



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Apalancamiento y rentabilidad de las empresas de estudio y consultoría
geotécnicos en el distrito Magdalena del Mar, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Moreno Cordova, Leslie Marilyn

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO



.....
Dr. Ambrocio Esteves Pairazaman
Presidente



.....
Mg. Donato Díaz Díaz
Secretario



.....
Mg. Marcelo González Mattos
Vocal

El presente trabajo está dedicado ante todo a mi padre celestial Dios por darme esa fuerza de luchar contra cualquier obstáculo y llegar hasta este punto, a mi padre por su apoyo incondicional y motivación que me daba día a día en estos cinco largos años, además a mis hermanos por su apoyo moral en todos los días de desvelo dándome ánimos para seguir

adelante; ellos han sido mi primordial impulso para alcanzar mis objetivos en el desarrollo de este proyecto universitario.

Agradezco al altísimo Dios por guiarme en todo momento, ya que sin él no hubiera culminado mi trabajo de investigación, a mis familiares porque de una u otra manera me daban ánimos para no quedarme a inicio ni mitad de estudios, además, en especial a mi asesor el Dr. Ambrocio Esteves, quien me dedicó su tiempo de enseñanza y aprendizaje con sus pautas únicas para llevar acabo mi desarrollo de tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo *Leslie Marilyn, Moreno Cordova* con DNI N° 77663177, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad*, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio del 2018




Leslie Marilyn Moreno Cordova
DNI 77663177

CERTIFICO: QUE LA FIRMA QUE ANTECEDE CORRESPONDE A: **LESLIE MARILYN MORENO CORDOVA**, con DNI N° **77663177**. EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO. -----
LIMA, 06 DE JULIO DEL 2018. -----MT-----

ALEJANDRO RAMIREZ CARRANZA
NOTARIO DE LIMA

NOTARIA RAMIREZ CARRANZA
AV. ARENALES 2649 LINCE - LIMA
TEL: 22-6281722-55827440-3310482
web: notariaramirez.com.pe



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Apalancamiento y rentabilidad de las empresas de estudio y consultoría geotécnicos en el distrito Magdalena del Mar, 2017”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar la relación entre apalancamiento y rentabilidad, así como informar las ventajas y desventajas que tiene el apalancamiento de acuerdo a su uso, ya sea para disminuir o incrementar la rentabilidad en las empresas de estudio.

El presente trabajo de investigación está constituida por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendaciones; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	14
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	15
1.2 <i>Trabajos previos</i>	17
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	21
1.3.1 <i>Exposición del marco teórico de Apalancamiento</i>	21
1.3.2 <i>Exposición del marco teórico de Rentabilidad</i>	30
1.3.3 <i>Marco Conceptual</i>	35
1.4 <i>Formulación del problema</i>	38
1.4.1 <i>Problema General</i>	38
1.4.2 <i>Problemas específicos</i>	38
1.5 <i>Justificación del estudio</i>	39
1.6 <i>Hipótesis</i>	40
1.6.1 <i>Hipótesis General</i>	40
1.6.2 <i>Hipótesis Específicas</i>	40
1.7 <i>Objetivos</i>	41
1.7.1 <i>Objetivo General</i>	41
1.7.2 <i>Objetivos Específicos</i>	41
CAPÍTULO II MÉTODO	43
2.1 <i>Diseño de investigación</i>	44
2.1.1 <i>Tipo de investigación</i>	44
2.1.2 <i>Diseño de investigación</i>	44
2.1.3 <i>Nivel de investigación</i>	44
2.2 <i>Variables, Operacionalización</i>	45

2.3	<i>Población y muestra</i>	49
2.3.1	<i>Población:</i>	49
2.3.2	<i>Muestra:</i>	49
2.4	<i>Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	50
2.4.1	<i>Técnica</i>	50
2.4.2	<i>Instrumento</i>	50
2.4.3	<i>Validez</i>	51
2.4.4	<i>Confiabilidad</i>	52
2.5	<i>Métodos de análisis de datos</i>	53
2.6	<i>Aspectos éticos</i>	55
	CAPÍTULO III RESULTADOS	57
3.1.	<i>Resultados de confiabilidad del Instrumento</i>	58
3.2.	<i>Tablas de Frecuencia</i>	59
3.3	<i>Validación de Hipótesis</i>	82
	CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	99
	CAPÍTULO V CONCLUSIONES	105
	CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES	107
	CAPÍTULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
	ANEXOS	115
	Anexo 01: Matriz de Consistencia	116
	Anexo 02: Validación del Instrumento	117
 Anexo 03: Acta de Originalidad del Turnitin	123
	Anexo 04: Pantallazo del Turnitin	124
	Anexo 05: Autorización para publicación	125
	Anexo 06: Autorización para publicación	126
	Anexo 07: Acta de aprobación de sustentación	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.....	60
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2.....	61
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3.....	62
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.....	63
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5.....	64
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.....	65
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7.....	66
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8.....	67
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9.....	68
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	69
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11.....	70
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	71
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	72
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	73
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	74
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	75
Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17.....	76
Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18.....	77
Gráfico N° 19. Tabla de Frecuencia de ítem 19.....	78
Gráfico N° 20. Tabla de Frecuencia de ítem 20.....	79
Gráfico N° 21. Tabla de Frecuencia de ítem 21.....	80
Gráfico N° 22. Tabla de Frecuencia de ítem 22.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Listado de muestra.....	49
Tabla N° 2. Validación de expertos.....	51
Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	51
Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa.....	53
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Apalancamiento.....	58
Tabla N° 6. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad.....	58
Tabla N° 7. Alpha de Cronbach variables: Apalancamiento y Rentabilidad.....	59
Tabla N° 8. Ítems 1.....	59
Tabla N° 9. Ítems 2.....	60
Tabla N° 10. Ítems 3.....	62
Tabla N° 11. Ítems 4.....	63
Tabla N° 12. Ítems 5.....	64
Tabla N° 13. Ítems 6.....	65
Tabla N° 14. Ítems 7.....	66
Tabla N° 15. Ítems 8.....	67
Tabla N° 16. Ítems 9.....	68
Tabla N° 17. Ítems 10.....	69
Tabla N° 18. Ítems 11.....	70
Tabla N° 19. Ítems 12.....	71
Tabla N° 20. Ítems 13.....	72
Tabla N° 21. Ítems 14.....	73
Tabla N° 22. Ítems 15.....	74
Tabla N° 23. Ítems 16.....	75
Tabla N° 24. Ítems 17.....	76
Tabla N° 25. Ítems 18.....	77
Tabla N° 26. Ítems 19.....	78
Tabla N° 27. Ítems 20.....	79
Tabla N° 28. Ítems 21.....	80
Tabla N° 29. Ítems 22.....	81
Tabla N° 30. Prueba de normalidad Apalancamiento.....	82
Tabla N° 31. Prueba de normalidad Inversión.....	83
Tabla N° 32. Prueba de normalidad Financiamiento.....	83

Tabla N° 33. Prueba de normalidad Acciones.....	83
Tabla N° 34. Prueba de normalidad Rentabilidad.....	83
Tabla N° 35. Prueba de normalidad Rendimiento económico.....	84
Tabla N° 36. Prueba de normalidad Rendimiento financiero.....	84
Tabla N° 37. Prueba de normalidad Rendimiento sobre las ventas.....	85
Tabla N° 38. Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.....	85
Tabla N° 39. <i>Tabla cruzada de las variables apalancamiento y rentabilidad.....</i>	<i>86</i>
Tabla N° 40. <i>Tabla cruzada de la variable apalancamiento y la dimensión rendimiento económico.....</i>	<i>87</i>
Tabla N° 41. <i>Tabla cruzada de la variable apalancamiento y la dimensión rendimiento financiero.....</i>	<i>87</i>
Tabla N° 42. <i>Tabla cruzada de la variable apalancamiento y la dimensión rendimiento sobre las ventas.....</i>	<i>88</i>
Tabla N° 43. <i>Tabla cruzada de la variable rentabilidad y la dimensión inversión...89</i>	<i>89</i>
Tabla N° 44. <i>Tabla cruzada de la variable rentabilidad y la dimensión financiamiento.....</i>	<i>90</i>
Tabla N° 45. <i>Tabla cruzada de la variable rentabilidad y la dimensión acciones...90</i>	<i>90</i>
Tabla N° 46. <i>Correlación de Spearman Apalancamiento – Rentabilidad.....</i>	<i>92</i>
Tabla N° 47. <i>Correlación de Spearman Apalancamiento – Rendimiento económico.....</i>	<i>93</i>
Tabla N° 48. <i>Correlación de Spearman Apalancamiento – Rendimiento financiero.....</i>	<i>94</i>
Tabla N° 49. <i>Correlación de Spearman Apalancamiento – Rendimiento sobre las ventas.....</i>	<i>95</i>
Tabla N° 50. <i>Correlación de Spearman Rentabilidad – Inversión.....</i>	<i>96</i>
Tabla N° 51. <i>Correlación de Spearman Rentabilidad – Financiamiento.....</i>	<i>97</i>
Tabla N° 52. <i>Correlación de Spearman Rentabilidad – Acciones.....</i>	<i>98</i>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la relación entre apalancamiento y rentabilidad de las empresas de estudio y consultoría geotécnicos en el distrito Magdalena del Mar, 2017. La importancia del estudio radica en que las empresas constructoras quieren manejar el nivel de apalancamiento, para que ello no le genere pérdidas afectando la rentabilidad, hasta incluso podrían ocasionar su quiebre por sobre endeudamiento. Por ende, se busca que utilicen apalancamientos adecuados para que de manera favorable se incremente la rentabilidad.

La investigación fue realizada con la Teoría de financiación De Pablo y Gonzáles para la primera variable llamada apalancamiento y el Origen de la rentabilidad por Tarziján, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; apalancamiento y rentabilidad.

En este trabajo el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel correlacional-descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 40 trabajadores de 10 empresas constructoras de áreas específicas. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba Rho Spearman.

En esta investigación se llegó a la conclusión que el apalancamiento se relaciona en un 90,1% con la rentabilidad en las empresas de estudio y consultoría geotécnicos en el distrito Magdalena del Mar, 2017.

Palabras claves: Apalancamiento, rentabilidad, inversión, financiamiento, acciones.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to determine the relationship between leverage and profitability of the Geotechnical Consulting and Study Companies in Magdalena del Mar district, 2017. The importance of the study lies in the fact that the construction companies want to manage the leverage level, not generating losses affecting profitability, it could even cause their breakdown due to over-indebtedness. Therefore, it is sought that they use adequate leverage that use it favorably to increase profitability.

The research was carried out with the Pablo and Gonzáles Theory of financing for the first variable called leverage and the Origin of profitability by Tarziján, in addition with the compilation of different texts of authors that address theoretical concepts of the two variables under study; leverage and profitability.

In this work, the type of research is basic, with a non-experimental design and a correlational-descriptive level. In addition, the data collection instrument has been used with 40 employees from 10 construction companies in specific areas such as accounting, administration and finance. Experts in the field validated this instrument, to measure the reliability the Cronbach's Alpha coefficient was applied and for the verification of the hypothesis, it was carried out using the Rho Spearman test.

In this research, it was concluded that leverage is 90.1% related to profitability in geotechnical consulting and study companies in Magdalena del Mar district, 2017.

Keywords: Leverage, profitability, investment, financing, shares.