



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL

Diseño de una pieza gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en tres I. E. de Los Olivos, Lima 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:  
Evelyn Judit Cisneros Lopez

ASESORA:  
Mg. Magaly Patricia Laban Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2017

Miguel Cornejo

1° Jurado  
Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero  
Presidente

---

2° Jurado  
Lic. Mirtha Montoya Montero  
Secretario

---

3° Jurado  
Lic. Juan Tanta Restrepo  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A mi familia, profesores y amigos por brindarme su apoyo incondicional en cada momento del proceso de elaboración de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia, por su apoyo incondicional, su paciencia en cada paso del desarrollo de mi trabajo, pues sin su apoyo hubiera sido difícil completar mi trabajo de investigación.

A mis profesores, por su guía y orientación durante todos los años que estuvieron conmigo y me ayudaron a visualizar mis ideas para lograr mis objetivos.

Agradezco a mis amigos y compañeros que siempre me animaban y me dieron fuerzas para seguir adelante antes las dificultades que se presentaban.

Y a las instituciones educativas Perú Kawachi, Nuestra Señora del Carmen y Chavín de Huántar seleccionadas para la aplicación de la investigación, que abrieron sus puertas de forma desinteresada de no ser por su apoyo este proyecto no se hubiera logrado.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Evelyn Judit Cisneros Lopez con DNI N° 75427031, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de noviembre del 2017.



---

**Evelyn Judit Cisneros Lopez**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada DISEÑO DE UNA PIEZA GRÁFICA SOBRE LA LEYENDA: "CÓMO EL SOL SE DESAPARECIÓ CINCO DÍAS" Y LA PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DEL 4TO A 6TO DE PRIMARIA EN TRES I. E DE LOS OLIVOS, LIMA 2017., la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Evelyn J. Cisneros Lopez

## ÍNDICE

	Página
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.4 Formulación del Problema	12
1.5 Justificación del Problema	13
1.6 Hipótesis	13
1.7 Objetivos	16
<b>II. MÉTODO</b>	<b>18</b>
2.1 Diseño, Tipo Y Nivel De Investigación	18
2.2 Variables, Operalización	18
2.3 Población, Muestra y Muestreo	19
2.4 Técnica e instrumentos de Recolección de Datos	20
2.5 Métodos de Análisis de Datos	21
2.6 Aspectos éticos	39
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>40</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>45</b>
<b>V. CONCLUSIÓN</b>	<b>48</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>50</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	

## **ANEXO**

- Anexo 01 Carteles de Crisol
- Anexo 2 Carteles publicitario
- Anexo 3 El resultado de la ECE 2016 POR UGEL
- Anexo 4 "Cómo el sol se desapareció cinco días"
- Anexo 5 Matriz de consistencia
- Anexo 6 Matriz de operacionalización
- Anexo 7 Encuesta
- Anexo 8 Validación de encuesta
- Anexo 9 Análisis en SPSS
- Anexo 10 Turnitin
- Anexo 11 Registro de Campo
- Anexo 12 Presupuesto
- Anexo 13 Cronograma de ejecución
- Anexo 14 Guaman Poma de Ayala

## **BRIEF**



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de variables	18
Tabla 2. Población de las tres I.E.	20
Tabla 3. Prueba binomial	21
Tabla 4. Estadístico de confiabilidad de Cronbach	21
Tabla 5. Frecuencia de indicador 1: Forma	22
Tabla 6. Frecuencia de indicador 2: Tamaño	23
Tabla 7. Frecuencia de indicador 3: Color	23
Tabla 8. Frecuencia de indicador 4: Representación	24
Tabla 9. Frecuencia de indicador 5: Significado	24
Tabla 10. Frecuencia de indicador 6: Función	25
Tabla 11. Frecuencia de indicador 7: Destemporación	25
Tabla 12. Frecuencia de indicador 8: Delocalización	26
Tabla 13. Frecuencia de indicador 9: Necesidad	27
Tabla 14. Frecuencia de indicador 10: Motivación	27
Tabla 15. Frecuencia de indicador 11: Experiencia	28
Tabla 16. Frecuencia de indicador 12: Selección	28
Tabla 17. Frecuencia de indicador 13: Organización	29
Tabla 18. Frecuencia de indicador 14: Interpretación	29
Tabla 19. Prueba de normalidad de las variables	30
Tabla 20. Correlación de las variables	30
Tabla 21. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Visuales e Inputs – interno.	31
Tabla 22. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales e Inputs – interno.	31

Tabla 23. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción	31
Tabla 24. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción	32
Tabla 25. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Prácticos e Inputs – interno	32
Tabla 26. Correlación de las dimensiones: Elementos Prácticos e Inputs – interno	33
Tabla 27. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Prácticos y Proceso de percepción	33
Tabla 28. Correlación de las dimensiones: Elementos Prácticos y Proceso de percepción	33
Tabla 29. Prueba de normalidad de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs - interno	34
Tabla 30. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs - interno	34
Tabla 31. Prueba de normalidad de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de percepción	35
Tabla 32. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de percepción	35
Tabla 33. Correlación de las variables: Diseño de una pieza gráfica y percepción	40
Tabla 34. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs - interno	40
Tabla 35. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de Percepción	41
Tabla 36. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Gráfico De Barras – Indicador Forma	42
Gráfico N° 2: Gráfico De Barras – Indicador Color	43
Gráfico N° 3: Gráfico De Barras – Indicador Interpretación	44

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación que existe entre el diseño de una pieza gráfica acerca de la leyenda “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción que tienen los niños de 4to a 6to de primaria que estudian en las instituciones educativas Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Para la recolección de datos, se seleccionó una muestra de 276 estudiantes y, posterior a ello, se llevó a cabo un análisis. Asimismo, se empleó como técnica una encuesta, se formularon 14 preguntas teniendo como base la escala de Likert para que los alumnos pudieran responder.

Terminada la aplicación de las encuestas, se utilizó el programa SPSS Statistics 22.0 para ingresar los datos. Se obtuvo un resultado aceptable, teniendo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0,840.

Por último, se logró generar el análisis descriptivo de los resultados de las encuestas y la constatación de hipótesis, obteniendo un resultado positivo entre las variables. Es así que se logra aceptar la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula. Consecuencia de esto, se concluye que sí existe relación entre el diseño de la pieza gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción.

### **Palabras claves:**

Diseño, cartel, percepción, leyenda, color, tamaño, forma.

## **ABSTRACT**

The present research aims to determine the degree of relationship between the design of a graphic piece about the legend "How the sun disappeared five days" and the perception that the children of 4th to 6th of who study in the educational institutions Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar from Los Olivos, Lima. For educational institutions. For the data collection, a sample of In addition, a survey was used a technique: 14 questions were asked based on the Likert scale so that the students could respond. The program SPPSS Statistics 22.0 was used for entering the data. An acceptable result was obtained, with Cronbach's alpha coefficient being 0.840.

For last, it was possible to generate the descriptive analysis of the results of the surveys and the hypotheses' constatation, obtaining a positive result among the variables. This is how it achieves to accept the general hypothesis and reject the null hypothesis. Consequence of this, it is concluded that there is a relationship between the design of the graphic piece on the legend: "How the sun disappeared five days" and perception.

### **Key words:**

Design, poster, perception, legend, color, size, shape.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en día los estudiantes carecen del hábito de la lectura, solo leen por obligación, en muchos casos la lectura se realiza a través de la pantalla de la computadora. Esto ha dado como consecuencia niños con escasa comprensión lectora. En el Perú existen diversas leyendas y narraciones, que son recopiladas en libros que pensamos deberían ser mostradas de manera visual a los estudiantes.

Para la promoción de libros se utiliza carteles, ya que el cartel como pieza gráfica presenta elementos visuales y prácticos (Wong, 1989), que son usados para realizar un correcto diseño, y esto se refleja en una adecuada percepción.

En nuestro país, librerías especializadas como CRISOL realizan presentaciones de libros usando carteles para la promoción y difusión del evento (Anexo 01). El uso del cartel en el diseño se ha difundido desde el siglo XIX, en Europa son célebres los artistas Toulouse Lautrec y Alfonso Mucha. En España se utiliza el cartel en el diseño editorial, tanto para la presentación de libros como para su venta. En el Perú el cartel se ha utilizado especialmente en el diseño gráfico y la publicidad, pero varias editoriales, universidades y centros culturales lo utilizan para la presentación de libros, poemarios y cuentos.

El diario EL COMERCIO presenta una propuesta editorial dónde publican colecciones de libros, en algunos casos de autores peruanos, y se utiliza afiches publicitarios e infografías para su promoción.

El cartel es observado en minutos por el público, por esto la función de esta pieza gráfica es reforzar el mensaje del texto narrativo a través de imágenes. Las actitudes cognitivas y afectivas se transmiten de forma inmediata, donde el proceso de percepción sería la selección, organización y interpretación de los estímulos. La cartelería es una de las formas de motivar a un posible consumidor, pero al mismo tiempo es un elemento que puede generar intriga, esto es fundamental en la comunicación y la animación de un punto de venta. (ANEXO 02)

Se decidió realizar esta investigación en la zona de Lima Norte dado que en los resultados ECE 2016 a nivel de UGEL se evidencia que la UGEL 02 conformada por los distritos de Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia y Rímac,

ocupa el cuarto puesto de Lima metropolitana. También porque son sectores emergentes, con una población joven y de bajos recursos económicos que desean estar a la par con los avances a nivel nacional y mundial. (Ver Anexo 03).

En las Instituciones educativas Perú Kawachi, Chavin de Huantar y Nuestra Señora del Carmen, ubicados en el distrito de Los Olivos, se ha visto que los alumnos del cuarto a sexto grado no leen textos narrativos propios de nuestra cultura, como son los mitos y leyendas de los Incas, por lo cual existe una baja identificación con nuestro legado cultural, que nos reconoce como un pueblo con una gran historia.

Para esta investigación se desarrolló un cartel volumétrico de la Leyenda "Como el sol desapareció en cinco días" de las crónicas de Dioses y Hombres de Huarochirí, para generar intriga en los estudiantes respecto a la leyenda que el cartel está proponiendo, de esta forma se motiva al niño a busca el texto narrativo, no solo para leer por obligación, sino por el contrario por diversión y satisfacción.

El objetivo general de esta investigación es determinar el grado de relación entre el diseño de una pieza grafica que en este caso es el cartel sobre la leyenda: "Cómo el sol desapareció cinco días" y la percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las tres instituciones educativas ya mencionadas.

Esta investigación es importante porque incentiva en los niños y niñas el hábito de leer por placer, partiendo de la visualización de un cartel; los colores y formas son elementos que atraen a los niños. En los últimos años se ha perdido entre los niños y niñas el gesto sencillo y divertido de leer.

El cartel genera impacto visual y propicia la trasmisión de un mensaje, en este caso de una leyenda peruana. El hábito de la lectura es un factor importante para el desarrollo de una correcta escritura y comprensión lectora.

La investigación es viable, ya que se cuenta con la población, se tiene el presupuesto necesario, además del apoyo de las tres instituciones educativas y los materiales para realizar el cartel.

## 1.2 TRABAJOS PREVIOS

A continuación, se presenta determinadas investigaciones vinculadas con el presente proyecto de investigación.

De tal manera, en las investigaciones nacionales podemos rescatar las siguientes:

Díaz (2016), título su investigación: *“Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016”*, para optar por el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo es concientizar a buen uso de celular, la investigación utiliza un diseño no – experimental, según el tipo y nivel de conocimiento es una investigación descriptiva y por su finalidad es aplicada. Aplicó un cuestionario a 228 estudiantes de nivel escolar. El instrumento fue una encuesta. El autor concluyó que la propuesta gráfica logró su propósito que era generar una buena percepción sobre el uso saludable de móvil, también concluyó que el buen uso de la forma y el color son elementos fundamentales para el proceso perspectivo y en la experiencia visual del público, ya que contribuye en la recepción del mensaje.

Gavino, Huaripoma y Lugo (2016) en su proyecto de investigación, *“Influencia de la literatura popular (cuento, mito, leyenda) para mejorar la comprensión de lectura en los niños del quinto grado de primaria de la I.E. N° 20955 “Monitor Huáscar” Juan Velazco Alvarado - Ricardo Palma provincia de Huarochiri”*, presentado ante la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Para optar al título profesional de Licenciado en Educación Especialidad: A.P Educación Primaria, investigación cuyo objetivo es determinar la influencia que tiene la literatura popular en la comprensión de lectura. Su investigación es de tipo aplicada o práctica, empleamos el método cuantitativo y el diseño experimental, la muestra es de 27 alumnos del quinto grado (sección única) de primaria de dicho centro escolar. En su investigación, los autores plantearon la hipótesis: *“La Literatura Popular influye significativamente en los Niveles de Comprensión de Lectura de los niños del quinto grado”*. Así como también miden la influencia, aplicaron como instrumentos dos cuestionarios, una ficha de aplicación y una ficha



de cognición. Llegaron a la conclusión que los cuentos, mitos y leyendas influyen en la comprensión lectora en los alumnos.

Asmat y Castillo (2013), "Influencia de programa de percepción visual en el desarrollo de la escritura de los niños/as de 5 años de la I.E. n°2015 de la ciudad de Trujillo-2012", en la Universidad nacional de Trujillo para obtener el título de licenciada en educación inicial. La investigación tiene como propósito determinar la influencia del programa de percepción visual en el desarrollo de la escritura de los niños y niñas de 5 años. El tipo de investigación es aplicada, el diseño es cuasi experimental con pre y post test, con una muestra de 25 alumnos con características similares. El instrumento es la prueba de Frosting. Llegaron a la conclusión que la percepción visual logró mejorar significativamente en la escritura de los alumnos.

Armas y Morillo (2011), realizó un estudio de investigación "Influencia de las imágenes en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del Jardín "Alfredo pinillos Goicochea" 2007 de la urbanización Palermo Trujillo – 2011" sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo, para optar el titulado de Licenciado en Educación Inicial. La investigación tiene como propósito determinar el grado de influencia que las imágenes ejercen en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años. Es una investigación tipo pre experimental con pre y pos test, para esta investigación aplico muestras a 25 alumnos con características similares, fue aplicada con la prueba de Frostig, llegaron a la conclusión que el pre test muestra que antes de la aplicación de las sesiones para el mejoramiento de la percepción visual, los niños presentaban deficiencia en su percepción visual. Después de haber aplicado sus sesiones para el mejoramiento de la percepción visual, los niños muestran un incremento significativo en el mejoramiento de su percepción visual.

Correa (2007), realizó un estudio de investigación "*Conciencia fonológica y percepción visual en la lectura inicial de niños del primer grado de primaria*" en la Pontificia Universidad católica del Perú, para optar por el título de licenciada en

psicología con mención en Psicología educacional. Tuvo como propósito encontrar la relación entre conciencia fonológica y percepción visual en la lectura inicial. La investigación es de nivel descriptivo y tipo correlacional, la muestra estuvo conformada por 197 niños de primer grado de primaria. Se usaron dos tipos de instrumentos: Test de Habilidades Metalingüísticas y Reversal Test. Llegaron a la conclusión de que la conciencia fonológica y la percepción visual influyen positivamente en el rendimiento lector, tanto en rapidez como en comprensión y que el rendimiento de los niños en lectura aún no es inferencial, en su mayoría sólo llegan a alcanzar un nivel de comprensión literal.

De tal manera, en las investigaciones internacionales podemos rescatar las siguientes:

Espinosa (2014), *“Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa Rutas de Leyendas de la Fundación Quito Eterno”* para obtener el título de diseñador con mención en diseño gráfico y comunicación visual. La investigación utiliza un enfoque mixto, explicativo, descriptivo. El tesista tuvo como objetivo poder determinar cómo estaban viendo los asistentes al programa, definiendo las diferentes percepciones que tenían los que acudieron. Su muestra está conformada por 370 personas. En esta investigación, el autor concluyó que las piezas gráficas realizadas lograron cumplir con el objetivo el cual era promover y preservar las enseñanzas impartidas en las Rutas de Leyendas realizadas por la fundación Quito Eterno y apoyando al programa de manera correcta. Su propuesta apoyo de manera correcta toda la visión que posee Quito Eterno de experiencia y aprendizaje.

Franzius y Pulido (2011), realizó un estudio de investigación titulado *“Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el Municipio El Hatillo, Estado Miranda.”* Mieranda, para optar por el título de Licenciado en Administración de empresa de Diseño. En su investigación utilizan dos enfoques de investigación, uno cualitativo y cuantitativo. El tipo de muestreo que se desarrollaron es no probabilístico. Aplicaron un cuestionario a 385

personas mujer y hombres entre las edades de 16 y 30 años que transitan por el Municipio El Hatillo. El objetivo de la investigación es generar conciencia al momento de conducir. Los autores llegaron a concluir que una pieza gráfica audiovisual es una mezcla los elementos audiovisuales con elementos gráficos para llegar a transmitir un mensaje, dado que genera una gran influencia en el público, además el uso de un personaje joven y divertido con colores atractivos, con buen uso de composición uniforme y equilibrada en la pieza, dio como resultado ser impecable y sencilla.

Gutiérrez (2008), en su trabajo de grado, “La literatura infantil para estimular la percepción visual y auditiva en niños y niñas de seis años, escuela de educación Parvularia José María San Martín, Santa Tecla, 2008-2009”. Presenta ante la Universidad Pedagógica de El Salvador, Centro de América para obtener el título de licenciatura en educación en la investigación tuvo como objetivo general analizar la efectividad de la literatura infantil para el estímulo de las percepciones visuales y auditivas en la sección III de educación Parvularia. Para ello optó por un enfoque de investigación analítica descriptiva. En su investigación cualitativa el autor empleo como instrumentos de medición la observación en el aula y talleres dinámicos. Así mismo, realizó en su investigación cuantitativa, el instrumento que se aplicó fue una encuesta, aplicando un cuestionario a 26 niñas y niños entre las edades de 3 a 6 años. La autora concluye que las percepciones visuales y auditivas forman un índice en la literatura infantil, es más estimulante y atractivo para los niños educativos del José María San Martín. También se puede persuadir de maneras orales, impresas y virtuales.

### 1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

La presente investigación se apoya a los fundamentos en las teorías del diseño gráfico de Wong. Además, se hace mención a María José García con su libro Publicidad en el punto de venta, como también se hace alusión a García de Diego con la definición de leyenda y a Pascuala Morote Magán con Las Leyendas y su valor didáctico. Seguidamente hacemos mención de Ruiz y Grande con el Comportamiento del consumidor, con la colaboración de Arellano y Rivera. Estrategias y políticas aplicadas al marketing, complementándola y reforzándola con Comportamiento del consumidor de Schiffman y Lazar Kanuk con la colaboración de Wisenblit.

En cuanto al primer aspecto, el diseño, nos referimos a la conversión de las ideas en formas visuales con el fin de llevar un mensaje unificado a un público determinado, a través imágenes, símbolos, iconos, colores, etc. Tal como lo menciona Wong (1989, p.13) el diseño tiene como propósito el proceso de la creación visual. Una unidad de diseño gráfico debe llevar un mensaje prefijo y ser colocada frente a los ojos el público objetivo. Por lo tanto, el diseño no solo tiene como propósito el crear si no también llevar un mensaje para transformarlo en una experiencia emocional. Bustos (2006, p.10) nos aclara que el diseño gráfico juega un papel determinado en la forma de comunicar distintos mensajes.

Una pieza gráfica se detalla por la composición visual, la cual varía según su formato y soporte que se necesita. El cartel es una pieza gráfica de gran dimensión, que capta rápidamente la atención de un público determinado gracias a los empleos de imágenes impactantes y poco texto. Según García (2012, p.150) la cartelería es, sin duda, una de las formas más baratas para motivar la compra creando en los posibles consumidores.

A partir del primer aspecto, se desata dos factores importantes para la investigación las cuales son los elementos visuales y los elementos prácticos.

El primer componente sobre los elementos visuales es la estructura principal de un diseño, ya que son lo que observamos (Wong,12). El autor divide estos elementos visuales en: forma, medida, color y textura.

Por ellos, se optó por las siguientes dimensiones: forma según Wong (1991, p.13), todo lo que puede ser observado tiene una forma que contribuye a la identificación de nuestra percepción. García (2012, p.157) menciona que las formas de los carteles deben atender a la imagen que se quiere transmitir y a la creatividad. Medida según Wong (1991, p.13), toda forma tiene sus dimensiones, el tamaño será relativo según para su fin. Según García (2012, p.157), el tamaño tiene que ser adecuado para el formato. Las proporciones o el tamaño deben ser proporcionales al espacio del lugar, ya que tiene visualización de los clientes. Color según Wong (1991, p.13), la forma resalta por medio del color, este a su vez amplía los sentidos. Según García (2012, p. 157), para cumplir con la función de impacto se emplea distintas combinaciones de colores que hacen que el cartel se vea más llamativo y vistoso.

En cuanto al segundo componente sobre los elementos prácticos Wong (1991, p. 12) nos habla que va más allá del diseño y como que son conceptos abstractos Wong divide los elementos prácticos en: a) representación: Cuando una forma puede ser una representación en diferentes estilos que son: realista, estilizada o semi-abstracta; b) significado: todo diseño envía un mensaje consciente o subconscientemente; C) función: del diseño debe tener un propósito.

El tercer componente para la primera variable es la leyenda, según García (1958, p. 3), nos dice que la leyenda es una narración tradicional ficticia, basada en hechos reales. Algunas veces tienen origen en algún evento histórico, que suelen ser adaptados por numerosos elementos fantásticos. Tienen diferentes versiones, ya que es una creación colectiva, resaltando algunas características o atributos de un pueblo, ciudad o región a partir de personajes y hechos reales. Leyenda y mito son diferentes, para García el mito es la narración de hechos sobrenaturales protagonizado por personajes sobrenaturales como, por ejemplo: dioses, semidioses, monstruos, etc. Es considerado como una realidad vivida por estos

seres sobrenaturales. Según la Real Academia de la Lengua Española (2014), indica que el mito es una “narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad.” Basado en la realidad que es una narración tradicional ficticia.

García (1958). Algunas veces tienen origen en algún divide las variables en: a) personificación y transpersonificación: personajes concretos con nombres que nacen en una leyenda y a partir de esa pasaban a otra. Sin embargo, hay un proceso a la inversa, la leyenda puede ser despersonalizar o tomar nueva personalidad de sus personajes; b) contaminación: elementos de una leyenda que pasan a otra leyenda, haciendo que se cambie la narración; c) geminación: coordinación de dos leyendas unidas a una misma trama; d) acumulación: se deriva de la anterior, la acumulación de temas y de tal convergencia, una leyenda simple puede pasar a ser compleja y al revés; e) cristalización: porque se yuxtaponen distintos argumentos alrededor de un sencillo núcleo inicial, haciendo que la leyenda tenga diferentes variaciones de inicio; f) temperación y destemporación: La mayoría de leyendas primitivas no está definidas cronológicamente, en las leyendas históricas, religiosas, etc. El tiempo es determinado; g) localización y deslocalización: ambas son frecuentes en leyendas hagiográficas. Casi siempre puedes localizar la leyenda, con referencias geográficas muy específicas. Por el contrario, la deslocalizadas suelen acabar con el tiempo localizado a un determinado pueblo, son inusuales en las leyendas ya que trasforma a las leyendas como si fueran cuentos. Las cuales se tomarán solo las dimensiones destemporación y deslocalización (p.89).

Dioses y Hombres de Huarochiri, es una narración en quechua, uno de los libros más conocidos del siglo XVII, es escrito por el padre Avila, el cual consta de 31 capítulos y 2 suplementos en los que se presenta narraciones sobre la vida, las creencias, mitos y leyendas andinas. Su primera traducción completa al español fue en 1966, por José María Arguedas, antropólogo y novelista. En el capítulo IV nombrado “Cómo el sol se desapareció cinco días” la cual cuenta que en tiempos antiguos el sol desapareció y hubo 5 días de oscuridad. Según Avila esto puedo

sucedier cuando al otro lado del mundo Jesús murió crucificado por los pecados.  
(Anexo 06)

Prosiguiendo con el desarrollo de la investigación, el segundo aspecto se enfoca en la percepción, Ares y Brenes (2000, pp. 1-75), explican que la percepción sensorial se parece a la percepción del consumidor, ya que las personas a través de sus cinco sentidos captan y procesan diferentes estímulos. Para Rivera (2009), a través de las experiencias y necesidades se forma la imagen mental para adquirir la percepción. Ya que lleva a un resultado el desarrollo de selección, interpretación y corrección.

Rivera y Arellano (2000, pp. 71-75) nos dice que todos los agentes influyen en la percepción del exterior en que se va a manejar la persona. El primer componente es la necesidad, es la verificación a las carencias de la persona. Schiffman y Lazar (2010, p.88), mencionan que todos los seres humanos poseen necesidades: adquiridas a través del tiempo e innatas. El segundo componente es la motivación, está vinculada a las necesidades, ya que la persona puede satisfacer diversas necesidades. Schiffman y Lazar (2010, p.88), la definen como una acción de la persona, es una fuerza impulsadora dentro del sujeto. El tercer componente es la experiencia, toda persona aprende de las experiencias que viven día a día, de forma que influye al comportamiento de percepción y respuesta.

Además, se plantean el proceso de percepción, Rivera y Arellano (2000, p. 71-75) nos habla que todos los individuos reciben información a través de sus cinco sentidos, los estímulos se otorgan mediante las sensaciones, no todos los sentidos reciben información, dado que hay un método el cual permite que el estímulo seleccionado en el individuo se vuelva perceptivo.

El primer componente es la selección, la percepción selectiva es cuando la persona observa aquellos mensajes que están expuestos según sus necesidades, intereses, actitudes y escala de valores. Schiffman y Lazar (2010, p. 161), la definen que los compradores desempeñan subconscientemente una gran dosis de elección respecto a los factores de estímulos que van a observar. El segundo componente

es la organización, califica de modo rápido todos los estímulos de la forma, obteniendo distintos resultados. Schiffman y Lazar (2010, p. 164), mencionan que los individuos suelen organizar todos los estímulos en grupos para que lo percibían unificadamente, no se observa que los numerosos estímulos se elijan de su entorno como sensaciones independientes y esporádico. De esta manera, el individuo percibe los estímulos que llama la atención ahora visualizar y lo toma como una función en su totalidad. Hay varios principios específicos en la organización perceptual se conoce con el nombre de psicología de la corriente Gestalt. Tres de los principios son figura y fondo, agrupamiento y cierre. De los cuales dos fueron seleccionados para esta tesis: figura-fondo y agrupamiento. Según Schiffman y Lazar (2010, p. 164) menciona figura y fondo, la figura debe contrastar con el fondo, para que se pueda percibir con mayor claridad. Como se mencionó anteriormente, los estímulos tienen más probabilidades de ser percibidos si al individuo le llama la atención

El fondo debe ayudar a definir la figura. El segundo principio es el de Agrupación, Schiffman y Lazar nos dicen que los individuos forman una imagen unificada cuando agrupan los estímulos (2010, p.164). Los estímulos son tomados como grupos de información y no como pequeñas unidades, así facilitan ser recordadas.

El tercer componente es interpretación, es el último período del proceso de la percepción, después de que los estímulos sean seleccionados y organizados previamente. Schiffman y Lazar (2010, p.165) nombran que los estímulos se basan en aquello que los individuos desean ver, justificaciones razonables que logren ver y en sus motivaciones e interés en el instante de la percepción, la interpretación de los estímulos también es única e individual para cada individuo. Los estímulos a menudo resultan ser ambiguos. Hay factores que hacen débiles a los estímulos, como la escasa visibilidad de la pieza gráfica, la exposición muy corta, los ruidos o alteraciones del ambiente.



## **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Formulación del Problema General**

¿Qué relación existe entre diseño de una pieza gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

### **1.4.2 Formulación del Problema Específicos**

- ¿Qué relación existe entre los elementos visuales y el Inputs – interno en estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?
- ¿Qué relación existe entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?
- ¿Qué relación existe entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?
- ¿Qué relación existe entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

- ¿Qué relación existe entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?
- ¿Qué relación existe entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

## 1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación propone una pieza gráfica, en este caso un cartel que sirve como material visual de apoyo para mostrar gráficamente una leyenda, apelando a la percepción visual de los estudiantes.

En la presente investigación se quiere dar a conocer que a través de un buen diseño de cartel se puede generar intriga en los estudiantes y motivarlos a buscar por cuenta propia diversos textos, para que puedan leer sin ninguna obligación de por medio, solo por placer y diversión.

Es necesario crear en los niños el hábito de leer, que encuentren en los libros una alternativa de ocio, esto les ayudará a tener un vocabulario más amplio mejorando su ortografía y producción en texto. El impacto que tendrá en la sociedad es que tendremos niños aptamente capacitado en la comprensión y redacción de texto.

## 1.6 HIPÓTESIS

### 1.6.1 Hipótesis General

- H1: Existe relación positiva entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes del 9 a 12 años en niños de 4to al 6to de primaria

en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

- H0: Existe relación negativa entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

#### **1.6.2 Hipótesis Específicas:**

- H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H1: Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el

proceso de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

- H1: Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
  
- H1: Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno en niños de 4to al 6to de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
  
- H1: Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- H0: Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

## **1.7 OBJETIVOS**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar el grado de relación entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el grado de relación entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar el grado de relación entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar el grado de relación entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar el grado de relación entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.
- Determinar el grado de relación entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las

instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

- Determinar el grado de relación entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1 DISEÑO, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación presente tiene como diseño no experimental – transversal/transaccional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.” (p.149). Esto quiere decir que no se alterara la población.

Así mismo la investigación es de tipo aplicada, porque busca la generación de conocimiento con aplicación directa a un problema de la sociedad.

Y de nivel correlacional, porque se busca conocer la relación entre las dos variables.

### 2.2 VARIABLES, OPERACIONAL

Tabla 1: Clasificación de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1  Diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días”	Elementos Visuales	Forma
		Tamaño
		Color
	Elementos Prácticos	Representación
		Significado
		Función
	Formación de las Leyendas	Destemporación
Delocalización		
Variable 2	Inputs - interno	Necesidad
		Motivación
La percepción en niños.	Proceso de percepción	Selección
		Organización
		Interpretación

Fuente: Elaboración propia.

## 2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de esta investigación es finita, conformada por 985 niños estudiantes del 4° a 6° grado de primaria de las instituciones educativas: Nuestra Señora del Carmen N° 2070, Perú Kawachi N° 3095 y Chavín de Huántar N° 2016 de Los Olivos, Lima 2017.

La muestra se basó en la fórmula de población finita está arrojado como 276 los estudiantes del 4° a 6° grado de primaria de las instituciones educativas: Nuestra Señora del Carmen N° 2070, Perú Kawachi N° 3095 y Chavín de Huántar N° 2016 de Los Olivos, Lima 2017.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Donde:**

$$N = 985$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$z = 1.96$$

**Reemplazando:**

$$n = \frac{985 (1.96)^2 0.5 * 0.5}{0.0025 * 984 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{945.994}{3.4229}$$

$$n = 276.37208$$

$$n = 276$$



Tabla 2. Población de las tres I.E.: Nuestra Señora del Carmen N° 2070, Perú Kawachi N° 3095 y Chavín de Huántar

Instituciones Educativas	4to	5to	6to
<b>Nuestra Señora del Carmen N° 2070</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>112</b>
<b>Perú Kawachi N° 3095</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>61</b>
<b>Chavín de Huántar N° 2016</b>	<b>152</b>	<b>177</b>	<b>151</b>

Fuente: Elaboración propia

Se escogerá al azar 92 alumnos de cada institución educativa, 31 alumnos de cada grado, a través de la mecánica de los nombres de los alumnos en una bolsa.

El muestreo es de tipo no probabilístico aleatorio simple a casusa de no todas las personas de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos, por consiguiente, no tenemos la certeza de que la muestra sea representativa.

#### **2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.**

La técnica que se ha utilizado para esta investigación son las encuestas, ellas nos recolectaran los datos para contrastar la hipótesis.

El instrumento empleado es un cuestionario que consta de 14 enunciados sobre el diseño de una pieza gráfica y la percepción en niños de primaria apoyado en la escala de Likert con el propósito de determinar la relación ambas variables en la presente investigación. (Anexo 07)

El instrumento de recolección de datos, ejecutado en la presente investigación es válido, ya que fue evaluado y verificado por tres expertos temáticos por medio a una tabla de validación añadida en anexos. (Anexo 08)

Tabla 3. Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
PROF.ROCIOBERNAZA	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
PROF. JUAN APAZA	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
PROF. MAGALY LABAN	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: SPSS statistic 20

La prueba binomial revela que el instrumento de medición es válido, porque según la evaluación de los expertos debe ser  $<0.05$  y en la tabla se obtuvo 0,001 en los tres expertos.

Para evaluar el grado de confiabilidad se utilizó el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, que nos dice que a mayor valor de alfa se va a dar una mayor fiabilidad. (Verificar Anexo 8)

Tabla 4. Estadístico de confiabilidad de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,840	14

Fuente: SPSS statistic 20

En la tabla se observa el coeficiente alfa de Cronbach que da un resultado de 0,840, debido al cual es considerada como una fuerte confiabilidad. El número de elementos corresponde al número de preguntas consideradas en el instrumento.

## 2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

En la investigación se empleó como método de análisis estadístico descriptivo debido que el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario que consta de 14 preguntas con respuesta Likert. El instrumento utilizado fue validado por tres expertos y luego se realizó la encuesta a un muestreo de la población en 276

estudiantes del 4° a 6° grado de primaria en las instituciones educativas: Nuestra señora del Carmen N° 2070, Perú Kawachi N° 3095 y Chavín de Huántar N° 2016 de Los Olivos, Lima 2017.

Ejecutada la prueba se reunió la información de los cuestionarios y se actuó a la ejecución de la tabulación de los datos extraídos mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 20, donde se evaluó el análisis de Conbach el cual arrojó como resultado al instrumento como confiable. (Anexo 09)

### 2.5.1 Análisis Descriptivo

Después de los 14 enunciados con 5 alternativas de respuesta, se generó el cálculo de los resultados, los cuales son los siguientes:

#### Pregunta 1

Tabla 5. Frecuencia de indicador 1: Forma

Consideras que las formas que hay en el cartel son atractivas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	28	10,1	10,1	13,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	36	13,0	13,0	26,8
Válidos De acuerdo	75	27,2	27,2	54,0
Muy de acuerdo	127	46,0	46,0	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 46.0% está de muy de acuerdo con que las formas que hay en el cartel son atractivas y el 3.6% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

## Pregunta 2

Tabla 6. Frecuencia de indicador 2: Tamaño

Consideras que el tamaño del cartel es el indicado para visualizar los elementos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	13	4,7	4,7	4,7
En desacuerdo	19	6,9	6,9	11,6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	50	18,1	18,1	29,7
Válidos De acuerdo	84	30,4	30,4	60,1
Muy de acuerdo	110	39,9	39,9	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 39.9% está muy de acuerdo con que el tamaño del cartel es el indicado para visualizar los elementos y el 4.7% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

## Pregunta 3

Tabla 7. Frecuencia de indicador 3: Color

Consideras que los colores del cartel te llaman la atención				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	12	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	21	7,6	7,6	12,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	40	14,5	14,5	26,4
Válidos De acuerdo	57	20,7	20,7	47,1
Muy de acuerdo	146	52,9	52,9	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 52.9% está muy de acuerdo con los colores del cartel que llaman la atención y el 4.3% indica estar en muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

#### Pregunta 4

Tabla 8. Frecuencia de indicador 4: Representación

**Crees que los dibujos representan el título de la leyenda**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy endesacuerdo	15	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	36	13,0	13,0	18,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	62	22,5	22,5	40,9
De acuerdo	78	28,3	28,3	69,2
Muy de acuerdo	85	30,8	30,8	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 30.8% está muy de acuerdo con los dibujos representan el título de la leyenda y el 5.4% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

#### Pregunta 5

Tabla 9. Frecuencia de indicador 5: Significado

**Crees que el cartel contiene un mensaje**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	19	6,9	6,9	6,9
En desacuerdo	39	14,1	14,1	21,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	71	25,7	25,7	46,7
De acuerdo	66	23,9	23,9	70,7
Muy de acuerdo	81	29,3	29,3	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 29.3% está muy de acuerdo con que el cartel contiene un mensaje y el 6.9% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 6

Tabla 10. Frecuencia de indicador 6: Función

Crees que el cartel cumple la función de informar la leyenda				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	18	6,5	6,5	6,5
En desacuerdo	39	14,1	14,1	20,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	65	23,6	23,6	44,2
De acuerdo	73	26,4	26,4	70,7
Muy de acuerdo	81	29,3	29,3	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 29.3% está muy de acuerdo con que el cartel cumple la función de informar la leyenda y el 5.0% indica estar en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 7

Tabla 11. Frecuencia de indicador 7: Destemporación

Fue fácil identificar en que época ocurrió la leyenda				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	27	9,8	9,8	9,8
En desacuerdo	40	14,5	14,5	24,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	86	31,2	31,2	55,4
De acuerdo	70	25,4	25,4	80,8
Muy de acuerdo	53	19,2	19,2	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 31.2% está de ni de acuerdo ni desacuerdo si fue fácil identificar en que época ocurrió la leyenda y el 9.8% indica estar en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa ni de acuerdo ni desacuerdo.

### Pregunta 8

Tabla 12. Frecuencia de indicador 8: Delocalización

**Fue fácil identificar el lugar donde ocurrió la leyenda**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	19	6,9	6,9	6,9
En desacuerdo	42	15,2	15,2	22,1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	62	22,5	22,5	44,6
De acuerdo	73	26,4	26,4	71,0
Muy de acuerdo	80	29,0	29,0	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 29.0% está muy de acuerdo con que fue fácil identificar el lugar donde ocurrió la leyenda y el 6.9% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 9

Tabla 13. Frecuencia de indicador 9: Necesidad

Después de ver el cartel buscarías la leyenda para leerla				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	12	4,3	4,3
	En desacuerdo	17	6,2	10,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	52	18,8	29,3
	De acuerdo	57	20,7	50,0
	Muy de acuerdo	138	50,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 50.0% está muy de acuerdo que después de ver el cartel buscarías la leyenda para leerla leyenda y el 4.3% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 10

Tabla 14. Frecuencia de indicador 10: Motivación

Después de ver el cartel te motivaría a leer las otras leyendas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	8	2,9	2,9
	En desacuerdo	28	10,1	13,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	19,9	33,0
	De acuerdo	88	31,9	64,9
	Muy de acuerdo	97	35,1	100,0
	Total	276	100,0	100,0

Fuente: Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 35.1% está muy de acuerdo con después de ver el cartel te motivaría a leer las otras leyendas y el 2.9%



indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 11

Tabla 16. Frecuencia de indicador 11: Selección

**Después de ver el cartel, lo que más te llamo la atención fueron los personajes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	20	7,2	7,2	7,2
En desacuerdo	24	8,7	8,7	15,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	49	17,8	17,8	33,7
Válidos De acuerdo	79	28,6	28,6	62,3
Muy de acuerdo	104	37,7	37,7	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: SPSS statistic 20.

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 37.7% está muy de acuerdo con después de ver el cartel, lo que más te llamo la atención fueron los personajes y el 7.2% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 12

Tabla 17. Frecuencia de indicador 12: Organización-Figura y fondo

**Distingues con mayor claridad las figuras que el fondo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	19	6,9	6,9	6,9
En desacuerdo	30	10,9	10,9	17,8
INi de acuerdo ni desacuerdo	61	22,1	22,1	39,9
Válidos De acuerdo	64	23,2	23,2	63,0
Muy de acuerdo	102	37,0	37,0	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 37.0% está de acuerdo con distinguir con mayor claridad las figuras que el fondo. Y el 6.9% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### Pregunta 13

Tabla 17. Frecuencia de indicador 13: Organización-Agrupamiento

Consideras que todos los elementos por más que estén en diferentes posiciones forman un solo conjunto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	21	7,6	7,6	7,6
En desacuerdo	23	8,3	8,3	15,9
Ni de acuerdo, ni	54	19,6	19,6	35,5
Válidos Desacuerdo	89	32,2	32,2	67,8
De acuerdo	89	32,2	32,2	100,0
Muy de acuerdo	89	32,2	32,2	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 32.2% está muy de acuerdo con considerar que todos los elementos por más que estén en diferentes posiciones forman un solo conjunto. Y el 7.6% indica estar muy en desacuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

## Pregunta 14

Tabla 18. Frecuencia de indicador 14: Interpretación

Te gustaría ver más carteles como este de diferentes leyendas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	10	3,6	3,6
	En desacuerdo	18	6,5	10,1
	Ni de acuerdo, ni	32	11,6	21,7
	Desacuerdo	45	16,3	38,0
	De acuerdo	171	62,0	100,0
	Muy de acuerdo	276	100,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0

Fuente: Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que, de los 276 estudiantes sondeados el 62.0% está muy de acuerdo con te gustaría ver más carteles como este de diferentes leyendas y el 3.6% indica estar muy de acuerdo. La superior frecuencia la obtuvo la alternativa muy de acuerdo.

### 2.5.2 Análisis Inferencial

Se trabajó con el nivel de medición de las variables según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Por ello se contrata la hipótesis general que es:

H1: Existe relación positiva entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes del 9 a 12 años en niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Debido a esto se hace la prueba de normalidad que es la siguiente:

Tabla 19. Prueba de normalidad de las variables

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	,096	276	,000	,955	276	,000
V2	,152	276	,000	,926	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso apunta que es de estadística no paramétrica.

Luego de realizar la prueba de normalidad se realizó la prueba correlacional la cual salió de la siguiente manera.

Tabla 20. Correlación de las variables

Correlaciones			V1	V2
V1	Correlación de Pearson		1	,597**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		276	276
V2	Correlación de Pearson		,597**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la variable 1 Diseño de una pieza Gráfica sobre sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la variable 2 la percepción en estudiantes ya que el resultado de ambos es igual de ,597 por lo tanto se considera como correlación positiva media. Asimismo, se adquirió una significación es menor a 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

- **Contrastación de Hipótesis Específicos**

**Elementos Visuales e Inputs – interno.**

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Tabla 21. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Visuales e Inputs – interno.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1	,198	276	,000	,849	276	,000
D4	,198	276	,000	,883	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso apunta que es de estadística no paramétrica.

Tabla 22. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales e Inputs – interno.

Correlaciones			D1	D4
D1	Correlación de Pearson		1	,436**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		276	276
D4	Correlación de Pearson		,436**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		276	276

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 1 Elementos Visuales y la dimensión 4 Inputs - interno ya que el resultado de ambos es igual de ,435 por lo tanto se considera como correlación positiva débil. Asimismo, se adquirió una significación de 0.00, eso significa que el significante que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

### Elementos Visuales y Proceso de percepción

H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.  
H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Tabla 23. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1	,198	276	,000	,849	276	,000
D5	,132	276	,000	,930	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors  
Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso apunta que es de estadística no paramétrica.

Tabla 24. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción

Correlaciones			
	D1	D5	
D1	Correlación de Pearson	1	,551**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,551**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 1 Elementos Visuales y la dimensión 5 Proceso de percepción ya que el resultado de ambos es igual de ,551 por lo tanto se considera como correlación positiva media. Asimismo, se adquirió una significación de 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

### Elementos Prácticos e Inputs – interno

H1: Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el proceso de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Tabla 25. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Prácticos e Inputs - interno

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2	,105	276	,000	,962	276	,000
D4	,198	276	,000	,883	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso indica que es de estadística no paramétrica.

Tabla 26. Correlación de las dimensiones: Elementos Prácticos e Inputs - interno

Correlaciones		
	D2	D4
	1	,394**
D2		
Correlación de Pearson		,394**
Sig. (bilateral)		,000
N	276	276
D4		
Correlación de Pearson	,394**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 2 Elementos Prácticos y la dimensión 4 Inputs - interno ya que el resultado de ambos es igual de ,394 por lo tanto se considera como correlación positiva débil. Asimismo, se adquirió una significación de 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis general.

### Elementos Prácticos y Proceso de percepción

H1: Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.



Tabla 27. Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Prácticos y Proceso de percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2	,105	276	,000	,962	276	,000
D5	,132	276	,000	,930	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso indica que es de estadística no paramétrica.

Tabla 28. Correlación de las dimensiones: Elementos Prácticos y Proceso de percepción

Correlaciones			D2	D5
D2	Correlación de Pearson		1	,436**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		276	276
D5	Correlación de Pearson		,436**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		276	276

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 2 Elementos Prácticos y la dimensión 5 Proceso de percepción ya que el resultado de ambos es igual de ,436 por lo tanto se considera como correlación positiva débil.

Asimismo, se adquirió una significación de 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis general.

### Formación de las Leyendas e Inputs – interno

H1: Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno en niños de 4to a 6to de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno

de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Tabla 29. Prueba de normalidad de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs – interno

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D3	,134	276	,000	,945	276	,000
D4	,198	276	,000	,883	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso indica que es de estadística no paramétrica.

Tabla 30. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs - interno

Correlaciones			
		D3	D4
D3	Correlación de Pearson	1	,295**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D4	Correlación de Pearson	,295**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 3 formaciones de las Leyendas y la dimensión 4 Inputs - interno ya que el resultado de ambos es igual de ,295 por lo tanto se considera como correlación positiva débil. Asimismo, se adquirió una significación de 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

## Formación de las Leyendas y Proceso de percepción

H1: Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

H0: Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.

Tabla 31. Prueba de normalidad de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D3	,134	276	,000	,945	276	,000
D5	,132	276	,000	,930	276	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS statistic 20

Según la prueba de normalidad ejecutada, se adquirió una significancia de 0,00 el cual es menor a 0.05 eso indica que es de estadística no paramétrica.

Tabla 32. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de percepción

Correlaciones			D3	D5
	Correlación de Pearson		1	,311**
D3	Sig. (bilateral)			,000
	N		276	276
	Correlación de Pearson		,311**	1
D5	Sig. (bilateral)		,000	
	N		276	276

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

La tabla indica que si existe una correlación entre la dimensión 3 formaciones de las Leyendas y la dimensión 5 Proceso de percepción ya que el resultado de ambos es igual de ,311 por lo tanto se considera como correlación positiva débil. Asimismo, se adquirió una significación menor a 0.00, eso significa que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

## **2.6 ASPECTOS ÉTICOS**

La investigación se basa en información recolectada de libros de diferentes autores que me brinda sus ideologías y creencias. De esta forma, en esta investigación se ofrecerá una información precisa y clara sobre el tema, que se dará mientras se desarrolló la investigación el cual es el diseño de una pieza gráfica y la percepción en niños. (Anexo 10).

### III. RESULTADOS

De los resultados obtenidos, se puede rescatar lo siguiente:

Tabla 33. Correlación de las variables: Diseño de una pieza gráfica y percepción

Correlaciones			
	V1	V2	
V1	Correlación de Pearson	1	,597**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
V2	Correlación de Pearson	,597**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

Las variables diseño de una pieza gráfica y la percepción arrojaron como correlación una positiva media, esto debido a dos dimensiones que dieron una correlación positiva débil.

Se dio una correlación positiva débil, entre las dimensiones: formación de las leyendas e inputs-interno.

Tabla 34. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas e Inputs - interno

Correlaciones			
	D3	D4	
D3	Correlación de Pearson	1	,295**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D4	Correlación de Pearson	,295**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

Esto debido a que las preguntas realizadas en formación de las leyendas, ya que medir el espacio y tiempo de la leyenda resulta complicado para los alumnos. La pieza grafica no dio un claro mensaje de donde se realizó la leyenda ni donde se

desarrolló esta. La gran mayoría de los estudiantes marcaron ni acuerdo ni desacuerdo para estas dos preguntas.

Así mismo las dimensiones formación de las leyendas y proceso de percepción arroja una correlacional débil.

Tabla 35. Correlación de las dimensiones: Formación de las Leyendas y Proceso de Percepción

Correlaciones			
	D3	D5	
D3	Correlación de Pearson	1	,311**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,311**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

Como ya mencionamos debido a las preguntas formuladas a los estudiantes acerca de la dimensión formación de las leyendas se obtuvo una baja correlación. Ya que mucho de los estudiantes marcaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo. Se obtuvo una correlación positiva media entre las siguientes dimensiones:

Tabla 36. Correlación de las dimensiones: Elementos Visuales y Proceso de percepción

Correlaciones			
	D1	D5	
D1	Correlación de Pearson	1	,551**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	276	276
D5	Correlación de Pearson	,551**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	276	276

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS statistic 20

Debido a que las preguntas que se realizaron, la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron como muy de acuerdo, las más resaltantes de la dimensión elementos visuales son:

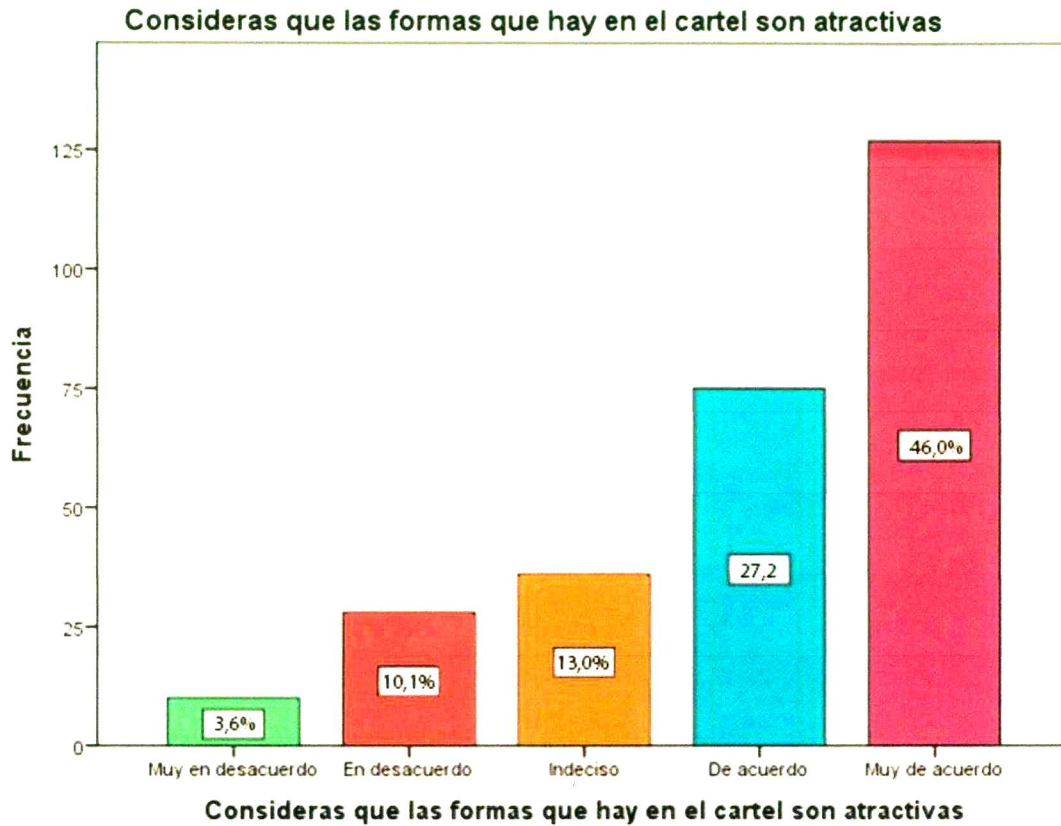


Grafico 1 - Fuente: SPSS statistic 20

Los datos obtenidos indicaron que las formas usados en el cartel si son atractivas, a lo que se puede afirmar que la forma es importante como uno de los elementos visuales, y si tiene influencia en la percepción en los niños.

Al utilizar diferentes formas en el cartel se logra que sean atractivas para los estudiantes y generar la motivación a buscar la leyenda.

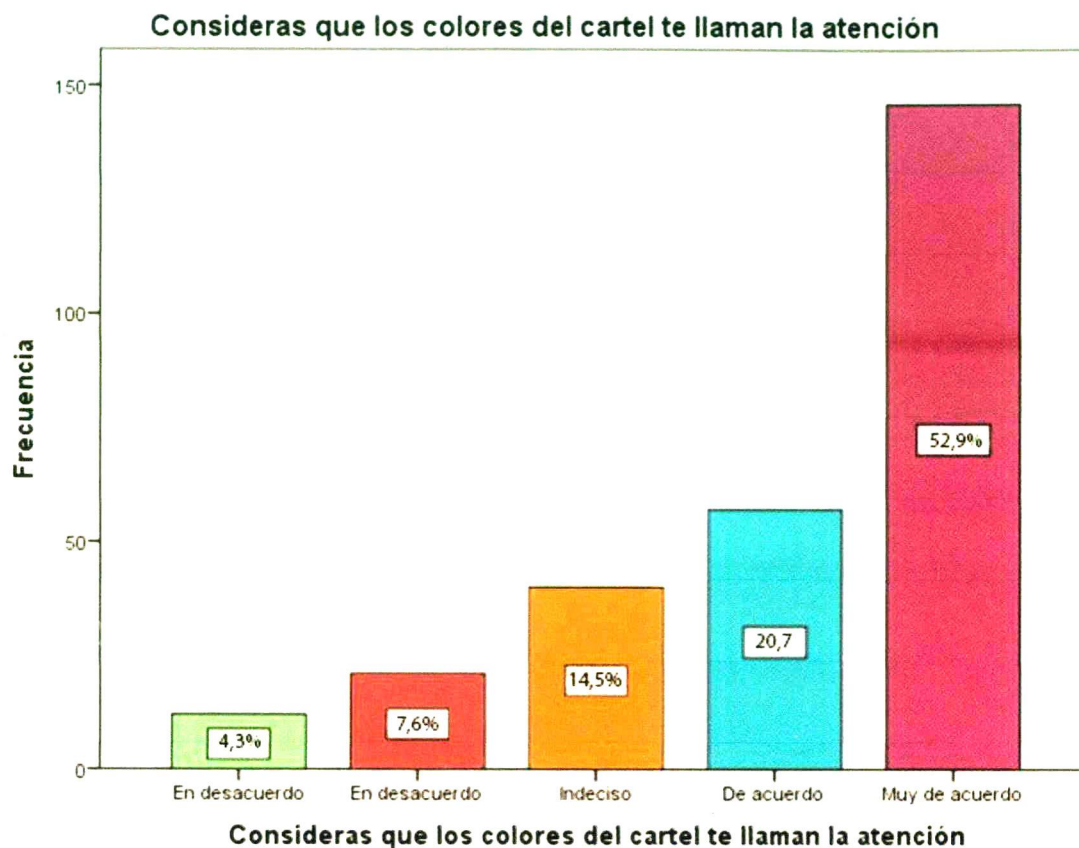


Grafico 2 - Fuente: SPSS statistic 20

Como se observa en el gráfico, los estudiantes encuestados expresan que los colores usados en el cartel si llaman la atención para buscar la leyenda. Enterando hay un mínimo porcentaje de alumnos que indica lo contrario.

Al ejecutar distintas combinaciones de colores hacen que el cartel se mejor visualizado y llame la atención a los estudiantes. El color resalta la forma, esto hace que se perciba bien, y se de una adecuada percepción.



La pregunta más resaltante para la dimensión Procesos de percepción es:

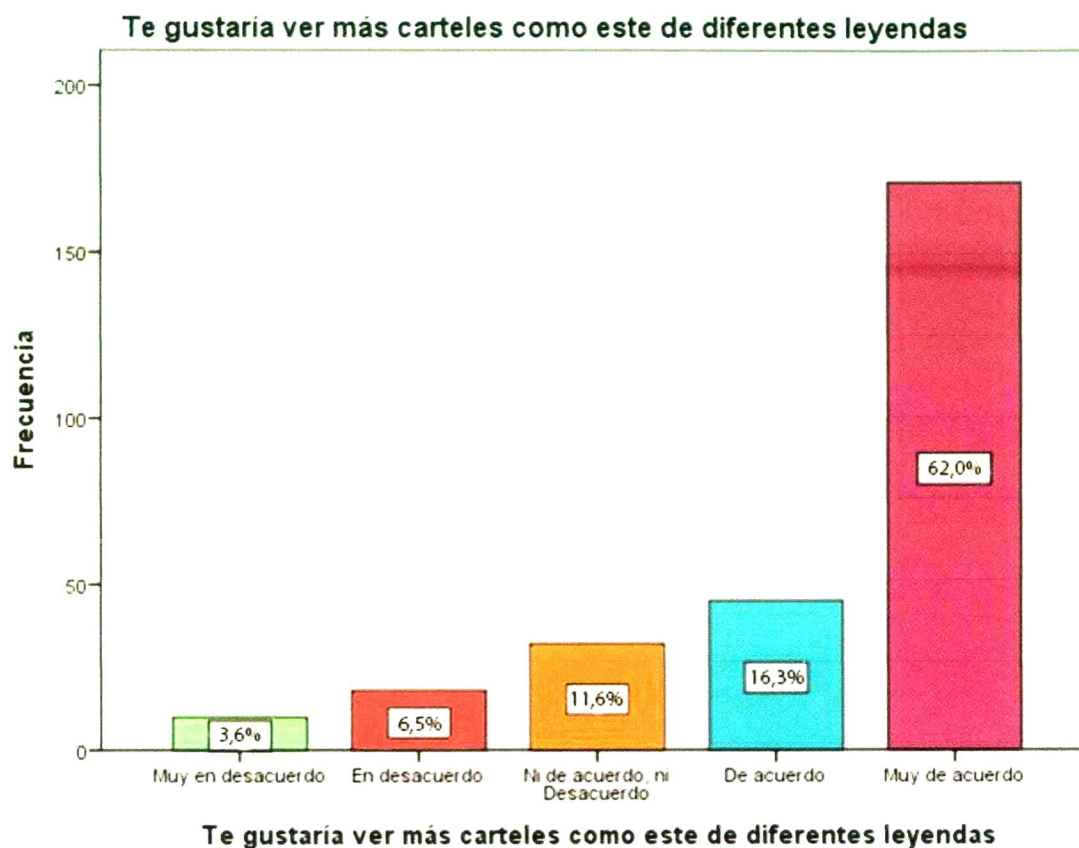


Grafico 3 - Fuente: SPSS statistic 20

Como se observa en el gráfico, los estudiantes encuestados, indican que le gustaría ver carteles volumétricos de diferentes leyendas, para que se sientan motivados a leerlas, esto debe a que el cartel genero la atención de los estudiantes, por el uso formas, colores y tamaño. El por el otro lado hay un grupo que no está de acuerdo con ver más carteles volumétricos, tal vez quieran ver carteles normales u otros tipos de cartel para que los incentive a leer las leyendas.

#### IV. DISCUSIÓN

Ya mencionado en el capítulo de resultado se obtuvo una correlacional positiva media de las variables diseño de una pieza gráfica y la percepción. Este resultado se ve reforzado por los siguientes autores:

Según Díaz (2016), en una pieza gráfica intervienen distintos elementos visuales, se usa elementos de diseño como son: forma, color, tamaño. A su vez, coincidimos con el autor en los componentes de la percepción, que nos llevan a comprender la realidad a través de los estímulos que son: La sensación, necesidad y experiencia. Si bien tenemos diferente tema, la investigación de Díaz es importante debido a que utiliza la misma base del diseño. Para el autor el diseño debe tener colores atractivos que tengan un propósito, ya que puede ser evocado para el público. Los colores afectan a la jerarquía visual de la pieza gráfica, se deben usar combinaciones con mucho cuidado. Estamos de acuerdo en que las formas de la pieza grafica debe ser creativa para motivar a los estudiantes, es fundamental tener la formas independientemente a su vez, ya que cada forma da un significado, así mismo se afirma que la pieza gráfica debe tener el tamaño adecuado para el público objetivo. Se concluye que una pieza gráfica de diseño genera la percepción en los alumnos a través de los colores, formas y tamaño, por lo tanto, la tesis mencionada acepta la relación entre diseño de una pieza gráfica y la percepción.

Así mismo los autores Franzius y Pulido (2011) concuerdan que una pieza grafica es un componente que mezcla de los elementos visuales y se utilizan para transmitir un mensaje de manera clara y precisa. Estamos de acuerdo que la pieza gráfica debe cumplir este objetivo, y que es una buena opción para trasmitir mensajes a los estudiantes, ya que genera impacto a través de las formas, colores y tamaños. Concordamos también que el uso de colores atractivos, tipografía agradable con una composición uniforme y equilibrada, genera que el público sea empujado a la acción de buscar más información y crea una necesidad de curiosidad que busca ser satisfecha. Que los usos correctos de los elementos visuales pueden dar una pieza gráfica impecable y sencilla para crear la necesidad y motivación en los estudiantes. Se concluye que una pieza gráfica de diseño puede

trasmitir un mensaje al público generando el inputs-interno, por lo tanto, la tesis mencionada acepta la correlación entre los elementos visuales y el inputs-interno.

Otro resultado que se ha obtenido con la investigación es que hay una relación positiva media entre los elementos visuales y el proceso de la percepción, esto se ve reflejado en la investigación de Espinosa (2014), que con sus resultados nos indica que la pieza gráfica contiene la capacidad de captar la atención de su público objetivo y transmitir el mensaje que quiere dar a conocer, concordamos que al hacer un diseño atractivo, se hace más fácil que los estudiantes lo comprendan, ya que se basa en el proceso de selección, organización e interpretación, con ello se comprueba que una pieza gráfica al poseer elementos visuales se vuelve atractivo para los individuos y ello crea que allá el proceso de percepción en ellas. De este modo podemos decir que los elementos visuales son importantes al momento de diseñar una pieza gráfica, y que debemos tener en cuenta que hay un proceso de percepción para que el mensaje sea comprendido ya que se rige por un orden de estímulos que se perciben al ver la pieza, además esto ejercen un estímulo en el subconsciente del público. Esto se debe a la organización del diseño conformado por figura y fondo, a su vez reforzarlo si hay un agrupamiento entre ambas.

Por otro lado, los autores Armas y Morillo (2011) elaboraron su tesis aplicada sobre la percepción de imágenes en niños, concordamos que es importante utilizar diferentes imágenes necesariamente ya que sirven como motivación en los alumnos para entender textos y motivar a leerlos. Asimismo, la percepción aparece con las experiencias de la vida. Si las formas son planificadas con anticipación tienen un valor y una fuerza superior a los verbales. A su vez concordamos que el diseño gráfico puede simbolizar visualmente, mensajes determinados para un público específico, es importante considerar el significado de cada forma, ya que lleva un mensaje. Por consiguiente, esto se ve reflejado en la relación con los resultados logrados en donde se demuestra que existe relación entre elementos prácticos (representación, significado y función) que son empleadas en una pieza gráfica y el Inputs-interno (necesidad y motivación) que son la parte interna de una persona para responder de manera positiva o negativa ante una situación. Esto

quiere decir que si existe una relación entre estas dos dimensiones ya mencionadas.

Con respecto a la investigación realizada por los autores Asmaty Castillo (2013) el tema principal fue la percepción de imágenes en niños, concordamos en la percepción en estudiantes, que se establece según el proceso de percepción (selección, organización, interpretación), hay números de variables que pueden influir a la hora de la percepción de consumidor, concordamos que el contraste puede ayudar a los estímulos. La pieza tiene que ser planeada cuidadosamente para asegurarse de que los estímulos sean transmitidos por la figura y no por el fondo, obteniendo así una buena organización. Esto se debe tener en cuenta, ya que al momento de realizar la pieza los elementos prácticos (representación, significado y función) nos ayudaran a crear un mejor proceso de percepción. Los autores poseen un muestreo de 40 alumnos en su investigación, esto no la hace demasiado fiable a comparación de esta investigación que contó con 278 encuestados. De igual manera, hace hincapié en el buen uso de combinaciones de color, forma y tamaño para la percepción en los alumnos. Se concluye que hay una relación entre los elementos prácticos y percepción.

Así mismo Gavino, Huaripoma y Lugo (2016) realizaron una investigación aplicada, su estudio sobre la influencia de la literatura popular (cuento, mito, leyenda) para mejorar la comprensión de lectura en los niños. Se concluye que la leyenda influye en la comprensión de la lectura de los estudiantes, mediante estrategias los alumnos muestran un interés para leer estas lecturas populares. En la investigación presente no se busca la mejora de la comprensión lectora, pero sí la correlación de un buen diseño con un título de la leyenda que logre la intriga de los alumnos para buscar dicha leyenda.

## V. CONCLUSIÓN

Apoyando a los resultados logrados en la contrastación de las variables y dimensiones de la presente investigación, se tuvo como objetivo principal determinar la relación del diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: “Cómo el sol se desapareció cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Ejecutado el análisis inferencial se obtuvo una significancia de 0.00 que es menor 0.05, eso significa un 5% de probabilidad de error. Por ello, se afirma que existe una correlación positiva entre ambas variables, eso quiere decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

La primera hipótesis específica menciona que existe una relación positiva entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Debido a que los niños de hoy, no se dejan influenciar fácilmente con los elementos visuales que son los colores, las formas y el tamaño. Ya que hoy en día les llama más la atención la tecnología.

De la misma manera, la siguiente hipótesis específica determinó que existe relación positiva entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. En la actualidad, la percepción de los niños se capta de acuerdo a cuanto les llamo la atención el cartel para ser motivados, esto depende de que elementos visuales utilices para la realización de la pieza gráfica.

Como tercera hipótesis específica se menciona la relación entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Esto se debe que al dar un mensaje en el cartel genera en los niños la motivación de buscar la leyenda para leerla.

Igualmente, en la cuarta hipótesis específica se afirma que existe una relación positiva entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Esto se debe que por medios de la representación de la leyenda a través de una ilustración que contenga un mensaje, puede motivar a los alumnos a buscar la leyenda por voluntad propia.

En la penúltima hipótesis específica menciona que existe una relación positiva entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno en niños de 4to a 6to de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Al realizar una leyenda peruana se puede complicar al momento de establecer tiempos y lugares. Ya que en algunas leyendas no se especifican, en este caso se consideró la leyenda en la época incaica. Para motivar a los estudiantes a leer se escogió una leyenda que llamara la atención con solo leer su título.

Y la hipótesis específica final señala que existe una relación aceptable entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra Señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017. Como ya se mencionó anteriormente al realizar una leyenda se debe tener en cuenta los factores de tiempo y espacio, por el cual los elementos de la pieza grafica tienen que estar ligadas a un tipo de diseño que represente tanto la época como la ubicación de esta leyenda, para que el alumno entienda con mejor claridad el mensaje.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer más investigaciones de diseño no experimental, de tipo aplicada para generar conocimiento de un problema de la sociedad y que utilicen el nivel correlacional. Creemos que es necesario más investigaciones, porque no hay tesis de diseño con estos métodos.
- Se debe tener en cuenta los colores que se combinarán en la pieza gráfica, ya que son muy influyentes en la percepción de los estudiantes. Se debe buscar combinaciones que genere atención, para que puede tener un proceso de percepción adecuado.
- Recomendamos el diseño de carteles volumétricos para incentivar la lectura de otras leyendas no tan difundidas de nuestro país.
- Para el diseño de leyendas se recomienda usar como referencia las ilustraciones de la “Nueva Crónica y Buen Gobierno” de Guamán Poma de Ayala.
- Se recomienda a las instituciones colgar los carteles en un lugar estratégico para que los estudiantes lo puedan ver con facilidad y se motiven a buscar y leer las leyendas de nuestro país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Armas, M. y Morillo, E. (2011). Influencia de las imágenes en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del jardín "Alfredo pinillos Goicochea" 2007 de la urbanización Palermo Trujillo - 2011. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4154/TESIS%20GONZALE S%20AVILA-LEYVA%20BURGOS%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Asmat, Y. y Castillo, D. (2013), Influencia de programa de percepción visual en el desarrollo de la escritura de los niños/as de 5 años de la i.e n°2015 de la ciudad de trujillo-2012. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1618/TESIS%20ASMAT%20ORBEGOZO-CASTILLO%20PAZ%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Avila, F. (1966). Dioses y Hombres de Huarochiri. Lima: Talleres Gráficos P.L. Villanueva, S.A.

Correa, E. (2007). Conciencia fonológica y percepción visual en la lectura inicial de niños del primer grado de primaria. (Tesis de licenciatura) Recuperado de: [file:///C:/Users/house/Downloads/CORREA\\_MEDINA\\_ELIZABETH\\_CONCIENCIA\\_FONOLOGICA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/house/Downloads/CORREA_MEDINA_ELIZABETH_CONCIENCIA_FONOLOGICA%20(1).pdf)

Díaz, J. (2016). Diseño de una pieza gráfica sobre "el uso saludable del móvil" y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016. (Tesis de licenciatura).

Espinosa, J. (2014). Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa Rutas de Leyendas de la Fundación Quito Eterno (Tesis de grado). Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7191/1.Q03.000898.pdf?sequence=4&isAllowed=y>



Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires:Ediciones Infinitas. Recuperado de:<https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/dice-no-y-comunicacion.pdf>

Franzius, J. y Pulido, S. (2011). Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el Municipio El Hatillo, Estado Miranda (Tesis Licenciatura). Recuperado de:  
<http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/662/1/TG4651%20Tesis%20completa.pdf>

García, M. (2012). Publicidad en el punto de venta. España: IC Editorial.

Gavino, B., Huaripoma, Y. y Lugo, T. (2016). Influencia de la literatura popular (cuento, mito, leyenda) para mejorar la comprensión de lectura en los niños del quinto grado de primaria de la I.E. N° 20955 "Monitor Huáscar" Juan Velazco Alvarado - Ricardo Palma provincia de Huarochiri (Tesis de licenciatura).Recuperado de:  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/243/1138%20TESIS%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, D. (2008). La literatura infantil para estimular la percepción visual y auditiva en niños y niñas de seis años, escuela de educación parvularia José maría san Martín, santa tecla, 2008-2009. (Tesis Licenciatura).Recuperado de:  
[https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/la\\_literatura\\_infantil\\_para\\_estimul](https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/la_literatura_infantil_para_estimul)

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A

Lambert, S. (1996). Dibujo: tecnica y utilidad. España.Ediciones AKAL  
Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=X7L6G11UAEoC&dq=Dibujo+e+ilustracion&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=X7L6G11UAEoC&dq=Dibujo+e+ilustracion&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Lomas, C. (2002). *Cómo hacer hijos lectores*. España: Ediciones Palabras S.A. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=n53u2n10x7oC&dq=la+lectura+y+su+importancia&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=n53u2n10x7oC&dq=la+lectura+y+su+importancia&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

López, A. (2014). *Curso Diseño gráfico. Fundamentos y Técnicas*. España: Anaya Multimedia.

Martins, A. (2016). *Pruebas PISA: ¿cuáles son los países que tienen la mejor educación del mundo? ¿Y cómo se ubica América Latina?*. España: BBC Mundo. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-38211248>

Millman, D. (2009). *Los principios básicos del diseño gráfico*. España: Ediciones Blume.

Munari, B. (2004). *Diseño y comunicación visual*. España: Editorial Gustavo Gili.

Sánchez, J., y López, E. (2012). *Pensar en diseño gráfico*. México: Editorial Universitaria - Libros UDG.

Schiffman, L y Lazar, L. (2010). *Comportamiento del consumidor (10 ed.)*. México: Pearson.

Navarro, J. (2007). *Fundamentos del diseño*. España: I, Publicacions de la Universitat Jaume. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=hUyeyVdFgk8C&dq=Fundamentos+DEL+DISE%C3%91O&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=hUyeyVdFgk8C&dq=Fundamentos+DEL+DISE%C3%91O&hl=es&source=gbs_navlinks_s)


Villafaña, G. (2007). *Educación visual: conocimiento básicos para el diseño*. México: Editorial Trillas. Recuperado de:  
<https://www.fiuxy.co/ebooks-gratis/867334-educacion-visual-conocimientos-basicos-para-el-diseno.html>

Wong, W. (2004). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional (7 ed.).  
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Zeegen, L. (2013). Principios de ilustracion (2 ed.). Reino Unido: Editorial

## **ANEXO**

Presentación de colección




**Nuno crece**  
Jorge Eslava

Participan:  
Yolanda Reyes

Miércoles 20 de julio a las 3:00 pm


Sala "César Vallejo"  
Feria Internacional del Libro  
Parque de los Próceres de Jesús María,  
Av. Salsorrey cuadra 17

Norma  Crisol  
LIBROS Y MÁS

Fuente: <http://www.crisol.com.pe/blog-post/20-de-julio-presentacin-de-la-coleccin-nuno-crece-de-jorge-eslava>

Librerías Crisol tiene el agrado de invitar a usted a la presentación del:

DICCIONARIO INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE



 **DIMA**

Autor: José Félix Pinto-Bazurco Barandiarán

Participan:

- Embajador Augusto Arzubiaga.
- Dr. Eduardo Calvo.
- Dra. Romina Caminada.

Fecha : Jueves 12 de Febrero.  
Hora : 7:00 p. m.  
Lugar : Crisol del Óvalo Gutierrez.

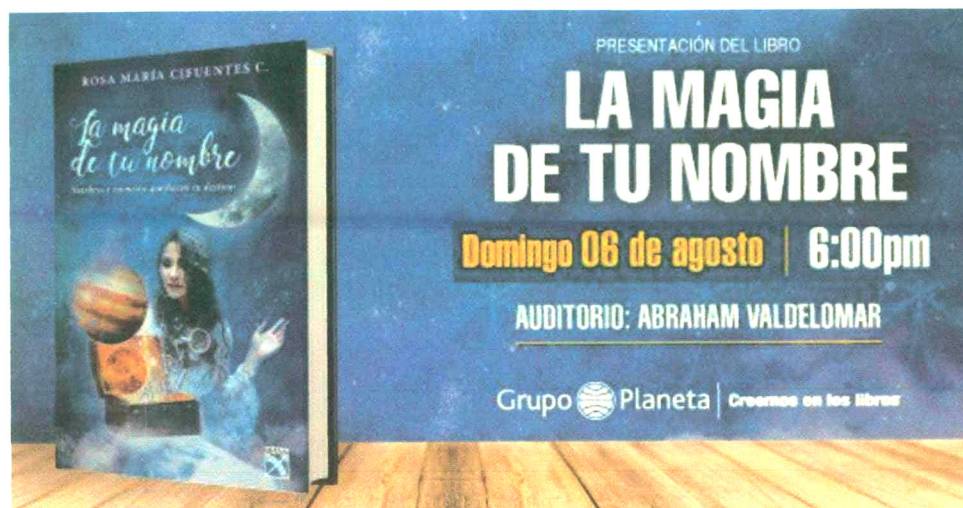
 Titanium  Crisol  
LIBROS Y MÁS

Fuente: <http://www.crisol.com.pe/>

ANEXO 2

Carteles publicitario

Fuente: <http://www.planetadelibros.com.pe/>



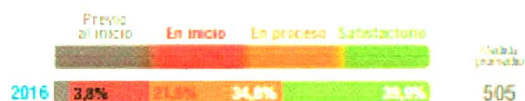
Fuente: <https://biblioculturauca.wordpress.com/tag/biblioteca-de-la-universidad-de-cadiz/>



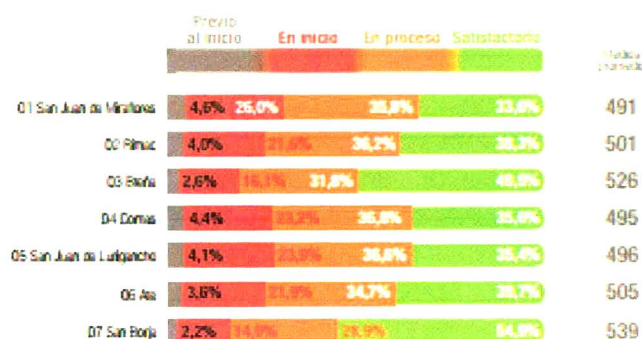
Se ha escrito  
un libro por...

# 4<sup>o</sup> de primaria Lectura

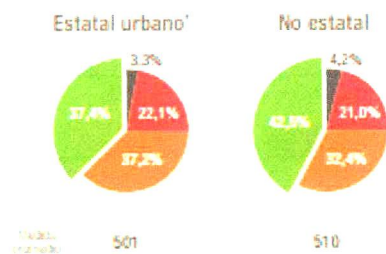
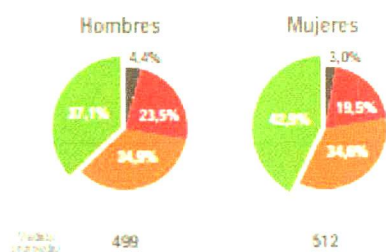
## Resultados regionales



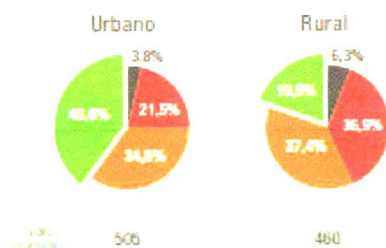
## Resultados por UGEL - 2016



## Resultados por sexo, gestión y área - 2016



\* Se ha considerado este estrato para la comparación debido a que la proporción de escuelas no estatales rurales es muy pequeña o inexistente.



Y ahora vamos a contar como murió el día

En tiempos antiguos dicen que el sol murió. Y, muerto el sol, se hizo noche durante cinco días. Las piedras, entonces, se golpearon entre ellas mismas, unas contra otras; desde entonces se formaron los llamados morteros, es decir las muchcas, y también los batanes. Los hombres empezaron a comer en esas cosas; las llamas de los cerros comenzaron ya a seguir al hombre. Y esto, ahora nosotros cristianos lo bendecimos diciendo: "Quizá anocheció el mundo por causa de la muerte de nuestro poderoso señor jesucristo." Y es posible que así haya sido



Anexo 5

MATRIZ DE CONSISTENCIA – VARIABLES: El diseño de una pieza Gráfica y la percepción

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar el grado de relación entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>H1: Existe relación positiva entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes del 9 a 12 años en niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.</p> <p>H0: Existe relación negativa entre el diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017.</p>	<p><b>Variables</b></p> <p>Diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días"</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <p>Elementos Visuales (Wong, 1989, pp 13).</p> <p>Elementos Prácticos (Wong, 1989, pp.12).</p> <p>Formación de las Leyendas (García, 1958, vol 1).</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <p><b>Forma</b> (Wong, 1989 pp 13). (García 2012, p.157)</p> <p><b>Tamaño</b> (Wong, 1989 pp 13). (García 2012, p.157)</p> <p><b>Color</b> (Wong, 1989 pp 13). (García 2012, p.157)</p> <p><b>Representación</b> (Wong, 1989 p.12).</p> <p><b>Significado</b> (Wong, 1989 p.12)</p> <p><b>Función</b> (Wong, 1989 p.12).</p> <p><b>Destemporación</b> (García 1958, vol 1 pp3)</p> <p><b>Delocalización</b> (García 1958, vol 1 pp.3)</p>
<p><b>Problema Específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre los elementos visuales y el Inputs – interno en estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar el grado de relación entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017</p> <p>H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017</p>			
<p>¿Qué relación existe entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?</p>	<p>Determinar el grado de relación entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017</p>	<p>H1: Existe relación positiva entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017</p> <p>H0: Existe relación negativa entre los elementos visuales y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas</p>			

de Nuestra señora del Carmen. Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos. Lima 2017

¿Qué relación existe entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

Determinar el grado de relación entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H1 Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H0 Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el proceso de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017

¿Qué relación existe entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos. Lima 2017?

Determinar el grado de relación entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H1 Existe relación positiva entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017

H0 Existe relación negativa entre los elementos prácticos y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017

¿Qué relación existe entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

Determinar el grado de relación entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H1 Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno en niños de 4to a 6to de las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H0 Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el Inputs – interno de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

¿Qué relación existe entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017?

Determinar el grado de relación entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

H1 Existe relación positiva entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to al 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos Lima 2017

H0 Existe relación negativa entre formación de las Leyendas y el proceso de percepción de los niños de 4to a 6to de primaria en las instituciones educativas de Nuestra señora del Carmen Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017

## La percepción en estudiantes

### Inputs - interno

(Rivera y Arellano, 2000, pp 7 1- 75).

### Proceso de percepción

(Rivera et al.2009).

### Necesidad

(Rivera y Arellano, 2000, pp 71-75).

(Schiffman y Lazar 2010, pp 88)

### Motivación

(Rivera y Arellano, 2000, pp 71-75)

(Schiffman y Lazar 2010, pp 88)

### Selección

(Rivera et al. 2009)

(Schiffman y Lazar 2010, pp 181)

### Organización

(Rivera et al. 2009)

(Schiffman y Lazar 2010, pp 184)

### Interpretación

(Rivera et al. 2009)

(Schiffman y Lazar 2010, pp 185)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	CONCEPTO	Nº	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Diseño de una pieza Gráfica sobre la leyenda: "Cómo el sol se desapareció cinco días"	El diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y trasportar un mensaje prefijado. (Wong, 1989, p.13).  La leyenda es una narración tradicional fantástica esencialmente admirativa. generalmente puntualizada en personas, época y lugar determinados (García, 1958, vol. 1, p3).	El diseño de una pieza grafica debe llevar un mensaje claro y conciso.  La leyenda narra una historia fantasiósa acontecida en una época y lugar.	<b>Elementos Visuales</b> (Wong, 1989, pp.13). El diseño tiene como propósito el proceso de la creación visual. Una unidad de diseño gráfico debe llevar un mensaje prefijo y ser colocada frente a los ojos el público objetivo.	<b>Forma</b> (Wong, 1989, pp.13). (García, 2012, p.157).	Las formas de los carteles deben atender a la imagen que se quiere transmitir y a la creatividad	1	Consideras que las formas que hay en el cartel son atractivas	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo, ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
				<b>Tamaño</b> (Wong, 1989, pp.13). (García, 2012, p.157).	El tamaño tiene que ser adecuado para el formato. Las proporciones o el tamaño deben ser proporcionales al espacio del lugar, ya que tiene visualización de los clientes	2	Consideras que el tamaño del cartel es el indicado para visualizar los elementos	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo, ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
				<b>Color</b> (Wong, 1989, pp.13). (García, 2012, p.157).	Para cumplir con la función de impacto se emplea distintas combinaciones de colores que hacen que el cartel se vea más llamativo y vistoso.	3	Consideras que los colores del cartel te llaman la atención	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo, ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
			<b>Elementos Prácticos</b> (Wong, 1989, pp.12). Va más allá del diseño y como que	<b>Representación</b> (Wong, 1989, p.12).	Cuando una forma puede ser una representación.	4	Crees que los dibujos representan el título de la leyenda	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo, ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
			<b>Significado</b> (Wong, 1989, p.12).	Todo diseño envía un mensaje consiente o subconscientemente	5	Crees que el cartel contiene un mensaje	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo, ni Desacuerdo	

## ANEXO 7

## ENCUESTA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Hola! ayúdame a resolver esta encuesta 😊😄😁



Muy en Desacuerdo 5 | En Desacuerdo 4 | Ni de acuerdo, ni Desacuerdo 3 | De acuerdo 2 | Muy de acuerdo 1

Lee con mucha calma y responde marcando con una (x) dentro del rectángulo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Consideras que las formas que hay en el cartel son atractivas					
2	Consideras que el tamaño del cartel es el indicado para visualizar los elementos					
3	Consideras que los colores del cartel te llaman la atención					
4	Crees que los dibujos representan el título de la leyenda					
5	Crees que el cartel contiene un mensaje					
6	Crees que el cartel cumple la función de informar la leyenda					
7	Fue fácil identificar en qué época ocurrió la leyenda					
8	Fue fácil identificar el lugar donde ocurrió la leyenda					
9	Después de ver el cartel buscarías la leyenda para leerla					
10	Después de ver el cartel te motivaría a leer las otras leyendas					
11	Después de ver el cartel, lo que más te llamo la atención fueron los personajes					
12	Distingues con mayor claridad las figuras que el fondo					
13	Consideras que todos los elementos, por más que estén en diferentes posiciones, forman un solo conjunto					
14	Te gustaria ver más carteles como este de diferentes leyendas					

Graciassss 😊😁





**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Berniza Zavala Rocio Lizette

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister.....(X) Licenciado.....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

Fecha: 12-09-17

Diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: "Como el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes del 4to a 6to de primaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Lobos Salazar, Mayly Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(X) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

Fecha: 12/09/17

Diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: "Como el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes del 4to a 6to de primaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

  
Nombres y apellidos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA QUORPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....() Magister....( ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV..... LIMA ALTO

Fecha: 09/09/2017

Diseño de una pieza grafica sobre la leyenda: "Como el sol se desapareció cinco días" y la percepción de los estudiantes del 4to a 6to de primaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		<u>10</u>	<u>1</u>	

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

  
\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos

# ANEXO 9

# Data SPSS

datos spss EVE.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	1	0	Consideras que...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	1	0	Consideras que...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	1	0	Consideras que...	{1. En desa ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	1	0	Crees que los d...	{1. Muy end ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	1	0	Crees que el ca...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	1	0	Crees que el ca...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	1	0	Fue fácil identifi...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	1	0	Fue fácil identifi...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	1	0	Después de ver...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	1	0	Después de ver...	{1. En desa ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	1	0	Después de ver...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	1	0	Distingues con...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	1	0	Consideras que...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	1	0	Te gustaría ver...	{1. Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEN12	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
16	D1	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
17	D2	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
18	D3	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
19	D4	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
20	D5	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
21	V1	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
22	V2	Númerico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM CDC

datos spss EVE.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



Visible 22 de 22 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	ITEN12
1	5	5	5	3	2	5	1	4	5	5	5	5	3	5	8.00
2	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	5	5	9.00
3	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	8.00
4	5	5	5	4	5	2	4	5	5	2	5	4	5	5	9.00
5	4	5	5	3	5	2	4	3	1	5	4	1	5	5	6.00
6	4	3	5	5	5	5	4	5	3	5	1	4	3	5	7.00
7	5	3	4	1	3	4	2	5	4	3	1	5	3	5	8.00
8	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	9.00
9	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	1	2	5	3.00
10	4	5	5	3	5	5	1	3	4	2	3	2	5	3	7.00
11	4	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	1	4	5	5.00
12	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	6.00
13	3	5	4	2	1	1	3	4	5	5	4	5	5	5	10.00
14	5	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	5	7.00
15	5	4	5	3	4	4	2	3	5	4	5	4	5	5	9.00
16	5	3	4	5	2	4	3	5	5	4	5	3	4	3	7.00
17	4	2	5	2	4	2	5	5	1	4	2	4	2	4	6.00
18	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	7.00
19	3	5	3	3	5	5	1	1	3	1	3	3	5	3	8.00
20	5	5	5	4	2	4	5	5	3	4	4	3	4	5	7.00
21	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	8.00
22	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	7.00
23	5	5	5	5	3	3	2	4	5	2	5	5	5	5	10.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



# ANEXO 10

# Turnitin sin tablas

Cisneros Lopez Evelyn Información del usuario Mensajes Estudiante Español Ayuda Cerrar sesión

turnitin

Portafolio de la clase Peer Review Mis notas Discusión Calendario

ESTÁS VIENDO INICIO > PI 2017-I

¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Podrás ver todos los ejercicios de tu clase en la página principal de tu clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para tus trabajos

Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de Inicio de la clase

Esta es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón dirá "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón de "Ver".

Bandeja de entrada del ejercicio: PI 2017-I

Información	Fechas	Similitud
Consultar Coincidencia 2017-I	Comienzo: 31-may-2017 1:04PM Fecha de entrega: 02-jul-2017 11:59PM Publicar: 31-may-2017 4:00PM	17%

Entregar de nuevo Ver

Windows Taskbar: 05:01 p.m. 02/07/2017

Portafolio de la clase Peer Review Mis notas Discusión Calendario

ESTÁS VIENDO INICIO > DPI-2017

¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Podrás ver todos los ejercicios de tu clase en la página principal de tu clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para tus trabajos

Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de Inicio de la clase

Esta es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón dirá "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón de "Ver".

Bandeja de entrada del ejercicio: DPI-2017

Información	Fechas	Similitud
Consultar Coincidencia	Comienzo: 13-oct-2017 1:04PM Fecha de entrega: 14-dic-2017 12:55AM Publicar: 13-oct-2017 4:00PM	22%

Entregar de nuevo Ver



Figura 1: Estudiantes realizando la encuesta (Fotografía: Rosa Cisneros).



FigFigura 2: Estudiantes realizando la encuesta (Fotografía: Rosa Cisneros).



Figura 3: Estudiantes realizando la encuesta (Fotografía: Rosa Cisneros).



Figura 4: Estudiantes con sus (Fotografía: Rosa Cisneros).

ACTIVIDAD	MONTO
Gastos de 9° Ciclo	<b>S/165.00</b>
Producto	<b>S/ 300.00</b>
Separador	<b>S/ 30.00</b>
Pasajes	<b>S/ 50.00</b>
Solicitud de asesor metodológico 10°	<b>S/10.00</b>
Impresión de 1 anillado 10°   Pre Sustentación	<b>S/30.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/585.00</b>



			son conceptos abstractos				d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL
				<b>Función</b> (Wong. 1989 p 12).	Todo diseño debe tener un propósito para créalo.	6	Crees que el cartel cumple la función de informar la leyenda a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL
			<b>Formación de las Leyendas</b> (Garcia 1958 vol 1).	<b>Destemporación</b> (Garcia 1958, vol. 1. pp3 )	En las leyendas históricas el tiempo es determinado, en otras, indeterminado	7	Fue fácil identificar en que época ocurrió la leyenda a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL
				<b>Delocalización</b> (Garcia 1958, vol. 1 pp.3)	Las leyendas de localización. tiene un lugar fijo en donde ocurrió la historia. Mientras la deslocalización no se sabe dónde ocurre la leyenda	8	Fue fácil identificar el lugar donde ocurrió la leyenda a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL
<b>La percepción en niños.</b>	La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades. Es resultado de un proceso de selección interpretación y corrección (Rivera. 2009).	Es un conjunto de procesos de captación, donde se evalúan las actividades relacionadas con la estimulación de los sentidos	<b>Inputs - interno</b> (Rivera y Arellano. 2000 pp 7 1- 75).	<b>Necesidad</b> (Rivera y Arellano, 2000, pp 71-75). (Schiffman y Lazar 2010 pp 88)	Es la verificación a las carencias de la persona Los seres humanos tienen necesidades innatas. otras adquiridas	9	Después de ver el cartel buscarías la leyenda para leerla a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL
				<b>Motivación</b> (Rivera y Arellano. 2000, pp 71-75). (Schiffman y Lazar 2010 pp 88)	La definen como la fuerza impulsadora dentro de la persona que los empuja a la acción	10	Después de ver el cartel te motivaría a leer las otras leyendas a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo ORDINAL

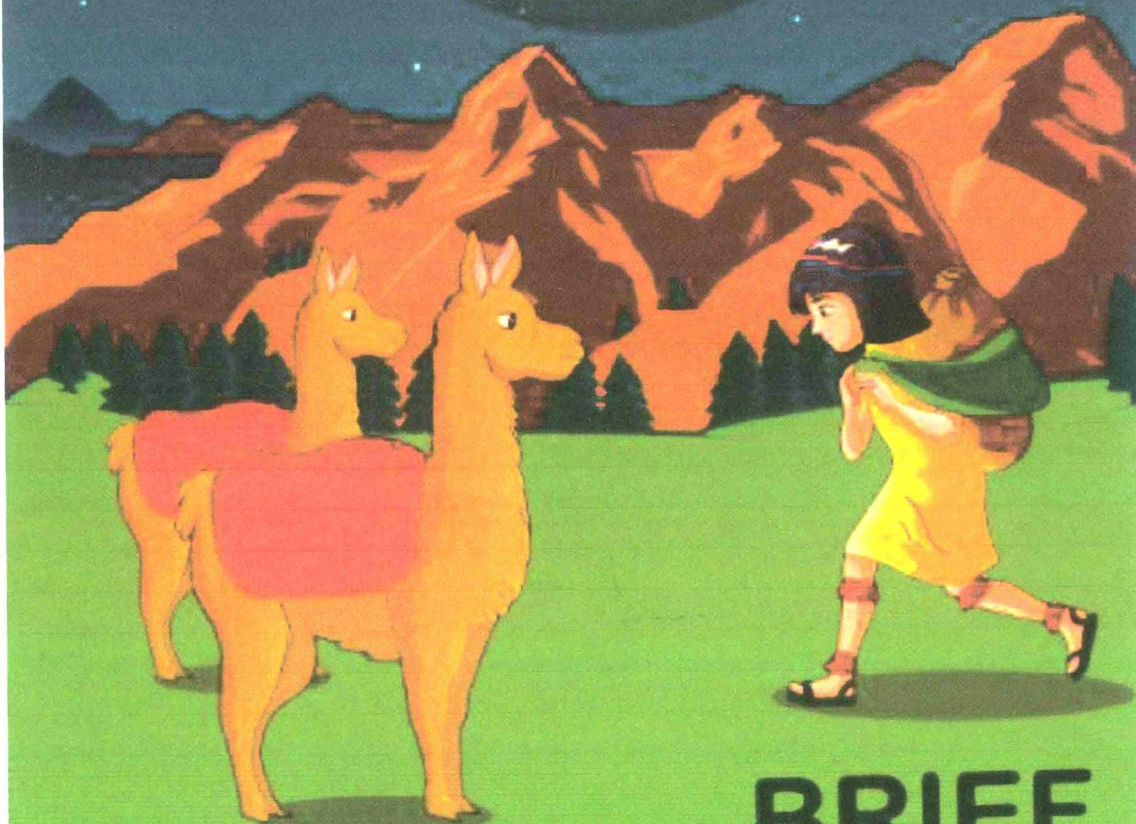
			<b>Proceso de percepción</b>  (Rivera et al. 2009).	<b>Selección</b> (Rivera et al. 2009). (Schiffman y Lazar 2010 pp 161)	La definen que los consumidores ejercen subconscientemente una gran cantidad de selectividad en cuanto a qué aspectos de estímulos van a percibir	11	Después de ver el cartel, lo que más te llamo la atención fueron los personajes	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
				<b>Organización</b> (Rivera et al. 2009). (Schiffman y Lazar 2010. pp 164)	Mencionan que los individuos no perciben los numerosos estímulos que eligen de su entorno como sensaciones separadas y discontinuas; más bien, suelen organizarlos en grupos y los perciben como un todo unificado	12  13	<b>Figura y fondo:</b> Distingues con mayor claridad las figuras que el fondo <b>Agrupamiento:</b> Consideras que todos los elementos por más que estén en diferentes posiciones forman un solo conjunto	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>
				<b>Interpretación</b> (Rivera et al. 2009). (Schiffman y Lazar 2010 pp.165)	Nombran que la interpretación de los estímulos también es única e individual porque se basa en aquello que los individuos esperan ver —a la luz de su experiencia anterior—. en el número de explicaciones razonables que logren visualizar y en sus motivaciones e intereses en el momento de la percepción	14	Te gustaria ver más carteles como este de diferentes leyendas	a)Muy de acuerdo b)De acuerdo c)Ni de acuerdo ni Desacuerdo d)En Desacuerdo e)Muy en Desacuerdo <b>ORDINAL</b>





**BRIEF**

"CÓMO  
EL SOL SE  
DESAPARECIÓ  
EN 5 DÍAS"



**BRIEF**

COLORES:

#67676B

#C5A152

## PRODUCTO:

### PIEZA GRÁFICA:

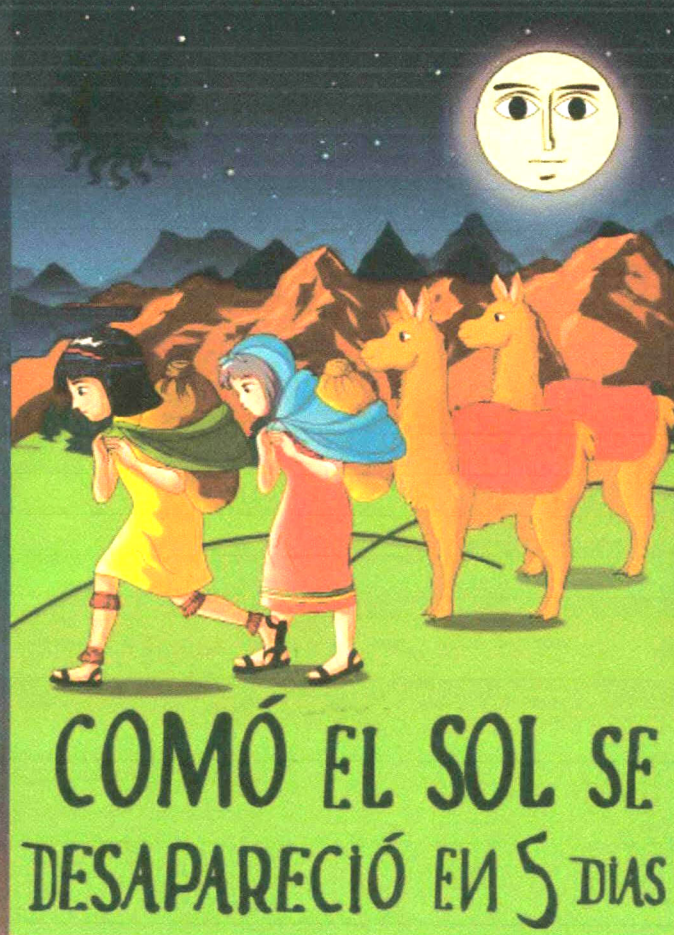
Cartel volumétrico de la leyenda "Cómo el sol se desapareció 5 días", para persuadir a lo alumnos a que lean la leyenda.

### MEDIDAS:

A0 (85 X 100 cm)

### TIPOGRAFÍA:

Poma  
АВСDEFGHIJKMиИOPQRSTUVWYZ  
1234567890



**TARGET:**

Estudiantes de 4° al 6° grado de primaria.

**OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:**

Demostrar que, con un buen diseño de cartel, se puede persuadir a los estudiantes que se interesen, y por ende, lean la leyenda en cuestión.

Desarrollar una estrategia que sea divertida para los alumnos, haciendo que estos, por interés propio, se anime a buscar distintas obras peruanas.

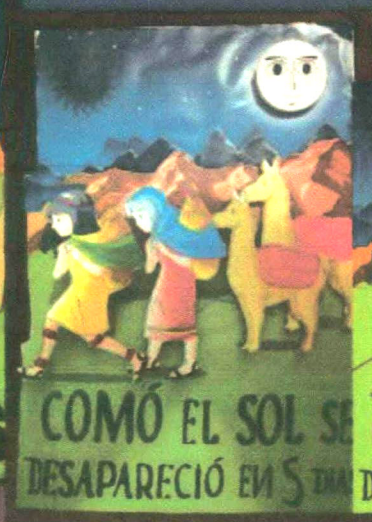
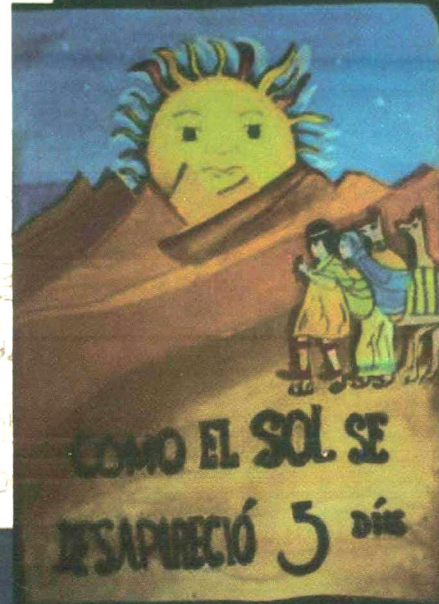
Generar un interés en los estudiantes para que desarrollen un hábito de lectura sobre narraciones peruanas y para que así ellos gocen de mayor cultura y comprensión lectora para su futuro profesional.

**MATERIALES:**

La pieza gráfica esta elaborada de los siguientes materiales:

- Cartón Maqueta
- Foam
- Adhesivo mate troquelado

# BOCETOS INICIALES:



## PERSONAJES:



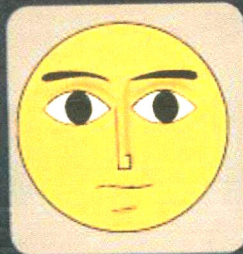
Hombre

El hombre que aparece representa a un indigena.



Mujer

El mujer que aparece representa a una indigena.



Luna

La luna respresenta a la oscuridad, como el sol desapareció en 5 días sale la luna en su remplazo.



Llamas

En la leyenda se hace mención a las llamas, ellas siguieron a los hombres.

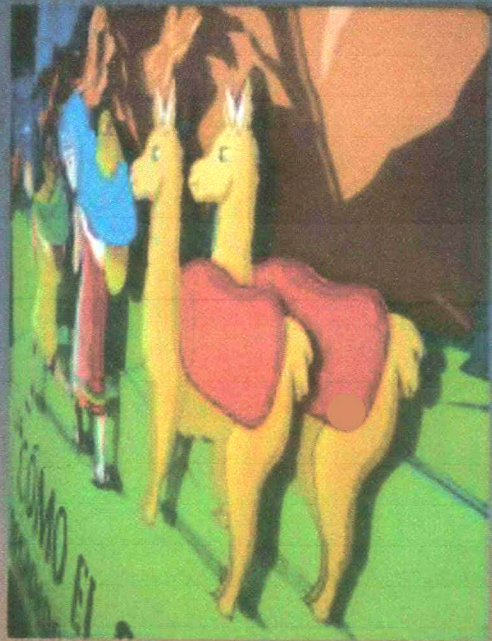
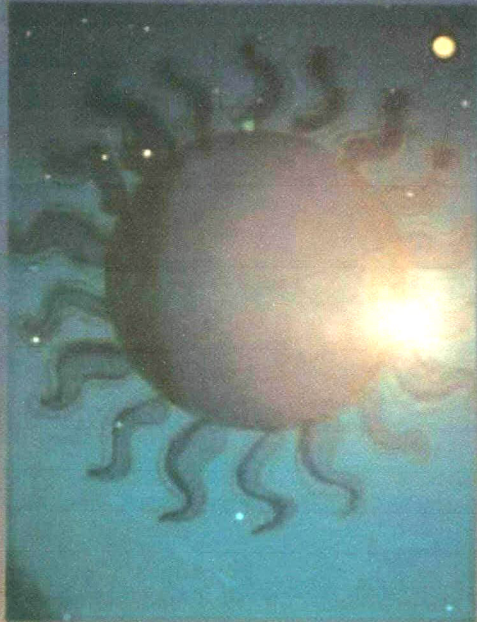
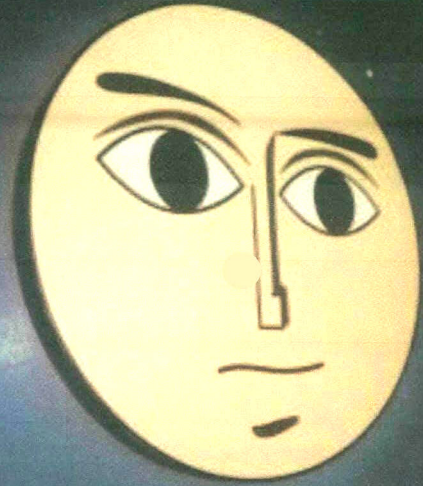
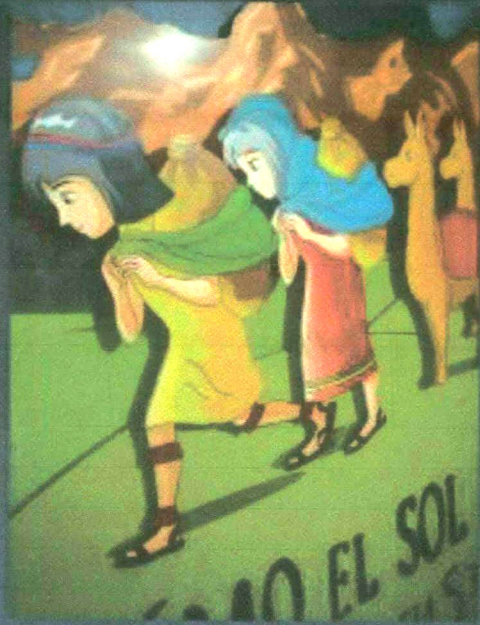


cerros

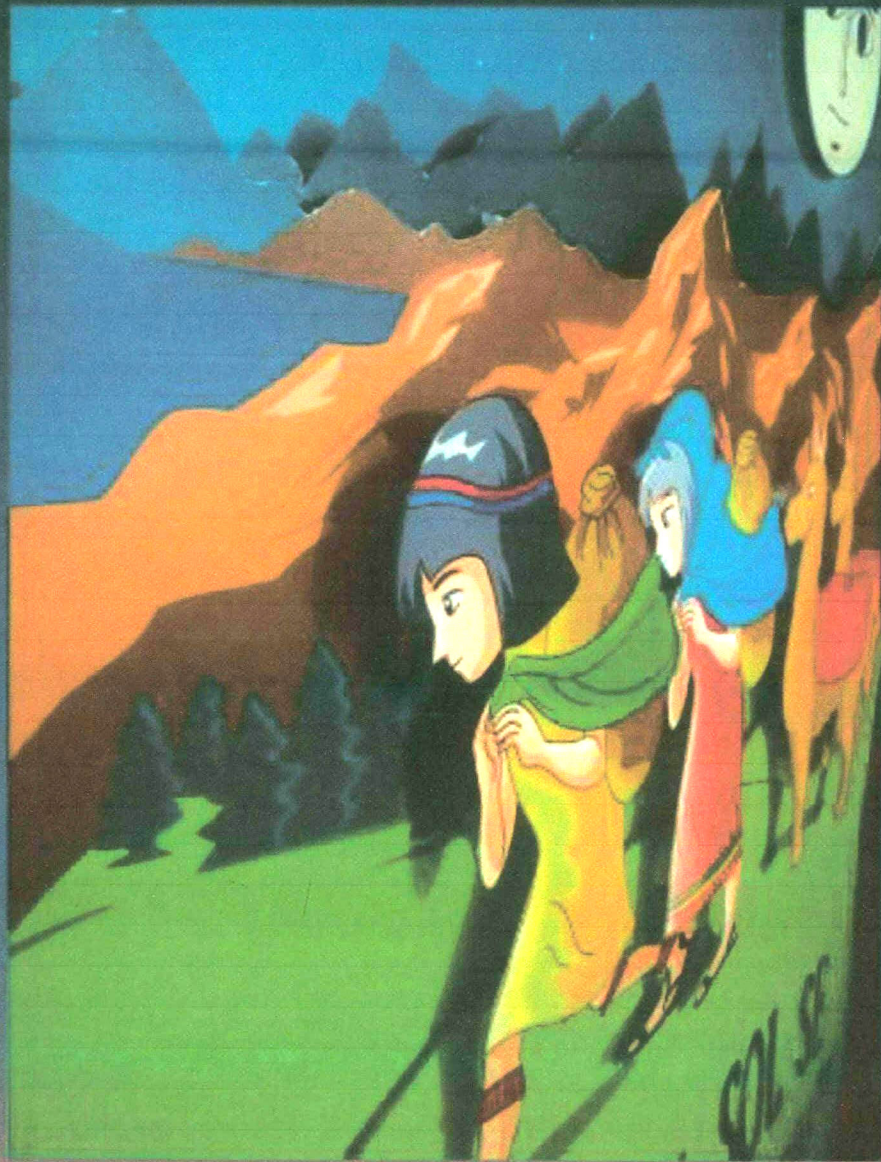
En la leyenda se hace mención a que las llamas bajan de los cerros para seguir a los hombres.



COMÓ EL SOL SE  
DESAPARECIÓ EN 5 DIAS







## Separador:

Es una ilustración de una llama, su cuerpo esta hecho de libros, esto es para que motive a los niños a leer.

Tamaño:

Ancho: 4cm

Alto: 7cm



