



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE HIGOS FRESCOS A LOS PAÍSES BAJOS
DURANTE EL PERÍODO 2008 -2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ALZAMORA RAVENNA, DANY ANGEL DEYVI

ASESOR:

Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE GUSTAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por darme fuerzas y apoyarme en todo momento y por darme una familia que me aprecia y alienta en cada momento de mi vida.

Agradecimiento

A mis padres, compañeros y profesores por hacer que cada momento de estos 5 años sean inolvidables y se hayan convertido en un gran apoyo para lograr esta meta.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Dany Angel Deyvi Alzamora Ravenna con DNI N° 46853701 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio de 2015

Dany Angel Deyvi Alzamora Ravenna

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de Higos frescos a los Países Bajos durante el período 2008 - 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

La presente investigación, busca demostrar que existe una evolución positiva y creciente en la exportación de este fruto. Para poder demostrarlo se emplearon 3 indicadores de estudio: volumen, valor FOB, y precio de exportación. Ello se logrará demostrar mediante el uso de una base de datos confiables de parte de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU, las cuales luego de ser ordenadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos serán propuestos de manera anual para luego presentar un conglomerado para determinar así la evolución de las exportaciones de higos frescos con destino hacia los Países Bajos. El proyecto abarca los años 2008 - 2014.

La tesis está compuesta por siete capítulos:

Capítulo I. Introducción: donde encontraremos el planteamiento del problema y los objetivos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las hipótesis, variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	13
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.9 Métodos de análisis de datos	13
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	26

RESUMEN

Las exportaciones hoy en día tienen un valor muy importante en nuestro país, ya que generan diferentes beneficios al Perú.

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a las empresas exportadoras de higos frescos en el Perú, ya que su objetivo general fue, determinar la evolución de la exportación de higos producidos en el Perú, periodo 2008-2014, para poder llevar a cabo dicha investigación se obtuvo información de las distintas instituciones relacionadas a la exportación como Promperu, Sunat.

Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos que ya existen. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en gráfico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos.

Después de analizar los datos correspondientes, el resultado de la investigación reflejó que no hay una tendencia en la exportación de higos frescos a los Países Bajos durante el periodo 2008-2014, según muestran sus indicadores, sin embargo también se demuestra que la importación del producto por parte de ese país ha ido en aumento, lo cual es muy favorable para nuestro país, ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

ABSTRACT

Exports now have an important value in our country because they generate different beneficial to Peru.

The present investigation had as object of study to the exporting companies of fresh figs produced in Peru, since his general aim was, determine the evolution of the export of figs produced in Peru, period 2008-2014, to be able to carry out the above mentioned investigation there was obtained information of the different institutions related to the export as Promperu, Sunat.

Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, is data that already exists. To analyze these data we use the statistical method that involves the collection of data, then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show if there is a growing trend, and then describe them.

After analyzing the data, the results of the investigation showed that there is a trend in the export of fresh figs to the Netherlands for the period 2008-2014, as shown by their indicators, which is very favorable for our country as it shows that the international market increasingly demands this product.

Keywords: Increasing, fresh figs, volume, Value.