



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

LA PUBLICIDAD Y SU RELACION CON LAS VENTAS DE LA  
CORPORACION BOULEVARD DE LOS OLIVOS, LIMA AÑO 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

ANGEL MORALES VASQUEZ

**ASESORA:**

Mg. EDITH GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MARKEITNG

**LIMA – PERÚ**

2016

**PÁGINA DEL JURADO**

.....

**Dávila Arenaza, Víctor**

**PRESIDENTE**

.....  
**Edwin Arce Álvarez**  
**VOCAL**

.....  
**León Espinoza, Lesner**  
**SECRETARIO**

### **DEDICATORIA**

El adeudo está dedicado con cuantioso cariño y afecto a mis progenitores y educadores que nos ofrecieron su invariable soporte, y por la cordialidad resguardada en mí.

Gratitudes.

### **AGRADECIMIENTO**

Retribuyo a mis progenitores por la llaneza consignada en mí, Y sobre todo a Dios por Resplandecer en este extendido sendero.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Ángel Morales Vásquez con DNI N° 47576018, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

**Lima, Octubre del 2016**

---

**Ángel Morales Vásquez**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La publicidad y su relación con las ventas de la corporación boulevard S.A.C, distrito de los Olivos, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

---

**Ángel Moral Vásquez**

## ÍNDICE

Páginas del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN – ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCION	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	
1.3 Teorías relacionadas al tema	
1.4 Formulación del problema	
1.5 Justificación del estudio	
1.6 Hipótesis	
1.7 Objetivos.	
II. MÉTODO	33
2.1 Diseño de investigación	
2.2 Variables, operacionalización	
2.3 Población y muestra	
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.	
2.5 Métodos de análisis de datos	
2.6 Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS	53
IV.DISCUSIÓN	85
V. CONCLUSIONES	87
VI.RECOMENDACIONES	88
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	89
ANEXOS	

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene por objetivo determinar como la publicidad y las ventas permitirán una mayor ganancia en la Corporación Boulevard de los Olivos Periodo 2016. La metodología empleada es de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental y transversal. Se trabajó con una muestra probabilística tomada de manera aleatoria siendo  $n = 18$  colaboradores de la Corporación Boulevard de los olivos, para responder a la hipótesis planteada, se aplicó una encuesta validada por expertos y análisis de confiabilidad de método cuantitativo. Para obtener los datos precisos, se realizó el tratamiento estadístico mediante el IBM SPSS 22, siendo representado los estadígrafos de frecuencia y figuras además de la prueba Rho de Spearman dando como conclusión general que se obtuvo un coeficiente de Spearman  $\rho = .749$ . Asimismo es significativa porque el valor de significancia es  $.00 < 0.05$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna: La publicidad se relaciona con el incremento de ventas de la Corporación Boulevard de los Olivos del año 2016.

**Palabras clave:** Ventas, Publicidad, Empresa,

## ABSTRAC

This research study aims to determine as advertising and allow greater sales gain in the Corporation Boulevard of Olive's period 2016. The methodology used is descriptive correlational, not experimental and cross-sectional design. We worked with a probabilistic sample taken randomly  $n = 18$  employees of the Corporation Boulevard of Olives, to answer the hypothesis, a survey validated by experts and quantitative reliability analysis method was applied. To get the accurate data, the statistical analysis was performed using SPSS 22, being represented frequency statisticians and figures in addition to the Spearman Rho test giving general conclusion that a coefficient of Spearman  $\rho = .749$  was obtained. It is also significant because the value of significance is  $.00 < 0.05$ , so the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted: Advertising is related to the increase in sales of the Corporation Boulevard of Olives 2016.

**Keywords:** Sales, Advertising, Company.





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, **Edith Geobana Rosales Domínguez** docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo -Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

"LA PUBLICIDAD Y SU RELACION CON LAS VENTAS DE LA CORPORACION BOULEVARD DE LOS OLIVOS, LIMA AÑO 2016" Del estudiante ángel MORALES VASQUEZ que la investigación tiene un índice de similitud de 25 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 28 de noviembre del 2018

Firma

Edith Geobana Rosales Domínguez

DNI: 25703679

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

LA PUBLICIDAD Y SU RELACION CON LAS VENTAS DE LA  
CORPORACION BOULEVARD DE LOS OLIVOS, LIMA AÑO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:  
ANGEL MORALES VASQUEZ

ASESORA:

Mg. EDITH GEOBANA ROSALES DOMINGUEZ



Todas las fuentes	
Consolidado 1 de 10	
• <a href="#">f1user.edu.pe</a>	2%
• <a href="#">Entregado a Universidad...</a>	2%
• <a href="#">Entregado a Universidad...</a>	2%
• <a href="#">www.youtube.com</a>	2%
• <a href="#">repositorio.uh.edu.pe</a>	2%
• <a href="#">Entregado a Escuela P...</a>	2%
• <a href="#">Entregado a Universidad...</a>	2%
• <a href="#">www.scp.com</a>	2%
• <a href="#">investigacion.comall...</a>	2%
• <a href="#">revistasinvestigacion.u...</a>	1%
• <a href="#">Entregado a Universidad...</a>	1%
• <a href="#">tesis.uh.edu.pe</a>	1%
• <a href="#">docslide.net</a>	1%



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
**Escuela profesional de administración**

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**Morales Vasquez Angel**

---

INFORME TÍTULADO:

**“La publicidad y su relación con las ventas de la corporación boulevard de los olivos,  
Lima año 2016”.**

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

**Licenciado en Administración**

SUSTENTADO EN FECHA: **30/11/2016**

---

NOTA O MENCIÓN: **14**



  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Angel Morales Vasquez, identificado con DNI N° 47576018,

egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "LA PUBLICIDAD Y SU RELACION CON LAS VENTAS DE LA CORPORACION BOULEVARD DE LOS OLIVOS, AÑO 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

Para no contribuir con la piratería y los nuevos alumnos se motiven a ir a la biblioteca a investigar.



  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

DNI: 47576018

28 de Noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------