



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTICIAS
EN EL FAN PAGE DEL DIARIO LÍBERO SOBRE LOS CLUBES
UNIVERSITARIO Y ALIANZA LIMA DURANTE EL TORNEO
APERTURA, LIMA, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Marcos Adrián Cama Meza

Asesor:

MG. Javier Ernesto Argote Moreau

Línea de Investigación:

PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016

PAGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO

MG. CÉSAR SMITH CORRALES

(Presidente)

MG. OSCAR GUERRERO BOJORQUEZ

(Secretario)

MG. MARIANO VARGAS ARIAS

(Vocal)

DEDICATORIA

A mis padres Miguel y Claudia, mis hermanos Miguel y Jeferson, por tanto amor y confianza hacia mi persona.

Ellos son mi razón de ser.

AGRADECIMIENTO

Eternamente a Dios por permitirme llegar hasta las instancias finales de mi carrera, donde satisfactoriamente he podido culminar con el objetivo que me planteé en el año 2012, egresar de la hermosa carrera de Ciencias de la Comunicación. Asimismo a algunos docentes quienes con sus enseñanzas alimentaron mis conocimientos y explotaron mis habilidades. A mis amigos de aulas y también, a mi enamorada, quien ha sido pieza fundamental durante la etapa más difícil de mi vida académica, ella es y será siempre mi soporte emocional, psicológico y mental. A todos ellos, infinitamente gracias.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo **Marcos Adrian Cama Meza** con DNI N° **71542208**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación**, Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, **28 de noviembre del 2016**

Marcos Adrian Cama Meza

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Análisis del tratamiento informativo de las noticias en el fan page del diario Líbero sobre los clubes Universitario y Alianza Lima durante el Torneo Apertura, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Marcos Adrian Cama Meza

ÍNDICE

CARÁTULA _____	i
PAGINAS PRELIMINARES _____	¡Error! Marcador no definido.
PÁGINA DEL JURADO _____	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA _____	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO _____	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACION DE AUTENTICIDAD _____	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN _____	¡Error! Marcador no definido.
INDICE _____	vii
RESUMEN _____	¡Error! Marcador no definido.x
ABSTRAC _____	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN _____	¡Error! Marcador no definido.
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN _____	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Aproximación temática: Observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras. _____	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Formulación del problema de investigación _	¡Error! Marcador no definido.
Problema general _____	¡Error! Marcador no definido.
Problemas Específicos _____	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Justificación _____	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Relevancia _____	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Contribución _____	¡Error! Marcador no definido.
2.6 Objetivos _____	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo General _____	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos Específicos _____	¡Error! Marcador no definido.
2.7 Supuesto _____	¡Error! Marcador no definido.
Supuesto general _____	¡Error! Marcador no definido.

Supuestos específicos _____	¡Error! Marcador no definido.
III MARCO METODOLÓGICO _____	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Metodología _____	¡Error! Marcador no definido.
Tipo de Estudio _____	¡Error! Marcador no definido.
Diseño: _____	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Escenario de estudio _____	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Caracterización de sujetos _____	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Trayectoria metodológica _____	¡Error! Marcador no definido.
3.5 Técnicas e Instrumento de recolección de datos _____	¡Error! Marcador no definido.
3.6 Tratamiento de la información _____	20
3.7 Aspectos Éticos _____	20
IV RESULTADOS _____	21
4.1 Descripción de resultados _____	21
V. DISCUSIÓN _____	58
VI. CONCLUSIONES _____	59
VII. RECOMENDACIONES _____	60
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	61
ANEXOS _____	62

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se presentó el tratamiento informativo de las noticias del fan page del diario Líbero sobre los clubes Universitario y Alianza Lima durante el Torneo Apertura 2016?, asimismo se determinó como objetivo analizar el tratamiento informativo de las noticias del fan page del diario Líbero sobre los clubes Universitario y Alianza Lima durante el Torneo Apertura 2016, para ello se utilizó la técnica de observación y el instrumento ficha de observación con un factor de validación de 94% llegando a la conclusión de que el tratamiento informativo del fan page de diario Líbero durante el Torneo Apertura del 2016 fue de corte sensacionalista y parcializado, demostrando además en la mayoría de casos, un favoritismo hacia Universitario exacerbando sus noticias positivas y minimizando las negativas, al mismo tiempo en el caso de Alianza Lima sucedía lo contrario, fenómeno que no responde a reales funciones del periodismo, los cuales hacen hincapié en informar siempre con la verdad y con responsabilidad.

Palabras claves: Tratamiento - informativo – noticias – fan page – Líbero

ABSTRAC

In the present investigation, the following problem was raised: How was the informative treatment of the news from the Líbero fan page about the Universitario clubs and Alianza Lima during the Apertura 2016 tournament? The news of the fan page of the Líbero newspaper about the Universitario clubs and Alianza Lima during the Apertura 2016 Tournament, using the observation technique and the observation data instrument with a validation factor of 94%, concluding that Informative treatment of the fan page of Diario Libero during the Tournament Opening of 2016 was sensationalist and biased, showing in most cases a favoritism towards Universitario exacerbating its positive news and minimizing the negative, at the same time in the case of Alianza Lima was the opposite, a phenomenon that does not respond to the real functions of journalism, which emphasize always informing truth and responsibility.

Keywords: Treatment - informative - news - fan page - Libero