



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“AUDITORÍA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN
OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ALCÁNTARA DÍAZ ENMY ROCÍO

ASESOR:

DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORIA Y PERITAJE

LIMA-PERÚ

2018


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 106-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **ALCANTARA DÍAZ ENMY ROCIO** cuyo título es:

“AUDITORIA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.5 (número) Acción (letras).


Lima, 11 de Julio del 2018



Dr. Esteves Paraizaman, Ambrocio
PRESIDENTE



Mg. Diaz Diaz, Donato
SECRETARIO



Mg. Gonzales Matos, Marcelo
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A las personas que me dieron la vida y
Hermanos, por ser ese soporte
que siempre necesite para
desarrollarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría.
A todos mis maestros y asesor
por el apoyo incondicional
y permanente para
concluir esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Emmy Rocío Alcántara Díaz con DNI N° 47419287, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es efectiva y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo que me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Lima, Julio del 2018.

.....
Emmy Rocío Alcántara Díaz

DNI:47419287

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada: Auditoría financiera para elevar Crecimiento Empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.

Con el propósito de Analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C Año 2017- Lima, Perú, y en conformidad con los reglamentos y normas establecidas por la Universidad Cesar Vallejo, para lograr el título profesional de Contador Público.

La presente investigación ha sido elaborada con mucho tiempo y dedicación, tomando como base los conocimientos adquiridos durante toda la formación académica profesional otorgada en la etapa universitaria, bajo los estrictos lineamientos brindados por los asesores y haciendo uso de diferentes fuentes de estudio, con el fin de cumplir los requerimientos establecidos y lograr los objetivos planteados.

Espero cumplir con los requerimientos de aprobación.

La autora

ÍNDICE

Página del jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Declaración de autenticidad.....	5
Presentación.....	6
Índice.....	7
Resumen	10
Abstract	11
I.I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2 Trabajos previos	14
1.2.1 Nacionales	14
1.2.2 Internacionales.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Auditoria financiera.....	22
1.3.2. Crecimiento empresarial.....	31
1.4. Formulación del problema.....	38
1.4.1. problema general.....	38
1.4.2. Problemas específicos.....	38
1.5 Justificación del estudio	38
1.5.1. Justificación teórica.....	38
1.5.2. Justificación practica.....	39
1.5.3. Justificación metodológica.....	39

1.6 Hipótesis	40
1.6.1. Hipótesis general.....	40
1.6.2. Hipótesis específicas.....	40
1.7 Objetivo	40
1.7.1. Objetivo general	40
1.7.2. Objetivos específicos.....	40
II. METODO	42
2.1 Diseño de investigación	42
2.2. variables, Operacionalización	43
2.2.1. Variables.....	43
2.2.2. Operacionalización	44
2.3 población y muestra	45
2.3.1. Población.....	45
2.3.2. Muestra	45
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	45
2.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	45
2.4.2. instrumentos.....	45
2.5 Métodos de análisis de datos	46
2.6. aspectos éticos	48
III. RESULTADOS.....	50
3.1. Análisis de Confiabilidad del instrumento: variable independiente.....	50
3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento: variable dependiente.....	51
3.3. Resultados de tablas de frecuencias por ítem de la variable auditoría financiera.....	52
3.4. Resultados de tablas de frecuencias por ítem de la variable crecimiento empresarial.....	88

3.5. Resultados de la variable Auditoria financiera por dimensiones.....	107
3.6. Resultados de la variable crecimiento empresarial por dimensiones.....	111
3.7. Pruebas de normalidad	114
3.8. Validación de hipótesis.....	115
3.9 Tablas cruzadas	121
IV. DISCUSIÓN.....	128
VI. CONCLUSIONES.....	132
VII. RECOMENDACIONES.....	133
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	135
ANEXOS.....	139

RESUMEN

El presente trabajo científico, tiene por objetivo analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial en operadora peruana de cines S.A.C, año 2017, Lima-Perú. La importancia radica en que la auditoría financiera nos sirve para identificar errores cometidos por la organización, luego proceder a corregirlos en el debido tiempo y encontrar alguna solución que ayude a fortalecer y optimizar su crecimiento.

La investigación se basa en los fundamentos teóricos de (Orta, Castrillo, Sánchez-Mejías y J. Sierra, 2012), explica que la auditoría financiera es un proceso de mucha complejidad que debe seguir ciertos lineamientos para que al final se vea reflejado o evidenciado el resultado de las diferentes operaciones que realiza la institución con fines de lucro. Por otro lado (Blázquez, Dorta y Verona, 2006) manifiesta que el crecimiento empresarial viene a ser los resultados en conjunto que son derivados de una correcta y apropiada administración de dicha empresa.

El nivel de la presente investigación es descriptivo, el diseño que se aplicó fue el no experimental transversal, el tipo de la investigación es aplicada, con una población de 50 colaboradores del área contable y administrativa de la empresa, se tomó como muestra por conveniencia a las 50 personas que pertenecen a dichas áreas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario que fue aplicado al área contable y administrativa. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba de Chi cuadrado y una correlación positiva perfecta.

Palabras claves: auditoría financiera, crecimiento empresarial, administración.

ABSTRACT

The objective of this scientific work is to analyze the financial audit that allows to increase business growth in Peruvian theater operator S.A.C, year 2017, Lima-Peru. The importance lies in the fact that the financial audit is an important instrument to identify errors committed by the organization, amend them in time and take measures to strengthen and improve the growth of the company.

The research is based on the theoretical foundations of (Orta, Castrillo, Sánchez-Mejías and J. Sierra, 2012), explains the financial audit is a complex process, which shows the result of the operations of a company. Business growth is based on the administrative literary theory of (Blázquez, Dorta and Verona, 2006), states that "growth is a result of the proper management of companies."

The level of the present investigation is descriptive, the design that was applied was the transversal non-experimental, the type of the research is applied, with a population of 50 collaborators from the accounting and administrative area of the company, it was taken as a convenience sample. the 50 people who belong to these areas. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire that was applied to the accounting and administrative area. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the verification of the hypotheses was carried out with the Chi square test and a perfect positive correlation.

Keywords: financial audit, business growth, administration.

INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Con el transcurrir del tiempo, la economía peruana está creciendo de manera sostenida; unos de los factores determinantes que han promovido este desarrollo de ingentes capitales son las empresas cinematográficas.

Según los datos que brinda MAPCITY (2014) deja en evidencia que para el año en mención en el Perú solo se lograba tener un total de 77 salas a nivel nacional, lo que significa que por cada 390 000 habitantes había una sola sala de cine. Además, menciona que la ciudad que concentra la mayor oferta de cines es Lima con una cifra representativa del 60%, asimismo esta ciudad concentra 45 salas del total antes mencionado.

Las empresas cinematográficas aportan de manera anual unos 70 millones de dólares a la economía peruana según datos PBI 2014, además generan un gran porcentaje de empleo en nuestro país, siendo esta una de sus características principales. Cabe mencionar que los empleados según datos analizados en las memorias de las cadenas más representativas como CINEMARK, CINEPLANET, CINEPOLIS, UVK, CINE STAR, son personas jóvenes que se encuentran estudiando y con los sueldos que ellos perciben les sirve como soporte para estudiar una carrera universitaria. Esto quiere decir que estas empresas son muy importantes en nuestro país y que deben continuar creciendo para seguir brindando oportunidades en diferentes aspectos a nuestro país.

Actualmente según el indicador MARKET SHARE (2017), muestra que la industria cinematográficamente ha crecido considerablemente, logrando alcanzar un total 615 salas a nivel nacional, ubicando dentro de los cinco primeros puestos a cadenas muy representativas tales como CINEPLANET Y CINEMARK. Siendo la más importante e influyente para la economía peruana CINEPLANET que pertenece al grupo INTERCOP, quien tiene ingresos de 390 millones 506 mil nuevos soles según la memoria anual (2016) y una utilidad neta de 63 millones de nuevos soles.

Si bien las entidades empresariales privadas representan un elemento neurálgico en la economía peruana, con el transcurso de los años se ha observado algunas de las mencionadas anteriormente no han tenido un crecimiento empresarial óptimo y de manera ascendente. Esto se puede observar claramente en los indicadores como el Market Share que es una herramienta muy utilizada en el mercado cinematográfico y arroja datos confiables sobre el crecimiento de dichas empresas.

Cabe resaltar que estas empresas requirieron de ayuda profesional completa y óptima para seguir creciendo, ya que actualmente el mercado empresarial cinematográfico, se encuentra en constante dinamismo y progresión. La mayor parte de estos desafíos están vinculados directamente con la globalización que se vive en este siglo XXI y además de constante exploración de nuevos espacios y medios adecuados para atender mercados que cada vez son más extensos y a la vez altamente competitivos. En este contexto, crecer para la empresa resulta ser un tema de sobrevivir frente a los retos tanto externos como internos, entonces lo que se busca es dar soluciones con ayuda de profesionales que conozcan el tema y brinden opciones de mejora a la administración, para que así estas empresas no desaparezcan del mercado peruano.

Para ello está diseñada la auditoría financiera que es fundamental en cualquier empresa para la expansión de sus actividades empresariales y mejora de sus utilidades. La auditoría financiera debe ser utilizada como un instrumento para la proyección y organización de actividades, procesos y procedimientos que ayuden al crecimiento empresarial. Además, debe facilitar y garantizar la eficiencia, efectividad, continua y competitividad empresarial.

Consideramos que la auditoría financiera, al ser desarrollada por un profesional en contabilidad debe tener la capacidad intelectual para dar sugerencias a la administración de la empresa sobre las debilidades en materia de auditorías y en sus operaciones, después de haber realizado todos los estudios, análisis, evaluaciones e investigaciones. Entonces es aquí donde se ve claramente que la auditoría financiera

sirve como herramienta para hacer una evaluación de los factores externos y a su vez internos que permiten elevar el crecimiento empresarial.

En efecto la empresa cinematográfica OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C, es una empresa dedicada a la exhibición de filmes, la cual ha venido sufriendo una falta de crecimiento empresarial en el Perú, comparándola con otras que si van de manera creciente. De continuar así esta empresa puede llegar a perder mucha participación en el mercado peruano llevándola a desaparecer o ser absorbida por malas decisiones financieras. Para dar soluciones concretas, reales, objetivas y eficientes a nuestra realidad problemática, pretendemos brindar como herramienta de solución a la auditoría financiera y a su vez sirve también para elevar el crecimiento empresarial.

Por consiguiente, el presente trabajo busca analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

1.2.1 Nacionales

Según (Roncal, 2014) en su investigación *“auditoría financiera en la optimización de la gestión de las empresas agroindustriales en el departamento de la libertad”*. El objetivo de la investigación fue: determinar la manera en que la auditoría financiera contribuye en la optimización de las empresas agroindustriales del departamento de La Libertad, en un contexto de mejora continua y competitividad.; investigación de tipo aplicada y nivel descriptivo. Utilizo el muestreo no probabilístico. Su población estuvo representada por las empresas del rubro agroindustrial del departamento de la Libertad. Se utilizó la técnica de fichaje, documentación y entrevistas como técnica de investigación. Concluye que:

“La auditoría financiera es una herramienta útil que deben utilizar los responsables del gobierno de las empresas agroindustriales y de cualquier otro rubro para optimizar la gestión de las compañías que necesitan realizar obligatoriamente auditorías financieras para emitir estados financieros auditados por encontrarse

sujetas a la resolución SMV N° 011-2012-SMV/01, es decir aquellas que tengan ingresos por ventas o prestación de servicios o en total de sus activos al cierre del ejercicio 2013 sean iguales o superiores a tres mil (3000) UIT. (p.67)”

Según Guzmán (2016). En su investigación *“incidencia de la ejecución de auditoría financiera en la gestión operativa de la empresa agroindustrial Laredo S.A.A. año 2015.”*. El objetivo de la investigación fue: analizar los resultados de la auditoría financiera en la empresa agroindustrial S.A.C.; investigación descriptivo-analítico. Utilizo el muestreo documental. Su población estuvo formada por la empresa agroindustrial Laredo S.A.A., departamento de la Libertad. Se utilizó la técnica de entrevistas, encuestas y análisis documental. Concluye que:

“La auditoría financiera realizada por la sociedad auditora externa, de conformidad con la normas internacionales de auditoría, menciona que la empresa agroindustria cumple con requisitos éticos en la obtención de una seguridad razonable y en la presentación de los estados financieros, de esta manera permite conocer a la situación real d la empresa, y efectúa procedimientos de auditoria de acuerdo con las circunstancias, de tal modo el auditoria toma consideración al control interno, la cual permite tener conocimiento adecuado y pleno sobre las mejoras en la gestión operativa a través de controles implementados por las personas involucradas en el gobierno de la entidad, en las áreas de tesorería, logística, recursos humanos y contabilidad.(p.142)”

Según Sandoval (2013). En su investigación *“la auditoría financiera y su influencia en la gestión de las medianas empresas industriales del distrito Ate- Lima.”*, investigación aplicada- descriptiva. El objetivo de la investigación fue: Determinar de qué manera la auditoría financiera influye en la gestión de las Medianas empresas industriales del distrito de Ate - Lima. Utilizo el muestreo aleatorio simple. Su población estuvo formada por empresarios, contadores de empresa y profesionales encargados de la administración de las medianas empresas del distrito de Ate-Lima y especialistas en materia de auditoría financiera. Se utilizó la técnica de encuesta. Concluye que:

“La auditoría financiera si influye en la gestión de las Medianas empresas industriales del distrito de Ate – Lima, fortaleciendo sus controles internos y brindándoles mayores atributos de calidad y consistencia a su información financiera, de manera que se puede exponer a la globalización y competir en el mundo. (p.105)”.

Según Ramos (2013). En su investigación *“La auditoría financiera en la optimización de la gestión en la empresa estación de servicios Bellavista S.A.C.”*, investigación aplicada- descriptiva. El objetivo de la investigación fue: Determinar la manera en auditoría financiera contribuye en la optimización de la gestión de la empresa de Estación de servicios Bellavista S.A.C Utilizo el muestreo aleatorio simple. Su población estuvo conformada por la empresa Estación de servicios Bellavista S.A.C. debido a que ella es como única fuente de referencia. Se utilizó la técnica de procesamiento computarizado con Excel. Concluye que:

“La auditoría financiera optimiza la gestión de las empresas de servicios, en la cobertura de su acción de examen de las operaciones. Además, tendrá la responsabilidad de asumir frente a sus resultados que estará adecuadamente vigiladas con los controles internos colaborando en la rentabilidad de la empresa con fuentes reales. (p.93)”.

1.2.2 Internacionales

Según Terán (2015). En su investigación *“crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil.”* El objetivo de la investigación fue: promover el mejoramiento del control de actividades operativas a través de un Plan Estratégico de capacitación para lograr el crecimiento empresarial y la disminución del sector informal de Guayaquil., investigación bibliográfico- exploratorio, descriptiva. Utilizo el muestreo aleatorio simple. Su población estuvo formada por empresarios informales de la ciudad de Guayaquil. Se utilizó la técnica de encuesta y entrevista. Concluye que:

“Se comprobó que en la actualidad existe un amplio mercado insatisfecho en el sector industrial de artes gráficas en la ciudad de Guayaquil, por no contar con

suficientes instituciones de entrenamiento para suplir las necesidades de las industrias gráficas. Para resolver el problema de las industrias y de los informales de Guayaquil, es necesario que existan servicios de capacitación para informales de clases teóricas-prácticas de artes gráficas a través de convenios con empresas públicas y privadas. (p. 133)”

Según Ortiz (2006). En su investigación *“Factores determinantes de la elección del método de crecimiento empresarial: una aplicación a la Unión Europea durante el periodo 200-2004”* investigación aplicada- descriptiva. El objetivo de la investigación fue: desarrollar un marco teórico para el estudio de la elección del método de crecimiento empresarial y la identificación de un conjunto de factores determinantes de la decisión relativa a los métodos de crecimiento empresarial Utilizó el muestreo aleatorio simple. Se utilizó la técnica fuentes secundarias de información. Concluye que:

“Las decisiones relativas a las estrategias corporativas- dirección y método de crecimiento, tienen una relación directa, de forma que la dirección del crecimiento elegida por la empresa determinara la posterior elección de la forma de llevarla a cabo. (p.229)”.

1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

Auditoria

Según Porter y Burton (1983) la auditoria en general viene a ser la estimación o valoración de toda la información que presenta la empresa por un profesional, que resulta ser un tercero para dicha entidad. Dicha persona establece la autenticidad de la información presentada, con la finalidad de poner al tanto sobre los resultados que arrojan el examen y al mismo tiempo amplificar el beneficio para el interesado.

la auditoria según el autor en mención es un proceso realizado por una tercera persona quien es la encargada de verificar todas las anotaciones que se han hecho a lo largo de un periodo con la finalidad de darle fiabilidad a toda la información que se ha generado. Asimismo, al finalizar dicha auditoria aumentara la utilidad de la información para ser presentada a terceros quienes serán los beneficiados.

Evolución histórica de la auditoria

La auditoría se origina por la necesidad de buscar terceras personas que sean capaces de supervisar, inspeccionar y controlar constantemente a los trabajadores que realizaban diferentes actividades y que tenían que ver con las operaciones de la empresa. Lo que ocasionó la búsqueda de estas terceras personas fue el dinamismo con la que se desarrollaba la actividad comercial, además por la incapacidad que había de estar interviniendo tanto en asuntos productivos como los comerciales.

Con el transcurrir del tiempo, las transacciones comerciales comenzaron a desarrollarse más rápido, teniendo como punto de partida la Revolución Industrial, fue entonces cuando los mercaderes creyeron que era necesario establecer una nueva forma de vigilancia por la cual el empleador podía ejercer su poder de dirección sobre sus colaboradores y así realizar una correcta y adecuada supervisión al mismo tiempo control. Estos servicios lo realizaban una o más personas las cuales pertenecían a la misma organización a quienes se le había facultado como revisores de los procesos ya determinados. Estas auditorías estaban orientadas en un inicio a la parte netamente contable, basada principalmente en la protección de los activos, el fin era verificar que los ingresos se administraran de manera eficiente por los responsables.

Las auditorias inicialmente se orientaban a cuidar y proteger los activos de la empresa, verificar los diferentes registros contables, además descubrir y prevenir los fraudes que podían darse en la misma. Entonces se puede decir que en estos tiempos el auditor fue calificado como un "revisor de cuentas. Posteriormente en el siglo XV, se

crea el tribunal de cuentas por los países europeos, se desempeñaba como revisor de las cuentas que eran presentadas por los reyes o monarquías gobernantes.

Con el pasar de los tiempos se amplificó la revisión de cuentas existente a diferentes aspectos tal como revisar la eficiencia con la que laboran los trabajadores, la actualización constante de las políticas, los procesos administrativos, entre otros que dan origen a los diferentes tipos o clases de auditoría.

Clases de auditoría

Con el transcurso de los años, los constantes cambios que se han dado en la auditoría ha creado algunos términos que no son claros en su totalidad sobre lo que quiere realmente expresar su contenido. Es por ello que este constante proceso evolutivo ha provocado que según la actividad que se revisa, haya una especialidad según su objeto, técnica, método, destino, etc. que se realicen (Slosse, Gordicz, Gamondés, 2011, p.11)

Según el origen de quien la efectúa

Auditoría interna

La auditoría interna es concebida como parte del control interno que desarrollan las empresas. Esto quiere decir que es realizada por profesionales que dependen de la entidad, resulta ser independiente en un cierto nivel para que pueda desarrollar su trabajo de manera objetiva. Cuando terminan de realizar su trabajo tienen la obligación de informar a la administración o dirección acerca de los resultados conseguidos. Por ende, la auditoría interna tiene como particularidad depender de la empresa y hacia dónde se dirige la información (Slosse, Gordicz, Gamondés, 2011, p.11)

Nos adherimos a lo afirmado por el autor en el sentido que la auditoría interna es un procedimiento realizado por las personas que están directamente relacionadas a la empresa y estas son las encargadas de verificar que las operaciones sean realizadas correctamente y finalmente brindar los resultados a la dirección de dichas entidades.

Auditoría externa

La auditoría externa a diferencia de la auditoría interna es absolutamente independiente. Las diferentes direcciones de las empresas buscan ayuda de un profesional que sea un tercero y así pueda dar una opinión objetiva y acreditar las diferentes publicaciones que la administración ha hecho a través del sistema de información. Este profesional debe estar preparado para ofrecer ayuda a todo que englobe sobre la información financiera, las operaciones realizadas y además de las proyecciones que se requieran de un juicio profesional. (Slosse, Gordicz, Gamondés, 2011, p.12)

Como se podrá apreciar para dicho autor la auditoría externa es desarrollada por terceras personas, las cuales brindan una imparcialidad en el informe donde anotan su opinión y recomendaciones, postura con la cual, por obvias razones, estamos de acuerdo, en razón que son requisitos sine qua non, de objetividad e imparcialidad.

Según el objeto del examen

Auditoría operativa

La auditoría operativa evalúa las diferentes operaciones realizadas por la empresa con la finalidad de determinar si estas se están llevando a cabo de manera eficiente para lograr el desarrollo de la empresa. Este tipo de auditoría busca que se cumplan las políticas y procedimientos cabalmente, procurando el adecuado uso de los recursos para brindar óptimos beneficios a favor de la entidad. (Montes, Montilla y Vallejo, 2016, p.37)

Auditoria administrativa

Este tipo de auditoria se define como aquella evaluación que se hace a la estructura de la organización de la empresa sobre los controles, operaciones y el correcto empleo que le da a sus recursos humanos y materiales (Franklin, 2007, p.11)

El autor quiere decir que este tipo de auditoria está dirigido aquellas empresas que evalúan, revisan y supervisan el desempeño de la estructura administrativa, para mejorar sus métodos de control, darles mayor eficiencia a sus operaciones y un adecuado manejo del recurso humano y material de la empresa

Auditoria de gestión

La auditoría de gestión es aquel examen que hace una empresa con la finalidad de verificar el nivel de eficiencia y eficacia que se tratan los recursos disponibles dentro de la misma y además si los objetivos que han sido previstos se cumplen en su totalidad (Montes, Montilla y Vallejo, 2016, p.37).

Quiere decir que la auditoria de gestión verifica que los recursos que están disponibles en la empresa son tratados eficazmente, además si se cumplen los objetivos planteados por dicha empresa.

Auditoría financiera

La auditoría financiera en términos generales viene a ser la revisión y evaluación de los estados financieros realizados por la empresa, con el único propósito de dar una opinión sobre los resultados obtenidos en el proceso de auditoria (Montes, Montilla y Vallejo, 2016, p.37).

1.3.1 AUDITORIA FINANCIERA

Actualmente vivimos una época de globalización en la cual constantemente se están dando nuevas aperturas de mercado, es aquí donde la información financiera económica, resulta ser la base para que la administración de una empresa cumpla con misión y los objetivos formulados por la misma. Para ello se ha establecido a la auditoría como una herramienta importante que sirve de soporte para la dirección, dado que brinda una asesoría constante, donde se está verificando que la información sea confiable.

“La auditoría financiera es la revisión histórica paso a paso de la información financiera presentada por una entidad con fines de lucro, que cumpla con todos los requisitos de la normatividad internacional que avale la fiabilidad de los estados financieros y además suponga un gran apoyo para la administración y las respectivas mejoras del control interno (Estupiñán, 2014, p1)

El autor manifiesta que la auditoría financiera realizada a una empresa nos permite mejorar los controles internos, esto quiere decir que las operaciones de la empresa se vuelvan más eficientes, verificar que la información presentada para ser analizada este hecha de acuerdo a la normatividad internacional, si cumple la información con todos los requisitos antes mencionados entonces esta será fiable.

Otros autores señalan que la auditoría financiera viene a ser aquel proceso realizado por una tercera persona al cual se le señala como auditor, cuya finalidad es emitir un informe donde expresara su opinión acerca de la razonabilidad de los de las cuentas anuales, estas deben expresar la imagen fiel de su patrimonio, el resultado de las eficientes operaciones realizadas, además de los flujos de efectivo logrados y aplicados a un determinado periodo de tiempo el cual fue exmaninado (Orta, Castrillo, Sánchez-Mejías y J. Sierra, 2012, p.21)

Propósito de una auditoría financiera

La auditoría financiera tiene como propósito analizar e investigar históricamente la información financiera de una empresa, que esta esté preparada de acuerdo a la vigente normatividad internacional y para finalizar el auditor que es una tercera persona emita una opinión razonable de la información que ha presentado dicha entidad (Estupiñan, 2014 p.1)

Objetivo de la auditoría financiera

El objetivo de una auditoría financiera es hacer un análisis de los estados financieros de una empresa ya sea pública o privada, a fin de que una tercera persona establezca una razonabilidad de la misma a través de un dictamen. (Estupiñan, 2012, p.2)

NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA (NIA)

Las normas internacionales de auditoria, son aquellos requisitos que debe cumplir todo profesional que ejerce la auditoria para desarrollar sus actividades que tiene como finalidad al término de su proceso de evaluación de la información financiera presentada por la empresa, brindar una opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros (Mendivil, 2015)

El autor menciona que las NIAs contienen los lineamientos y procedimientos que todo auditor debe aplicar en un proceso de auditoría el cual tiene como finalidad emitir una opinión sobre la información revisada de la institución.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

Las NIFF componen los patrones o normas internacionales en el tratamiento contable y presumen un manual contable que es aceptable en todas partes del mundo, además permiten a una empresa mostrar sus estados financieros en el mismo contexto que su competencia extranjera, lo cual suministra la comparación de la información financiera expresada en los mismos.

La adopción de las NIIF permite en las empresas adquirir buenas prácticas para el avance de sus negociaciones y crecimiento en el mercado.

NORMAS DE AUDITORIA GENERALMENTE ACEPTADAS (NAGA)

Las NAGAs en abreviatura, representan los principios fundamentales en el cual debe estar enmarcado el desempeño del auditor en un proceso de auditoría (Paredes, 2014, p.43.). por otro lado (Fonseca, 2009, p.5) asegura que las normas de auditoría generalmente aceptadas son las de mayor conocimiento en el mundo de la contaduría pública, que han ido evolucionando a través del tiempo y con el desarrollo de cada profesional en cada país.

Los autores mencionan que las NAGA son normas que todo contador que ejerce la auditoría en cualquier parte del mundo debe conocer, porque les servirá como medición de su trabajo profesional dado que garantizará la calidad de trabajo que desarrolló el mencionado auditor.

En conclusión, las NAGAS, vienen a ser el conjunto de normas, procedimientos y objetivos que todo auditor debe enmarcar su trabajo en el proceso de auditoría. Además, estas normas están formadas por un conjunto de diez, los cuales representan los diez mandamientos en las cuales se debe basar la actividad del auditor. Asimismo, estas diez normas se encuentran divididas en tres grupos importantes las cuales serán definidas a continuación:

Normas Generales o Personales

Según Paredes (2014) hace mención sobre las normas generales, que son de carácter personal y básicamente están orientadas a la ética que desarrolla cada profesional que a su vez debe estar preparado, entrenado y con suficiente pericia para desarrollar un proceso de auditoría

Partiendo de lo expresado por el autor, concluimos que las NAGAs estas referidas a cada una de las personas que desarrollan la labor de auditor de manera independiente, además como una característica fundamental que debe tener es ser un conocedor del tema, siempre demostrando profesionalismo que viene acompañado de la ética.

Normas de Ejecución del Trabajo

Según Paredes (2014) manifiesta que estas normas son más específicas y se encuentran orientadas a que el auditor llegue a obtener las evidencias suficientes y relevantes en papeles de trabajo para que pueda apoyar su opinión sobre la confiabilidad y razonabilidad de los estados financieros, habiendo hecho anteriormente un adecuado planeamiento estratégico y la respectiva evaluación de los controles internos de la empresa.

El autor antes mencionado, se refiere a las normas de ejecución del trabajo como aquellas que están enmarcadas al proceso de cómo se desarrolla una auditoría, aquí el profesional debe realizar su trabajo con mucho cuidado y se diligente para conseguir las pruebas que le servirán finalmente para emitir su informe hacia la empresa sobre los resultados obtenidos en dicho proceso.

Normas de Preparación del Informe

Señala Paredes (2014) que estas normas establecen lineamientos para preparar el informe de auditoría después de haber acumulado las evidencias indispensables y necesarias en dicho proceso de auditoría.

Las normas de preparación del informe en conclusión vienen a ser aquellas que están enmarcadas a la manera en que se redactara el informe después de haber acumulado las evidencias necesarias las cuales están respaldadas en los papeles de trabajo que ha conseguido a lo largo del proceso.

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS

Los principios de contabilidad generalmente aceptados surgen por la necesidad de uniformizar la información a nivel internacional, esto fue realizado por los constantes cambios que se dan en el aspecto empresarial y además por las incontables actividades y operaciones que realizan a lo largo de cada periodo. Entonces es aquí donde los principios según Rodríguez (2015) son un conjunto de normas y lineamientos que sirven para cada área contable como una guía para medir el patrimonio de la empresa y toda información relacionada a los elementos patrimoniales y económicos.

Otro aspecto importante y que resulta ser el objetivo primordial de estas normas es que la presentación de los estados financieros de las entidades esté expresada en el mismo lenguaje para poder ser interpretados en cualquier parte del mundo.

PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA FINANCIERA

Planificación del trabajo

Según Álvarez (2016) en la etapa de la planificación se establecen estrategias generales para ver la manera de cómo se conducirá el proceso de auditoría. Identifica las áreas, componentes, partidas y transacciones significativas, evaluar el nivel de riesgos de error o fraude y diseñar programas, procedimientos y pruebas de auditoría como una respuesta a aquellos riesgos que han sido evaluados.

Según el autor esta etapa denominada planificación nos permite tener un conocimiento de la empresa, aplicar los procedimientos de revisión analítica, identificar los controles, diseñar procedimientos para evaluar controles, identificar y determinar riesgos de error o fraude finalmente planear y ejecutar procedimientos adicionales de auditoría.

Ejecución del trabajo

Según Álvarez (2016) “Esta etapa tiene como finalidad hacer un análisis y una evaluación de toda la información tanto financiera como no financiera desarrollada por la entidad a la cual se está auditando, además en esta etapa se aplican los diferentes procedimientos y exámenes que han sido diseñados en la etapa anterior. Otro punto importante que se lleva a cabo en esta etapa es la de evaluar la eficiencia de los controles establecidos y determinar si hay opciones de riesgo que perjudiquen a la empresa para corregirlos en su debido momento.

El autor menciona sobre esta fase de la auditoría que se ejecutan diversos lineamientos diseñados en la etapa anterior, además se evaluarán los diversos controles establecidos dentro de la entidad y su efectividad en sus operaciones que realiza, para que finalmente estas le ayuden a dar una opinión sobre la información presentada y correctamente evaluada.

Informe del trabajo

Según Álvarez (2016) esta es la etapa donde los auditores reúnen las pruebas o evidencias suficientes que están sustentadas en sus papeles de trabajo para brindar una opinión objetiva y confiable en su informe sobre la razonabilidad con la que se han presentado la información financiera que ha sido objeto de estudio. Esta etapa representa el final del proceso de auditoría y donde el auditor debe tener claro y bien formada su opinión sobre dicha información.

Agrega el autor que esta es la etapa final del proceso de auditoría, donde se emite el informe de auditoría que contendrá la carta de dictamen, las conclusiones a las que llega el auditor, además de las recomendaciones que están dirigidas para la administración de la empresa.

CONTROL INTERNO

Control interno

El control interno es aquel proceso desarrollado por la dirección de la empresa con la finalidad de asegurar que los objetivos planificados sean cumplidos, verificar la efectividad de las operaciones realizadas por la empresa y brindar confianza a la diferente información financiera desarrollada de acuerdo al marco normativo (Claros, León, 2012, p.25)

Los controles internos por otro lado han sido implementados en las organizaciones con la finalidad de detectar las desviaciones que se puedan presentar en diferentes eventualidades, para luego enrumbarlos de acuerdo a las metas planificadas. Estos controles están diseñados de acuerdo a la actividad que desarrolla la empresa, dado que, si es una empresa de servicios como la que se está tratando en el presente trabajo, permite reaccionar a tiempo frente a los cambios constantes que se puedan dar en el medio tanto económico como competitivo. También identifica los riesgos que puedan tener un impacto negativo frente a la competencia. Si los controles internos de las empresas funcionan eficientemente asegura el desarrollo y crecimiento de la empresa (Auditores Internos, Coopers. & Lybrand S.A., 2007, p.13).

Resulta ser una herramienta sustancial para la parte estructural contable y administrativa de una entidad, dado que nos permite conocer la contribución financiera y económica de todas las actividades realizadas dentro de ella, para facilitar los procesos de decisiones que debe tomar la parte gerencial.

Todas las personas que trabajan y forman parte de la empresa están comprometidas con el eficiente desarrollo y establecimiento del control interno; además son responsables de garantizar que el proceder del control interno sea coherente y estén encaminados en cumplir los objetivos planteados por la entidad.

Componentes del Control Interno

De acuerdo con lo publicado por el Comité de la Comisión Tredway (COSO) “son los encargados de proporcionar orientaciones sobre la gestión de riesgo y control interno con el objetivo de conseguir la eficacia, eficiencia, fiabilidad de la información financiera, y cumplimiento de las leyes y normas”

Ambiente de control

Este componente del control interno se refiere al hecho de concientizar sobre el control que se pueda efectuar sobre los trabajadores de la empresa y de sus diferentes actividades que se vienen desarrollando, aquí están incluidos los valores éticos, la integridad y el modo como opera la administración de la entidad (Sepúlveda, 2014, p.9)

Evaluación de Riesgos:

En la actualidad donde se vive en un mundo competitivo, la lucha constante por la supervivencia de cada empresa, por la búsqueda de ser la mejor y por los constantes cambios que se dan en los diferentes aspectos tanto internos como externos, es aquí donde surgen muchos riesgos, los cuales deben ser identificados en el momento oportuno, luego analizarlos para llegar a una conclusión de cómo estos deben ser administrados para encaminarlos de acuerdo a las metas que sigue cada organización además de los objetivos ya planteados (Sepúlveda, 2014, p.10)

Actividades de Control:

Este componente radica en que ejecutara procedimientos y políticas de control, que hagan viable manejar y fiscalizar el negocio, asimismo permita tratar correctamente los riesgos para el cumplimiento de los objetivos diseñados por la organización (Sepúlveda, 2014, p.10)

Información y Comunicación:

El mencionado componente sirve de apoyo al resto, quiere decir que tiene como finalidad de que la dirección de la empresa brinde información oportuna a los empleados para que estos puedan tener un horizonte claro sobre cada una de sus responsabilidades de las operaciones que realiza dicha entidad. (Sepúlveda, 2014, p.10)

Actividades de Monitoreo:

Las actividades de monitoreo son las encargadas de hacer una búsqueda de operaciones del sistema de control interno establecido en la empresa. Este componente además busca demostrar la eficiencia y efectividad de la ejecución de los mencionados controles. Del mismo el control reacciona y puede modificar las situaciones que sean requeridas (Sepúlveda, 2014, p.10)

Según lo mencionado anteriormente por los diferentes autores se puede llegar a la conclusión que los principios sirven de soporte a los componentes, además están claramente relacionados entre sí. la finalidad de los mismos es lograr un sistema eficiente y efectivo de control interno.

Se estipula la necesidad de que estos componentes de control interno sean aplicados en el proceso de crecimiento empresarial, principalmente cuando se den diferentes cambios con relación a la parte económica de la empresa. Los cambios generados conllevan a la administración a establecer nuevas estrategias que lleven a cumplir los nuevos objetivos que serán planteados.

1.3.2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El crecimiento empresarial según Castro (2012), es un proceso constante de cambios positivos que se dan en las empresas. Esos cambios positivos se entienden como aquellos que se puedan evidenciar tanto en la parte interna como externa de la organización.

Otro autor define sobre crecimiento empresarial que está dado por el tamaño de una empresa entre dos periodos; su medición puede estar dada en función del número de empleados o en función de los activos; si se trata de la pequeña o mediana empresa, se establecerá los criterios sobre los efectivos, volumen del negocio o balance general; de este modo el crecimiento empresarial se observa con el aumento o disminución de empleo y el volumen de negocio entre dos periodos de tiempo” (Martínez, 2010 p.5)

De lo anterior se puede distinguir que los autores mencionan diferentes apreciaciones respecto al crecimiento de la empresa, uno de ellos agrega que el crecimiento empresarial es un proceso de constantes cambios positivos y reales dentro de la empresa. El segundo autor discrepa del anterior al aseverar que el crecimiento de la empresa se ve reflejado en su tamaño entre periodos distintos, además que se puede medir en base a los activos y al número de empleados que disponga la empresa.

Enfoque literario administrativo

según Blázquez, Dorta y Verona (2006) “El crecimiento empresarial viene a ser la consecuencia procedente de la correcta administración de las entidades”

según el autor para la literatura administrativa el crecimiento empresarial está expresado en los resultados de la administración. Esto quiere decir que, si en una empresa no se toman las decisiones correctas, los objetivos planteados no se cumplen en los tiempos establecidos no se vería reflejado un crecimiento de la empresa. En sentido contrario si las decisiones de la organización son eficientes y efectivas, además los objetivos son cumplidos dentro del tiempo correspondiente y los procesos

se llevan de la manera adecuada sin evadir los procedimientos establecidos, entonces se vería reflejado un crecimiento empresarial positivo.

Otra definición que dan los autores mencionados líneas arriba es que el crecimiento empresarial se entiende como aquel proceso desarrollado para adaptarse a los cambios que son requeridos por el medio donde desarrollan sus actividades

Se concluye que el crecimiento empresarial se puede entender como la adaptación a los diferentes cambios que dan en el medio tanto internos como externos, en el lugar que presta sus actividades, donde debe mostrar su capacidad de competir para que así logre perdurar en el tiempo.

LA EVALUACIÓN INTERNA

El análisis interno que se le hace a una empresa según Serna (1997) sirve para identificar y tener claro sobre las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas a las cuales se enfrentan constantemente. Hoy en día resulta una herramienta muy importante el análisis interno porque gracias ello podemos descubrir y plantear opciones de mejora para seguir creciendo en el mercado.

Las capacidades directivas

Las capacidades directivas están vinculadas al proceso administrativo aplicado en la organización como la planificación de las actividades que se desarrollan en la empresa, la dirección, control, además de la toma de decisiones que realiza la administración de la empresa para mejorar sus actividades y cumplir en el tiempo establecido los objetivos planificados (Serna, 1997)

Menciona que las capacidades directivas están directamente relacionadas con el proceso administrativo que desarrolla la empresa para la obtención de sus resultados orientados al crecimiento empresarial.

Las capacidades competitivas

Las capacidades competitivas tienen que ver directamente con el área comercial, aquí se puede verificar si la empresa ofrece productos de alta calidad a sus clientes, si la participación en el mercado es la óptima frente a la competencia, si los canales de distribución son efectivos y sin contratiempos, sobre la exclusividad de la cartera de productos que debe vender y ofrecer a sus clientes externos, sobre los precios establecidos que resulten ser competentes en el mercado de la actividad de la empresa, sobre la publicidad que desarrolla para mejorar sus ingresos cada periodo, sobre la fidelización de los clientes que visitan las instalaciones, asimismo de la calidad del servicio al cliente, esto quiere decir que los empleados deben estar correctamente capacitados para brindar un excelente servicio o atención al cliente, etc.

Las capacidades tecnológicas

Las capacidades tecnológicas están relacionadas a la producción que efectúa la empresa. Esto quiere decir que si la tecnología es la adecuada tendremos como resultado una mayor producción. Hoy en día las empresas buscan obtener mayores ingresos ya sean medidos de manera mensual, semanal o anual, la idea siempre es generar mayor utilidad, he aquí la importancia de esta capacidad, dado que las empresas que quieran seguir creciendo en el mercado están obligadas a tener las últimas novedades tecnológicas (Serna, 1997)

Las capacidades tecnológicas según el autor mencionan que están relacionadas con los procesos que se desarrollan dentro de la empresa. La efectividad de la tecnología que se maneja para lograr eficiencia y calidad en los diferentes procesos.

Las capacidades financieras

La evaluación interna de las capacidades financieras estas relacionadas con aquella información financiera que la podemos verificar en los estados financieros realizados en cada periodo como por ejemplo el capital que posee la organización y hacer comparaciones y análisis con respecto a años anteriores, con la capacidad de endeudamiento que posee la empresa para hacer frente a los proveedores, sobre la rentabilidad de cada periodo, que se puede trabajar directamente con todos los ratios relacionados a este indicador, sobre la liquidez dela empresa, que también se pueden analizar con los ratios del mismo nombre, rotación de inventarios donde se puede verificar que en la empresa los productos que se ofrecen al cliente sean productos que están dentro del rango de fecha de consumo, estabilidad de los costos que se manejan dentro de la entidad, entre otros (*Serna, 1997*).

En resumen, la evaluación de las capacidades financieras se puede verificar todo lo relacionado a la información financiera que maneja la empresa, donde queda evidenciado los diferentes aspectos que menciona el autor anteriormente.

Las capacidades de talento humano:

Hacen referencia a todas las fortalezas y debilidades relacionadas con el recurso humano e incluye: nivel académico, experiencia técnica, estabilidad, rotación, ausentismo, nivel de remuneración, entre otros (*Serna, 1997*).

Con respecto a las capacidades del talento humano hace referencia a todos aquellos aspectos relacionados al personal que labora en la empresa. Aquí se podrá verificar la rotación del personal, la experiencia de los trabajadores, las remuneraciones que perciben, además del nivel académico que tienen lo largo de su vida.

EVALUACION EXTERNA

Fuerzas externas clave

En la evaluación externa según David (2003) se pueden identificar a las fuerzas principales que están directamente relacionadas con la demanda de consumidores, los tipos de productos que son desarrollados en el mercado, las próximas empresas que se adquirirán aplicando sus estrategias, además del posicionamiento al que corresponde la empresa en el mercado competente donde se desarrollan sus actividades.

Fuerzas económicas

La evaluación de las fuerzas externas permite a la empresa verificar los riesgos que podrían ocasionar en el desarrollo de sus actividades, dado que estas por su magnitud si generan grandes impactos dentro de la mismas. Un ejemplo claro puede ser la inflación que se pueda dar en el Perú, aunque es poco probable en el Perú en estos tiempos, pero tampoco imposible. Así también el aumento de la tasa de desempleo, porque si no se percibe un ingreso en la canasta familiar entonces no habría dinero con que recurrir a satisfacer sus necesidades ya sean primarias, secundaria o de tercer grado.

Según Betancourt (2011) Las variables financieras o económicas son aquellas que limitan la manera como se desarrollan de las organizaciones, además generan un impacto directo en la administración de los recursos tecnológicos, industriales, humanos que incluso afectarían el entorno demográfico donde se desarrollan sus actividades, el aspecto cultural, tecnológico y ambiental.

Fuerzas sociales

Estas fuerzas están directamente relacionadas con el estilo de vida de la población que habita el lugar donde la empresa desarrolla sus actividades. Esto ocasiona un impacto en la medida que población no pueda satisfacer todas sus necesidades. Además, en estas fuerzas también se encuentra el aspecto demográfico que se relaciona con los lugares donde están ubicados la entidad empresarial y si dicho ambiente contribuye al correcto funcionamiento de sus actividades.

Según David (1997) las fuerzas sociales son aquellas que detallan la capacidad de consumo del cliente externo, el estilo de vida del mismo, la capacidad de producir de que tiene la empresa y que estos se ven afectados en la mayoría de los servicios, productos, también en los clientes y mercados.

Fuerzas políticas

El análisis de las fuerzas políticas según Wheelen y Hunger (2007) especifican a aquellas que están diseñadas para designar un grado de poder, sobre la emisión de leyes que regulen algunos aspectos de la actividad comercial y a la vez que protejan a los empresarios.

Las fuerzas políticas, añade el autor que están directamente relacionadas con aquellas normas o disposiciones legales que limitan en alguna medida el avance del crecimiento empresarial. Un ejemplo claro en nuestro país es la desigualdad que se aplica en la recaudación tributaria. Otro ejemplo claro es el salario mínimo que gana un ciudadano por trabajar 8 horas el cual no permite que las personas puedan satisfacer todas sus necesidades y sobre todo a aquellas que son de tercer grado y que resultan un tanto importante para cualquier habitante en este país.

Fuerzas tecnológicas

Para Hellriegel y Slocum (2004) los avances de la tecnología afectan drásticamente a los productos que son ofrecidos en el mercado, dado que es posible que se puedan encontrar sustitutos y de mejor calidad, a los distribuidores porque con los constantes avances tecnológicos sus productos resulten obsoletos por lo tanto las empresas dejarían de adquirirlos por algo mejor o talvez se verían en la obligación de perder lo invertido y se adaptaría a lo que ofrece el mercado, competidores que se ven en la obligación de luchar por ser el mejor en el mercado en el que se desarrollan sus actividades afines, estos se verían obligados a invertir en nueva tecnología que produzca mejor utilidad y mejores los resultados, entre otras.

Las fuerzas tecnológicas, agrega el autor que están relacionados al contante dinamismo que sufren los avances de la tecnología, estos ocasionan un impacto negativo en la empresa, en la medida que esta no reaccione oportunamente a dichos avances. Lo que generalmente sucede es que al no reaccionar de manera oportuna y sus principales competidores lo hacen entonces puede ir perdiendo participación en el mercado.

Fuerzas competitivas

Según David (2003) las fuerzas competitivas es una parte fundamental que debe desarrollar la auditoria externa para que quede identificado sobre sus debilidades, oportunidades, amenazas, diferentes capacidades que posee, las estrategias en la cual se ven enmarcados sus objetivos y finalmente sus fortalezas.

Las fuerzas competitivas están relacionadas según el autor a que se logren identificar las principales empresas rivales porque ellas desarrollan la misma actividad u ofrecen los mismos productos, además se debe hacer un análisis FODA para identificar los aspectos negativos y positivos de la misma. Además, conocer el tipo de estrategias que desarrolla y hacia donde están encaminadas sus objetivos.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 General

¿Cómo la auditoría financiera permite elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú?

1.4.2 Específicos

1. ¿cómo la auditoría financiera permite mejorar la evaluación interna en operadora peruana de cines S.A.C., año 2017- lima, Perú?
2. ¿Cómo la auditoría financiera permite mejorar la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C, año 2017- lima, Perú?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1 Justificación teórica

La Auditoría Financiera es una herramienta significativa dado que permite elevar el crecimiento empresarial en operadora peruana de cines S.A.C mediante el análisis de toda la información financiera de la empresa presentada en un proceso de auditoría.

La auditoría financiera permite conocer los registros de la información financiera de la empresa, además que estos hayan sido elaborados en base a la normatividad internacional y vigente para un conocimiento global y estandarizado. Asimismo, permite evaluar la eficiencia del control interno aplicado a las operaciones realizadas por dicha entidad para finalmente emitir un informe donde se brindará la opinión y sugerencias que ayuden a la administración a mejorar o corregir de alguna manera los mecanismos orientados al crecimiento de la empresa.

La auditoría financiera en tanto sea desarrollada de manera eficiente, aplicada de acuerdo con lo establecido en las normas y sea desarrollado por un profesional preparado, conocedor de la actividad principal en que se desarrolla la empresa garantizará y facilitará el crecimiento de la empresa.

En base a la información analizada en el tratamiento del proceso de auditoría financiera las empresas tomarán medidas para mejorar sus capacidades que estén relacionadas directamente con la falta de crecimiento tanto externo como interno de la empresa Operadora Peruana de Cines S.A.C

1.5.2 Justificación práctica

A fin de mejorar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C, la empresa debe tener una auditoría financiera completa.

Para la mayoría de las empresas cinematográficas es importante seguir manteniéndose en el mercado, pero con mejoras continuas cada año y para ello debe contar con profesionales expertos en auditoría financiera, ya que ellos son capaces de brindar una opinión y también sugerencias después de haber estudiado y analizado la situación en la que se encuentra la empresa.

1.5.3 Justificación metodológica

Dar un seguimiento continuo de los indicadores financieros como parte de la auditoría financiera para tener en cuenta el contexto de la empresa, además que las decisiones por parte de la administración de la empresa estén siempre orientadas al crecimiento empresarial.

1.6 HIPOTESIS

1.6.1 General

La auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.

1.6.2 Específicas

1. la auditoría financiera mejora significativamente la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.
2. La auditoría financiera mejora significativamente la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.

1.7 OBJETIVO

1.7.1 General

Analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.

1.7.2. Específicos

1. Analizar la auditoría financiera que permita mejorar la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.
2. Analizar la auditoría financiera que permita mejorar la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que se aplicó fue el no experimental.

Según Hernández, Fernández y Batista (2003) define a la investigación de diseño no experimental como aquella que ha sido realizada sin manipular las variables. Esto quiere decir en su estado natural.

El diseño de la investigación, como menciona el autor es realizado sin manipular intencionadamente la auditoría financiera y crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C.

En este diseño se observó la auditoría financiera y el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C. han sido analizados en su contexto original como menciona líneas arriba el autor.

Enfoque de la investigación

Según Hernández, Fernández y Batista (2003) “en este tipo de investigación existe la opción de obtener resultados más amplios y generalizados”

El enfoque de la presente investigación científica es cuantitativo, porque se funda en la prueba de hipótesis basada en la estadística descriptiva e inferencial y en el análisis de los datos de ambas variables

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada. Por cuanto propone a Operadora Peruana de Cines S.A.C. que apliquen la auditoría financiera, para disponer de información que permita el crecimiento empresarial.

Según Carrasco (2005) “las investigaciones están hechas para modificar, transformar y operar sobre un determinado sector de la realidad”

Nivel de la investigación

La presente investigación científica es del nivel descriptivo, porque se detalla la auditoría financiera y el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C.

Según (Hernández, Fernández y Batista,2003) “la investigación de nivel descriptivo permite describir hechos, eventos y situaciones en la que se manifiesta un determinado fenómeno”

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1 Variables

Variable independiente: auditoría financiera

“La auditoría financiera es la revisión histórica paso a paso de la información financiera presentada por una entidad con fines de lucro, que cumpla con todos los requisitos de la normatividad internacional que avale la fiabilidad de los estados financieros y además suponga un gran apoyo para la administración y las respectivas mejoras del control interno (Estupiñan, 2014, p1)

Variable dependiente: crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial según castro (2012), es un proceso constante de cambios positivos que se dan en las empresas. Esos cambios positivos se entienden como aquellos que se puedan evidenciar tanto en la parte interna como externa de la organización.

2.2.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
INDEPENDIENTE Auditoria Financiera	“La auditoría financiera es la revisión histórica paso a paso de la información financiera de una empresa, que este realizada de acuerdo con la normatividad internacional, además avala la fiabilidad de los estados financieros y supone un gran apoyo para la gestión de la empresa y mejoras en el control interno” (Estupiñán, 2014, p1)	Procedimientos de auditoria	Planificación	Cuestionario	Ordinal
			Ejecución		
			Informe		
		Control interno	Ambiente de control		
			Evaluación de riesgos		
			Actividades de control		
			Información y comunicación		
		Cumplimiento de la normatividad	Actividades de monitoreo		
			PCGA		
			NIAS		
NIIF					
DEPENDIENTE Crecimiento Empresarial	El crecimiento empresarial según castro (2012), es un proceso constante de cambios positivos que se dan en las empresas. Esos cambios positivos se entienden como aquellos que se puedan evidenciar tanto en la parte interna como externa de la organización. según Blázquez, Dorta y Verona (2006) “El crecimiento empresarial viene a ser la consecuencia procedente de la correcta administración de las entidades”	EVALUACIÓN INTERNA	Capacidad directiva	Cuestionario	Ordinal
			Capacidad competitiva		
			Capacidad tecnológica		
			Capacidad financiera		
			Capacidad del talento humano		
		EVALUACIÓN EXTERNA	Fuerzas económicas		
			Fuerzas sociales		
			Fuerzas políticas		
			Fuerzas tecnológicas		
			Fuerzas competitivas		

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Población

50 personas que pertenecen al área contable y administrativa de la empresa operadora peruana de cines S.A.C

2.3.2 Muestra

Se tomó como muestra por conveniencia a las 50 personas que pertenecen a la empresa Operadora Peruana de Cines S.A.C.

Según Supo. (2014) manifiesta que *“cuando la población es pequeña se hace un muestreo no probabilístico”*

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la siguiente investigación fue:

Encuesta: técnica que permitirá entrar en contacto directo con el personal del área contable y administrativa de la empresa para recopilar los datos que necesitaremos para luego procesarlos.

2.4.2 Instrumentos

Cuestionario: instrumento que permite recoger datos de las variables de auditoría financiera y crecimiento empresarial. Las personas encuestadas manifestaran una respuesta de manera objetiva a los ítems presentados.

El cuestionario Auditoria financiera se aplicó según escala de Likert denominado politomico y del mismo modo para el crecimiento empresarial

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Auditoría financiera	Encuesta	Auditoría financiera
Crecimiento empresarial	Encuesta	Crecimiento empresarial

Fuente: Elaboración propia

2.4.3. Validez

El instrumento fue verificado por criterio de Juicio de Expertos. Se contó con la participación de tres profesionales entre magister y doctores, proporcionados por la Universidad, quienes se encargaron de validar el cuestionario usado como instrumento por cada una de las variables.

Magister: Orihuela Ríos Natividad	Contador Público Colegiado
Magister: Grijalda Salazar Rosario	Contador Público Colegiado
Doctora : Sandoval Laguna Myrna	Metodología para la investigación

2.4.4. Confiabilidad

Señala que el instrumento usado hizo las mediciones de forma estable y consistente, lo cual refleja el valor real de los indicadores, a través de la consistencia de la puntuación obtenida señalada por la persona encuestada.

2.5 Métodos de análisis de datos

Método descriptivo

El método descriptivo es aquel que nos permite análisis, describir e interpretar diferentes acontecimientos relacionados con otras variables, además dicho estudio es realizado en el ámbito original del fenómeno, sin manipular ninguna de las variables relacionadas. (Sánchez, Reyes, p. 40)

En la investigación se aplicó para especificar todos los aspectos que se encuentren relacionados con la auditoría financiera y crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C.

Método inductivo

“Este tipo de método es aquel que nos permite llegar a tener conclusiones generales a través de los hechos particulares que son aceptados como válidos en la investigación realizad” (Bernal, 2006, p. 59-60)

Se utilizó para inferir la auditoría financiera en el crecimiento empresarial sobre ventas, ingresos, análisis de ratios, costos, asistentes y resultados de Operadora Peruana de Cines S.A.C

Método deductivo

Este método a diferencia del método mencionado anteriormente parte de conclusiones generales para llegar a obtener una explicación particular. Este tipo de método analiza los principios, leyes y postulados que son de aplicación universal, para luego ser aplicadas en soluciones de los diferentes hechos particulares (Bernal, 2006, p. 59)

Se utilizó para sacar conclusiones de la auditoría financiera y crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C.

Método estadístico

Para Hernández, Fernández y Batista (2003) resulta ser una serie de procedimientos que sirven para manejar los datos cuantitativos como también los cualitativos de un estudio científico con la única finalidad de comprobar hechos reales.

Asimismo, el método estadístico de la investigación se usará es el SPSS para hacer el análisis del cuestionario.

2.6 Aspectos éticos

ASPECTO ÉTICO	APLICACIÓN
Plagio (CRI)	El presente trabajo ha sido desarrollado sin apropiarse de ideas, procesos, resultados o palabras de otros autores sin darle el crédito correspondiente.
Falsificación (CRI)	La presente investigación presenta datos y resultados reales. No existe manipulación de materiales, equipos o procesos para obtener resultados "DESEADOS" o en algún caso para evitar un mal resultado o resultado inexplicable.
Autenticidad (CRI)	El presente trabajo representa una investigación autentica del autor, dado que es verdadero y por su contenido poco estudiado anteriormente.
Código de ética del contador	El contador público colegiado que realice una auditoría financiera está obligado a cumplir todos los requisitos estipulados en el reglamento ético.
Reglamento para el ejercicio de la auditoría independiente y servicios relacionados	Reglamento que debe conocer cada auditor independiente, para la aplicación correcta de una auditoría financiera. Entró en vigencia el 13 de febrero del 2007.

Fuente: elaboración propia

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de Confiabilidad del instrumento.

“Para estipular la confiabilidad de instrumento de la investigación se procede a calcular el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach” (Hernández y Baptista, 2010).

La fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

El instrumento que validara está conformado por 12 ítems y el tamaño de la muestra es de 50 colaboradores. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 21.

Criterio de confiabilidad de valores

V1: Auditoría financiera

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	12	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	12	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	29

Confiabilidad muy alta

Discusión:

La fiabilidad de la escala del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach más se aproxime a su valor máximo, 1. Por acuerdo, se consideró que, para probar la fiabilidad de la escala, el valor del Alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvo para el instrumento en cuestión un valor de 0.845, por lo cual se concluyó una confiabilidad muy alta.

3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento**V2: Crecimiento empresarial**

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	12	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	12	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	26

Confiabilidad muy alta

Discusión:

La fiabilidad de la escala del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach más se aproxime a su valor máximo, 1. Por acuerdo, se consideró que, para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvo, para el instrumento en cuestión, un valor de 0.848, por lo cual se concluyó una confiabilidad muy alta.

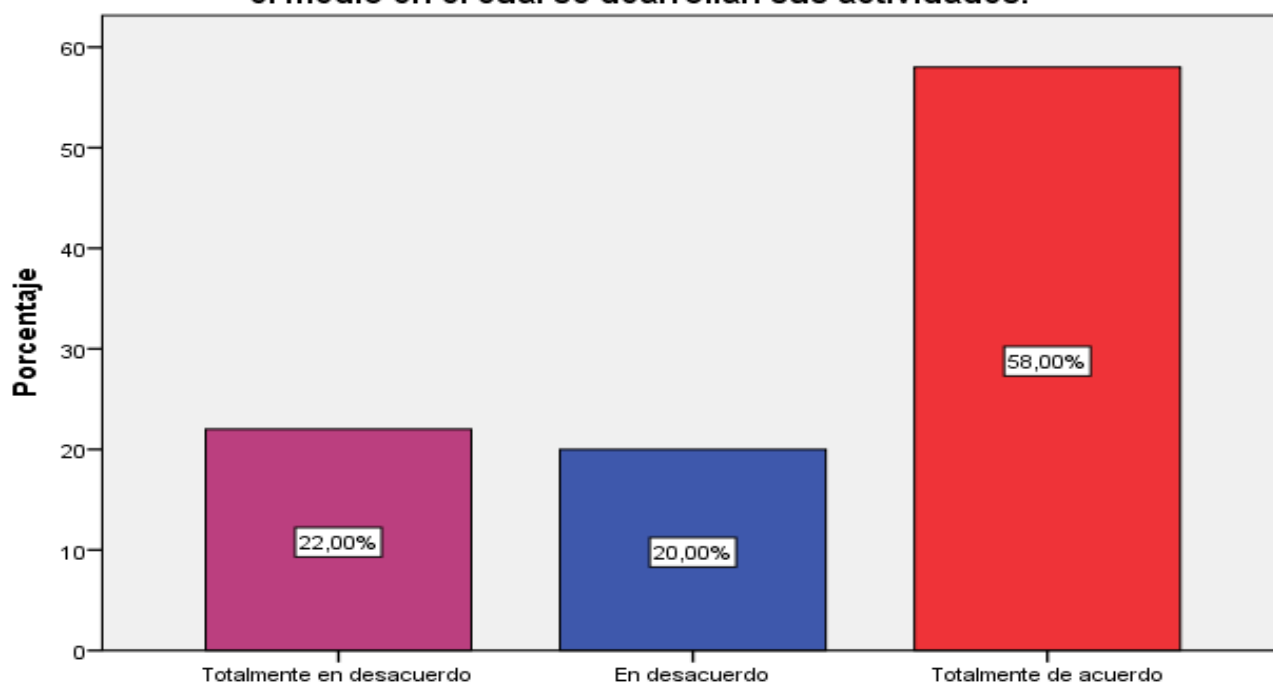
3.3. Resultados de tablas de frecuencias por ítem de la variable auditoría financiera

Tabla N°1 Información suficiente en la planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	22,0	22,0	22,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	42,0
	Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°01

La empresa cuenta con suficiente información que se va auditar a fin de evaluar el medio en el cual se desarrollan sus actividades.



La empresa cuenta con suficiente información que se va auditar a fin de evaluar el medio en el cual se desarrollan sus actividades.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

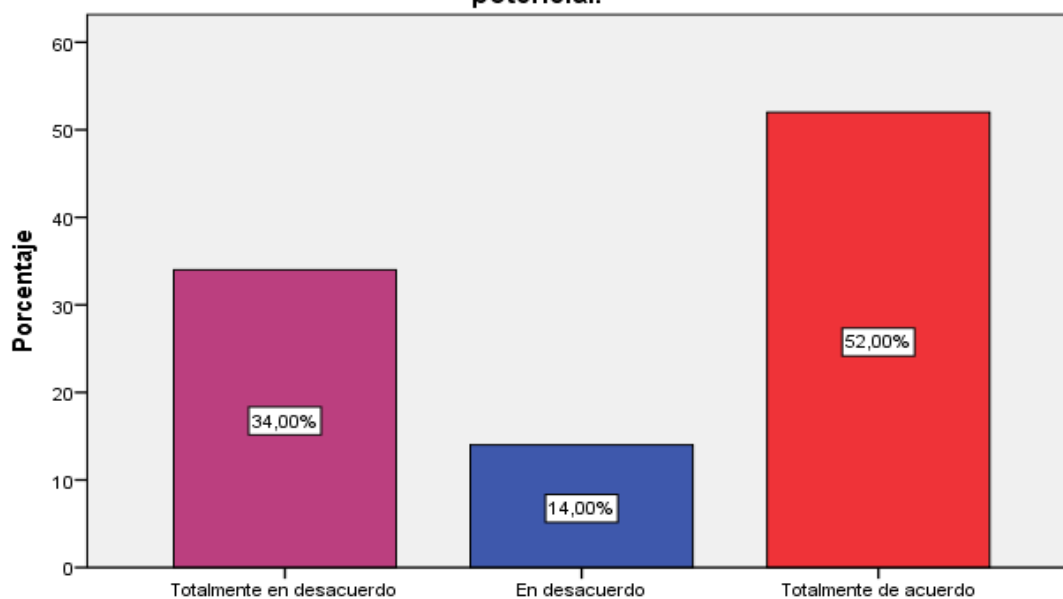
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la empresa cuenta con suficiente información que se va auditar a fin de evaluar el medio en el cual se desarrollan sus actividades, por otro lado, un 22% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°2 conocimiento de las principales actividades en la planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	48,0
	Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°02

La empresa da a conocer las principales actividades, operaciones, instalaciones, metas u objetivos a cumplir con la finalidad de identificar las áreas de riesgo potencial.



La empresa da a conocer las principales actividades, operaciones, instalaciones, metas u objetivos a cumplir con la finalidad de identificar las áreas de riesgo potencial.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

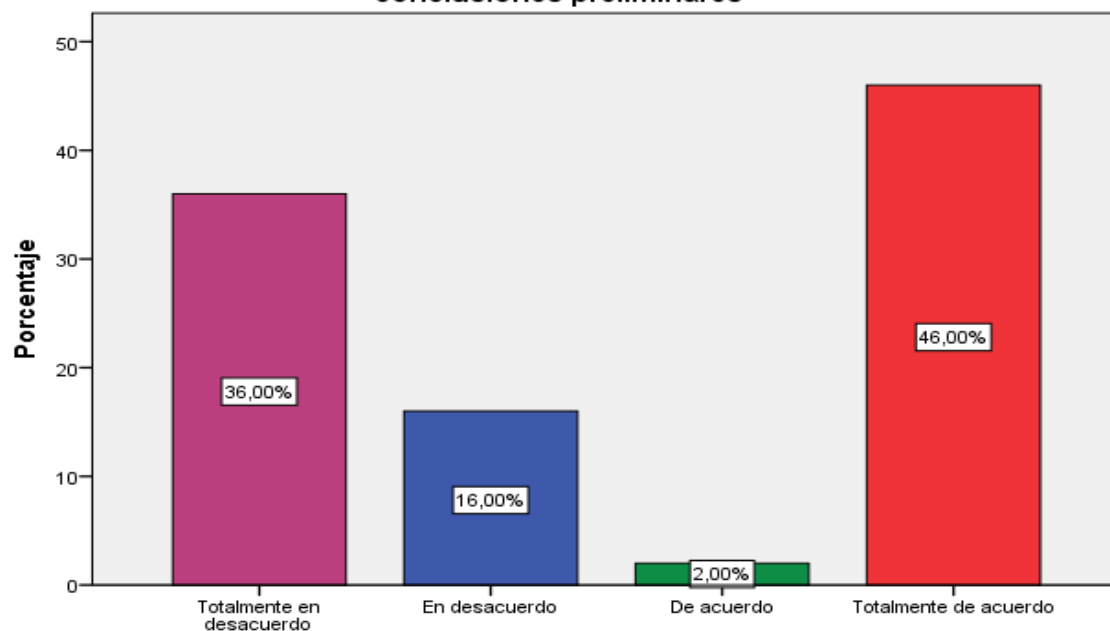
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la empresa da a conocer las principales actividades, operaciones, instalaciones, metas u objetivos a cumplir con la finalidad de identificar las áreas de riesgo potencial, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°3 Evidencias suficientes y apropiadas para la elaboración de las conclusiones preliminares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	18	36,0	36,0	36,0
En desacuerdo	8	16,0	16,0	52,0
De acuerdo	1	2,0	2,0	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°3

Las evidencias reunidas son suficientes y apropiadas para la elaboración de las conclusiones preliminares



Las evidencias reunidas son suficientes y apropiadas para la elaboración de las conclusiones preliminares

Fuente: cuestionario

Interpretación:

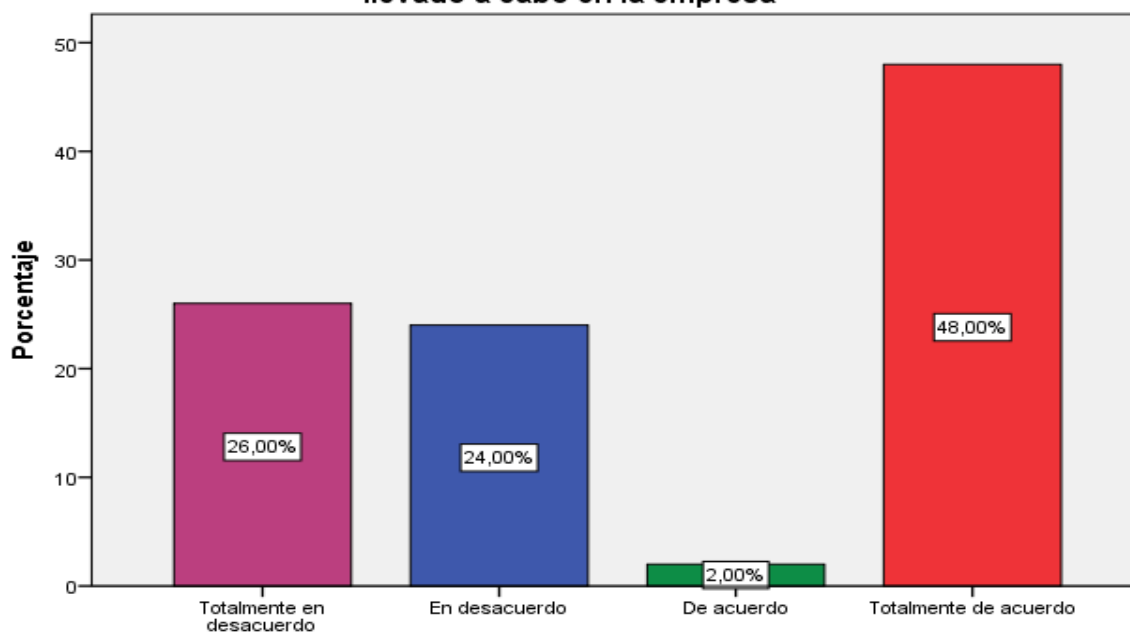
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que las evidencias reunidas son suficientes y apropiadas para la elaboración de las conclusiones preliminares, por otro lado, un 36% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°4 Identificación de las deficiencias en la etapa de la ejecución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
En desacuerdo	12	24,0	24,0	50,0
De acuerdo	1	2,0	2,0	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°4

La etapa de la ejecución identifica las deficiencias que presenta el control interno llevado a cabo en la empresa



La etapa de la ejecución identifica las deficiencias que presenta el control interno llevado a cabo en la empresa

Fuente: cuestionario

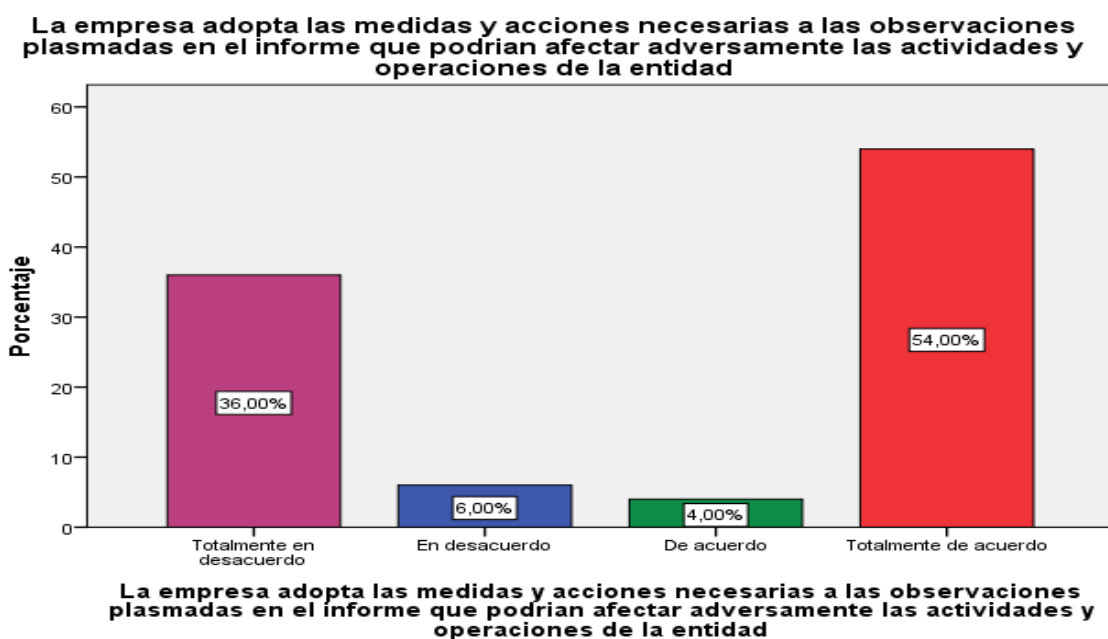
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la etapa de la ejecución identifica las deficiencias que presenta el control interno llevado a cabo en la empresa, por otro lado, un 26% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°5 Adopción de medidas y acciones que afecten las actividades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	36,0	36,0	36,0
	En desacuerdo	3	6,0	6,0	42,0
	De acuerdo	2	4,0	4,0	46,0
	Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Grafico N°5



Fuente: cuestionario

Interpretación:

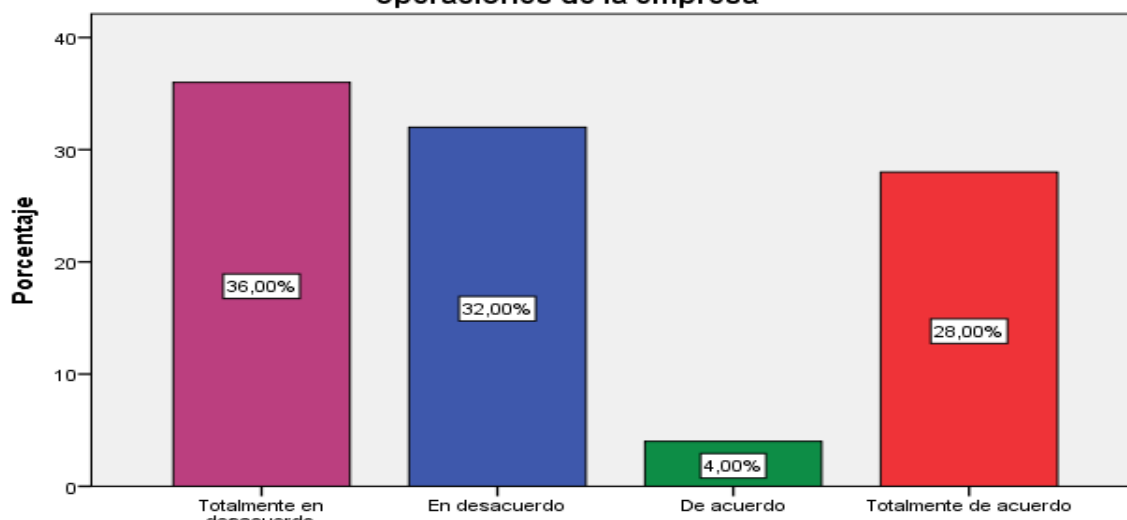
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la empresa adopta medidas y acciones necesarias a las observaciones plasmadas en el informe que podrían afectar adversamente las actividades y operaciones de la entidad, por otro lado, un 36% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°6 Recomendaciones del informe tomadas en cuenta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	18	36,0	36,0	36,0
En desacuerdo	16	32,0	32,0	68,0
De acuerdo	2	4,0	4,0	72,0
Totalmente de acuerdo	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 6

Las recomendaciones brindadas en el informe de auditoría financiera son tomadas en cuenta y puestas en marcha para mejorar las actividades y operaciones de la empresa



Las recomendaciones brindadas en el informe de auditoría financiera son tomadas en cuenta y puestas en marcha para mejorar las actividades y operaciones de la empresa

Fuente: cuestionario

Interpretación:

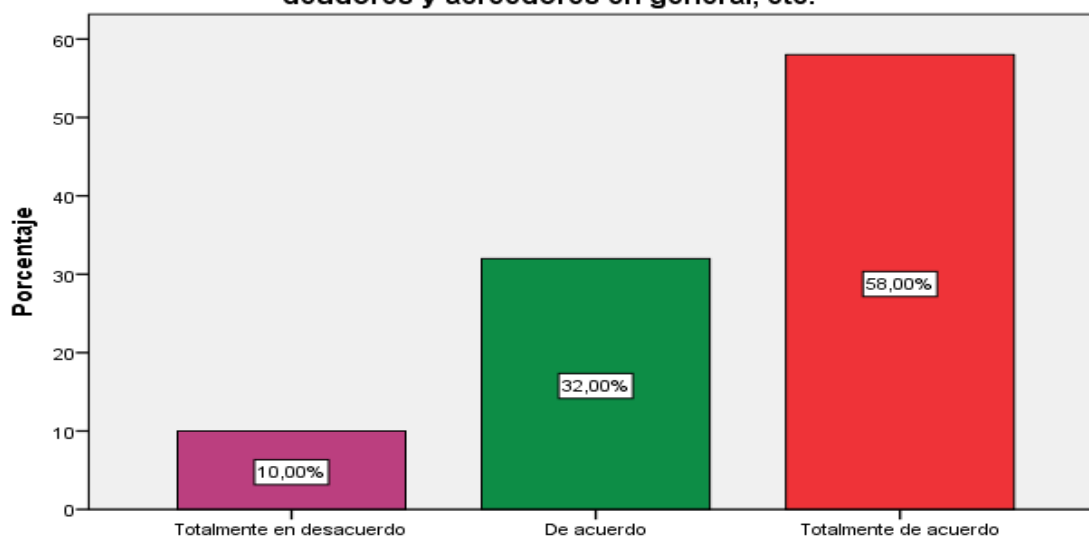
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo, al considerar que las recomendaciones brindadas en el informe de auditoría financiera son tomadas en cuenta y puestas en marcha para mejorar las actividades y operaciones de la empresa, por otro lado, un 32% están en desacuerdo.

Tabla N°7 La honestidad y la ética prevalecen en las políticas establecidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	16	32,0	32,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°7

La honestidad y la ética prevalecen en las políticas establecidas para el trato con los trabajadores, clientes, proveedores, competidores, financistas e inversores, deudores y acreedores en general, etc.



La honestidad y la ética prevalecen en las políticas establecidas para el trato con los trabajadores, clientes, proveedores, competidores, financistas e inversores, deudores y acreedores en general, etc.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

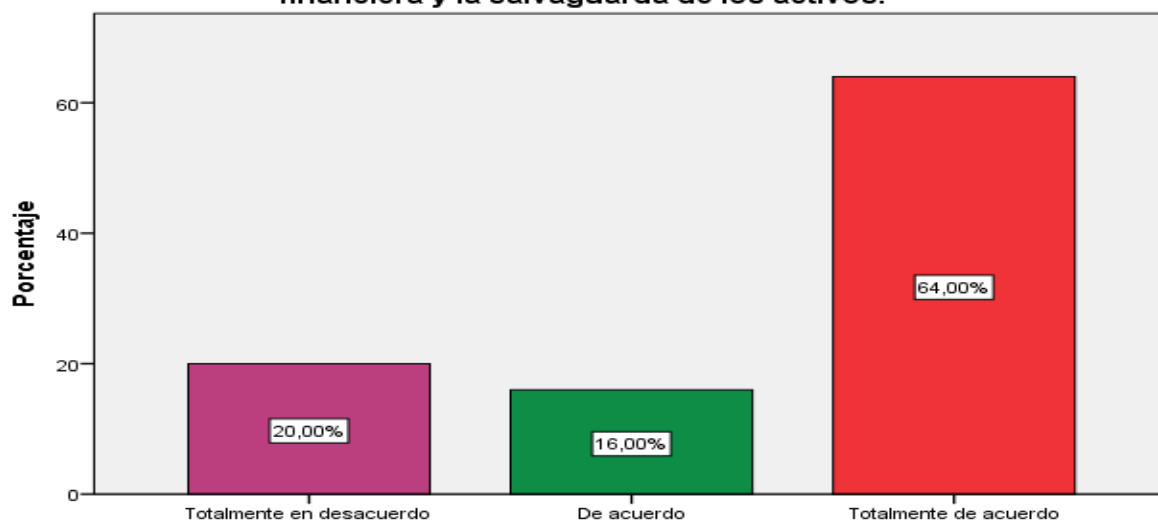
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que La honestidad y la ética prevalecen en las políticas establecidas para el trato con los trabajadores, clientes, proveedores, competidores, financistas e inversores, deudores y acreedores en general, etc., por otro lado, un 32% están de acuerdo.

Tabla N°8 Preocupación por el proceso de datos, funciones y fiabilidad de la información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	8	16,0	16,0	36,0
	Totalmente de acuerdo	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°9

La dirección muestra preocupación hacia el proceso de datos y las funciones de contabilidad, así como por la fiabilidad de la presentación de la información financiera y la salvaguarda de los activos.



La dirección muestra preocupación hacia el proceso de datos y las funciones de contabilidad, así como por la fiabilidad de la presentación de la información financiera y la salvaguarda de los activos.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

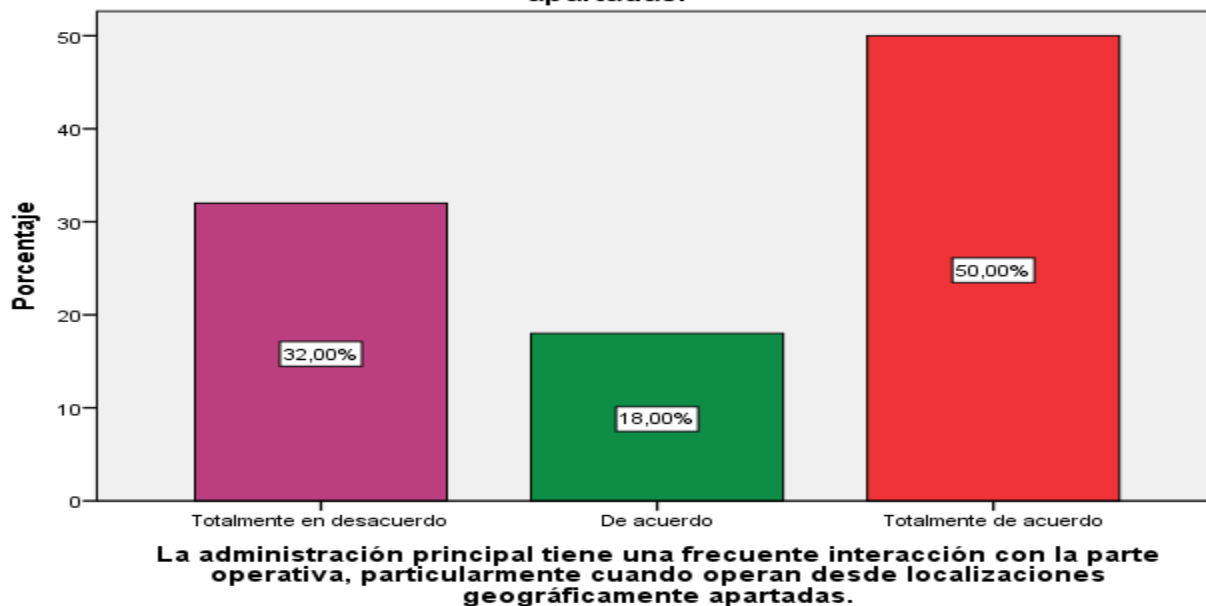
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la dirección muestra preocupación hacia el proceso de datos y las funciones de contabilidad, así como por la fiabilidad de la presentación de la información financiera y la salvaguarda de los activos, por otro lado, un 20% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°9 frecuente interacción de la parte administrativa con la operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	32,0	32,0	32,0
	De acuerdo	9	18,0	18,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 9

La administración principal tiene una frecuente interacción con la parte operativa, particularmente cuando operan desde localizaciones geográficamente apartadas.



Fuente: cuestionario

Interpretación:

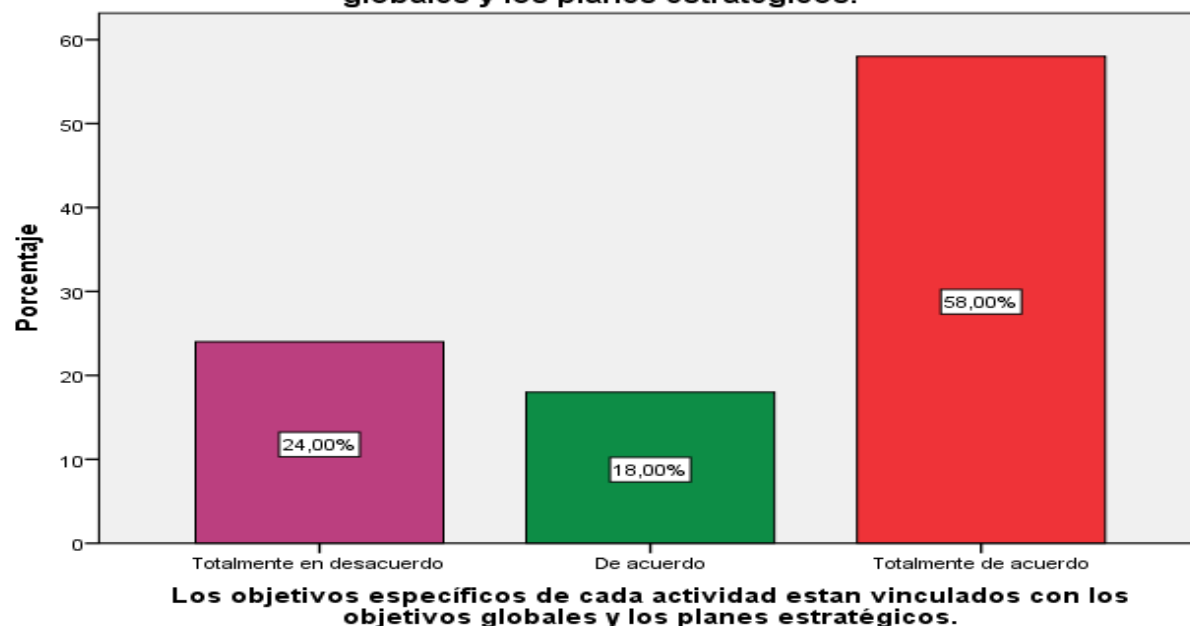
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, al considerar que la administración principal tiene una frecuente interacción con la parte operativa, particularmente cuando operan desde localizaciones geográficamente apartadas, por otro lado, un 32% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°10 Objetivos vinculados a los objetivos y planes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	24,0	24,0	24,0
De acuerdo	9	18,0	18,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 10

Los objetivos específicos de cada actividad están vinculados con los objetivos globales y los planes estratégicos.



Fuente: cuestionario

Interpretación:

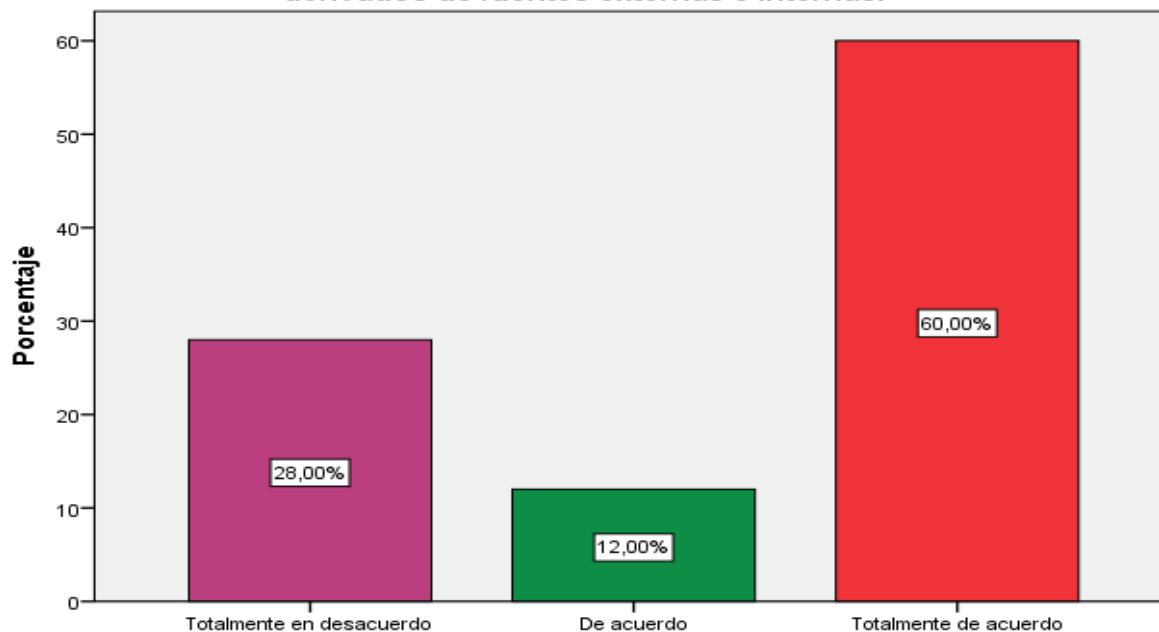
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, Los objetivos específicos de cada actividad están vinculados con los objetivos globales y los planes estratégicos, por otro lado, un 24% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°11 Mecanismos adecuados para identificar riesgos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
	De acuerdo	6	12,0	12,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°11

La empresa dispone de mecanismos adecuados para identificar los riesgos derivados de fuentes externas e internas.



La empresa dispone de mecanismos adecuados para identificar los riesgos derivados de fuentes externas e internas.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

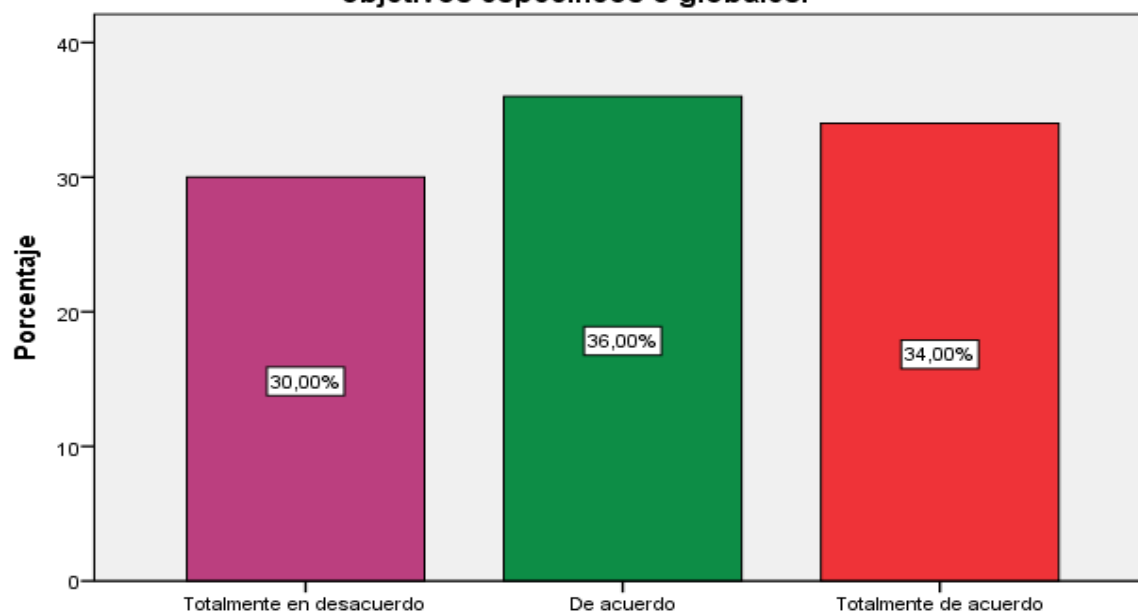
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, La empresa dispone de mecanismos adecuados para identificar los riesgos derivados de fuentes externas e internas, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°13 Mecanismos anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	6	12,0	12,0	40,0
Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°12

Los mecanismos de la empresa anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos o cambios rutinarios que influyen en la consecución de los objetivos específicos o globales.



Los mecanismos de la empresa anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos o cambios rutinarios que influyen en la consecución de los objetivos específicos o globales.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

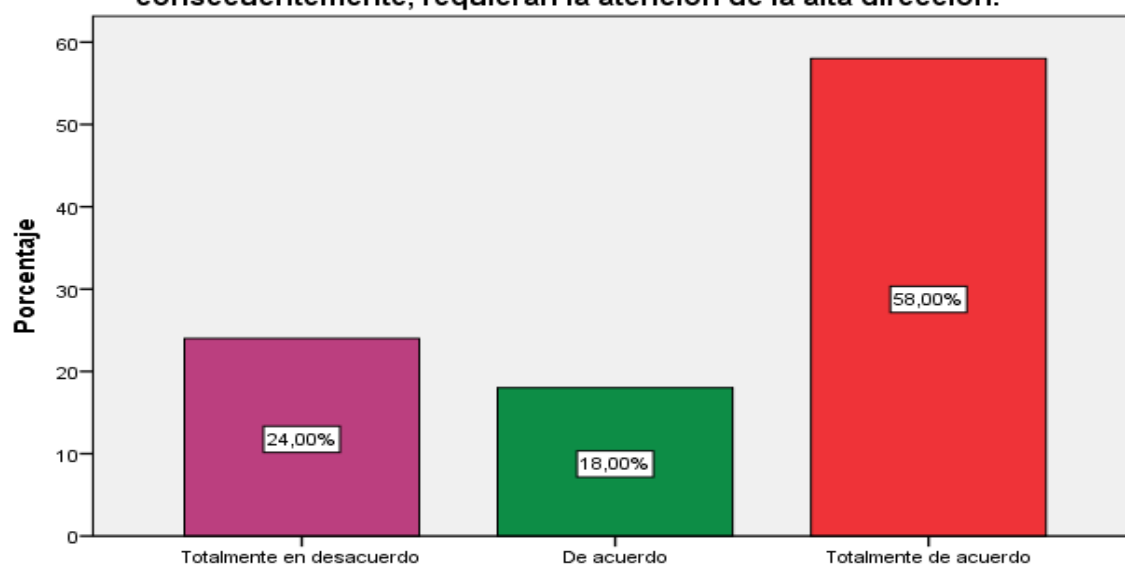
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están de acuerdo, en que los mecanismos de la empresa anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos o cambios rutinarios que influyen en la consecución de los objetivos específicos o globales., por otro lado, un 34% están en totalmente de acuerdo.

Tabla N°13 Los mecanismos detectan y reaccionan ante los cambios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	24,0	24,0	24,0
	De acuerdo	9	18,0	18,0	42,0
	Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°13

Los mecanismos de la empresa sirven para detectar y reaccionar ante los cambios que pueden tener un efecto importante sobre la entidad y que, consecuentemente, requieran la atención de la alta dirección.



Los mecanismos de la empresa sirven para detectar y reaccionar ante los cambios que pueden tener un efecto importante sobre la entidad y que, consecuentemente, requieran la atención de la alta dirección.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

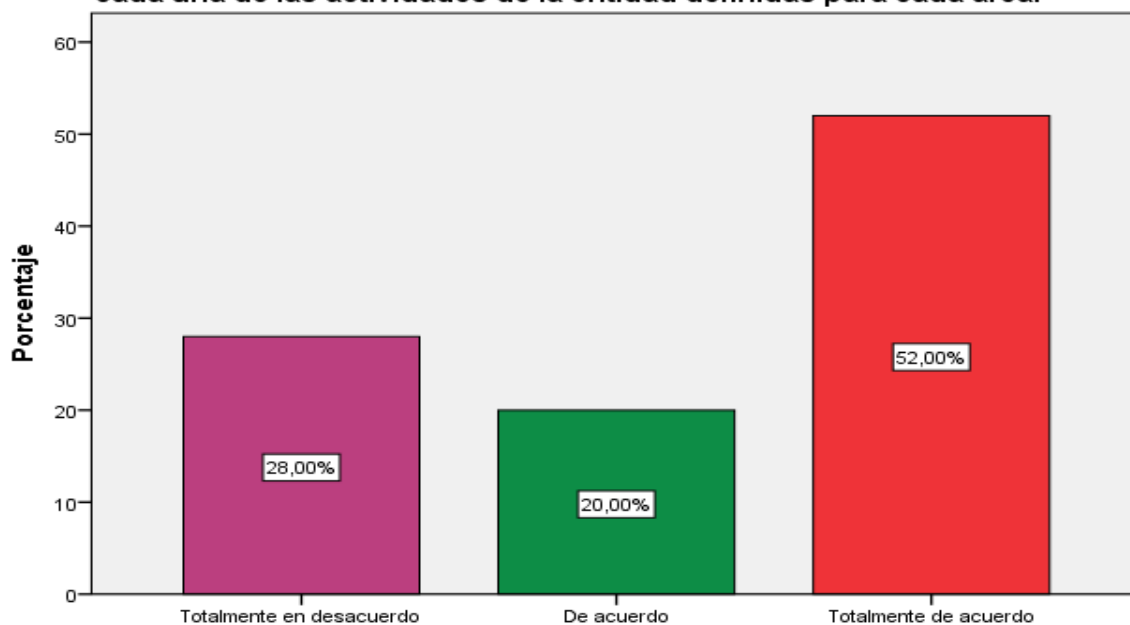
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que los mecanismos de la empresa anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos o cambios rutinarios que influyen en la consecución de los objetivos específicos o globales., por otro lado, un 24% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°14 Políticas y procedimientos apropiados y necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	10	20,0	20,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°14

Las políticas y los procedimientos son apropiados y necesarios en relación con cada una de las actividades de la entidad definidas para cada área.



Las políticas y los procedimientos son apropiados y necesarios en relación con cada una de las actividades de la entidad definidas para cada área.

Fuente: cuestionario

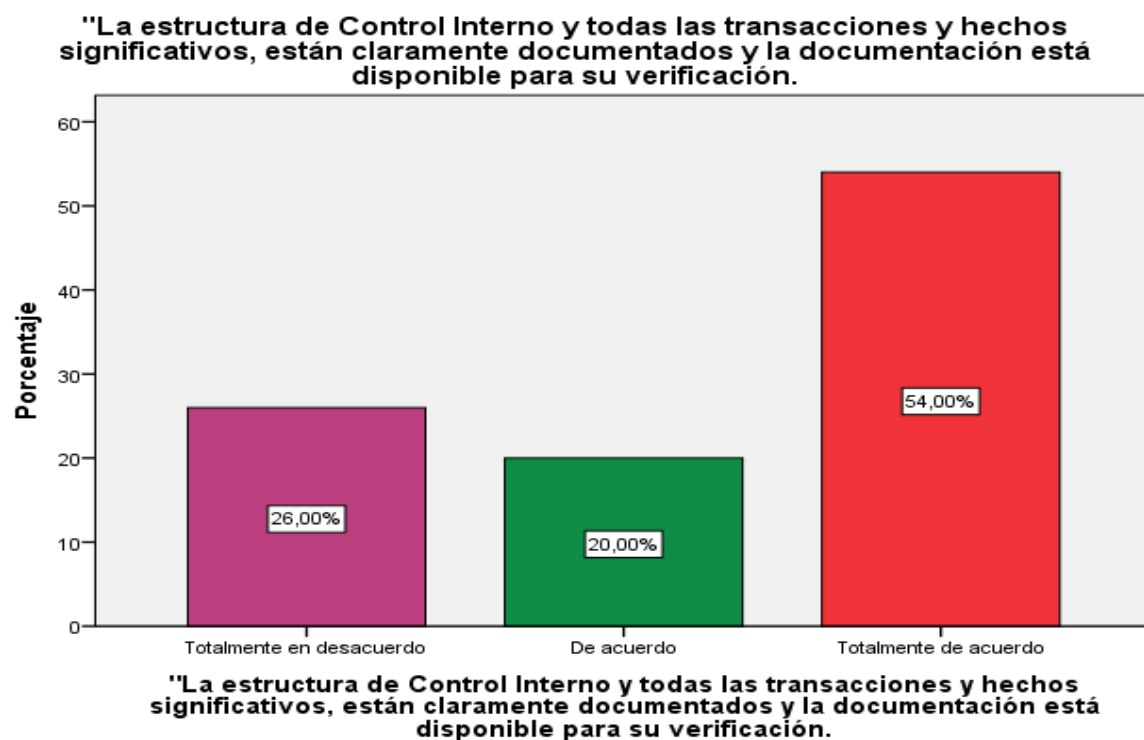
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que las políticas y los procedimientos son apropiados y necesarios en relación con cada una de las actividades de la entidad definidas para cada área, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°15 La estructura de Control Interno , transacciones y hechos claramente documentados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
De acuerdo	10	20,0	20,0	46,0
Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Grafico N°15



Fuente: cuestionario

Interpretación:

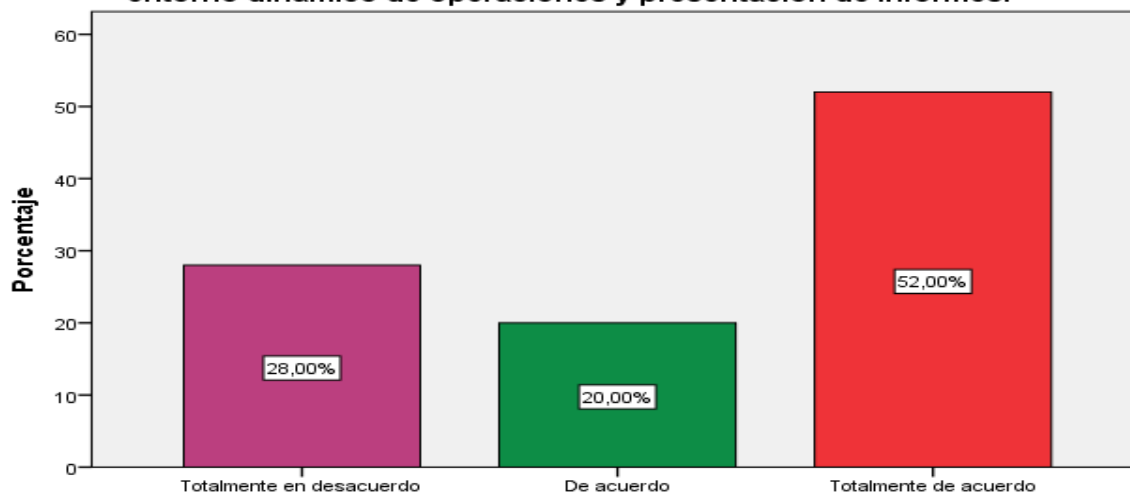
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la estructura de Control Interno y todas las transacciones y hechos significativos, están claramente documentados, y la documentación está disponible para su verificación, por otro lado, un 26% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°16 El sistema de información flexible y susceptible de modificaciones rápidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	10	20,0	20,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°16

El sistema de información es flexible y susceptible de modificaciones rápidas que permitan hacer frente a necesidades cambiantes de la dirección, en un entorno dinámico de operaciones y presentación de informes.



El sistema de información es flexible y susceptible de modificaciones rápidas que permitan hacer frente a necesidades cambiantes de la dirección, en un entorno dinámico de operaciones y presentación de informes.

Fuente cuestionario

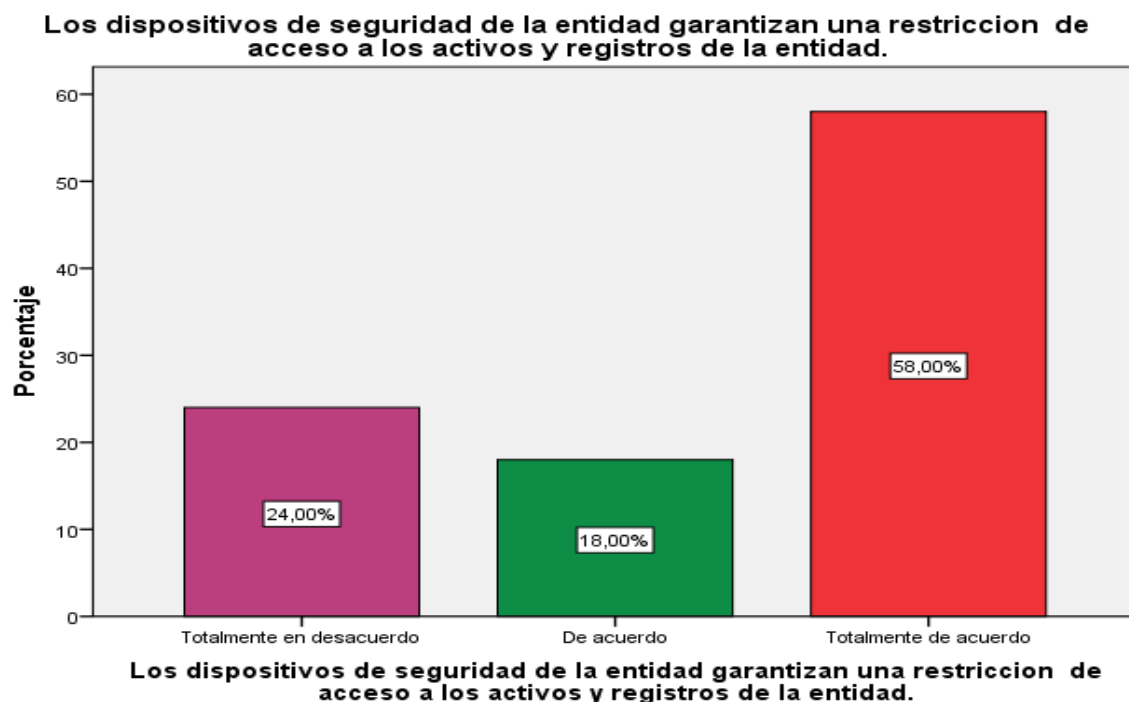
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que el sistema de información es flexible y susceptible de modificaciones rápidas que permitan hacer frente a necesidades cambiantes de la dirección, en un entorno dinámico de operaciones y presentación de informes, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°17 Los dispositivos de seguridad de la entidad garantizan una restricción de acceso a los activos y registros de la entidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	24,0	24,0	24,0
De acuerdo	9	18,0	18,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°17



Fuente: cuestionario

Interpretación:

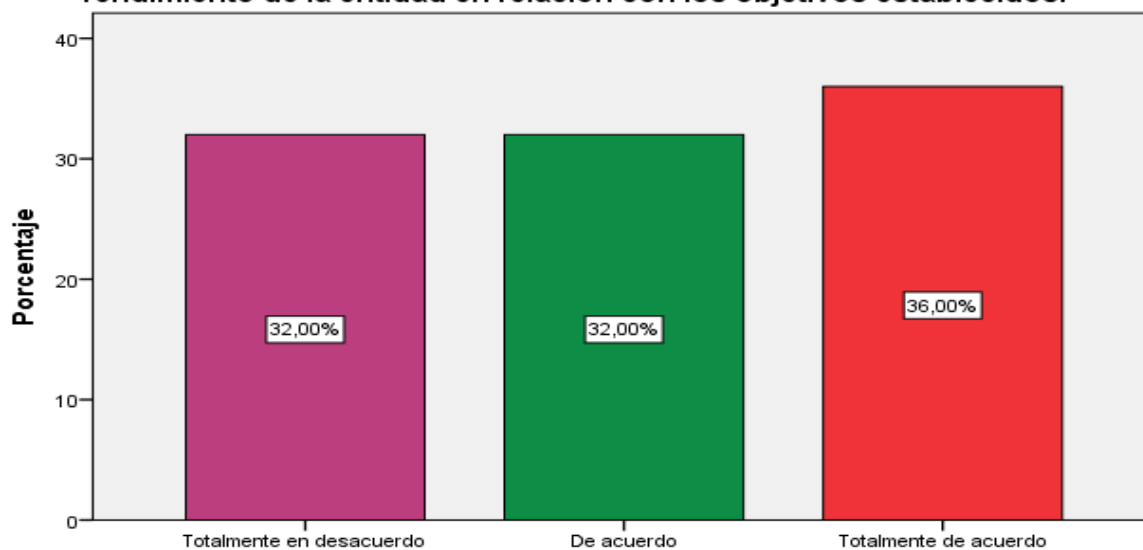
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que los dispositivos de seguridad de la entidad garantizan una restricción de acceso a los activos y registros de la entidad, por otro lado, un 24% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°18 Los mecanismos permiten la obtención de la información externa e interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	16	32,0	32,0	32,0
De acuerdo	16	32,0	32,0	64,0
Totalmente de acuerdo	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°18

Los mecanismos creados por la entidad permiten la obtención de la información externa e interna, que facilite a la dirección los informes necesarios sobre el rendimiento de la entidad en relación con los objetivos establecidos.



Los mecanismos creados por la entidad permiten la obtención de la información externa e interna, que facilite a la dirección los informes necesarios sobre el rendimiento de la entidad en relación con los objetivos establecidos.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

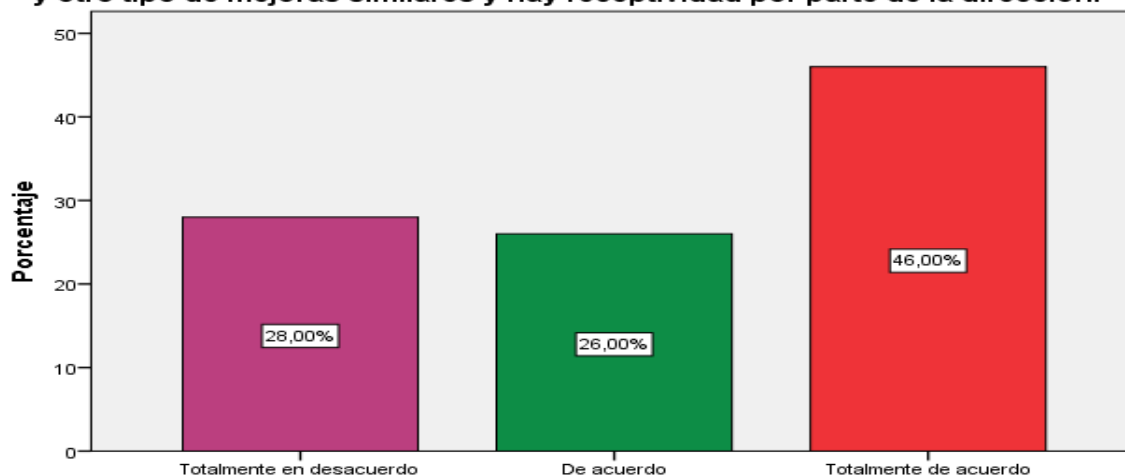
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que los mecanismos creados por la entidad permiten la obtención de la información externa e interna, que facilite a la dirección los informes necesarios sobre el rendimiento de la entidad en relación con los objetivos establecidos, por otro lado, un 32% están totalmente en desacuerdo, que coincide con otro 32% de acuerdo.

Tabla N°19 Los mecanismos eficaces para que la dirección obtenga las sugerencias de los trabajadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	13	26,0	26,0	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°19

" Los mecanismos establecidos son eficaces para que la dirección obtenga las sugerencias de los trabajadores sobre cómo mejorar la productividad, la calidad y otro tipo de mejoras similares y hay receptividad por parte de la dirección.



" Los mecanismos establecidos son eficaces para que la dirección obtenga las sugerencias de los trabajadores sobre cómo mejorar la productividad, la calidad y otro tipo de mejoras similares y hay receptividad por parte de la dirección.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

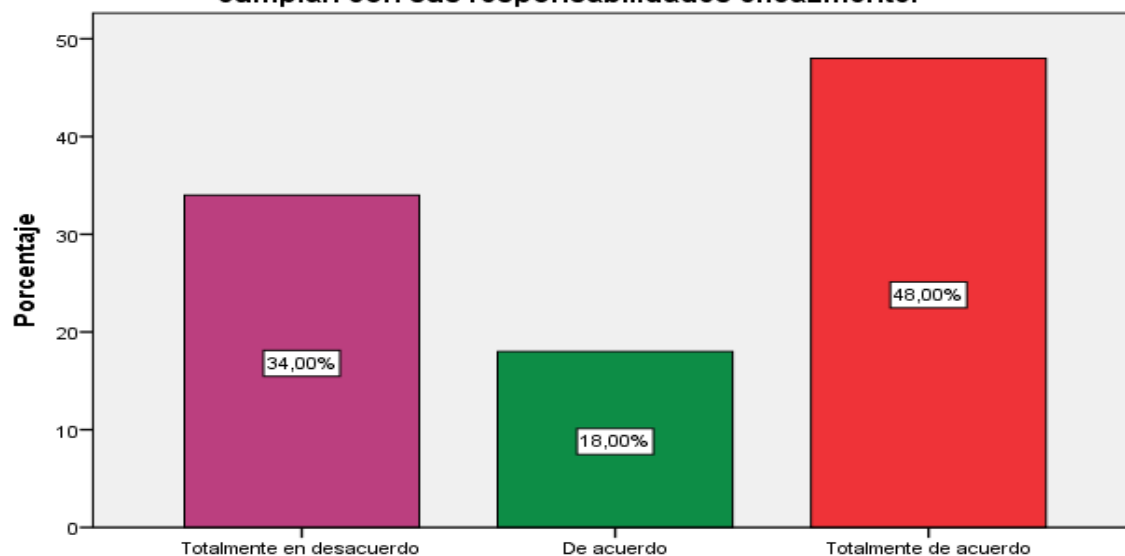
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que los mecanismos establecidos son eficaces para que la dirección obtenga las sugerencias de los trabajadores sobre cómo mejorar la productividad, la calidad y otro tipo de mejoras similares y hay receptividad por parte de la dirección, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°20 La comunicación adecuada entre todas las áreas de la entidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
De acuerdo	9	18,0	18,0	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Grafico N°20

La comunicación es adecuada entre todas las áreas de la entidad y de una información completa, puntual y suficiente que permita que las personas cumplan con sus responsabilidades eficazmente.



La comunicación es adecuada entre todas las áreas de la entidad y de una información completa, puntual y suficiente que permita que las personas cumplan con sus responsabilidades eficazmente.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

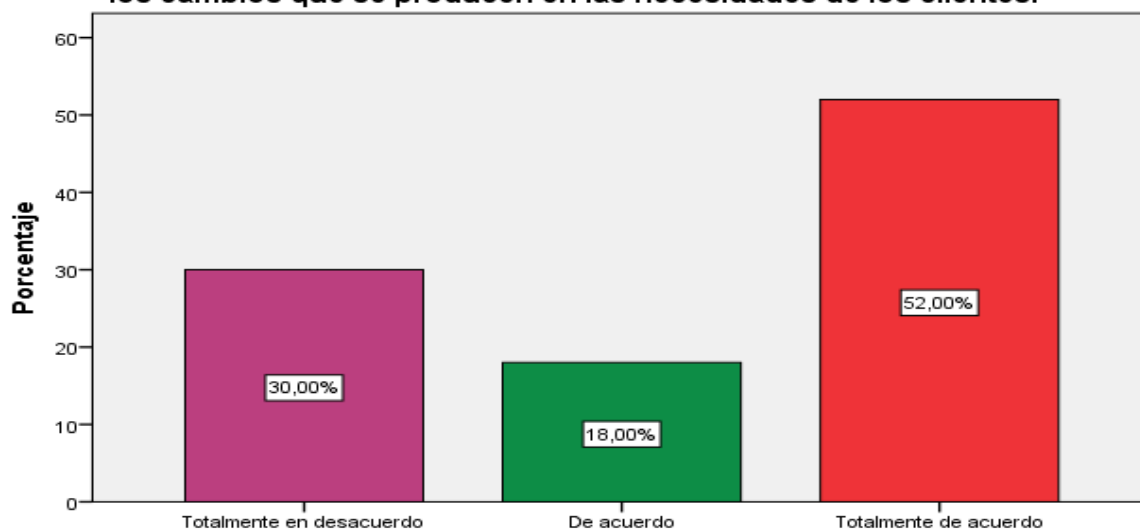
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la comunicación es adecuada entre todas las áreas de la entidad y de una información completa, puntual y suficiente que permita que las personas cumplan con sus responsabilidades eficazmente, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°21 La empresa garantiza apertura y eficacia en los canales de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	9	18,0	18,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°21

La empresa garantiza apertura y eficacia en los canales de comunicación con los clientes, proveedores y otras personas externas para transmitir información sobre los cambios que se producen en las necesidades de los clientes.



La empresa garantiza apertura y eficacia en los canales de comunicación con los clientes, proveedores y otras personas externas para transmitir información sobre los cambios que se producen en las necesidades de los clientes.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

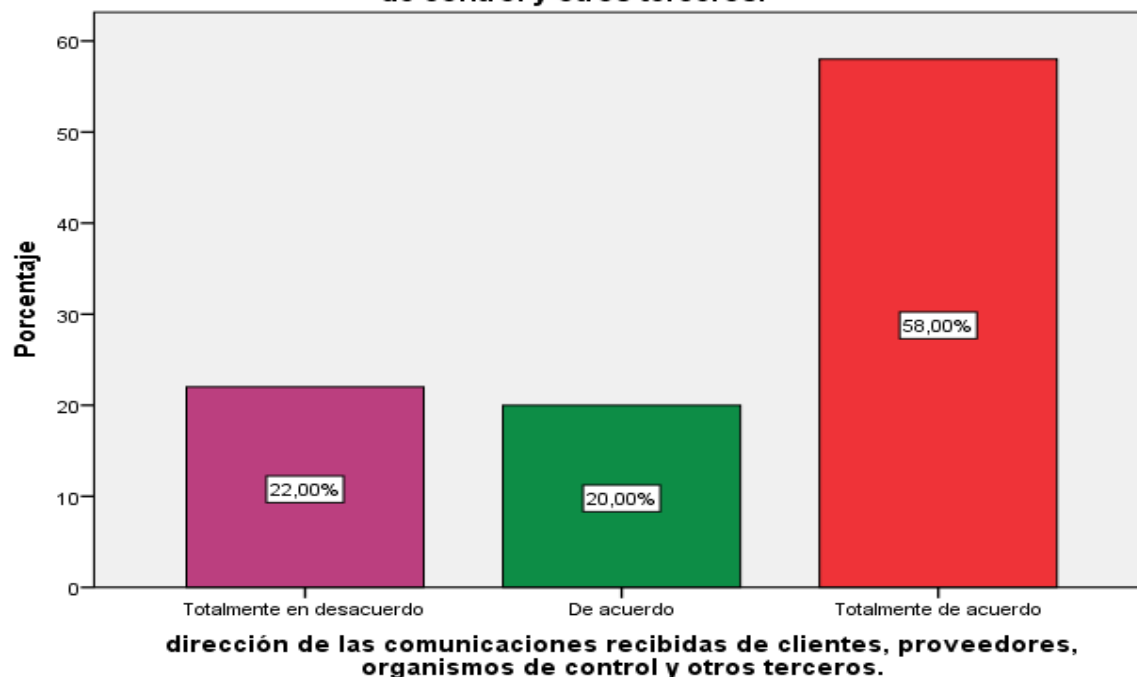
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la empresa garantiza apertura y eficacia en los canales de comunicación con los clientes, proveedores y otras personas externas para transmitir información sobre los cambios que se producen en las necesidades de los clientes, por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°22 La empresa realiza seguimiento oportuno y apropiado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	22,0	22,0	22,0
De acuerdo	10	20,0	20,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 23

dirección de las comunicaciones recibidas de clientes, proveedores, organismos de control y otros terceros.



Fuente: cuestionario

Interpretación:

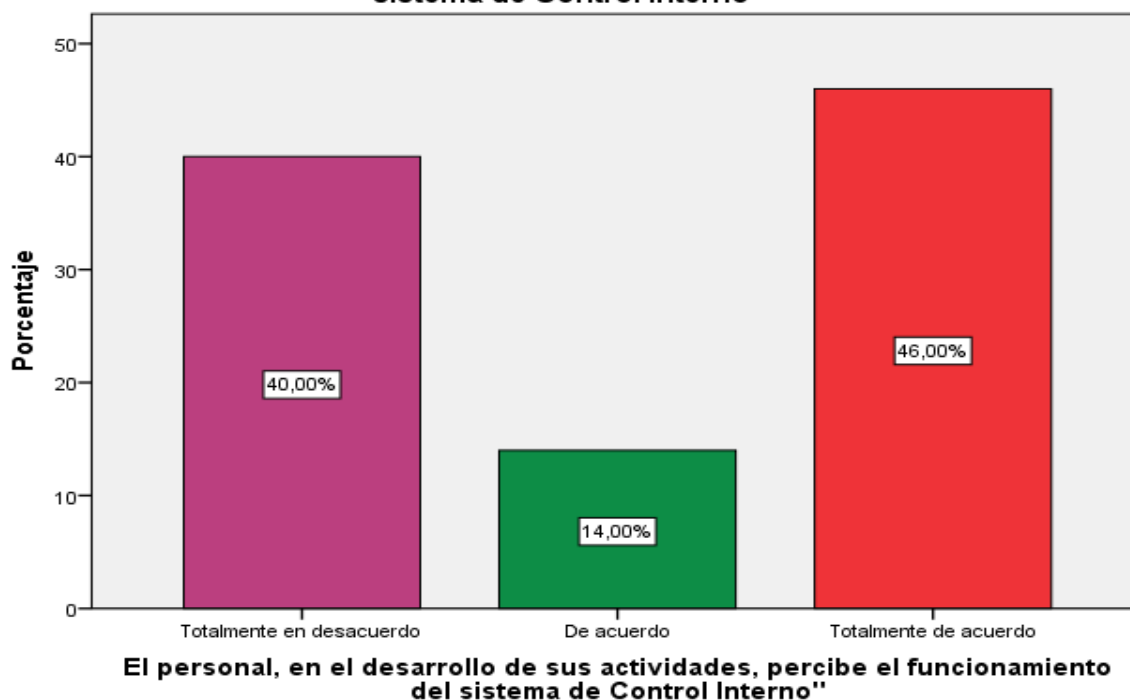
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la empresa realiza seguimiento oportuno y apropiado por la dirección de las comunicaciones recibidas de clientes, proveedores, organismos de control y otros terceros, por otro lado, un 32% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 23 El personal, en el desarrollo de sus actividades, percibe el funcionamiento del sistema de Control Interno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	20	40,0	40,0	40,0
De acuerdo	7	14,0	14,0	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°23

El personal, en el desarrollo de sus actividades, percibe el funcionamiento del sistema de Control Interno"



Fuente: cuestionario

Interpretación:

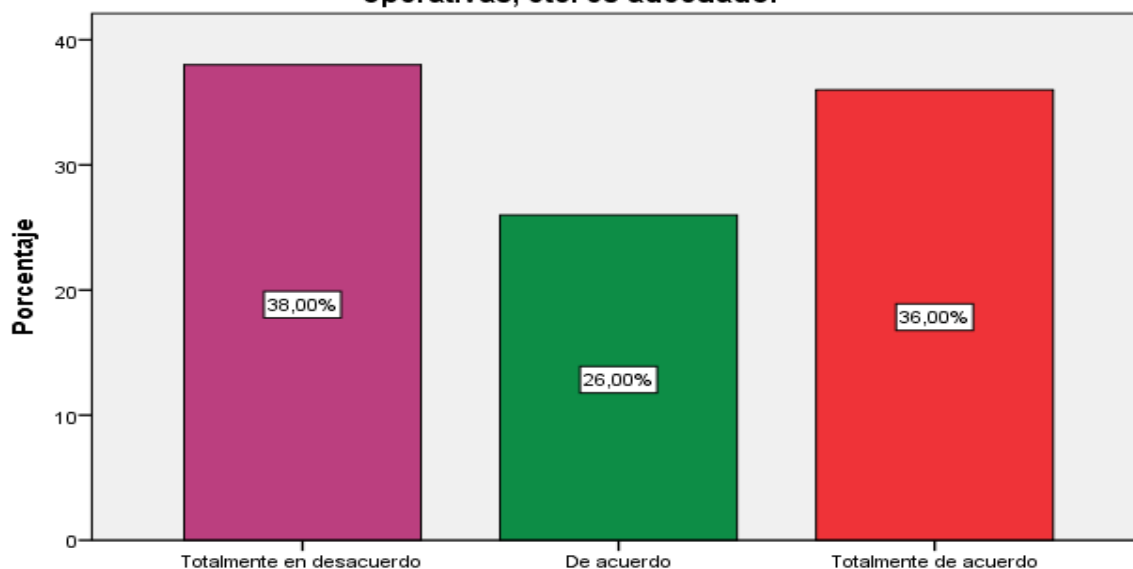
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que el personal, en el desarrollo de sus actividades, percibe el funcionamiento del sistema de Control Interno, por otro lado, un 40% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 24 El nivel de documentación disponible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
	De acuerdo	13	26,0	26,0	64,0
	Totalmente de acuerdo	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°24

El nivel de documentación disponible, entre las que se encuentran manuales de políticas, organigramas, metodologías, procedimientos, instrucciones operativas, etc. es adecuado.



El nivel de documentación disponible, entre las que se encuentran manuales de políticas, organigramas, metodologías, procedimientos, instrucciones operativas, etc. es adecuado.

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

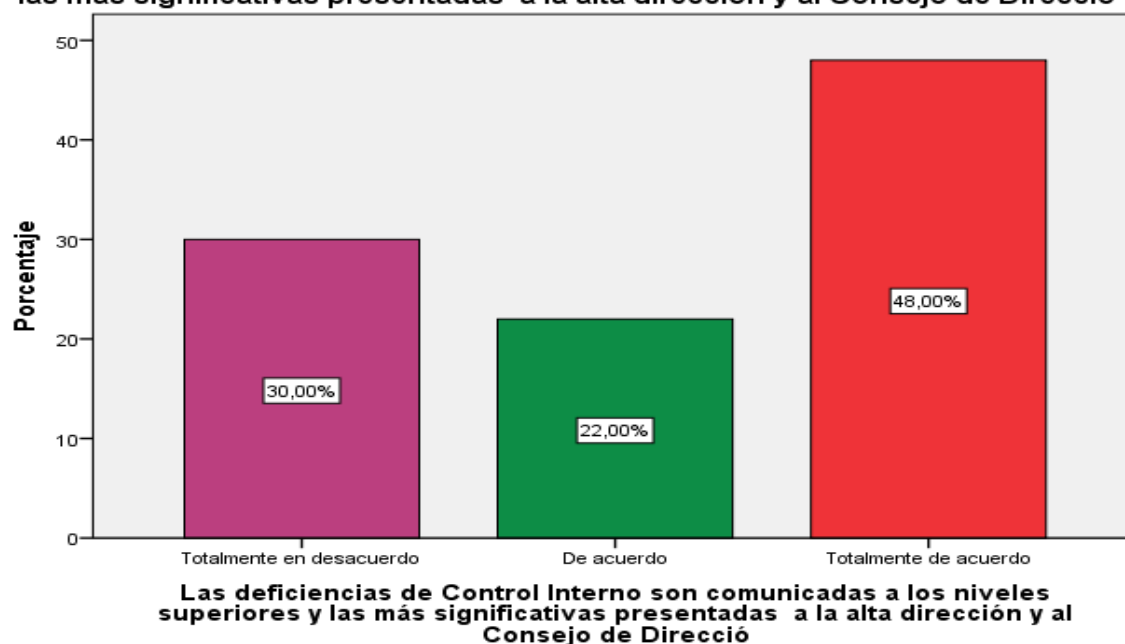
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo, en que el nivel de documentación disponible, entre las que se encuentran manuales de políticas, organigramas, metodologías, procedimientos, instrucciones operativas, etc. es adecuado, por otro lado, un 36% están totalmente de acuerdo.

Tabla N°25 Las deficiencias de Control Interno son comunicadas a los niveles superiores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	11	22,0	22,0	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°25

Las deficiencias de Control Interno son comunicadas a los niveles superiores y las más significativas presentadas a la alta dirección y al Consejo de Dirección



Fuente: cuestionario

Interpretación:

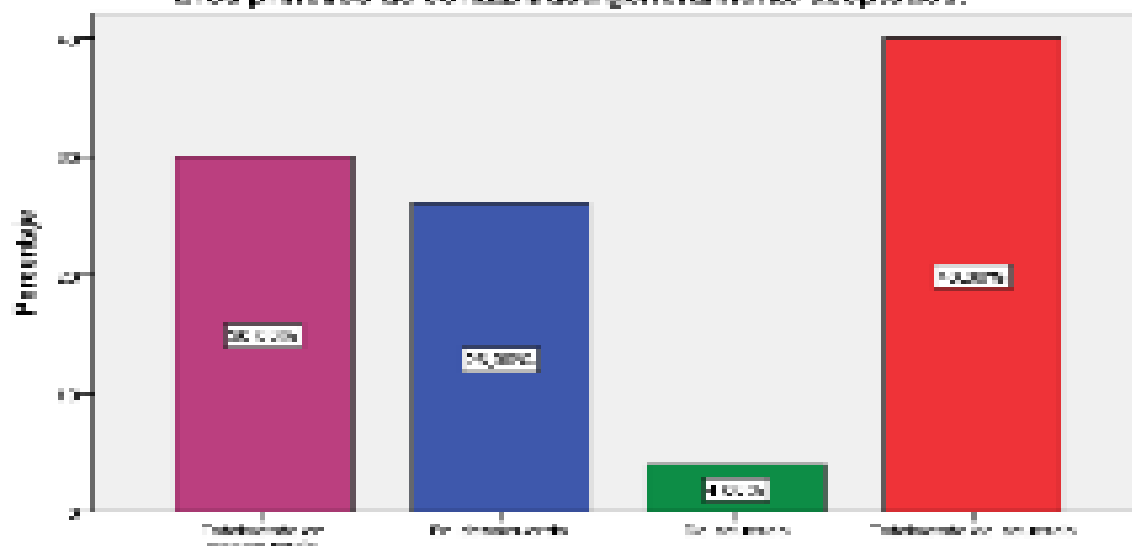
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que las deficiencias de Control Interno son comunicadas a los niveles superiores y las más significativas presentadas a la alta dirección y al Consejo de Dirección, por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°26 Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
En desacuerdo	13	26,0	26,0	56,0
De acuerdo	2	4,0	4,0	60,0
Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	
Total	50	100,0	100,0	100,0

Gráfico N°26

Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.



Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Fuente: cuestionario

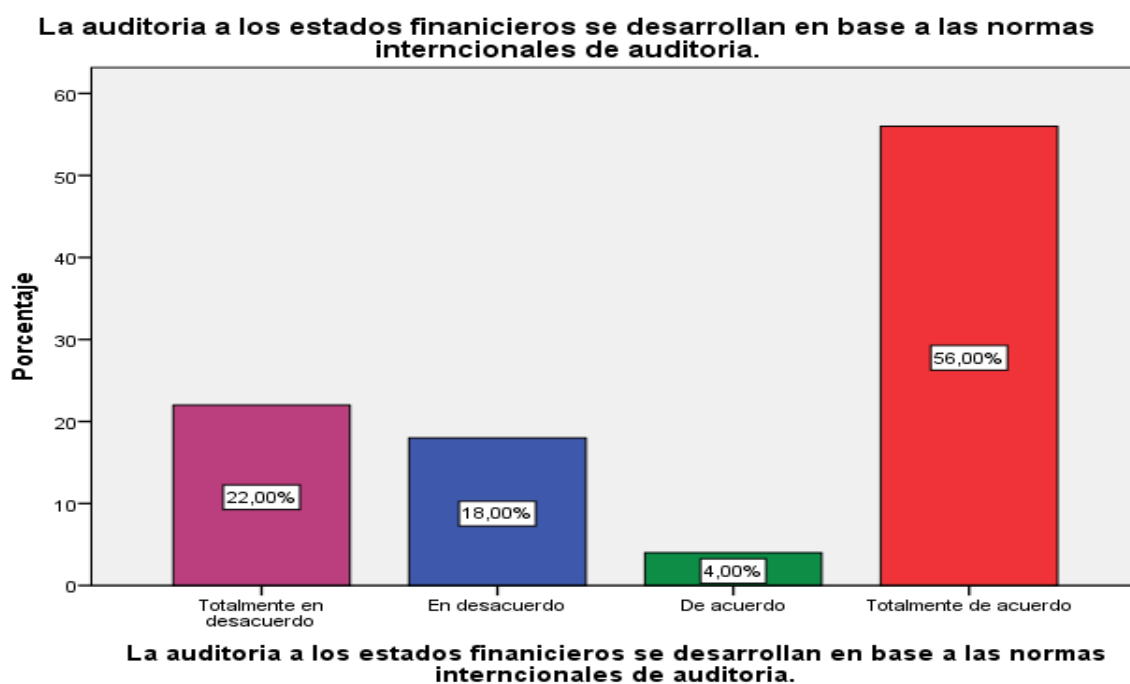
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo, en que los principios de contabilidad generalmente aceptados, por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°27 La auditoría a los estados financieros se desarrollan en base a las normas internacionales de auditoría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	22,0	22,0	22,0
En desacuerdo	9	18,0	18,0	40,0
De acuerdo	2	4,0	4,0	44,0
Totalmente de acuerdo	28	56,0	56,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°27



Fuente: cuestionario

Interpretación:

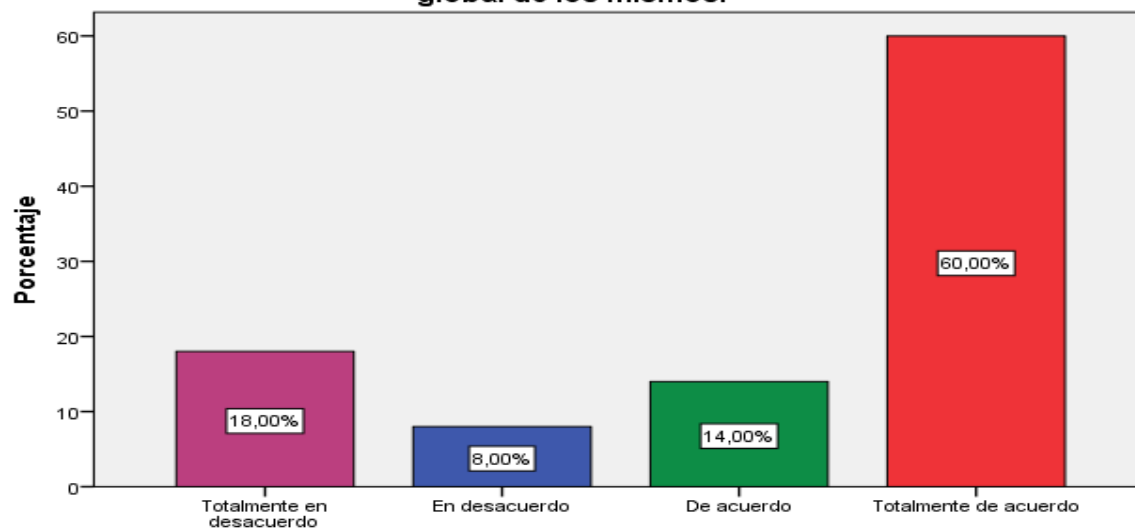
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la auditoría a los estados financieros se desarrolla en base a las normas internacionales de auditoría, por otro lado, un 22% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°28 Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para un conocimiento global de los mismos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
En desacuerdo	4	8,0	8,0	26,0
De acuerdo	7	14,0	14,0	40,0
Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°28

Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera para un conocimiento global de los mismos.



Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera para un conocimiento global de los mismos.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

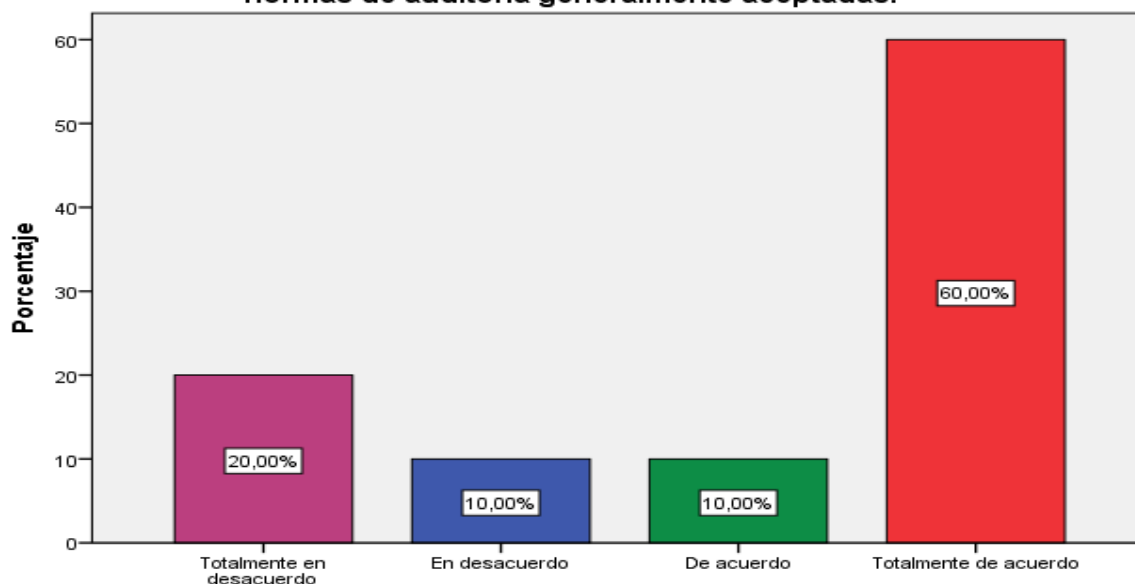
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera para un conocimiento global de los mismos, por otro lado, un 18% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°29 El desempeño del auditor durante el proceso de auditoria es enmarcado en las normas de auditoria generalmente aceptadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	30,0
	De acuerdo	5	10,0	10,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°29

El desempeño del auditor durante el proceso de auditoria es enmarcado en las normas de auditoria generalmente aceptadas.



El desempeño del auditor durante el proceso de auditoria es enmarcado en las normas de auditoria generalmente aceptadas.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

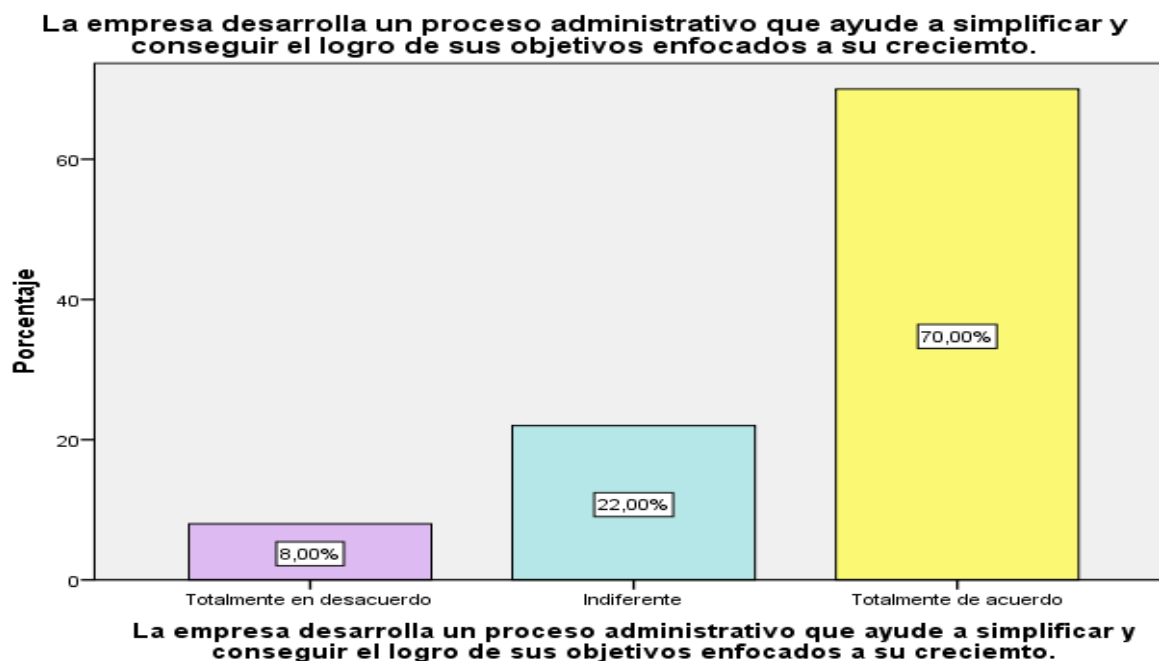
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que el desempeño del auditor durante el proceso de auditoría es enmarcado en las normas de auditoría generalmente aceptadas, por otro lado, un 20% están totalmente en desacuerdo.

3.4. Resultados de tablas de frecuencias por ítem de la variable crecimiento empresarial

Tabla N°30 La empresa desarrolla un proceso administrativo que ayude a simplificar y conseguir el logro de sus objetivos enfocados a su crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,00		15,4
	Indiferente	6	22,00	22,00	38,5
	Totalmente de acuerdo	16	70,00	70,00	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Gráfico N°30Fuente:



cuestionario

Interpretación:

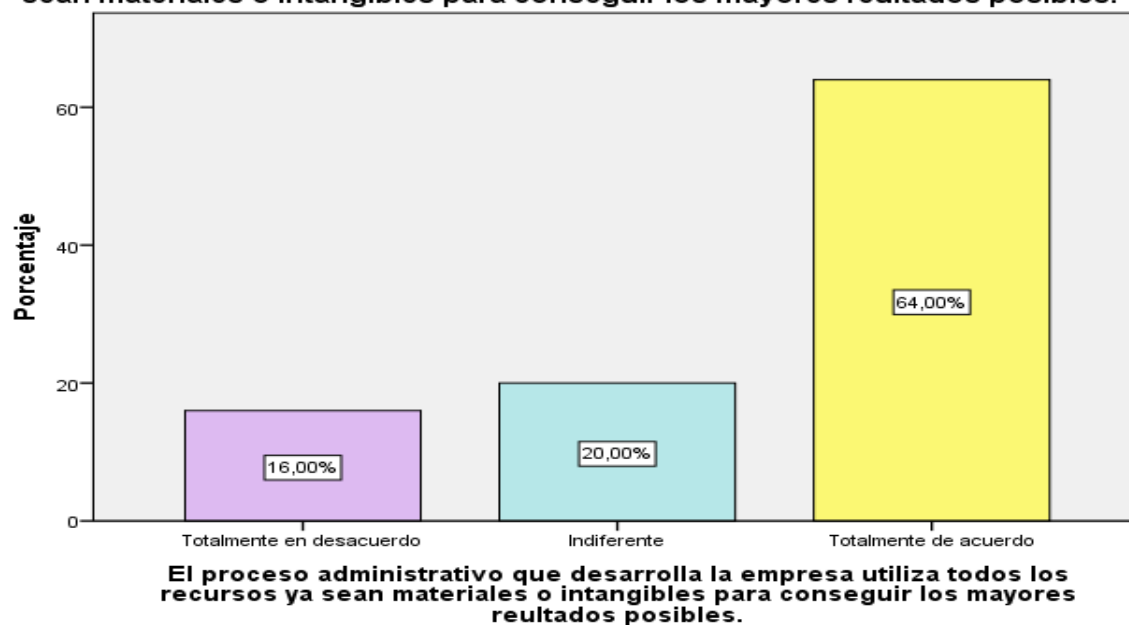
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa desarrolla un proceso administrativo que ayude a simplificar y conseguir el logro de sus objetivos enfocados a su crecimiento, por otro lado, un 22% tienen una respuesta de indiferente.

Tabla N°31 El proceso administrativo que desarrolla la empresa utiliza todos los recursos ya sean materiales o intangibles para conseguir los mayores resultados posibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
	Indiferente	10	20,0	20,0	36,0
	Totalmente de acuerdo	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°31

El proceso administrativo que desarrolla la empresa utiliza todos los recursos ya sean materiales o intangibles para conseguir los mayores resultados posibles.



Fuente: cuestionario

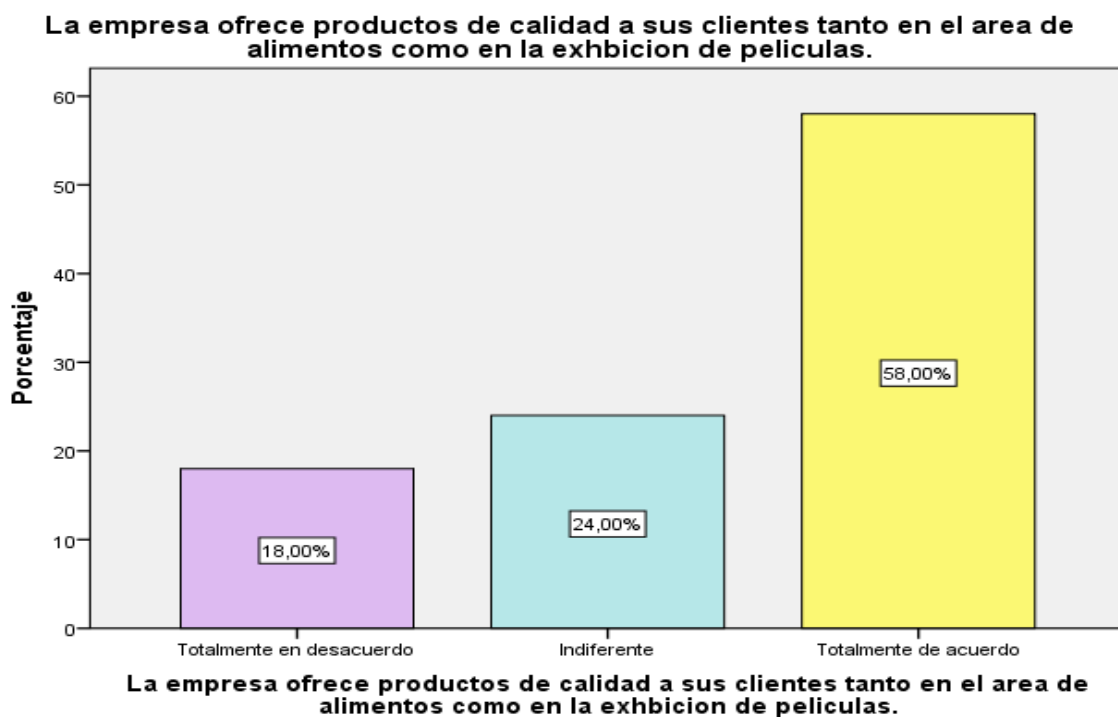
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que El proceso administrativo que desarrolla la empresa utiliza todos los recursos ya sean materiales o intangibles para conseguir los mayores resultados posibles, por otro lado, un 20% están indiferentes.

Tabla N°32 La empresa ofrece productos de calidad a sus clientes tanto en el área de alimentos como en la exhibición de películas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
Indiferente	12	24,0	24,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°32



Fuente: cuestionario

Interpretación:

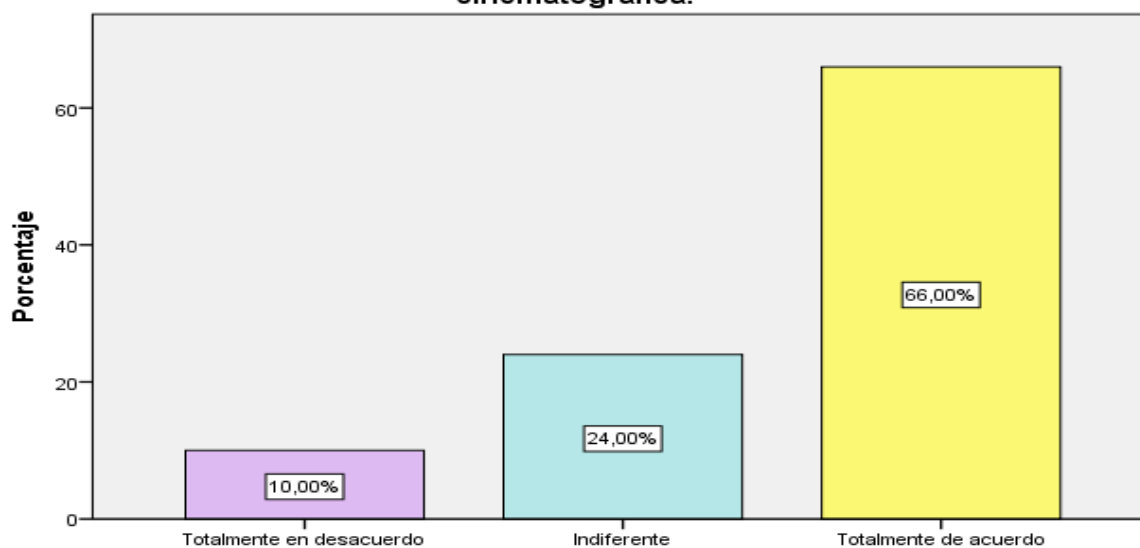
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la empresa ofrece productos de calidad a sus clientes tanto en el área de alimentos como en la exhibición de películas., por otro lado, un 24% tienen por respuesta un indiferente.

Tabla N°33 La empresa tiene la exclusividad de los eventos cinematográficos realizados en el Perú, así como también de las novedades desarrolladas en la industria cinematográfica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
Indiferente	12	24,0	24,0	34,0
Totalmente de acuerdo	33	66,0	66,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°33

La empresa tiene la exclusividad de los eventos cinematográficos realizados en el Perú así como también de las novedades desarrolladas en la industria cinematográfica.



La empresa tiene la exclusividad de los eventos cinematográficos realizados en el Perú así como también de las novedades desarrolladas en la industria cinematográfica.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

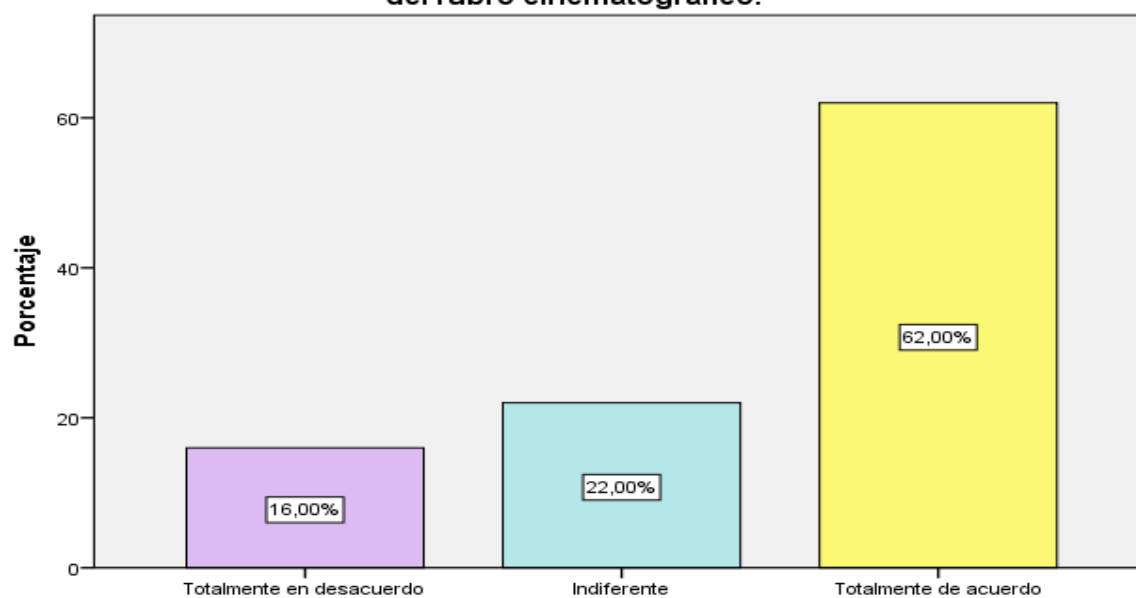
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa tiene la exclusividad de los eventos cinematográficos realizados en el Perú, así como también de las novedades desarrolladas en la industria cinematográfica, por otro lado, un 24% es indiferente.

Tabla N°34 La participación en el mercado de la empresa es la óptima frente a la competencia del rubro cinematográfico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
Indiferente	11	22,0	22,0	38,0
Totalmente de acuerdo	31	62,0	62,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°34

La participación en el mercado de la empresa es la óptima frente a la competencia del rubro cinematográfico.



La participación en el mercado de la empresa es la óptima frente a la competencia del rubro cinematográfico.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

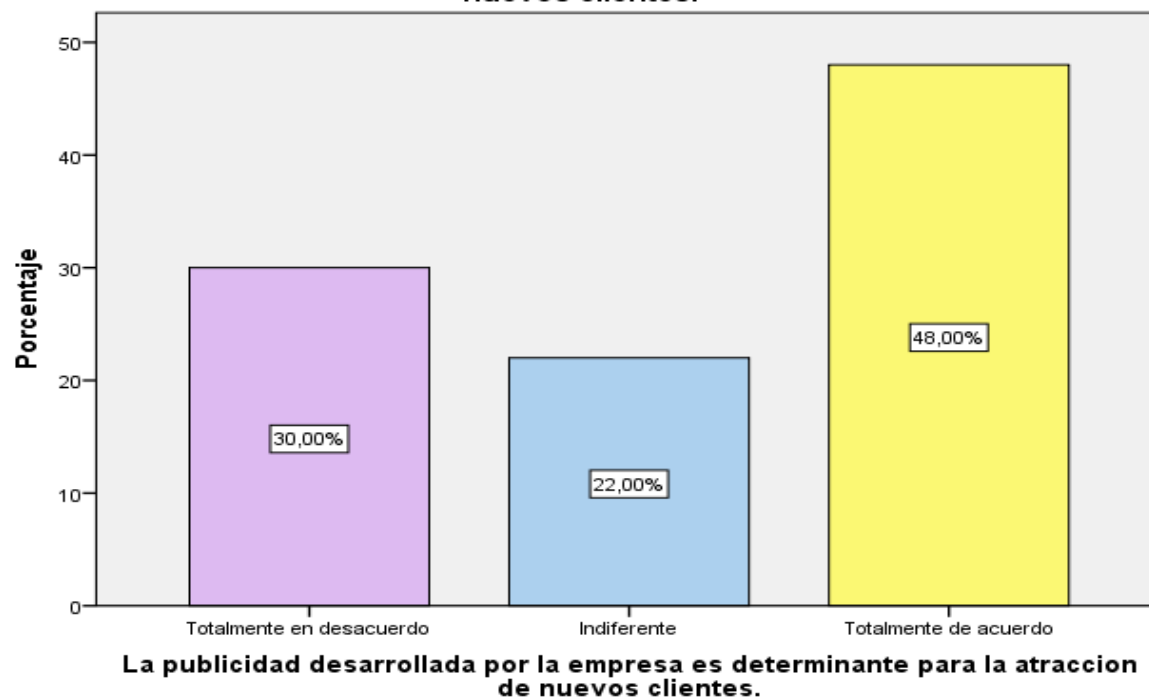
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, La participación en el mercado de la empresa es la óptima frente a la competencia del rubro cinematográfico., por otro lado, un 22% es indiferente.

Tabla N°35 La publicidad desarrollada por la empresa es determinante para la atracción de nuevos clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
Indiferente	11	22,0	22,0	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico: N°35

La publicidad desarrollada por la empresa es determinante para la atracción de nuevos clientes.



Fuente: cuestionario

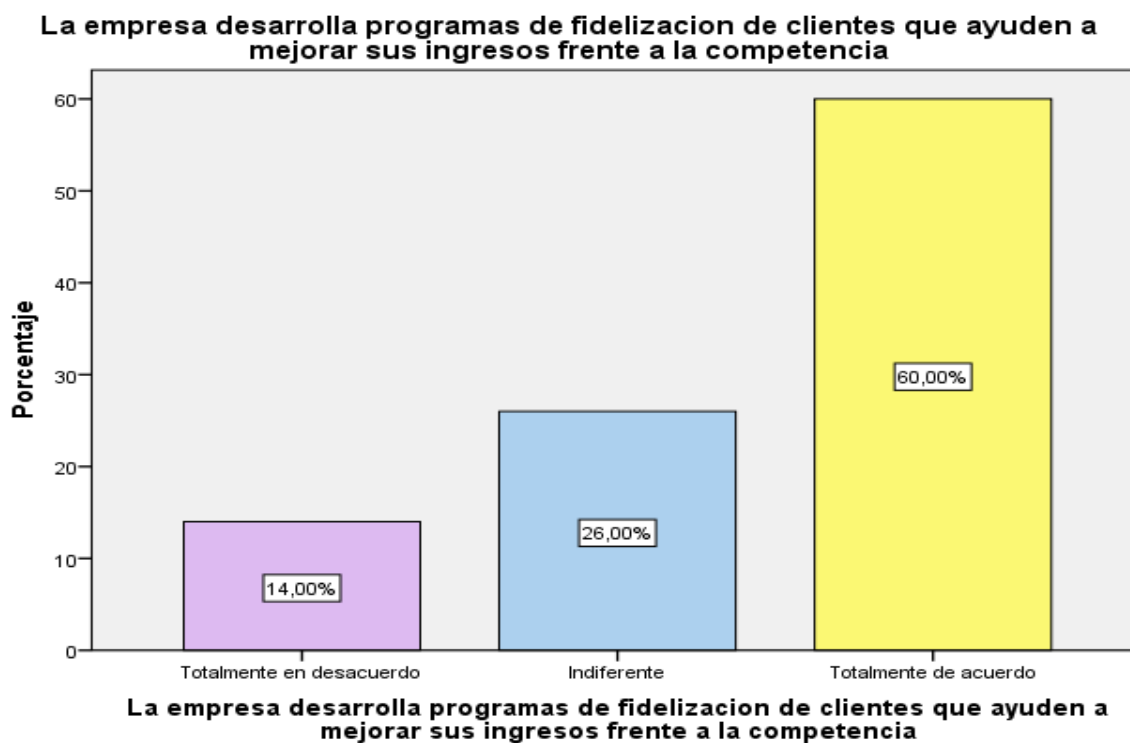
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en La publicidad desarrollada por la empresa es determinante para la atracción de nuevos clientes., por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°36 La empresa desarrolla programas de fidelización de clientes que ayuden a mejorar sus ingresos frente a la competencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
Indiferente	13	26,0	26,0	40,0
Totalmente de acuerdo	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°36



Fuente: cuestionario

Interpretación:

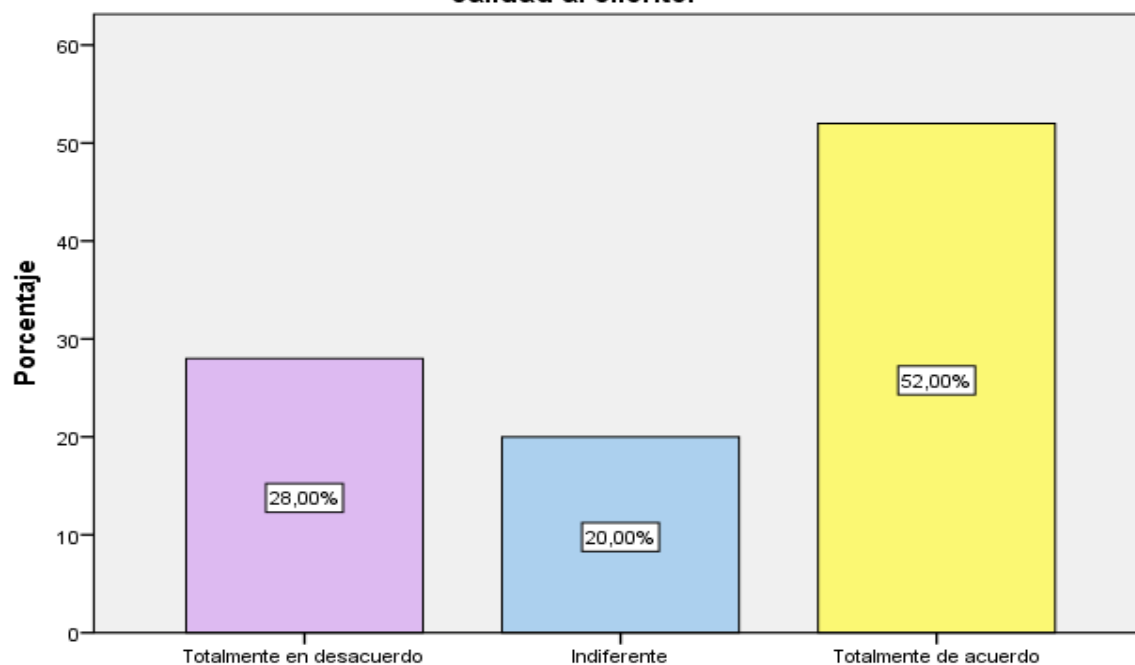
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en La empresa desarrolla programas de fidelización de clientes que ayuden a mejorar sus ingresos frente a la competencia, por otro lado, un 26% es indiferente.

Tabla N°37 La empresa desarrolla programas de capacitación para brindar un servicio de calidad al cliente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
Indiferente	10	20,0	20,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°37

La empresa desarrolla programas de capacitación para brindar un servicio de calidad al cliente.



La empresa desarrolla programas de capacitación para brindar un servicio de calidad al cliente.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

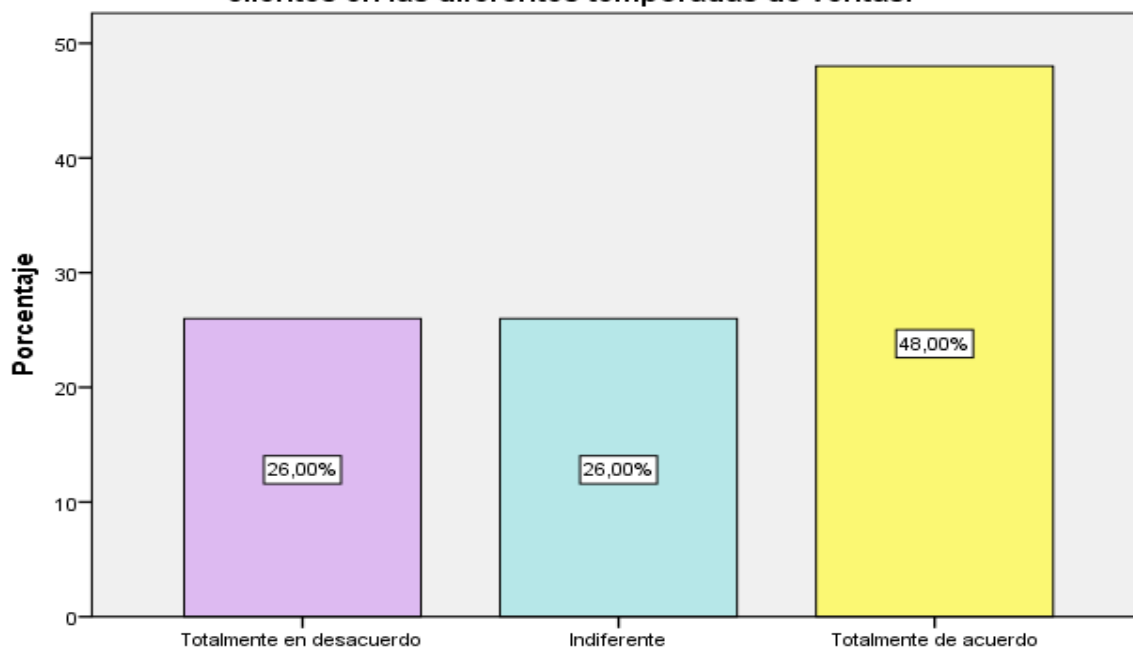
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la empresa desarrolla programas de fidelización de clientes que ayuden a mejorar sus ingresos frente a la competencia, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°38 La infraestructura que presenta la empresa es la adecuada para recibir a sus clientes en las diferentes temporadas de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
Indiferente	13	26,0	26,0	52,0
Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°38

La infraestructura que presenta la empresa es la adecuada para recibir a sus clientes en las diferentes temporadas de ventas.



La infraestructura que presenta la empresa es la adecuada para recibir a sus clientes en las diferentes temporadas de ventas.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

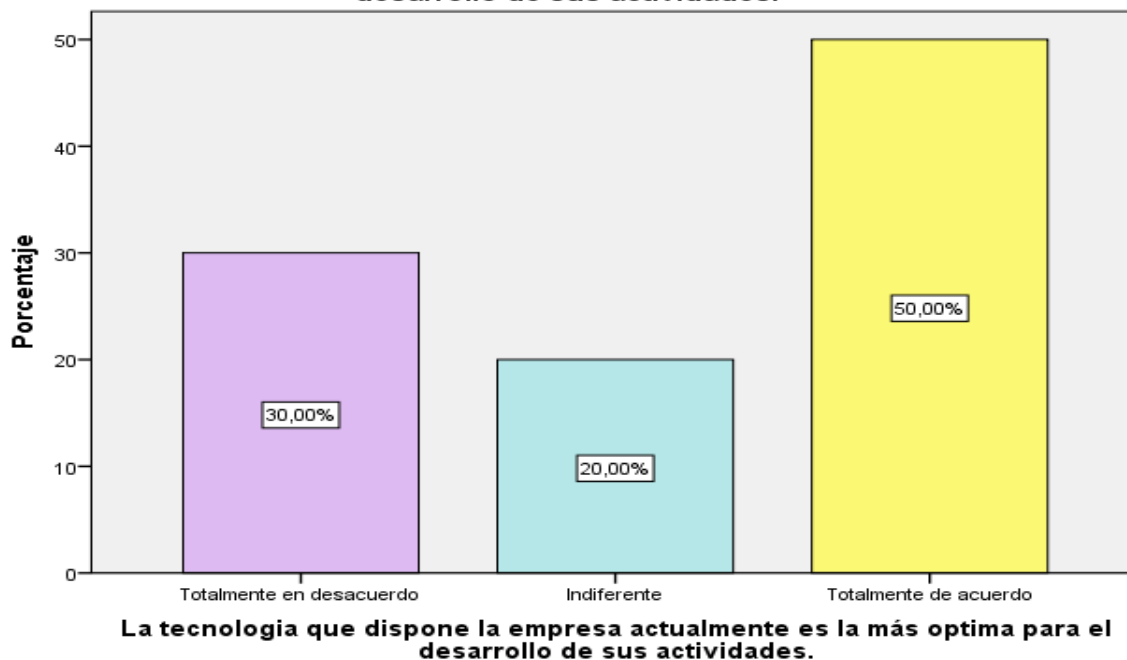
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la infraestructura que presenta la empresa es la adecuada para recibir a sus clientes en las diferentes temporadas de ventas., por otro lado, un 26% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°39 La tecnología que dispone la empresa actualmente es la óptima para el desarrollo de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
Indiferente	10	20,0	20,0	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°39

La tecnología que dispone la empresa actualmente es la más óptima para el desarrollo de sus actividades.



Fuente: cuestionario

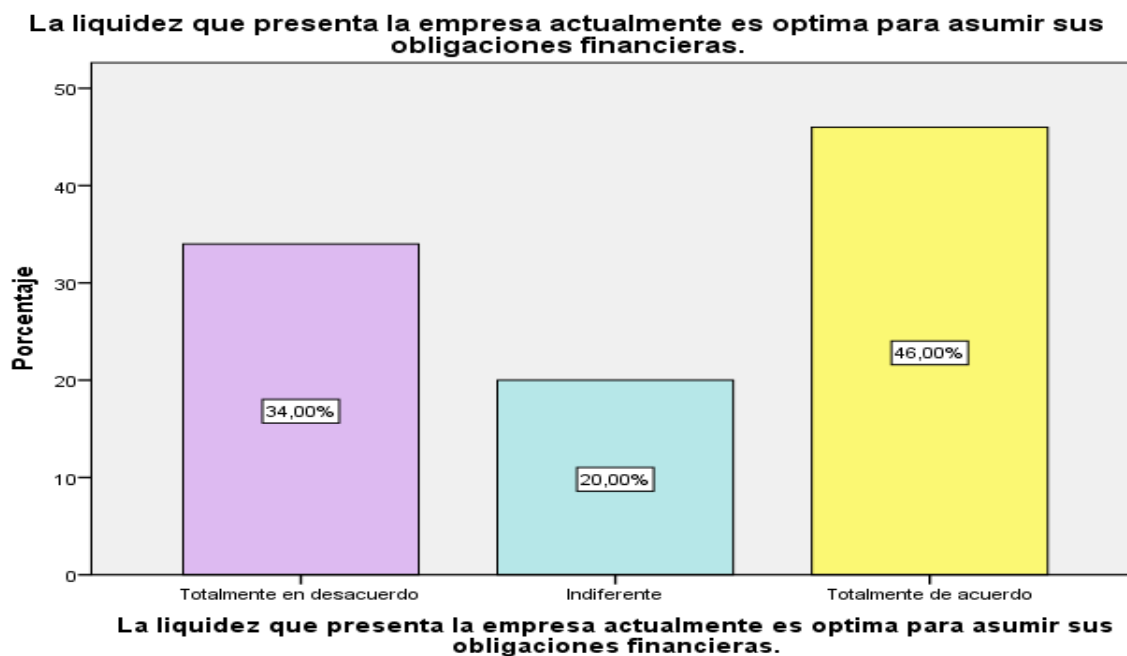
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La tecnología que dispone la empresa actualmente es la óptima para el desarrollo de sus actividades, por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°40 La liquidez que presenta la empresa actualmente es óptima para asumir sus obligaciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	10	20,0	20,0	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°40



Fuente: cuestionario

Interpretación:

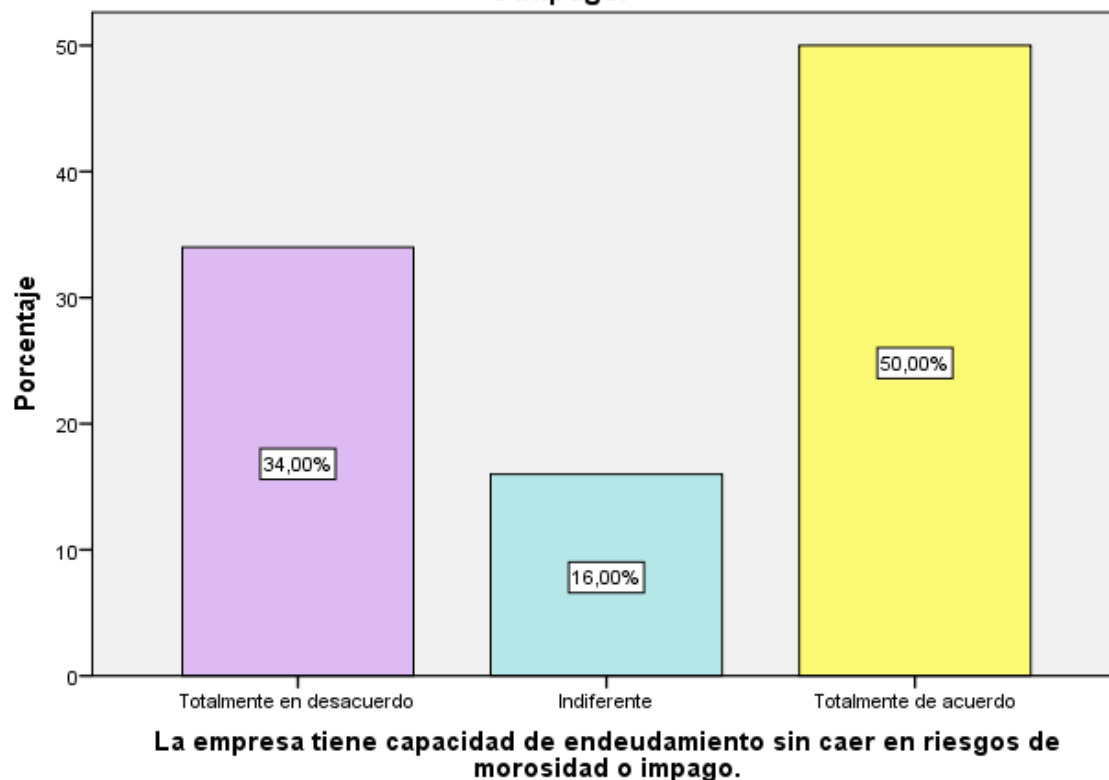
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La liquidez que presenta la empresa actualmente es óptima para asumir sus obligaciones financieras, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°41 La empresa tiene capacidad de endeudamiento sin caer en riesgos de morosidad o impago.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	8	16,0	16,0	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°41

La empresa tiene capacidad de endeudamiento sin caer en riesgos de morosidad o impago.



Fuente: cuestionario

Interpretación:

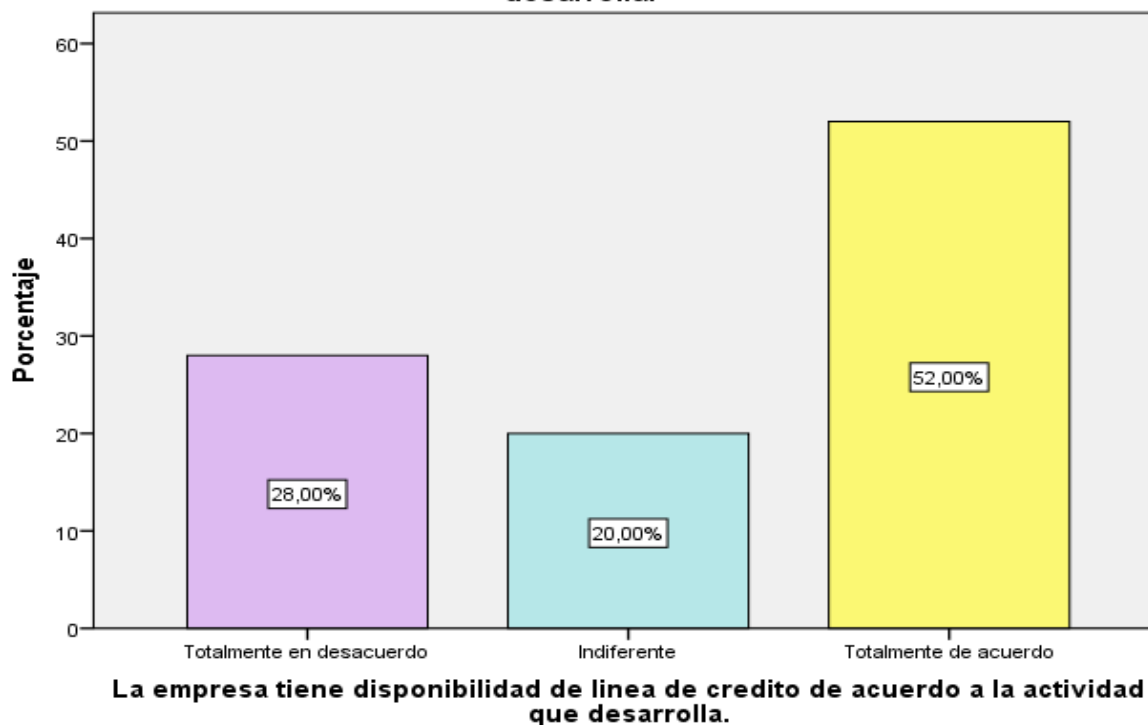
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa tiene capacidad de endeudamiento sin caer en riesgos de morosidad o impago., por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°42 La empresa tiene disponibilidad de línea de crédito de acuerdo con la actividad que desarrolla.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
Indiferente	10	20,0	20,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°42

La empresa tiene disponibilidad de línea de crédito de acuerdo a la actividad que desarrolla.



Fuente: cuestionario

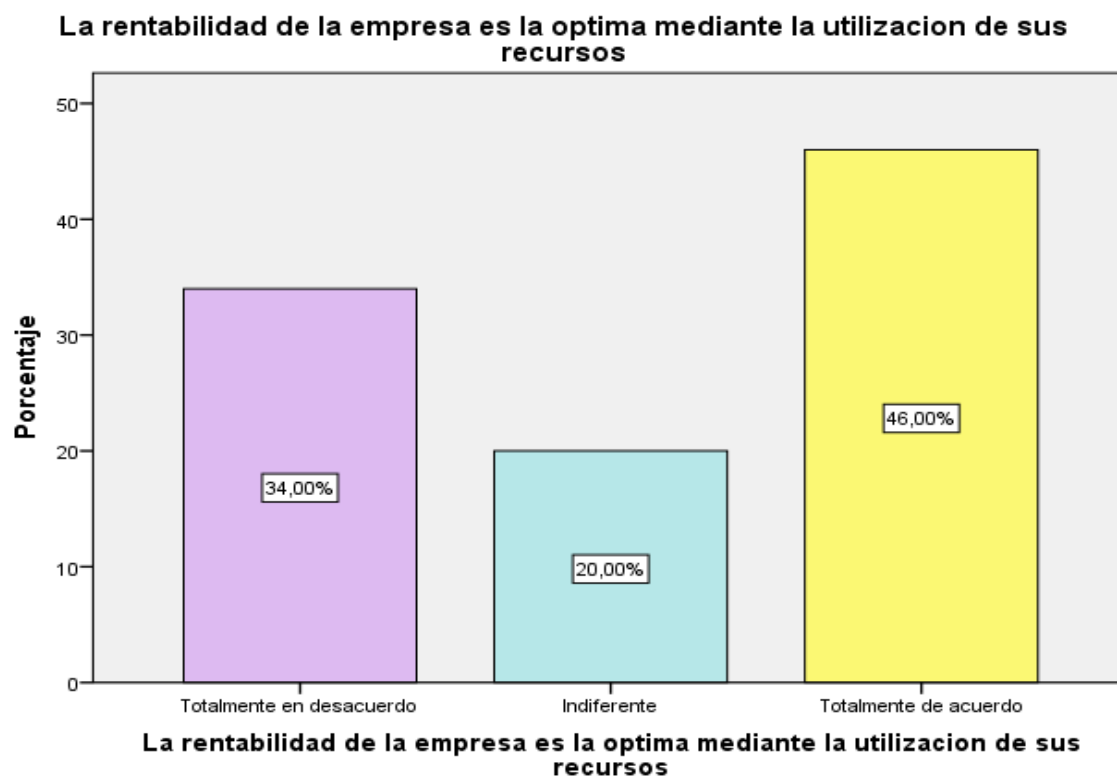
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que la empresa tiene disponibilidad de línea de crédito de acuerdo a la actividad que desarrolla, por otro lado, un 28% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°43 La rentabilidad de la empresa es la óptima mediante la utilización de sus recursos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	10	20,0	20,0	54,0
Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°43



Fuente: cuestionario

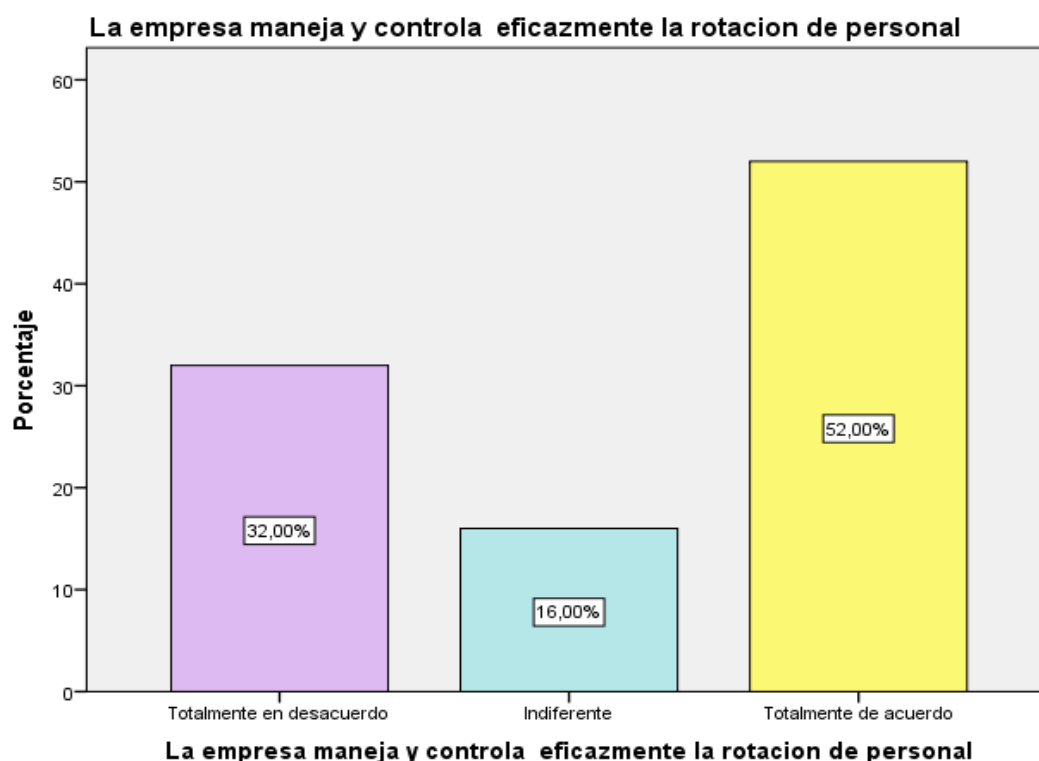
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en La rentabilidad de la empresa es la óptima mediante la utilización de sus recursos, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°44 La empresa maneja y controla eficazmente la rotación de personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	16	32,0	32,0	32,0
Indiferente	8	16,0	16,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°44



Fuente: cuestionario

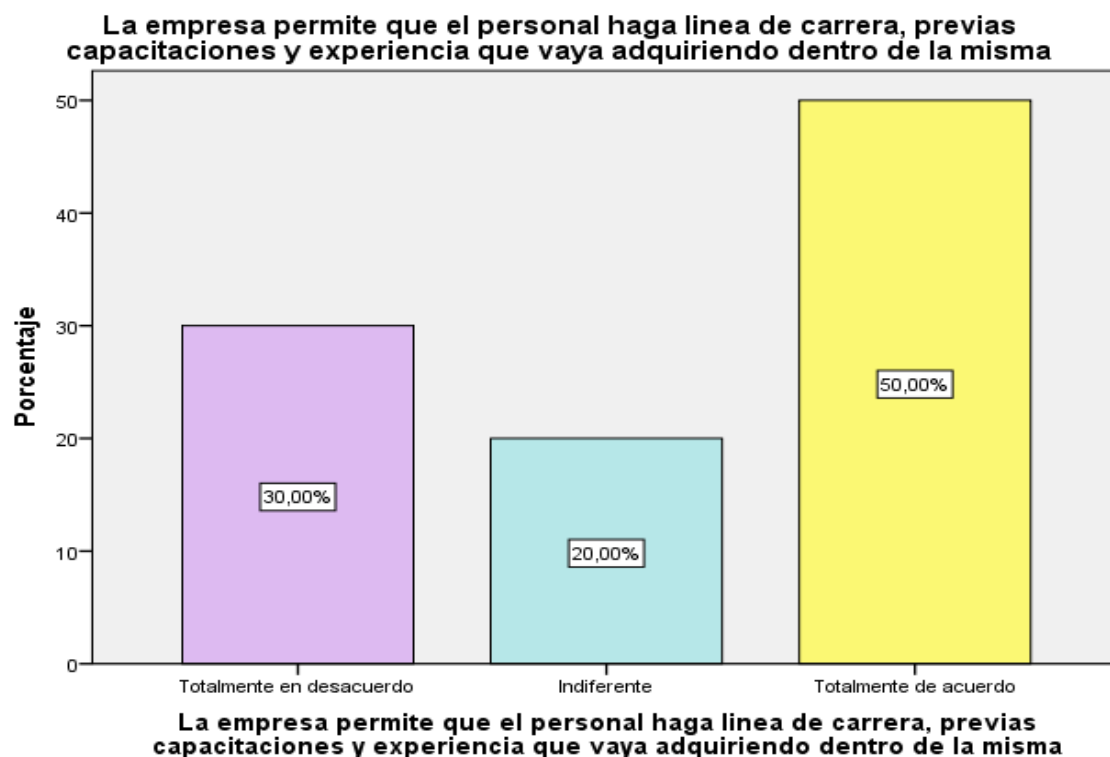
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa maneja y controla eficazmente la rotación de personal, por otro lado, un 32% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°45 La empresa permite que el personal haga línea de carrera, previas capacitaciones y experiencia que vaya adquiriendo dentro de la misma.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
Indiferente	10	20,0	20,0	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°45



Fuente: cuestionario

Interpretación:

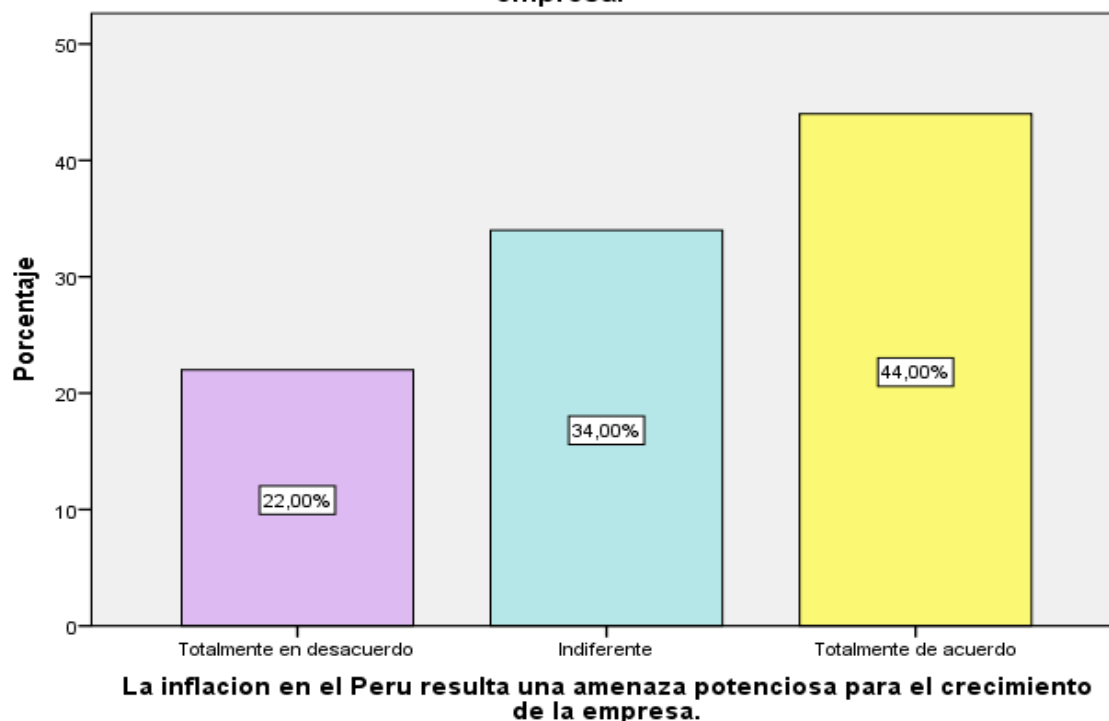
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa permite que el personal haga línea de carrera, previas capacitaciones y experiencia que vaya adquiriendo dentro de la misma, por otro lado, un 30% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°46 La inflación en el Perú resulta una amenaza potenciosa para el crecimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	30,0	30,0	30,0
Indiferente	10	20,0	20,0	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°46

La inflación en el Perú resulta una amenaza potenciosa para el crecimiento de la empresa.



Fuente: cuestionario

Interpretación:

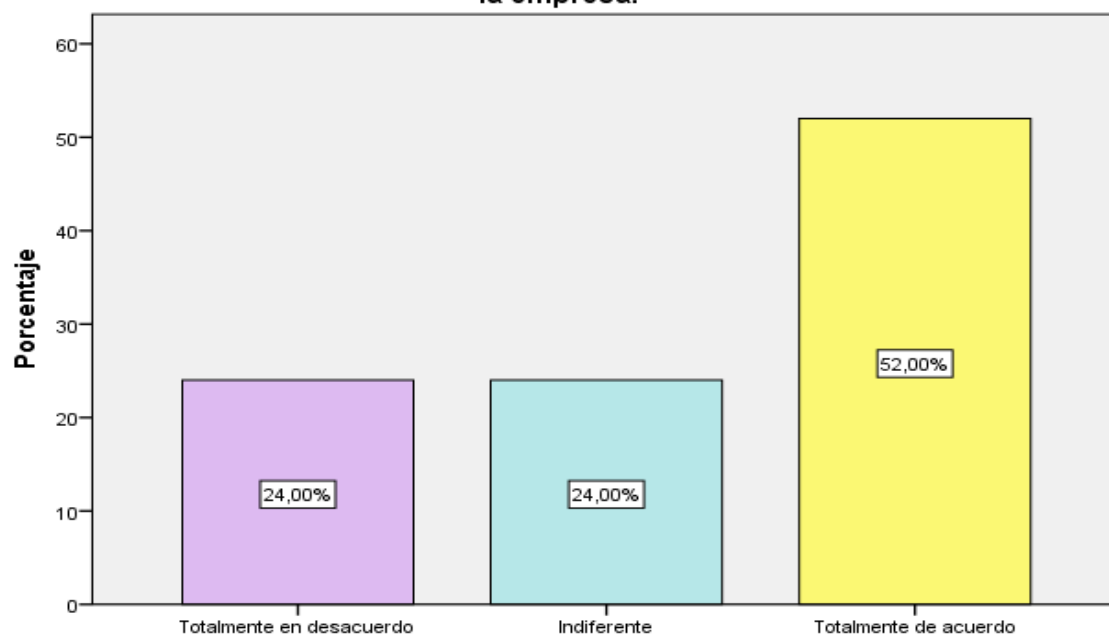
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La inflación en el Perú resulta una amenaza potenciosa para el crecimiento de la empresa., por otro lado, un 20% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°47 La tasa de desempleo en el Perú representa una amenaza para el crecimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	24,0	24,0	24,0
Indiferente	12	24,0	24,0	48,0
Totalmente de acuerdo	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°47

El tasa de desempleo en el peru representa una amenaza para el crecimiento de la empresa.



El tasa de desempleo en el peru representa una amenaza para el crecimiento de la empresa.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

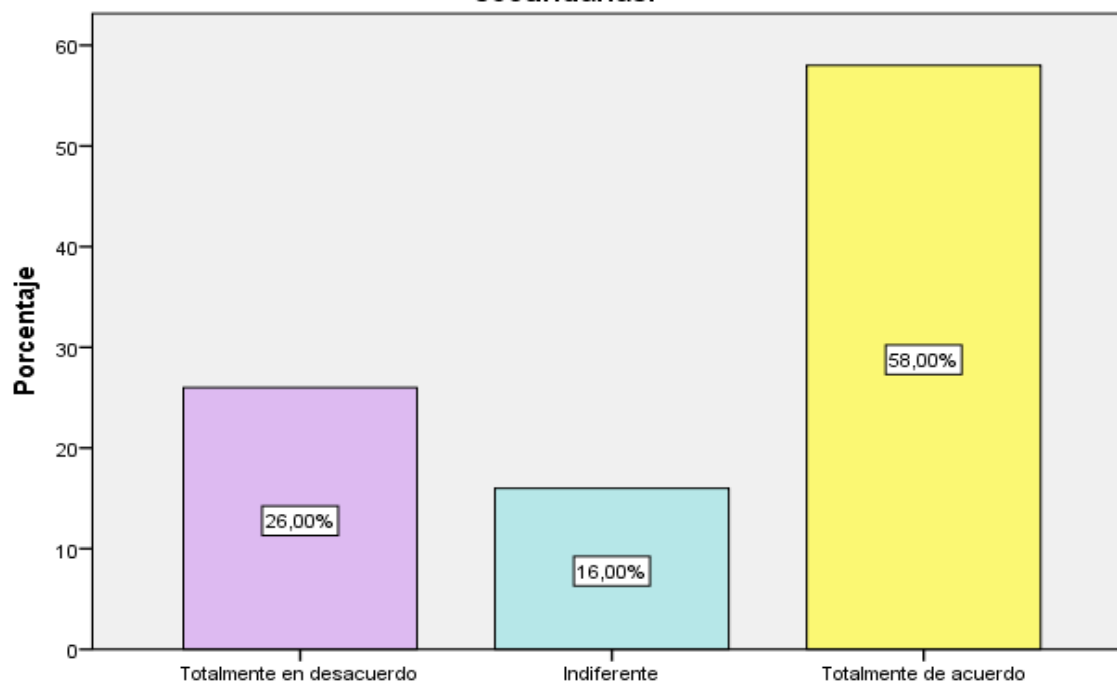
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La tasa de desempleo en el Perú representa una amenaza para el crecimiento de la empresa, por otro lado, un 24% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°48 El estilo de vida de la población peruana permite satisfacer sus necesidades secundarias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
Indiferente	8	16,0	16,0	42,0
Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°48

El estilo de vida de la población peruana permiten satisfacer sus necesidades secundarias.



El estilo de vida de la población peruana permiten satisfacer sus necesidades secundarias.

Fuente cuestionario

Interpretación:

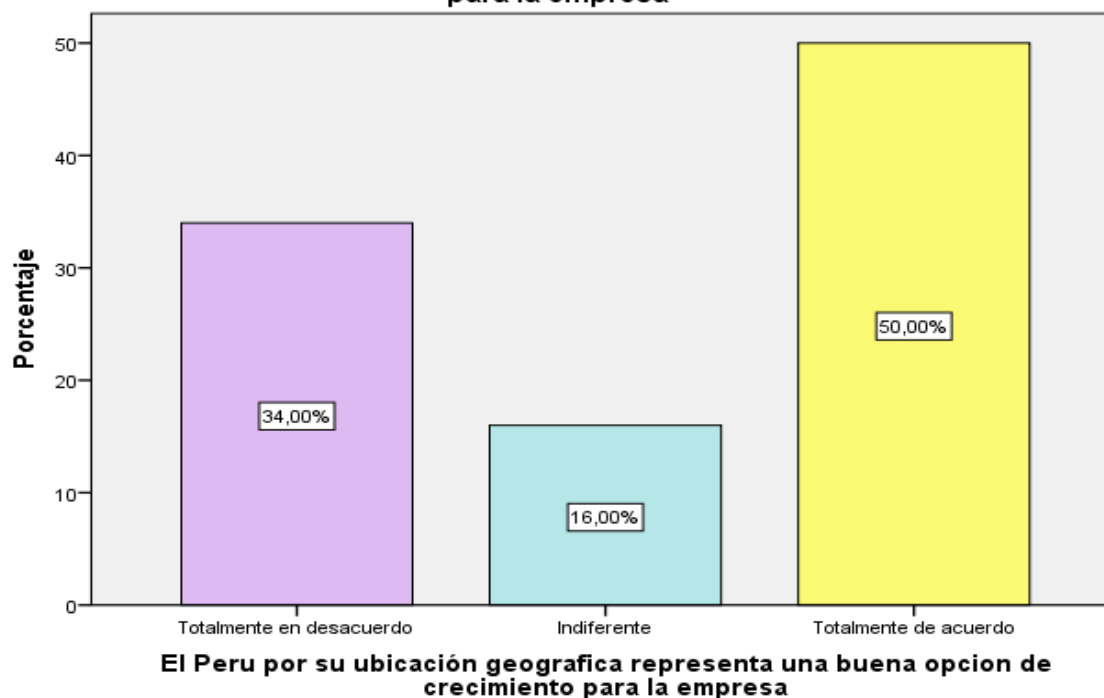
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que el estilo de vida de la población peruana permite satisfacer sus necesidades secundarias., por otro lado, un 26% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°49 El Perú por su ubicación geográfica representa una buena opción de crecimiento para la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	8	16,0	16,0	50,0
Totalmente de acuerdo	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°49

El Peru por su ubicación geografica representa una buena opcion de crecimiento para la empresa



Fuente: cuestionario

Interpretación:

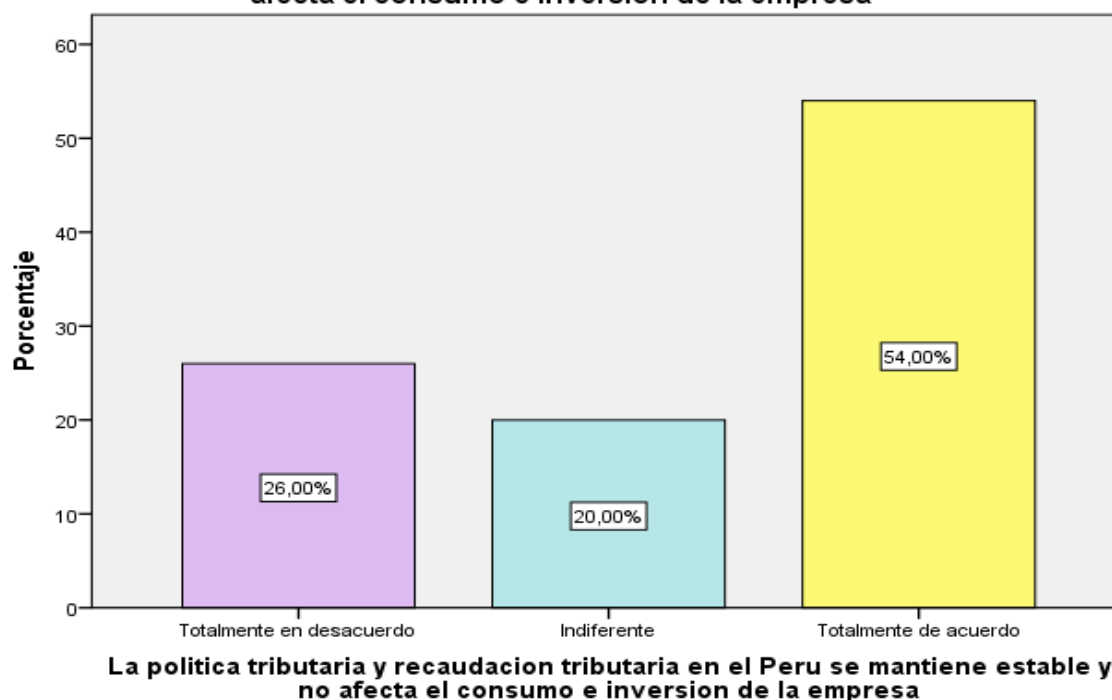
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que el Perú por su ubicación geográfica representa una buena opción de crecimiento para la empresa, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°50 La política tributaria y recaudación tributaria en el Perú se mantiene estable y no afecta el consumo e inversión de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
Indiferente	10	20,0	20,0	46,0
Totalmente de acuerdo	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°50

La política tributaria y recaudación tributaria en el Perú se mantiene estable y no afecta el consumo e inversión de la empresa



Fuente: cuestionario

Interpretación:

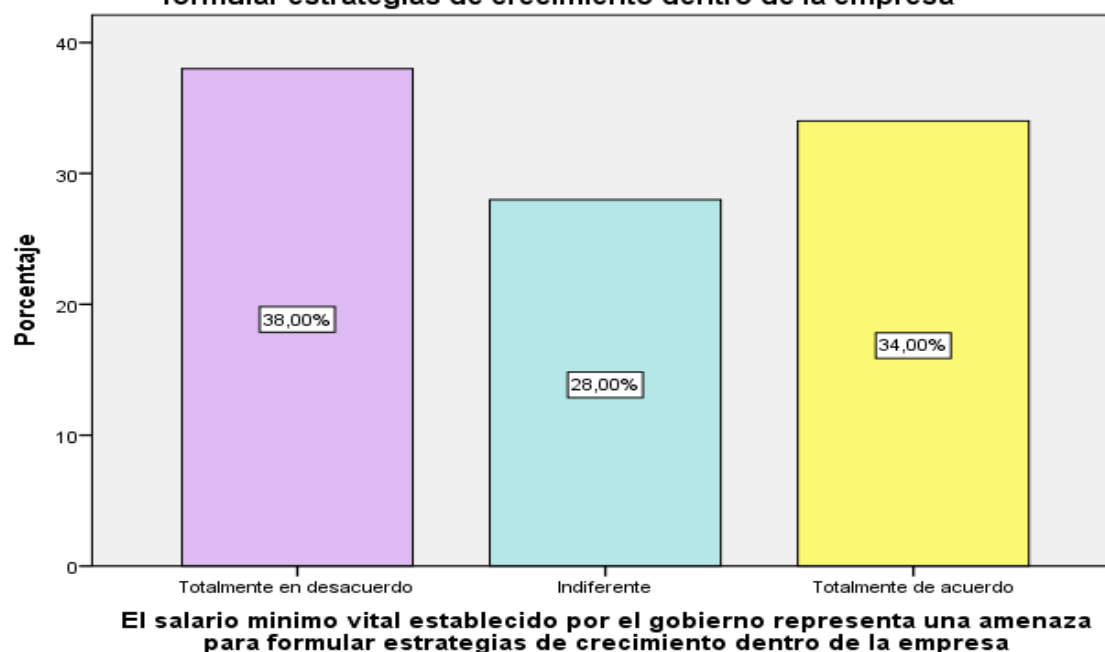
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La política tributaria y recaudación tributaria en el Perú se mantiene estable y no afecta el consumo e inversión de la empresa, por otro lado, un 26% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°51 El salario mínimo vital establecido por el gobierno representa una amenaza para formular estrategias de crecimiento dentro de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
Indiferente	14	28,0	28,0	66,0
Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°51

El salario mínimo vital establecido por el gobierno representa una amenaza para formular estrategias de crecimiento dentro de la empresa



Fuente: cuestionario

Interpretación:

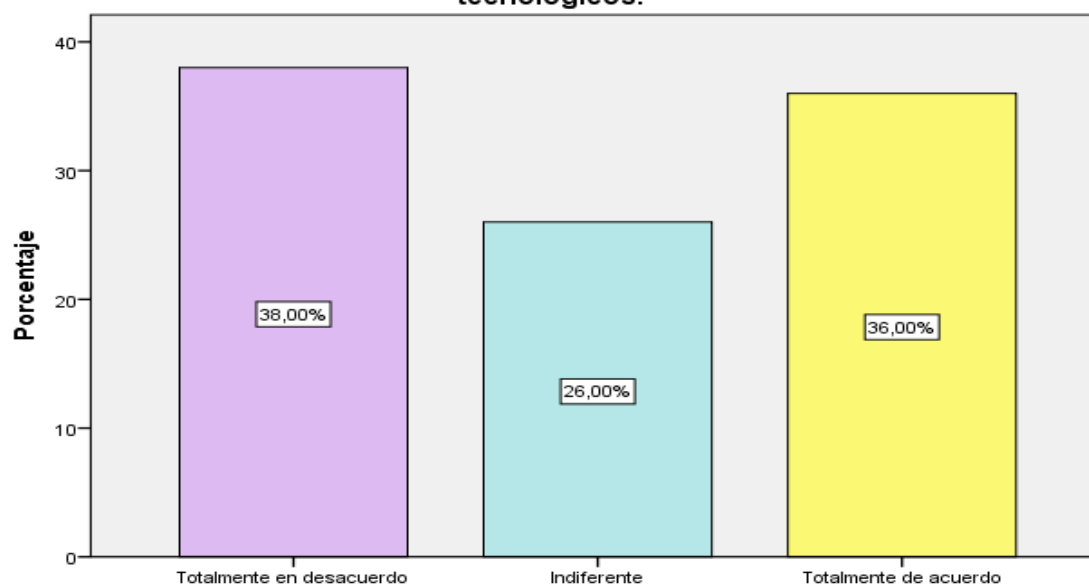
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo, en que el salario mínimo vital establecido por el gobierno representa una amenaza para formular estrategias de crecimiento dentro de la empresa, por otro lado, un 34% están totalmente en de acuerdo.

Tabla N°52 La empresa reacciona en el momento oportuno a los cambios y descubrimientos tecnológicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
Indiferente	13	26,0	26,0	64,0
Totalmente de acuerdo	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°52

La empresa reacciona en el momento oportuno a los cambios y descubrimientos tecnológicos.



La empresa reacciona en el momento oportuno a los cambios y descubrimientos tecnológicos.

Fuente: cuestionario

Interpretación:

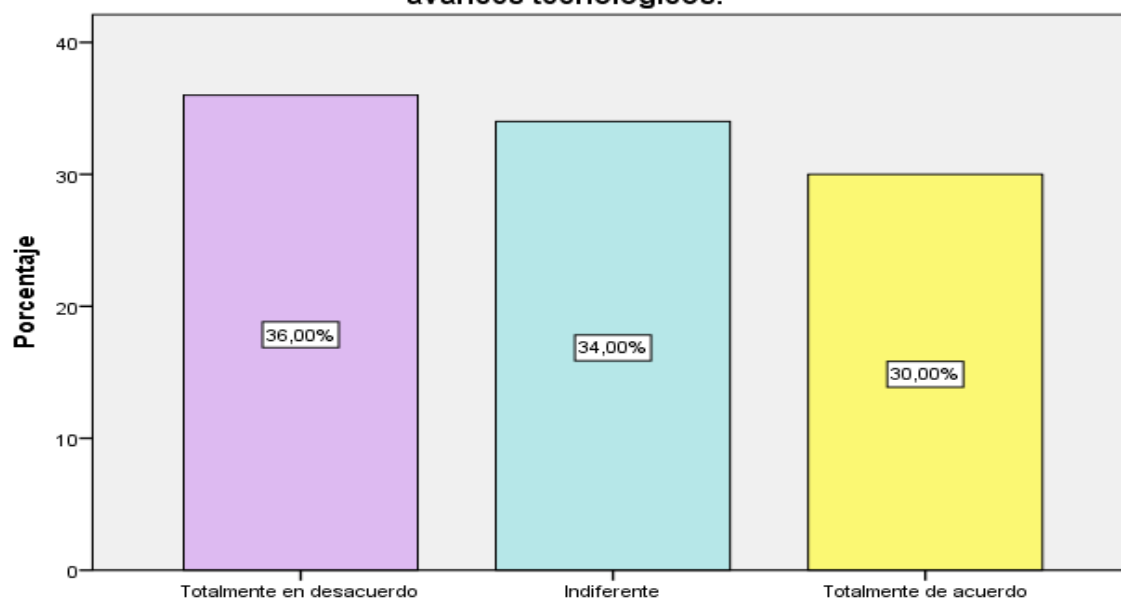
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo, en que La empresa reacciona en el momento oportuno a los cambios y descubrimientos tecnológicos, por otro lado, un 36% están totalmente de acuerdo.

Tabla N°53 La empresa desarrolla una mayor productividad por las facilidades que brinda los avances tecnológicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	18	36,0	36,0	36,0
Indiferente	17	34,0	34,0	70,0
Totalmente de acuerdo	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°53

La empresa desarrolla una mayor productividad por las facilidades que brinda los avances tecnológicos.



La empresa desarrolla una mayor productividad por las facilidades que brinda los avances tecnológicos.

Fuente: cuestionario

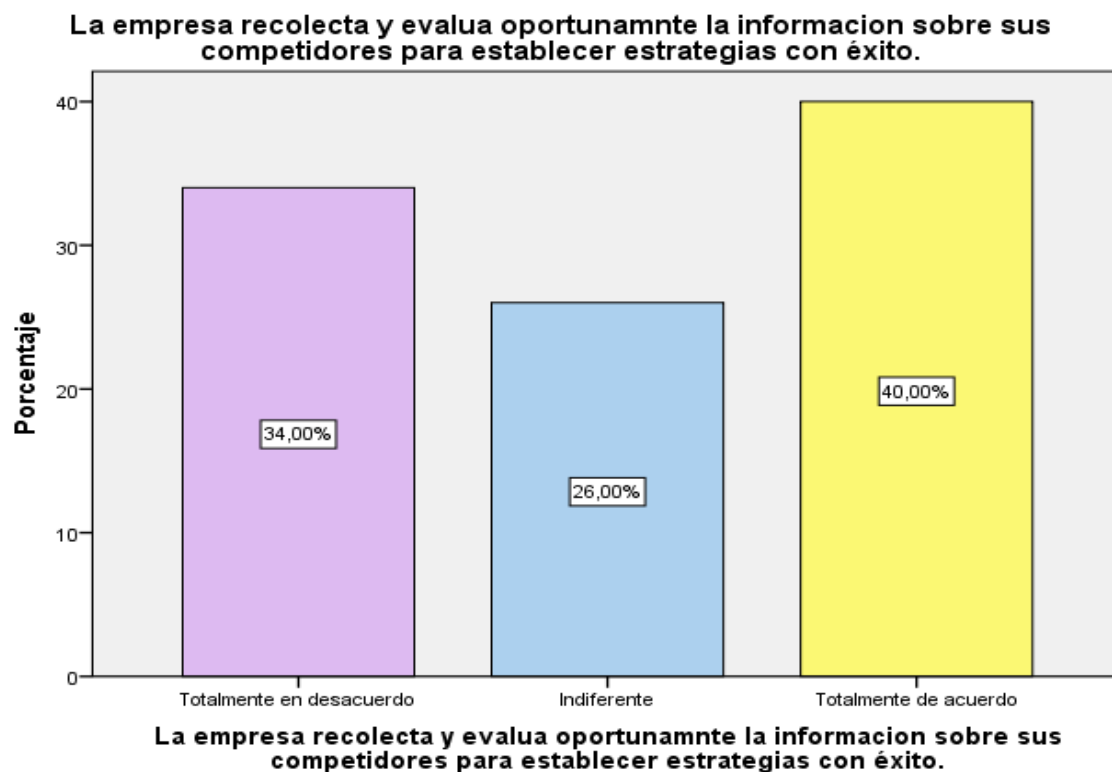
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo, en que La empresa desarrolla una mayor productividad por las facilidades que brinda los avances tecnológicos., por otro lado, un 34% es indiferente.

Tabla N°54 La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	13	26,0	26,0	60,0
Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°54



Fuente: cuestionario

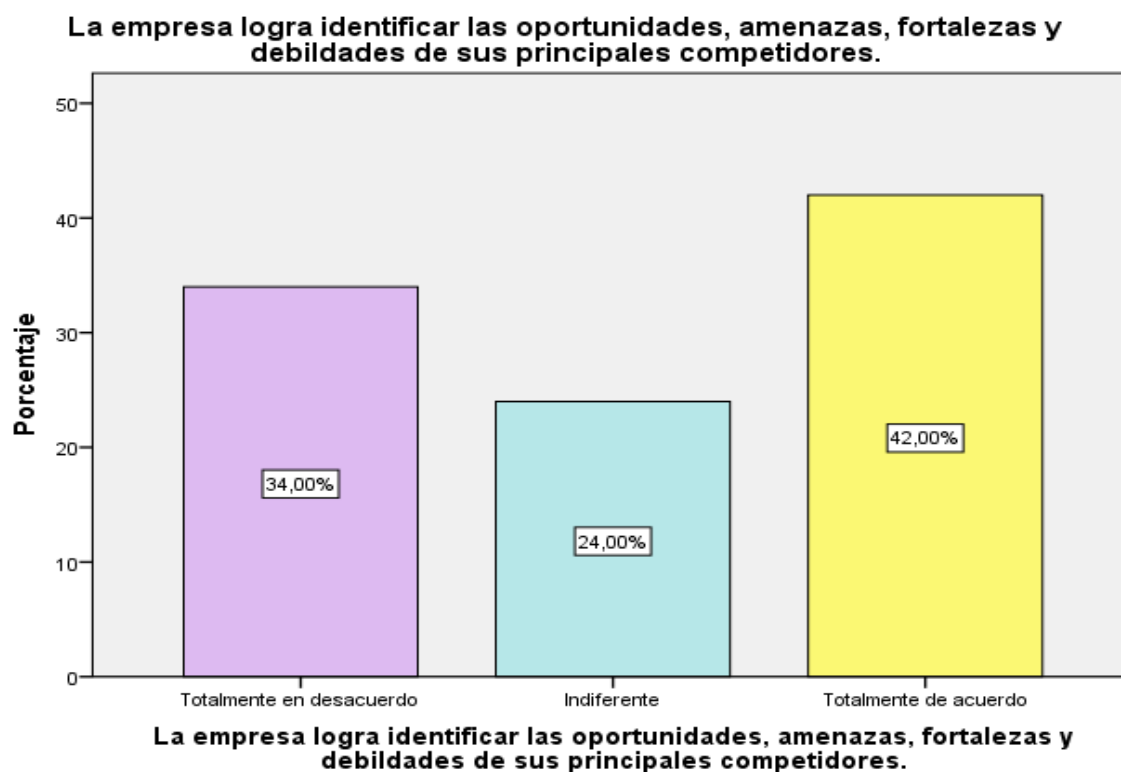
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N°55 La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	34,0	34,0	34,0
Indiferente	12	24,0	24,0	58,0
Totalmente de acuerdo	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°55



Fuente: cuestionario

Interpretación:

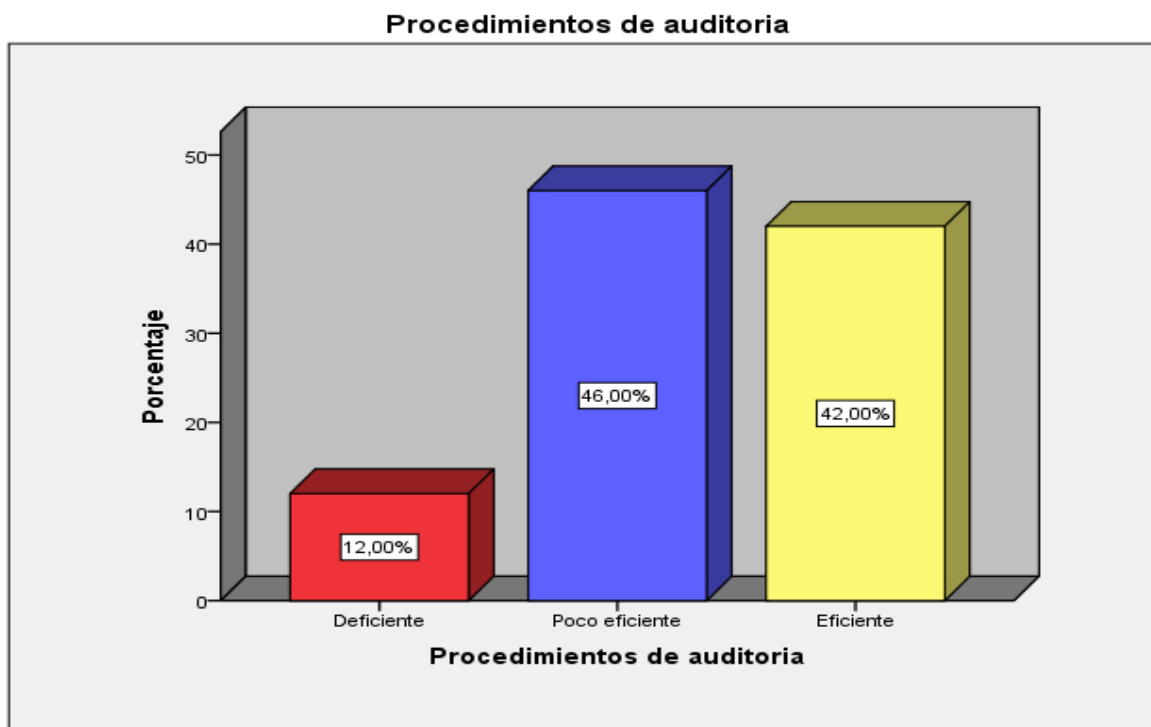
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, en que La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores, por otro lado, un 34% están totalmente en desacuerdo.

3.5. Resultados de la variable Auditoria financiera por dimensión

Tabla N°56 Procedimientos de auditoria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	6	12,0	12,0	12,0
Poco eficiente	23	46,0	46,0	58,0
Eficiente	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°56



Fuente: cuestionario

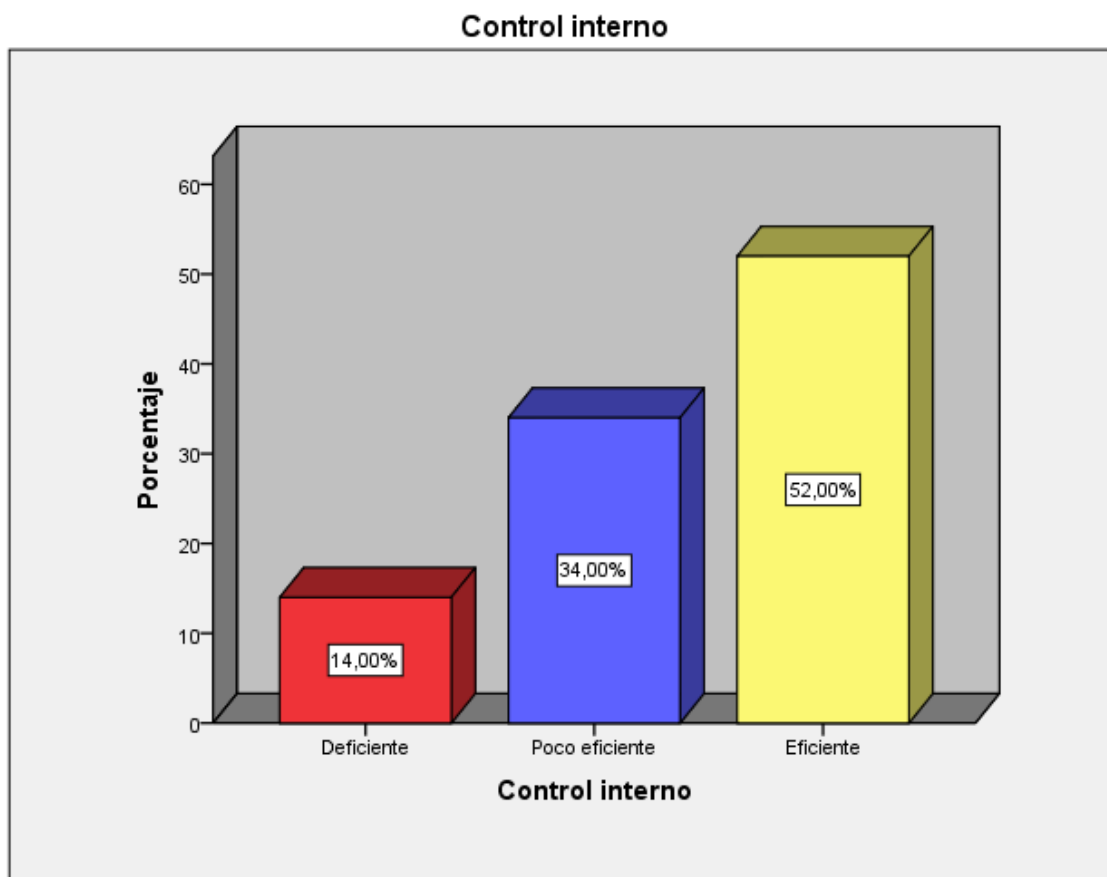
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la dimensión Procedimientos de auditoria, el 46% presenta un nivel Poco eficiente, el 42% tiene un nivel Eficiente y el 12% tiene un nivel Deficiente.

Tabla N°57 Control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	14,0	14,0	14,0
	Poco eficiente	17	34,0	34,0	48,0
	Eficiente	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°57



Fuente: cuestionario

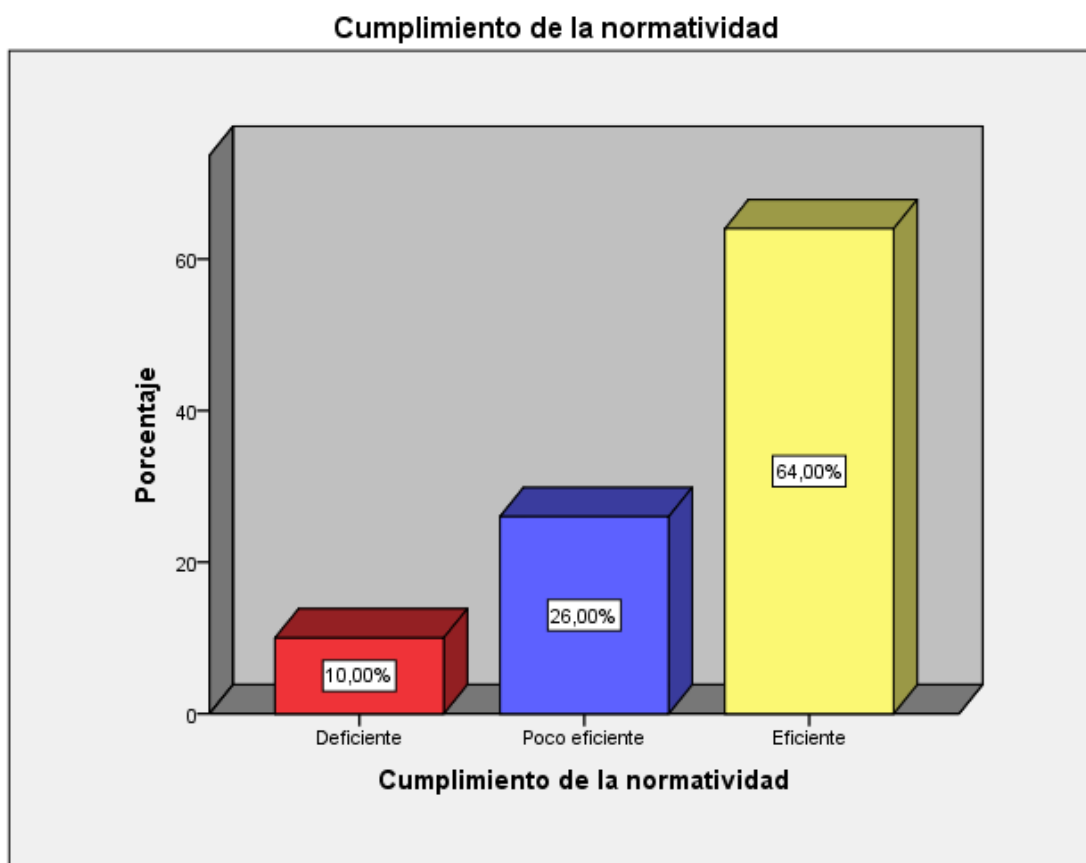
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la dimensión Control interno, el 52% presenta un nivel Eficiente, el 34% tiene un nivel Poco eficiente y el 14% tiene un nivel Deficiente.

Tabla N°58 Cumplimiento de la normatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	10,0	10,0	10,0
	Poco eficiente	13	26,0	26,0	36,0
	Eficiente	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°58



Fuente: cuestionario

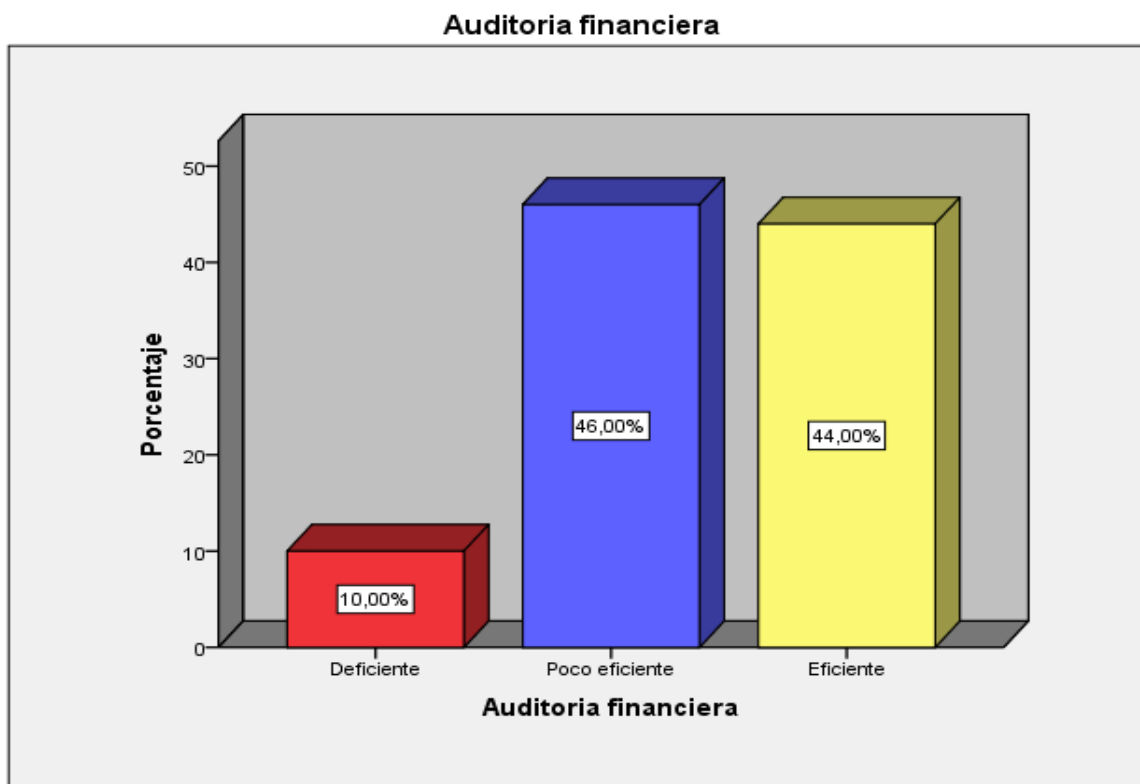
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la dimensión Cumplimiento de la normatividad, el 64% presenta un nivel Eficiente, el 26% tiene un nivel Poco eficiente y el 10% tiene un nivel Deficiente Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

Tabla N°59 Auditoria financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	10,0	10,0	10,0
	Poco eficiente	23	46,0	46,0	56,0
	Eficiente	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°59



Fuente: cuestionario

Interpretación:

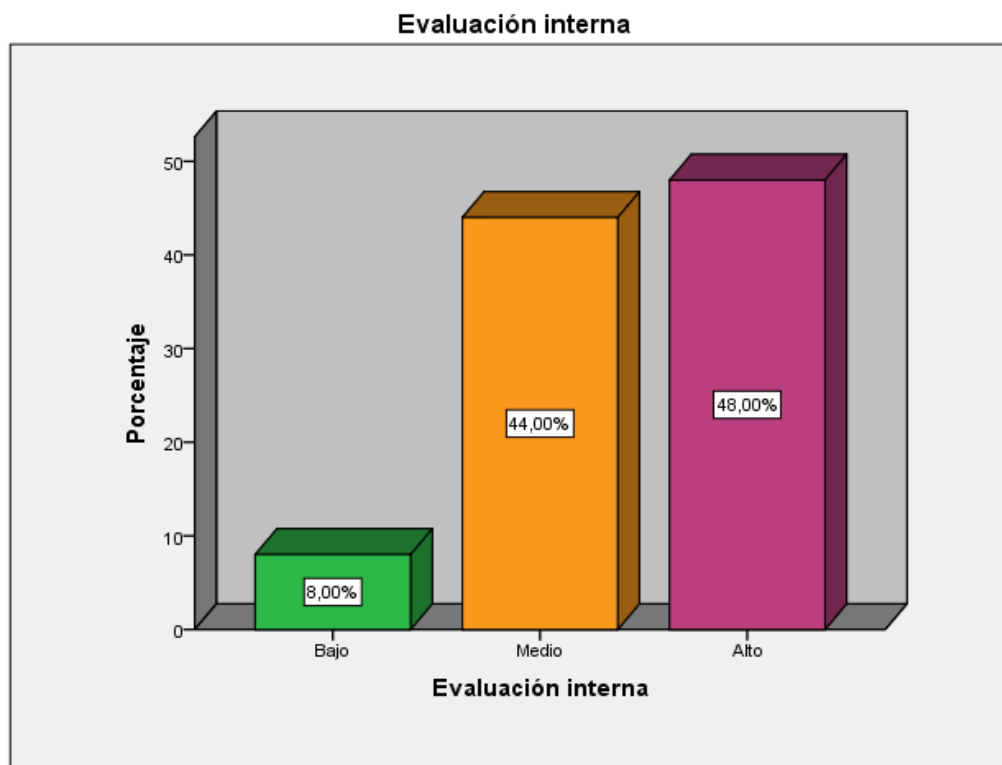
De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la variable Auditoría financiera, el 46% presenta un nivel Eficiente, el 44% tiene un nivel Poco eficiente y el 10% tiene un nivel Deficiente.

3.6. Resultados de la variable Crecimiento empresarial por dimensiones

Tabla N°60 Evaluación interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Bajo	4	8,0	8,0	8,0
Medio	22	44,0	44,0	52,0
Alto	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°60



Fuente: cuestionario

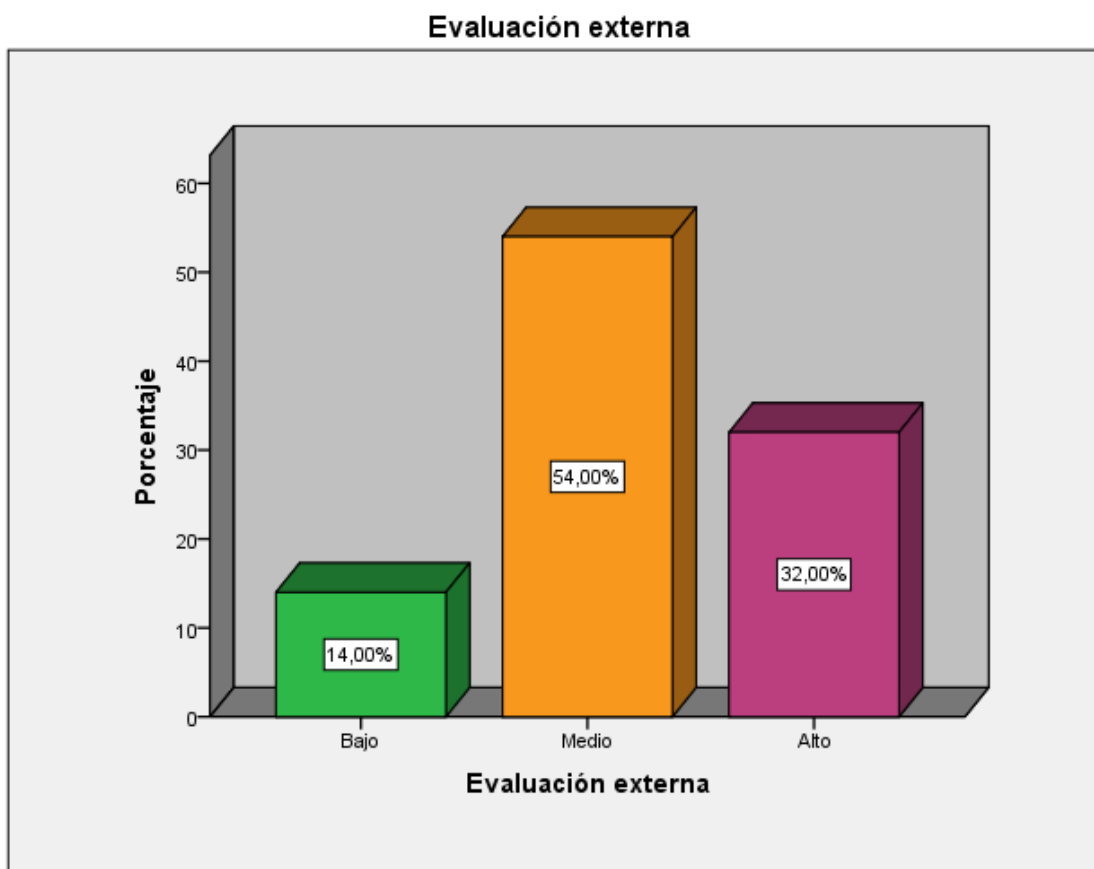
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la dimensión Evaluación interna, el 48% presenta un nivel alto, el 44% tiene un nivel medio y el 8% tiene un nivel bajo.

Tabla N°61 Evaluación externa

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	7	14,0	14,0	14,0
Medio	27	54,0	54,0	68,0
Alto	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°61



Fuente: cuestionario

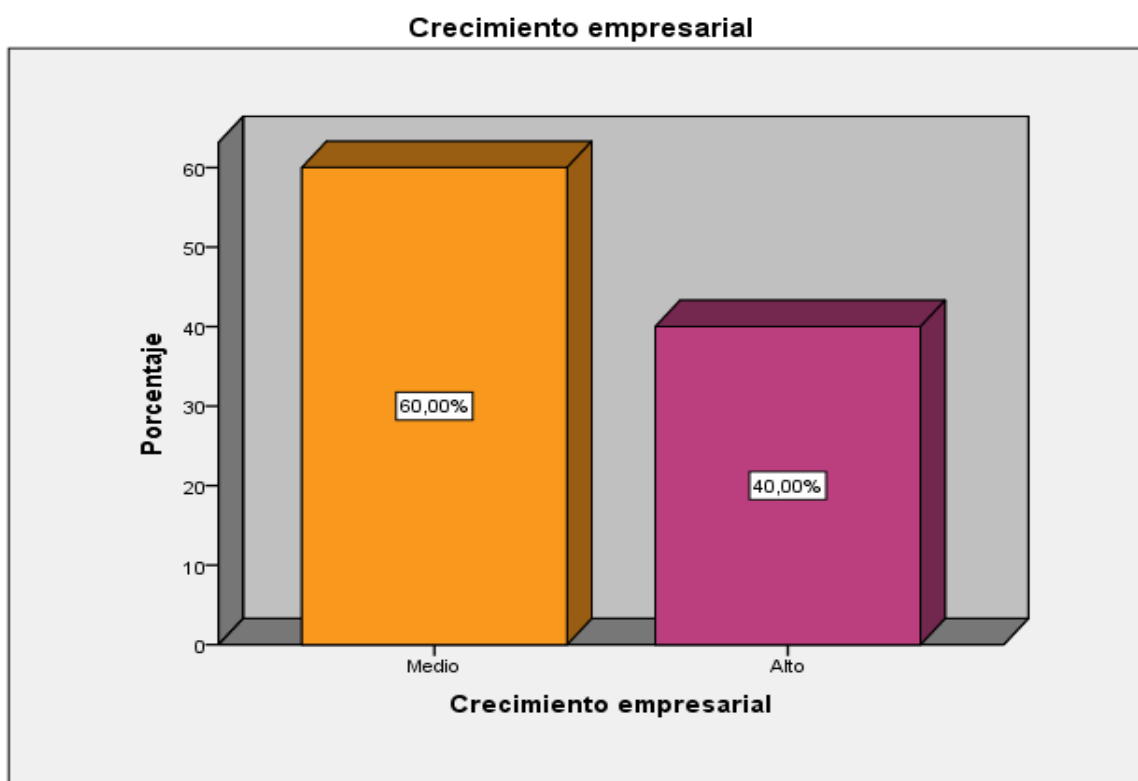
Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la dimensión Evaluación externa, el 54% presenta un nivel alto, el 32% tiene un nivel alto, y el 14% tiene un nivel bajo.

Tabla N°62 Crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	30	60,0	60,0	60,0
	Alto	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N°62



Fuente: cuestionario

Interpretación:

De la información recogida según la aplicación de la encuesta a los empleados de la organización Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017, se observa que, respecto a la variable Crecimiento empresarial, el 60% presenta un nivel medio y el 40% tiene un nivel alto.

3.7. Pruebas de normalidad

Tabla N° 63

Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	gl	Sig.
			Kolmogorov-Smirnov ^a
Procedimientos de auditoria	,269	50	,000
Control interno	,324	50	,000
Cumplimiento de la normatividad	,392	50	,000
Auditoría financiera	,282	50	,000
Evaluación interna	,306	50	,000
Evaluación externa	,287	50	,000
Crecimiento empresarial	,391	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para escoger el tipo de la prueba estadística para el respectivo análisis de la hipótesis de la investigación, determinamos el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; al respecto la muestra esta representada por un total de 50 individuos es por ello con un nivel de significancia del 0,05 y para ello se planteó lo siguiente:

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la H_0 .

$p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

De acuerdo con la tabla 1 el p -valor de las variables y las dimensiones son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, es decir se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 lo cual indica que estos datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto no corresponden los estadísticos paramétricos, es decir en este caso se empleó Chi Cuadrado de Pearson.

3.8. Validación de hipótesis

Hipótesis general.

H_a La auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

H_0 La auditoría financiera no eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

El método estadístico para comprobar la hipótesis general es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cuantitativo de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2c (chi cuadrado calculado) es mayor que el X^2t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2t fuese mayor que X^2c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla N°64

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,424 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	53,897	2	,000
Asociación lineal por lineal	33,529	1	,000
N de casos válidos	50		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.00.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 2 grados de libertad; teniendo:

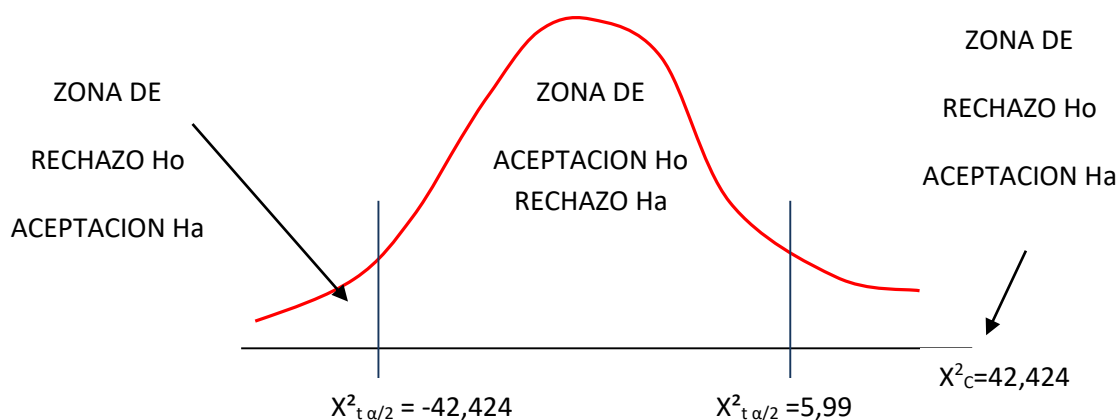
Que el valor del X^2t con 2 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5,99.

Discusión:

Como el valor del X^2c es mayor al X^2t ($42,424 > 5,99$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente La auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

Grafica de chi cuadrado: hipótesis general



Hipótesis específica 1

H_1 La auditoría financiera mejora significativamente la Evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

H_0 La auditoría financiera no mejora significativamente la Evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú

El método estadístico para comprobar la hipótesis específica 1 es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cuantitativo de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,702 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	35,324	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,281	1	,000
N de casos válidos	50		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.00.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

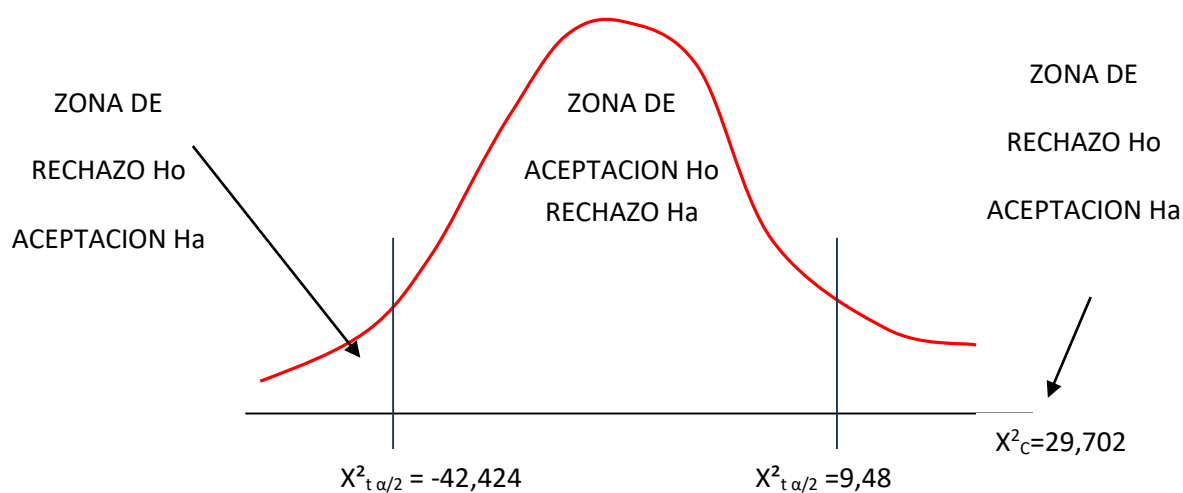
Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($29,702 > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente La auditoría financiera mejora significativamente la Evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

Grafica de chi cuadrado: hipótesis específica 1



Hipótesis específica 2.

H₂ La auditoría financiera mejora significativamente la Evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

H₀ La auditoría financiera no mejora significativamente la Evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

El método estadístico para comprobar la hipótesis específica 2 es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cuantitativo de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,292 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	40,665	4	,000
Asociación lineal por lineal	24,107	1	,000
N de casos válidos	50		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.00.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

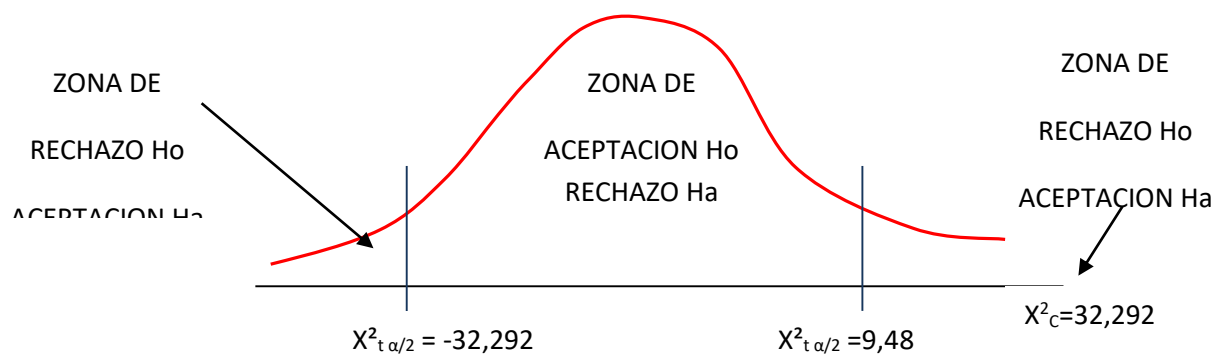
Que el valor del χ^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($32,292 > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente La auditoría financiera mejora significativamente la Evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

Grafica de chi cuadrado: hipótesis especifica 2



3.9 Tablas cruzadas

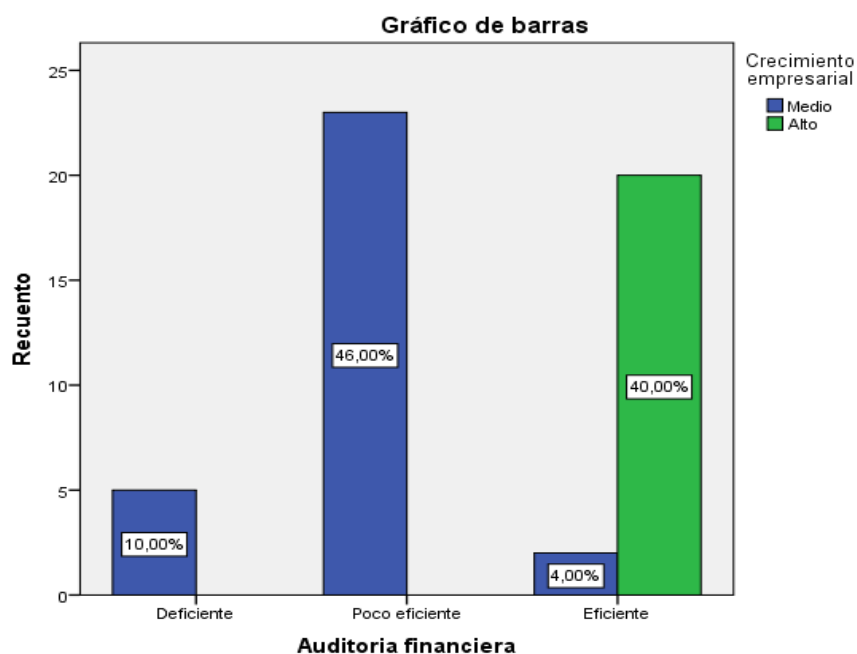
Tabla N° 65

Tabla cruzada Auditoría financiera*Crecimiento empresarial

Recuento		Crecimiento empresarial		
		Medio	Alto	Total
Auditoría financiera	Deficiente	5	0	5
	Poco eficiente	23	0	23
	Eficiente	2	20	22
Total		30	20	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°63



Fuente: cuestionario

Interpretación:

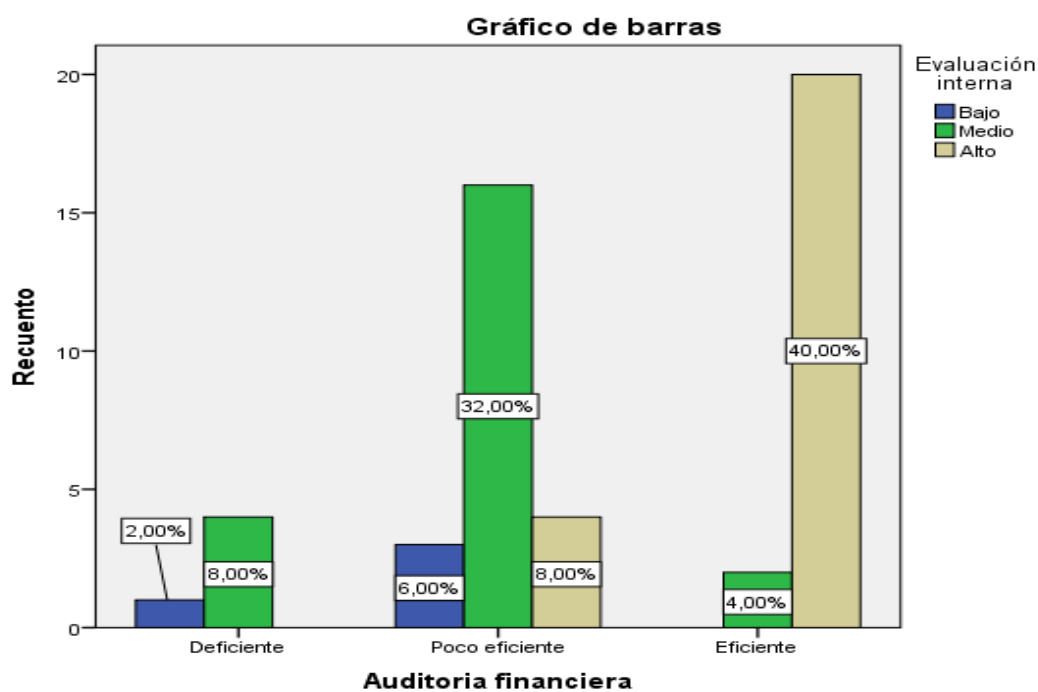
Como se observa en la tabla 65 y gráfico 63; cuando la auditoría financiera es deficiente, el crecimiento empresarial es medio. por otro lado, auditoría financiera en un nivel poco eficiente, el crecimiento empresarial es medio. así mismo, 20 encuestados responden que cuando auditoría financiera es eficiente, presenta alto crecimiento empresarial.

Tabla N°66

Recuento		Evaluación interna			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Auditoría financiera	Deficiente	1	4	0	5
	Poco eficiente	3	16	4	23
	Eficiente	0	2	20	22
Total		4	22	24	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°64



Fuente: cuestionario

Interpretación:

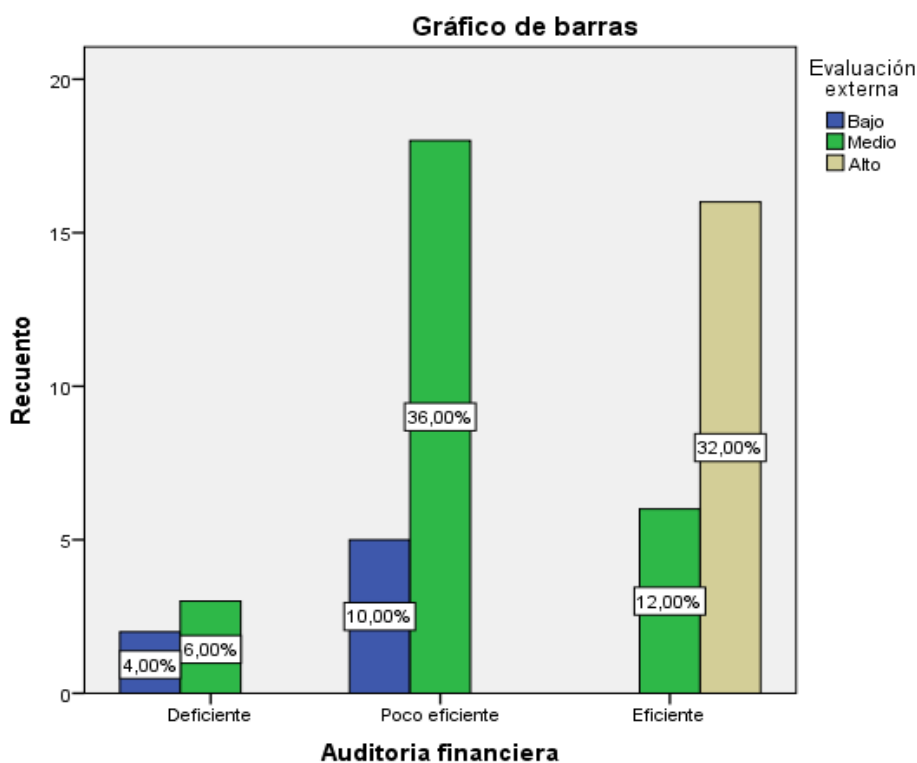
Como se observa en la tabla 66 y gráfico 64; cuando la auditoría financiera es deficiente, la evaluación interna es medio. por otro lado, la auditoría financiera en un nivel poco eficiente, presenta evaluación interna en un nivel medio. así mismo, la auditoría financiera en un nivel eficiente, presenta evaluación interna en un nivel alto.

Tabla N° 67

Recuento		Evaluación externa			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Auditoría financiera	Deficiente	2	3	0	5
	Poco eficiente	3	16	4	23
	Eficiente	0	2	20	22
Total		5	21	24	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°65



Interpretación:

Como se observa en la tabla 67 y gráfico 65; cuando la auditoría financiera es deficiente, presenta evaluación externa en un nivel medio. por otro lado, la auditoría financiera en un nivel poco eficiente presenta evaluación externa en un nivel medio. así mismo, 20 encuestados responden que cuando la auditoría financiera es eficiente, la evaluación externa es alta.

Tabla N°68

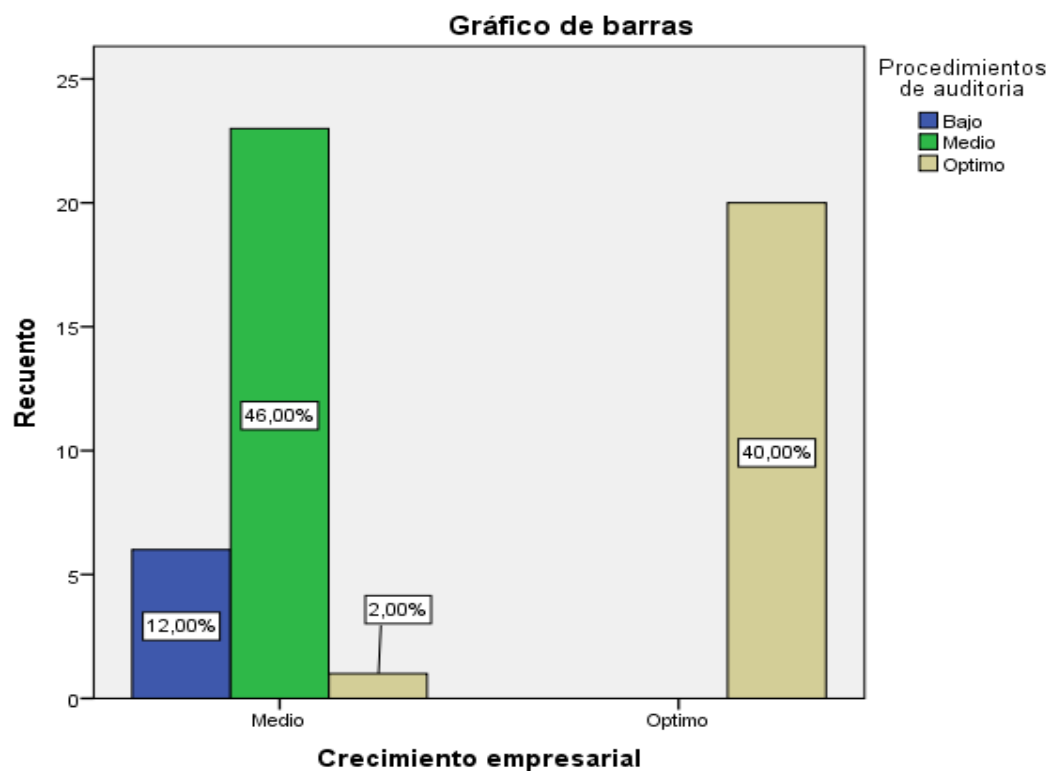
Tabla cruzada Crecimiento empresarial*Procedimientos de auditoria

Recuento

		Procedimientos de auditoria			Total
		Bajo	Medio	Optimo	
Crecimiento empresarial	Medio	6	23	1	30
	Optimo	0	0	20	20
Total		6	23	21	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°66



Fuente: cuestionario

Interpretación:

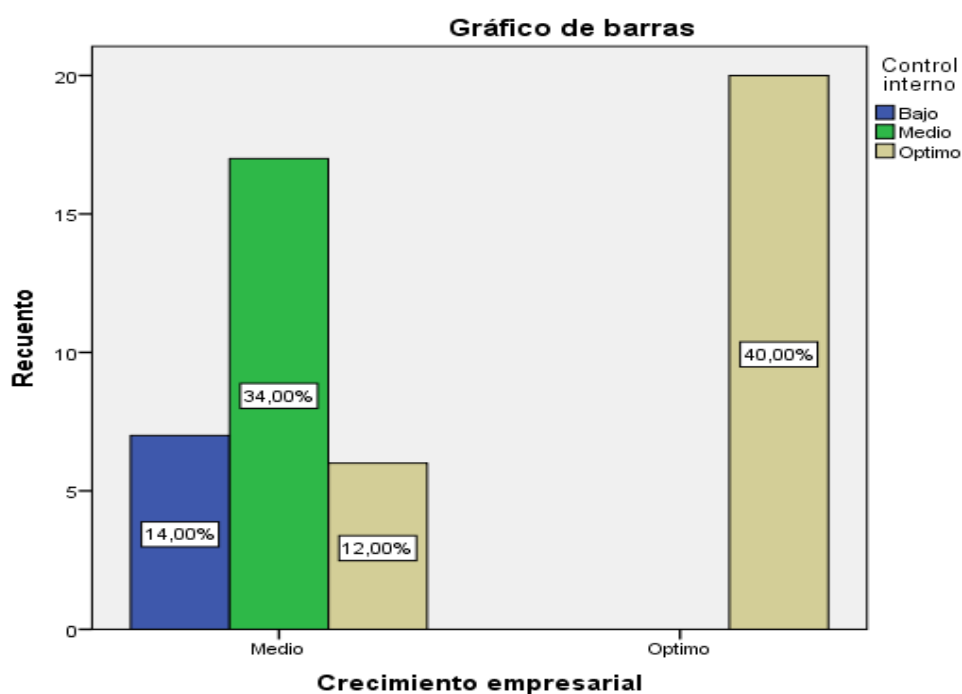
Como se observa en la tabla 68 y grafico 66; cuando crecimiento empresarial presenta un nivel medio, los procedimientos de auditoria representan un nivel medio, por otro lado, 20 encuestados responden que cuando el crecimiento empresarial es óptimo, presenta procedimientos de auditoria óptimos.

Tabla 69

		Control interno			Total
		Bajo	Medio	Optimo	
Crecimiento empresarial	Medio	7	17	6	30
	Optimo	0	0	20	20
Total		7	17	26	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°67



Fuente: cuestionario

Interpretación:

Como se observa en la tabla 69 y figura 67; crecimiento empresarial en un nivel medio, presenta control interno en un nivel medio. por otro lado, 20 encuestados responden que cuando el crecimiento empresarial es óptimo, presenta control interno en un nivel óptimo.

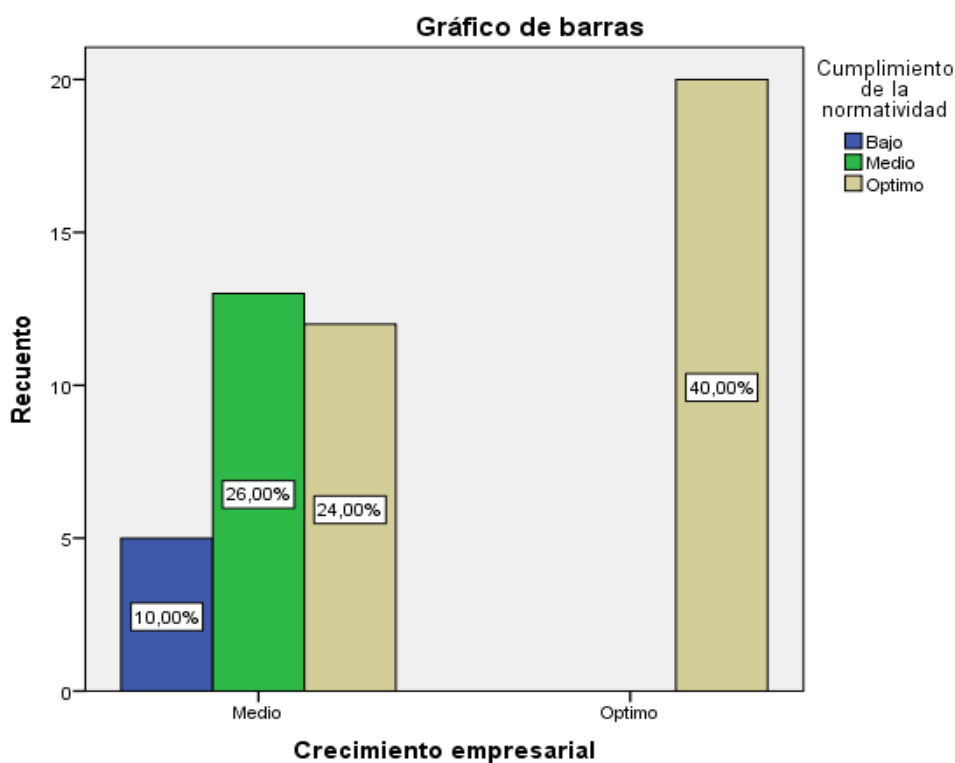
Tabla N°70

Tabla cruzada Crecimiento empresarial*Cumplimiento de la normatividad

Recuento		Cumplimiento de la normatividad			Total
		Bajo	Medio	Optimo	
Crecimiento empresarial	Medio	5	13	12	30
	Optimo	0	0	20	20
Total		5	13	32	50

Fuente: Cuestionario

Gráfico N°68



Fuente: cuestionario

Interpretación:

Como se observa en la tabla 70 y gráfico 68; crecimiento empresarial en un nivel medio, presenta cumplimiento de la normatividad en un nivel medio. por otro lado, 20 encuestados responden que cuando el crecimiento empresarial es óptimo, el cumplimiento de la normatividad es óptimo.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal

Analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.845 y 0.848 para los instrumentos auditoría financiera y crecimiento empresarial, respectivamente, los cuales constan de 29 y 26 ítems cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo del Alpha de Cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.8, por convenio tácito, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.8, por lo que nos permite decir que los instrumentos son confiables. Según los resultados estadísticos obtenidos, existe asociación entre auditoría financiera y crecimiento empresarial de la empresa Operadora Peruana de Cines S.A.C, año 2017.

1. debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Chi cuadrado de Pearson que determina que hay asociación entre auditoría financiera y crecimiento empresarial, donde requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 2 grados de libertad.

Teniendo: que el valor del X^2_2 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5,99. Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($42,424 > 5,99$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente La auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 01 se aplicó la prueba de Chi cuadrado de Pearson que determina que hay asociación entre, auditoría financiera y evaluación interna donde requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad.

Teniendo: que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9.48. Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($29,702 > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo; concluyendo: Que efectivamente La auditoría financiera mejora significativamente la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 03 se aplicó la prueba de Chi cuadrado de Pearson que determina que hay asociación entre auditoría financiera y evaluación externa, donde requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad.

Teniendo: que el valor del X^2_t 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9.48. Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($32,292 > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo; concluyendo: Que efectivamente La auditoría financiera mejora significativamente la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú.

Así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Guzmán (2016), concluye “La auditoría financiera realizada por la sociedad auditora externa, de conformidad con la normas internacionales de auditoría, menciona que la empresa agroindustria cumple con requisitos éticos en la obtención de una seguridad razonable y en la presentación de los estados financieros, de esta manera permite conocer a la situación real d la empresa, y efectúa procedimientos de auditoria de acuerdo con las circunstancias, de tal modo el auditoria toma consideración al control interno, la cual permite tener conocimiento adecuado y pleno sobre las mejoras en la gestión operativa a través de controles implementados por las personas involucradas en el gobierno de la entidad, en las áreas de tesorería, logística, recursos humanos y contabilidad.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. se analizó que la auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú. Teniendo en cuenta el examen estadístico que existe asociación de las variables, de acuerdo con el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto se debe a que, si se lleva de manera correcta los procedimientos de auditoria, se mejora los controles internos y se aplica la normatividad vigente entonces obtenemos un elevado crecimiento empresarial.
2. Se analizó que la auditoría financiera mejora significativamente la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú. Teniendo en cuenta el examen estadístico que hay asociación entre variable y dimensión. De acuerdo con el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto se debe si la auditoría financiera se analiza eficientemente, entonces nos permite hacer una evaluación interna para mejorar las capacidades directivas, competitivas, tecnológicas, financieras y talento humano.
3. Se analizó que la auditoría financiera mejora significativamente la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., año 2017, Lima-Perú. Teniendo en cuenta el examen estadístico que hay asociación entre variable y dimensión. De acuerdo con el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. La fundamentación teórica se basa en que al ser analizada la auditoría financiera nos permite hacer una evaluación externa para mejorar las fuerzas económicas, sociales, políticas, tecnológicas y competitivas.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Realizar una auditoría financiera eficiente para la empresa porque permite elevar el crecimiento empresarial a través de los procedimientos, revisión del control interno y cumpliendo siempre la normatividad vigente.
2. Que las recomendaciones brindadas en el informe de auditoría financiera sean aplicadas por la administración de la empresa, dado que estos son brindados para mejorar las operaciones realizadas dentro de la misma. Si estas permiten mejorar las operaciones entonces permiten elevar el crecimiento de la empresa.
3. Es necesario que la empresa haga constantemente una evaluación tanto interna como externa para determinar qué factores son los que están retrasando el crecimiento empresarial, corregirlos a tiempo y darles el rumbo correcto.

**CAPITULO VI:
REFERENCIAS
BIBLIOGRAFICAS**

- Roncal, Y. (2014). *auditoría financiera en la optimización de la gestión de las empresas agroindustriales en el departamento de la libertad*. (tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2937>.
- Guzmán, A. (2016). *Incidencia de la ejecución de auditoría financiera en la gestión operativa de la empresa agroindustrial Laredo S.A.A. año 2015*. (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8007>.
- Sandoval, V. (2013). *La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las medianas empresas industriales del distrito Ate- Lima*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/641/3/sandoval_vr.pdf.
- Ramos, A. (2013). *La auditoría financiera en la optimización de la gestión en la empresa estación de servicios bellavista S.A.C.* (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2454/Ramos%20Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Terán, M. (2015). *crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8554>.
- Ortiz, J. (2006). *Factores determinantes de la elección del método de crecimiento empresarial: una aplicación a la Unión Europea durante el periodo 200-2004*. (Tesis doctoral). Recuperada de <https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/5978/tesisOrtizdeUrbinaCriado.pdf?sequence=1>.
- Slosse, C., Gordicz, J., Gamondés, S. (2011). *Auditoria*. (2da.Ed). Buenos Aires: editorial fedye.

- Montes, C., Montilla, O., Vallejo, C. (2016). *Auditoría financiera bajo estándares internacionales*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Franklin, E. (2007). *Auditoría administrativa: gestión estratégica del cambio*. México: Pearson Prentice Hall.
- Estupiñan, R. (2014). *Papeles de trabajo*. (2da.Ed). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Orta, M., Castrillo, L., Sánchez-Mejía, I., Sierra, G. (2012). *Fundamentos teóricos de auditoría financiera*. Madrid: ediciones pirámide.
- Cuellar, G. (2009). *Teoría general de la auditoria y revisoría fiscal*. Recuperado de <ftp://ftp.unicauca.edu.co/cuentas/.cuentasbajadas29092009/gcuellar.back/docs/teoria.pdf>.
- Mendívil, V. (2015). *Elementos de auditoria*. (7ma.Ed.). México: Cengage Learning
- Paredes, J. (2014). *Auditoria I*. Perú: Imprenta Unión.
- Alvares (2016). *Auditoría financiera conforme a las NIAS*. Perú: Real Time
- Sepúlveda, M. (2014). *el control interno como mecanismo de transformación y crecimiento, una mirada desde la gestión gerencial de las empresas*. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12715/1/ENSAYO%20-%20OPCION%20DE%20GRADO%20-%20CONTROL%20INTERNO.pdf>.
- Canals, J. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.
- Blázquez, F., Dorta, J., Verona, M. (2006). *Concepto, perspectivas y medida del Crecimiento empresarial. Cuadernos de Administración*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S165762762012000100002.
- Polo, F. (2012). *Fundamentos de auditoría de cuentas anuales*. Madrid: Ediciones Pirámide.

- Montilla, M., Montero, M. (2011). *Desarrollo empresarial y emprendedores*. Recuperado de <http://www.fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp.pdf>.
- Castro, G. (2012). *Reputación empresarial y ventaja competitiva*: España: Esic editorial.
- Guinart, I., Solà, J. (2003). *Indicadores de gestión para las entidades públicas*. Recuperado de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n6-2014/RIAF-V7N6-2014-3.pdf>.
- Fucci, T. (2001). *Crecimiento de la empresa*. Recuperado de <http://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/crecimiento.pdf>.
- Serna, F. (1997). *Conceptos de administración estratégica* (5ta. Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9na. Ed.). México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P, (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw - Hill Interamericana.
- Sánchez, H., Reyes, C., (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (2da Ed.). Lima: editorial universitaria.
- Castro, A., Virgen, V., (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas. Recuperado de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n6-2014/RIAF-V7N6-20143.pdf>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra Ed). Lima: Pearson Educación.
- Supo, J. (2014). *Seminarios de la investigación científica: metodología de la investigación para ciencias de la salud*. Perú: United States

CAPITULO VII: ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
<p>General:</p> <p>¿Cómo la auditoría financiera permite elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la auditoría financiera que permita elevar el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.</p>	<p>General</p> <p>La auditoría financiera eleva significativamente el crecimiento empresarial en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.</p>	<p>AUDITORÍA FINANCIERA</p>	<p>Procedimientos de auditoria</p>	<p>1. Planificación</p> <p>2. Ejecución</p> <p>3. informe</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>La investigación es del nivel descriptivo, Es aplicada porque a partir de la teoría se va a solucionar problemas de la realidad.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El diseño que se aplicó fue el no experimental, en cuanto las variables no serán manipuladas .</p> <p>3. POBLACIÓN</p> <p>50 personas que pertenecen al área contable y administrativa de la empresa operadora peruana de cines S.A.C</p>	
				<p>CONTROL INTERNO</p>	<p>1. Ambiente de control</p> <p>2. Evaluación de riesgos</p> <p>3. actividad de control</p> <p>4. información y comunicación</p> <p>5. actividades de monitoreo</p>		<p>4. MUESTRA:</p> <p>Se tomó como muestra por conveniencia a las 50 personas que pertenecen a la empresa Operadora Peruana de Cines S.A.C.</p>
				<p>Cumplimiento de la normatividad</p>	<p>1. PCGA</p> <p>2. NIAS</p> <p>3. NIIF</p> <p>4. NAGA</p>		
<p>1.4.2 Específicos</p> <p>1. ¿cómo la auditoría financiera permite mejorar la evaluación interna en operadora peruana de cines S.A.C., año 2017- lima, Perú?</p> <p>2. ¿Cómo la auditoría financiera permite mejorar la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C, año 2017- lima, Perú?</p>	<p>Específicos</p> <p>1. Analizar la auditoría financiera que permita mejorar la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.</p> <p>2. Analizar la auditoría financiera que permita mejorar la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C, Año 2017- Lima, Perú.</p>	<p>Específicas</p> <p>1. la auditoría financiera mejora significativamente la evaluación interna en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.</p> <p>2. La auditoría financiera mejora significativamente la evaluación externa en Operadora Peruana de Cines S.A.C., Año 2017- Lima, Perú.</p>	<p>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</p>	<p>Evaluación interna</p>	<p>Capacidad directiva</p> <p>Capacidad competitiva</p> <p>Capacidad tecnológica</p> <p>Capacidad financiera</p> <p>Capacidad talento humano</p>	<p>7. INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario</p>	
				<p>Evaluación externa</p>	<p>Económicas</p> <p>Sociales</p> <p>Políticas</p> <p>Competitivas</p> <p>Tecnológicas</p>		

Anexo 02: Instrumento - Cuestionario de encuesta

INSTRUCCIONES

A continuación, usted encontrará una serie de preguntas relacionado con la gestión de costos Del 1 al 5

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una "X" el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. indiferente
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.

Dimensions	Nº	Items	1	2	3	4	5
PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA	1	La empresa cuenta con suficiente información que se va auditar a fin de evaluar el medio en el cual se desarrollan sus actividades.					
	2	La empresa da a conocer las principales actividades, operaciones, instalaciones, metas u objetivos a cumplir con la finalidad de identificar las áreas de riesgo potencial.					
	3	Las evidencias reunidas son suficientes y apropiadas para la elaboración de las conclusiones preliminares					
	4	La etapa de la ejecución identifica las deficiencias que presenta el control interno llevado a cabo en la empresa					
	5	La empresa adopta medidas y acciones necesarias a las observaciones plasmadas en el informe que podrían afectar adversamente las actividades y operaciones de la entidad					
	6	Las recomendaciones brindadas en el informe de auditoría financiera son tomadas en cuenta y puestas en marcha para mejorar las actividades y operaciones de la empresa					
CONTROL INTERNO	7	La honestidad y la ética prevalecen en las políticas establecidas para el trato con los trabajadores, clientes, proveedores, competidores, financistas e inversores, deudores y acreedores en general, etc.					
	8	La dirección muestra preocupación hacia el proceso de datos y las funciones de contabilidad, así como por la fiabilidad de la presentación de la información financiera y la salvaguarda de los activos.					
	9	La administración principal tiene una frecuente interacción con la parte operativa, particularmente cuando operan desde localizaciones geográficamente apartadas.					

10	Los objetivos específicos de cada actividad están vinculados con los objetivos globales y los planes estratégicos.						
11	La empresa dispone de mecanismos adecuados para identificar los riesgos derivados de fuentes externas e internas.						
12	Los mecanismos de la empresa anticipan, identifican y reaccionan ante los acontecimientos o cambios rutinarios que influyen en la consecución de los objetivos específicos o globales.						
13	Los mecanismos de la empresa sirven para detectar y reaccionar ante los cambios que pueden tener un efecto importante sobre la entidad y que, consecuentemente, requieran la atención de la alta dirección.						
14	Las políticas y los procedimientos son apropiados y necesarios en relación con cada una de las actividades de la entidad definidas para cada área.						
15	La estructura de Control Interno y todas las transacciones y hechos significativos, están claramente documentados, y la documentación está disponible para su verificación.						
16	El sistema de información es flexible y susceptible de modificaciones rápidas que permitan hacer frente a necesidades cambiantes de la dirección, en un entorno dinámico de operaciones y presentación de informes.						
17	Los dispositivos de seguridad de la entidad garantizan una restricción de acceso a los activos y registros de la entidad.						
18	Los mecanismos creados por la entidad permiten la obtención de la información externa e interna, que facilite a la dirección los informes necesarios sobre el rendimiento de la entidad en relación con los objetivos establecidos.						
19	Los mecanismos establecidos son eficaces para que la dirección obtenga las sugerencias de los trabajadores sobre cómo mejorar la productividad, la calidad y otro tipo de mejoras similares y hay receptividad por parte de la dirección.						
20	La comunicación es adecuada entre todas las áreas de la entidad y de una información completa, puntual y suficiente que permita que las personas cumplan con sus responsabilidades eficazmente.						
21	La empresa garantiza apertura y eficacia en los canales de comunicación con los clientes, proveedores y otras personas externas para transmitir información sobre los cambios que se producen en las necesidades de los clientes.						
22	La empresa realiza seguimiento oportuno y apropiado por la dirección de las comunicaciones recibidas de clientes, proveedores, organismos de control y otros terceros.						
23	El personal, en el desarrollo de sus actividades, percibe el funcionamiento del sistema de Control Interno						
24	El nivel de documentación disponible, entre las que se encuentran manuales de políticas, organigramas, metodologías, procedimientos, instrucciones operativas, etc. es adecuado.						

	25	Las deficiencias de Control Interno son comunicadas a los niveles superiores y las más significativas presentadas a la alta dirección y al Consejo de Dirección.						
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD	26	Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.						
	27	La auditoría a los estados financieros se desarrolla en base a las normas internacionales de auditoría.						
	28	Los estados financieros de la empresa se encuentran desarrollados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera para un conocimiento global de los mismos.						
	29	El desempeño del auditor durante el proceso de auditoría es enmarcado en las normas de auditoría generalmente aceptadas.						
EVALUACION INTERNA	30	La empresa desarrolla un proceso administrativo que ayude a simplificar y conseguir el logro de sus objetivos enfocados a su crecimiento.						
	31	El proceso administrativo que desarrolla la empresa utiliza todos los recursos ya sean materiales o intangibles para conseguir los mayores resultados posibles.						
	32	La empresa ofrece productos de calidad a sus clientes tanto en el área de alimentos como en la exhibición de películas.						
	33	La empresa tiene la exclusividad de los eventos cinematográficos realizados en el Perú, así como también de las novedades desarrolladas en la industria cinematográfica						
	34	La participación en el mercado de la empresa es la óptima frente a la competencia del rubro cinematográfico.						
	35	La publicidad desarrollada por la empresa es determinante para la atracción de nuevos clientes.						
	36	La empresa desarrolla programas de fidelización de clientes que ayuden a mejorar sus ingresos frente a la competencia						
	37	La empresa desarrolla programas de capacitación para brindar un servicio de calidad al cliente.						
	38	La infraestructura que presenta la empresa es la adecuada para recibir a sus clientes en las diferentes temporadas de ventas.						
	39	La tecnología que dispone la empresa actualmente es la óptima para el desarrollo de sus actividades.						
	40	La liquidez que presenta la empresa actualmente es óptima para asumir sus obligaciones financieras.						
	41	La empresa tiene capacidad de endeudamiento sin caer en riesgos de morosidad o impago.						
	42	La empresa tiene disponibilidad de línea de crédito de acuerdo a la actividad que desarrolla.						
	43	La rentabilidad de la empresa es la óptima mediante la utilización de sus recursos						
	44	La empresa maneja y controla eficazmente la rotación de personal.						
45	La empresa permite que el personal haga línea de carrera, previas capacitaciones y experiencia que vaya adquiriendo dentro de la misma							

EVALUACIÓN EXTERNA	46	La inflación en el Perú resulta una amenaza potenciosa para el crecimiento de la empresa.					
	47	La tasa de desempleo en el Perú representa una amenaza para el crecimiento de la empresa.					
	48	El estilo de vida de la población peruana permite satisfacer sus necesidades secundarias.					
	48	El Perú por su ubicación geográfica representa una buena opción de crecimiento para la empresa					
	50	La política tributaria y recaudación tributaria en el Perú se mantiene estable y no afecta el consumo e inversión de la empresa					
	51	El salario mínimo vital establecido por el gobierno representa una amenaza para formular estrategias de crecimiento dentro de la empresa					
	52	La empresa reacciona en el momento oportuno a los cambios y descubrimientos tecnológicos.					
	53	La empresa desarrolla una mayor productividad por las facilidades que brinda los avances tecnológicos.					
	54	La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito.					
	55	La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores.					

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 03: BASE DE DATOS: AUDITORIA FINANCIERA

V1 AUDITORIA FINANCIERA																														
	D1						D2																			D3				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
ENC 1	5	5	2	4	5	2	4	5	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	2	5	5	4
ENC 2	1	5	1	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	1	5	5	1	4	5	2	1	4	5	
ENC 3	5	5	5	5	5	1	4	1	4	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	
ENC 4	5	1	5	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	1	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	2	5	
ENC 5	1	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	5	1	5	5	1	1	5	1	5	5	1	5	1	5	5	1	
ENC 6	1	2	2	1	1	1	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	1	1	4	5	5	5	5	5	1	5	
ENC 7	5	1	5	2	2	2	5	5	1	1	1	4	1	1	1	4	5	5	1	5	5	4	1	5	4	5	5	1	1	
ENC 8	5	1	1	2	5	2	5	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
ENC 9	5	5	5	2	1	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	1	5	5	4	5	4	1	5	4	5	5	2	5	
ENC 10	5	2	5	5	5	2	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	4	
ENC 11	2	5	1	1	2	5	4	5	1	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	1	1	5	4	1	1	1	2	2	5	
ENC 12	5	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1
ENC 13	2	1	2	5	5	1	4	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	
ENC 14	2	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	
ENC 15	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	1	5	5	1	
ENC 16	2	2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	2	4	5	
ENC 17	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	1	5	1	5	4	1	2	5	5	
ENC 18	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	1	4	4	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4	5	
ENC 19	5	1	1	1	1	1	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	1	5	4	2	2	5	5	
ENC 20	1	1	5	5	5	2	1	5	5	5	5	4	1	5	5	5	1	4	1	1	1	5	5	4	5	1	1	5	5	
ENC 21	1	1	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
ENC 22	5	1	5	2	4	5	5	1	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	
ENC 23	1	5	4	5	5	2	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
ENC 24	5	2	2	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	4	1	4	5	1	1	4	4	5	1	1	1	5	5	5	2	
ENC 25	5	5	5	2	1	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	1	1	1	4	1	1	4	4	2	5	4	
ENC 26	5	1	1	2	5	2	5	1	1	4	1	4	1	5	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	5	5	5	
ENC 27	2	5	1	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	2	5
ENC 28	5	5	5	1	1	1	5	4	5	5	5	4	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	1	1	1	1	1	4	5	
ENC 29	2	1	5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	5	
ENC 30	2	5	5	5	5	2	5	5	5	1	1	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	
ENC 31	5	5	1	5	1	1	4	1	4	5	5	1	4	1	5	5	5	5	4	1	4	5	5	1	5	5	4	5	2	
ENC 32	2	1	1	1	1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	1	4	2	5	5	
ENC 33	5	5	1	5	1	1	4	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	5	1	5	1	1	5	1	5	5	1	
ENC 34	5	5	1	2	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
ENC 35	5	5	2	2	5	4	4	1	4	5	5	1	5	1	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	
ENC 36	1	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
ENC 37	5	5	2	2	1	2	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	4	5	1	4	1	1	1	1	2	1	5	4	
ENC 38	1	5	1	1	1	2	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	
ENC 39	5	2	2	1	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	
ENC 40	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	1	4	5	1	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	
ENC 41	1	5	1	5	5	1	5	5	4	4	5	4	1	5	1	5	5	5	5	1	1	5	1	5	1	5	5	1	5	5
ENC 42	5	2	2	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	1	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	2	5	
ENC 43	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
ENC 44	5	1	1	2	5	2	5	1	1	4	5	4	5	1	1	4	5	5	5	5	5	1	5	4	4	2	1	4	4	
ENC 45	1	1	1	2	1	1	5	4	5	4	1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	2	5	5	5	
ENC 46	5	2	5	5	1	1	5	4	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	1	1	4	1	4	1	5	5	5	1	
ENC 47	1	1	1	5	5	2	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	5	5	1	2	1	1
ENC 48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	
ENC 49	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	2	
ENC 50	2	5	5	1	1	2	4	1	1	5	1	4	4	1	1	1	5	4	4	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5

ANEXO 03: BASE DE DATOS: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

V2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL																												
D1																D2												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26		
ENC 1	5	5	3	5	1	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	3		
ENC 2	1	5	5	5	5	1	1	1	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	1	1	5	
ENC 3	5	5	3	1	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1	
ENC 4	5	1	3	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	
ENC 5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	1	1	5	1	5	5	5	1	1	5	1	5	1	3	5	5	
ENC 6	5	3	3	3	5	5	3	5	3	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	5	3	5	1	3	5	1	
ENC 7	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	3	3	1	1	5	5		
ENC 8	5	1	5	5	5	5	3	5	1	5	1	1	5	1	1	1	5	5	5	1	3	1	3	3	1	1	1	
ENC 9	5	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	
ENC 10	5	3	1	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	1	5	5	5	5	3	1	5	5	1	1	
ENC 11	3	5	1	3	5	1	3	5	1	3	5	1	3	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
ENC 12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	
ENC 13	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	5	3	1	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	
ENC 14	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	
ENC 15	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	5	3	5	5	5	5	1	1	1	5	3	5	
ENC 16	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
ENC 17	5	1	5	3	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	3	5	1	5	
ENC 18	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	5	1	5	1	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	5
ENC 19	5	5	3	3	1	3	5	5	1	5	5	3	5	5	3	5	1	3	3	5	5	3	5	3	1	3	3	
ENC 20	1	5	5	3	5	1	5	5	3	1	5	5	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	3	3	5	5	
ENC 21	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	5	5	1	1	
ENC 22	5	1	5	3	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	
ENC 23	1	5	1	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	1	1	1	3	
ENC 24	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	3	1	3	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	
ENC 25	5	5	5	5	5	3	3	5	3	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	
ENC 26	5	1	1	1	5	5	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	3	5	1	3	5	5	1	5	
ENC 27	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	3	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	
ENC 28	3	5	1	5	5	5	5	3	5	1	3	5	1	3	1	3	5	5	5	1	1	1	1	1	3	5	1	
ENC 29	5	5	5	1	1	1	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	3	1	3	5	5	1	5	5	5	5	5	
ENC 30	3	1	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	
ENC 31	3	5	5	5	5	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
ENC 32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	1	1	5	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	
ENC 33	3	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	1	5	1	1	1	1	5	5	3	1	3	3	3	3	3	3	
ENC 34	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	3	
ENC 35	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	
ENC 36	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	
ENC 37	5	5	5	5	3	3	5	1	3	1	1	5	3	5	1	3	1	3	5	5	1	5	1	1	3	3	5	
ENC 38	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	5	5	1	1	1	3	5	5	
ENC 39	5	5	5	5	1	1	5	3	1	3	1	1	1	1	5	5	5	3	1	1	3	3	1	3	5	1	1	
ENC 40	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
ENC 41	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	3	5	5	1	3	1	3	3	
ENC 42	5	3	3	5	3	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	
ENC 43	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	
ENC 44	5	1	1	5	1	1	5	1	5	5	5	5	3	5	1	1	3	3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	
ENC 45	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	
ENC 46	5	3	5	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	5	1	1	1	1	
ENC 47	3	5	1	3	5	1	3	5	1	3	5	1	3	5	1	5	1	1	1	1	3	3	1	3	5	1	1	
ENC 48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	5	5	
ENC 49	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	3	1	1	1	1	5	
ENC 50	3	5	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	5	5	5	1	3	5	1	5	1	3	5	1	1	

ANEXO 4: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Presente Mg. Rosario Grijalda Salazar.

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la carrera profesional de Contabilidad, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "AUDITORIA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Alcántara Díaz Enmy Rocío
D.N.I: 47419287



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Presente *Dr. Myrta Sandoval Laguna.*

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la carrera profesional de Contabilidad, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "AUDITORIA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Alcántara Díaz Enmy Rocio
D.N.I: 47419287



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Presente Mg. Orihuela Rios, Natividad

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la carrera profesional de Contabilidad, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Publico

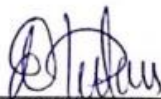
El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: "AUDITORIA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Alcántara Díaz Enmy Rocío
D.N.I: 47419287

c	indiferente	✓					
d	De acuerdo	✓					
e	Totalmente de acuerdo	✓					
		SI	No	SI	No	SI	No
25	La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						
		SI	No	SI	No	SI	No
26	La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Marjaly Salazar Rosero.
DNI: 09679047

Especialidad del validador..... Política Tributaria.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2 de 7 del 2018


Firma del Experto Informante.

c	indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						
		Si	No	Si	No	Si	No
25	La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito.	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						
		Si	No	Si	No	Si	No
26	La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Sandoval Laguna Myrna
 DNI: 0.630.66.20

Especialidad del validador: Dra. en Metodología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2 de 7 del 2018



Firma del Experto Informante.

c	Indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						
		SI	No	SI	No	SI	No
25	La empresa recolecta y evalúa oportunamente la información sobre sus competidores para establecer estrategias con éxito	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	Indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						
		SI	No	SI	No	SI	No
26	La empresa logra identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de sus principales competidores	✓					
a	Totalmente en desacuerdo						
b	En desacuerdo						
c	Indiferente						
d	De acuerdo						
e	Totalmente de acuerdo						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. ORHUELA RIOS, NATIVIDAD
 DNI:.....07 902319.....

Especialidad del validador.....PORTADOR PUBLICO - M. en HBA.....


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....2.....de.....7.....del 2018



Firma del Experto Informante.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PP-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---


Yo, **AMBROCIO TEODORO, ESTEVES PAIRAZAMAN** docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada:

"AUDITORIA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN OPERADORA PERUANA DE CINES S.A.C., AÑO 2017- LIMA, PERÚ"

Del (de la) estudiante **ALCANTARA DIAZ, ENMY ROCÍO** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2018



.....
Dr. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Alcantara Díaz, Emy Rocío
D.N.I. : 47419287
Domicilio : Sr. el avis # 4076 - Naranjal - S.M.P.
Teléfono : Fijo : 522 8232 Móvil : 989358490
E-mail : alcantaraemy@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador pública

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): Alcantara Díaz, Emy Rocío

Título de la tesis:
"Auditoría financiera para evaluar el cumplimiento empresarial
en Operadora Peruana de Gas S.A.S.; caso 2017 - Lima - Grau"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 06-12-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ENMY ROCÍO ALCAÑTARA DÍAZ

INFORME TITULADO:

AUDITORÍA FINANCIERA PARA ELEVAR EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

EN OPENSCOPA PERUANA DE CENES SAC; AÑO 2017 - LIMA - PERÚ

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 11-07-18

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN