



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura Tributaria y competitividad en las MYPE del sector
Metalmeccánico, distrito de independencia, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

GARIBAY FABIAN, Samir Yordany Jose Luis

ASESOR:

Mg. GONZALES MATOS, Marcelo Dante

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

47
—

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don:
 Garibay Fabian, Samir Yordany Jose Luis cuyo título es: **"Cultura Tributaria y
 Competitividad en las MYPE del sector Metalmeccanico, distrito de Independencia,
 2017"**.....

"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: *13* (número) *Tres*
 (letras).

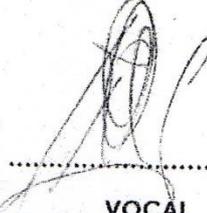
Lugar y fecha... *10 julio 2018*



PRESIDENTE
M. MARCELO ESTEVAZ



SECRETARIO
Alberto Nueva Lopez



VOCAL
M. MARCELO DABTE GONZALEZ MATOS

Aprobó	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedico con mucho cariño a mis padres, por su gran apoyo incondicional y a Dios por permitir culminar la carrera profesional de contabilidad.

Agradezco a Dios por cumplir uno de mis metas, porque todo esfuerzo es recompensado cuando uno hace su obra y a mis padres y hermanos que me apoyaron.

Declaración de Autenticidad

Yo, Samir Yordany Jose Luis Garibay Fabian, de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sede/filial Lima Norte, expongo el trabajo académico titulado "Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE del sector metalmeccánico, distrito de Independencia, 2017", presentada para obtención del grado académico/título profesional de contador público, es de mi autoría. Por lo tanto, expreso lo siguiente;

- He indicado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando cabalmente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otra fuente, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- Este trabajo de investigación no ha sido anteriormente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios
- En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2018



Samir Yordany Jose Luis Garibay Fabian

DNI: 72549311

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE del sector metalmecánico, distrito de Independencia, 2017”, en cumplimiento de las reglas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título de contador público de la Universidad Cesar Vallejo.

En busca que este trabajo de investigación se ajuste a las exigentes de todo trabajo científico, como también sus recomendaciones para mejorar la particularidad de esta tesis.

Atentamente,



Garibay Fabian Samir Yordany Jose Luis

DNI: 72549311

INDICE

Página del jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autor	V
Presentación	VI
Indice	VII
Indice de tablas	X
Indice graficos	XII
Resumen.....	XIV
Abstract.....	XV

Capitulo 1: Introduccion

1.1. Realidad Problematica.....	1
1.2. Trabajos Previos	3
1.2.1. Antecedentes de la variable 1: cultura tributaria.....	3
1.2.2. Antecedentes de la variable: competitividad	5
1.3. Marco Teorico	8
1.3.1. Exposición del marco teórico cultura tributaria:	8
1.3.1.1.Etimología	8
1.3.1.2.Origen	9
1.3.1.3.Definición	9
1.3.2. Exposición del marco teórico competitividad:.....	19
1.3.2.1. Etimologia.....	19
1.3.2.2. Origen:.....	19
1.3.2.3. Definicion:.....	19
1.4. Formulacion del Problema	33
1.4.1. <i>Problema general.</i>	33
1.4.2. <i>Problema específico.</i>	33

1.5. Justificación del Estudio.....	33
1.5.1. Justificación teórica	33
1.5.2. Justificación practica.....	33
1.5.3. Justificación metodológico.....	34
1.6. Hipotesis	34
1.6.1 hipótesis general	34
1.6.2. Hipótesis específica.....	34
1.7. Realidad Problematica	34
1.7.1 objetivo general	34
1.7.2 objetivos específicos.....	35

Capitulo II: Metodologia.

2.1. Diseño de Investigacion.....	36
2.2. Diseño y Operacionalizacion.....	36
2.2.1. Variables de estudio	36
2.2.2. Matriz de operacionalizacion:	38
2.3. Poblacion y Muestra	39
2.3.1. Población.....	39
2.3.2. Muestra.....	39
2.4. Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos , validez y Confiabilidad	40
2.4.1. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	40
2.4.2. Validez:.....	40
2.4.3. Confiabilidad:.....	41
2.5. Metodos de Analisis de datos	42
2.6. Aspectos Eticos	43

Capitulo III: Resultados

3.1. Analisis de Variables.....	44
3.1.1. Tabla de frecuencias	44
3.1.2 a nivel de variables	60
3.1.3. A nivel de dimensiones.....	62
3.1.4. Tablas de contingencia:.....	66

3.2. Prueba de Normalidad	75
3.2.1. Cultura tributaria y competitividad	75
3.3. Prueba de Hipotesis.....	77
3.3.1. Hipótesis general	77
3.3.2. Prueba de hipótesis específica 1	778
3.3.3. Prueba de hipótesis específica 2	79
iv. Discusion.....	83
v. Conclusiones.....	83
vi. Recomendaciones.....	84
vii. Bibliografía	84
viii. Anexos.....	90

Índice de Tablas

Tabla A Juicio de expertos.....	41
Tabla B Resumen de procesamiento de casos.....	41
Tabla C Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cron Bach.....	42
Tabla 1 Los regímenes tributarios establecidos por SUNAT ayuda al emprendedor a informarse tributariamente.....	44
Tabla 2 La normatividad tributaria impulsa el crecimiento de las empresas metalmecánicas.....	45
Tabla 3 Los beneficios Tributarios fomenta el interés en los empresarios de informase en aspectos tributarios.....	46
Tabla 4 La fiscalización tributaria fomenta un interés al contribuyente de informarse tributariamente.....	47
Tabla 5 El impuesto a la renta es una obligación tributaria que al incumplirlas disminuye los servicios a la comunidad.....	48
Tabla 6 La contribución a ESSALUD es una obligación tributaria que beneficia a la población.....	49
Tabla 7 Las Tasas tributarias por pagos de servicios brindados por el estado deberían ser gratuitas.....	50
Tabla 8 Las declaraciones tributarias mensuales contribuyen en suspender la evasión de impuestos.....	51
Tabla 9 El nivel de competitividad fomenta la expansión económica.....	52
Tabla 10 La alianza estratégica es un indicador de expansión económica que permite el incremento del mercado.....	53
Tabla 11 Las entidades crediticias brindan financiamiento a empresas MYPE para una expansión económica.....	54
Tabla 12 Los nuevos mercados son la solución para una expansión económica.....	55
Tabla 13 La tecnología cambia el proceso competitivo en las empresas.....	56
Tabla 14 La innovación es una buena alternativa de mejora al proceso competitivo.....	57
Tabla 15 Los patrones de calidad fortalecen los niveles de proceso competitivo.....	58
Tabla 16 La reducción de costos ayuda a ser más competitivo.....	59
Tabla 17 Cultura Tributaria (agrupado).....	60
Tabla 18 Competitividad (agrupado).....	61

Tabla 19 V1D1 información tributaria (agrupado).....	62
Tabla 20 V1D2 Obligación tributaria (agrupado).....	63
Tabla 21 V2D1 Expansión económica (agrupado).....	64
Tabla 22 V2D2 Proceso competitivo (agrupado).....	65
Tabla 23 Cultura tributaria (agrupado)* Competitividad (agrupado) tabulación cruzada	66
Tabla 24 Información tributaria (agrupado) * Expansión económica (agrupado) tabulación cruzada.....	69
Tabla 25 Obligación tributaria (agrupado) * Proceso competitivo (agrupado) tabulación cruzada.....	72
Tabla 26 Prueba de normalidad de cultura tributaria y competitividad.....	75
Tabla 27 Correlación entre cultura tributaria y competitividad.....	77
Tabla 28 Correlación entre información tributaria y expansión económica.....	78
Tabla 29 Correlación entre obligación tributaria y proceso competitivo.....	79

Índice de Gráficos

Grafico 1 Los regímenes tributarios establecidos por SUNAT ayuda al emprendedor a informarse tributariamente.....	44
Grafico 2 La normatividad tributaria impulsa el crecimiento de las empresas metalmecánicas.....	45
Grafico 3 Los beneficios Tributarios fomenta el interés en los empresarios de informarse en aspectos tributarios.....	46
Grafico 4 La fiscalización tributaria fomenta un interés al contribuyente de informarse tributariamente.....	47
Grafico 5 El impuesto a la renta es una obligación tributaria que al incumplirlas disminuye los servicios a la comunidad.....	48
Grafico 6 La contribución a ESSALUD es una obligación tributaria que beneficia a la población.....	49
Grafico 7 Las Tasas tributarias por pagos de servicios brindados por el estado deberían ser gratuitas.....	50
Grafico 8 Las declaraciones tributarias mensuales contribuyen en suspender la evasión de impuestos.....	51
Grafico 9 El nivel de competitividad fomenta la expansión económica.....	52
Grafico 10 La alianza estratégica es un indicador de expansión económica que permite el incremento del mercado.....	53
Grafico 11 Las entidades crediticias brindan financiamiento a empresas MYPE para una expansión económica.....	54
Grafico 12 Los nuevos mercados son la solución para una expansión económica....	55
Grafico 13 La tecnología cambia el proceso competitivo en las empresas.....	56
Grafico 14 La innovación es una buena alternativa de mejora al proceso competitivo.....	57
Grafico 15 Los patrones de calidad fortalecen los niveles de proceso competitivo....	58
Grafico 16 La reducción de costos ayuda a ser más competitivo.....	59
Grafico 17 Cultura Tributaria (agrupado).....	60
Grafico 18 Competitividad (agrupado).....	61
Grafico 19 V1D1 información tributaria (agrupado).....	62
Grafico 20 V1D2 Obligación tributaria (agrupado).....	63
Grafico 21 V2D1 Expansión económica (agrupado).....	64

Grafico 22 V2D2 Proceso competitivo (agrupado).....	65
Grafico 23 Cultura tributaria (agrupado)* Competitividad (agrupado) tabulación cruzada	68
Grafico 24 Información tributaria (agrupado) * Expansión económica (agrupado) tabulación cruzada.....	71
Grafico 25 Obligación tributaria (agrupado) * Proceso competitivo (agrupado) tabulación cruzada.....	74
Grafico 26 Prueba de normalidad de cultura tributaria.....	76
Grafico 27 Prueba de normalidad de competitividad.....	76

Resumen

La presente Tesis titulada: “cultura tributaria y competitividad en las mype del sector metalmeccánico, distrito de independencia, 2017”, tuvo como objetivo el nivel de relación entre cultura tributaria y competitividad en empresas mype de metalmeccánicas. La Metodología empleada para elaborar la investigación es descriptiva, aplicando un método de investigación científica con una muestra de 48 personas, entre empresarios y trabajadores de contabilidad de las mype del sector metalmeccánico en las distintas partes de Independencia. La Tesis se desarrolló en el aspecto teórico conceptual obteniendo información de especialistas para la formación de las variables, Cultura Tributaria y Competitividad de MYPE del sector metalmeccánico, sustentado en distintos indicadores. Obteniendo la Cultura Tributaria como información tributaria y obligaciones tributarias relacionadas a la competitividad con respecto a la situación económica y reducir la informalidad en las mype del sector metalmeccánico. Las técnicas de investigación ha sido; procesamientos de datos con el software SPSS 22 para procesar el cuestionario conformado por 16 preguntas según escala de Likert, de tal manera se obtuvo gráficos y se interpretó. Se realizó la prueba de hipótesis con el coeficiente de relación (Rho de Spearman), finalizando esta prueba si existe relación en cultura tributaria con competitividad, existe relación entre información tributaria con expansión económica y obligación tributaria con proceso competitivo en empresas MYPE de metalmeccánica de independencia, 2017.

Palabras Clave: Cultura Tributaria, competitividad, Obligación tributaria, información tributaria y pequeñas y medias empresas.

Abstract

This thesis entitled: "tax culture and competitiveness in the mspe of the metalmechanical sector, district of independence, 2017", aimed at the level of relationship between tax culture and competitiveness in MSME metalworking companies. The methodology used to prepare the research is descriptive, applying a method of scientific research with a sample of 48 people, between employers and accounting workers of the MSEs of the metalworking sector in the different parts of Independence. The Thesis was developed in the conceptual theoretical aspect obtaining information from specialists for the formation of variables, Tax Culture and Competitiveness of MSME of the metalworking sector, based on different indicators. Obtaining the Tax Culture as tax information and tax obligations related to the competitiveness with respect to the economic situation and reduce the informality in the MSEs of the metalworking sector. The research techniques has been; data processing with the SPSS 22 software to process the questionnaire consisting of 16 questions according to Likert scale, in such a way graphics were obtained and interpreted. The hypothesis test was performed with the relationship coefficient (Spearman's Rho), ending this test if there is a relationship in tax culture with competitiveness, there is a relationship between tax information with economic expansion and tax obligation with competitive process in MSME companies of metalworking of independence , 2017

Keywords: Tax Culture, competitiveness, Tax obligation, tax information and small and medium enterprises.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática:

Actualmente la Industria Metalmeccánica es uno de los sectores productivos que genera altas posibilidades de riquezas, bienestar y empleo, de tal forma que ha llegado a convertirse en las principales actividades económicas de todo el mundo por sus amplios complementos tecnológicos, por el desarrollo de ventajas competitivas y por una buena calidad de administración de sus factores.

Al nivel Mundial los principales líderes de la industria metalmeccánica son España, Japón, Alemania y Estados Unidos por su elevada exportación, este sector genera más de 24 millones de empleos pero se estima que uno de las potencias de este sector es China que supera los 78 millones de dólares anuales según la Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero 2014).

En América Latina y el Caribe la crisis económica mundial afectó el sector metalmeccánico y produjo la caída de demanda de bienes que perjudicó las exportaciones y los precios de sus productos, el sector se propuso un crecimiento de 3.7% en la industria metalmeccánica para el 2012 según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

En la actualidad las Industrias Metalmeccánica en América Latina representan el 17% del producto de la industria en Argentina (periodo 2013), en Brasil el 27% (periodo 2012), en Colombia el 10% (periodo 2012) y en México el 31% (periodo 2012) y en las exportaciones tenemos a Colombia (3.1%), México (62,3%), Argentina (15.7%) y Brasil (15.8%) según (ALACERO 2014).

En el Perú el sector metalmeccánico ha reportado un crecimiento de servicios y bienes del sector minero y demanda un 50% de la producción total y aporta un aproximado de 16% del PBI nacional, y su mayor fluidez está en Lima y Callao

con un 52% debido a que tiene una participación del 15% del empleo según la rama industrial al empleo Industrial a nivel nacional.

Así mismo en el Perú las Micro y pequeñas empresas (MYPE) por lo general representan un 98.3% de empresas existentes, pero un 74% de ellas opera informalmente generando una baja productividad, competitividad y un mala calidad de empleos con ingresos inferiores alcanzados en empresas formales.

En el distrito de Independencia, las Micro y pequeñas empresas de metalmecánica están siendo afectados contra la informalidad tributaria ya que ocasiona un retraso económico y no crezca en su competitividad.

Como amenaza la informalidad ha ocasionado que las metalmecánicas tengan falta de financiamiento, no logran posicionamiento en el mercado, escasas de información y tecnología, falta de calidad de producción y sobre todo escasas de cultura Tributaria (no emiten comprobantes de pagos, no cuenta con Beneficios Sociales, no cumplen con sus obligaciones y declaraciones mensuales y evaden impuestos) y no cumplen la normatividad tributaria, el decreto ley N° 1269 del REMYPE.

Cabe señalar que los antecedentes formulados ocasionan diversas posibilidades de relación con sus variables, dando a conocer que una falta de conocimientos e obligaciones tributaria ocasionarían una alteración en la contabilidad como los libros de compras por facturas clonadas (reducir impuestos), PDT 621 Y PLAME con datos irregulares y mercadería con stock muy elevado.

Es por ello que la presente investigación, contribuya soluciones a la actualidad dentro del sector metalmecánico, por lo cual se analizara el nivel de relación de cultura Tributaria y competitividad de las MYPE del sector Metalmecánica del distrito de Independencia, 2017.

1.2. TRABAJOS PREVIOS:

1.2.1. Antecedentes de la variable 1: Cultura Tributaria

Según la investigación realizada se plantearan 5 trabajos de investigación como nacional o extranjera que aplican conocimientos relacionado al tema, son:

Burga, M. (2015). *Cultura Tributaria y obligaciones tributarias en las empresas del emporio de gamarra, 2014*. Presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Cuyo objetivo general fue determinar la relación de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de las entidades comerciales del emporio de gamarra, 2014. Asimismo, el autor empleó la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, la población del presente trabajo estuvo constituido por 78 personas que forman el sector comercial de gamarra del distrito de la victoria y la técnica fue mediante encuesta. Finalmente concluyó que la ineficiencia de interés de los contribuyentes en el aspecto cultural y ética, logro que se incurran infracciones y sanciones tributarias.

Esta investigación nos permite comprender que la cultura tributaria se relaciona con la normatividad, donde gran parte de contribuyentes cometen infracciones y sanciones por una falta de información tributaria según las fiscalizaciones constante que realiza SUNAT.

Delgado, C. (2016). *Formación de la Cultura Tributaria para disminuir el grado de la evasión tributaria en la zona industrial del distrito de Independencia, 2016*. Presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad San Andrés, Lima, Perú. Cuyo objetivo general es analizar la relación de cultura tributaria mediante recolección de datos, con la finalidad de obtener cómo influye la evasión tributaria de las entidades formales e informales, distrito de Independencia. Asimismo, el autor empleó la investigación con una metodología descriptiva e explicativa donde la muestra es de 92 personas de la zona industrial del cono norte (Independencia). Finalmente concluyó que la relación de Cultura tributaria para disminuir el grado de evasión tributaria del distrito de Independencia, permite crear una conciencia en contribuyentes que genere

principios y valores éticos en la responsabilidad de sus deberes y obligaciones tributarias.

Esta investigación nos permite entender que la cultura tributaria se relaciona con los beneficios tributarios, donde los contribuyentes cumplan con sus pagos de impuestos y presentación de declaraciones mensuales, según el autor indica que toda forma parte de una conciencia, principios y ética que deben de aprender las personas

Mamani, G. (2016). *Nivel de conocimiento de las normas tributarias del régimen único simplificado, y su incidencia en la informalidad de los comerciantes de ropa de segundo uso de la ciudad de Puno, periodo 2011 al 2013*. Presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Cuyo objetivo general es determinar el conocimiento de normas tributarias del régimen único simplificado y su relación en la formalidad de los comerciantes de ropa de segundo de la ciudad de Puno, periodo 2011 al 2013. Asimismo, el autor empleo la investigación con una metodología descriptiva donde la muestra es de 797 comerciantes utilizando la técnica de la encuesta. Finalmente concluyo que el desconocimiento de Regímenes Tributarios como el Régimen Único Simplificado de los comerciantes de ropa de segundo uso, en el año 2011 el 60.48%, en el 2012 el 59.68% y el año 2013 el 57.26% los comerciantes no tienen conocimiento de los regímenes tributarios a causa que no han tenido la oportunidad de asistir a cursos, capacitaciones por la falta de presencia de SUNAT, donde los comerciantes no emiten ni exigen comprobante en sus ventas representando el 100% de incumplimientos de normas tributarias.

Esta investigación nos permite entender que los Regímenes Tributarios son parte fundamental para la elaboración de una empresa que se relaciona con la normatividad para que los comerciantes no incumplan sus obligaciones mensuales y anuales.

Camacho, A., & Patarroyo, Y. (2017). *Cultura tributaria en Colombia*. Elaborada para optar el título profesional de contaduría pública en la Universidad Minuto de Dios, Bogotá, Colombia. Cuyo objetivo general es relacionar el perfil del contribuyente frente a la cultura tributaria en Colombia. Asimismo la investigación

cuenta con una metodología de carácter exploratorio con enfoque cualitativo con un diseño no experimental y con la técnica de recolección de datos de manera documental y con procedimiento científico. Finalmente concluyo que el contribuyente debe saber el comportamiento frente a la tributación, de tal modo las personas inicien su etapa de crecimiento informático la cual al momento de tener obligaciones tributarias las cumplan según normas establecidas.

Esta investigación permite que los ciudadanos se informen tributariamente para evitar sanciones y multas donde el autor indica que las obligaciones tributarias forman parte de la normatividad según SUNAT.

Granda, R., & Noboa, R. (2015). *Incidencia de las obligaciones tributarias en las utilidades del comercial "Su Hacienda" del cantón general Antonio Elizalde (BUCAY) del año 2014*. Elaborada para optar el título profesional de contaduría Pública y Auditoría en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Cuyo objetivo general es determinar cómo inciden las obligaciones tributarias en la reducción de las utilidades del comercial "Su Hacienda" del Cantón General Elizalde (BUCAY) del año 2014 en libros contables del comercial. El autor empleo la metodología básica, exploratoria, descriptiva y explicativa, no experimental con un diseño cuantitativo y cualitativo para la base de información se utilizó como instrumento documentos contables. Finalmente concluyo que las obligaciones produjo una disminución en la Utilidad de la empresa, debido al incumplimiento de pagos.

Este trabajo permite que las obligaciones tributarias son parte fundamental para una buena cultura tributaria donde los contribuyentes cumplan el pago de impuestos, tasas y contribuciones, al no realizarse se procede el pago de interés por día muy elevado para la empresa y en vez de tener mayor liquides debe pagar más impuesto por atrasos según las normas tributaria.

1.2.2. Antecedentes de la Variable: Competitividad

Zavala, R. (2016), *Caracterización del Financiamiento, Competitividad y formalización de las MYPES del sector Turismo-Rubro Hotelería del distrito de Cabanaconde provincia de Caylloma, Región Arequipa, periodo 2014-2015*.

Presentada para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Arequipa, Perú. Cuyo objetivo general es relacionar las principales características del financiamiento, competitividad y formalización de MYPES del sector turismo-rubro hotelería y hospedaje del distrito de Cabanoconde, provincia de Caylloma regio Arequipa, periodo 2014-2015. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa con un estudio descriptivo y un diseño de investigación no experimental transversal, cuenta con una muestra de 28 representantes legales y la técnica fue mediante encuesta. Finalmente concluyo que no todas las empresas accedieron al financiamiento por las entidades crediticias, y la otra parte provienen de capitales propios o de origen familiar.

Esta investigación nos permite comprender que la competitividad es parte fundamental para toda empresa donde se relaciona con el financiamiento, todo negocio para crecer necesita de un capital y conlleva de búsqueda de sistema crediticio, de tal manera muchas empresas se estacan y no crecen por falta de liquidez.

Castillo, M., & Lulichac, L. (2016). *Implementación de un sistema de costos por proceso en la empresa Top Model Import SAC y su incidencia en la Rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall Aventura Plaza en el año 2015*. Presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo general es demostrar que la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT SAC reduce costos para mejorar la rentabilidad sin disminuir la calidad del producto creando una ventaja competitiva Malla Aventura Plaza en el año 2015. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación lineal para implementar un proceso, se utilizó análisis documental y hoja de registro para la recolección de datos, la muestra de estudio es de 09 procesos de producción. Finalmente concluyo que al diseñar el sistema de costos por procesos permite efectuar un control eficiente de sus recursos, permitiendo mejora de gestión empresarial, reducción de costos, incremento de sus ingresos, calidad del producto y la maximización de sus utilidades, la cual se traduce en competitividad.

Esta investigación nos permite comprender que la competitividad se relaciona con los costos y patrones de calidad donde las empresas tienen como fin reducir sus costos sin perjudicar su calidad mediante una implementación de un sistema de costos por procesos.

Castillón, E. (2016). *La competitividad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio-rubro bodegas, de la avenida próceres de la Independencia, cuadra 10 a la 27, Distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, departamento de Lima, Periodo 2015*. Presentada para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Lima, Perú. Cuyo objetivo general es relacionar las características de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Bodega, de la avenida Próceres de la Independencia, periodo 2015. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y un nivel descriptivo, diseño no experimental –transversal, con una muestra de 15 microempresas utilizando la técnica de la encuesta. Finalmente concluyo que la gran mayoría de empresarios creen que por tener capacitación e innovación les ayuda a ser más competitivos, y se les recomienda a los empresarios que tengan más conocimientos de competitividad para transmitir la información a sus negocios e invertir en tecnología, infraestructura y precios accesibles para alcanzar sus objetivos.

Esta investigación nos permite comprender que la competitividad se relaciona en invertir en tecnología y obtener conocimiento competitivo para transferir a sus negocios con la finalidad de lograr objetivos de crecimientos y expansión económica dentro y fuera del país.

Aballay, A. (2013), *Situación actual de las MIPYMES pertenecientes a la cámara de turismo y comercio de penco, con el fin de aumentar su competitividad en el mercado Actual*. Presentada para optar el título profesional de Magister en Dirección de empresas en la Universidad del Bio-Bio, Concepción, Chile. Cuyo objetivo general es caracterizar la situación actual de las empresas MIPYMES pertenecientes a la cámara de comercio de la comuna de Penco, con el fin de aumentar su competitividad en el mercado actual. Asimismo, el autor empleo la investigación cuantitativa y cualitativa donde el primero generaliza y normaliza

resultados y el segundo se basa mediante encuestas, su tipo de investigación es Descriptiva y exploratoria con diseño no experimental, la muestra es de 61 empresas micro pequeña y medianas. Finalmente concluyo que la variable de planificación estratégica es prestar servicio, ofrecer productos para alcanzar una competitividad acorde al entorno.

Esta investigación nos permite comprender que la competitividad se relaciona con los nuevos mercados donde la búsqueda de nuevos clientes llevara a mejorar sus servicios y productos.

Yáñez, A. (2013). *Alianza Estratégica como ventaja en el sector transporte*. Presentada para optar el título profesional de Maestro en Administración en la Universidad Autónoma de Querétaro, México. Cuyo objetivo general es diseñar un modelo que contenga los elementos necesarios para fortalecer las actividades de una empresa transportista y así obtener una ventaja competitiva en el mercado, el autor empleo la investigación cuantitativa y cualitativa donde el primero generaliza y normaliza resultados y el segundo se basa mediante encuestas. Finalmente concluyo que la administración actué oportunamente ante los desafíos del mercado, para ello requieren aplicar estrategias, técnicas y modelos que le permiten generar una ventaja competitiva.

Esta investigación nos permite comprender que la competitividad se relaciona con alianza estratégica logrando una eficiencia de las actividades desarrollando una mejora en el mercado de transporte generando crecimiento de la competitividad.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:

1.3.1. Exposición del marco teórico Cultura Tributaria:

1.3.1.1. *Etimología*

Al analizar esta investigación encontramos el significado de la variable cultura. Pérez (2008) refiere que este término proviene del latín CULTUS que significa las facultades del espíritu humano, donde su definición se asocia al progreso y civilización de las personas. Esto nos indica que la cultura se basa en la actitud y ética de las personas.

Según lo investigado para la palabra tributaria se basa en: Pérez y Gardey (2010) se refiere que este término proviene del latín TRIBUTUM y hace mención al tributar donde se entrega cantidad de dinero al sector público. Toda persona e individuo se ve en la obligación de cumplir sus obligaciones tributarias.

1.3.1.2. *Origen*

La cultura tributaria se originó en el siglo XX en el Perú donde se fomentaba el sistema democrático y dictaduras, en el segundo gobierno de Belaunde se generalizó una gran déficit fiscal por la cantidad de obras públicas que produjo incremento del gasto público. La presión tributaria cayó en 13.5% en 1985 a 4.9% en 1990 por el caos y corrupción donde el país estaba en retroceso. Esta baja recaudación tuvo como principal consecuencia la evasión tributaria que se convirtió en una práctica formal y la corrupción se generalizó. Se dieron varios giros de expansión económica con el fin de reformar el estado, en el año 1988 mediante ley 24829 se llevó a cabo una reforma tributaria por el Sistema de (SUNAT), donde se emprendió a mejorar los niveles de recaudación. En el siglo XXI la SUNAT está enfocada en combatir los niveles de evasión tributaria, donde los contribuyentes están opuestos a pagar sus obligaciones por una mal administración del dinero donde la mayor influencia proviene del Estado. (SUNAT, 2012)

1.3.1.3. *Definición*

La cultura tributaria es un grupo de valores, actitudes y conocimientos, obligaciones y al cumplimiento de leyes que la rigen para un control administrativo tributario.

Según Bravo (2010), "Se define cultura tributaria al querer y poder pagar impuestos, refiriéndose al comportamiento de los microempresarios, es decir los aspectos que uno tiene como principios, valores, ética y que estas motivan a la voluntad de contribuir y reducir el fraude" (p.56).

Concluyendo la cultura tributaria consiste en el nivel de formación que cada individuo tiene con respecto a obligaciones o responsabilidades de cumplir con el pago de tributos de manera correcta y es pieza clave para la eficiencia de los empresarios para el crecimiento de las organizaciones.

Objetivo de la cultura tributaria:

Según el autor Arias (2011), hace referencia que el objetivo principal de la población es que tengan conocimientos y comprenda la importancia de sus responsabilidades tributarias por sus propios medios. Se espera que las personas, tomen conciencia en cuanto al hecho de que es una responsabilidad constitucional aportar al estado el pago de sus tributos e impuestos. De tal manera se desarrollaran los principios y valores para que una futura niñez crezca con la única promesa de ser responsables en sus deberes para lograr una ciudadanía con eficacia.

Finalmente podremos resaltar las formas de conductas favorables al cumplimiento fiscal y cumplirlas traerá beneficios personales y sociales a nuestra comunidad donde se deberá inculcar desde pequeños el hecho de tributar para crezcan y sean ciudadanos con conciencia tributaria.

Importancia de la cultura tributaria:

Según el autor Baldemar (2009). Detalla que la tributación es una herramienta que sostiene al Estado para que pueda cumplir con la obligación de los servicios básicos para la población. Solo puede darse mediante la Cultura Tributaria donde se manifiesta la educación fiscal para romper todo circulo vicioso de incumpliendo de pago y hacer que la tributación sea un deber de cada persona ante la comunidad. Esta comprensión nos permite que al cumplir el pago de impuestos y tributos el ciudadano deberá exigir al Estado que haga el uso correcto y

transparente de los recursos públicos con la obligación de informar a la comunidad los gastos que realice el Estado.

Culminando la Cultura Tributaria pretende reducirse la evasión tributaria realizando campañas informativas y promociones gratuitas para empresas juntamente con SUNAT para cumplir con el protocolo del sistema fiscal; teniendo como objetivo una educación en valores y actitudes favorables.

Clasificación de la cultura:

Según Quinteros (2006) nos da a entender que la cultura se clasifica mediante definiciones como:

a) Tópica

Se basa en una lista de elementos, como organización social, economía y religión.

b) Histórico

ES la forma de como la sociedad solucionan dificultades de adaptación al ambiente o vida cotidiana.

c) Mental.

Una nube de ideas o hábitos comprendidos que distinguen a las personas de los demás.

d) Estructural.

Son elementos como ideas, símbolos y comportamientos.

e) Simbólico.

Consiste en significados compartidos por una sociedad.

La importancia de promover la cultura tributaria:

Mediante Solórzano (2008), nos define que la obligación tributaria es cumplir con la recaudación fiscal teniendo como consecuencias los riesgos de evasión tributaria y una forma de combatirlas es realizando fiscalizaciones y sanciones de la Administración Tributaria. El comportamiento del ciudadano es esencial para el pago de las obligaciones tributarias orientadas al progreso económico del país.

Medición de la cultura tributaria:

Con referencia a los autores Méndez, P. Morales C, Aguilera, D (2005), consiste el nivel de conocimiento que tienen los ciudadanos con respecto al sistema tributario. Las personas de un país posean una cultura tributaria donde comprenden que los tributos son recaudados por el Estado, pero son recursos que pertenece a la población, de modo que el Estado lo devuelve mediante servicios públicos.

Una de las consecuencias que más se lucha en el país es la evasión por la falta de cultura tributaria y es entendida por escaso de valores, creencias y actitudes respecto a la tributación y leyes del cumplimiento fiscal.

Teorías tributarias de base bíblica

Según Iglesias y Ruiz (2017), menciona diferentes citas bíblicas relacionadas a la cultura tributaria;

En la biblia Reina Valera (2000), libro de mateo - capítulo 22:17-21, menciona: En el nuevo testamento nos indica que antiguamente se debía dar tributo al cesar, pero el mesías sabiendo las malicias de la sociedad menciona que le dieran en un denario donde figuraba la imagen del mencionado e indico que deberían dar al cesar lo que es de cesar y a Dios lo que es de Dios. Se deduce que lo de cesar es cumplir con las obligaciones tributarias mediante la SUNAT.

Nos indica la biblia Reina Valera (2000), libro de romanos - Capitulo 13:6,7 menciona: Este libro y versículo se encuentran en el nuevo testamento donde hacen mención que deben pagar los impuestos porque hay autoridades que dedican tiempo a su oficio, y también da referencia que cumpla el pago de contribuciones siempre con respeto y honor. Se resalta que en los tiempos bíblicos todos eres más ordenado y cumplido con el cumplimiento de sus obligaciones.

Finalizando Reina y Valera (2000), libro de segunda de crónicas-Capítulo 9: 6-11, dice que:

Nos menciona una reflexión muy sabia que indica el que siembra escasamente también se segara escasamente y el que siembra generosamente también generosamente segara según cada persona como lo propuso en su corazón, no con tristeza, ni por necesidad porque nuestro Dios ama al dador alegre. Esta reflexión indica que si cumplimos con nuestros tributos generosamente habrá lo que son servicios públicos para la sociedad, y por otra parte al que no cumple con sus obligaciones no se generara más obras públicas para la sociedad, culminando nos indica que siempre hay que cumplir nuestras obligaciones no con amargura ya que son beneficios para el país.

Principales problemas del estado: cultura tributaria

Según las autoras Ruiz e Iglesias (2017), nos brindan tres elementos fundamentales de problemáticas que tiene el Estado para lograr una eficaz cultura tributaria:

1. Principales problemas del país:

En la actualidad los problemas del país han sido de mucha preocupación como la inseguridad ciudadana, corrupción y el desempleo, todo estos acontecimiento conlleva a un nivel socioeconómico muy bajo ya que lo más afectados es la sociedad por una falta de orden y formación al nivel nacional.

2. Precepción de la corrupción:

En nuestro país la corrupción se basa primeramente en la actitud hacia una situación, ponemos el caso de un alcalde que permite que sus parientes y amigos formen parte de su gabinete y para agilizar un trámite

ya no es necesario de una revisión dado en caso se ofrece un incentivo para dicha aprobación del trámite.

En los últimos años las coimas y sobornos se han vuelto muy recurrentes y una de las dificultades para que las personas no las denuncien es para no tener problemas y otra que las denuncias no te avalan un seguridad porque hay arreglos.

3. Empresa privada frente a la corrupción:

La situación del país es muy crítica debido a muchas empresas corruptas, sin embargo la gran mayoría cree que es por el exceso de normas o tramites que debe cumplir toda entidad considera que es una causa para la corrupción. Todo conlleva a que las empresas evadan impuestos, se han informales y reciban comisiones por trabajos con altos costos.

Causas de evasión en la cultura tributaria:

Según Arias (2009) nos indica que las causas de la evasión tributaria que afecta a la Cultura Tributaria son;

- El elevado influencia de informalidad, que sobrepasa el 50% del PBI, según investigaciones realizados por el autor.
- Altos costos de formalización, con una tasa de IGV de 18% y una tasa de impuesto del 30%.
- Falta de fiscalización y sanciones, la SUNAT no tiene una programación de visitas a los sectores económicos para una auditoria.

Según SUNAT (2012), consideras estas causas;

- La falta de desconocimiento de las Normas Tributarias.
- La disminución de valores y desinterés por adecuarse a la formación legal.
- La molestia de pagar elevados impuestos.
- La incomodidad del ciudadano porque no recibe servicios públicos por los impuestos que pagan.

Valores ciudadanos relacionados a la tributación;

Según el Departamento de Educación Tributaria (2013), Para fortalecer una cultura voluntaria de obligaciones fiscales se necesita a jóvenes y ciudadanos con valores referentes a la tributación, como son:

1. Solidaridad

La solidaridad se establece en el bien común, colaboración y cohesión que ponen en práctica los jóvenes y ciudadanos ante las necesidades de sus semejantes.

2. Compromiso

El compromiso es el cumplimiento de leyes por parte de la comunidad, realizando acciones que beneficien a los contribuyentes y al país, de tal forma inculca a los jóvenes de tener la capacidad de aportar soluciones a problemas del entorno de la sociedad.

3. Responsabilidad

La responsabilidad se relaciona con las obligaciones que deben ser cumplidas con normas y leyes ante la sociedad aunque muchos no las hagan y todo es para promover una vida productiva para las futuras generaciones.

4. Participación

La participación se desarrolla en involucrarse en diversas actividades de la comunidad promoviendo el bien colectivo, donde contribuye al Estado una estabilidad de cumplimientos de derechos tributarios para el logro de objetivos comunes.

Cultura Aduanera y Tributaria;

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria tiene como objetivos institucionales de liderar el desarrollo de la conciencia fiscal y aduanera en la sociedad desarrollando actividades de ámbito nacional, según los siguientes anunciados:

1. Cultura Aduanera y Tributaria en el Sistema Escolar

Todo este contenido se incorpora en diversas mallas estudiantiles en el 2008, con una aplicación obligatoria a todos los estudiantes de la nación.

Para establecer una realidad, los conocimientos y capacidades de los profesores de educación primario y secundario deberán fomentar la cultura tributaria y aduanera, de tal forma se desarrollaran talleres y seminarios para el docente para que se actualice.

Una de las maneras de promover la cultura tributaria es el gran y anunciado Sorteo Escolar, con la finalidad de incentivar la exigencia e importancia de los comprobantes de pagos donde todos los colegios participan con el único objetivo de ganar un premio que mejore sus centros educativos.

2. Cultura Aduanera y Tributaria en la Educación Superior.

Para una educación superior se realizan encuentros universitarios o concursos de conocimientos en las universidades e institutos ya se publicó o privado.

El objetivo es fomentar en los estudiantes conciencia tributaria y conocimientos que incorporen en su vida cotidiana para combatir la evasión y contrabando.

3. Actividad Lúdica Educativa de Cultura Tributaria.

Son actividades de juegos y funciones de teatros promoviendo a los ciudadanos a valorar los bienes y servicios públicos, teniendo en cuenta la importancia del comprobante de pago y responsabilidad en obligaciones tributarias de tal manera toda esta información se fomenta en plazas, colegios y auditorios en todo el país.

Teoría de dimensión:

Información Tributaria;

En la actualidad según mi perspectiva los contribuyentes tienen un escaso conocimiento de las nuevas normas, beneficios y régimen tributarios por falta de actualización, todo conlleva con el incumplimiento y evasión de obligaciones mensuales y anuales por tener una falta de información que origina la informalidad del país.

La información tributaria es parte fundamental de todo ciudadano que emplea formalizar un negocio logrando disminuir la informalidad del país y expandir el crecimiento económico por una exitosa información adquirida por la administración Tributaria. Los contribuyentes que no cuenten con conocimientos tributarios cometerán sanciones como multas, cierre temporal de establecimientos y suspensión de licencia de funcionamiento.

Obligación Tributaria;

ES un derecho público establecido por la ley tributaria donde los ciudadanos cumplan con sus obligaciones. Según Robles (2008) define que es un vínculo

entre el deudor y acreedor tributario, que tiene como responsabilidad el pago de la prestación tributaria que previamente debe ser determinada, sea por el contribuyente.

Teoría de Indicadores:

Regímenes Tributarios;

Según mi conocimiento se dividen por categorías donde una persona jurídica o natural que inicie un negocio debe escoger un régimen tributario en que pague sus impuestos según el tamaño del negocio creado. Existen cuatro tipos de regímenes tipos de regímenes:

- Nuevo RUS
- Régimen Especial
- Régimen MYPE Tributario
- Régimen general

Normas Tributarias;

Según SUNAT la normatividad tributaria se constituye en códigos, leyes y reglamentos tributarios que se aplican en obligaciones fiscales, obligaciones laborales y procedimientos contables con legalidad.

Beneficios Tributarios;

Los beneficios tributarios son incentivos cuya finalidad es disminuir la evasión tributarios contando con una motivación para los contribuyentes, estas oportunidades se encuentran reflejados en normas tributarias. (Villanueva, 2011)

Fiscalización Tributaria;

Es el procedimiento mediante el cual la SUNAT comprueba que los contribuyentes cumplan sus obligaciones formales con un oportuno pago de impuestos y se determina mediante notificaciones, ser caso de incumplimiento se deriva a una resolución ya sea multa por infracción que se detecten en el desarrollo de la fiscalización. (Espinoza, 2016)

1.3.2. Exposición del marco teórico Competitividad:

1.3.2.1. ETIMOLOGÍA

La palabra competencia se deriva del latín *COMPETERE*, donde busca pretender, aspirar y competir un evento. Se denomina competir para lograr un posicionamiento en el mercado empresarial, la idea principal es enfrentar a principales competidores. (Pérez, 2016).

1.3.2.2. ORIGEN:

Se basa en iniciar las barreras comerciales evidenciando la competencia de sus servicios o mercancías que se acepten internacionalmente, se enfoca macroeconómicamente y junto al reporte mundial donde se origina en tres tipos de niveles: a nivel empresa, nivel sector y nivel país. (Silva, 2003)

1.3.2.3. DEFINICION:

La competitividad tiene distintas definiciones por su gran entorno global en el mundo ya que se mencionaran:

La problemática de la competitividad es compleja y multifactorial, respecto a las afirmaciones de Castañón (2005), da mención que la competitividad es la habilidad para exportar, el uso correcto de eficiencia de los factores de

producción, los recursos naturales y el incremento de productividad, la cual debe garantizar un buen nivel de vida. Por tanto el desempeño competitivo de las entidades depende de su capacidad para controlar los siguientes elementos internos bajo su capacidad:

- Selección de la cartera de producción
- Selección de la tecnología y el equipo
- Sistemas de control de calidad
- Financiamientos y administración de costos
- Contratación, capacitación de los recursos humanos
- Organización Interna

Según los temas planteados para Para Cebreros (1993) nos menciona que la competitividad es un proceso de importancia competitiva, donde su principal capacidad es la innovación para obtener tecnología como la capacidad de infraestructura, organización y reingeniería. No solo es un problema económico ni tecnológico porque también se involucra el ambiente, la política y el territorio, por lo tanto tiene como fin balancear la rentabilidad para un buen bien social.

Los siguientes autores Ferraz (2004) detallan la entidad es competitiva cuando es capaz de plantear y aplicar estrategias que logren posicionamiento en el mercado en lugar donde opera. Las capacidades y estrategias de una empresa tienen como interés proporcionar un alto valor productivo donde se deben mencionar en cuatro factores:

1. Ventajas de materia de costos: La competencia se basa prácticamente en controlar distintos parámetros de reducción de costos de insumos y distribución.

2. Diferenciación de producto: Es de carácter importante en el sector, donde las empresas ponen su capacidad en funciones al diseño o comercialización, dando un punto de equilibrio en la supervisión de proveedores fundamental para las ventajas competitivas.

3. Capacidad de respuesta: Las empresas establecen puntos fijos de mercado para llegar a consumidores específico, pero las habilidades de control y gestión son favorables para lograr buenos resultados ya que las exigencias de calificación empresarial no son muy estrictas.

4. Las empresas difusoras de progreso técnico: Mayormente se frecuenta en mercados específico, donde se contara con estrategias tecnológicas actualizados.

Según los diversos autores (Silva, 2005; Díaz Bautista, 2006; Cilloniz et al.; Mañallch, 2004; Cordero et al., 2003) coinciden que la competitividad es un territorio para un proceso complejo donde se analiza bajo cuatro niveles:

1. Metaeconómico: Tiene la capacidad de involucrar a una nación, además las propiedades para conducir una nación se efectúa mediante patrones socioculturales, valores y económica donde tiene como capacidad la estrategia y política.
2. Macroeconómico: se basa en políticas propuestas por gobiernos y bancos que afirman el control de las inversiones y el sistema monetario.
3. Mesoconómico: El crecimiento de un entorno capaz de fomentar el esfuerzo de las empresas, los elementos más resaltantes es la tecnología, infraestructura y educación para fortalecer la competitividad de algunos sectores.
4. Microeconómico: Se interviene en el factor monetario como; costos, eficiencia, calidad y precios con una mutua competencia entre empresas.

Los autores mencionan como Díaz-Bautista (2006) y Mañallch (2004) que hay dos elementos que profundizan la competitividad, uno es el nivel microeconómico que tiene una importancia de captar en el mercado (la virtud de vender un producto e incrementar en el mercado), y el segundo nivel macroeconómico tiene la capacidad que un país participe en los mercados con el fin de enfrentar la competencia para genera objetivos e incrementar el producto con alta productividad.

En caso contrario a lo establecido Cordero y colaboradores (2003) mencionan de manera objetiva que los factores más resaltantes para determinar la competitividad de forma territorial son:

1. Entorno:

- Son elementos que perjudican la competitividad de las empresas como la estabilidad macroeconómica, políticas de comercio exterior y paz social.

2. Disponibilidad y calidad de los factores de producción:

- Tecnología: Si incrementa tecnología incrementa la competitividad.
- Recursos humanos: capacitación y flexibilidad del personal, además la calidad y disponibilidad de personal.
- Recursos naturales: Se basan de un valor agregado a través de la industria.
- Disponibilidad y costo del capital: financiamiento y acceso crediticio que determinan la inversión.
- Inversión: se capitaliza en la generación de empleo y producción de bienes o servicios.
- Infraestructura: Se da tres formas de manera física, financiera y social donde la primera son los caminos e telecomunicaciones, el segundo bolsa de valores e instituciones de crédito y el tercero el transporte, educación e servicios de salud.
- Distancia: Cuanta más sea la distancia del proveedor, mayor costo el transporte y esto reduce la competitividad, si fuera lo contrario aumentaría.

3. Condiciones de la demanda interna:

- Incrementar el control de calidad de bienes y servicios, se incrementa la competitividad.

4. Sectores de apoyo y relacionados:

- Incrementar positivamente los complejos productivos que favorece la que las empresas se deben de innovar, donde la competencia es la principal competitividad.

5. Estrategia empresarial, mercado y competencia:

- Toda empresa genera sus propias estrategias para la expansión de sus productos en los demás mercados.

Culminando con Cilloniz y colaboradores (2003), detallan que sólo cuatro atributos fundamentales ayudan a fortalecer la competitividad:

- Las condiciones básicas de la producción.
- La demanda.
- La competencia, estructura y estrategia de la empresa.

Y finalizando Davies y Ellis (2000), mencionan que al aplicar el modelo de Porter (1991) no da referencia que las entidades que muestran una elevada competitividad se caracterizan por tener cinco estrategias como:

- Poder innovar, interpretada por agentes económicos con la sociedad y el territorio.
- Cambios que se dan en las entidades como que no emplean la capacidad de innovar.
- Si las industrias son competitivas, la nación presente será un país competitivo.

Según Fonseca (2015), nos resume que el mundo se caracteriza por una fuerte competencia creciente donde la globalización hace que los clientes cada vez estén más informados y sean exigentes, esta condición hace que el mercado se manifiesta en:

- Disminución exigente de costos
- Búsqueda de eficiencia y mejoramiento de procesos

- Reducción del tiempo de entrega
- Necesidad ilimitada de servicios a nuestros clientes

La estrella de la competitividad;

Según Fonseca (2015), detalla que la competitividad se manifiesta como un producto estrella donde esté listo para afrontar al mercado, para saber si una empresa es competitiva o no se debe tomar en cuenta la innovación, conocimiento, tecnología, logística y productividad. Este conjunto de habilidades si son mejores en una empresa podrá afrontar a sus demás competidores, pero si fuera lo contrario la empresa tendrá una baja competitividad.

Para lograr una eficiente competitividad se tomara en cuenta la capacidad que tienen los contribuyentes para ganar las competencias en el mercado, donde se mencionaran unos complementos que ayudara a su claridad absoluta:

- Una competencia se maneja en vender productos y servicios al mercado con mayor eficiencia que los competidores.
- Depende del mercado, en otras palabras, depende los productos, clientes y competidores.
- Para todo logro la empresa deberá mejorar habilidades más que de los competidores
- Mejora en costos de productos y servicios.

Puede ser que la empresa en la actualidad la empresa este ganado la competencia en el mercado, pero que tenga deficiencia en menores habilidades que otros competidores, lo cual significara que tarde o temprano la empresa puede perder la competencia ganada en el mercado por una dejadez que se pudo solucionar pero a veces el conformismo trae consecuencias.

Muchos empresarios tiene el conocimiento que el producto es el que radica para todo empresa y es competencia con los demás mercados, pero no es así solo es temporal, lo cual significa que las habilidades para la estrella de la

competitividad que son productividad, logística, conocimiento, innovación y tecnología que deberán tener la siguiente figura:

- Deben estar fuertemente integradas
- Todas deben estar combinadas
- Si una es escasa, las demás tiene que suplirla para conservar la competitividad
- Ninguna debe ser individual

Si bien normalmente:

- Unas son más escasas que otras
- Existen problemas de integración
- No necesariamente son armónicas

Como lo sugirieron Treacy y Wiersema (1995), donde concluye que las tres principales disciplinas es la excelencia operacional, liderazgo por producto e intimidad por el cliente. Resultaría muy poco favorable que solo una habilidad pueda sostener a todo una competitividad de esta forma de debe tener en cuenta una combinación exitosa para lograr una buena eficiencia.

Ventaja competitiva;

Esta herramienta de competitividad nos ayuda a que las empresas crezcan en el mercado y que sus productos se han de mayor necesidad en la población. De acuerdo con Berumen (2011). Menciona que las organizaciones deben realizar competencias de eficiencia y eficacia para crear y desarrollar nuevas calidades de ventajas competitivas.

Tipos de ventajas competitivas;

Según La estrategia empresarial de diseño organizativo (2010), para desarrollar los tipos de ventaja competitiva se acude de la misma definición donde

unos pagan al cliente por el producto o servicio que brinda la empresa y los costes que esta incurre para ponerlos en disposición.

En consecuencia el beneficio crece por un aumento en los clientes que están dispuestos a desembolsar por el bien o reducción de costes, donde se pondrá dos fuentes de ventaja competitiva:

La ventaja en coste: Una ventaja en costes se define que la entidad es capaz de brindar costes más bajos del sector donde se encuentra con la capacidad de gestionar actividades de manera que los costes de elaborar y vender en los productos se reduzcan de los demás competidores.

Aunque el producto o servicio no es mejor, la gran mayoría de clientes decide las compras de sus productos solo por el precio, la ventaja de este servicio oriente que los recursos y capacidades de reducción de costes.

Culminando la ventaja del coste no consiste en ofrecer productos de mala calidad, sino un producto aceptable y a bajo precio, al tomar este mecanismo la gran mayoría de empresas del sector tomaran la forma de realizar una reingeniería para mejorar sus productos.

Ventaja en diferenciación: Según la ventaja en diferenciación se define que las entidades poseen una propiedad diferencial, algo que las demás empresas no poseen y que les permite poner un precio de venta superior al de otras fábricas, se trata de incorporar un atributo específico de manera que genera mayor ventas en el producto, por ejemplo solo una televisión ofrece el canal de deportes o determinados dibujos, ya que muchos clientes tendrán que abonarse a la televisión para verlo en exclusiva y esto conlleva cobrar un sobre-precio para ver estos programas, este permite a la empresa rendimientos superiores

Estrategias competitivas;

Según la estrategia empresarial de diseño organizativo (2010), nos define que las empresas prefieren alcanzar ventajas competitivas a través de recursos y capacidades, que le permita generar venta en coste y en diferenciación, estas

ventajas se denominan estrategia competitiva donde las empresas cumplen en satisfacer a los clientes.

Donde se pueden diferenciar en dos grandes opciones, la primera consiste en operar un ámbito amplio del mercado, se describe en donde la empresa se orienta a todo tipo de clientes. Por el contrario, la segunda alternativa consiste en tomar un segmento determinado de los clientes, bien por su edad, nivel de renta o localización geográfica.

Productividad no es igual a competitividad;

En la actualidad se han mal interpretado mucho en estos dos complementos que los contribuyentes lo definen ambos elementos con un mismo significado.

Según Fonseca (2015), nos define estos dos elementos donde dice que puede ser productivo más no competitivo, donde explica que no basta ser productivo porque no puede servir para competir en el mercado, se pone el caso de los televisores donde la fábrica A produce televisores grandes, pero en la actualidad ha sido remplazados por los televisores pantallas planas, nuestro competidor tendrá un excelente acabado en televisores grande y una máxima productividad fabricándolas, pero no podrán competir en el mercado los televisores porque en la actualidad cambiaron los equipos.

Por otra parte la competitividad se requiere ser productivo pero no siempre es condiciones necesarias. Continuando con el ejemplo respecto al cambio de la tecnología de repente el fabricante de televisores planas es innovador en el mercado, seguro al inicio no era muy productivo, su competitividad se basó en innovación no en productividad, cuando los demás competidores alcanzan la nueva tecnología, la competencia entra al terreno de la productividad.

¿Qué medir de la competitividad?

Según Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad (2010), la medición implica de diversas definiciones se procede a una toma de decisiones de donde se organiza la competitividad en tres grupos, uno es la empresa, el gobierno y aquellos controlables. Por otro lado, los factores que afectan la competitividad estiman que el desempeño de una empresa, industria o nación se ve condicionado por diversos factores como internos a la empresa, sectoriales, sistemáticos y de desarrollo microeconomía.

Factores internos a la empresa: Son aquellos ámbitos de decisión por medio la cual una empresa se distingue entre sus competidores como: la tecnología y productividad, calidad y recursos humanos y conocimiento del mercado donde se puede adecuarse o tener relaciones con los clientes y abastecedores de insumo y materia prima.

Factores sectoriales: En totalmente las empresas no son bien manejadas o por contrario está parcialmente en su área de influencia, donde involucran definiciones de las estrategias competitivas, entre ellas están:

- Mercados de alimentos y exigencias tecnológicas y organizacionales.
- Fortalecimiento de las redes cooperativas horizontales.
- La capacidad para optimizar tecnologías y organizacionales.
- La promoción de la competencia.

Factores sistémicos: Se Constituyen por elementos externos a la empresa productiva donde afecta el entorno donde se desarrolla la definición del ambiente competitivo y posibilidades para elaborar estrategias de competitividad para las empresas, entre ellas destaca:

- Acceso al financiamiento
- La infraestructura tecnológica e institucional

Factores de desarrollo microeconómico: Mediante los cambios tecnológicos un nuevo formato organizacional es aquella que compatibiliza grandes escalas bien se han de producción ya sea sofisticación y diversificación de productos, esta decisión es creciente para una participación de fuerza laboral en las ganancias de las empresas, algunos de estos factores son:

- La capacitación y gestión tecnológica de las empresas.
- Los nuevos esquemas organizacionales.
- Estrategias de ventas y de relaciones con abastecedores.
- Recursos humanos.

DIMENSIONES;

EXPANSIÓN ECONOMICA;

Esta herramienta de competitividad nos ayuda a que las empresas crezcan en el mercado y que sus productos se han de mayor necesidad en la población.

De acuerdo con Berumen (2011), analizaremos que al crear y desarrollar la expansión económica se realiza denominaciones de competencias de eficacia, eficiencia y calidad.

PROCESO COMPETITIVO;

La empresa no solo depende de la competitividad externa sino también en su entorno. Y se Acaba de resaltar que la competitividad se divide por niveles internos para su crecimiento y eficacia generando competencias en el mercado.

Según Subira, Gugui, pujal y porter (2013), La competitividad de cada empresa es directamente proporcional al margen de sus productos, crece si aumenta su mercado y disminuye si sus costos crecen. Por lo tanto se trata de maximizar esta sencilla ecuación en el sentido de productor de alto margen y venderlos en mayor

cantidad posible, y ser capaces de fabricarlas y distribuirlo, y en último término hacerlo llegar al mercado a menos costos que nuestro competidor.

INDICADORES;

Nivel de competitividad;

En la actualidad el nivel de competencia se componen de fundamentos para el crecimiento del país, para su productividad y para incentivar la inversión, tanto los inversionistas extranjeros como de los inversionistas internos, los principales países competitivos permiten su desarrollo de forma más eficiente y más rápida. (Álvarez, 2010)

Alianza Estratégica;

Hoy en día la modalidad que recurren las empresa para expandirse en el mercado es compartir los recursos de desarrollado financiero, comercial, credibilidad y minimizar riesgos, están alianzas generan nuevos productos, accesos a mas mercados y mejoramiento de costos de fabricación dando como resultado una expansión económica. (Entrepreneur, 2006)

Recursos Financieros;

Se basan en el grado de liquidez que tiene una empresa juntamente con una entidad bancaria (Pérez y Gardey, 2010). Estos beneficios son de mucha influencias en los negocios para incrementa su nivel de competitividad.

Nuevos Mercados;

Crece en un mercado nuevo, es la mejor opción que toma un empresario para desarrollar un elevado crecimiento al país utilizando las capacidades y recursos para lograr el éxito (Gonzales, 2012).

Tecnología;

En los últimos años la tecnología es fundamental en las empresas para su crecimiento y actualización como maquinaria y equipos de cómputo. Con respecto con Martínez (2009) es un método que muchas empresas la adquieren para Aumentar su competitividad como maquinarias y herramientas donde se incluye un estudio para la toma de decisiones.

Para este tipo de herramientas es necesario el conocimiento para la implementación de tecnología ya que solo una buena toma de decisión hará que la empresa crezca.

Innovación:

Tiene la necesidad de desarrollar indicadores para nuevos productos y servicios. Según La Ingeniería para las Américas (EFTA)- Metrología, innovación y competitividad (2008) define que una innovación es un cambio de mejora ya sea de servicio o producto donde genera mayor productividad teniendo como finalidad el incremento de la economía y bienestar de la empresa donde los más beneficiados con estos cambios son los contribuyentes.

Con respecto se determina que la innovación es muy eficiente en el mercado porque incrementa sus ingresos y habrá más empleo para nuestro país.

Patrones de calidad;

Es La capacidad de responder ante el cambio o a la adaptabilidad de los nuevos mercados se basa en la calidad del producto entregado.

Según Llado (2013), citado por Huanca (2014), se basa a la modificación de sistemas productivos que transforma la organización inicial de la relación salarial a través de estrategias y recursos del trabajo, asimismo no perjudique el costo, tiempo y calidad del producto. Se analiza que las empresas para que realicen un buen patrón de calidad conlleva una buena planificación y organización de los estándares del producto.

Costos;

Finalizando para lograr la Velocidad y capacidad de respuestas de cambios en el mercado y satisfacción del cliente la organización deberá reducir sus costos de fabricación para que no tenga problemas ante el mercado productivo y sea de alta calidad.

Comportamiento Tributario de las Micro y Pequeñas Empresas:

En el momento las MYPES compiten dentro de un ambiente legal y formal, pero sucede que en la práctica las empresas se consideran informales.

Con respecto a lo expuesto por Vela, Lindón (2007) los microempresarios prefieren su interés propia y tener la empresa de formal por documentación pero en la práctica no ya que conlleva a que se perjudiquen los trabajadores y la administración recaudadora de tributos ya que no cumplen con las normativas expuesto ante la ley N°28015 de Promoción y formalización de las Mypes.

Mediante los cuales se puede caracterizar a los distintitos enfoques de las MYPES según los siguientes aspectos:

- Empresas con Actividades de bajo capital de trabajo donde el dueño aporta su capital
- Empresarios de experiencia pero carecen de conocimiento de gestión empresarial y cumplimientos de tributos

- Falta de especialización en el trabajo donde el administrativo atiende los campos de ventas, producción, compras y personal.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General.

¿Cuál es el nivel de relación de Cultura Tributaria y competitividad en las MYPE del sector metalmeccánico en el distrito de Independencia, 2017?

1.4.2. Problema Específico.

¿Cuál es el nivel de relación de la Información Tributaria y expansión económica en las MYPE, del sector metalmeccánico en el distrito de independencia, 2017?

¿Cuál es el nivel de relación de la obligación tributaria y proceso competitivos en las MYPE del sector metalmeccánico en el distrito de Independencia, 2017?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación aporta conocimientos a los empresarios de la cultura tributaria en la realidad, la cual permite ampliar su capacidad en la competitividad, la finalidad es que las MYPES se formen de manera correcta según la ley y aprovechar los beneficios que ofrece.

1.5.2. Justificación Práctica

Esta investigación podrá ser utilizada como modelo de cultura tributaria para las MYPES del sector Metalmeccánico.

1.5.3. Justificación Metodológico

El presente investigación es caracterizada por una metodología Correlacional, donde será aplicada a diferencia de otras investigaciones que fueron descriptivas y se basa mediante una encuesta valida y confiable para la recolección de información y con el resultado Obtenido de investigación se beneficiaran la población de Independencia, contribuyendo con el desarrollo socio-económico.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación entre cultura tributaria y competitividad en las MYPE, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

1.6.2. Hipótesis Específica

Existe relación entre información tributaria y expansión económica en las MYPE, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

La Obligación Tributaria influye en el proceso competitivo de las MYPE, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Determinar el nivel de relación entre cultura tributaria y competitividad en las MYPE, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar el nivel de relación entre Tributaria y expansión económica en las MYPES, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

Determinar el nivel de relación entre obligación tributaria y proceso competitivo en las MYPES, del sector metalmecánico del distrito de Independencia, 2017.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

El método de investigación es de enfoque cuantitativo donde Kothari (2004), define que es un estudio basado en medición de cantidades o magnitudes; por tanto se desea estudiar un fenómeno que puede ser expresado en datos numéricos, este tipo de investigación es la más apropiada.

Es de nivel descriptivo según Bernal (2010) nos define que cada variable da a conocer diversas situaciones y fenómenos expresándose cada uno de forma independiente que cumple la técnica como la encuesta o entrevista.

Es tipo de correlacional según Hernández (2014), describe las vinculaciones entre categorías, variable o conceptos entre términos de correlación y casualidad.

Finalizando se utilizara un diseño no experimental, según Hernández (2014) define que las variables no serán manipuladas debido a que solo se observaran situaciones existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

2.2 Variables y operacionalizacion

2.2.1. Variables de estudio

2.2.1.1 Variable 1: Cultura Tributaria

Según Mercedes (2010), La cultura tributaria requiere un elemento encaminado a la eficiencia de los valores humanos ya que es pieza fundamental en las empresas para el logro de sus objetivos empresariales.

Dimensiones:

Información Tributaria, Obligación Tributaria

Indicadores:

Regímenes tributarias, Normatividad tributaria, Beneficios tributario, Fiscalizaciones tributarias.

2.2.1.2 Variable 2: Competitividad

Berumen, J. (2011). Señala que la competitividad en las organizaciones debe realizar un despliegue de recursos y habilidades, denominados competencias distintivas como la eficiencia, eficacia, calidad y honestidad con la que se desempeñan los trabajadores, directivos y renovación de activos fijos y que genera utilidades.

Dimensiones:

Expansión económica, Proceso Competitivo

Indicadores:

Nivel de competitividad, Alianza estratégica, Recursos financiero, Nuevos mercados, Tecnología, Innovación, Patrones de calidad, Costos.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

El universo o población, será de 25 empresas MYPES en el sector metalmeccánico ubicado en Independencia la cual se tomara a 2 trabajadores (Contador y Administrador), en este caso la población será 50 trabajadores del distrito del independencia periodo 2017.

2.3.2. Muestra

La muestra será probabilístico aleatorio simple, donde 48 trabajadores de 25 empresas MYPES del sector metalmeccánica en independencia serán encuestados para obtener los resultados finales:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.95^2)(0.5)(0.5)(50)}{(0.03^2)(50 - 1) + (1.95^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 48$$

N= es el tamaño de la muestra

n= es el tamaño de la población

Z= es el Valor de la distribución correspondiente al nivel de confianza de (1.95)

E= es el máximo error permisible (3%=0.03)

P= proporción de la población que interesa medir. (50%=0.50)

Q= proporción de la población que interesa medir. (50%=0.50)

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, Validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica e instrumento de recolección de datos

2.4.1.1. Técnica

La técnica utilizada para la investigación será reflejada mediante encuesta que nos permitirá recoger la información.

2.4.1.2. Instrumentos de recolección de datos:

Según Hernández (2014), define que un cuestionario es instrumento de preguntas para medir variables como la escala de Likert (p.217). En la presente investigación se cuenta con 16 ítems para las dos variables, la escala de medición mediante encuestas según escala de Likert con un valor del uno al cinco;

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indeciso
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

2.4.2. Validez:

La validación de los instrumentos que se realizara, fueron evaluados por 3 expertos de contabilidad especialistas del tema y docentes de la universidad.

Tabla 1

Juicio de expertos			
Expertos	Grado	Especialista	Calificacion
Mg. Orihuela Rios, Natividad	Magister	Tematico	Aplicada
Dr. Padilla Venta, Patricia	Doctora	Metodologico	Aplicada
Mg. Lopez vega, Iris Margot	Magister	Tematico	Aplicada

2.4.3. Confiabilidad:

Para evaluar la confiabilidad se utilizara el coeficiente de Alfa de Cronbach, para determinar la confiabilidad de las variables.

Según Hernández (2010) indica que la confiabilidad de un instrumento de base de datos produce resultados parciales.

Para verificar la confiabilidad o fiabilidad del instrumento se recurrió a una medida de coherencia interna, a través del alfa de Cron Bach, desarrollado por J.L. Cron Bach.

Tabla 2

Resumen de procesamientos de casos

		N	%
casos	valido	48	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminacion por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario total	,987	16
Cuestionario Cultura Tributaria	,972	8
Cuestionario Competitividad	,987	8

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, en la tabla 2 muestra el coeficiente hallado de los 48 ítems, y en la tabla 3 muestra un Alfa de Cronbach de la variable Cultura Tributaria de 0,972 considerando una fuerte confiabilidad, en la variable de competitividad muestra 0,987 donde es confiable y finalizando entre las dos variables es de 0.987 se entiende que es un instrumento confiable y fiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de datos recolectados a través del programa SPSS Statistics 22, que permitirá manipular los datos encontrados para lo siguiente:

- ✓ Tabulación y distribución de frecuencias
- ✓ Porcentaje de tareas
- ✓ Gráficos de barras

2.5.1. Prueba de normalidad:

Este método examina los datos de distribución normal o no normal, donde se consideró el Shapiro Wilk que se cuenta con una muestra menos de 50. Donde conoce la significancia de prueba de normalidad y prueba no paramétrica (Rho de Spearman) (Hernández et al. 2014, p.300)

2.5.2. Distribución de frecuencias:

Conforma conjuntos de manera ordenada o correspondiente mediante tabla de frecuencias ya sea circulares o graficas entre otro. (Hernández et al. 2014, p.282)

2.5.3. Prueba de hipótesis:

En el presente trabajo se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman, esta medida de correlación tienen las variables al nivel ordinal donde los resultados se puedan ordenar por rangos. Y tiene un cambio de -0.5 es correlación negativa hasta + 0.5 es correlación positiva perfecta (Hernández, 2014, pag.299).

2.6. Aspectos éticos

El Trabajo de investigación se ha considerado una moral individual y social, tomando como referencia la contabilidad tributaria, de tal manera se ha empleado la confiabilidad utilizando fuentes y resultados como: objetivos, confidencialidad, responsabilidad y lealtad profesional. Además sea tomado en cuenta la importancia que tendrá dicho trabajo para ayudar a muchos empresarios a llevar de manera correcta sus negocios para la mejora de una buena competitividad de las empresas sea nacional e internacional.

III. Resultados

3.1. Resultado Descriptivos

3.1.1. Tablas de frecuencias por ítems

Tabla 1

Los regímenes tributarios establecidos por SUNAT ayuda al emprendedor a informarse tributariamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de				
Válido acuerdo	11	22,9	22,9	22,9
De acuerdo	2	4,2	4,2	27,1
Indeciso	10	20,8	20,8	47,9
En desacuerdo	25	52,1	52,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

Gráfico 1

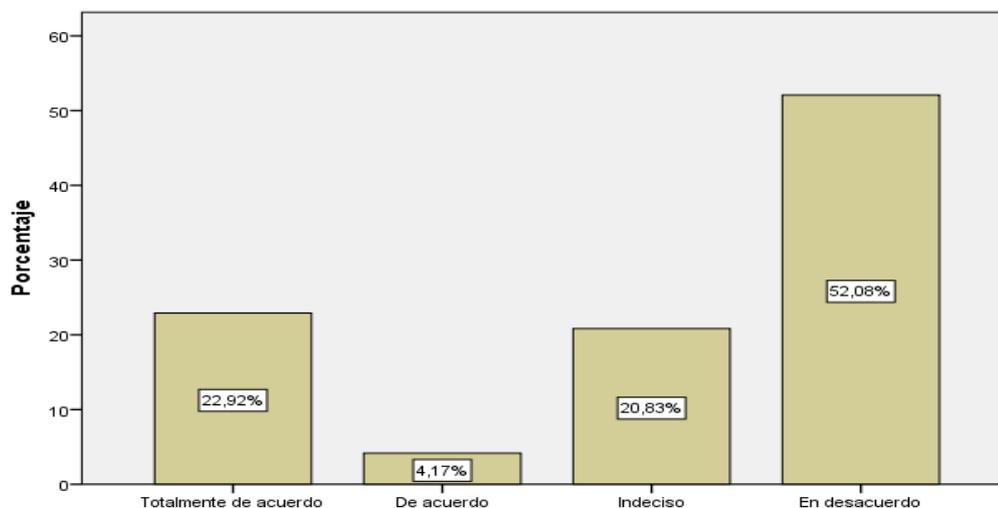


Gráfico 1 - Los regímenes tributarios establecidos por SUNAT ayuda al emprendedor a informarse tributariamente.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado a los trabajadores de las empresas de metalmecánicas en Independencia, un 52.1% de los encuestados respondió estar en desacuerdo que los regímenes tributarios establecido por SUNAT no ayuda al emprendedor a informarse y ha ocasionado evasión tributaria por falta de entendimiento de las leyes tributarias y un 22.92% de encuestados manifiestan que los emprendedores están totalmente de acuerdo en crecer sus negocios actualizándose.

Tabla 2

La normatividad tributaria impulsa el crecimiento de las empresas metalmeccánica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente de Válido				
de acuerdo	13	27,1	27,1	27,1
De acuerdo	1	2,1	2,1	29,2
Indeciso	5	10,4	10,4	39,6
En desacuerdo	4	8,3	8,3	47,9
Totalmente				
desacuerdo	25	52,1	52,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

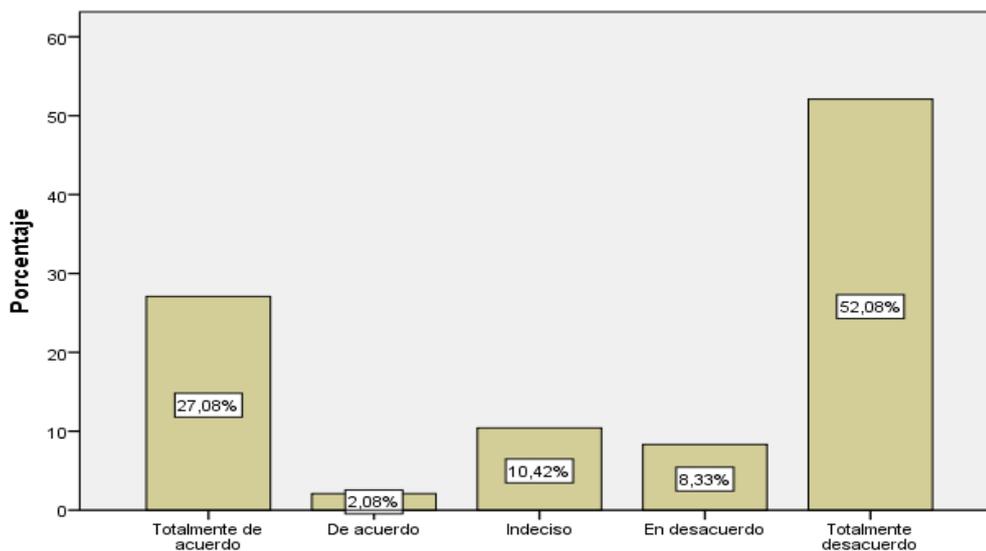
Grafico 2

Grafico 2 - La normatividad tributaria impulsa el crecimiento de las empresas metalmeccánicas.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado a los trabajadores de las empresas de metalmeccánicas en Independencia, un 52.08% de los encuestados respondió estar desacuerdo que la normatividad Tributaria solo se aplica en los cumplimientos de fiscalizaciones y declaraciones mensuales pero no el crecimiento de la empresa porque se basa en su inversión y un 27.08% de encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo que para lograr un crecimiento en la sociedad se necesita documentación en reglas con el visto bueno de SUNAT,

Tabla 3

Los beneficios tributarios fomenta el interés en los empresarios de informarse en aspectos tributarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	10	20,8	20,8	20,8
De acuerdo	8	16,7	16,7	37,5
Indeciso	6	12,5	12,5	50,0
En desacuerdo	24	50,0	50,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

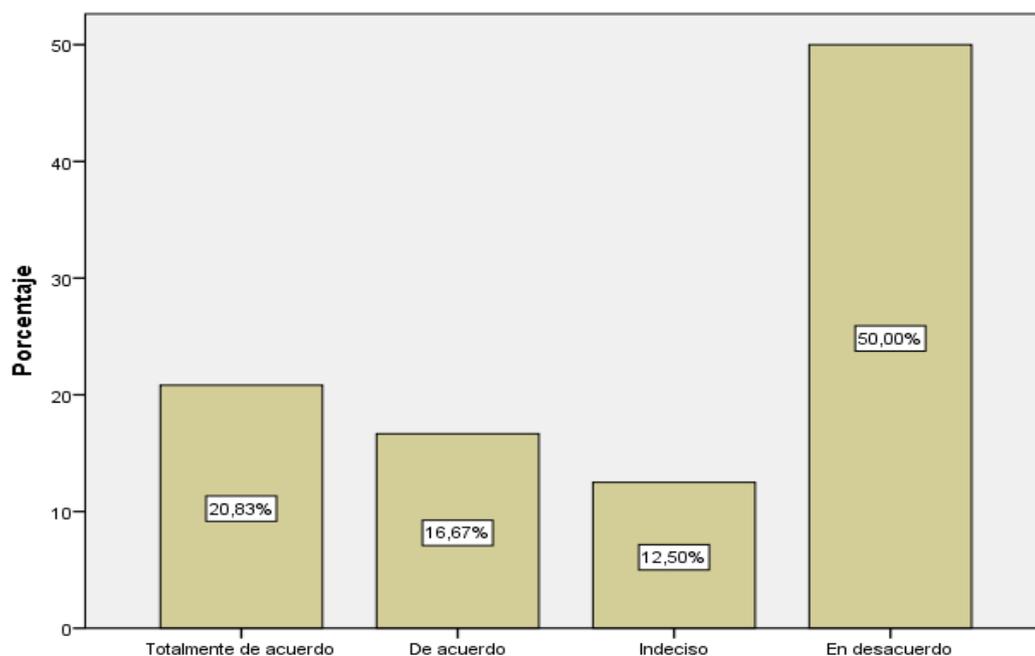
Grafico 3

Grafico 3 - Los beneficios Tributarios fomenta el interés en los empresarios de informarse en aspectos tributarios.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 50.0% de los encuestados respondió que están en desacuerdo que los beneficios tributarios fomente interés en el empresario a informarse, el 20.8% respondió que están totalmente de acuerdo que los beneficios tributarios fomente interés al empresario, el 12.5% respondió que están de acuerdo y el 12.5% que están indeciso que los beneficios tributarios capten la atención de los empresarios para que se informen.

Tabla 4

La fiscalización tributaria fomenta un interés al contribuyente de informarse tributariamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	21	43,8	43,8	43,8
Indeciso	10	20,8	20,8	64,6
Totalmente desacuerdo	17	35,4	35,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

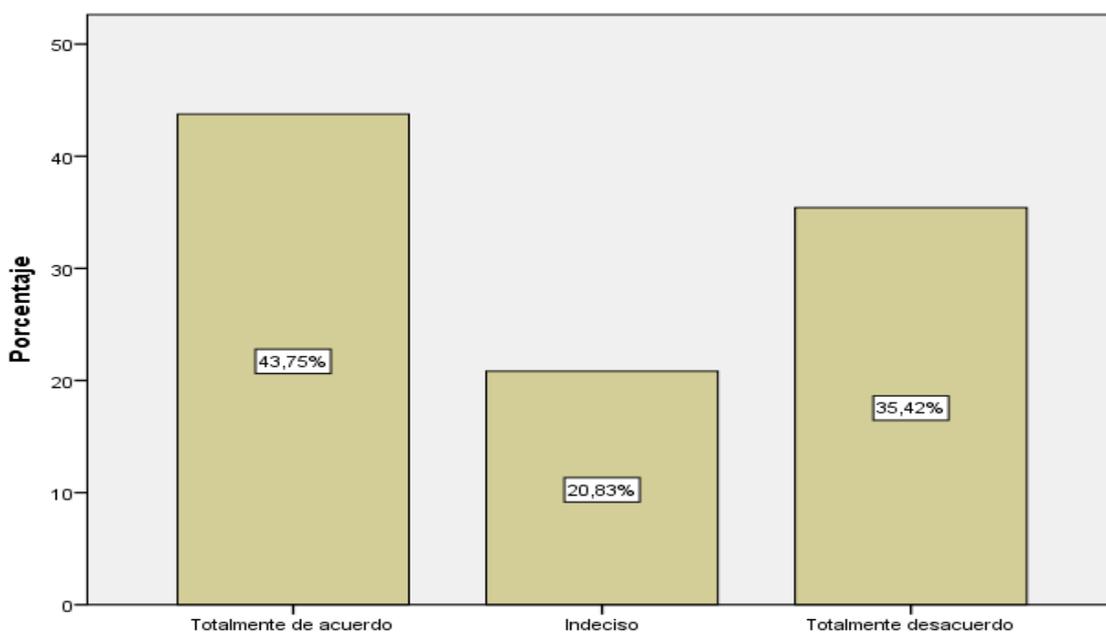
Grafico 4

Tabla 4 - La fiscalización tributaria fomenta un interés al contribuyente de informarse tributariamente.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 43.8% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que la fiscalización fomente un interés al contribuyente a informarse, el 35.4% respondió que están totalmente desacuerdo que la fiscalización ayude a informarse y el 20.8% respondió que están indeciso que la fiscalización sea un método de presión para que el contribuyente se informe.

Tabla 5

El impuesto a la renta es una obligación tributaria que al incumplirlas disminuye los servicios a la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	11	22,9	22,9	22,9
Indeciso	17	35,4	35,4	58,3
Totalmente desacuerdo	20	41,7	41,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

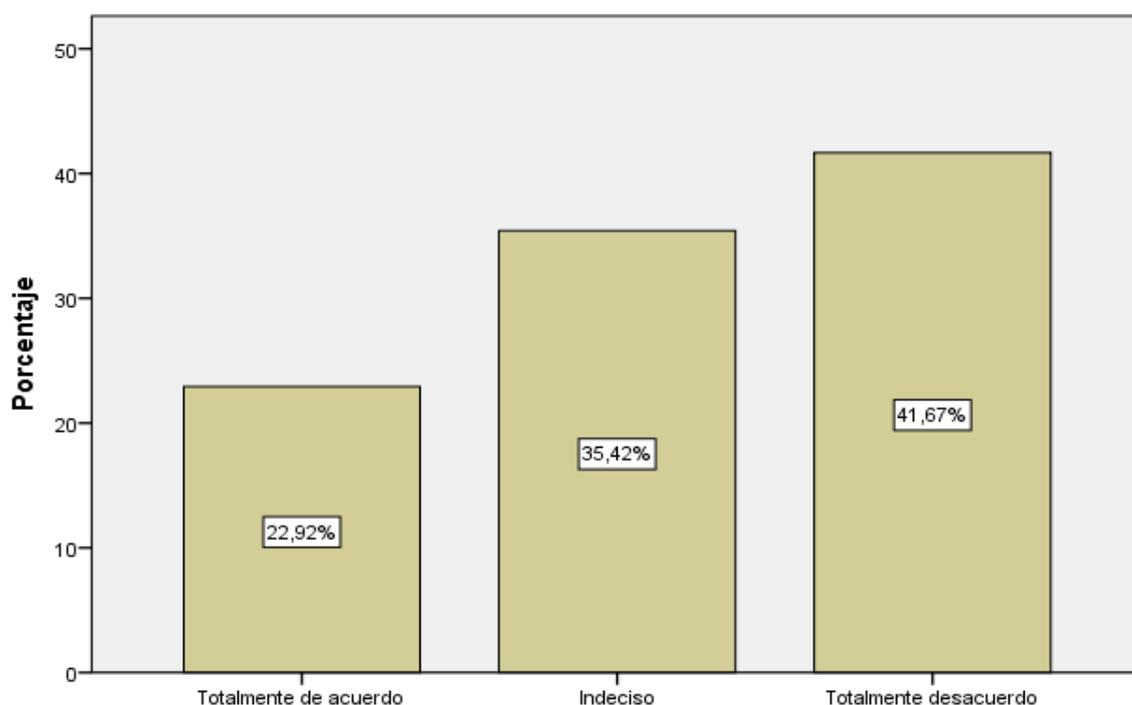
Grafico 5

Grafico 5 - El impuesto a la renta es una obligación tributaria que al incumplirlas disminuye los servicios a la comunidad.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 41.7% de los encuestados respondió que están totalmente desacuerdo que el impuesto a la renta al incumplirlas afectan el servicio a la comunidad, el 35.4% respondió que están indeciso y el 22.9% están totalmente de acuerdo que al incumplir el impuesto a la renta disminuye los servicios a la comunidad.

Tabla 6

La contribución a ESSALUD es una obligación tributaria que beneficia a la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	19	39,6	39,6	39,6
De acuerdo	10	20,8	20,8	60,4
Indeciso	19	39,6	39,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

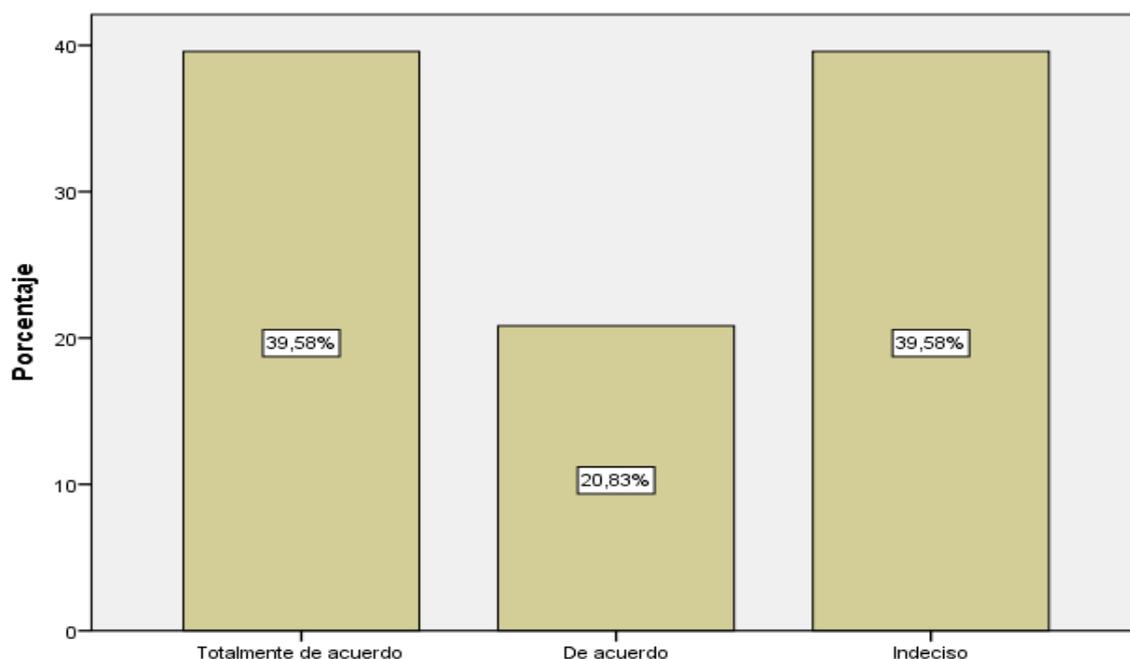
Grafico 6

Grafico 6 - La contribución a ESSALUD es una obligación tributaria que beneficia a la población.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 39.6% de los encuestados respondió que están totalmente desacuerdo que la contribución al ESSALUD beneficia a la población, el 39.6% respondió estar indeciso porque es un gasto para la empresa contribuir a ESSALUD y el 20.8% están de acuerdo con la contribución.

Tabla 7

Las tasas tributarias por pagos de servicios brindados por el estado deberían ser gratuitos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válid o	Totalmente de acuerdo	27	56,3	56,3
	Indeciso	9	18,8	75,0
	En desacuerdo	5	10,4	85,4
	Totalmente desacuerdo	7	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

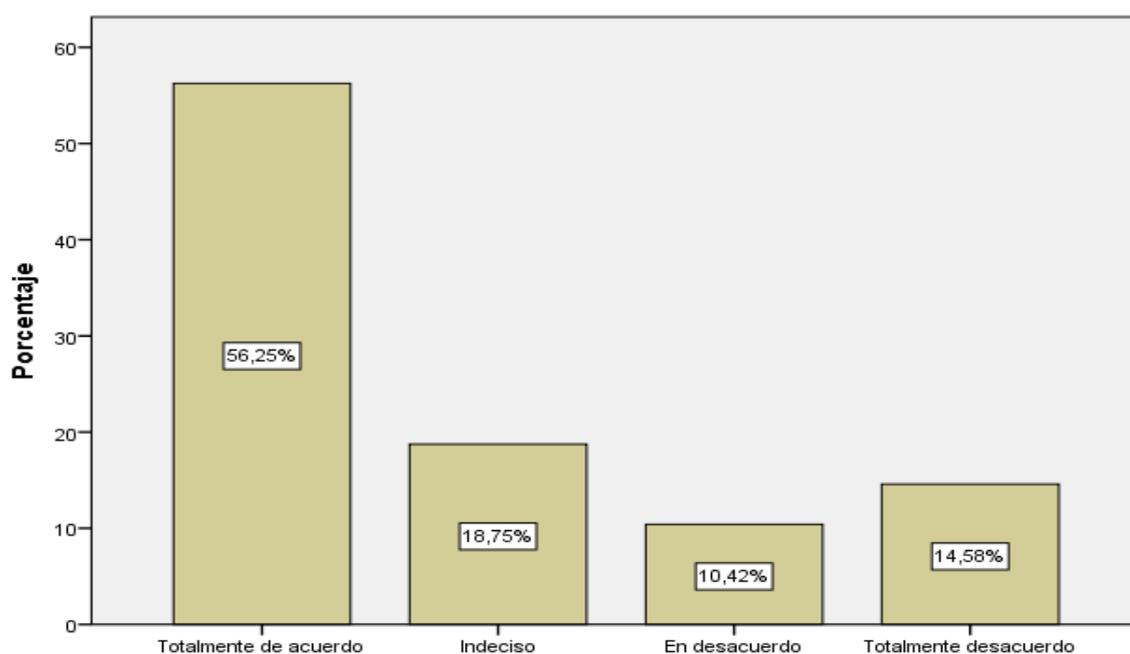
Grafico 7

Grafico 7 - Las Tasas tributarias por pagos de servicios brindados por el estado deberían ser gratuitos.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 56.3% de los encuestados respondió que están totalmente desacuerdo que las tasas tributarias por pagados de servicios por el estado deberían ser gratuitos, el 18.8% respondió estar indeciso, el 14.6% respondió estar en totalmente desacuerdo y el 10.4% en desacuerdo que si se debería pagar una tasa por servicios públicos.

Tabla 8

Las declaraciones tributarias mensuales contribuye en suspender la evasión de impuestos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	17	35,4	35,4	35,4
Indeciso	12	25,0	25,0	60,4
En desacuerdo	9	18,8	18,8	70,2
Totalmente desacuerdo	10	20,8	20,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

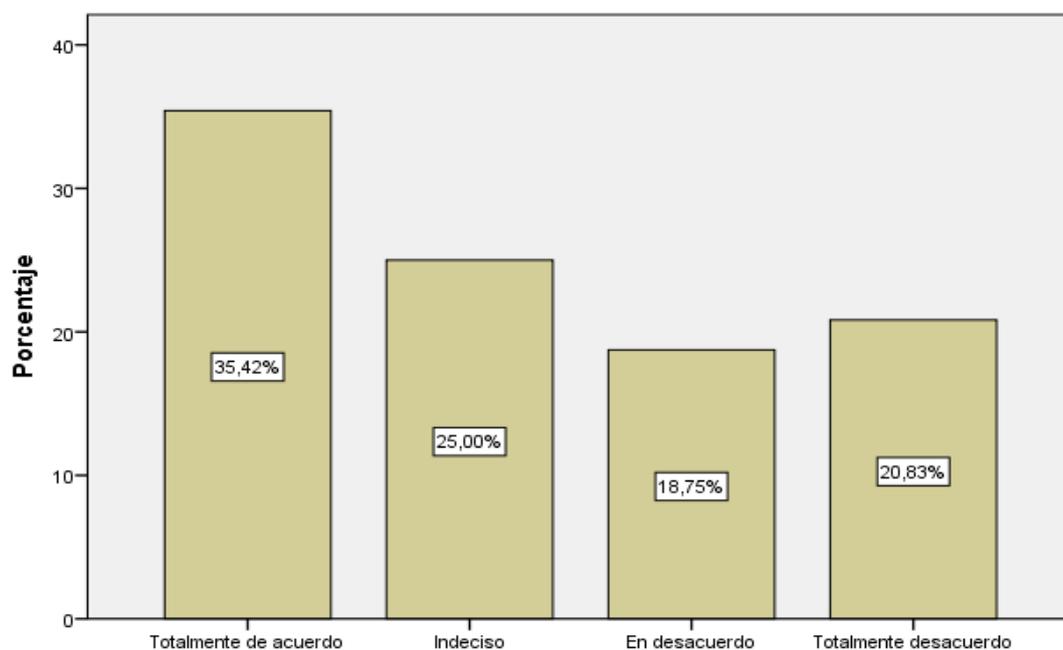
Grafico 8

Grafico 8 - Las declaraciones tributarias mensuales contribuye en suspender la evasión de impuestos.

Interpretación:

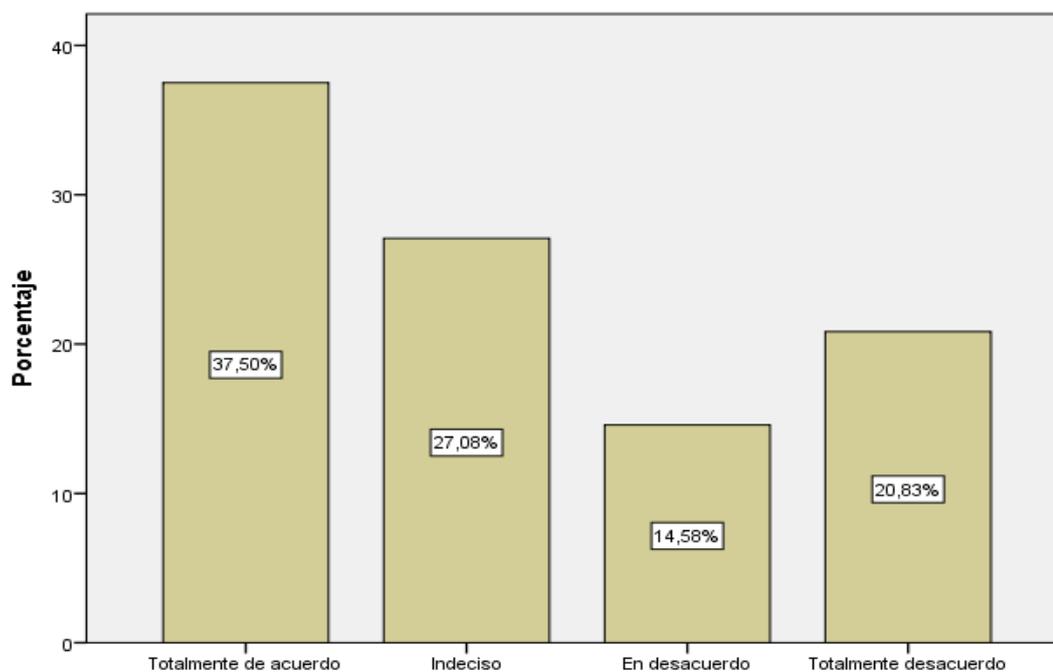
En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 35.4% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que las declaraciones mensuales ayudan a suspender la evasión tributaria, el 25% respondió estar indeciso, el 20.8% estar en totalmente desacuerdo ya que muchas empresas no lo aplican y la administración tributaria no toma medidas.

Tabla 9

El nivel de competitividad fomenta expansión económica

	frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	18	37,5	37,5	37,5
Indeciso	13	27,1	27,1	64,6
En desacuerdo	7	14,6	14,6	79,2
Totalmente desacuerdo	10	20,8	20,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

Grafico 9**Grafico 9 - El nivel de competitividad fomenta la expansión económica.****Interpretación:**

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 37.5% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que la competitividad fomenta la expansión económica, el 27.1% respondió estar indeciso, el 20.8% respondió estar totalmente desacuerdo que haya relación entre la dos variables.

Tabla 10

La alianza estratégica es un indicador de expansión económica que permite el incremento del mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	22	45,8	45,8	45,8
De acuerdo	13	27,1	27,1	72,9
Indeciso	1	2,1	2,1	75,0
Totalmente desacuerdo	12	25,0	25,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

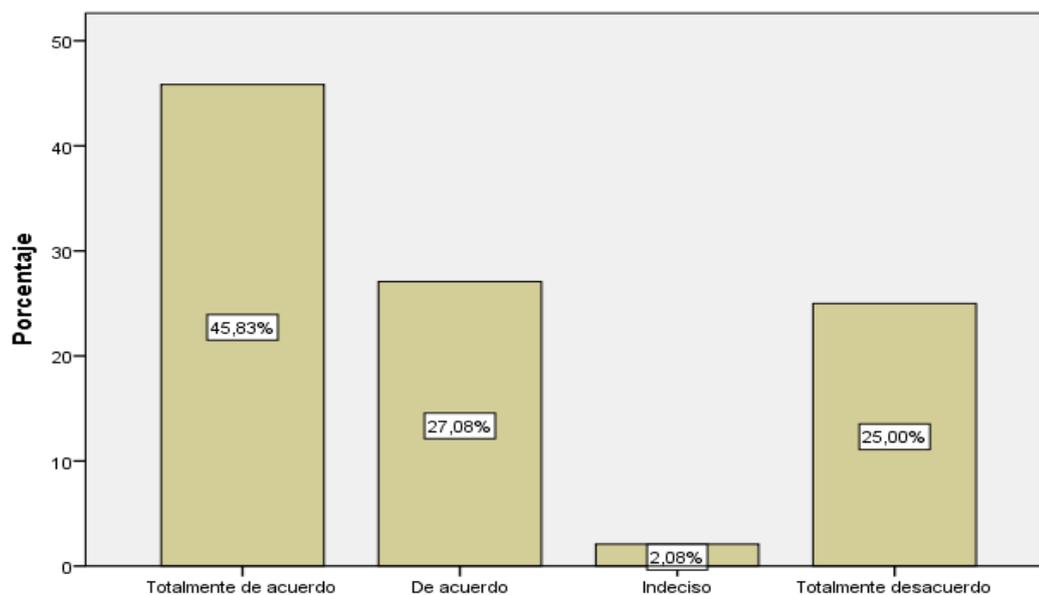
Gráfico 10

Gráfico 10 - La alianza estratégica es un indicador de expansión económica que permite el incremento del mercado.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 45.8% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que la alianza estratégica permite el incremento del mercado, el 27.1% respondió estar de acuerdo, el 25.0% respondió estar totalmente desacuerdo la alianza estratégica no permite el incremento del mercado.

Tabla 11

Las entidades crediticias brindan financiamiento a empresa MYPE para una expansión económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	27	56,3	56,3	56,3
Indeciso	14	29,2	29,2	85,4
Totalmente desacuerdo	7	14,6	14,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

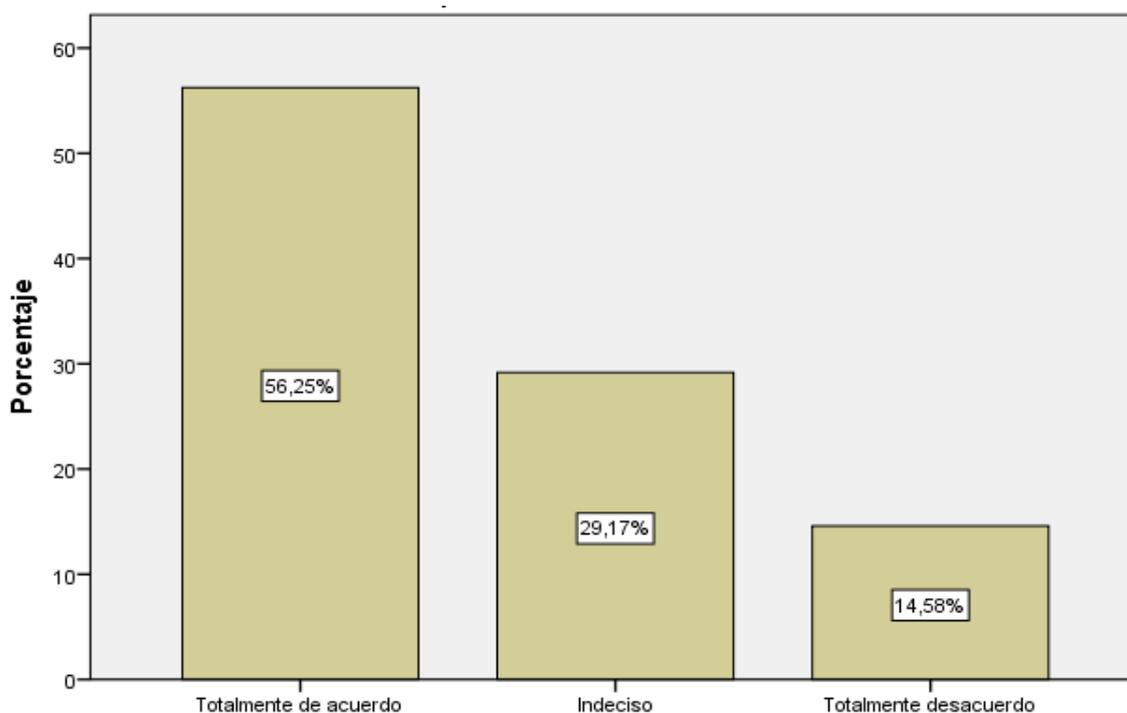
Grafico 11

Grafico 11 - Las entidades crediticias brindan financiamiento a empresas MYPE para una expansión económica.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 56.3% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que las entidades crediticias brindan financiamiento a empresas, el 29.2% respondió indeciso, el 14.6% respondió estar totalmente desacuerdo que las entidades no brinden financiamiento a empresas MYPE.

Tabla 12

Los nuevos mercados son la solución para expansión económica					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado	
Válido					
Totalmente de acuerdo	17	35,4	35,4	35,4	
De acuerdo	8	16,7	16,7	52,1	
Indeciso	13	27,1	27,1	79,2	
Totalmente desacuerdo	10	20,8	20,8	100,0	
Total	48	100,0	100,0		

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

Grafico 12

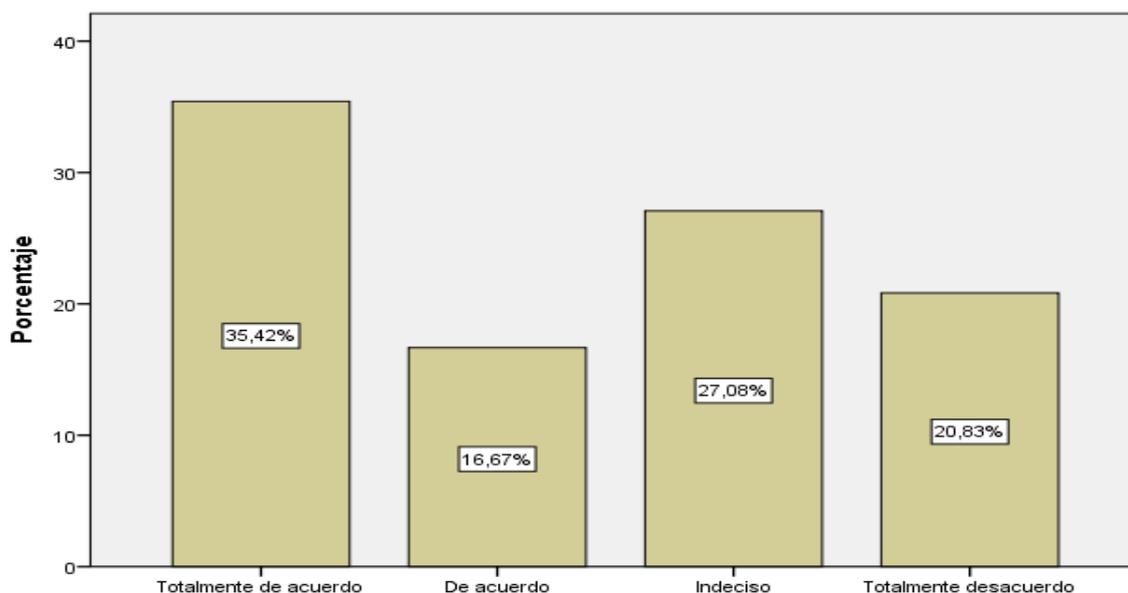


Grafico 12 - Los nuevos mercados son la solución para una expansión económica.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 35.4% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que los nuevos mercados es la solución para una expansión económica, el 27.1% respondieron estar indeciso que nuevos mercados logren expansión económica, el 20.8% respondieron estar indeciso con la pregunta y el 16.7% respondieron estar de acuerdo con nuevos mercados para una solución de expansión económica.

Tabla 13

La tecnología cambia el proceso competitivo en las empresas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	19	39,6	39,6	39,6
De acuerdo	8	16,7	16,7	56,3
Indeciso	9	18,8	18,8	75,0
Totalmente desacuerdo	12	25,0	25,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

Gráfico 13

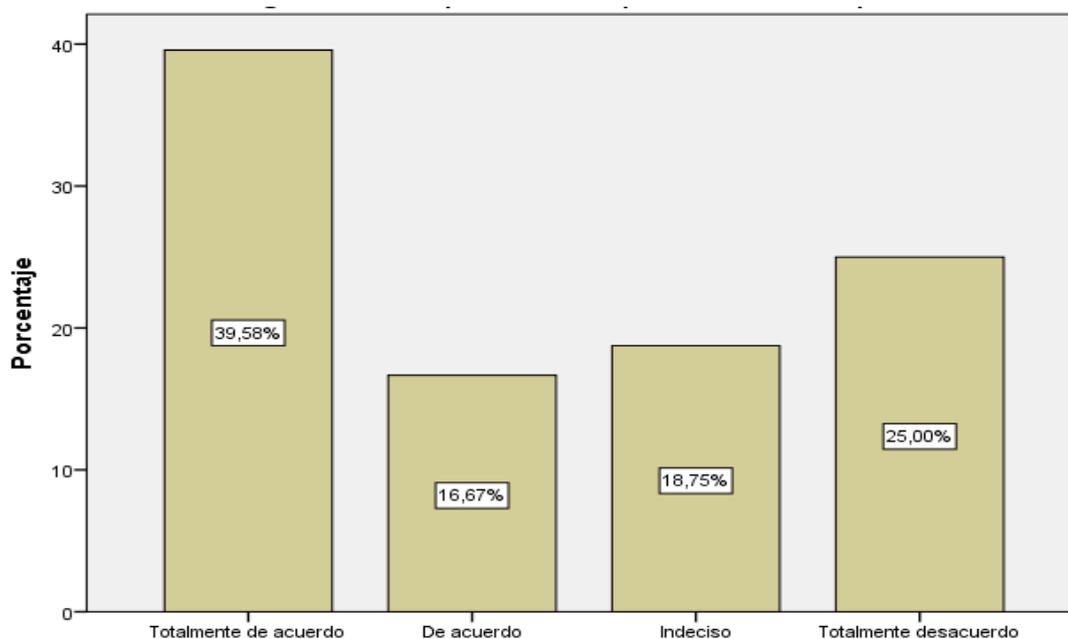


Gráfico 13 - La tecnología cambia el proceso competitivo en las empresas.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 39,6% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que la tecnología cambia el proceso competitivo de las empresas, el 25% respondieron estar totalmente desacuerdo que la tecnología produzca cambios en las empresas y el 18,8% respondieron estar indeciso con los nuevos cambios para mejorar el mercado competitivo.

Tabla 14

La innovación es una buena alternativa de mejora en el proceso competitivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	35,4	35,4	35,4
	De acuerdo	8	16,7	16,7	52,1
	Indeciso	9	18,8	18,8	70,8
	Totalmente desacuerdo	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

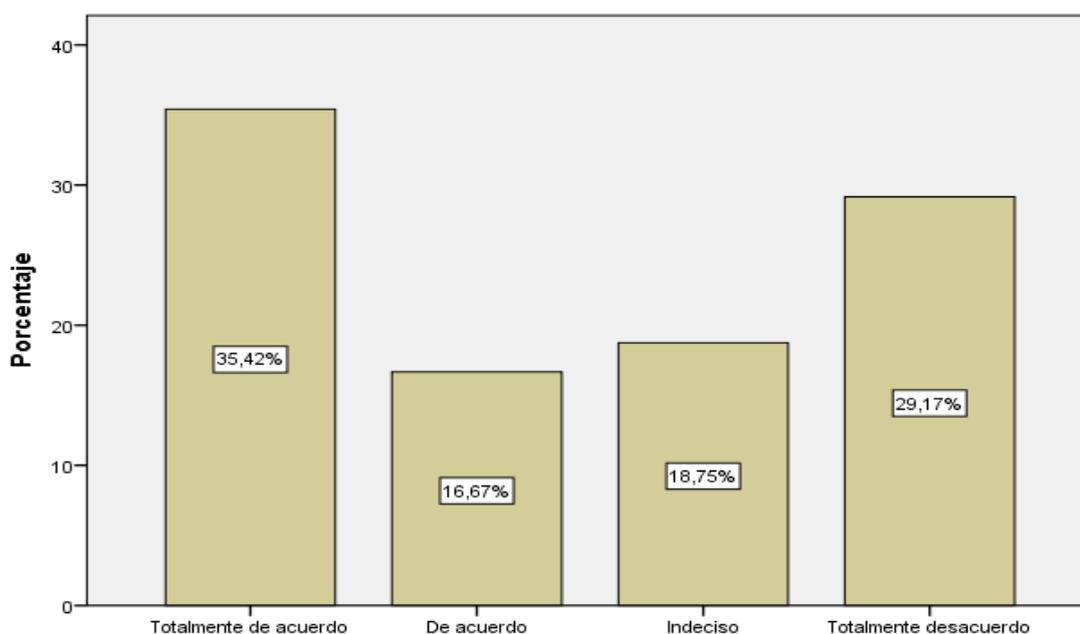
Grafico 14

Grafico 14 - La innovación es una buena alternativa de mejora en el proceso competitivo.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 35.4% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo con la innovación es buena alternativa de mejora en el proceso competitivo, el 29.2% respondieron estar totalmente desacuerdo que la innovación mejore el proceso competitivo el 18.8% respondieron estar indeciso con la innovación de mejora en el proceso competitivo.

Tabla 15

Los patrones de calidad fortalece los niveles de proceso competitivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	25	52,1	52,1	52,1
	De acuerdo	9	18,8	18,8	70,8
	En desacuerdo	10	20,8	20,8	91,7
	Totalmente desacuerdo	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

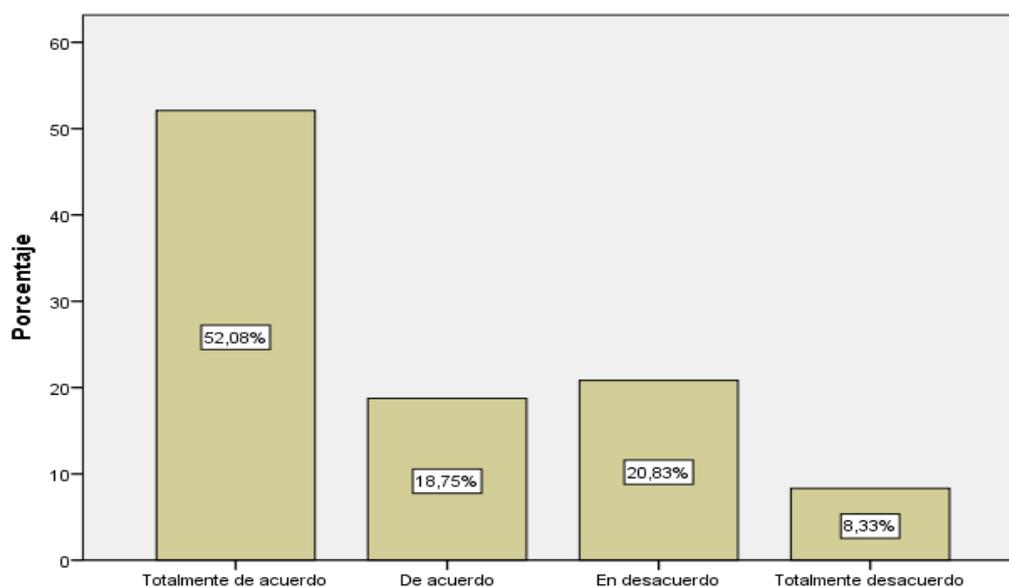
Grafico 15

Grafico 15 - Los patrones de calidad fortalece los niveles de proceso competitivo.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 52.1% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo con los patrones de calidad que fortalece el proceso competitivo, el 20.8% respondieron estar totalmente en desacuerdo que la calidad fortalezca el nivel de proceso competitivo y el 18.8% respondieron estar de acuerdo con patrones de calidad que fortalece los niveles de proceso competitivo.

Tabla 16

		La reducción de costos ayuda a ser más competitivo			
		frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	porcentaje acumulado
Válid	Totalmente de acuerdo	31	64,6	64,6	64,6
o	Indeciso	7	14,6	14,6	79,2
	Totalmente desacuerdo	10	20,8	20,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS 22)

Gráfico 16

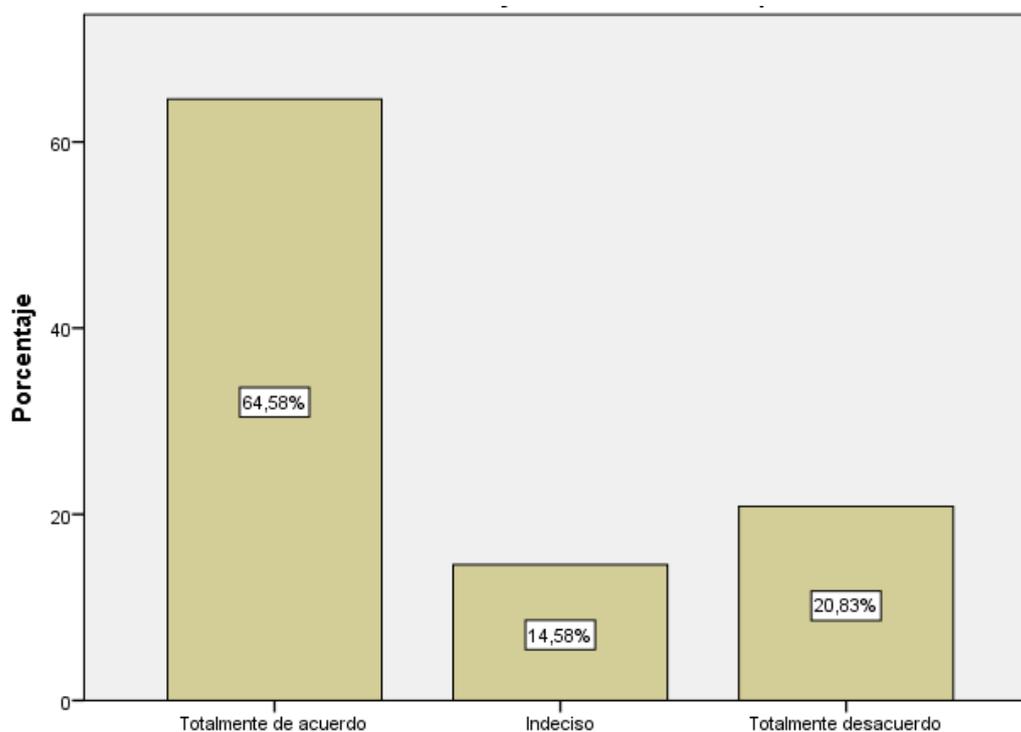


Gráfico 16 - La reducción de costos ayuda a ser más competitivo.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado en las empresas de metalmecánicas en el distrito de Independencia, se obtuvo el 64.6% de los encuestados respondió que están totalmente de acuerdo que la reducción de costos ayuda a ser más competitivo, el 20.8% respondieron estar totalmente en desacuerdo que la reducción de costo no ayuda ser competitivo y el 14.6% respondieron estar indeciso con la reducción de costos para ser más competitivo.

3.1.2. A nivel de Variables

Tabla 17.

<i>CULTURA TRIBUTARIA</i>					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	18	37,5	37,5	37,5
	MEDIA	10	20,8	20,8	58,3
	ALTA	20	41,7	41,7	100,0
	TOTAL	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

En la tabla 17, se observa a través de la información recolectada, según grafica de las empresas de metalmecánica del distrito de Independencia, que 18 personas califican muy baja, 10 personas considero media la Cultura Tributaria, mientras que 20 personas considera alta.

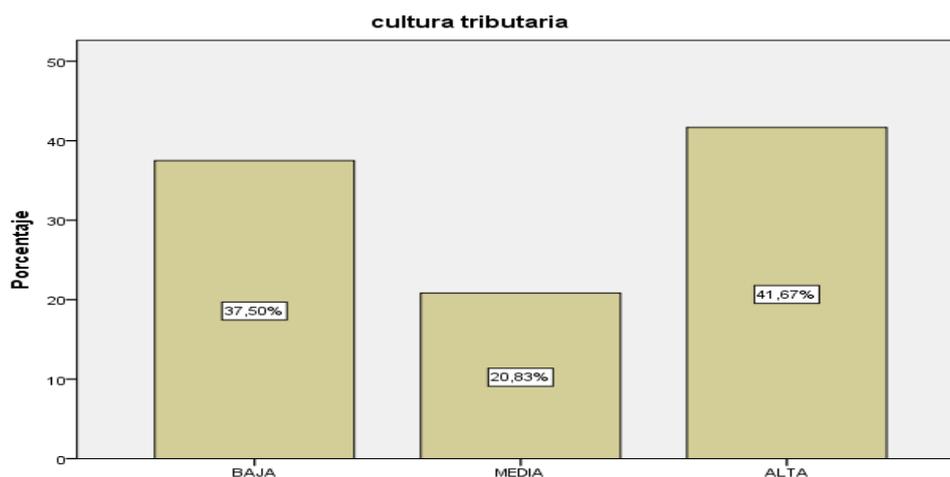


Grafico 17. Cultura Tributaria

Interpretación:

En el grafico 17, se observa a traves de la informacion recolectada, que las empresas de metalmecanica del distrito de Independencias tienen un 41.67% que aplican la Cultura tributaria de manera alta, mientras el 37.50% lo aplican de manera baja.

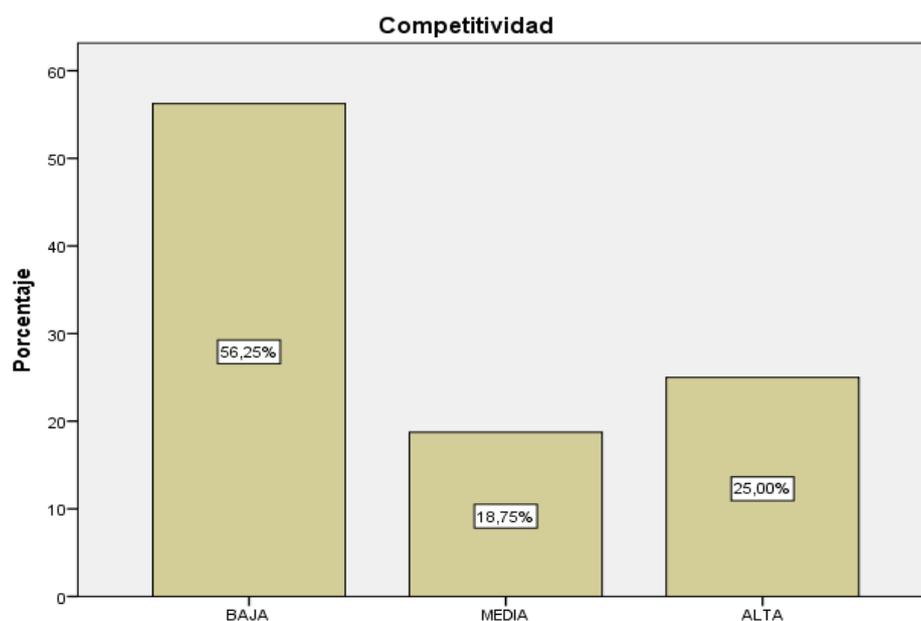
Tabla 18.

<i>COMPETITIVIDAD</i>					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	27	56,3	56,3	56,3
	MEDIA	9	18,8	18,8	75,0
	ALTA	12	25,0	25,0	100,0
	TOTAL	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

En la tabla 18, se observa a través de la información recolectada, de las empresas del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 27 personas califican la competitividad baja, 9 la considera media y solo 12 personas opinan que la competitividad es alta.

**Grafico 18. Competitividad****Interpretación:**

En el grafico 18, se observa a través de la información recolectada, de las empresas del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, califican la competitividad muy baja con 56.25%, y solo el 25% opinana que la competitividad es alta.

3.1.2. A Nivel de Dimensiones

Tabla 19.

<i>INFORMACION TRIBUTARIA</i>					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	14	29,2	29,2	29,2
	MEDIA	7	14,6	14,6	43,8
	ALTA	27	56,3	56,3	100,0
	TOTAL	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

En la tabla 19, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Información Tributaria. De lo cual en 32 encuestados, señalaron 14 es baja, 7 es media y solo 27 señalaron que es alta.

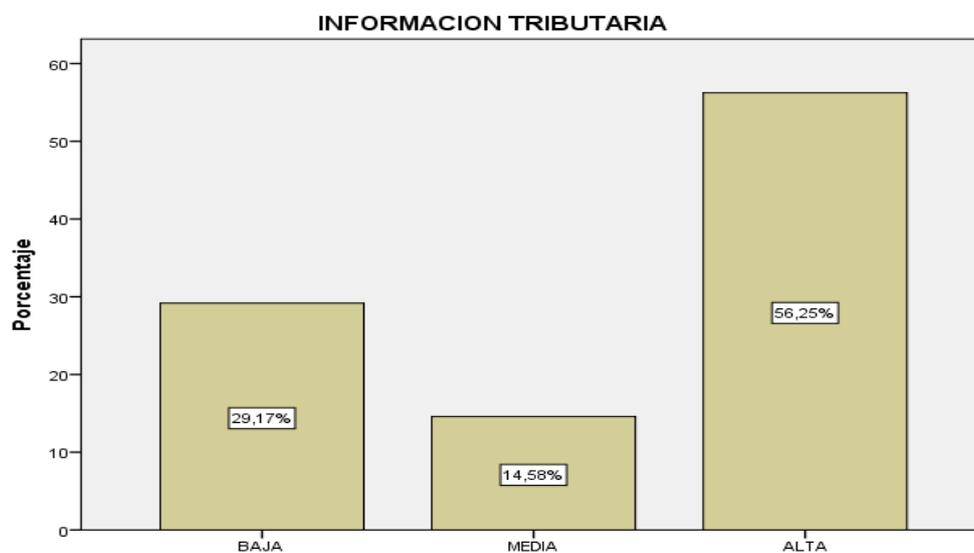


Grafico 19. Información Tributaria

Interpretación:

En el grafico 19, se observa la frecuencia de niveles de informacion tributaria. Del cual son 48 encuestados, señalaron que el 29.17% es baja en informacion tributaria , 14.58% es baja, y solo el 56.25% es alta.

Tabla 20.

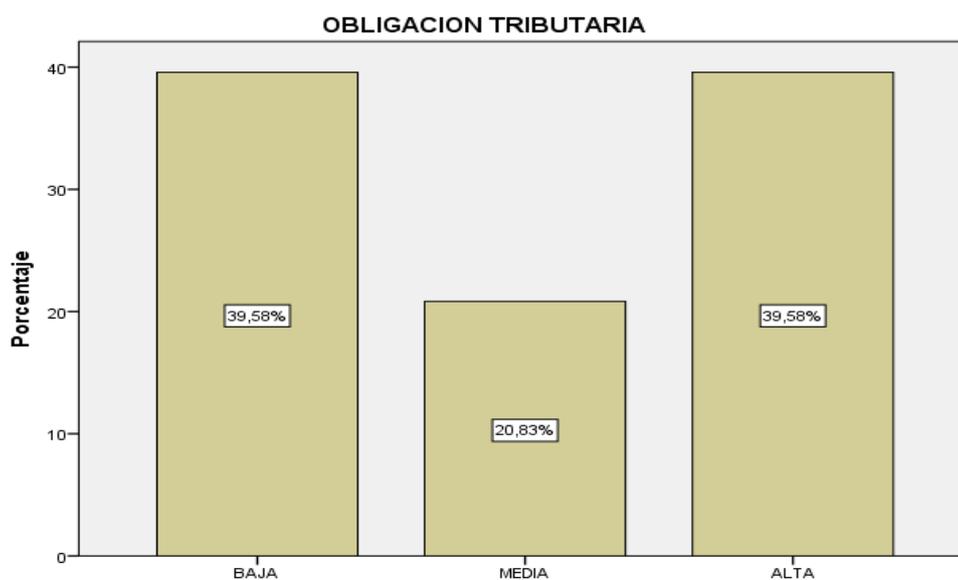
OBLIGACION TRIBUTARIA

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	19	39.6	39.6	39.6
	MEDIA	10	20.8	20.8	60.4
	ALTA	19	39.6	39.6	100,0
	TOTAL	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

La tabla 20, se observa los niveles alcanzados de Obligación Tributaria. De lo cual 19 señalaron muy baja, 20 personas indican baja y 19 personas indican alta la dimensión indicada.

**Grafico 20.** Obligación Tributaria**Interpretación:**

Del grafico 20, se observa los niveles agrupados de la dimension obligacion tributaria. De lo cual 39.58% lo consideran muy baja, 20.83% media y solo el 39.58% de los encuestados señalaron muy alta.

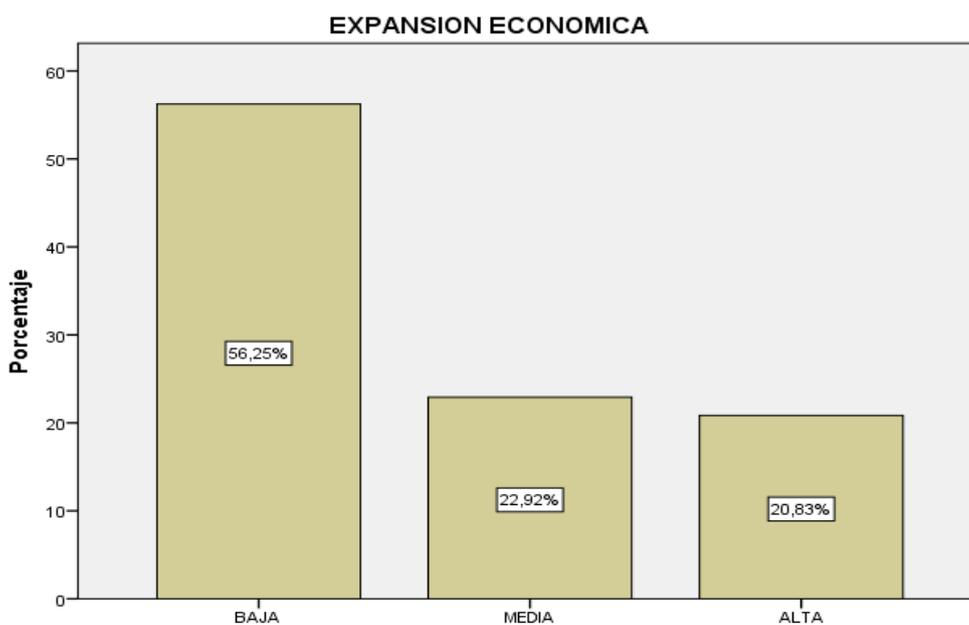
Tabla 21.**EXPANSION ECONOMICA**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	27	56.3	56.3	56.3
	MEDIA	11	22.9	22.9	79.2
	ALTA	10	20.8	20.8	100,0
	TOTAL	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

La tabla 21, se observa la frecuencia de niveles alcanzados de la dimensión Expansión Económica. De lo cual un total de 48 encuestadas, 27 personas señalaron baja, solo 11 considera baja y 18 señalo nivel alto.

**Gráfico 21.** Expansión Económica**Interpretación:**

En el gráfico 21, se observa agrupa los niveles de expansion economica.Por lo que observamos de 48 encuestados, el 56.25% consideran baja, el 22.92% señalan baja y solo el 20.83% con nivel alto.

Tabla 22.

PROCESO COMPETITIVO

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	BAJA	31	64.6	64.6	64.6
	MEDIA	5	10.4	10.4	75
	ALTA	12	25.0	25.0	100,0
	TOTAL	48	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (SPSS Statistics 22)

Interpretación:

La tabla 22, se observa la frecuencia de la dimensión Proceso Competitivo de un total de 48 encuestadas, 31 señalaron muy baja, 5 personas indicaron baja y 12 personas señalaron un nivel alta.

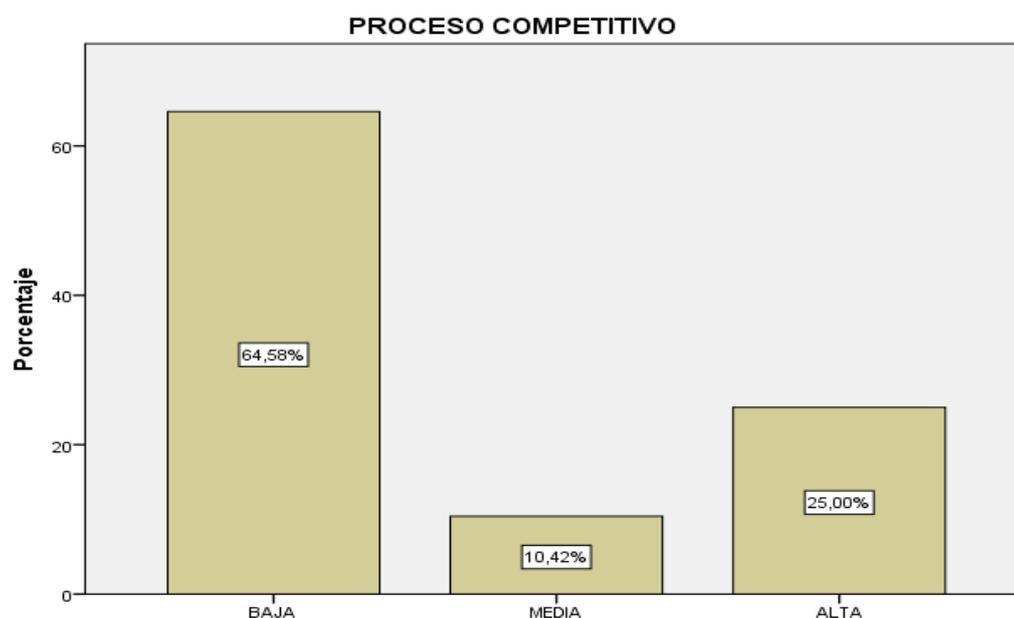


Grafico 22. Proceso Competitivo

Interpretación:

En el grafico 22, se observa la frecuencia de niveles de dimension de proceso competitivo. Por lo que el 64.58% considero baja, el 10.42% es media y el 25% lo señao en nivel alto.

3.1.3. Tablas de contingencia:

Tabla 23.

			Competitividad			Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	
cultura tributaria	BAJA	Recuento	18	0	0	18
		% dentro de cultura tributaria	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Competitividad	66,7%	0,0%	0,0%	37,5%
		% del total	37,5%	0,0%	0,0%	37,5%
	MEDIA	Recuento	9	1	0	10
		% dentro de cultura tributaria	90,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Competitividad	33,3%	11,1%	0,0%	20,8%
		% del total	18,8%	2,1%	0,0%	20,8%
	ALTA	Recuento	0	8	12	20
		% dentro de cultura tributaria	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%
		% dentro de Competitividad	0,0%	88,9%	100,0%	41,7%
		% del total	0,0%	16,7%	25,0%	41,7%
Total	Recuento	27	9	12	48	
	% dentro de cultura tributaria	56,3%	18,8%	25,0%	100,0%	
	% dentro de Competitividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	56,3%	18,8%	25,0%	100,0%	

Interpretación:

En la tabla de contingencia 23 se observa, que de un total de 18 personas que considera la competitividad con nivel baja. El 37.5% del total de casos considera baja la cultura tributaria y la competitividad es de nivel baja; el 66.7% consideran competitividad baja y califican a la cultura tributaria de nivel baja; el 100% de los que califican a la cultura tributaria es baja por lo tanto la competitividad es de nivel baja.

Así mismo se observa que de un total de 10 encuestados consideran que es media la cultura tributaria, 9 consideran la competitividad baja y 1 con un nivel media. El 18.8% del total considera media la cultura tributaria y la competitividad con un nivel baja; el 33.3% de la competitividad se considera baja y califica una media cultura tributaria; el 90% de cultura tributaria es media y califican a la competitividad de nivel baja. El 2,1% de la cultura tributaria es media y la competitividad de un nivel media; El 11.1% de competitividad es media y cultura tributaria con un nivel media; El 10% de la cultura tributaria es media y la competitividad con un nivel media.

También se observa de un total de 20 encuestados consideran alta la competitividad, donde 8 con nivel media y 12 consideran la cultura tributaria alta. El 16.7% del total de los casos considera que es alta la cultura tributaria y competitividad con nivel media; el 88.9% de competitividad es media y la cultura tributaria es nivel alta; el 40% de cultura tributaria es alta y la competitividad de nivel media. El total de 25% de cultura tributaria es alta y competitividad de nivel alta. El 100% de la competitividad es alta y la cultura tributaria es de nivel alta, donde el 60% de la cultura tributaria es alta y la competitividad es de nivel alta.

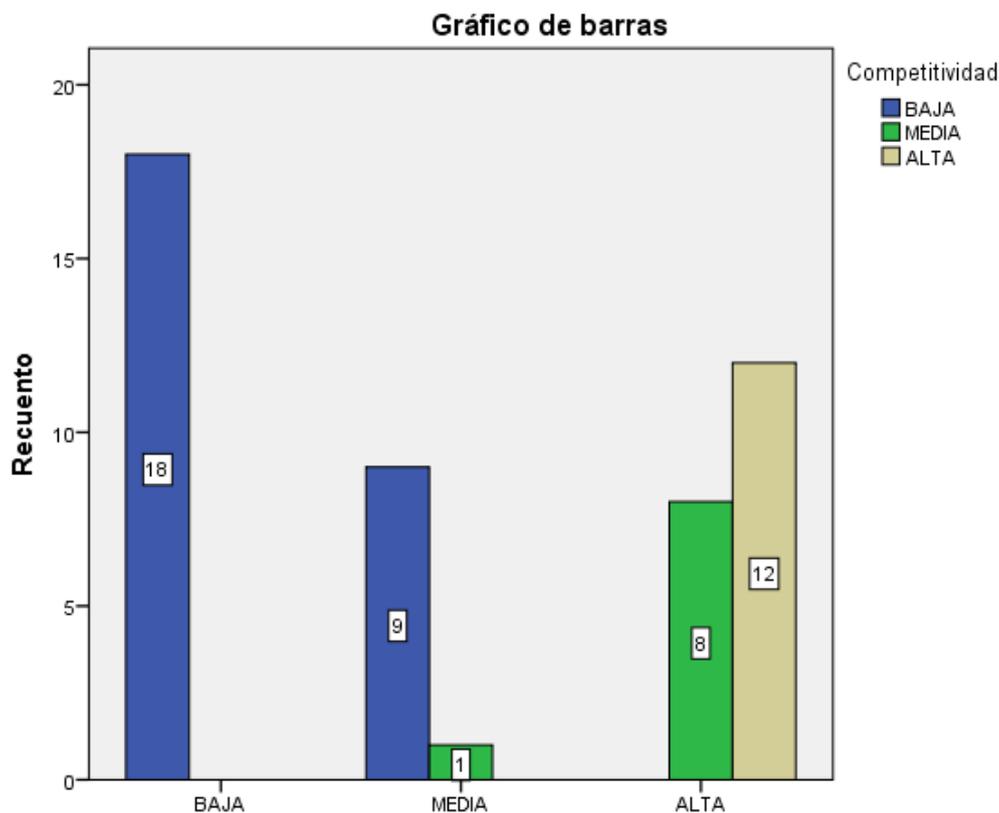


Grafico 23. Cultura Tributaria y Competitividad tabulación cruzada

Interpretación:

El grafico 23 muestra que: de un total de 48 personas, 18 indican que la cultura tributaria es baja de las cuales 18 dice que la competitividad es baja y manifiesta que ninguno es media en la competitividad al igual que el alta; 10 personas dicen que la cultura tributaria es media las cuales 9 dicen que la competitividad es baja; además 1 dice que la competitividad es media y ninguno manifiesta alta la competitividad; 20 respondieron que la cultura tributaria es alta, ninguno indica que la competitividad es baja; 8 mencionan que la competitividad es media y 12 expresaron que es alta la competitividad.

Tabla 24.

			EXPANSION ECONOMICA			Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	
INFORMACION TRIBUTARIA	BAJA	Recuento	14	0	0	14
		% dentro de INFORMACION TRIBUTARIA	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de EXPANSION ECONOMICA	51,9%	0,0%	0,0%	29,2%
		% del total	29,2%	0,0%	0,0%	29,2%
	MEDIA	Recuento	7	0	0	7
		% dentro de INFORMACION TRIBUTARIA	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de EXPANSION ECONOMICA	25,9%	0,0%	0,0%	14,6%
		% del total	14,6%	0,0%	0,0%	14,6%
	ALTA	Recuento	6	11	10	27
		% dentro de INFORMACION TRIBUTARIA	22,2%	40,7%	37,0%	100,0%
		% dentro de EXPANSION ECONOMICA	22,2%	100,0%	100,0%	56,3%
		% del total	12,5%	22,9%	20,8%	56,3%
Total	Recuento	27	11	10	48	
	% dentro de INFORMACION TRIBUTARIA	56,3%	22,9%	20,8%	100,0%	
	% dentro de EXPANSION ECONOMICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	56,3%	22,9%	20,8%	100,0%	

Interpretación:

En la tabla de contingencia 24 se observa, que de un total de 14 personas que considera la expansión económica con nivel baja. El 29.2% del total de casos considera baja la información tributaria y la expansión económica es de nivel baja; el 51.9% considera la expansión económica baja y califican a la información tributaria de nivel baja; el 100% de los que califican la información tributaria es baja por lo tanto la expansión económica es baja.

Asimismo se observa de un total de 7 encuestados consideran que es media la información tributaria, el 14.6% del total de casos considera media la información tributaria y la expansión económica se califica baja; el 25.9% considera la expansión económica baja y califican a la información tributaria de calificación media; el 100% de los que califican la información tributaria es media por lo tanto la expansión económica es baja.

También se observa de un total de 27 encuestados consideran alta expansión económica, donde 6 es baja, 11 es media y 10 consideran alta información tributaria. El 12.5% del total de los casos considera que es alta la información tributaria y expansión económica baja; el 22.2% de expansión económica es baja y la información tributaria es nivel alta; el 22.2% de información tributaria es alta y expansión económica de nivel baja. El 22.9% del total de los casos considera que es alta la información tributaria y expansión económica media; el 100% de expansión económica es media y la información tributaria se califica como alta; el 40.7% de información tributaria es alta y expansión económica de nivel media. El 20.8% del total de los casos considera que es alta la información tributaria y expansión económica alta; el 100% de expansión económica es alta y la información tributaria es nivel alta; el 37.0% de información tributaria es alta y expansión económica de nivel alta.

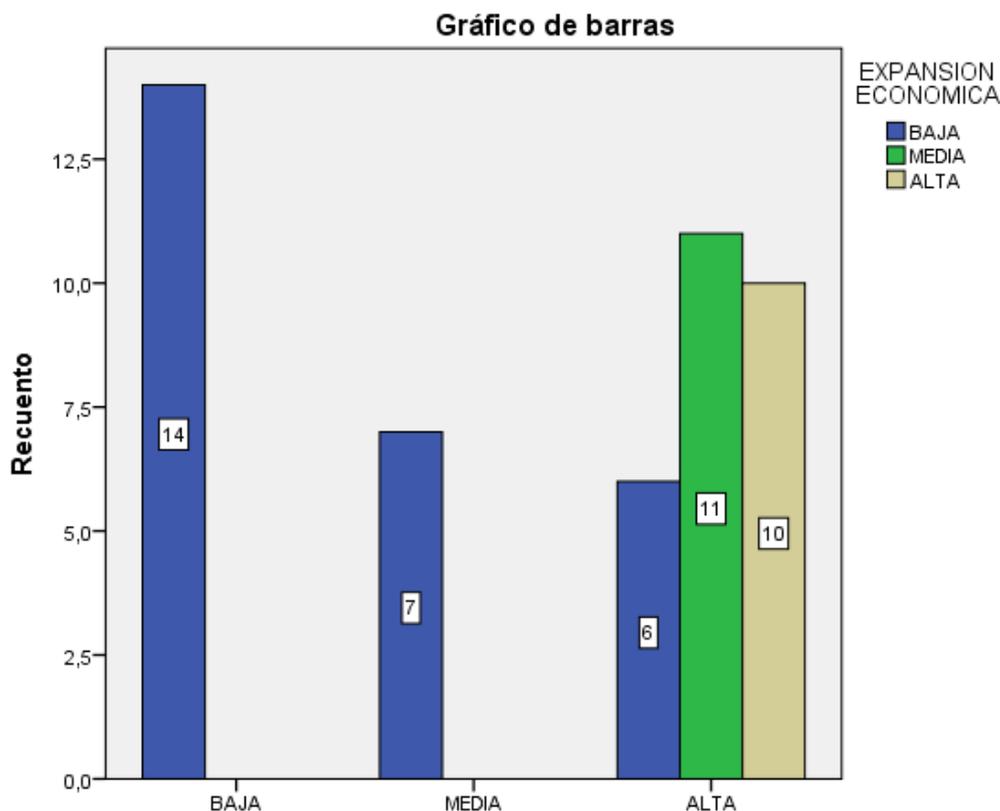


Gráfico 24. Información tributaria y Expansión económica tabulación cruzada

Interpretación:

El gráfico 24 muestra que: de un total de 48 personas, 14 indican información tributaria es baja de las cuales 14 dicen que la expansión económica es baja y manifiesta que ninguno es media en la expansión económica al igual que el alta; 7 personas dicen que la información tributaria es media las cuales 7 dicen que la expansión económica es baja; además ninguno dice que la expansión económica es media y ninguno manifiesta alta; 27 respondieron que la información tributaria es alta, 6 indican que la expansión económica es baja; 11 mencionan que la expansión económica es media y 10 expresaron que es alta la expansión económica.

Tabla 25.

		PROCESO COMPETITIVO			Total	
		BAJA	MEDIA	ALTA		
OBLIGACION TRIBUTARIA	BAJA	Recuento	19	0	0	19
		% dentro de OBLIGACION TRIBUTARIA	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de PROCESO COMPETITIVO	61,3%	0,0%	0,0%	39,6%
		% del total	39,6%	0,0%	0,0%	39,6%
	MEDIA	Recuento	10	0	0	10
		% dentro de OBLIGACION TRIBUTARIA	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de PROCESO COMPETITIVO	32,3%	0,0%	0,0%	20,8%
		% del total	20,8%	0,0%	0,0%	20,8%
	ALTA	Recuento	2	5	12	19
		% dentro de OBLIGACION TRIBUTARIA	10,5%	26,3%	63,2%	100,0%
		% dentro de PROCESO COMPETITIVO	6,5%	100,0%	100,0%	39,6%
		% del total	4,2%	10,4%	25,0%	39,6%
Total	Recuento	31	5	12	48	
	% dentro de OBLIGACION TRIBUTARIA	64,6%	10,4%	25,0%	100,0%	
	% dentro de PROCESO COMPETITIVO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	64,6%	10,4%	25,0%	100,0%	

Interpretación:

En la tabla de contingencia 25 se observa, que de un total de 19 personas que considera el proceso competitivo de manera baja. El 39.6% del total de casos considera baja la obligación tributaria y el proceso competitivo califica baja; el 61.3% considera el proceso competitivo baja y califican baja la obligación tributaria; el 100% de los que califican la obligación tributaria baja por lo tanto el proceso competitivo es baja.

Asimismo se observa de un total de 10 encuestados consideran que es media la obligación tributaria; El 20.8% del total de casos considera media la obligación tributaria y el proceso competitivo califica baja; el 32.3% considera el proceso competitivo baja y califican a la obligación tributaria de media; el 100% de los que califican la obligación tributaria media por lo tanto el proceso competitivo es baja.

También se observa de un total de 19 encuestados consideran alta el proceso competitivo, donde 2 es baja, 5 es media y 12 consideran alta información tributaria. El 4.2% del total de los casos considera que es alta la obligación tributaria y proceso competitivo baja; el 6.5% de proceso competitivo es baja y obligación tributaria es nivel alta; el 10.5% de obligación tributaria es alta y proceso competitivo es baja. El 10.4% del total de los casos considera que es alta la obligación tributaria y proceso competitivo media; el 100% de proceso competitivo es media y la obligación tributaria se califica como alta; el 26.3% de obligación tributaria es alta y proceso competitivo es media. El 25.0% del total de los casos considera que es alta la obligación tributaria y proceso competitivo alta; el 100% de proceso competitivo es alta y la obligación tributaria califica como alta; el 63.2% de obligación tributaria es alta y proceso competitivo califica como alta.

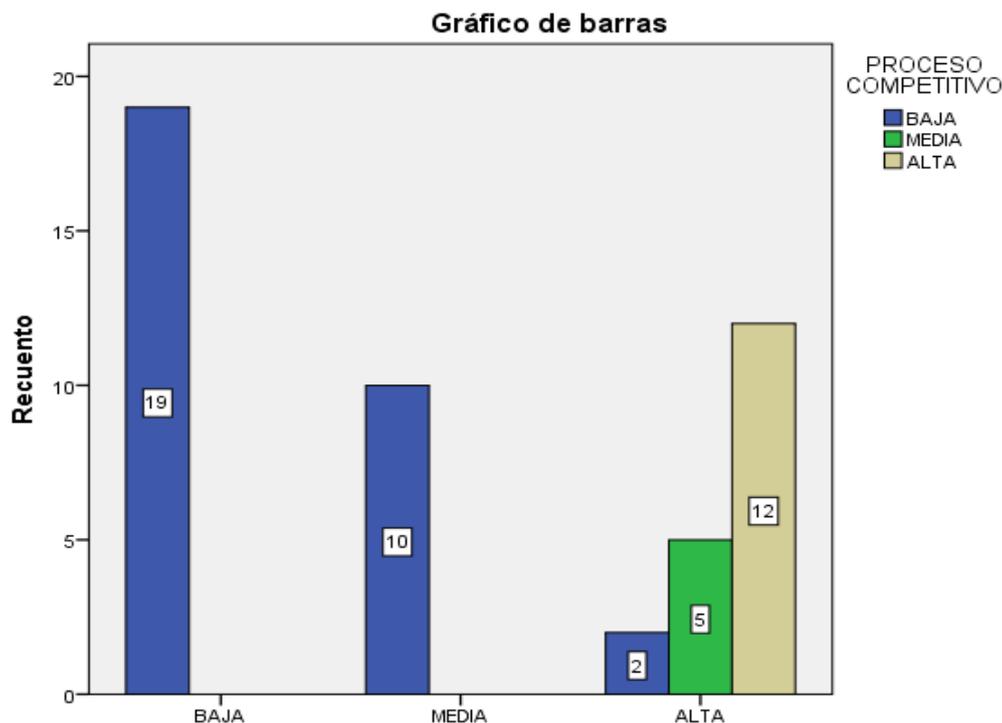


Gráfico 25. Obligación tributaria y Proceso Competitiva tabulación cruzada

Interpretación:

El gráfico 25 muestra que: de un total de 48 personas, 19 indican obligación tributaria es baja de las cuales 19 dice que el proceso competitivo es baja y manifiesta que ninguno es media en el proceso competitivo al igual que el alta; 10 personas dicen que la obligación tributaria es media las cuales 10 dicen que el proceso competitivo es baja; además ninguno dice que el proceso competitivo es media y ninguno manifiesta alta; 19 respondieron que la obligación tributaria es alta, 2 indican que el proceso competitivo es baja; 5 mencionan que el proceso competitivo es media y 12 expresaron que es alta el proceso competitivo.

3.2. Pruebas de Normalidad:

3.2.1. Cultura Tributaria y Competitividad

Para las variables cultura tributaria y competitividad En las variables de Cultura Tributaria y Competitividad, se aplicó la prueba de normalidad. Considerando que los datos procesados son menores que 50 e incluimos la prueba de Shapiro-Wilk. Para ver el comportamiento de las variables.

H_0 Datos distribución normal

H_a Datos no distribución normal

Regla de decisión

Si el p-valor < 0.05 , se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si el p-valor > 0.05 , se acepta la H_0

Tabla 26.

Pruebas de normalidad de Cultura Tributaria y Competitividad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Informacion tributaria	,806	48	,000
Obligacion tributaria	,856	48	,000
Cultura tributaria	,858	48	,000
Expansion economica	,837	48	,000
Proceso Competitivo	,788	48	,000
Competitividad	,820	48	,000

Interpretación:

En la tabla 26, muestra los resultados de la prueba de normalidad estadístico de Shapiro-Wilk para la variable cultura tributaria y competitividad así como las dimensiones información tributaria, obligación tributaria, expansión económico y proceso competitivo, obtuvieron p valor=0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , 0.00 >0.05 , respectivamente las variables y dimensiones en el estudio unas son normales y otras no normales, y que las variables son de naturaleza cualitativa, se realizó una prueba no paramétrica Rho de Spearman.

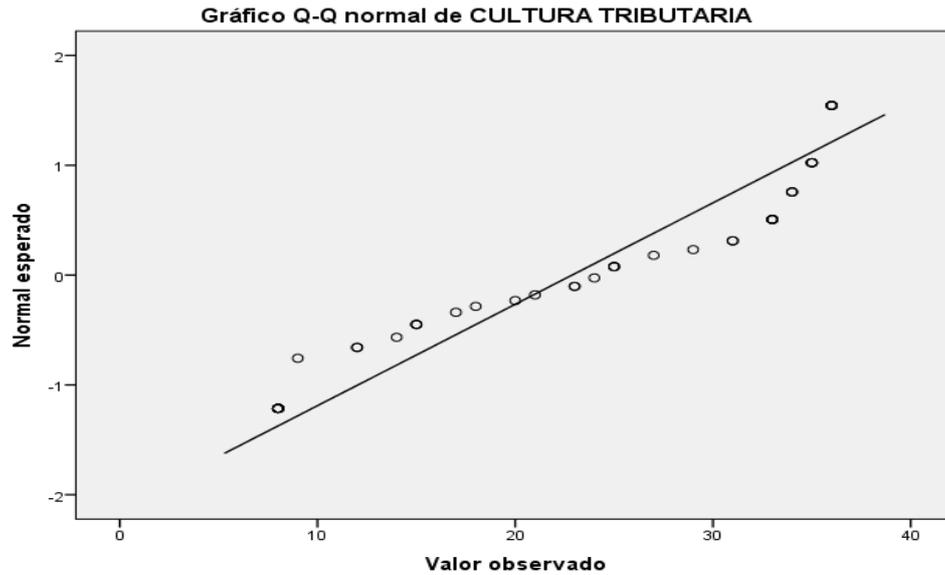


Gráfico 26.

Interpretación:

En el gráfico 26, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable Cultura Tributaria, en donde los puntos se ubican en línea diagonal y tienen distribución normal. Por lo tanto, es compatible de Kolmogorv-Smornov.

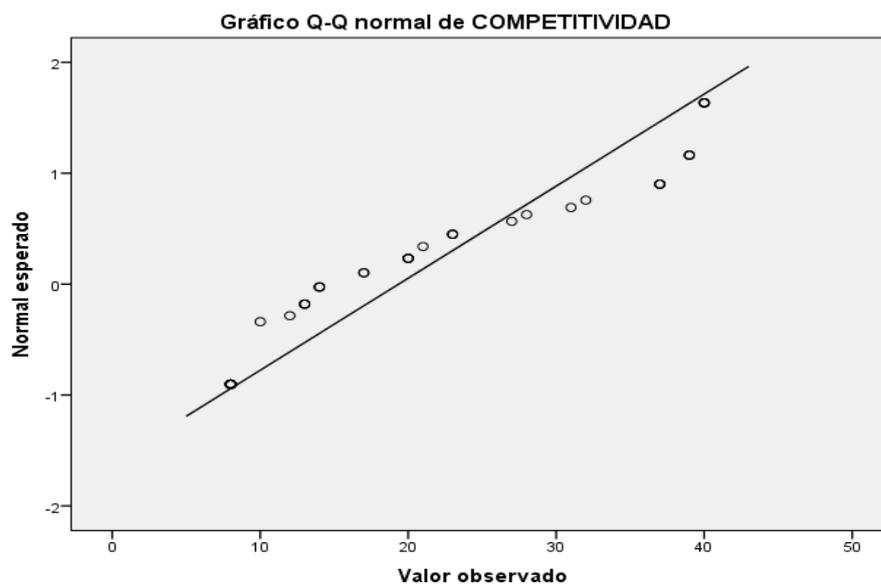


Gráfico 27.

Interpretación:

En el gráfico 27, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable Competitividad, lo indica datos que tienen una distribución poco normal, por lo tanto se realiza el Rho de Spearman. Este resultado es compatible con Kolmogorov - Smirnov.

3.3. Prueba de Hipótesis

3.3.1. Hipótesis General

H₀: No existe relación entre cultura tributaria y competitividad en las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017.

H_A: Existe relación entre cultura tributaria y competitividad en las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017.

Si el p-valor < 0.05, se rechaza la H₀ y se acepta la H_A

Si el p-valor > 0.05, se acepta la H₀

Tabla 29.

			V1 - CULTURA TRIBUTARIA	V2 - COMPETITIV IDAD
Rho de Spearman	V1 - CULTURA TRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	1,000	,958**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	V2 - COMPETITIVIDAD	Coefficiente de correlación	,958**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

La Tabla 29, muestra un p-valor (sig.) de 0,000 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,958, que explica una relación moderada. Y se concluye que Existe relación directa entre cultura tributaria y competitividad en las MYPES del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017.

3.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

H0: No existe relación entre la Información Tributaria y la expansión económica en las MYPES del sector metalmecánico del distrito de independencia, 2017.

H1: Existe relación entre la Información Tributaria y la expansión económica en las MYPES del sector metalmecánico del distrito de independencia, 2017.

Si el p-valor < 0.05, se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si el p-valor > 0.05, se acepta la H₀

Tabla 30.

			V1D1 - Informacion Tributaria	V2D1 - Expansion Economica
Rho de Spearman	V1D1 - Informacion Tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,929**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	V2D1 - Expansion Economica	Coefficiente de correlación	,929**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

La Tabla 30, muestra un p-valor (sig.) de 0,000 < 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,929, que explica una relación moderada. Y se concluye que Existe relación entre Información Tributaria y la expansión económica en las MYPES del sector metalmecánico del distrito de independencia, 2017

3.3.3. Prueba de Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre Obligación Tributaria y Proceso Competitivo en las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017.

H1: Existe relación entre Obligación Tributaria y Proceso Competitivo en las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017

Si el p-valor < 0.05, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si el p-valor > 0.05, se acepta la H_0

Tabla 31.

			V1D2 - Obligacion Tribuaria	V2D2 - Proceso Competitivo
Rho de Spearman	V1D2 - Obligacion Tribuaria	Coefficiente de correlación	1,000	,965**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	V2D2 - Proceso Competitivo	Coefficiente de correlación	,965**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

La Tabla 31, muestra un p-valor (sig.) de $0,000 < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,965, que explica una relación moderada. Y se concluye que Existe relación entre Obligación Tributaria y Proceso Competitivo en las MYPES del sector metalmeccánico del distrito de independencia, 2017.

IV. DISCUSION

De los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, se establece las siguientes discusiones e interpretación.

De acuerdo a los resultados de la presente investigación, en la tabla 11 expresa que las entidades crediticias brindan financiamiento a empresas MYPE para una expansión económica, ya que refleja un significativo 56% de la encuestada expresan que están totalmente de acuerdo que los establecimientos crediticios brinden oportunidades a las MYPE para su crecimiento en el mercado. Por lo tanto, es corroborada por la tesis presentado por Zavala (2016) cuyo título fue: Caracterización de financiamiento, competitividad y formalización de las MYPES. Concluyo: que no todas las empresas accedieron al financiamiento por entidades crediticias, sino que sus inversiones provienen de capitales propios o de origen familiar. En la actualidad hay muchas entidades crediticias que apoyan a las MYPE para su crecimiento y dan oportunidad que si cumple con tus pagos suban tu nivel crediticio solo es de informarse y averiguar porque dan comodidades según las ventas anuales y de cuanto disponga el empresario.

De acuerdo a los resultados en la tabla 16 expresa que la reducción de costos ayuda a ser más competitivo, ya que refleja un significativo 65% de la encuesta expresa que están totalmente de acuerdo que la reducción de costos contribuya al crecimiento de la empresa para generar mayor ingreso y poder seguir subiendo en el mercado. Por lo tanto, es corroborada por la tesis presentada por Castillo y Lulichac (2016) cuyo título fue: Implementación de un sistema de costo para la empresa Top Model Import sac e incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva. Concluyo: que al implementar la reducción de costos genera incremento de ingresos sin descuida la calidad del producto y la maximización de sus utilidades que refleja en una elevada competitividad ante sus demás competidores. En la actualidad muchas empresas utilizan el mecanismo de reducción de costos para llamar la atención del mercado sin descuidar el producto

donde en muchas de licitaciones que hay las ganan por una buena gestión logrando una competitividad más fuerte.

Según los resultados en la tabla 5 expresa que el impuesto a la renta es una obligación tributaria que al incumplirlas disminuye los servicios a la comunidad, ya que refleja un significativo 42% de la encuesta expresa un totalmente desacuerdo muchos empresarios al no cumplirlas claro perjudica a la sociedad pero lo más importante deberán pagar una multa y generara un sobre costo. Por lo tanto, es corroborada por la tesis presentada por Campoverde (2015) cuyo título fue: Incidencia de las obligaciones tributarias en las utilidades comerciales Su Hacienda. Concluyo: que el incumplimiento de pagos tributarios producen una disminución en la utilidad de la empresa por el alto interés o multas que debe de pagar por no cumplir sus obligaciones tributarias. En la actualidad muchos empresarios se han endeudado con la administración tributaria por el elevado interés y las fuertes multas que ponen ya que no hay prórroga para poder pagar sus impuestos almenos con un plazo de 7 días después.

Según resultados en la tabla 1 expresa que los regímenes establecidos por SUNAT ayuda al emprendedor a informarse tributariamente, ya que refleja un significativo 52% de la encuesta expresa que están en desacuerdo porque los contribuyentes no están informados ni de los regímenes para una toma de decisiones . Por lo tanto, es corroborada por la tesis presentada por Mamani (2016) cuyo título fue: Nivel de conocimiento de las normas tributarias del régimen único simplificado y su incidencia en la informalidad de los comerciantes. Concluyo: que los comerciantes tienen un grado alto de desconocimiento de información de los regímenes como el régimen único simplificado a causo que no han tenido oportunidad a capacitaciones por la falta de presencia de SUNAT. En la actualidad los empresarios no toman decisiones precisa para fomentar una empresa y esto conlleva a la informalidad por falta de información tributaria para saber escoger a que régimen pertenecer para una empresa o negocio.

Y de acuerdo con los resultados de la presente investigación en la tabla 17, califican la variable cultura tributaria con nivel baja 38%, media 21% y alta 42%.

Esto lo confirma en la tesis presentada por Delgado (2016) cuyo título fue: Formación de la cultura tributaria para disminuir el grado de la evasión tributaria. Concluyo que la formación de cultura tributaria para disminuir la evasión tributaria permitirá crear una conciencia en los contribuyentes, valores y principios para el cumplimiento de sus deberes y obligaciones ante la administración tributaria.

En la actualidad este 21% de nivel media nos proporciona que los contribuyentes al ver mucha informalidad se vayan al lado de incumplimientos de pagos por falta de información tributaria.

Y de acuerdo con los resultados de la presente investigación en la tabla 18, califican la variable competitividad con nivel baja 56%, media 19% y alta 25% donde se resaltara las importancias de una falta de competitividad. Esto lo confirma en la tesis presentada por Castellón (2016) cuyo título fue: La competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio. Concluyo que la gran mayoría de comerciantes creen que con solo una capacitación permitirá ser más competitiva y les recomienda que tengan más conocimientos para poder lograr invertir en tecnología e infraestructuras para alcanzar objetivos. En la actualidad muchas empresas se basan en información pero no en toma de decisiones ya que existe una barrera para el crecimiento en el mercado donde el empresario deberá invertir para que la información obtenida se realice en la práctica logrando el crecimiento de la empresa.

Según resultados en la tabla 10 expresa que la alianza estratégica es un indicador de expansión económica que permite el incremento del mercado, ya que refleja un significativo 46% de la encuesta expresa que están en totalmente de acuerdo porque al relacionarse con otras empresas ambas surgirán en el mercado teniendo mayor mercado para ambos negocios. Por lo tanto, es corroborada por la tesis presentada por Aballay (2013) cuyo título fue: Situación actual de la MIPYMES pertenecientes a la cámara de turismo y comercio con el fin de aumentar su competitividad en el mercado. Concluyo: que una planificación estratégica es prestar servicios y otra ofrecer mejores productos para ambos estar a la altura del mercado para alcanzar una competitividad acorde al mercado

V. CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación entre cultura tributaria y competitividad, en las empresas MYPE de metalmecánicas, distrito de independencia 2017; se puede confirmar que la Cultura Tributaria es parte fundamental de toda empresa ya que se necesita educación, cumplimiento y moral para los aspectos tributarios, y conlleva al contribuyente tener más expectativa e interés de surgir en el mercado mejorando su competitividad ante los demás competidores sabiendo que teniendo una empresa formal podrá acceder a todos los beneficios que ofrece la administración tributaria.

Se determinó que existe relación entre la información tributaria y la expansión económica en las MYPE del sector metalmecánico del distrito de independencia, 2017; teniendo encuentra que la Expansión económica depende de factores tributarios como importación, exportación y trámites tributarios por esta forma se facilita tener una buena información Tributaria para lograr una competitividad creciente y tener capacidad para afrontar a nuestros futuros competidores.

Se determinó que existe relación entre obligación tributaria y proceso competitivo, en las MYPE del sector metalmecánico del distrito de independencia,2017; toda empresa se basa en obligaciones mensuales para evitar la informalidad, ya sea referente en presentación de PDT o rentas anuales y evitar irregularidades en la contabilidad, si la empresa sabe manejar todos los planteamientos tributarios está en capacidad de lograr una gestión de proceso competitivo para aumentar el nivel de competitividad con otras empresas para su desarrollo.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el empresario debe informarse más afondo de la cultura tributaria ya que se divide en muchos factores se sugiere generar una planeación o políticas tributarias en las empresas MYPE para un control de los tributos y en la parte competitividad realizar un estudio de mercado y armar un análisis de FODA para que visualicen los puntos más resaltantes a mejorar para la empresa.

Se recomienda a las empresa tener documentación en reglas como licencias de funcionamiento, defensa civil y contabilidad actualizada, si no cumple está formando una empresa informal y lo primordial es tenerlo preparado para una posible fiscalización dando como objetivo el punto de partida para una crecimiento competitivo.

Realizar inversiones con el fin de aumentar la competitividad de las empresas para una buena expansión económica, para así contribuir que las demás empresas surjan en el mercado.

Se recomienda a los contadores públicos de informarse sobre las multas e infracciones por no llevar un buen control tributario ya que muchos de ellos cometen estas irregularidades por órdenes de los contribuyentes, los contadores deberán ser muy estrictos en las toma de decisiones ya que traerá consecuencia futuras.

Se recomienda realizar investigaciones complementarias de empresas con régimen general para obtener el grado de incumplimientos tributarios ya que SUNAT nos las fiscaliza con continuidad, la administración tributaria se enfoca en las micro y pequeñas empresas.

VII. BIBLIOGRAFIA

- Aballay Zambrano, A. I. (2013). Situación actual de las MIPYMES pertenecientes a la cámara de turismo y comercio de penco, con el fin de aumentar su competitividad en el mercado actual. Obtenido de [file:///C:/Users/Samir%20Garibay/Downloads/Aballay_Zambrano_Alejandro%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Samir%20Garibay/Downloads/Aballay_Zambrano_Alejandro%20(2).pdf)
- Arias, L. A. (2011). Política tributaria Para el 2011-2016. Perú. Inde consultores. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/9858FB5F6C6853E805257A630074837A/\\$FILE/Pol%C3%ADticaTributariaDocumento.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/9858FB5F6C6853E805257A630074837A/$FILE/Pol%C3%ADticaTributariaDocumento.pdf)
- Arias, L. (2009). La tributación directa en América Latina: equidad y desafíos- el caso del Perú. Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/711362/5454/S0900656_es.pdf?sequence=1
- Baldemar, R. (2009). Manual de seminario cultura tributaria. Guatemala: SAT.
- Bernal, A. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Prentice Hall.
- Bravo, F. (2010). La política tributaria y su influencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado vinocanchon. Obtenida de http://www.academia.edu/9336384/LA_POL%C3%8DTICA_TRIBUTARIA_Y_SU_INFLUENCIA_EN_LA_CULTURA_TRIBUTARIA_DE_LOS_COMERCIANTES_DEL_MERCADO_VINOCANCHON

Burga Argandoña, M. E. (2015). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf

Camacho Gavilán, A. P. & Patarroyo Coronado, Y. T. (2017). Cultura tributaria en Colombia. Obtenido de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/5404/CULTURA%20TRIBUTARIA%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1>

Castillo Alfaro, M. M. & Lulichac Rojas, L. L. (2016). Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa top model import sac y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – mall aventura plaza en el año 2015. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2015/1/RE_CONT_MARLITT.CASTILLO_LILIANA.LULICHAC_IMPLEMENTACION.SSTEMA.DE.COSTOS.POR.PROCESOS_DATOS_T046_70812273T.PDF

Castillon Gutierrez, E. M. (2016). La competitividad en las micro y pequeña empresas del sector comercio – rubro bodegas, de la avenida próceres de la Independencia, cuadra 10 al 27, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2015. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1086/COMPETITIVIDAD_MYPE_CASTILLON_GUTIERREZ_EDUARDO_MOISES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado Espinoza, C. A. (2016). Formación de cultura tributaria para disminuir el grado de la evasión tributaria en la zona industrial del distrito de Independencia Lima Perú 2016. Obtenido de http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/26/3/Delgado_Tesis_Titulo_2016.pdf

Fonseca Zarate, R. (2015). Competitividad: La clave del éxito empresarial. (1ra. Ed). Bogotá: Alfaomega Colombia.

Granda Campoverde, R. M. & Noboa Ronquillo, R. A. (2015). Incidencia de las obligaciones tributarias en las utilidades del comercial su herencia del General Antonio Elizalde (BUCAY) del año 2014. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2804/INCIDENCIA%20DE%20LAS%20OBLIGACIONES%20TRIBUTARIAS%20EN%20LAS%20UTILIDADES%20DEL%20COMERCIAL%20%E2%80%99CSU%20HACIENDA%E2%80%9D%20DEL%20CANT%C3%93N%20GENERAL%20ANTONIO%20ELIZALDE%20%28BUCAY%29%20DEL%20A%C3%91O%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Iglesias Gonzales, J. J. & Ruiz Rengifo, K. (2017). La cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias de los arbitrios municipales de la ciudad de Tarapoto año 2016. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/685/Jessica_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Quinteros, J. (2006). Clasificación de la cultura. Obtenido de <http://culturaupb.blogspot.pe/2006/12/clasificacin-de-la-cultura.html>

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2001) La evasión tributaria: un mal social. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista_tributemos/tribut99/analisis.htm#u

Mamani Condori, G. M. (2016). Nivel de conocimiento de las normas tributarias del régimen único simplificado, y su incidencia en la informalidad de los comerciantes de ropa de segundo uso de la ciudad de puno, periodo 2011 al 2013. Obtenido de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3438/Mamani_Condori_Gaby_Marizela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Porto, J. (2016). Definición de competitividad. Obtenido de <https://definicion.de/competitividad/>

Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2010). Definición de tributo. Obtenido de <https://definicion.de/tributo/>

Kothari, C. R. (2004). Research methodology: Methods & techniques (2. ed). Nueva Delhi: New Age International Publishers.

Silva, I. 2003. Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. Gestión Pública 33, LC/ L.1882-P, Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, abril. Publicación de las Naciones Unidas.

Solórzano, D. L. (2008). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. Obtenido de

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

Villanueva Barrón, C. K. (2011). Los beneficios tributarios (1. Ed.). Actualidad empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/1_12813_62051.pdf

Yáñez Ruiz, A. (2013). Alianzas estratégicas como ventaja competitiva en el sector transporte. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/1209/1/RI000623.pdf>

Zavala Velazco, R. G. (2016). Caracterización de financiamiento competitividad y formalización de las MYPES del sector turismo-Rubro hotelería del distrito de

cabanaconde, provincia de caylloma, Región Arequipa, periodo 2014-2015.

Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/408/>

FINANCIAMIENTO_ZAVALA_VELAZCO_RENZO_GUSTAVO.pdf?

sequence=1&isAllowed=y

VIII. ANEXOS

Cultura Tributaria y Competitividad de MYPE del sector Metalmeccánico en el distrito de Independencia, 2017

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Diseño Metodológico
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Independiente:		Tipo de Investigación:
¿Cuál es el nivel de relación de cultura tributaria y competitividad de las MYPE, del sector metalmeccánico del distrito de Independencia 2017?	Determinar el nivel de relación entre la cultura tributaria y competitividad de las MYPE del sector metalmeccánico en el distrito de Independencia, 2017?	Existe relación entre cultura tributaria y competitividad de las MYPE, del sector metalmeccánico del distrito de Independencia 2017.	Cultura tributaria	Regímenes Tributarios Normatividad Tributaria Beneficios Tributarios Fiscalización Tributaria Impuestos Contribuciones Tasa Declaraciones Tributarias	1. Diseño Metodológico No experimental- transversal. 2. Tipo Investigación cuantitativa
Problema específicos	Objetivo específico	Hipótesis específicos:	Dependiente:		
¿Cuál es el nivel de relación de Información Tributaria y expansión económica de las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017? ¿Cuál es el nivel de relación de Obligación Tributaria y proceso competitivo de las MYPE, del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017?	Determinar el nivel de relación entre la Información Tributaria y expansión económica de las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017? Determinar el nivel de relación entre la Obligación Tributaria y proceso competitivo de las MYPE, del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017?	H1. Existe relación entre Información Tributaria y expansión económica de las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017. H2. Existe relación entre Obligación Tributaria y proceso competitivo de las MYPE del sector metalmeccánico del distrito de Independencia, 2017.	Competitividad	Nivel de Competitividad Alianza Estratégicas Recursos financiero Nuevos Mercados Tecnología Innovación Patrones de calidad Costos	3. Nivel: A Descriptivo 4. Técnica de recolección de Datos: Técnica de las Encuesta 5. Población: La población contará con 25 MYPES del sector metalmeccánico y dos trabajadores del distrito de Independencia 6. Muestra: Estará conformada por 48 trabajadores de 25 MYPE en el sector de Independencia. 7. Análisis de Datos. Se utilizará el programa SPSS 22 para la tabulación de datos.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. C.P.C. Natividad Orihuela, Ríos

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1110, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título en de contador público.

El título de mi proyecto de investigaciones: "Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE, del sector Metalmeccánico, distrito de Independencia, 2017". Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz operacional de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Garibay Fabián Samir Yordany José Luis
72549311



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. C.P.C. Lopez Vega, Iris Margot

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1110, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título en de contador público.

El título de mi proyecto de investigación es: "Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE, del sector Metalmecánico, distrito de Independencia, 2017". Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz operacional de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Garibay Fabián Samir Yordany José Luis
72549311

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. C.P.C. Orihuela Ríos, Natividad

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1110, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título en de contador público.

El título de mi proyecto de investigaciones: "Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE, del sector Metalmecánico, distrito de Independencia, 2017". Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz operacional de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Garibay Fabián Samir Yordany José Luis
72549311

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mr. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD

DNI: 07802364

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO ; Mr. en MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26/6/18


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA LENO PADILLA

DNI:.....

Especialidad del validador: DNA EN CONTABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

26/06/2018

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. LOPEZ VEGA IRIS MARGOT

DNI:..... 41149074

Especialidad del validador:..... Mag. C.P.C. Banca y Finanzas

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Yo, Marcelo Dante Gonzales Matos, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada **“Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE del sector Metalmeccanico, distrito de Independencia, 2017”**.

del (de la) estudiante Garibay Fabian Samir Yordany Jose Luis, constato que la investigación tiene un índice de similitud de *??* % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... *10 julio 2018*



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: *08711426*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Cultura Tributaria y competitividad en las MYPE del sector
Metalmeccánico, Distrito de Independencia, 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Samir Yordany José Luis Garibay Fabian

ASESOR:

Mp. Marcela Dorat González Masas

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

TRIBUTACIÓN

LIMA - PERÚ

[Handwritten signature]
09/12/16



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Garibay Fabian Samir Yordany Jose Luis
D.N.I. : 72549311
Domicilio : RAMON Castilla No "F", Lt "A", cas 25 - CALLAO
Teléfono : Fijo : 4107139 Móvil : 912298659
E-mail : Samir.garibay.2015@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : contador publico

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

GARIBAY FABIAN SAMIR Yordany Jose Luis

Título de la tesis:

Cultura Tributaria y Competitividad en las MYPE del sector Metalmeccanica, distrito de Independencia, 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 04/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Caribay Fabian Samir Jordany Jose Luis

INFORME TITULADO:

"Cultura tributaria y competitividad en las MYPE del sector

Metalmeccánico, distrito de Independencia, 2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 10 - 07 - 2018

NOTA O MENCIÓN: 13 (trece)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN