



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Costos estándar por procesos en el costo de venta de la empresa Plus
Cosmética S.A. Distrito Los Olivos – 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

REYES PALOMINO, Yesenia Elizabeth

ASESOR:

DR. ESTEVES PAIRAZAMAN, Ambrocio Teodoro


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2018

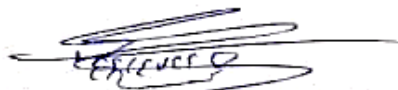
Página de Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 ..YESYTA ELIZABETH REYES PALOMINO.....
 cuyo título es: "Costo Estándar por Procesos en el Costo
de Venta de la Empresa Plus Cosmético SA.
DISTRITO DE LOS DIOS - AÑO 2017"
"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) BUENO.....
 (letras).

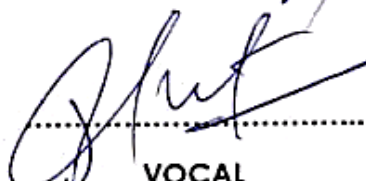
Lugar y fecha 12 DE Julio 2018



PRESIDENTE
 N.: AMBROGIO ESTEVOS



SECRETARIO



VOCAL
 Hoy: MARCELO GUZMAN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Esta tesis va dedicada en primer lugar a Dios que me ha iluminado y dado fuerzas para continuar esta etapa académica, en segundo lugar a mis padres quienes siempre me han apoyado, guiado y en especial a mi madre que siempre está a mi lado aconsejándome y brindándome su amor incondicional, son el motor que me impulsa cada día a continuar y cumplir con las metas y sueños trazados, en tercer lugar a mis hermanos que amo mucho, familiares y amigos que me motivaron y confiaron e mí, y por ultimo a mi asesor quien me oriento y ayudo para llevar a cabo esta tesis.

Muestro mi total agradecimiento a mi asesor Dr. Esteves Ambrocio Pairazaman, quien gracias a sus conocimientos me oriento y enseño en el desarrollo de esta tesis.

Agradezco a mi madre Patricia por su gran apoyo y esfuerzo, a mi linda familia y todos mis amigos que siempre han estado a mi lado impulsándome a continuar y sobre todo brindándome su apoyo en todos los aspectos.

Agradezco a los jefes de la empresa Plus cosmética S.A. Cesar Quispe, Manuel Pisconte y compañeros de trabajo, que me apoyaron con información y datos que necesité para el desarrollo de mi investigación.

Declaración de Autenticidad

Yo, Yesenia Elizabeth Reyes Palomino con DNI 48315849, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la información que acompaño es veraz y autentica.

Del mismo modo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 07 de julio de 2018



Reyes Palomino, Yesenia Elizabeth

DNI: 48315849

Presentación

Señores miembros del jurado:

En esta ocasión me permito poner a su disposición el siguiente proyecto de tesis que tiene por título “**Costos estándar por procesos en el Costo de Venta de la empresa Plus cosmética S.A. distrito de los olivos, año 2017**”, todo ello dentro del marco de las normas establecidas situadas en el reglamento de grados y títulos de tesis de contador público de la Universidad César Vallejo.

Esta tesis tiene por finalidad mostrar que el costo estándar por procesos tiene influencia en el costo de venta de las empresa manufacturera; del mismo modo indicar los beneficios de este sistema de costo que ayuda alcanzar metas preestablecidas fundamentalmente para controlar y reducir los costos de todos los niveles directos y en toda las unidades producidas u operativas de la empresa que servirá de soporte a gerencia para el desarrollo de sus planificaciones.

La presente investigación está estructurada bajo el esquema de VIII capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En el capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia, la validación del instrumento y data.

Reyes Palomino, Yesenia Elizabeth

DNI: 48315849

Índice

Página del jurado	ii
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Trabajos previos	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1 Costo estándar por proceso	26
1.3.2 Costo de venta	29
1.4 Formulación del problema	34
1.5 Justificación del estudio.....	34
1.5.1 Justificación teórica	34
1.5.2 Justificación práctica.....	35
1.5.3 Justificación metodológica.....	35
1.6 Hipótesis.....	35
1.7 Objetivo	36
II. MÉTODO.....	37
2.1 Diseño de investigación.....	38
2.2 Variables, Operacionalización	38
2.2.1 Matriz de Operacionalización de variables.....	39
2.3 Tipo de investigación	40
2.4 Nivel de investigación	40
2.5 Población, muestra y muestreo.....	40
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41

2.7	Métodos de análisis de datos	44
2.8	Aspectos éticos	44
III.	RESULTADO	46
3.1	Análisis de Confiabilidad del Instrumento	47
3.2	Análisis de Confiabilidad de Instrumento	48
3.3	Tablas de Frecuencias por Ítems.....	49
3.4	Validación de Hipótesis	79
IV.	DISCUSIÓN	85
	Discusión	86
V.	CONCLUSIONES	89
	Conclusión	90
VI.	RECOMENDACIONES.....	92
	Recomendaciones.....	93
VII.	REFERENCIAS	95
	Referencias bibliográficas	96
VIII.	ANEXOS.....	99

Índice de Tablas

Tabla 1 Validación de expertos	42
Tabla 2 Estadística de Confiabilidad	43
Tabla 3 Estadística de Confiabilidad General.....	47
Tabla 4 Resumen de procesamiento de casos para costo estándar por procesos	47
Tabla 5 Análisis de Confiabilidad del costo estándar por procesos.....	48
Tabla 6 Resumen de Procesamiento de casos para costo de venta.....	48
Tabla 7 Análisis de Confiabilidad del costo de venta	48
Tabla 8 ítem 01	49
Tabla 9 ítem 02	50
Tabla 10 ítem 03	51
Tabla 11 ítem 04	52
Tabla 12 ítem 05	53
Tabla 13 ítem 06	54
Tabla 14 ítem 07	55
Tabla 15 ítem 08	56
Tabla 16 ítem 09	57
Tabla 17 ítem 10	58
Tabla 18 ítem 11	59
Tabla 19 ítem 12	60
Tabla 20 ítem 13	61
Tabla 21 ítem 14	62
Tabla 22 ítem 15	63
Tabla 23 ítem 16	64
Tabla 24 ítem 17	65
Tabla 25 ítem 18	66
Tabla 26 ítem 19	67
Tabla 27 ítem 20	68
Tabla 28 ítem 21	69
Tabla 29 ítem 22	70
Tabla 30 ítem 23	71
Tabla 31 ítem 24	72
Tabla 32 ítem 25	73
Tabla 33 ítem 26	74
Tabla 34 ítem 27	75
Tabla 35 ítem 28	76
Tabla 36 ítem 29	77
Tabla 37 ítem 30	78
Tabla 38 Prueba de Normalidad.....	79
Tabla 39 Prueba Chi Cuadrado.....	80

Tabla 40 Tabla Cruzada 1	81
Tabla 41 Prueba Chi Cuadrado General	81
Tabla 42 Tabla Cruzada 2	82
Tabla 43 Tabla Cruzada 3	82
Tabla 44 Tabla Cruzada 4	83
Tabla 45 Tabla Cruzada 5	83
Tabla 46 Tabla Cruzada 6	84
Tabla 47 Tabla Cruzada 7	84

Índice de Figuras

Figura 1: Compañía Industrial La Norteria S.A. Estado de Costo de Producción por El Presente Mes.....	19
Figura 2: Costo de Producción Empresa Industrial La Norteria S.A. Estructura del Costo.....	21
Figura 3: Costo de producción	23
Figura 4: Mecánica de los costos por Procesos.....	24
Figura 5: Costos estándar	25
Figura 6: Costos de venta	29
Figura 7: Flujo de compras.....	31

Resumen

El presente trabajo de investigación, Costo estándar por procesos en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los olivos, año 2017. Se desarrolla con la finalidad de establecer los costos reales para ver cómo influye en la determinación del costo de venta de la empresa, para su análisis y la respectiva toma de decisiones. La importancia está enfocada en la necesidad de la utilización de estos sistemas en la empresa. Para esta investigación nos basamos en la teoría de Chambergó (2012), que explica que el costo estándar es un instrumento muy importante para la evaluación de la producción que permite a la empresa planear asignando responsabilidades, políticas y métodos; el cual se puede evaluar por procesos, de acuerdo a la naturaleza de la empresa, y por otro lado en la práctica es muy difícil adaptarse a una estructura conceptual debido a su rigidez o flexibilidad y así los costos no pueden calcularse con precisión. Para el costo de venta, la fundamenta Horngren (2007), la cual se indica que la determinación de este valor va relacionada con todo lo incurrido en la producción.

El tipo de investigación es aplicada, el diseño que se usó para esta investigación es no experimental, su población fue de 30 personas, que estuvo conformado por el área productivo, área administrativa y área contable, la muestra escogida tiene la misma cantidad de la población; como técnica se usó la encuesta y el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, que fue aplicado aleatoriamente al personal de la empresa; para la validez del instrumento se recurrió al criterio y juicio de expertos juntamente con el respaldo de la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach; asimismo se realizó la comprobación de la hipótesis mediante la prueba del Chi-Cuadrado de Pearson.

En base a todos los resultados se concluyó que el costo estándar por procesos tiene una influencia en la determinación en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A.

Palabras Claves: Costo, estándar, venta, métodos, análisis, determinación.

Abstract

This research work, Standard cost for processes in sales cost of Plus Cosmetica S.A. Company, Los Olivos District, 2017. It develops with the purpose of establish the real costs to see how this influences in the decision of sales cost of the company for the analysis and the decision making, the importance is focus in the necessity of the use of this systems in the company. For this research, we took in consideration the Chambergo Theory (2012); it explains that standard cost is a very important appliance for the production evaluation, it enables to the company to plan assigning responsibilities, policies and methods. It can be assigned as processes in accordance with the character of the company, in the other case in the practice is so difficult to adapt to a conceptual structure for his rigidity or flexibility so the costs can't be calculated with precision. With respect to the sales cost, by Horngren (2007) it indicated that the accomplishments of this value is related with all the events in the production.

This kind of research is applied, the design used in this research is not experimental and his population was 30 between the production area, administrative area and accounting area, with a sample of the same quantity of his population. We used poll as technique and the questionnaire to the data collection, what was applied randomly to the company staff, to the validity of the appliance we appear to the judgment of experts and with the support of the Cronbach Alfa reliability test. The proof of the hypothesis was accomplished with the Pearson Chi Cuadrado Demonstration; the conclusion was the standard cost by process has an influence in the accomplishment of the sales cost of the Plus Cosmetica S.A. Company.

Key words: cost, Standard, sales, methods, analysis, accomplishment

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En nuestra realidad se observa que siendo el costo estándar un procedimiento a través del cual se determina lo que debería costar la fabricación de un producto en las condiciones normales u ordinarias, pues se trata de un costo predeterminado y/o estandarizado, que es una base para calcular la gestión de la producción proyectada, muchas veces estos costos estándar forman parte de las necesidades de las organizaciones, principalmente de aquellos que no tienen la capacidad de implementar sistemas que suplan las deficiencias en la determinación de los costos. En este caso veremos cómo estos sistemas de costos por procesos son utilizados en su mayoría por las empresas manufactureras, ya que cuentan con la necesidad de realizar proyecciones y alcanzar metas predeterminadas.

Por otro lado, los costos de venta no son sino gastos de operación necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o de producción, ya sea de bienes o de servicios, de modo tal que, dichos costos, de todas maneras se va efectuar para la producción, sin embargo, debe tener en cuenta que estos costos no siempre son del mismo nivel o intensidad, toda vez que existen factores externos que pueda hacer que la misma varía sin previa planificación, por lo que la aplicación de los costos estándar viene a ser un elementos desnaturalizado de la administración del proceso productivo, por cuanto no recoge el dato real, es decir, el costo real de la producción, sino una suposición conjetural a la que se ha llegado a través de algunas reglas de estandarización.

Como se puede evidenciar, los costos estándar en realidad no es un método idóneo en la determinación de los costos, sino, por el contrario, se trata de valores presumidas que tienen la carácter de regla referencial frente a la dificultad o imposibilidad de la determinación de los costos con exactitud, en tal sentido, siendo que los costos estándar una base de presunción, hace que también los costos, lógicamente se estaría aplicando las presunciones (costos estándar) lo que se presume que es, por lo que esta irregularidad está afectando no solamente a la propia empresa, al no permitir que se lleven estadísticas reales de su actividad, sino también al erario nacional, debido a que las declaraciones juradas de renta y otros

tributos, el costo de producción es deducida, por lo que al aplicarse el costo estándar se está realizando declaraciones que no son acordes a la realidad.

Por estas consideraciones es que es necesario el estudio de la aplicación de los costos estándar por procesos y los costos de venta.

En este orden de ideas, es de tener en cuenta que este problema no es solo a nivel de la empresa objeto de estudio, sino que se evidencia desde el plano internacional, nacional y local.

Contexto Internacional

La aplicación de los costos estándar, que también a nivel internacional es denominada como sistema de costeo estándar es un tema de alcance internacional, por cuanto las diferentes instituciones y empresas a nivel internacional aplican también este sistema, es así por ejemplo Duque, Osorio y Agudelo (2012) realizaron una investigación relativa a este tema, siendo el título el siguiente: Análisis de la aplicación del sistema de costeo estándar en las empresas manufactureras Colombianas. Cuyo objetivo es disciplinar y controlar todas y cada una de las actividades y operaciones llevadas a cabo en la empresa con la finalidad de mejorar los resultados, llegándose a la conclusión que no se aplica en forma adecuada, al punto que se desvirtúan los resultados financieros de la empresa, siendo de este modo la aplicación de los costos estándar un problema de alcance internacional.

Contexto Nacional

En el plano nacional indefectiblemente la aplicación de los costos estándar en los procesos de producción se da, y principalmente en las empresas que tienen menor capacidad adquisitiva, esto es, las empresas que no tienen la capacidad de asumir el costo de los sistemas sofisticados, avanzados y de última tecnología que permiten sustituir y mejorar el manejo de los costos generando mayor exactitud contable.

Contexto Local

En la realidad actual el principal problema de la empresa es no contar con un sistema de costos que ayude a obtener costos reales en el tiempo oportuno que

sirva de apoyo al determinar un real resultado en los EE.FF, tanto para la empresa como a los administradores tributarios (SUNAT), ya que, al manejar estos costos predeterminados y/o estimados, al cierre del año no tienen resultados reales, como se sabe costos históricos que han incurrido en un periodo anterior, ya que se determinaron con anticipación de la producción. La utilización de este sistema de costo estándar ha traído consecuencias con la administración tributaria de manera que al finalizar el ejercicio debemos valorizar las existencias al costo real y los costos de ventas a los costos históricos a través del prorrateo de la variación resultante. Esto ha provocado una gran incidencia en los resultados lo que afecta la toma de decisiones en la empresa y en la información financiera.

1.2 Trabajos previos

Para el desarrollo de este proyecto, Se realizó la búsqueda de antecedentes que tenga relación al tema de investigación. Según:

Contexto Internacional

- **Alvarado, Z. (2011)** en su tesis titulada “Diseño de un sistema de costo estándar para una empresa productora de Jugo Noni”, sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para obtener en grado de licenciatura de contadora pública y auditora.

Señala que los objetivos de los costos estándar son: Reconocer en un momento específico, los costos de fabricación de una porción específica, y del producto mismo, ya sea en uno o varios departamentos de producción, y asistir a la dirección de una compañía en la inspección de los costos de producción, a través de los informes de cada departamento o eje de costos que debe alcanzar el departamento de contabilidad, con fundamento en los datos suministrados por esos mismos centros.

En específico dicha investigación no señala haber usado un diseño de investigación en específico, sin embargo se puede deducir de acuerdo al tratamiento de la información desarrollada se trata de un diseño de investigación no experimental.

En cuanto al tipo de investigación tampoco precisa, que tipo fue empleada, sin embargo, de acuerdo al análisis y la naturaleza de los datos que se maneja se trata de una investigación de enfoque cualitativa, de nivel descriptiva y analítica, asimismo se trata de una investigación básica en primer momento y luego tecnológica, por cuanto propone sugerencias de solución a problemas industriales.

Como principales instrumentos de recolección y análisis de datos que la investigación bajo descripción ha utilizado son tales como el análisis de fuentes documentales, teorías y análisis de casos.

Así, el autor concluye en que la empresa productora de jugo Noni, debería implementar el costo estándar, logra un registro de los elementos del costo de elaboración lo que permite optimizar el agotamiento de materias primas, utilización de los recursos humanos y gastos que se generen en el proceso de producción. De igual manera contribuye a que la gerencia pueda tomar decisiones de manera oportuna y así lograr ser más competitivos ante la solicitud de un mercado que se vuelve más estricto. Se necesita que el Contador Público y Auditor elabore una instrucción de separación de funciones para precisar las actividades que tiene que ejecutar cada persona encargada en su campo de trabajo; así como una instrucción de procedimientos donde se describe el proceso de producción del jugo Noni a lo largo de sus centros productivos; que facilite a la persona interesada la representación de las tareas, ubicación, requerimientos y los responsables de su realización. (Alvarado, 2011, pág. 119).

- ❖ **Silveyra, L.** (2014) en su tesis titulada “Sistema de costeo por proceso en las empresas manufacturadas de producción secundaria: una aplicación a la industria farmacéutica argentina en la actualidad”, Sustentada en la Universidad de Buenos Aires, para obtener el grado de magister en administración,

Su investigación tuvo como objetivo general demostrar que el sistema de costeo por procesos es un recurso con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos que elaboran medicamentos, y a partir del mismo obtener información referida a los costos en cada una de las etapas

de la producción, pudiendo entonces generar distintos informes de gestión, ayudándolos en la toma de decisiones.

Como **variable** independiente tuvo a la disponibilidad de sistemas de información, actitudes para el uso del de costeo por procesos para la toma de decisiones y Alcances del sistema en las distintas áreas funcionales de la empresa, y como variables dependientes tuvo a las condiciones competitivas del mercado, leyes y normas que rigen la actividad y cultura interna para la aplicación de costeo por procesos.

El autor no especifica haber usado un diseño, tipo y nivel de investigación en específico, sin embargo, de análisis del contenido de la investigación se puede deducir de que se trata de una investigación con diseño no experimental, de nivel descriptivo, de tipo aplicada. Usó como técnica de estudio a la entrevista y como instrumentos de recolección de datos a la guía de entrevista, a través del cual recogió información relevante de los especialistas expertos en la materia de investigación.

El sistema de costeo por procesos es un recurso con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos que elaboran medicamentos, y a partir del mismo obtener información referida a los costos en cada una de las etapas de la producción, pudiendo entonces generar distintos informes de gestión, ayudándolos en la toma de decisiones. La pregunta planteada encontraría respuesta, una vez verificada la hipótesis y demostrado que el sistema de costos por procesos podría ser utilizado como base fundamental para el armado de información de gestión para los directivos, y ayudaría también a detectar posibles fallas en la producción así como también ineficiencias del proceso y mejoras a aplicar

Donde el autor concluye, En función al análisis de la investigación realizada en los capítulos anteriores y a través de la información obtenida a partir de las entrevistas efectuadas puede observarse que el método de costeo por procesos es uno de los medios significativos con el que pueden contabilizar los laboratorios farmacéuticos productores de medicamentos en Argentina el día de hoy, para conseguir información de administración que es de provecho para la toma de decisiones. Los importantes costos que afrontan las industrias farmacéuticas son principalmente la mano de

obra directa, la cual pertenece a las personas que están integradas directamente a la producción de igual manera el costo de la fuerza de venta, que en la industria está dado, por los inspectores médicos o Agentes de Difusión Médica. (Silveyra, 2014, pág. 72). La inflación tiene un impacto directo en los niveles de inversión ya que tanto las multinacionales como las empresas locales, ven reducido el retorno. Por otro lado en el contexto inflacionario, los principales clientes de los laboratorios farmacéuticos que son las obras sociales estatales y privadas, quienes requieren un mayor plazo de pago, lo que impacta en un aumento de los días en la calle por parte de los laboratorios.

- ❖ **Martínez, L. A.** (2009) en su tesis que tiene por título “Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción”, Sustentada en la Facultad de ingeniería industrial -Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira, para obtener el grado de Magister en Administración Económica y financiera, quien tuvo las siguientes aspectos relevantes en la investigación realizada.

La investigación tuvo como objetivo general Diseñar e implementar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Prontarepa E.U. En el diseño metodológico de la investigación se tuvo como tipo de investigación la descriptiva y analítica, debido a que según el investigación, se hace hincapié a tres elementos del costo por orden de trabajo, y de las características de producción, de los productos con más manufactura, con la finalidad de obtener estudios comparativos de los costos unitarios y totales y de esa manera conseguir averiguar posibles faltas. Como fases de la investigación se tuvo tales como la observación, obtención de información, realizar un análisis y determinar conclusiones y posibles recomendaciones.

Como muestra y población de acuerdo a lo que señala el investigador, la investigación se realizó en las instalaciones de la empresa con colaboración de personal administrativo, gerente, director de producción, director comercial, contadora u demás operarios de la empresa Prontarepa E.U, quien es una compañía líder a lo largo de estas últimas fechas en el mercado del Valle. Un sistema de costos en hojas de Excel no

es del todo adecuado cuando se elabora un valioso número de menciones sujetas a distintas variables, que hacen inevitable el cambio continuo en la forma de organización. La realización de un software para las particularidades de cada compañía es ineludible y no es de alto costo.

Finaliza que la empresa Prontarepa E.U. cambió de un sistema enteramente deficiente a un sistema de costos por órdenes de producción, con la sistemática de costos estándar en los elementos de Materia Prima y MOD y métodos ABC en la retribución de sus Costos Generales de Fabricación.

El autor aconseja que “La empresa debe tener un presidente o jefe de costos que oriente la información para el alcance de los costos reales y registro de los mismos”.

Contexto Nacional

- ❖ **Carrión, J. L.** (2002) en su trabajo de tesis que lleva por título “Costo Estándar ABC para la industria de plásticos – Línea de tuberías y accesorios de PVC”, sustentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, decana de América, para poder obtener el grado de Magister en la carrera de contabilidad,

Teniendo como objetivo, establecer un sistema de costeo Estándar, donde lo que se quiere es poder tener el control de los recursos, haciendo uso de variaciones y desviaciones. Establecer el proyecto de los procesos y actividades, guiada a fijar baluartes y facilidades en el mercado de cada una de las líneas de productos así mismo como estipular los costos unitarios fundamentados en opiniones guiadas en las actividades y procesos, para este propósito se utiliza el costeo transaccional o costeo cimentado en actividades.

El autor señala que los costos estándar pueden impulsar a que los trabajadores hagan una labor más eficiente, permitir que las personas puedan actuar de manera más efectiva en la medida que se sabe que es lo que se espera de ellos, conduce la reducción de costos, los costos de los materiales y de mano de obra se fundamentan en las inclinaciones

esperadas de los costos, asimismo señala que los costos estándar dan inicio a propuestas más acertadas.

En el desarrollo de la investigación, no se hace la mención expresa del diseño de estudio, tipo, nivel, enfoque ni los instrumentos empleados para la recolección y análisis de los datos. Sin embargo, verificado el contenido de la investigación se puede deducir que se ha hecho el diseño de investigación no experimental, tipo básica y tecnológica, nivel descriptivo, siendo los instrumentos utilizados en análisis de las fuentes documentales y análisis de casos en concreto, Siendo la población y muestra en estudio la empresa Surplast S.A.C.

El autor concluye en que el sistema de costos estándar ABC, facilita alcanzar las fallas del costeo histórico en los siguientes aspectos: lo que se busca es evitar la problemática de variación en el costo de los insumos considerando costos estándares. Así se determinara la desviación de materia prima, mano de obra directa y las causa y responsabilidad a fin de ejecutar decisiones correctivas. (Carrion, 2002, pág. 175).

- ❖ **Maguiña, R.T.** (2012) en su tesis titulada “Importancia de los costos por procesos de producción para determinar el precio de venta de las fibras textiles de la empresa TEJICROCH S.A.C, Ate, Lima, año 2011”, Sustentada en la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Contador Público, quienes desarrollaron aspectos relevantes relacionados al problema de investigación.

El trabajo de investigación fue realizado en la empresa Tejicroch S.A.C. Cual tuvo como objetivo demostrar que con la aplicación de un sistema de costos por procesos influye en la determinación de precio de venta.

Como variable independiente tuvo el sistema de costos por órdenes y como variable dependiente tuvo a la optimización de recursos, siendo que la primera variable es de tipo cualitativa y la segunda de tipo cuantitativo.

La población estuvo constituida por los procesos: tapizado, armado de paneles, prensado, cerrado y embolsado originados en la empresa

Tejicroch S.AC” siendo la muestra de investigación los mismos que forman parte de la población.

Los investigadores utilizaron como técnicas de investigación a la entrevista, encuesta y observación y como instrumento de recolección de datos tuvo a la guía de entrevista, cuestionario y guía de observación, respectivamente. El diseño que se utilizó es el “el diseño es pre-experimental de grupo único pre test, post test”. Sin embargo no se evidencia en forma expresa el tipo y nivel de investigación utilizada.

Los investigadores concluyen que “El diagnóstico original hecho a la empresa Tejicroch S.AC permitió demostrar las escasas técnicas en la supervisión de los materiales y medios utilizados para la producción de colchones” y que “con el uso de un sistema de costos por órdenes permite mejorar la aplicación de los recursos (materiales, factor tiempo y humano) en la empresa Tejicroch S.AC”

- ❖ **Vera, J.** (2016) en su tesis que tiene por título “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C.” Sustentada en la Facultad de Ciencias de Gestión de la Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título profesional de Contador Público, quien desarrolló aspectos relevantes relacionados al problema de investigación

El fin de la búsqueda fue: Comprobar si la utilización de los costos por órdenes de trabajo recae en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol SAC. Conflicto de investigación: ¿De qué manera la utilización de costos por órdenes de trabajo recae en la rentabilidad en la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol SAC?

El tipo de investigación fue descriptiva, diseño transversal, La población se conforma por 50 personas entre las cuales forman trabajadores del: Directorio, Gerentes, Jefes de Área y Personal Administrativo de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C. la muestra estuvo formada por 43 personas entre Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo de la compañía y el muestreo utilizado es no probabilístico.

Como hipótesis de investigación se tiene lo siguiente: “Si el sistema de costos por órdenes de trabajo posibilita la inversión en la producción, entonces, recae en la rentabilidad, en la empresa industrial, NEXPOL S.A.C”.

La investigación bajo referencia tiene como variable independiente al Sistema de costos por órdenes de trabajo y como variable dependiente tiene la rentabilidad. Las técnicas utilizadas fueron las siguientes: entrevista, análisis documental, encuesta y observación, y como instrumentos utilizó: la guía de entrevista, cuestionario, guía de análisis documental y guía de observación.

Las principales conclusiones a la que el investigador arribó son tales como:

Se analizó el sistema de costeo ABC que se adaptaría para la empresa esperando lograr un avance en el período productivo y así ejecutarlo, sin embargo, se determinó que las actividades que desarrolla la empresa no se encuentran definidas correctamente debido a su alta circulación de personal, por lo que el mejor sistema de costos a usar es el de órdenes de trabajo, ya que el área de producción está establecida de la misma que las funciones de las personas que se encuentran a cargo de ella. También señala que se “se examinó el ambiente productivo de la empresa y se determinó que tanto las personas como los activos que se encuentran en esta área se encuentran fijados para conseguir resultados en relación a su capacidad máxima de producción, obteniendo registros a tiempo real de su proceso productivo, por lo cual se encuentran preparados para iniciarse con la inclusión del sistema de costos por órdenes de trabajo” (Vera, 2016, pág. 84).

El investigador recomienda que se debe desarrollar un diagrama de Gantt para el empleo del sistema de costos por órdenes de trabajo incluyendo las pruebas y las soluciones probables para obtener resultados favorables, realizar evaluaciones al proceso de producción, definir las políticas internas del almacén principal, la implementación del ISO 9001 y la certificación de la calidad, incluir dentro del presupuesto anual la implementación del sistema de costos, sugerir las capacitaciones permanentes al personal de producción como administrativos, afianzar al

personal y motivarlo, y de esa manera implementar los ejes de costos por áreas (Vera, 2016, págs. 84-85).

- ❖ **Malca, H. y Ocaña, J** (2014) en la investigación que lleva por título “Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., para mejorar su rentabilidad – 2014”. En dicho estudio trataron los siguientes puntos relevantes.

Según los autores la elaboración de la investigación fue debido al menester de conocer los costos de producción elaborados en la producción de ternos para caballeros de la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., la cual esta empresa no emplea un sistema de costos que le faculte conocer su verdadera beneficio, especificándose sus costos en la práctica. Como problema de investigación tuvo el siguiente: ¿Cuál sería el diseño de un sistema utilizó el método analítico, la población se constituyó por el costo de 25 pedidos, tomando como muestra el costo del pedido más de costos por órdenes determinadas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., para perfeccionar su rentabilidad - 2014?

Se aplicó el tipo de investigación descriptiva cuantitativa, representativo.

Dicha investigación tuvo como hipótesis “Si confeccionamos el diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., entonces mejoraremos su rentabilidad – 2014”. En el desarrollo de dicha investigación se utilizó técnicas de observación, entrevista, cálculo u análisis financiero, para dicho análisis utilizó el programa Microsoft Excel.

Se concluye que empresa Ternos Junior S.R.Ltda., no realiza un cálculo previo a acordar si se atiende o no un pedido, y sobre todo se confirmó que no se determina de forma objetiva los elementos del costo, centrándose en base al costo de materiales dejando fuera los demás elementos, por lo que el dueño desconoce si gana o pierde en cada orden producida; y los costos de producción se determinan experimentalmente, por lo que el dueño desconoce la frontera real de ganancia que se obtiene al finiquitar cada orden producida, de tal modo que la contabilidad que lleva

la empresa es de índole comercial, por lo que no se conoce el costo producción. Asimismo no se define el punto de equilibrio por lo que el jefe desconoce a partir de qué cuantía monetaria o en unidades producidas la empresa está generando ganancia; lo cual no ayuda a optimizar la rentabilidad. Así como, la empresa carece de registro para el control de sus recursos consumidos en las órdenes de trabajo, tampoco tiene un sistema de costos que permita controlar sus recursos de manera adecuada.

- ❖ **Choy, E.** (2012) en la investigación titulada “El dilema de los costos en las empresas de servicios” en su condición de Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Contables – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Señala que en los últimos años la sección servicio ha sostenido un desarrollo consecutivo en sector económico de nuestra patria, de modo que una proporción característica de la mano de obra se encuentra destinada en estas organizaciones que presentan ciertas características. No obstante, cuando aludimos al fondo de costos, éste se encuentra fuertemente vinculada al sector industrial y permite difundir numerosa información, entretanto por la sección servicios es insuficiente la información.

El reciente trabajo presenta justificación, puesto que resulta trascendental constituir un marco teórico que posibilite definir las empresas de servicios y sus particularidades y de pronto encauzarnos en los costos y arquetipos para la sección servicios.

El presente estudio tiene como meta fundamental brindar información para el uso y determinación de los costos en empresas que tienen por función prestar servicios, en consecuencia, de acuerdo a la finalidad es una investigación básica, que tiene como fin principal incrementar conocimientos en la materia.

En conclusión señala la determinación de los costos en las empresas que prestan servicios suele ser complicada y variada, a causa de que las técnicas usadas para su cálculo depende del tipo de actividad,

las mismas que resultan muy diversas como: salud, educación, transporte, servicios profesionales, gastronomía, entre otras.

La autora recomienda realizar una investigación y estudio macroeconómico del sector servicios, y efectuar una explicación previa de los escenarios del desarrollo técnico organizacional y comenzando con el mismo, precisar los modelos de costos que ofrecerán apoyo a los métodos de costeo específicos que se adapten.

Contexto Local

A nivel de la empresa Plus Cosmética S.A. en relación al sistemas de costos, actualmente en la empresa se usa el sistema SAP (Sistemas, Aplicaciones y Productos en tratamiento de Datos), el mismo que se trata de un sistema integrado que tiene varios módulos tales como la FI (Finanzas, SD (Ventas y distribución), MM (Gestión de materiales), PP (Gestión de producción), WF (WorkFlow), HR (Planificación y Recursos Humanos, y BE.AS. sin embargo, la empresa no cuenta con uno de los principales módulos, como es el caso de BE.AS, que contribuye eficientemente en el uso y tratamiento de los costos.

El Be.as es un módulo para SAP Business One que le permite planificar y controlar todo su proceso productivo, además de controlar de forma exhaustiva sus tiempos de producción. La empresa Plus Cosmética S.A. no tiene activada este módulo debido a alto costo que tiene su activación, el cual, la empresa no tiene la capacidad de cubrir, por lo que actualmente, a pesar que la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT exige que se use una sistema de costos como Be.as, la empresa sigue usando el sistema de costos estándar.

En este sentido, actualmente lo que se hace es ajustar costos, de acuerdo a estándares predeterminados, por ejemplo las materias primas que se trae del extranjero vía marítima tiene un costo predeterminado incluyendo el costo por transporte, aranceles y gastos necesarios que se incurren, del cual se sacan costos predeterminados, sin embargo, por urgencia se trae vía aérea las materias primas, con el cual este costo predeterminado queda totalmente alterado, debido a que la importación de la materia prima vía

aérea genera mayor gasto, por lo que finalmente se termina ajustando de acuerdo a los costos estándar.

De acuerdo a estos antecedentes, la empresa Plus Cosmética S.A. tiene por objetivo manejar el costo real por procesos a fin de cumplir con las normas vigentes y manejar con mayor precisión los costos de producción y no predeterminados (estándares) como actualmente viene haciendo.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Reseña histórica de Costos Estándar y Costo de Venta

Los costos estándar tienen su principio con la contabilidad y los métodos de información para la planeación. En pleno siglo XX, cuando la hipótesis de Taylor era la más acogida entre los expertos del tema, fue cuando se comenzó a utilizar costos estándar. Esto se debió a la variación que se produjo al relegar al humano por la máquina.

En 1903 Taylor, realizó los primeros estudios en cuanto a investigación para conseguir preferible registro de la manufactura y la productividad, de modo que inspiraron al Ing. Harrington y Emerson (1908), para ahondar relativo el tema, quien a su vez ayudó de inspiración al Contador Chester G. Harrinson para que en 1921 surgiera el Método de Valuación de Costos Estándar, eligiendo a Emerson el precedente y a Harrinson el realizador, cuyo primer estudio fue realizado en Estados Unidos en 1912. Apartir de ese instante y dada la necesidad de controlar y optimizar la eficiencia, se ha conservado como uno de los principales sistemas de costos empleados en las empresas de manufactura y producción.

El sistema de costos estándar es básicamente una herramienta de las empresas para vigilar y aminorar los costos en todos los niveles de dirección y en todas las unidades productivas u operantes de la empresa. En otros términos el sistema de costos estándar radica en implantar los costos unitarios y totales de los artículos a obtener por cada centro de producción, anticipadamente a su elaboración, apoyándose en los métodos más eficaces de preparación y

enlazándolos con el volumen dado de producción. Son costos reales que deben conseguir mediante procedimientos eficaces.

La particularidad fundamental es la aplicación de los costos anticipados, como medida de registro para cada unidad del costo a través de los ciclos de producción. Los costos se calculan solamente una vez, en lugar de realizarlo cada vez que se empiece un período de producción, orden, lote o trabajo.

Si cada unidad del costo se supervisa de manera apropiada, el costo total será igual al total de las unidades supervisadas, los costos reales se cotejan con las cifras estándar, y se obtienen las desigualdades o cambios que se inspeccionan fuera de la contabilidad, como consecuencia las diferencias se homologan para su investigación y estudio por parte de la dirección.

En la mayor parte de las teorías relacionadas al tema respecto a los costos, se hará referencia a lo desarrollado por Chambergo (2012) en su obra titulada "Sistemas de costos diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales".

Ahora bien refiriéndonos al coste de ventas o costo de ventas, se puede definir que este representa al gasto de producir todas las unidades vendidas durante un determinado periodo de tiempo. Cada producto o servicio que se venda, tendrá un coste de ventas singular, el cual variará según la materia prima que se requiera, el personal a cargo de la producción, el canal de distribución usada, etc. Un sinnúmero de unidades que, deben cuantificarse para determinar de modo preciso y confiable el coste de venta de cada uno de los productos.

Teoría general del costo

La contabilidad financiera tiene dos finalidades, siendo uno de ellos informar acerca de la situación financiera de la empresa, así como evaluar las variaciones que se producen dentro del patrimonio de la misma, como consecuencia de las actividades que realiza con relación al mercado o internamente. En este sentido, los informes sobre el costo de producción y venta incurre sobre el Balance General, EE.FF, flujo de efectivo, las ganancias y pérdidas de la empresa. En este sentido, la contabilidad de costos se ocupa rectamente del registro de los inventarios, activo

fijo y los fondos adaptados en las actividades en el área de producción, indicando que la contabilidad de costos tiene como una de sus funciones principales también la revisión del costo, la distribución de los costos indirectos de fabricación y permita hacer un control contable a través de algunas cuentas particulares, la designación de los productos finalizados como también precisar procesos de fabricación de bienes y sus costos por lotes.

En este orden de ideas, Chambergo (2012) señala que los objetivos de los costos son los siguientes:

- a. Brindar información técnica de costos que ayudarán para calcular la ganancia y valorar el inventario con el fin de enunciar los estados financieros.
- b. Reporte de las actividades de producción de la empresa con el fin de un eficiente control administrativo.
- c. Reporte de la data con el propósito de anticipación gerencial.

Señalando que las particularidades de la contabilidad de costos son las siguientes:

- a. Es metódica por exposición de información precisa por centros de responsabilidad.
- b. Es proyectiva debido a que tiene costos estimados, estándares y determinación para la administración.
- c. Controla las acciones que se ejecutan dentro de la empresa.
- d. Notifica acerca de la circulación y costo de la mano de obra, costos indirectos de fabricación y materia prima.
- e. Los reportes del proceso de producción se realizan en forma manual.
- f. Brinda la información conveniente con el fin de reducir los costos.

Concepto del costo

Para Chambergo (2012) el costo es un medio particular para conseguir la producción de un bien o la técnica usada el fin de dar un servicio de forma general.

De lo señalado, se concluye que el costo de producción es la suma de la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que se inciden en cada uno de los bienes o los servicios que se proporciona.

Objetivo de los costos

El mismo autor en referencia señala y enumera los siguientes objetivos de los costos de producción:

- a. Ayuda de fundamento para instaurar políticas de precios.
- b. Evaluar determinaciones del área productiva.
- c. Especular los determinados inventarios.
- d. Supervisar la eficacia de la administración.
- e. Permitir la anticipación y supervisión del proceso de producción.

Clasificación de los costos

Los costos se clasifican de acuerdo a los diversos enfoques, siendo las principales las siguientes:

De acuerdo con la función que desarrolla en la empresa.

- **Costos de producción.** Son los costos que están enlazados con el proceso de transformar la materia prima en productos terminados, por consiguiente están compuestos por la materia prima directa, costos indirectos de fabricación y mano de obra directa.
- **Costo de materia prima.** Es el costo adherido al producto, ciertos ejemplos de ello son la malta usada para elaborar cerveza, el tabaco para elaborar cigarrillos, la harina de trigo para producir pan, la madera para la elaboración de muebles, etc.
- **Costo de mano de obra.** Es el costo que participa concisamente en el proceso de transformar el producto. Algunos ejemplos son los siguientes: sueldo del carpintero, del gasfitero, del ebanista, del pintor, etc.
- **Costos indirectos de fabricación.** Los costos que participan en el proceso de transformar los productos, excepto la mano de obra directa y la materia prima. Así de ejemplo tendremos, mantenimientos por consumo energético, combustibles, lubricantes, sueldo del supervisor, consumo de agua usado en la planta, etc.

- **Costos de distribución o venta.** Son los gastos vinculados con la distribución del servicio o producto en el mercado, como ejemplo tenemos: difusión, publicidad, comisión a los vendedores, etc.
- **Costos de administración.** Son los que se generan en el área de administración, por ejemplo tenemos: oficinas generales, telefonía, sueldos, etc.

Elemento del Costo	Costo
Materia prima directa	S/.200,000.00
Mano de obra directa	150,000.00
Costos indirectos de fabricación	300,000.00
Costo de fabricación	650,000.00
Más: Inventario inicial de productos en proceso	100,000.00
Producción en proceso	450,000.00
Menos: Inventario inicial de productos en proceso	(120,000.00)
Costo de producción	S/.330,000.00

Figura 1: Compañía Industrial La Nortearía S.A.

Estado de Costo de Producción
por El Presente Mes

Fuente: (Chambergo, 2012, p. 67)

De acuerdo a la identificación con las actividades productivas de la empresa

- Costos directos.** Son los costos que se determinan con los centros de costos o con las órdenes de producción. Están conformados por los materiales directos, materia prima directa y la mano de obra directa.

Materia prima directa. Es el componente inmediato de la producción que está enlazado de forma directa con la elaboración de los bienes que se fabrican.

.Materiales directos. Es otro componente del costo de producción, donde su característica primordial está afín con el producto.

Mano de obra directa. Es el componente inmediato del proceso de fabricación que está establecido por los sueldos que se da al personal que está a cargo del proceso de producción del bien.

- b. Costos indirectos.** Son los costos no identificados con las órdenes de producción o con los centros de costos de la empresa, así tenemos: remuneraciones de técnicos y profesionales de la producción, materiales indirectos, mano de obra indirecta, gastos de fabricación, derechos y contribuciones sociales, y depreciación.

Remuneraciones de profesionales y técnicos. Es el componente indirecto del costo de producción que está conformado por los sueldos del personal que está a cargo del área de producción.

Mano de obra indirecta. Es el costo conformado por los sueldos de los obreros que ofrecen ayuda al proceso de fabricación del producto.

Materiales indirectos. Son los componentes del costo de producción que no se relaciona al producto, empero, es necesario su uso en el proceso de producción.

Contribuciones sociales. Están conformadas por las contribuciones que hace el dueño a ciertas organizaciones para que presten servicios a sus empleados, así por ejemplo tenemos: AFP, ONP, etc.

Derechos sociales. Básicamente es el costo indirecto de producción que se centra en la Compensación por Tiempo de Servicio (CTS).

Depreciación. Es un costo de producción que se obtiene de forma indirecta la cual está conformada por el desgaste que sufren equipos y máquinas usadas en el proceso de producción.

Gastos de fabricación. Es el gasto que participa en el proceso de producción, así se tiene: consumo de energía, alquiler de la planta, consumo de agua, consumo de lubricantes, mantenimiento del local y cualquier otro gasto vinculado con el proceso de producción. Se puede llamar de muchas maneras, por ejemplo: gastos de producción, gastos de fabricación, gastos de explotación, carga fabril. De esta manera, la siguiente figura muestra la suma de elementos para establecer el costo total de la producción, de los cuales estos elementos son la materia prima directa, mano de obra directa y costo indirecto de fabricación:

Elementos	Materia Prima Directos	Mano Obra Directos	Costo Indirecto Fabricación	Costo Total de Producción
Polypima	S/.10,000.00	S/.	S/.	S/.10,000.00
Pimalina	18,000.00			18,000.00
Seda	14,000.00			14,000.00
Botones	13,000.00			13,000.00
Hilo	12,000.00			12,000.00
Cremaller	11,000.00			11,000.00
Mano obra		117,000.00		117,000.00
Consumo			11,000.00	11,000.00
Consumo			12,000.00	12,000.00
Depreciacion			15,000.00	15,000.00
Alquiler			16,000.00	16,000.00
Seguros			12,000.00	12,000.00
Tiempo			14,000.00	14,000.00
Bolsas	12,000.00			12,000.00
Cajas	11,000.00			11,000.00
Total	S/.101,000.0	S/.117,000.	S/.80,000.	S/.

Figura 2: Costo de Producción
Empresa Industrial La Norteria S.A.

Fuente: (Chambergo, 2012, p. 68)

De acuerdo al tiempo de cálculo, los costos se pueden clasificar en:

- a. **Costos históricos.** Son los costos que ya han incidido y son adecuados para fundamentar la contabilidad de finanzas conforme a fundamentos de contabilidad y a Normas Internacionales de Contabilidad.
- b. **Costos Predeterminados.** Son los costos que se hallan previo a la fabricación del bien o al préstamo de servicios. Estos se dividen en costos estándares y costos estimados. Con el fin de planeamientos es que se usan esta clase de costos.

De acuerdo con el comportamiento del costo, pueden ser:

- a) **Costos fijos.** Este tipo de costos se mantiene invariable en el proceso de producción u operación, y llegan a tener una inclinación a disminuir de la forma que crece la cantidad de producción, el costo unitario fijo es quien describe esta merma.

b) Costos variables. Este tipo de costos son gastos que fluctúan constantemente, y de forma general con la cantidad de ventas o de producción, los ejemplos que pueden graficar ello son tales como la mano de obra directa, los materiales consumidos, y comisiones con respecto a las ventas. De tal modo que los costos variables son las que varían en proporción a la producción, que no pueden existir sino a la realización de alguna actividad.

De acuerdo con la toma de decisiones, los costos pueden clasificarse en dos:

Costos relevantes. Son los costos que se esperan en un futuro. A fin de tomar una buena determinación es importante que este tipo de costo se pueda comparar.

Costos irrelevantes. Son los denominados costos históricos o costos pasados.

De acuerdo con su relación a una disminución de actividades

Costos evitables. Son aquellos costos que se relacionan directamente ya sea con un producto o centro, tal que si se eliminan estos, entonces este costo desaparece, por ejemplo: el material directo de una línea que será eliminada del mercado.

Costo inevitable. A diferencia de los costos evitables, estos costos no se eliminan a pesar que el departamento o producto se elimine; un ejemplo, si el departamento de ensamblaje se elimina, no se elimina el salario del encargado (Chambergo, 2012, p. 71).

Costo de producción. Este costo viene a ser la suma de la mano de obra directa, materia prima y costos indirectos de fabricación, a continuación una gráfica que describe ello

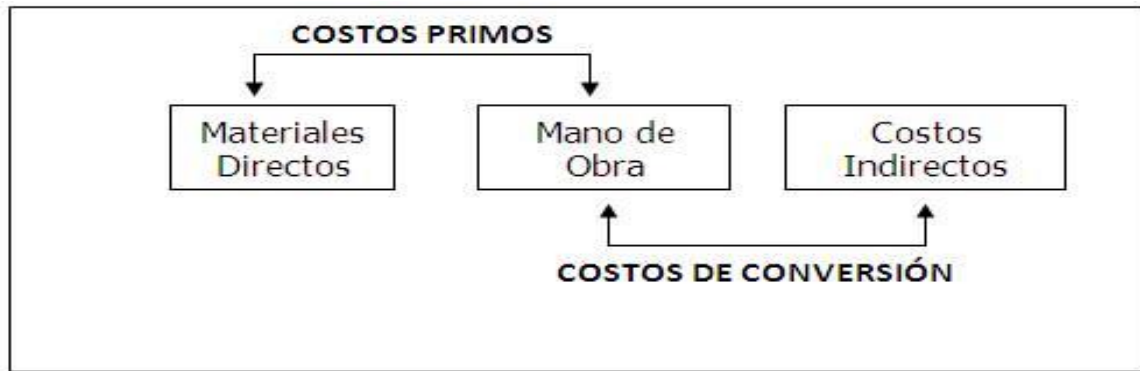


Figura 3: Costo de producción

Fuente: (Chambergo, 2012, p. 72).

Sistema de costos por procesos

”Nos referimos a procesos a todas las actividades que guardan relación con la administración de una empresa industrial que constantemente transforma en productos terminados a la materia prima”

La técnica por la que se obtienen los costos por unidad de los productos que brinda una empresa es vista por la contabilidad de costos por procesos, esto debido al uso progresivo de una aplicación buena para la tabulación, recolección, análisis y presentación de los costos y su información. (Chambergo, 2012, pp. 255).

Funcionamiento de los costos por procesos

Para la inspección en la contabilidad de una empresa, ayuda de fundamento la técnica de costeo de los costos por procesos. No se debe prescindir que los costos de la empresa son hallados en función de los departamentos de producción de la empresa y los centros de costos, todo ello para poder formular el plan contable.

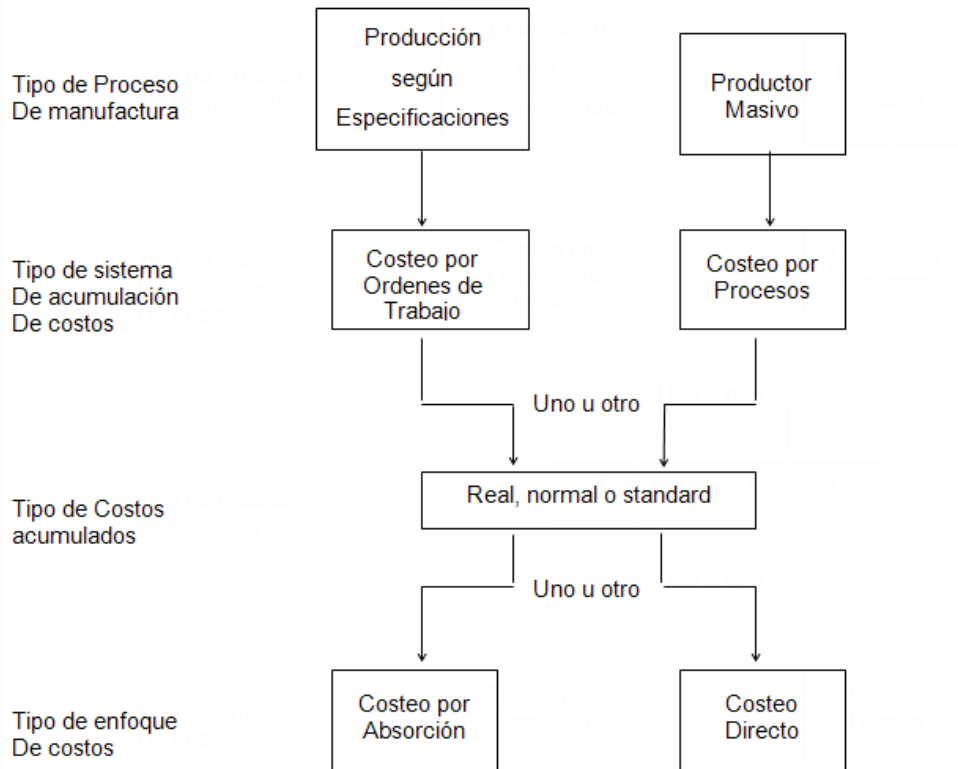


Figura 4: Mecánica de los costos por Procesos

Fuente: (Chambergo, 2012, pp. 260).

Costo estándar

Se hace uso de valores predefinidos para controlar tanto la mano de obra directa y los costos de los materiales como los gastos indirectos en la fabricación a través de un sistema de costos estándar. (Chambergo, 2012, p. 329).

Ventajas del costo estándar

La principales ventajas del costo estándar no es sino la reducción de los costos de la contabilidad y el alto nivel de rendimiento factible.

Características de los Costos Estándar

- Estas son herramientas para evaluar el desenvolvimiento, solo si estos son objetivos. Alentar a los trabajadores a laborar de modo más eficiente.

- Demandan de un trabajo conjunto entre los departamentos de contabilidad e ingeniería de costos, todo esto para optimizar la forma de estandarizar el diseño de productos, métodos de fabricación y calidad de los mismos.
- Cuando estos se establecen, su aplicación no es compleja.
- Admite obtener de manera más puntual la información.
- Se derivan dos clases de estándares las cuales son alcanzables y teóricos.

Los costos indirectos, mano de obra y materiales son medidos por el costo real y el costo estándar, donde hay una diferencia entre ellos, todo esto debido al uso del costo estándar que es posible observar en la siguiente tabla:

Costo Estándar	Costo Real	Diferencia
Materiales	Materiales	S/.
A: 90,000 kilos a S/.4.50 = 405,000	A: 88,000 kilos a S/.4.35 = S/.382,800	22,200-
B: 33,000 kilos a S/.0.90 = 27,700	B: 35,000 kilos a S/.1.08 = S/.37,800	10,100+
Mano Obra	Mano Obra	
70,000 horas a S/.2.40 = 168,000	72,000 horas a S/.2.55 = S/.183,600	15,600+
Costo Indirecto	Costo Indirecto	
70,000 horas a S/.1.50 = 105,000	72,000 horas a S/.1.50 = S/.108,000	3,000+
Total S/.707,700	S/.712,200	S/.4,500 +

Figura 5: Costos estándar

Fuente: (Chambergo, 2012, p. 345).

Características de los Costos Históricos

- Al final de un ciclo, estos son el producto objetivo de los movimientos en la empresa.

- La Asociación Nacional de Contadores precisa que los costos históricos son "el costo que se incrementa a lo largo del proceso productivo conforme a las técnicas comunes de costeo histórico.
- En contraste con los costos prefijados, estos costos inciden en un espacio de tiempo definido.
- El Instituto Mexicano de Contadores Públicos indica que: "El control de la contabilidad de inventarios a través de los costos históricos consiste en incrementar los componentes del costo que inciden con el fin de adquirir los artículos". Los costos de productos se apuntan e inspeccionan solamente cuando estos costos se inciden o se incurren.

1.3.1 Costo estándar por proceso

1.3.1.1 Antecedentes

Los procedimientos en la producción de las empresas han sufrido cambios importantes debido a la Revolución Industrial. Se dio el inicio de la producción en masa la cual fue propiciada por las tecnologías modernas y la aparición de la automatización. Todo ello permitió que las empresas industriales de esa era se convirtieran en generadoras de producción con gran especialización. La producción se normalizó por medio de estándares y es aquí donde la palabra "eficiencia" alcanzó mayor relevancia para diferentes técnicas de medición. (Reveles, Hernandez, & Castro, 2004, pág. 133)

1.3.1.2 Costo

Los costos, sección muy estudiada de la contabilidad general, tienen sus inicios en las organizaciones industriales de transformación y la etapa que sigue a esta, dicho de otro modo a otras actividades económicas que se realizaron cuando se reconoció las ganancias que esta técnica ofrecía, es preciso decir que se desarrolló en torno a la problemática que se originaba en la contabilidad general en estas organizaciones con la intención de abastecer información por períodos. (Lucio, 1998, pág. 22)

Fundamentos para lograr los propósitos: En primer lugar: Medida del costo. Acopio de información requerida a fin de especificar el costo final de un producto: insumos, mano de obra, etc. En segundo lugar: Control en los libros contables de los costos. En tercer lugar: Estudio de los costos para diversos fines: reconocimiento de tendencias, planificación de operaciones, etc. En cuarto lugar: Exposición minuciosa de informes con la finalidad de poder tomar buenas determinaciones. (Jimenez, 2010, pág. 14)

Entre otras definiciones de costo tenemos la restauración por medio de la venta del producto en la cual se desea adquirir un beneficio mayor. Las adquisiciones hechas en la producción, repartición de servicios y bienes, la gestión y subvencionar a la entidad formalizando las obligaciones laborales y fiscales, son los costos. (Gomez, 2003, pág. 27)

La forma de contabilizar los costos tiene que considerar las exigencias de información de la empresa, ya que estos datos vendrán a ser de gran provecho para la empresa a la hora de decidir. En general se ha dictaminado que el fin primordial de todo sistema de costos es hallar el costo unitario productivo, pero debe precisarse que por la relevancia que envuelve esta clase de información, obtenerla conforma el requerimiento básico para que un sistema de costo sea valioso y productivo. (Lucio, 1998, pág. 23).

1.3.1.3 Costo estándar

El concepto de costo estándar es definido método de costeo de la cual tiene como meta definir cuanto sería el costo de fabricación, que es un producto en condiciones normales, por lo que nos sirve para medir la productividad de la empresa. Así nos sirve para establecer los costos unitarios de los productos que se procesaran previamente a la fabricación.

Otro de los conceptos de costo estándar, es la suma de precios que se obtiene de un producto, es decir todos los gastos que se realizan para el producto, atendiendo las necesidades para el material de trabajo y los gastos que entran en la producción. (Reveles, Hernandez, & Castro, 2004, pág. 134)

El sistema típico es restringido puesto que solo junta los diversos gastos de fabricación en un monto total para luego asignarlos a todos los productos por medio de una índice de reparto fundamentado en una medida importante de la cantidad de producción, las horas de mano de obra directa se usaron como apoyo de asignación más usual en la praxis; por lo que cada producto asimila una porción pequeña de cada clase de gasto indirecto de fabricación.

1.3.1.4 Proceso

Se define a proceso a conjunto de actos regulados por la ley, donde lo que se busca es alcanzar la aplicación judicial, y la satisfacción de los intereses legalmente tutelados en el caso concreto, por lo que se va resolver a través del juez. Por lo tanto la palabra proceso es sinónimo de juicio.

El proceso es el conjunto de actividades y recursos, elementos entradas que son añadidos para el cliente o usuario; donde el procedimiento el término del proceso o una parte del mismo. (Gil & Vallejo, 2008)

En el proceso se da desde la especie humana, donde se crea la cultura, por lo que se da un cambio al ambiente que se encuentra a su alrededor, para llegar a un desarrollo y se pueda sobrevivir, fue necesario era necesario que se comprendiera su naturaleza y las mutaciones de los objetos que se encuentran en su entorno. Uno de los grandes ejemplos del proceso, es como se ha desarrollado una edificación para hacer una choza, domesticar a los animales o que se trabaje en la tierra. Para esto tuvieron que haber muchas modificaciones y observaciones, para llegar a un adecuado proyecto. Así hay que tener en cuenta cómo ha evolucionado el ser humano, en los ciclos de los días y las noches, el de las estaciones del año, la reproducción de animales y vegetales. El conocimiento elemental de la geografía fue elemental para nuestros antepasados. .

Es decir, la calidad total resulta de la combinación de numerosos factores y elementos para procurar satisfacer las necesidades del cliente. Así, desde la óptica de la organización, la calidad total involucra una serie de variables que permiten colocar en manos del cliente el bien o servicio que éste espera recibir.

1.3.2 Costo de venta

1.3.2.1 Conceptos

La definición sobre los costos de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. En las empresas con un gran número de elementos que fluyen a través, el costo de ventas o costo de los bienes vendidos a menudo se calcula mediante esta fórmula: Costo de Ventas = Inventario al comienzo del periodo + Compras y gastos durante el periodo - Inventario al Final del Periodo.

COSTO DE VENTAS	
MATERIA PRIMA REQUERIDA	13 160 000
MANO DE OBRA	1 618 000
GASTOS INDIRECTOS	928 000
COSTO DE PRODUCCION	15 706 000
INVENTARIO INICIAL PRO TERM	3 625 000
PRODUCCION DISPONIBLE	19 331 000
INVENTARIO FINAL DE PRO TERM	5 560 145.5
COSTO DE VENTAS	13 770 854.5

Figura 6: Costos de venta

Fuente: (Chambergo, 2012, p. 165).

El costo de los bienes vendidos (costo de ventas) también puede reflejar ajustes. Entre los posibles ajustes se encuentran la disminución del valor de los bienes (es decir, el menor valor de mercado), obsolescencia, daños, etc.

Cuando se compran o fabrican múltiples bienes, y se almacenan para su posterior venta, es necesario identificar qué costos se relacionan con los bienes vendidos en particular, y poder diferenciar el costo de ventas del valor del inventario que permanece en los almacenes. Esto se hace usando una convención como el método FIFO (los bienes que se venden son los que se fabricaron o compraron con mayor antigüedad), o coste medio (al valor medio de producción).

El costo de ventas puede ser el mismo o diferente para fines contables y fiscales, dependiendo de las reglas nacionales. Generalmente incluyen:

- El costo de los productos o materias primas, incluidos los fletes o los gastos.
- El costo de almacenar los productos que vende el negocio
- Costes directos de mano de obra para los trabajadores que producen los productos
- Gastos generales de fabricación
- Depreciación

1.3.2.2 Inventarios

Según Siniestra, G (2012). Los inventarios están constituidos por los bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, por los que se encuentran en proceso de producción, y por los que se utilizarán en la producción de otros bienes que van a ser vendidos. Es decir, los inventarios comprenden, primero, los productos terminados, o sea, los que contienen el total de los costos de producción: materias primas, mano de obra y costos indirectos. El segundo se refiere a los productos en proceso, es decir, los inventarios que contienen parcialmente los costos de producción. En tercer lugar, el inventario de materias primas, o sea, los materiales que se someten a un proceso de transformación para convertirlos en productos terminados (p.55)

1.3.2.3 Control de inventarios

Los inventarios son un grupo de mayor importancia dentro de los activos de las empresas industriales, es importante que su manejo sea lo más eficiente posible. Múltiples problemas relacionados con la gestión de los inventarios y su control asedian a las organizaciones. Estos problemas no sólo tienen que ver con el área de producción, sino también con otras áreas funcionales. Los inventarios son el lazo de unión entre el proceso de producción y la venta de los productos terminados, razón por la cual se debe disponer de un sistema de producción que permita mejorar el uso de la maquinaria y el equipo humano, para obtener costos razonables.

Sierra, Guzmán y García. (2015). indican que “El control de inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades optimas de materiales requeridas, para que la empresa cumpla con sus objetivos”.

En la planeación de la producción se considera importante la función de reservar materias primas para cada orden de trabajo, donde se debe precisar y especificar las materias primas en términos de cantidad, calidad y tiempo necesario para su adquisición.

El área o departamento de comprar toma el presupuesto de materias primas y verifica las cantidades con los costos unitarios, teniendo como responsabilidad que los pedidos que se realicen coincidan con la fecha en la que los proveedores entreguen lo solicitado.

Diagrama de flujo de la solicitud de compra de materias primas

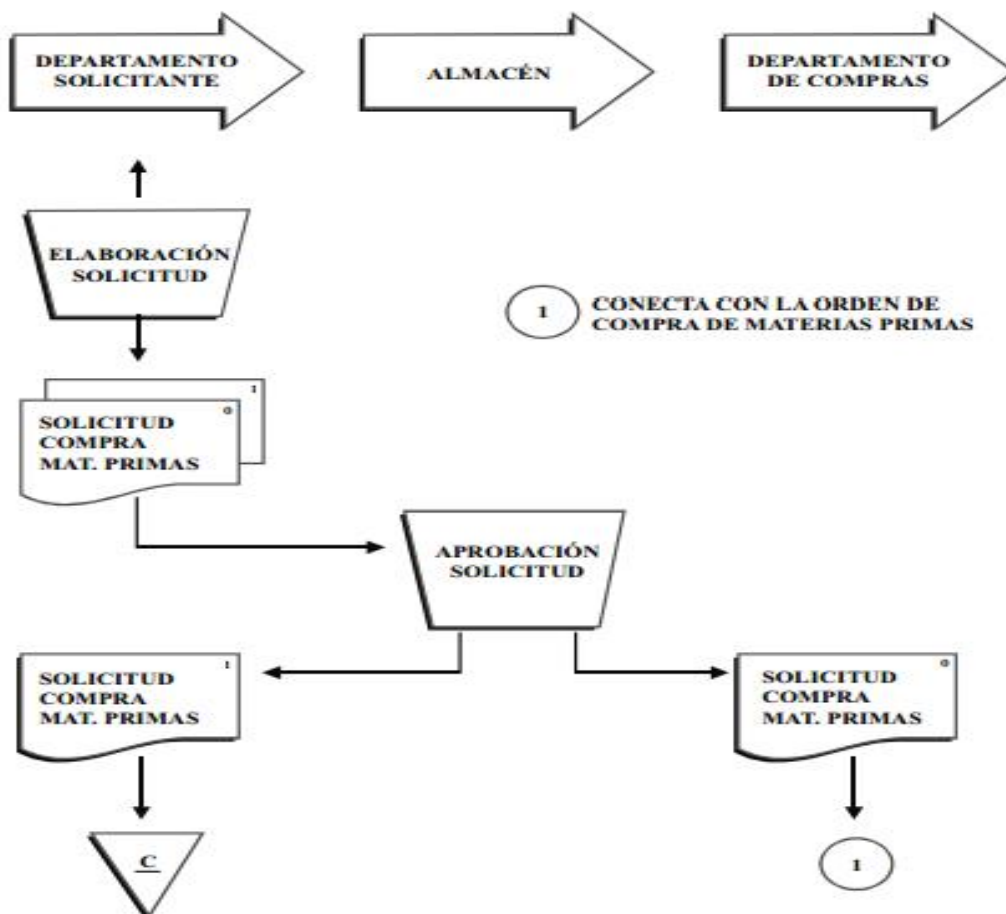


Figura 7: Flujo de Compras

Figura 1: Siniestra, G (2012).” Contabilidad de Costos”.

1.3.2.1 Contabilización de inventarios

El registro contable de las transacciones relacionadas con el inventario de materias primas en los negocios industriales constituye un aspecto importante, pues de él depende considerablemente la exactitud en la valuación de las existencias que se presentan en el balance general y la determinación del costo de ventas que incide en la medición del resultado neto operacional. Contablemente existen dos sistemas que proporcionan toda una estructura para el registro de los inventarios de materias primas, denominados sistema periódico o de juego de inventarios y sistema permanente o perpetuo.

Este sistema contribuye más eficazmente al control de las materias primas y a la determinación del tamaño óptimo de los inventarios, aspectos que se trataron antes en este capítulo. Lo anterior ha contribuido para que este sistema sea más generalmente utilizado en contabilidad de costos que el sistema periódico. Bajo este sistema de inventario, los registros contables observan las reglas utilizadas para contabilizar las entradas y salidas de activos, lo cual permite conocer permanentemente la cantidad de unidades en existencia y su valor a través de la cuenta Materias primas. La empresa no necesita esperar la terminación del período para conocer su saldo, pues esta cuenta se debita por las compras y se acredita por el consumo, permitiendo así conocer el costo de cada unidad en existencia y el costo de cada unidad usada. Es decir, el sistema perpetuo permite mantener actualizado el saldo y constituye un mecanismo eficiente de control sobre las existencias reales, lo cual facilita la preparación de los estados financieros básicos, balance general y estado de resultados.

Carvalho, (2009). "Es el sistema en el cual se requiere, para efectos de valoración del inventario y cálculo del costo de ventas, de un conteo físico al finalizar cada período. Es un sistema utilizado para determinar periódicamente (no en forma regular) el costo de la mercancía vendida y el inventario" (p.197). En este sistema no se observan las reglas que se utilizan para contabilizar las entradas de activos. Durante el período contable la cuenta Materias primas no se debita al comprar ni se acredita al usar materias primas; es decir, la cuenta permanece desactualizada durante el período y es necesario esperar la terminación del mismo para corregir su saldo.

1.3.2.2 Métodos de valuación de inventarios

La valuación de los inventarios se debe determinar realizando uno de los siguientes métodos.

- PEPS (primeras entradas, primeras salidas)
- UEPS (últimos en entrar, primeros en salir)
- Promedio ponderado
- Identificación específica

PEPS: este método indica que los materiales deben salir en el orden que se compran, valorando las unidades del periodo con los últimos precios que se adquirió.

UEPS: este método supone que los últimos materiales en entrar al almacén, deben ser los primeros en pasar al área de producción. La valoración de los materiales se realizara con los precios de los materiales que se recibieron primero.

Promedio ponderado: este método calcula el valor de las materias primas dividiendo el costo total de los materiales disponibles para usar entre el número de unidades disponibles. El resultado se aplica, tanto a las unidades usadas para determinar el costo de loa materiales consumidos, como a las unidades en existencia al final del periodo para determinar el valor del inventario final.

Identificación específica: este método se emplea cuando las unidades que forman parte del inventario final pueden identificarse como pertenecientes a compras específicas. La identificación del valor que va a asignarse a cada unidad corresponde al costo real que aparece en las respectivas facturas de compra. Este método se emplea en empresas donde las materias primas representan costos unitarios muy elevados.

Según de la norma internacional de contabilidad 2 NIC 2: indica que el costo de los materiales que nos intercambiables entre si se debe determinar a través del método de identificación específica.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos, año 2017?

Problemas específicos

- 1) ¿De qué manera la proyección influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?
- 2) ¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?
- 3) ¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?

1.5 Justificación del estudio

Justificar un problema investigación para Hernández y otros es "(...) La exposición de sus razones (el para qué y/o porqué del estudio). La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización." (Hernández Sampieri, Fernández Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 39). Con ello veremos del por qué tenemos problemas con los costos en la empresa Plus cosmética S.A.

1.5.1 Justificación teórica

El desarrollo de las teorías de los costos estándar por procesos y el costo de producción en definitiva servirá para que la empresa tenga una mejor información del cómo manejar sus costos y obtener dicha información en tiempo real.

En este sentido, el presente estudio tiene justificación teórica, toda vez que en el desarrollo del estudio se analizarán teorías relativas del costos estándar por procesos y costos de producción, de tal modo que aporte información del como proyectar costos reales a futuro sin tener problemas futuros con las administración tributaria.

1.5.2 Justificación práctica

En el ámbito de la práctica o realidad fáctica de estudio, Veremos la importancia que se aplicara en los costos estándares por procesos en los costos de producción, del como estos también se ven afectados debido a la estandarización de lo proyectados por la empresa para definir la cantidad de a producir en el tiempo determinados.

Por otro lado, en la práctica se observa que se ha aplicado y se sigue aplicando los costos estándar por procesos, por lo que es necesario determinar si la aplicación de estos costos estándar influye en los costos de producción de los bienes que realiza la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito Los Olivos – 2107.

1.5.3 Justificación metodológica

Para tener un costos real o también llamado costo por absorción es necesario tener en claro cómo es que se están manejando los procesos de costos en la empresa y evaluar los instrumentos de medición de las mismas y se también analizar los estados de costo.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

El costo estándar por procesos influye de manera significativa en los costos de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

Hipótesis específicas o secundarias

H1. La proyección influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

H0. La proyección no influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

H2. El costo estándar por procesos influye de manera significativa en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

H0. El costo estándar por procesos no influye de manera significativa en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

H3. El costo estándar por procesos influye de manera significativa en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

H0. El costo estándar por procesos no influye de manera significativa en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

1.7 Objetivo

Objetivo general

Determinar si el costo estándar por procesos influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

Objetivos específicos

- 1)** Analizar de qué la proyección influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.
- 2)** Analizar de qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.
- 3)** Determinar de qué manera el costo estándar por procesos influye en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

En el siguiente proyecto de investigación aplicaremos:

- **Diseño no experimental.**

Debido que en todo el desarrollo de la investigación las variables u objeto de estudio no son ni serán manipulados por el investigador. Según Hernández (2014, p, 187), No experimental porque no se realizan manipulación deliberada de las variables se dan en su contexto natural, y transversal por que se recopila la información de un solo momento dado.

2.2 Variables, Operacionalización

Variables

- **V1:** Costo estándar
- **V2:** Costo de producción

2.2.1 Matriz de Operacionalización de variables

	VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
<p style="text-align: center;">Costo estándar por procesos en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito Los Olivos - 2017</p>	<p>INDEPENDIENTE: Costo estándar por procesos</p>	<p>Según Chambergó (2010) Son aquellos costos presupuestados que se establece antes del hecho físico de producción, y con él se determina el costo; están relacionados con la transformación de la materia prima en productos terminados.</p>	<p>PROYECCIÓN</p>	Fabricación	<p>Técnica: Encuesta</p>	<p>Escala ordinal Según Sampieri (2011) es la variable con números la cual vemos la categoría que se encuentra en el grupo y en donde debe permanecer. De igual manera se puede identificar si la categoría es igual o mayor.</p>
				Productos en proceso		
				Productos Terminados		
			<p>SISTEMA PRODUCTIVO</p>	Capacidad de producción		
				Identificación de procesos		
				Control de BPM		
			<p>CONTROL ADMINISTRATIVO</p>	Operaciones Realizadas		
				Declaraciones tributarias		
				Toma de decisiones		
	<p>DEPENDIENTE: Costo de Venta</p>	<p>Según Chambergó (2010) Es el procedimiento de costeo, que cuenta con el objetivo de determinar lo que debería de costar la fabricación, que es un producto en condiciones normales, por lo que nos sirve para medir la productividad de la empresa. Así mismo sirve para establecer los costos unitarios de los productos que se procesaran previamente a la fabricación.</p>	<p>RENTABILIDAD</p>	Cantidades Vendidas	<p>Instrumento: Cuestionario</p>	
				Cantidades facturadas		
			<p>COSTO UNITARIO</p>	Materia Prima		
				Mano de obra		
				Costo Indirecto de Fabricación		
			<p>VALUACION DE INVENTARIOS</p>	Rotación de Stock		
Contabilización de Inventarios						
Control de Existencias						

2.3 Tipo de investigación

Para la siguiente investigación utilizaremos la investigación:

- Aplicada

Debido que busca recopilar, aplicar y profundizar los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. (Carrasco, 2014, p.43).

2.4 Nivel de investigación

Para la siguiente investigación utilizaremos el nivel de investigación:

- Explicativo

Ya que busca más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. El medio de que se valen para tal labor es la verificación de una hipótesis que en estos casos sí es imprescindible, a diferencia de los dos anteriores tipos de investigación. (Hernández, 2014, p, 120).

2.5 Población, muestra y muestreo

Población

La población objeto de estudio en el desarrollo de la presente investigación estará compuesta por los 50 trabajadores de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito Los Olivos – 2017.

Muestra

La muestra representativa de la población objeto de estudio en esta investigación y será aplicada directamente una muestra por conveniencia, estará compuesta por 50 trabajadores de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito Los Olivos – 2017.

Muestreo

El tipo de muestreo empleado para esta investigación será No probabilístico debido a que escogió a los encuestados de manera aleatoria. Hernández, S. (2014).

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Este utilizaremos en aplicación del instrumento encuestas para la obtención de la cantidad de la muestra y muestreo por conveniencia para determinar los sujetos que participarán como parte de la muestra para nuestra investigación.

Instrumentos

Para esta investigación utilizaremos como instrumento el cuestionario que están conformados por preguntas que harán referencia a las dimensiones y luego serán descompuestas de manera que tendremos indicadores, los cuales también se tendrán en cuenta al momento de realizar nuestras preguntas.

Validez

El instrumento fue verificado por Criterio de Juicio de Experto. Se contó con la participación de 03 docentes, de la Universidad, quienes se encargaron de validar el cuestionario usado como instrumento por cada una de las variables. El instrumento permitirá inferir conclusiones a partir de los resultados obtenidos. En esta investigación se utilizará la técnica de muestreo de o por conveniencia, es un muestreo no probabilístico donde los encuestados don seleccionados aleatoriamente.

Según, Ramírez (2007) menciona que el juicio de experto es una técnica que permite someter a juicio por especialistas, tanto temáticos como metodólogos, con el fin de dar su opinión referente al instrumento.

Tabla 1. *Validación de expertos.*

Expertos	Especialidad	Opinión
Dra.Sandoval Laguna Myrna	Metodóloga	Aplicable
MBA Orihuela Ríos Natividad	Temático	Aplicable
Mg. Donato Díaz Díaz	Temático	Aplicable

Fuente: Reporte de fichas de evaluación de jueces.

Confiabilidad

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición de datos. Pero todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La gran parte calcula entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno da como resultado un máximo de confiabilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Navarro (2009) aporta que “un instrumento se vuelve fiable si proporciona aproximadamente el mismo tipo de respuestas para diferentes o mismos segmentos de sujetos, para constatar la fiabilidad del instrumento es necesario medirlo a través del Coeficiente Alfa de Cron Bach“(p.29).

El valor de alfa de Cron Bach es el promedio y/o media de todos los coeficientes de correlación calculados en el sistema SPSS, asociados a los ítems utilizados, cuanto más aumente el número de ítems aumentara la varianza y cuando más homogéneo sean los resultados de cada uno de los ítems el valor se aproximara al alfa 1. Este valor óptimo oscila dentro de una rango de -1 a +1, es decir cuando más se aproxima el valor del alfa 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Por otro lado si el valor es 0 se considera confiabilidad nula (este caso ocurre cuando los ítems analizados no muestran ninguna correlación entre sí). En caso que el valor sea negativo se considera margen de error y/o inconsistencia.

Para este proyecto de investigación, se utilizara la siguiente formula de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- K** : El número de ítems
- Si²** : Sumatoria de Varianzas de los Ítems
- S_T²** : Varianza de la suma de los ítems
- α** : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Según Raúl Pino (2007), recomienda las siguientes evaluaciones para los coeficientes de alfa de Cron Bach:

- Coeficiente alfa > .9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
- Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Tabla 2. Estadística de Confiabilidad

<i>Análisis de Confiabilidad</i>	
<i>Estadística de Confiabilidad</i>	
Alfa Cronbach	N° de Elementos
,931	30

De lo trabajado en el programa SPSS, tuvimos un alfa de Cronbach de 0.857, Según el autor Raúl Pino (2007), refiere que cuando el valor del Coeficiente alfa es >.8 los resultados se consideran buenos, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y valido.

2.7 Métodos de análisis de datos

- **Método Inductivo:** Este método será aplicado para generalizar los resultados de la investigación a otras empresas del mismo rubro que estén en similares condiciones. De lo particular a lo general. Para esta investigación procesaremos la información al sistema estadístico SPSS, en la cual se procederá cargar los datos obtenidos de la encuesta realizada que nos permitirá evaluar la relación entre las variables, con ello calcularemos el coeficiente del ALFA CONBRANCH y la prueba de hipótesis.
- **Método Deductivo:** Este método ha de ser aplicado en el tratamiento de la información en aplicación de los instrumentos de recolección de datos, como es el caso de la encuesta, donde usando este método se reducirá la información recopilada. De lo general a lo particular. Que ubicaremos en matriz de la variable y en indicadores.
- **Método Analítico:** En aplicación de este método se descompone las variables de investigación en dimensiones y éstas en indicadores a fin de realizar un estudio profundo y analizar el objeto de estudio, para luego unir y llegar a conclusiones precisas.
- **Método Descriptivo:** En aplicación de este método se describen los rasgos característicos de las variables de estudio y las dimensiones, con el objetivo de describir con detalle, analizar, criticar y cuestionar; asimismo este método se usa para describir los resultados de la investigación, ya sea en gráficos o tablas.

Del mismo modo el método de análisis estadístico se realizara aplicando el Chi-Cuadrado mediante el SPSS, con el cual se elaborara las tablas y gráficos correspondientes.

2.8 Aspectos éticos

El desarrollo de esta investigación ni los resultados no afectarán a los derechos, intereses y cualquier otra norma moral o jurídica, toda vez que la investigación se desarrollará con la debida rigurosidad científica, asimismo la recolección de los datos se efectuará previo consentimiento informado de quienes proporcionan la información.

- **Confidencialidad:** Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.
- **Objetividad:** El análisis de la situación encontradas se basaran en criterios, técnicas e imparciales
- **Veracidad:** La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta
- **Originalidad:** Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.

CAPÍTULO III: RESULTADO

3.1 Análisis de Confiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach para Variable Total

Tabla 3. Estadística de Confiabilidad General

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,931	30

Para el siguiente análisis de confiabilidad general se tuvo en cuenta los ítems de Costo estándar por procesos y Costo de venta, con un total de 30 ítems, con los cuales se obtuvo un Alfa de Cronbach de ,931 más cercano al extremo 1 que el Alfa individual de cada variable, lo cual indica que el instrumento en general tiene un nivel de confiabilidad excelente, validando así su uso para la recolección de datos.

Costo Estándar por Procesos

Se realizó una encuesta acerca del costo estándar por procesos constituida por los 15 primeros ítems para una muestra de 30 trabajadores, con el fin de obtener la confiabilidad de estos datos obtenidos se sometió a un Análisis de Fiabilidad usando el software estadístico de ciencias sociales SPSS v.23 fin de evaluar el alfa de Cronbach.

Resultado: V1

Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos para Costo Estándar por Procesos

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Tabla 5. Análisis de confiabilidad del Costo Estándar por Procesos

<i>Análisis de confiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,903	15

De acuerdo con los resultados obtenidos, el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a 15 ítems de la variable independiente Costo Estándar por Procesos, el cual se obtuvo un Alfa de ,903; siendo mayor que ,9 lo que indica que el nivel de confiabilidad obtenido es excelente.

3.2 Análisis de Confiabilidad de Instrumento

Costo de Venta

Se realizó una encuesta acerca del costo de venta constituida por los 15 últimos ítems para una muestra de 30 trabajadores, con el fin de obtener la confiabilidad de estos datos obtenidos se sometió a un Análisis de Fiabilidad usando el software estadístico de ciencias sociales SPSS v.23 a fin de evaluar el alfa de Cronbach.

Resultado V2:

Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos para Costo de Venta

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		Nº	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Tabla 7. Análisis de confiabilidad del Costo de Venta

<i>Análisis de confiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,903	15

De acuerdo con los resultados obtenidos, el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a 15 ítems de la variable dependiente Costo de Venta, el cual se obtuvo un Alfa de ,903; siendo mayor que ,9 lo que indica que el nivel de confiabilidad obtenido es excelente.

3.3 Tablas de Frecuencias por Ítems

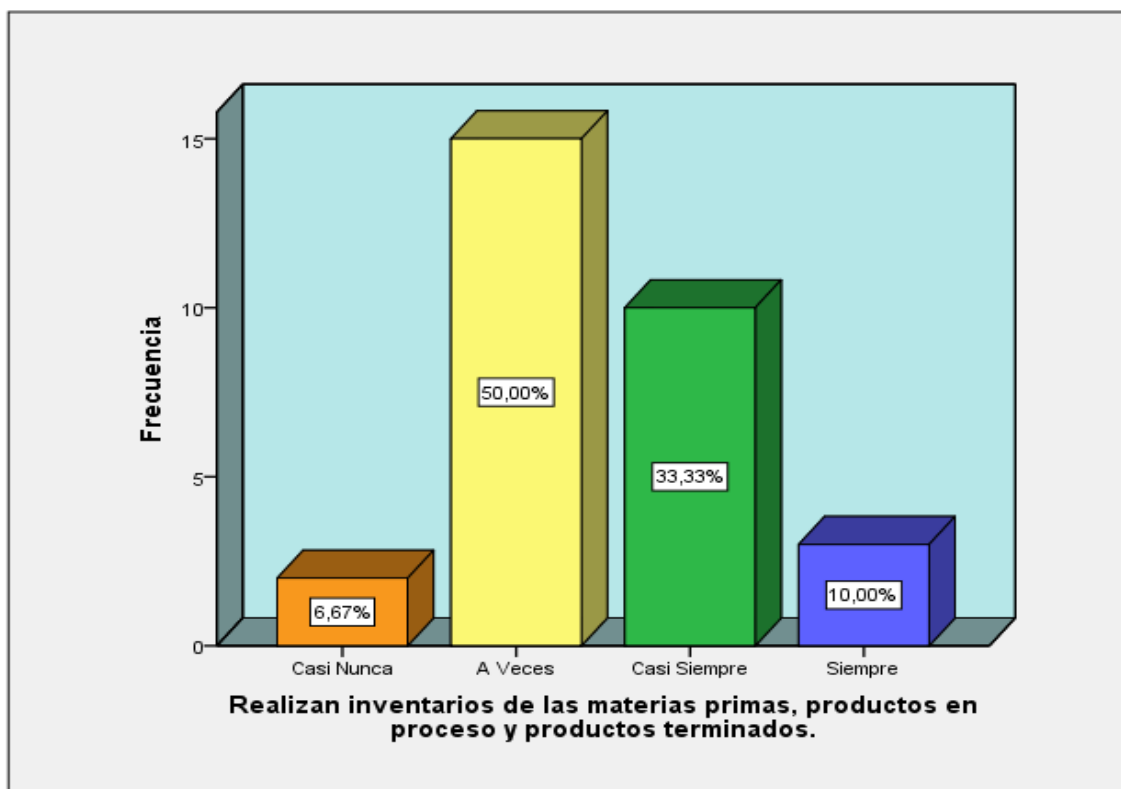
Tabla 8. Ítem 1

Se realiza contramuestras de los productos de cada línea, para su respectivo análisis.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Ítem 1



Fuente: Tabla 8

Interpretación:

En el Gráfico 1, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se realizan inventarios de las materias primas, productos en proceso y productos terminados. Se registró que 6,67% de encuestados señalaron casi nunca, 50% de encuestados señalaron a veces, 33,33% de encuestados señalaron casi siempre y 10% de encuestados señalaron siempre.

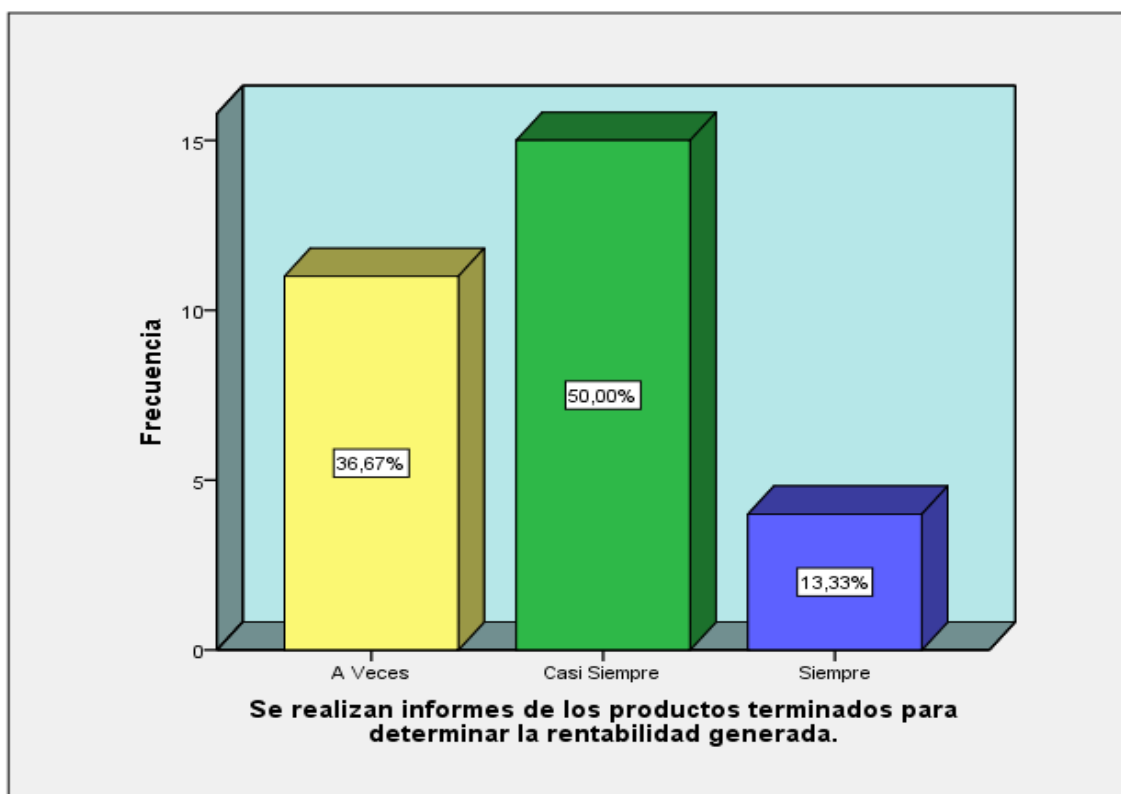
Tabla 9. Ítem 2

Se realizan informes de los productos terminados para determinar la rentabilidad generada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	11	36,7	36,7	36,7
	Casi Siempre	15	50,0	50,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Ítem 2



Fuente: Tabla 9

Interpretación:

En el Gráfico 2, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se realizan informes de los productos terminados para determinar la rentabilidad generada. Se registró que 36,67% de encuestados señalaron a veces, 50% de encuestados señalaron casi siempre y 13,33% de encuestados señalaron siempre.

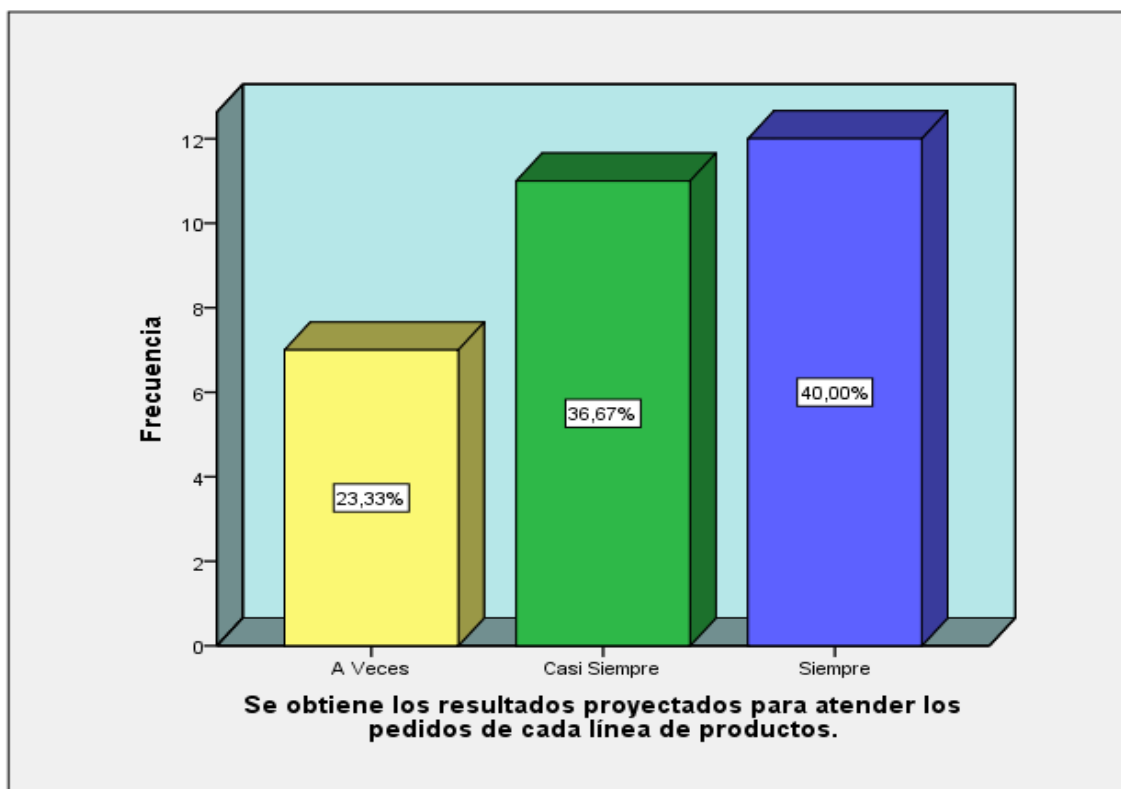
Tabla 10. Ítem 3

Se obtiene los resultados proyectados para atender los pedidos de cada línea de productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	7	23,3	23,3	23,3
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Ítem 3



Fuente: Tabla 10

Interpretación:

En el Gráfico 3, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se obtiene los resultados proyectados para atender los pedidos de cada línea de productos. Se registró que 23,33% de encuestados señalaron a veces, 36,67% de encuestados señalaron casi siempre y 40% de encuestados señalaron siempre.

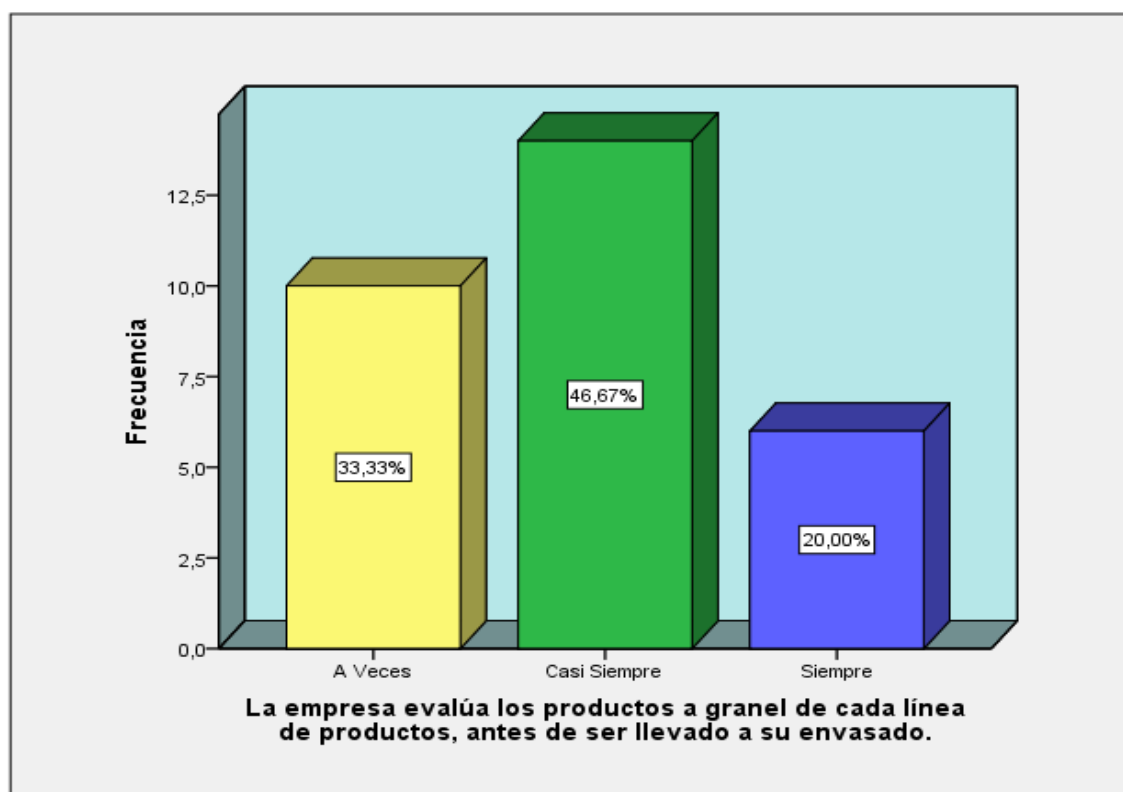
Tabla 11. Ítem 4

La empresa evalúa los productos a granel de cada línea de productos, antes de ser llevado a su envasado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Ítem 4



Fuente: Tabla 11

Interpretación:

En el Gráfico 4, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa evalúa los productos a granel de cada línea de productos, antes de ser llevado a su envasado. Se registró que 33,33% de encuestados señalaron a veces, 46,67% de encuestados señalaron casi siempre y 20% de encuestados señalaron siempre.

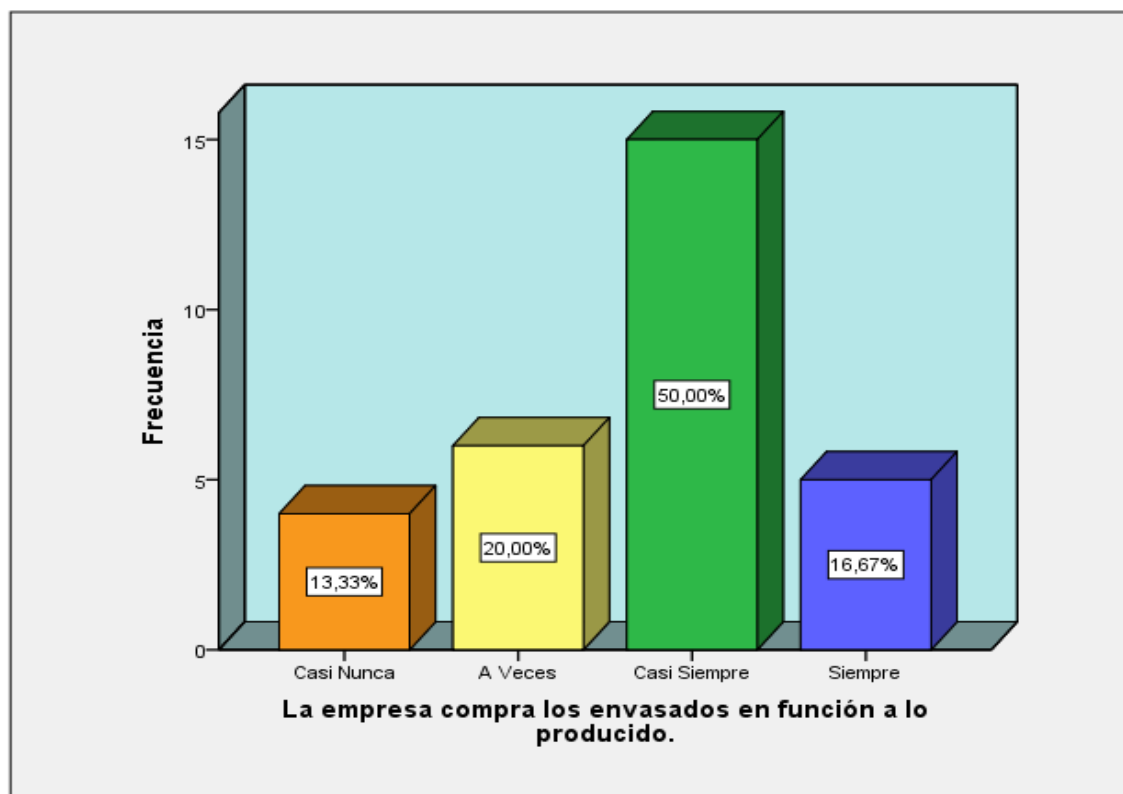
Tabla 12. Ítem 5

La empresa compra los envasados en función a lo producido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A Veces	6	20,0	20,0	33,3
	Casi Siempre	15	50,0	50,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Ítem 5



Fuente: Tabla 12

Interpretación:

En el Gráfico 5, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa compra los envasados en función a lo producido. Se registró que 13,33% de encuestados señalaron casi nunca, 20% de encuestados señalaron a veces, 50% de encuestados señalaron casi siempre y 16,67% de encuestados señalaron siempre.

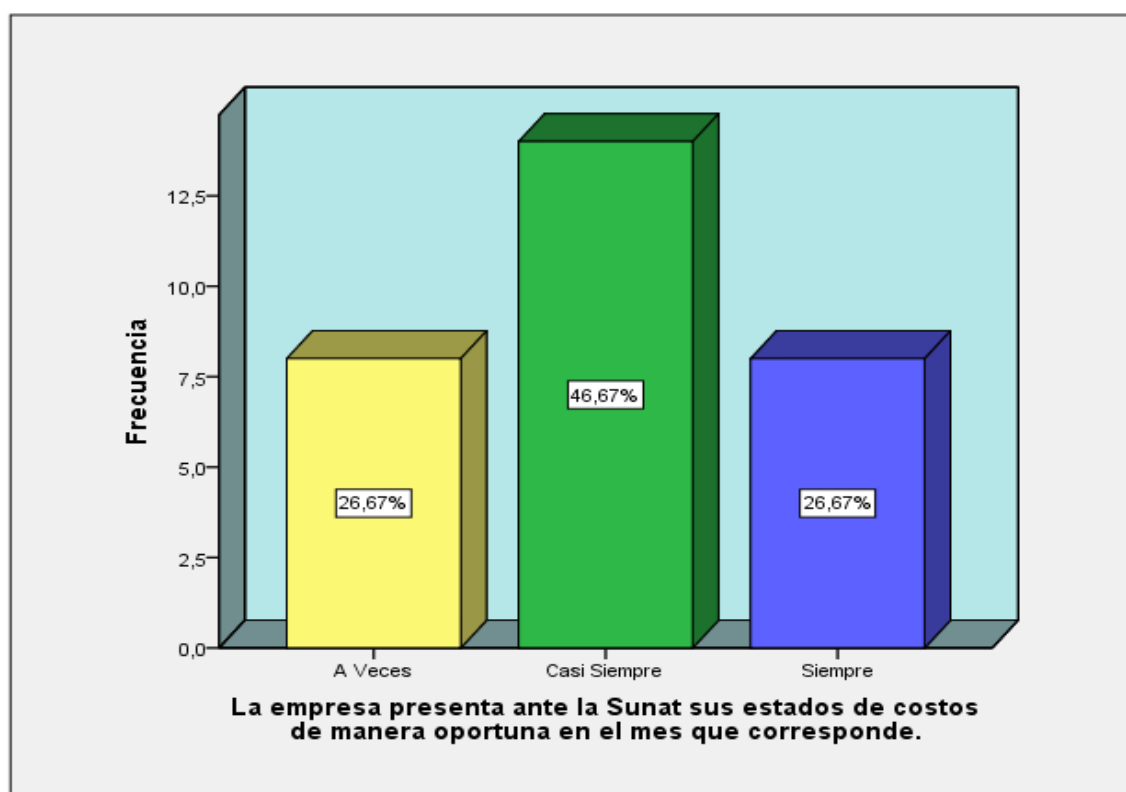
Tabla 13. Ítem 6

La empresa presenta ante la Sunat sus estados de costos de manera oportuna en el mes que corresponde.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	8	26,7	26,7	26,7
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Ítem 6



Fuente: Tabla 13

Interpretación:

En el Gráfico 6, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa presenta ante la Sunat sus estados de costos de manera oportuna en el mes que corresponde. Se registró que 26,67% de encuestados señalaron a veces, 46,67% de encuestados señalaron casi siempre y 26,67% de encuestados señalaron siempre.

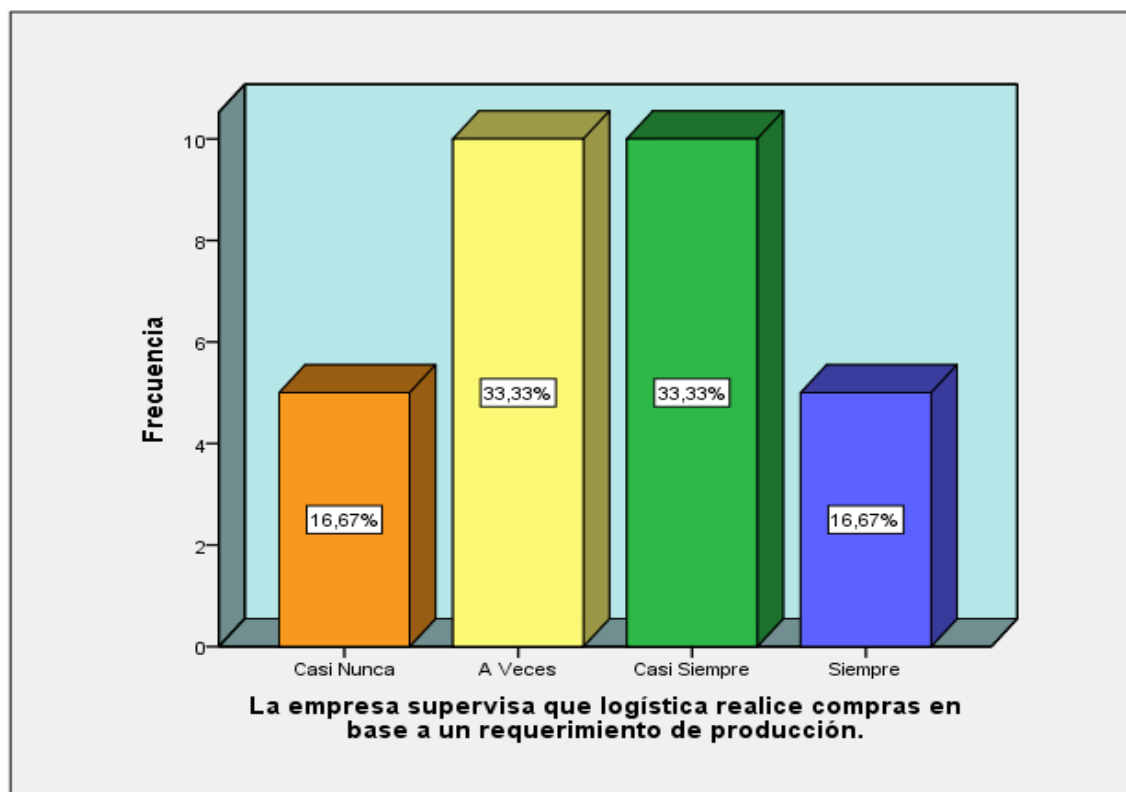
Tabla 14. Ítem 7

La empresa supervisa que logística realice compras en base a un requerimiento de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A Veces	10	33,3	33,3	50,0
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Ítem 7



Fuente: Tabla 14

Interpretación:

En el Gráfico 7, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa supervisa que logística realice compras en base a un requerimiento de producción. Se registró que 16,67% de encuestados señalaron casi nunca, 33,33% de encuestados señalaron a veces, 33,33% de encuestados señalaron casi siempre y 16,67% de encuestados señalaron siempre.

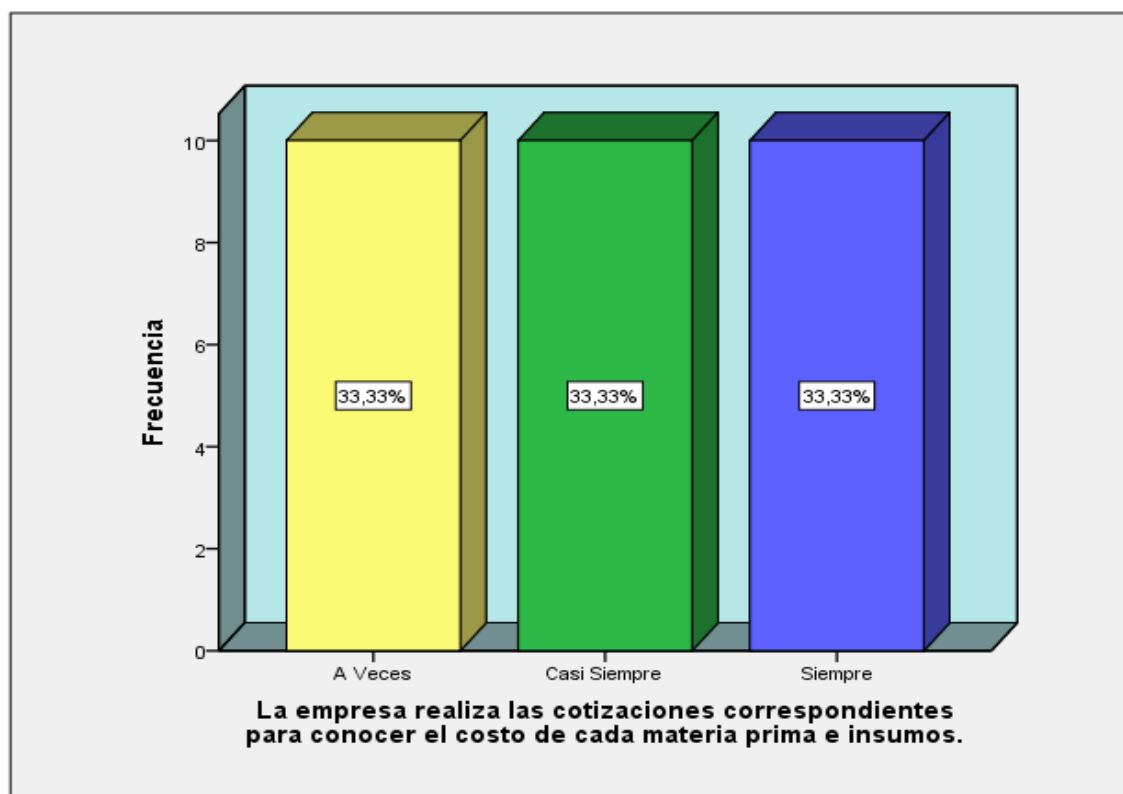
Tabla 15. Ítem 8

La empresa realiza las cotizaciones correspondientes para conocer el costo de cada materia prima e insumos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Ítem 8



Fuente: Tabla 15

Interpretación:

En el Gráfico 8, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa realiza las cotizaciones correspondientes para conocer el costo de cada materia prima e insumos. Se registró que 33,33% de encuestados señalaron a veces, 33,33% de encuestados señalaron casi siempre y 33,33% de encuestados señalaron siempre.

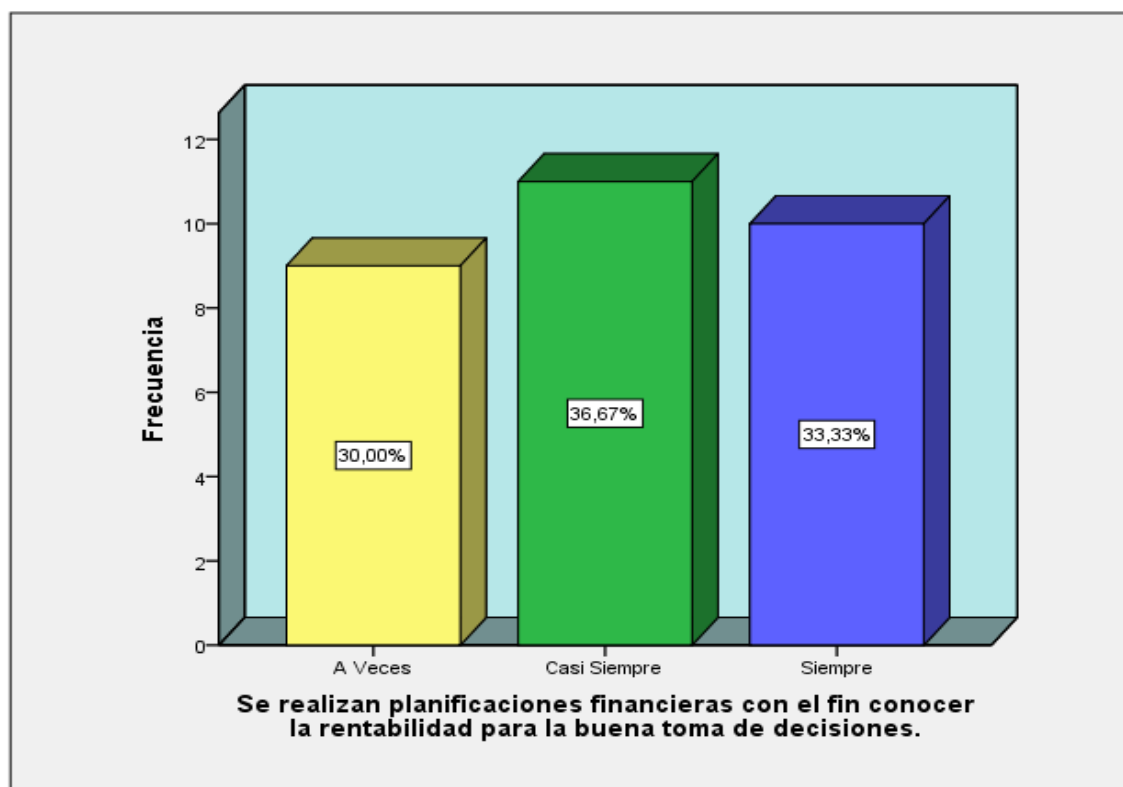
Tabla 16. Ítem 9

Se realizan planificaciones financieras con el fin conocer la rentabilidad para la buena toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	9	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Ítem 9



Fuente: Tabla 16

Interpretación:

En el Gráfico 9, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se realizan planificaciones financieras con el fin de conocer la rentabilidad para la buena toma de decisiones. Se registró que 30% de encuestados señalaron a veces, 36,67% de encuestados señalaron casi siempre y 33,33% de encuestados señalaron siempre.

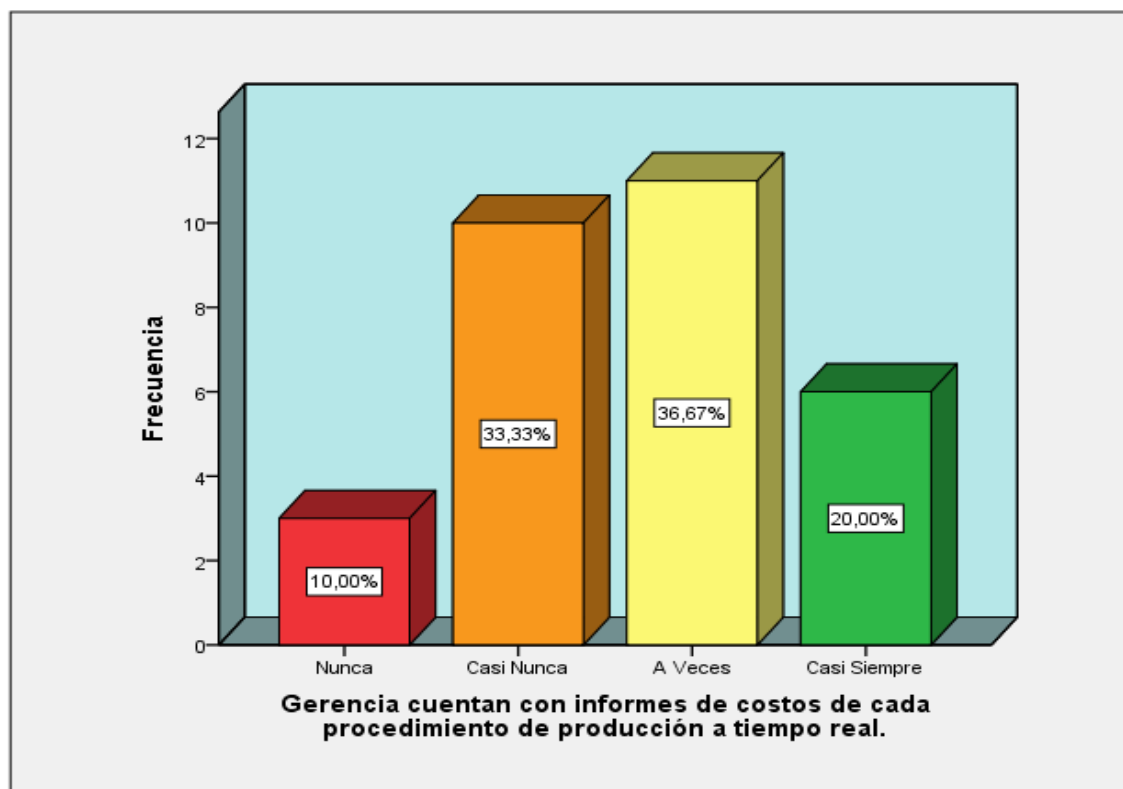
Tabla 17. Ítem 10

Gerencia cuentan con informes de costos de cada procedimiento de producción a tiempo real.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	10	33,3	33,3	43,3
	A Veces	11	36,7	36,7	80,0
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Ítem 10



Fuente: Tabla 17

Interpretación:

En el Gráfico 10, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si gerencia cuentan con informes de costos de cada procedimiento de producción a tiempo real. Se registró que 10% de encuestados señalaron nunca, 33,33% de encuestados señalaron casi nunca, 36,67% de encuestados señalaron a veces y 20% de encuestados señalaron casi siempre.

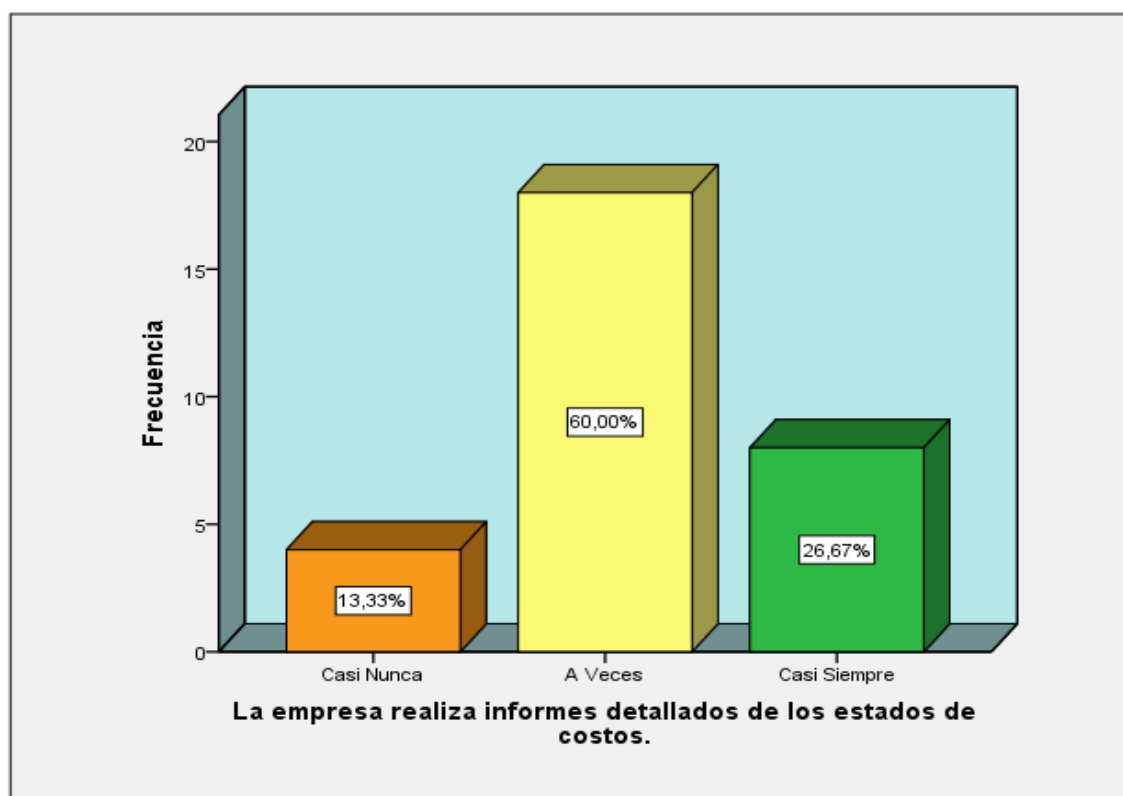
Tabla 18. Ítem 11

La empresa realiza informes detallados de los estados de costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A Veces	18	60,0	60,0	73,3
	Casi Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Ítem 11



Fuente: Tabla 18

Interpretación:

En el Gráfico 11, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa realiza informes detallados de los estados de costos. Se registró que 13,33% de encuestados señalaron casi nunca, 60% de encuestados señalaron a veces y 26,67% de encuestados señalaron casi siempre.

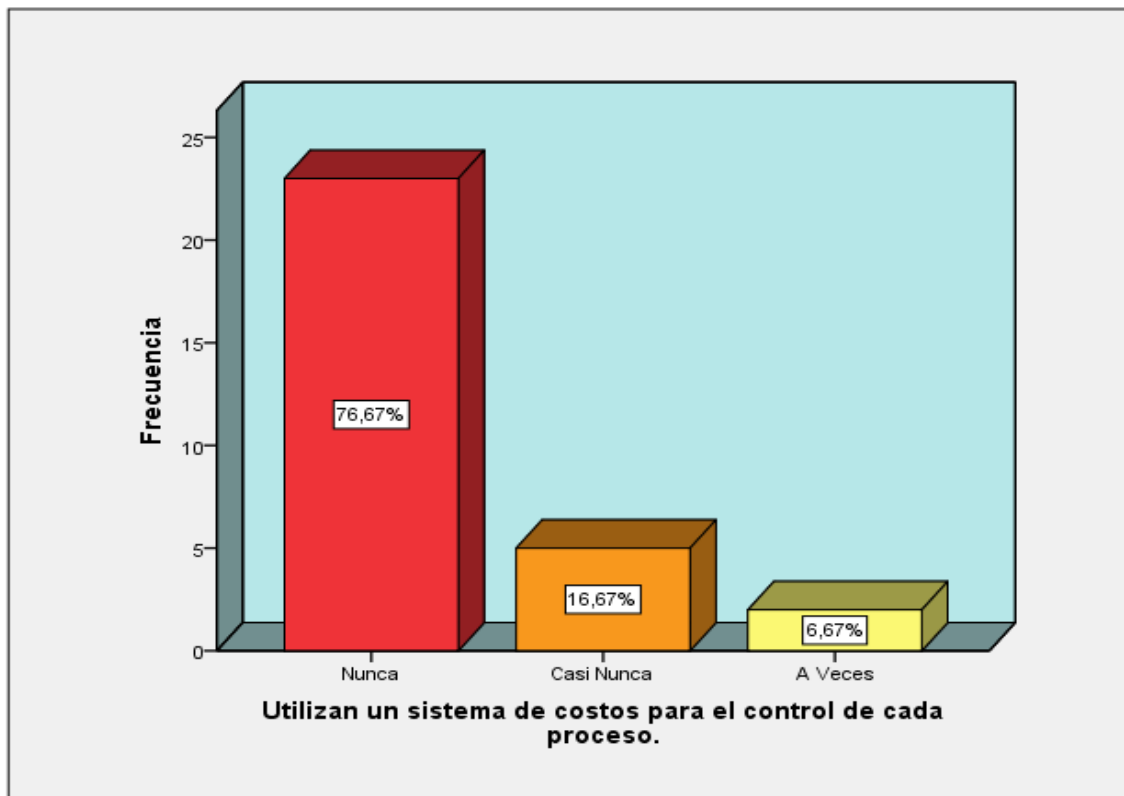
Tabla 19. Ítem 12

Utilizan un sistema de costos para el control de cada proceso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	76,7	76,7	76,7
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	93,3
	A Veces	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Ítem 12



Fuente: Tabla 19

Interpretación:

En el Gráfico 12, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si utilizan un sistema de costos para el control de cada proceso. Se registró que 76,67% de encuestados señalaron nunca, 16,67% de encuestados señalaron casi nunca y 6,67% de encuestados señalaron a veces.

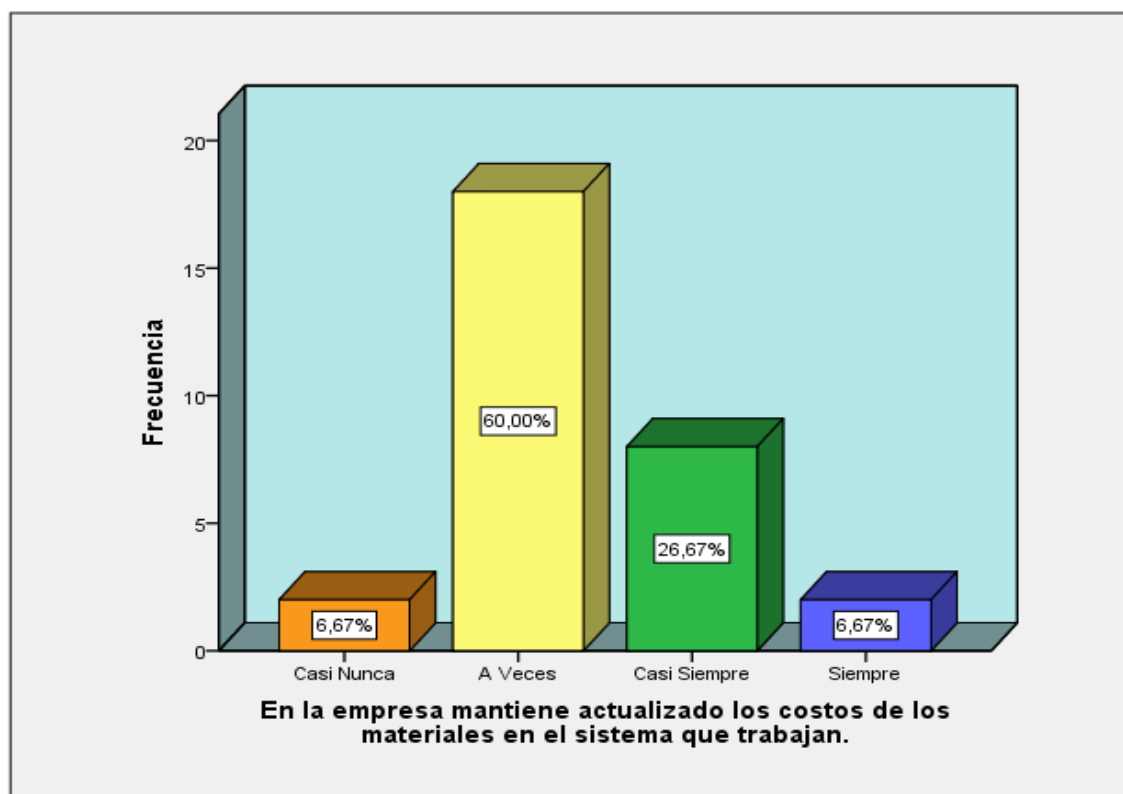
Tabla 20. Ítem 13

En la empresa mantiene actualizado los costos de los materiales en el sistema que trabajan.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A Veces	18	60,0	60,0	66,7
	Casi Siempre	8	26,7	26,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Ítem 13



Fuente: Tabla 20

Interpretación:

En el Gráfico 13, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa mantiene actualizado los costos de los materiales en el sistema que trabajan. Se registró que 6,67% de encuestados señalaron casi nunca, 60% de encuestados señalaron a veces, 26,67% de encuestados señalaron casi siempre y 6,67% de encuestados señalaron siempre.

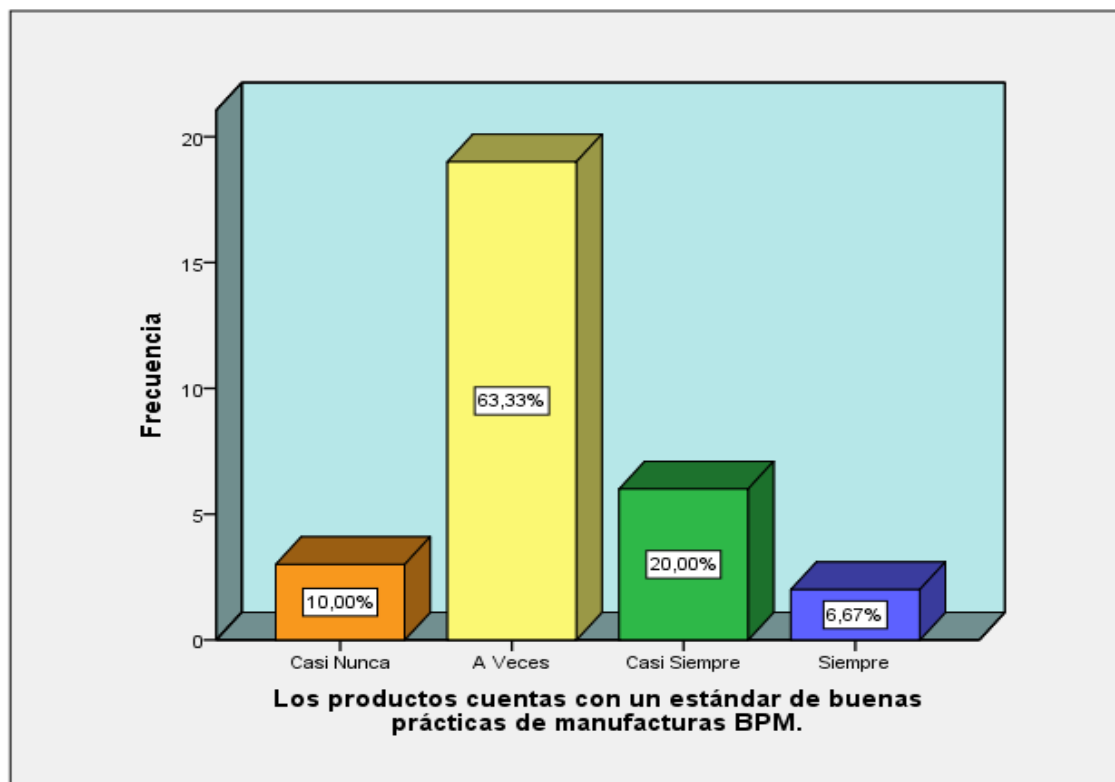
Tabla 21. Ítem 14

Los productos cuentan con un estándar de buenas prácticas de manufacturas BPM.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A Veces	19	63,3	63,3	73,3
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Ítem 14



Fuente: Tabla 21

Interpretación:

En el Gráfico 14, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si los productos cuentan con un estándar de buenas prácticas de manufacturas BPM. Se registró que 10% de encuestados señalaron casi nunca, 63,33% de encuestados señalaron a veces, 20% de encuestados señalaron casi siempre y 6,67% de encuestados señalaron siempre.

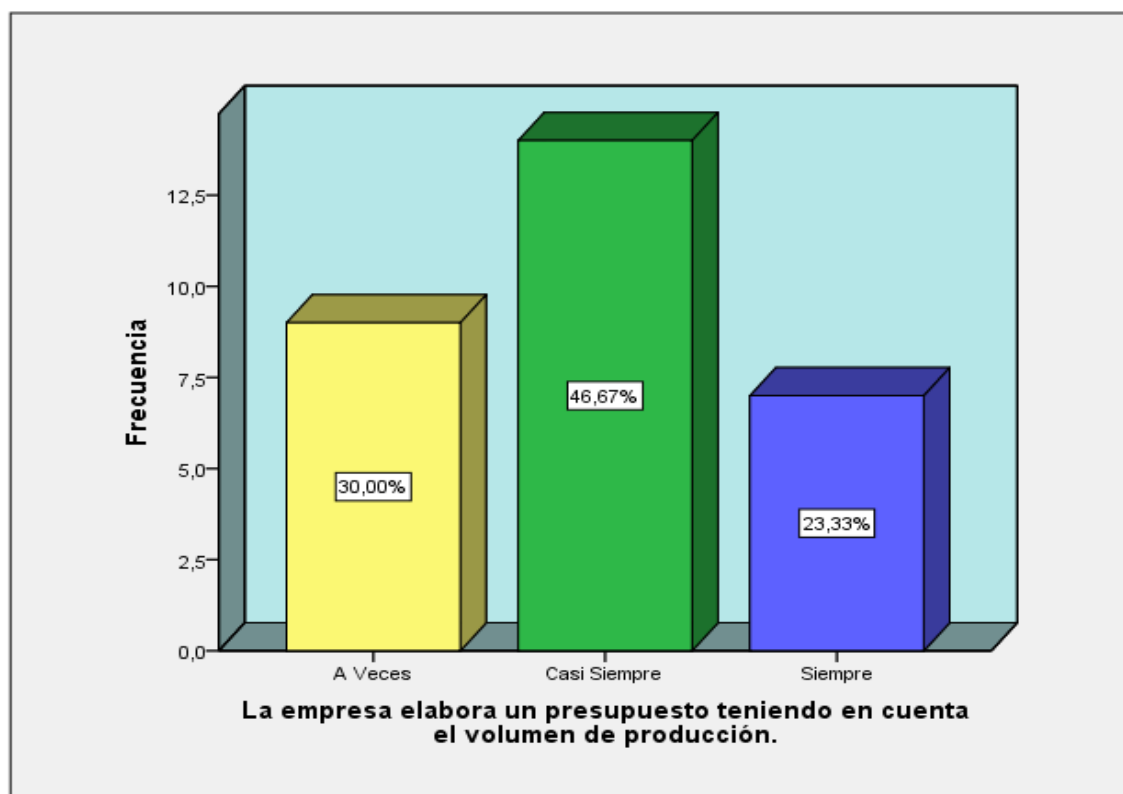
Tabla 22. Ítem 15

La empresa elabora un presupuesto teniendo en cuenta el volumen de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	9	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Ítem 15



Fuente: Tabla 22

Interpretación:

En el Gráfico 15, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa elabora un presupuesto teniendo en cuenta el volumen de producción. Se registró que 30% de encuestados señalaron a veces, 46,67% de encuestados señalaron casi siempre y 23,33% de encuestados señalaron siempre.

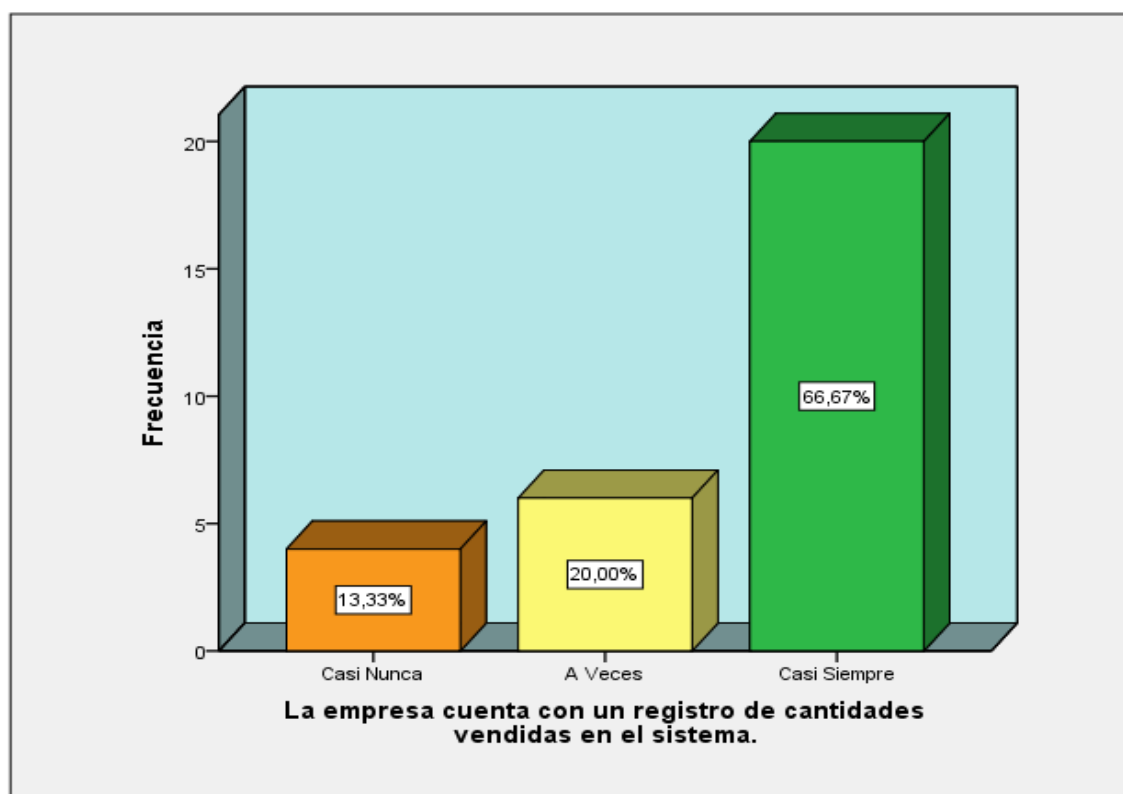
Tabla 23. Ítem 16

La empresa cuenta con un registro de cantidades vendidas en el sistema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A Veces	6	20,0	20,0	33,3
	Casi Siempre	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Ítem 16



Fuente: Tabla 23

Interpretación:

En el Gráfico 16, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa cuenta con un registro de cantidades vendidas en el sistema. Se registró que 13,33% de encuestados señalaron casi nunca, 20% de encuestados señalaron a veces y 66,67% de encuestados señalaron casi siempre.

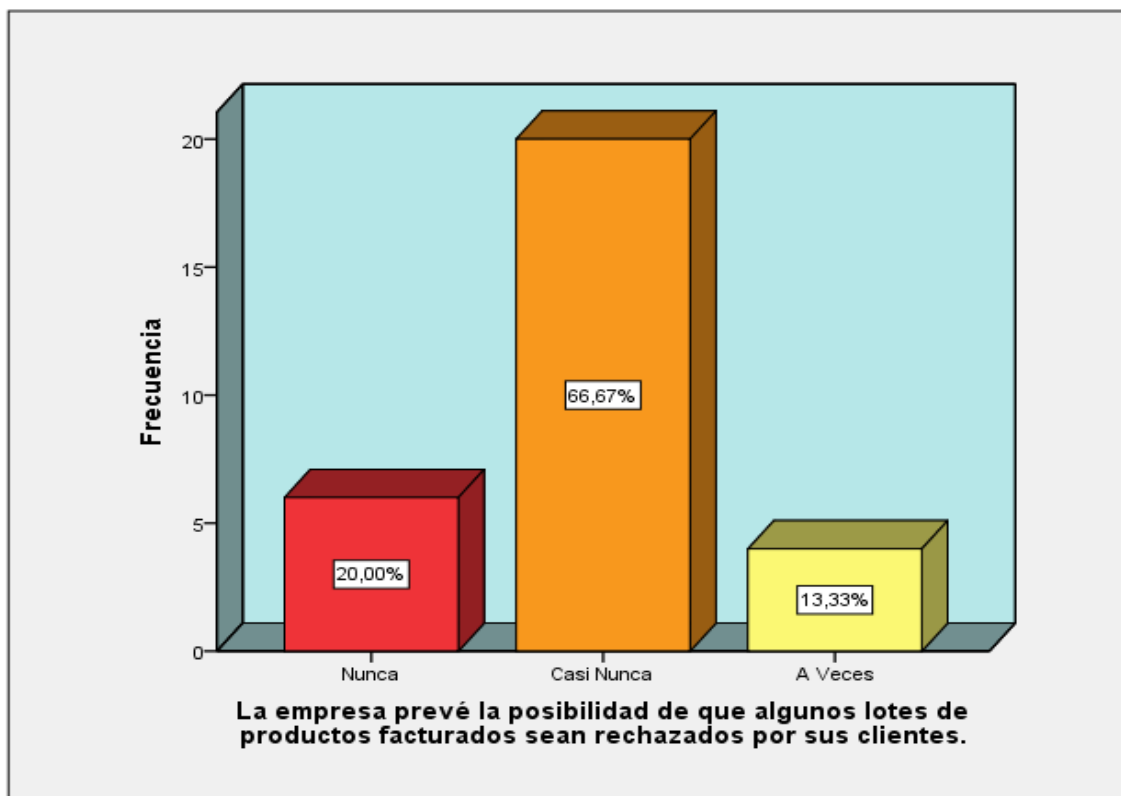
Tabla 24. Ítem 17

La empresa prevé la posibilidad de que algunos lotes de productos facturados sean rechazados por sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi Nunca	20	66,7	66,7	86,7
	A Veces	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Ítem 17



Fuente: Tabla 24

Interpretación:

En el Gráfico 17, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa prevé la posibilidad de que algunos lotes de productos facturados sean rechazados por sus clientes. Se registró que 20% de encuestados señalaron nunca, 66,67% de encuestados señalaron casi nunca y 13,33% de encuestados señalaron a veces.

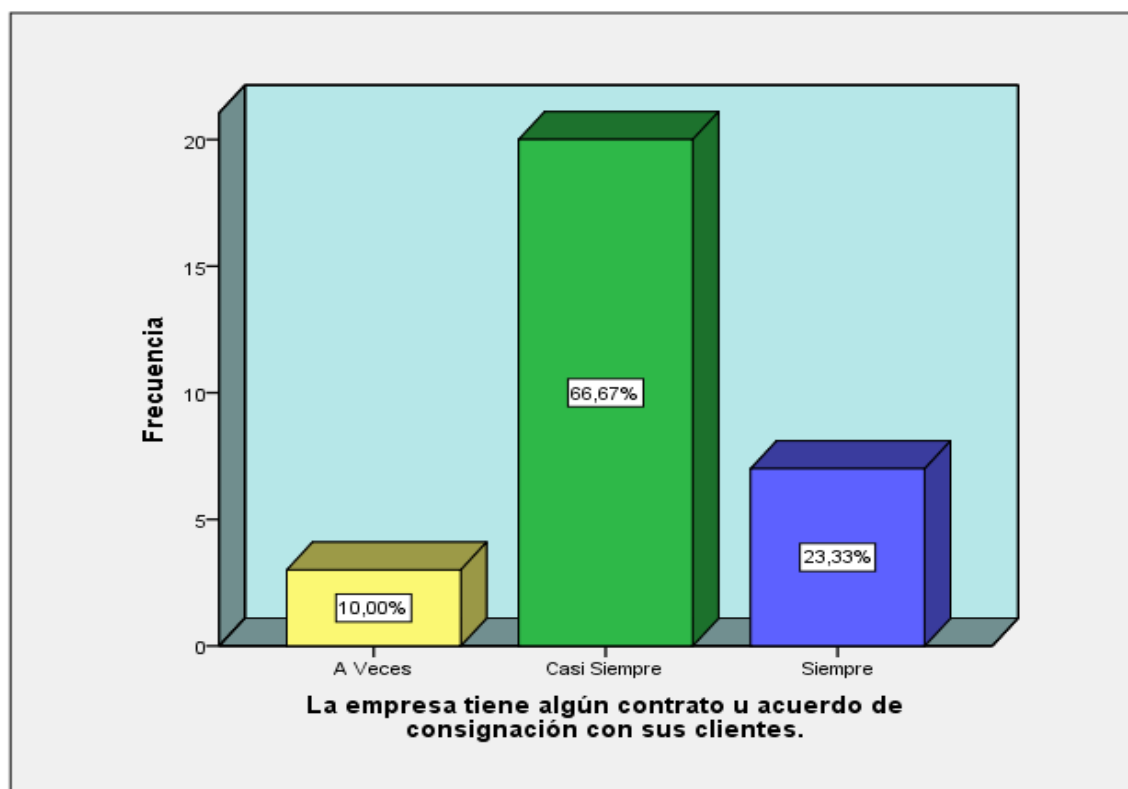
Tabla 25. Ítem 18

La empresa tiene algún contrato u acuerdo de consignación con sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	20	66,7	66,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Ítem 18



Fuente: Tabla 25

Interpretación:

En el Gráfico 18, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa tiene algún contrato u acuerdo de consignación con sus clientes. Se registró que 10% de encuestados señalaron a veces, 66,67% de encuestados señalaron casi siempre y 23,33% de encuestados señalaron siempre.

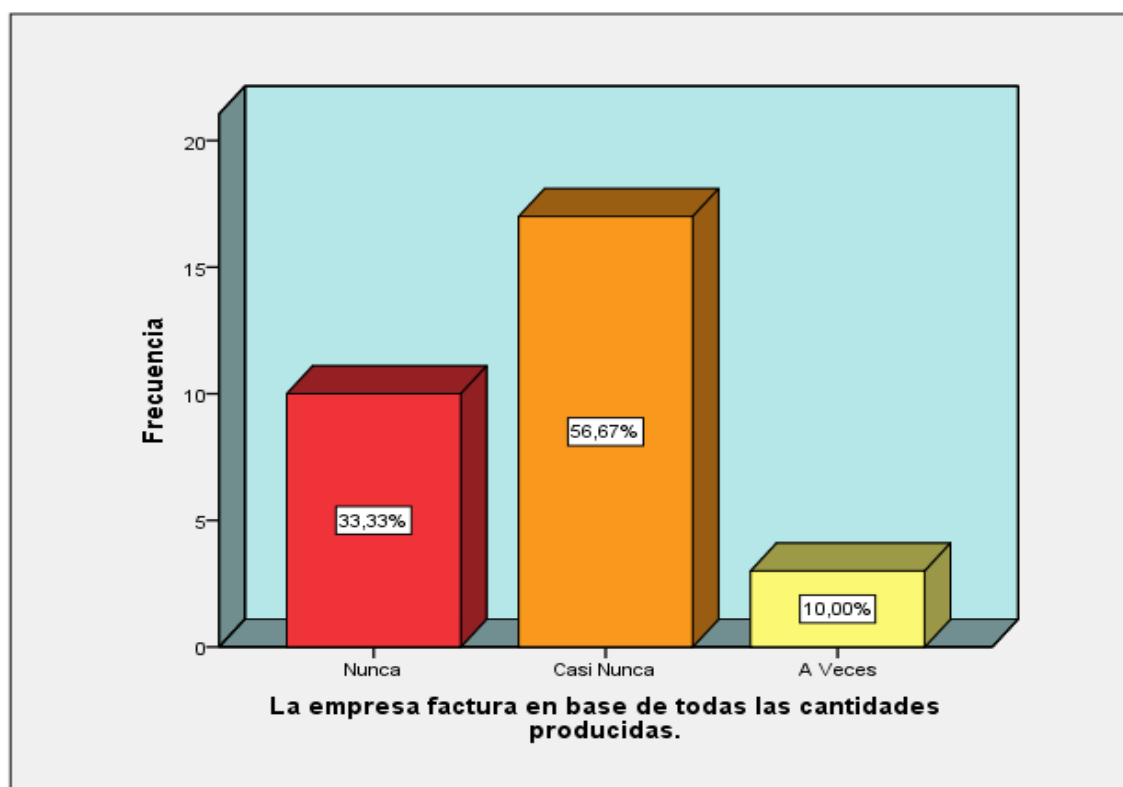
Tabla 26. Ítem 19

La empresa factura en base de todas las cantidades producidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Nunca	17	56,7	56,7	90,0
	A Veces	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. Ítem 19



Fuente: Tabla 26

Interpretación:

En el Gráfico 19, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa factura en base de todas las cantidades producidas. Se registró que 33,33% de encuestados señalaron nunca, 56,67% de encuestados señalaron casi nunca y 10% de encuestados señalaron a veces.

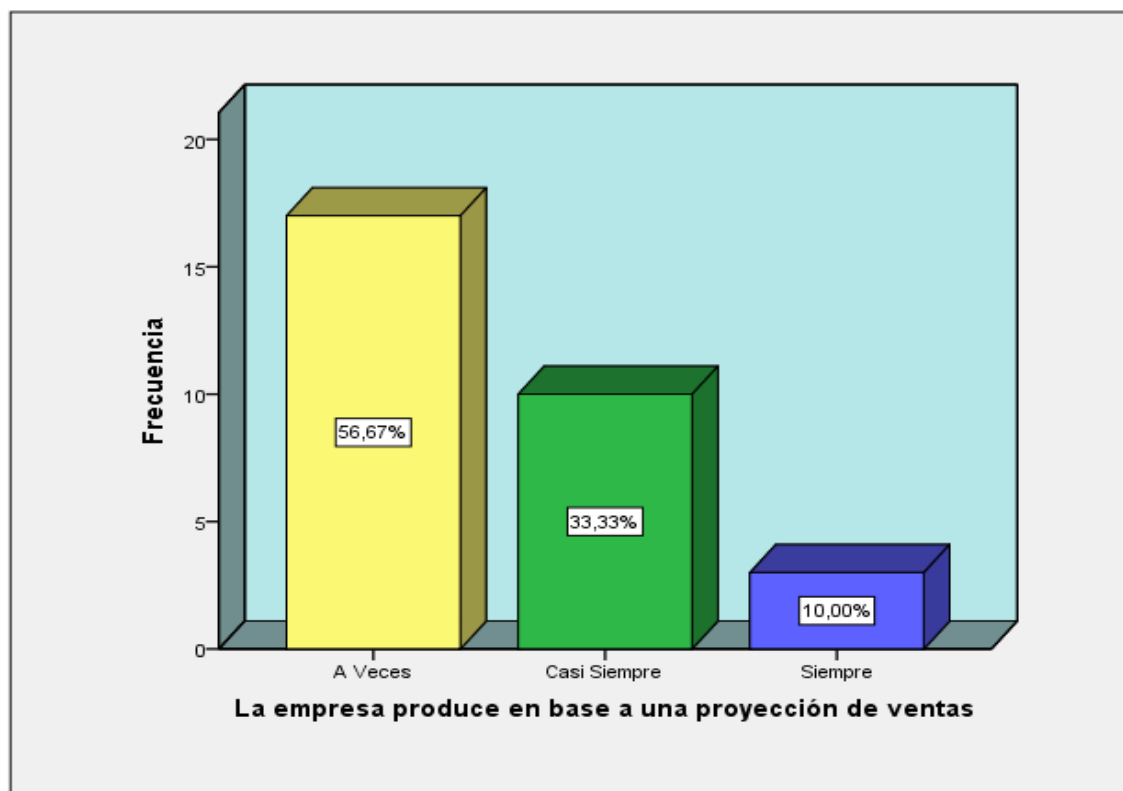
Tabla 27. Ítem 20

La empresa produce en base a una proyección de ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	17	56,7	56,7	56,7
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20 Ítem 20



Fuente: Tabla 27

Interpretación:

En el Gráfico 20, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa produce en base a una proyección de ventas. Se registró que 56,67% de encuestados señalaron a veces, 33,33% de encuestados señalaron casi siempre y 10% de encuestados señalaron siempre.

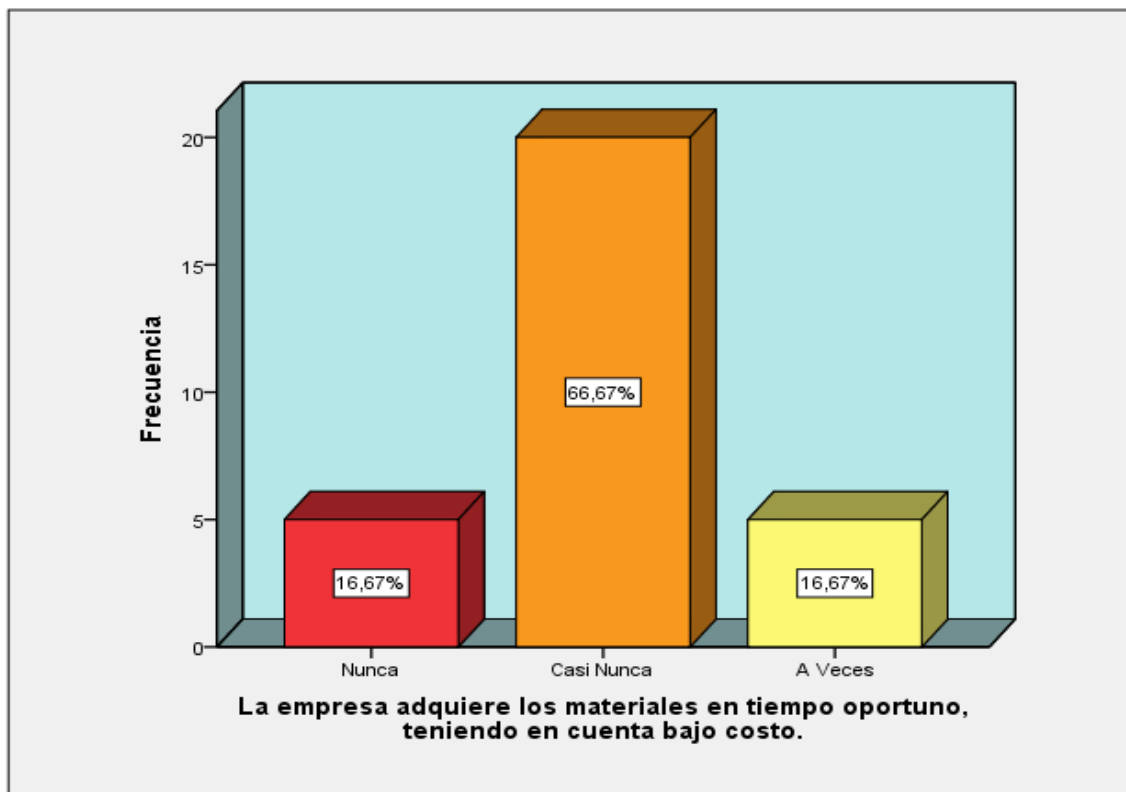
Tabla 28. Ítem 21

La empresa adquiere los materiales en tiempo oportuno, teniendo en cuenta bajo costo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi Nunca	20	66,7	66,7	83,3
	A Veces	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21 Ítem 21



Fuente: Tabla 28

Interpretación:

En el Gráfico 21, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa adquiere los materiales en tiempo oportuno, teniendo en cuenta bajo costo. Se registró que 16,67% de encuestados señalaron nunca, 66,67% de encuestados señalaron casi nunca y 16,67% de encuestados señalaron a veces.

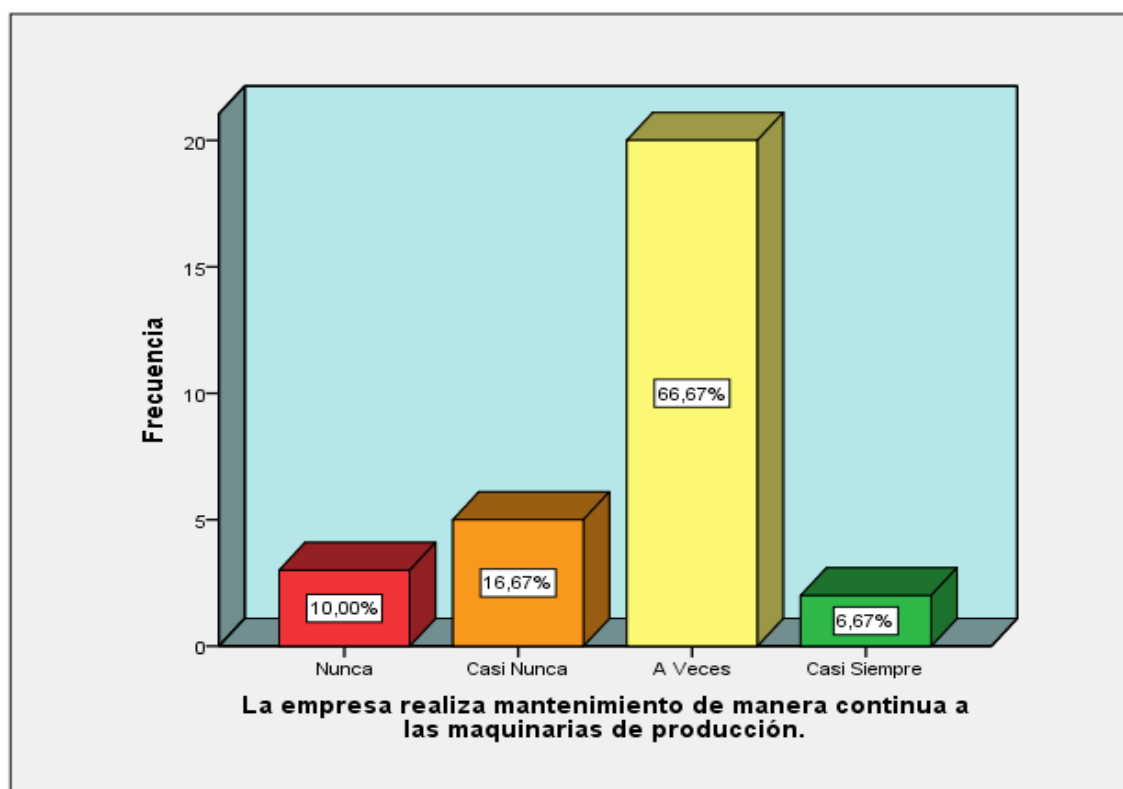
Tabla 29. Ítem 22

La empresa realiza mantenimiento de manera continua a las maquinarias de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	5	16,7	16,7	26,7
	A Veces	20	66,7	66,7	93,3
	Casi Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22 Ítem 22



Fuente: Tabla 29

Interpretación:

En el Gráfico 22, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa realiza mantenimiento de manera continua a las maquinarias de producción. Se registró que 10% de encuestados señalaron nunca, 16,67% de encuestados señalaron casi nunca, 66,67% de encuestados señalaron a veces y 6,67% de encuestados señalaron casi siempre.

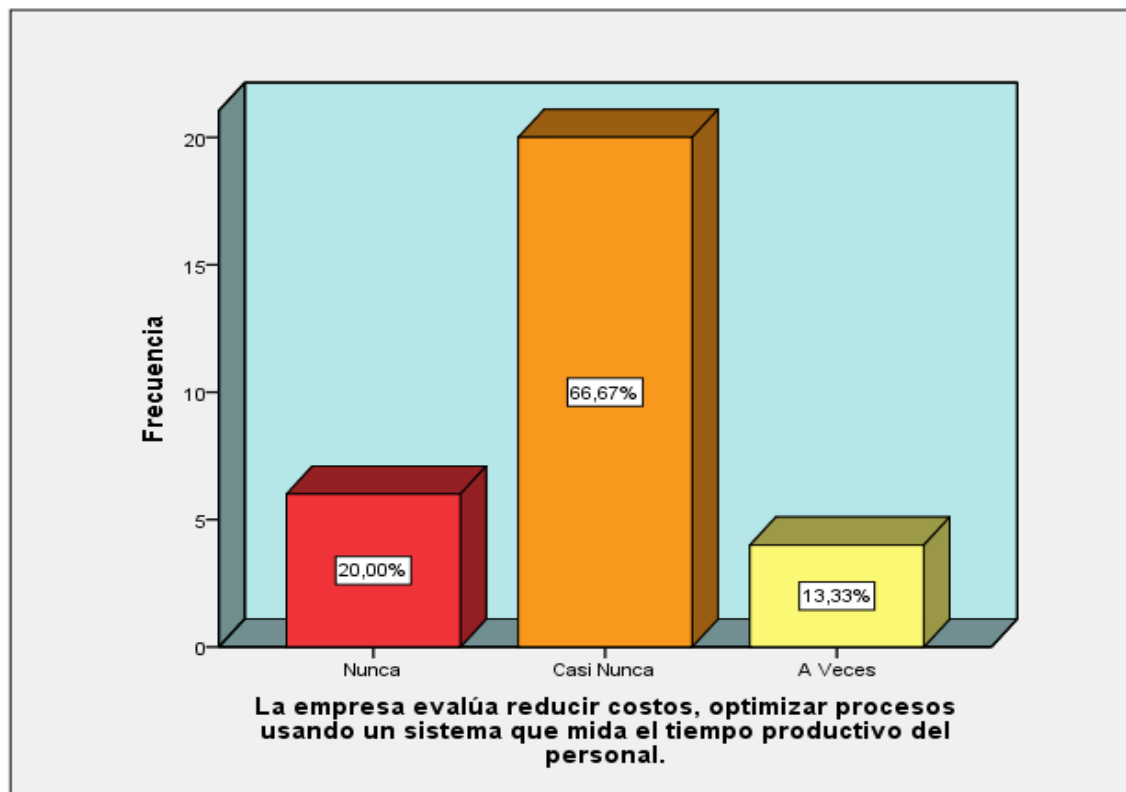
Tabla 30. Ítem 23

La empresa evalúa reducir costos, optimizar procesos usando un sistema que mida el tiempo productivo del personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi Nunca	20	66,7	66,7	86,7
	A Veces	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 Ítem 23



Fuente: Tabla 30

Interpretación:

En el Gráfico 23, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa evalúa reducir costos, optimizar procesos usando un sistema que mida el tiempo productivo del personal. Se registró que 20% de encuestados señalaron nunca, 66,67% de encuestados señalaron casi nunca y 13,33% de encuestados señalaron a veces.

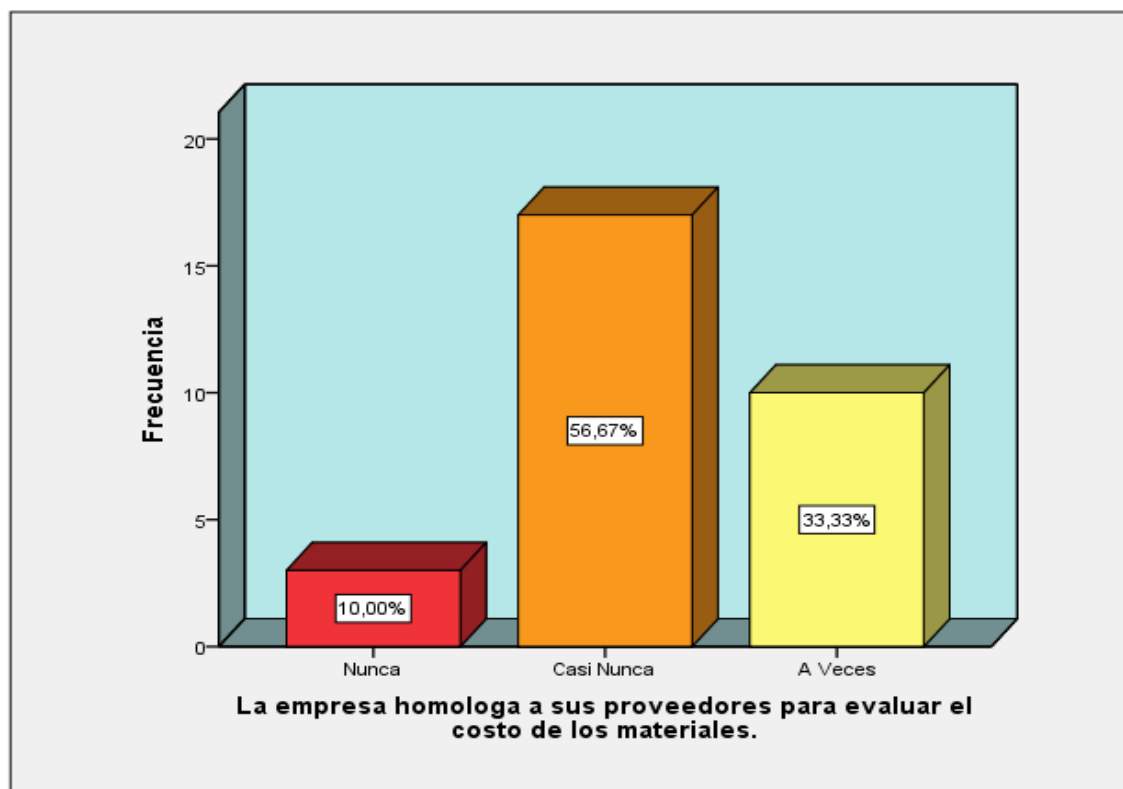
Tabla 31. Ítem 24

La empresa homologa a sus proveedores para evaluar el costo de los materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	17	56,7	56,7	66,7
	A Veces	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24 Ítem 24



Fuente: Tabla 31

Interpretación:

En el Gráfico 24, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa homologa a sus proveedores para evaluar el costo de los materiales. Se registró que 10% de encuestados señalaron nunca, 56,67% de encuestados señalaron casi nunca y 33,33% de encuestados señalaron a veces.

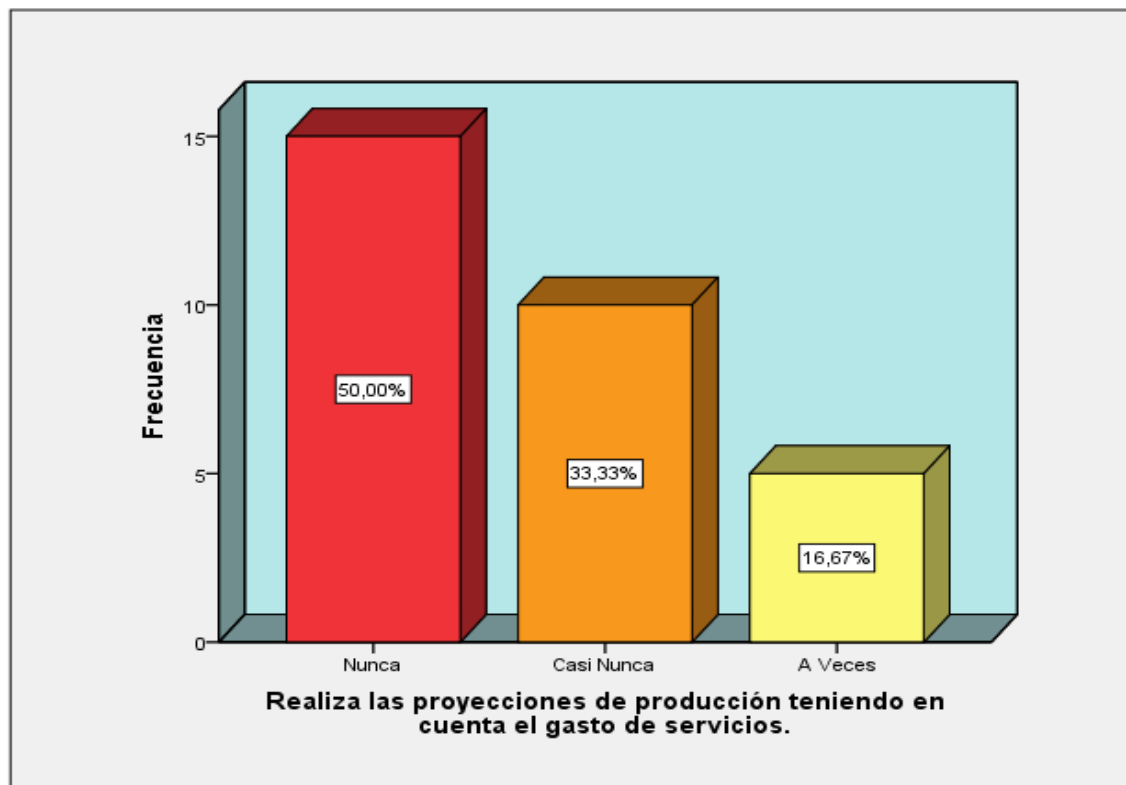
Tabla 32. Ítem 25

Realiza las proyecciones de producción teniendo en cuenta el gasto de servicios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	50,0	50,0	50,0
	Casi Nunca	10	33,3	33,3	83,3
	A Veces	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 Ítem 25



Fuente: Tabla 32

Interpretación:

En el Gráfico 25, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se realiza las proyecciones de producción teniendo en cuenta el gasto servicios. Se registró que 50% de encuestados señalaron nunca, 33,33% de encuestados señalaron casi nunca y 16,67% de encuestados señalaron a veces.

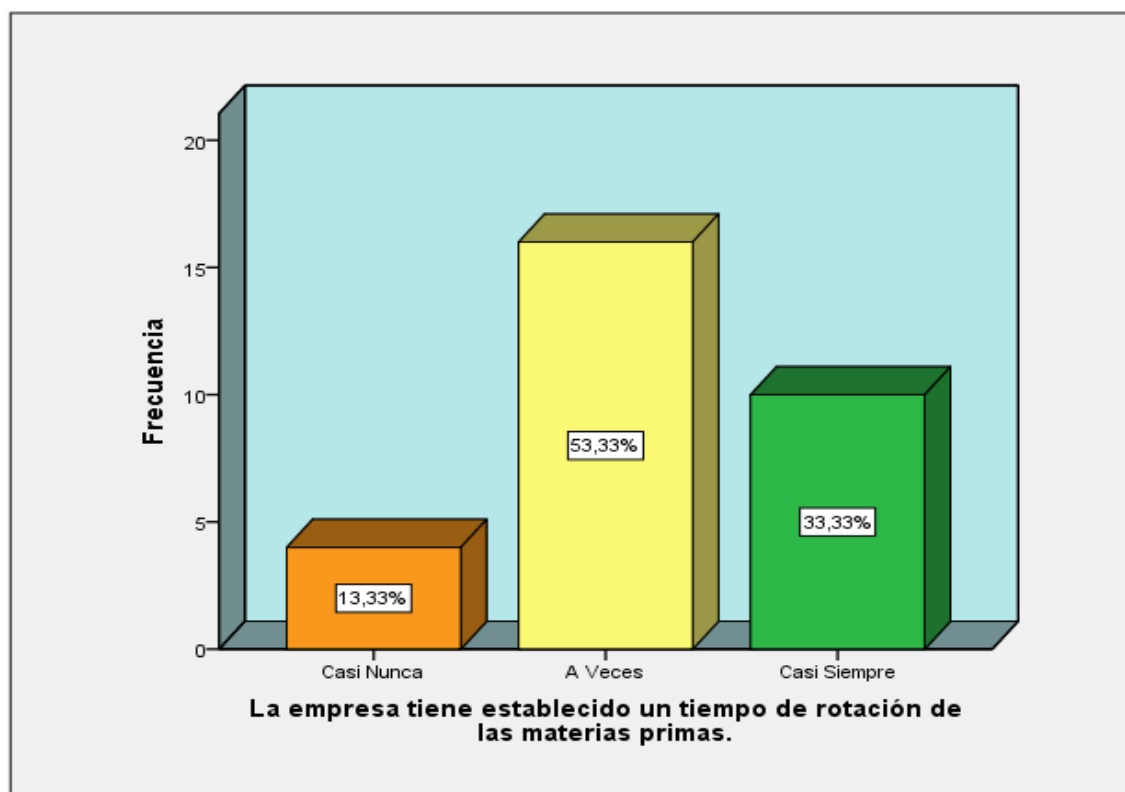
Tabla 33. Ítem 26

La empresa tiene establecido un tiempo de rotación de las materias primas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A Veces	16	53,3	53,3	66,7
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26 Ítem 26



Fuente: Tabla 33

Interpretación:

En el Gráfico 26, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa tiene establecido un tiempo de rotación de las materias primas. Se registró que 13,33% de encuestados señalaron casi nunca, 53,33% de encuestados señalaron a veces y 33,33% de encuestados señalaron casi siempre.

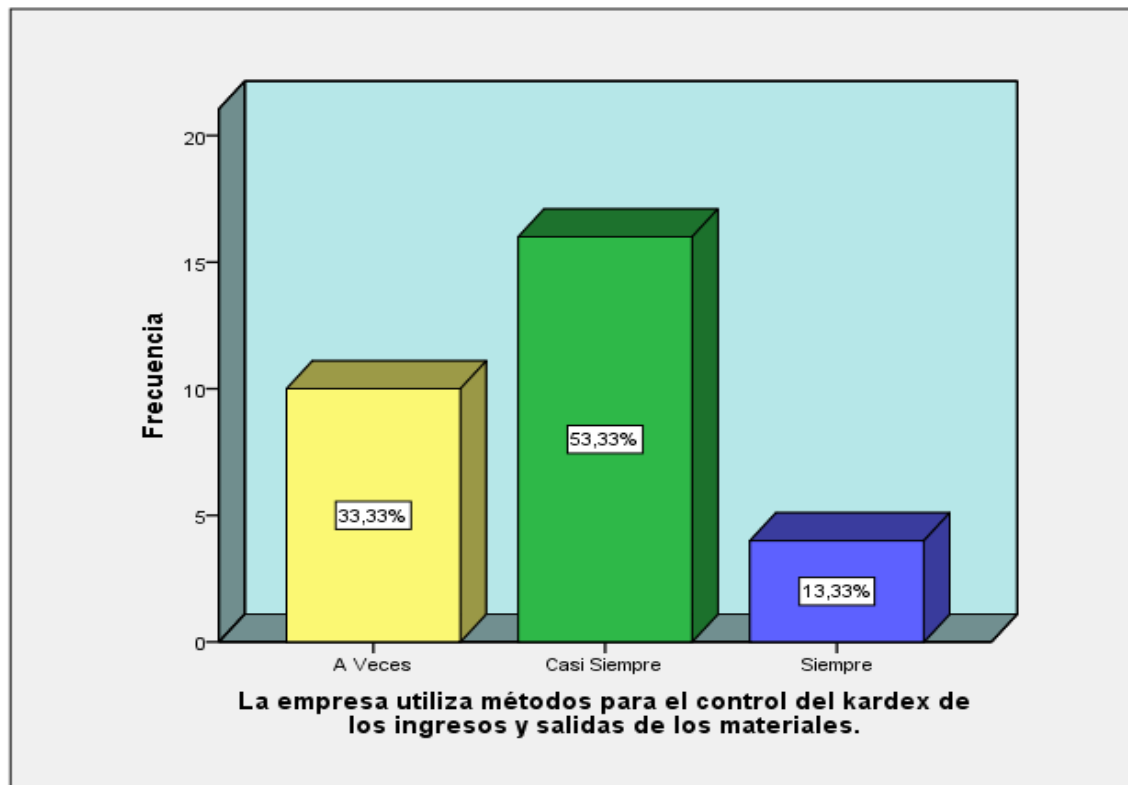
Tabla 34. Ítem 27

La empresa utiliza métodos para el control del kardex de los ingresos y salidas de los materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	10	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27 Ítem 27



Fuente: Tabla 34

Interpretación:

En el Gráfico 27, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa utiliza métodos para el control del kardex de los ingresos y salidas de los materiales. Se registró que 33,33% de encuestados señalaron a veces, 53,33% de encuestados señalaron casi siempre y 13,33% de encuestados señalaron siempre.

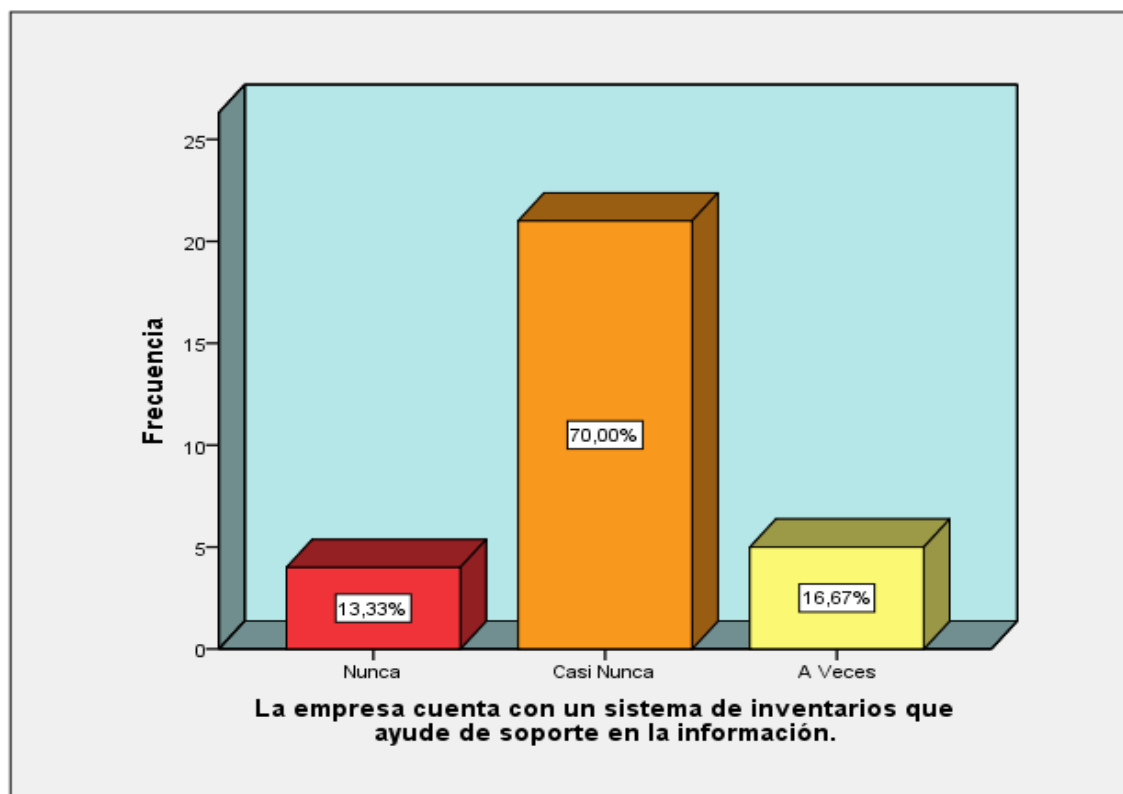
Tabla 35. Ítem 28

La empresa cuenta con un sistema de inventarios que ayude de soporte en la información.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	21	70,0	70,0	83,3
	A Veces	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28 Ítem 28



Fuente: Tabla 35

Interpretación:

En el Gráfico 28, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa cuenta con un sistema de inventarios que ayude de soporte en la información. Se registró que 13,33% de encuestados señalaron nunca, 70% de encuestados señalaron casi nunca y 16,67% de encuestados señalaron a veces.

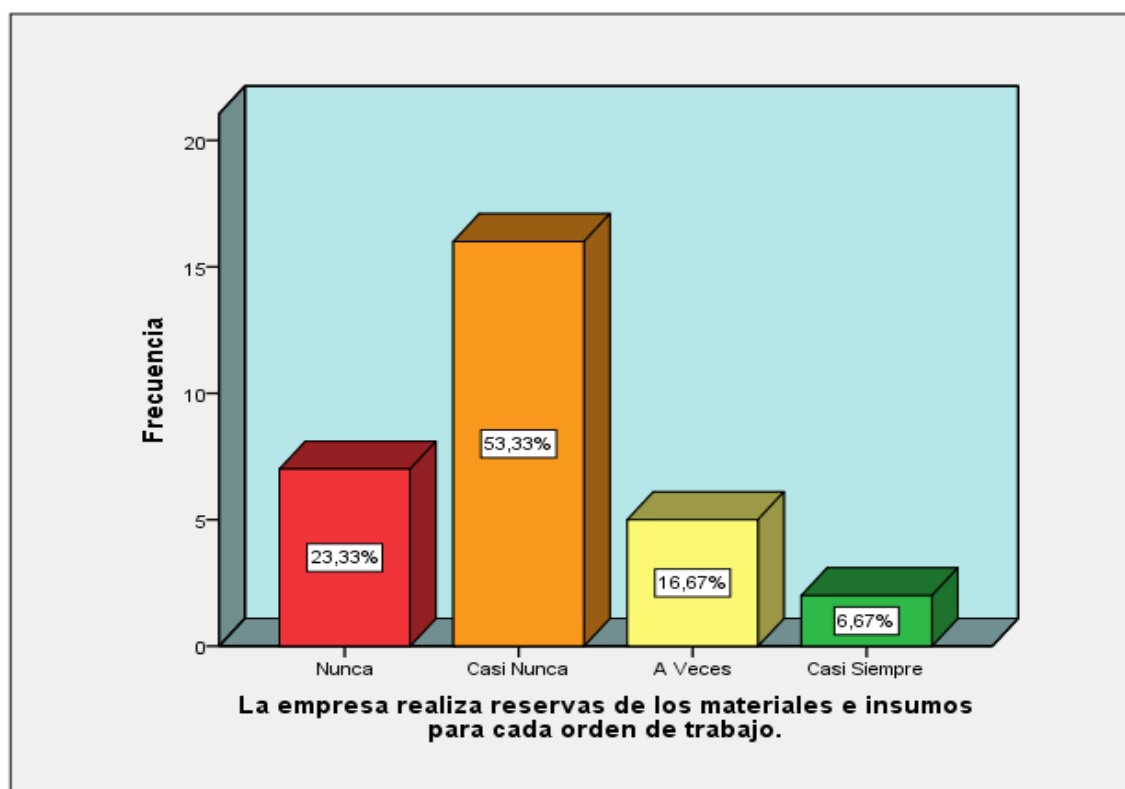
Tabla 36. Ítem 29

La empresa realiza reservas de los materiales e insumos para cada orden de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	23,3	23,3	23,3
	Casi Nunca	16	53,3	53,3	76,7
	A Veces	5	16,7	16,7	93,3
	Casi Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29 Ítem 29



Fuente: Tabla 36

Interpretación:

En el Gráfico 29, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si la empresa realiza reservas de los materiales e insumos para cada orden de trabajo. Se registró que 23,33% de encuestados señalaron nunca, 53,33% de encuestados señalaron casi nunca, 16,67% de encuestados señalaron a veces y 6,67% de encuestados señalaron casi siempre.

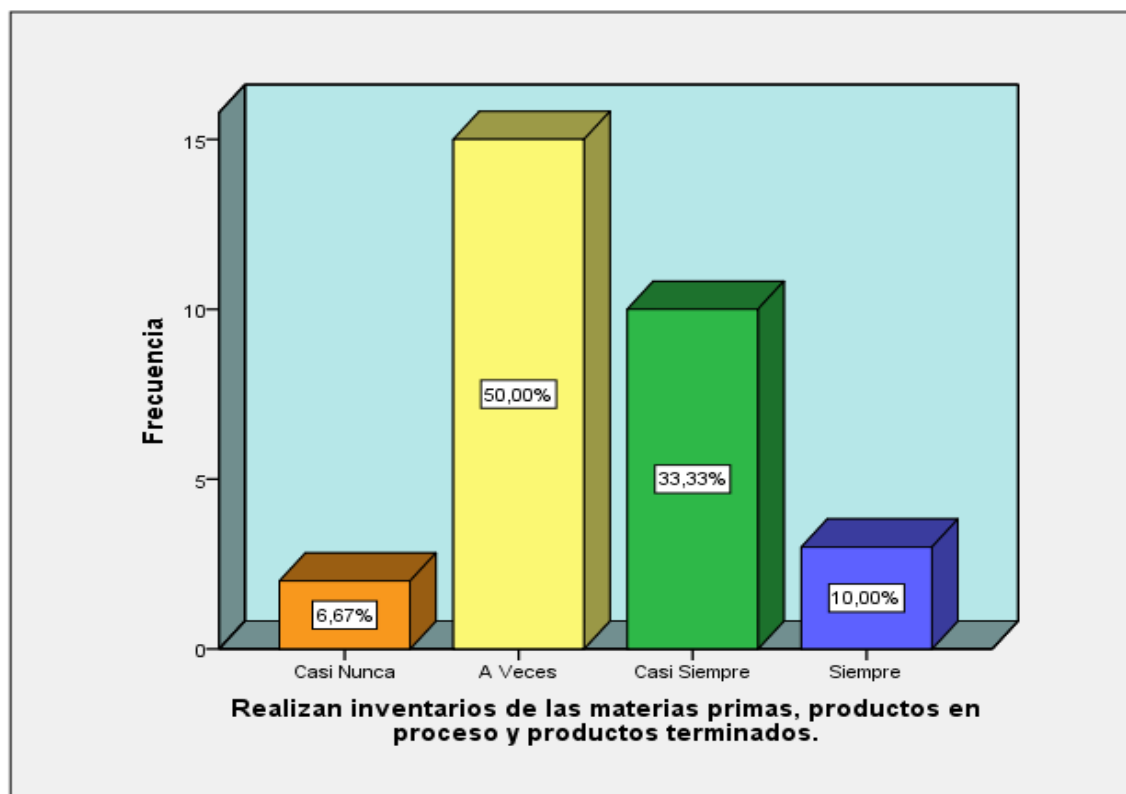
Tabla 37. Ítem 30

Realizan inventarios de las materias primas, productos en proceso y productos terminados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A Veces	15	50,0	50,0	56,7
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30 Ítem 30



Fuente: Tabla 37

Interpretación:

En el Gráfico 30, se observa la frecuencia de las escalas con respecto a si se realizan inventarios de las materias primas, productos en proceso y productos terminados. Se registró que 6,67% de encuestados señalaron casi nunca, 50% de encuestados señalaron a veces, 33,33% de encuestados señalaron casi siempre y 10% de encuestados señalaron siempre.

3.4 Validación de Hipótesis

Prueba de Normalidad

Según Herrera y Fontalvo (2011, p. 37) es indispensable conocer que cuando se aplica una herramienta estadística en donde se involucran variables continuas o cuantitativas es fundamental determinar si la información obtenida en el proceso, tiene un comportamiento mediante una distribución normal. Para ello se realiza la prueba de normalidad usando el Programa SPSS.

Tabla 38. Prueba de Normalidad

<i>Pruebas de normalidad</i>						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Proyección	,440	30	,000	,577	30	,000
Sistema Productivo	,354	30	,000	,637	30	,000
Control Administrativo	,472	30	,000	,496	30	,000
Rentabilidad	,472	30	,000	,496	30	,000
Costo Unitario	,457	30	,000	,554	30	,000
Valuación De Inventarios	,432	30	,000	,571	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Para la esta investigación se utilizó la prueba de normalidad con el fin de determinar el “p valor”, el cual se traduce como el nivel de significancia más pequeño y conduce a aceptar la hipótesis alterna, y permitirá determinar el tipo de distribución de las variables y dimensiones usadas en esta investigación.

Se verifica en la tabla, los valores de significancia (Sig.) son menores a 0.05 lo que indica que no hay ningún indicio para rechazar la hipótesis nula. Por ello, se puede afirmar con una confianza del 95% que los datos provienen de una distribución normal.

Prueba Chi Cuadrado (Prueba de Asociación)

Esta prueba de Chi-Cuadrado de Pearson mide la discrepancia entre una distribución teórica y una distribución observada, con el fin de determinar la asociación o dependencia de la variable que son objeto de investigación.

Ha: El costo estándar por procesos influye de manera significativa en los costos de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

Ho: El costo estándar por procesos no influye de manera significativa en los costos de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.

Tabla 39. Prueba Chi Cuadrado

<i>Pruebas de Chi-Cuadrado</i>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	295,833 ^a	288	,363
Razón de verosimilitud	128,845	288	1,000
Asociación lineal por lineal	9,780	1	,002
N de casos válidos	30		

a. 323 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

De la prueba realizada se pudo determinar que existe asociación entre el costo estándar por procesos y el costo de ventas, esto debido a que la prueba de Chi-Cuadrado da un valor de 295,833; con una asociación de un (1) grado de libertad, siendo este mayor a 3,8415 obtenido del Chi-Cuadrado Tabla, por lo que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Tablas Cruzadas

Hipótesis General

El costo estándar por procesos influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los olivos, año 2017.

Tabla 40. Tabla Cruzada 1

*Tabla cruzada Costo Estándar Por Procesos * Costo De Venta*

		V2_CostoDeVenta		
		BAJO	MEDIO	Total
V1_CostoEstandarPorProcesos	MODERADO	7	11	18
	DEFICIENTE	0	12	12
Total		7	23	30

Como se puede observar en la tabla N° 40, cuando 7 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, el costo de venta es bajo, por otro lado cuando 11 encuestados indican que el costo estándar es moderado, el costo de venta es medio, mientras que 12 encuestados indican que el costo estándar por procesos es deficiente entonces el costo de venta es medio.

Tabla 41. Prueba Chi Cuadrado General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,087a	1	,014
Razón de verosimilitud	8,539	1	,003
Asociación lineal por lineal	5,884	1	,015
N de casos válidos	30		

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,80.

De acuerdo con la prueba de Chi Cuadrado General, es decir, para la variable dependiente e independiente, la significación asintótica (bilateral) es 0.014 siendo esta menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo tanto concluimos que el costo estándar por procesos influye en el costo de venta.

Hipótesis Específicas

Tabla 42. Tabla Cruzada 2

*Tabla cruzada Costo Estándar por Procesos*Rentabilidad*

		D1V2_Rentabilidad			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
V1_CostoEstandarPorProcesos	MODERADO	3	15	0	18
	DEFICIENTE	0	11	1	12
Total		3	26	1	30

Como se puede observar en la tabla N° 42, cuando 3 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, la rentabilidad es baja, por otro lado cuando otros 15 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, la rentabilidad es media, a su vez cuando 11 encuestados indican que el costo estándar es deficiente, la rentabilidad es media, mientras que 1 encuestado indica que el costo estándar por procesos es deficiente cuando el costo de venta es alto.

Tabla 43. Tabla Cruzada 3

*Tabla cruzada Costo Estándar por Procesos*Costo Unitario*

		D2V2_CostoUnitario		
		BAJO	MEDIO	Total
V1_CostoEstandarPorProcesos	MODERADO	15	3	18
	DEFICIENTE	7	5	12
Total		22	8	30

Como se puede observar en la tabla N° 43, cuando 15 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, entonces el costo unitario es bajo,

mientras que otros 7 encuestados indican que el costo estándar por procesos es deficiente, el costo unitario es bajo, por otro lado cuando 3 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, el costo unitario es medio y mientras que otros 5 encuestados indican que el costo estándar por procesos es deficiente, el costo unitario es medio.

Tabla 44. Tabla Cruzada 4

*Tabla cruzada Costo Estándar por Procesos*Valuación de Inventarios*

		D3V2_ValuaciónDeInventarios			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
V1_CostoEstandarPorProcesos	MODERADO	3	15	0	18
	DEFICIENTE	0	10	2	12
Total		3	25	2	30

Como se puede observar en la tabla N° 44, cuando 3 encuestados dicen que el costo estándar por procesos es moderado, la valuación de inventarios es bajo, mientras que otros 15 encuestados indican que el costo estándar por procesos es moderado, la rentabilidad es medio, cuando 10 encuestados indican que el costo estándar es deficiente, la valuación de inventarios es medio, por otro lado mientras que 2 encuestado indican que el costo estándar por procesos es deficiente, la valuación de inventarios es alto.

Tabla 45. Tabla Cruzada 5

*Tabla cruzada Costo De Venta*Proyección*

		Proyección		
		MEDIO	ALTO	Total
Costo De Venta (Agrupada)	BAJO	4	3	7
	MEDIO	5	18	23
Total		9	21	30

Como se puede observar en la tabla N° 45, cuando 4 encuestados indican que el costo de venta es bajo, la proyección es media, por otro lado cuando otros 3 encuestados indican que el costo de venta es bajo, la proyección es alta, cuando

5 encuestados indican que el costo de venta es medio, la proyección es media y cuando 18 encuestados indican que el costo de venta es medio entonces la proyección es alta.

Tabla 46. Tabla Cruzada 6

*Tabla cruzada Costo De Venta *Sistema Productivo*

		Sistema Productivo		Total
		MEDIO	ALTO	
Costo De Venta (Agrupada)	BAJO	7	0	7
	MEDIO	9	14	23
Total		16	14	30

Como se puede observar en la tabla N° 46, cuando 7 encuestados indican que el costo de venta es bajo, el sistema productivo es medio, por otro lado cuando 9 encuestados indican que el costo de venta es medio, el sistema productivo es medio y cuando otros 14 encuestados indican que el costo de venta es medio entonces el sistema productivo es alto.

Tabla 47. Tabla Cruzada 7

*Tabla cruzada Costo De Venta *Control Administrativo*

		Control Administrativo			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Costo De Venta (Agrupada)	BAJO	0	7	0	7
	MEDIO	1	19	3	23
Total		1	26	3	30

Como se puede observar en la tabla N° 47, cuando 7 encuestados indican que el costo de venta es bajo, el control administrativo es medio, por otro lado cuando 1 encuestado indica que el costo de venta es medio, el control administrativo es bajo, cuando otros 19 encuestados indican que el costo de venta es medio entonces el control administrativo es medio y cuando 3 encuestados indican que el costo de venta es medio entonces el control administrativo es alto.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

De acuerdo con los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación, se puede determinar las siguientes discusiones e interpretación que a continuación mencionaremos.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal explicar el la influencia del costo estándar por procesos en el costo de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. distrito de los olivos, año 2017.

Para la validar el instrumento de medición de datos de esta investigación se aplicó el Alfa de Cronbach con la cual se obtuvo como resultado general 0,931; para la primera variables Costo Estándar por Procesos que consta de 15 ítems se obtuvo un alfa de 0,903 y para la segunda variables Costo de venta que consta de 15 ítems se obtuvo un alfa 0,903; Según el autor Raúl Pino (2007), refiere que cuando más se aproxima el valor de alfa 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados y el valor del coeficiente alfa es $>.9$ los resultados se consideran excelente, de tal manera podemos indicar que el instrumento utilizado es muy confiable y valido.

- Según los resultados estadísticos obtenidos, el Costo estándar por procesos y el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos. Año 2017, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Chi-Cuadrado de Pearson, donde el valor de $X^2c = 295,833$ y el valor de $X^2t = 28.8$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($295,833 > 28.80$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 6 grados de libertad, lo cual no permite mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, existiendo asociación entre las variables; con esta prueba podemos mencionar que el Costo estándar por procesos influye el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos. Año 2017. Estos resultados confirman el estudio realizado por Alvaradi, Z. (2011) quien señala que el “Diseño de un sistema de costo estándar para una empresa productora, reconocer

en un momento específico, los costos de fabricación de una porción específica, y del producto mismo, ya sea en uno o varios departamentos de producción, y asistir a la dirección de una compañía en la inspección de los costos de producción, a través de los informes de cada departamento o eje de costos que debe alcanzar el departamento de contabilidad, con fundamento en los datos suministrados por esos mismos centros”. Adema señala “costo estándar, logra un registro de los elementos del costo de elaboración lo que permite optimizar el agotamiento de materias primas, utilización de los recursos humanos y gastos que se generen en el proceso de producción. De igual manera contribuye a que la gerencia pueda tomar decisiones de manera oportuna y así lograr ser más competitivos ante la solicitud de un mercado que se vuelve más estricto. Se necesita que el Contador Público y Auditor elabore una instrucción de separación de funciones para precisar las actividades que tiene que ejecutar cada persona encargada en su campo de trabajo; así como una instrucción de procedimientos donde se describe el proceso de producción”

- Según los resultados de la asociación de las tablas cruzadas podemos determinar que si existe asociación entre el costo estándar por procesos y el costo de venta, ya que se toma el valor de la significación asintótica (bilateral) siendo este 0,014 en donde este valor es menor que 0,05 que de acuerdo con la teoría se rechaza la hipótesis nula y se asume como verdad la hipótesis alterna. Esto demuestra lo mencionado por Chambergó (2012), El sistema de costos estándar por procesos es fundamentalmente un instrumento de las organizaciones para controlar y reducir los costos en todos los niveles directivos y en todas las unidades productivas u operativas de la empresa. En otras palabras el sistema de costos estándar consiste en establecer los costos unitarios y totales de los artículos a elaborar por cada centro de producción, previamente a su fabricación, basándose en los métodos más eficientes de elaboración y relacionándolos con el volumen dado de producción. Son costos objetivos que deben lograrse mediante operaciones eficientes y el uso de los costos predeterminados o planeados, como medida de control para cada

elemento del costo durante los ciclos de producción. Los costos se calculan una sola vez en lugar de hacerlo cada vez que se inicie una fase de producción, orden, trabajo o lote. Así mismo este servirá para una buena determinación del costo de venta.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusión

En base a la información que se obtuvo de la investigación concluimos lo siguiente:

- El objetivo planteado se determinó el costo estándar por procesos influye en el costo de venta la Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos, año 2017. Teniendo en cuenta el examen estadístico la asociación encontrada determina que existe asociación entre las variables, puesto que estos son costos estimados basados en informes históricos, que son brindados por gerencia e ingenieros empíricamente, por ello en cada proceso productivo no se obtendrá un costo real de cada línea de productos. Es fundamental que gerencia juntamente con su jefe de costos tome en cuenta estos factores importantes para la correcta determinación de los costos de venta.
- Se analizó que las proyecciones son importantes para gerencia que plantean obtener un costo de venta correcto y que se encuentre acorde al mercado; sobre todo obtener costos reales en tiempo oportuno por cada proceso productivo como es en los productos en procesos, envasados y productos terminados, esto con el fin mejorar la determinación del costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos, año 2017.
- Se analizó que el costo estándar tiene influencia en la determinación del costo unitario, para planificación es importante validar los costos incurridos en la producción como: la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, por ellos se apoyan en los costos predeterminados, si bien es cierto esta información no está basada en costos reales sino en costos estimados; por ende se busca usar un sistema histórico o real que permita a los directores técnicos y planeación una correcta determinación de los costos unitarios de cada producto de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de los Olivos, año 2017.

- Se determinó que el costo estándar por procesos influye en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017. Por ello es importante que la empresa considere adquirir un sistema de kardex que permita mantener actualizados los costos y cantidades de la materia prima y los materiales requeridos para la producción, para que estos no sean estandarizados con los demás materiales que puedan venir posteriormente; ya que como se sabe los precios pueden cambiar si se da una inflación o por un tema de tipo cambio.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Luego de la evaluación y conclusiones obtenidas del trabajo de investigación se consideró prudente plantear las siguientes recomendaciones:

- Se le recomienda a la empresa Plus cosmética S.A., incorporar en la empresa un sistema de costos reales, que pueda brindar información veraz de los costos incurridos en cada proceso productivo como en la fabricación, envasado y acondicionado, con ello tendrán como resultado una buena determinación de los costos unitarios de cada línea de productos.
- Se le recomienda a la empresa realizar reservas de los materiales e insumos para cada orden de trabajo, de manera que no tengas que solicitar a logísticas compras improvisadas para completar los pedidos de producción, puesto que esto puede retrasar algún pedido del cliente a última hora y puede perjudicar la imagen de la empresa.
- Se recomienda a la empresa establecer un tiempo de rotación de las materias primas, para que puedan identificar la fecha de vencimiento de los insumos solicitados por producción, con ellos podrán de manera inmediata considerarlos en la próxima fabricación, con el fin de evitar el riesgo que estos puedan vencer y tener que mermarlos generando una pérdida para la empresa.
- Se recomienda a la empresa compra los envasados para el a granel en función a lo producido, puesto que si realizan compras de materiales excediendo la capacidad de almacenaje que se tiene, tendrán que utilizar más espacios para almacenar el excedente y eso genera más gastos para la empresa, ya que la empresa alquila almacenes por espacios y pallets. También deberán tomar en cuenta el tiempo que permanecerá estos

materiales en almacén y no permitirá ingresar los nuevos pedidos para la siguiente orden de producción.

- Se recomienda a la empresa Plus Cosmética S.A., evalúe reducir costos, optimizar procesos usando un sistema que mida el tiempo productivo del personal. Como puede ser el KPI (key performance indicator), indicador clave o medidor de rendimiento, es una medida del nivel del rendimiento de un proceso, esto puede ayudar a evaluar el rendimiento del personal en cada proceso productivo, de manera que se pueda determinar la eficiencia y eficacia de producción en cada proceso, esto puede ser beneficioso para medir la competitividad de la mano de obra y la rentabilidad que estas generan. También evaluar la posibilidad de no solo incorporarlo en el área productiva sino en todas las áreas de la organización para una mejora continua.
- Se recomienda a la empresa mantener actualizado los costos de los materiales en el sistema que trabajan, puesto si ingresan insumos o materiales en distintas fechas estos no tendrán el mismo precio debido que el tipo de cambio es variable.
- Se recomienda a la empresa realizar inventarios de las meterías primas, productos en proceso y productos terminados, que provean información útil y veraz, que sirva de soporte a los directores técnicos y a planificación para una correcta proyección, en cada pedido e base a lo solicitado por comercial.
- Se recomienda a la empresa conocer los costos unitarios de cada uno de los diversos procesos que componen un proyecto, de este modo se puede medir las utilidades de todos ellos. Estos datos obtenidos suelen ser usados para el control de los costos y para poder tomar decisiones de manera correcta. Toda esta información nos lleva a que se enfoque la atención en el sistema de la forma de reducir costos.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Aguilar, K. M., & Carrión, J. G. (2013). Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa fábrica de sueños SAC Trujillo 2013. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Alvarado, Z. Y. (2011). Diseño de un sistema de costos estandar para una empresa productora de jugo noni. Guatemala: Universidad de san carlos de guatemala.
- BOE. (2015). Ministerio de economia y competitividad.
- Campo, K., Chauca , D., Huertas , D., Jurado , k., Ramirez, N., Saldaña , A., & Taquilo , L. (2014). Contabilidad de costos. Callao.
- Carrion, J. L. (2002). Costo estandar ABC para la industria de plasticos - linea de tuberias y accesorios de pvc. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Castaño. (2007). Contabilidad de costos. Quibdo: UNiversidad tecnologica del choco Diego luis cordoba .
- CEECOOP. (2000). Proceso de calidad . Centro de Estudios y capacidad cooperativa .
- Chambergó, I. (15 de Diciembre de 2008). El costo Estandar: Analisis de las variaciones en la gestion productiva de la empresa. Area Contabilidad y costos, pág. 12.
- chambergó, I. (2012). Sistemas de costos Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e insdustriales. Lima: Pacífico Editores.
- Choy, E. E. (2012). El Dilema de los costos en las empresas de servicios. Quipukamayuc - Revista de la Facultad de Ciencias Contables, 7 -14.
- Corral , J. (2015). Materias primas. Berlin : FDCL.
- De pina, r. (1984). Diccionario de derecho. Mexico: Porrúa.

- Duque, M. I., Osorio, J. A., & Agudelo, D. M. (2012). Analisis de la aplicacion del sistema de costeo estandar en las empresas manufacturadas colombianas. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 123.
- Empresa y cultura emprendedora. (2008). La empresa y su entorno.
- Gil, Y., & Vallejo, E. (2008). Guia para la identificacion y analisis de los procesos de la universidad de malaga. Lima: Universidad de malaga.
- Gomez, A. (2003). Tutorial para la asignacion costo y presupuestos. Universidad nacional autonoma de mexico.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5. ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Jimenez, W. (2010). Contabilidad de costos. San Mateo: Fundacion para la Educacion Superior.
- La croce , E. (1986). Materia prima. *Revista de Filosofía y Teoría Política*, 275.
- Lucio, G. (1998). Analisis de comparativo entre el costo estrandar tradicional y el costo estandar determinado con la tecnica del ABC control de costos por actividad. *Universida autonoma de nuevo leon*.
- Malca, H. O., & Ocaña, J. Y. (2014). Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la Empresa Ternos Junior S. R. Ltda., para mejorar su rentabilidad-2014. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Martinez, L. A. (2009). Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Marulanda, O. (2009). Costo y presupuestos. Universidad Nacional Abierta y a distancia.
- Mellado, N. (2010). guia practica para el calculo de costos de produccion y determinacion de precios. Cusco.
- Morales , N. (2000). Las relaciones entre la produccion y la distribucion. Lima.
- Ortega , G. (2007). Cuadernillos de costos predertimanos. Mexico: TESOEM.

- Ortiz , A., & Rivero, G. (2006). Estructuración de costos y metodología . Pact.
- Ortiz, F. L. (2010). Diseño de un sistema de contabilidad de costos con el método basado en actividades ABC para la empresa sinteacuero S.A. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Osorio, J. A., Duque, M., & Agudelo, D. M. (Abril 2012). Análisis de la aplicación del sistema de costeo estándar en las empresas manufactureras Colombianas. Revista del Instituto Internacional de Costos, 1646-6896.
- PYME. (2017). Empresa: Creación y puesta en marcha . Madrid.
- Quintero, B. C. (2013). Costeo para restaurante gourmet en Colombia. Colombia.
- Reveles, R., Hernández, I., & Castro, E. (2004). Costos. Jalisco: Universidad de Juadalajara.
- Revollo , I. (2009). Propuesta para el mejoramiento de la producción en alimentos SAS S.A.A través de la estructuración de un modelo de planeación, programación y control de la producción. Bogotá: Universidad Javeriana .
- Ruiz, A. (2006). Control estadístico de procesos. Madrid: Universidad pontificia comillas.
- Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Panamericana .
- Sande , J. (2012). Economía de la empresa.
- Silveyra, L. (2014). Sistema de costeo por proceso en las empresas manufacturadas de producción secundaria: una aplicación a la industria farmacéutica argentina en la actualidad. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

ANEXO N°1: Instrumento

CUESTIONARIO

Lea con atención las siguientes preguntas y marque la respuesta que usted crea conveniente según su opinión, marcando con un “X” número de la escala cuantitativa que se encuentra en cada pregunta.

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

Dimensiones	Nº	Instrumento	1	2	3	4	5
PROYECCIÓN	1	Se realiza contramuestras de los productos de cada línea, para su respectivo análisis.					
	2	Se realizan informes de los productos terminas para determinar la rentabilidad generada.					
	3	Se obtiene los resultados proyectados para atender los pedidos de cada línea de productos.					
	4	La empresa evalúa los productos a granel de cada línea de productos, antes de ser llevado a su envasado.					
	5	La empresa compra los envasados para el a granel en función a lo producido.					
CONTROL ADMINISTRATIVO	6	La empresa presenta ante la Sunat sus estados de costos de manera oportuna en el mes que corresponde.					
	7	La empresa supervisa que logística realice compras en base a un requerimiento de producción.					
	8	La empresa realiza las cotizaciones correspondientes para conocer el costo de cada materia prima e insumos.					
	9	Se realizan planificaciones financieras con el fin conocer la rentabilidad para la buena toma de decisiones.					
	10	Gerencia cuentan con informes de costos de cada procedimiento de producción a tiempo real.					
SISTEMA PRODUCTIVO	11	La empresa realiza informes detallados de los estados de costos.					
	12	Utilizan un sistema de costos que para el control de cada proceso.					
	13	En la empresa mantiene actualizado los costos de los materiales en el sistema que trabajan.					
	14	Los productos cuentas con un estándar de buenas prácticas de manufacturas BPM					

	15	La empresa elabora un presupuesto teniendo en cuenta el volumen de producción.					
RENTABILIDAD	16	La empresa cuenta con un registro de cantidades vendidas en el sistema.					
	17	La empresa prevé la posibilidad de que algunos lotes de productos facturados sean rechazados por sus clientes.					
	18	La empresa tiene algún contrato u acuerdo de consignación con sus cliente.					
	19	La empresa factura en base de todas las cantidades producidas					
	20	La empresa produce en base a una proyección de ventas					
COSTO UNITARIO	21	La empresa adquiere los materiales en tiempo oportuno, teniendo en cuenta bajo costo.					
	22	La empresa realiza mantenimiento de manera continua a las maquinarias de producción.					
	23	La empresa evalúa reducir costos, optimizar procesos usando un sistema que mida el tiempo productivo del personal.					
	24	La empresa homologa a sus proveedores para evaluar el costo de los materiales.					
	25	Realiza las proyecciones de producción teniendo en cuenta el gasto de servicios					
VALUACION DE INVENTARIOS	26	La empresa tiene establecido un tiempo de rotación de las materias primas.					
	27	La empresa utiliza métodos para el control del kardex de los ingresos y salidas de los materiales.					
	28	La empresa cuenta con un sistema de inventarios que ayude de soporte en la información.					
	29	La empresa realiza reservas de los materiales e insumos para cada orden de trabajo.					
	30	Realizan inventarios de las materias primas, productos en proceso y productos terminados.					

ANEXO N°2: Validez de instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Se hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Hynna
DNI: 8.672.667.8

Especialidad del validador: Dra en Metodología

11 de 05 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opi Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Díaz Díaz Donato*

DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Tributaria*

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 3: Matriz de Consistencia

Título: “COSTO ESTÁNDAR POR PROCESOS EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA PLUS COSMÉTICA S.A. DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO – 2017”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MUESTRA	INSTRUMENT O/ DISEÑO
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo de Venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si el costo estándar por procesos influye en el costo de Venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Ha. El costo estándar por procesos influye de manera significativa en los costos de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.</p> <p>HO. El costo estándar por procesos no influye de manera significativa en los costos de venta en la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.</p>	<p>V1:</p> <p>Costo estándar por procesos</p>	<p>Población</p> <p>50 trabajadores</p>	<p>Tipo</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel</p> <p>Explicativo</p>

<p>Problema específico</p> <p>1- ¿De qué manera la proyección influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?</p> <p>2- ¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?</p> <p>3- ¿De qué manera el costo estándar por procesos influye en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1- Analizar de qué manera la proyección influye en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p> <p>2- Analizar de qué manera el costo estándar por procesos influye en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p> <p>3- Determinar de qué manera el costo estándar por procesos influye en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p>	<p>Hipótesis específicas.</p> <p>1- La proyección influye de manera significativa en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017.</p> <p>2- El costo estándar por procesos influye de manera significativa en el costo unitario de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p> <p>3- El costo estándar por procesos influye de manera significativa en la valuación de inventarios de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito De Los Olivos, año 2017</p>	<p>V2:</p> <p>Costos de Venta</p>	<p>Muestra 50 trabajadores</p> <p>Muestreo Por conveniencia No probabilístico</p>	<p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Técnica Encuesta</p>
---	--	---	---	---	--

ANEXO N° 4: Tabla de Chi- Cuadrado de Pearson

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

ANEXO N° 5: Data del SPSS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P2	P3	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
1	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	2	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4		
2	3	3	4	5	4	4	4	3	4	2	4	1	3	4	3	4	2	3	1	3	1	3	2	2	1	3	4	2	1	3	
3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	3	1	3	3	4	4	3	4	1	3	2	3	2	2	2	3	5	2	2	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	3	4	2	5	1	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	
5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	2	3	1	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	5	
6	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	
7	3	3	3	3	4	4	2	3	4	1	3	1	3	3	3	4	1	4	1	3	2	3	1	1	1	1	2	3	2	2	3
8	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	1	3	3	5	4	2	5	2	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	4	
9	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	1	2	3	4	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	1	3	
10	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	1	3	3	5	4	2	4	2	5	2	2	2	3	1	3	4	2	2	3	
11	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2
12	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	4	
13	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	3	1	3	4	5	4	2	4	1	5	3	3	2	3	1	3	3	3	3	5	
14	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	1	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	1	4	4	2	2	4	
15	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	2	2	2	4	5	2	4	4	
16	5	4	5	4	2	4	2	5	5	2	2	1	3	2	5	2	1	4	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	2	3	
17	4	4	5	4	3	4	4	5	4	1	3	1	3	3	4	4	1	4	2	3	2	3	2	2	2	4	5	2	1	3	
18	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	5	3	2	4	2	4	2	2	1	2	1	3	3	1	1	4	
19	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5	
20	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	
21	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	1	4	3	3	4	2	5	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
22	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	1	5	3	5	4	2	5	2	4	2	3	2	2	1	3	5	2	2	4	
23	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	2	4	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	3	
24	5	3	5	5	4	5	4	5	5	2	2	2	4	3	4	4	1	4	1	3	2	3	2	3	3	4	4	2	3	4	
25	4	4	5	4	4	4	3	4	5	2	3	1	3	3	4	4	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	1	3	
26	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	4	3	5	2	3	2	3	2	3	1	4	4	2	2	3	
27	4	4	5	4	4	5	3	5	5	3	3	1	5	3	4	3	2	4	2	3	1	3	2	2	1	3	4	2	2	3	
28	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	1	3	3	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	1	3	4	2	2	3	
29	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	4	2	1	4	1	3	2	1	1	2	1	3	3	2	2	3	
30	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	3	5	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	

ANEXO N° 6: Reporte de Similitud Turnitin

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
--	--	---

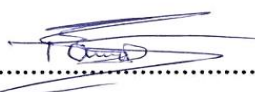
Yo, **DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN**, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor de la tesis titulada

“COSTO ESTÁNDAR POR PROCESOS EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA PLUS COSMÉTICA S.A. DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2017”

De la estudiante **YESENIA ELIZABETH REYES PALOMINO** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **29 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Martes 10 de julio del 2018



DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 7: Captura de Pantalla del Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | ev.turnitin.com/app/carita/es/?student_user=18&lang=es&o=979587528&u=1067661470&u=

feedback studio Yesenia Elizabeth REYES PALOMINO Costo Estándar por Procesos en el Costo de Venta de la Empresa Plus Cosmética S.A. Distrito de Los Oli

Resumen de coincidencias

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	bibliotecadigital.econ.u... Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
5	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.us.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1 %
8	conta-de-costos.blogs... Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos estándar por procesos en el costo de venta de la empresa Plus
Cosmética S.A. Distrito Los Olivos - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

AUTOR:
Reyes Palomino, Yesenia Elizabeth

ASESOR:

Página: 1 de 115 Número de palabras: 22610 Text-only Report High Resolution Activado



ANEXO N° 8: Formulario de Autorización para la Publicación Electrónica de la Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... REYES PALOMINO, YESENIA ELIZABETH

D.N.I. : 48315849

Domicilio : Jr. CASABAMBA 12-E CT-5 D.H. LOS ANGELES - COMAS

Teléfono : Fijo : Móvil : 931386055

E-mail : yesenia.reyespalomino@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : CONTABILIDAD

Carrera : CONTABILIDAD

Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... REYES PALOMINO, YESENIA ELIZABETH

Título de la tesis:

..... COSTO ESTANDAR POR PROCESOS EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA PLUS COSMETICA SA - DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 01/12/18

ANEXO N° 9: Acta de Aprobación y originalidad de Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Reyes Pabmino, Yerenia Elizabeth

INFORME TITULADO:

Costo estandar por procesos en el costo de venta de la

Empresa Plus Cosmetica SA - Distrito de Los Olivos - Año 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 12-07-18

NOTA O MENCIÓN: 13 (Free)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN