



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Planeamiento tributario y la Rentabilidad en las empresas del sector
textil en el distrito de Santa Anita – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Francisco Edison Tacsí Gonzales

ASESOR:

Maestro C.P.C. Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Fernando Edison Tacsi Gonzales
cuyo título es: "Planamiento tributario y la rentabilidad en las empresas
del sector textil en el distrito de Santa Anita - 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.2 (número)
buena (letras).

Trujillo (o Filial) Ate 10 de Julio del 2018.

.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL



Elaboró [Signature]
Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del SGC



Aprobó [Signature]
Vicerrectorado de Investigación

Dedicatoria

Dedico este presente trabajo de investigación a mi madre por creer siempre en mí, y a mi novia, por el apoyo incondicional, por ser mi soporte y motivo a lo largo de mi formación académica.

Asimismo, va dirigido a cada una de las personas, sobre todo mis familiares que me apoyaron de distintas formas a lo largo de estos cinco años de mi formación profesional, por sus buenos consejos, comprensión y empatía.

Agradecimiento

Agradezco a toda mi familia, en especial a mi madre, por haber confiado siempre en mí y a mi novia, por su iniciativa, apoyo constante e incondicional a lo largo de mi formación académica.

A los docentes de la escuela académica de contabilidad de pregrado, por los conocimientos y experiencias impartidas durante mi desarrollo profesional. Así mismo un reconocimiento especial al docente asesor de tesis, por su motivación, apoyo y exigencia.

Finalmente, mis sinceros agradecimientos a los compañeros que compartieron experiencias dentro y fuera de las aulas, por su amistad, comprensión y apoyo.

Declaración de autenticidad

Yo FRANCISCO EDISON TACSI GONZALES, identificado con DNI N° 42463418 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verídica y auténtica.

De la misma manera, para la formulación y el desarrollo del presente estudio las fuentes consultadas fueron citadas y referenciadas de acuerdo con las normas APA vigente. Por lo señalado previamente, también declaro bajo juramento que todos los datos e información que constituyen esta presente tesis son veraces y fidedignos, reflejando así la realidad investigada.

En virtud de lo expuesto anteriormente asumo toda la responsabilidad que corresponda ante cualquier inexactitud, plagio, encubrimiento u omisión tanto del parte documentario como también de la información aportada, por lo manifestado previamente, me supedito a lo establecido en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de abril 2018.



.....
Francisco Edison Tacsi Gonzales

DNI: 42463418

Presentación

Señores miembros del jurado:

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, ante ustedes presento mi trabajo de investigación que lleva por título: “Planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita-2017”, sometiéndome a vuestra consideración, análisis, evaluación y juicio, esperando que cumpla con los requerimientos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Este presente de estudio es el resultado de mi esfuerzo y dedicación, en el cual he plasmado los conocimientos adquiridos y las experiencias alcanzadas a lo largo de mi formación profesional, el cual fue elaborado cumpliendo con todos los lineamientos generales dispuestos por la universidad y el desarrollado fue en base a la información recabado de diversas fuentes, y las mismas han sido referenciadas correctamente.

El presente estudio está conformado por siete capítulos las cuales están distribuidos tal como se enumera a continuación:

Capítulo I. Introducción

Capítulo II. Método

Capítulo III. Resultados

Capítulo IV. Discusión

Capítulo V. Conclusiones

Capítulo VI. Recomendaciones

Capítulo VII. Referencias

Anexos

Francisco Edison Tacsí Gonzales

Índice

Portada.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN ----- 2

1.1. Realidad problemática -----	3
1.2. Trabajos Previos -----	4
1.3. Teorías Relacionadas al tema -----	8
1.4. Formulación del problema -----	29
1.5. Justificación del estudio -----	29
1.6. Hipótesis -----	30
1.7. Objetivos -----	31

CAPÍTULO II. MÉTODO----- 33

2.1. Diseño de investigación -----	33
2.2. Variables, Operacionalización -----	36
2.3. Población y Muestra -----	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad -----	39
2.5. Métodos de análisis de datos -----	42
2.6. Aspectos éticos -----	43
2.7. Financiamiento -----	43

CAPÍTULO III. RESULTADOS----- 45

3.1. Descripción y análisis de los resultados -----	45
---	----

3.2. Análisis inferencial -----	79
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN -----	85
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES -----	89
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES-----	91
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS -----	93

Índice de Tablas

Tabla 1. P: Planeamiento Tributario.....	36
Tabla 2. Q: Rentabilidad en las empresas.....	37
Tabla 3. Instrumento con ítems dicotómicas Kuder-Richardson	40
Tabla 4. Expertos evaluadores del instrumento de investigación.....	41
Tabla 5. Distribución de frecuencia del ítem 1 de la variable planeamiento tributario.....	45
Tabla 6. Distribución de frecuencia del ítem 2 de la variable planeamiento tributario.....	46
Tabla 7. Distribución de frecuencia del ítem 3 de la variable planeamiento tributario.....	47
Tabla 8. Distribución de frecuencia del ítem 4 de la variable planeamiento tributario.....	48
Tabla 9. Distribución de frecuencia del ítem 5 de la variable planeamiento tributario.....	49
Tabla 10. Distribución de frecuencia del ítem 6 de la variable planeamiento tributario....	50
Tabla 11. Distribución de frecuencia del ítem 7 de la variable planeamiento tributario....	51
Tabla 12. Distribución de frecuencia del ítem 8 de la variable planeamiento tributario.....	52
Tabla 13. Distribución de frecuencia del ítem 9 de la variable planeamiento tributario.....	53
Tabla 14. Distribución de frecuencia del ítem 10 de la variable planeamiento tributario...54	
Tabla 15. Distribución de frecuencia del ítem 11 de la variable planeamiento tributario...55	
Tabla 16. Distribución de frecuencia del ítem 12 de la variable planeamiento tributario...56	
Tabla 17. Distribución de frecuencia del ítem 13 de la variable planeamiento tributario...57	
Tabla 18. Distribución de frecuencia del ítem 14 de la variable planeamiento tributario...58	
Tabla 19. Distribución de frecuencia del ítem 15 de la variable rentabilidad.....	59
Tabla 20. Distribución de frecuencia del ítem 16 de la variable rentabilidad.....	60
Tabla 21. Distribución de frecuencia del ítem 17 de la variable rentabilidad.....	61
Tabla 22. Distribución de frecuencia del ítem 18 de la variable rentabilidad.....	62
Tabla 23. Distribución de frecuencia del ítem 19 de la variable rentabilidad.....	63

Tabla 24. Distribución de frecuencia del ítem 20 de la variable rentabilidad.....	64
Tabla 25. Distribución de frecuencia del ítem 21 de la variable rentabilidad.....	65
Tabla 26. Distribución de frecuencia del ítem 22 de la variable rentabilidad.....	66
Tabla 27. Distribución de frecuencia del ítem 23 de la variable rentabilidad.....	67
Tabla 28. Distribución de frecuencia del ítem 24 de la variable rentabilidad.....	68
Tabla 29. Distribución de frecuencia del ítem 25 de la variable rentabilidad.....	69
Tabla 30. Distribución de frecuencia del ítem 26 de la variable rentabilidad.....	70
Tabla 31. Distribución de frecuencia de la variable planeamiento tributario.....	71
Tabla 32. Distribución de frecuencia de la dimensión Obligaciones tributarias.....	72
Tabla 33. Distribución de frecuencia de la dimensión Beneficios tributarios.....	73
Tabla 34. Distribución de frecuencia de la dimensión Herramienta de gestión empresarial.....	74
Tabla 35. Distribución de frecuencia de la variable Rentabilidad de las empresas.....	75
Tabla 36. Distribución de frecuencia de la dimensión Recursos Financieros.....	76
Tabla 37. Distribución de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica.....	77
Tabla 38. Distribución de frecuencia de la dimensión Rentabilidad financiera.....	78
Tabla 39. Correlación de Spearman entre las variables planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017.....	79
Tabla 40. Correlación de Spearman entre las variables planeamiento tributario y Recursos Financieros en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017.....	80
Tabla 41. Correlación de Spearman entre las variables planeamiento tributario y rentabilidad económica en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017.....	81
Tabla 42. Correlación de Spearman entre las variables planeamiento tributario y rentabilidad financiera en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita–2017.....	82

Índice de Figuras

Figura 1. Niveles del ítem 1 de la variable planeamiento tributario.....	45
Figura 2. Niveles del ítem 2 de la variable planeamiento tributario.....	46
Figura 3. Niveles del ítem 3 de la variable planeamiento tributario.....	47
Figura 4. Niveles del ítem 4 de la variable planeamiento tributario.....	48
Figura 5. Niveles del ítem 5 de la variable planeamiento tributario.....	49
Figura 6. Niveles del ítem 6 de la variable planeamiento tributario.....	50

Figura 7. Niveles del ítem 7 de la variable planeamiento tributario.....	51
Figura 8. Niveles del ítem 8 de la variable planeamiento tributario.....	52
Figura 9. Niveles del ítem 9 de la variable planeamiento tributario.....	53
Figura 10. Niveles del ítem 10 de la variable planeamiento tributario.....	54
Figura 11. Niveles del ítem 11 de la variable planeamiento tributario.....	55
Figura 12. Niveles del ítem 12 de la variable planeamiento tributario.....	56
Figura 13. Niveles del ítem 13 de la variable planeamiento tributario.....	57
Figura 14. Niveles del ítem 14 de la variable planeamiento tributario.....	58
Figura 15. Niveles del ítem 15 de la variable rentabilidad.....	59
Figura 16. Niveles del ítem 16 de la variable rentabilidad.....	60
Figura 17. Niveles del ítem 17 de la variable rentabilidad.....	61
Figura 18. Niveles del ítem 18 de la variable rentabilidad.....	62
Figura 19. Niveles del ítem 19 de la variable rentabilidad.....	63
Figura 20. Niveles del ítem 20 de la variable rentabilidad.....	64
Figura 21. Niveles del ítem 21 de la variable rentabilidad.....	65
Figura 22. Niveles del ítem 22 de la variable rentabilidad.....	66
Figura 23. Niveles del ítem 23 de la variable rentabilidad.....	67
Figura 24. Niveles del ítem 24 de la variable rentabilidad.....	68
Figura 25. Niveles del ítem 25 de la variable rentabilidad.....	69
Figura 26. Niveles del ítem 25 de la variable rentabilidad.....	70
Figura 27. Niveles del planeamiento tributario.....	71
Figura 28. Niveles de la dimensión Obligaciones tributarias.....	72
Figura 29. Niveles de la dimensión Obligaciones tributarias.....	73
Figura 30. Niveles de la dimensión Herramienta de gestión empresarial.....	74
Figura 31. Niveles de la variable Rentabilidad de las empresas.....	75
Figura 32. Niveles de la de la dimensión Recursos Financieros.....	76
Figura 33. Niveles de la de la dimensión rentabilidad económica.....	77
Figura 34. Niveles de la de la dimensión rentabilidad Financieros.....	78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017, tiene como objetivo determinar la relación existente entre el planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita.

La metodología empleada para el desarrollo de este estudio es de enfoque cuantitativo, alcance de estudio descriptivo-correlacional, del tipo aplicado, con diseño del tipo no experimental-transeccional, que consta de dos variables planeamiento tributario y la rentabilidad para medir el nivel asociación entre ellos.

La elaboración de la presente tesis fue realizada mediante la recopilación de datos de diversas fuentes tanto primarias como secundarias, Por consiguiente, fue la base principal para el estudio, análisis, interpretación y el desarrollo del mismo.

Se recolectó datos de la unidad muestral mediante la técnica encuesta en base a cuestionario dicotómica que estuvo direccionado a las personas que realizan labores de gestión de una población total de 40 empresas. Se efectuó un análisis de la realidad de las empresas estudiadas, cuyos datos recabados fueron procesados estadísticamente dando el siguiente resultado, que la hipótesis planeada ha sido reafirmado, que existe una asociación significativa entre el gerenciamiento de impuestos con la rentabilidad.

Finalmente, se expone las conclusiones y las recomendaciones, se obtuvo el siguiente resultado que existe asociación positiva entre el planeamiento tributario y la rentabilidad, que a través de diversas estrategias puede mejorar su eficiencia tributaria mediante el conocimiento y la aplicación de las normas vigentes, además aprovechar las oportunidades que la misma legislación brinda expresamente, reducir las contingencias tributarias, cálculo correcto de los tributos para lograr el uso eficiente de los recursos para alcanzar la rentabilidad esperada y el desarrollo sostenible en el tiempo. Para ello se recomienda que los gestores de las empresas textil deben de realizar el planeamiento tributario en el inicio de cada año, enmarcando dentro del plan táctico y estratégico institucional, debido al cambio constante de las normas fiscales, para mejorar su rentabilidad.

Palabras claves: Planeamiento tributario, rentabilidad, carga tributaria y optimización.

ABSTRACT

This research work entitled tax planning and profitability in textile companies in the district of Santa Anita - 2017, aims to determine the relationship between tax planning and profitability in textile companies in the district of Santa Anita

The methodology used for the development of this study is the quantitative approach, the scope of the correlational descriptive study, the type applied, the design of the non-experimental-transectional type, which consists of two variables, the tax planning and the profitability to measure the level of association between them.

The elaboration of the present one was carried out by means of the data collection of diverse sources as, therefore, it was the main base for the study, the analysis, the interpretation and the development of the same one.

Data was collected from the sample unit using the survey technique based on a dichotomous questionnaire that was addressed to people who perform management tasks for a total population of 40 companies. An analysis was made of the reality of the companies studied, whose data were processed statistically giving the following result, that the hypothesis planned has been reaffirmed, that there is a significant association between tax management and profitability.

Finally, the conclusions and recommendations are presented, the following result was obtained that there is a positive association between tax planning and profitability, which through various strategies can improve its tax efficiency through knowledge and application of current regulations, in addition take advantage of the opportunities that the same legislation provides expressly, reduce tax contingencies, correct calculation of taxes to achieve the efficient use of resources to achieve the expected profitability and sustainable development over time. For this it is recommended that the managers of the textile companies must carry out the tax planning at the beginning of each year, framed within the tactical and strategic institutional plan, due to the constant change of the fiscal norms, to improve their profitability.

Keywords: Tax planning, profitability, tax burden and optimization.