



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario,
Distrito de Los Olivos, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

OSORIO FLORES, Marianela Luz

ASESOR:

GONZALES MATOS, Marcelo Dante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORÍA

LIMA – PERÚ

2018-I

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

25

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Marianela Luz Osorio Flores título es: "Gobierno corporativo y Generación de valor del sector bancario, Distrito de Los Olivos, 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).

Lima 05 de julio



DR. HILARIO CHIPAWA CH.
PRESIDENTE



SECRETARIO
 n.: AMBRÓSIO ESTEVES



VOCAL
 MARCELO GUZMÁN M.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios por darme la fuerza necesaria para seguir adelante además a mi hermosa madre Lea Marisa por su amor desmedido y su apoyo en cada momento para lograr y perseguir cada una de mis metas, asimismo a mi padre Eugenio por sus consejos y su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Ante todo a Dios por hacer realidad cada uno de mis metas planteadas y amarme sin límite. También a mis padres, Lea y Eugenio por su amor desmedido y su apoyo incondicional, asimismo por los valores que me ha inculcado y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

También, a mis hermanos César y Milagros que siempre confiarón en mí. A mi asesor de tesis Marcelo Gonzales por haberme brindado las herramientas necesarias para realizar la presente investigación. Asimismo, a todos los que estuvieron apoyándome en esta aventura y no puedo dejar de mencionar a unas de mis mejores amigas Verónica Roque Bendezú que me brindó su apoyo en este proceso.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Osorio Flores Marianela Luz con DNI N° 42407264 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad. Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información son veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Asimismo, autorizo a la Universidad César Vallejo, publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.

Lima, 05 de julio del 2018



Osorio Flores, Marianela Luz

DNI N° 42407264

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Marianela Luz Osorio Flores

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	5
1.4 Formulación del problema	17
1.5 justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Objetivos	19
II. METODO	20
2.1 Diseño de investigación.....	20
2.2 Operacionalización de variables.....	21
2.3 Población y muestra.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5 Métodos de análisis de datos.....	26
2.6 Aspectos éticos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
3.1 Resultados descriptivos de los 16 ítems	28
3.2 Resultados Descriptivos	44
IV. DISCUSIÓN.....	55
V. CONCLUSIONES.....	58
VI. RECOMENDACIONES.....	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	21
Tabla 2	21
Tabla 3	23
Tabla 4	24
Tabla 5	24
Tabla 6	25
Tabla 7	25
Tabla 8	25
Tabla 9	26
Tabla 10	28
Tabla 11	29
Tabla 12	30
Tabla 13	31
Tabla 14	32
Tabla 15	33
Tabla 16	34
Tabla 17	35
Tabla 18	36
Tabla 19	37
Tabla 20	38
Tabla 21	39
Tabla 22	40
Tabla 23	41
Tabla 24	42
Tabla 25	43
Tabla 26	44
Tabla 27	45
Tabla 28	46
Tabla 29	47
Tabla 30	48
Tabla 31	49
Tabla 32	50
Tabla 33	50
Tabla 34	51
Tabla 35	52
Tabla 36	53
Tabla 37	54
Tabla 38	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	28
Figura 2:.....	29
Figura 3.....	30
Figura 4.....	31
Figura 5:	32
Figura 6:.....	33
Figura 7:.....	34
Figura 8:.....	35
Figura 9:.....	36
Figura 10:.....	37
Figura 11:.....	38
Figura 12:.....	39
Figura 13:.....	40
Figura 14:.....	41
Figura 15:.....	42
Figura 16:.....	43
Figura 17:.....	44
Figura 18:.....	45
Figura 19:.....	46
Figura 20:.....	47
Figura 21:.....	48
Figura 22:.....	49

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de relación entre el gobierno corporativo y generación de valor en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos, 2017. Ya que, la aplicación de un buen gobierno corporativo tiene como finalidad principal proteger al inversionista y a las empresas a través de sus principios como transparencia y equidad, asimismo se puede tomar como estrategia corporativa con el propósito de generar valor al accionista. Se desarrolló la investigación bajo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental corte transversal de nivel correlacional. Además, para realizar el presente estudio se tomó como muestra a 40 gerentes de agencias y/o jefes de operaciones que laboran en empresas del sector bancario dentro del distrito de Los Olivos. Para la recolección de datos se realizó un cuestionario con 16 ítems los cuales fueron validados por expertos del tema, además se utilizó el programa estadístico SPSS 22 arrojando como resultado un grado de confiabilidad. Llegando a la conclusión que existe un nivel de relación positivo alta según los resultados obtenidos mediante la prueba de Rho Spearman $P: ,000$ entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos, 2017.

Palabras clave: Gobierno corporativo, generación de valor, comité de auditoría.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the level of relationship between corporate governance and the generation of value in the banking sector companies of Los Olivos district, 2017. Since, the application of good corporate governance has as main purpose to protect the investor and companies through its principles such as transparency and equity, can also be taken as a corporate strategy with the purpose of generating shareholder value. The research was developed under a quantitative approach with non-experimental design cross-sectional correlational level. In addition, 40 managers of agencies and / or heads of operations working in companies of the banking sector within the district of Los Olivos were sampled to carry out the present study. To collect data, a questionnaire was carried out with 16 items, which were validated by subject experts, and the statistical program SPSS 22 was used, yielding a degree of reliability. Reaching the conclusion that there is a high level of positive relationship according to the results obtained through the Rho Spearman test $P: ,000$ between corporate governance and generation of value in companies of the banking sector of Los Olivos district, 2017.

Keywords: Corporate governance, value generation, audit committee.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El inicio de gobierno corporativo surgió en la mayor crisis económica de los estados unidos debido a la caída de la bolsa de valores de Nueva York en 1929. Dando inicio a la transparencia y el intento de establecer medidas correctivas para que los fundadores y los altos administradores respondan ante los inversores sobre el manejo de la empresa.

Sin embargo, el G.C. tomo mayor relevancia a inicios del siglo XXI debido a los grandes escándalos corporativos, pues las empresas norteamericanas Enron y Wordcom presentaron estados financieros maquillados con el propósito de sobrevalorar sus acciones en la bolsa de valores de Nueva York. Estas empresas tuvieron en común; ausencia de ética, malas prácticas contables y la falta de transparencia en sus gestiones con lo cual se puso en duda la transparencia y la confiabilidad de la información financiera y la confianza de los inversionistas. Asimismo, provoco desempleos, inestabilidad económica dentro y fuera de su país y que miles de personas perdieran sus ahorros de su vida (Muñoz, 2011, p.8 - 9).

Por ello, instituciones como la Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) emite por primera vez los principios del gobierno corporativo en 1999, las cuales se convierten como referencia para todos los gobiernos al momento de evaluar, mejorar sus leyes y regulaciones, ya que, un buen gobierno corporativo promueve la transparencia, honestidad y acato a las normas; con el objetivo de proteger al inversionista y a las empresas, pues son piezas fundamentales para el desarrollo económico de la sociedad; asimismo estos principios tienen carácter flexible y evolutivo lo que permitió mejorar y actualizar en el año 2002, para que estos cumplan sus propósitos de manera eficiente.

Por tanto, estos principios son tomados en nuestro Perú y adaptados a nuestra normativa en el año 2002 tomando como nombre Principios del Buen Gobierno para las Sociedades Peruanas los cuales tienen como propósito asegurar

a los inversionistas a través de la transparencia y alinear los intereses de los accionistas, gerentes y directores reforzando así la confianza de los inversores y otros grupos de interés. Asimismo, estos principios son tomados de manera voluntaria por las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima y otras entidades.

No obstante, nace la pregunta que beneficios trae el G.C. aparte de proteger al accionista e inversionista, ya que, Ramírez, Piñeros y Noruega afirman que el Gobierno Corporativo se establece como un modelo de gestión favorable para la generación de valor compartido tal como los múltiples beneficios que consigue no solo para la empresa sino para todos los stakeholders además, confirman que el G.C. es una estrategia fundamental para la creación de empresas sostenible (2013, p.202).

En la actualidad empresarial las empresas realizan estrategias en la búsqueda de generar valor de manera sostenible y alcanzando el éxito, con el propósito de incrementar la riqueza del accionista. Es decir, el objetivo primordial de cualquier entidad es satisfacer a sus accionistas y los demás grupos de interés (empleados, directivos, proveedores, entre otros); por tanto, la creación de valor se ha hecho imperativa en todas las organizaciones (Baena, 2014, párr.3).

Por lo que el propósito de la presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de relación entre el gobierno corporativo y generación de valor en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos, 2017. Puesto que, es relevante el impacto que tiene el gobierno corporativo ante la sociedad, asimismo si la adopción del buen gobierno corporativo en los bancos ha generado maximización del valor para el accionista ya que los bancos son pilares fundamentales para la economía de un país. En consecuencia, hay algún nivel de relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes Internacionales

Letelier (2014) en su tesis “Análisis al gobierno corporativo de Isapre Consalud: análisis brechas en la adopción de buenas prácticas y propuestas para su buena implementación según marco normativo”, presentado a la Universidad del Bío- Bío, en Chillan Chile, para obtener el grado de magíster en Dirección de Empresas, con el objetivo de proponer mejoras en la estructura de gobierno corporativo que reina en Isapre Consalud, con el fin de acatar las normas de buenas prácticas expresadas por la Superintendencia de Salud, asimismo su investigación fue nivel descriptiva explicativa. Llegó a las conclusiones que hay diferentes factores que se debe tomar en cuenta al momento de implementar un Gobierno Corporativo, en donde lo más resaltante es: definir políticas y prácticas formales de G. C. también que la junta debe contar con autoridad e independencia con respecto a la alta gerencia asimismo debe crea un comité de auditoría y otro de riesgos con el propósito de lograr transparencia hacia el mercado y stakeholders mediante la información clara y pertinente lo que conlleva a conseguir la transparencia y una buena imagen.

Gonzales y López (2013) en su investigación “El gobierno corporativo y su situación en el sector bancario del Uruguay, presentado en la república de Uruguay”, para obtener el título de contador público, tuvo como objetivo averiguar cuál es la situación referente a la incorporación de las diferentes normas del gobierno corporativo de los bancos dentro de la jurisdicción de Uruguay. El tipo de investigación fue cualitativo, llegó a la conclusión que las entidades financieras tienen adoptados todos los elementos necesarios para un buen gobierno corporativo, asimismo es ideal para el óptimo funcionamiento y mejor reputación, pues con la globalización de los medios de comunicación es fundamental que la imagen que brinda la institución a todas las partes intervinientes sea de seguridad y confianza.

1.2.2 Antecedentes Nacionales

Barnuevo, Díaz, Elejalde y Taipe (2017) en su tesis “Gobierno corporativo y Generación de Valor en Empresas Distribuidoras de Electricidad: Casos de Perú,

Chile, Colombia y Argentina” presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, para obtener el Grado de Magister en Administración estratégica de empresas, con el objetivo de relacionar las buenas prácticas de gobierno corporativo y la generación de valor financiero en empresas distribuidoras de energía eléctrica en América Latina. Asimismo, El diseño es cuantitativo, descriptivo y Longitudinal. Concluyó que las buenas prácticas de gobierno corporativo influyen de manera positiva sobre en el desempeño de las empresas que lo ponen en práctica.

Baca, Gil, Troncos y Zamudio (2017) en su investigación “El Gobierno corporativo y el Valor Financiero en el Sector Bancario en el Perú”. Presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, para optar el título de Magíster en Administración estratégica de empresa. Con la finalidad de establecer la probable relación que existiría entre la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo y el valor financiero en las entidades bancarias que se encuentre dentro de la jurisdicción del Perú. Esta investigación es cuantitativo, descriptivo, transversal y tipo no experimental. Concluyendo, que existe relación positiva entre las buenas prácticas de gobierno corporativo y la generación de valor financiero en las entidades bancarias en el Perú.

Solano (2015) en su tesis “Reputación Corporativa como factor de Generación de Valor para el cliente externo en Lima – Perú”, presentado en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, para optar el grado de doctor en Administración, cuyo objetivo fue determinar la relación de generación de valor en los clientes externos en Lima Perú mediante la reputación corporativa, año 2015, el tipo de investigación fue descriptiva, correlacional y diseño no experimental. Para el recojo de datos fue mediante la entrevista a través de un cuestionario, concluyendo que la reputación corporativa y la generación de valor para el cliente externo de Lima Perú tiene una relación positiva asimismo que la reputación corporativa puede ser utilizada como un factor de generación de valor para el cliente externo.

Mora (2015) en su tesis “El buen Gobierno corporativo y su incidencia en el

cumplimiento de objetivos y nivel de desempeño de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito”, Presentadas a la Universidad Nacional de Trujillo en Perú, para optar el Título profesional de Contador Público, con el objetivo de determinar la incidencia del Buen Gobierno Corporativo en el cumplimiento de objetivos y nivel de trabajo de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. La investigación fue un diseño no experimenta y Correlacional, llegando a las conclusiones siguientes que el buen Gobierno Corporativo incide positivamente en el cumplimiento de objetivos a nivel de desempeño de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, puesto que comprobó la evolución del nivel de desempeño de la caja Huancayo entre los periodos 2007 al 2014, y esto se debió a la adopción formal de principio de buen Gobierno Corporativo.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable 1: Gobierno corporativo

Concepto de Gobierno corporativo

En la actualidad, hay una gran gama de definiciones de Gobierno corporativo, en donde los autores u organismos especializados lo enfocan de diferentes maneras según su preocupación o relación con el tema.

Según, Olcese (2005) afirma que el G.C:

Es aquel sistema por el cual las empresas son dirigidas y controladas, además se establecen los derechos y obligaciones de las personas que están involucradas en la empresa (accionistas, consejeros y administradores) también se incorporan las reglas y procedimientos en la toma de decisiones con respeto a los negocios. En definición, G.C. involucra la equidad, la transparencia y la responsabilidad de las empresas (p.19).

Y según Deloitte (2012) entiende que:

Gobierno corporativo es aquel mecanismo que sirve para la dirección y

monitoreo de la empresa con el fin de asegurar el manejo adecuado de estas a través de la eficiencia, equidad, transparencia con el propósito de lograr razonabilidad, rendición de cuentas, responsabilidad y resultados transparentes (P.3).

Los dos autores mencionados coinciden que gobierno corporativo es un sistema que facilita el control y dirección de la empresa, llevando a cabo que cada proceso intervenga la equidad, la transparencia, la responsabilidad entre otros, para obtener como resultado la armonización y equilibrio entre la propiedad y control además que las empresas sean sostenibles a largo plazo.

Organización para la cooperación y desarrollo económicos (OCDE)

La historia del gobierno corporativo está ligada a las funciones realizadas por la OCDE. Este ente, es una organización internacional fundada en 1961 que tiene como función desarrollar políticas con respeto al desarrollo económico y trabajo sostenible asimismo contribuir en la expansión del comercio mundial. Debido a estos objetivos, en 1998 la organización empezó a relacionarse con el tema de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas, ya que, la idea de tener buenas prácticas puede mejorar la confianza de los inversionistas, y contribuir a la eficiencia del mercado y el crecimiento económico, en beneficio del funcionamiento de la economía de todos los países (Mercedes et al., 2015, pp. 85-86).

Por ello, en 1999 se emite por primera vez los principios de gobierno corporativo de la OCDE, que se convirtieron como referencia internacional para la los países miembros y no miembros de esta organización, así como para otras organizaciones. (OCDE, 2004).

Buen Gobierno Corporativo en el Perú

Perú toma los principios emitidos por la OCDE adecuándolo a su legislación con el propósito de que pueda ser acogido por los empresarios peruanos ya sea que cotizan en la bolsa de valores y o no (CONASEV 2002).

Los principios son:

I. Derechos de los Accionistas

Se refiere de como las sociedades deben proteger los derechos de los accionistas.

II. Tratamiento Equitativo de los Accionistas

Este principio trata de asegurar que los accionistas así como los minoritarios y los extranjeros tengan la misma paridad.

III. La Función de los Grupos de Interés en el Gobierno Corporativo de las Sociedades

Hace referencia que la sociedad reconozca los derechos de los stakeholders.

IV. Comunicación y Transparencia Informativa

La sociedad debe de garantizar que la información presentada sea razonable, precisa y sin ninguna falsedad en ella además, debe incluir todos los materiales y documentación que la sociedad haya generado.

V. Las Responsabilidades del Directorio

Este principio exige a las sociedades a establecer direcciones estratégicas que permitan a las compañías tener y; un control eficaz de la dirección por parte del Directorio y la responsabilidad del Directorio hacia la entidad y sus accionistas.

Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas (CBGC)

Es una versión actualizada de los principios emitidos por Perú en 2002, en donde se destaca la dinámica de la Junta General, el Directorio y la Alta Gerencia, así como en la implementación de una adecuada gestión de riesgos; con el objetivo de propiciar que las sociedades funcionen de manera eficiente. Dicho código está estructurado por cinco pilares y 31 principios (SVM 2014).

Según, Viegas y Ortega (2017), para garantizar un buen gobierno las entidades deben tomar en cuenta los siguientes CBGC resaltando lo más importante de ellas:

I. Derechos de los accionistas

Garantizar la participación de los accionistas en general en donde tienen el derecho de votar sin importar la naturaleza de sus acciones en la JGA.

II. Junta General de Accionistas

Seleccionar un directorio diverso asimismo que represente de la manera más correcta a los accionistas.

III. El directorio y la alta gerencia

El presidente debe ser distinto e independiente del Gerente General además deben realizar un reporte de su trabajo de forma anual.

IV. Riesgo y Cumplimiento

Tener un buen sistema de control asimismo, contar con un comité de auditoría conformados por directores independientes y coordinado por un director independiente. Además, tener un equipo de riesgos que permita detectar los posibles problemas que pueden suscitar.

V. Transparencia de la información

Los accionistas, directorio y la gerencia deben contar con una cultura ética y comportamiento honesto que le permita ante todo velar por el interés de la compañía asimismo, establecer una política de información en donde pueda influir algún tipo de decisiones económicas.

Características del gobierno corporativo

Para Meljem (2018, p. 23), las características del gobierno corporativo son:

1. Permanencia: El gobierno de las empresas constituye un proceso continuado y permanente, no son decisiones aisladas.
2. Control: El proceso de gobierno corporativo es de control.
3. Sujetos por controlar: Se controla la dirección de la empresa, es decir, hacia

dónde se dirige.

4. Medios de control: Autorregulatorio (mecanismos de control internos de cada empresa) y regulatorio (marco normativo consistente en leyes, reglamentos, decretos y normas, que es vigilado por entidades externas).

Las empresas no solo deben considerar los intereses económicos de los propietarios o socios sino deben tomar en cuenta a otros que de manera directa o indirecta se involucra con la entidad como los trabajadores, proveedores, el gobierno, etc. Y para lograr este propósito según Meljem (2018, p.5), Los mecanismo del gobierno corporativo son:

Mecanismos de gobierno corporativo

1. Asamblea de accionistas: Constituye el órgano supremo de la sociedad, en donde toman decisiones básicas para la vida de las organizaciones y es fundamental que actúen con profesionalismo en donde se trasluzca la transparencia y eficacia.
2. Consejo de Administración: Es el conjunto directivo de una sociedad que está conformado por personas que han sido escogidos por la J.GA. y sus funciones principales son: establecer la visión estratégica, observar la operación y aprobar la gestión.
3. Órganos intermedios: Están para apoyar al Consejo de Administración en sus responsabilidades; pues dentro de su estructura están consejeros lo cual permite dar apoyo a las diferentes áreas como auditoría, finanzas, evaluación y compensación y planeación.

Para Meljem (2018, pp. 26 - 29), el mecanismo del gobierno corporativo debe ir acompañado de un análisis que permita que la empresa cumpla con sus objetivos en donde se resalte que cada función sea de la manera más objetiva y honesta en donde se involucre los intereses de todos por ello realiza lo siguiente:

Análisis de los participantes involucrados en el gobierno corporativo

- Consejo de administración

Es un participante crucial en el gobierno corporativo pues el éxito de su funcionamiento depende en gran medida de la dinámica, capacidad de composición de sus miembros. Al respecto, se menciona las competencias que deben tener los consejeros:

1. Responsabilidad (entender y aceptar los deberes y obligaciones).
2. Pensamiento estratégico (contribuir al desarrollo de la visión de la empresa teniendo la habilidad de identificar y adaptarse a las tendencias y cambios).
3. Monitoreo (ser capaz de analizar, revisar y evaluar los reportes financieros y operativos y su desempeño).
4. Desarrollo de políticas (evaluar, objetivos, aprobar estándares y establecer prioridades en la asignación de recursos).
5. Toma decisiones (considerar todas las posibles soluciones tomando en cuenta los valores éticos, diferentes opiniones, los riesgos y las oportunidades, así como las expectativas de los accionistas).
6. Asesoría (evaluar las necesidades, interpretar la información y sugerir propuestas y soluciones).
7. Trabajo en equipo (Trabajar cooperativa y constructivamente con todos los miembros y empleados fomentando el respeto y confianza mutua).

- Comité de auditoría

Es la columna vital e importante para los accionistas y auditores internos, ya que provee confianza y asegura la independencia y objetividad

de los auditores. Debido a que este Comité es un subcomité especializado del consejo de administración, las competencias mencionadas en el inciso anterior toman mucha mayor relevancia, su independencia está determinada principalmente por el número de miembros externos y la segregación de funciones que tenga el presidente del Consejo y la Dirección General. Debido a sus responsabilidades se encuentran finalmente en tres áreas: reportes financieros, gobierno y control corporativo. Asimismo una de las funciones más importantes del comité de auditoría es tener una interacción efectiva con los dos mecanismos de monitoreo de la organización: auditoría externa e interna, a fin de lograr una buena coordinación entre ambas instancias.

- Administración

La calidad del comportamiento corporativo depende de las competencias de la Dirección General, ya que es la encargada de llevar a la práctica todos los lineamientos establecidos por el Consejo de Administración; sus actitudes, acciones y juicios deben de estar alineados con la cultura corporativa establecida.

- Auditoría externa

Provee una opinión externa independiente acerca de la razonabilidad en la preparación de la información financiera y cumplimiento de las obligaciones de la empresa de acuerdo con las regulaciones y Normas de Información Financiera establecidas.

- Auditoría interna

Asegura que las estructuras y procesos de la gobernanza organizacional estén apropiadamente diseñados y se encuentren operando de manera efectiva, adicionalmente provee asesoramiento sobre las mejoras potenciales en las mismas.

A este respecto, y de acuerdo con lo establecido en los estándares internacionales de auditoría interna, específicamente en la Norma 2110, que

se refiere a su participación en el gobierno corporativo se señala lo siguiente:

Las funciones de la auditoría interna es evaluar y realizar las recomendaciones adecuadas que permite mejorar el sistema de gobierno en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Promover la ética y los valores apropiados dentro de la organización.
- Asegurar la gestión y responsabilidad eficaces en el desempeño de la organización.
- Comunicar la información de riesgo y control a las áreas adecuadas de la organización.
- Coordinar las actividades y la información entre el Consejo de Administración, los auditores internos y externos y la dirección.

La función de auditoría interna es un recurso muy valioso, tanto para la administración como para el Consejo de Administración (Comité de Auditoría), pueden existir tensiones importantes entre ambas partes, debido al doble rol que cumple esta función, ya que, por un lado, tiene que apoyar a la administración diseñando y evaluando controles apropiados para el buen funcionamiento de los procesos y la administración de riesgos y, por el otro, realizar una evaluación de los mismos de manera objetiva e independiente, convirtiéndose en una labor muy complicada, pues al ser juez y parte puede con facilidad tener sesgos al ejercer juicio y toma de decisiones tendiendo a favorecer a uno u otro rol, dependiendo de los incentivos conscientes e inconscientes que existan en la organización y en la precepción del auditor interno.

1.3.2 Variable 2: Generación de Valor

Concepto de Generación de Valor

Para Álvarez (2016) “la generación de valor es la adición de riqueza generada por la empresa para sus accionistas al entregarles rentabilidad consistente y sostenida, mayor que el costo de los recursos utilizados” (p.30). Es decir, “como aquellas acciones que se producen para exceder las expectativas o tener resultados superiores a los esperados” (Deloitte, 2015, p.2).

Los autores coinciden que la generación de valor es el conjunto de actividades o acciones que aumenta el valor para los accionistas incrementando la rentabilidad sobre el capital invertido. De manera que si esperas tener una ganancia de 1000 soles por una inversión realizada pero al final recibes más de lo esperado eso vendría hacer la generación de valor.

En la actualidad empresarial se busca mejorar las estrategias con el propósito de mejorar la creación de valor para los accionistas, para poder entenderlo mejor según, Deloitte (2015, p.4) lo menciona de esta manera:

Para entender mejor la creación de valor:

- Crear valor se refiere crear valor al accionista
- Para saber cuánto ha crecido un valor en un periodo determinado, es necesario estimar su valor final y su valor al inicio.
- Sólo se crea valor si el capital real es menor que el capital exigida.
- Aumentar los beneficios "no garantiza" crear valor.
- El valor creado para el accionista se basa en el incremento del flujo efectivo esperado de los accionistas: Aumento del valor de las acciones y dividendos, básicamente.

Por otro lado, Pérez- Carballo (2007, p.45) define al valor:

Valor

Se entiende por valor al precio que las personas o compradores están dispuestos a pagar por un producto o servicio que la empresa ha puesto en el mercado. Asimismo, la empresa espera obtener por el bien o servicio un beneficio económico en donde recupera el costo de producción sumado la rentabilidad que espera obtener por el riesgo que tomo al momento de realizar la inversión. De esta manera, el valor por el bien aumenta en la medida que crece las utilidades debido al precio del producto que está en venta, multiplicado por las cantidades vendidas y a eso se le resta el costo total que origino al momento de producirlas.

Asimismo, Pérez- Carballo (2007, p.45) menciona los tipos de valor:

Tipos de valor

- Valor de liquidación: Se refiere al precio de remate de una parte o del total de los activos de una empresa en liquidación a fin de pagar sus pasivos o por un cambio en su actividad.
- Valor impositivo: Lo determinan los gobiernos con el fin de establecer un valor base para liquidar los impuestos, lo que en general se hace de acuerdo con las utilidades obtenidas
- Valor de mercado: Es el precio al cual se comercializan activos similares en un mercado organizado, como las bolsas de valores, de futuros o de materias primas. En ausencia de un precio de mercado, se estima el más alto que las dos partes estarían dispuestas a aceptar actuando con libertad e información.
- Valor intrínseco: es el que resulta de deducir los pasivos del valor de mercado de una empresa. Los analistas definen el valor intrínseco de un título como el determinado por variables económicas, como el efectivo presente y futuro, las variables de riesgo y el precio corriente de mercado.

- Valor continuo: como componente de flujo de caja, es una manera de estimar el valor de una empresa después del periodo en que proyecta sus operaciones. Algunas veces también lo denominan valor terminal o valor residual. Hay varias maneras de encontrarlo de acuerdo con el crecimiento futuro de los flujos de caja que exige del analista cuidado en su interpretación.
- Valor económico: es el generado por el flujo de caja futuro y es el precio que un comprador estaría dispuesto a pagar hoy con la expectativa de recibir sumas mayores en el futuro.

Para Álvarez (2016, p. 37) la creación de valor puede verse afectada tanto por acciones que ocurre dentro y fuera de la empresa y esto puede provocar que la maximización de generar valor se detenga o se deteriore. Por lo expuesto, las variables que consideran son:

Variables por considerar

En general, las variables que afectan la creación de valor y sus implicancias en la maximización de la riqueza se encuentran no solo dentro de la empresa, sino también en el ambiente económico y competitivo en que esta se desenvuelve.

Entre las variables internas o del entorno microeconómico de la empresa están las individuales o aquellas relacionadas con su administración y estructura, finanzas y mercadeo. La administración busca la productividad, mediante un diseño organizacional óptimo, tecnología moderna, procesos y métodos tanto administrativos como operaciones efectivos, entre los cuales están las formas de comunicación, planeación, decisión, capacitación y aprendizaje. Por otra parte, las finanzas incluyen las estrategias que permitan obtener, invertir, distribuir los recursos y disminuir su costo de capital. A su vez, el mercadeo involucra el conocimiento de la empresa, el producto, los precios y el entorno competitivo.

En cuanto a las variables externas, factores macroeconómicos, como la inflación, el desempleo, las políticas fiscales y monetarias, la innovación tecnológica

y el mercado de capitales, incluyen en la demanda y la oferta de bienes y servicios y, por ende, en el valor de las empresas. Además, los factores políticos, sociales, culturales y tecnológicos que rodean la empresa determinan su nivel de actividad económica y generan correcciones en el mercado que afectan sus utilidades, su flujo de caja, su riesgo y su valor.

Además, Álvarez (2016, p. 38) menciona:

Los elementos de valor

- Valor y su creación: Concierno en realizar un procedimiento estratégico y sucesivo en donde diferentes actores intervienen en ella asimismo; no se debe homogenizar este proceso para las diversas sociedades y sectores ya que la estructura de cada empresa es distinta asimismo; apreciarlo solo por sus resultados financieros a corto plazo. Además, los actores que rodean y afectan el valor de una empresa son aquellos que están involucradas de manera directa e indirecta como los colaboradores, usuarios, proveedores, financistas, inversionistas, competencia, sociedad y gobierno. En conclusión, Cada empresa o negocio debe desarrollar su estrategia, adaptarla a los cambios del entorno y buscar llenar los requerimientos tanto de sus accionistas como de los que hacen parte de la empresa.
- Valor y su destrucción: A pesar de que el objetivo de la administración es crear valor, muchas decisiones destruyen el valor ya creado. Algunas de estas equivocaciones pueden ser la selección de inversiones o de programas de mercadeo sin la evaluación económica y financiera y de riesgo adecuada, la fijación de precios con visión cortoplacista y si un estudio apropiado del producto, el desconocimiento de la administración presupuestaria y la valoración de las sinergias, entre otros elementos.
- Potencial de valor: Para los inversionistas, el potencial de valor se refiere a la posibilidad de obtener rentabilidades mayores al costo de capital por sus inversiones. En las empresas, ello es posible mediante la ejecución de cambios estratégicos orientados a mejorar si productividad y competitividad

así como a mejoramientos en la organización, al adoptar como objetivo administrativo la maximización de valor.

Resumo que la generación de valor involucra a todos los que intervenga de manera directa e indirecta en ella asimismo para poder crear valor no solo debe ser decisión de uno sino de todos los que tenga esa responsabilidad. Además, se debe tomar en cuenta los factores que pueden hacer que la maximización de la riqueza se detenga o se perjudique tratando de hacer una evaluación previa y mejorar los riesgos de manera oportuna.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

1.5 justificación del estudio

Relevancia social

La presente investigación posee un impacto positivo en la sociedad porque el tema de gobierno corporativo tiene como objetivo principal la sostenibilidad a largo plazo de las empresas, asimismo busca la confianza de los inversores, lo cual ayuda en el desarrollo de la economía de un país.

Implicancias prácticas

Los resultados de la presente investigación ayudarían a resolver la relación que existiría entre gobierno corporativo y generación de valor en las empresas del sector bancario. Ya que al aplicar una estrategia dentro de una empresa se espera obtener algún beneficio económico o reconocimiento para la satisfacción de los empresarios.

Valor teórico

Los hallazgos de la presente investigación van a ser una contribución a las teorías existentes referente a gobierno corporativo y generación de valor en las empresas del sector bancario, los cuales servirán de referencia a futuras investigaciones.

Utilidad metodológica

Esta investigación ayudará a la creación de instrumentos de recolección de datos de las variables en estudio tanto de gobierno corporativo y generación de valor en las empresas del sector bancario.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe nivel relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

1.6.2 Hipótesis Específicos

Existe nivel relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

Existe nivel relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

1.7.2 Objetivos específicos

Determinar el nivel de relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

Determinar el nivel de relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque:

Cuantitativo puesto que significa que la comprobación de las hipótesis son en base a cifras numéricas, y la estadística, los cuales sirven para establecer patrones de conocimiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 47).

2.1.2 Nivel :

Descriptivo, ya que, describe una realidad además correlacional pues busca la relación o asociación de dos o más variables, responde a las preguntas, a mayor alcance del fenómeno X también es mayor alcance del fenómeno Y. (Hernández et al., 2010, p. 123).

2.1.3 Tipo:

Aplicada, debido a que se trabajará con los resultados de la investigación básica, con el propósito de usarlos en beneficio de la sociedad. (Elizondo, 2002, p. 22).

2.1.4 Diseño:

No experimental, es una investigación que se efectúa sin la manipulación de las variables, es decir la investigación de los fenómenos se realiza en su forma natural. (Hernández et al., 2010, p. 191).

Según la secuencia de las observaciones: Transversal, significa que los datos serán tomados en un solo momento o tiempo, tiene por finalidad analizar incidencias y describir fenómenos (Hernández et al., 2010, p. 193).

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable 1: Gobierno corporativo

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
GOBIERNO CORPORATIVO	Equidad	1.Trato equitativo a los accionistas con derecho a voto	Ordinal
		2. Emisión de acciones de inversión	Ordinal
		3.Política de dividendos	Ordinal
		4.Fomentación de acciones comunes	Ordinal
	Transparencia	1.Acceso a la información financiero	Ordinal
		2.Rotación de auditores externos	Ordinal
		3.Recomendación del auditor interno	Ordinal
		4.Política de información	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Variable 2: Generación de valor

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
GENERACIÓN DE VALOR	Rentabilidad	1.Valor de las acciones comunes	Ordinal
		2.Valor de las acciones de inversión	Ordinal
		3.Venta de acciones de inversión	Ordinal
		4.Ventas de acciones comunes	Ordinal
	Beneficios	1.Confianza de los inversores	Ordinal
		2.Imagen de la empresa	Ordinal
		3.Inversión extranjera	Ordinal
		4.Inversión nacional	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

“Es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una características común de un grupo de seres u objetos” (Rodríguez, 2005, p.79).

La población de la presente tesis lo conforman un total de 44 gerentes de agencias y/o jefes de operaciones de empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos en el periodo 2017.

2.3.2 Muestra

“Es una porción de la población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernández et al., 2014, p. 173).

Para realizar la muestra de mi población utilizaré el muestreo probalístico simple, ya que, todas las unidades de observación tienen las mismas ventajas de pertenecer a la muestra según, Ñaupas, Mejía, Novoa, Villagómez (2014, p. 250). Para ello, aplicaré un nivel de confianza de 95% y con un margen de error de 5%, aplicado a mi población que son 44.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{44(1.96)^2(0.5)^2}{(44 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)^2} = 40$$

En donde :

N: población : 44

δ: desviación estándar = 0.5

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

e = límite de error muestral 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra = 40

Después de aplicar la fórmula se obtuvo que el tamaño de la muestra para la presente investigación es 40 los cuales lo conforman los gerentes de agencias y/o jefes de operaciones de empresas bancarias del distrito de Los Olivos en el periodo 2017.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Para la presente tesis se usará como técnica la encuesta ya que consiste en recopilar datos, empleando diferentes estudios con el propósito de obtener información para una determinada problemática a fin de intentar de probar las hipótesis que previamente fueron formuladas (Zelayaran, 2007, p. 120).

2.4.2 Instrumentos

En esta tesis, se usará como instrumento el cuestionario que según Hernández et al. (2014) tiene por definición “Al Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217). En otras palabras, se refiere al material o físico en donde se podrá visualizar una serie de preguntas referentes a la investigación.

Además, se utilizará la escala de Likert, que viene ser “un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto [...]” (Hernández et al., 2014, p. 238).

Tabla 3

Escala de Likert

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: elaborado por el investigador

2.4.3 Validez

Se comprende por validez al grado mediante el cual un instrumento mide la variable que se ha de medir (Hernández, et al., 2014, p.200).

La validez del instrumento de recolección de datos se hizo mediante un juicio de expertos, se solicitó la observación y evolución del instrumento de recolección de datos a tres expertos que cumplan con el perfil de ser docentes relacionados con el tema en relación y que cuenten con el grado de magister.

Tabla 4

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialista	Resultado
Esquives Chunga, Nancy Margot	Doctora	Temático	Aplicable
Cotrina Rosales, Saúl	Magister	Temático	Aplicable
Sandoval Laguna, Myrna	Doctora	Metodología	Aplicable

Fuente: Ficha de aplicación de expertos de la UCV - 2017

2.4.4 Confiabilidad

“Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (Hernández, et al., 2014, p.200). Es decir, que se pone a prueba el instrumento con el objetivo de que esta arroje los mismos resultados al aplicarlos repetidas veces al mismo sujeto u objeto.

Para la presente tesis se procedió aplicar la tabla 5

Tabla 5

Porcentajes de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.01 a 0.20	Confiabilidad nula
0.21 a 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a 0.80	Muy confiable
0.81 a 1.00	Excelente

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad de las variables gobierno corporativo y generación de valor

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.943	.942	16

Interpretación:

Se obtuvo que el coeficiente de Alfa de Cronbach de las variables gobierno corporativo y generación de valor es 0,943 para 16 ítems, por lo que indica que el instrumento es excelente según los porcentajes de confiabilidad de la tabla 5. Puesto que, mientras más se acerque a su valor máximo 1, mayor es la fiabilidad de la escala.

Tabla 7

Estadística de fiabilidad de la variable gobierno corporativo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.895	.900	8

Interpretación:

El resultado de Alfa de Cronbach de la variable gobierno corporativo es 0.895 para 8 ítems, por lo que indica que el instrumento utilizado es excelente según los porcentajes de confiabilidad de la tabla 5.

Tabla 8

Estadística de fiabilidad de la variable generación de valor

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.884	.877	8

Interpretación:

El resultado de Alfa de Cronbach de la variable generación de valor es 0.884 para 8 ítems, por lo que indica que el instrumento utilizado es excelente según los porcentajes de confiabilidad de la tabla 5.

2.5 Métodos de análisis de datos

El método que utilizaré para el desarrollo de mi tesis es el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 22, que de acuerdo con Quezada (2012), refiere que, el SPSS es un instrumento estadístico que permite realizar técnicas analíticas para su proceso como la planificación, recolección de datos y análisis de resultados (p.18).

También se usará el coeficiente de correlación de Spearman rho (ρ), que, según Hinkle et al., “se recomienda cuando el nivel de medición de ambas variables es ordinal” (Como se citó en Moncada, 2005, p.114).

Por consiguiente, este programa SPSS me va a permitir obtener gráficos y cuadros estadísticos lo que permitirá analizar cada dato de las variables empleadas, asimismo me facilitará la interpretación de los resultados obtenidos y a la vez dar comprobación a las hipótesis planteadas en esta presente investigación.

Tabla 9

Escala de valores del coeficiente de correlación Spearman

Valor		Significado	
	-1	Correlación negativa grande y perfecta	
-0.9	a	-0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7	a	-0.89	Correlación negativa alta
-0.4	a	-0.69	Correlación negativa moderada
-0.2	a	-0.39	Correlación negativa baja
-0.01	a	-0.19	Correlación negativa muy baja
	0		Correlación nula
0.01	a	0.19	Correlación positiva muy baja
0.2	a	0.39	Correlación positiva baja
0.4	a	0.69	Correlación positiva moderada
0.7	a	0.89	Correlación positiva alta
0.9	a	0.99	Correlación positiva muy alta
	1		Correlación positiva grande y perfecta

2.6 Aspectos éticos

Este desarrollo de tesis refleja la confiabilidad; pues salvaguarda la identidad de las personas y las empresas que estuvieron involucradas como informantes de este trabajo de investigación, además se actuará con objetividad; ya que, se analizará cada situación encontrada en base a la imparcialidad reflejando el respeto de las respuestas dadas por los colaboradores de esta presente investigación, asimismo se mencionarán todas las bibliografías utilizadas para esta tesis con el propósito de evitar el plagio mostrando el respeto a la autoría del autor y la ética profesional. Por último, se impone la veracidad y honestidad pues toda la información obtenida será verdadera.

En conclusión, la presente investigación cumple con las normas establecidas por la institución universitaria.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos de los 16 ítems

Tabla 10

1)La empresa aplica trato equitativo a los accionistas con derecho a voto incluyendo a los que son minoritarios con el objeto de originar equidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	24	60.0	60.0	65.0
	Totalmente de acuerdo	14	35.0	35.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 10, que del total de 40 encuestados 2 están en desacuerdo, 24 de acuerdo y 14 totalmente de acuerdo sobre el trato equitativo a los accionistas incluyendo a los minoritarios.

1)La empresa aplica trato equitativo a los accionistas con derecho a voto incluyendo a los que son minoritarios con el objeto de originar equidad.

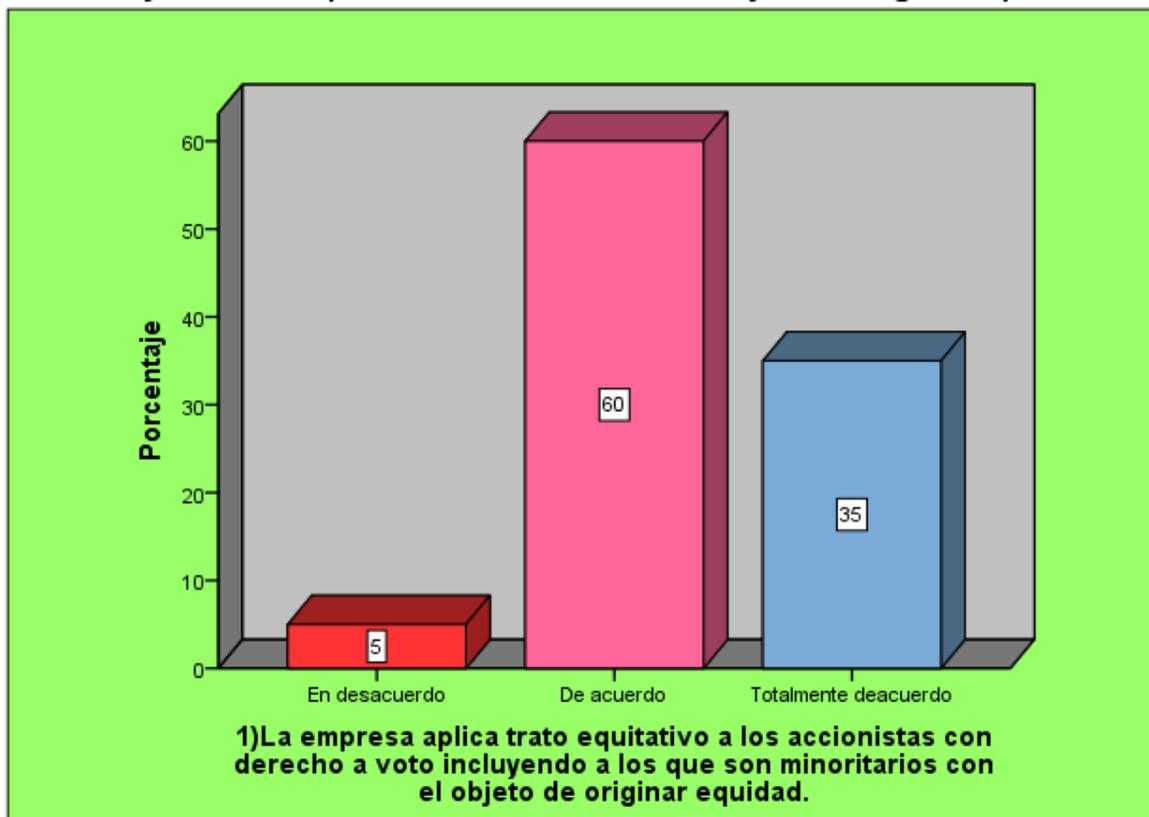


Figura 1: Gráfico de barras del ítem 1

Tabla 11

2)La empresa emite acciones de inversión como parte del gobierno corporativo de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2.5	2.5	2.5
	De acuerdo	22	55.0	55.0	57.5
	Totalmente de acuerdo	17	42.5	42.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 11, que del total de 40 encuestados 1 están en desacuerdo, 22 de acuerdo y 17 totalmente de acuerdo sobre la emisión de las acciones de inversión como parte del gobierno corporativo.

2)La empresa emite acciones de inversión como parte del gobierno corporativo de su empresa.

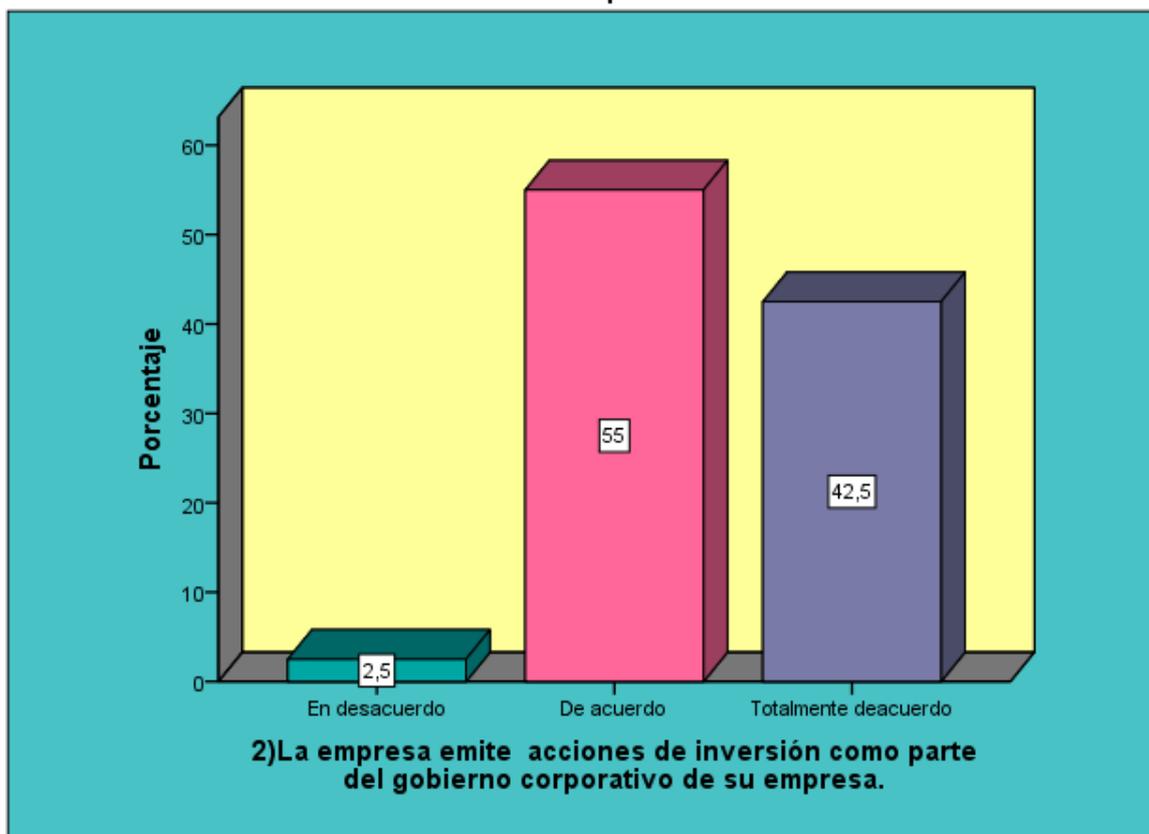


Figura 2 : Gráfico de barras del ítem 2

Tabla 12

3) La política de dividendos de la empresa es visualizada por los accionistas , por ejemplo en la pagina web como parte de la equidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2.5	2.5	2.5
	De acuerdo	21	52.5	52.5	55.0
	Totalmente de acuerdo	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 12, que del total de 40 encuestados 1 están en desacuerdo, 21 de acuerdo y 18 totalmente de acuerdo sobre que la política de dividendos debe ser visualizada como parte de la equidad.

3) La política de dividendos de la empresa es visualizada por los accionistas , por ejemplo en la pagina web como parte de la equidad.

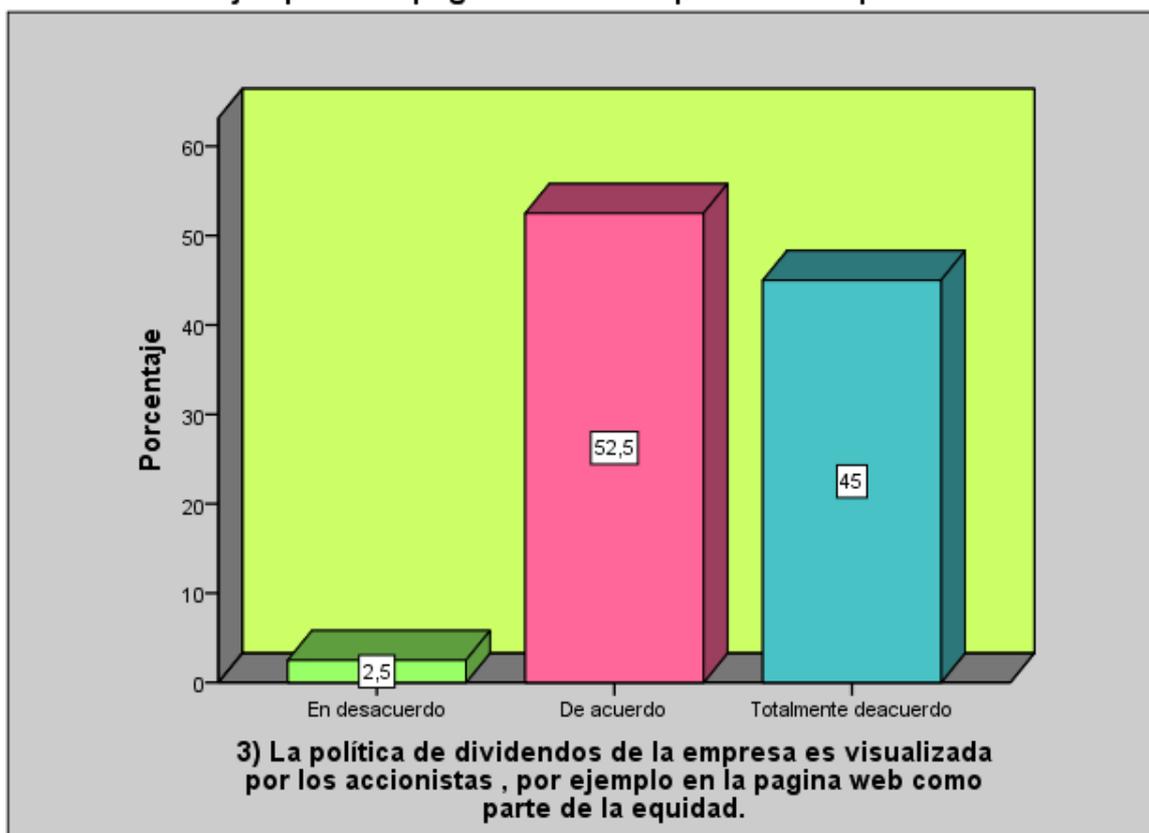


Figura 3: Gráfico de barras del ítem 3

Tabla 13

4)La empresa realiza fomentación de acciones comunes como parte del gobierno corporativo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2.5	2.5	2.5
	De acuerdo	23	57.5	57.5	60.0
	Totalmente de acuerdo	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 13, que del total de 40 encuestados 1 están en desacuerdo, 23 de acuerdo y 16 totalmente de acuerdo sobre la fomentación de acciones comunes como parte del gobierno corporativo.

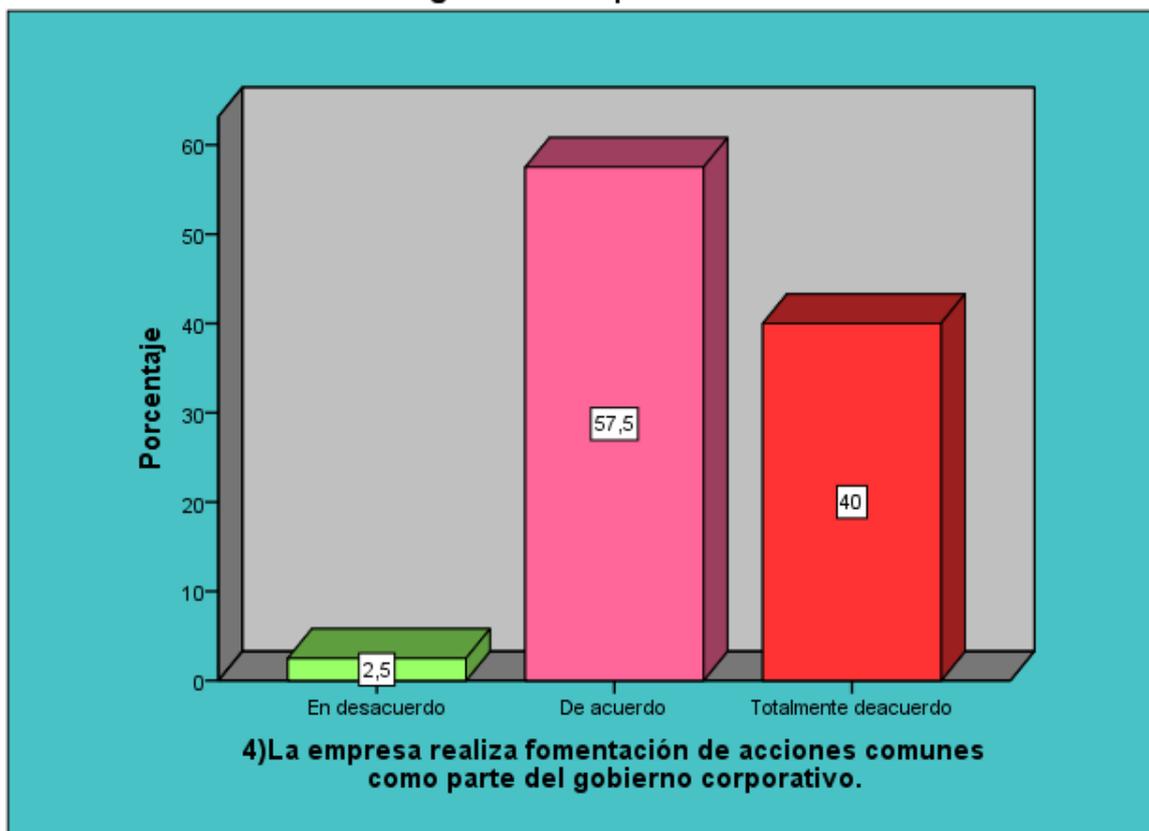
4)La empresa realiza fomentación de acciones comunes como parte del gobierno corporativo.

Figura 4: Gráfico de barras del ítem 4

Tabla 14

5)La empresa facilita el acceso a la información financiera a sus accionistas de manera veraz y oportuna como parte de su transparencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	23	57.5	57.5	67.5
	Totalmente de acuerdo	13	32.5	32.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 14, que del total de 40 encuestados 4 están en desacuerdo, 23 de acuerdo y 13 totalmente de acuerdo sobre la facilidad del acceso a la información financiera.

5)La empresa facilita el acceso a la información financiera a sus accionistas de manera veraz y oportuna como parte de su transparencia.

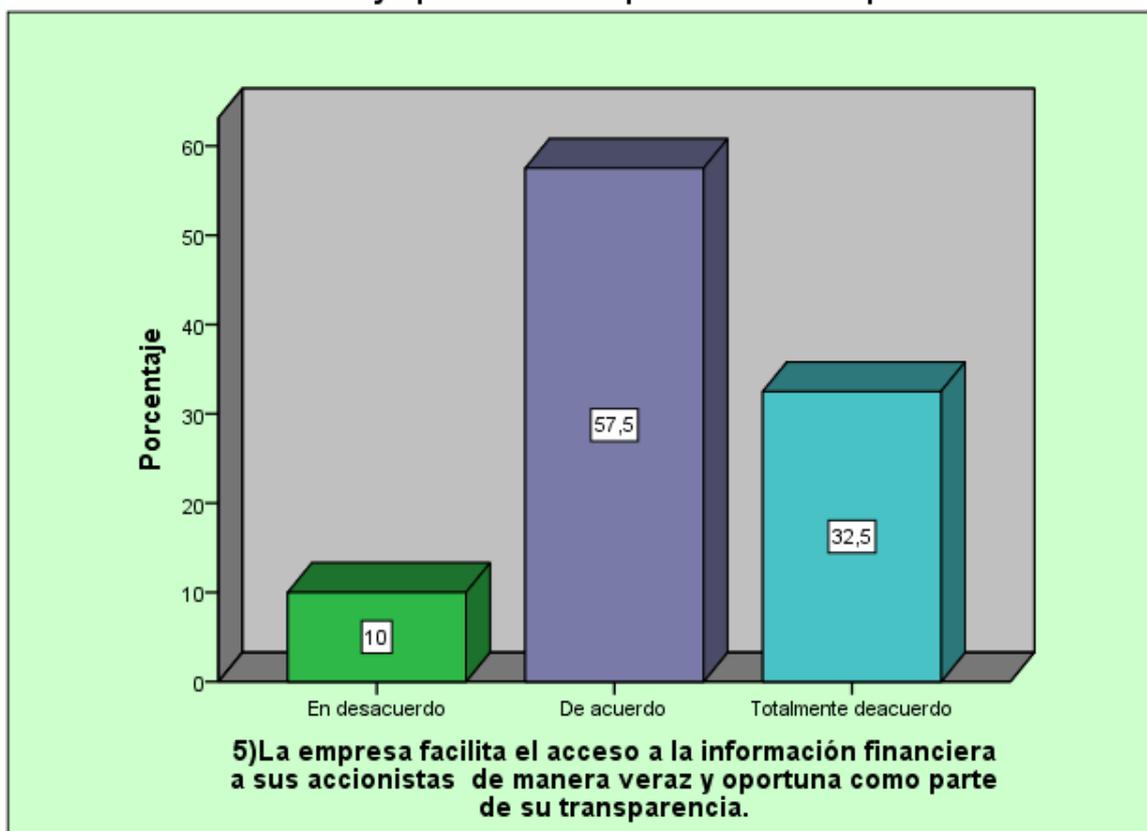


Figura 5 : Gráfico de barras del ítem 5

Tabla 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	24	60.0	60.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	12	30.0	30.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 15, que del total de 40 encuestados 4 están en desacuerdo, 24 de acuerdo y 12 totalmente de acuerdo sobre la realización de rotación de los auditores externos.

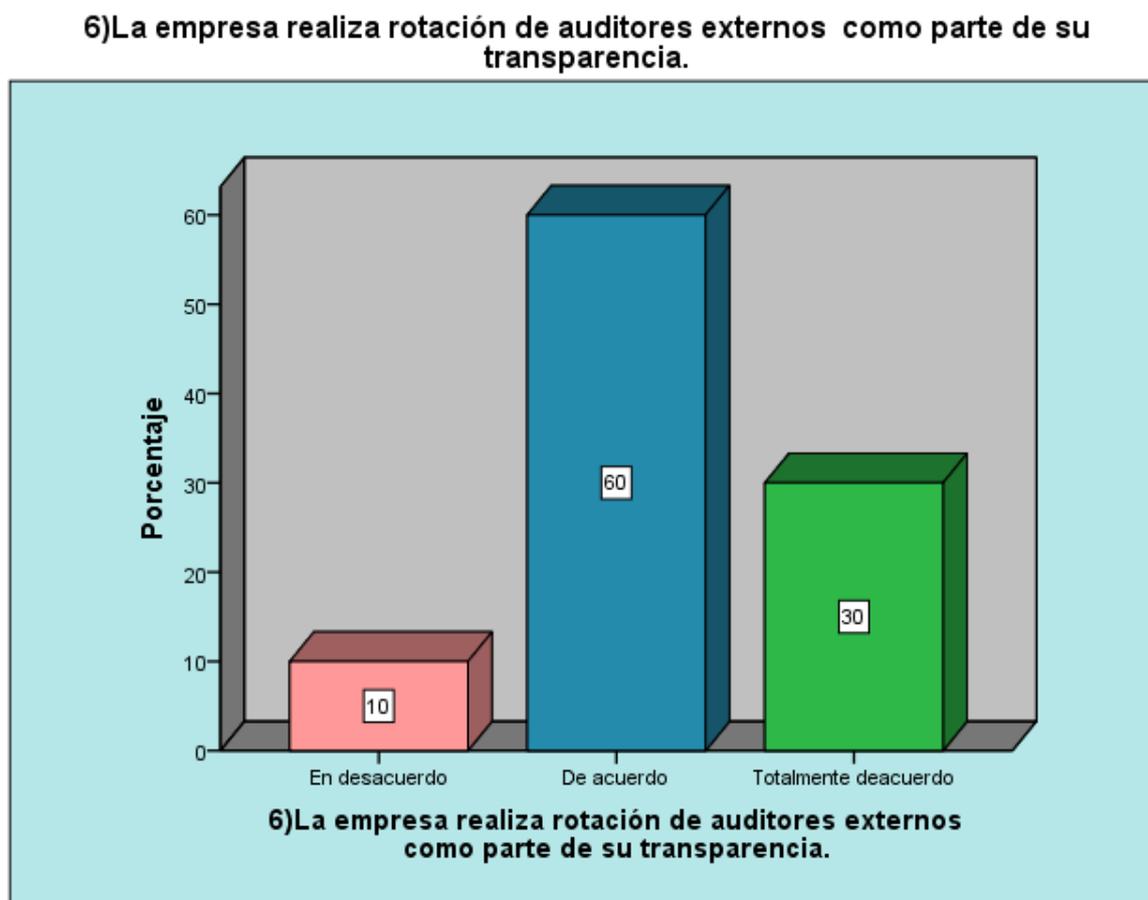


Figura 6: Gráfico de barras del ítem 6

Tabla 16

7)El auditor interno de su empresa realiza recomendaciones sobre los principios del gobierno corporativo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	7.5	7.5	7.5
	De acuerdo	26	65.0	65.0	72.5
	Totalmente de acuerdo	11	27.5	27.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 16, que del total de 40 encuestados 3 están en desacuerdo, 26 de acuerdo y 11 totalmente de acuerdo sobre que el auditor interno realiza recomendaciones sobre los principios del gobierno corporativo.

7)El auditor interno de su empresa realiza recomendaciones sobre los principios del gobierno corporativo.

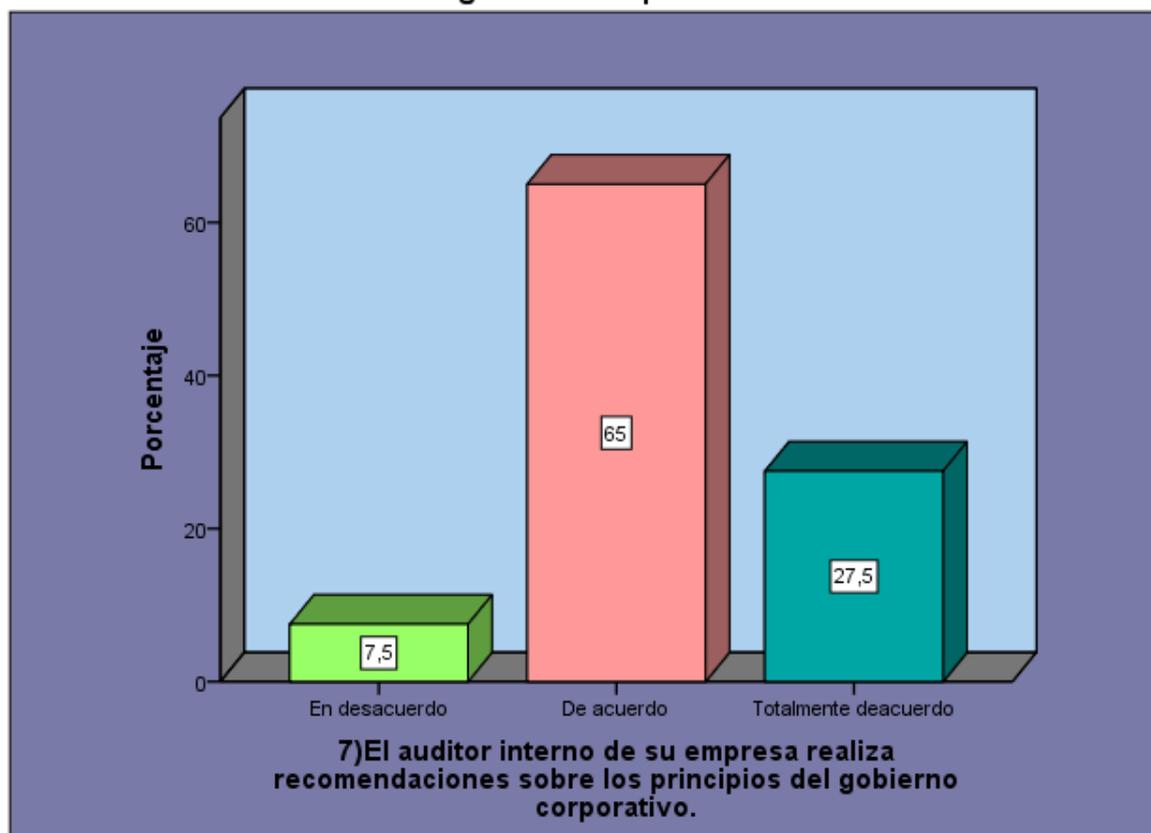


Figura 7: Gráfico de barras del ítem 7

Tabla 17

8)La política de información como por ejemplo la comunicación oportuna para asistir a la reunión de accionistas es parte de la transparencia de su empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	24	60.0	60.0	60.0
	Totalmente de acuerdo	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 17, que del total de 40 encuestados 24 están de acuerdo y 16 totalmente de acuerdo sobre la política de información es parte del gobierno corporativo.

8)La política de información como por ejemplo la comunicación oportuna para asistir a la reunión de accionistas es parte de la transparencia de su empresa

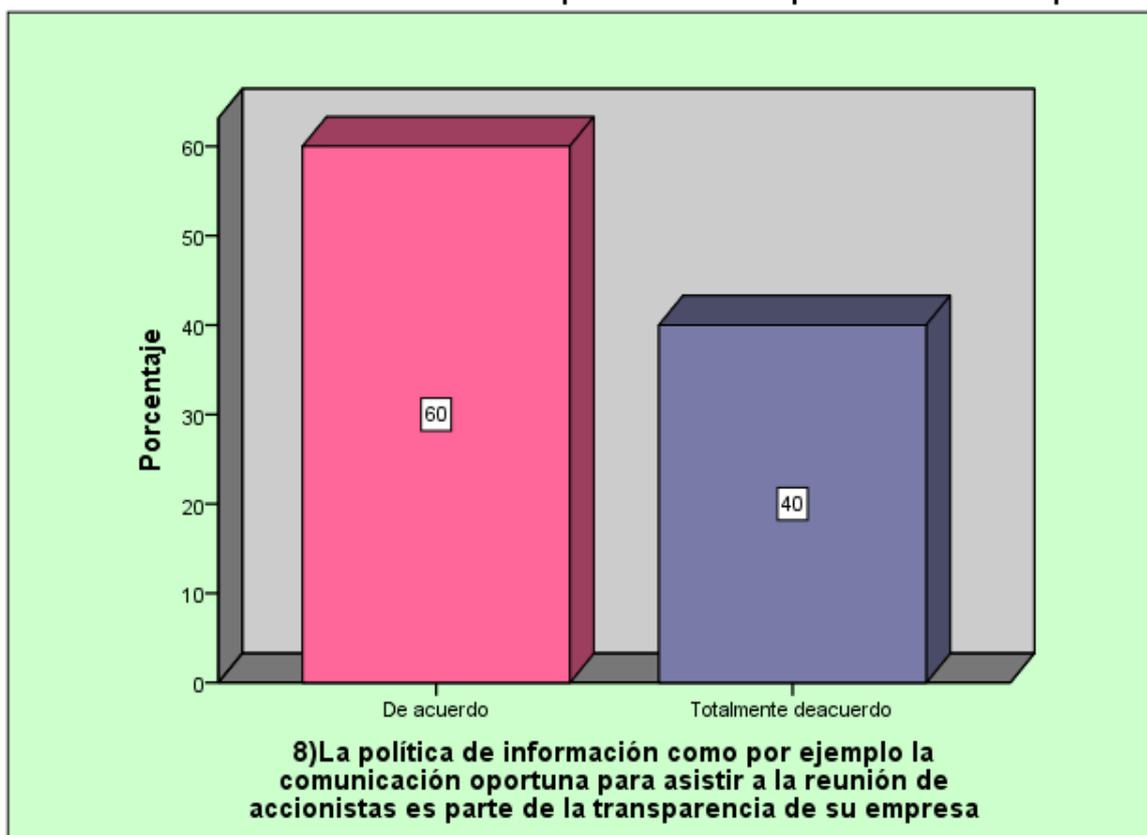


Figura 8: Gráfico de barras del ítem 8

Tabla 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	6	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	32	80.0	80.0	95.0
	Totalmente de acuerdo	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 18, que del total de 40 encuestados 6 están en desacuerdo, 32 de acuerdo y 2 totalmente de acuerdo sobre que el valor de las acciones inversión mejora la rentabilidad.

9) El valor de sus acciones inversión mejora la rentabilidad de su empresa.

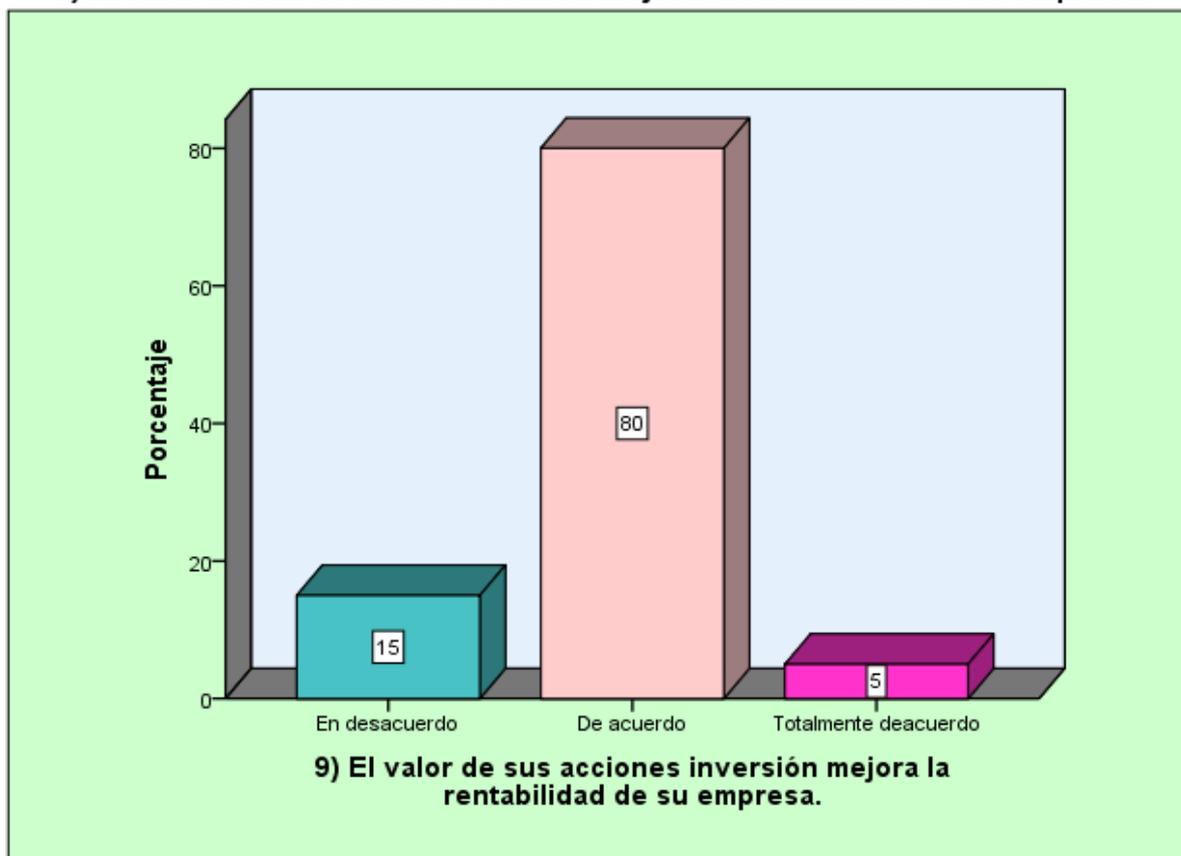


Figura 9: Gráfico de barras del ítem 9

Tabla 19

10)El valor de sus acciones de comunes mejora la rentabilidad de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	25	62.5	62.5	67.5
	Totalmente de acuerdo	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 19, que del total de 40 encuestados 2 están en desacuerdo, 25 de acuerdo y 13 totalmente de acuerdo sobre que el valor de sus acciones comunes mejora la rentabilidad.

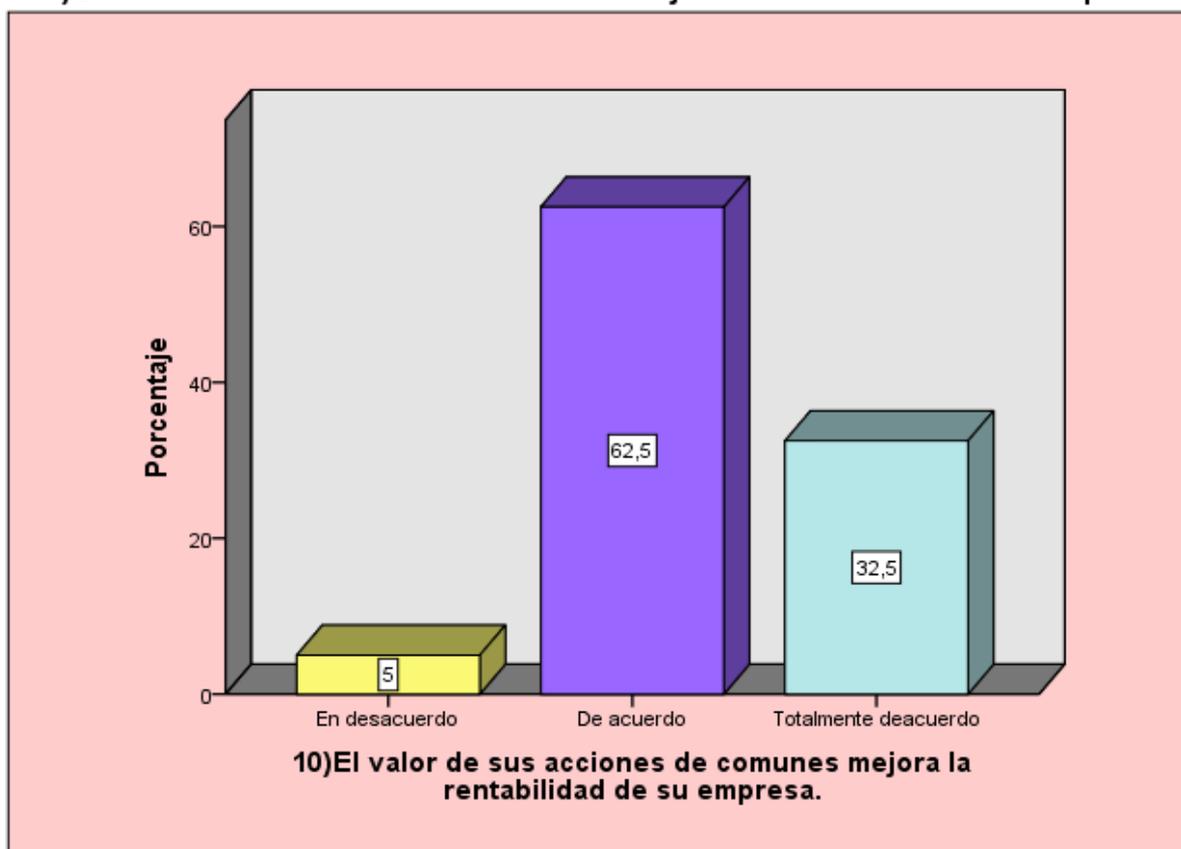
10)El valor de sus acciones de comunes mejora la rentabilidad de su empresa.

Figura 10: Gráfico de barras del ítem 10

Tabla 20

11)La venta de acciones de inversión aumenta la rentabilidad de su empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	12.5	12.5	12.5
	De acuerdo	20	50.0	50.0	62.5
	Totalmente de acuerdo	15	37.5	37.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 20, que del total de 40 encuestados 5 están en desacuerdo, 20 de acuerdo y 15 totalmente de acuerdo sobre la venta de acciones de inversión aumenta la rentabilidad.

11)La venta de acciones de inversión aumenta la rentabilidad de su empresa.

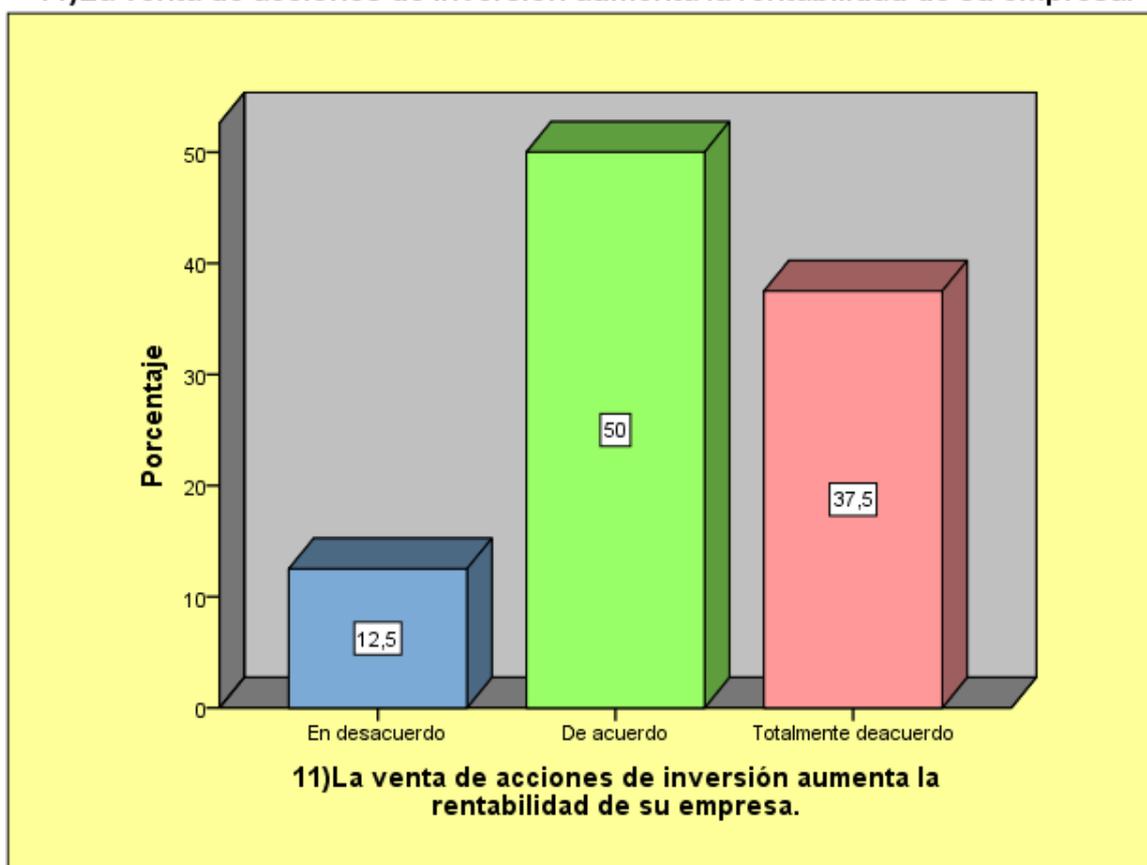


Figura 11: Gráfico de barras del ítem 11

Tabla 21

12)La venta de acciones comunes aumenta la rentabilidad de su empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	23	57.5	57.5	67.5
	Totalmente de acuerdo	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 21, que del total de 40 encuestados en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos que 4 están en desacuerdo, 23 de acuerdo y 13 totalmente de acuerdo sobre la venta de acciones comunes aumenta la rentabilidad.

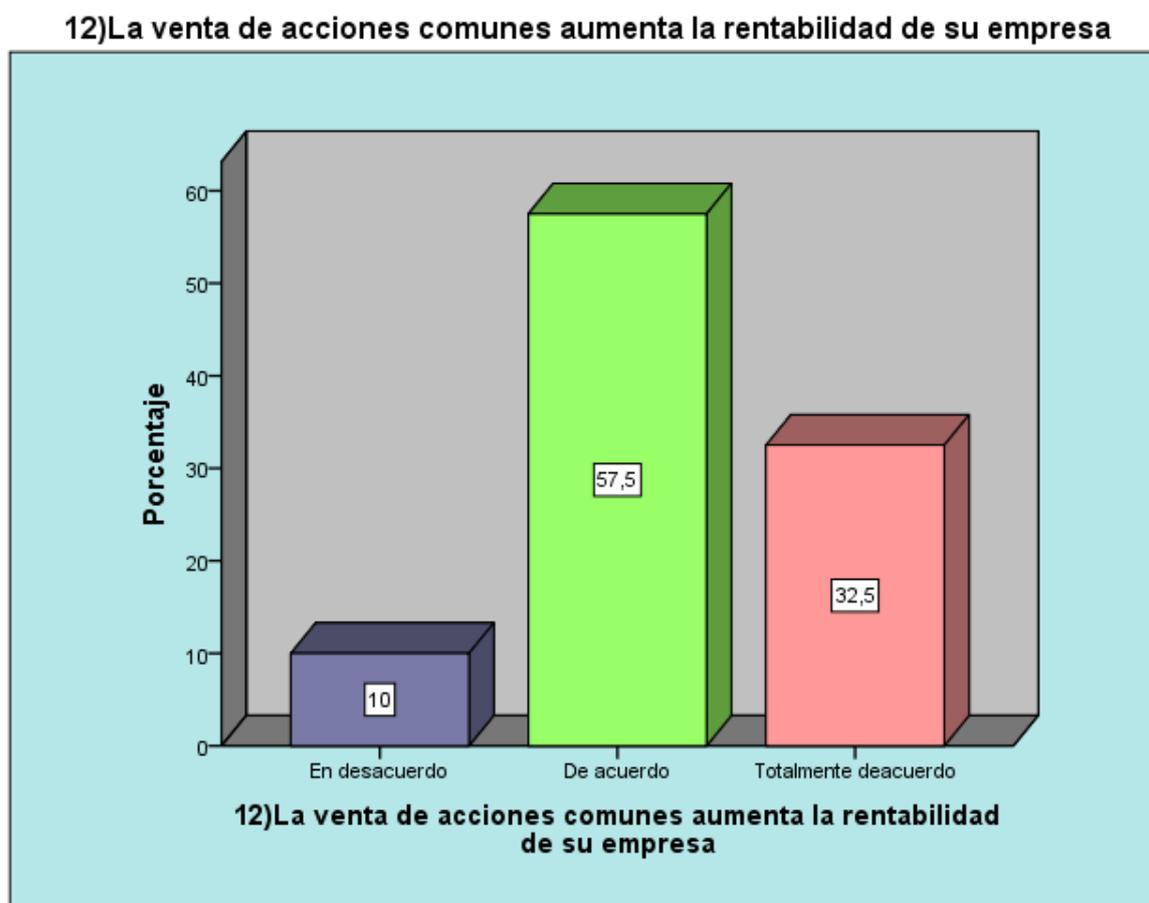


Figura 12: Gráfico de barras del ítem 12

Tabla 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	24	60.0	60.0	70.0
	Totalmente de acuerdo	12	30.0	30.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 22, que del total de 40 encuestados 4 están en desacuerdo, 24 de acuerdo y 12 totalmente de acuerdo sobre si la confianza de los inversores si trae beneficios.

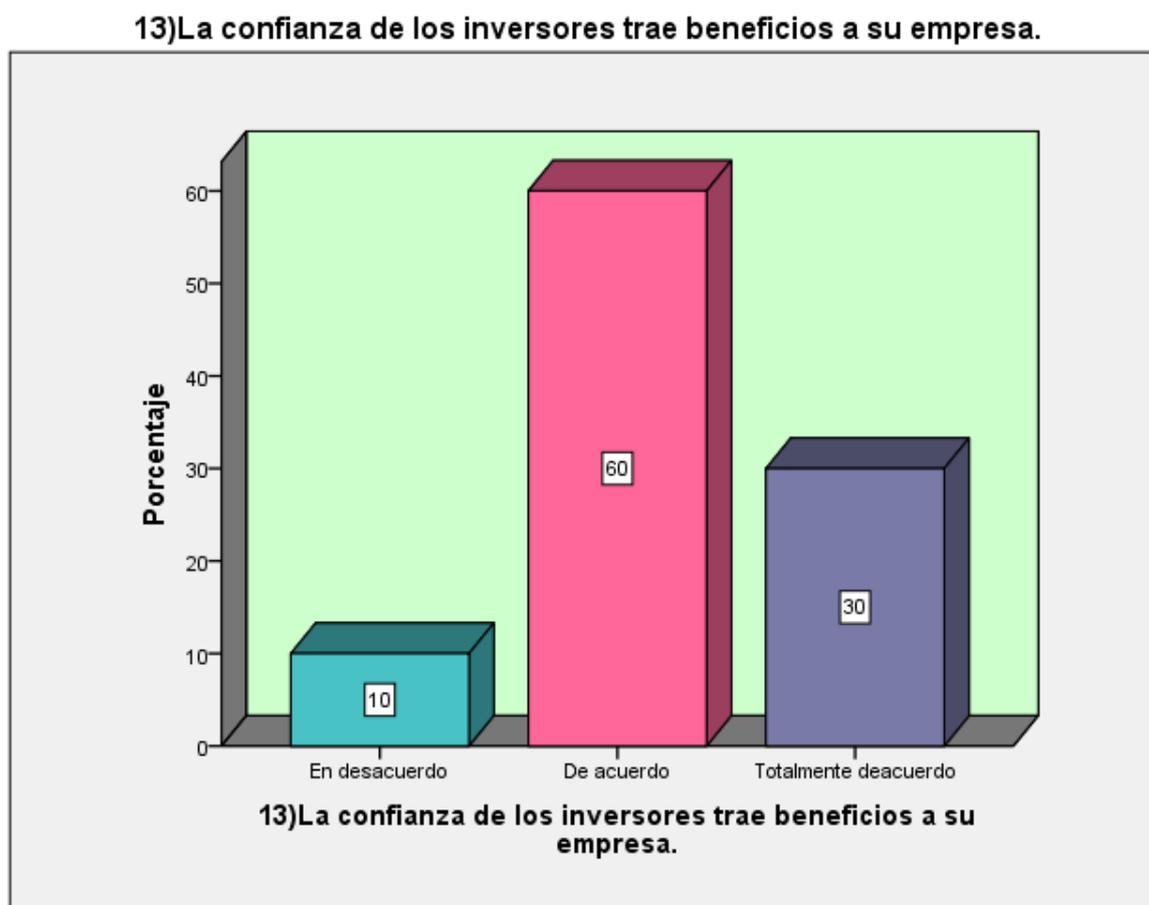


Figura 13: Gráfico de barras del ítem 13

Tabla 23

		14)La imagen de su empresa le produce beneficios .			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	7.5	7.5	7.5
	De acuerdo	26	65.0	65.0	72.5
	Totalmente de acuerdo	11	27.5	27.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 23, que del total de 40 encuestados 3 están en desacuerdo, 26 de acuerdo y 11 totalmente de acuerdo sobre que la imagen de la empresa le produce beneficios.

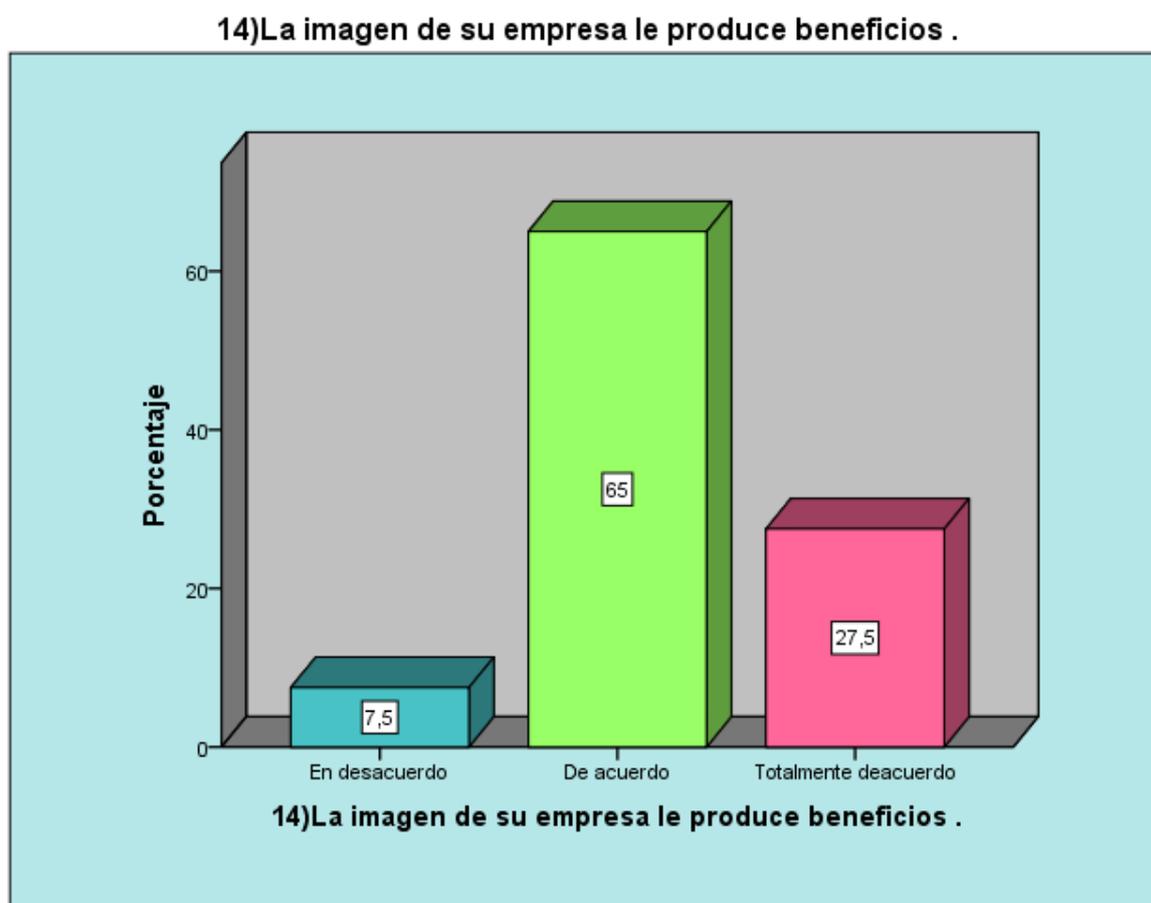


Figura 14: Gráfico de barras del ítem 14

Tabla 24

15)La empresa considera que la inversión extranjera le genera valor.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	24	60.0	60.0	60.0
	Totalmente de acuerdo	16	40.0	40.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 24, que del total de 40 encuestados 24 están de acuerdo y 16 totalmente de acuerdo sobre que la empresa considera que la inversión extranjera le genera valor.

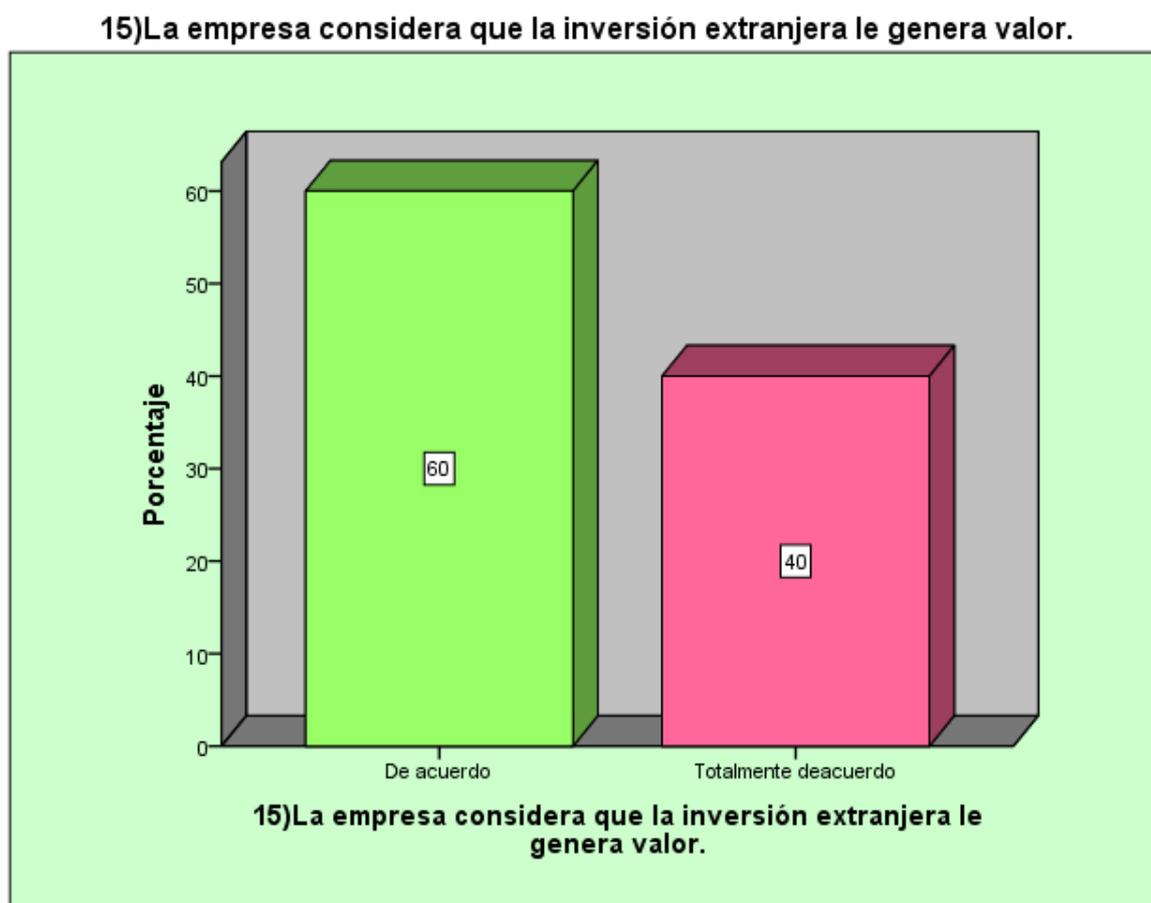


Figura 15: Gráfico de barras del ítem 15

Tabla 25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2.5	2.5	2.5
	De acuerdo	16	40.0	40.0	42.5
	Totalmente de acuerdo	23	57.5	57.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Interpretación:

Se muestra en la tabla 25, que del total de 40 encuestados 1 está en desacuerdo, 16 de acuerdo y 23 totalmente de acuerdo sobre que la empresa considera que la inversión nacional le genera valor.

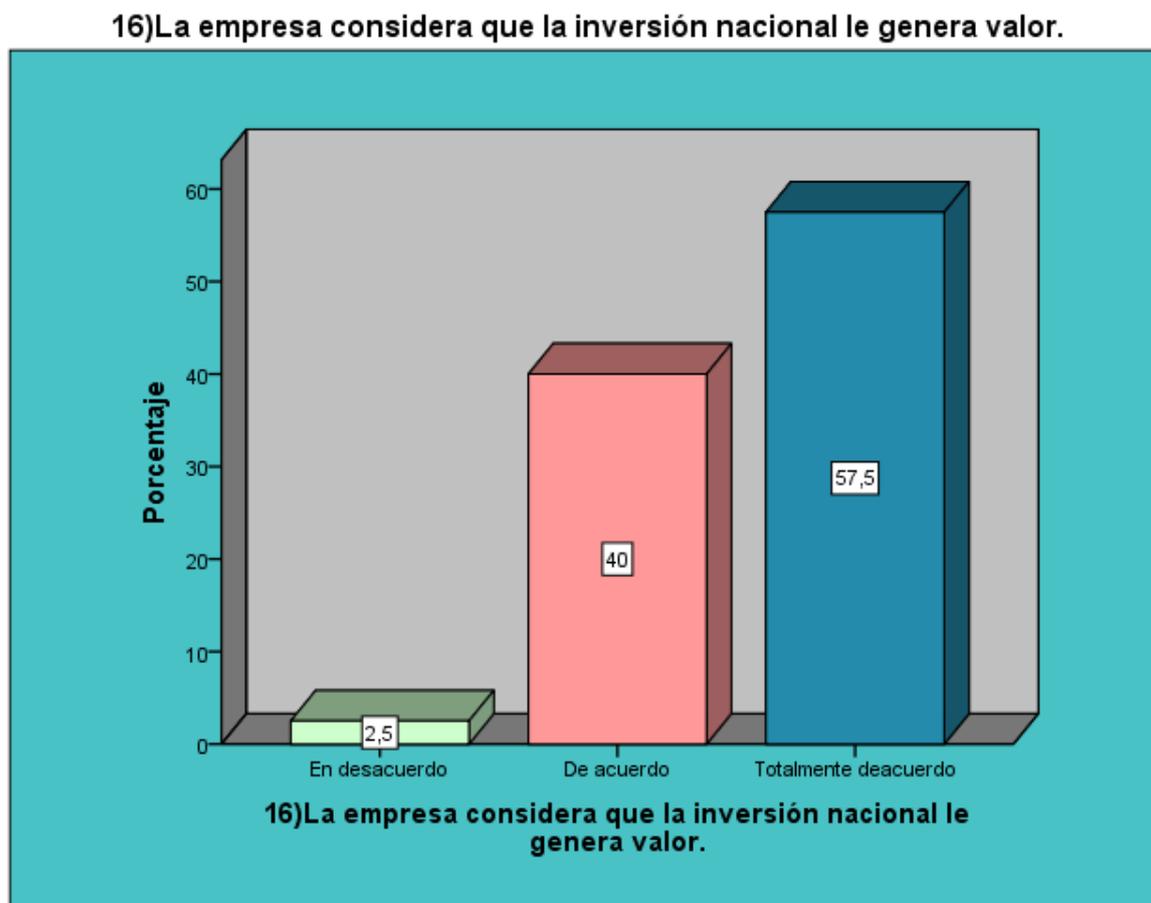


Figura 16: Gráfico de barras del ítem 16

3.2 Resultados Descriptivos

3.2.1 A nivel de las variables

Tabla 26

Gobierno corporativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aplica	2	5.0	5.0	5.0
	Aplica	38	95.0	95.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

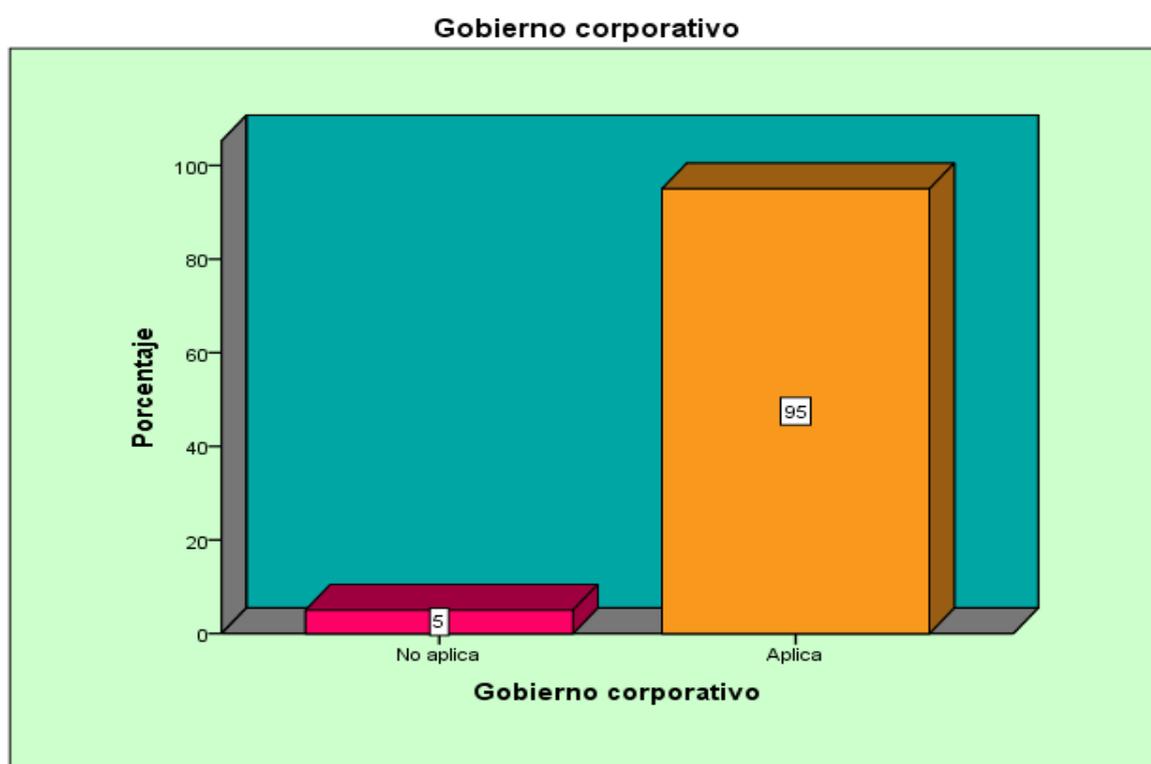


Figura 17: Gráfico de barras del gobierno corporativo de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 26 que, del total de 40, encuestados 2 respondieron que no aplican el gobierno corporativo mientras 38 aplican. Asimismo, se visualiza en la figura 1 que los que no aplican el gobierno corporativo está conformado por el 5% y 95% los que aplican, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos.

Tabla 27

Generación de valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insignificante	6	15.0	15.0	15.0
Válidos Significante	34	85.0	85.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

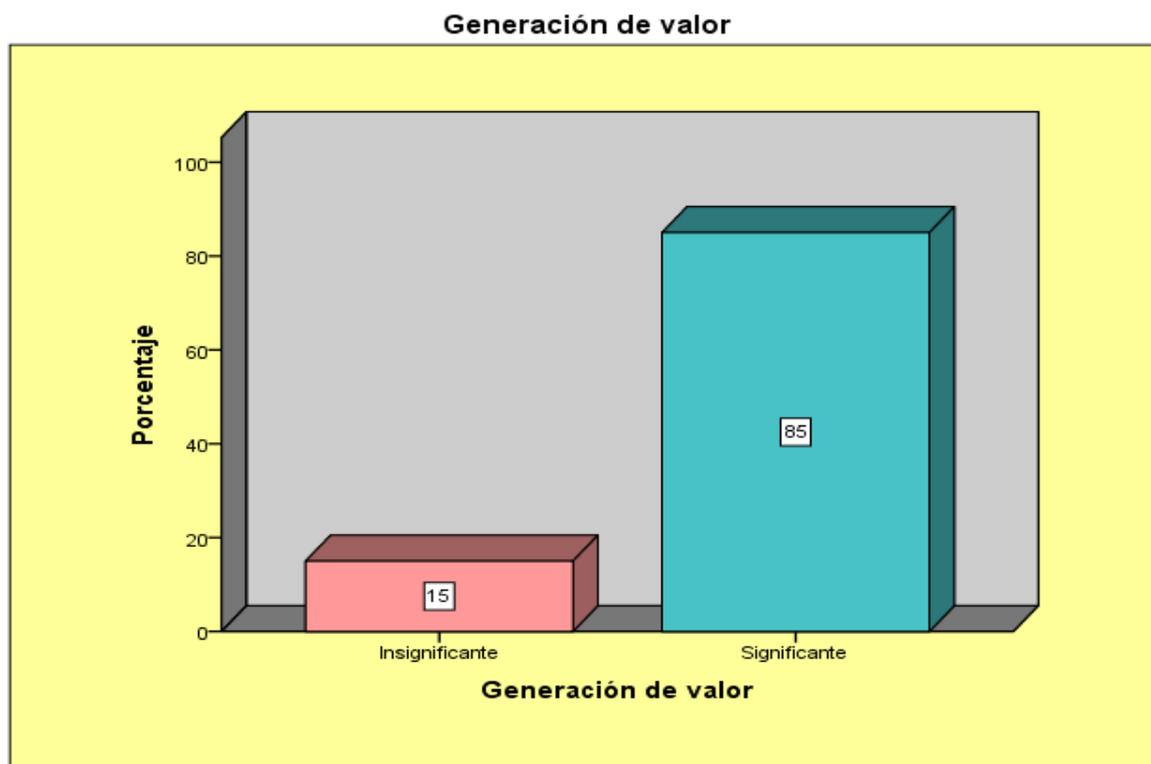


Figura 18: Gráfico de barras de la generación de valor de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 27 que del total de 40 encuestados 6 respondieron que es insignificante la generación de valor mientras 34 que es significativa. Asimismo, se visualiza en la figura 2 que los que consideran que la generación de valor es insignificante está conformado por el 15% y el 85% a los que le es significativa, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos

3.2.2 A nivel de dimensiones

Tabla 28

Equidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aplica	2	5.0	5.0	5.0
	Aplica	38	95.0	95.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

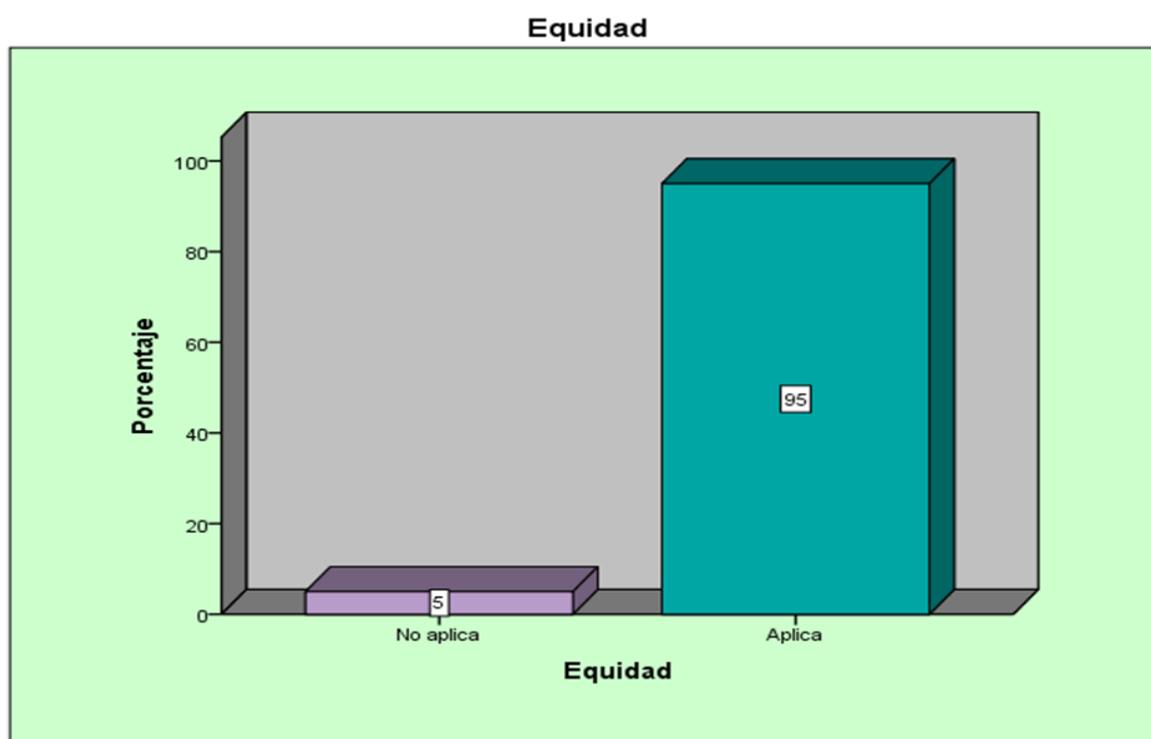


Figura 19: Gráfico de barras de la equidad de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos.

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 28 que del total de 40 encuestados 2 respondieron que no aplican la equidad mientras 38 aplican. Asimismo, se visualiza en la figura 3 que los que no aplican la equidad está conformado por el 5% y 95% los que aplican, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos.

Tabla 29

Transparencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No aplica	6	15.0	15.0	15.0
Aplica	34	85.0	85.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

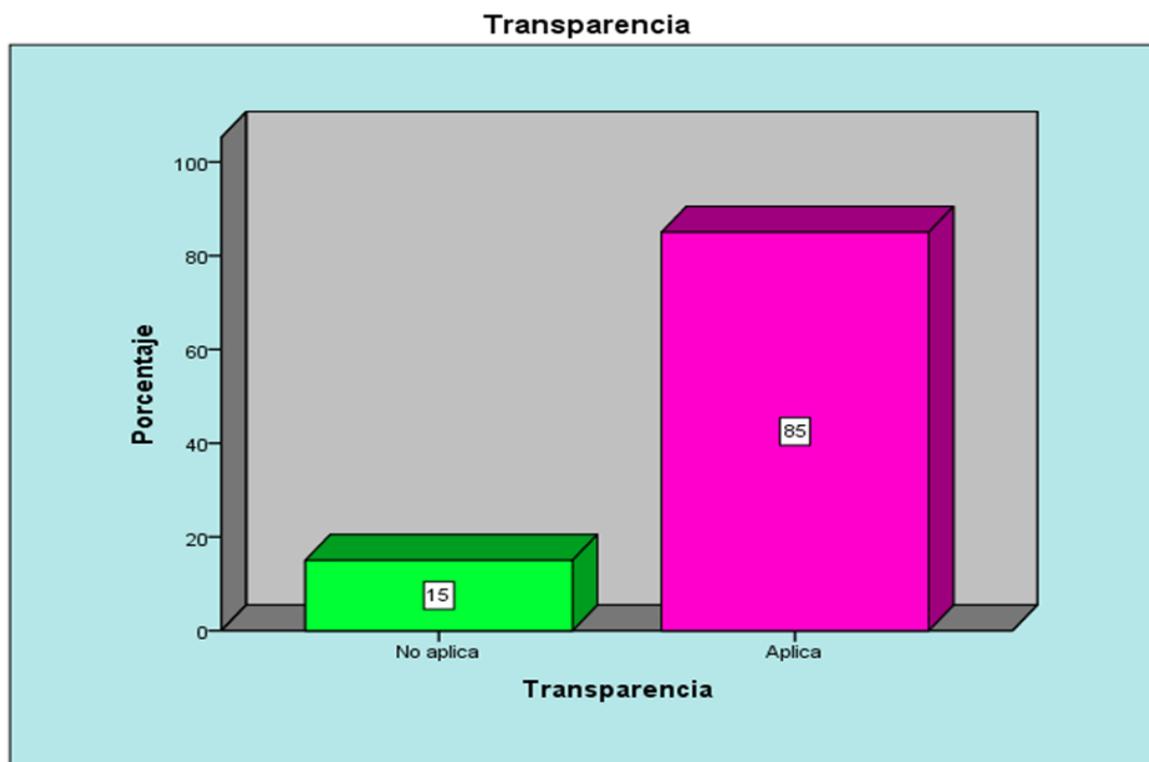


Figura 20: Gráfico de barras de la transparencia de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos.

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 29 que del total de 40 encuestados 6 respondieron que no aplican la transparencia mientras 34 aplican. Asimismo, se visualiza en la figura 4 que los que no aplican la transparencia está conformado por el 15% y 85% los que aplican, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos.

Tabla 30

Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Insignificante	5	12.5	12.5	12.5
	Significante	35	87.5	87.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

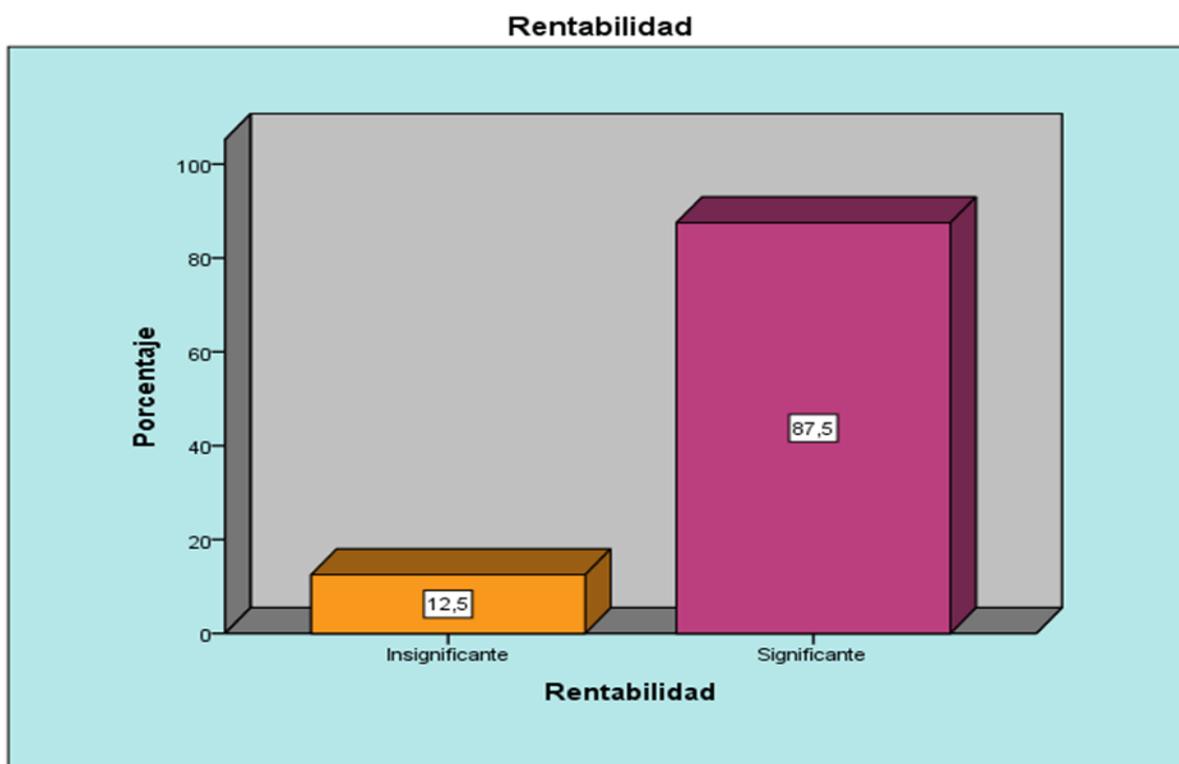


Figura 21: Gráfico de barras de la rentabilidad de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos.

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 30 que del total de 40 encuestados 5 respondieron que es insignificante la rentabilidad mientras 35 que es significativa. Asimismo, se visualiza en la figura 5 que los que consideran que la rentabilidad es insignificante está conformado por el 12.5% y el 87.5% a los que le es significativa, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos.

Tabla 31

Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Insignificante	15	37.5	37.5	37.5
	Significante	25	62.5	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

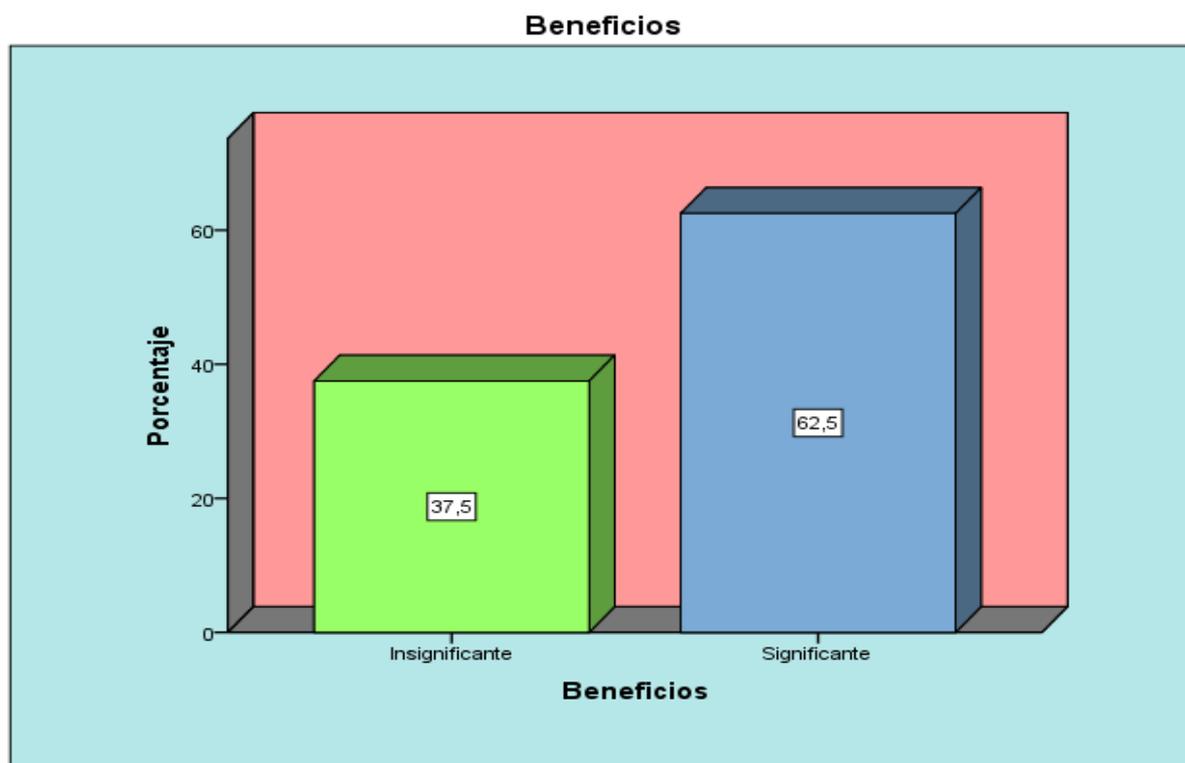


Figura 22: Gráfico de barras de la rentabilidad de las empresas del sector bancario del Distrito de Los Olivos.

Interpretación:

Se aprecia en la tabla 31 que del total de 40 encuestados 15 respondieron que es insignificante los beneficios mientras 25 que es significativa. Asimismo, se visualiza en la figura 6 que los que consideran que la rentabilidad es insignificante está conformado por el 37.5% y el 62.5% a los que le es significativo, en las empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos.

3.2.3 Tablas cruzadas

- Hipótesis general

Tabla 32

Tabla cruzada entre gobierno corporativo y generación de valor

			Generación de valor		Total
			Insignificante	Significante	
Gobierno corporativo	No aplica	Recuento	2	0	2
		% del total	5.0%	0.0%	5.0%
	Aplica	Recuento	4	34	38
		% del total	10.0%	85.0%	95.0%
Total		Recuento	6	34	40
		% del total	15.0%	85.0%	100.0%

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la Tabla 32, que del total de 40 encuestados 2 respondieron que no aplican el gobierno corporativo de los cuales 2 dijeron que la generación de valor es insignificante mientras que ninguno manifestó que la generación de valor es significativa. Por otra parte, 38 indicaron que aplican el gobierno corporativo de los cuales 4 dijeron que la generación de valor es insignificante y 34 que es significativa.

- Hipótesis específico 1

Tabla 33

Tabla cruzada entre equidad y generación de valor

			Generación de valor		Total
			Insignificante	Significante	
Equidad	No aplica	Recuento	1	1	2
		% del total	2.5%	2.5%	5.0%
	Aplica	Recuento	5	33	38
		% del total	12.5%	82.5%	95.0%
Total		Recuento	6	34	40
		% del total	15.0%	85.0%	100.0%

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la Tabla 33, que del total de 40 encuestados 2 respondieron que no aplican la equidad de los cuales 1 dijo que es insignificante la generación de valor mientras que 1 manifestó que es significativa la generación de valor. Por otra parte, 38 indicaron que aplican la equidad de los cuales 5 dijeron que es insignificante la generación de valor y 33 que es significativa.

- Hipótesis específico 2

Tabla 34

Tabla cruzada entre transparencia y generación de valor

			Generación de valor		Total
			Insignificante	Significante	
Transparencia	No aplica	Recuento	5	1	6
		% del total	12.5%	2.5%	15.0%
	Aplica	Recuento	1	33	34
		% del total	2.5%	82.5%	85.0%
Total		Recuento	6	34	40
		% del total	15.0%	85.0%	100.0%

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la Tabla 34, que del total de 40 encuestados 6 respondieron que no aplican la transparencia de los cuales 5 dijeron que es insignificante la generación de valor mientras que 1 manifestó que es significativa la generación de valor. Por otra parte, 34 indicaron que aplican la transparencia de los cuales 1 dijo que es insignificante la generación de valor y 34 que es significativa.

3.2.4 Prueba de hipótesis

- Hipótesis general

H1: Existe relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

H0: No existe relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

- Si el p-valor(sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.
- Si el p-valor(sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 35

Analisis del coeficiente Rho spearman entre las variables gobierno corporativo y generación de valor

			Gobierno corporativo	Generación de valor
Rho de Spearman	Gobierno corporativo	Coeficiente de correlación	1.000	,890**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	Generación de valor	Coeficiente de correlación	,890**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación

Se visualiza en la tabla 35 que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ambas variables gobierno corporativo y generación de valor, tiene como resultado 0,890” que según la escala de valores de la tabla 8 esta dentro del rango 0.7 -0.89 con un significado de correlación positiva alta, además con un p = 0,00 (p<0.05) lo que indica que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

- Hipótesis específico 1

H1: Existe relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

H0: No existe relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

- Si el p-valor(sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.
- Si el p-valor(sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 36

Analisis del coeficiente Rho spearman entre la dimensión equidad y la variable generación de valor

		Equidad	Generación de valor
Rho de Spearman	Equidad	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,666**
		N	40
	Generación de valor	Coeficiente de correlación	,666**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 36 que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión equidad y la variable generación de valor, tiene como resultado 0,666” que según la escala de valores de la tabla 8 esta dentro del rango 0.4 -0.69 con un significado de correlación positiva moderada, además con un $p = 0,001$ ($p < 0.05$) lo que indica que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

- Hipótesis específico 2

H1: Existe relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

H0: No existe relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

- Si el p-valor(sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.
- Si el p-valor(sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 37

Analisis del coeficiente Rho spearman entre la dimensión transparencia y la variable generación de valor

		Transparencia	Generación de valor
Rho de Spearman	Transparencia	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,847**
		N	40
	Generación de valor	Coeficiente de correlación	,847**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Interpretación:

Se visualiza en la tabla 37 que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión transparencia y la variable generación de valor, tiene como resultado 0,847” que según la escala de valores de la tabla 8 esta dentro del rango 0.7 -0.89 con un significado de correlación positiva alta, además con un p = 0,00 (p<0.05) lo que indica que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente tesis, se llegó a las siguientes discusiones e interpretación.

1. En la tabla 35, se visualiza que el resultado de la relación entre gobierno corporativo y generación de valor es 0.890 el cual indica un nivel de correlación positiva alta y un $p = 0,00$ ($p < 0.05$) con lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, aceptando la hipótesis general de la presente tesis. Asimismo, se coincide con Baca et al., (2017) en su investigación el Gobierno corporativo y el Valor Financiero en el Sector Bancario en el Perú. Concluyen que existe relación positiva entre las buenas prácticas de gobierno corporativo y la generación de valor financiero en el sector bancario en el Perú.

Además, en tabla 26, arrojó como resultado que el 95% aplica el gobierno corporativo en empresas del sector bancario del distrito de Los Olivos. Por lo tanto, es corroborado por los investigadores Gónzales y López (2013) en su tesis el gobierno corporativo y su situación en el sector bancario del Uruguay. Concluye que las instituciones financieras tienen adoptados todos los elementos necesarios para un buen gobierno corporativo, asimismo es ideal para el óptimo funcionamiento y mejor reputación, pues con la globalización de los medios de comunicación es imprescindible que la imagen que brinda la institución a todas las partes intervinientes sea de seguridad y confianza.

2. En la tabla 36, se visualiza que el resultado de la relación entre equidad y generación de valor es 0.666 el cual indica un nivel de correlación positiva moderada y un $p = 0,00$ ($p < 0.05$) con lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Ya que, en la tabla 10, se observa que el 60% de los encuestados está de acuerdo y 35% totalmente de acuerdo en el trato equitativo a los accionistas con derecho a voto incluyendo a los minoritarios con el objetivo de originar equidad en su empresa en el sector bancario del distrito de Los Olivos. Como menciona Mora (2015) en su investigación el buen Gobierno corporativo y su

incidencia en el cumplimiento de objetivos y nivel de desempeño de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, llegando a las conclusiones siguientes que el buen Gobierno Corporativo incide positivamente en el cumplimiento de objetivos a nivel de desempeño de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, puesto que se comprobó la evolución del nivel de desempeño de la caja Huancayo en los años 2007 al 2014, producto de la adopción formal de principio de buen Gobierno Corporativo.

3. En la tabla 37, se visualiza que el resultado de la relación entre transparencia y generación de valor es 0.847 el cual indica un nivel de correlación positiva alta y un $p = 0,00$ ($p < 0.05$) con lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Esto se debe a que tabla 29, se obtuvo como resultado que el 85% de las empresas del sector bancario del distrito de los olivos aplica la transparencia como parte de su gobierno corporativo como se observa en la tabla 14 en donde el 57.5% está de acuerdo y 32.5% totalmente de acuerdo en facilitar información financiera a sus accionistas como parte de la transparencia de su empresa asimismo se visualiza en la tabla 17 que el 60% está de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo en establecer política de información como parte de la transparencia de su empresa. Tal como lo sustenta Letelier (2014) cuyo título es: análisis al gobierno corporativo de Isapre Consalud: análisis brechas en la adopción de buenas prácticas y propuestas para su buena implementación según marco normativo. Concluye: que lo más importante del gobierno corporativo es establecer políticas, prácticas formales y comité de auditoría que permitan lograr transparencia a través de la libre información hacia el mercado y grupo de interés de manera clara y oportuna lo que conlleva a conseguir la transparencia y una buena imagen.

Por otra parte, en la tabla 23, se muestra como resultado que el 65% de los encuestados está de acuerdo y 27.5% está totalmente de acuerdo de que la imagen de la empresa produce beneficios en las entidades bancarias del distrito de Los Olivos. Además, se muestra en la tabla 24 que el 60% está de acuerdo y 40% totalmente de acuerdo, que la generación de valor se obtiene a través de la inversión extranjera coincidiendo con Solano (2015) en su tesis reputación corporativa como factor de Generación de Valor para el cliente externo en Lima –

Perú. Concluyó que la reputación corporativa y la generación de valor para el cliente externo de Lima Perú tienen una relación positiva asimismo, que la reputación corporativa puede ser utilizada como un factor de generación de valor para el cliente externo.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017; ya que al aplicar gobierno corporativo garantiza una calidad en la gestión y reconocimiento en el mercado y esto genera beneficios económicos y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Puesto que, los inversionistas están dispuestos a pagar más por las acciones emitidas por estas entidades, ya que, garantiza que los riesgos de su inversión son mínimas.

2. Se determinó que existe relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017; ya que la participación de todos los accionistas con derecho a voto e incluyendo a los minoritarios genera un aumento en la demanda de las acciones comunes como el incremento del valor de esta acción.

3. Se determinó que existe relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017; dado que si las empresas aplican transparencia en término de claridad en referencia al actuar diario en la rendición de cuentas generando siempre información clara, oportuna, fidedigna satisfaciendo así la necesidad de información a las partes interesadas esto conllevaría a un aumento en la rentabilidad y mayores beneficios económicos debido a la confianza que refleja la entidad en su gestión.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las entidades bancarias solo emitir acciones comunes ya que, la participación de todos los accionistas es fundamental para darse un buen gobierno corporativo, además promueve la igualdad y diversidad de opiniones.

2. Se recomienda a las empresas bancarias tratar de adherirse a los principios pues trae beneficios económicos a los accionistas a través del incremento del valor de sus acciones, debido a la transparencia que reflejan en su gestión.

3. Se recomienda a las empresas del sector bancario que adopten de manera voluntaria el buen gobierno corporativo para mejorar la calidad, transparencia y control de su gestión, ya que, de esta manera se logrará captar nuevos inversionistas tanto nacionales e internacionales. Por consiguiente, no sólo se beneficia los accionistas sino toda la sociedad en conjunto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Muñoz, C. (Octubre/diciembre, 2011). *Buen Gobierno Corporativo: competitividad*. Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2011/12/buengobiernocorporativo.pdf>
- Ramírez, D., Piñeros, R. y Noruega, A. (2013). *Retos actuales del gobierno corporativo en torno a la creación de valor*. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/19/Criterio-Libre-19-art08.pdf>
- Baena, D.(2014). *Análisis financiero. Enfoque y proyecciones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&pg=PA292&dq=objetivos+de+la+generaci%C3%B3n+de+valor&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiUuMmaa_XAhVC9WMKHTErDN0Q6AEIJDA#v=onepage&q=objetivos%20de%20la%20generaci%C3%B3n%20de%20valor&f=true
- Flórez, J. (2015). *El Gobierno Corporativo en el sector Público: un estudio aplicado a las Universidades Colombianas*. (Tesis de Doctor). Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/41671/1/25602342.pdf>
- Córdova, C. y Sanchez, G. (2015). *Gobierno Corporativo: una estrategia para la sostenibilidad y generación de valor en la mediana empresa de el Salvador*. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/8520/1/TESIS%20GOBIERNO%20CORPORATIVO%20M AF-XVI.pdf>
- Letelier, H. (2014). *Análisis al Gobierno Corporativo de Isapre Consalud: análisis brechas en la adopción de Buenas Prácticas y Propuestas para su buena implementación según Marco Normativo*. (Tesis de Magíster). Recuperado de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/421/1/Letelier%20Carrasco%20H%C3%A9ctor.pdf>

- González, J. y López, J. (2011). El gobierno corporativo y su situación en el sector bancario del Uruguay. (Tesis de Título). Recuperado de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/490/1/M-CD4346.pdf>
- Barnuevo, D., Díaz, M., Elejalde, O. y Taípe, E. (2017). Gobierno corporativo y generación de valor en empresas distribuidoras de electricidad: Casos de Perú, Chile, Colombia y Argentina. (Tesis de Magister). Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/BARNUEVO_D%C3%80DAZ_GOBIERNO_ELECTRICIDAD%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/BARNUEVO_D%C3%80DAZ_GOBIERNO_ELECTRICIDAD%20(2).pdf)
- Baca, P., Gil, E., Troncos, C. y Zamudio, A. (2017). El gobierno corporativo y el valor financiero en el sector bancario en el Perú. (Tesis de Magíster). Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/BACA_GIL_GOBIERNO_CORPORATIVO_BANCARIO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/BACA_GIL_GOBIERNO_CORPORATIVO_BANCARIO%20(2).pdf)
- Solano, J. (2015). Reputación corporativa como factor de generación de valor para el cliente externo en Lima Perú. (Tesis de Doctor). Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/1925/1/2015_Solano_Reputaci%C3%B3n-corporativa-como-factor-de-generaci%C3%B3n-de-valor-para-el-cliente-externo-en-Lima-Per%C3%BA.pdf
- Costa, I. (2015). Propuesta de mejora del sistema de gobierno corporativo en una cooperativa de ahorro y crédito con base en los principios establecidos por el Comité de Basilea. (Tesis de Grado). Recuperado de http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1039/Italo_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mora, C. (2015). El Buen Gobierno Corporativo y su incidencia en el cumplimiento de objetivos y nivel de desempeño de las cajas municipales de ahorro y crédito. (Tesis de Título). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/920/moragarcia_celest e.pdf?sequence=1
- Olcese (2005). *Teoría y práctica del buen gobierno corporativo*. Madrid: Marcial

pons, ediciones jurídicas y sociales, S.A.

Gobierno Corporativo como enlace en la generación de valor. (Abril, 2015). Boletín Deloitte. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1.Gobierno-Corporativo-enlace-valor%20(1).pdf

Mercedes et al. (2015). *El gobierno corporativo en Iberoamérica*, Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV). c/ Edison, nº 4, segunda planta (28006 Madrid)

OCDE (1999). Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades.

OCDE (2004). Principios de gobierno corporativo de la OCDE.

SMV (2014). Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

Meljem, S.(2018). *Gobierno Corporativo: su importancia en la objetividad e independencia de la función de auditoría interna*. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?id=uVaDwAAQBAJ&pg=PT5&dq=Caracter%3%ADsticas+del+gobierno+corporativo&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwijnTPX4MzbAhVF0FMKHTFWDRUQ6AEIMjAC#v=onepage&q=Caracter%3%ADsticas%20del%20gobierno%20corporativo&f=true>

Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas+estrat%3%A9gicas+y+creaci%3%B3n+de+valor&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjoPyYyKvXAhUFQSYKHREMCngQ6AEIKzAB#v=onepage&q=finanzas%20estrat%3%A9gicas%20y%20creaci%3%B3n%20de%20valor&f=false>

Pérez-Carballo, J. (2007). *¿Qué es crear valor para el accionista? Manual para no financieros*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=4finWskD9LUC&printsec=frontcover&dq=manual+para+no+financieros&hl=es419&sa=>

X&ved=0ahUKEwjKnODwtd7bAhVRyIMKHbfbAPcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=manual%20para%20no%20financieros&f=false

Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.^a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Rodríguez, E.(2005). *Metodología de la investigación. La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesionalista de éxito*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA79&dq=concepto+de+Poblaci%C3%B3n&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjw98Pw9M3XAhVE8CYKHVJsA7kQ6AEILTAC#v=onepage&q=concepto%20de%20Poblaci%C3%B3n&f=true>

Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.^a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Ñaupas, H., Mejía, E. Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis*. (4^a Ed.). Bogotá., Colombia: Editorial: Ediciones de la U.

Zelayaran, M. (2007). *Metodología de investigación jurídica*. Lima, Perú: Jurídicas.

Quezada, N. (2012). *Estadística con SPSS24*. Lima, Perú: MACRO.

Moncada, J. (2005). *Para ciencias del movimiento humano*. Recuperada : https://books.google.com.pe/books?id=cPjFVyPd5PUC&pg=PA114&dq=a+que+se+refiere+el+coeficiente+de+relaci%C3%B3n+del+cuadro+de+rho+spearman+para+las+correlaciones&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj8j_PMzcTbAhWLRvkkKHYCLDaEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=a%20que%20se%20refiere%20el%20coeficiente%20de%20relaci%C3%B3n%20del%20cuadro%20de%20rho%20spearman%20para%20las%20correlaciones&f=false

ANEXOS

**MATRIZ DE CONSISTENCIA:
GOBIERNO CORPORATIVO Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS BANCARIAS DEL
DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe nivel relación entre gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p>	<p>GOBIERNO CORPORATIVO</p>	<p>1. Equidad</p>	<p>1. Trato equitativo a los accionistas con derecho a voto</p> <p>2. Emisión de acciones de inversión</p> <p>3. Política de dividendos</p> <p>4. Fomentación de acciones comunes</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO Es Básico- correlacional porque aumenta el conocimiento de las variables asimismo la relación de estas variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO Es no experimental pues no voy a manipular las variables. En cuanto su temporalidad es transversal porque el estudio es tomado en un solo momento o tiempo.</p> <p>3. POBLACIÓN Está conformado por empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos.</p>
				<p>2. Transparencia</p>	<p>5. Acceso a la información financiera</p> <p>6. Rotación de auditores externos</p> <p>7. Recomendación del auditor interno</p> <p>8. Política de información</p>	
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar el nivel de relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p> <p>Determinar el nivel de relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>Existe nivel relación entre equidad y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p> <p>Existe nivel relación entre transparencia y generación de valor en empresas del sector bancario, distrito de Los Olivos, 2017</p>	<p>GENERACIÓN DE VALOR</p>	<p>3. Rentabilidad</p>	<p>9. Valor de las acciones comunes</p> <p>10. Valor de las acciones de inversión</p> <p>11. Venta de acciones de inversión</p> <p>12. Venta de acciones comunes</p>	<p>4. MUESTRA Está conformado por un subgrupo de la población de las empresas bancarias del distrito de los Olivos.</p> <p>5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Es cuantitativo, ya que, la comprobación de las hipótesis es en base a cifras numéricas.</p> <p>6. TÉCNICAS Para obtener la información se utilizará la técnica de las encuestas.</p> <p>7. INSTRUMENTOS El instrumento que voy a utilizar es un cuestionario de elaboración propia y se usará para la recolección de datos relevantes de las empresas.</p>
				<p>4. Beneficios</p>	<p>13. Confianza de los inversores</p> <p>14. Imagen de la empresa</p> <p>15. Inversión Extranjera</p> <p>16. Inversión Nacional</p>	

Encuesta

PROYECTO DE TESIS: GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017					
DATOS GENERALES DE ENCUESTADO					
¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa? Gerente de agencia () Jefe de operaciones ()					
Marque con una aspa (X) según crea conveniente					
Preguntas	Nivel de Conocimiento				
	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
	1	2	3	4	5
La empresa aplica trato equitativo a los accionistas con derecho a voto incluyendo a los que son minoritarios con el objeto de originar equidad.					
La empresa emite acciones de inversión como parte del gobierno corporativo de su empresa.					
La política de dividendos de la empresa es visualizada por los accionistas, por ejemplo en la página web como parte de la equidad.					
La empresa realiza fomentación de acciones comunes como parte del gobierno corporativo.					
La empresa facilita el acceso a la información financiera a sus accionistas de manera veraz y oportuna como parte de su transparencia.					
La empresa realiza rotación de auditores externos como parte de su transparencia.					
El auditor interno de su empresa realiza recomendaciones sobre los principios del gobierno corporativo.					
La política de información como por ejemplo la comunicación oportuna para asistir a la reunión de accionistas es parte de la transparencia de su empresa					
El valor de sus acciones comunes mejora la rentabilidad de su empresa.					
El valor de sus acciones de inversión mejora la rentabilidad de su empresa.					
La venta de acciones de inversión aumenta la rentabilidad de su empresa.					
La venta de acciones comunes aumenta la rentabilidad de su empresa					
La confianza de los inversores trae beneficios a su empresa.					
La imagen de su empresa le produce beneficios .					
La empresa considera que la inversión extranjera le genera valor.					
La empresa considera que la inversión nacional le genera valor.					

Tabla 38

		Correlaciones						
		Gobierno corporativo	Generación de valor	Equidad	Transparencia	Rentabilidad	Beneficios	
Rho de Spearman	Gobierno corporativo	Coefficiente de correlación	1.000	,890**	,858**	,844**	,853**	,819**
		Sig. (bilateral)		.000	.000	.000	.000	.000
		N	40	40	40	40	40	40
Generación de valor	Generación de valor	Coefficiente de correlación	,890**	1.000	,666**	,847**	,930**	,924**
		Sig. (bilateral)	.000		.000	.000	.000	.000
		N	40	40	40	40	40	40
Equidad	Equidad	Coefficiente de correlación	,858**	,666**	1.000	,499**	,669**	,536**
		Sig. (bilateral)	.000	.000		.001	.000	.000
		N	40	40	40	40	40	40
Transparencia	Transparencia	Coefficiente de correlación	,844**	,847**	,499**	1.000	,800**	,863**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.001		.000	.000
		N	40	40	40	40	40	40
Rentabilidad	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,853**	,930**	,669**	,800**	1.000	,753**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000		.000
		N	40	40	40	40	40	40
Beneficios	Beneficios	Coefficiente de correlación	,819**	,924**	,536**	,863**	,753**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	
		N	40	40	40	40	40	40

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Sandoval Laguna , Myrna

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO, DEL DISTRITO LOS OLIVOS AÑO 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Osorio Flores Marianela Luz

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Cotrina Rosales Saúl

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO, DEL DISTRITO LOS OLIVOS AÑO 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Osorio Flores Marianela Luz

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esquives Chunga , Nancy Margot

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO, DEL DISTRITO LOS OLIVOS AÑO 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Osorio Flores Marianela Luz

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI:.....085109168.....

Esquivia Chunga, Nancy Margot

Especialidad del validador:.....

Psicóloga - Contador

15 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

.....

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): S, hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Saúl Cabrera Rosales
DNI: 2556313J

Especialidad del validador: ECOMONISTA

15 de 11 del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....
[Firma]
.....

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Saunderal Laguna Hyrna*

DNI: *06206678*

Especialidad del

validador: *Dra. en Educación*

15 de 11 del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

.....

Firma del Experto Informante.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Marcelo Dante Gonzales Matos, docente de la Facultad de Contabilidad y Escuela Profesional de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

"Gobierno Corporativo y Generación de valor en empresas del sector bancario, Distrito de Los Olivos, 2017"

De la estudiante Marianela Luz Osorio Flores, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 05 de julio

.....

 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 08711926

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome

feedback studio Mariana Osorio Flores gobierno corporativo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario.
Distrito de Los Olivos, 2017"

Match Overview

28%

Currently viewing standard sources

Matches:

1	Submitted to Universid	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe	5%
3	ospace.uhtr.edu.pe	2%
4	Submitted to Pontificia	2%
5	repositorio.uhtr.edu.pe	1%
6	Submitted to Universid	1%

Page: 1 of 82 Word Count: 13863

Text-only Report High Resolution On

Windows Taskbar: 01:34 p.m. 01/07/2018

Handwritten signature
30/11/2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... OSORIO FLORES MARIANELA WZ
 D.N.I. : 429.07264
 Domicilio : MZ. B. LIR. ASOC. VILLA SAN KETLO - S. T. P.
 Teléfono : Fijo : Móvil : 992 925
 E-mail : mariamirzaosorio@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
 Escuela : CONTABILIDAD
 Carrera : CONTABILIDAD
 Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
 Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... OSORIO FLORES MARIANELA WZ

Título de la tesis:

..... GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR
 EN EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 03/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

OSORIO FLORES MARIANELA LUZ

INFORME TITULADO:

GOBIERNO CORPORATIVO Y GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS

DEL SECTOR BANCARIO, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 05 DE JULIO 2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATALCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN