



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA LANA
DE ALPACA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VEGA VEGA, JADE ELISA

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choque huanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Frias Guevara, Roberth

Mgtr. Pacheco Infante, Danny

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi familia especialmente a mi hijo por todo el apoyo brindado, También a mis profesores por la ayuda proporcionada para el éxito de mi investigación.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mis profesores que me asesoraron desde el principio hasta final de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Vega Vega Jade Elisa con DNI N°70920196 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre de 2016

Vega Vega Jade Elisa

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar los cambios que han generado el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar los cambios que han generado el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana durante el periodo 2008-2015.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos:

En el primer capítulo se ha planteado la realidad problemática relacionada con el desarrollo del marco teórico que se ha orientado a toda la ejecución del trabajo de investigación en este capítulo también se podemos encontrar la formulación del problema, objetivos, hipótesis y la justificación.

En el segundo capítulo se menciona la metodología de la investigación y sus fuentes de información las características del estudio como el diseño de investigación en este caso hemos utilizado el no experimental por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros y presentación de gráficos de línea para analizarlos e interpretarlos.

En el tercer capítulo se muestra los resultados de las variables involucradas en la presente investigación que es el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana durante el periodo 2008-2015. En dicho capítulo encontramos ciertas dificultades ya que no se logró encontrar datos acerca del costo unitario de los países exportadores, y en algunos datos con respecto al rendimiento de la misma manera.

En el cuarto capítulo tenemos las discusiones con respecto al punto de vista de los autores citados en sus conclusiones de las tesis recaudadas, comparando con las investigaciones encontradas.

En el quinto capítulo se aprecia las recomendaciones para poder desarrollar la investigación

En el sexto capítulo encontramos las conclusiones de la investigación.

En el séptimo capítulo está compuesto por las referencias bibliográficas de diversas fuentes, tanto de libros virtuales con físicos.

En el octavo capítulo encontramos los anexos, en las cuales encontramos la matriz

de consistencia, juicio de expertos, cuadros de participación, valor, volumen y precio tanto de los países importadores con exportadores, y ello se suma algunas noticias que nos ayudan como complemento.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
Resumen	10
Abstract	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	24

2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIÓN	56
VI. RECOMENDACIONES	57
VII. REFERENCIAS	58
ANEXOS	63

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Instrumento de Validez y Confiabilidad

Anexo 3. Valor de exportación de la Lana de Alpaca

Anexo 4. Volumen de exportación de la Lana de Alpaca

Anexo 5. Precio de exportación de la Lana de Alpaca

Anexo 6. Valor de importación de la Lana de Alpaca

Anexo 7. Volumen de importación de la Lana de Alpaca

Anexo 8. Precio de importación de la Lana de Alpaca

Anexo 9. Indicadores de Producción de la Lana de Alpaca Peruana

Anexo 10. Indicadores de Producción de la Lana de Alpaca Boliviana

Anexo 11. Indicadores de Producción de la Lana de Alpaca Argentina

Anexo 12. Programa de Capacitación a los productores de Lana de Alpaca

Anexo 13. Exportaciones de Lana de Alpaca durante el año 2015

Anexo 14. Principales empresas exportadores de Lana de Alpaca 2015

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar los cambios que han generado el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana en el periodo 2008-2015, para lo cual se desagregara en exportación e importación para luego analizar de la competitividad de la Lana de Alpaca peruana en términos de productividad y costo unitario de producción.

La idea ha sido probar los cambios que ha generado el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para nuestro país.

La conclusión más importante que hemos obtenido de la investigación ha sido los cambios generados por el comercio internacional y la competitividad de la Lana de Alpaca peruana en el periodo 2008-2015.

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad, productividad y costo unitario de producción.

ABSTRACT

The objective of the research has been to determine the changes that have generated international trade and the competitiveness of the Peruvian Alpaca Wool in the period 2008-2015, for which it was disaggregated in export and import and then analyze the competitiveness of the Peruvian Alpaca Wool in Terms of productivity and unit cost of production.

The idea has been to prove the changes that has generated international trade and the competitiveness of the Peruvian Alpaca Wool during the 2008-2015 period have been favorable for our country.

The most important conclusion we have obtained from the research has been the changes generated by international trade and the competitiveness of the Peruvian Alpaca Wool in the period 2008-2015.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and unit cost of production.