



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LAS MEMORIAS DE
SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS
EN LOS OLIVOS 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA:

BAZÁN GAMARRA Bertha Edith

ASESOR:

MG. GONZALES MATOS Marcelo Dante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema, Organización Contable

LIMA-PERÚ

2018

137

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS Nro. 1 ACTA DE SUSTENTACION	Código : F05-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Bertha Edith Bazán Gamarra
 cuyo Título es: **La contabilidad ambiental y las memorias de
 sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en San Martín
 de Porres 2017.**

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) BUENO
 (letras)

Lugar y Fecha La Olla 15/5/2018.


 PRESIDENTE
 MARCELO GUZMÁN H.


 SECRETARIO
 DR. RICARDO CHIPANA


 VOTANTE
 MG. EDGAR CHORRHUANCA

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, hijo, a mí pareja por estar siempre conmigo apoyándome y a mi asesor también por apoyarme en culminar esta linda carrera de contabilidad.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre Carmen Edith Gamarra Cobeñas, por apoyarme en todo el transcurso de mi carrera, a mis jefes de centro de donde laboro, que siempre me apoyaron, a mis docentes de la Universidad Cesar Vallejo, por aportar en mis conocimientos académicos y humanos, y sobre todo agradecer a Dios por brindarme vida y sabiduría.

Declaración de autoría

Yo, Bertha Edith Bazán Gamarra, profesional de la escuela de profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede/filial Lima Norte; expongo que el trabajo académico titulado “Contabilidad Ambiental y Memorias de Sostenibilidad en empresas del sector de alimentos, Los Olivos 2017”, presentada, para obtención del grado académico/ título profesional de Contador Público, es de mi autoría.

Por lo tanto, expreso lo siguiente:

He indicado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificado cabalmente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido anteriormente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin la debida declaración de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 22 de junio del 2018

Firma

Bertha Edith Bazán Gamarra

DNI: 45011451

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad en empresas del sector de alimentos, distrito de Los Olivos, 2017”, en cumplimiento de las reglas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título de contador público de la universidad Cesar Vallejo.

En busca que este trabajo de investigación se ajusta a las exigencias de todo trabajo científico, como también sus recomendaciones para mejorar la particularidad de esta tesis.

Atentamente,

Bertha Edith Bazán Gamarra

Índice

Página del jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Presentación.....	VI
Índice	VII
Índice de tablas	X
Índice de gráficos	XII
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Antecedentes internacionales de contabilidad ambiental.....	2
1.2.2. Antecedentes nacionales de contabilidad ambiental	5
1.2.3. Antecedentes internacionales de memorias de sostenibilidad	6
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.3.1. Teoría científica de contabilidad ambiental	10
1.3.2. Teoría científica de memoria de sostenibilidad.....	11
1.3.3. Contabilidad ambiental.....	11
1.3.4. Memorias de sostenibilidad.....	16
1.4. Formulación del problema.....	22
1.4.1. Problema general.....	22
1.4.2. Problemas específicos	22
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	23
1.6.1. Hipótesis general.....	23
1.6.2. Hipótesis específicos	24
1.7. Objetivo.....	24
1.7.1. Objetivo general	24
1.7.2. Objetivos específicos	24
II. MÉTODO.....	25
2.1. Diseño de investigación	25
2.1.1. Enfoque de la investigación	25

2.1.2. Nivel de investigación.....	25
2.1.3 Tipo de investigación.....	27
2.1.4. Diseño.....	27
2.2. Variables, operacionalización.....	28
2.3. Población y muestra.....	33
2.3.1. Población.....	33
2.3.2. Muestra.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.4.1. Técnicas.....	34
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	34
2.4.3. Validez.....	35
2.4.4. Confiabilidad.....	35
2.5. Método de análisis de datos.....	36
2.5.1. Prueba de normalidad.....	36
2.5.2. Distribución de frecuencias.....	36
2.5.3. Prueba de hipótesis.....	36
2.5.4. Prueba de correlación.....	37
2.6. Aspectos éticos.....	37
III. RESULTADOS.....	38
3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento.....	38
3.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Contabilidad ambiental.....	38
3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Memorias de sostenibilidad.....	39
3.1.3 Análisis de confiabilidad del instrumento para ambas variables sistema contable y gestión ambiental.....	40
3.1.4. Tablas de frecuencias por variables y dimensiones.....	40
3.2 Pruebas de normalidad.....	49
3.3. Prueba de hipótesis general y específicas.....	52
3.3.1. Hipótesis general.....	52
3.3.2. Hipótesis específicas.....	53
3.4. Tablas cruzadas.....	56
3.5. Resultados de Tablas de frecuencias por Ítem.....	67
IV. DISCUSIÓN.....	84

V. CONCLUSIONES.....	87
VI. RECOMENDACIONES.....	89
VII. REFERENCIAS.....	90
ANEXOS.....	95
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	95
Anexo 02 Documentos para validar los instrumentos.....	95
Anexo 03 Acta de originalidad de tesis.....	106
Anexo 04 Pantallazo del turnitin.....	107
Anexo 05 Autorización de publicación de tesis.....	108
Anexo 06 Visto bueno del coordinador de investigación.....	109

Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos	38
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad	38
Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos	39
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad	39
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad	40
Tabla 6 Contabilidad Ambiental.....	40
Tabla 7 Memorias de Sostenibilidad	41
Tabla 8 Medida.....	42
Tabla 9 Evaluación.....	43
Tabla 10 Comunicación.....	44
Tabla 11 Impacto Económico	45
Tabla 12 Impacto Ambiental	46
Tabla 13 Impacto Social	47
Tabla 14 Pruebas de normalidad por dimensiones	49
Tabla 15 Correlación de Spearman.....	51
Tabla 16 Correlaciones	52
Tabla 17 Correlaciones	53
Tabla 18 Correlaciones	54
Tabla 19 Correlaciones	55
Tabla 20 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Memorias de sostenibilidad	56
Tabla 21 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto económico	59
Tabla 22 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto ambiental	62
Tabla 23 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto social	65
Tabla 24 Los recursos naturales deben ser identificados al determinar el costo de los productos.....	67
Tabla 25 La empresa realiza el correcto tratamiento contable de combustibles dentro de su contabilidad ambiental.....	69
Tabla 26 La empresa puede generar ingresos ambientales a través de la venta de residuos.....	70
Tabla 27 La elaboración de plan de desarrollo ambiental está identificada como un costo ambiental.	71

Tabla 28 La empresa aplica normas contables específicas para situaciones de riesgos ambientales.....	72
Tabla 29 La empresa puede reconocer en su contabilidad la rentabilidad ambiental cuando tiene la obligación de cubrir un costo ambiental.....	73
Tabla 30 La empresa genera métodos y valuación contable ambiental para una buena toma de decisión gerencial.....	74
Tabla 31 La empresa cuenta con asesoría ambiental.....	75
Tabla 32 La empresa demuestra un nivel de productividad óptimo y esta sirva para las memorias de sostenibilidad.	76
Tabla 33 La empresa genera el valor del producto de acuerdo a sus costos financieros, ambientales y sociales ya que esto sirve a sus reportes de sostenibilidad.....	77
Tabla 34 La empresa invierte en planes de desarrollo e investigación ambiental para generar un impacto económico positivo dentro de su reporte sostenible.....	78
Tabla 35 Las empresas deben implementar reportes de residuos como parte de su planteamiento de memorias de sostenibilidad.....	79
Tabla 36 La empresa utiliza los informes medioambientales para la planificación de sus reportes de sostenibilidad.....	80
Tabla 37 La empresa utiliza las normas ambientales para llevar un buen reporte de sostenibilidad.....	81
Tabla 38 La empresa realiza las alertas de seguridad al consumidor cumpliendo con su reporte de sostenibilidad.....	82
Tabla 39 La empresa está invirtiendo en capacitación a la sociedad sobre temas ambientales lo que a su vez origina un impacto social.....	83

Índice de gráficos

Gráfico 1.....	41
Gráfico 2.....	42
Gráfico 3.....	43
Gráfico 4.....	44
Gráfico 5.....	45
Gráfico 6.....	46
Gráfico 7.....	47
Gráfico 8.....	48
Gráfico 9.....	50
Gráfico 10.....	50
Gráfico 11.....	58
Gráfico 12.....	61
Gráfico 13.....	64
Gráfico 14.....	66
Gráfico 15.....	68
Gráfico 16.....	69
Gráfico 17.....	70
Gráfico 18.....	71
Gráfico 19.....	72
Gráfico 20.....	73
Gráfico 21.....	74
Gráfico 22.....	75
Gráfico 23.....	76
Gráfico 24.....	77
Gráfico 25.....	78
Gráfico 26.....	79
Gráfico 27.....	80
Gráfico 28.....	81
Gráfico 29.....	82
Gráfico 30.....	83

Resumen

La reciente indagación titulada: “Contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017”, considero como objetivo determinar el nivel de relación entre la contabilidad ambiental y las memorias de sostenibilidad en las empresas de sector de alimentos. La investigación fue desarrollándose bajo el canon de una investigación cuantitativa, fue de tipo básica, de categoría correlacional, de diseño no experimental, de corte transaccional; la población y muestra estuvo protagonizada por 40 personas de 20 empresas en el distrito de Los Olivos, se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de 16 ítems, en escala de Likert; las cifras fueron procesados con el software estadístico SPSS ensayándose pruebas descriptivas y correlacionales. El estudio de datos tuvo los siguientes desenlaces 1) La contabilidad ambiental y las memorias de sostenibilidad se emplean particularmente en un 52,5% y 47,5% paralelamente, 2) la contabilidad ambiental y el impacto económico se emplean particularmente en un 57,1% y 42,9% paralelamente, 3) la contabilidad ambiental y el impacto ambiental se aplican parcialmente en un 77,3% y 22,7% respectivamente, 4) la contabilidad ambiental y el impacto social se aplican parcialmente en un 61,9% y 38,1% respectivamente, 5) en la prueba de hipótesis general, un $p =$ valor 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = ,775 alejando la H_0 y admitiendo la H_1 , 6) en la prueba específica 1, un $p =$ valor 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = ,645 rechazando la H_0 y admitiendo la H_1 , 7) en la prueba específica 2, un $p =$ valor 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = ,787 rechazando la H_0 y admitiendo la H_1 , 8) en la prueba específica 3, un $p =$ valor 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = ,728 rechazando la H_0 y admitiendo la H_1 . Al culminar la investigación se concluye que: 1) Existe relación entre contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad, 2) Existe relación entre contabilidad ambiental y el impacto económico, 3) Existe relación entre contabilidad ambiental y el impacto ambiental, 4) Existe relación entre contabilidad ambiental y el impacto social en las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017.

Palabra clave: contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad.

Abstract

The recent research entitled "Environmental accounting and sustainability memories in the companies of the food sector of Los Olivos 2017", I consider as an objective to determine the level of relationship between environmental accounting and sustainability reports in food sector companies. The research was developing under the canon of a quantitative research, it was of a basic type, of a correlational category, of non-experimental design, of a transactional nature; the population and sample was carried out by 40 people from 20 companies in the district of Los Olivos, the survey technique was used and as a tool the questionnaire of 16 items, on a Likert scale; the figures were processed with the statistical software SPSS, testing descriptive and correlational tests. The study of data had the following outcomes: 1) Environmental accounting and sustainability reports are used in particular in 52.5% and 47.5% in parallel, 2) environmental accounting and economic impact are used in particular in a 57, 1% and 42.9% in parallel, 3) environmental accounting and environmental impact are partially applied in 77.3% and 22.7% respectively, 4) environmental accounting and social impact are partially applied in a 61, 9% and 38.1% respectively, 5) in the general hypothesis test, a $p =$ value 0.000 and a relationship coefficient (Spearman's Rho) $=$, 775 moving away from H_0 and admitting H_1 , 6) in the specific test 1, a $p =$ value 0.000 and a relationship coefficient (Spearman's Rho) $=$, 645 rejecting H_0 and admitting H_1 , 7) in specific test 2, a $p =$ value 0.000 and a relationship coefficient (Rho of Spearman) $=$, 787 rejecting the H_0 and admitting the H_1 , 8) in the specific test 3, a $p =$ value 0.000 and a ratio of coefficients (Rho of Spearman) $=$, 728 rejecting H_0 and admitting H_1 . At the end of the investigation it is concluded that: 1) There is a relationship between environmental accounting and sustainability reports, 2) There is a relationship between environmental accounting and economic impact, 3) There is a relationship between environmental accounting and environmental impact, 4) There is a relationship between accounting environmental impact and social impact in the food sector of Los Olivos 2017.

Keyword: environmental accounting and sustainability repo

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El trabajo de investigación denominado “La cultura ambiental y las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos, distrito de los Olivos, 2017, tiene como objetivo mostrar la problemática de estas empresas, teniendo como finalidad tener una información real de los reportes de sostenibilidad y saber que tan importante hoy en día es conocer esos resultados para la Gerencia General y que contribuya a una eficiente toma de decisiones con inversionistas y accionistas para poder invertir en otros proyectos similares a ellos.

Como podemos ver en el mundo y nuestro país no deja de ser ajeno a ello hay una preocupación por los cambios climáticos, y por ello hay entes que supervisan que lleven un buen manejo de desarrollo sostenible, viendo su planificación y función de la empresa.

Sabemos que no hay mucha relación en el tema ambiental con la contabilidad, pero si nos podemos a analizar, todo interfiere con el medio ambiente, de acuerdo a cada actividad que se realice, cada empresa interfiere de diferentes maneras, como una minera, una industrial, una de servicios, etc.

Aunque en la contabilidad a nivel mundial no haya normas exactas que establezcan alguna normativa que nos haga referencia a ello, contamos con la G.R.I (Global Reporting Initiative) en español la iniciativa de reporte global, pues con esto podemos de alguna manera hacer control de los recursos que utiliza cada empresa, guiándonos de los modelos brindados por este grupo, que lo podemos utilizar para todo tipo de empresa sea pequeña, mediana, grande, etc.

Con un manejo de la contabilidad ambiental podemos ayudar no solo al medio Ambiente sino también a tener una buena economía, a una sociedad más responsable del uso de los recursos y por ende al mejoramiento del país.

La contabilidad ambiental si bien sabemos en nuestro país no es muy mencionada, pues si es muy importante, ya que con ello podemos hacer la medición de cómo estamos utilizando nuestros recursos naturales, si bien

sabemos la contabilidad tiene una relación de costo – beneficio, en la contabilidad Ambiental también hay esa relación, pues al ver los costos de llevar algún residuo sólido donde realmente debería ir, pues está el beneficio de que su personal no se enferme inhalando estos, y el costo sea más alto al tener personal en su producción, servicio, etc.

Sabemos también que en otros países llevan ya un mejor control de sus recursos utilizando bien una contabilidad ambiental, con ayuda de los reportes de sostenibilidad, pues en la que figura datos acerca del desenvolvimiento económico, ambiental, social y hasta del gobierno.

En nuestro país hay ya algunas empresas que utilizan los reportes de sostenibilidad para ayuda de su contabilidad ambiental, pero no la gran mayoría como debería ser, ya que como sabemos si mantenemos un buen medio ambiente tenemos mejor salud y vida sana, estando todo en armonía, pero en la realidad peruana esto siempre queda casi en segundo plano, pues por que la mayoría de empresas lo único que ven es la ganancia en el momento, sin ponerse a pensar en que es lo que dejaran para las nuevas generaciones, con un medio ambiente casi ya sin recursos.

La propuesta de llevar una contabilidad ambiental en nuestro país como debe de ser, es teniendo como ejemplo países europeos como España, u otros países americanos como Estados Unidos, Argentina, Uruguay, Colombia, que llevando unos reportes de sostenibilidad ayudan no solo a las empresas sino también a sus gobiernos en ver una muy buena administración de recursos naturales. En las empresas del sector de alimenticios en nuestro país no vemos un compromiso o que lleven una contabilidad ambiental transparentes son solo algunas las que hacen sus reportes de sostenibilidad, pues no es necesaria ser una empresa grande para llevarlo, sino también pueden hacerlo una empresa pequeña, lo que se trata de realizar con estos reportes es que haya un buen manejo de recursos, no solo económicos, sino también ambiental y social.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes internacionales de contabilidad ambiental

Panario, M. (2015). Los Informes Contables Micro Ambientales como recurso de información pública ambiental: Su preparación y regulación. El Caso de la Cuenca Matanza Riachuelo. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Doctorado orientación contabilidad.

El aporte principal de la tesis es plantear ciertos lineamientos para el desarrollo de mejores informes contables micros ambientales que contribuyan al seguimiento, evaluación y control de las políticas ambientales públicas y privadas adoptadas en la Argentina. Por otro lado, nuestro trabajo toma a la Contabilidad Ambiental como una rama que complementa a la Contabilidad Financiera ya que a través de ella se pueden informar impactos ambientales medidos en unidades monetarias y no monetarias. En el final se restablecen los ejes analíticos propuestos reduciendo el análisis experimental y el enfoque teórico y se señalan aportaciones para posteriores indagaciones que empleen la temática, ya sea aquellas que quieran profundizar sobre el caso específico de la Cuenca, como aquellas que traten la problemática ambiental en la disciplina contable.

Villafaña R. (2010). El aporte de la contabilidad ambiental en la instrumentación y control de las políticas ambientales en México. Grado de Maestra en ciencias económicas.

La intención de este estudio es identificar la estructura de las cuentas financieras y ecológicas de México (SCEEM) con la finalidad de investigar la contribución de esta en el mecanismo del régimen ambiental, definiendo el resultado de su uso práctico. Asimismo se analiza la historia y la concepción del término desarrollo sostenible, el aspecto teórico y conceptual relacionado al tratamiento contable del recurso ambiental.

De un principio, el individuo dispuso de modo inconsciente del recurso de la tierra hallada durante su camino, siendo que en un comienzo pareciere una razón para preocuparse no ha sido hasta la mitad del año 60 que se ha observado el terrible resultado de la explotación y utilización irrazonable del recurso natural; desde esos años la comunidad y el gobierno tomaron consciencia de dicha situación, originándose de esta manera la concepción de desarrollo sostenible. El sistema de contabilidad ambiental permite describir detalladamente la

interrelación entre el entorno ambiental y el aspecto económico de forma general y racional, asimismo del uso de datos estadísticos obtenidos respecto a reserva y utilización del recurso natural es factible determinar agentes económicos que comprenden este elemento.

Llull, A. (2010). Contabilidad Medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico. Tesis doctoral.

El objetivo general de este trabajo se estructura alrededor de la indagación sobre la asociación que existe ente el entorno ambiental y la economía con el fin de demostrar las causantes fundamentales de la recesión ecológica presente, además de especificar la tendencia que puede apoyar la transformación a una figura con mayor sostenibilidad; el capítulo primero “Economía, Turismo y Medio Ambiente” busca satisfacer el logro de dichos propósitos. Por lo que se adopta una perspectiva más aproximada al aspecto económico del ambiente que al aspecto ecológico. Se analiza la relación general entre el aspecto económico, turístico y ambiental por lo que se enfoca en la función que tiene la organización, su impacto, disposiciones y mecanismos que impulsan el progreso hacia lo sostenible. Asimismo se analiza el rol que asume la contabilidad, como método de información, considerando el aspecto medioambiental que produce la industria; siendo la contabilidad ambiental investigada el cual está demostrado en las teorías científicas que origina y el espacio ascendente que se otorga a las reuniones y conferencias. Consolidándose varias revistas especializadas y desarrollándose posturas reglamentarias relevantes como el recogido en el trabajo del foro consultivo de la contabilidad de la unión europea. ISAR, Grupo Intergubernamental de Expertos en NIC's, presentación de informe de la ONU y otros. Varias naciones empezaron a estipular normativas de contabilidad obligatorios el cual exige publicar informes contables sobre medio ambiente, no obstante, ello no se traduce significativamente en el ejercicio contable de la organización. Por tanto se busca que este estudio aporte al incremento de las teorías contables y el reporte ambiental, y asimismo al empleo en el contexto del sector turístico.

Larrinaga, C. (2015). La relación entre las prácticas contables y el medio

ambiente. Grado de doctor en ciencias económicas y empresariales.

El propósito fundamental es descubrir el sector que presenta conflicto ente la practica contable y el cuidado sostenible, buscando impulsar la transformación de la sociedad a un sistema social que sea respetuoso con el planeta, la generación futura y el entorno ambiental; el cual se enfoca en 2 fines, el primero, en demostrar lo importante no solamente del aspecto ambiental en la contabilidad sino además de la contabilidad para el cuidado que la comunidad brinda al entorno ambiental. La contabilidad se considera inmerso en el ámbito de la sociedad y de instituciones, asimismo no se debe ignorar la función constitutiva de la relación social que presenta el aspecto contable; es así que la contabilidad no está enfocada solamente al ámbito empresarial sino también a lo social y ecológico. Por otra parte, el segundo propósito del estudio trata de demostrar el contexto y objetivos que surge en la organización que efectúa la práctica contable medioambiental. Por lo que el aspecto contable, no se debe considerar un método neutro que simboliza un hecho, más bien un ejercicio social que presenta características para existir. Respecto a la importancia del estudio de la contabilidad en el contexto social y organizativo, se concluye que ésta es dependiente de los propósitos de la comunidad y del modo de retribuirlo; el cálculo económico que efectúa la organización y la misma industria presenta influencia significativa en la realización de las actividades, no obstante la investigación contable ha sido ajena a su propio resultado, por lo que el aspecto contable debería emprender asuntos ambientales.

1.2.2. Antecedentes nacionales de contabilidad ambiental

Mesías, J. (2015). Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012-2014, para optar el título profesional de contador público.

El objetivo general es planificar y aplicar la contabilidad ambiental basándose en la normativa ISO 14001 en la pequeña empresa pesquera. Asimismo establecer como los sistemas de gestión ambiental incide en las actividades de la sociedad; la forma en que el sistema contable y auditoría del medio ambiente ayuda a las operaciones ambientales. Especificar como un

método de costo y presupuestos medioambientales favorece a las actividades económicas. Este estudio se efectúa, ya que es necesario la aplicación de la contabilidad ambiental, el cual incide definitivamente en el desarrollo sostenible de la empresa, de tal modo que se conoce como se asocia la variable contabilidad medioambiental y situación económica-financiera, lo cual permitirá verificar los agentes específicos involucrados con la sostenibilidad en la pequeña empresa pesquera. Además, se busca contribuir con un proyecto técnico que brinde un desarrollo sostenible necesario en la organización a través de la contabilidad ambiental; determinando que el resultado obtenido contribuirá en la eficiencia de los informes financieros, los cuales detallan la situación presente del ente.

1.2.3. Antecedentes internacionales de memorias de sostenibilidad

Bajo, A. (2016). El discurso de la sostenibilidad en la empresa española. Doctorado en el Programa La realidad empresarial: un análisis multidisciplinar.

La presente tesis doctoral recoge una investigación que mediante el análisis del contenido de las memorias e informes de sostenibilidad y de responsabilidad social de las empresas, analiza qué aproximaciones a la “sostenibilidad” se han realizado en España entre los años 2005 y 2014. En una década marcada por una gran crisis económica de magnitud mundial, el estudio se articula en dos fases: Una primera fase de carácter síncrono que muestra cómo han evolucionado los reportes en Responsabilidad Social y en Sostenibilidad en las empresas del IBEX35, otorgando más espacio a la sostenibilidad en lo que se refiere a aspectos formales de los documentos (denominación, extensión o recurrencia). La segunda fase, asíncrona, se detiene en 2014, último año con memorias accesibles, para analizar qué significados otorgan las empresas estudiadas a la sostenibilidad. El trabajo propone seguir observando qué otras posibles acepciones de Sostenibilidad van teniendo cabida en el discurso de la empresa –analizando éste de manera más amplia que sólo mediante documentos escritos, y cómo se va perfilando su contenido, dado que se trata de un concepto referido a un proceso, el de la gestión empresarial, de carácter dinámico y en constante evolución.

Bollas, H. (2016). Factores determinantes en la emisión y la verificación de

informes de sostenibilidad: un estudio entre las organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo" [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València.

Estos últimos años fueron prueba del aumento de la difusión del informe de sostenibilidad, práctica que fue prontamente el fundamental mecanismo mediante el cual muchos negocios comunicaban su rendimiento económica, ambiental y social a las personas interesadas, sin embargo, mientras el reporte de sostenibilidad fue consolidándose, la demanda de un informe verídico se hizo primordial. Por consiguiente, los entes sometieron los reportes de RSC a procedimiento de comprobación, realizado por especialistas autónomos con el fin de brindar una mejoría a su credibilidad. Investigaciones previas demuestran como la empresa adopta la práctica del reporting y comprobación. Asimismo varios estudiantes trataron de establecer los agentes que sustenten los motivos de que la organización emita un informe de sostenibilidad y la someta a un control externo. De igual manera, estudios previos analizaron el informe de comprobación y demostraron que estos se diferencian de forma significativa dependiendo del agente del servicio. El propósito del estudio consistió en analizar la práctica del informe y comprobación de la sostenibilidad en la organización cooperativa; a través de la unión de métodos estadísticos cuantitativos y cualitativos, siendo el fin establecer los agentes que impactan en la difusión del informe de sostenibilidad y en la comprobación, además de analizar el informe de verificación y examinar los agentes de los cuales está supeditado la eficiencia del mismo. Concluyendo que la difusión de un reporte de sostenibilidad está sometido de forma significativa a la dimensión del ente, del lugar de origen e industria en la cual realiza sus actividades, asimismo se demuestra que la nación y la industria influye significativamente al momento de decidir su comprobación y, elegir la clase de proveedores está supeditado de forma significativa a la dimensión del ente.

Vélez, A. (2014). Comprensión del concepto de desarrollo Sostenible en estudiantes de Administración de Empresas: evaluación a través de mapas cognitivos. Master Universitari de Recerca en Educacio Especialitat Educacio Científica.

Su propósito principal es analizar la concepción del término desarrollo sostenible mediante la evaluación del mapa cognitivo en el estudiante de administración empresarial.

Este estudio evalúa cómo ha evolucionado el entendimiento sobre la concepción del desarrollo sostenible en el estudiante de administración empresarial, mediante el mapa cognitivo. Está enfocada a la relevancia que presenta actualmente el entendimiento y empleo de fundamentos de sostenibilidad en las entidades, pues un ente es más competitivo cuando es capaz de producir beneficios no solamente a nivel económico, también en lo medioambiental y sociedad en la cual se desenvuelve. Respecto al procedimiento de evaluación se distingue 2 tipos de empleo, el que muestra un desarrollo y el que verifica un sistema cognitivo final. Por tanto, se evidencia que el estudiante asocia el desarrollo sostenible a asuntos del medio ambiente sobre todo a la actitud favorable hacia lo medioambiental y el recurso natural, asimismo asocia fuertemente al aspecto económico específicamente a la productividad y lo tecnológico y en menor dimensión al aspecto contable enfocado al costeo.

Hiel, D. (2014). Medición y análisis de la sostenibilidad: indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía. Doctorado en turismo.

La sostenibilidad es considerada como el principal reto a lograr por las organizaciones. En el sector turístico, también existe interés sobre este asunto, pues el turismo ya no se concibe solamente en el aspecto económico ya que este sector se ayuda e incide en el lugar donde se instala, además mantiene importante interrelación con la dimensión ambiental y social, afectando significativamente de acuerdo a sus actividades, por lo que la sostenibilidad del lugar en la cual se encuentra el ente turístico es un componente importante para su crecimiento a un tiempo largo y además para su existencia. El procedimiento de la metodología empleada en la primera etapa implica, construir, medir y analizar cada indicador sintético de sostenibilidad calculada a través del empleo de una técnica multicriterial de doble punto de referencia el cual esta combinado con procedimientos decisivos grupales. Por lo que se debe seleccionar y

cuantificar índices de dimensión económico, social, ambiental y financiero de sostenibilidad. La técnica necesita determinar en cada índice un grado de reserva, es decir un grado donde el valor no es aceptable, y un grado de aspiración. Luego de identificado dicho valor se emplea una función de logro el cual evalúa las desviaciones entre el valor del indicador y el nivel de referencia, por tanto la medición permite comprobar que la corporación que presenta el índice más bajo de sostenibilidad total del litoral no son las corporaciones más turísticas. No obstante, un gran crecimiento del sector turístico, analizada de acuerdo a la oferta de hospedaje, no quiere decir que exista mayor nivel de sostenibilidad, más bien dicha asociación depende de las propiedades de su tipo e intensidad, de tal manera que el principal aporte del estudio es que evalúa la sostenibilidad, y con dicha evaluación comprueba que la mayor aproximación a la sostenibilidad se presenta en las corporaciones que no tienen un mayor nivel de oferta de hospedaje y asimismo lograron conservar un crecimiento más estable.

Pajuelo, M. (2013). "evaluación del impacto de la actividad empresarial en términos de sostenibilidad. Constatación empírica de su determinación en las empresas españolas. El presente trabajo, para optar al grado de doctor, ha sido realizado en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Extremadura.

El principal objetivo de este trabajo, está enmarcado en plantear la necesidad de una contabilidad integral, activa, democrática, dialógica y participativa, capaz de desarrollar nuevos modelos contables que evalúen los verdaderos impactos de la actividad empresarial en términos de sostenibilidad, determinando así su contribución al desarrollo sostenible. Con este objetivo integrado en la filosofía y cultura empresarial, en todos sus niveles de decisión y en todas las personas integrantes de la empresa, nos planteamos sus repercusiones en las prácticas contables, y en los distintos sistemas de información, tanto internos, como externos. Así, nos preguntamos ¿qué papel juega la Contabilidad en la nueva configuración y gestión empresarial adaptándose a la nueva concepción ecológica de sostenibilidad? ¿Proporciona la información relevante y suficiente o por el contrario debe modificarse y adaptarse a esta nueva dimensión? ¿Qué puede aportar en este necesario cambio

organizativo? A responder a estas preguntas hemos dedicado el capítulo segundo, donde partimos de la contribución de la Contabilidad como ciencia contable, aportando la información necesaria en términos financieros y no financieros, cualitativos y cuantitativos. En este sentido, encontramos una laguna de investigación en cuanto al papel de la Contabilidad en la evaluación de la contribución de la actividad empresarial al desarrollo sostenible. Así, tras el análisis de la literatura teórica y empírica existente al respecto, encontramos el problema latente de la inadecuación de la contabilidad tradicional, tanto externa como interna, para acometer dicha función.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Se refiere a las distintas investigaciones que tienen como relación el tema que se está examinando y esto se encuentra respaldado por universidades o instituciones de investigación, por lo cual mencionaremos algunos.

1.3.1. Teoría científica de contabilidad ambiental

La concepción de la contabilidad ambiental está fundamentado en la economía tradicional, en el cual se explica que la ciencia económica es autónoma de todo aspecto medioambiental, a excepción de dos situaciones: cuando la naturaleza genera un recurso económico que se puede cuantificar, apropiar, utilizar y transformar, y también es destinataria de desperdicios. De modo que el informe brindado por la contabilidad ambiental considere el principio tradicional de ente y comprenda los elementos no deseables como el residuo, emisión y vertido, así como la necesidad de prevención, reducción y eliminación de la contaminación; postura que es acogida en las normativas de contabilidad financiera difundidas por el IASC (1998), la Unión Europea (2001) y el ICAC (2002). Es así que la necesidad de poseer un informe sobre el medio ambiente marcha paralelamente al aspecto contable, de tal manera que los informes contables son necesarios o insustituibles puesto que en ellos se representa la situación económica integral del ente. La contabilidad ambiental se origina por lo tanto a la necesidad en el modo de realizar la cuantificación y registro, así como de brindar la información sobre el daño ocasionado al medioambiente y los actos preventivos o correctivos indispensables para evitarlos (Fernández, 2004, p. 34).

1.3.2. Teoría científica de memoria de sostenibilidad

El interés por el medio ambiente se incrementó a partir del año setenta, tiempo en el cual comenzó a tomar relevancia el aspecto social del ente desde un enfoque interno, apuntando a una mejor condición y seguridad laboral del trabajador, además de la forma de comunicarse con el cliente. Posteriormente, existieron corrientes en favor de la protección ambiental haciendo que cada ente tenga que brindar una explicación por lo que contamina, debiendo transmitir al socio u otra persona involucrada, el informe complementario respecto a ese ámbito. No obstante, es en el siglo XXI cuando ocurrieron escándalos empresariales donde se destacó el declive de varios entes, además de corrupción y recesión, generando una crisis de confianza que afectó el ámbito económico, y desde ese entonces se evidencia más la importancia y requerimiento de un informe responsable y transparente. Debido a estas circunstancias las entidades que presentan mayor visión informan sus acciones relacionadas a ese ámbito controvertido con la finalidad de promover la transparencia, alejando alguna desconfianza sobre sus actividades. Es así que la memoria de sostenibilidad se convirtió en un instrumento útil para comunicar a cada stakeholder sobre sus operaciones, no obstante, los entes que presentan una conducta responsable con la sociedad elaboran estrategias y definen procesos considerando no únicamente el aspecto económico y social de su comportamiento sino además la del medio ambiente (Alonso, Marimon y Llach, 2014, p. 140).

1.3.3. Contabilidad ambiental

La contabilidad ambiental se refiere a generar, analizar y utilizar el informe financiero y no financiero dirigido a la integración de normativas económicas y ambientales del ente, y crear una organización con sostenibilidad.; asimismo en dicho informe se identifica la contabilidad ambiental con una serie de herramientas que posibilitan la medición, evaluación y comunicación de las actividades ambientales en el transcurso de los años (Fundació Fòrum Ambiental, 1999, p.7).

La contabilidad ambiental según el grupo forumambiental agencia europea del medio ambiente refiere a integrar la política económica y ambiental del ente y

de ello tener un buen resultado para la empresa y la sociedad, teniendo una empresa sostenible.

La contabilidad ambiental es una rama de la contabilidad dirigida al análisis de procedimientos de medición, valoración y control del recurso natural y medioambiental desde un enfoque contable, con la finalidad de aportar a la elaboración de diversas concepciones que aumenten su campo de actividad en la contabilidad de la empresa, por ello se utiliza un conjunto de componentes o instrumentos apropiados que le faculten a efectuar operaciones de evaluación y control sobre el nivel de susceptibilidad e igualmente se presenta las actividades efectuadas por la entidad (Serrano, 2015,p.2.).

El autor nos comenta que la contabilidad ambiental se refiere a un campo contable, la cual se orienta a medir, valorar y controlar el recurso natural, todo ello para para poder contribuir tanto en el ente como en el medioambiente.

La cuestión medioambiental incide evidentemente en el aspecto contable, siendo un asunto de controversia el que si el tema ambiental presenta una implicancia contable que encuadre en el segmento contable existente o por otro lado, dicha cuestión excede la rama conocida y comprende un segmento con características propias, el cual tiene varias denominaciones como contabilidad ecológica, contabilidad verde o contabilidad del medio ambiente (Fronti et altri, 1999, p.93).

En la actualidad ya no es un tema tan cuestionable la contabilidad Ambiental ya que en otros continentes se lleva como debe ser, y ya hay normas para globalizarlas, solo es cuestión de mayor difusión, para ver que en que es lo que aporta y los beneficios que nos brinda.

La contabilidad del medio ambiente se define como un elemento de la contabilidad aplicada que tiene como finalidad la relación del ente con el entorno ambiental, y para ello se necesita establecer la concepción de ente y medioambiental (Fernández, 2004,p.33.).

El costo ambiental generalmente no produce una utilidad futura ni guarda

asociación suficiente con un beneficio futuro para su capitalización o activación; por lo que dicho costo debe tratarse como un gasto ambiental y si está relacionado a operaciones de producción, se debe imputar al bien o servicio generado por el ente (Choy, 2013, revista de la facultad de ciencias contables, UNMSM, recursos naturales y contabilidad ambiental).

Según lo que nos dice esta docente de la universidad de San Marcos, es muy acorde con nuestra realidad en nuestro país a pesar de que esta publicación ha sido ya hace cuatro años pues no ha variado demasiado ya que en una empresa cualquiera el llevar los residuos sólidos o los que tengan de acuerdo al rubro solo se toman y registran como un costo (gasto), esto quiere decir que no se recupera y no da ganancia a ella.

Según Manuel Ponce Flores, profesor de la escuela de negocios de la facultad de Contabilidad de la Universidad de Lima, nos dice que la contabilidad no se trata solo de una moda o de una táctica publicitaria, sino una necesidad para toda empresa y entidad pública y privada. Por medio de la contabilidad se puede incorporar el uso y agotamiento de los recursos naturales.

Según el autor debido a la circunstancia que envuelve el desarrollo de un país y la función que tiene el recurso natural en ella por ser un medio que suministra la materia prima fundamental para la producción, es importante mantener instrumentos eficientes para controlar y evaluar la gestión medioambiental, el impacto provocado por las actividades del ser humano y el tratamiento contable del recurso y costo ambiental con el fin de que se pueda comparar de forma periódica con el hecho económico, estableciendo el progreso en dirección a la sostenibilidad (Mantilla, 2006, p. 133).

El concepto contabilidad ambiental se adoptó hace algún tiempo, precedente a su término se empleó el sistema de gestión ambiental, expresado como “su antecedente se dio en la iniciativa de varias organizaciones de norteamericanas que dispusieron su funcionamiento a mitad de los 70s teniendo como objetivo agrupar cada control de la variable ambiental en el desarrollo productivo (Del Brío y Junquera, 2006, p. 227).

El sistema de contabilidad ambiental se implementó en Colombia en abril de 1992 creando el Comité Interinstitucional de Cuentas Ambientales-CICA, surgiendo este como resultado de distintos agentes como es la trascendencia de asuntos ambientales en la constitución de 1991 así como la cumbre de Río de 1992 y sugerencia del informe Consejo Nacional de Política Económica y Social-CONPES, “Normativa medioambiental para Colombia”. Asimismo el CICA fue creado a fin de organizar y permitir actividades que favorecen al estudio, concepción, solidez de métodos y procesos que garanticen que se encuentre disponible el informe medioambiental el cual incluya la relación entre el aspecto económico y medioambiental.

En nuestro país aún no contamos con una contabilidad Ambiental definida, pero si contamos con un ministerio del medio Ambiente que se encarga de evaluar a las empresas de acuerdo a su rubro, y también de acuerdo a la magnitud de su contaminación.

La contabilidad ambiental nace, concretamente, como instrumento para solucionar la asociación entre el crecimiento de la economía y defensa del medio ambiente (Orrego, 2017).

Orrego en su aporte de estudiante nos menciona a Mejía (2010) citando a Bischhoffshausen (1996) quien determina en 3 enfoques la contabilidad ambiental:

Contabilidad del ingreso nacional: establece que el PBI de las naciones está limitada porque la utilización del recurso natural no es considerado como elemento del capital por naturaleza.

Contabilidad ambiental financiera: mediante ella se debe declara cada pasivo y costo ambiental.

Contabilidad ambiental administrativa: proporciona el uso de informes sobre el costo ambiental para que la directiva tome una decisión.

La contabilidad ambiental se enfoca en analizar el sistema ambiental y natural, sumamente complejo, relacionado a las acciones económicas realizadas

por el ente; asimismo el fundamento teórico se refiere a racionalizar el aspecto medioambiental el cual es concluyente al momento de usar el ecosistema y recurso natural. Por tanto, examina cada unidad ambiental como un conjunto en el aspecto estático y dinámico, el sistema de relación, el impacto y procedimiento de interacción biótica y abiótica (Barraza y Gómez, 2005, p.27)

Lo que nos trata de decir Barraza y Gómez que la contabilidad ambiental no solo se ve enfocado en la parte ambiental sino la relación que tiene con las actividades económicas y los beneficios que puede traernos si contamos con ello en las empresas.

Argumentar que existe una teoría de la conexidad entre la investigación, la ciencia contable y la preservación del medio ambiente es un fin más humanista que dogmático, puesto que la contabilidad permite establecer el control del medio ambiente a través del cual se realiza la asignación y representación de una función natural en las actividades de la sociedad, asimismo se determina el modo en el cual la persona se adueña de él (Quinche, 2008).

El estudio como un mecanismo de información necesita de la elaboración incesante de prototipos de estudio, las cuales se adapten a la necesidad del ámbito social y económico, por consiguiente, la indagación debería comprender varias disciplinas asociado al interés del usuario contable (Cardozo, 2006, como se citó en Ortiz, 2009, p. 183).

La solución de la contabilidad medioambiental sigue siendo verificada y errada, pues la contabilidad reglamentada respecto al control del medio ambiente no satisface la expectativa deseada, por lo que la comunidad Europea en el 2004 difundió la importancia de la elaboración de un informe que complementa al documento o información financiera. Contabilidad y Estudios Fiscales llamado informe de sostenibilidad (Moneva y Lameda, 2004; Fronti, Pahlen, Sosisky y D'Onofrio, 2008, pp. 112-116).

Según Moneva y Lameda y; Fronti, Pahlen, Sosisky y D'Onofrio nos dice ya que la contabilidad ambiental no pudo cubrir con las expectativas para todo tipo de empresa, en el 2004 la comunidad europea genera el informe que

complementa a cada estado contable, llamados informes de sostenibilidad, ya que esto cubre la parte ambiental, social y económica.

1.3.4. Memorias de sostenibilidad

La elaboración de una memoria de sostenibilidad implica medir, divulgar y rendir cuentas ante los usuarios interesados internos o externos respecto al desempeño del ente sobre el propósito del desarrollo sostenible, siendo la elaboración de la memoria de sostenibilidad una concepción extensa considerada como sinónimo de otras terminologías utilizadas también para la descripción del informe relacionado al impacto social, económico y ambiental, como es la triple cuenta de resultados, el informe de responsabilidad corporativa, entre otros (Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, 2011).

La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto del ente respecto a la condición económica del grupo de interés y del sistema económico a nivel local, nacional y mundial. Asimismo es importante el desempeño financiero para entender al ente y su sostenibilidad, sin embargo este informe figura comúnmente en el documento financiero del ente, por el contrario, no es común pero si requerido frecuentemente por el usuario de la memoria de sostenibilidad es, el aporte del ente hacia la sostenibilidad de una estructura económica más desarrollada (INGECAL, FORUM CALIDAD, 2011).

La dimensión social percibe el impacto de las actividades de la empresa dentro de la comunidad a través de 3 tipos, las cuales son la práctica laboral, derecho humano y sociedad, donde se integra en cada uno distintos agentes definidos por medio de un indicador. Las acciones de la sociedad son elementos claves para garantizar que un ente obtenga una autorización para su funcionamiento asimismo ayuda a la capacidad del ente en el desarrollo de actividades económicas y medioambientales con calidad. Además la gran mayoría de usuarios concuerdan en que la comunicación y mejoras de las acciones sociales beneficiará al prestigio del ente, permite incrementar la seguridad del usuario, genera oportunidades y minimiza el costo (Las memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative, Pablo Archel Domench, Universidad pública de Navarra).

La dimensión ambiental de la sostenibilidad consiste en el impacto de un ente en el sistema natural vivo e inerte, incluido el ecosistema, suelo, aire y agua. El indicador ambiental cubre el desempeño respecto al flujo de las entradas como el material, electricidad y agua, y también las salidas como la emisión, vertido y residuo; asimismo abarca el rendimiento sobre la diversidad biológica, el acatamiento de la normativa medioambiental u otra información importante como el gasto del medio ambiente o el impacto del producto y/o servicio (INGECAL, FORUM CALIDAD, 2011, p.7).

Según la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad nos dice en que comprende, diciéndonos en breves palabras que son como elaboraciones de estados de balance o de resultado, donde se informa mensual, trimestral, anual o como se desee según la empresa pero estos estados son informaciones no solo financieras sino también ambiental y social.

Documento que brinda un informe equilibrado, objetivo y racional de la actividad sostenible realizada por un ente en un tiempo definido, es decir, refiere a la revelación organizada y acreditada de la contribución positiva y negativa, del logro en relación a la responsabilidad en la sociedad por parte del ente. La memoria de sostenibilidad es un instrumento fundamental en todo ente comprometido con la sociedad; por lo que mediante ella la empresa brinda a todos los interesados un informe claro y estandarizado de su actividad en el ámbito social, económico y ambiental (Responsabilidad corporativa, 2016).

Según el artículo de responsabilidad corporativa nos dice que las memorias de sostenibilidad son realizadas por cualquier organización en un periodo determinado en el cual se registra todo tipo de contribuciones sean buenas o malas en materia de responsabilidad social, cabe mencionar que estas no solo informan la parte social u económica sino también ambiental.

Por ello contamos con la GRI (Global Reporting Initiative), la GRI fue creada en 1997 por el ente no gubernamental americano Coalition for Environmentally Responsible Economies-CERES y el Programa de Naciones Unidas para el medio ambiente-PNUMA; y fue en el 2000 que se difundió el primer planteamiento de documento corporativo donde su finalidad fue brindar un

informe de la empresa en un enfoque sostenible; siendo la función de la GRI la definición, medición y realización de una información rigurosa la cual comprenda el tema económico, social y medioambiental, donde este documento sería la memoria de las acciones sociales y medioambientales. Dicha información es derivada de un procedimiento que comprende varias disciplinas, donde participo la organización social, colectiva e institución profesional, empresa, universidad u otro tipo de agente económico y social. Asimismo la necesidad de crear un vínculo entre el agente económico y social interesado en la actividad de la entidad, será el fundamento del cual el ente tendrá que realizar dicha memoria (Etxeberria, revista española de financiación y contabilidad, las memorias de sostenibilidad; un instrumento para la gestión de la sostenibilidad, 2009)

La constitución política del Perú también nos hace referencia a los recursos naturales en el artículo 66, también nos dice sobre las políticas ambientales en el art. 67, también nos hace mención de la conservación de la diversidad biológica en el art. 68, y por ultimo también nos hace una mención del desarrollo de la Amazonia, donde el estado promueve el desarrollo sostenible en el art. 69.

Pues de alguna manera nuestro país trata de mantener a salvaguardia nuestra naturaleza, aunque en la realidad no se lleve a cabo ello, porque existe demasiada informalidad y evasión a las normas, pues también está incluida la falta de conocimiento y desarrollo de ellas.

Según la fundación Ecología y desarrollo (Diputación Foral de Bizkaia, Departamento de Innovación y Promoción Económica) nos dice que de la misma forma que la empresa efectúa cada año el informe financiero con la finalidad de comunicar a cada socio y la entidad pública del resultado económico-financiero; la memoria de triple cuenta de resultados explican el resultado no financiero, siendo dichas cuentas el impacto ambiental, económico y social de la actividad empresarial.

Conforme a la concepción tradicional del desarrollo sostenible refiere que da respuesta a la necesidad actual, sin involucrar la necesidad futura. El objetivo definido en el Informe Brundtland (1987), el cual era la preservación de la necesidad futura, se ha estado descomponiendo porque la gran industria ha

explotado indiscriminadamente el recurso (Revista lidera).

¿Quién debe dirigir el desafío de la sostenibilidad en el Perú?

La mayoría representada por el 90 % indica que lo debe efectuar conjuntamente la administración pública y privada, siendo una integración que varias veces se ha reclamado, sin embargo escasa veces ha sido aceptado, puesto que dicho compromiso siempre se ha adjudicado de forma exclusiva al ente privado (Diario Gestión, 2015).

1.3.5. Marco conceptual

Contabilidad: sistema que conlleva a mantener el registro de cada operación financiera efectuada por el ente, con la finalidad de permitir la emisión de un informe de utilidad para decidir alternativas de solución en la empresa (Prieto, 2014, p. 4).

Evaluación ambiental: procedimiento estructurado para la evaluación del efecto ambiental propuesto en el planeamiento de la empresa con la finalidad de asegurar que el aspecto ambiental se están considerando y tratando de forma apropiada y la gerencia pueda tomar una decisión pertinente (Galvis, 2010, p. 6).

Normas ambientales: normativas tácitas empleadas para elaborar una estrategia o plan referido al ámbito biológico como es el residuo sólido, sustancia química, los cambios climáticos, etc., constituyendo un fundamento que permite conservar el medioambiente, además de propiciar y asegurar la sostenibilidad del recurso natural y el entorno (Ministerio del ambiente, 2011, p.14).

Informe medioambiental: información relacionada al recurso natural, especie, ecosistema y otro, el cual refleja las consecuencias de la actividad científica y académica del seguimiento, comprendido en la normativa, instrumento de política medioambiental y otra documentación, con el fin de averiguar aquella actividad que está perjudicando al individuo y medioambiente (Zabarburu, 2015, p. 15).

Residuos ambientales: referido a un producto o sustancia generada en la fabricación, empleo o consumo de la cual el fabricante desea desprenderse, considerándose peligrosa si se encuentra contenida de componentes que tienen ciertas propiedades peligrosas y que afectan al ambiente y personas (Jaén y Calventus, 2006, p. 48).

Riesgo ambiental: es aquel factor o elemento que implica la existencia de una probabilidad de deterioro del entorno, entendiéndose como una situación peligrosa en la cual ciertos procesos pueden desencadenar daños directamente a la calidad de los recursos naturales y el ecosistema, así como perjudicar indirectamente a la persona o el bien material (Galvis, 2010, p. 9).

Estrategia: es una acción realizada para conseguir algún propósito, el cual presenta ciertas dificultades para elaborarlo y aplicarlo, requiriendo de una evaluación cuando se formula así como de ahínco al aplicarlas (Arce, 2010, p. 191).

Recursos naturales: comprendidas por cualquier elemento que existe en el ambiente y que es empleado por los individuos, siendo este renovable o no renovable, el cual depende de la característica investigativa y de aprovechamiento, además de su disposición para restituirse (Wais, 2012, p .1).

Combustibles: son bienes o materiales que liberan calor al experimentar un tratamiento químico de oxidación que desprende finalmente carburante (Gancedo y Vega, 2017, p.100).

Medio ambiente: se refiere a una serie de componentes físicas, biológicas y químicas de la naturaleza o antropogénica (generado por la persona) que rodea al ser vivo, así como establece su condición de supervivencia. Estas son, la calidad de agua y aire, además del alimento saludable al cual tenemos acceso, la existencia de la especie y materia genética, entre otros (Ministerio del ambiente, 2016, p. 6).

Sostenibilidad: el ambiente sostenible está configurada cuando existe la satisfacción de una necesidad dentro de la sociedad, no comprometiendo la

posibilidad de que la futura generación pueda saciar su propia necesidad (Ministerio del ambiente, 2011, p.3).

Plan de desarrollo: documentación donde está determinado los fines y propósitos a un tiempo prolongado, además de primacías a un periodo medio y, tácticas y lineamientos genéricos de normativas las cuales dirigen cada operación efectuada en el estado (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 89).

Desempeño ambiental: es el resultado medible de las gestiones ejecutadas por un ente económico sobre el factor ambiental, donde el resultado es comparable con las normativas, propósitos y fines medioambientales del ente (Gonzales, 2017, p.1).

Contaminación ambiental: consiste en la existencia de un elemento químico, físico o biológico en el entorno, o mezcla de éstos en una forma y concentración nociva para el bienestar y salud del individuo, que también puede perjudicar a los animales y vegetales, además de impedir que se disfrute de sitios recreativos (Ministerio del ambiente, 2016, p. 10).

Control: procedimiento, norma, mecanismo y otro mecanismo presente que se ejecuta con la finalidad de reducir los riesgos negativos y/o fortalecer las situaciones favorables (Galvis, 2010, p. 6).

Medición: es un fundamento contable donde se establece que cada operación financiera, social, económica y ambiental se debe reconocer de acuerdo al suceso y transacción que la genera, utilizando un método cualitativo o cuantitativo (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 77).

Política empresarial: directiva definida por los altos ejecutivos o responsable del informe contable, en el cual se dispone las normas, principios y métodos del ente respecto al informe social, financiero, ambiental y económico (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 90).

Productividad: consiste en una medición para determinar con qué eficiencia se ejecuta la actividad y el recurso monetario y material para generar utilidad,

donde el logro de un elevado beneficio con un mínimo recurso o exigua labor quiere decir que es altamente productivo (Galindo y Ríos, 2015, p. 2).

Costo ambiental: referido al pago o desembolso total de efectivo relacionado a una operación del medio ambiente, el cual se encuentre asociada directa o indirectamente a la elaboración de bienes o servicios, clasificándose en costos para prevenir o detectar la contaminación ambiental, o también en reparaciones y externalidades (Becerra e Hincapié, 2014, p. 180).

Gestión ambiental: implica un procedimiento constante y fijo que busca la administración de recursos y medios para conseguir el bienestar de todo ciudadano, desarrollar la actividad económica, mejorar el entorno donde vive y conservar los bienes públicos (Ministerio del Ambiente, 2011, p. 4).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental con las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto económico de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto ambiental de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos en el desempeño ambiental?

¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto social de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos en el desempeño ambiental?

1.5. Justificación del estudio

La presente información es de gran importancia ya que servirá para solucionar la problemática de las empresas de los sector de Los Olivos en cómo gestionar la contabilidad Ambiental, como también les permitirá conocer el impacto que tiene el adecuado manejo de las memorias de sostenibilidad y así podemos observar la importancia de ella con las empresas.

Así mismo podemos indicar que presentando los reportes de sostenibilidad convierten a cualquier tipo de empresa en una más competitiva.

Como podemos ver la contabilidad Ambiental aun en nuestro país no es tomada como un asunto de gran importancia, pero con esta investigación lo que quiero es llegar concientizar un poco en este sector, ya que aquí es donde veo mayor parte de este tipo de empresas de alimentos, aunque algunas de ellas si presentar anualmente su reporte de sostenibilidad, pues ya hace tres años no son presentadas, quizás por lo que no hay tampoco un nivel de supervisión de ello.

En nuestro país hay un ministerio del Medio Ambiente, pero ella mayormente supervisan a empresas de rubros que entrecoramos diremos son más contaminantes y se descuida las demás. Las empresas que mayormente tienen supervisión son las empresas mineras, industriales, químicas, pero nos olvidamos que esta responsabilidad es de todo un país, pues no solo se trata de quien contamine más, sino de que, si todos aportamos algo en él, se puede lograr tener un mejor estilo de vida saludable en todo.

Pues en las empresas del sector de alimentos, son industriales, no solo se trata de llevar una contabilidad Ambiental adecuada, sino que se tiene que reflejar en como manejan el uso y agotamiento de los recursos naturales.

Por ello se cuenta con estos reportes de sostenibilidad que son como estados financieros de una contabilidad, pero Ambiental donde tienen que presentar sus resultados no financieros; impactos económicos, ambientales y sociales de sus actividades.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La contabilidad Ambiental tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de Alimentos en Los Olivos 2017.

1.6.2. Hipótesis específicos

La contabilidad Ambiental y el impacto económico tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en Los Olivos 2017.

La contabilidad Ambiental y el impacto ambiental tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en Los Olivos 2017.

La contabilidad Ambiental y el impacto social tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en Los Olivos 2017.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo general

Determinar qué nivel de relación existe entre la contabilidad Ambiental y las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto económico de las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017.

Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto ambiental de las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017.

Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto social de las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque de la investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativa, pues a través de la problemática identificada se desarrolla las teorías, los propósitos y asimismo se aplica el método estadístico que posibilita la contrastación de la hipótesis.

El enfoque cuantitativo implica el empleo de un método o técnica cuantitativa que busca medir la conducta de la muestra mediante el uso de la estadística, asimismo recoge información para analizarlo con el propósito de brindar una respuesta al cuestionamiento establecido y por tanto comprobar la hipótesis formulada de forma anticipada (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014, p. 97).

2.1.2. Nivel de investigación

El presente trabajo presenta un nivel descriptiva-correlacional, ya que describe cada característica, propiedad de la variable y evalúa si hay algún nivel de relación entre una variable y otra.

El estudio descriptivo busca establecer la propiedad, característica de cada persona, grupo, comunidad, objeto u otra situación que se quiere analizar. En

otras palabras, solo se enfoca en evaluar o recabar los datos respecto de las categorías a estudiar (Hernández et al., 2014, p.92).

Consiste en describir, registrar, analizar e interpretar una situación presente así como sus particularidades, enfocándose en la conclusión nominante, los individuos, grupos u objetos, es decir, estudia la realidad de un fenómeno siendo su rasgo principal la de interpretar ello correctamente (Tamayo, 2008, p. 46).

En este tipo de estudio ningún concepto o variable es manipulada, ya que se focaliza en la observación y descripción de hechos (Martínez y Ávila, 2010, p. 99).

El propósito del estudio descriptivo, es el análisis y descripción sistemático sobre la variación o condición de un hecho específico, obteniendo un informe respecto a la característica, conducta presente o a un periodo largo, es decir, busca especificar como se encuentra a un momento determinado (Ávila, 2001, p. 43).

El estudio correlacional, pretende determinar el grado de relación que se presenta entre una categoría y otra en una situación específica, por lo que la evaluación de dicha asociación debe ser medida, para luego cuantificarla, analizarla y establecer vínculos, asimismo esta correlación se fundamenta en cada hipótesis que se somete a un análisis (Hernández et al., 2014, p. 93).

Este tipo de estudio lo que busca es principalmente establecer el nivel de relación donde la variación de una u otra variable es concomitante con las variaciones de la otra categoría (Tamayo, 2008, p. 50).

El estudio correlacional se aplica a una situación compleja en la cual se persigue la asociación de los conceptos, sin embargo no se realiza una experimentación. Por lo que se mide e interrelaciona diversas categorías de forma simultánea y es observada en su naturaleza, siendo menos severo que el estudio experimental pues en este no se manipula conceptos independientes (Tamayo, 2008, p.50).

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de estudio es básico, debido a que pretende la generación de conocimientos.

Se refiere a una evaluación estructurada y rigurosa, siendo el objetivo desarrollar la teoría a través de la revelación de un principio (Rosado, 2003, p.15).

El estudio básico o puro, busca obtener o recopilar datos que permitan construir teorías, las cuales van añadiéndose a la información precedente.

El tipo de investigación es social Básica, teniendo como propósito la producción de un nuevo conocimiento de cada variable estudiado, La Contabilidad Ambiental y Las Memorias de Sostenibilidad para incrementar y ahondar en la teoría social relacionada entre las 2 variables (Carrasco 2009, p. 49).

2.1.4. Diseño

El diseño de este trabajo es no experimental debido a que cada categoría analizada no es manipulable, siendo de corte transversal ya que el estudio se efectúa en un tiempo definido.

Consiste en un estudio, en la cual no se realiza una variación de modo intencionado de la categoría independiente a medir para observar una incidencia en la otra categoría, por lo que ningún hecho es generado, por el contrario solo se aplica la observación en un fenómeno específico que ya está dado (Hernández et al., 2014, p. 152).

El trabajo es no experimental ya que no se efectúa la manipulación de ningún concepto, de tal modo que el resultado a analizar en las empresas del sector de alimentos de Los Olivos 2017, será el mismo al producirse en una condición normal.

También podemos indicar que es no experimental porque no se genera ninguna situación si no que se observa situaciones.

Como también indicamos que el estudio no experimental es una de las preguntas de varios estudios cuantitativos.

2.2. Variables, operacionalización.

Variable 1: Contabilidad Ambiental

La contabilidad ambiental es una rama de la contabilidad dirigida al análisis de procedimientos de medición, valoración y control del recurso natural y medioambiental desde un enfoque contable, con la finalidad de aportar a la elaboración de diversas concepciones que aumenten su campo de actividad en la contabilidad de la empresa, por ello se utiliza un conjunto de componentes o instrumentos apropiados que le facultan a efectuar operaciones de evaluación y control sobre el nivel de susceptibilidad e igualmente se presenta las actividades efectuadas por la entidad (Serrano, 2015, p.2.).

Dimensiones de las variables:

Medida: Consiste en asignar un número a una cosa, acto, hecho, circunstancia u otro, objeto de medida de la materia contable, el cual se realiza en base a ciertos reglamentos para que sea fiable y válido (Dávila y Ramírez, 2016, p.6).

Evaluación: La capacidad de la contabilidad depende del interés de ampliar el capital y a la legitimación del modelo presente de producción. Mediante dichas perspectivas contables se realiza la capitalización del medio ambiente o se desatiende totalmente. La contabilidad se utiliza como mecanismo para transformar el medio ambiente a un término seguro y manejable para el ente (Apaza, 2014, p. 54).

Comunicación: La contabilidad ambiental no solamente se emplea en la medición y evaluación, también se utiliza para informar aquel aspecto de la actividad medioambiental oportuna tanto al interior como exterior del ente (Ludevid, 1999, p. 7).

Variable 2: Memorias De Sostenibilidad

La elaboración de una memoria de sostenibilidad implica medir, divulgar y rendir cuentas ante los usuarios interesados internos o externos respecto al desempeño del ente sobre el propósito del desarrollo sostenible, siendo la elaboración de la memoria de sostenibilidad una concepción extensa considerada como sinónimo de otras terminologías utilizadas también para la descripción del informe relacionado al impacto social, económico y ambiental, como es la triple cuenta de resultados, el informe de responsabilidad corporativa, entre otros (Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, 2011).

Dimensiones de las variables:

Impacto Económico: La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto del ente respecto a la condición económica del grupo de interés y del sistema económico a nivel local, nacional y mundial (INGECAL, 2011, p.6).

Impacto Ambiental: La dimensión ambiental de la sostenibilidad consiste en el impacto de un ente en el sistema natural vivo e inerte, incluido el ecosistema, suelo, aire y agua (INGECAL, 2011, p.6).

Impacto Social: La dimensión social de la sostenibilidad se relaciona al impacto de la actividad de una organización en el sistema social en la que opera (INGECAL, 2011, p.7).

Cuadro de operacionalización

Variable: Contabilidad Ambiental

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Contabilidad Ambiental	La contabilidad ambiental es un área o división de la contabilidad que se encarga de analizar los procesos de medición, valoración y control de los recursos naturales y del medio ambiente desde la óptica contable, con el fin de contribuir en la construcción de diversos conceptos que amplíen su campo de acción en la contabilidad de las empresas, para lo cual se utilizan una serie de elementos o instrumentos adecuados que le permitan realizar labores de evaluación y control sobre el grado de sensibilidad o susceptibilidad y de igual forma se presentan las operaciones realizadas por el ente".(Serrano, M. José,2015,p.2.).	Medida	recursos naturales
			combustibles
			residuos
		Evaluación	La Elaboración de planes.
			riesgos ambientales
			rentabilidad
		Comunicación	métodos y valuación
			asesoria ambiental

Variable:

Memorias de Sostenibilidad

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Memorias de Sostenibilidad	<p>Las memorias de sostenibilidad exponen información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de la organización. Una memoria de sostenibilidad se entiende como una plataforma para comunicar impactos de sostenibilidad positivas o negativas, también captan información que puedan influir en las políticas de la organización, su estrategia y sus operaciones continuas.</p> <p><i>fuelle:(http://www.foretica.org/tematicas/memorias-de-sostenibilidad/).</i></p>	Impacto Economico	nivel de productividad
			valor del producto
			planes de desarrollo
		Impacto Ambiental	reportes de residuos
			informes medioambientales
			normas ambientales
		Impacto Social	seguridad al consumidor
			capacitación a la sociedad

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población está comprendida por 20 empresas industriales del sector alimenticio del distrito de Los Olivos 2017, pues esta tiene una característica limitada ya que cuenta el total de componentes que integran el estudio.

Es la población universal de donde se pretende obtener un resultado, asimismo se conforma de caracteres o rasgos, de los cuales se distingue a las personas u objeto (Hernández et al., 2014, p.174).

2.3.2. Muestra

Está constituida por cada trabajador involucrado de forma directa, siendo el administrador y contador de las empresas del rubro industrial alimenticio del distrito de Los Olivos 2017.

La muestra refiere a una parte de los componentes de la población establecida en el estudio (Hernández et al., 2014, p. 175).

En este trabajo se utiliza la muestra probabilística, considerando una fórmula para conocer el tamaño muestral y basándose en la cantidad de población.

Donde:

n=	$\frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$
----	---

$$n = \frac{(1.95^2) (0.5) (0.5) (40)}{(0.03^2) (40-1) + (1.95^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 39$$

n: tamaño muestral

N: población

Z: valor de la distribución normal estandarizada perteneciente al nivel de confianza (1.95)

E: máximo error permisible (3 % = 0.03)

P: proporción de la población con la característica que se pretende medir (50 % = 0.50)

Q: proporción de la población que no presenta la característica que se pretende medir (50 % = 0.50)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

En el presente trabajo se utiliza como técnica la encuesta puesto que permite el recojo de datos.

La técnica e instrumento refiere a un procedimiento a través del cual se recoge información necesaria para la comprobación de la hipótesis, siendo los más fundamentales en un estudio cuantitativo o cualitativo, la observación teniendo como instrumento el check list; y la encuesta conformada por cuestionario y entrevista (Ñaupas et al. , 2014, p. 201).

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario es el instrumento a utilizar para recabar la información sobre cada variable y determinar su asociación existente, el cual consta de ítems dirigidos a cada participante de la muestra.

Refiere a la formulación de una serie sistemática de ítems escritos en un formulario, el cual está relacionada a las posturas del estudio y, asimismo a cada variable, indicador; siendo su propósito la recopilación de datos para la verificación de la hipótesis (Ñaupas et al. , 2014, p.211)

La escala de medida empleada para el cuestionario, es la escala Likert que presenta una valoración que va de 1 a 5; donde 1 Total desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Indiferente 4 De acuerdo y 5 Total acuerdo.

Para mis dos variables, cuentan con 8 ítems cada una.

2.4.3. Validez

Para establecer la validez de los instrumentos se aplica el criterio de jueces expertos, mediante el cual se define si cada instrumento es aceptable.

Ugarriza (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 215) menciona que la validación del instrumento se refiere a si es pertinente para la medición de cada variable, es decir, si el instrumento es exacto y eficaz en la medición para la

Juicio de expertos			
Expertos	Grado	Especialista	Resultado
Sandro Olaya Cotera	Magister	Temático	Aplicable
Myrna Sandoval Laguna	Doctora	Metodología	Aplicable
Natividad Orihuela Ríos	Magister	Temático	Aplicable

descripción de la característica que es de interés para el tesista.

2.4.4. Confiabilidad

La fiabilidad de los instrumentos es medido a través del estadístico alpha de cronbach, un método de coherencia interna desarrollada por J. L. Cronbach.

Un instrumento es confiable cuando su administración repetido a la misma persona genera un mismo resultado (Hernández et al., 2014, p. 200).

La confiabilidad de un instrumento se refiere a una medición, la cual no presenta alguna variación significativa en la administración de distintos individuos, es decir, se otorga confianza cuando un instrumento aplicado en igual condición o similar origina que el resultado sea la misma (Ñaupas et al. , 2014 , p. 216).

2.5. Método de análisis de datos

Tinoco (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 268) señala que el SPSS es un software estadística que permite el análisis de información. Asimismo ayuda a realizar diversas actividades como de cálculo, diseño, análisis, gráficos en un tiempo corto (Ñaupas et al., 2014, p. 268).

Se emplea como método de análisis el software de estadística Spss; por medio de él se obtendrá tablas y gráficos de frecuencia así como los resultados que establecen si se niega o afirma la hipótesis estudiado.

2.5.1. Prueba de normalidad

Es aquella prueba en la cual se verifica si la muestra sigue una distribución normal o no normal, asimismo se aplica el Kolgomorov-Smirvov si los datos son superiores a 50 de lo contrario se usa Shapiro Wilk. Conociendo la significancia se puede determinar si se elige una prueba paramétrica como el Pearson, o no paramétrica como el Rho de Spearman (Hernández et al., 2014, p. 300)

2.5.2. Distribución de frecuencias.

Es una serie de datos ordenados categóricamente, el cual se expresa a través de tablas donde se indica el recuento de cada información y su respectivo porcentaje, asimismo la frecuencia se puede presentar en grafica circular, barra u otro (Hernández et al., 2014, p. 282).

2.5.3. Prueba de hipótesis

Hace referencia al establecimiento de la hipótesis planteada, donde se define si es coherente y lógico con respecto a la información obtenida de la unidad de análisis, además una hipótesis es aceptada si presenta coherencia con la información, de lo contrario es rechazada pero no los datos (Hernández et al., 2014, p.299)

En caso la significancia sea menor a 0.05 se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por otro lado si ella es superior a 0.05 entonces la hipótesis nula es aceptada y por ende se rechazaría la hipótesis alterna.

2.5.4. Prueba de correlación

Se utiliza la prueba de correlación Rho de Spearman cuando la variable es ordinal por lo que los datos son categorizados por niveles, asimismo los valores van de -1 que significa correlación negativa a +1, determinando una correlación positiva perfecto (Hernández et al., 2014, p. 204)

Por tanto, es la prueba más empleada en la medición de la relación de dos conceptos de tipo ordinal, tomando los valores de + 1 si los dos conceptos son iguales, y – 1 si son opuestos.

2.6. Aspectos éticos

Este estudio se basa en fundamentos éticos y profesionales, en la cual se guarda total discreción de los datos presentados, considerando la autoría intelectual y el objetivo investigativo, por lo que se respeta la convicción política, moral, religiosa, jurídica, ambiental de la organización.

De igual manera se protege la identificación de cada persona que ha participado en el estudio, demostrando que los resultados son verídicos de acuerdo al método utilizado para la muestra.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

3.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Contabilidad ambiental

Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	8

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se muestra en la tabla un Alfa de Cronbach con un valor de 0.846, por lo que se determina que el instrumento aplicado a la muestra de 40 personas para medir la variable contabilidad ambiental, presenta una confiabilidad alta. Dicha

confiabilidad está basada en los 8 ítems formulados, asimismo todos los casos fueron validados en su totalidad.

3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Memorias de sostenibilidad

Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	8

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se muestra en la tabla un Alfa de Cronbach con un valor de 0.841, por lo que se determina que el instrumento aplicado a la muestra de 40 personas para medir la variable memorias de sostenibilidad, presenta una confiabilidad alta. Dicha confiabilidad está basada en los 8 ítems formulados, asimismo todos los casos fueron validados en su totalidad.

3.1.3 Análisis de confiabilidad del instrumento para ambas variables sistema contable y gestión ambiental.

Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	16

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se muestra en la tabla un Alfa de Cronbach con un valor de 0.872, por lo que se determina que el instrumento aplicado a la muestra de 40 personas para medir la variable contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad, presenta una confiabilidad alta. Dicha confiabilidad está basada en los 16 ítems formulados, asimismo todos los casos fueron validados en su totalidad.

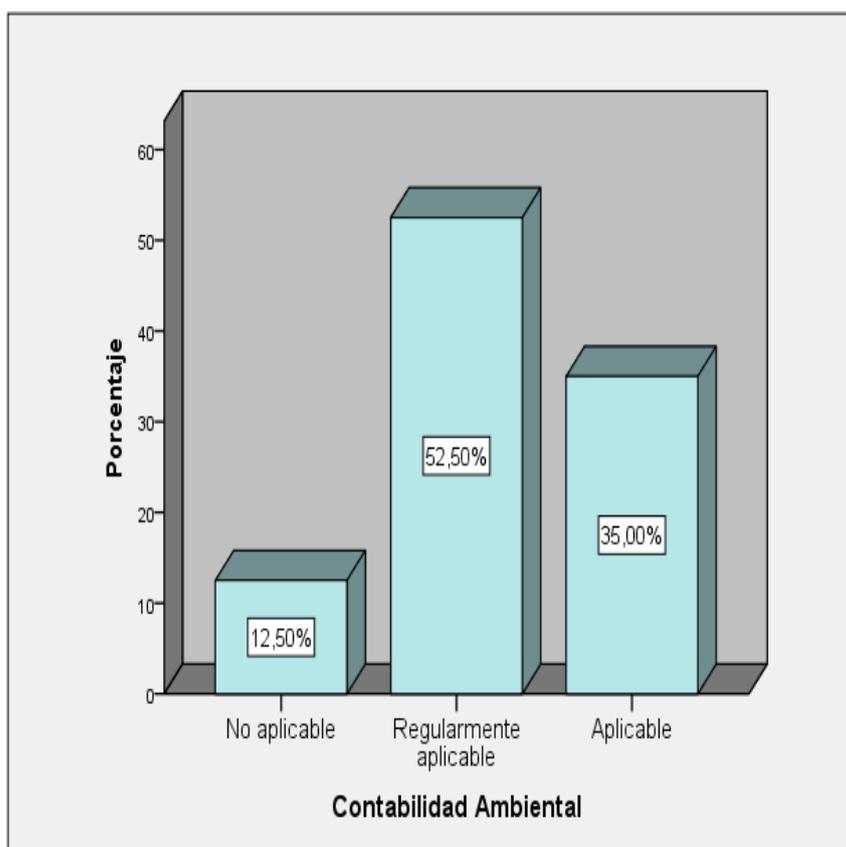
3.1.4. Tablas de frecuencias por variables y dimensiones

Tabla 6 Contabilidad Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No aplicable	5	12,5	12,5	12,5
	Regularmente aplicable	21	52,5	52,5	65,0
	Aplicable	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 1



Interpretación:

Del total de 40 encuestados, el 52.5% indica que la variable contabilidad ambiental es regularmente aplicable, seguido del 35% señala que la contabilidad ambiental es aplicable y una minoría del 12.5% indica que no es aplicable.

Tabla 7 Memorias de Sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No aplicable	9	22,5	22,5	22,5
	Regularmente aplicable	19	47,5	47,5	70,0
	Aplicable	12	30,0	30,0	100,0

Total	40	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 2



Interpretación:

Del total de 40 encuestados, el 47.5% responde que la variable memorias de sostenibilidad es regularmente aplicable, seguido del 30% que indica que las memorias de sostenibilidad son aplicables y tan solo el 22.5% señala que no es aplicable.

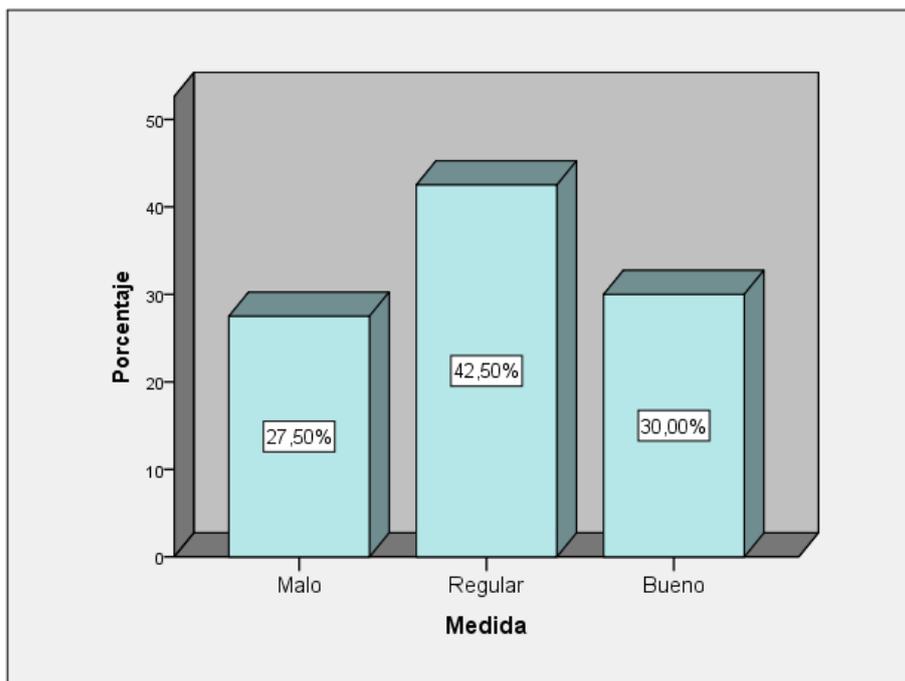
Tabla 8 Medida

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Malo	11	27,5	27,5	27,5
	Regular	17	42,5	42,5	70,0
	Bueno	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 3



Interpretación:

Del total de 40 encuestados, el 42.5% indica que la dimensión medida presenta un nivel regular, seguido del 30% que señala que la medida presenta un nivel bueno y una minoría del 27.5% indica que no es mala.

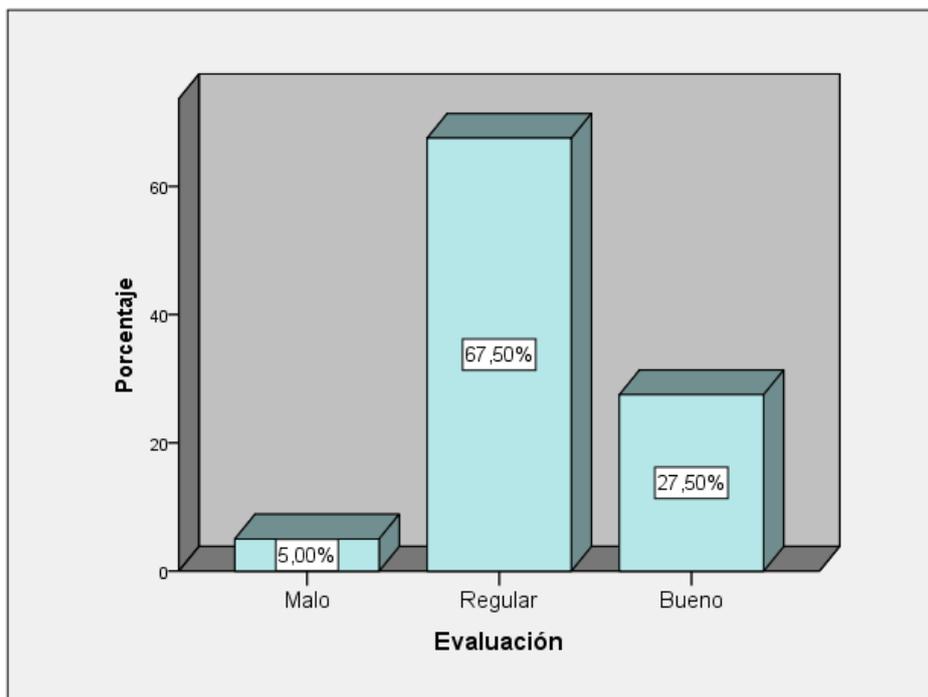
Tabla 9 Evaluación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	5,0	5,0	5,0
	Regular	27	67,5	67,5	72,5
	Bueno	11	27,5	27,5	100,0

Total	40	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 4



Interpretación:

Del total de 40 encuestados, el 67.5% responde que la dimensión evaluación presenta un nivel regular, seguido del 27.5% que indica que la evaluación presenta un nivel bueno y un pequeño porcentaje del 5% señala que es malo.

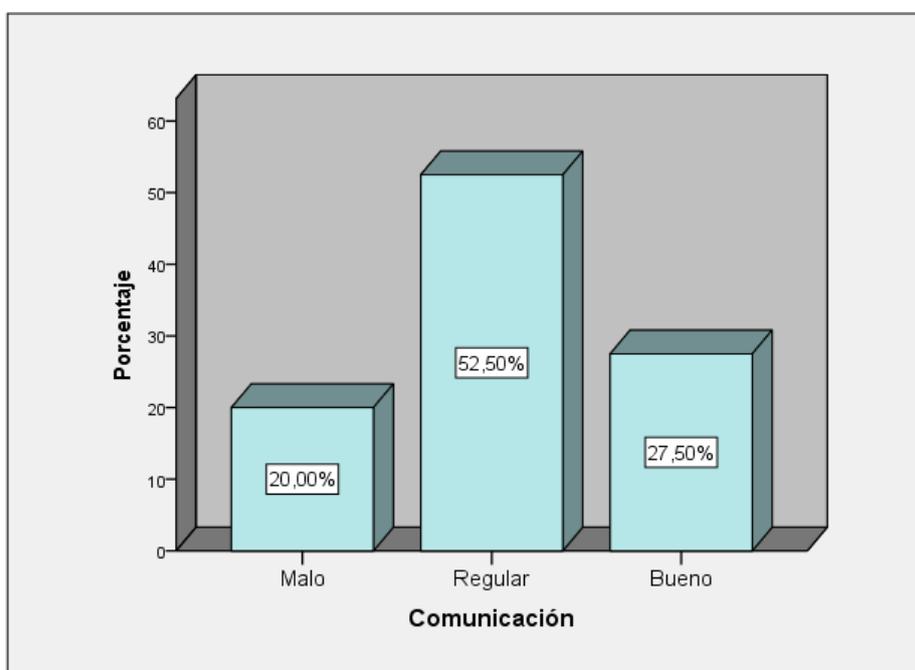
Tabla 10 Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Malo	8	20,0	20,0	20,0
	Regular	21	52,5	52,5	72,5
	Bueno	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 5



Interpretación:

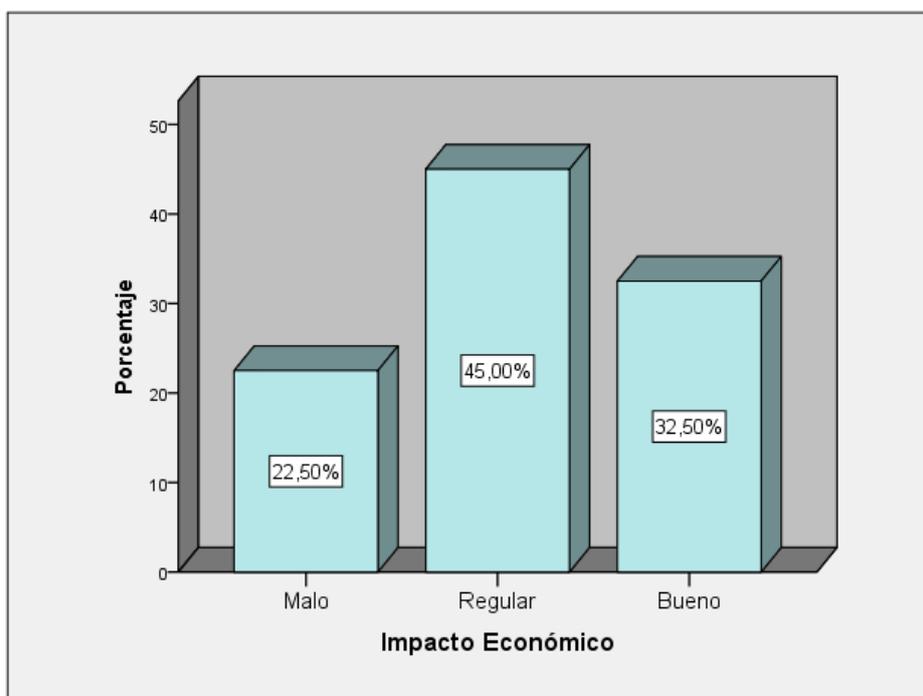
Del total de 40 encuestados, el 52.5% indica que la dimensión comunicación presenta un nivel regular, seguido del 27.5% señala que la comunicación presenta un nivel bueno y una minoría del 12.5% indica que es mala.

Tabla 11 Impacto Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	9	22,5	22,5	22,5
	Regular	18	45,0	45,0	67,5
	Bueno	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 6



Interpretación:

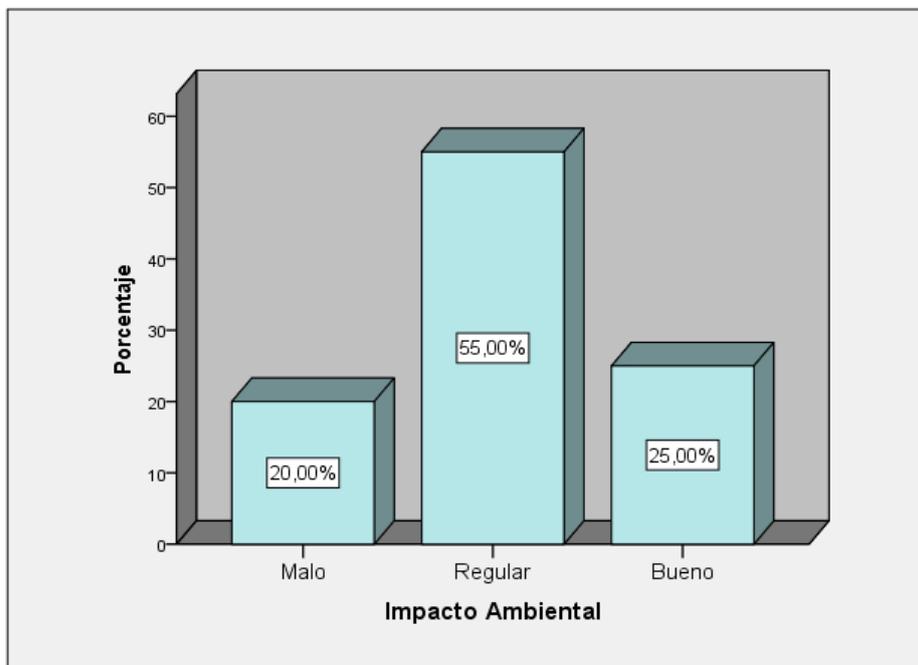
Del total de 40 encuestados, el 45% responde que la dimensión impacto económico presenta un nivel regular, seguido del 32.5% indica que el impacto económico presenta un nivel bueno y tan solo el 22.5% señala que es malo.

Tabla 12 Impacto Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido				
Malo	8	20,0	20,0	20,0
Regular	22	55,0	55,0	75,0
Bueno	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 7



Interpretación:

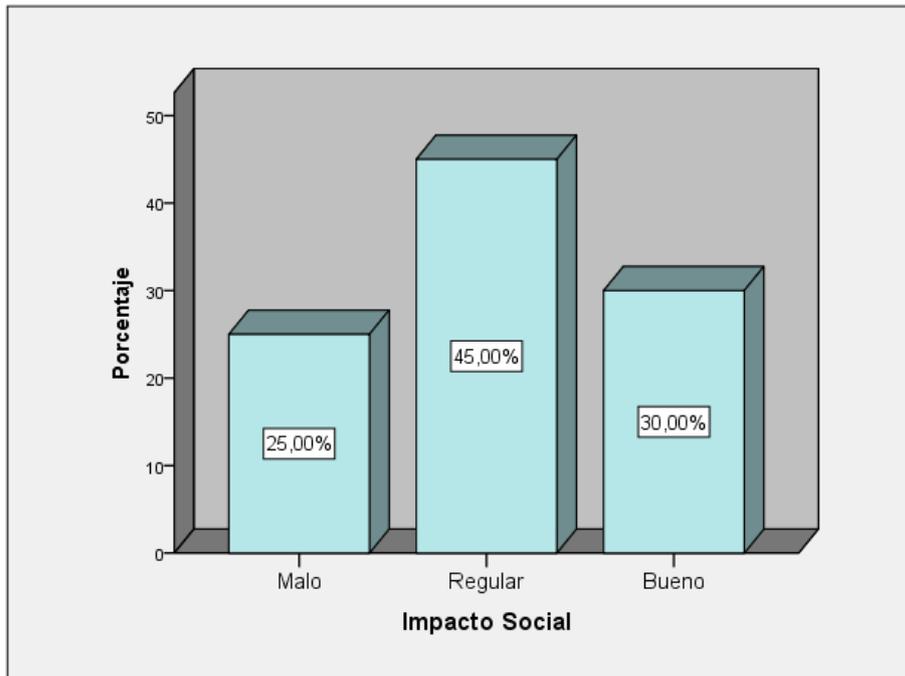
Del total de 40 encuestados, el 55% indica que la dimensión impacto ambiental presenta un nivel regular, seguido del 25% señala que el impacto ambiental presenta un nivel bueno y una minoría del 20% indica que es malo.

Tabla 13 Impacto Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	25,0	25,0	25,0
	Regular	18	45,0	45,0	70,0
	Bueno	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 8



Interpretación:

Del total de 40 encuestados, el 45% responde que la dimensión impacto social presenta un nivel regular, seguido del 30% indica que el impacto social presenta un nivel bueno y tan solo el 25% señala que es malo.

3.2 Pruebas de normalidad

Tabla 14 Pruebas de normalidad por dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad ambiental	,283	40	,000	,784	40	,000
Memorias de sostenibilidad	,241	40	,000	,809	40	,000
Medida	,213	40	,000	,809	40	,000
Evaluación	,389	40	,000	,700	40	,000
Comunicación	,268	40	,000	,804	40	,000
Impacto económico	,228	40	,000	,807	40	,000
Impacto ambiental	,279	40	,000	,800	40	,000
Impacto social	,227	40	,000	,810	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la tabla que la muestra es 40, y para ello se utiliza el estadístico Shapiro-Wilk. Así mismo el valor p (sig.) es menor a 0.05, por tanto, se establece que la población presenta una distribución no normal, por lo que se utilizara la prueba no paramétrica llamada Rho de Spearman.

Gráfico 9

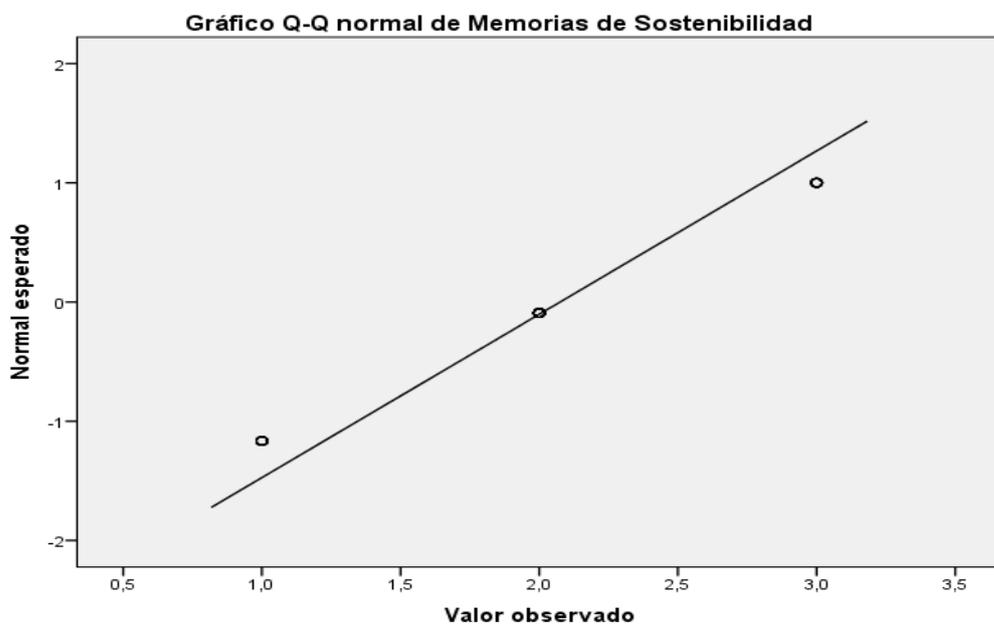
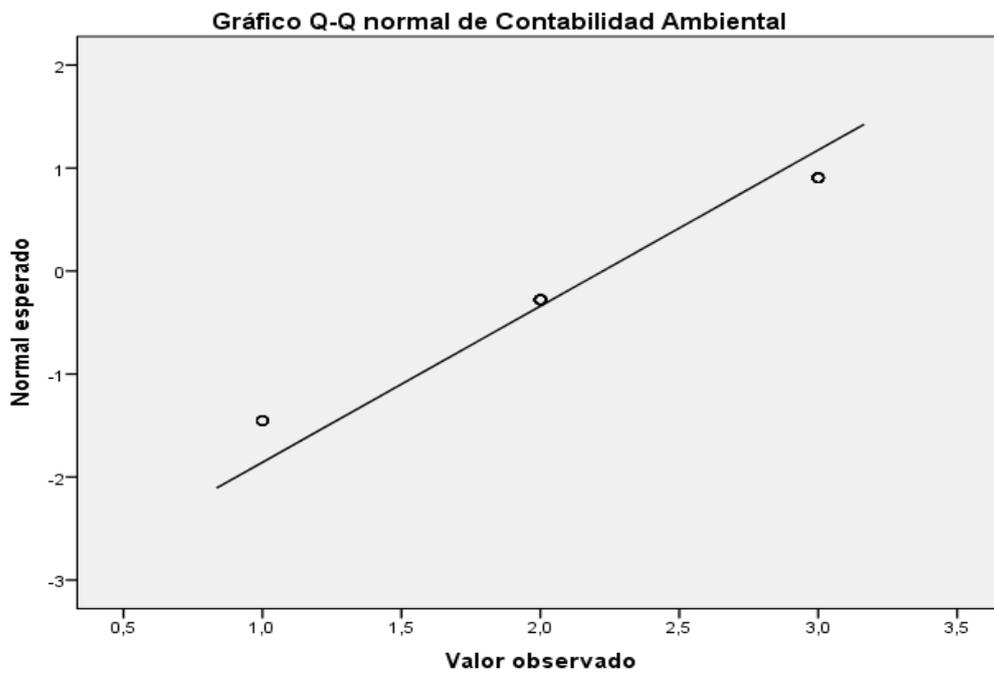


Gráfico
o 10

Correlación de Spearman

La prueba no paramétrica que se va utilizar en esta investigación es la correlación de Spearman. Esta prueba permite determinar la relación que existe entre las variables o categorías, asimismo permite conocer el nivel del coeficiente de correlación que se obtiene de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 15 Correlación de Spearman

Magnitud de correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil

+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

3.3. Prueba de hipótesis general y específicas

3.3.1. Hipótesis general

H0: La contabilidad Ambiental no tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

H1: La contabilidad Ambiental tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 16 Correlaciones

			Contabilidad ambiental	Memorias de sostenibilidad
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Memorias de sostenibilidad	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y se concluye que la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un coeficiente de 0.775, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva considerable.

3.3.2. Hipótesis específicas

H0: La contabilidad Ambiental y el impacto económico no tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

H1: La contabilidad Ambiental y el impacto económico tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 17 Correlaciones

			Contabilidad ambiental	Impacto económico
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	40	40
Impacto económico	Coefficiente de correlación	,645**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad ambiental y el impacto económico tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un coeficiente de 0.645, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

H0: La contabilidad Ambiental y el impacto ambiental no tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

H1: La contabilidad Ambiental y el impacto ambiental tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 18 Correlaciones

			Contabilidad ambiental	Impacto ambiental
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	40	40
Impacto ambiental	Coefficiente de correlación	,787**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad ambiental y el impacto ambiental tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Así mismo se obtiene un coeficiente de 0.787, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva considerable.

H0: La contabilidad Ambiental y el impacto social no tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

H1: La contabilidad Ambiental y el impacto social tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 19 Correlaciones

			Contabilidad ambiental	Impacto social
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,728**

	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
Impacto social	Coeficiente de correlación	,728**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad Ambiental y el impacto social tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Así mismo se obtiene un coeficiente de 0.728, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

3.4. Tablas cruzadas

Tabla 20 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Memorias de sostenibilidad

		Memorias de sostenibilidad				
		No aplicable	Regularmente aplicable	Aplicable	Total	
Contabilidad ambiental	No aplicable	Recuento	4	1	0	5
		% dentro de Contabilidad ambiental	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Memorias de sostenibilidad	44,4%	5,3%	0,0%	12,5%
		% del total	10,0%	2,5%	0,0%	12,5%
	Regularm	Recuento	5	15	1	21

	ente	% dentro de				
	aplicable	Contabilidad ambiental	23,8%	71,4%	4,8%	100,0%
		% dentro de				
		Memorias de sostenibilidad	55,6%	78,9%	8,3%	52,5%
		% del total	12,5%	37,5%	2,5%	52,5%
	Aplicable	Recuento	0	3	11	14
		% dentro de				
		Contabilidad ambiental	0,0%	21,4%	78,6%	100,0%
		% dentro de				
		Memorias de sostenibilidad	0,0%	15,8%	91,7%	35,0%
		% del total	0,0%	7,5%	27,5%	35,0%
Total		Recuento	9	19	12	40
		% dentro de				
		Contabilidad ambiental	22,5%	47,5%	30,0%	100,0%
		% dentro de				
		Memorias de sostenibilidad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	22,5%	47,5%	30,0%	100,0%

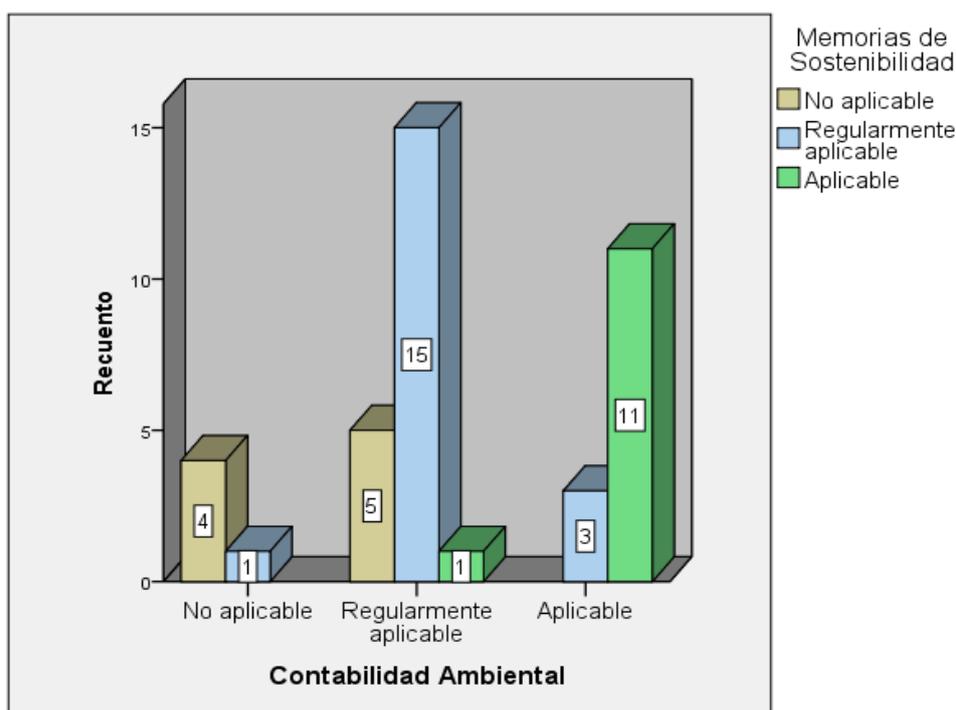
Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la tabla la relación entre las variables contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad, donde del total de 40 encuestados; el 12.5% indica que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales el 10% señala que las memorias de sostenibilidad no es aplicable y solo el 2.5% responde que es regularmente aplicable; del 52.5% de los encuestados que señala que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, el 37.5% indica que las memorias de sostenibilidad es regularmente aplicable, el 12.5% responde que no

es aplicable y solo el 2.5% indica que es aplicable; asimismo 35% indica que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales el 27.5% señala que las memorias de sostenibilidad es aplicable y el 7.5% indica que es regularmente aplicable; ninguno señala que cuando la contabilidad ambiental es aplicable, las memorias de sostenibilidad no es aplicable.

Gráfico 11



Interpretación:

Se observa en el gráfico la relación entre las variables contabilidad ambiental y memorias de sostenibilidad, donde del total de 40 encuestados; 5 dicen que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales 4 indican que las memorias de sostenibilidad no es aplicable y solo 1 responde que es regularmente aplicable; 21 de los que responden que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, 15 indican que las memorias de sostenibilidad es regularmente aplicable, 5 dicen que no es aplicable y solo 1 indica que es aplicable; asimismo 14 indican que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales 11 señalan que las memorias de sostenibilidad es aplicable y 3 dicen que es regularmente aplicable.

Tabla 21 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto económico

		Impacto económico				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Contabilidad ambiental	No aplicable	Recuento	3	2	0	5
		% dentro de Contabilidad ambiental	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Impacto económico	33,3%	11,1%	0,0%	12,5%
		% del total	7,5%	5,0%	0,0%	12,5%
Regularmente aplicable		Recuento	6	12	3	21
		% dentro de Contabilidad ambiental	28,6%	57,1%	14,3%	100,0%
		% dentro de Impacto económico	66,7%	66,7%	23,1%	52,5%
		% del total	15,0%	30,0%	7,5%	52,5%
Aplicable		Recuento	0	4	10	14
		% dentro de Contabilidad ambiental	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%

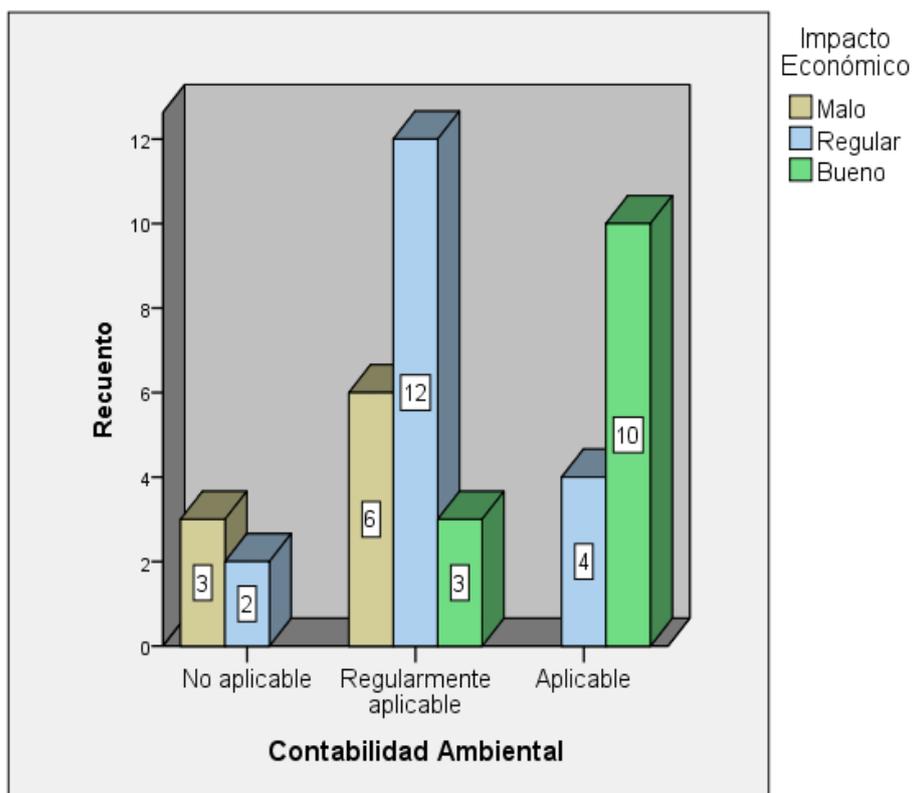
	% dentro de				
	Impacto	0,0%	22,2%	76,9%	35,0%
	económico				
	% del total	0,0%	10,0%	25,0%	35,0%
Total	Recuento	9	18	13	40
	% dentro de				
	Contabilidad	22,5%	45,0%	32,5%	100,0%
	ambiental				
	% dentro de				
	Impacto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	económico				
	% del total	22,5%	45,0%	32,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la tabla la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto económico, donde del total de 40 encuestados; el 12.5% señala que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales el 7.5% indica que el impacto económico está en un nivel malo y el 5% dice que está en un nivel regular; del 52.5% de los encuestados que responde que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, el 30% señala que el impacto económico está en un nivel regular, el 15% dice que se encuentra en un nivel malo y solo el 7.5% dice que presenta un nivel bueno; asimismo 35% responde que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales el 25% indica que el impacto económico está en un nivel bueno y el 10% indica que se encuentra en un nivel regular; ninguno dice que cuando la contabilidad ambiental es aplicable, el impacto económico está en un nivel malo.

Gráfico 12



Interpretación:

Se observa en el gráfico la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto económico, donde del total de 40 encuestados; 5 encuestados responden que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales 3 indican que el impacto económico se encuentra en un nivel malo y 2 señalan que está en un nivel regular; de los 21 que responden que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, 12 indican que el impacto económico está

en un nivel regular, 6 dicen que presenta un nivel malo y solo 3 indican que está en un nivel bueno; además 14 dicen que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales 10 responden que el impacto económico presenta un nivel bueno y 4 indican que se encuentra en un nivel regular.

Tabla 22 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto ambiental

		Impacto ambiental			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Contabilidad ambiental	No aplicable	Recuento	4	1	0	5
		% dentro de Contabilidad ambiental	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Impacto ambiental	50,0%	4,5%	0,0%	12,5%
		% del total	10,0%	2,5%	0,0%	12,5%
	Regularmente aplicable	Recuento	4	17	0	21
		% dentro de Contabilidad ambiental	19,0%	81,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Impacto ambiental	50,0%	77,3%	0,0%	52,5%
		% del total	10,0%	42,5%	0,0%	52,5%
	Aplicable	Recuento	0	4	10	14
		% dentro de Contabilidad ambiental	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%

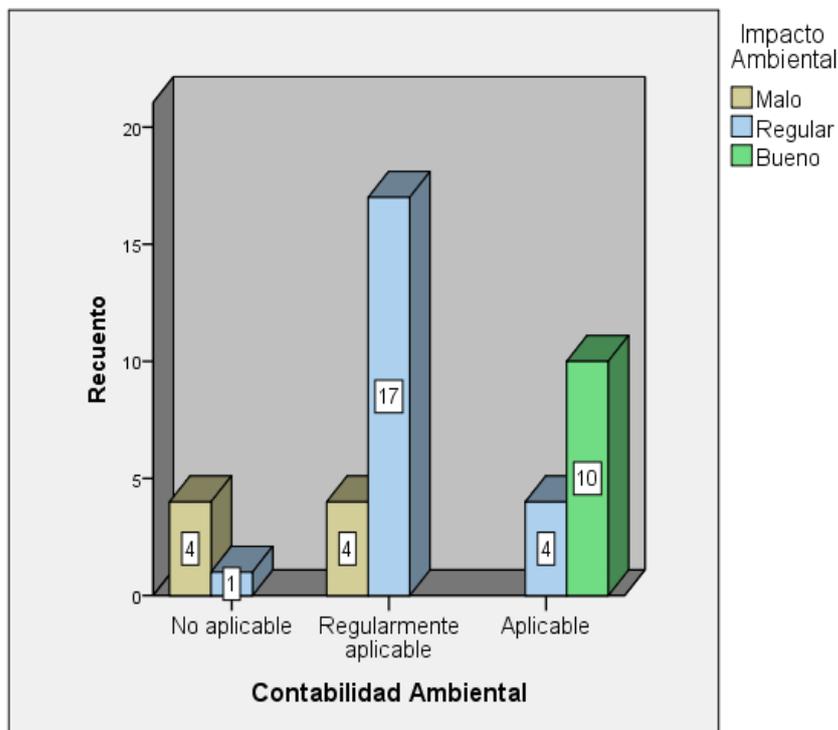
	% dentro de				
	Impacto	0,0%	18,2%	100,0%	35,0%
	ambiental				
	% del total	0,0%	10,0%	25,0%	35,0%
Total	Recuento	8	22	10	40
	% dentro de				
	Contabilidad	20,0%	55,0%	25,0%	100,0%
	ambiental				
	% dentro de				
	Impacto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	ambiental				
	% del total	20,0%	55,0%	25,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la tabla la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto ambiental, donde del total de 40 encuestados; el 12.5% señala que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales el 10% menciona que el impacto ambiental está en un nivel malo y el 2.5% responde que está en un nivel regular; del 52.5% de los encuestados que responde que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, el 42.5% señala que el impacto ambiental está en un nivel regular y el 10% dice que se encuentra en un nivel malo; asimismo 35% responde que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales el 25% señala que el impacto ambiental está en un nivel bueno y el 10% dice que se encuentra en un nivel regular; nadie indica que cuando la contabilidad ambiental es aplicable, el impacto ambiental está en un nivel malo.

Gráfico 13



Interpretación:

Se observa en el gráfico la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto ambiental, donde del total de 40 encuestados; 5 encuestados dicen que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales 4 indican que el impacto ambiental presenta un nivel malo y solo 1 dice que está en un nivel regular; de los 21 que responden que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, 17 indican que el impacto ambiental se encuentra en un

nivel regular y 4 dicen que está en un nivel malo; además 14 responden que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales 10 señalan que el impacto ambiental está en un nivel bueno y 4 indican que presenta un nivel regular.

Tabla 23 Tabla cruzada de Contabilidad ambiental * Impacto social

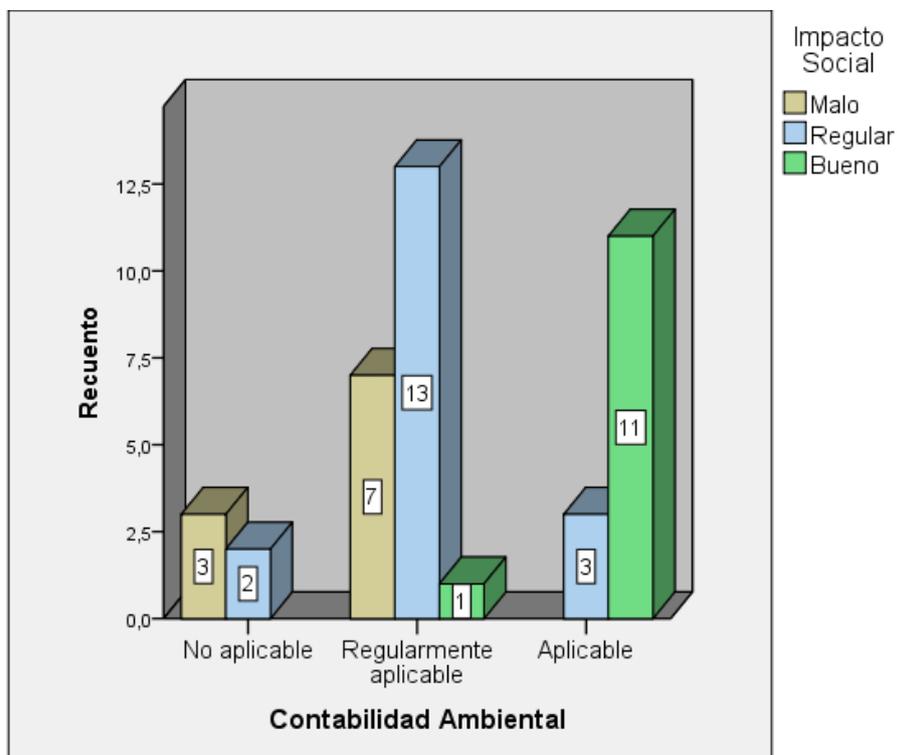
		Impacto social				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Contabilidad ambiental	No aplicable	Recuento	3	2	0	5
		% dentro de Contabilidad ambiental	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Impacto social	30,0%	11,1%	0,0%	12,5%
		% del total	7,5%	5,0%	0,0%	12,5%
	Regularmente aplicable	Recuento	7	13	1	21
		% dentro de Contabilidad ambiental	33,3%	61,9%	4,8%	100,0%
		% dentro de Impacto social	70,0%	72,2%	8,3%	52,5%
		% del total	17,5%	32,5%	2,5%	52,5%
	Aplicable	Recuento	0	3	11	14
		% dentro de Contabilidad ambiental	0,0%	21,4%	78,6%	100,0%
		% dentro de Impacto social	0,0%	16,7%	91,7%	35,0%
		% del total	0,0%	7,5%	27,5%	35,0%

Total	Recuento	10	18	12	40
	% dentro de				
	Contabilidad	25,0%	45,0%	30,0%	100,0%
	ambiental				
	% dentro de				
	Impacto social	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,0%	45,0%	30,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Interpretación:

Se observa en la tabla la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto social, donde del total de 40 encuestados; el 12.5% indica que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales el 7.5% señala que el impacto social está en un nivel malo y el 5% responde que se encuentra en un nivel regular; del 52.5% de los encuestados que señala que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, el 32.5% indica que el impacto social está en un nivel regular, el 17.5% responde que presenta un nivel malo y solo el 2.5% indica que está en un nivel bueno; asimismo 35% indica que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales el 27.5% señala que el impacto social está en un nivel bueno y el 7.5% indica que presenta un nivel regular; ninguno señala que cuando la contabilidad ambiental es aplicable, el impacto social está en un nivel malo.



Gráfico

14

Interpretación:

Se observa en el grafico la relación entre la variable contabilidad ambiental y la dimensión impacto social, donde del total de 40 encuestados; 5 dicen que la contabilidad ambiental no es aplicable, de los cuales 3 dicen que el impacto social se encuentra en un nivel malo y 2 responden que está en un nivel regular; de los 21 que dicen que la contabilidad ambiental es regularmente aplicable, 13 encuestados indican que el impacto social presenta un nivel regular, 7 indican que está un nivel malo y solo 1 dice que presenta un nivel bueno; además 14 indican que la contabilidad ambiental es aplicable, de los cuales 11 responden que el impacto social está en un nivel bueno y 3 señalan que presenta un nivel regular.

3.5. Resultados de Tablas de frecuencias por Ítem

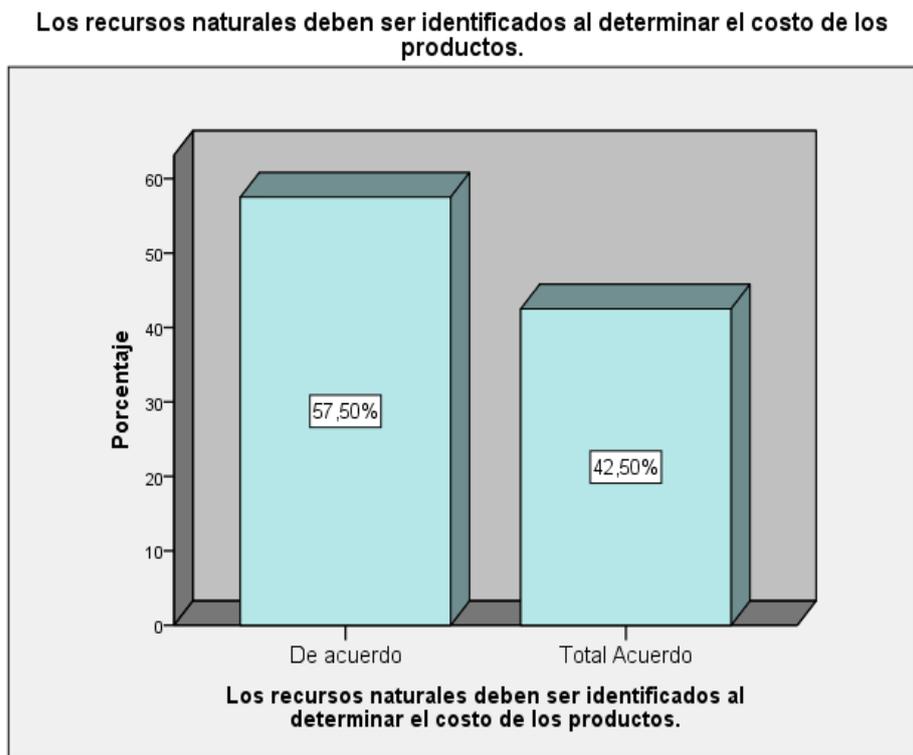
Tabla 24 Los recursos naturales deben ser identificados al determinar el costo de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	57,5	57,5	57,5
	Total				
	Acuerdo	17	42,5	42,5	100,0

Total	40	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 15



Interpretación:

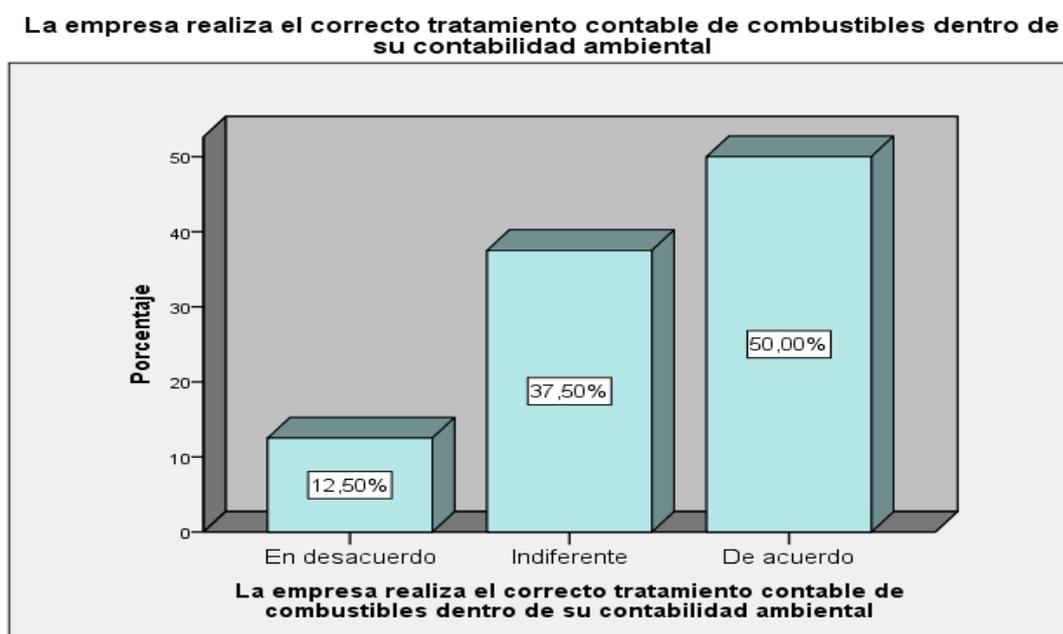
Del total de encuestados se observa que el 57.5% está de acuerdo en que los recursos naturales deben ser identificados al determinar el costo de los productos, mientras que el 42.5% se muestra en total acuerdo.

Tabla 25 La empresa realiza el correcto tratamiento contable de combustibles dentro de su contabilidad ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	Indiferente	15	37,5	37,5	50,0
	De acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 16



Interpretación:

Se observa que del 100% de encuestados, el 50% está de acuerdo en que la empresa realiza el correcto tratamiento contable de combustibles dentro de su

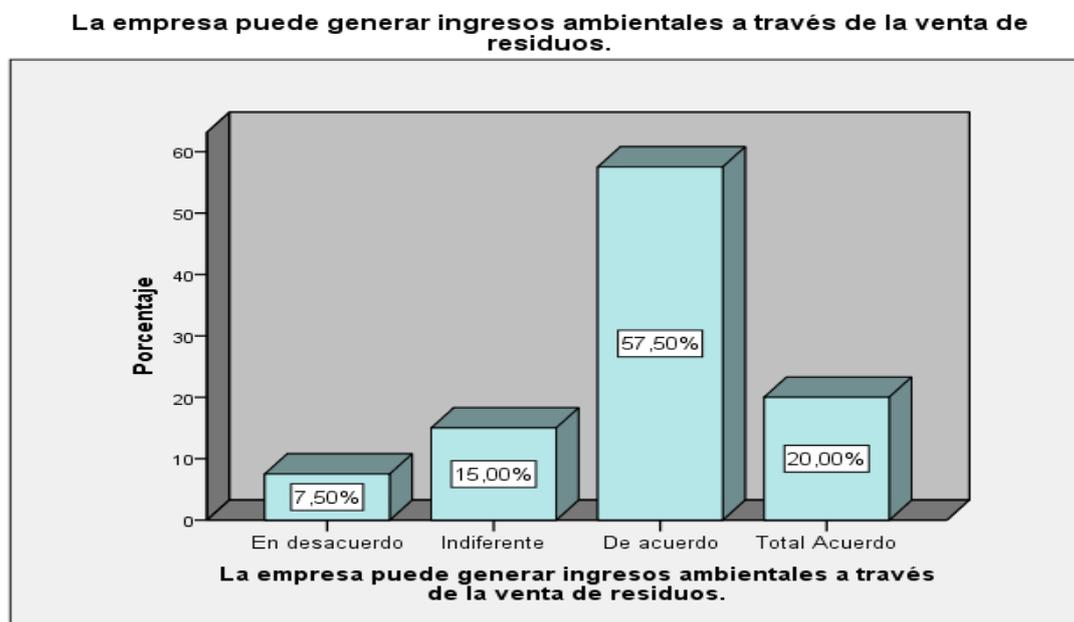
contabilidad ambiental, mientras que un 37.5% se muestra indiferente y una minoría del 12.5% está en desacuerdo.

Tabla 26 La empresa puede generar ingresos ambientales a través de la venta de residuos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Indiferente	6	15,0	15,0	22,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	80,0
	Total Acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 17



Interpretación:

De los resultados de la encuesta, se observa que el 57.5% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa puede generar ingresos ambientales a través

de la venta de residuos, seguido del 20% que se muestra en total acuerdo, un 15% se muestra indiferente y un pequeño porcentaje del 7.5% está en desacuerdo.

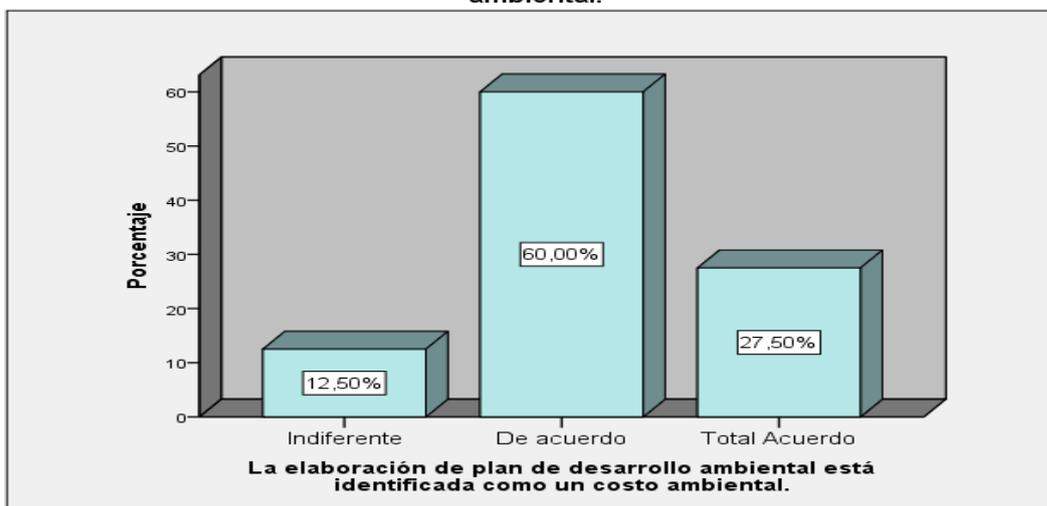
Tabla 27 La elaboración de plan de desarrollo ambiental está identificada como un costo ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	24	60,0	60,0	72,5
	Total Acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 18

La elaboración de plan de desarrollo ambiental está identificada como un costo ambiental.



Interpretación:

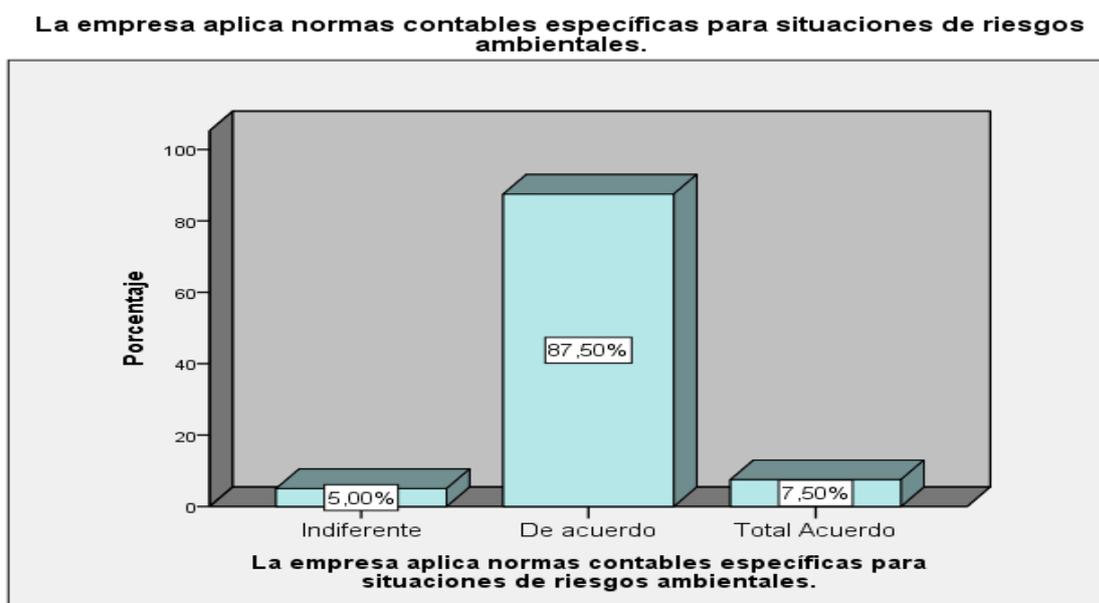
Del total de encuestados se observa que el 60% se muestra de acuerdo en que la elaboración de plan de desarrollo ambiental está identificada como un costo ambiental, seguido del 27.5% que está en total acuerdo y una minoría representada por el 12.5% se muestra indiferente.

Tabla 28 La empresa aplica normas contables específicas para situaciones de riesgos ambientales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	35	87,5	87,5	92,5
	Total Acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 19



Interpretación:

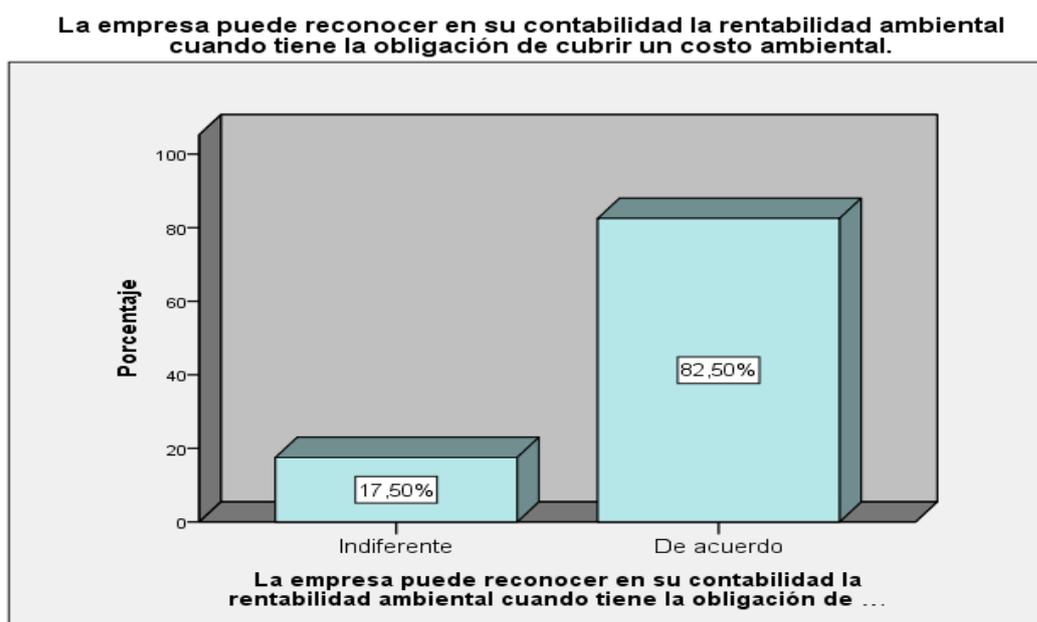
Se observa que del 100% de encuestados, el 87.5% está de acuerdo en que la empresa aplica normas contables específicas para situaciones de riesgos ambientales, seguido del 7.5% que está en total acuerdo y un pequeño porcentaje del 5% se muestra indiferente.

Tabla 29 La empresa puede reconocer en su contabilidad la rentabilidad ambiental cuando tiene la obligación de cubrir un costo ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 20



Interpretación:

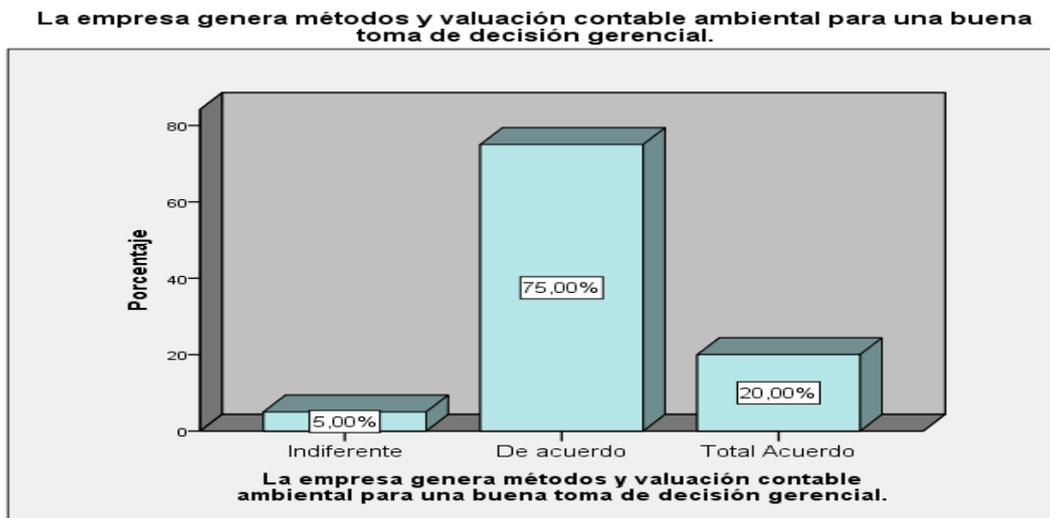
De los resultados de la encuesta, se observa que el 82.5% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa puede reconocer en su contabilidad la rentabilidad ambiental cuando tiene la obligación de cubrir un costo ambiental, mientras que el 17.5% se muestra indiferente.

Tabla 30 La empresa genera métodos y valuación contable ambiental para una buena toma de decisión gerencial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	30	75,0	75,0	80,0
	Total Acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 21



Interpretación:

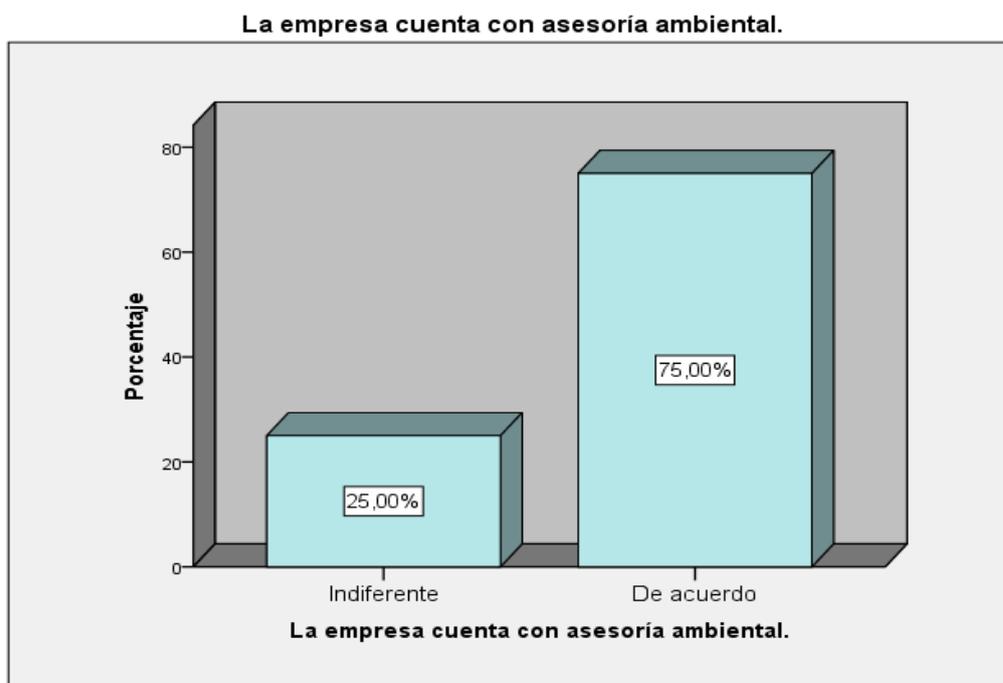
Del total de encuestados se observa que el 75% está de acuerdo en que la empresa genera métodos y valuación contable ambiental para una buena toma de decisión gerencial, seguido del 20% que está en total acuerdo y tan solo un 5% se muestra indiferente.

Tabla 31 La empresa cuenta con asesoría ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 22



Interpretación:

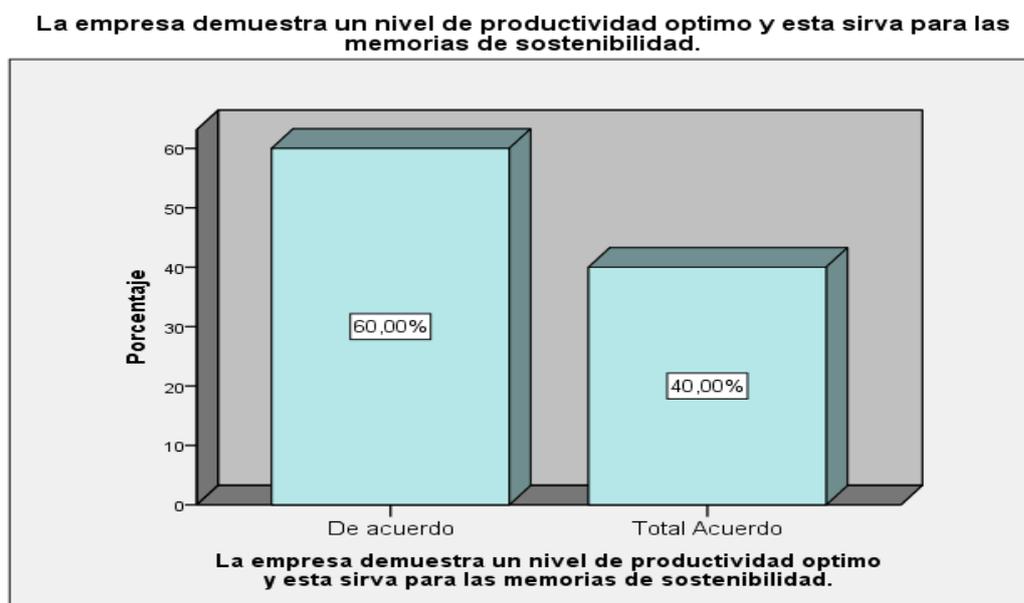
Se observa que del 100% de encuestados, el 75% está de acuerdo en que la empresa cuenta con asesoría ambiental, mientras que el 25% restante se muestra indiferente al respecto.

Tabla 32 La empresa demuestra un nivel de productividad óptimo y esta sirva para las memorias de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	24	60,0	60,0	60,0
	Total Acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 23



Interpretación:

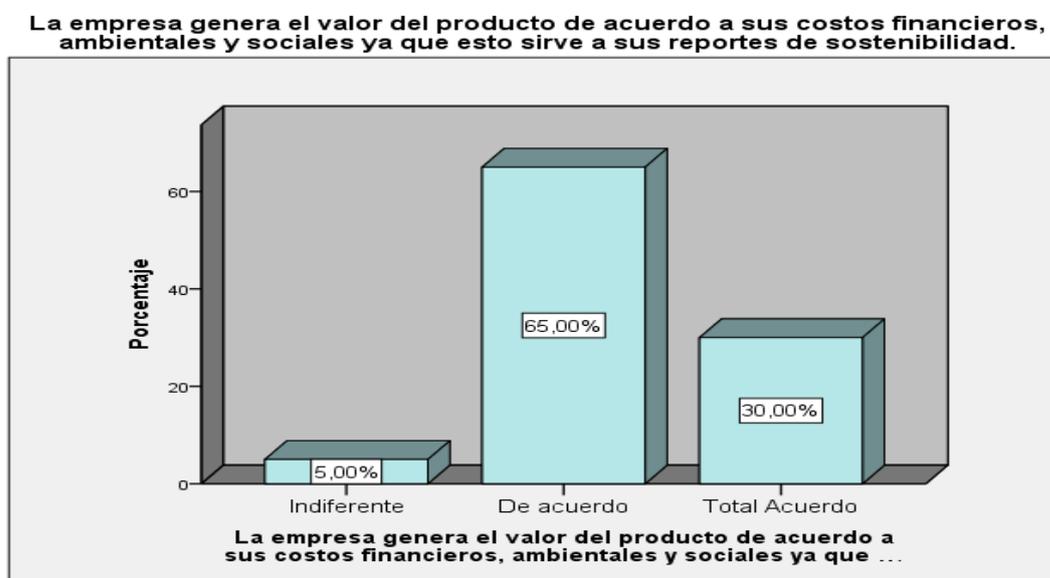
De los resultados de la encuesta, se observa que el 60% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa demuestra un nivel de productividad óptimo y esta sirva para las memorias de sostenibilidad, mientras que el 40% restante está en total acuerdo.

Tabla 33 La empresa genera el valor del producto de acuerdo a sus costos financieros, ambientales y sociales ya que esto sirve a sus reportes de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	26	65,0	65,0	70,0
	Total Acuerdo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 24



Interpretación:

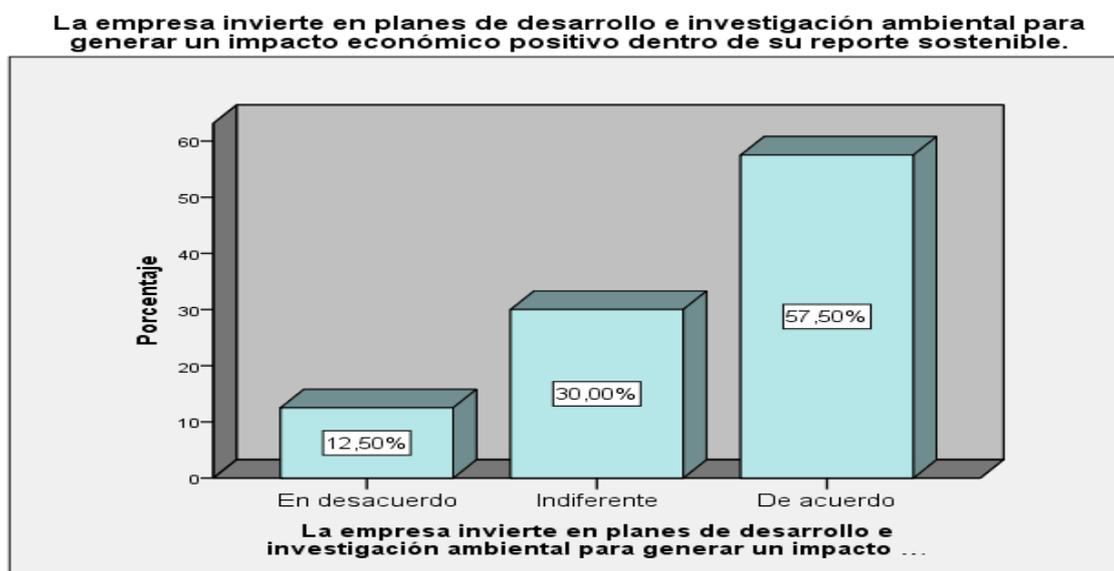
Se observa que del 100% de encuestados, el 65% está de acuerdo en que la empresa genera el valor del producto de acuerdo a sus costos financieros, ambientales y sociales ya que esto sirve a sus reportes de sostenibilidad, seguido del 30% que está en total acuerdo y un pequeño porcentaje del 5% se muestra indiferente.

Tabla 34 La empresa invierte en planes de desarrollo e investigación ambiental para generar un impacto económico positivo dentro de su reporte sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	Indiferente	12	30,0	30,0	42,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 25



Interpretación:

Del total de encuestados se observa que el 57.5% está de acuerdo en que en la empresa invierte en planes de desarrollo e investigación ambiental para generar

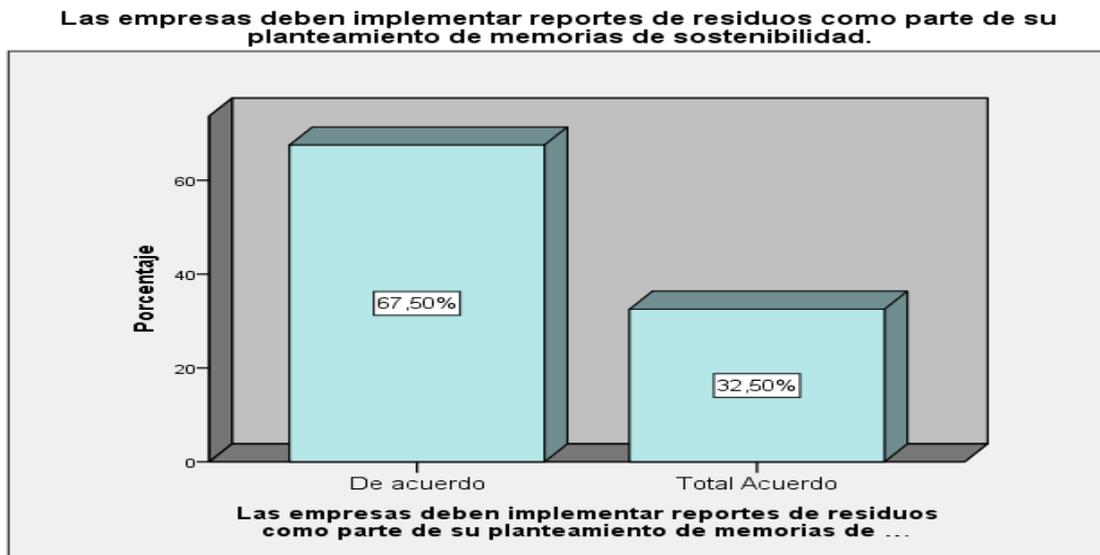
un impacto económico positivo dentro de su reporte sostenible, seguido de un 30% que se muestra indiferente y tan solo un 12.5% está en desacuerdo.

Tabla 35 Las empresas deben implementar reportes de residuos como parte de su planteamiento de memorias de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	27	67,5	67,5	67,5
	Total Acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 26



Interpretación:

De los resultados de la encuesta, se observa que el 67.5% de los encuestados está de acuerdo en que las empresas deben implementar reportes de residuos como parte de su planteamiento de memorias de sostenibilidad, seguido del 32.5% que está en total acuerdo.

Tabla 36 La empresa utiliza los informes medioambientales para la planificación de sus reportes de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	12	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 27



Interpretación:

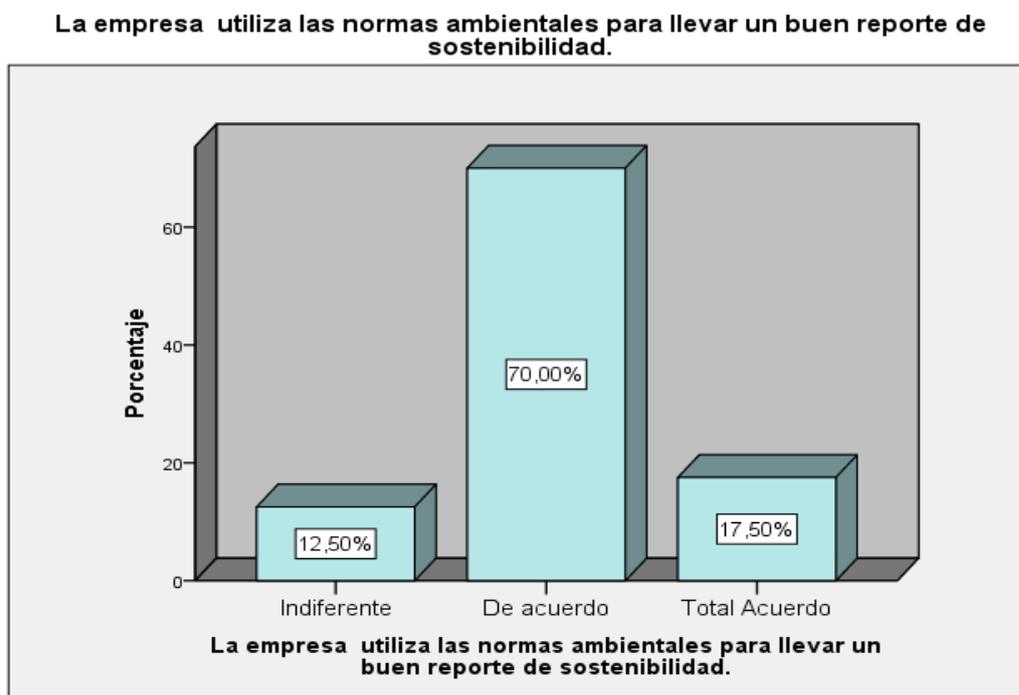
Se observa que del 100% de encuestados, el 70% está de acuerdo en que la empresa utiliza los informes medioambientales para la planificación de sus reportes de sostenibilidad, mientras que el 30% restante se muestra indiferente.

Tabla 37 La empresa utiliza las normas ambientales para llevar un buen reporte de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	28	70,0	70,0	82,5
	Total Acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 28



Interpretación:

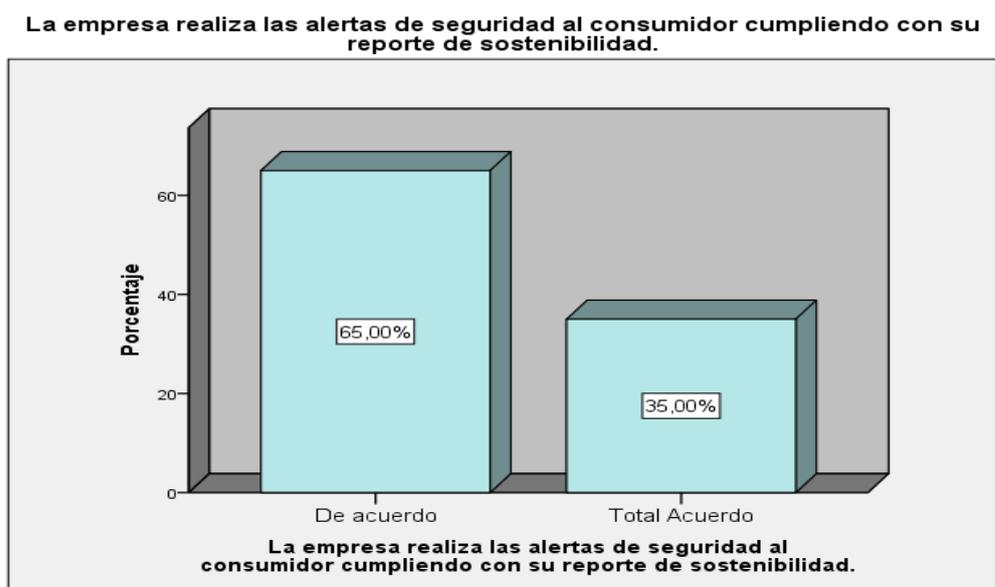
De los resultados de la encuesta, se observa que el 70% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa utiliza las normas ambientales para llevar un buen reporte de sostenibilidad, seguido de un 17.5% que está en total acuerdo y tan solo un pequeño porcentaje del 12.5% se muestra indiferente.

Tabla 38 La empresa realiza las alertas de seguridad al consumidor cumpliendo con su reporte de sostenibilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	26	65,0	65,0	65,0
	Total Acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 29



Interpretación:

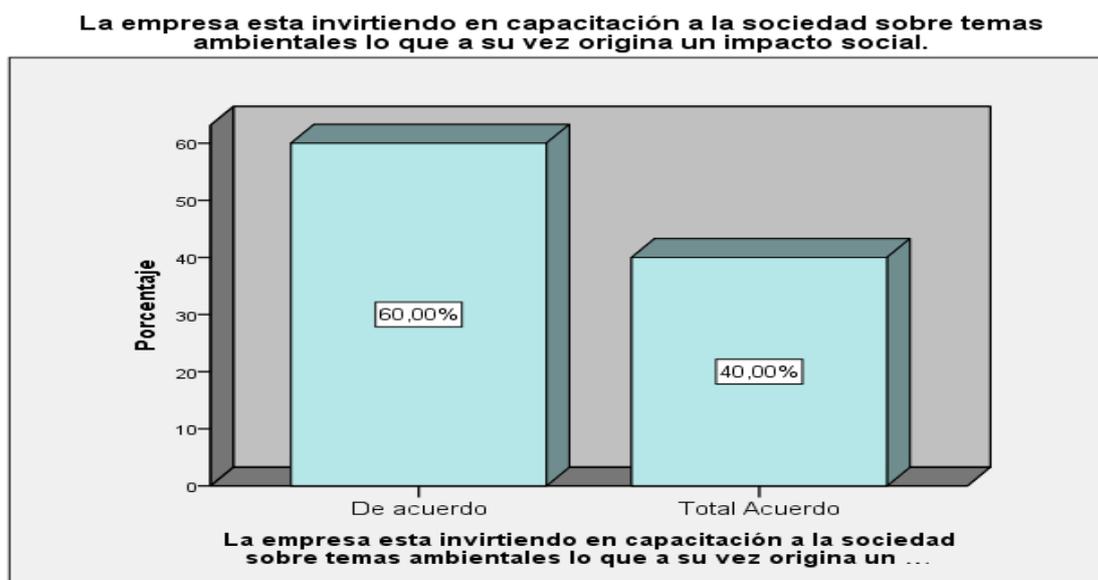
De los resultados de la encuesta, se observa que el 65% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa realiza las alertas de seguridad al consumidor cumpliendo con su reporte de sostenibilidad, seguido de un 25% que se muestra en total acuerdo.

Tabla 39 La empresa está invirtiendo en capacitación a la sociedad sobre temas ambientales lo que a su vez origina un impacto social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	24	60,0	60,0	60,0
	Total Acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte SPSS versión 24

Gráfico 30



Interpretación:

Se observa que del 100% de encuestados, el 60% está de acuerdo en que la empresa está invirtiendo en capacitación a la sociedad sobre temas ambientales lo que a su vez origina un impacto social, seguido del 40% que se muestra en total acuerdo.

IV. DISCUSIÓN

De lo expuesto en el presente trabajo de investigación, se decreta las siguientes discusiones y explicaciones.

De acuerdo a los efectos de la presente investigación, en la tabla 26, nos dice que la empresa puede generar ingresos ambientales a través de la venta de residuos, ya que refleja con un 57,5 % que se encuentran de acuerdo del total de encuestados que expresan que si el personal tiene conciencia que la empresa puede ayudar al medio ambiente generándose ellos mismo una utilidad. Por lo tanto, es reafirmada por la tesis expuesta por Villafaña (2010) cuyo título fue: el aporte de la contabilidad ambiental en la instrumentación y control de las políticas ambientales en México. Finalizo: Que la sinergia de las tres dimensiones, es decir en el aspecto económico, ecológico y social, estas en armonía llevarían a un buen manejo del sistema económico, es decir habría una economía equitativa y un

sistema manejable con los recursos naturales que conducen a las naciones a unas con desarrollo sostenible.

De acuerdo a los resultados de la tabla 28, nos dice que la empresa aplica normas contables específicas para situaciones de riesgos ambientales, y esto nos expresa con un 87,5 % que se encuentran de acuerdo, del total de encuestado reflejan que la empresa cumple con las normas contables ambientales, más que por cuidar al medio ambiente es por las posibles multas que puedan recibir sino las cumplen. Tal y como lo sustenta la tesis presentada por Panario (2015) cuyo título fue: los Informes Contables Micro Ambientales como recurso de información pública ambiental: Su preparación y regulación. El Caso de la Cuenca Matanza Riachuelo. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Doctorado orientación contabilidad. Concluyó: en que el entorno sostenible en el que funciona una empresa, exige a las organizaciones a una actuación respetuosa con el medio ambiente, y esto genera a su vez distintas presiones ambientales legislativas y basadas en el entorno laboral.

Según los resultados obtenidos de la tabla 30, nos menciona que la empresa genera métodos y valuación contable ambiental para una buena toma de decisión gerencial, que con un 75 % que se encuentran de acuerdo, del total de encuestado, Esto nos da entender que la empresa crea un valor contable ambiental dentro de su empresa de acuerdo a sus funciones, para poder generar un buen impulso en la toma de decisiones gerencial. Según en la tesis presentada por Antoni Llull (2010) cuyo título es Contabilidad Medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico. La investigación concluye con que la concienciación medioambiental de la sociedad es la que impulsa a las empresas a asumir su responsabilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 24, expresa que los recursos naturales deben ser identificados al determinar el costo de los productos, esto representa un 57,5 que se encuentran de acuerdo, del total de encuestados, nos quiere decir con ello que si se toma conciencia de los recursos naturales que se usan en el proceso para determinar el costo de los productos que ellos producen. Estos resultados confirman el estudio presentada por Larrinaga

González, C. (2015). Cuyo título fue: la relación entre las prácticas contables y el medio ambiente. Concluyo: que el propósito fundamental es descubrir el sector que presenta conflicto entre la práctica contable y el cuidado sostenible, buscando impulsar la transformación de la sociedad a un sistema social que sea respetuoso con el planeta, la generación futura y el entorno ambiental

Se comprobó de acuerdo a los resultados de la tabla 31, donde nos refleja con un 75% en el total de encuestados, que la empresa cuenta con una asesoría ambiental, sobre todo para evitar ser multada por alguna infracción que puedan cometer por algún mal manejo de los recursos naturales. Esto también no es corroborado por Mesías Córdova, J. (2015) con su trabajo de investigación titulado: impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012-2014 donde concluye las empresas pesqueras de la provincia de Pisco no tienen totalmente implantado en sus proyectos de trabajo, el sistema de contabilidad y auditoría medioambiental.

De acuerdo a los resultados de la tabla 39, donde dice que la empresa está invirtiendo en capacitación a la sociedad sobre temas ambientales lo que a su vez origina un impacto social, estas empresas invierten en estas capacitaciones para tener un buen impacto social y también ambiental, que a su vez con el tiempo le generará utilidad a ella. Esto es confirmado por Bolas Araya, HM. (2016). Con su tesis titulada: factores determinantes en la emisión y la verificación de informes de sostenibilidad: un estudio entre las organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo" [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. Bolas nos dice en sus conclusiones que el tema de memorias de sostenibilidad es novedoso, de relevancia para el conocimiento de las empresas ya que con ellas pueden beneficiarse todos, es decir la empresa, la sociedad y el ambiente.

Según los resultados obtenidos en la tabla 37, nos menciona que la empresa utiliza las normas ambientales para llevar un buen reporte de sostenibilidad, aunque las empresas encuestadas la mayoría no cuenta con una, si creen que es muy importantes para estas, por eso el 70% del total de encuestados, se

encuentra de acuerdo a que las empresas utilicen normas ambientales para llevar un reporte de sostenibilidad. Estos resultados son confirmados por Pajuelo Moreno, M. (2013). En su tesis con título: evaluación del impacto de la actividad empresarial en términos de sostenibilidad. Constatación empírica de su determinación en las empresas españolas. El presente trabajo, para optar al grado de doctor, ha sido realizado en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Extremadura. Donde concluye que al ver el surgimiento de nuevos paradigmas de sostenibilidad, también existe dudas sobre la contabilidad, con su enfoque estrecho a lo es cifras numéricas contables, no captan las actividades en su entorno social y medioambiental, siendo por tanto necesario nuevos modelos y enfoques que consigan medir y reportar estos impactos.

V. CONCLUSIONES

Se concluyó que existe relación entre la contabilidad Ambiental y las memorias de sostenibilidad, de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017; ya que al obtener una contabilidad ambiental, pues no directamente pero si empleando normas ambientales, la empresa obtuvo maquinarias modernas que no dañan al medioambiente haciendo así que no haya un impacto negativo con la naturaleza, y a su vez reduce gastos ambientales, obteniendo un buen desarrollo sostenible. En la tabla 16 nos dice claramente en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y se concluye que la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un

coeficiente de 0.775, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva considerable.

Se determinó que existe relación entre la contabilidad ambiental y el impacto económico de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017, esto es confirmado en la tabla 17 donde nos dice que con la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad ambiental y el impacto económico tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un coeficiente de 0.645, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

Se determinó que existe relación entre la contabilidad ambiental y el impacto ambiental de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017; esto es corroborado en la tabla 18, donde nos dice que con la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad ambiental y el impacto ambiental tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un coeficiente de 0.787, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva considerable.

Se determinó que existe relación entre la contabilidad ambiental y el impacto social de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017; esto es corroborado en la tabla 19, donde nos dice que con la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de $0.000 < 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la contabilidad Ambiental y el impacto social tiene algún nivel de relación en las empresas del sector de Alimentos en San Martín de Porres 2017. Asimismo se obtiene un coeficiente de 0.728, que según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la elaboración de la presente investigación se ofrece algunas recomendaciones:

Se recomienda que las empresas del sector de alimentos del distrito de los Olivos, debieran implementar las memorias de sostenibilidad, ya que esto sería importante para ellas mismas, por que se harían más conocidas, en el ámbito comercial donde se encuentra, siendo una empresa completa y que con esta memoria de sostenibilidad implementada, pueden lograr con más facilidad exportar sus productos, ya que se mostraría a la empresa de una forma amigable tanto con la sociedad como con el medio ambiente.

Se recomienda que las empresas del sector de alimentos del distrito de los Olivos, si es que quizás, aún no pueden implementar las memorias de sostenibilidad porque son un poco complejas porque son muy amplias para desarrollarse, pues si pueden realizar pequeños informes de sostenibilidad y de esta manera la empresa tenga concientización del medio ambiente y social.

Se recomienda que si las empresas del sector de alimentos del distrito de los Olivos, aun no cuentan tampoco con una contabilidad ambiental, pero si hay normas y políticas ambientales dentro de ellas, estas puedan aportar de manera muy favorable en la contabilidad, creando un sistema contable que facilite esta contabilidad.

Implementar políticas ambientales dentro de la empresa, claro está que también esto tendría que llevar una asesoría de concientización al personal sobre los temas a implementar, para que se puedan ejecutar de manera correcta.

VII. REFERENCIAS

Alonso, M., Marimon, F. y Llach, J. (2014). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial, Estudio gerenciales, 31(1), 139-149.

Apaza, C. (mayo, 2014). Evaluación Crítica De La Contabilidad Ambiental Empresarial En El Perú. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=449844867006>

- Arce, I. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Revista perspectivas*, 25(1), 191-201.
- Asociados, M. L. (2000). *Fundació Fòrum Ambiental*. Barcelona.
- Becerra, W. e Hincapié, D. (2014). Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 65, 173-195.
- Bollas, H. (2016). *Factores determinantes en la emisión y la verificación de informes de sostenibilidad: un estudio entre las organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo*. Valencia.
- Castañeda, J. O. (2016). *Contabilidad Ambiental: Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental*. Lima.
- Centeno, M. P. (2015). *Los informes contables micro ambientales como recurso de información pública ambiental: su preparación y regulación. El caso de la cuenca matanza riachuelo*. Buenos Aires.
- Contaduría General de la Nación (2010). *Diccionario de términos de contabilidad pública*. Colombia: Subcontaduría general y de investigación.
- Cordova, J. M. (2015). *Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 – 2014*. Lima.
- Cruz, A. D. (2015). *Contabilidad Ambiental*. Puebla.
- Domench, P. A. (s.f.). *Las memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative*. Navarra.
- Ellul, D. T. (2014). *Medición y análisis de la sostenibilidad: indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de andalucía*. Málaga.
- Fernández, C. (2004). El marco conceptual de la contabilidad ambiental. Una propuesta para el debate, *Universidad de Buenos Aires*, 19(1), 29-38.

- Frank Barraza Caro, M. G. (2005). *Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental*. Bogotá.
- Fronti, L. F. (2000). *Información sobre la gestión medioambiental de las empresas*. Buenos Aires.
- Galindo, M. y Ríos, V. (2015). Productividad. *Serie de estudios económicos*, 1, 1-9.
- Galvis, C. (2010). *Riesgos ambientales. Guía institucional de gestión ambiental identificación y evaluación*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Gancedo, P. y Vega, S. (2017). *Aprovisionamiento y restauración*. España. Ediciones Paraninfo.
- García, R. V. (2010). *El aporte de la contabilidad ambiental en la instrumentación y control de las políticas ambientales en México*. México.
- Gilet, A. L. (2010). *Contabilidad medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico*. Valencia.
- González, C. L. (2015). *La relación entre las prácticas contables y el medio ambiente*. Sevilla.
- Gonzales, H. (2017). *Evaluación del desempeño ambiental en ISO 14001:2015*. Argentina: Calidad y gestión.
- Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*. (2011).
- INGECAL, A. (2011). Responsabilidad social – modelos de aplicación: parte 3. memorias de sostenibilidad. Ingecal.
- Jaén, A. y Calventus, Y. (2006). *Tecnología energética y medio ambiente*. España: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Ludevid, M y Asoc.Fundació. Fòrum Ambiental: Agencia Europea del Medio Ambiente. (Noviembre, 1999). Recuperado de

http://wp.forumambiental.org/wpcontent/uploads/2017/11/991109_contabilidad_ambiental.pdf

Ministerio del ambiente (2011). *Política e instrumentos de gestión ambiental*. Perú: Dirección general de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Ministerio del ambiente (2016). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio. Salud y ambiente*. Perú: Dirección general de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Moreno, M. P. (2013). *Evaluación del impacto de la actividad empresarial en términos de sostenibilidad. Constatación empírica de su determinación en las empresas españolas*. España.

Pinilla, E. M. (2006). *Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría*. Colombia.

Prieto, A. (2014). *Operación contable en los procesos de negocio*. México: Pearson educación.

Sanjuán, A. B. (2016). *El discurso de la sostenibilidad en la empresa española*. España.

Vélez, A. (2014). *Comprensión del concepto de desarrollo sostenible en estudiantes de administración de empresas: evaluación a través de mapas cognitivos*. Barcelona.

Wais, I. (2012). Recursos Naturales. Recuperado de <https://www.mendoza-conicet.gob.ar/portal/enciclopedia/terminos/RecNatAgo.htm>

Zabarburu, S. (2015). *El derecho de acceso a la información ambiental*. Perú: Ministerio del ambiente.

Zevallos, E. C. (2013). *Recursos naturales y la contabilidad ambiental*. Lima.

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de consistencia

CUADRO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA:

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN LOS OLIVOS 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental con las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos 2017?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar que nivel de relación existe entre la contabilidad ambiental y las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>La contabilidad Ambiental tiene algún nivel de relación con las memorias de sostenibilidad en las empresas del sector de alimentos en los Olivos 2017.</p>	<p>CONTABILIDAD AMBIENTAL</p>	recursos naturales	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a realizar es básica porque tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimientos que se va agregando a la información previa existente.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El diseño de estudio es no experimental porque no manipularemos las variables. En cuanto su temporalidad, es transversal porque el estudio es de rápida realización.</p> <p>3. POBLACIÓN</p> <p>Esta formada por las empresas del sector industrial alimenticio del distrito de Los Olivos</p> <p>4. MUESTRA</p> <p>Esta conformada por los empleadores de las empresas.</p> <p>5. METODO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>El método de la investigación es cuantitativa.</p> <p>6. TECNICAS</p> <p>Para obtener la información se utilizará la técnica de las encuestas.</p> <p>7. INSTRUMENTOS</p> <p>El instrumento a utilizar para este estudio es un cuestionario de elaboración propia y se usará para la recolección de datos relevantes de la empresa.</p>
				combustibles	
				residuos	
				La Elaboración de planes.	
				riesgos ambientales	
				rentabilidad	
				métodos y valuación	
asesoría ambiental					
<p>ESPECIFICOS:</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto económico de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto Ambiental de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la contabilidad Ambiental y el impacto social de las empresas del sector de alimentos en el distrito de Los Olivos 2017?</p>	<p>ESPECIFICOS:</p> <p>Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto económico de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017.</p> <p>Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto ambiental de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017.</p> <p>Determinar si la contabilidad ambiental tiene algún nivel de relación con el impacto social de las empresas del sector de alimentos de los Olivos 2017.</p>	<p>ESPECIFICOS:</p> <p>La contabilidad ambiental y el impacto económico tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de alimentos en los Olivos 2017.</p> <p>La contabilidad ambiental y el impacto ambiental tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de alimentos en los Olivos 2017.</p> <p>La contabilidad ambiental y el impacto social tienen algún nivel de relación en las empresas del sector de alimentos en los Olivos 2017.</p>	<p>MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD</p>	nivel de productividad	
				valor del producto	
				planes de desarrollo	
				reportes de residuos	
				informes medioambientales	
				normas ambientales	
				seguridad al consumidor	
capacitación a la sociedad					

Anexo 02 Documentos para validar los instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señorita: MG. Myrna Victoria Sandoval Laguna
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "La contabilidad ambiental y su relación con las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en San Martín de Porres 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma

Bertha Edith Bazán Gamarra
D.N.I: 45011451

n, valoración y
ón de diversos
e elementos o
ptibilidad y de

plina contable,

ón del capital y
e la ignora por
jables para la
EN EL PERÚ.
14867006

nicar aquellos
Ludevid, M &
uperado de

VARIABLE 2: MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

“La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas² frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. “La elaboración de memorias de sostenibilidad” es un término muy amplio que se considera sinónimo de otros términos también utilizados para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social (por ejemplo, triple cuenta de resultados, informes de responsabilidad corporativa, etc.)”.(Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, 2011).

Dimensiones de las variables:

IMPACTO ECONOMICO: La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y de los sistemas económicos a nivel local, nacional y mundial. INGEAL (Febrero, 2011). Forum Calidad. Recuperado de <http://ingecal.cat/wp-content/uploads/2011/04/Responsabilidad-Social-Empresarial-Modelos-de-aplicaci%C3%B3n.-Parte-3-Memorias-de-sostenibilidad.pdf>

IMPACTO AMBIENTAL: La dimensión ambiental de la sostenibilidad se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua. INGEAL (Febrero, 2011). Forum Calidad. Recuperado de <http://ingecal.cat/wp-content/uploads/2011/04/Responsabilidad-Social-Empresarial-Modelos-de-aplicaci%C3%B3n.-Parte-3-Memorias-de-sostenibilidad.pdf>

IMPACTO SOCIAL: La dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera. INGEAL (Febrero, 2011). Forum Calidad. Recuperado de <http://ingecal.cat/wp-content/uploads/2011/04/Responsabilidad-Social-Empresarial-Modelos-de-aplicaci%C3%B3n.-Parte-3-Memorias-de-sostenibilidad.pdf>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables: Contabilidad Ambiental y Memorias de Sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Contabilidad Ambiental	La contabilidad ambiental es un área o división de la contabilidad que se encarga de analizar los procesos de medición, valoración y control de los recursos naturales y del medio ambiente desde la óptica contable, con el fin de contribuir en la construcción de diversos conceptos que amplíen su campo de acción en la contabilidad de las empresas, para lo cual se utilizan una serie de elementos o instrumentos adecuados que le permitan realizar labores de evaluación y control sobre el grado de sensibilidad o susceptibilidad y de igual forma se presentan las operaciones realizadas por el ente". (Serrano, M. José, 2015, p.2).	Medida	recursos naturales
			combustibles
			residuos
		Evaluación	La Elaboración de planes.
			riesgos ambientales
			rentabilidad
Comunicación	métodos y valuación		
	asesoría ambiental		
Memorias de Sostenibilidad	Las memorias de sostenibilidad exponen información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de la organización. Una memoria de sostenibilidad se entiende como una plataforma para comunicar impactos de sostenibilidad positivas o negativas, también captan información que puedan influir en las políticas de la organización, su estrategia y sus operaciones continuas. fuente: (http://www.foretica.org/tematicas/memorias-de-sostenibilidad/).	Impacto Económico	nivel de productividad
			valor del producto
			planes de desarrollo
		Impacto Ambiental	reportes de residuos
			informes medioambientales
			normas ambientales
		Impacto Social	seguridad al consumidor
			capacitación a la sociedad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LAS EXTERNALIDADES ORIGINADAS POR LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ALIMENTICIAS AÑO 2017".

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: CONTABILIDAD AMBIENTAL							
1	MEDIDA							
a	Los recursos naturales deben ser identificados al determinar el costo de los productos							
b	La empresa realiza el correcto tratamiento contable de combustibles dentro de su contabilidad ambiental.							
c	La empresa puede generar ingresos ambientales a través de la venta de residuos.							
		Si	No	Si	No	Si	No	
2	EVALUACIÓN							
a	La elaboración de plan de desarrollo ambiental está identificada como un costo ambiental.							
b	La empresa aplica normas contables específicas para situaciones de riesgos ambientales.							
c	La empresa puede reconocer en su contabilidad la rentabilidad ambiental cuando tiene la obligación de cubrir un costo ambiental.							
		Si	No	Si	No	Si	No	
3	COMUNICACIÓN							
a	La empresa genera métodos y valuación contable ambiental para una buena toma de decisión gerencial.							
b	La empresa cuenta con asesoría ambiental.							
	VARIABLE 2: MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD							
4	IMPACTO ECONOMICO							
a	La empresa demuestra un nivel de productividad continua que conlleven a la eficiencia, y este a su vez sirva para las memorias de sostenibilidad.							
b	La empresa genera el valor del producto de acuerdo a sus costos financieros, ambientales y sociales ya que esto sirve a sus reportes de sostenibilidad.							
c	La empresa invierte en planes de investigación, desarrollo e							

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MBA. Sandro Olaya Cotera
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "La contabilidad ambiental y su relación con las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en san Martín de Porres 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Bertha Edith Bazán Gamarra
D.N.I: 45011451

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg.C.P.C. Natividad Orihuela Ríos
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: "La contabilidad ambiental y su relación con las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en san Martín de Porres 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Bertha Edith Bazán Gamarra
D.N.I: 45011451

Anexo 03 Acta de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **Gonzales Matos Marcelo Dante**, docente de la Facultad Ciencias Contables y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima-Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada:

"LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN LOS OLIVOS 2017" del (de la) estudiante **Bertha Edith Bazán Gamarra**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 4 julio 2018.


Firma
Nombres y apellidos del (de la) docente
DNI: 08711426

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 04 Pantallazo del turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/as?o=979214195&u=0u=1075211570&student_user=1@ingcees

feedback studio Bertha Edith Bazan Gamarra LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN LOS O



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO:
"LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN LOS OLIVOS 2017"
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO



Resumen de coincidencias

22 Ocultar panel lateral

70

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad	12% >
2	repositorio.ucv.edu.pe	4% >
3	dispace.utal.edu.ec	1% >
4	bbdigital.epn.edu.ec	<1% >
5	biblioteca.universia.net	<1% >
6	repositorium.scribd.com	<1% >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... *Bazan Gamana, Beitha Edith*
D.N.I. : *45011451*
Domicilio : *Hg. L. y lote 4, Av. La Alborada, Pt. Piedra*
Teléfono : Fijo : *304-9335* Móvil : *997758637*
E-mail : *beithabazangamana@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *ciencias empresariales*
Escuela : *académica profesional de contabilidad*
Carrera : *contabilidad*
Título : *contador público*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... *Bazan Gamana, Beitha Edith*
.....

Título de la tesis:

..... *la contabilidad ambiental y las memorias de sostenibili-*
..... *dad de las empresas del sector de alimentos en los 01 años 2017.*

Año de publicación : *2018*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : *[Firma]*

Fecha : *04/12/18*

Anexo 06 Visto bueno del coordinador de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BERTHA EDITH BAZAN GAHARRA

INFORME TITULADO:

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y LAS MEMORIAS DE

SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN
LOS OLIVOS 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 03/07/18

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN