



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes
vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Cajo Arce, Jeffrey Alexander.

ASESOR METODOLÓGICO:

Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

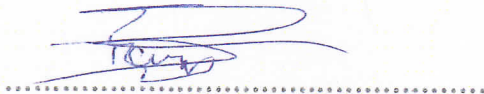
LIMA-PERÚ

Año 2018

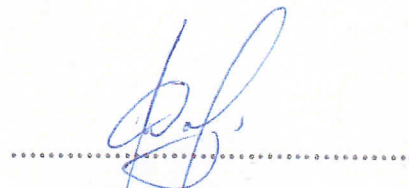
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don **Jeffrey Alexander Cajo Arce** cuyo título es: "**Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018**"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: .12 (Número) DOCT (Letras).

Los Olivos, 17 de Julio de 2018.

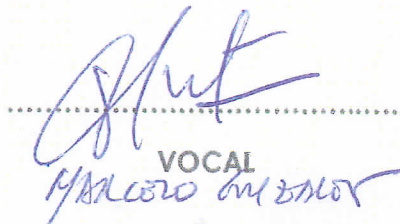


PRESIDENTE
DM BRACEDO ESPINOZA



SECRETARIO

Donato Diaz Diaz



VOCAL

MARCO ANTONIO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Esta investigación se la dedico a mi Creador, a mi amada esposa, a mi madre y a mi padre porque son mi razón de ser y la motivación de mí día a día.

Agradezco a mis asesores temáticos y sobre todo a mi asesor metodológico que hicieron posible la culminación del mismo. Además, a las empresas Comma y Veggie Pizza por la confianza.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Jeffrey Alexander Cajo Arce, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 73002150, con el objetivo de acatar las vigentes condiciones establecidas por la Universidad Cesar Vallejo en el Reglamento de Grados y Títulos, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que la información que adjunto es auténtica y veraz.

De la misma manera, bajo juramento declaro que la documentación que se presenta en el proyecto de tesis es auténtica y veraz.

Además, se expone que los mencionados autores para este informe fueron referenciados y citados adecuadamente en este trabajo.

Asimismo, acepto el compromiso que exista ante cualquier omisión, falsedad u ocultamiento en la información que he aportado por la que me sujeto a lo establecido en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo, así como de los documentos presentados.

Por ello concedo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar este informe si es que lo considera oportuno.

Lima, julio de 2018

Jeffrey Alexander Cajo Arce

DNI N° 73002150

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del jurado:

A continuación, se presenta la tesis cuyo título es **“GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES DE LOS RESTAURANTES VEGETARIANOS COMMA Y VEGGIE PIZZA, LIMA AÑO 2018”**, a fin de cumplir las normas establecidas en el reglamento de títulos y grados de la Universidad César Vallejo.

Por lo que la tesis será sometida a su consideración para así confirmar que se ajusta a las exigencias de un trabajo científico y espero las recomendaciones de la misma para mejorarla de ser necesario. Además, esperando que cumpla con la aprobación de ustedes según los requisitos para obtener el título profesional de contador público.

Atentamente,

Jeffrey Alexander Cajo Arce

ÍNDICE

Página del jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de gráficos	XIV
Resumen	XVIII
Abstract.....	XIX
I. Introducción	2
1.1 Realidad Problemática	3
1.2 Trabajos Previos	6
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.4 Formulación del problema.....	22
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivos.....	26
II. Método	28
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variables, operacionalización.....	31
2.3 Población y muestra	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	37
2.6 Aspectos éticos.....	39
III. Resultados.....	40
3.1 Resultados de la confiabilidad.....	41
3.2 Análisis descriptivos.....	43
3.3 Prueba de normalidad.....	95
3.4 Prueba de hipótesis	97
3.5 Resultados descriptivos de frecuencias agrupadas.....	103
3.6 Tablas cruzadas.....	105

IV. Discusión	109
V. Conclusiones	112
VI. Recomendaciones	113
VII. Referencias	114
VIII. Anexos	118
Anexo 1: Matrices	119
Anexo 2: Instrumento	120
Anexo 3: Resultados descriptivos a nivel ítem	123
Anexo 4: Validación del instrumento	125
Anexo 5: Constancia de permiso	132
Anexo 6: Resultados de Turnitin	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de la Muestra	35
Tabla 2. Validación de expertos	37
Tabla 3. Rangos de correlación Rho de Spearman	38
Tabla 4. Rangos de fiabilidad	41
Tabla 5. Fiabilidad V1 y V2: Gestión Financiera y Toma de decisiones	41
Tabla 6. Fiabilidad Variable 1: Gestión Financiera	42
Tabla 7. Fiabilidad Variable 2: Toma de decisiones	42
Tabla 8. Usualmente, en un periodo determinado, el capital propio se convierte en utilidad	43
Tabla 9. La financiación propia tiene como una parte al propio capital.....	44
Tabla 10. Para obtener financiamiento, el ampliar de capital será parte de una estrategia de gestión financiera	45
Tabla 11. Al financiar los nuevos proyectos, es muy importante la ampliación de capital	46
Tabla 12. Para las mejoras de la empresa, la ampliación del capital se puede entregar en bienes no dinerarios, así como en bienes dinerarios.....	47
Tabla 13. Los accionistas acceden a ampliar su capital si poseen más recursos financieros	48
Tabla 14. Al resolver dificultades temporales de financiamiento es posible obtener un préstamo de inmediato.....	49
Tabla 15. Las instituciones financieras hacen posibles préstamos en forma directa	50
Tabla 16. En los tiempos difíciles para adquirir financiamiento en la empresa, el préstamo genera un flujo de caja estable	51
Tabla 17. Los proyectos de inversión son posibles mediante uno o más prestamos	52

Tabla 18. El crédito comercial se lleva a cabo con los proveedores a corto plazo	53
Tabla 19. Para mejoras en la empresa, la empresa puede aplazar el pago a sus proveedores debido al crédito comercial que se posee	54
Tabla 20. Como estrategia de financiamiento, se tiene al límite de condición de pago del crédito comercial de los proveedores	55
Tabla 21. Cree que los créditos comerciales con los proveedores se deben negociar para tener mejores aplazamientos el tiempo de pago.....	56
Tabla 22. El factoring resulta ventajoso ya que permite convertir ventas al crédito como si fuera al contado.....	57
Tabla 23. El factoring evita que la empresa enfrente desbalance por falta de liquidez inmediata	58
Tabla 24. Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo.....	59
Tabla 25. Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo.....	60
Tabla 26. Las necesidades que surgen en el nuevo local causan el desembolso inicial.....	61
Tabla 27. Realizar el desembolso inicial para poner en marcha una nueva sucursal es lo fundamental de una inversión.....	62
Tabla 28. Se debe estar pendiente a la duración de la inversión en el proyecto de inversión a corto plazo	63
Tabla 29. La recuperación del desembolso realizado en un proyecto de inversión es permitida por la duración de la inversión	64
Tabla 30. La duración de la inversión debe financiarse a largo plazo con una amortización acorde con las metas de ventas.....	65
Tabla 31. El plazo de recuperación ocurre cuando la suma de los rendimientos netos es igual al desembolso inicial	66

Tabla 32. A fin de saber si el capital fue bien invertido, la empresa aplica el método de plazo de recuperación	67
Tabla 33. A la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no, el número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial.....	68
Tabla 34. A fin de conocer de manera precisa el análisis de la viabilidad de los proyectos de inversión, la empresa cuenta con una estructura económica financiera	69
Tabla 35. La empresa toma en cuenta la estructura económica financiera a la hora de decidir en cuanto a la financiación	70
Tabla 36. En el equilibrio económico financiero se utiliza la información que proporcionan los estados financieros tales como el Estado de Situación Financiera	71
Tabla 37. La información de la situación económica y financiera de la empresa es proporcionada por el equilibrio económico financiero con el fin de utilizarla en la toma de decisiones	72
Tabla 38. El equilibrio económico financiero ayuda a corregir los puntos débiles que pueden amenazar el futuro de la empresa, dando soluciones a los problemas que se detectan	73
Tabla 39. Los directivos desde una perspectiva interna tienen un conocimiento del equilibrio económico financiero de una manera precisa y concreta, para tenerla en cuenta al analizar la viabilidad de los proyectos de inversión	74
Tabla 40. La gestión de la tesorería siempre cuenta con los elementos de mayor liquidez y movilidad del patrimonio de los restaurantes, y pertenece al activo circulante	75
Tabla 41. La gestión de la tesorería ayuda a prever los pagos y cobros con anticipación y tiene liquidez continua durante las actividades económicas y financieras de la empresa	76
Tabla 42. El riesgo de liquidez de la empresa es mínimo debido a la buena disposición para atender a los pagos comprometidos	77

Tabla 43. Con el objetivo de lograr buenos resultados, los restaurantes tienen su riesgo de liquidez controlado por medio de tener como indispensable parte de sus activos corrientes.....	78
Tabla 44. Considera que la empresa es responsable al decidir sobre sus obligaciones tributarias	79
Tabla 45. Las decisiones de la empresa están basadas a una adecuada gestión financiera	80
Tabla 46. Considera que la empresa controla los hechos económicos del giro del negocio de acuerdo a sus opciones	81
Tabla 47. Las opciones de inversión o financiamiento de la empresa consideran que son constantes.....	82
Tabla 48. Cree que la empresa selecciona alternativas de manera apropiada.	83
Tabla 49. Las elecciones que la empresa toma lo hacen en base de información que ofrece la gestión financiera	84
Tabla 50. La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación	85
Tabla 51. Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos	86
Tabla 52. La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado	87
Tabla 53. Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.....	88
Tabla 54. La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera	89
Tabla 55. Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.....	90
Tabla 56. La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones	91

Tabla 57. Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado	92
Tabla 58. Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.....	93
Tabla 59. Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera	94
Tabla 60. Prueba de normalidad de gestión financiera y toma de decisiones .	95
Tabla 61. Pruebas de normalidad de las dimensiones de ambas variables.....	96
Tabla 62. Correlación entre gestión financiera y toma de decisiones	98
Tabla 63. Correlación entre financiación y toma de decisiones	99
Tabla 64. Correlación entre inversiones y toma de decisiones.....	100
Tabla 65. Correlación entre equilibrio financiero en la empresa y toma de decisiones.....	101
Tabla 66. Correlación entre gestión financiera y selección de alternativas....	102
Tabla 67. Correlación entre gestión financiera y cumplimiento de metas	103
Tabla 68. Estudio de gestión financiera en Comma y Veggie Pizza	103
Tabla 69. Estudio de toma de decisiones en Comma y Veggie Pizza	104
Tabla 70. Tabla cruzada entre gestión financiera y toma de decisiones.....	105
Tabla 71. Tabla cruzada entre gestión financiera y cumplimiento de metas..	106
Tabla 72. Tabla cruzada entre gestión financiera y selección de alternativas	106
Tabla 73. Tabla cruzada entre financiación y toma de decisiones.....	107
Tabla 74. Tabla cruzada entre inversiones y toma de decisiones	107
Tabla 75. Tabla cruzada entre equilibrio financiero y toma de decisiones	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Usualmente, en un periodo determinado, el capital propio se convierte en utilidad	43
Gráfico 2. La financiación propia tiene como una parte al propio capital	44
Gráfico 3. Para obtener financiamiento, el ampliar de capital será parte de una estrategia de gestión financiera	45
Gráfico 4. Al financiar los nuevos proyectos, es muy importante la ampliación de capital	46
Gráfico 5. Para las mejoras de la empresa, la ampliación del capital se puede entregar en bienes no dinerarios, así como en bienes dinerarios.....	47
Gráfico 6. Los accionistas acceden a ampliar su capital si poseen más recursos financieros	48
Gráfico 7. Al resolver dificultades temporales de financiamiento es posible obtener un préstamo de inmediato.....	49
Gráfico 8. Las instituciones financieras hacen posibles préstamos en forma directa.....	50
Gráfico 9. En los tiempos difíciles para adquirir financiamiento en la empresa, el préstamo genera un flujo de caja estable.....	51
Gráfico 10. Los proyectos de inversión son posibles mediante uno o más prestamos.....	52
Gráfico 11. El crédito comercial se lleva a cabo con los proveedores a corto plazo	53
Gráfico 12. Para mejoras en la empresa, la empresa puede aplazar el pago a sus proveedores debido al crédito comercial que se posee	54
Gráfico 13. Como estrategia de financiamiento, se tiene al límite de condición de pago del crédito comercial de los proveedores	55
Gráfico 14. Cree que los créditos comerciales con los proveedores se deben negociar para tener mejores aplazamientos el tiempo de pago.....	56
Gráfico 15. El factoring resulta ventajoso ya que permite convertir ventas al crédito como si fuera al contado.....	57
Gráfico 16. El factoring evita que la empresa enfrente desbalance por falta de liquidez inmediata	58
Gráfico 17. Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo	59
Gráfico 18. Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo	60

Gráfico 19. Las necesidades que surgen en el nuevo local causan el desembolso inicial.....	61
Gráfico 20. Realizar el desembolso inicial para poner en marcha una nueva sucursal es lo fundamental de una inversión.....	62
Gráfico 21. Se debe estar pendiente a la duración de la inversión en el proyecto de inversión a corto plazo	63
Gráfico 22. La recuperación del desembolso realizado en un proyecto de inversión es permitida por la duración de la inversión	64
Gráfico 23. La duración de la inversión debe financiarse a largo plazo con una amortización acorde con las metas de ventas.....	65
Gráfico 24. El plazo de recuperación ocurre cuando la suma de los rendimientos netos es igual al desembolso inicial	66
Gráfico 25. A fin de saber si el capital fue bien invertido, la empresa aplica el método de plazo de recuperación	67
Gráfico 26. A la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no, el número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial.....	68
Gráfico 27. A fin de conocer de manera precisa el análisis de la viabilidad de los proyectos de inversión, la empresa cuenta con una estructura económica financiera	69
Gráfico 28. La empresa toma en cuenta la estructura económica financiera a la hora de decidir en cuanto a la financiación	70
Gráfico 29. En el equilibrio económico financiero se utiliza la información que proporcionan los estados financieros tales como el Estado de Situación Financiera.....	71
Gráfico 30. La información de la situación económica y financiera de la empresa es proporcionada por el equilibrio económico financiero con el fin de utilizarla en la toma de decisiones.....	72
Gráfico 31. El equilibrio económico financiero ayuda a corregir los puntos débiles que pueden amenazar el futuro de la empresa, dando soluciones a los problemas que se detectan	73
Gráfico 32. Los directivos desde una perspectiva interna tienen un conocimiento del equilibrio económico financiero de una manera precisa y concreta, para tenerla en cuenta al analizar la viabilidad de los proyectos de inversión	74
Gráfico 33. La gestión de la tesorería siempre cuenta con los elementos de mayor liquidez y movilidad del patrimonio de los restaurantes, y pertenece al activo circulante	75

Gráfico 34. La gestión de la tesorería ayuda a prever los pagos y cobros con anticipación y tiene liquidez continua durante las actividades económicas y financieras de la empresa	76
Gráfico 35. El riesgo de liquidez de la empresa es mínimo debido a la buena disposición para atender a los pagos comprometidos	77
Gráfico 36. Con el objetivo de lograr buenos resultados, los restaurantes tienen su riesgo de liquidez controlado por medio de tener como indispensable parte de sus activos corrientes.....	78
Gráfico 37. Considera que la empresa es responsable al decidir sobre sus obligaciones tributarias	79
Gráfico 38. Las decisiones de la empresa están basadas a una adecuada gestión financiera.....	80
Gráfico 39. Considera que la empresa controla los hechos económicos del giro del negocio de acuerdo a sus opciones	81
Gráfico 40. Las opciones de inversión o financiamiento de la empresa consideran que son constantes.....	82
Gráfico 41. Cree que la empresa selecciona alternativas de manera apropiada	83
Gráfico 42. Las elecciones que la empresa toma lo hacen en base de información que ofrece la gestión financiera	84
Gráfico 43. La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.....	85
Gráfico 44. Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos	86
Gráfico 45. La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado	87
Gráfico 46. Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.....	88
Gráfico 47. La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera	89
Gráfico 48. Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera	90
Gráfico 49. La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones	91
Gráfico 50. Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado	92
Gráfico 51. Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.....	93

Gráfico 52. Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera	94
Gráfico 53. Gráfico Q-Q normal para la variable gestión financiera.....	95
Gráfico 54. Gráfico Q-Q normal para la variable toma de decisiones	96
Gráfico 55. Frecuencia agrupada de la variable gestión financiera	104
Gráfico 56. Frecuencia agrupada de la variable toma de decisiones.....	104

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación que se titula “*Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018*” la cual tiene como finalidad determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

El tipo de la investigación es descriptivo no experimental ya que los fenómenos se observaron cómo se aprecian en su contexto original para luego analizarlos. Además, el diseño es correlacional porque la relación entre las variables es lo que se busca medir. La población de estudio fue de 30 empleados de los restaurantes Comma y Veggie Pizza de Lima en el 2018. Siendo la muestra todos los empleados de las áreas administrativas y contables de cada restaurante.

Los instrumentos se validaron y se señalaron por la técnica de opinión de expertos, y la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach; se utilizó como instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables, a su vez estuvo conformado por 52 preguntas, siendo la técnica ejecutada la encuesta. Por el programa estadístico SPSS 24, todos los resultados, así como los datos fueron procesados.

Por lo que en ésta investigación se concluye según los resultados de la prueba Rho de Spearman, aplicada a la hipótesis general, que existe relación positiva moderada entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Palabras claves: gestión, finanzas y toma de decisiones.

ABSTRACT

In the present research work entitled "*Financial management and decision making of vegetarian restaurants Comma and Veggie Pizza, Lima year 2018*" which aims to determine the relationship between financial management and decision making the vegetarian restaurants Comma and Veggie Pizza, Lima year 2018.

The type of the investigation is non-experimental descriptive since the phenomena were observed as they are appreciated in their original context and then analyzed. In addition, the design is correlational because the relationship between the variables is what is sought to be measured. The study population was 30 employees of Comma and Veggie Pizza restaurants in Lima in 2018. Being the sample, all employees of the administrative and accounting areas of each restaurant.

The instruments were validated by the expert opinion technique. And the reliability by Cronbach's alpha; questionnaire graded on the Likert scale was used as an instrument for both variables, which in turn was made up of 52 questions, the technique being the survey. The statistical program SPSS 24 processed all the results as well as the data.

So in this investigation is concluded according to the results of Spearman's Rho test, applied to the general hypothesis, that there is a moderate positive relationship between financial management and decision making of vegetarian restaurants Comma and Veggie Pizza, Lima year 2018.

Keywords: management, finance and decision-making.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo globalizado invade las organizaciones, es por ello que no solo hay que estar a la vanguardia en la tecnología y modas si no en temas propios de la empresa; de este punto se origina la presente investigación que pasare a presentar a continuación “*Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018*”. Para el cumplimiento de tal estudio, se ha tenido en cuenta los pasos esenciales que menciona la investigación científica.

En primer lugar, para poder obtener mayor información de este tema he acudido a diferentes bibliotecas como la biblioteca de la Universidad Cesar Vallejo a la vez de buscar información a través de páginas webs sobre temas relacionados con el proyecto; con la finalidad de recolectar información que sea similar a mi objetivo de estudio.

La gestión financiera, es un proceso que puede ser ejecutado por la contabilidad, en el cual se puede observar la manera en que se gestionan recursos empresariales y así poder tomar decisiones en base a esos datos recolectados y analizados en ciertos periodos de tiempo. Ya sea para una nueva inversión o reinversión, adquirir financiación, leasing, abrir una sucursal, etc.; la gestión financiera es fundamental para poder tomar algunas de las decisiones ya mencionadas, de esa manera poder obtener la mayor rentabilidad posible.

La presente investigación empezará de lo más simple de la gestión financiera a fin de demostrar la relación que tiene con la toma de decisiones de las entidades, ya que es importante aplicar ciertas gestiones, pero es mejor ubicar esas áreas donde no se está aplicando correctamente o en su totalidad y no consta de un resultado provechoso para la empresa.

El alcance de la investigación presente es descriptivo. Es descriptiva, porque busca lograr una medición precisa de las variables es decir he buscado los factores.

1.1. Realidad problemática

En las últimas décadas las empresas de restaurantes han venido evolucionando e incrementando su porcentaje de participación en muchos sectores. Además, mantenerse a flote es algo que buscan las compañías actualmente en un mercado capitalista, de tal manera que trazar estrategias es completamente necesario ya que estas deben abogar por el desarrollo de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Debido a esto, es imprescindible llevar a cabo técnicas que sirvan de ayuda a un desenvolvimiento eficaz de las empresas relacionada a la gestión económica financiera. A veces, las entidades optan por llevar una contabilidad muy limitada que no le permite a los dueños o administradores poder tomar decisiones.

Las empresas con una buena gestión financiera son un factor a la evolución del desarrollo social y económico de un país. Los organismos reguladores buscan que esta problemática de falta de buena gestión financiera se reduzca para poder desarrollar nuestro país. En nuestro país desde hace muchos años se busca continuamente la perfección en todos los sectores económicos, y cabe resaltar que la actividad económica de los restaurantes cada vez genera más fuentes de ingreso en nuestro país. Para ello debemos detectar cuáles son los posibles motivos de que se realice ésta y descartar la posibilidad si lo hacen sabiendo la influencia de la gestión financiera, o simplemente desconocen las ventajas que esta gestión sería para su negocio.

En la actualidad, el país aún carece de educación financiera siendo esto un punto de desequilibrio para el desarrollo de nuestra economía, porque aún existen las personas que por ignorancia o por ambición no analizan el daño que ocasionan al Perú. Teniendo en cuenta que somos los primeros en criticar nuestro sistema financiero y económico; y no buscamos la solución en nosotros mismos. Para el cambio del Perú no solo se necesita un organismo de regulación, se necesita pobladores que apoyen poniendo empresas sin evadir impuestos, y esto se logra teniendo una gestión financiera exacta para que ellos tengan aspiraciones de crecer y expandirse aún más.

La mayoría de las empresas con actividades económicas similares se conforman con tener un agradable ambiente dentro del trabajo, cuando lo único que están formando es problemas a futuro, especialmente en el ámbito financiero ya que ese conformismo hace que le pidan a su contador muy poca información financiera y/o los contadores de dichas empresas dan Estados financieros anuales, Inventarios anuales, y esto es debido a que los empresarios no piden la información financiera necesaria para la correcta gestión. Algunas veces por un tema de amistad, por el grado de confianza entre los que trabajan que por lo general son amigos cercanos o recomendados, se pierde el enfoque de hacer una correcta gestión financiera tomando en cuenta los recursos de manera cuidadosa y muy detallada.

Los directivos, el personal administrativo y gerencial deben dominar elementos de gestión y de finanzas para que los procesos económicos sean bien desarrollados a fin de que esto influya en la satisfacción del cliente y garanticen la constante mejora de la calidad del servicio. Teniendo en cuenta lo dicho, se expone a la gestión financiera con importancia sobre la función en la dirección empresarial, y así mejorar la utilización eficiente de los recursos y operaciones de los restaurantes.

Se sabe, que hay órganos que se encuentran luchando para reducir la cantidad de negocios que se limitan a cierta gestión financiera ofreciendo sus servicios, pero esto es un problema social, educativo y económico. A su vez, entidades financieras están a la espera de poder brindar préstamos para que los proyectos de estas empresas, que ya están constituidas, puedan brindarles beneficios que ayudaría a que se sigan expandiendo en el mercado y ser más competentes usando de manera eficaz todos sus recursos, así poder hacer sus proyectos una realidad a largo plazo.

Dando todo ese contexto, la gestión financiera juega un papel fundamental para que los restaurantes recién constituidos o empresas de dicha actividad que están surgiendo después de muchos años de esfuerzo, tomen decisiones de seguir creciendo y expandiéndose en un horizonte ascendente por la posición de mercados que ya tienen, dentro del sector de servicios en Lima.

La toma de decisiones de una empresa, en este caso los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, dependen mucho de la visión que tengan los directivos de la misma, si se desea expandir o aumentar, no saben cómo hacerlo, o si resultará o no. Es allí donde el siguiente proyecto intenta ayudar a identificar ciertos criterios de la gestión financiera adecuada para la toma de decisiones más seguras. A la vez, que los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza puedan seguir creciendo y creciendo, ya que cuenta con los medios y con los clientes para poder hacerlo, lo único que le faltaría es una buena gestión financiera.

La manera de ayudarle con la gestión financiera, es poder demostrarles que tanto conocen sobre la financiación, inversiones, equilibrio financiero de la empresa, sus trabajadores que tienen puestos en Contabilidad, finanzas y administración. De esa manera, el dueño de la empresa pueda tomar decisiones al observar sus recursos gestionados de manera confiable, medible, veraz, significativa, oportuna, estable, consistente y con estimaciones que ayudarán incluso a poder compararse a otras empresas, y poder seleccionar mejor sus alternativas y metas para el futuro.

Debido a que en el año 2017 superaron ambas empresas los dos millones de soles en ventas, los directivos se encuentran en la incertidumbre ya que no desean bajar sus ventas ni tampoco pagar mes a mes bajo un coeficiente tributario muy alto sobre sus ventas durante el presente año. Al contrario, desea saber que necesita hacer sabiendo que tiene mercado para expandirse y abrir inclusive una nueva sucursal si en caso accede a un crédito. Cabe resaltar también que ambas empresas reflejaron pérdida al fin del año 2017 y se sabe que aún no encuentran su equilibrio financiero.

En la investigación veremos de qué manera la gestión financiera sin estimaciones mentales sobre sus recursos, cómo se ha hecho hasta ahora, podría cambiar el rumbo de la empresa a alcanzar su potencial de ventas, al tomar decisiones que ayuden a alcanzar los objetivos y metas esperadas por el dueño del negocio, o poder analizar otras alternativas.

1.2. Trabajos previos

Referencia Internacional

Hernández Verónica, Rivas Carolina y Rodríguez Jeannette, (2010) señalan en su tesis de *“El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones en una empresa dedicada a la industria Algodonera en El Salvador”* para optar al grado de Licenciada en Contaduría Pública, presentado a la Universidad de El Salvador en la Escuela de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económica en el año 2010.

Objetivo General: Demostrar la utilidad e importancia de implementar como política la realización e interpretación de estados financieros que permitan la toma de decisiones.

Metodología: La investigación fue de tipo analítica y descriptiva debido ya que primero se escogió la descripción detallada de sus partes y las características del objeto de estudio.

Resultados: Los resultados que se obtuvieron de las razones de la interpretación de ratios financieros refleja que la empresa está en buen camino, sin embargo, al crecer es muy probable que no utilice bien sus recursos.

Conclusiones: Los autores concluyen que la empresa presenta desafíos en la toma de decisiones debido a que no tienen suficientes herramientas que les permita tener una base de acuerdo a un análisis financiero.

López, Clara, (2009) en su informe final de su tesis de *“Toma de decisiones en la pequeña empresa”*, para obtener el Grado de Maestro en Ciencias, en base de la “Normativa de Tesis para optar al Grado de Maestro en Ciencias” aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, en el acta 5-2005 de la sesión celebrada de febrero de 2005, inciso 7.2 del punto Séptimo en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivo General: Determinar que para la toma de decisiones oportunas en Guatemala la empresa pequeña no cuenta con una información de contabilidad elaborada, actualizada, confiable y completa de acuerdo a Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's).

Metodología: En ese informe de tesis se aplicó el método científico, a través de la interpretación, la observación de datos cuantitativos y cualitativos, coleccionados del cuestionario para el efecto. De tal manera, en función del planteamiento hipotético se busca encontrar respuesta a la problemática planteada y se hizo un análisis correlacional de estudios e investigaciones relacionado con la temática.

Resultados: La obtención de los resultados de esa investigación de campo mostro que un 38% de las empresas pequeñas usan el estado de ganancias y pérdidas, así como el estado de situación financiera para tomar decisiones.

Conclusiones: La conclusión según la autora es que para la toma de decisiones las empresas pequeñas no utilizan información contable adecuada y por lo tanto se propone una capacitación imprescindible dirigida a reforzar a los empleados del área de finanzas en las empresas pequeñas.

Simancas, Rosmery (2010), en su tesis de la *“Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera Estado Trujillo”*, para obtener el título ante la Universidad de los Andes como licenciada en Contaduría Pública.

Objetivo General: Analizar la toma de decisiones financieras, en las franquicias de comida del centro comercial Plaza, municipio de Valera del estado de Trujillo, Venezuela.

Metodología: Para este estudio la autora precisa que es descriptiva porque mide o evalúa diversos fenómenos a investigar, a través de ésta se caracterizan los elementos constitutivos de una determinada realidad; es decir, analizar, en las franquicias de comida, la toma de decisiones financieras del centro comercial Plaza, municipio de Valera del estado de Trujillo.

Conclusiones: La conclusión según la autora que en el Estado de Trujillo municipio Valera dentro del centro comercial plaza, las franquicias de comida

tienen una toma de decisiones financieras muy limitadas por las cualidades singulares de su sector. En función de ciertos criterios que son importantes se toman la mayoría de decisiones financieras como un parámetro financiero establecido dentro de una información evaluada para desarrollar una mejora de la situación en el mercado, y ofrecer productos con mejor presentación, aunque se encuentran debilidades en su plan de inversiones, que no le ayuda a reconocer dentro de las inversiones los implícitos gastos y que el desarrollo del establecimiento no tenga transmitidos los fondos implícitos necesarios.

Referencia Nacional

Vilca, Linda (2012) en su tesis de *“El Control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana”* para obtener el Título Profesional de contador público de la Universidad de San Martín de Porres.

Objetivo General: Determinar si el control interno optimizara la gestión financiera en las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana.

Metodología: Se consideró una investigación descriptiva – correlacional, no experimental. Donde se aplicaron encuestas para la recolección de datos.

Conclusiones: Ella sustenta basada en las encuestas que existe una aplicación inadecuada del control interno dentro de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana porque el manejo gerencial y del personal es de un reducido tamaño con respecto a su estructura organizativa. Además, sostiene que hay una falta de supervisión adecuada en el área de créditos y cobranzas ya que estas funciones las realiza una sola persona en la mayoría de los casos. Finalmente, recomienda y concluye que a medida que se implemente una mejora en el control interno, dicha mejora ayudara a la gestión financiera de las Mypes de servicios turístico de Lima Metropolitana.

Ruiz, William y Vásquez, Sarita (2007) en su tesis de la *“Importancia del proceso de toma de decisiones y su incidencia en la gestión financiera y administrativa de la empresa maderera TORNILLO SAC”*

Objetivo General: Desarrollar un caso de una empresa peruana como Tornillo SAC del tema de proceso de Toma de decisiones y su incidencia en la gestión financiera y administrativa.

Metodología: La metodología aplicada es de tipo descriptivo y explicativo, no experimental.

Resultados: Ellos sustentan en base a encuestas que todas las decisiones tomadas en el negocio son a base de la experiencia del dueño y se sostiene que no tiene su análisis FODA definido, que es donde se encuentra la información externa e interna del aserradero Tornillo SAC.

Conclusiones: Los autores llegan a la conclusión que el éxito o fracaso de la organización depende del análisis financiero y administrativo de la empresa TORNILLO S.A.C. y se determina que para tomar decisiones sobre financiamiento se debe contar con más información gestionada de manera adecuada, y propone que la empresa adquiera más conocimientos técnicos de cómo la empresa puede mejorar en los temas ya expuestos para que así tanto sus colaboradores actuales y futuros estén mejor capacitados en éstos temas de mucha importancia para el crecimiento de la empresa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

VARIABLE: Gestión Financiera

1.3.1 La gestión financiera a través de la historia

La gestión financiera está asociada con los orígenes del dinero, que viene del latín denarius, que era una moneda que utilizaron los romanos para realizar sus actividades comerciales o de intermediación. Como unidad de cuenta o de valor, que se remonta a algunas citas en la biblia e incluso en pinturas rupestres y jeroglíficos de Egipto.

Es difícil pensar que hubo una época en que no existía el dinero; lo cierto es que hace miles de años nadie lo usaba. Para obtener los bienes que necesitaban, la gente de la antigüedad empleaba el trueque, es decir, cambiaban una cosa por otra. Esta forma de intercambio no siempre

funcionaba bien, pues era necesario que cada persona poseyera algo que le interesara a otro.

Antes de Cristo se da cuenta de la existencia de elementos que servían para fortalecer los intercambios comerciales, el cobro de los impuestos por parte de los gobernantes. Se cita que mil años antes de Cristo nacen las opciones, que se recuerda están descritas por Aristóteles. El filósofo Tales supo, consultando a las estrellas, que habría una gran cosecha de olivos, pero como tenía poco dinero compró opciones para el uso de las prensas de aceitunas. Cuando la cosecha llegó, Tales pudo alquilar las prensas a los productores con un gran beneficio.

En el siglo XVI nacen los bancos internacionales con el poder de los grandes bancos Florentinos (Italia) y el poder de los Médici, quienes en su red europea emplearon a 57 personas en 8 oficinas. En 1590 (siglo XVI) nacen las sociedades con el capital distribuido entre varios inversores, que se denominaron accionistas en Inglaterra, con el registro de la *East India Company*. Una de las primeras empresas de comercio, la *Hudson's Bay*, nace en 1670 y todavía en 1996 sobrevivía como una de las más grandes empresas de Canadá.

En 1972 nace la Bolsa de Nueva York, cuando un grupo de *Brokers* (agentes) se reunieron bajo un árbol en *Bretton Woods* y acordaron comerciar con acciones entre ellos y fijar tasas de comisiones. A principios del siglo, la inquietud de las finanzas era como obtener los fondos de la forma más económica posible, descuidando el financiamiento a corto plazo.

A partir de allí decidieron otros economistas ingleses como Malthus, Mill o David Ricardo, Walras, Pareto, Wicksell y Marshall. Hasta principios del siglo XIX, en el ámbito de las finanzas, los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría, siendo su principal financiación cuando fuese necesario.

1.3.2 Introducción a la gestión financiera

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial;

la continua innovación de los productos y mercados financieros; el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida que versa en razón de contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa. Las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas (Pérez-Carballo, 2016).

En la gestión financiera de una empresa se adquiere, conserva y manipula dinero en sus diferentes modalidades o a través de sus diversas herramientas, ya que ésta requiere de recursos financieros para suplir las necesidades. Para la obtención de la financiación hace uso de las tácticas financieras, involucrando recursos internos y externos para así lograr sus objetivos apropiados, elevando su eficiencia y rentabilidad.

Las organizaciones actúan en un medio complejo, donde están sometidos a los continuos cambios y a la volatilidad de los mercados, lo que exige mayores niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de los negocios. De esta manera se pueden lograr mayores estándares de rentabilidad y encontrar nuevas formas para garantizar el éxito.

Van Horne y Wachowicz, sobre la toma de decisiones en la gestión financiera argumentan que:

[...] La comprensión de la gestión financiera en la empresa requiere conocer el ámbito de la toma de decisiones de la gerencia y su efecto en el corto, mediano y largo plazo. El conjunto de decisiones va a representar en definitiva, desde el punto de vista financiero, necesidad de fondos para inversiones de corto a largo plazo los cuales pueden provenir de diversas fuentes: aumento del capital de la empresa, contratación de préstamos de corto y largo plazo, venta de activos, etcétera, y agregación de fondos resultantes del rendimiento de la inversión una vez que los fondos se utilicen en: expansión de líneas de producción para lograr mayor participación en los mercados, nuevos productos para atender áreas de oportunidad o administración del efectivo para garantizar la operación y liquidez.(2011, p.2).

Para evaluar la rentabilidad de las empresas se deben emplear varios procedimientos por medio de la gestión financiera. Por ello la gestión financiera permite una eficiente y eficaz inversión en el crecimiento y desarrollo de las empresas siempre y cuando suministre los recursos requeridos de manera que se alcancen los objetivos. (Soria, 2007, p.7).

La mejora del rendimiento en una empresa y el asertividad de las decisiones que se toman tienen que ver con utilizar y conseguir una adecuada gestión financiera. (Soria, 2010, p. 8).

La disciplina que se ocupa de la toma de decisiones y de determinar el valor es la gestión financiera. (Córdoba, 2012, p. 5)

Los recursos financieros tienen necesidades y costos para lo cual la forma más conveniente de obtenerlos es analizarlos correspondientemente por la gestión financiera, además debe de decidir y estudiar respecto a la sencillez de las inversiones de manera financiera y económica. (López 2010, p. 5).

Para definir la Gestión financiera Córdoba afirma que:

[...] La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. Es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias (2012, p. 7).

La organización hace análisis, acciones y decisiones involucradas con los recursos financieros, en base a la gestión financiera que es hallada en la misma ya que es un área funcional indispensable de la gestión de toda organización. (Moyolema 2011, p. 16).

La Gestión Financiera se caracteriza por desarrollar un papel dinámico e importante dentro de una empresa, pero, esta no fue aceptada como tal sino hasta la década de los cincuenta, debido al valor agregado que esta producía, solo después de la aceptación completa, se permitió que la gestión financiera ampliara sus responsabilidades generando mayores beneficios para la empresa.

En la actualidad los factores externos como, el crecimiento de la competencia empresarial, el desarrollo tecnológico, la inflación, entre otros crean gran impacto, cada vez más atenuantes dentro de la empresa, pero esta se ha visto mitigada debido al buen trabajo que es desarrollado por la gestión financiera.

La gestión financiera es un estudio de las actividades o funciones de las empresas, para lo cual se realiza un análisis profundo de los estados financieros, y sus índices, los que reflejan el estado o la situación de la organización, así también un análisis de la información financiera es muy importante ya que con esta revisión lograra determinar su razonabilidad.

En el curso normal de la operación es importante visualizar cómo se obtendrán los recursos necesarios y de qué fuentes, si se considera el amplio panorama de opciones para la selección de fuente y usos de recursos, es importante evaluar y seleccionar aquellas alternativas que maximicen el beneficio y valor de la empresa. Entre las fuentes más comunes de financiamiento se tienen: accionistas, bonos y papeles comerciales, acreedores, utilidades acumuladas, reemisión de acciones etc. A su vez esos fondos pueden tener diferentes usos tales como: inversión en activos fijos, compra de materias primas, valores negociables, o simplemente para garantizar las operaciones rutinarias. Es por esto que el papel de la gestión financiera es fundamental al determinar el monto apropiado de fondos que debe manejar la organización, definir su asignación y velar por la obtención de los recursos en las mejores condiciones posibles. (Córdoba, 2012).

1.3.3 Modelos de gestión

A continuación, se expresan algunos modelos de gestión:

- Primer modelo: Está basado en la planificación, cuyo autor es Juan José Fuentes Romero, quien argumentando a la planificación como selección de las mejores vías de acción dice: “Planificar es elegir de modo que a partir de una situación nueva y que vemos como posibilidad real en cuanto a qué va a llegar nuestra biblioteca, lo procedente es plantearnos las diferentes propuestas de acción. Si

somos capaces de dividir cada propuesta en sus diferentes elementos componentes, seremos capaces, mediante la oportuna comparación y confrontación entre dichas propuestas, de decir cuál es la que cada momento concreto nos parece más adecuado en función, siempre, de los objetos que pretendamos conseguir”. (Fuentes, 2007, p. 96).

- En el segundo modelo se acopla al proceso de organización documental de la autora Ana María Martínez Tamayo, que la define como: “La organización del documento como la descripción de documentos, su contenido, características y propósitos y la organización de estas descripciones de modo que dichos documentos o los mensajes que ellos contienen. La organización del conocimiento abarca todo tipo de métodos de indización, resumen, catalogación, clasificación, gestión de registros, bibliografía y la creación y la creación de bases de datos textuales o bibliográficas, para la recuperación de la información”. (Martínez, 2008, p.16-17).
- El tercer modelo se ha creído conveniente anotar porque tiene un enfoque de una gestión organizacional basada en cambios estructurales, e donde se introduzcan nuevos paradigmas en la organización, los procesos y los servicios del área financiera, especialmente de presupuesto. En ese contexto el modelo de gestión que nos va a servir para la parte organizativa dentro del capítulo IV es el que indica Idalberto Chiavenato, quien al hablar del modelo de cambio estructural, dice: “ el desarrollo organizacional exige cambios estructurales en la organización formal (como cambios en el organigrama, en los métodos y procesos, como el financiero, rutinas y procedimientos de trabajo, en la contabilidad, en el presupuesto, alteraciones en el proyecto de trabajo, como enriquecimiento o aplicación del cargo, etc.) y cambios en el comportamiento (en la cultura organizacional, en las relaciones interpersonales e intergrupales, etc.) conjuntamente. Hay fusión de dos tendencias, el estudio de las organizaciones: el estudio de la estructura administrativa o financiera, por una parte, y el estudio del comportamiento humano en las organizaciones, por el otro, integrados

a través de un tratamiento sistemático.” (Chiavenato, 2002, p. 478-479).

VARIABLE: Toma de Decisiones

1.3.4 Teorías de Toma de Decisiones

Krajewski, L. y Ritzman, L. (2011) “la teoría de decisiones es una aproximación general a la toma de decisiones cuando es frecuente que sean dudosos los resultados son correspondientes a las distintas alternativas.

Tipos de toma de decisiones:

1. Toma de decisiones bajo incertidumbre.
2. Toma de decisiones bajo certidumbre.
3. Toma de decisiones bajo riesgo.

[...] Es la selección de un curso de acción entre varias alternativas, en un entorno complejo y dinámico, los gerentes deben estar adaptándose constantemente a las condiciones cambiantes que trae consigo la globalización, por lo cual necesitan estar informados de todo lo que ocurre en su organización, así como del entorno externo de ella, a fin de que las decisiones que tomen sean las acertadas y contribuyan con el cumplimiento de las metas trazadas de la empresa. (Koontz, 2006, p. 15).

Para Medina (2013) los tipos de toma de decisiones se definen:

1. Toma de decisiones bajo incertidumbre: En este caso, la persona que toma decisiones no conoce la probabilidad de ocurrencia de las salidas de cada alternativa.
2. Toma de decisiones bajo certidumbre: En este caso la persona que toma decisiones sabe de antemano la consecuencia de cualquier alternativa que elija. Por ejemplo, si elige hacer un depósito en una cuenta de ahorro se sabe cuánto de interés mensual generará.
3. Toma de decisiones bajo riesgo: En este caso la persona que toma decisiones conoce la probabilidad de ocurrencia de la consecuencia. Por ejemplo, no se sabe si el próximo mes subirá el precio del cacao, pero si se sabe que la probabilidad de que ocurra es del 50%.

Se pueden clasificar las decisiones teniendo en consideración diferentes aspectos, como es la continuidad con la que se manifiestan. Se dividen en cuanto a las situaciones que afrontan dichas decisiones cual fuera la circunstancia de cómo y para decidir. (Koontz, 2006, p.112).

Se define la toma de decisiones como la elección basada en ciertos criterios de una opción de comportamiento entre dos o más alternativas posibles. Es decir, se trata de cursos de acción establecidos de entre varias opciones. (Terry, G. y Franklin, S. 1982, p.86).

Tiene como definición que la toma de decisiones es el procedimiento de selección e identificación de la acción correcta para poder resolver un problema específico. Es una medida que se adopta para resolver un problema. (Stoner, J., Freeman, E. y Gilbert, D. 1996, p. 95).

Se dice que en la toma de decisiones se selecciona una configuración de varios cursos de acción o la acción adecuada a seguir. Esto es, se trata de una decisión estratégica (Lazzati, S. 2013, p. 126).

Para Mosley, et al (2005), es “la consideración y elección consciente de un curso entre dos o más alternativas disponibles para obtener un resultado deseado”. En otras palabras, es un análisis de una situación que luego de ser medida se opta por la más viables a los intereses de la organización. (p. 75)

Un grupo de ocho pasos es lo que posee el procedimiento de la toma de decisiones, el cual comienza por encontrar un problema, luego con lo que se podría solucionar el problema es la selección de una alternativa para después terminar con la apreciación de los resultados. La racional selección de un camino de acción es como se describe a la toma de decisiones (Robbins y Decenzo, 2009, p. 115).

En los últimos años, como resultado del marcado interés por comprender el modo en que los individuos toman decisiones, se han conformado modelos que permiten representar el comportamiento de toma de decisiones que siguen determinados individuos o grupos ante problemas o situaciones concretas.

Algunos autores como Meacham (2004) contemplan éste fenómeno como teorías de decisiones:

La teoría de la toma de decisiones y la Teoría del análisis de las decisiones son típicamente clasificadas en dos: descriptiva y prescriptiva. Las descriptivas se encargan de identificar y comprender cómo los individuos toman decisiones y los factores que inciden en el proceso. La prescriptiva, por su parte, profundiza y propone mecanismos para desarrollar el proceso, establece aportes metodológicos para aproximarse a la mejora del proceso de toma de decisiones. Sin embargo, una tercera categoría es en ocasiones usadas: la normativa. (Meacham, 2004).

La existencia de dos o tres categorías no son críticas para la toma de decisiones, sin embargo, es importante reconocer que:

1. Las personas y grupos emplean diferentes métodos, criterios, y valores en sus procesos toma de decisiones.
2. Hay herramientas y métodos que ayudan a entender bien cómo se toman decisiones.
3. Hay herramientas y métodos que pueden ser usados para facilitar mejor la toma de decisión. (Meacham, 2004).

Estas teorías de la toma de decisiones se orientan, como se demuestra, no solo a describir como tiene lugar este proceso organizacional, sino a los mecanismos y procedimientos que se usan y pueden ser utilizados en beneficio del proceso, de ahí que la comprensión de las mismas es necesaria para un adecuado análisis de la toma de decisiones, en particular de sus procesos y modelos.

Vosselman y Van der Meer (2009), se preocupan por estudiar los vínculos entre contabilidad-control-confianza en las relaciones transaccionales entre firmas. La adecuada interacción entre la contabilidad para el control y la contabilidad para la construcción de confianza, resulta en relaciones transaccionales entre firmas estables y durables. Desde un enfoque

racionalista, el control y la confianza son clave en la absorción de incertidumbre y riesgos del comportamiento.

La contabilidad realiza mediciones financieras y no financieras sobre el comportamiento pasado de las partes en las relaciones, no solamente con el objetivo de coordinar la acción, también con el fin de hacer frente con problemas de apropiación (Vosselman y Van der Meer, 2009). Esta información además favorece la construcción de expectativas de comportamiento futuro, el control, la coordinación de las acciones y la toma de decisiones.

Tipos de decisiones empresariales:

- Decisiones de inversión: Generalmente cuando los flujos de efectivo generan riqueza, parte de ésta se orienta al pago de las obligaciones financieras como intereses, dividendos, etc., otra parte se acumula a manera de fondo, para cubrir eventualidades o autofinanciarse.
- Decisiones de Financiamiento: Permite determinar cómo se va a conformar la estructura Empresarial, considerando las distintas necesidades de activos que requiere la empresa para realizar sus operaciones empresariales

Las decisiones de inversión son a largo plazo y están directamente relacionadas con los activos fijos y la estructura de capital; se basan en diversos criterios relacionados entre sí. La administración corporativa busca maximizar el valor de la empresa mediante inversiones adecuadas en proyectos que producen un valor presente neto positivo cuando se valoran con una tasa de descuento apropiada. Si no existen oportunidades, la maximización de valor para los accionistas establece que la gestión debe devolver el exceso de efectivo a los accionistas (es decir, la distribución a través de dividendos).

1.3.5 Modelos de Toma de Decisiones

- El modelo racional, es el análisis que requiere de una meta y una comprensión clara de las alternativas mediante las que se puede alcanzar esta. Un análisis y evaluación de las alternativas en

término de la meta deseada, la información necesaria y el deseo de optimizar.

- Según Barba (2002), el modelo aborda algunas propuestas relacionadas con el caos, la ambigüedad y la incertidumbre en la toma de decisiones. Estos enfoques buscan en la actualidad la respuesta a la añeja pregunta: ¿Por qué los decisores dentro de la organización hacen ciertas cosas y otras no? La modelo del caos en la toma de decisiones, se orienta al establecimiento e interpretación de diversos fenómenos económico-sociales con la pretenciosa finalidad de entender y predecir a través de modelos matemáticos los escenarios posibles, en función de ciertos valores de las variables que intervienen en el fenómeno.
- Para Cyert y March (1963), el modelo organizacional supone, en un primer momento, que existen niveles de heterogeneidad de valores, y, por lo tanto, de preferencias. Los decisores en consecuencia tienen visiones distintas del mundo. No buscan la decisión óptima, sino la más satisfactoria. Este nivel de satisfacción está íntimamente ligado al nivel de aspiración que posee el individuo tomador de decisiones. El modelo organizacional intenta alejarse del modelo racional, al establecer que el decisor no posee la información completa con respecto a sus alternativas.
- El modelo político de decisión, se caracteriza por su ingente contenido empírico y su énfasis en lo descriptivo. Lo que preocupa a sus teóricos es ¿Cómo se toman las decisiones en la realidad? Ellos critican al modelo racional, y lo consideran como no aplicable en la realidad.

1.3.6 Definiciones conceptuales

Financiación

De acuerdo a Conde (1990) al hablar de financiación, se refiere a la financiación empresarial. Concretamente, a las actividades económicas llevadas a cabo por una empresa a través de cierto canal y cierta modalidad para servirse de la acumulación de fondos de la empresa o de fondos

dispuestos por inversores y acreedores con el fin de suministrar los capitales necesarios para la operación empresarial. Desde esta definición, se presta especial atención al ámbito de las finanzas empresariales y para su investigación, se centra en la captación y en la aplicación de los capitales empresariales.

Inversiones

Si se considera el balance que establece el Plan General de Contabilidad (2007), las inversiones pueden corresponder a activos intangibles, como los gastos de I+D (investigación más desarrollo) capitalizados, las patentes, marcas y licencias o las aplicaciones informáticas, o a activos tangibles, como terrenos y construcciones, instalaciones, maquinaria, mobiliario, equipos informáticos o vehículos propiedad de la empresa. Además, también pueden ser inversiones los activos financieros, como las obligaciones y bonos y las participaciones o acciones de otras sociedades.

Se debe invertir en aquello que cree valor, buscando un equilibrio entre rentabilidad, riesgo y liquidez, como señala Amat (2012) al analizar el marco general de las finanzas corporativas. En definitiva, se trata de colocar unos recursos financieros limitados eligiendo las alternativas que permitan conseguir un equilibrio eficiente.

Equilibrio Financiero

La estructura económica de la empresa se encuentra en el activo, en el resultado de las decisiones de inversión, en el empleo de los recursos; la estructura financiera, en las decisiones de financiación, en el origen de los recursos, en la naturaleza y la proporción de los recursos utilizados.

Como sugiere M. Gómez-Puig (2005), la empresa, desde el punto de vista económico, podría definirse como una sucesión en el tiempo de proyectos de inversión y de financiación: nace como respuesta a una demanda insatisfecha, que exige inversiones que no podrían llevarse a cabo si no se dispone de recursos financieros, y sobrevive en el tiempo cuando la rentabilidad de las inversiones realizadas supera el coste de capital utilizado para su financiación.

Una de las claves para definir un buen modelo de gestión financiera es el equilibrio: elegir la estructura de capital óptima que permita minimizar el coste de capital sin que el riesgo financiero y el riesgo de insolvencia amenace la rentabilidad de los inversores.

De acuerdo con J.L. Calleja (2003), dentro de la tesorería pueden distinguirse, por tanto, dos grupos de elementos diferenciados: la tesorería a la vista, constituida por la caja y las cuentas bancarias a la vista, y los activos líquidos – con un vencimiento máximo de tres meses -, constituidos por los repos – pagarés con pacto de recompra -, los depósitos remunerados, los certificados de depósito, las participaciones en FIAMM y las imposiciones a plazo fijo.

El objetivo de la tesorería es mantener el saldo mínimo necesario para hacer frente a los desfases temporales entre los cobros y pagos. Un saldo mínimo, porque la inversión en tesorería tiene un coste de oportunidad, ya que podría invertirse en otros activos que podrían generar mayor rentabilidad; un saldo necesario, porque debe ser suficiente para evitar falta de liquidez que impida a la empresa hacer frente a sus obligaciones inmediatas de pago.

Selección de alternativas

La selección de alternativas es un proceso por el cual se deben tener en cuenta todas las decisiones, opciones, elecciones y posibilidades que ayuden a los directivos avanzar hacia la visión de la organización. (Lazzati, S. 2013).

Según Koontz (2006), es la capacidad para desarrollar alternativas es a menudo tan importante como la habilidad para elegir correctamente entre ellas. A la hora de elegir entre las diferentes alternativas nos vamos a conseguir con un concepto muy importante, los factores limitantes.

La evaluación de alternativas puede requerir una serie de decisiones en las cuales el resultado de una etapa es importante para la siguiente etapa en la toma de decisiones. La selección de una alternativa en una etapa conduce a otra etapa.

Cumplimiento de metas

Las metas u objetivos de una empresa son definidas por la Administración y tienen por objetivo orientar todas las acciones y políticas de la empresa. Por otro lado, éstas pueden ser vistas como motivadoras para maximizar el esfuerzo de los trabajadores de una empresa.

Una empresa debe de siempre mantener metas y fijar un tiempo de cumplimiento para cada una de ellas, de esta manera se puede saber qué avances se han tenido, y en caso de haber alguna problemática o incumplimiento de los objetivos se pueden tomar acciones para corregir. (Terry, G. y Franklin, S., 1982)

Una meta implícita en toda empresa es el no fracasar, de hecho, se trata del objetivo más importante y el que se debe de seguir en todo momento. La segunda meta y de la que parten todos los demás planteamientos es mantener felices a todas las partes de la empresa: trabajadores y accionistas. (Mosley, et al, 2005)

El consenso en metas es de especial importancia en la etapa de identificación de problemas en la toma de decisiones. Cuando las metas son claras y hay acuerdo al respecto, esto permite establecer normas y expectativas claras de desempeño. Cuando no hay acuerdos, la identificación de problemas es incierta y la atención de la administración debe enfocarse en ganar acuerdos sobre las metas y dar prioridades a los problemas.

1.4. Formulación del problema

Se ha observado en los restaurantes Comma y Veggie Pizza que se está empezando a realizar cierta gestión financiera, sin embargo, no es totalmente eficiente para saber qué decisiones tomar, a fin de que se obtenga la mayor rentabilidad al alcanzar las metas de las empresas y seleccionar mucho mejor las alternativas que tienen las mismas.

Por ello esta tesis se centra que el problema está en ¿cuán relevante es la importancia de aplicar la gestión financiera en la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

Si al aplicar lo hacemos de manera adecuada y oportuna podremos mostrar que la gestión financiera posee correlación en la toma de decisiones de las empresas familiares.

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

¿Qué relación existe entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

¿Qué relación existe entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

¿Qué relación existe entre el equilibrio financiero en la empresa y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

1.5.1 Justificación Práctica:

Mediante el informe de tesis se contribuirá no sólo a los estudiantes sino también que los directivos de las empresas podrán ver de manera mejor la situación en la que se encuentran gestionando financieramente sus recursos puesto a que últimamente están viendo diferentes maneras de invertir en otros proyectos como nuevos locales y sobre todo ver cuánto están capitalizando, debido a eso y entre otras cosas es a necesidad de poder evaluar cómo están realizando una eficaz gestión financiera. Esto les permitirá ver varios puntos dentro de la financiación, ver la manera en que se está invirtiendo y ver cómo se va dando el equilibrio financiero en dichas empresas, y así lograr la mejor rentabilidad posible.

Además, se justifica el proyecto por ser de utilidad a otras empresas similares de este sector que busquen identificar la relación de la gestión financiera en la toma de decisiones en cuanto a sus empresas. Además, les ayudará a poder trazar metas logrables y seleccionar alternativas que les permitan crecer sabiendo que están gestionando mejor los recursos y sobre todo que los trabajadores en conjunto estén con más conciencia de lo que esto significa para los directivos, logrando así posicionarse mejor como marca y empresa, para tener una ventaja significativa sobre la competencia local.

1.5.2 Justificación teórica:

El presente proyecto de tesis fue realizado conforme a la teoría antes expuesta que nos afirma lo beneficioso e importancia de tener gestión financiera y tomar decisiones en las empresas de los restaurantes Comma y Veggie Pizza. Dichas teorías fueron mencionadas al principio de éste capítulo con las definiciones según López y Koontz.

1.5.3 Justificación Metodológica:

Mediante bases metodológicas se ha realizado esta investigación; porque las técnicas, instrumentos, procedimientos y métodos pre establecidos y empleados refuerzan la veracidad y confiabilidad del presente proyecto de tesis.

Además, la metodología aplicada en la investigación ha servido como instrumento a fin de que ayude a otros temas de investigación o variables que deseen ser medidos.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

H₀: No Existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

1.6.2 Hipótesis Específica

Existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas que tienen los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Existe relación significativa entre el equilibrio financiero en la empresa y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

1.7. Objetivo de la investigación

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Determinar la relación que existe entre la financiación y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Determinar la relación que existe entre las inversiones y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Determinar la relación que existe entre el equilibrio financiero en la empresa y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

En el presente trabajo que presento se ha utilizado como tipo de investigación: el descriptivo, ya que las características de las variables se manifiestan en él, se establecen en este estudio el comportamiento de dichas variables.

Normalmente, son cuantitativos los diseños que son descriptivos. Estos estudios no se allegan tanto a la profundidad sino más bien a la amplitud y precisión. Se logra una gran cantidad de variables y correlaciones al realizarse con una colectividad numerosa se logra una cierta cantidad de correlaciones y variables. No solo se basa en data primaria (Ej. Indagaciones, examen, etc.). (Vara, 2010, p.309).

Al realizar un estudio descriptivo se llega a los siguientes cuestionamientos: ¿Dónde están?, ¿Cómo son?, ¿Quiénes son?, ¿Cuántos son? y más.; entonces, podemos llegar a referirnos respecto a sus peculiaridades, cualidades, rasgos principales y propiedades de los sucesos de la realidad, en momentos y tiempos históricos concretos y determinados (Carrasco, 2009, p.42).

En el estudio que es correlativo, entre dos variables se realiza comparaciones por motivo que usan conocimientos, gestión financiera y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza.

Para poder evaluar el nivel en que se asocian dos variables, en lo que respecta a un estudio correlacional se va a medir primero cada una de ellas. Posteriormente se cuantifica, establecen y analizan las vinculaciones que existen. Dichas correlaciones se basan en una hipótesis sometida a un examen. (Fernández, 2014, p.93).

2.1. Diseño de investigación

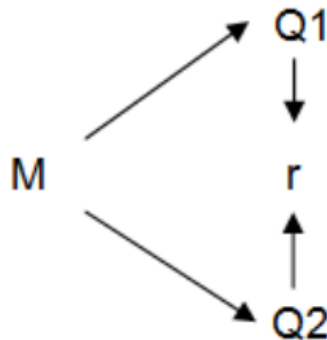
En la presente investigación el diseño de estudio que se designó es no experimental debido a que ninguna de las variables es manipulada, y transversal es el tipo con descriptivas cualidades; para aplicar la encuesta tendremos como fin el de recolectar información que necesitare, como medida de evaluación se utiliza la recolección de datos para una específica área en la

cual se observara el objeto de estudio, de tal manera que las variables puedan ser determinadas en base a los resultados finales.

La investigación no experimental corresponde a aquellos que no poseen grupos de control, ni mucho menos experimental y cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional. Estudian y analizan los sucesos de la realidad después de que ocurrió. (Carrasco, 2009, p.70).

Las investigaciones transversales o transaccionales tienen un diseño que en un mismo momento recolectan datos. Analizar y describir la interrelación e incidencia en un momento específico es el propósito de este diseño. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como capturar algo que sucede en el momento. (Hernández et al, 2014, p.208).

Se estudia en la investigación la gestión financiera y toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.



Donde:

Muestra = M

Gestión financiera = Q1

Toma de decisiones = Q2

Correlación entre las variables = r

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Las Variables

Variable 1:

Gestión financiera:

Los recursos financieros tienen necesidades y costos para lo cual la forma más conveniente de obtenerlos es analizarlos correspondientemente por la gestión financiera, además debe de decidir y estudiar respecto a la sencillez de las inversiones de manera financiera y económica. (López 2010, p. 5).

Variable 2:

Toma de decisiones:

[...] Es la selección de un curso de acción entre varias alternativas, en un entorno complejo y dinámico, los gerentes deben estar adaptándose constantemente a las condiciones cambiantes que trae consigo la globalización, por lo cual necesitan estar informados de todo lo que ocurre en su organización, así como del entorno externo de ella, a fin de que las decisiones que tomen sean las acertadas y contribuyan con el cumplimiento de las metas trazadas de la empresa. (Koontz, 2006, p. 15).

2.2.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión Financiera	Los recursos financieros tienen necesidades y costos para lo cual la forma más conveniente de obtenerlos es analizarlos correspondientemente por la gestión financiera, además debe de decidir y estudiar respecto a la sencillez de las inversiones de manera financiera y económica. (López 2010, p. 5).	Existen varios procesos para la gestión financiera entre los cuales he escogido la financiación, inversiones y el equilibrio financiero en la empresa con el fin de visualizar de manera general cómo están los restaurantes Comma y Veggie Pizza en su sistema financiero. Por medio de la encuesta a realizar a los trabajadores de las áreas gerenciales, administrativas, contables y de finanzas se obtendrá los datos necesarios para la elaboración de las conclusiones.	Financiación	Capital propio	Ordinal
				Ampliación de capital	Ordinal
				Prestamos	Ordinal
				Crédito comercial proveedor	Ordinal
			Inversiones	Factoring	Ordinal
				Desembolso inicial	Ordinal
				Atendiendo a la duración de la inversión	Ordinal
			Equilibrio financiero en la empresa	Plazo de recuperación	Ordinal
				Estructura económica y financiera de la empresa	Ordinal
				Equilibrio económico financiero	Ordinal
				La gestión de la tesorería	Ordinal
			El riesgo de liquidez	Ordinal	

Fuente: Propia

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Toma de Decisiones	Es la selección de un curso de acción entre varias alternativas, en un entorno complejo y dinámico, los gerentes deben estar adaptándose constantemente a las condiciones cambiantes que trae consigo la globalización, por lo cual necesitan estar informados de todo lo que ocurre en su organización, así como del entorno externo de ella, a fin de que las decisiones que tomen sean las acertadas y contribuyan con el cumplimiento de las metas trazadas de la empresa. (Koontz, 2006, p. 15).	Para la toma de decisiones la selección de alternativas y el cumplimiento de metas son de suma importancia. Es por eso que se aplicará la encuesta a los trabajadores de las áreas gerenciales, administrativas, contables y de finanzas de los restaurantes Comma y Veggie Pizza a fin de obtener los datos necesarios para hacer las conclusiones del caso.	Selección de alternativas	Decisiones de la empresa	Ordinal
				Opciones de la empresa	Ordinal
				Elecciones de la empresa	Ordinal
				Posibilidades de la empresa	Ordinal
			Cumplimiento de metas	Objetivos de la empresa	Ordinal
				Recursos de la empresa	Ordinal
				Estrategias de la empresa	Ordinal
				Planes de la empresa	Ordinal

Fuente: propia

2.3. Población y muestra

2.3.1 Población:

En esta indagación la población se encuentra conformada por 30 trabajadores con cargos administrativos o afines que trabajan en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Los trabajadores inmersos en el funcionamiento de la actividad empresarial representan a la población, pues ellos los que nos ayudarán en la obtención de la información que se necesite para así lograr los objetivos que se plantearon en este trabajo.

En el estudio de la investigación la población es el universo de él, en el que se procura universalizar los resultados, que está conformada por estratos o características que le van a permitir diferenciar a los sujetos, uno del otro. (Chávez, 2007, p. 162).

Se define a la población como un grupo de cierta cantidad de unidades, que vienen a ser el objeto de estudio; en donde esa cantidad es el tamaño de la población. (Corbetta, 2007, p.274).

Finalmente, también se dice que la población es un grupo que se encuentra conformado por las observaciones o mediciones en su totalidad que cuenta el universo y que son de gran importancia en la indagación del presente trabajo. (Parra 2003, p.15).

2.3.2. Muestra:

Se le aplicara al área gerencial, administrativa y contable, directamente esta investigación, en los restaurantes Comma y Veggie Pizza, sirviendo de demostración del presente trabajo los 30 trabajadores en las áreas gerenciales, administrativas y contables. Esta indagación se va a realizar por medio de cuestionarios y/o encuestas que se aplicaran a los empleados con la finalidad de obtener un resultado preciso.

Sin embargo, cuando es muy extensa la población, la cual es el objeto de estudio, por ejemplo, en el caso de una cámara de comercio e industria,

Estado Merida, para que lo represente se opta por tomar una muestra de ella. (Bavaresco, 2006, p. 21).

Se define también como una porción de la población que se ha obtenido a fin de averiguar las propiedades con las que cuenta la misma. (Parra 2003, p. 16).

Diversos tipos de muestreo que son probabilísticos o no, se combinan en este tipo de técnica (Tamayo 2000, p. 118).

La población tiene como parte representativa a la muestra, considerando lo más exacto posible las características que se deben presentar en el muestreo (Balestrini 2002. p. 142).

2.3.3. Muestreo:

Intencional es el tipo de muestreo que ha sido usado para este proyecto de tesis, cuando se pueda acceder a la población sin ninguna restricción y la población es pequeña, el usar toda la población será una mejor manera para trabajar, entonces de ser así el muestreo no es necesario. Sin embargo, cuando se trata de trabajar con toda la población si es muy costoso o demasiado grande, entonces es preferible tener una muestra a seleccionar. (Vara, 2012, p. 222)

2.3.4. Unidad de Análisis

En la empresa Comma o Veggie Pizza, en las áreas administrativas, contables y gerenciales, será el trabajador, en Lima, año 2018.

2.3.5. Criterios de selección:

Serán mostrados los criterios de selección de este proyecto de tesis bajo términos que ayuden la obtención del resultado dando así la realización de los objetivos planteados de este trabajo. El analizar, establecer las características dadas de la gestión financiera para simplificar de manera correcta el aspecto importante y básico para transmitirlo a los jefes y así poder escoger las mejores decisiones para su empresa, son puntos importantes que deben radicar en una empresa respecto a la gestión financiera.

Tabla 1. *Cantidad de la Muestra*

Población		N°
1	Gerente General	1
2	Sub gerente por	2
3	Administradores de restaurantes	5
4	Administrador de producción	1
5	Contadores	2
6	Tesoreros	2
7	Recursos Humanos	1
8	Asistentes contables	2
9	Asistentes administrativos	8
10	Cajeros Principales	5
11	Financiero	1
Total		30

Fuente: elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección

Las herramientas para la recopilación de información es la forma utilizada para almacenar y recoger los datos principales a fin de conseguir los resultados que son de utilidad en este trabajo. Los siguientes son los instrumentos utilizados:

Cuestionario.

Por encuesta se usa esta herramienta básica en una investigación, ya que el cuestionario es un escrito que muestra los indicadores de las variables de manera organizada (Casas, 2003, p. 528).

A la serie de preguntas referentes a una situación, temática particular o evento se le conoce como un instrumento llamado cuestionario, el investigador colecta la información deseada de dichos sucesos. (Hurtado, 2000, p. 469).

Cuestionario Cerrado.

Este tipo de cuestionario cerrado va a limitar por medio de cuidadosas preguntas a las respuestas, mediante este método se obtiene información de los sucesos más importantes. Este cuestionario ha sido hecho para poder ser

empleado en las personas que trabajan en áreas de: tesorería, gerencias, finanzas, administración y contabilidad. Ya que en la organización ha venido siendo dañado por una deficiente gestión financiera interna.

Encuesta.

La encuesta es elaborada como instrumento teniendo en cuenta un cuestionario de preguntas que las dimos a los empleados en forma de encuesta, dichas encuestas han sido evaluadas y validadas por expertos metodólogos y temáticos antes de ser aplicadas a cada una de las variables de gestión financiera y toma de decisiones para llegar a tener los resultados y respuestas que harán referencia a los problemas específicos que se expusieron en la presente investigación.

También se define como una herramienta de visualización que consiste en un conjunto de preguntas que se formulan, en la que las respuestas se anotan por la persona encargada de la encuesta, la persona a la que se le realiza la encuesta a veces contesta de una manera directa y tiene un breve tiempo (Tamayo, 2000, p. 299).

La elección de instrumentos y técnicas de datos recolectados conlleva la determinación de que procedimientos o medios el investigador conseguirá la información que se necesita para lograr que la investigación alcance sus objetivos. (Hurtado, 2000, p. 164).

2.4.2. Validez y Confiabilidad:

Para dar peso específico al trabajo de investigación, algunos expertos tanto temáticos como metodológicos darán la validación del instrumento a utilizar, además será aprobado para poder ejercer una opinión en cuanto a dicho instrumento cuya función es de recolección y medición de la información necesaria de los restaurantes Comma y Veggie Pizza respectivamente.

Para validar el instrumento a utilizar para la recolección de datos se consultó a 2 expertos temáticos y un metodológico, los cuales son a continuación:

Tabla 2. *Validación de expertos*

Expertos	Opinión
Mg. Mendiburu Rojas, Jaime	Aplicable
Mg. Padilla Vento, Patricia	Aplicable
Dra. Sandoval Laguna, Hyrna	Aplicable

Por lo tanto, la aplicación del instrumento es válido.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se debe tomar en consideración los indicadores y variables dependiendo de la investigación, para ello se debe especificar que técnica, es decir el cuestionario y observación, las cuales se emplearán para conseguir la información necesaria, mediante cuadros estadísticos, que serán plasmados, veremos cómo se refleja el uso de estadísticas descriptivas.

La manera de recopilar información es por medio del cuestionario cerrado en la que cierto número de trabajadores que ingresan el muestreo darán respuestas a las preguntas que al concluirlas nos ayudarán a observar si existe relación entre la toma de decisiones y la gestión financiera en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza.

Prueba de normalidad.

Para examinar si los datos tienen una distribución anormal o normal es necesario examinarlos mediante esta prueba. Consideramos usar Shapiro Wilk cuando la muestra es menor a 50, pero si la muestra es superior, usamos Kolgomorov-Smirvov. Una vez que se conozca el grado de significancia gracias a la prueba de normalidad se opta por realizar una prueba no paramétrica, debido a que su distribución es anormal y se hace por medio de Rho de Spearman; de lo contrario de tener distribución normal se opta por la prueba paramétrica mediante Pearson. (Hernández et al., 2014, pág. 300)

Distribución de frecuencias.

Normalmente es representada por una tabla que computa los datos, los cuales se expresa en porcentajes, y se indican por categorías ordenadamente en conjuntos de datos. En barras, en forma de gráficas, entre

otros son las diferentes maneras de presentación de las distribuciones. (Hernández *et al.*, 2014, pág. 282)

Prueba de hipótesis

Esta prueba nos ayuda a determinar si las hipótesis formuladas son lógicas y coherentes en referencia a los resultados obtenidos al aplicar el instrumento. Los resultados obtenidos jamás se rechazan, sin embargo, si éstos no presentan coherencia con la hipótesis, ésta se rechaza. (Hernández *et al.*, 2014, pág. 299)

Dependiendo de la significancia se rechaza o se acepta la hipótesis, de ser menor a 0.05 se aceptará la hipótesis de la investigación, y la hipótesis nula será rechazada. Caso contrario de ser mayor a 0.05 se rechazará la hipótesis de la investigación y se aceptará la hipótesis nula.

Nivel de significancia.

Cuando éste es 0.05 solo se tiene un riesgo del 5 %, mientras que se posee una probabilidad del 95 % de aplicar la estadística sin cometer ningún error. (Hernández *et al.*, 2014, pág. 302)

Prueba de correlación.

Aquí encontramos dos coeficientes que son Tau de Kendall y Rho de Spearman cuyas medidas correlativas sirven para las variables con medición ordinal y se pueden clasificar mediante rangos según los datos que se obtengan. Los dos coeficientes varían desde +1.0 que significa correlación positiva perfecta hasta -1.0 que significa correlación negativa perfecta. (Hernández *et al.*, 2014, pág. 204)

Por ende, uno de los coeficientes más usados es éstos ya que para calcular la correlación adquiere el valor de -1.0 cuando las variables son opuestas, y +1.0 cuando éstas son similares.

Tabla 3. Rangos de correlación Rho de Spearman

Criterio	Rango
Correlación grande, perfecta y positiva	$R = 1$
Correlación muy alta	$0,90 \leq r < 1$
Correlación alta	$0,70 \leq r < 0,90$
Correlación moderada	$0,40 \leq r < 0,70$
Correlación muy baja	$0,20 \leq r < 0,40$
Correlación nula	$r = 0,00$
Correlación grande, perfecta y negativa	$r = -1,00$

Fuente: Hernández *et al.* (2014). *Metodología de la investigación*.

Interpretación:

En la *Tabla 3*, se aprecian criterios y rangos que pertenecen a la correlación Rho de Spearman, donde grande, perfecta y negativa es la correlación si $r = -1.00$; muy baja es la correlación si $0.20 \leq r < 0.40$; alta es la correlación si $0.70 \leq r < 0.90$; moderada es la correlación si $0.40 \leq r < 0.70$; muy alta es la correlación cuando $0.90 \leq r < 1$; nula es la correlación si $r = 0.00$ y por último el rango de 1.00 equivalente a correlación grande, perfecta y positiva.

2.6. Aspectos éticos

Aplicando la ética y todos sus principios es como se ha hecho el presente estudio de investigación; con el consentimiento y permiso tanto del entrevistado como de la dueña de los restaurantes Comma y Veggie Pizza han sido recogidos, para que las fuentes sean fidedignas y verídicas a fin de desarrollar la investigación.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

3.1. Resultados de la Confiabilidad

Para comprobar la confiabilidad del instrumento usamos el Alfa de Cronbach, el cual nos reflejará si la información o datos recolectados son defectuosos; o si realmente el instrumento es fiable porque hace mediciones consistentes y estables. Mediremos las variables y sus indicadores de gestión financiera y toma de decisiones con el Alfa de Cronbach.

Tabla 4. Rangos de fiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández *et al.* (2014). *Metodología de la investigación*.

Interpretación:

En la *Tabla 4*, se observan los rangos y los criterios de fiabilidad, el rango de “-1 a 0” significa que “no es confiable”, el de “0,01 a 0,49” significa que tiene “confiabilidad baja”, el de “0,50 a 0,75” significa que tiene “confiabilidad moderada”, el de “0,76 a 0,89” significa que tiene “confiabilidad fuerte” y el de “0,90 a 1” significa que tiene “confiabilidad alta”.

Al procesar los datos en el programa estadístico los resultados que arroja respecto a la confiabilidad son los siguientes:

Tabla 5. Fiabilidad V1 y V2: Gestión Financiera y Toma de decisiones

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	52

Interpretación:

La *tabla 5* muestra la aplicación de la prueba de Confiabilidad donde se analizó la segunda variable de la toma de decisiones, la cual tiene 52 elementos, usando el sistema SPSS se pudo hallar el coeficiente llamado Alfa

de Cronbach, el cual es de 0.979. Por lo cual se concluye que la segunda variable de la toma de decisiones tiene una alta confiabilidad del instrumento referido según la *tabla 2*.

Tabla 6. Fiabilidad Variable 1: Gestión financiera

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	36

Interpretación:

La *tabla 6* muestra la aplicación de la prueba de Confiabilidad donde se analizó la primera variable de la Gestión Financiera, la cual tiene 36 elementos, usando el sistema SPSS se pudo hallar el coeficiente llamado Alfa de Cronbach, el cual es de 0.973. Por lo cual se concluye que la segunda variable de la toma de decisiones tiene una alta confiabilidad del instrumento referido según la *tabla 4*.

Tabla 7. Fiabilidad Variable 2: Toma de decisiones

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	16

Interpretación:

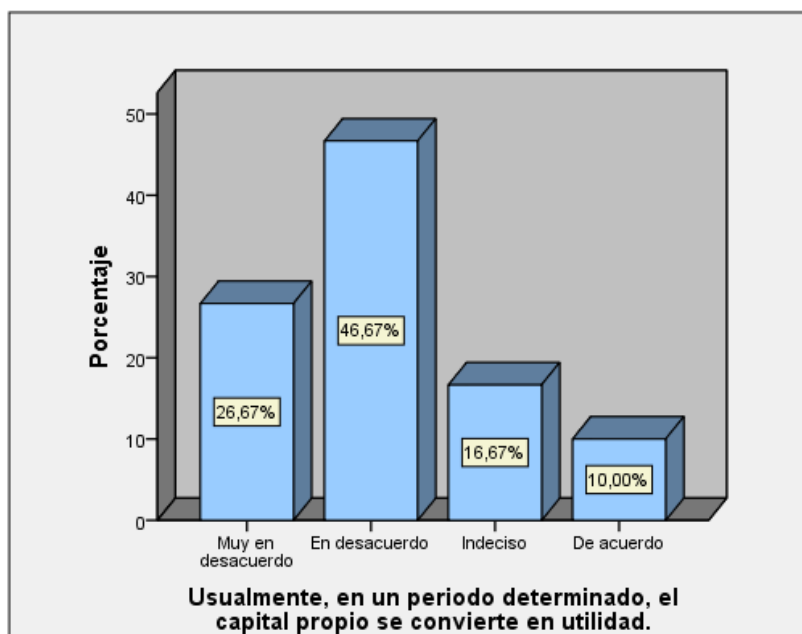
La *tabla 7* muestra la aplicación de la prueba de Confiabilidad donde se analizó la segunda variable de la Toma de Decisiones, la cual tiene 16 elementos, usando el sistema SPSS se pudo hallar el coeficiente llamado Alfa de Cronbach, el cual es de 0.956. Por lo cual se concluye que la segunda variable de la toma de decisiones tiene una alta confiabilidad del instrumento referido según la *tabla 4*.

3.2. Análisis Descriptivos

Tabla 8. Usualmente, en un periodo determinado, el capital propio se convierte en utilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	73,3
	Indeciso	5	16,7	16,7	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 1.



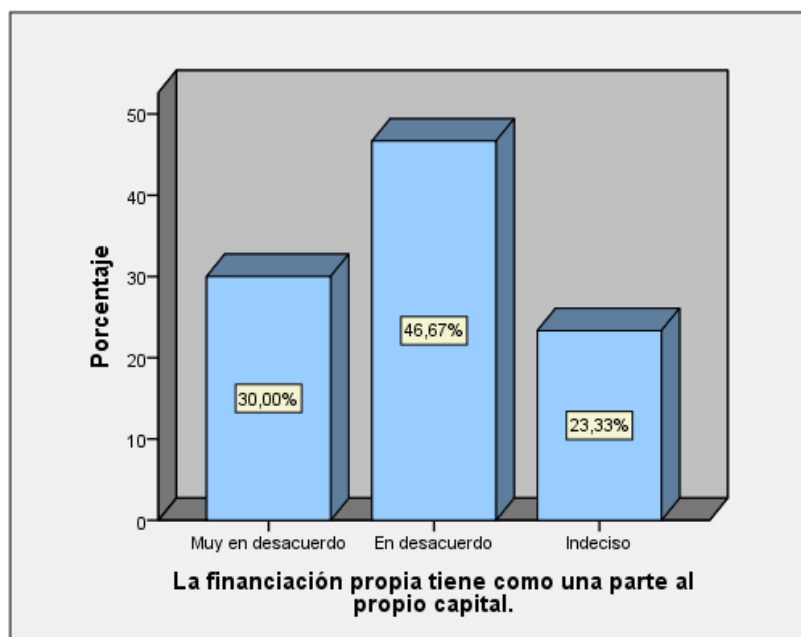
Interpretación:

En la *tabla 8* y en el *gráfico 1*, apreciamos el descriptivo como resultado de que si usualmente, en un periodo determinado, el capital propio se convierte en utilidad, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 9. *La financiación propia tiene como una parte al propio capital.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	76,7
	Indeciso	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 2.



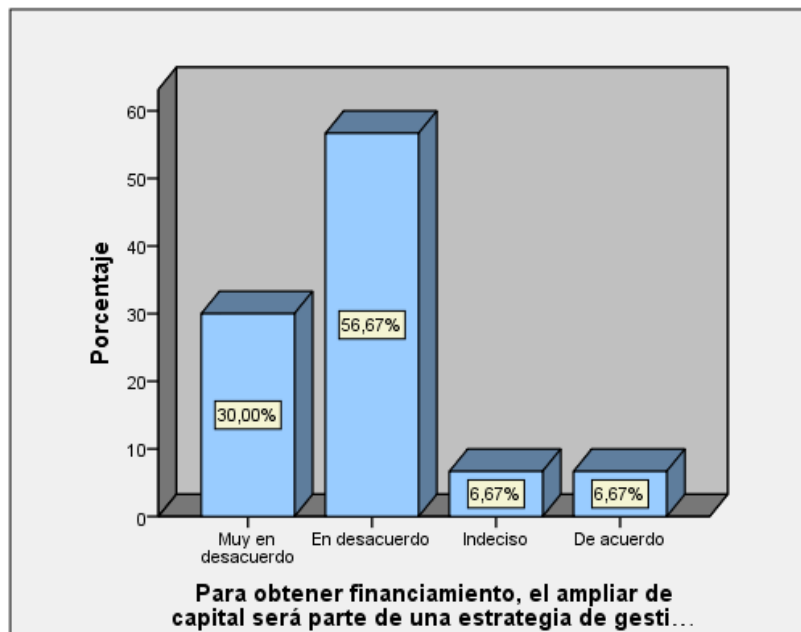
Interpretación:

En la *tabla 9* y en el *gráfico 2*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la financiación propia tiene como una parte al propio capital, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso.

Tabla 10. Para obtener financiamiento, el ampliar de capital será parte de una estrategia de gestión financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	86,7
	Indeciso	2	6,7	6,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 3.



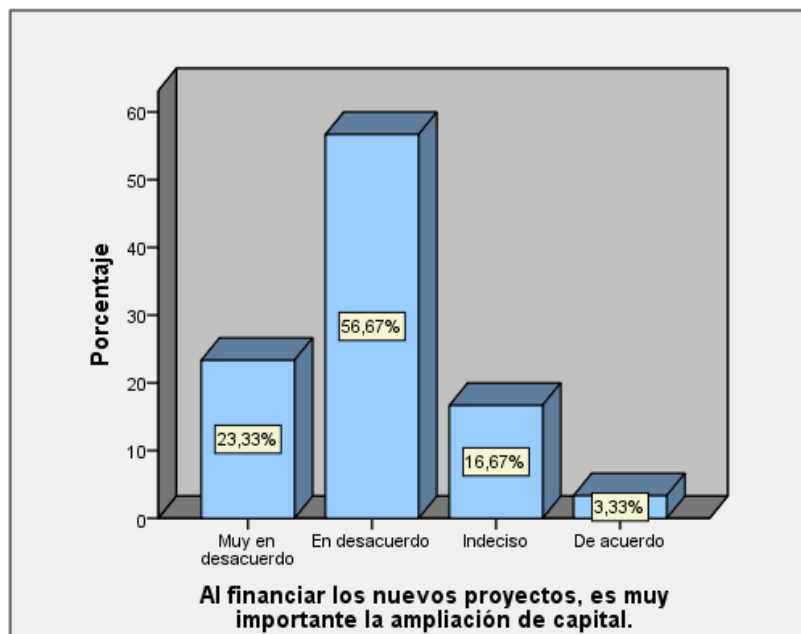
Interpretación:

En la *tabla 10* y en el *gráfico 3*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, para obtener financiamiento, el ampliar de capital será parte de una estrategia de gestión financiera, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 56,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 6,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 11. Al financiar los nuevos proyectos, es muy importante la ampliación de capital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 4.



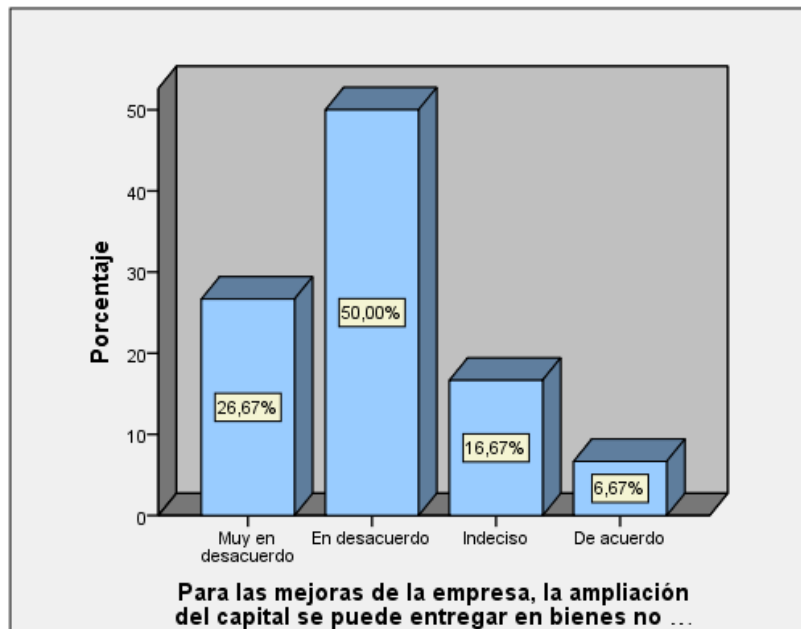
Interpretación:

En la *tabla 11* y en el *gráfico 4*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, al financiar los nuevos proyectos, es muy importante la ampliación de capital, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 56,67% manifiesta que en está desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 12. Para las mejoras de la empresa, la ampliación del capital se puede entregar en bienes no dinerarios, así como en bienes dinerarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	76,7
	Indeciso	5	16,7	16,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 5.



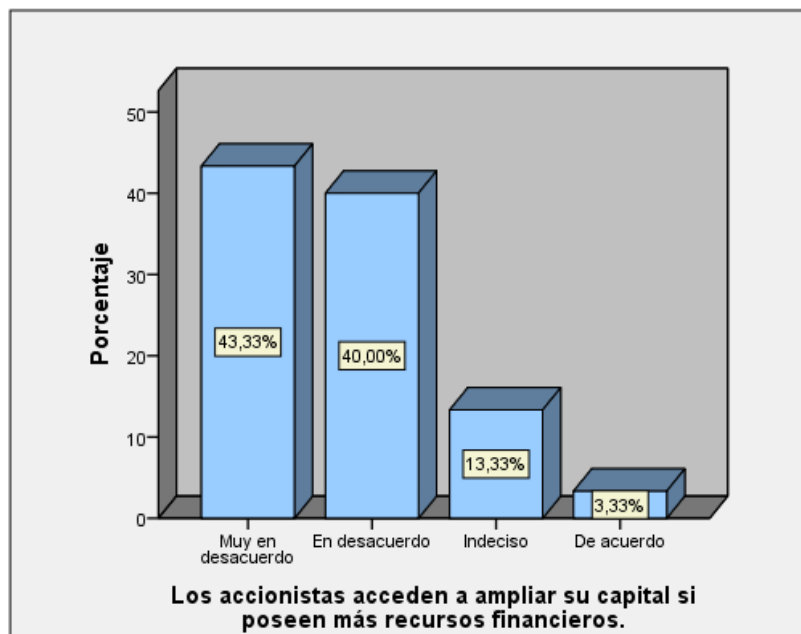
Interpretación:

En la *tabla 12* y en el *gráfico 5*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, para las mejoras de la empresa, la ampliación del capital se puede entregar en bienes no dinerarios, así como en bienes dinerarios, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 13. Los accionistas acceden a ampliar su capital si poseen más recursos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	En desacuerdo	12	40,0	40,0	83,3
	Indeciso	4	13,3	13,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 6.



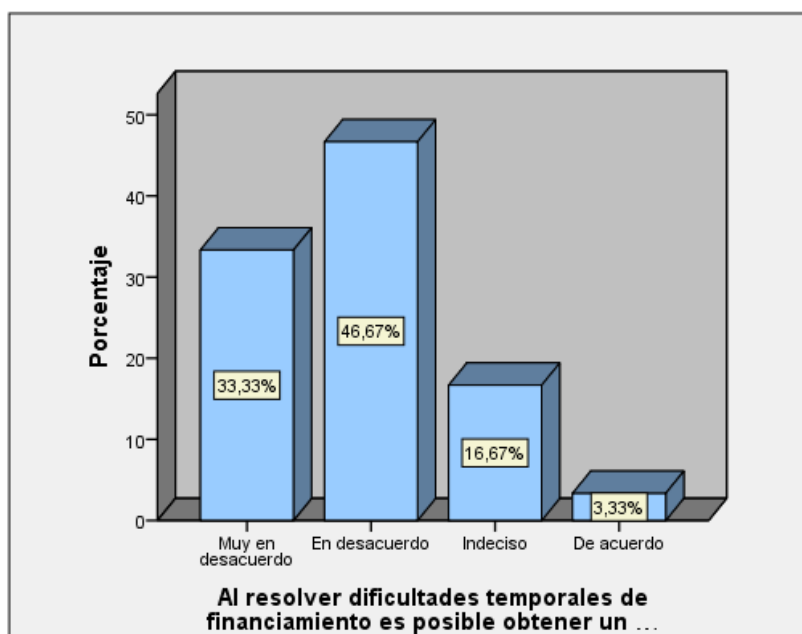
Interpretación:

En la *tabla 13* y en el *gráfico 6*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los accionistas acceden a ampliar su capital si poseen más recursos financieros, lo que un 43,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 40,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 14. *Al resolver dificultades temporales de financiamiento es posible obtener un préstamo de inmediato.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 7.



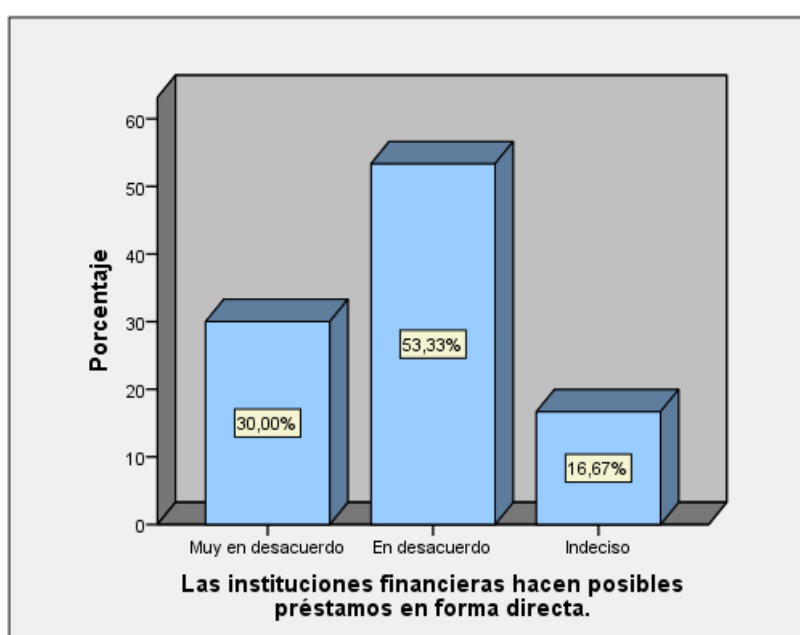
Interpretación:

En la *tabla 14* y en el *gráfico 7*, apreciamos el descriptivo como resultado de que al resolver dificultades temporales de financiamiento es posible obtener un préstamo de inmediato, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 15. Las instituciones financieras hacen posibles préstamos en forma directa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	16	53,3	53,3	83,3
	Indeciso	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 8.



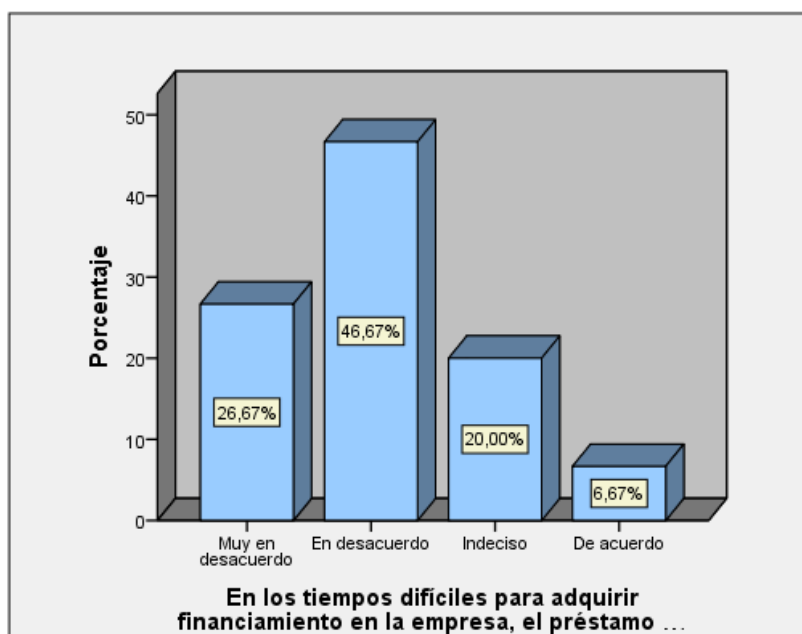
Interpretación:

En la *tabla 15* y en el *gráfico 8*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las instituciones financieras hacen posibles préstamos en forma directa, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 53,33% manifiesta que está en desacuerdo y un 16,67% manifiesta que está indeciso.

Tabla 16. *En los tiempos difíciles para adquirir financiamiento en la empresa, el préstamo genera un flujo de caja estable.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	73,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 9.



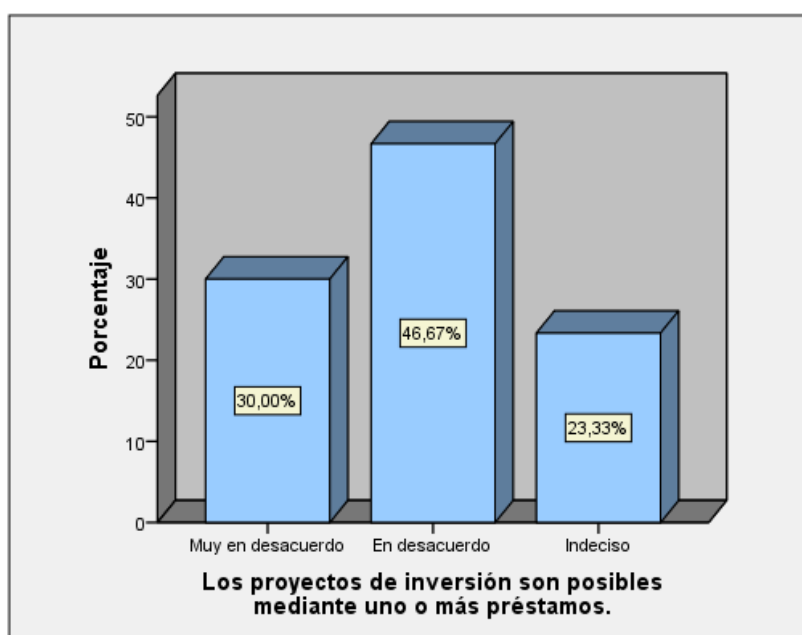
Interpretación:

En la *tabla 16* y en el *gráfico 9*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, en los tiempos difíciles para adquirir financiamiento en la empresa, el préstamo genera un flujo de caja estable, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 17. *Los proyectos de inversión son posibles mediante uno o más préstamos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	76,7
	Indeciso	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 10.



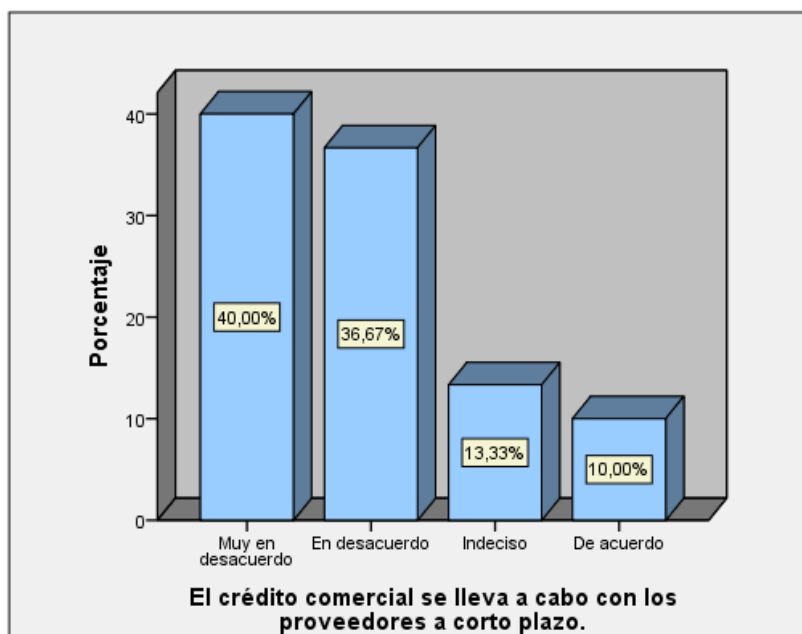
Interpretación:

En la *tabla 17* y en el *gráfico 10*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los proyectos de inversión son posibles mediante uno o más préstamos, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo y un 23,33% manifiesta que está indeciso.

Tabla 18. El crédito comercial se lleva a cabo con los proveedores a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	76,7
	Indeciso	4	13,3	13,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 11.



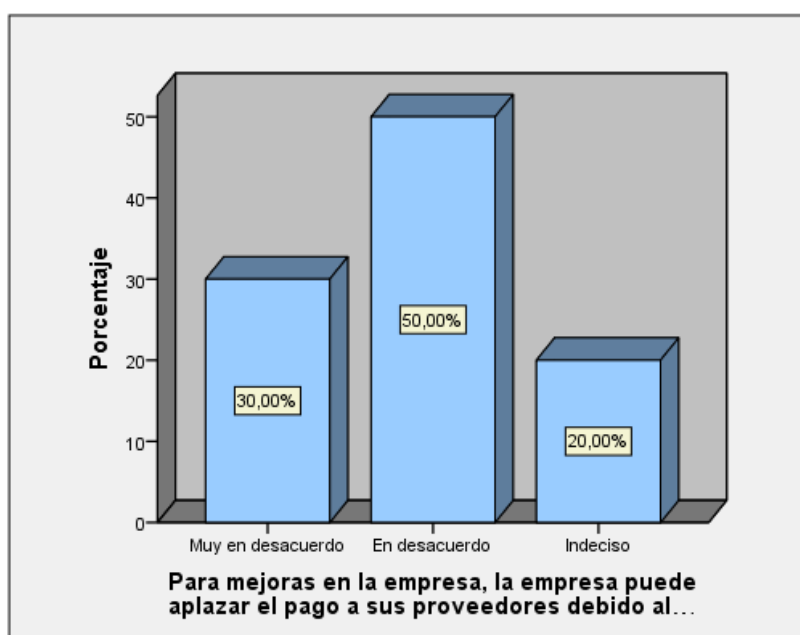
Interpretación:

En la *tabla 18* y en el *gráfico 11*, apreciamos el descriptivo como resultado de que el crédito comercial se lleva a cabo con los proveedores a corto plazo, lo que un 40,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 19. *Para mejoras en la empresa, la empresa puede aplazar el pago a sus proveedores debido al crédito comercial que se posee.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	Indeciso	6	20,0	20,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 12.



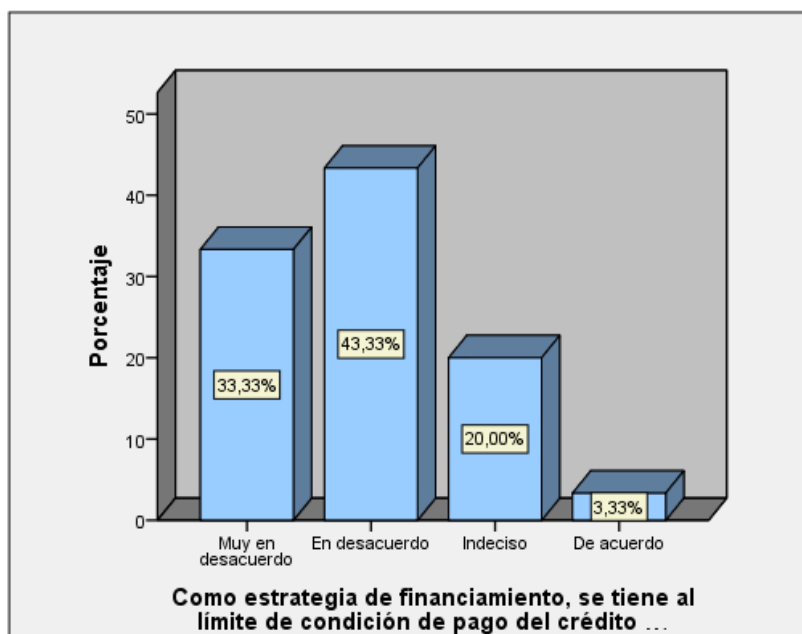
Interpretación:

En la *tabla 19* y en el *gráfico 12*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, para mejoras en la empresa, la empresa puede aplazar el pago a sus proveedores debido al crédito comercial que se posee, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,0% manifiesta que está en desacuerdo y un 20,00% manifiesta que está.

Tabla 20. Como estrategia de financiamiento, se tiene al límite de condición de pago del crédito comercial de los proveedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Indeciso	6	20,0	20,0	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 13.



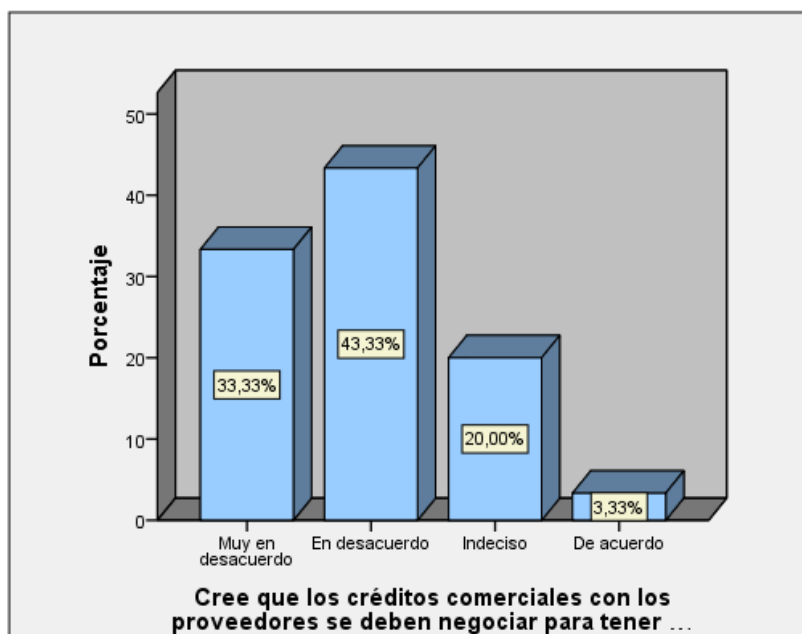
Interpretación:

En la *tabla 20* y en el *gráfico 13*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, Como estrategia de financiamiento, se tiene al límite de condición de pago del crédito comercial de los proveedores, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 21. Cree que los créditos comerciales con los proveedores se deben negociar para tener mejores aplazamientos el tiempo de pago.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Indeciso	6	20,0	20,0	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 14.



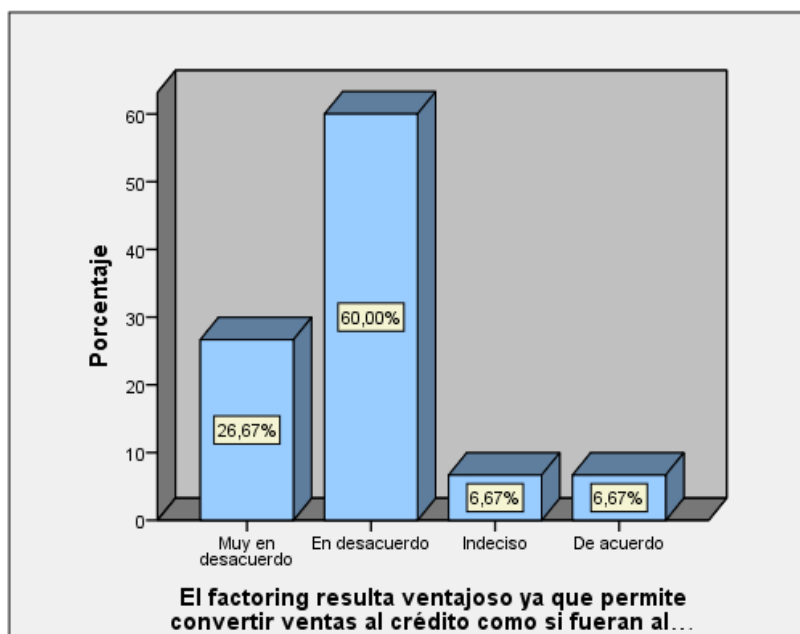
Interpretación:

En la *tabla 21* y en el *gráfico 14*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los créditos comerciales con los proveedores se deben negociar para tener mejores aplazamientos el tiempo de pago, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 22. *El factoring resulta ventajoso ya que permite convertir ventas al crédito como si fueran al contado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	18	60,0	60,0	86,7
	Indeciso	2	6,7	6,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 15.



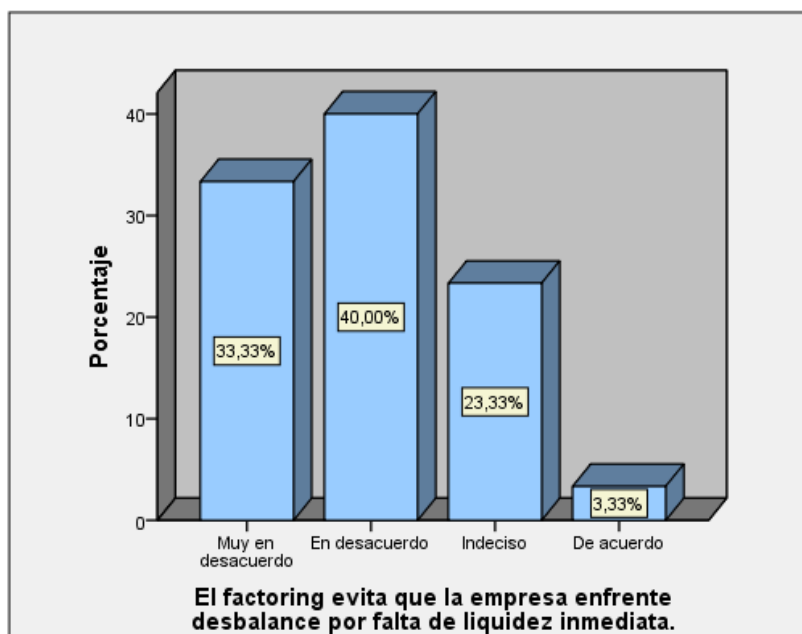
Interpretación:

En la *tabla 22* y en el *gráfico 15*, apreciamos el descriptivo como resultado de que el factoring resulta ventajoso ya que permite convertir ventas al crédito como si fueran al contado, lo que un 26,7% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 60,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 6,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 23. El factoring evita que la empresa enfrente desbalance por falta de liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	12	40,0	40,0	73,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 16.



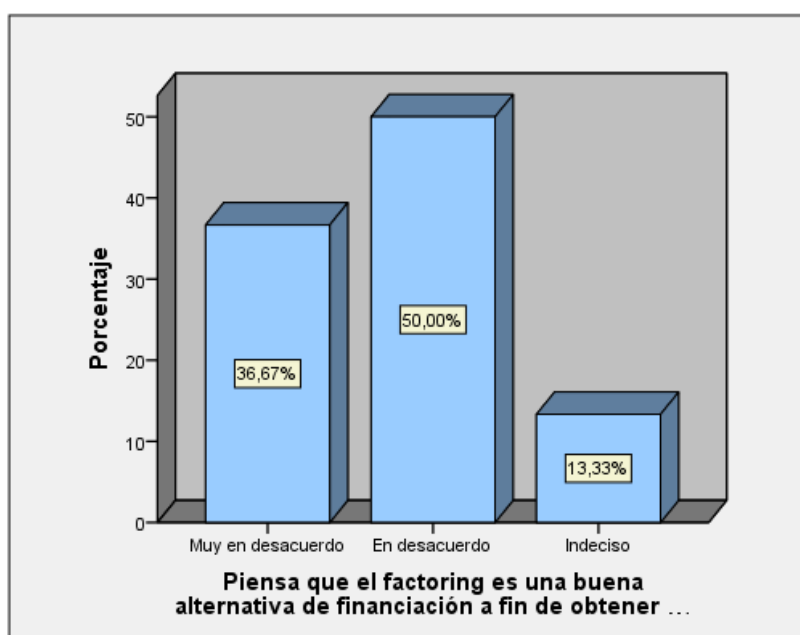
Interpretación:

En la *tabla 23* y en el *gráfico 16*, apreciamos el descriptivo como resultado de que el factoring evita que la empresa enfrente desbalance por falta de liquidez inmediata, lo que un 33,3% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 40,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 24. *Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	86,7
	Indeciso	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 17.



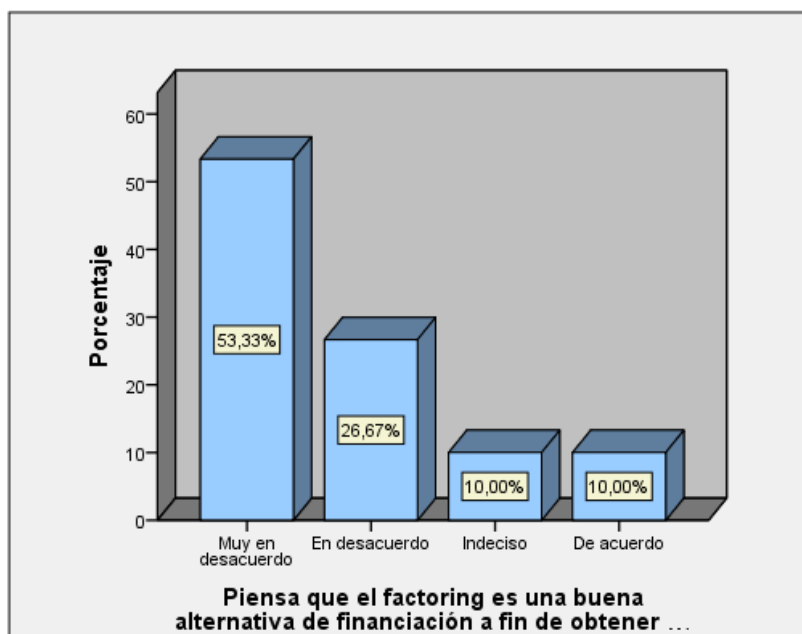
Interpretación:

En la *tabla 24* y en el *gráfico 17*, apreciamos el descriptivo como resultado de que piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo, lo que un 36,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,00% manifiesta que está en desacuerdo y un 13,33% manifiesta que está indeciso.

Tabla 25. *Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	En desacuerdo	8	26,7	26,7	80,0
	Indeciso	3	10,0	10,0	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 18.



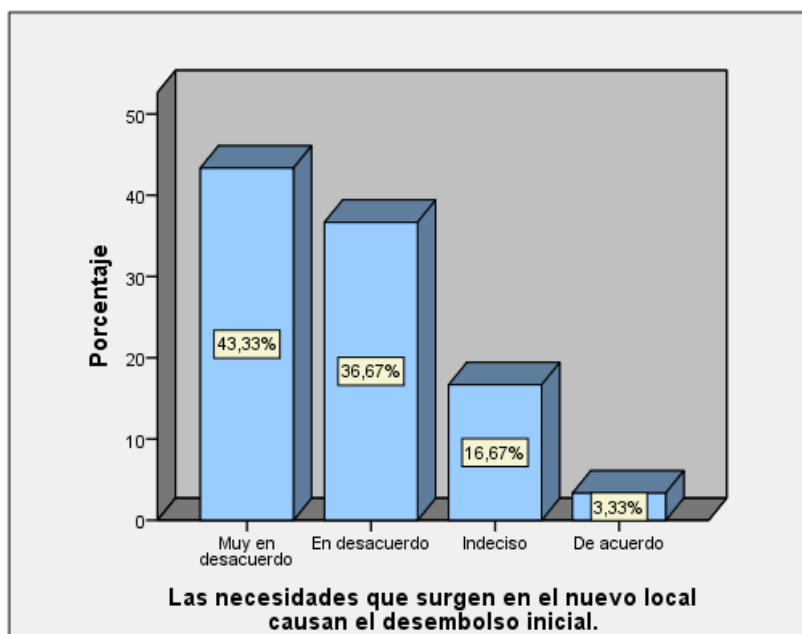
Interpretación:

En la *tabla 25* y en el *gráfico 18*, apreciamos el descriptivo como resultado de que piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo, lo que un 53,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 26,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 10,00% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 26. Las necesidades que surgen en el nuevo local causan el desembolso inicial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 19.



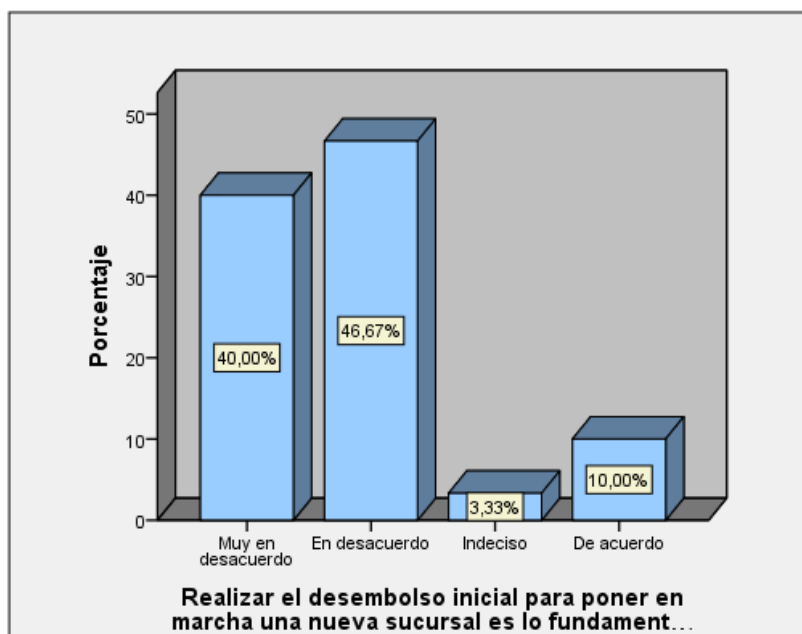
Interpretación:

En la *tabla 26* y en el *gráfico 19*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las necesidades que surgen en el nuevo local causan el desembolso inicial, lo que un 43,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 27. Realizar el desembolso inicial para poner en marcha una nueva sucursal es lo fundamental de una inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	86,7
	Indeciso	1	3,3	3,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 20.



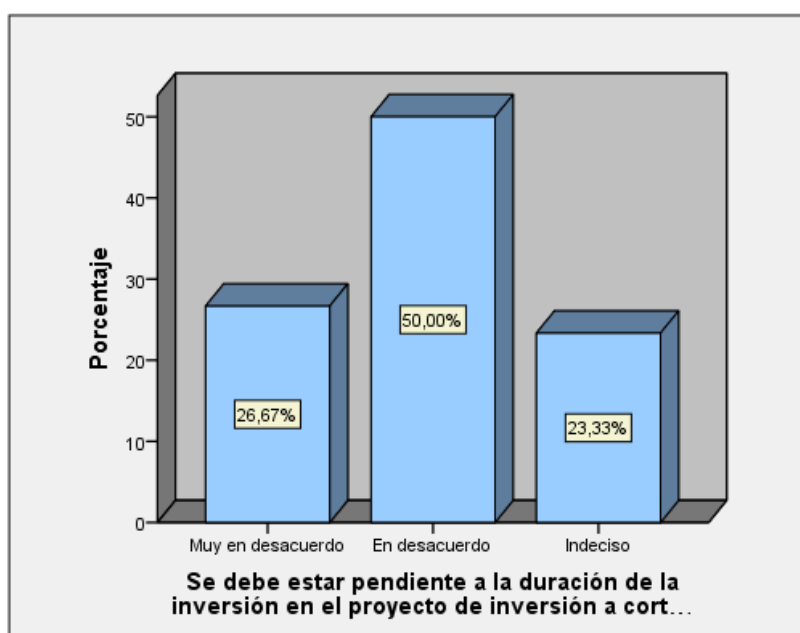
Interpretación:

En la *tabla 27* y en el *gráfico 20*, apreciamos el descriptivo como resultado de que realizar el desembolso inicial para poner en marcha una nueva sucursal es lo fundamental de una inversión, lo que un 40,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 3,33% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 28. Se debe estar pendiente a la duración de la inversión en el proyecto de inversión a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	76,7
	Indeciso	7	23,3	23,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 21.



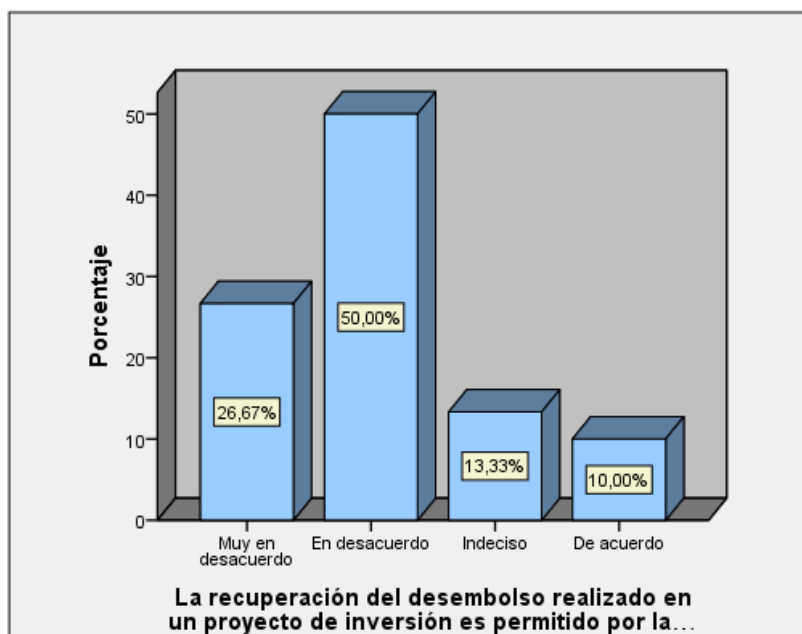
Interpretación:

En la *tabla 28* y en el *gráfico 21*, apreciamos el descriptivo como resultado de que se debe estar pendiente a la duración de la inversión en el proyecto de inversión a corto plazo, lo que un 26,7% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,00% manifiesta que está en desacuerdo y un 23,33% manifiesta que está indeciso.

Tabla 29. *La recuperación del desembolso realizado en un proyecto de inversión es permitida por la duración de la inversión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	76,7
	Indeciso	4	13,3	13,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 22.



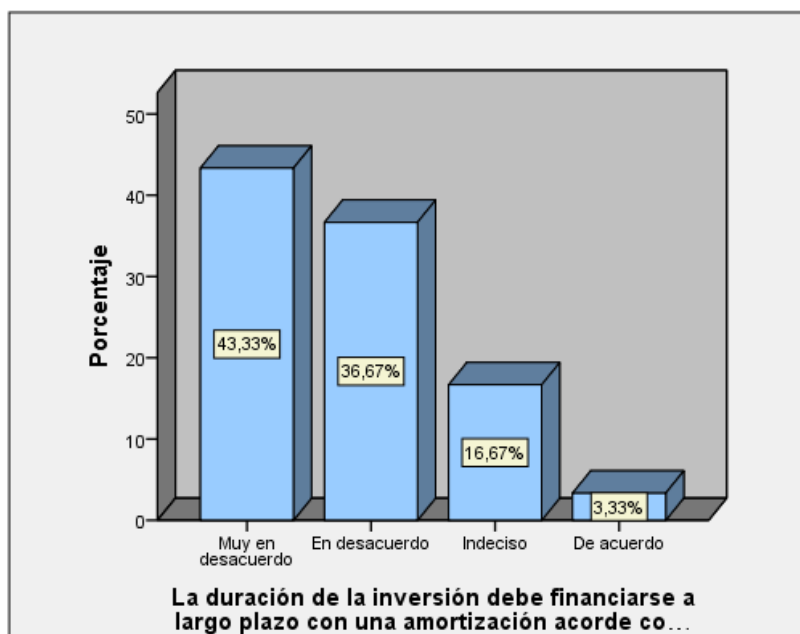
Interpretación:

En la *tabla 29* y en el *gráfico 22* apreciamos el descriptivo como resultado de que la recuperación del desembolso realizado en un proyecto de inversión es permitida por la duración de la inversión, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 30. *La duración de la inversión debe financiarse a largo plazo con una amortización acorde con las metas de ventas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 23.



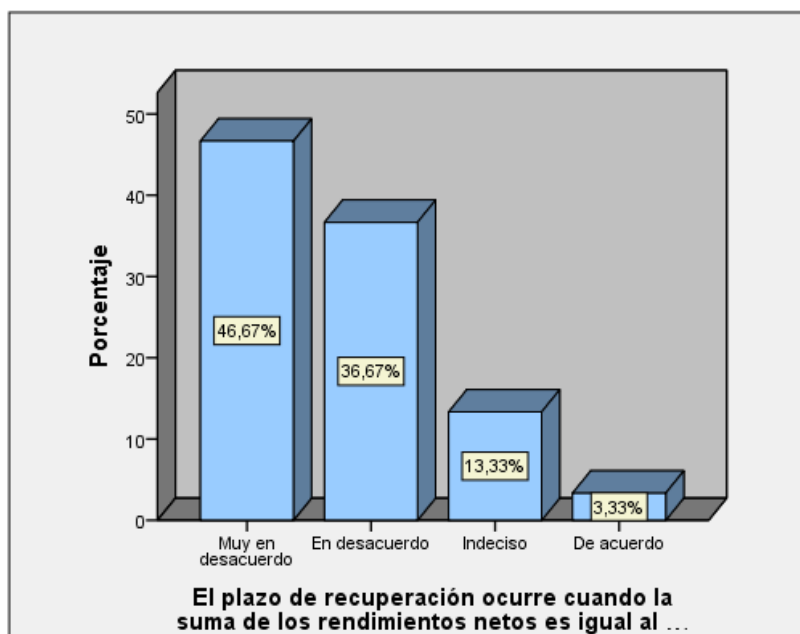
Interpretación:

En la *tabla 30* y en el *gráfico 23*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la duración de la inversión debe financiarse a largo plazo con una amortización acorde con las metas de ventas, lo que un 46,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 31. El plazo de recuperación ocurre cuando la suma de los rendimientos netos es igual al desembolso inicial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	83,3
	Indeciso	4	13,3	13,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 24.



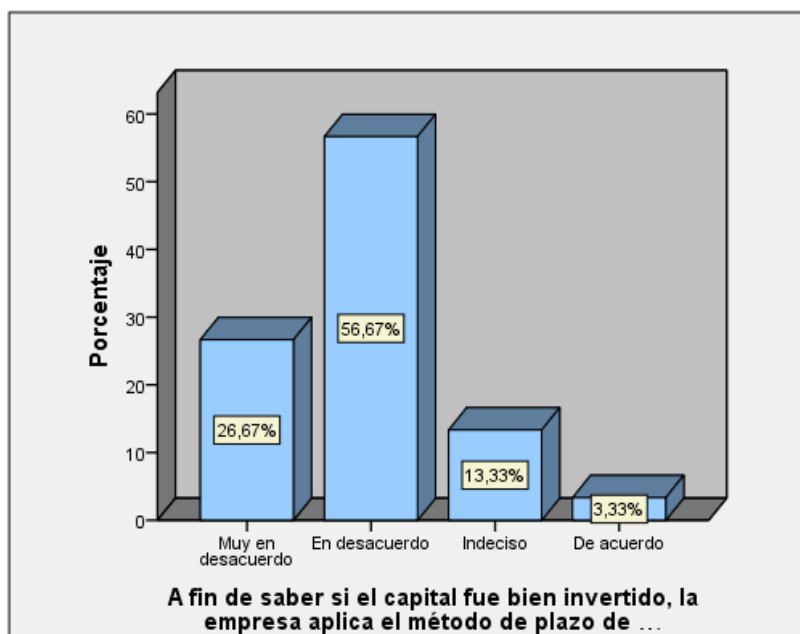
Interpretación:

En la *tabla 31* y en el *gráfico 24*, apreciamos el descriptivo como resultado de que el plazo de recuperación ocurre cuando la suma de los rendimientos netos es igual al desembolso inicial, lo que un 46,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 32. *A fin de saber si el capital fue bien invertido, la empresa aplica el método de plazo de recuperación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	83,3
	Indeciso	4	13,3	13,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 25.



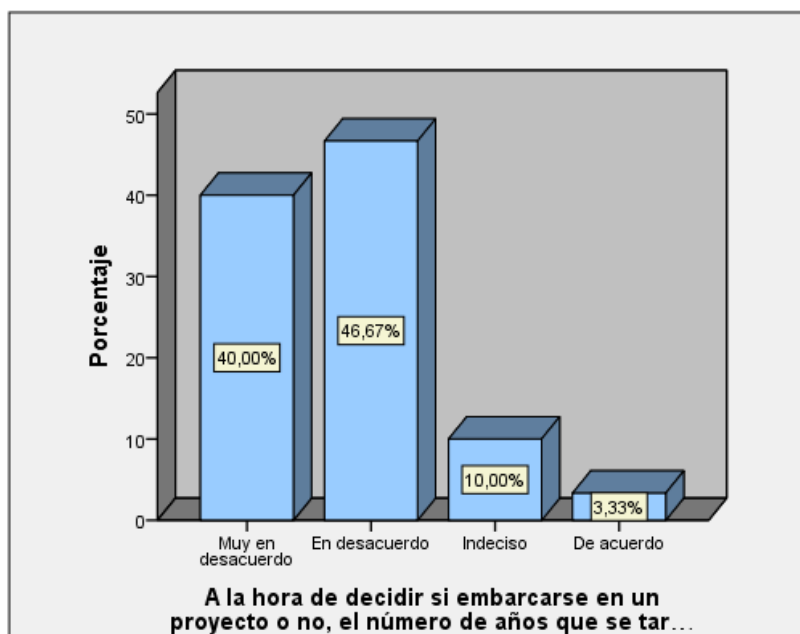
Interpretación:

En la *tabla 32* y en el *gráfico 25*, apreciamos el descriptivo como resultado de que a fin de saber si el capital fue bien invertido, la empresa aplica el método de plazo de recuperación, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 56,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 33. *A la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no, el número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	86,7
	Indeciso	3	10,0	10,0	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 26.



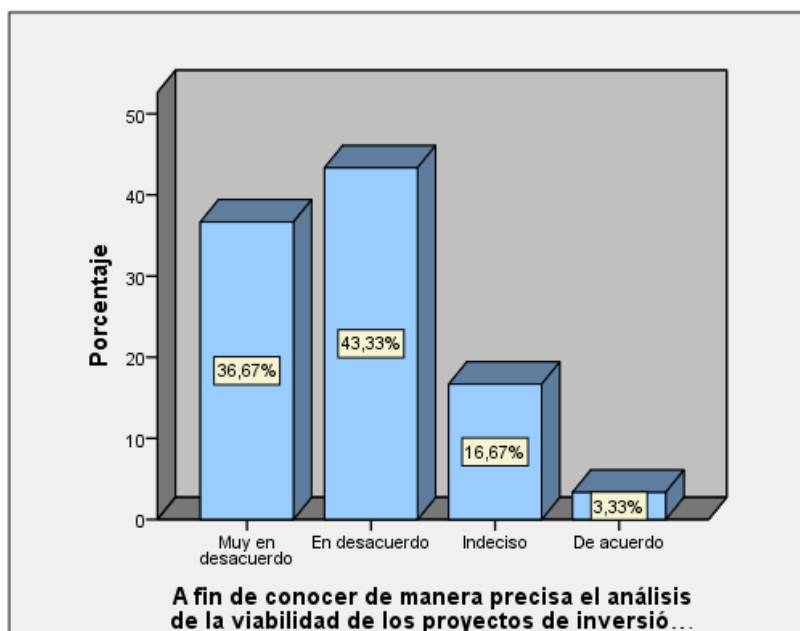
Interpretación:

En la *tabla 33* y en el *gráfico 26*, apreciamos el descriptivo como resultado de que a la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no, el número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial, lo que un 40,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 10,00% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 34. A fin de conocer de manera precisa el análisis de la viabilidad de los proyectos de inversión, la empresa cuenta con una estructura económica financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 27.



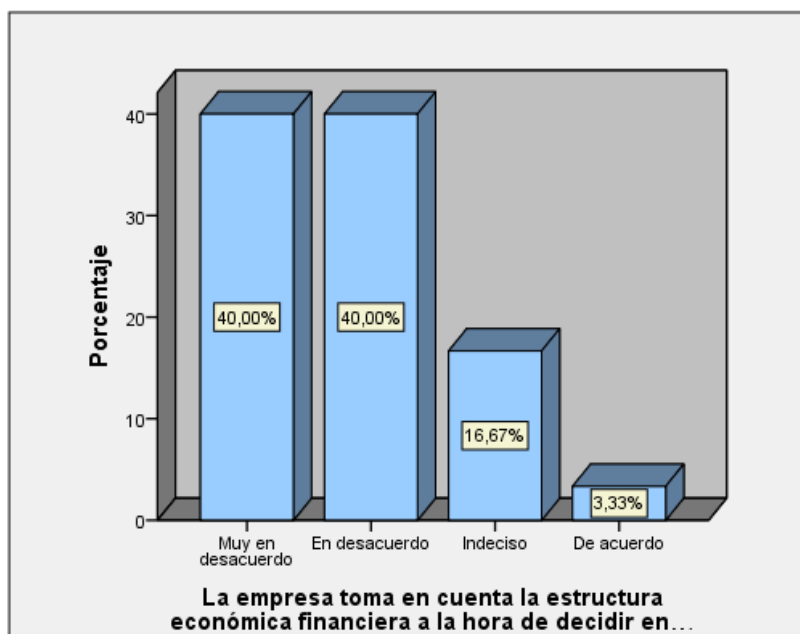
Interpretación:

En la *tabla 34* y en el *gráfico 27*, apreciamos el descriptivo como resultado de que a fin de conocer de manera precisa el análisis de la viabilidad de los proyectos de inversión, la empresa cuenta con una estructura económica financiera, lo que un 36,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 35. *La empresa toma en cuenta la estructura económica financiera a la hora de decidir en cuanto a la financiación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	12	40,0	40,0	80,0
	Indeciso	5	16,7	16,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 28.



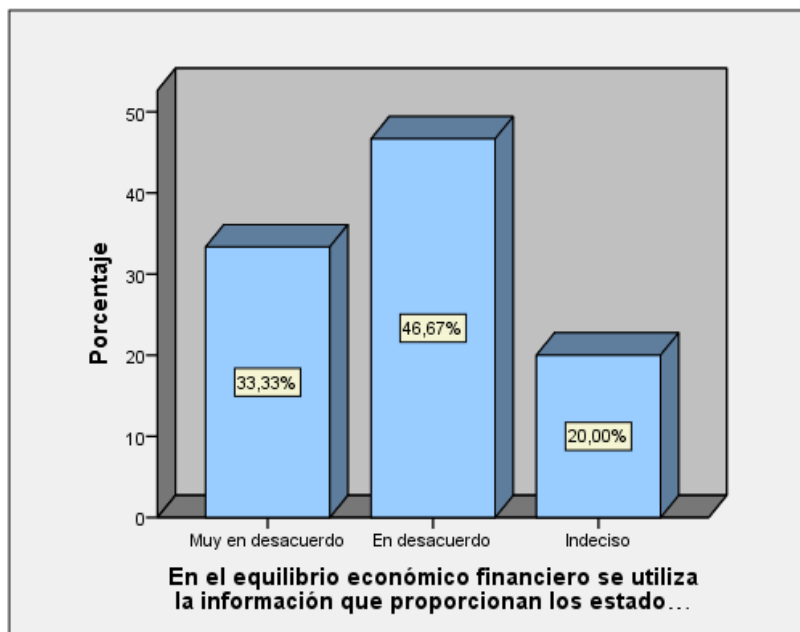
Interpretación:

En la *tabla 35* y en el *gráfico 28*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la empresa toma en cuenta la estructura económica financiera a la hora de decidir en cuanto a la financiación, lo que un 40,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 40,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 36. *En el equilibrio económico financiero se utiliza la información que proporcionan los estados financieros tales como el Estado de Situación Financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Indeciso	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 29.



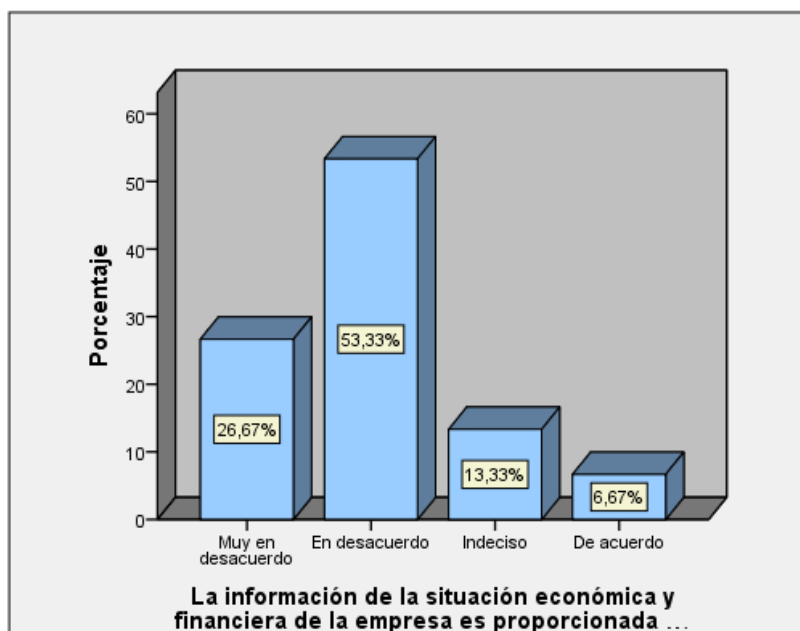
Interpretación:

En la *tabla 36* y en el *gráfico 29*, apreciamos el descriptivo como resultado de que en el equilibrio económico financiero se utiliza la información que proporcionan los estados financieros tales como el Estado de Situación Financiera, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo y un 20,00% manifiesta que está.

Tabla 37. La información de la situación económica y financiera de la empresa es proporcionada por el equilibrio económico financiero con el fin de utilizarla en la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	16	53,3	53,3	80,0
	Indeciso	4	13,3	13,3	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 30.



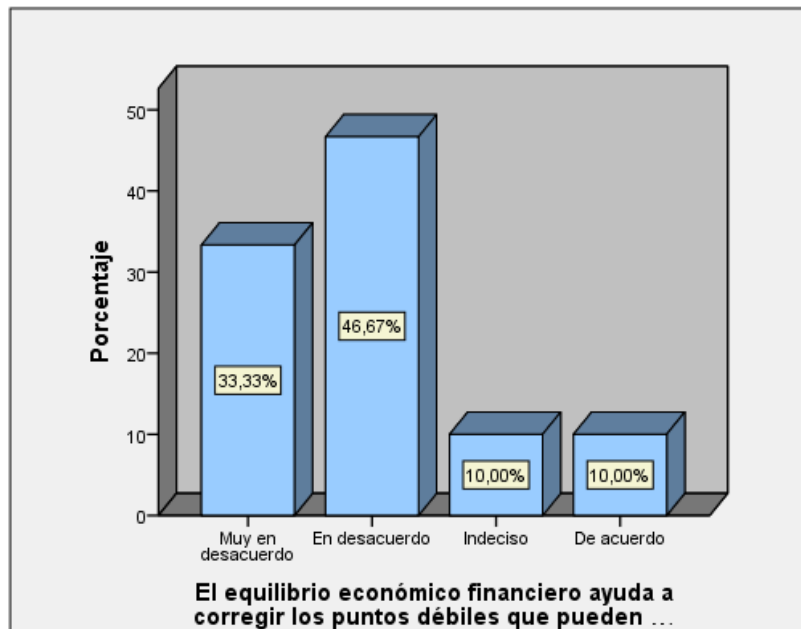
Interpretación:

En la *tabla 37* y en el *gráfico 30*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la información de la situación económica y financiera de la empresa es proporcionada por el equilibrio económico financiero con el fin de utilizarla en la toma de decisiones, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 53,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 38. *El equilibrio económico financiero ayuda a corregir los puntos débiles que pueden amenazar el futuro de la empresa, dando soluciones a los problemas que se detectan.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Indeciso	3	10,0	10,0	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 31.



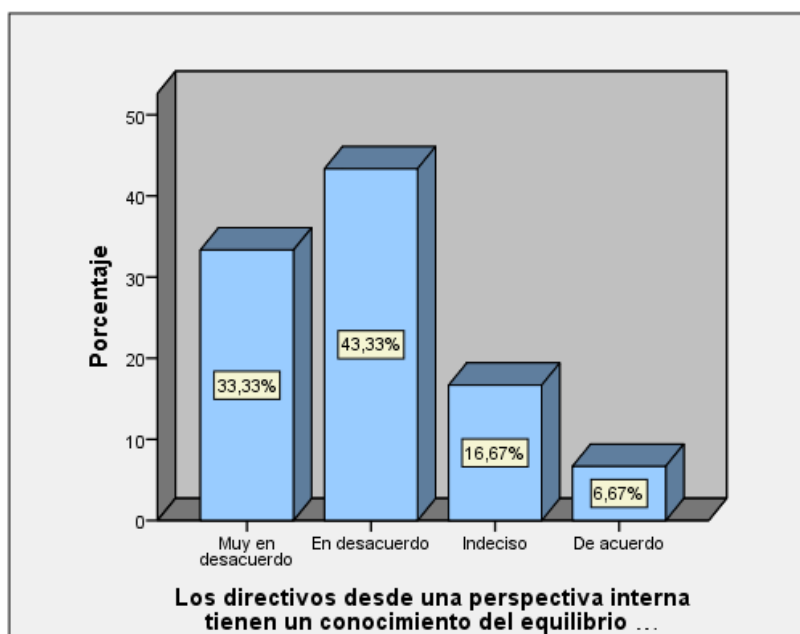
Interpretación:

En la *tabla 38* y en el *gráfico 31*, apreciamos el descriptivo como resultado de que el equilibrio económico financiero ayuda a corregir los puntos débiles que pueden amenazar el futuro de la empresa, dando soluciones a los problemas que se detectan, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 10,00% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 39. Los directivos desde una perspectiva interna tienen un conocimiento del equilibrio económico financiero de una manera precisa y concreta, para tenerla en cuenta al analizar la viabilidad de los proyectos de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Indeciso	5	16,7	16,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 32.



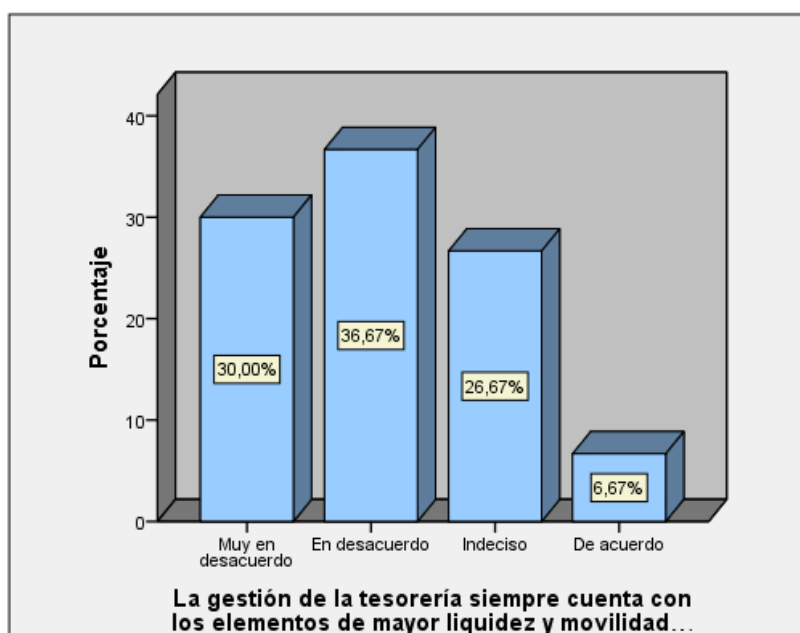
Interpretación:

En la *tabla 39* y en el *gráfico 32*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los directivos desde una perspectiva interna tienen un conocimiento del equilibrio económico financiero de una manera precisa y concreta, para tenerla en cuenta al analizar la viabilidad de los proyectos de inversión, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 40. *La gestión de la tesorería siempre cuenta con los elementos de mayor liquidez y movilidad del patrimonio de los restaurantes, y pertenece al activo circulante.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	66,7
	Indeciso	8	26,7	26,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 33.



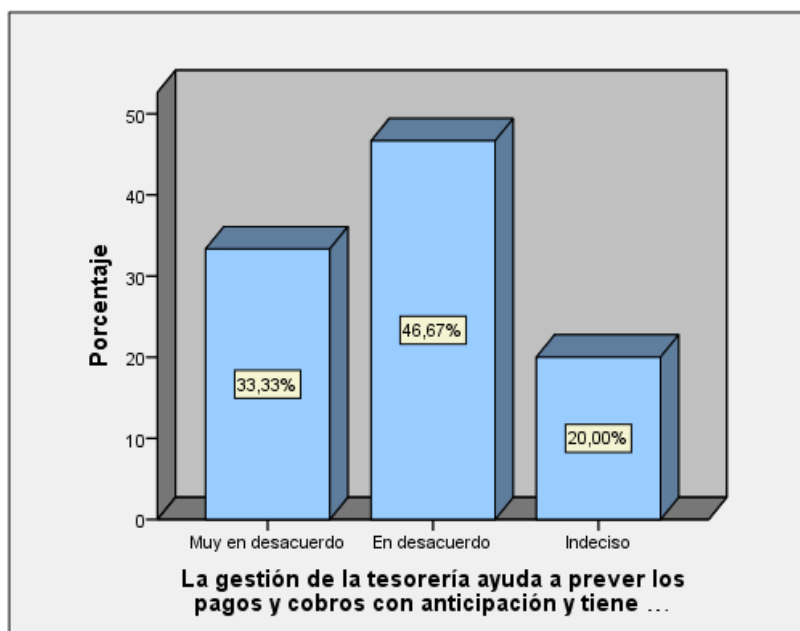
Interpretación:

En la *tabla 40* y en el *gráfico 33*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la gestión de la tesorería siempre cuenta con los elementos de mayor liquidez y movilidad del patrimonio de los restaurantes, y pertenece al activo circulante, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 26,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 41. *La gestión de la tesorería ayuda a prever los pagos y cobros con anticipación y tiene liquidez continua durante las actividades económicas y financieras de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Indeciso	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 34.



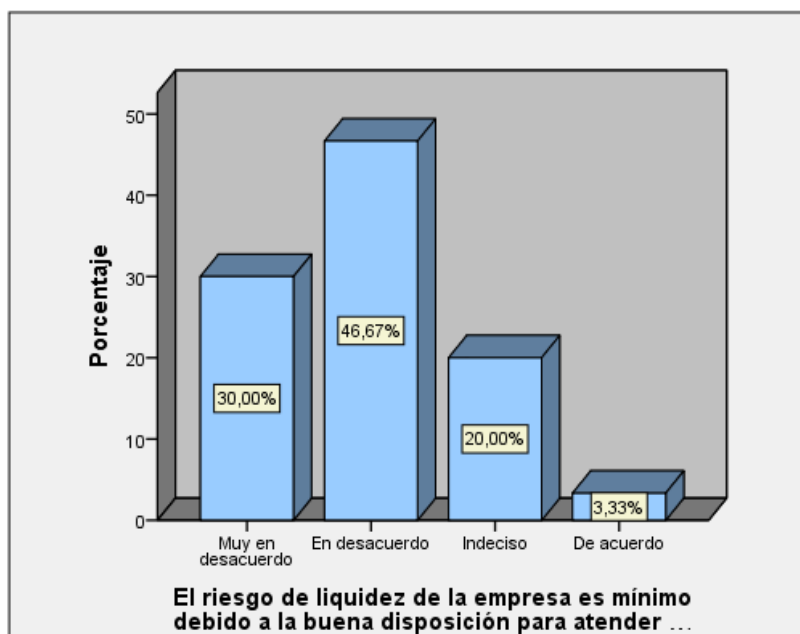
Interpretación:

En la *tabla 41* y en el *gráfico 34*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la gestión de la tesorería ayuda a prever los pagos y cobros con anticipación y tiene liquidez continua durante las actividades económicas y financieras de la empresa, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo y un 20,00% manifiesta que está indeciso.

Tabla 42. *El riesgo de liquidez de la empresa es mínimo debido a la buena disposición para atender a los pagos comprometidos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	76,7
	Indeciso	6	20,0	20,0	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 35.



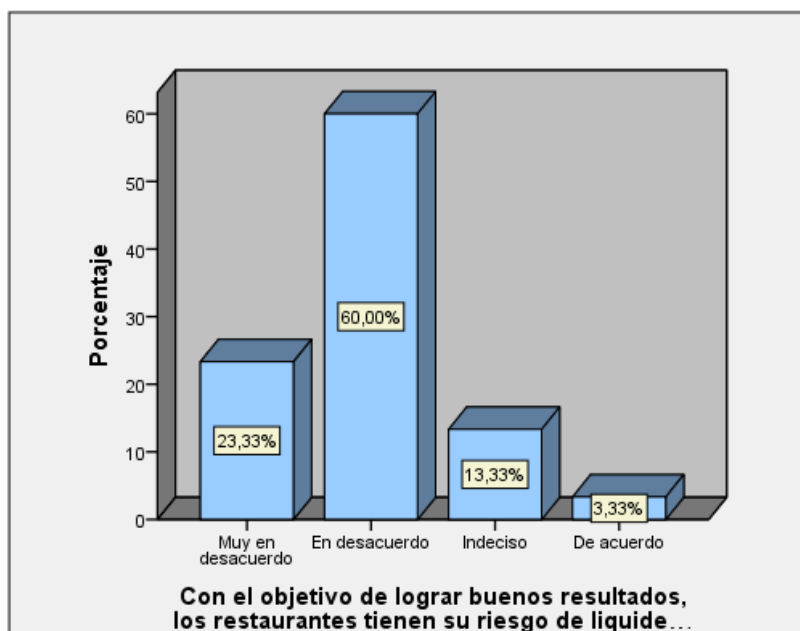
Interpretación:

En la *tabla 42* y en el *gráfico 35*, apreciamos el descriptivo como resultado de que *el riesgo de liquidez de la empresa es mínimo debido a la buena disposición para atender a los pagos comprometidos*, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 43. Con el objetivo de lograr buenos resultados, los restaurantes tienen su riesgo de liquidez controlado por medio de tener como indispensable parte de sus activos corrientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	18	60,0	60,0	83,3
	Indeciso	4	13,3	13,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 36.



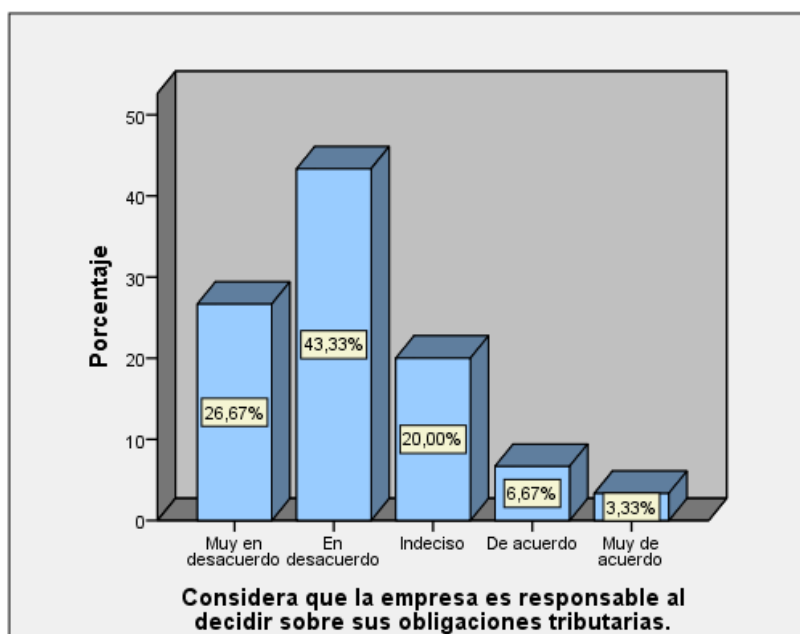
Interpretación:

En la *tabla 43* y en el *gráfico 36*, apreciamos el descriptivo como resultado de que, con el objetivo de lograr buenos resultados, los restaurantes tienen su riesgo de liquidez controlado por medio de tener como indispensable parte de sus activos corrientes, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 60,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 13,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 44. Considera que la empresa es responsable al decidir sobre sus obligaciones tributarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Indeciso	6	20,0	20,0	90,0
	De acuerdo	2	6,7	6,7	96,7
	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 37.



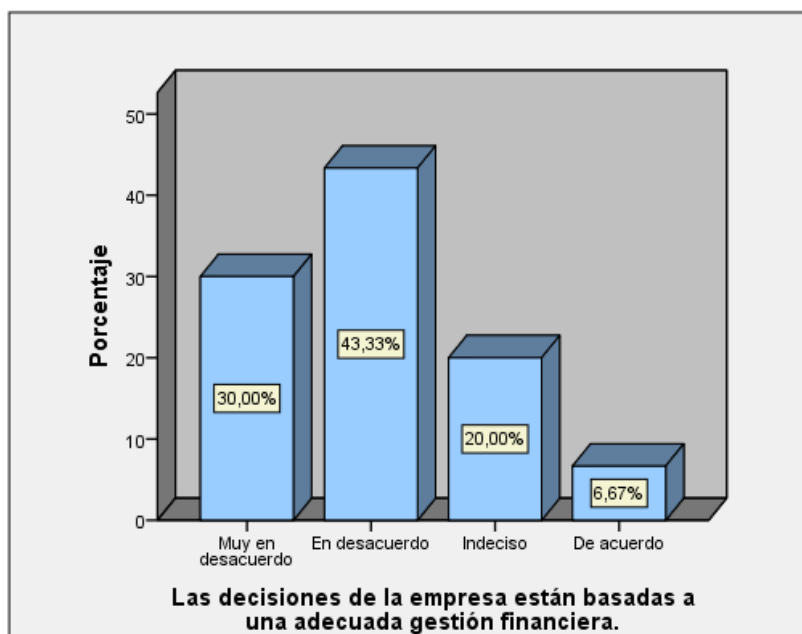
Interpretación:

En la *tabla 44* y en el *gráfico 37*, apreciamos el descriptivo como resultado de que considera que la empresa es responsable al decidir sobre sus obligaciones tributarias, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso, un 6,67% manifiesta que está de acuerdo y un 3,33% manifiesta que está muy de acuerdo.

Tabla 45. Las decisiones de la empresa están basadas a una adecuada gestión financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 38.



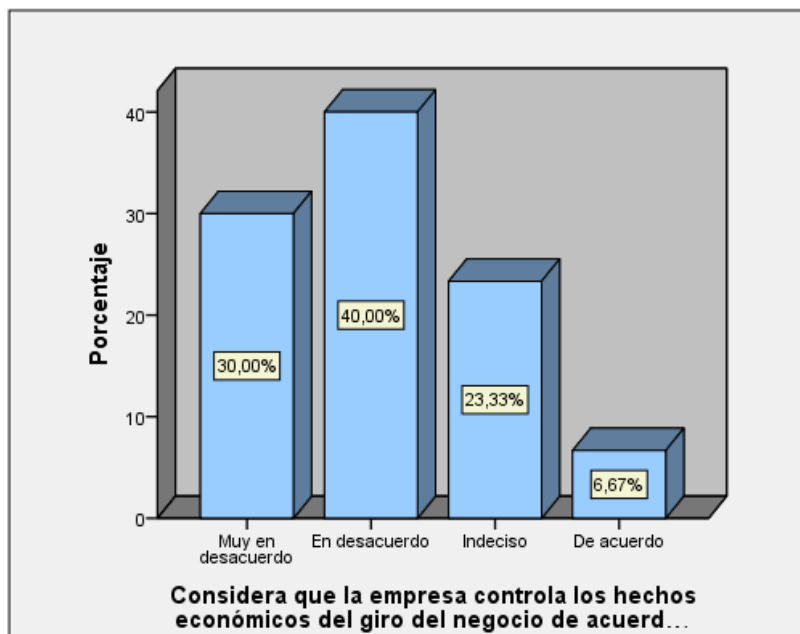
Interpretación:

En la *tabla 45* y en el *gráfico 38*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las decisiones de la empresa están basadas a una adecuada gestión financiera, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 46. Considera que la empresa controla los hechos económicos del giro del negocio de acuerdo a sus opciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	12	40,0	40,0	70,0
	Indeciso	7	23,3	23,3	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 39.



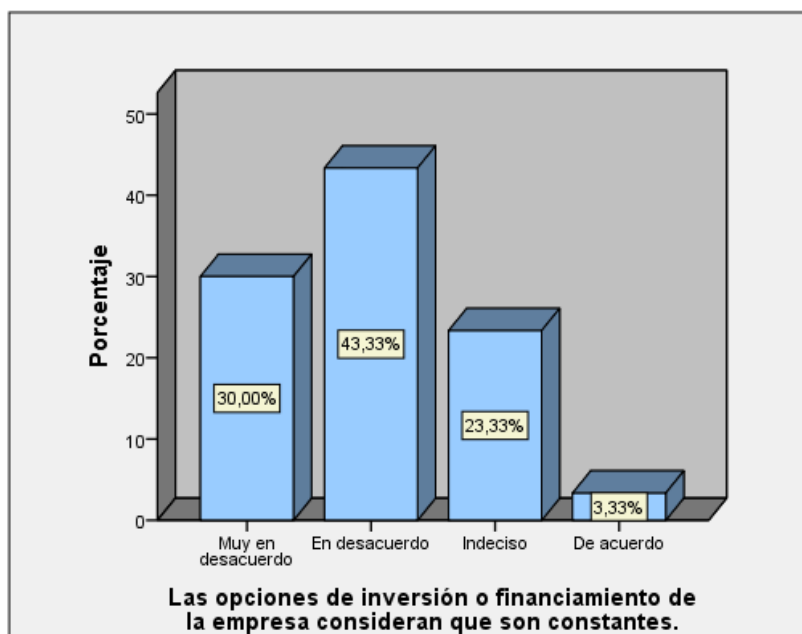
Interpretación:

En la *tabla 46* y en el *gráfico 39*, apreciamos el descriptivo como resultado de que considera que la empresa controla los hechos económicos del giro del negocio de acuerdo a sus opciones, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 40,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 47. Las opciones de inversión o financiamiento de la empresa consideran que son constantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 40.



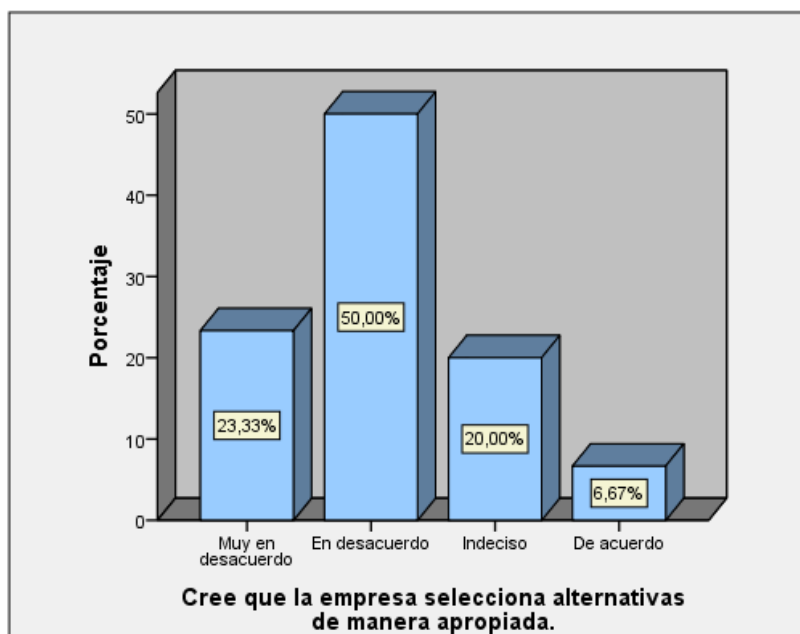
Interpretación:

En la *tabla 47* y en el *gráfico 40*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las opciones de inversión o financiamiento de la empresa consideran que son constantes, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 48. Cree que la empresa selecciona alternativas de manera apropiada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	15	50,0	50,0	73,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 41.



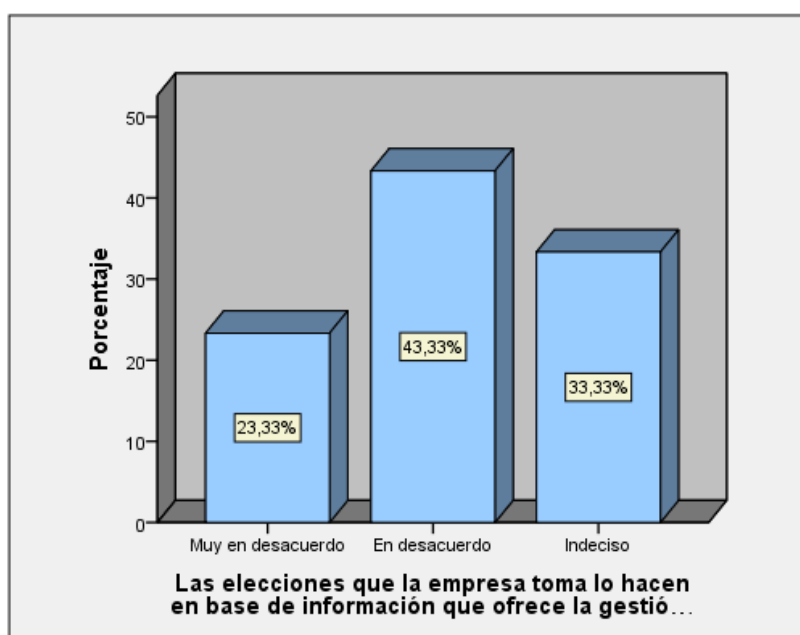
Interpretación:

En la *tabla 48* y en el *gráfico 41*, apreciamos el descriptivo como resultado de que cree que la empresa selecciona alternativas de manera apropiada, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 50,00% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 49. Las elecciones que la empresa toma lo hacen en base de información que ofrece la gestión financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	66,7
	Indeciso	10	33,3	33,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 42.



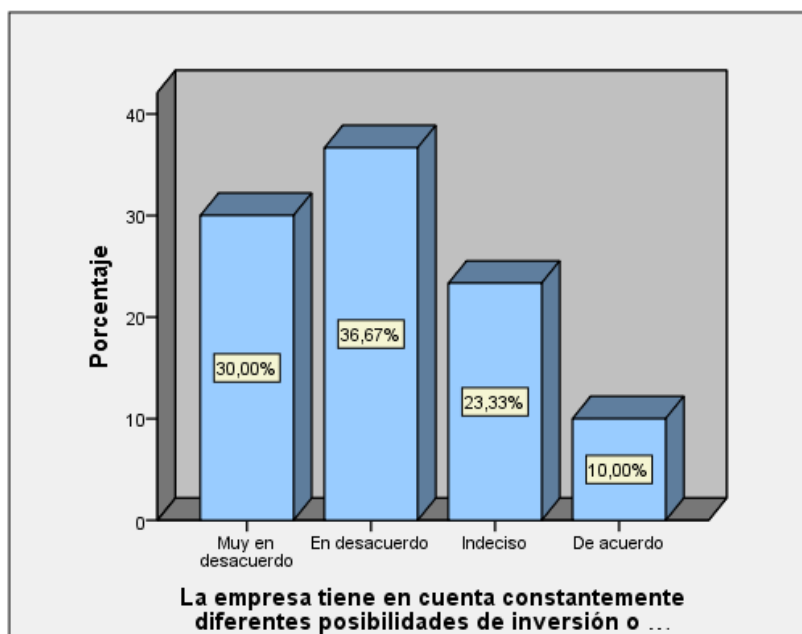
Interpretación:

En la *tabla 49* y en el *gráfico 42*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las elecciones que la empresa toma lo hacen en base de información que ofrece la gestión financiera, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo y un 33,33% manifiesta que está indeciso.

Tabla 50. *La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	66,7
	Indeciso	7	23,3	23,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 43.



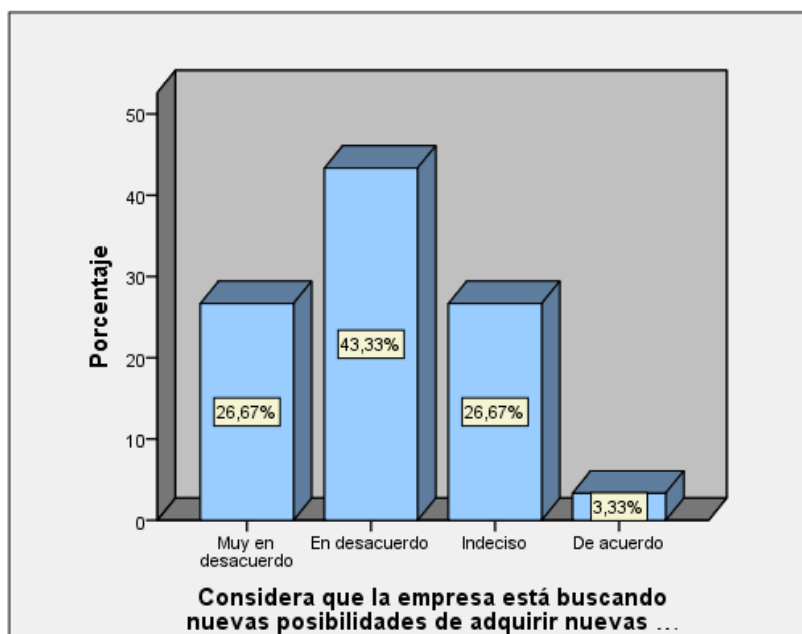
Interpretación:

En la *tabla 50* y en el *gráfico 43* apreciamos el descriptivo como resultado de que la empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 51. *Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Indeciso	8	26,7	26,7	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 44.



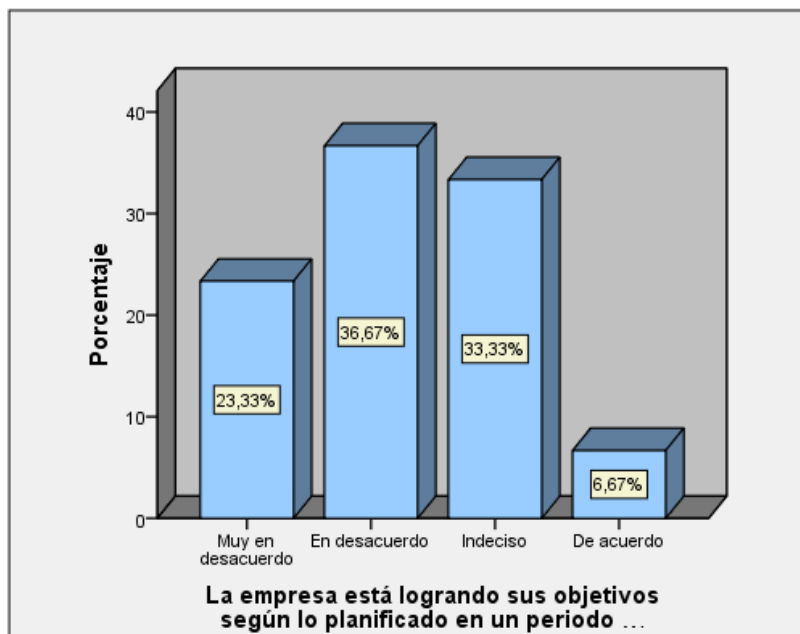
Interpretación:

En la *tabla 51* y en el *gráfico 44*, apreciamos el descriptivo como resultado de que considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 26,67% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 52. *La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	11	36,7	36,7	60,0
	Indeciso	10	33,3	33,3	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 45.



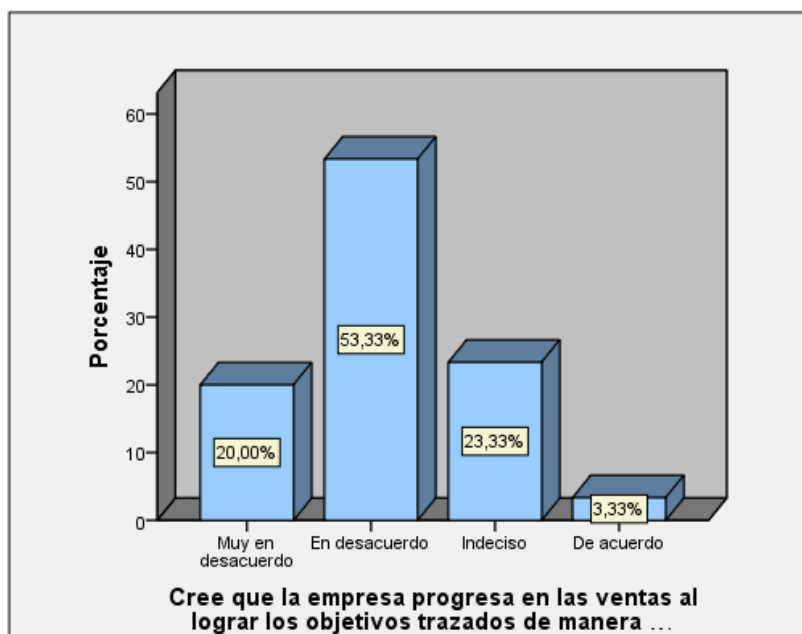
Interpretación:

En la *tabla 52* y en el *gráfico 45*, apreciamos el descriptivo como resultado de que *la empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado*, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 36,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 33,33% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 53. Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	16	53,3	53,3	73,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 46.



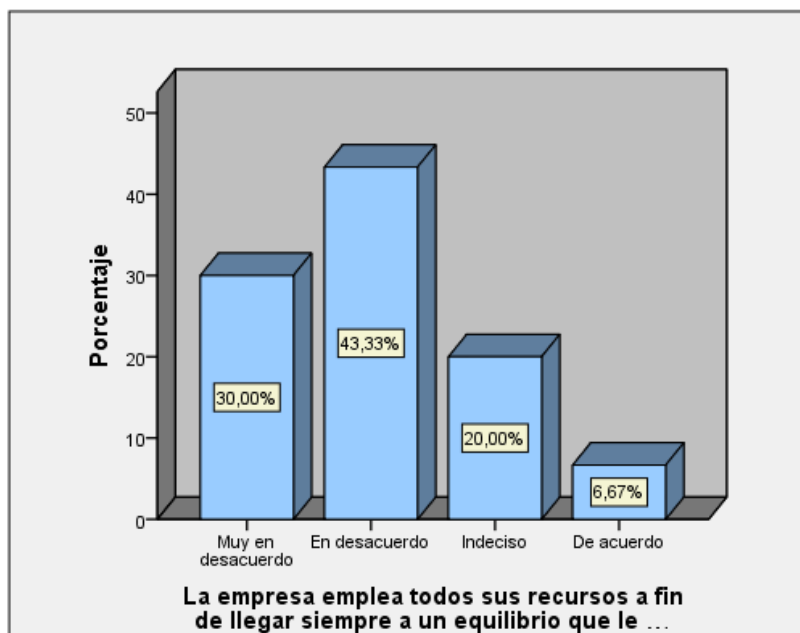
Interpretación:

En la *tabla 53* y en el *gráfico 46*, apreciamos el descriptivo como resultado de que cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal, lo que un 20,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 53,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 54. *La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 47.



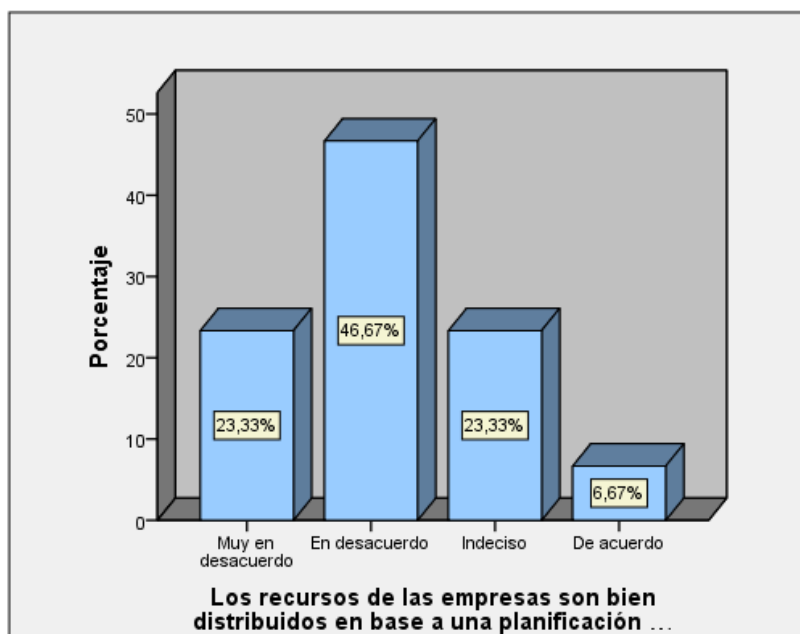
Interpretación:

En la *tabla 54* y en el *gráfico 47*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera, lo que un 30,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 20,00% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 55. Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	70,0
	Indeciso	7	23,3	23,3	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 48.



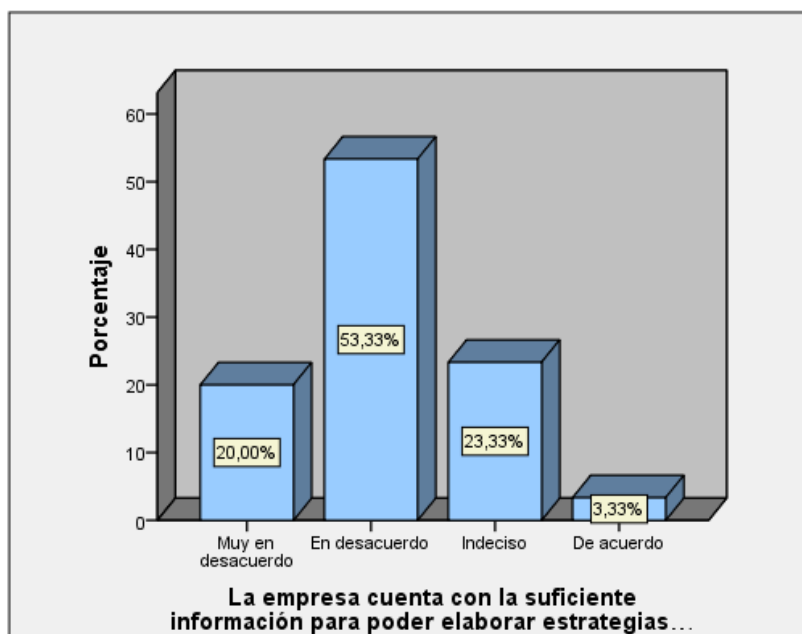
Interpretación:

En la *tabla 55* y en el *gráfico 48*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera, lo que un 23,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 56. *La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	16	53,3	53,3	73,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 49.



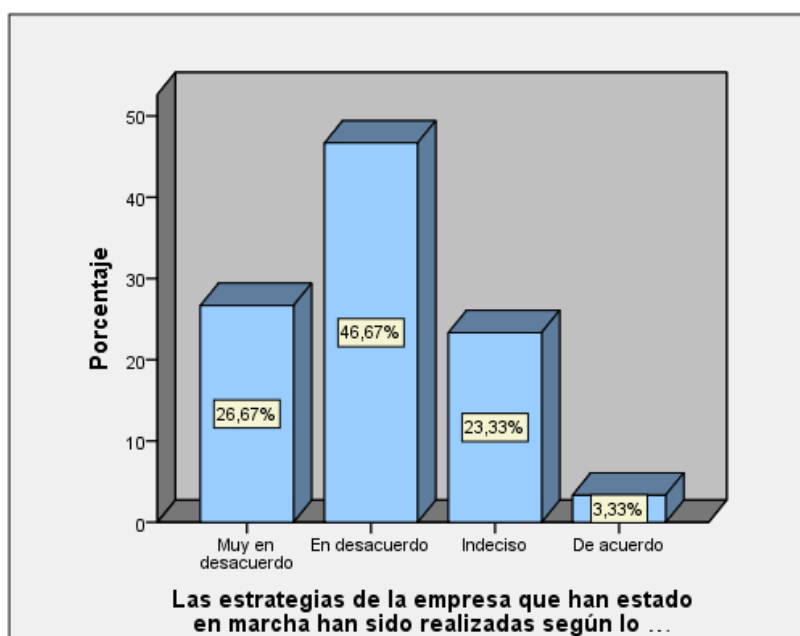
Interpretación:

En la *tabla 56* y en el *gráfico 49*, apreciamos el descriptivo como resultado de que la empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones, lo que un 20,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 53,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 57. Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	73,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	96,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 50.



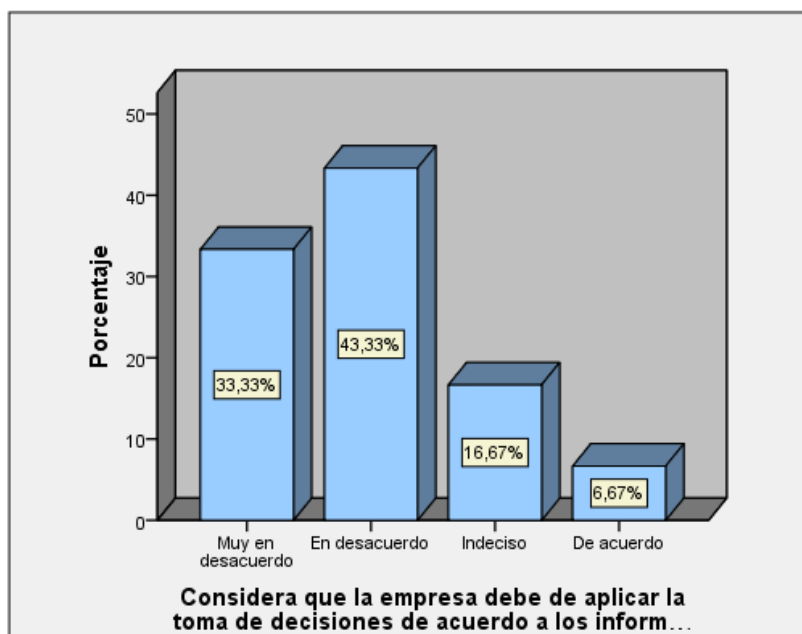
Interpretación:

En la *tabla 57* y en el *gráfico 50*, apreciamos el descriptivo como resultado de que las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado, lo que un 26,67% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 46,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 23,33% manifiesta que está indeciso y un 3,33% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 58. Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Indeciso	5	16,7	16,7	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 51.



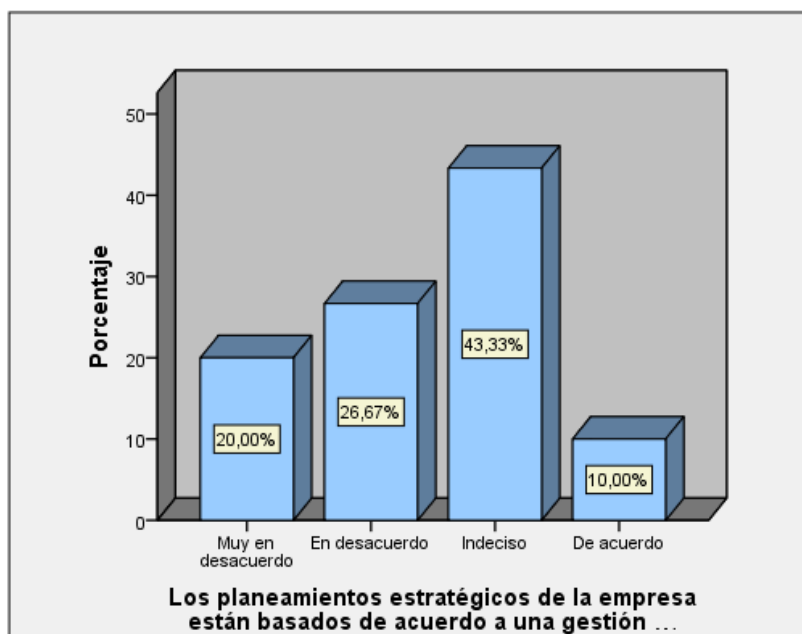
Interpretación:

En la *tabla 58* y en el *gráfico 51*, apreciamos el descriptivo como resultado de que considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros, lo que un 33,33% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está en desacuerdo, un 16,67% manifiesta que está indeciso y un 6,67% manifiesta que está de acuerdo.

Tabla 59. *Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	8	26,7	26,7	46,7
	Indeciso	13	43,3	43,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 52.



Interpretación:

En la *tabla 59* y en el *gráfico 52*, apreciamos el descriptivo como resultado de que los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera, lo que un 20,00% manifiesta que está muy en desacuerdo, un 26,67% manifiesta que está en desacuerdo, un 43,33% manifiesta que está indeciso y un 10,00% manifiesta que está de acuerdo.

3.3. Prueba de normalidad

3.3.1. A nivel de variables

Tabla 60. Pruebas de normalidad de Gestión financiera y Toma de decisiones

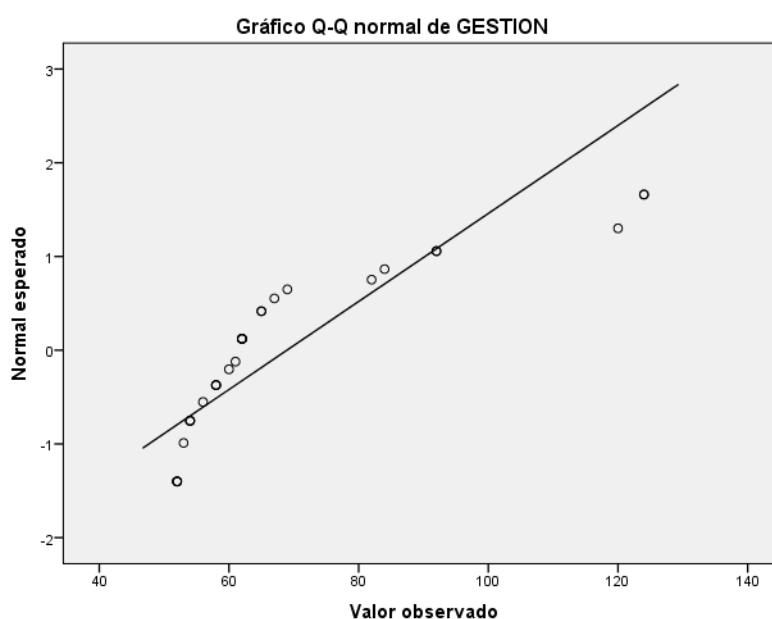
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION	,273	30	,000	,731	30	,000
DECISIONES	,235	30	,000	,843	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En la *Tabla 60*, apreciamos la prueba de normalidad con respecto al estadístico de Shapiro-Wilk para la primera variable gestión financiera con un p-valor (Sig.) de 0,000. Los estadísticos toman el valor de 0,000 para la segunda variable; dado que ambas variables son menores a 0.05 podemos determinar que una distribución anormal es la que posee los datos recolectados, debido a que tienen resultados combinados, por lo tanto, Rho de Spearman será la prueba que apliquemos como no paramétrica que va de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad.

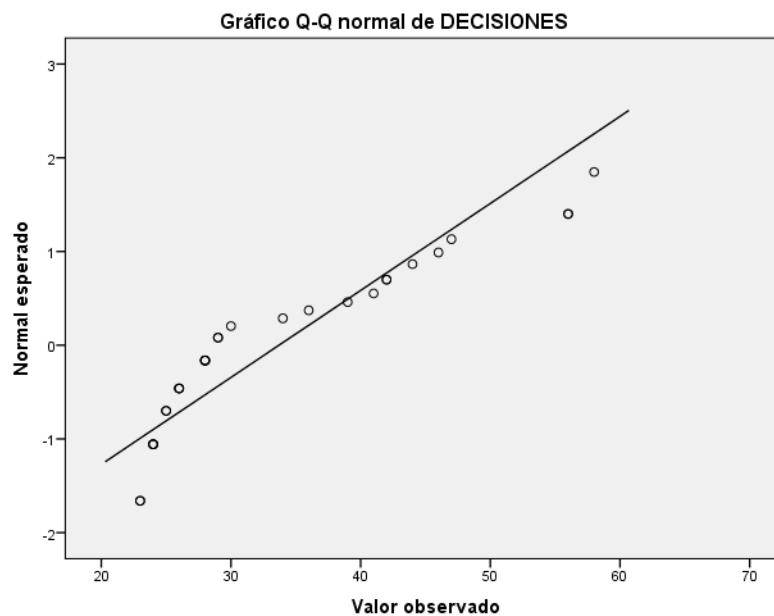
Gráfico 53.



Interpretación:

El *gráfico 53* nos ayuda a observar de manera gráfica la prueba de normalidad mediante un gráfico Q-Q elaborado por el sistema estadístico SPSS, en el que apreciamos que los puntos no están encima de la línea recta diagonal, ya que esto representa que los datos de gestión financiera están con una distribución anormal, lo cual significa que usaremos Rho de manera no probabilística.

Gráfico 54.



El *gráfico 54* nos ayuda a observar de manera gráfica la prueba de normalidad mediante un gráfico Q-Q elaborado por el sistema estadístico SPSS, en el que apreciamos que los puntos no están encima de la línea recta diagonal, ya que esto representa que los datos de toma de decisiones están con una distribución anormal, lo cual significa que usaremos Rho de manera no probabilística.

3.3.2. A nivel de dimensiones

Tabla 61. Pruebas de normalidad de las dimensiones de ambas variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiación	,269	30	,000	,764	30	,000
Inversiones	,275	30	,000	,760	30	,000
Equilibrio	,228	30	,000	,835	30	,000
Selección	,213	30	,001	,894	30	,006
Metas	,219	30	,001	,856	30	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La *Tabla 61*, de acuerdo a Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk nos detalla los resultados de la prueba de normalidad para las dimensiones de ambas variables gestión financiera y toma de decisiones, con un p-valor (Sig.) de 0,000; 0,000; 0,000; 0,006 y 0,001 respectivamente; siendo todos menores de 0,05. En base a estos resultados debemos realizar la prueba no paramétrica Rho Spearman debido a que los datos de todas las dimensiones tanto las de gestión financiera como las de toma de decisiones vienen de una distribución anormal.

3.4. Prueba de Hipótesis

3.4.1. Hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Regla de decisión:

Aceptar hipótesis alterna, rechazar hipótesis nula si p-valor (sig.) <0.05.

Rechazar hipótesis alterna, aceptar hipótesis nula si p-valor (sig.) >0.05.

Tabla 62. *Correlación entre gestión financiera y toma de decisiones*

		GESTION	DECISIONES
Rho de Spearman	GESTION	1,000	,422*
	Sig. (bilateral)	.	,020
	N	30	30
DECISIONES	Coeficiente de correlación	,422*	1,000
	Sig. (bilateral)	,020	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

En la *Tabla 62*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,020. En acorde de ser menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se pasa a rechazar la hipótesis nula e interpretamos que existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,422.

3.4.2. Prueba de Hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Tabla 63. *Correlación entre financiación y toma de decisiones*

		Financiación	DECISIONES
Rho de Spearman	Financiación	1,000	,331
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,074
	N	30	30
	DECISIONES	,331	1,000
	Coeficiente de correlación		
Sig. (bilateral)	,074	.	
N	30	30	

Interpretación:

En la *Tabla 63*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,074. En acorde de ser mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna y se pasa a aceptar la hipótesis nula e interpretamos que no existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,331.

3.4.3. Prueba de Hipótesis específica

H₀: **No** existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Tabla 64. *Correlación entre inversiones y toma de decisiones*

		Inversiones	DECISIONES	
Rho de Spearman	Inversiones	Coeficiente de correlación	,537**	
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	30	
	DECISIONES	Coeficiente de correlación	,537**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la *Tabla 64*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,002. En acorde de ser menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se pasa a rechazar la hipótesis nula e interpretamos que existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,537.

3.4.4. Prueba de Hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre el equilibrio financiero de la empresa y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre el equilibrio financiero de la empresa y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Tabla 65. *Correlación entre equilibrio financiero en la empresa y toma de decisiones*

		Equilibrio	DECISIONE S
Rho de Spearman	Equilibrio	1,000	,484**
	Financiero		
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,007
	N	30	30
	DECISIONES		
	Coefficiente de correlación	,484**	1,000
	Sig. (bilateral)	,007	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la *Tabla 65*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,007. En acorde de ser menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se pasa a rechazar la hipótesis nula e interpretamos que existe relación significativa el equilibrio financiero de la empresa y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,484.

3.4.5. Prueba de Hipótesis específica

H₀: **No** existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Tabla 66. Correlación entre gestión financiera y selección de alternativas

		GESTION	Selección
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,417*
	GESTION Sig. (bilateral)	.	,022
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,417*	1,000
	Selección Sig. (bilateral)	,022	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

En la *Tabla 66*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,022. En acorde de ser menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se pasa a rechazar la hipótesis nula e interpretamos que existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,417.

3.4.6. Prueba de Hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.

Tabla 67. *Correlación entre gestión financiera y cumplimiento de metas*

		GESTION	Metas
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,540**
	GESTION Sig. (bilateral)	.	,002
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,540**	1,000
	Metas Sig. (bilateral)	,002	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la *Tabla 67*, apreciamos que el p-valor (sig.) es de 0,002. En acorde de ser menor a 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se pasa a rechazar la hipótesis nula e interpretamos que existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018. Según la *Tabla 3*, equivale a una correlación moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,540.

3.5. Resultados descriptivos de frecuencias agrupadas

3.5.1. A nivel variables

Tabla 68. *Estudio de gestión financiera en Comma y Veggie Pizza*

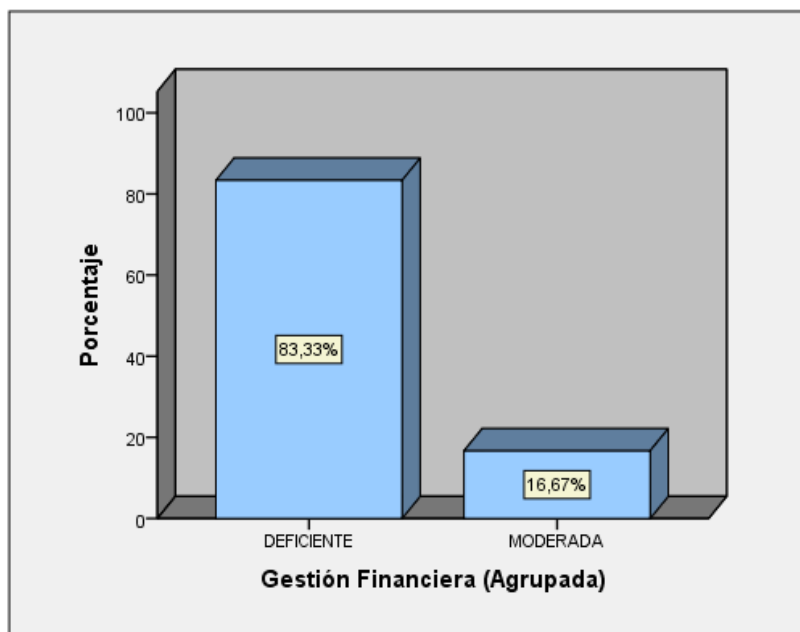
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	25	83,3	83,3	83,3
	MODERADA	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

En la *Tabla 68*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la descripción de la gestión financiera según los encuestados. De lo cual podemos registrar que 25 encuestados señalaron un

nivel deficiente de gestión financiera y 5 encuestados señalaron un nivel moderado de gestión financiera.

Gráfico 55.



Interpretación:

En la *Gráfico 55*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la descripción de la gestión financiera según los encuestados. De lo cual podemos registrar que 83,33% de los trabajadores observan que hay deficiente de gestión financiera y 16,67% encuestados señalaron un nivel moderado de gestión financiera.

Tabla 69. Estudio de toma de decisiones en Comma y Veggie Pizza

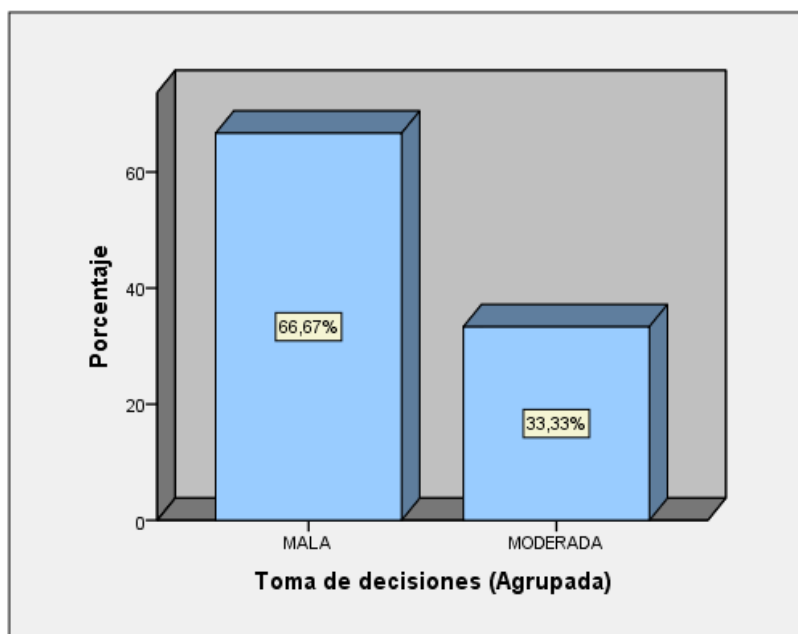
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	20	66,7	66,7	66,7
	MODERADA	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

Observamos, en la *Tabla 69*, la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la gestión financiera según los encuestados. De tal modo que

podemos apreciar que 20 trabajadores señalaron un nivel malo de toma de decisiones y 10 trabajadores indicaron un nivel moderado de toma de decisiones.

Gráfico 56.



Interpretación:

En el *Gráfico 56*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la descripción de la gestión financiera según los encuestados. De lo cual podemos apreciar que 66,67% de trabajadores indicaron un nivel malo de toma de decisiones y 33,33% de los trabajadores indicaron un nivel moderado de toma de decisiones.

3.6. Tablas cruzadas

Tabla 70. *Tabla cruzada entre gestión financiera y toma de decisiones*
Recuento

		DECISIONES (Agrupada)		
		MALA	MODERADA	Total
GESTION (Agrupada)	DEFICIENTE	20	5	25
	MODERADA	0	5	5
Total		20	10	30

Interpretación:

En la *Tabla 70*, apreciamos en los siguientes términos la relación entre los recuentos según las variables: de los 25 encuestados que indicaron una deficiente gestión financiera, 20 señalaron que generó una mala toma de decisiones y 5 señalaron una toma de decisiones moderada; de los 5 encuestados que señalaron una moderada gestión financiera, ninguno señaló que generó una mala toma de decisiones y 5 señalaron una toma de decisiones moderada.

Tabla 71. *Tabla cruzada entre gestión financiera y cumplimiento de metas*

Recuento		Metas (agrupado)		Total
		MALA	MODERADA	
GESTION (Agrupada)	DEFICIENTE	19	6	25
	MODERADA	0	5	5
Total		19	11	30

Interpretación:

En la *Tabla 71*, apreciamos en los siguientes términos la relación de la variable gestión financiera y la dimensión cumplimiento de metas: de los 25 encuestados que indicaron una deficiente gestión financiera, 19 señalaron que generó un mal cumplimiento de metas y 6 señalaron un moderado cumplimiento de metas; de los 5 encuestados que señalaron una moderada gestión financiera, ninguno señaló que generó un mal cumplimiento de metas y 5 señalaron un cumplimiento de metas moderado.

Tabla 72. *Tabla cruzada entre gestión financiera y selección de alternativas*

Recuento		Selección (agrupado)		Total
		MALA	MODERADA	
GESTION (Agrupada)	DEFICIENTE	20	5	25
	MODERADA	0	5	5
Total		20	10	30

Interpretación:

En la *Tabla 72*, apreciamos en los siguientes términos la relación de la variable gestión financiera y la dimensión selección de alternativas: de los 25 encuestados que indicaron una deficiente gestión financiera, 20 señalaron que generó una mala selección de alternativas y 5 señalaron una moderada selección de alternativas; de los 5 encuestados que señalaron una moderada gestión financiera, ninguno señaló que generó una mala selección de alternativas y 5 señalaron una moderada selección de alternativas.

Tabla 73. *Tabla cruzada entre financiación y toma de decisiones*

Recuento		DECISIONES (Agrupada)		
		MALA	MODERADA	Total
Financiación (agrupado)	MODERADA	20	10	30
Total		20	10	30

Interpretación:

En la *Tabla 73*, apreciamos en los siguientes términos la relación de la variable toma de decisiones y la dimensión financiación en los siguientes términos: de los 30 encuestados que indicaron una moderada financiación, 20 señalaron que generó una mala toma de decisiones y 10 señalaron una toma de decisiones moderada.

Tabla 74. *Tabla cruzada entre inversiones y toma de decisiones*

Recuento		DECISIONES (Agrupada)		
		MALA	MODERADA	Total
Inversiones (agrupado)	DEFICIENTE	19	5	24
	MODERADA	1	5	6
Total		20	10	30

Interpretación:

En la *Tabla 74*, apreciamos en los siguientes términos la relación de la variable toma de decisiones y la dimensión inversiones en los siguientes términos: de los 24 encuestados que indicaron una deficiencia en las inversiones, 19 señalaron que generó una mala toma de decisiones y 5

señalaron una toma de decisiones moderada; de los 6 encuestados que señalaron una moderada Inversión, 1 señaló que generó una mala toma de decisiones y señalaron 5 una toma de decisiones moderada.

Tabla 75. *Tabla cruzada entre equilibrio financiero y toma de decisiones*

Recuento

		DECISIONES (Agrupada)		
		MALA	MODERADA	Total
Equilibrio (agrupado)	DEFICIENTE	19	5	24
	MODERADO	1	5	6
Total		20	10	30

Interpretación:

En la *Tabla 75*, apreciamos en los siguientes términos la relación de la variable toma de decisiones y la dimensión equilibrio financiero en la empresa en los siguientes términos; de los 24 encuestados que señalaron una deficiente equilibrio financiero en la empresa, 19 señalaron que generó una mala toma de decisiones y 5 señalaron una toma de decisiones moderada; de los 6 encuestados que señalaron un moderado equilibrio financiero en la empresa, 1 señaló que generó una mala toma de decisiones y 5 señalaron una toma de decisiones moderada.

IV. DISCUSIÓN

Según el trabajo de investigación previamente elaborado por Hernández, Rivas y Rodríguez (2010) señalan en la tesis: “*El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones en una empresa dedicada a la industria Algodonera en El Salvador*” concluyeron que la empresa presenta desafíos en la toma de decisiones debido a que no tienen suficientes herramientas que les permita tener una base de acuerdo a un análisis financiero. Por lo que en según los resultados de ésta investigación científica en el *Gráfico 38*, la explicación menciona que las decisiones de los restaurantes no siempre están basadas en una adecuada gestión financiera. Además, en el *Gráfico 49* apreciamos los restaurantes vegetarianos Veggie Pizza y Comma no tienen siempre la información suficiente para tomar decisiones al elaborar estrategias significativas. Por lo tanto, existe concordancia con el trabajo de investigación antes mencionado debido a que las empresas deben tener la información y herramientas a fin de hacer una correcta gestión financiera para la toma de decisiones.

De acuerdo al informe final de la tesis de López (2009), titulada: “*Toma de decisiones en la pequeña empresa.*” Concluyó que para la toma de decisiones las empresas pequeñas no utilizan información contable adecuada y por lo tanto se propone una capacitación imprescindible dirigida a reforzar a los empleados del área de finanzas en las empresas pequeñas. Por lo que en según los resultados de ésta investigación científica en la *Tabla 56*, la explicación menciona que la empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones. De acuerdo a éste resultado resaltamos lo expuesto en la conclusión del trabajo de investigación previamente mencionado con respecto a que los restaurantes necesitan la información suficiente tanto administrativa como contable y financiera para así elaborar estrategias que le permitan tomar mejores decisiones, y a su vez se recomienda pequeñas capacitaciones a fin de encaminarnos hacia la correcta gestión financiera.

Conforme al trabajo de investigación de Simancas (2010), en su tesis: “*Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera Estado Trujillo*” llegó a la conclusión de que en el

Estado de Trujillo municipio Valera dentro del centro comercial plaza, las franquicias de comida tienen una toma de decisiones financieras muy limitadas por las cualidades singulares de su sector. En función de ciertos criterios que son importantes se toman la mayoría de decisiones financieras como un parámetro financiero establecido dentro de una información evaluada para desarrollar una mejora de la situación en el mercado, y ofrecer productos con mejor presentación, aunque se encuentran debilidades en su plan de inversiones, que no le ayuda a reconocer dentro de las inversiones los implícitos gastos y que el desarrollo del establecimiento no tenga transmitidos los fondos implícitos necesarios. Con respecto a los resultados de la presente investigación observamos que en la *Tabla 51* los directivos no están en la búsqueda de nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones debido a que el *Gráfico 25* los trabajadores no están aplicando el método de plazo de recuperación a fin de saber si el capital fue bien invertido. De tal forma que resaltamos la investigación anteriormente citada para decir que realmente los directivos están aplicando tan sólo el criterio propio basado en su experiencia a la hora de tomar decisiones de inversión a corto o largo plazo.

Según Vilca (2012) cuyo título de tesis fue “El Control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana.” Concluyó que existe una aplicación inadecuada del control interno dentro de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana porque el manejo gerencial y del personal es de un reducido tamaño con respecto a su estructura organizativa. Además, sostiene que hay una falta de supervisión adecuada en el área de créditos y cobranzas ya que estas funciones las realiza una sola persona en la mayoría de los casos. Finalmente, recomienda y concluye que a medida que se implemente una mejora en el control interno, dicha mejora ayudara a la gestión financiera de las Mypes de servicios turístico de Lima Metropolitana. Por lo que los resultados de la presente investigación científica nos mencionan que tanto en la *Tabla 41* que dice que la gestión de tesorería no ayuda completamente a prever los pagos y cobros con anticipación para tener liquidez continúa durante las actividades económicas y financieras de los restaurantes.

Asimismo, en la *Tabla 42* indica que el riesgo de liquidez de la empresa no es mínimo debido a la no tan buena disposición para atender a los pagos comprometidos en los restaurantes Veggie Pizza y Comma. De ésta forma resaltamos que existe una falta de supervisión en el área de tesorería donde es un punto clave para la gestión financiera.

Correspondiente a la conclusión a la que llegaron Ruiz y Vásquez (2007) en su tesis: *“Importancia del proceso de toma de decisiones y su incidencia en la gestión financiera y administrativa de la empresa maderera TORNILLO SAC”*, dice que el éxito o fracaso de la organización depende del análisis financiero y administrativo de la empresa TORNILLO S.A.C. y se determina que para tomar decisiones sobre financiamiento se debe contar con más información gestionada de manera adecuada, y propone que la empresa adquiera más conocimientos técnicos de cómo la empresa puede mejorar en los temas ya expuestos para que así tanto sus colaboradores actuales y futuros estén mejor capacitados en éstos temas de mucha importancia para el crecimiento de la empresa. Y dado los resultados de la presente investigación podemos ver que la explicación de la *Tabla 54* donde menciona que los restaurantes no están empleando todos sus recursos a fin de llegar a un equilibrio de manera constante que le permita dominar su situación financiera. Además, en la explicación de la *Tabla 59* se muestra que existen planeamientos estratégicos que no han podido desarrollarse en base una gestión financiera en los restaurantes Comma y Veggie Pizza. Por lo que reafirmamos y recomendamos que los trabajadores deben adquirir más conocimientos técnicos y llevar a cabo capacitaciones dentro de la empresa a fin de que las estrategias y planes puedan impactar de manera positiva en la gestión de la empresa y esperar una rentabilidad deseable.

V. CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; debido a que cuando la gestión financiera funciona de manera correcta y se lleva a cabo en la empresa, las decisiones por parte del directorio se hacen de manera más asertivas.

Se determinó que existe relación entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; ya que cuando la empresa hace una gestión financiera permite poder lograr metas en base a objetivos y planes que le permiten elaborar buenas estrategias para utilizar de manera adecuada sus recursos.

Se determinó que existe relación entre la gestión financiera y la selección de alternativas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; puesto que la selección de alternativas al momento de elegir por posibilidades de inversión u opciones de expandirse será mejor si hay una correcta gestión financiera aplicada en la empresa.

Se determinó que no existe relación entre la financiación y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; ya que la financiación ya sea de capital propio, por préstamos o similares no influye de manera impactante a la hora de tomar decisiones dentro de los restaurantes.

Se determinó que existe relación entre las inversiones y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; debido a que tener conocimiento del desembolso inicial, la duración de la inversión y el plazo de recuperación, tienen mucho en común a la hora de tomar decisiones por parte del directorio.

Se determinó que existe relación entre el equilibrio financiero en la empresa y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018; puesto que conociendo el riesgo de liquidez y teniendo una buena gestión de tesorería, aplicando además una estructura económica y financiera para mantener el equilibrio económico financiero, observamos que la toma de decisiones será mucho más asertivas y óptimas.

VI. RECOMENDACIONES

En base a los resultados de la investigación, se ha considerado hacer las siguientes recomendaciones a los restaurantes Comma y Veggie Pizza:

Con el propósito de poder mejorar las decisiones en la empresa y para que nunca la incertidumbre esté en los directivos, en las áreas administrativas y contables de ambos restaurantes se recomienda adoptar una cultura de gestión financiera teniendo en cuenta que para eso se necesitará una contabilidad actualizada mes a mes con todos los anexos necesarios para que los socios puedan tomar buenas decisiones.

Se aconseja fortalecer la comunicación del empresario con el trabajador para poder mejorar los reportes que son necesarios para la toma de decisiones por parte del directorio de manera que todos los trabajadores se perfilen hacia un objetivo similar y puedan desempeñarse mucho mejor teniendo la opinión de cada uno de ellos en cuenta, y así mantener el equilibrio financiero en la empresa.

Se recomienda que se contrate una persona que brinde asesoría financiera para poder darle mejor manejo a las inversiones mejorando la rentabilidad y la maximización de los recursos.

Con el fin de mejorar en el proceso de la gestión financiera, es fundamental implementar un control mensual que le permita gestionar mejor sus gastos e ingresos para que la inversión no se vea afectada.

Finalmente, se propone que los restaurantes Veggie Pizza y Comma, tengan una capacitación y entrenamiento en cuanto a los puntos débiles que tiene la empresa actualmente, para así fortalecer no sólo sus conocimientos en cuanto a la gestión financiera, sino que los colaboradores se sientan más comprometidos con la empresa en hacer bien las cosas con la posibilidad que cualquiera de ellos pueda tomar puestos con mayor responsabilidad a medida que siga creciendo la empresa por las buenas prácticas de ellos, que a su vez mejoran las decisiones por parte del directorio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amat, O. y Puig, X. (2012). *Nuevas tendencias en finanzas corporativas: bases conceptuales y aplicaciones prácticas*. Revista de Contabilidad y Dirección, Vol. 15, 11-40.
- Balestrini. (2002). *Cómo se elabora un proyecto de investigación*. (6° Ed.). Caracas: D. Van Nostrand.
- Barba, A. (2002) *Calidad y cambio organizacional: ambigüedad, fragmentación e identidad*. El caso de LAPEM. México: CFE, UAM-I.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso Metodológico en la Investigación*. (Cómo hacer un diseño de investigación). Maracaibo: La Universidad del Zulia.
- Calleja, J. (2003). *El Fondo de Maniobra y las Necesidades Operativas de Fondos*. Revisión 2008. Madrid: IE Business School – Departamento de Publicaciones.
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos. P.236.
- Casas, J., Repullo, L. & Donado, C. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Atención Primaria, recuperado de <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf>.
- Chiavenato, I. (2002). *Introducción a la teoría general de la administración*. (1° Ed.) México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Conde, G. (1990). *La financiación en la empresa*. (1° Ed.) España: Ediciones Penthalon.
- Córdoba, M. (2010). *Administración estratégica enfoque metodológico*. (S. N.) Slideshare, recuperado el 08 de noviembre de 2010, de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/administraciom-estrategica-presentation-734079>.
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. (1° Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Córdova, M. (2016). *Gestión financiera: incluye referencias a NIC (1, 2, 6, 7, 17, 33, 36 y 40) y NIIF1*. (2° Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cyert, R. & March J., (1963) *A Behavioral Theory of the Firm*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Fernández, A. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° Ed.) México: Mc. Graw – Hill.
- Fuentes, J. (2007). *Planificación y Organización de Centros Documentarios*. (1° Ed.). Asturias: Ediciones Trea.
- Gómez–Puig, M. (2005). *Análisis de las decisiones de inversión y de financiación en la empresa*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Hernández, V., Rivas, C. & Rodríguez J. (2010). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones en una empresa dedicada a la industria Algodonera en El Salvador*. (Tesis para la obtención del título profesional de contador público, Universidad de El Salvador).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. (6ta ed.). Obtenido de McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. (1° Ed.) Caracas: SYPAL.
- Koontz, Harold. (2006) *Administración*. (12° Ed.). México: Editorial Mc-Graw Hill Interamericana, 804 pp.
- Krajewski, L. Ritzman, L. (2011). *Administración de operaciones. Estrategia y análisis*. (5° Ed.). México: Pearson Education.
- Lazzati, S. (2013). *La toma de decisiones. Principios, procesos y aplicaciones*. (1° Ed.). Buenos Aires: Granica.
- López, A. (2010). *Gestión financiera*. (S.N. Ed.) Madrid: Editorial de centro de estudios Ramón Areces.

- López, C. (2009). *Toma de decisiones en la pequeña empresa*. (Tesis para la obtención del título profesional de maestro en ciencias económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala).
- Martínez, A. (2008). *Indización y clasificación en bibliotecas*. (1° Ed.). Buenos Aires: Editorial Alfagrama.
- Mosley, et al (2005). *Supervisión, la práctica del empowerment. Desarrollo de Equipos de trabajo y su motivación*. (6° Ed.). Editorial Thomson Editores.
- Moyolema, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la realidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010*. (Tesis par el título profesional de posgrado) recuperada de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>.
- Parra, J. (2003). *Guía de Muestreo*. (1° Ed.). Maracaibo: Editorial Luz.
- Pérez-Carballo J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. (1° Ed.). Madrid: Editorial ESIC
- Robins, Stephen & Decenzo, David. (2008) *Fundamentos de Administración*. (3ra edición). México: Editorial Prentice Hall, 552 pp.
- Ruiz, W. & Vásquez, S. (2007). *Importancia del proceso de toma de decisiones y su incidencia en la gestión financiera y administrativa de la empresa maderera TORNILLO S.A.C*. (Tesis para la obtención del título profesional de contador público, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo).
- Simancas, R. (2010). *Toma de decisiones financieras en las franquicias de comida del Centro Comercial Plaza Valera Estado Trujillo*. (Tesis para la obtención del título profesional de contador público, Universidad de los Andes).
- Soria, J. (2007). *Gestión Financiera*. Lima: Centro Especializado en Contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Soria, J. (2010). *Finanzas Aplicadas a la Gestión empresarial*. México: Editorial Centro Especializado en Contabilidad y Finanzas.

- Stoner, J., Freeman, E. & Gilbert, D. (1996). *Administración*. (4° Ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Terry, G. & Franklin, S. (1982). *Principles of Management*. (8° Ed.). USA: Richard D. II Wine Inc.
- Tamayo M. (2000). *El Proceso de la Investigación Científica*. (3° Ed.). México: LIMUSA.
- Vilca, L. (2012). *El Control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana*. (Tesis para la obtención del título profesional de contador público, Universidad de San Martín de Porres).
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2011). *Fundamentos de administración financiera*. México D.F.: Pearson education.
- Vara, H. (2010). *7 pasos para una tesis exitosa*. (2° Ed.) Lima: Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>a) ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>d) ¿Qué relación existe entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a) Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>b) Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre la financiación y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>d) Determinar la relación que existe entre las inversiones y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>a) Existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas que tienen los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>b) Existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>c) Existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>d) Existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p>	<p>Existe correlación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p>	<p>GESTIÓN FINANCIERA</p>	<p>Los recursos financieros tienen necesidades y costos para lo cual la forma más conveniente de obtenerlos es analizarlos correspondientemente por la gestión financiera, además debe de decidir y estudiar respecto a la sencillez de las inversiones de manera financiera y económica. (López 2010, p. 5).</p>	<p>FINANCIACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CAPITAL PROPIO - AMPLIACION DE CAPITAL - PRESTAMOS - CREDITO COMERCIAL PROVEEDOR - FACTORING
	<p>INVERSIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - DESEMBOLSO INICIAL - DURACION DE LA INVERSION - PLAZO DE RECUPERACION 					
	<p>PROPORCIÓN DE ELEMENTOS DE JUICIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ESTRUCTURA ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - EQUILIBRIO ECONOMICO FINANCIERO - LA GESTION DE LA TESORERIA - EL RIESGO DE LIQUIDEZ 					
	<p>TOMA DE DECISIONES</p>	<p>Es la <u>selección de</u> un curso de acción entre varias <u>alternativas</u>, en un entorno complejo y dinámico, los gerentes deben estar adaptándose constantemente a las condiciones cambiantes que trae consigo la globalización, por lo cual necesitan estar informados de todo lo que ocurre en su organización, así como del entorno externo de ella, a fin de que las decisiones que tomen sean las acertadas y contribuyan con el <u>cumplimiento de las metas</u> trazadas de la empresa. (Koontz, 2006, p. 5).</p>		<p>SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - DECISIONES - OPCIONES - ELECCIONES - POSIBILIDAD 		
						<p>CUMPLIMIENTO DE METAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - OBJETIVOS - RECURSOS - ESTRATEGIAS - PLANES

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>a) ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p> <p>d) ¿Qué relación existe entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a) Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>b) Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la selección de alternativas en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre la financiación y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>d) Determinar la relación que existe entre las inversiones y la toma de decisiones en los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>a) Existe relación significativa entre la gestión financiera y la selección de alternativas que tienen los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>b) Existe relación significativa entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>c) Existe relación significativa entre la financiación y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p> <p>d) Existe relación significativa entre las inversiones y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018.</p>	<p>GESTIÓN FINANCIERA</p>	<p>- CAPITAL PROPIO</p> <p>- AMPLIACION DE CAPITAL</p> <p>- PRESTAMOS</p> <p>- CREDITO COMERCIAL</p> <p>PROVEEDOR</p> <p>- FACTORING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TIPO DE ESTUDIO: Es descriptivo correlacional. • DISEÑO DE ESTUDIO: Es no experimental, porque no manipularemos las variables. En cuanto su temporalidad, es transversal. • POBLACIÓN: El universo poblacional a estudiar está conformado por los trabajadores en el área contable, administrativa y gerencial de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, las cuales se encuentran ubicadas en el departamento de Lima del año 2018. • MUESTRA: La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población con un total de 30. • MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Es Hipotético Deductivo (cualitativo). • TÉCNICA: La técnica a utilizar será la encuesta. • INSTRUMENTO: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
				<p>- DESEMBOLSO INICIAL</p> <p>- ATENDIENDO A LA DURACION DE LA INVERSION</p> <p>- PLAZO DE RECUPERACION</p>	
				<p>- ESTRUCTURA ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA</p> <p>- EQUILIBRIO ECONOMICO FINANCIERO</p> <p>- LA GESTION DE LA TESORERIA</p> <p>- EL RIESGO DE LIQUIDEZ</p>	
			<p>TOMA DE DECISIONES</p> <p>- DECISIONES</p> <p>- OPCIONES</p> <p>- ELECCIONES</p> <p>- POSIBILIDAD</p> <p>- OBJETIVOS</p> <p>- RECURSOS</p> <p>- ESTRATEGIAS</p> <p>- PLANES</p>		

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

A continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas al tema de Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018".

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una "X" el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta.

1: Muy en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Indeciso

4: De acuerdo

5: Muy de acuerdo

DIMENSIONES	Nº	Instrumento	1	2	3	4	5
FINANCIACION	1	Usualmente, en un periodo determinado, el capital propio se convierte en utilidad.					
	2	La financiación propia tiene como una parte al propio capital.					
	3	Para obtener financiamiento, el ampliar de capital será parte de una estrategia de gestión financiera.					
	4	Al financiar los nuevos proyectos, es muy importante la ampliación de capital.					
	5	Para las mejoras de la empresa, la ampliación del capital se puede entregar en bienes no dinerarios, así como en bienes dinerarios.					
	6	Los accionistas acceden a ampliar su capital si poseen más recursos financieros.					
	7	Al resolver dificultades temporales de financiamiento es posible obtener un préstamo de inmediato.					
	8	Las instituciones financieras hacen posibles préstamos en forma directa.					
	9	En los tiempos difíciles para adquirir financiamiento en la empresa, el préstamo genera un flujo de caja estable.					
	10	Los proyectos de inversión son posibles mediante uno o más préstamos.					
	11	El crédito comercial se lleva a cabo con los proveedores a corto plazo.					
	12	Para mejoras en la empresa, la empresa puede aplazar el pago a sus proveedores debido al crédito comercial que se posee.					
	13	Como estrategia de financiamiento, se tiene al límite de condición de pago del crédito comercial de los proveedores.					
	14	Cree que los créditos comerciales con los proveedores se deben negociar para tener mejores aplazamientos el tiempo de pago.					
	15	El factoring resulta ventajoso ya que permite convertir ventas al crédito como si fueran al contado.					
	16	El factoring evita que la empresa enfrente desbalance por falta de liquidez inmediata.					

	17	Piensa que el factoring es una buena alternativa de financiación a fin de obtener capital de trabajo.					
INVERSIONES	18	Es necesario realizar el desembolso inicial de efectivo al poner en marcha un nuevo local.					
	19	Las necesidades que surgen en el nuevo local causan el desembolso inicial.					
	20	Realizar el desembolso inicial para poner en marcha una nueva sucursal es lo fundamental de una inversión.					
	21	Se debe estar pendiente a la duración de la inversión en el proyecto de inversión a corto plazo.					
	22	La recuperación del desembolso realizado en un proyecto de inversión es permitida por la duración de la inversión.					
	23	La duración de la inversión debe financiarse a largo plazo con una amortización acorde con las metas de ventas.					
	24	El plazo de recuperación ocurre cuando la suma de los rendimientos netos es igual al desembolso inicial.					
	25	A fin de saber si el capital fue bien invertido, la empresa aplica el método de plazo de recuperación.					
	26	A la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no, el número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial.					
	EQUILIBRIO FINANCIERO EN LA EMPRESA	27	A fin de conocer de manera precisa el análisis de la viabilidad de los proyectos de inversión, la empresa cuenta con una estructura económica financiera.				
28		La empresa toma en cuenta la estructura económica financiera a la hora de decidir en cuanto a la financiación.					
29		En el equilibrio económico financiero se utiliza la información que proporcionan los estados financieros tales como el Estado de Situación Financiera.					
30		La información de la situación económica y financiera de la empresa es proporcionada por el equilibrio económico financiero con el fin de utilizarla en la toma de decisiones.					
31		El equilibrio económico financiero ayuda a corregir los puntos débiles que pueden amenazar el futuro de la empresa, dando soluciones a los problemas que se detectan.					
32		Los directivos desde una perspectiva interna tienen un conocimiento del equilibrio económico financiero de una manera precisa y concreta, para tenerla en cuenta al analizar la viabilidad de los proyectos de inversión.					
33		La gestión de la tesorería siempre cuenta con los elementos de mayor liquidez y movilidad del patrimonio de los restaurantes, y pertenece al activo circulante.					
34		La gestión de la tesorería ayuda a prever los pagos y cobros con anticipación y tiene liquidez continua durante las actividades económicas y financieras de la empresa.					
35		El riesgo de liquidez de la empresa es mínimo debido a la buena disposición para atender a los pagos comprometidos.					

	36	Con el objetivo de lograr buenos resultados, los restaurantes tienen su riesgo de liquidez controlado por medio de tener como indispensable parte de sus activos corrientes.					
SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS CUMPLIMIENTO DE METAS	37	Considera que la empresa es responsable al decidir sobre sus obligaciones tributarias.					
	38	Las decisiones de la empresa están basadas a una adecuada gestión financiera.					
	39	Considera que la empresa controla los hechos económicos del giro del negocio de acuerdo a sus opciones.					
	40	Las opciones de inversión o financiamiento de la empresa consideran que son constantes.					
	41	Cree que la empresa selecciona alternativas de manera apropiada.					
	42	Las elecciones que la empresa toma lo hacen en base de información que ofrece la gestión financiera.					
	43	La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.					
	44	Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos.					
CUMPLIMIENTO DE METAS	45	La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado.					
	46	Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.					
	47	La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera.					
	48	Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.					
	49	La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones.					
	50	Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado.					
	51	Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.					
	52	Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera.					

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1
2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2
6	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
7	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1
8	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1
9	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
10	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
11	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
12	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
13	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4
14	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2
15	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
16	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
17	3	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
18	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2
19	2	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1
20	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
21	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
22	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
23	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	1
24	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
25	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
26	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3
27	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
28	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2
29	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
30	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2

	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44
1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3
2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2
3	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
4	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
5	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
6	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3
7	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
8	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2
9	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
10	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3
11	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2
12	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
13	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
14	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
16	2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
17	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
18	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	1
19	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
20	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2
21	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	5	2	1	2	2	2	2	1
22	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
23	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1
24	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1
25	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
26	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1
27	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2
28	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
29	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
30	1	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1

	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	Financiación	Inversiones	Equilibrio	Selección	Metas	GESTION	DECISIONES
1	2	2	1	2	1	2	1	2	28	14	16	16	13	58	29
2	2	2	2	1	2	1	1	2	26	12	14	13	13	52	26
3	2	2	1	2	1	2	2	1	30	15	15	10	13	60	23
4	1	2	1	2	2	1	1	4	27	12	14	14	14	53	28
5	1	1	2	1	1	2	2	1	40	12	17	13	11	69	24
6	3	3	2	3	3	3	3	3	26	12	16	23	23	54	46
7	2	2	2	1	2	2	2	1	30	15	17	10	14	62	24
8	1	1	1	2	1	2	2	2	23	15	14	14	12	52	26
9	2	2	1	2	2	1	2	2	28	14	16	14	14	58	28
10	3	2	2	3	3	3	3	3	27	14	11	20	22	52	42
11	3	2	2	3	2	2	3	3	32	13	17	21	20	62	41
12	3	2	2	2	2	2	2	2	36	21	25	17	17	82	34
13	4	3	4	4	3	3	4	4	55	33	32	29	29	120	58
14	3	3	2	3	3	3	3	3	31	16	20	24	23	67	47
15	3	2	3	2	2	2	2	3	43	22	27	20	19	92	39
16	2	2	2	2	2	2	2	2	26	14	18	14	16	58	30
17	3	2	2	2	3	2	2	3	37	24	23	17	19	84	36
18	2	2	2	2	2	1	1	2	25	13	18	12	14	56	26
19	3	3	3	3	2	3	2	3	29	17	19	22	22	65	44
20	2	3	1	1	2	1	2	1	32	12	18	11	13	62	24
21	1	1	3	1	1	3	1	1	26	12	16	17	12	54	29
22	3	4	3	4	3	4	3	4	57	31	36	28	28	124	56
23	2	1	3	2	1	2	1	2	31	15	19	10	14	65	24
24	1	2	1	2	2	1	1	3	27	11	14	12	13	52	25
25	3	3	2	2	3	2	2	3	43	22	27	22	20	92	42
26	2	1	1	3	2	2	1	3	29	17	16	13	15	62	28
27	1	2	2	1	2	1	2	1	30	13	18	11	12	61	23
28	2	1	1	2	2	1	1	3	26	13	15	12	13	54	25
29	4	3	4	3	4	3	4	3	59	31	34	28	28	124	56
30	1	2	3	1	2	2	1	3	27	15	20	13	15	62	28

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Mendiburu Rojas, Jaime

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

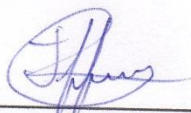
El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Jeffrey Alexander Cajo Arce
D.N.I: 73002150

7	La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.	/		/		/	
8	Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos.	/		/		/	
DIMENSIÓN 5 CUMPLIMIENTO DE METAS		Si	No	Si	No	Si	No
1	La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado.	/		/		/	
2	Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.	/		/		/	
3	La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera.	/		/		/	
4	Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.	/		/		/	
5	La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones.	/		/		/	
6	Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado.	/		/		/	
7	Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.	/		/		/	
8	Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: VENDIBUNO ROSAS, JAIME

DNI: 40002787

Especialidad del validador: FINANZAS

...03...de Mayo del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Sandoval Laguna, Hirma

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

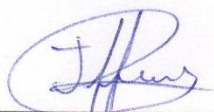
El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Jeffrey Alexander Cajo Arce
D.N.I: 73002150



7	La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.	/		/		/	
8	Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos.	/		/		/	
DIMENSIÓN 5 CUMPLIMIENTO DE METAS		Si	No	Si	No	Si	No
1	La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado.	/		/		/	
2	Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.	/		/		/	
3	La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera.	/		✓		/	
4	Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.	/		/		/	
5	La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones.	/		/		/	
6	Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado.	/		/		/	
7	Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.	✓		/		/	
8	Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Myrna

DNI: 06206670

Especialidad del validador: Dra en Metodología

....3...de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Padilla Vento, Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Jeffrey Alexander Cajo Arce
D.N.I: 73002150



7	La empresa tiene en cuenta constantemente diferentes posibilidades de inversión o financiación.	/		/		/	
8	Considera que la empresa está buscando nuevas posibilidades de adquirir nuevas inversiones o financiamientos.	/		/		/	
DIMENSIÓN 5 CUMPLIMIENTO DE METAS		Si	No	Si	No	Si	No
1	La empresa está logrando sus objetivos según lo planificado en un periodo determinado.	/		/		/	
2	Cree que la empresa progresa en las ventas al lograr los objetivos trazados de manera semanal.	/		/		/	
3	La empresa emplea todos sus recursos a fin de llegar siempre a un equilibrio que le permita dominar la situación financiera.	/		/		/	
4	Los recursos de las empresas son bien distribuidos en base a una planificación financiera.	/		/		/	
5	La empresa cuenta con la suficiente información para poder elaborar estrategias significativas en la toma de decisiones.	/		/		/	
6	Las estrategias de la empresa que han estado en marcha han sido realizadas según lo planificado.	/		/		/	
7	Considera que la empresa debe de aplicar la toma de decisiones de acuerdo a los informes financieros.	/		/		/	
8	Los planeamientos estratégicos de la empresa están basados de acuerdo a una gestión financiera.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VASCO PATULIA

DNI: 09402744

Especialidad del validador: DNA EN CONTABILIDAD

.....⁰³ de Mayo del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

Surco, 23 de Abril de 2018



CONSTANCIA

Yo, Sheyla Dyer Coriat identificada con DNI: 09993744 siendo representante legal de la empresa Alimentos y Bebidas Gourmet S.A.C. cuyo nombre comercial es "Comma" con RUC: 20552935030, teniendo como domicilio fiscal Av. El Derby Nro. 254 INT. 2403 Urb. El Derby (edificio lima central tower) Lima - Lima - Santiago de Surco. Además siendo yo, Sheyla Dyer Coriat, accionista de la empresa Veggie pizza Perú S.A.C. con RUC: 20556397873, teniendo el mismo domicilio fiscal de la empresa Alimentos y Bebidas Gourmet S.A.C.

Declaro que el estudiante de contabilidad Jeffrey Alexander Cajo Arce de la Universidad César Vallejo, con sede en Lima norte, está realizando la investigación titulada "Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie pizza, lima año 2018".

Lo cual se le ha conseguido el permiso y se expide la presente constancia para que aplique la investigación con el fin de que tenga resultados reales y verídicos de acuerdo a los estándares de investigación nacional e internacional.

Atentamente,

Sheyla Dyer Coriat

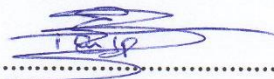
AV. EL DERBY N° 254 INTERIOR 2403
SANTIAGO DE SURCO - LIMA - LIMA

Yo, **Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman** docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo **sede Lima Norte**, revisor de la tesis titulada

"Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018" del estudiante **Jeffrey Alexander Cajo Arce**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2018




Firma

Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES


ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión financiera y la toma de decisiones de los restaurantes vegetarianos Comma y Veggie Pizza, Lima año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Contabilidad

AUTOR:
Cajo Arce, Jeffrey Alexander.

ASESOR METODOLÓGICO:
Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman



1001P

Page 1 of 135 Word Count: 21906

Text-only Report High Resolution On

25 25% Match Overview

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1	Submitted to Universid...	12%
2	repositorio.ucv.edu.pe	5%
3	thebfr.com	2%
4	Submitted to Universid...	1%
5	ddd.uab.cat	1%
6	dapaca.unifr.edu.pe	1%
7	docplayer.es	<1%
8	ri.ues.edu.sv	<1%
9	www.repositorioacade...	<1%
10	tesis.ula.ve	<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CAJO ARCE, JEFFREY ALEXANDER

INFORME TITULADO:

GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES

DE LOS RESTAURANTES VEGETARIANOS COMMA y

VEGGIE PIZZA, LIMA AÑO 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 18/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12 DOCE



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CAJO ARCE JEFFREY ALEXANDER
D.N.I. : 73002150
Domicilio : JR. LEON VELARDE 515 DPTO 203 - LINCE
Teléfono : Fijo : 5401802 Móvil : 958328985
E-mail : JEFFREY.CAJO@GMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

CAJO ARCE, JEFFREY ALEXANDER.

Título de la tesis:

GESTION FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES DE
LOS RESTAURANTES VEGETARIANOS COMMA Y VEGGIE PIZZA,

Año de publicación : 2018 LIMA AÑO 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 06/12/2018