



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Control de Inventarios y la Responsabilidad Social  
Empresarial en las Empresas de Consumo Masivo  
de la Provincia de Huancavelica, 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

DE LA CRUZ PACO Katherin Ernestina

ASESOR:

VILCAPOMA PÉREZ Cesar Robín

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018


**PÁGINA DE JURADO**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) DE LA CRUZ PACO, KATHERIN ERNESTINA cuyo título es: **CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA, 2017**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.5 (número) Buena (letras).

Lima, 13 de Julio del 2018.

  
 .....  
 PRESIDENTE  
 Mtro. César Vilcapoma Pérez

  
 .....  
 SECRETARIO  
 epc Alberto Alvariz Lopez

  
 .....  
 M.C. epc. D. bino Delo Cruz C

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicado a mis padres e hijo por estar siempre  
a mi lado apoyando e inspirándome a continuar.

Agradecida con Dios por darme, la vida y permitirme continuar a pesar de las adversidades, con la Universidad César Vallejo por permitirme desarrollarme como profesional, asimismo a mi docente por brindarme sus conocimientos, a mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Katherin Ernestina De La Cruz Paco, estudiante de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado **“Control de Inventario y La Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017”** presentada, para la obtención del grado académico de titulado como contador público.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He indicado todas las fuentes se ha utilizado en el presente trabajo de investigación, señalando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

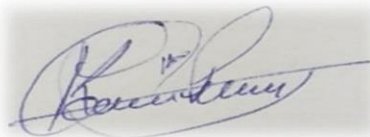
No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas que señalo en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Estoy de acuerdo de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 13 de julio del 2018



---

**Firma**

**Katherin Ernestina De La Cruz Paco**

DNI: 70364374

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

De acuerdo al cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento el trabajo de investigación titulado: “Control de Inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017”, el cual someto a vuestra consideración esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Grado de título en contabilidad pública.

Los contenidos que se desarrollan son:

Esta investigación se presenta con el objetivo de determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

Esta investigación científica consta de seis capítulos: El primer capítulo contiene la Introducción, incluye la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis. Luego en el segundo capítulo, se incluye el diseño de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos, aspectos éticos. En tercer capítulo encontramos toda la interpretación a los resultados obtenidos. Después tenemos en el cuarto capítulo trata de toda la discusión, que comprende la relación de los resultados con los antecedentes nacionales e internacionales. El quinto capítulo trata de las principales conclusiones a las que se llegó, finalmente en el sexto capítulo se consideran todas las referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

## ÍNDICE

Resumen .....	X
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática .....	2
1.2. Trabajos previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4. Formulación del problema.....	19
1.4.1. Problema general .....	19
1.6. Hipótesis .....	21
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	22
1.7. Objetivos .....	22
CAPÍTULO II.....	23
MÉTODO.....	23
2.1. Diseño de investigación .....	24
2.2. Variables y operacionalización .....	25
2.3. Población y muestra .....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 27	
Técnicas De Recolección De Datos .....	27
Técnica De Encuesta .....	28
Confiabilidad.....	28
Alfa de Cronbach.....	28
Validez.....	30
Instrumento.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	32
2.6. Aspectos éticos .....	32
CAPÍTULO III.....	33
RESULTADOS.....	33
4.3.2. Hipótesis Específicas.....	40
CAPÍTULO V.....	45

Conclusiones:.....	46
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	47
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	47
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	49
<b>REFERENCIAS</b> .....	49
<b>ANEXOS</b> .....	54
<b>Matriz de consistencia</b> .....	55



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Matriz de Operacionalización de Variables .....	35
TABLA 2 Coeficientes de Alfa de cronbach .....	39
TABLA 3 Resultados de Análisis de confiabilidad .....	40
TABLA 4 Resultados de Análisis de Confiabilidad .....	40
TABLA 5 Consolidado de validez .....	41
TABLA 6. Descripción por niveles con respecto Control de inventarios .....	44
TABLA 7. Descripción por niveles con respecto Gestión de recursos humanos.....	45
TABLA 8. Descripción por niveles con respecto Entorno empresarial .....	46
TABLA 9. Descripción por niveles con respecto Responsabilidad social empresarial .....	47
TABLA 10. Prueba de normalidad de la muestra .....	48
TABLA 11. Coeficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Responsabilidad social .....	49
TABLA 12. Coeficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Gestión de recursos .....	50
TABLA 13. Coeficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Entorno <i>empresarial</i> .....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS 1 Descripción por niveles con respecto Control de inventarios.....	44
FIGURAS 2 Percepción de la gestión de recursos humanos .....	45
FIGURAS 3 Percepción del entorno empresarial.....	46
FIGURAS 4 Percepción de la responsabilidad social empresarial.....	47

## Resumen

La presente investigación titulada “Control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017” tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica.

El método fue hipotético deductivo, el tipo básico de nivel correlacional y el diseño no experimental. La población estuvo conformada por 50 trabajadores de las distintas empresas distribuidoras de consumo masivo, por tanto, se tomó como muestra a 44 colaboradores. Se utilizó la técnica de encuesta, así como también el instrumento fue el cuestionario con un total de 20 ítems formulados. La validez de los instrumentos se determinó por criterio de 3 jueces expertos y la confiabilidad se basó en la prueba Alpha de Cronbach. La ejecución del análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva (tablas y gráficos).

Las palabras claves son responsabilidad, inventario, empresarial, social

## **ABSTRACT**

This research entitled "Control of inventories and corporate social responsibility in distribution companies of mass consumption in the province of Huancavelica 2017" had as a general objective to determine the relationship between inventory control and corporate social responsibility in distribution companies of massive consumption of the province of Huancavelica.

The method was hypothetical deductive, the basic type of correlation level and the non-experimental design. The population consisted of 50 workers from the different mass consumption distribution companies; therefore, 44 employees were taken as a sample. The survey technique was used, as well as the instrument was the questionnaire with a total of 20 items formulated. The validity of the instruments was determined by the criteria of 3 expert judges and the reliability was based on the Alpha test of Cronbach. The analysis of the data was carried out using descriptive statistics (tables and graphs).

The keywords are responsibility, inventory, and business, social

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1. Realidad problemática

En la sociedad actual, generar beneficio es el mayor reto de las organizaciones, por eso, llevar un control de los movimientos y existencias de la mercadería es una prioridad. Si dicho proceso no se realiza de manera ordenada y efectiva, la compañía carece de los productos que requiere para la venta, los clientes se molestan y, a corto plazo, se diluye la posibilidad de obtener utilidades.

“Como la información que se digita se hace al momento que ocurren las operaciones, automáticamente el sistema actualiza inventarios, costos, asientos contables, etc. Además, al tener mejor control y precisión de los inventarios, la facturación es más rápida y precisa”, dijo Manrique Ortiz Rivera, Gerente de Tecnología y Sistemas de la firma Nueces Industriales.

En la actualidad, las compañías que están teniendo éxito tienden a cuidar y proteger sus existencias. Billy Escudero, supervisor de consultoría del Grupo Siglo, aclara que los componentes de un buen control de inventario para las existencias incluyen: conteo físico de los inventarios, mantenimiento eficiente, almacenamiento adecuado de las existencias, entre otros.

El control de inventario en una empresa, determina la manera precisa y correcta de la existencia disponible de mercancía en el almacén de esta manera lograr satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad. Con el transcurrir de los años, la micro, pequeña y mediana empresa del sector comercial se ha incrementado de manera significativa de los cuales carecen de sistemas de control y manejo de inventarios, esto genera posibles consecuencias como el denominado robo hormiga, como también el deterioro de la mercadería a causa del mal manejo de estas, lo que ocasiona pérdidas financieras al no contar con un registro adecuado de sus existencias. A esto se le suma el desconocimiento del valor comercial del producto, así como también los productos que necesitaran a futuro; esa situación causaría un impacto fuerte en las utilidades. Los problemas se incrementarían si se conoce que algunas empresas tienen sucursales cuya mercadería

estaría rotando de un establecimiento a otro de acuerdo al pedido del cliente. El control de inventario es útil, clave y de gran importancia para la empresa, lo cual se debería aplicar para que nos permita ahorrar tiempo, materiales y mano de obra.

La responsabilidad social empresarial en nuestro país, ha cobrado gran relevancia en nuestros días, debido a que las investigaciones especializadas sobre el tema se multiplican rápidamente, también porque la realidad económica y empresarial es señalada a diario en los medios de comunicación. Esto se a nivel político como económico, los grandes titulares sobre fraudes, sobornos, corrupción, competencia desleal, productos en mal estado, etc. Se está dando lugar en muchos países para así de alguna manera frenar estos y otros problemas que han interrumpido nuestra conciencia desde hace algunas décadas: La contaminación del ambiente y del planeta, seguridad de los productos así como de los procedimientos.

En las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, se presenta situaciones ineficientes de control y manejo de la documentación física en relación a los registros de información de movimientos, tanto en el ingreso y salida de mercadería como en los registros de ventas durante el día. Así también, existe una mala distribución del stock ya que no cuenta con una estructura de procedimientos que facilite la adecuada distribución según las características o especificaciones de los productos que ingresan al almacén. Así como también se pretende incorporar la RSE en las empresas por lo tanto de esta manera comenzar a manejar conceptos nuevos y complejos. Esto ayudara a que se construya, comprometa y genere iniciativas innovadoras que traerán beneficios para todos, tanto en el área interno y externo de la empresa. Aplicar la RSE es replantearse, analizarse como también cambiar viejas prácticas. Se sabe que el proceso será lento y difícil, pero dará muchos resultados positivos.

Por tal motivo, en la actualidad el control de los inventarios y la responsabilidad social empresarial se presenta como un gran problema dentro de las empresas lo cual significa una amenaza para lograr sus objetivos y posterior crecimiento. Asimismo, esta situación está generando consecuencias tales como: problemas de flujo de

efectivo (desconocimiento de las ganancias del día), pérdidas de mercadería al no contar con un control de inventario registrado, Obsolescencia y caducidad (productos con poca rotación y vencidos), exceso de Stock (productos que ocupan muchos espacios que no genera mucha ganancia).

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Trabajos previos internacionales

Coronel, Jacqueline (2015). En su tesis “Desarrollo de una política de inventario para una Empresa Importadora y Distribuidora de Insumos Médicos utilizando Modelos matemáticos de Aprovisionamiento”. Tesis para optar Título de Magister en control de operaciones y Gestión logística–Lima, Perú 2015.

Tuvo como objetivo general elaborar políticas de inventario que ser accesible para mantener buen nivel de servicio en función a todos los aquellos productos de rotación elevada utilizando Modelos Matemáticos de aprovisionamiento. El tipo de estudio fue descriptivo.

Se concluyó que actualmente en la compañía no se cuenta con sistemas estadísticos formales que puedan determinar la demanda, de esta forma no se pudo lograr generar un proceso de planificación ineficiente del inventario y pérdidas en las ventas en año 2011 y en el año 2012 respectivamente.

La solución dada es poder desarrollar un proceso de planeación de la demanda más eficiente y también poder utilizar un modelo MRP que ayude a determinar cuándo y cuánto se puede solicitar productos considerando el crecimiento de las ventas y así como determinar el tiempo determinado, de esta forma se podrá aumentar el asertividad de acuerdo a la disponibilidad de inventario por tanto la empresa ya no tendrá pérdida de ventas por este motivo. Del ejemplo anterior se tomará el diseñar



una política de inventario en las empresas distribuidoras de consumo masivo en la provincia de Huancavelica así mejorar el control del abastecimiento.

Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos (2015). En su tesis “consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático”. Tesis para optar el Título de Magister en control de operaciones y Gestión Logística de la Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015.

Tuvo como objetivo general fue dar a conocer herramientas que las microempresas y PYMES puedan elevar su nivel de atención del cliente, y minimizar pérdidas de ventas por falta de stock, así como también evitar pérdidas económicas por vencimiento de fecha y/o sobrecostos del inventario. El tipo de estudio fue descriptivo.

Se concluyó que la determinación del pronóstico de ventas junto con el modelo matemático propuesto para el abastecimiento de productos en tiempo reducido permitirá a las farmacias asociadas atender rápidamente a la variación de las demandas, de esta forma reducirá la inversión en el inventario, como también los costos por exceso de stock, así como pérdidas por vencimiento, las ventas perdidas por desabastecimiento y por precios altos al público.

De acuerdo con la tesis anterior el consolidar y optimizar las compras e inventario ayudara a las empresas distribuidoras de consumo masivo en la provincia de Huancavelica, a minimizar pérdidas de ventas por falta de stock, así como también evitar sobrecostos.

Mendoza, Hamilton y Rincón, Omar (2015). En su tesis “Diseño de una política de inventario multinivel para un centro de distribución de productos congelados (proveedor-cd-cliente)”. Tesis para optar el Título de Ingeniero en Logística y Transporte de la Escuela Superior Politécnica de Litoral – Guayaquil, Ecuador 2015.

El objetivo general fue determinar una política óptima que permita reducir los niveles de inventario en el Centro de Distribución. El tipo de estudio fue descriptivo.

Se concluyó que por medio del análisis de los inventarios de productos estáticos del CD utilizando el método ABC, se pudo determinar cuáles eran los productos que tienen alto valor monetario del inventario. Por ende, el personal responsable del CD debería llevar un control avanzado para este tipo de productos y así reducir pérdidas por mala rotación, caducidad, etc. Asimismo, se desarrolló un modelo de inventario de diversos niveles que se enfoca en varios proveedores, de acuerdo a un centro de distribución y varios minoristas.

De la tesis anterior se tomará de ejemplo para las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica a desarrollar modelos de política de inventario se acomodan en función al requerimiento de las distribuidoras, ya que está adaptado para más tipos de productos y en relación a la industria que se desee.

#### 1.2.2. Trabajos previos Nacionales

Huamanguilla, Liz (2016). En su tesis "La gestión de inventarios y el control del stock existente como herramienta de la administración para mejorar la rentabilidad de la concesionaria solexport sac, en las unidades mineras Arasi, Tukari, Apumayo y Anama Periodos 2014-2015". Tesis para optar el Título profesional de Contador(a) Público de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – Arequipa, Perú 2016.

Tuvo como objetivo general fue asegurarse que la gestión de inventarios y el control del stock existente sean una herramienta de administración para la mejorar de la rentabilidad en la concesionaria Solexport S.A.C. de las cantidades mineras Arasi, Tukari, Apumayo y Anama. El presente trabajo de Investigación, reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada.

Se concluyó que el producto de las operaciones de acuerdo al control de inventarios en el año 2014 logró que las ventas den como resultado el monto de S/. 18,027,987.00 soles, pero a falta de instrucciones sobre el uso del área por parte de los delegados de almacén el año 2015 disminuyeron las ventas, pero esto pudo revertir con un eficiente control de los inventarios, manejo adecuado de la administración y las

capacitaciones constantes al personal que está a cargo de los almacenes, y fue así como se incrementaron las ventas en S/. 19, 096,250.00 soles.

De la tesis anterior se tomará como ejemplo, el determinar si la administración y manejo de los inventarios, así como el control del stock existente son una oportunidad de mejorar la rentabilidad en las empresas distribuidoras de consumo masivo en la provincia de Huancavelica.

Chávez, Jimmy y Lorenzo, Káterin (2017). En su tesis “Implementación de un sistema web para el control de inventario en la ferretería Christopher”. Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas e Informatiza de la Universidad de Ciencias y Humanidades –Lima, Perú 2017.

Tuvo como objetivo general determinar un sistema web para realizar un eficiente control de inventario de los materiales que brinda la ferretería Christopher en el distrito de Rímac. El tipo de estudio fue experimental.

Se concluyó que la incorporación del sistema ayudo a reconocer lo útil que puede ser esta herramienta para elevar la rentabilidad y sobre todo asegurar, el control del ingreso, salida y stock de productos de la ferretería. Asimismo, se logró disminuir el tiempo de identificación de productos dentro de la ferretería, ya que el módulo de productos del sistema elaborado muestra distintos métodos de filtrado de información que asisten a mejorar y disminuir el tiempo.

Del ejemplo anterior se destaca que el implementar un sistema web, mejoraría el control de inventarios en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica.

Vidarte, Celessthe (2016). En su tesis “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios de una Empresa Constructora Corporación Vidarte S.A.C, 2015”. Tesis para optar el Titulo de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo –Chiclayo, Perú 2016.

Tuvo como objetivo general realizar la optimización de los tiempos de adquisiciones, como también reducir gastos, es así como se establecerá la organización de las áreas involucradas, analizando información verídica y los procesos para obtener mejores resultados y aún más para el control de los inventarios. El tipo de estudio de la presente investigación es aplicado, esto porque se detallará el proceso y procedimiento del problema ocasionado por falta de un sistema de gestión logística.

Se concluyó que el planteamiento de un sistema de gestión logística es efectiva y aún más rentable para la empresa si tiene del control del recurso material y monetario; pues al aplicar políticas y metodología para realizar eficientemente el flujo de los materiales, aplicando a las posibles pérdidas por errores; resultaría una situación más realista de la posición económica y financiera de la empresa, lo cual es la base para la toma de decisiones.

De la tesis anterior se analizará si el implementar un sistema de gestión de logística para el control de inventario podría optimizar los tiempos de adquisiciones y reducir gastos en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica.

Benites y Madrid (2015). En su tesis “titulada Los gastos de Responsabilidad Social Empresarial y su incorporación en el artículo 37° del texto único ordenado T.U.O de la ley del Impuesto a la Renta”. Tesis para optar le título de Contador Público de la Universidad Nacional Del Callao.

Tuvo objetivo general fue analizar de qué manera la imprecisión del contenido del Artículo 37 del T.U.O de la Ley del Impuesto a la Renta incurre en la realización de los Gastos de Responsabilidad Social Empresarial para poder determinar el Impuesto a la Renta de las Empresas Mineras del Perú. La metodología es de tipo descriptiva y correlacional.

Se concluyó que la imprecisión en el contenido del Artículo 37° del T.U.O de la Ley del Impuesto a la Renta si incide al restringir y no permitir deducir con normalidad los Gastos de Responsabilidad Social Empresarial en la delimitación de| Impuesto a la

Renta de las Empresas Mineras del Perú. En la presente tesis se señala que la SUNAT ha tenido una interpretación restrictiva del Principio de Causalidad -lo que genera que en cualquier momento desconozca gastos de tipo social que no se encuentran dentro de los compromisos asumidos de manera legal de las mineras con la población”.

En la tesis antes mencionada se busca determinar cómo las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica se relacionan con la RSE y como contribuyen al desarrollo del entorno social mediante las políticas y actividades.

Rodríguez (2016). En su tesis titulada “Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N° 20 de Trujillo”, en el caserío el Toro, distrito de Humachuco 2015, para optar el título de Licenciada en Administración.

Tuvo objetivo general el definir cómo incurre la Responsabilidad social empresarial en el avance empresarial de sociedad minera de Responsabilidad limitada Melva N° 20 de Trujillo en el caserío. La metodología fue de tipo Inductivo y descriptivo.

Se concluyó que el desarrollo de la responsabilidad social empresarial se dedujo que no están plasmadas en un programa de responsabilidad social que permita su seguimiento, control y medición.

En la investigación antes mencionada se pretende dar a conocer que las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica puedan tener efectividad económica, para obtener compromisos sociales y ambientales, por lo tanto, me permitirá implementar nuevas políticas para mejorar la RSE.

Bracamonte (2013). En su tesis titulada “El nuevo enfoque de responsabilidad social empresarial y su influencia en la decisión de compra de los consumidores del distrito de Trujillo. 2013”, para optar el título de Licenciado en Administración.

El objetivo general fue describir la relación entre la responsabilidad social empresarial y la toma de decisión en la compra del consumidor del distrito de Trujillo. La metodología fue de tipo Inductivo-Deductivo y Analítico- Sintético.

Se concluyó que la responsabilidad social empresarial y la decisión de compra de los consumidores del distrito de Trujillo es: positiva, pero deficiente y menos significativa respecto a los factores de responsabilidad social empresarial. Asimismo, la influencia del conocimiento existente y su mal uso de los recursos en nuestro país, alerta a la población, ya que asocian directamente con el respeto al ambiente como principal factor para señalar a una empresa socialmente responsable”.

En estudio antes mencionado pretende determinar la sensibilidad de los consumidores de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica hacia las prácticas de RSE, en el momento que la compra es valorada se considera importante la influencia de la responsabilidad social de las empresas, entonces me permitirá realizar estudios para mejorar la RSE.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### Variable 1: Control de inventarios

##### Definición

Según Zapata, J. (2014) define que el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución (p.11).

Billou (citado por Zapata, J. 2014) refiere que “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (p.12).

Según Moya, J. (2015) define inventarios como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

La función de la teoría de inventarios consiste en planear y controlar el volumen del flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores (p.19).

La administración y gestión de las existencias y la venta de los productos se hacen imposible si no se lleva una supervisión de los inventarios de la empresa. El control y el manejo de los inventarios es imprescindible para poder conocer los costes de producción y la fijación de unos precios competitivos que nos permitan conseguir beneficios.

## Norma Internacional de Contabilidad 2

Según el ministerio de economía y finanzas refiere que:

El objetivo de esta Norma es disponer el procedimiento contable de los inventarios. Un tema específico en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), hace referencia que los inventarios son aquellos activos que son pertenecientes a una empresa con finalidad de ser puestos en venta, pueden ser productos terminados o también encontrarse en forma de materiales o suministros que serán utilizados durante el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Dimensiones:

Gestión de Stocks

Según Zapata, J. (2014) refiere que:

La gestión de stocks es una de los procesos claves en una organización ya de su correcto funcionamiento dependen las actividades de distribución de los clientes. Por tal motivo, se fijan dos puntos importantes: el stock que se debe mantener en el

almacén y la cantidad que debe adquirir la empresa; deber ser con la finalidad de disminuir los costos de almacenamiento y se evite el desabastecimiento. (p.27).

Indicadores:

Orden. - Es un documento que un comprador entrega a un vendedor para solicitar ciertas mercaderías. En él se detalla la cantidad a comprar, el tipo de producto, el precio, las condiciones de pago y otros datos importantes para la operación comercial.

Bienes. - Es el plural de la palabra bien; se refieren a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o necesidad individual o colectiva, o que contribuya al bienestar de los individuos.

Control. - Significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención.

Planificación. - Los esfuerzos que se realizan a fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos

Comportamiento de los Stocks

Según Zapata, J. (2014) describe que, la demanda de los materiales es un factor que implica rotación y comportamiento del stock que según la frecuencia pueden llegar hasta cero tanto para la producción y para los clientes. Es por ello que se debe solicitar una cierta cantidad de mercadería al proveedor antes de llegar al punto cero de stock. (p.30).

Materias Primas

Según Zapata, J. (2014) menciona que, las materias primas son insumos extraídos de la naturaleza que pasan por un proceso de transformación desde un estado bruto, la cual es utilizada para la fabricación de nuevas mercancías, las cuales se le agrega un valor para ser comercializado a los clientes finales. (p.12).



## Políticas de Inventario

Según Zapata, J. (2014) hace referencia a las políticas de inventario son una estructura que permite fijar el comportamiento de las actividades dentro del entorno empresarial que implica una cantidad económica para su funcionamiento. (p.35).

## Cantidad económica a pedir

Según Zapata, J. (2014) Hace referencia al costo total de manejo de inventario, que se inicia a través de un proceso de abastecimiento y almacenamiento elaborado a través una solicitud de pedido al proveedor, lo cual genera un costo de pedido y otro de mantenimiento de inventario, estos dos representan el costo total de manejo de inventario. (p.35).

## Trabajo (producto) en proceso

Según Zapata, J. (2014) refiere que:

Son considerados productos semielaborados, debido a que necesitan de un proceso para su transformación final (productos terminados). Para ello, es necesaria la intervención de una maquinaria y otros componentes de ensamblaje para poder cumplir con las necesidades que demandan los clientes y tener los productos casi terminados para que luego puedan ser distribuidos con mayor rapidez. Ejemplo: al momento de ensamblar un computador, se cuenta con todos los materiales semielaborados y según indique el cliente son elaborados y configurados. (p.13).

## Propósito de los inventarios

Müller, M. (2015, pp. 3-5) infiere que, los rendimientos de un inventario administrado correctamente siempre superan los costos, puede detener el proceso productivo, a falta de gestión puede interrumpir la venta de una línea de abarrotes. De otro lado si el cliente no encuentra lo que desea puede afectar a la empresa ya que buscara otra opción. El tener disponible un producto adecuado en el lugar correcto y en el momento correcto ayuda a la organización alcanzar sus objetivos de servicio al cliente y de rentabilidad.

Protección de precios: La compra acertada de inventario en los momentos adecuados ayuda a evitar el impacto de la inflación de costos. Obsérvese que contratar para asegurar el precio no exige necesariamente recibir la mercancía en el momento de la compra. Muchos proveedores prefieren hacer envíos periódicos en lugar de despachar de una vez el suministro completo para un año, de una unidad particular de existencias. (Nota: en inglés se emplea el acrónimo SKU, formado de las palabras *stockkeeping unit*, como término común en el mundo de los inventarios. Por lo general se aplica a un identificador numérico o alfanumérico específico de un artículo específico. En este libro se utiliza tanto la expresión “unidad de existencias” como la sigla inglesa SKU).

- A) Descuentos por cantidad: Continuamente se ofrecen descuentos cuando se compra en gran cantidad, lo contrario sería cuando lo hacen en pequeñas cantidades. Los descuentos por precios que ofrecen las empresas se deben a diversos factores, pero con el único objetivo de generar una rápida rotación de los artículos del almacén.
  
- B) Menores costos de pedido: si se compra una porción elevada de un artículo, pero con menor continuidad, los costos de pedido son ascendentes, contrario sería en caso se compre en pequeñas cantidades varias veces. Cabe señalar que mientras más tiempo se mantenga un artículo, mayor costo tendrá de almacenamiento. Con la finalidad de manejar los costos de pedido y consolidar precios beneficiosos, muchas organizaciones envían órdenes de compra totales ajustadas con fechas constantes de salida y recepción de las unidades de mercadería solicitadas.

Las políticas para gestionar el *stock* son cada día más importantes en el negocio de fabricantes y mayoristas. El éxito de acogida de los productos en el mercado depende de una buena distribución y de la rotación permanente de los artículos en los almacenes del canal, por lo que la planificación y el seguimiento constante son las

fórmulas más utilizadas para contar con un inventario variado y de adecuadas proporciones.

#### Clasificación de los inventarios

Vidal, C (2015, pp. 27-28) infiere que la importancia de la organización de los inventarios para mejorar la gestión o administración de estos, pudiendo dividirlos en 4 tipos básicos, un inventario de ciclo, de seguridad, de anticipación y de tránsito. Todo esto facilitando la toma de decisiones en inventarios.

- A) Inventario cíclico. - Vidal, C (2016, pp. 27-28) Infiere que, Los inventarios cíclicos son la ordenanza de lotes de existencias, de acuerdo a la demanda promedio de lo que se va a solicitar, este inventario pretende reducir gastos, por los ordenamientos, obteniendo descuentos por compras por mayor y el uso de transportes entre otras cosas.
  
- B) Inventario de seguridad. - Vidal, C (2016, pp. 27-28) infiere que, El inventario de seguridad es una cantidad determinada que se encarga de cubrir las variaciones en la demanda, para poder cumplir con los pedidos y mantener una respuesta rápida hacia el cliente.
  
- C) Inventario de anticipación o estacional. - Vidal, C (2016, pp. 27-28) define que, El inventario de anticipación o estacional no da a conocer que tener un almacenado un pedido con anticipación es en parte beneficio para la empresa cuando tiene pedidos adicional de último momento y son requeridos al instante.

#### Indicadores:

Proveedores. - Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

**Cantidades.** - Es la cantidad es la porción de una magnitud o un cierto número de unidades.

**Abastecimiento.** - Es un conjunto de actividades que nos permite identificar como también adquirir los bienes y servicios que una organización necesita para su operación adecuada y eficiente, ya sea de fuentes internas o externas.

**Costos.** - Es el gasto económico ocasionado por la producción de algún bien o la oferta de algún servicio

## Variable 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### Definición

Según Concha, P. (2016) infiere que la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido evolucionando y adquiriendo nuevos matices dentro del entorno empresarial y la gestión de recursos humanos, por lo cual es posible afirmar que no existe una definición única para dicho termino. A pesar de esto, podemos encontrar conceptos como la integralidad, debido a que abarca a un conjunto complejo de dimensiones; la gradualidad, puesto que se presenta como un camino de excelencia por seguir; la proporcionalidad, ya que la expectativa de ejercicios y aplicación presenta una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado; en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresa, con independencia del tipo y tamaño; los cuales nos pueden ayudar a dar forma concreta a dicha definición (p.11).

Según Perdiguero, T. et al. (2015) Infiere que en primer lugar debe destacarse que esta visión propuesta por los poderes publicas europeos sobre las responsabilidades empresariales es congruente con las conclusiones de la investigación académica y con las líneas de desarrollo teórico de mayor interés de los últimos años, en las que se atribuye un carácter normativo a dos líneas de fundamentación del concepto de RSE (p.18).

Según Arrieta, B. y De la Cruz, C. (2016) refiere que la responsabilidad social representa una dinámica emergente en el mundo empresarial actual. Surge de la concienciación, cada vez, más clara, de los inevitables impactos que la actividad económica- empresarial implica en este mundo globalizado. Afecta al conjunto del tejido empresarial, o mejor aún, a la totalidad de las organizaciones que realicen alguna actividad, cualquiera que esta fuere, con impacto social o medioambiental (p.37).

## Dimensiones

### Gestión de recursos Humanos

Según Urcelay, Jaime (2016) refiere que, el departamento de recursos humanos es uno de los más importantes, asegura que la empresa pueda adoptar adecuados programas de responsabilidad social, con el fin de cubrir las necesidades propias de los empleados. Así como puede apoyar en el manejo de estas prácticas, al mismo tiempo que se documenta y comunica activamente la implementación de las mismas. (p.54).

## Indicadores

Política Organizacional. - Es la orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización.

Personal. - Es el total de los trabajadores que se desempeñan en la organización en cuestión.

Dirección. - El proceso en el cual los líderes o personas que buscan producir con sus empleados para alcanzar determinados fines.

Salud. - La salud laboral es el concepto básico relacionado con las condiciones de trabajo y salud del trabajador, con el objetivo de alcanzar el máximo bienestar físico, emocional, y psíquico del trabajador.

## Entorno Empresarial

Según Urcelay, Jaime (2016, pp. 54-55) refiere que la RSE se extiende también, de acuerdo con el formato expuesto en el LV, a los dialogadores externos de la empresa y de esta manera proyectarse a través de las comunidades locales, los socios comerciales, proveedores y consumidores y el respeto de del medio ambiente y los derechos humanos en la distinción transnacional de la actividad empresarial. El marco europeo de la RSE 55 Respecto a las comunidades locales, el LV recalca la inclusión de las empresas en su entorno social, contribuyendo a su desarrollo al generar puestos de trabajo y por ende salarios y prestaciones, ingresos fiscales, patrocinio de actividades culturales y deportivas, entre otras. De igual forma, las empresas interactúan con el ambiente físico local y de ellas depende, en buena parte, el entorno natural. La imagen de la empresa y por consiguiente su competitividad, se ve muchas veces influida, por su condición de agente local y su “conocimiento de los agentes locales, las tradiciones y los recursos del medio local es un activo que las empresas pueden capitalizar”. De los socios comerciales, proveedores y consumidores, cabe señalar que la colaboración con la empresa, puede disminuir la complejidad e incrementar la calidad. Además, ciertas empresas grandes manifiestan su responsabilidad social fomentando, diversas posibilidades reales de desarrollo de las empresas en su región. “Como parte de su responsabilidad social, concluye en este aspecto el LV, se espera que las empresas intenten ofertar de manera eficaz, ética y ecológica los productos que los consumidores necesitan y desean”.

## Categorías de la RSE

### Responsabilidad Económica

Según Barreiro, J.et al (2013) las organizaciones empresariales se crean con la finalidad de proporcionar unos bienes y servicios a cambio de un precio, por lo que su naturaleza económica es evidente y el objetivo de maximizar el beneficio derivado de su actividad el primero en ser reconocido (p.75).

### Responsabilidad Social

Carroll (citado por Barreiro, J., 2013) indica que la estrategia o postura de la empresa en este terreno como reactiva, defensiva, cómoda y proactiva.

### Responsabilidad ética

Carroll (citado por Barreiro, J., 2013) Recoge las expectativas que los accionistas, trabajadores, clientes y sociedad en general tienen respecto al comportamiento de la empresa según sus consideraciones lo que es justo y según sus principios morales (p. 75).

### Indicadores

Comunidad. - Es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como puede ser el idioma, el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión.

Socios comerciales. - Es una persona u organización por la que su empresa tiene un interés comercial.

Consumidores. - Se describe a aquel individuo que se beneficia de los servicios prestados por una compañía o adquiere los productos de esta a través de los diferentes mecanismos de intercambio de pagos y bienes disponibles en la sociedad (compra – venta).

Proveedores. – Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

## 1.4. Formulación del problema

### 1.4.1. Problema general

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017?

#### 1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017?

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017?

#### 1.5. Justificación del Estudio

##### Justificación socioeconómica

Según Carrasco, Santiago (2015), infiere que, los beneficios y utilidades que reporta para la población los resultados de la investigación, siempre y cuando constituye base esencial e inicio para realizar proyectos de mejoramiento social y económico para la población (p.120).

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de brindar la información adecuada a base del estudio sobre los puntos débiles que presentan las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica.

##### Justificación aplicativa

Se estima que la información consignada en este Proyecto, ayude a tener referencia y base para la creación y gestión para cualquier empresa que se dedique a la compra y venta de productos varios para el consumo diaria en el hogar.

##### Justificación Teórica

Para Valderrama (2015):



Se refiere al interés que tiene el investigador por analizar y especificar en uno o varios enfoques teóricos referentes al problema que se explica. Por ende, respecto a estos enfoques, se espera profundizar en el conocimiento planteado o encontrar nuevas referencias que ayuden a la modificación o complementación el conocimiento inicial (p.140).

En la esta investigación se espera generar reflexión y alimentar un debate académico sobre el conocimiento existente, fortalecer una teoría y resaltar los futuros resultados.

### Justificación Metodológica

Según Carrasco (2015), determina que, hay métodos, procesos y técnicas e instrumentos diseñados para ser empujados en el desarrollo de la investigación, se tiene validez y confiabilidad, y al ser ejecutados en otros trabajos de investigación resultan eficaces, es así como se deduce que pueden estandarizarse, entonces podemos decir que tiene justificación metodológica (p.119).

En la presente investigación se usarán instrumentos diseñados por el investigador, los cuales serán evaluados por un juicio de expertos para la validación de los mismos, por lo cual la aplicación de los procedimientos y técnicas serán eficaces tanto en esta investigación como en futuras investigaciones relacionadas al tema.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis General

El control de inventarios se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

### 1.6.2. Hipótesis Específicas

El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

El control de inventarios se relaciona significativamente con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

### 1.7. Objetivos

#### 1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

#### 1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

## **CAPÍTULO II**

### **MÉTODO**

## 2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de tipo básica ya que realiza conocimientos y teorías, así como también tener conocimiento de situaciones actuales, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), pp.41-42.

Por lo tanto, es de nivel correlacional ya que se analizará si existe relación entre ambas variables, según Hernández (como se citó en Valderrama, 2015, párr. 3).

Así mismo, será de enfoque cuantitativo ya que según la recolección de datos se probará la relación entre las variables, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Finalmente será de diseño no experimental ya que el investigador no manipulará ninguna variable. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

## 2.2. Variables y operacionalización

Tala 1 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES		MEDIDA	INSTRUMENTO
			Dimensiones	Indicadores		
	Según Zapata, J. (2014) define que la gestión de stocks o el control de inventarios como lo llama en su libro, busca la disponibilidad de los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por medio de políticas de inventarios que implica la coordinación de las áreas relacionadas con el almacén (p.11).	La gestión de stocks es una herramienta para mantener un óptimo nivel de stock haciendo uso de políticas de inventario dentro del almacén	Gestión de stock	Orden Bienes Control Planificación	NOMINAL NOMINAL NOMINAL NOMINAL	INSTRUMENTO A UTILIZAR ES EL CUESTIONARIO
			Políticas de inventario	Proveedores Cantidades Abastecimiento Costos	NOMINAL NOMINAL NOMINAL NOMINAL	
<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	Según Concha, P. (2016) infiere que la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido evolucionando y adquiriendo nuevos matices dentro del entorno empresarial y la gestión de recursos humanos, por lo cual es posible afirmar que no existe una definición única para dicho termino. A pesar de esto, podemos encontrar conceptos como la integralidad, la gradualidad, la proporcionalidad y la aplicación; en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresa, con independencia del tipo y tamaño; los cuales nos pueden ayudar a dar forma concreta a dicha definición (p.11).	La Responsabilidad Empresarial sera medida a traves de los indices de la gestion de recursos humanos y el entorno empresarial.	Gestion de Recursos Humanos	Política Organizacional	NOMINAL	
				Personal	NOMINAL	
				Dirección	NOMINAL	
			Entorno Empresarial			
Comunidad	NOMINAL					
				Socios Comerciales	NOMINAL	
				Consumidores	NOMINAL	
				Proveedores	NOMINAL	

### 2.3. Población y muestra

#### Población

Según Valderrama (2015), “también existe lo que llamamos población estadística, que es el conjunto de la totalidad de las medidas de la(s) variable(s) en estudio, en cada una de las unidades del universo” (p.182).

La población es el conjunto o agregado total de unidades estadísticas al que se extenderán las conclusiones de un estudio.

La población en esta investigación integrara 50 trabajadores de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

#### Muestra

Según Bernal (2010), Es parte de la urbe elegida, la cual obtiene información para el desarrollo del estudio, así como también para el avance del estudio y sobre la cual se realizará la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 161).

La muestra en esta investigación será probabilística simple, por tal se aplicará la formula determinando así una muestra de 44 personas de la sede central de la ONP.

Fórmula para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(p \cdot q)z^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + (p \cdot q)z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%.

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Reemplazando en la fórmula:

$$= \frac{(0.50)(0.50)(1.96)^2(50)}{(0.05)^2(50 - 1) + (0.50)(0.50)(1.96)^2}$$
$$n = \frac{48.02}{1.0829}$$

$$n = 44 \text{ Empleados}$$

## Muestreo

Según Valderrama (2015), “es el proceso de selección de una parte representativa de la población, la cual permite estimar los parámetros de la población” (p. 188).

Se ha empleado en esta investigación el muestreo probabilístico Aleatorio simple por balotas.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### Técnicas De Recolección De Datos

Según Valderrama, Santiago (2015), “recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzca a reunir datos con un propósito específico” (p.194).

En la presente investigación se recopila los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros y observación. Cada uno tiene ventajas y desventajas.

## Técnica De Encuesta

En la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta ya que es esta un recurso que se utiliza para reunir los datos que se requiere.

## Fuentes de Recolección de Información

Silva (2015) menciona que: “Entre los instrumentos más utilizados se encuentran el cuestionario y las escalas de actitudes, los cuales están compuestas por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición, y que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación” (p.8).

Hernández et al. (2014), indica que la validez: “Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 201).

Hernández et al. (2014), define: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

## Confiabilidad

Según Hernández et al (2014), “La confiabilidad de un instrumento y medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

En la presente investigación la confiabilidad se evaluará a través del índice del alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición.

## Alfa de Cronbach

La confiabilidad del instrumento se llevará a cabo a través de la prueba estadística Alpha de Cronbach, el cual estará basado en el número de preguntas en su totalidad.



Según Pino (2007), sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach.

Tabla 2  
Coeficientes de Alfa de Cronbach

*Interpretación del coeficiente de confiabilidad*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz (2002)

Fue así que el instrumento tuvo que estar en evaluación previa, para lo cual se tomó una muestra de 44 empleadores que presentara similitudes en la característica de las unidades de análisis, cuyos resultados reportaron lo siguiente:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,783	50

Se puede observar que la prueba de confiabilidad, tiene como resultado un índice de 0,783 por tanto nos indica que el instrumento es aceptable.

Tabla 3

*Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide control de inventarios*

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Control de inventarios	0,924	16

Como se observa en la tabla 2, el Alfa de Cronbach fue 0,924. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento que mide dicha variable control de inventarios tiene una alta confiabilidad.

Tabla 4

*Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide responsabilidad social empresarial*

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Control de inventarios	0,810	16

De acuerdo a la tabla 3, el Alfa de Cronbach fue 0,810. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento que mide dicha variable responsabilidad social empresarial tiene una fuerte confiabilidad.

#### Validez

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014):

Es aquel instrumento de medición que evaluara la base de todos los tipos de evidencia. Como también la validez del contenido, según criterio y la construcción del instrumento de medición, este se acercará más a representar las variables que pretende medir.

En la presente validez se puede determinar mediante tres evidencias, las cuales son: evidencia relacionada al contenido; evidencia relacionada con el criterio; y evidencia relacionada con el constructo.

Si se desea determinar la consistencia de relación lógica, el instrumento fue evaluado y sometido a juicio de expertos, para lo cual se solicitó 3 contadores colegiados, con conocimientos de la variables e investigación. La evolución del instrumento tuvo en

cuenta los cuatro indicadores, por tanto, se presenta los valores de SI corresponde y NO corresponde.

Tabla 5  
Consolidado de validez de contenido por expertos del control de inventarios

Criterios	J1	J2	J3	Dictamen
Pertinencia	Si	Si	Si	Aplicable
Relevancia	Si	Si	Si	Aplicable
Claridad	Si	Si	Si	Aplicable

Fuente: Reporte de ficha de evaluación de jueces.

## Instrumento

Según Valderrama (2015)

Estos instrumentos son medios materiales que ayudan a emplear al investigador recolectar como también almacenar la información. Una opción son los formularios, pruebas de conocimientos o escalas de actitudes, como Likert, semántico y de Guttman; también pueden ser listas de chequeo, inventarios, cuadernos de campo, fichas de datos para seguridad (FDS), etc. (p.195).

El instrumento de la presente investigación es un medio o recurso, para arribar a lo que se desea conseguir.

Según Hernández et al. (2015), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217).

En la presente investigación el instrumento es un cuestionario en este documento se recogerá de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Según Valderrama (2015), “señala que luego de haber obtenido los datos, el siguiente paso es realizar el análisis de los mismos para dar respuesta a la pregunta inicial y, si corresponde, poder aceptar o rechazar las hipótesis en estudio” (p.229).

Según Tinoco (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 268), dice que el SPSS es: “[...] un paquete estadístico para ingresar u analizar datos [...]”.

Ñaupas et al. (2014), dice que el SPSS: “[...] permite efectuar una gran cantidad de tareas de diseño, cálculos, análisis, graficación en pocos segundos” (p. 268).

Los resultados del presente trabajo serán procesados a través del programa SPSS v23

## 2.6. Aspectos éticos

En esta investigación se está desarrollando mediante las normas APA decido por la Universidad Cesar Vallejo, respetando todas las citas realizadas en el contenido de toda la investigación han sido sustentadas con su respectiva fuente a la cual es correspondiente, de manera que se estaría respetando la autoridad de cada autor, haciendo de esta investigación confiable y verídica.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

### 3.1. Descripción estadística de las variables

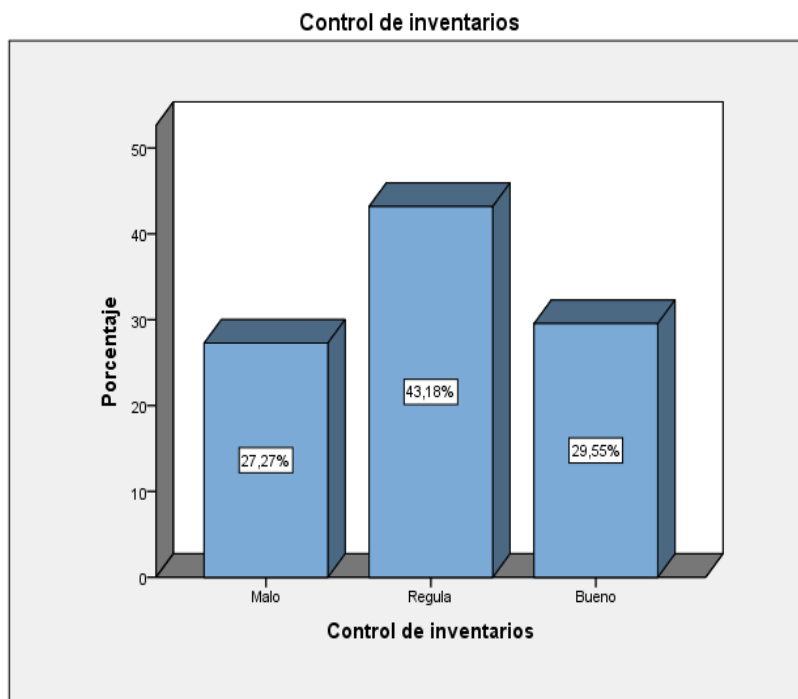
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 1 y tabla 6 de datos el 27.3% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 29.5% un nivel bueno, siendo el nivel regular el predominante en control de inventarios.

Tabla 6. Descripción por niveles con respecto Control de inventarios

Control de inventarios	Frecuencia	Porcentaje
Malo	12	27,3
Regular	19	43,2
Bueno	13	29,5
Total	44	100,0

Fuente. Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

Figura 1. Descripción por niveles con respecto Control de inventarios



**Fuente.** Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

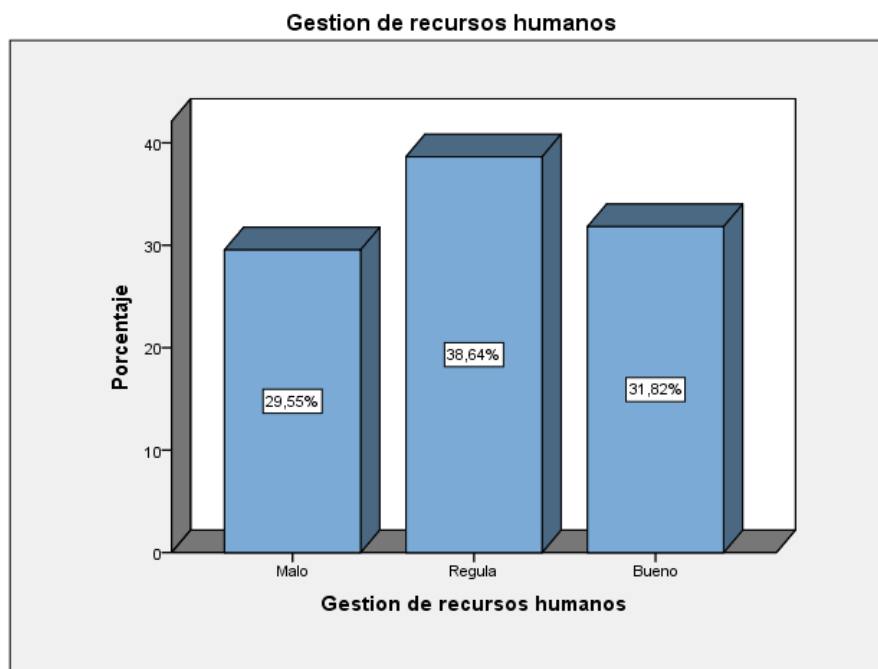
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 2 y tabla 7 de datos el 29.5% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 38.6% un nivel regular y el 31.8% un nivel, siendo el nivel regular el predominante en gestión de recursos humanos.

Tabla 7. Descripción por niveles con respecto Gestión de recursos humanos

<b>Gestión de recursos humanos</b>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	29,5
	Regula	17	38,6
	Bueno	14	31,8
	Total	44	100,0

Fuente. Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

Figura 2: Percepción de la gestión de recursos humanos



**Fuente.** Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

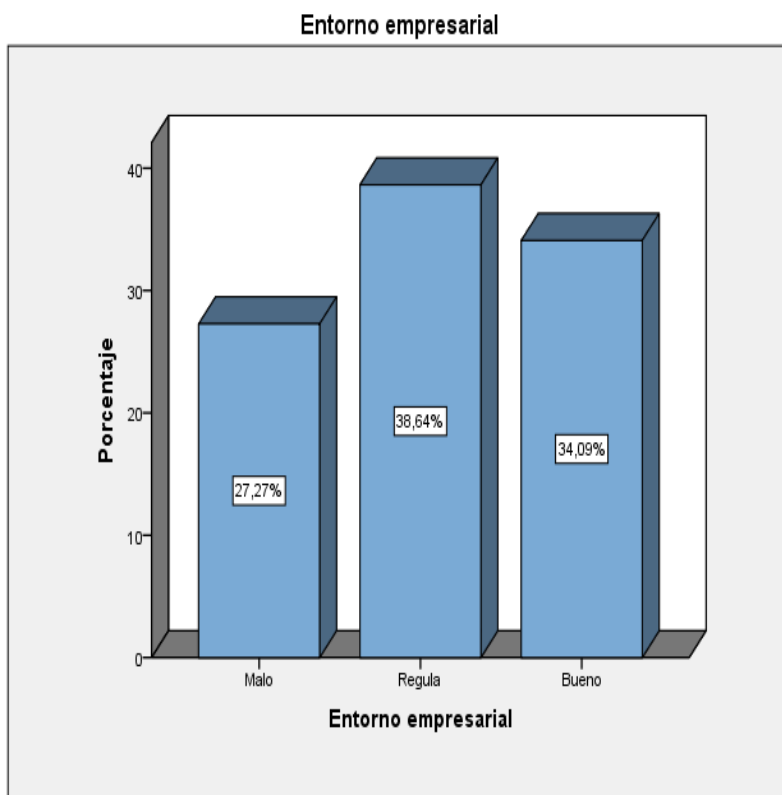
De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 3 y tabla 8 de datos el 27.3% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 38.6% un nivel regular y el 34.1% un nivel, siendo el nivel regular el predominante en entorno empresarial.

Tabla 8. Descripción por niveles con respecto Entorno empresarial

Entorno empresarial		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	12	27,3
	Regula	17	38,6
	Bueno	15	34,1
	Total	44	100,0

Fuente. Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

Figura 3: Percepción del entorno empresarial



Fuente. Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.



De acuerdo a los resultados descriptivos se observa en la figura 4 y tabla 9 de datos el 31.8% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 25.0% un nivel, siendo el nivel regular el predominante en responsabilidad social empresarial.

Tabla 9. Descripción por niveles con respecto Responsabilidad social empresarial

<b>Responsabilidad social empresarial</b>		Frecuencia	Porcentaje
		a	e
Válido	En desacuerdo	14	31,8
	De acuerdo	19	43,2
	Totalmente de acuerdo	11	25,0
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente. Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

Figura 4: Percepción de la responsabilidad social empresarial

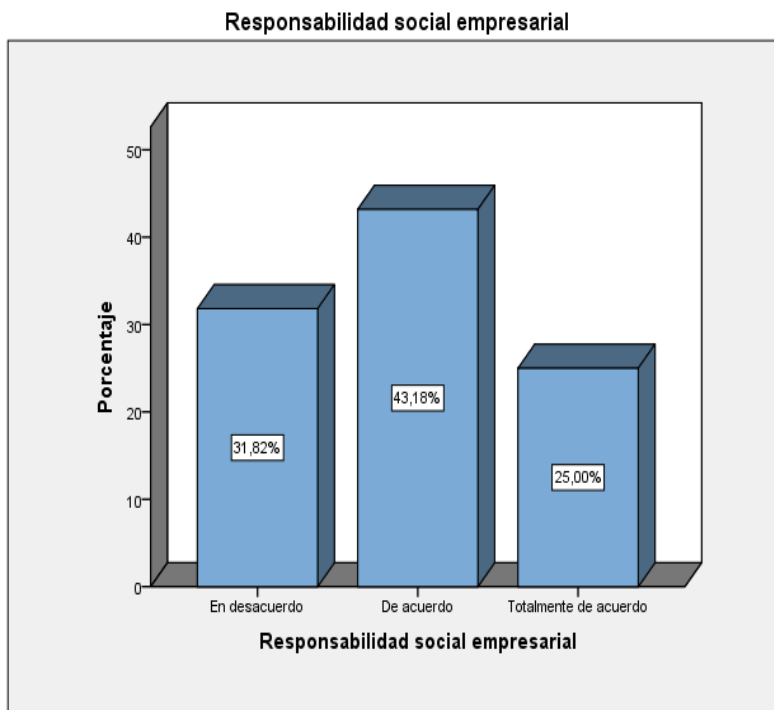


Figura 4: Percepción de la responsabilidad social empresarial

## 4.2. Contraste de normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk

Cuando la muestra es como máximo de tamaño 50 se puede contrastar la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk. Para determina si los datos de la muestra provienen de una distribución normal.

Ho: La muestra proviene una población normal

H1: la muestra no proviene de una población normal

Si Sig > 0.05, se acepta Ho

Si Sig < 0.05, se rechaza Ho

Tabla 10. *Prueba de normalidad de la muestra*

Pruebas de normalidad	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,939	44	,021
Responsabilidad Social empresarial	,973	44	,03

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

### Decisión estadística

De acuerdo a la tabla 8, se evidencia que sig < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula por lo tanta la muestra no proviene de una población normal y siendo las variables categóricas la prueba estadística de la hipótesis se realizará con el coeficiente rho de Spearman.

## 4.3. Prueba de hipótesis

### 4.3.1. Hipótesis general

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

Nivel de significación:

El nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$   
que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

Regla de decisión:

Si el nivel de significancia “sig” < 0.05 rechaza Ho

Si el nivel de significancia “sig” > 0.05 no rechazar Ho

Prueba estadística

La prueba estadística empleando el estadístico inferencial rho de Spearman

Tabla 11. *Coefficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Responsabilidad social.*

		Responsabilidad Social empresarial	
Correlaciones		Control de inventarios	Social empresarial
Rho de Spearman	Control de inventarios	1,000	,761**
	Coefficiente de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)	44	44
	N		
	Responsabilidad Social empresarial	,761**	1,000
	Coefficiente de correlación	,000	.
	Sig. (bilateral)	44	44
	N		

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.761$ ) y directamente proporcional, entre

Control de inventarios y la Responsabilidad Social empresarial; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la Responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

#### 4.3.2. Hipótesis Específicas

##### Hipótesis Específica 1

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

H1: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

Tabla 12. *Coefficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Gestión de recursos.*

Correlaciones			Gestión de recursos	Responsabilidad Social empresarial
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Gestión de recursos	Coefficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, muy alta ( $r = 0.889$ ) y directamente proporcional, entre

Control de inventarios y gestión de recursos; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica 1, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de gestión de recursos humanos en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

#### Hipótesis Específica 2

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

H2: El control de inventarios se relaciona significativamente con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

Tabla 13. *Coefficiente de correlación de Spearman: Control de inventarios y Entorno empresarial*

Correlaciones			Entorno empresarial	Responsabilidad Social empresarial
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Entorno empresarial	Coefficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia. Reporte del SPSS V24 para el estudio.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.914$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y entorno empresarial, asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$

se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica<sup>2</sup>, es decir, se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de entorno empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

## CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

## Discusiones:

1ra. El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable control de inventarios, en la tabla 4 el 27.3% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 29.5% un nivel bueno, siendo el nivel regular el predominante en control de inventarios, este resultado es similar al estudio realizado por. Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos (2015), En su tesis “consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático”.

2da. El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable Responsabilidad social empresarial, en la tabla 7 de datos, el 31.8% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 25.0% un nivel, siendo el nivel regular el predominante en responsabilidad social empresarial, este resultado es similar al estudio realizado por. Benites y Madrid (2015). En su tesis “titulada Los gastos de Responsabilidad Social Empresarial y su incorporación en el artículo 37° del texto único ordenado T.U.O de la ley del Impuesto a la Renta”.

3ra. El reporte de los resultados, en la tabla 9, el coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.761$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y Responsabilidad social; este resultado es similar al estudio realizado por. Liz (2016). En su tesis La gestión de inventarios y el control del stock existente como herramienta de la administración para mejorar la rentabilidad de la concesionaria solexport sac, en las unidades mineras Arasi, Tukari, Apumayo y Anama Periodos 2014-2015lo sustentan: Zapata, J. (2014) y . Concha, P. (2016)



## CAPÍTULO V CONCLUSIÓN

## Conclusiones:

1ra. El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r= 0.761$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y la Responsabilidad Social empresarial; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la Responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

2da. El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, muy alta ( $r= 0.889$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y gestión de recursos; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica1, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de gestión de recursos humanos en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

3ra. El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r= 0.914$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y entorno empresarial, asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica2, es decir, se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de entorno empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

CAPÍTULO VI  
RECOMENDACIONES

## Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, realizar capacitaciones al personal por medio de talleres y cursos con el fin de mejorar los procesos de control de inventarios y cumplir objetivos de la institución, así como también optimizar las políticas establecidas en función a la responsabilidad social empresarial.
2. Se sugiere a las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, pueda basarse en las normas internas y efectuar un mayor control al momento de controlar los inventarios de esta manera evitar pérdidas y aplicar responsabilidad social empresarial.
3. Se sugiere a las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, orientar a los colaboradores sobre las normativas y procedimientos con el fin de lograr un mayor control de las actividades económicas, empresarial, social y ambiental que se realizan en la empresa.
4. Se sugiere a las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, realizar una supervisión constante en los almacenes para verificar el cumplimiento de los procesos que se debe seguir, así como también asegurándonos de cumplir social, ambiental y económicamente como empresa, lo cual va a asegurar el logro de los objetivos de la entidad.

CAPÍTULO VII  
REFERENCIAS

Arrieta, B. y De la Cruz, C. (2015). *La Dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Barreiro, J. et al (2013). *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales*. Coruña: Netbiblo.

Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

Concha, P. (2016). *Universidad del Pacifico*. Manual de diagnóstico: indicadores CGS de responsabilidad social empresarial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=mExnJXA6q1oC&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial>

Coronel, Jacqueline. *Desarrollo de una política de inventario para una Empresa Importadora y Distribuidora de Insumos Médicos utilizando Modelos matemáticos de Aprovisionamiento*. Tesis (Título de Magister en control de operaciones y Gestión logística). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32354>

Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. Tesis (Maestría). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>

Flores (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana*. Tesis (Contador) Disponible en

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores\\_tc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores_tc.pdf)

Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: 1era Edición Biblioteca Nacional de Colombia.

Malca, Manuel. *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015*. Tesis (Título profesional de contador Público). Perú: Universidad San Martín de Porres –Lima, Perú 2016. Disponible en <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2451>

Mendoza, Hamilton y Rincón, Omar. *Diseño de una política de inventario multinivel para un centro de distribución de productos congelados (proveedor-cd-cliente)*. Tesis: Título de Ingeniero en Logística y Transporte. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2012. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32430>

Miranda, Álvaro y Albarracín, Fabián. *Diseño e implementación de un modelo de Gestión de control de inventario y despacho. Aplicación a una Industria Plástica División Calzado*. Tesis (Título de Ingeniero en Logística y Transporte). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral–Guayaquil, Ecuador 2013. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/40638>

Moya, J. (2015). *Investigación de Operaciones*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos. *Consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático*. Tesis Titulo de Magister en control de operaciones y Gestión Logística). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del

Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32430>

Perdiguero, T et al (2015). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Valencia: Universitat de Valencia.

López, Andrés y Galdós Jorge. Diseño de un Sistema de inventario Basado en el método ABC Aplicado a una empresa de Producción Agrícola. Tesis (Título de Ingeniero en Auditoria y Contaduría Pública). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral–Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30974>

Müller M (2015). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. (1° ed.). Colombia: Grupo Editorial Norma.

Ríos (2014). Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en lima metropolitana, 2012-2013. Tesis (Contador) Disponible en [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

Sánchez, A. (2014, febrero 13). *Justo a tiempo, JIT. Una introducción a su filosofía*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/justo-a-tiempo-jit-una-introduccion-a-su-filosofia/>

Sánchez, P. (2016). La Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional. Tesis (Doctorado) Recuperado de <http://eprints.ucm.es/40746/1/T38217.pdf>

Torres, E. (2015). La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por Internet, su aporte económico y tributario en



Ecuador, periodo 2009 – 2013. (Tesis de Magister en tributación y finanzas). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8505/1/CWH-MARIBEL%20LUCERO-MAESTR%C3%8DA.pdf>

Urcelay, Jaime (2016). La Responsabilidad Social de la Empresa en la gestión de las Pymes. Disponible en <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiSjp6y2dnWAhUDPiYKHU3dAcQQFghLMAU&url=https%3A%2F%2Fwww.eoi.es%2Fes%2Ffile%2F19360%2Fdownload%3Fto ken%3Da3ZGpXz4&usg=AOvVaw2mAbuG8iLdxhr9kYqosZeU>

Valderrama M., S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos

Vidal, C (2015). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: comité Editorial- Universidad del valle.

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Colombia: Esumer.

## ANEXOS

## Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	METODOLOGÍA	
<p><b>PG</b> ¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017?</p>	<p><b>OG</b> Determinar el control de inventarios y su relación con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>HGEI</b> El control de inventario se relaciona con la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>Control de Inventarios</b></p>	Orden	<p><b>Tipo de Estudio</b></p>	
				Bienes		La presente investigación es de tipo básica ya que solo se informa la situación actual de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017
				Control	<p><b>Nivel</b></p>	
				Planificación		La presente investigación es de nivel correlacional ya que se analizará si existe relación entre ambas variables.
				Proveedores	<p><b>Diseño de estudio</b></p>	
				Cantidades		la presente investigación sera de diseño no experimental ya que el investigador no manipulara ninguna variable
				Abastecimiento		
				Costos	<p><b>Población</b></p>	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipotesis específicas	Variables			
<p><b>P1</b> ¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica</p>	<p><b>O1</b> Determinar el control de inventarios y su relación con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>H1</b> El control de inventario se relaciona con la gestión de recursos humanos de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>Responsabilidad Social Empresarial</b></p>	Politica Organizacional	<p>La población de en esta investigación estará conformada por 50 trabajadores de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	
				Personal		
<p><b>P2</b> ¿De qué manera el control de inventario se relaciona con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017?</p>	<p><b>O2</b> Determinar el control de inventarios y su relación con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>H2</b> El control de inventario se relaciona con el entorno empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.</p>	<p><b>Responsabilidad Social Empresarial</b></p>	Dirección	<p><b>Muestra</b></p>	
				Salud		La muestra en la presente investigación será probabilística simple, por lo que se aplicará la formula determinando así una muestra de 44 personas de la sede central de la ONP.
				Comunidad	<p><b>Método de investigación</b></p>	
				Socios Comerciales		El método de la investigación es de enfoque cuantitativo
				Consumidores		
Proveedores	<p><b>Técnica</b></p>					
		En la presente investigación se utilizara la técnica de la encuesta				

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de título.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: “CONTROL DE INVENTARIO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CONSUMO MASIVO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA 2017”

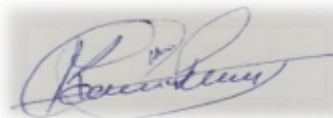
y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



-----  
Apellidos y nombre:

De La Cruz Paco Katherin Ernestina

D.N.I: 70364374

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD  
DNI: 07902318

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. SARAVIA SAYAUERDE Gilberto Antonio  
DNI: 08455093

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): Klugger Castillo Heraclio Fernando

-

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI: 07574878

Especialidad del

validador: Auditoría, Finanzas

.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO DE LA  
PROVINCIA DE HUANCVELICA, 2017**

AUTOR:  
DE LA CRUZ PACO KATHERIN ERNESTINA  
ESCUELA DE PREGRADO

**Resumen**

La presente investigación titulada "Control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017" tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica.

El método fue hipotético deductivo, el tipo básico de nivel correlacional y el diseño no experimental. La población estuvo conformada por 50 trabajadores de las distintas empresas distribuidoras de consumo masivo, por tanto, se tomó como muestra a 44 colaboradores. Se utilizó la técnica de encuesta, así como también el instrumento fue el cuestionario con un total de 20 ítems formulados. La validez de los instrumentos se determinó por criterio de 3 jueces expertos y la confiabilidad se basó en la prueba Alpha de Cronbach. La ejecución del análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva (tablas y gráficos).

Las palabras claves son responsabilidad, inventario, empresarial, social

**ABSTRACT**

This research entitled "Control of inventories and corporate social responsibility in distribution companies of mass consumption in the province of Huancavelica 2017" had

as a general objective to determine the relationship between inventory control and corporate social responsibility in distribution companies of massive consumption of the province of Huancavelica.

The method was hypothetical deductive, the basic type of correlation level and the non-experimental design. The population consisted of 50 workers from the different mass consumption distribution companies; therefore, 44 employees were taken as a sample. The survey technique was used, as well as the instrument was the questionnaire with a total of 20 items formulated. The validity of the instruments was determined by the criteria of 3 expert judges and the reliability was based on the Alpha test of Cronbach. The analysis of the data was carried out using descriptive statistics (tables and graphs).

The keywords are responsibility, inventory, and business, social

## **INTRODUCCIÓN**

En la sociedad actual, generar beneficio es el mayor reto de las organizaciones, por eso, llevar un control de los movimientos y existencias de la mercadería es una prioridad. Si dicho proceso no se realiza de manera ordenada y efectiva, la compañía carece de los productos que requiere para la venta, los clientes se molestan y, a corto plazo, se diluye la posibilidad de obtener utilidades.

“Como la información que se digita se hace al momento que ocurren las operaciones, automáticamente el sistema actualiza inventarios, costos, asientos contables, etc. Además, al tener mejor control y precisión de los inventarios, la facturación es más rápida y precisa”, dijo Manrique Ortiz Rivera, Gerente de Tecnología y Sistemas de la firma Nueces Industriales.

En la actualidad, las compañías que están teniendo éxito tienden a cuidar y proteger sus existencias. Billy Escudero, supervisor de consultoría del Grupo Siglo, aclara que los componentes de un buen control de inventario para las existencias incluyen: conteo



físico de los inventarios, mantenimiento eficiente, almacenamiento adecuado de las existencias, entre otros.

El control de inventario en una empresa, determina la manera precisa y correcta de la existencia disponible de mercancía en el almacén de esta manera lograr satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad. Con el transcurrir de los años, la micro, pequeña y mediana empresa del sector comercial se ha incrementado de manera significativa de los cuales carecen de sistemas de control y manejo de inventarios, esto genera posibles consecuencias como el denominado robo hormiga, como también el deterioro de la mercadería a causa del mal manejo de estas, lo que ocasiona pérdidas financieras al no contar con un registro adecuado de sus existencias. A esto se le suma el desconocimiento del valor comercial del producto, así como también los productos que necesitaran a futuro; esa situación causaría un impacto fuerte en las utilidades. Los problemas se incrementarían si se conoce que algunas empresas tienen sucursales cuya mercadería estaría rotando de un establecimiento a otro de acuerdo al pedido del cliente. El control de inventario es útil, clave y de gran importancia para la empresa, lo cual se debería aplicar para que nos permita ahorrar tiempo, materiales y mano de obra.

La responsabilidad social empresarial en nuestro país, ha cobrado gran relevancia en nuestros días, debido a que las investigaciones especializadas sobre el tema se multiplican rápidamente, también porque la realidad económica y empresarial es señalada a diario en los medios de comunicación. Esto se a nivel político como económico, los grandes titulares sobre fraudes, sobornos, corrupción, competencia desleal, productos en mal estado, etc. Se está dando lugar en muchos países para así de alguna manera frenar estos y otros problemas que han interrumpido nuestra conciencia desde hace algunas décadas: La contaminación del ambiente y del planeta, seguridad de los productos así como de los procedimientos.

En las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, se presenta situaciones ineficientes de control y manejo de la documentación física en relación a los registros de información de movimientos, tanto en el ingreso y salida de

mercadería como en los registros de ventas durante el día. Así también, existe una mala distribución del stock ya que no cuenta con una estructura de procedimientos que facilite la adecuada distribución según las características o especificaciones de los productos que ingresan al almacén. Así como también se pretende incorporar la RSE en las empresas por lo tanto de esta manera comenzar a manejar conceptos nuevos y complejos. Esto ayudara a que se construya, comprometa y genere iniciativas innovadoras que traerán beneficios para todos, tanto en el área interno y externo de la empresa. Aplicar la RSE es replantearse, analizarse como también cambiar viejas prácticas. Se sabe que el proceso será lento y difícil, pero dará muchos resultados positivos.

Por tal motivo, en la actualidad el control de los inventarios y la responsabilidad social empresarial se presenta como un gran problema dentro de las empresas lo cual significa una amenaza para lograr sus objetivos y posterior crecimiento. Asimismo, esta situación está generando consecuencias tales como: problemas de flujo de efectivo (desconocimiento de las ganancias del día), perdidas de mercadería al no contar con un control de inventario registrado, Obsolescencia y caducidad (productos con poca rotación y vencidos), exceso de Stock (productos que ocupan muchos espacios que no genera mucha ganancia).

### **Trabajos previos**

Coronel, Jacqueline (2015). En su tesis “Desarrollo de una política de inventario para una Empresa Importadora y Distribuidora de Insumos Médicos utilizando Modelos matemáticos de Aprovisionamiento”. Tesis para optar Título de Magister en control de operaciones y Gestión logística—Lima, Perú 2015.

Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos (2015). En su tesis “consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático”. Tesis para optar el Título de Magister en control de operaciones y Gestión Logística de la Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015.

Mendoza, Hamilton y Rincón, Omar (2015). En su tesis “Diseño de una política de inventario multinivel para un centro de distribución de productos congelados (proveedor-cd-cliente)”. Tesis para optar el Título de Ingeniero en Logística y Transporte de la Escuela Superior Politécnica de Litoral – Guayaquil, Ecuador 2015.

Huamanguilla, Liz (2016). En su tesis La gestión de inventarios y el control del stock existente como herramienta de la administración para mejorar la rentabilidad de la concesionaria solexport sac, en las unidades mineras Arasi, Tukari, Apumayo y Anama Periodos 2014-2015”. Tesis para optar el Título profesional de Contador(a) Público de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – Arequipa, Perú 2016.

Chávez, Jimmy y Lorenzo, Káterin (2017). En su tesis “Implementación de un sistema web para el control de inventario en la ferretería Christopher”. Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas e Informatiza de la Universidad de Ciencias y Humanidades –Lima, Perú 2017.

Vidarte, Celessthe (2016). En su tesis “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios de una Empresa Constructora Corporación Vidarte S.A.C, 2015”. Tesis para optar el Título de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo –Chiclayo, Perú 2016.

Benites y Madrid (2015). En su tesis “titulada Los gastos de Responsabilidad Social Empresarial y su incorporación en el artículo 37° del texto único ordenado T.U.O de la ley del Impuesto a la Renta”. Tesis para optar le título de Contador Público de la Universidad Nacional Del Callao.

### **Definición conceptual de la variable Control de inventarios**

Según Zapata, J. (2014) define que el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución (p.11).

## **Dimensiones de Gestión de Stock**

Según Zapata, J. (2014) refiere que:

La gestión de stocks es una de los procesos claves en una organización ya de su correcto funcionamiento dependen las actividades de distribución de los clientes. Por tal motivo, se fijan dos puntos importantes: el stock que se debe mantener en el almacén y la cantidad que debe adquirir la empresa; deber ser con la finalidad de disminuir los costos de almacenamiento y se evite el desabastecimiento. (p.27).

## **Dimensiones de Políticas de Inventario**

Según Zapata, J. (2014) hace referencia a las políticas de inventario son una estructura que permite fijar el comportamiento de las actividades dentro del entorno empresarial que implica una cantidad económica para su funcionamiento. (p.35).

## **Definición conceptual de la variable Responsabilidad Social Empresarial**

Según Concha, P. (2016) infiere que la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido evolucionando y adquiriendo nuevos matices dentro del entorno empresarial y la gestión de recursos humanos, por lo cual es posible afirmar que no existe una definición única para dicho termino. A pesar de esto, podemos encontrar conceptos como la integralidad, debido a que abarca a un conjunto complejo de dimensiones; la gradualidad, puesto que se presenta como un camino de excelencia por seguir; la proporcionalidad, ya que la expectativa de ejercicios y aplicación presenta una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado; en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresa, con independencia del tipo y tamaño; los cuales nos pueden ayudar a dar forma concreta a dicha definición (p.11).

## **Dimensiones de Recurso Humanos**

Según Urcelay, Jaime (2016) infiere que, el departamento de recursos humanos es uno de los más importantes, asegura que la empresa pueda adoptar adecuados programas de responsabilidad social, con el fin de cubrir las necesidades propias de

los empleados. Así como puede apoyar en el manejo de estas prácticas, al mismo tiempo que se documenta y comunica activamente la implementación de las mismas (p.54).

### **Dimensiones de Entorno Empresarial**

Dicho entorno considera como grupos de interés a directivos, empleados, accionistas o dueños de las empresas, haciéndolos parte también el escenario en que se desarrollan las actividades de la empresa, como es el proceso de producción o la toma de decisiones.

### **Problema**

En la actualidad el control de los inventarios y la responsabilidad social empresarial se presenta como un gran problema dentro de las empresas lo cual significa una amenaza para lograr sus objetivos y posterior crecimiento. Asimismo, esta situación está generando consecuencias tales como: problemas de flujo de efectivo (desconocimiento de las ganancias del día), pérdidas de mercadería al no contar con un control de inventario registrado, Obsolescencia y caducidad (productos con poca rotación y vencidos), exceso de Stock (productos que ocupan muchos espacios que no genera mucha ganancia).

Por lo que la presente investigación propone determinar la relación que existe entre el control de los inventarios y la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017, a su vez se plantearía a manera de solución a los problemas, generar reflexión y alimentar un debate académico sobre el conocimiento existente, fortalecer una teoría y resaltar los futuros resultados.

### **Objetivo**

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica 2017.

## **Método**

La presente investigación es de tipo básica ya que realiza conocimientos y teorías, así como también tener conocimiento de situaciones actuales, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), pp.41-42.

Por lo tanto, es de nivel correlacional ya que se analizará si existe relación entre ambas variables, según Hernández (como se citó en Valderrama, 2015, párr. 3).

Así mismo, será de enfoque cuantitativo ya que según la recolección de datos se probará la relación entre las variables, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Finalmente será de diseño no experimental ya que el investigador no manipulará ninguna variable. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

## **Discusión**

El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable control de inventarios, en la tabla 4 el 27.3% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 29.5% un nivel bueno, siendo el nivel regular el predominante en control de inventarios, este resultado es similar al estudio realizado por. Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos (2015), En su tesis “consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático”. El reporte de los resultados de la descripción estadística de la variable Responsabilidad social empresarial, en la tabla 7 de datos, el 31.8% de los trabajadores encuestados perciben un nivel malo en control de inventarios, el 43.2% un nivel regular y el 25.0% un nivel, siendo el nivel regular el predominante en responsabilidad social empresarial, este resultado es similar al estudio realizado por. Benites y Madrid (2015). En su tesis “titulada Los gastos de Responsabilidad Social Empresarial y su incorporación en el artículo 37° del texto único ordenado T.U.O de la ley del Impuesto a la Renta”. El reporte de los resultados, en la tabla 9, el coeficiente de correlación Rho de Spearman

evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.761$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y Responsabilidad social; este resultado es similar al estudio realizado por Liz (2016). En su tesis La gestión de inventarios y el control del stock existente como herramienta de la administración para mejorar la rentabilidad de la concesionaria solexport sac, en las unidades mineras Arasi, Tukari, Apumayo y Anama Periodos 2014-2015 lo sustentan: Zapata, J. (2014) y Concha, P. (2016).

## **Discusión**

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.761$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y la Responsabilidad Social empresarial; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la Responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica. El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, muy alta ( $r = 0.889$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y gestión de recursos; asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica1, es decir se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de gestión de recursos humanos en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica. El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ( $r = 0.914$ ) y directamente proporcional, entre Control de inventarios y entorno empresarial, asimismo, debido a que el  $p\_valor < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis específica2, es decir, se corrobora la relación entre la variable Control de inventarios y la dimensión de entorno empresarial en las empresas de consumo masivo de la Provincia de Huancavelica.

## **Referencias**

Arrieta, B. y De la Cruz, C. (2015). *La Dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Barreiro, J. et al (2013). *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales*. Coruña: Netbiblo.

Carrasco, S. (2017). Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Editorial San Marcos.

Concha, P. (2016). *Universidad del Pacifico*. Manual de diagnóstico: indicadores CGS de responsabilidad social empresarial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=mExnJXA6q1oC&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial>

Coronel, Jacqueline. *Desarrollo de una política de inventario para una Empresa Importadora y Distribuidora de Insumos Médicos utilizando Modelos matemáticos de Aprovisionamiento*. Tesis (Título de Magister en control de operaciones y Gestión logística). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32354>

Escobar, E. (2015). La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad. Tesis (Maestría). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>

Flores (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana*. Tesis (Contador) Disponible en [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores\\_tc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores_tc.pdf)

Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: 1era Edición Biblioteca Nacional de Colombia.



Malca, Manuel. *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015*. Tesis (Título profesional de contador Público). Perú: Universidad San Martín de Porres –Lima, Perú 2016. Disponible en <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2451>

Mendoza, Hamilton y Rincón, Omar. *Diseño de una política de inventario multinivel para un centro de distribución de productos congelados (proveedor-cd-cliente)*. Tesis: Título de Ingeniero en Logística y Transporte. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2012. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32430>

Miranda, Álvaro y Albarracín, Fabián. *Diseño e implementación de un modelo de Gestión de control de inventario y despacho. Aplicación a una Industria Plástica División Calzado*. Tesis (Título de Ingeniero en Logística y Transporte). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral–Guayaquil, Ecuador 2013. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/40638>

Moya, J. (2015). *Investigación de Operaciones*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Navarrete, Juan y Sagbay, Carlos. *Consolidación y optimización de las compras y de los inventarios de una Asociación de Farmacias Independientes mediante el Desarrollo de un Modelo Matemático*. Tesis Título de Magister en control de operaciones y Gestión Logística). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral –Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/32430>

Perdiguero, T et al (2015). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Valencia: Universitat de Valencia.

López, Andrés y Galdós Jorge. Diseño de un Sistema de inventario Basado en el método ABC Aplicado a una empresa de Producción Agrícola. Tesis (Título de Ingeniero en Auditoría y Contaduría Pública). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral–Guayaquil, Ecuador 2015. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30974>

Müller M (2015). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. (1° ed.). Colombia: Grupo Editorial Norma.

Ríos (2014). Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en lima metropolitana, 2012-2013. Tesis (Contador) Disponible en [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

Sánchez, A. (2014, febrero 13). *Justo a tiempo, JIT. Una introducción a su filosofía*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/justo-a-tiempo-jit-una-introduccion-a-su-filosofia/>

Sánchez, P. (2016). La Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional. Tesis (Doctorado) Recuperado de <http://eprints.ucm.es/40746/1/T38217.pdf>

Torres, E. (2015). La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por Internet, su aporte económico y tributario en Ecuador, periodo 2009 – 2013. (Tesis de Magister en tributación y finanzas). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8505/1/CWH-MARIBEL%20LUCERO-MAESTR%C3%8DA.pdf>

Urcelay, Jaime (2016). La Responsabilidad Social de la Empresa en la gestión de las Pymes. Disponible en <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiSjp6y2dnWAhUDPiYKHU3dAcQQFghLMAU&url=https%3A%3A>

2F%2Fwww.eoi.es%2Fes%2Ffile%2F19360%2Fdownload%3Ftoken%3Da3ZGpXz4  
&usg=AOvVaw2mAbuG8iLdxhr9kYqosZeU

Valderrama M., S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*.  
Lima: Editorial San Marcos

Vidal, C (2015). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: comité  
Editorial- Universidad del valle.

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Colombia: Esumer.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FAACLEAD DE LAS EMPRESAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE COSMÉTICO MANANTO DE LA

PROVINCIA DE HUANCAYELCA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN CONTABILIDAD

AUTOR:

DE LA CRUZ PAGO KATHLEEN ERMINIANA

ASESOR:

VILCAJOMA PEREZ LUISA ROJAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE COSMÉTICO MANANTO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYELCA, 2017

*[Handwritten signature]*  
08/12/17

Resumen de coincidencias

30%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

- 1 **diogaryer.es** 4% >  
Fuente de internet
- 2 **www.dspace.espol.edu.ec** 2% >  
Fuente de internet
- 3 **pt.scribd.com** 2% >  
Fuente de internet
- 4 **Entregado a Universidad** 2% >  
Fuente de internet
- 5 **reporteros.unta.edu.pe** 1% >  
Fuente de internet
- 6 **edh2k1077020bc-09.j** 1% >  
Fuente de internet
- 7 **www.scribd.com** 1% >  
Fuente de internet
- 8 **monda.com** 1% >  
Fuente de internet

Text only Report

High Resolution

Astrando

2017 p.m.



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
De la Cruz Paco Katherin Ernestina
D.N.I. : 70364374
Domicilio : Calle las Turquezas 1354 Los Olivos
Teléfono : Fijo : Móvil : 964063555
E-mail : katherindelacruzpaco@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[ ] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público
[ ] Tesis de Post Grado
[ ] Maestría [ ] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
DE LA CRUZ PACO KATHERIN ERNESTINA
Título de la tesis:
CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE COMERCIO MASIVO DE LA PROVINCIA DE HUANCABERICA, 2017
Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [ ]

Firma : [Signature] Fecha : 05-12-2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DE LA CRUZ PAGO Katherine Ernestina

INFORME TITULADO:

CONTROL DE INVENTARIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EN LA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CONSULTO VIASIVO EN LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 13 de Julio del 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Yo, César Robin VILCAPOMA PÉREZ, docente de la Facultad DE Ciencias Administrativas y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada:

**"CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA, 2017"**

Del (de la) estudiante DE LA CRUZ PACO KATHERIN ERNESTINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 3,0% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 13 de Julio del 2018



Firma

César Robin VILCAPOMA PÉREZ

DNI: 09142246

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------