



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año
2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autor

Durand Morales, Paola Elizabet

Asesor

Mg. Shirley Rodríguez Chamorro

Línea de Investigación

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

2018

Página del jurado

Presidente

Mg. Shirley Rodríguez Chamorro

Secretario

Mg. Shirley Rodríguez Chamorro

Vocal

Dr. Elena Zapata Mendoza

Dedicatoria

A Dios por bendecirme siempre y darme las fuerzas necesarias para cumplir mis objetivos cada día.

A mis padres Luis y Betty por apoyarme en este largo camino profesional, por brindarme lo mejor y necesario, por creer en mí, gracias a ellos por enseñarme valores que me han llevado a cumplir esta meta.

Agradecimiento

A Dios por darme vida y salud para llegar hasta aquí.

A mi madre por ser mi mejor amiga, mi compañera, mi confidente, gracias por todo el apoyo en este largo camino.

A Marcio, gracias por acompañarme y apoyarme todo este tiempo, en la realización de este trabajo de investigación.

A los artesanos textiles de Mórrope, quienes estuvieron con disposición a colaborar para llevar a cabo la presente investigación.

A mis asesores, por sus exigencias y su profesionalismo que hicieron que de lo mejor en este trabajo de investigación y llegar a la culminación del mismo.

Declaración de autenticidad

Yo, Durand Morales Paola Elizabet con DNI N° 76749725, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad Ciencias Empresariales Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 5 de Julio del 2018

Durand Morales Paola Elizabet

76749725

Presentacion

Señores miembros del Jurado:

En un cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: Identidad Cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque año 2018. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título Profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La autora

Índice

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACION.....	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN.....	0
ABSTRACT.....	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos Previos	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4. Formulación del problema	10
1.5. Justificación del estudio	11
1.6. Hipótesis.....	11
1.7. Objetivos	11
1.7.1. Objetivo General	11
1.7.2. Objetivos Específicos.....	12
II. METODO.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Diseño de la investigación	13
2.2. Variables, Operacionalización	13
2.3. Población y Muestra.....	15
2.3.1. Población	15
2.3.2. Muestra	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.4.1. Técnica e instrumento	15
2.4.2. Validez y confiabilidad.....	16
2.5. Métodos de análisis de datos.....	16
2.6. Aspectos Éticos.....	17
III. RESULTADOS.....	18

3.1. Identificar el nivel de identidad cultural en el aspecto cognitivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.....	18
3.2. Analizar la identidad cultural afectiva de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.	23
3.3. Identificar la identidad cultural en el aspecto moral de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.....	34
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	43
VII. PROPUESTA.....	45
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
IX. ANEXOS.....	61

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito determinar el nivel de identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque, 2018. Se evaluó el nivel de identidad en sus tres dimensiones las cuales fueron cognitiva, afectiva y moral. La presente investigación fue de tipo descriptiva, no experimental – transversal, la población fue constituida por los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque, las cuales estaban ubicadas en 5 asociaciones artesanales, Asociación Artística Ancestral de Algodón Nativo de Colores, Asociación de Artesanas Coloradinas, Asociación de Artesanos de Arbosol y Huaca de Barro, Taller Mi Santitos y Asociación de Artesanos Murrup, ubicadas en los caseríos del pueblo de Mórrope. Siendo un total de 60 artesanos textiles. Fue una población muestral debido a que su dimensión es pequeña y se tomó a todos los artesanos que pertenecen a las 5 asociaciones artesanales del pueblo de Mórrope, Lambayeque, a los cuales se le realizaron 3 cuestionarios para medir las dimensiones afectiva, cognitiva y moral y también se realizó fichas de observación sobre su técnica artesanal. Se determinó que el nivel de identidad cultural es baja en el aspecto cognitiva y media en los aspectos afectiva y moral.

PALABRAS CLAVES: Identidad Cultural, artesanía, artesanos, conocimientos.

Abstract

The purpose of this study was to determine the level of cultural identity of the textile craftsmen of the town of Mórrope, Lambayeque, 2018. The level of identity was evaluated in its three dimensions, which were cognitive, affective and moral. The present investigation was descriptive, not experimental - transversal, the population was constituted by the artisans of the town of Mórrope, Lambayeque, which are located in 5 artisan associations, Artística Ancestral de Algodón Nativo de Colores Association, Artesanas Coloradinas association, Artesanos de Arbosol y Huaca de Barro association, Mi Santitos Workshop y Artesanos Murrup association, located in the hamlets of the town of Mórrope. Being a total of 60 textile craftsmen. It was a sample of population because its size is small and all artisans belonging to the 5 artisan associations of the city of Mórrope, Lambayeque, were taken and they were asked 3 questionnaires to measure the affective, cognitive and moral dimensions and made tokens observational. It was also done on his artisanal technique. It was determined that the level of cultural identity is low in the cognitive aspect and average in the affective and moral aspects.

Keywords: Cultural Identity, craft, artisans, knowledge

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Los problemas de existencia del ser humano, siempre han sido considerados como una forma de reflexión espiritual que se debe reforzar con la comprensión y la práctica de los valores que se nos inculcan en la familia, en los centros de educación y en la sociedad, ante el peligro inminente de perdernos en la superficialidad de un mundo liberal que carece de autenticidad.

En México la universidad tecnológica del Valle del Mezquital ha incluido en sus planes de estudios, materias como formación socio – cultural, que a través de sus competencias, de manera didáctica promueve en los alumnos el conocimiento de su historia, el valor de su origen y de su sentido de pertenencia, siempre haciendo énfasis en los ejes de sustentabilidad que procuran el desarrollo humano, en el que una determinada sociedad debe optimizar las condiciones de vida de las personas quienes lo conforman, para brindar un mundo autosuficiente y sustentable.

La cultura establece la identidad cultural, la cual es importante para el desarrollo de los pueblos, porque ayuda a fortalecer la identidad del país. Pero la falta de esta hace que las personas tengan poca atracción el sentido de la vida que se distinguen de otros pueblos.

Magali Silva, titular del MINCETUR dice que la artesanía es una actividad económica impregnada de historia, cultura y tradición y, como tal es única en el mundo. Asimismo, se considera un recurso turístico nacional y un producto de exportación que refleja la autenticidad y la identidad de cada una de las regiones del país.

En Trujillo en el distrito de Huanchaco se han detectado en los últimos años un problema es que son escasos los artesanos que emplean la materia prima del lugar y que incluyen en sus productos decoraciones de la cultura Chimú, es por ello que se realizan talleres para incluir en el mercado artesanal temática de nuestra identidad.

Lambayeque, cuenta con las fortalezas turísticas que hoy en día a consecuencia del descubrimiento del “Señor de Sipán”, la Apertura del

“Museo Tumbas Reales de Sipán” y la puesta en camino del Proyecto del CITE de Turismo y Artesanía Sipán de Lambayeque y la construcción de la “Aldea Artesanal Mochica”, no solo han dictado la apertura de un desarrollo regional, si no la pauta de una efectiva contribución a la conservación del patrimonio y herencia cultural, incrementando la producción artesanal con estándares exportables y a la generación de empleos.

Por otra parte, el distrito de Mórrope se caracteriza por tener el mayor conglomerado artesanal de algodón nativo, cuenta con más del 50% de la producción actual, el cual su fibra es natural, es sembrado ecológicamente y es muy fuerte a las plagas, una planta de algodón puede durar 5 años sin necesidad de riego. Mórrope está situado a 33.5 km. al Norte de Chiclayo aproximadamente 25 minutos, cuenta con 24 caseríos en el cual se realiza el procesamiento del algodón nativo, pero solo 5 cuentan con asociaciones que se dedican a realizar artesanía textil, es por ello que esta investigación quiere saber el nivel de identidad cultural que estos artesanos poseen.

La artesanía de Mórrope refleja la tradición de un pueblo y usan la técnica ancestral como es telar de cintura. Lo que pasa con estos artesanos es que, por razones económicas, falta de contactos, poco inicial de capital hace que los artesanos se dediquen a otras cosas para tener recursos necesarios para sostener a su familia y dejen de realizar estos tejidos, originando que poco a poco se pierda esta costumbre y tradiciones.

En la presente investigación se ha señalado por determinar la identidad cultural a través de los estudios de una destreza atractiva como es la artesanía textil en el pueblo de Mórrope. Para saber que en qué nivel se encuentran, que tan identificados están con sus tejidos y proponer estrategias para que esta tradición del tejido se mantenga en el tiempo.

1.2. Trabajos Previos

A nivel internacional tenemos a Segura (2015) con su investigación denominada “Museo gastronómico y artesanal, como alternativa para la preservación del patrimonio turístico cultural en el Municipio de Tenancingo, Estado de México”. El objetivo de este trabajo es saber si la fundación de un museo consentirá salvar el patrimonio turístico cultural del lugar, así como ser un espacio para valorar y reforzar el sentido de identidad, pertenencia y trascendencia histórica entre la población. La metodología utilizada fue el método descriptivo y etnográfico. Se aplicaron encuestas a los diferentes actores de turismo, sector de artesanos y productores, la población de cabecera municipal de Tenancingo y a los visitantes y turistas. Se concluyó que:

Es viable la creación de un Museo Gastronómico y Artesanal en el municipio, sin embargo, es necesario llevar a cabo un trabajo en equipo para realizar la gestión y todo el proceso correcto y así poder desarrollar y establecer un espacio donde no solo se pueda difundir o promocionar, sino también preservar, cuidar, estudiar, exponer e interpretar por medio de diferentes salas. Se destacó que los actores del turismo consideraron que el crearse un museo se permitirá preservar y valorar el patrimonio gastronómico y artesanal, como también se reforzaría el sentido de pertenencia y de identidad cultural en la población y el municipio de Tenancingo. (p.191)

A nivel regional tenemos Campos (2011) con su tesis titulada “La identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del colegio nacional de San José, Chiclayo – Perú”. Teniendo como objetivo establecer el nivel de identidad cultural lambayecana, en los alumnos del VII ciclo de secundaria, del Colegio Nacional de San José. El estudio utilizado es descriptiva simple, con un enfoque cuantitativo – cualitativo; para ello se utilizó un cuestionario sobre identidad cultural lambayecana finalmente la investigación concluyo que:

Los alumnos se encuentran en un nivel regular, en la identidad cultural lambayecana. El elemento identitario que más saben los alumnos es sobre la religiosidad popular. Se basa a que las creencias, valores, símbolos y ritos de origen tanto católico como mágico, son trasferidos de generación en generación. (p. 77)

Vargas (2013) desarrolló una investigación titulada “Estrategias didácticas para el proceso de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”. El objetivo de la investigación fue investigar las estrategias didácticas para el progreso de la identidad cultural Mochica de los alumnos. La investigación fue cualitativa de nivel exploratorio. Se seleccionó 10 sesiones de clases de 1 ero, 3 ero y 5to grado de nivel primaria Finalmente, esta investigación concluye que:

Si se planean estrategias para promover el desarrollo de la identidad Mochica a los estudiantes, pero aquellas estrategias son las que facilitan la adquisición de conocimiento y el proceso de las habilidades conectoras sobre la identidad cultural y estas son previstas en mayor medida en cambio las estrategias que se basan en adquirir valores, actitudes y normas, los docentes las planifican en menor medida. (p.154)

Veneros (2016) realizó un trabajo de investigación cuyo título fue “Identidad Cultural de los estudiantes de 4° y 5° grado del nivel secundaria, en los colegios nacionales San José N° 81608 y Ricardo Palma N° 80010, con referencia a los principales atractivos culturales pertenecientes a la provincia de Trujillo, año 2016”. Su objetivo fue establecer el nivel de identidad cultural de los estudiantes de 4° y 5° grado del nivel secundario de los colegios nacionales San José N°81608 y Ricardo Palma N° 80010, en relación a los principales atractivos culturales pertenecientes a la provincia de Trujillo. El diseño que utilizó la autora fue no experimental y transversal, su muestra fue de 214 estudiantes de las dos instituciones. esta investigación concluyó que:

Los estudiantes obtuvieron un nivel bajo en base a la identidad cultural, en las tres dimensiones que son afectivo, cognitivo y actitudinal. Por el resultado la autora propuso un plan de mejora para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, con relación a los principales atractivos turísticos de la ciudad de Trujillo.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Cultura:

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (DRAE, 2001), dice que el término cultura:

Resulta del latín, “cultura”, el cual emite cultivo, acumulado de conocimientos que consiente a una persona ampliar su juicio crítico, también lo especifica como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, grupo social.

Mientras para la (UNESCO, 2009) son los elementos que diferencian una comunidad de otra, es decir que estos elementos los identifican, como pueden ser atributos espirituales, materiales y expresivos, los modos de vida, las tradiciones, creencias, religiones.

Para Rey (2002), afirma que la cultura:

Es un espacio que tiene decididamente en todo transcurso de desarrollo, como el fortalecimiento institucional, la presencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía (p.19). Para Illera (2005) es algo similar, el autor señala que la cultura es el inicio principal de la convivencia, esta es el tejido de las relaciones sociales vivas (p.244).

En cuanto a la Identidad:

Según el DRAE (2014), menciona que identidad deriva del latín “identitas”, que expresa los rasgos propios de una persona o comunidad que los caracteriza de los otros (párr, 1).

Para Cavallo, (2005) es pertenecer a una población, lo cual existen manifestaciones culturales que se pronuncian con mayor ímpetu, a diferencia de otras acciones que son parte usual de la vida diaria.

Montero (1984) señala que la identidad nacional es el conjunto de consideraciones y representaciones que se mantienen intactas al pasar los años, que admiten a las personas, que

comunican la historia, el lenguaje, costumbres, religión e instituciones sociales (p.76).

Identidad Cultural

González (2000) señala que la identidad cultural de una comunidad se define por medio de diferentes aspectos como la cultura, la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias, o los comportamientos (p.43).

Muchielli (1986) define como identidad cultural:

“Al procedimiento de apreciación que se hace de los marcadores étnicos que posee un pueblo. Los idiomas vivos son uno de los indicadores objetivos de la presencia de una sociedad y uno de los elementos de su identidad cultural” (p.23).

Montero (1984) define a la apreciación de la identidad cultural como un:

“Componente para la organización de una guía de progreso comunitario rural, es a base de los elementos primordiales que la configuran”.

Los elementos son:

El Histórico: Es la razón de la cognición, la cual fortalece la orden en cada generación y así se obtiene la tradición, por lo cual la conserva, la renueva y comunica para así lograr conservar la identidad cultural.

El Lingüístico: El autor dice que es el dialogo, intercambiar ideas y las experiencias, el aprecio de valores, las tradiciones y costumbres, la lengua es la que avala a la sociedad de los conocimientos mencionados anteriormente, lo cual se realiza mediante un cambio de cultura entre las personas de la comunidad.

El Psicológico: según el autor se dice que admite estabilidades de distribuciones sociológicas de las personas pertenecientes a una comunidad, el cual es el que rescata el ambiente cultural.

Estos tres elementos se realizan a nivel de la población que se entiende a la identidad cultural como un proceso que origina de renovación y enriquecimiento que fortalecen la identidad (p.77).

Molano (2007) asegura que estos son sus componentes:

Lenguaje étnico: Comprensión del lenguaje étnico, ser capaz de expresarse en el lenguaje étnico, costumbre de uso de este, relaciones de amigos del grupo étnico, acciones de organización étnica, actividades de grupo no-étnico. Y su segundo componente el autor señala a las tradiciones étnicas: como la comida típica, celebración de fiestas de los pueblos y hechos tradicionales, experiencias religiosas y costumbres no religiosas, propiedad de cosas étnico (p. 72).

Según Isajiw (citado por Nima, 2015) la identidad cultural en el aspecto interno aparece subdivididos en tres dimensiones:

Siendo primera la dimensión cognitiva, donde el autor dice que representa a la identidad de un individuo, autoimágenes e iconografías de su grupo étnico, comprensión de la herencia, pasado histórico del grupo étnico. Como segunda dimensión esta la afectiva: donde el autor describe que representa a las emociones de seguridad de una persona étnica con su propio grupo étnico. Dichas sensaciones incluyen simpatía y las preferencias de asociación con los miembros del propio grupo étnico. Como última dimensión se encuentra la moral donde el autor señala que esta describe las emociones de los deberes de la persona hacia el propio grupo que se cambian en responsabilidad y solidaridad hacia su grupo (p. 13).

Molano (2007) describe a cada dimensión con componentes. En la dimensión cognitiva para el autor están las autoimágenes e imágenes, comprensión del legado y el pasado histórico y comprensión de los valores. En la segunda dimensión describe el sentir de la seguridad, cariño y preferencia asociativa, emociones de seguridad y confort con los modelos culturales como componentes. Y la última el autor señala a la importancia de ayudar a las personas, sentimientos de obligación de apoyar e importancia de aprender el lenguaje étnico (p.79).

Para Dana, Casa y Pytluk (citado por Anhuaman, 2014) define los tres elementos vitales:

El elemento cognitivo el autor señala que es el soporte de la conformación de la conciencia y está fijo por la comprensión que posee de los sucesos, valores, costumbres, aprendizaje de hechos, acontecimientos históricos de la cultura, del grupo que se interesa por ampliar y fortalecer en este conocimiento. Este se puede suponer de dos formas: pasivo y como activo. El pasivo muestra la enseñanza realizada en lo familiar, en el conocimiento aprendido en el colegio, o las experiencias vividas en su comunidad que facilita oportunidades de conocer aspectos de su propia cultura. La comprensión activa presume una ventaja y un acto activo de la persona de investigación por aprender y entender su propia cultura. El autor señala al elemento afectivo como elementos definidos y claves propias de la identidad, las siguientes actitudes hacia su propio grupo étnico y la valoración de la misma apreciación y aprobación de la propia identidad, mencionada por la preferencia de ser miembro del grupo. En lo moral el autor dice que se centraliza en el estudio de las acciones que los individuos ejercen junto con las actitudes hacia su grupo, la conducta y prácticas típicas, expresiones de las personas de su grupo étnico y la responsabilidad con la identidad cultural, aseveración y sentir orgullo de pertenecer a su grupo étnico, a la vez que es proteger su identidad.

Artesanía

La (ley, 29073, 2007) describe a la actividad artesanal como:

“La actividad económica y cultural, destinada a lo que es la preparación y la producción de bienes, ya sea a mano o de otra forma, pero que la mano de obra sea el valor agregado ya que este es el elemento más significativo” (p. 2).

Mientras que para el CITE SIPAN existen varias definiciones de artesanía:

- Tecnológico: la artesanía es de carácter fundamentalmente manual, con o sin ayuda de herramientas que tiene cierto sentido artístico.
- Antropológico: Lo principal es la tradición, que no ha sido afectada por los principios de especialidad, segmentación e industrialización del trabajo.
- Cultural: Es principalmente manual, la actividad artesanal es elaborada por una sola persona o una unidad familiar, transferida de generación en generación.
- Nuevas expresiones: Mezcla no solo las actividades artesanales populares también las que han conseguido agregar nuevos métodos beneficiosos, materiales y diseños, pero sin perder identidades creativas.

Artesano

Según La (ley, 29073, 2007), lo define como:

“Un individuo que realiza la producción de objetos que reúnen las características determinadas en artesanía, y que desenvuelva una o más de las actividades que comprende el proceso productivo de las diversas líneas artesanales” (p.2)

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Relevancia Social:

Es importante porque con los resultados logrados se conseguirá el grado de identidad de los artesanos y así ejecutar acciones para promover, aumentar o mantener su identidad, para valorar la artesanía en Mórrope y asimismo los artesanos se favorecerán manteniendo viva una expresión artística.

1.5.2. Implicaciones Prácticas:

Plantear actividades interactivas que fomenten la identidad en el pueblo de Mórrope.

1.5.3. Valor teórico:

La contribución teórica se fundamenta en el estudio de la investigación referente a la identidad cultural por lo que llevada al campo accederá conseguir información principal sobre la conducta de la variable de las artesanas en dependencia a la identidad cultural.

1.5.4. Utilidad Metodológica:

Las metodologías a manejar en la presente investigación son adecuadas de la antropología cultural, por lo que se estarían dando nuevas aportaciones para otras investigaciones referentes a la variable.

1.5.5. Por Conveniencia:

La presente es conveniente porque permitirá conocer el nivel de identidad cultural en los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, los cuales se verán reflejados en tres aspectos como cognitivo, afectivo y moral, así mismo servirá como antecedente para futuros estudiantes.

1.6. Hipótesis

El nivel de identidad cultural que poseen los artesanos textiles en el pueblo de Mórrope, Lambayeque es medio.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar el nivel de identidad cultural de los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

O1: Identificar el nivel de identidad cultural en el aspecto cognitivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

O2: Analizar la identidad cultural afectiva de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

O3: Identificar la identidad cultural en el aspecto moral de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

O4: Proponer un plan de mejora para fortalecer la identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

II. Método

2.1. Diseño de la investigación

Según Hernandez et al. (2014)

No experimental, “son estudios que no se manipula, ni se somete a experimento la variable de investigación son solos los que se observan para analizarlos” (p.152).

Transversal, “son investigaciones es recopilar datos en un momento determinado” (p.154). Por lo cual se midió la población en un tiempo fijo y los resultados conseguidos estarán solamente válidos por ese período.

Descriptivo, “Indagan la incidencia de las categorías o niveles de una o más variables en una población” (p.155).

El diseño es descriptivo simple lo cual su representación gráfica la siguiente:

M _____ O

Dónde:

M: Muestra

O: Identidad Cultural de los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable: Identidad Cultural

2.2.2. Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Identidad Cultural	Se define como identidad cultural como un procedimiento de apreciación que se hace de los marcadores étnicos que posee un pueblo	Para medir la dimensión cognitiva se utilizó como instrumento el cuestionario, constituido por 10 ítems con una puntuación de 2 puntos cada uno. Lo cual de 0 a 11 será bajo, de 12 a 14 será medio y de 15 a 20 será alto, de acuerdo a esas escalas se obtendrá nota aprobatoria o desaprobatorias. Para la dimensión afectiva se realizó un cuestionario de 10 preguntas cerradas, el cual su técnica fue el test de afectividad y contiene rangos de mínimo 10 y un máximo 40 y por ultimo para la dimensión moral se realizó un caso de estudio, donde a cada respuesta tiene un valor bajo criterio. Para complementar la investigación se realizó fichas de observación	Dimensión Cognitiva	Conocimiento de la cultura del Perú	Ordinal
				Conocimiento de la artesanía textil.	
				Grado de identificación de los artesanos en relación con la artesanía textil tradicional, su localidad y el país.	
			Dimensión Afectiva	Reacciones afectivas que poseen los artesanos en relación a la artesanía.	
				Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.	
			Dimensión Moral	Identificación de las actitudes de los artesanos, con la actividad de la artesanía textil y su pueblo.	

Nota: Las dimensiones de las variable se encuentran basadas en Dana, Casa y Pytluk (citado por Anhuaman, 2014).

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población fue compuesta por los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque, los cuales están ubicados en 5 asociaciones artesanales, que son las siguientes: Asociación Artística Ancestral de Algodón Nativo de Colores, Asociación de Artesanas Coloradinas, Asociación de Artesanos de Arbosol y Huaca de Barro, Taller Mi Santitos y Asociación de Artesanos Murrup, ubicadas en los caseríos del pueblo de Mórrope. Siendo un total de 60 artesanos textiles, los datos han sido proporcionados por el CITE SIPAN de Lambayeque.

2.3.2. Muestra

Es una población muestral debido a que su dimensión es pequeña y se tomará a todos los 60 artesanos que pertenecen a las 5 asociaciones artesanales del pueblo de Mórrope, Lambayeque.

Criterios de selección de la muestra

2.3.2.1. Criterios de inclusión:

Artesanas que realicen artesanía textil y pertenezcan a alguna asociación en el pueblo de Mórrope.

2.3.2.2. Criterios de exclusión:

Artesanos que no realicen artesanía textil en el pueblo de Mórrope.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnica e instrumento

Para medir el nivel de identidad cultural de las artesanas textiles del Pueblo de Mórrope, Lambayeque en relación a la cultura del Perú y artesanía, se empleó la siguiente técnica e instrumento que se presenta en el siguiente cuadro:

Técnica	Instrumentos
Test afectividad	Cuestionario
Examen	Cuestionario
Caso de estudio	Cuestionario
Observación directa	Ficha de observación

2.4.2. Validez y confiabilidad

Validez

Los instrumentos fueron validados por

- ✓ Mg. Leli Violeta Velázquez Viloche
- ✓ Mg. Loana León Morales
- ✓ Doc. Mercedes Elena Zapata Mendoza

2.5. Métodos de análisis de datos

En la investigación se realizó tres técnicas de evaluación para medir la identidad cultural en sus tres dimensiones. Para medir la dimensión cognitiva se utilizó como instrumento el cuestionario, constituido por 10 ítems con una puntuación de 2 puntos cada respuesta correcta. Según la escala vigesimal de 0 a 11 será bajo, de 12 a 14 será medio y de 15 a 20 será alto, de acuerdo a esas escalas se obtendrá notas aprobatorias o desaprobatorias.

Para la dimensión afectiva se realizó la técnica del test de afectividad con 10 preguntas cerradas, las cuales tienen un puntaje del 4 al 1 siendo la alternativa “a” la que obtiene el mayor valor y la “d” el menor y contiene rangos de un mínimo de 10 y un máximo de 40, siendo la escala, alto de 30 a 40, medio 29 a 20 y alto 19 a 10 y por ultimo para la dimensión moral se realizó un caso de estudio, donde se efectuó 5 preguntas abiertas y cada respuesta tiene un valor bajo criterio. Siendo 0 cuando los encuestados no han respondido a la pregunta planteada, 1 cuando ha dado respuestas pobres en conocimientos, 3 cuando ha respondido en partes con poca exactitud y 5 cuando han tenido buenas respuestas con precisión. En la escala vigesimal, alto se consideró de 20 a 16, medio 15 a 11 y bajo de 10 a 0. Para complementar la investigación se realizó fichas de

observación donde se plasmó la técnica y el procedimiento de la realización de una artesanía textil.

Los resultados fueron dados a conocer a través de métodos estadísticos y expresados tablas, gráficos y fichas de observación para su análisis, se manejó cifras y porcentajes, los cuales permitirán exponer la problemática que se mostró en el desarrollo del proyecto de investigación.

2.6. Aspectos Éticos

En la presente investigación cuenta los siguientes aspectos:

- La investigación maneja información referencial evadiendo el plagio.
- La investigación respeta las normas APA.
- La investigación presenta datos verídicos como resultados de la investigación.
- La investigación respeta el derecho de autor.

III. Resultados

3.1. Identificar el nivel de identidad cultural en el aspecto cognitivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

3.1.1. Dimensión Cognitiva

Tabla 1

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre la fecha de la proclamación de la independencia del Perú.

Alternativas	fi	%
28 de junio de 1831	15	25%
28 de Julio de 1826	19	31%
28 de Julio de 1821	23	39%
N. A	3	5%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 1 el mayor puntaje corresponde al ítem “28 de Julio de 1821” con un porcentaje de 38%, y un 5% representa el ítem “Ninguna de la Anteriores”, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes afirma que la independencia del Perú se realizó el 28 de julio de 1821, siendo esta la respuesta correcta.

Tabla 2

Conocimiento de los artesanos textiles de Mórrope sobre el creador del escudo nacional del Perú.

Alternativas	fi	%
José Gregorio Paredes y Francisco Javier Cortés	8	14%
Simón Bolívar y Miguel Grau	2	3 %
José de San Martin y Miguel Hidalgo	30	50 %
N. A	20	33 %
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

Como se muestra en la Tabla 2 el mayor puntaje corresponde al ítem “José de San Martin y Miguel Hidalgo” con un porcentaje de 50%, y un 3% pertenece a la alternativa “Simón Bolívar y Miguel Grau”, ello indica que la mayoría de la población encuestada afirma que quienes crearon el Escudo Nacional fueron José de San Martín y Miguel Hidalgo., en este caso serían José Gregorio Paredes y Francisco Javier Cortés.

Tabla 3

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre quien descubrió el señor de Sipán.

Alternativas	fi	%
Julio C Tello	27	45 %
Max Uhle	16	27 %
Walter Alva	09	15%
N.A.	08	13%
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 3 se observa que, el mayor puntaje corresponde al ítem “Julio C Tello” con un porcentaje de 45%, y un 13% responde a “Ninguna de las Anteriores”, lo cual pone en manifiesto que la mayoría de participantes considera que Julio C Tello fue quien descubrió el Señor de Sipán. Siendo la respuesta correcta es Walter Alva.

Tabla 4

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre fue la fecha que fue hallada la tumba del Señor de Sipán.

Alternativas	fi	%
1985	6	10%
1970	12	20%
1987	24	40 %
N. A	18	36 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 4 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “1987” representa el 40%, luego sigue “Ninguna de las Anteriores” con un porcentaje de 30%, “1970” indica un 20% y un 10% “1985”, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes no considera que en 1987 ha sido hallada la tumba del señor de Sipán.

Tabla 5:

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre el personaje principal de los Mochicas.

Alternativas	fi	%
Ai apaec	25	42 %
Pachacutec	8	13 %
Dama de Cao	12	20 %
N. A.	15	25 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 5, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Aia Apaec” con un porcentaje de 42% y un 13%” Pachacutec”, ello pone en manifiesto que gran parte de la población encuestada considera que el personaje principal de los Mochicas fue Ai apaec.

Tabla 6

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre el idioma hablado por los mochicas.

Alternativas	fi	%
Quechua	10	17 %
Muchik	36	60 %
Aymara	10	17 %
N. A.	4	6%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 6 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Muchik” con un porcentaje de 60%, y un 6% no saben, lo cual demuestra que si tienen conocimiento sobre cuál fue el idioma hablado por los mochicas, ya que en su pueblo aún existen personas que lo hablan.

Tabla 7

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre los principales colores de la artesanía de la cultura Mochica.

Alternativas	fi	%
Crema-blanco y rojo-ocre	20	33%
Blanco y negro	25	42 %
Plomo y rojo	7	12 %
N. A.	8	13%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 7, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Crema-blanco y rojo-ocre” representan el 75% y un 3% considera la alternativa “Plomo y rojo”, lo cual evidencia que la mayoría de la población encuestada considera que los principales colores en la artesanía mochica eran blanco y negro.

Tabla 8

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre hace cuantos años se originó y desarrollo el algodón nativo.

Alternativas	fi	%
5500	12	20 %
5000	30	50 %
4500	8	13 %
N. A.	10	17%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 8, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “5000” con un porcentaje de 50%, y un 13% considera a “4500”, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes cree que el algodón nativo se desarrolló hace 5000 años.

Tabla 9:

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre la fecha de la siembra de algodón nativo.

Alternativas	fi	%
1950	25	41 %
1940	21	35 %
1947	4	7%
N. A.	10	17%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 9, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “1950” con un porcentaje de 41%, y un 7% indicó como año “1947”, lo cual demuestra que la mayoría de la población encuestada cree que en el año 1950 se prohibió la siembra de algodón nativo.

Tabla 10

Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre los Huacos Retratos.

Alternativas	fi	%
Cultura Wari	13	22 %
Cultura Chavín	12	20 %
Cultura Mochica	25	41 %
N. A	10	17%
Total	60	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 10, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Cultura Mochica” con un porcentaje de 41% y un 11% respondió “Ninguna de las Anteriores”, ello indica que gran parte de los participantes considera que “Los huacos retratos” pertenecían a la cultura Mochica.

Tabla 11

Nivel de dimensión cognitiva de los artesanos textiles de Mórrope mediante la escala vigesimal.

Alternativas	fi	%
Bajo	47	78 %
Medio	10	17 %
Alto	3	5 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 11 se observa que según la escala vigesimal utilizada para medir el aspecto cognitivo de los artesanos textiles de algodón nativo de Mórrope, que solo un 5% se encuentran en un nivel alto de conocimientos en cultura general, obteniendo una puntuación de 16 y finalmente con un considerable porcentaje de 78% están en un nivel bajo alcanzando un puntaje entre 10 y 2. El promedio total es de 8.13 para los artesanos textiles de algodón nativo, obteniendo un bajo rendimiento en el nivel cognitivo.

3.2. Analizar la identidad cultural afectiva de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

3.2.1. Dimensión: Afectiva

Tabla 12

Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con la Artesanía.

Alternativas	fi	%
Herencia de los antepasados	28	47 %
Modo de vida.	12	20 %
Actividad económica.	14	23 %
No lo relaciono con nada.	6	10 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 12, que el mayor puntaje corresponde al ítem “Herencia de los antepasados” con un porcentaje de 47% y un 10% no lo relaciona con nada, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes relaciona a la artesanía como un tema de herencia de los antepasados. Esto se debe a que desde siglos atrás se practica la artesanía y se va aprendiendo de generación en generación y ellas lo toman como una herencia de sus mamás, abuelas, tías.

Tabla 13*Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con el Perú.*

Alternativas	fi	%
Zona turística	25	41 %
Arqueología	22	37 %
Riqueza en tradiciones textiles	13	22 %
No lo relaciono con nada	0	0 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 13 se observa que, de 60 participantes, el mayor puntaje corresponde al ítem “País mega diverso” y un 3% no lo relaciona con nada, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes relaciona al Perú como un país mega diverso, ya que el Perú tiene mucha diversidad en recursos, en artesanías, en costumbres y tradiciones, etc.

Tabla 14*Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con Lambayeque.*

Alternativas	fi	%
Riqueza cultural	16	27 %
País mega diverso	27	45 %
Inseguridad y corrupción	15	25 %
No lo relaciono con nada	2	3 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 14 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Zona Turística” con un porcentaje de 41 y “Riqueza en “tradiciones textiles” indica un 22%, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes relaciona a Lambayeque como una zona turística, ya que es una región conocida por Tumbas Reales, huacas, playas, recursos naturales, etc.

Tabla 15*Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con Mórrope.*

Alternativas	fi	%
El último bastión Mochica	22	36 %
Antigüedad	15	25 %
Perseverancia	13	22 %
No lo relaciono con nada	10	17 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 15, se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “El último bastión Mochica” y un 17% no lo relaciona con nada, ello pone en manifiesto que la gran parte de la población encuestada relación la palabra Mórrope como el último Bastión Mochica, porque así se le conoce a su pueblo, ya que es un pueblo que aún mantiene sus costumbres y tradiciones mochicas.

Tabla 16: Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con el algodón nativo.

Alternativas	fi	%
Herencia de los antepasados	19	31 %
Riqueza histórica	23	37 %
Antigüedad	13	21 %
No lo relaciono con nada	7	11 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

Figura 16: En la Tabla 16 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Riqueza Histórica” con un porcentaje de 37% y un 11% no lo relaciona con nada, lo cual demuestra que la gran parte de los participantes relaciona el algodón nativo como un tema de riqueza histórica, ya que el algodón nativo ha estado presente en la cultura Mochica, y ha ido de generación en generación.

Tabla 17

Relación del turismo con la actividad artesanal según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.

Alternativas	fi	%
Ingreso económico	27	45 %
Oportunidad de crecer	10	17 %
Conocer su arte	19	32 %
No lo relaciono con nada	4	6 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 17 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Ingreso económico” con un porcentaje de 45% y un 6% no lo relaciona con nada. Ello demuestra que la mayoría de los participantes ve el turismo de su pueblo como un ingreso económico, ya que hay tres asociaciones que venden en tumbas reales y los turistas que visitan tumbas reales vienen a comprar sus artesanías en sus aldeas.

Tabla 18

El orgullo que sienten los artesanos del pueblo de Mórrope hacia su pueblo.

Alternativas	fi	%
Si	58	97 %
No	2	3 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 18 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Si” con un porcentaje de 97%, y el 3% corresponde al ítem “No”. Ello demuestra que gran parte de la población encuestada muestra orgullo por su pueblo, ya que es tranquilo, que mantiene sus tradiciones y costumbres, por todo que les han dejado sus antepasados como variedad de artesanía, lugares turísticos, porque en los algunos colegios se ha planteado la propuesta de enseñar el idioma mochica. Y la otra parte que no se siente orgullosa por la delincuencia que ha crecido en los últimos años.

Tabla 19*Conocimiento de los artesanos textiles de Mórrope sobre la escenificación de Tumbas Reales.*

Alternativas	fi	%
Casa Real de la Elite Moche	26	44 %
Casa Real de los Incas	14	23 %
Casa Real de La Elite Chimú	17	28 %
N. A	3	5 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia

En la Tabla 19 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Casa Real de la Elite Moche” con un porcentaje de 44 % y un 3% “Ninguna de las Anteriores”. Ello demuestra que la mayoría de los participantes reconoce la imagen como “La casa Real de la Elite Moche” ya que se tomó los rostros de la familia Santisteban, que es de Mórrope, como modelos para algunas de las representaciones que están en el museo de Tumbas Reales

Tabla 20*Motivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope al realizar una artesanía.*

Alternativas	fi	%
Por tradición	24	40 %
Se siente orgulloso de su arte	15	25 %
Es el sustento económico de su hogar	19	32 %
N. A	2	4 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 20 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Por tradición” con un porcentaje de 40%, y un 4% dice no sentir nada. Ello refleja que la mayoría de los participantes realiza la actividad textil por tradición, ya que ellas han aprendido de sus abuelas, mamás, tías y ya lo ven como una práctica que se va aprendiendo de generación en generación.

Tabla 21

Sentimientos de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope hacia los pobladores representantes de la escenificación de la Casa Real de Tumbas Reales.

Alternativas	fi	%
Orgullo	28	46 %
Alegría y emoción	13	22 %
Se siente identificado	19	32 %
No siento nada	0	0 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 21 se observa que el mayor puntaje corresponde al ítem “Orgullo” con un porcentaje de 46%, Alegría y el sentirse identificado indica un 32%. Ello evidencia que la mayoría de los participantes siente orgullo ya que lo representa como pueblo.

Tabla 22:

Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.

ANALISIS:

PREPARACION DE LA FIBRA: La preparación de fibra se inicia en el recojo de las motas de las plantaciones.

- Limpieza: Acción que consiste en eliminar manualmente todas las impurezas que han venido con la fibra, como residuos de hojas secas, polvo, fibra descolorida, etc.
- Despepitado: consiste en sacar manualmente todas las pepas de la fibra de algodón.
- Desmote: labor que consiste en separar las fibras que han permanecido juntas.
- Vareado: etapa consistente en “varear” o golpear con varas delgadas las tortas formadas. Cuyo procedimiento se inicia colocando la fibra de algodón encima de arena fina y luego se golpea fuertemente.

Preparación de la fibra



Nota: Se observa en la imagen un poto de mate burilado que contiene las motas de algodón con las pepas.

Tabla 23

Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.

ANALISIS:

FORMACIÓN DE COPOS: Consiste en enrollar la fibra que ha sido previamente vareada. Ya se encuentra listo para ser hilado.

HILATURA: El hilado consiste en unir un conjunto de hilos pequeños para lograr un hilo largo y continuo; actualmente el hilado sigue siendo manual, para la cual usan el “huso” un palito de madera desgastado en forma perpendicular a ambos extremos., en el cual se enrolla el hilo torcido. Primero se extrae con una mano la fibra del copo mientras se está hilando el copo se mantiene amarrado en la parte superior del “Kaytey”(soporte en forma de trípode, hecho en madera de algarrobo).

Formación de copos e Hilatura



Nota: Se observa a la artesana enrollando la fibra del algodón y luego haciendo el hilado.

Tabla 24: Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.

ANALISIS:

OVILLADO: este procedimiento consiste en envolver el hilo formando ovillos.

URDIDO: es la preparación del hilo ordenando paralelamente, para el cual se usan estacas de madera clavadas sobre tablas de madera alrededor de las cuales se coloca el hilo de algodón. Y se da tantas vueltas a los lados de las estacas según lo requiera el tamaño de la tela.

URDIMBRE: Es el conjunto de hilos que se colocan en el telar paralelamente unos a otros para formar una tela

Preparación de la fibra



Nota: Se observa que ya está listo los ovillos y en la parte izquierda se está realizando el urdid o luego sacaran la urdimbre.

Tabla 25: Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.

ANÁLISIS:

Tejido con la técnica del telar de cintura

TEJIDO CON LA TÉCNICA DEL TELAR DE CINTURA:

El telar se debe tensar para poder iniciar el tejido, para ello se hace uso del tradicional émuque. La tira de cuero de chivo es colocada en la parte posterior de la cintura de la tejedora y está sujeta a los extremos del telar, en forma de Y. Durante el tejido, la tensión de los hilos debe ser homogénea, posteriormente se utiliza el “uño”, el que permite la separación de las fibras paralelas de la urdimbre, a partir de eso se comienza a tejer la trama, pasando alternadamente el hilo de algodón que se encuentra enrollado en un palito llamado “tramero), en forma trasversal, tanto por encima como por debajo de cada hilo de la urdimbre.



Nota: Se observa a la artesana realizando la técnica de telar de cintura, la cual se demora 12 horas aproximadamente realizando un telar.

Tabla 26: Identificación de técnica y proceso de elaboración de la artesanía textil.

ANÁLISIS:

Diseño y características del producto

DISEÑO Y CARACTERÍSTICAS DEL

PRODUCTO: En esta etapa los artesanos pueden definir las características del producto expresado en términos de:

- Forma
- Medidas exteriores
- Iconografía o dibujos
- Detalle de los materiales: broches, cierres, botones, hebillas.
- Colores y su combinación para resaltar el producto.
- Detalles de acabados para los bordes.



Nota: Se observa a la artesana mostrando su producto final, que es una cartera con diseños de la cultura mochica.

Tabla 27:

Nivel de la dimensión afectiva de los artesanos textiles de Mórrope según la escala vigesimal.

Alternativas	fi	%
Bajo	4	7 %
Medio	35	58 %
Alto	21	35 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 27 se observa que, según la escala vigesimal utilizada para medir el aspecto afectivo, el de mayor porcentaje se encuentra el nivel medio con un 58% obteniendo un puntaje entre 29 y 20 y finalmente con un menor porcentaje de 7% están el nivel bajo alcanzando un puntaje entre 19 y 10. El promedio total es de 29.0 para las artesanas textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión afectiva.

3.3. Identificar la identidad cultural en el aspecto moral de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

3.3.1. Dimensión Moral

Tabla 28

Fortalezas turísticas de Lambayeque y Mórrope según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.

Alternativas	fi	%
La Ramada	22	21%
Mina de Sal y Yeso	55	52%
Huaca de Barro	28	27%
Total	105	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 28 se observa que el 52% ha respondido Mina de Sal y Yeso que está ubicado en el lado oeste de Mórrope, este es explotado por los comuneros desde épocas ancestrales, respondió Huaca de Barro el 27% que es un complejo arqueológico ubicado en el caserío del mismo nombre en Mórrope y el 21% respondieron La Ramada, que es un templo prehispánico, patrimonio cultural de Mórrope y es la última fortificación donde se forjó la identidad de la cultura.

Tabla 29*Debilidades de la artesanía según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.*

Alternativas	fi	%
No hay apoyo de las autoridades	47	43%
No tienen mucho capital	24	22%
No tienen stands en el pueblo	38	35%
Total	109	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 29 se observa que el 43% dicen que no hay apoyo de las autoridades como en promocionar sus productos, en realizar más ferias. El 35% dicen que no tienen stands en el pueblo de Mórrope, ya que ellas viven en caseríos y se encuentran muy retirados del pueblo y a los turistas se les hace difícil visitar sus casas ya que hay quienes tienen sus talleres. Y el 22% no tienen mucho capital para seguir comprando material.

Tabla 30*Soluciones para minimizar las debilidades según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.*

Alternativas	fi	%
Promocionar su artesanía	53	85%
Pedir que el área de turismo tenga información sobre ellas	9	15%
Total	62	100%

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 30 se observa que el 85% dice que promocionaría su artesanía individualmente mediante folletos, tarjetas de presentación. El 15% dice que pedirían al área de turismo que tengan información sobre sus productos y direcciones de talleres y así se les sea más fácil a las personas encontrarlas para que compren sus productos.

Tabla 31*Soluciones para preservar la técnica tradicional de telar de cintura según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.*

Alternativas	fi	%
Enseñar a sus hijas, nietas y sobrinas	55	89%
Enseñar a los profesores	2	3%
Enseñar a niños en colegios o en sus talleres	5	8%
Total	62	100%

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 31 se observa que el 89% dice que para preservar la técnica tradicional el telar de cintura, ellas enseñarían a sus hijas, nietas, sobrinas. El 8% sugiere enseñar a los profesores en sus aldeas artesanales y el 3% enseñaría a niños en colegios o en sus talleres.

Tabla 32

Soluciones según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope para fortalecer el turismo en Mórrope.

Alternativas	fi	%
Invitar a los turistas que visiten sus talleres	49	61%
Sugerir a las autoridades que realicen circuitos turísticos	25	31%
Invitar a las artesanas de los lugares aledaños que visiten su pueblo	6	8%
Total	80	100%

Nota: Elaboración propia

En la Tabla 32 se observa que el 61% invitaría a los turistas que van a las ferias artesanales, a Tumbas Reales y el 8% invitaría a las demás artesanas de los pueblos aledaños que visiten y prueben nuestra gastronomía de Mórrope.

Tabla 33:

Nivel de la dimensión moral de los artesanos de Mórrope según la escala vigesimal

Alternativas	fi	%
Bajo	15	25%
Medio	36	60 %
Alto	9	15 %
Total	60	100 %

Nota: Elaboración propia

En la Tabla 33 se observa que, según la escala vigesimal utilizada para medir el aspecto moral, que un 15% se encuentran en un nivel alto de dimensión moral, obteniendo una puntuación entre 20 y 15. Por otra parte estando el de mayor porcentaje es el nivel medio con un 60% obteniendo un puntaje entre 15 y 11 y finalmente. El promedio total es de 12.2 para las artesanas textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión moral.

Tabla 34

Nivel de identidad cultural de las artesanas textiles de Mórrope.

Dimensión	Nivel de identidad cultural	Porcentaje	Promedio
Cognitivo	Bajo	78%	8.13
Afectiva	Medio	69%	29
Moral	Medio	55%	12.2

Nota: Elaboración propia

En la Tabla 34 se observa que el nivel cultural de los artesanos en la dimensión cognitiva es bajo con 78% debido a que los artesanos tienen poco conocimiento de cultura general y porque todas sus vidas se han dedicado a la artesanía, por lo que las ha sobrellevado a que no saben leer, ni escribir. En la dimensión afectiva es media con un 69% que la mayoría de artesanas sienten aprecio hacia su arte, su pueblo y por último dimensión moral es medio con un 55% ya que la mayoría ha respondido, pero con poca precisión algunas han sido respuestas escasas. En conclusión se puede dar como resultado que el nivel de la identidad cultural de las artesanas textiles de Mórrope es medio.

IV. Discusión

En la presente investigación, se propuso determinar el nivel de identidad cultural de los artesanos del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018.

En la investigación de Campos (2001) afirma que el nivel de identidad cultural lambayecana en los alumnos de educación secundaria, es medio, asimismo Veneros (2016) concluyó que el nivel de identidad de los estudiantes es bajo en los tres aspectos cognitivo, afectivo y moral. Del mismo modo la presente investigación determinó que el nivel cultural de las artesanas en la dimensión cognitiva es bajo con 78% debido a que los artesanos tienen poco conocimiento de cultural general y porque todas sus vidas se han dedicado a la artesanía, por lo que las ha sobrellevado a que no saben leer, ni escribir. En la dimensión afectiva es media con un 69% que la mayoría de artesanas sienten aprecio hacia su arte, su pueblo y por último dimensión moral es medio con un 55% ya que la mayoría ha respondido, pero con poca precisión algunas han sido respuestas escasas. Sin embargo, se puede dar como resultado que el nivel de la identidad cultural de los artesanos textiles de Mórrope es medio.

Asimismo, para identificar el nivel de identidad cultural en el aspecto cognitivo de los artesanos textiles se consideró el aporte de Dana y Casa (2014) donde señalan que el elemento cognitivo es el soporte de la conformación de la conciencia y está fijo por la comprensión que posee de los sucesos, valores, costumbres, aprendizaje de hechos, acontecimientos históricos de la cultura, del grupo que se interesa por ampliar y fortalecer en este conocimiento. Además, puede verse que, en el aspecto cognitivo de las artesanas textiles de algodón nativo de Mórrope, se observa que solo un 5% se encuentran en un nivel alto de conocimientos en cultura general, obteniendo una puntuación de 16. Por otra parte, el 17% se encuentra en un nivel medio obteniendo un puntaje entre 12 y 14 y finalmente con un considerable porcentaje de 78% están en un nivel bajo alcanzando un puntaje entre 10 y 2. En tal sentido puede concluirse que el promedio total es de 8.13 para los artesanos textiles de algodón nativo, obteniendo un bajo rendimiento en el nivel cognitivo. Esto se debe a que la mayoría de artesanos no saben leer, ni escribir y porque todas sus vidas se han dedicado al campo, por lo tanto, contribuye a que ellas tengan un nivel bajo en conocimientos generales.

Además, para analizar la identidad cultural en la dimensión afectiva de los artesanos textiles, Molano (2007) describe a lo afectivo como el sentir de la seguridad, cariño y preferencia asociativa, emociones de seguridad y confort con los modelos culturales como componentes.

En la presente investigación la dimensión de identidad afectiva, se observa que un 35% se encuentran en un nivel alto de afectividad, obteniendo una puntuación entre 40 y 30. Por otra parte siendo el de mayor porcentaje el nivel medio con un 58% obteniendo un puntaje entre 29 y 20 y finalmente con un menor porcentaje de 7% están el nivel bajo alcanzando un puntaje entre 19 y 10. El promedio total es de 29.0 para las artesanas textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión afectiva. Eso quiere decir que la mayoría de artesanas tienen afecto hacia su país, su pueblo y la artesanía. Sienten orgullo de lo que hacen y de las personas que lo representan.

Por otro lado, Isajiw (1990) señala que la dimensión moral describe las emociones de los deberes de la persona hacia el propio grupo que se cambian en responsabilidad y solidaridad hacia su grupo. Además, con relación a la dimensión moral de los artesanos textiles de algodón nativo de Mórrope, se observa que un 15% se encuentran en un nivel alto de dimensión moral, obteniendo una puntuación entre 20 y 15. Por otra parte estando el de mayor porcentaje es el nivel medio con un 60% obteniendo un puntaje entre 15 y 11 y finalmente, con un bajo porcentaje de 25% está el nivel bajo alcanzando un puntaje entre 10 y 0. El promedio total es de 12.2 para las artesanos textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión moral. Eso permite concluir que la mayoría de artesanas han respondido por partes, sus respuestas no han sido tan precisas. El porcentaje que están en un nivel alto sus respuestas han sido claras y concretas, han tenido un buen fundamento y la otra parte han tenido una respuesta escasa, mostrando bajo conocimientos hacia las preguntas planteadas.

Campos (2011) en su investigación concluye que las estrategias didácticas promueven el desarrollo de la identidad y facilitan la adquisición de conocimiento y el proceso de las habilidades conectoras sobre la identidad cultural. Asimismo, en la investigación se recomienda fortalecer los niveles cognitivo, afectivo y moral a través de programas sostenidos de fortalecimiento de identidades en los artesanos textiles, ya que, aunque han

respondido positivamente a los componentes morales y afectivos, aun es necesario prestar atención a la dimensión cognitiva de la construcción de su identidad, para ello, es necesario implementar campañas de sensibilización en la comunidad y de ese modo optimizar sus impactos.

V. Conclusiones

- El nivel de identidad de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope es medio en los aspectos afectivo con 69% y moral con 55% y bajo en el aspecto cognitivo con un 78%.
- El aspecto cognitivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope es bajo en cuanto a conocimientos acerca de cultura general del Perú y la artesanía, donde un 78% de los artesanos no respondieron correctamente al examen aplicado ya que la mayoría de las artesanas textiles no han ido al colegio ya que no saben escribir, ni leer y por lo tanto es incuestionable que no tengan conocimiento sobre cultura general del Perú, sin embargo en las preguntas relacionadas con la artesanía si respondían correctamente ya que ellas toda su vida se han dedicado a este arte.
- El aspecto afectivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope es medio en cuanto a los sentimientos y/o la afectividad hacia su país, su pueblo, la artesanía, hacia sus representantes, donde un 69% tuvieron respuestas acertadas hacia el test.
- El 97% de artesanos se sienten orgullosos de su pueblo ya que es conocido como “El último bastión mochica” porque aún mantienen sus costumbres y tradiciones mochicas, mientras el porcentaje restante no se siente orgulloso, para ello se deberían plantear talleres de fortalecimiento de identidad cultural.
- El aspecto moral de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, es medio en cuanto a la valoración de su artesanía, su técnica y el turismo, donde el 55% tuvieron respuestas adecuadamente sustentadas, dando alternativas de solución a los problemas que ellas mismas mencionaban.
- El 89% de artesanos han dado como solución para preservar la técnica artesanal, enseñar a sus hijas, nietas, etc. El 3% sugirió enseñar a los profesores, y es algo que se está dando, ya que la asociación Mi Santitos, dicta clases a profesores donde practican el telar de cintura y esto es beneficioso ya que ellos comparten

las enseñanzas aprendidas a sus alumnos, también las artesanas de esta asociación dictan talleres vacacionales donde enseñan a niños realizar una artesanía.

- El nivel de identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo Mórrope es medio expresado en sus tres dimensiones, cognitivo, afectivo y moral, según los resultados obtenidos en la presente investigación.
- El plan de mejora propuesto de acuerdo a la realidad problemática identificada de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope y comprobada en los análisis de los resultados en el año 2018, pretende favorecer elocuentemente al fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos.

VI. Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación, y después de haber analizado los resultados, me permito plantear las siguientes recomendaciones.

A la Municipalidad de Mórrope

- Implementar un Programa de “Fortalecimiento de Identidad Cultural para el desarrollo local”. A fin de identificar y jerarquizar las acciones factibles para subsanar las principales dificultades identificadas por el presente estudio.
- Fomentar eventos culturales sobre el aporte del pueblo de Mórrope hacia la cultura lambayecana a fin de preservar la técnica de la artesanía textil y concientizar sobre las fortalezas turísticas que posee dicha comunidad.
- Incorporar un programa de escuela ciudadana itinerante que permita transmitir conocimientos sobre la historia del pueblo de Mórrope a todos los habitantes de la zona y de esa manera fortalecer la identidad cognitiva de los mismos.
- Realizar talleres que tengan como objetivo inculcar a los artesanos el sentimiento de apego y amor a lo suyo, también realizar talleres relacionados a la cultura general para minimizar las debilidades cognitivas.
- Realizar campañas de sensibilización dirigidas a la identificación y satisfacción con la cultura del pueblo de Mórrope, con relación a la historia, las formas de vida y la motivación hacia la actividad turística de los artesanos.
- Incluir a los artesanos en los proyectos municipales del distrito de Mórrope, con el objetivo de que formen parte del desarrollo y compromiso de la conservación del patrimonio, los cuales les permitirán comprender y revalorar lo que tienen y a la vez estarían fortaleciendo los lazos de pertenencia con su cultura.

A los artesanos textiles de Mórrope:

- Adecuar sus talleres para el recibiendo de turistas y para que tenga una mejor visualización de sus artesanías.
- Participar en charlas de sensibilización turística, para que aprendan la importancia del turismo con la artesanía, y como recibir al turista cuando visita sus talleres así las ayudará a reforzar sus conocimientos.
- Participar en ferias artesanales internacionales, que les pueden brindar los entes gestores además les permite conocer otros tipos artesanías de distintos lugares y ampliar su catálogo de clientes.

VII. Propuesta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“PLAN DE MEJORA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LOS ARTESANOS TEXTILES DEL PUEBLO DE
MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2018”**

Julio 2018

Trujillo- Perú

I. Introducción

Actualmente, el tema de identidad cultural es de suma importancia, ya que se constituye como un componente para la organización de una guía de progreso comunitario rural, es a base de los elementos primordiales que la configuran. Asimismo, es de utilidad para elevar el turismo cultural en el país, ya que cada peruano debe reconocer los principales atractivos turísticos culturales de su ciudad, mediante la artesanía se debe promover la identidad cultural, sus tradiciones, costumbres, bailes tradicionales, vestimenta, etc. para el caso de la presente investigación, el pueblo de Mórrope.

No obstante, la investigación en la que se fundamenta la presente propuesta tiene como título: Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque; arrojó resultados que indican que el nivel de identidad de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope es medio en los aspectos afectivo con 69% y moral con 55% y bajo en el aspecto cognitivo con un 78%.

Es por eso que se considera necesaria la propuesta de Implementar un Programa de “Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los artesanos textiles para el desarrollo local”. A fin de identificar y jerarquizar las acciones factibles para subsanar las principales dificultades identificadas por el presente estudio.

La presente propuesta considera dentro del esquema la identificación de puntos débiles que deben ser mejorados mediante una futura aplicación del plan de mejora, además, se ha identificado las áreas a mejorar y líneas de acción, estrategias que deben ser llevadas a cabo para lograr el objetivo propuesto.

II. Marco Referencial

a) Diagnóstico: Resultados de Investigación.

La tesis de grado de la investigadora, obtuvo resultados negativos en tres aspectos fundamentales para la construcción de la identidad cultural, los cuales son cognitivo, afectivo y actitudinal. Dichos resultados se convierten en una realidad problemática que necesita ser

mejorada, es así como surge la idea de proponer un plan de mejora en favor del fortalecimiento de la identidad cultural. Se cree conveniente mencionar los principales puntos débiles que necesitan ser mejorados y afianzados.

Asimismo, para identificar el nivel de identidad cultural en el aspecto cognitivo de los artesanos textiles se consideró el aporte de Dana y Casa (2014) donde señalan que el elemento cognitivo es el soporte de la conformación de la conciencia y está fijo por la comprensión que posee de los sucesos, valores, costumbres, aprendizaje de hechos, acontecimientos históricos de la cultura, del grupo que se interesa por ampliar y fortalecer en este conocimiento. Además, puede verse que, en el aspecto cognitivo de las artesanas textiles de algodón nativo de Mórrope, se observa que solo un 5% se encuentran en un nivel alto de conocimientos en cultura general, obteniendo una puntuación de 16. Por otra parte, el 17% se encuentra en un nivel medio obteniendo un puntaje entre 12 y 14 y finalmente con un considerable porcentaje de 78% están en un nivel bajo alcanzando un puntaje entre 10 y 2. En tal sentido puede concluirse que el promedio total es de 8.13 para los artesanos textiles de algodón nativo, obteniendo un bajo rendimiento en el nivel cognitivo. Esto se debe a que la mayoría de artesanos no saben leer, ni escribir y porque todas sus vidas se han dedicado al campo, por lo tanto, contribuye a que ellas tengan un nivel bajo en conocimientos generales.

Además, para analizar la identidad cultural en la dimensión afectiva de los artesanos textiles, Molano (2007) describe a lo afectivo como el sentir de la seguridad, cariño y preferencia asociativa, emociones de seguridad y confort con los modelos culturales como componentes.

En la presente investigación la dimensión de identidad afectiva, se observa que un 35% se encuentran en un nivel alto de afectividad, obteniendo una puntuación entre 40 y 30. Por otra parte siendo el de mayor porcentaje el nivel medio con un 58% obteniendo un puntaje entre 29 y 20 y finalmente con un menor porcentaje de 7% están el nivel bajo alcanzando un puntaje entre 19 y 10. El promedio total es de 29.0 para las artesanas textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión afectiva. Eso quiere decir que la mayoría de artesanas tienen afecto hacia su país, su pueblo y la artesanía. Sienten orgullo de lo que hacen y de las personas que lo representan.

Por otro lado, Isajiw (1990) señala que la dimensión moral describe las emociones de los deberes de la persona hacia el propio grupo que se cambian en responsabilidad y solidaridad hacia su grupo. Además, con relación a la dimensión moral de los artesanos textiles de algodón nativo de Mórrope, se observa que un 15% se encuentran en un nivel alto de dimensión moral, obteniendo una puntuación entre 20 y 15. Por otra parte estando el de mayor porcentaje es el nivel medio con un 60% obteniendo un puntaje entre 15 y 11 y finalmente, con un bajo porcentaje de 25% está el nivel bajo alcanzando un puntaje entre 10 y 0. El promedio total es de 12.2 para las artesanos textiles de algodón nativo, obteniendo un nivel medio en la dimensión moral. Eso permite concluir que la mayoría de artesanas han respondido por partes, sus respuestas no han sido tan precisas. El porcentaje que están en un nivel alto sus respuestas han sido claras y concretas, han tenido un buen fundamento y la otra parte han tenido una respuesta escasa, mostrando bajo conocimientos hacia las preguntas planteadas.

Campos (2011) en su investigación concluye que las estrategias didácticas promueven el desarrollo de la identidad y facilitan la adquisición de conocimiento y el proceso de las habilidades conectoras sobre la identidad cultural. Asimismo, en la investigación se recomienda fortalecer los niveles cognitivo, afectivo y moral a través de programas sostenidos de fortalecimiento de identidades en los artesanos textiles, ya que, aunque han respondido positivamente a los componentes morales y afectivos, aun es necesario prestar atención a la dimensión cognitiva de la construcción de su identidad, para ello, es necesario implementar campañas de sensibilización en la comunidad y de ese modo optimizar sus impactos.

III. Descripción del plan de mejora

2.1. Objetivo General

Fortalecer la identidad cultural de los artesanos textiles de Mórrope promoviendo la identificación, responsabilidad y sentido de valoración y protección del pueblo de Mórrope.

2.2.Objetivos Específicos

O₁: Concientizar a los artesanos textiles sobre la identidad cultural, el turismo y su relación con la artesanía.

O₂: Capacitar a los artesanos sobre la Cultura General del Perú y la artesanía.

O₃: Programar visitas de campo para los artesanos textiles hacia los lugares turísticos más representativos de Lambayeque.

O₄: Acondicionamiento de sus talleres artesanales y reforzar mediante un guion turístico.

2.3.Acciones

1. Para lograr el *O₁* se realizará talleres de conciencia turística, identidad cultural y la importancia del turismo.
2. Para lograr el *O₂* se realizará el Taller de conocimientos generales. “Yo te conozco, Perú” en el cual se efectuará charlas de cultura general y sobre la artesanía.
3. Para lograr el *O₃* se realizará un circuito turístico para reconocer los lugares más importantes de Lambayeque.
4. Para lograr el *O₄* se realizará talleres de acondicionamiento de sus talleres artesanales, para que tengan conocimientos como deben hacerlo y su importancia y a la vez realizar un taller para que tengan un guion turístico, cada vez que turistas visiten sus talleres.

a. Alcance

El presente documento, está dirigido a las Asociaciones Artesanales, sujeto al estudio de tesis desarrollada en el periodo abril- julio del año 2018, las cuales son: Asociación Artística Ancestral de Algodón Nativo de Colores, Asociación de Artesanas Coloradinas, Asociación de Artesanos de Arbosol y Huaca de Barro, Taller Mi Santitos y Asociación de Artesanos Murrup, ubicadas en los caseríos del pueblo de Mórrope. Siendo un total de 60 artesanos textiles

b. Justificación

El plan de mejora para el fortalecimiento de la identidad cultural, en la actualidad es una herramienta de mucha utilidad e importancia para suscitar cambios en los

artesanos textiles a fin de lograr un país con ciudadanos identificados con su cultura y patrimonio.

c. Responsable

-Paola Durand Morales

- Alumna de X ciclo

- Carrera: Administración en Turismo y Hotelería

- Universidad Cesar Vallejo

Coordinación:

- Los artesanos de las asociaciones de Mórrope.

- Municipalidad de Mórrope.

- CITE Lambayeque.

IV. Identificación de prioridades

Una vez identificados los resultados y teniendo en cuenta teorías para la implementación de un plan que permita fortalecer la identidad cultural en los artesanos textiles, se han detectado puntos primordiales en los cuales el presente documento se enfoca, que son los siguientes:

Identificación de los puntos débiles que deben ser mejorados.

N°	PUNTOS DÉBILES	DESCRIPCIÓN
1	<i>Bajo nivel de conocimientos generales del Perú y la artesanía Mochica.</i>	Los resultados de la investigación muestran que los artesanos textiles de Mórrope, poseen un bajo nivel de conocimiento, en relación a la cultura general del Perú y la artesanía Mochica. Mostrando que no conocen cuando fue la independencia del Perú o cuando se originó el algodón nativo.
2	<i>Escaso conocimiento sobre identidad, la relación del turismo con la artesanía.</i>	Pocos artesanos no se sienten identificados con la artesanía, lo ven más como algo económico. No dan alternativas buenas acerca como ellas pueden fortalecer el turismo en su pueblo a través de la artesanía.
3	<i>Bajo conocimientos sobre los patrimonios culturales pertenecientes a Lambayeque.</i>	La mayoría de los artesanos no conocen de los lugares turísticos que tiene Lambayeque, aun así, encontrándose dentro de la zona, existe cierto desinterés en conocer los recursos.
4	<i>Acondicionamiento inadecuado de sus talleres.</i>	Al momento de visitar sus talleres, se puede ver que no están ordenados adecuadamente, sus cosas no tienen un orden, y se puede decir que se está preparado realizar un recorrido turístico dentro del taller. Tampoco existe un guion turístico de parte de los artesanos, donde se indica el procedimiento de sus artesanías, que técnica utilizan, que tipos de materiales, contar alguna experiencia, mito o leyenda.

Elección de áreas a mejorar

ÁREA DE MEJORA	Es prioritario		LINEAS DE ACCIÓN
	SI	NO	
Incrementar los conocimientos de cultura general en los encuestados en más de un 60%.	X		Considerar la inserción de los temas de cultura general en los programas de capacitación de la municipalidad
Sensibilizar y concientizar a los artesanos para cuidar el patrimonio cultural.	X		Sensibilizar a través de charlas, capacitación y labor social, para que cuiden, protejan valoren lo valioso que guarda el Perú.
Conseguir que los artesanos textiles conozcan e identifiquen los principales atractivos turísticos culturales de Lambayeque.	X		Implementación de campañas de visita gratuita en favor de los artesanos textiles para los principales centros turísticos.
Lograr que los artesanos tengan un buen acondicionamiento de su taller y un guion turístico.	X		Sensibilizar a través de talleres para que aprendan a organizar adecuadamente su taller para las visitas de los turísticos y saber cómo expresarse, mediante un guion turístico.
Sensibilizar y concientizar a los artesanos para cuidar el patrimonio cultural.	X		Sensibilizar a través de charlas, capacitación y labor social, para que cuiden, protejan valoren lo valioso que guarda el Perú.

Plan de acción y seguimiento

PROBLEMA ENCONTRADO	PROPUESTA	ACTIVIDADES A REALIZAR	TIEMPOS	INDICADOR
<p>Bajo nivel de identidad cultural de los artesanos textiles de Mórrope, Lambayeque.</p>	<p>1. Talleres de Conciencia Turística</p>	<p>1. Talleres de Conciencia Turística Implementación de un área adecuada para el desarrollo de los talleres de sensibilización y conciencia turística. Convocar a los artesanos textiles de Mórrope de las 5 asociaciones artesanales. Charla de conciencia turística a los artesanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definición de turismo y turista. ➤ Definición de Patrimonio Cultural. ➤ Definición de Identidad Cultural ➤ Beneficios del turismo hacia la comunidad artesanal. ➤ Definir el rol que tienen como artesanos. 	<p>Agosto - Septiembre</p>	<p>Mediante la lista de asistencia que será tomada los días que se efectuaran las charlas. Se evidenciará mediante fotografías y videos. Se realizará un informe del nivel de sensibilización y deben realizar prácticas, de cómo se puede aplicar.</p>

<p>Bajo nivel de conocimientos generales y aprendizaje en lectura y escritura.</p>	<p>1. Taller de conocimientos generales. “Yo te conozco, Perú”</p>	<p>1. Charlas sobre cultura general ➤ Charlas de la Historia de Perú. ➤ Charlas sobre la Cultura Mochica ➤ Charlas sobre la artesanía mochica.</p>	<p>Octubre – Noviembre</p>	<p>Mediante la lista de asistencia que será tomada los días que se efectuaran las charlas. Se sabrá si las informaciones brindadas a los artesanos han sido aprovechadas mediante las ruedas de preguntas. Se realizará un informe de los resultados obtenidos</p>
<p>Bajo conocimientos sobre los patrimonios culturales pertenecientes a Lambayeque.</p>	<p>1. Realizar un circuito turístico a Lambayeque.</p>	<p>1. Salida de campo a Lambayeque para conocer los lugares turísticos más importantes que tiene Lambayeque.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>Se realizará la toma de fotografías. Se les hará una ronda de preguntas para que expresen lo aprendido.</p>
<p>Acondicionamiento inadecuado de sus talleres</p>	<p>1. Talleres de sensibilización de acondicionamientos de talleres artesanales. 2. Taller de realización de un guion turístico.</p>	<p>1. Talleres de acondicionamiento de talleres artesanales y/o aldeas artesanales. - Definición del acondicionamiento de talleres. - Importancia de una adecuada infraestructura artesanal. - Formas de acondicionar un taller artesanal. 2. Talleres de la realización de un guion turístico para los artesanos textiles. - Definición de un guion turístico. - Importancia de realizar un guion turístico.</p>	<p>Enero - Febrero</p>	<p>Mediante prácticas se medirá lo aprendido y se aplicará en sus propios talleres artesanales. Se realizará un informe del antes y después de las charlas y se evidenciará mediante fotografías.</p>

-
- Mostrar mediante videos ejemplos de guiones turísticos.
 - Realizar guiones turísticos para los artesanos.
-

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

		Año 2018 - 2019						
N°	ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
1	<ul style="list-style-type: none"> Taller de conocimientos generales. “Yo te conozco, Perú” 	X	X					
2	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de Conciencia Turística 			X	X			
3	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un circuito turístico a Lambayeque. 					X		
4	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de sensibilización de acondicionamientos de talleres artesanales 						X	
5	<ul style="list-style-type: none"> Taller de realización de un guion turístico 							X

Recursos y presupuesto

N°		CANTIDAD	IMPORTE
2.1.1.1	PERSONAL ADMINISTRATIVO		
2.1.1.1.1	Licenciados en turismo	1	1500.00
	SUB TOTAL		1500.00
2.3.15.1	RECURSOS MATERIALES		
2.3.15.2	Papel bond	1(millar)	300.00
2.3.15.3	Cámara Pre- profesional	1	1500.00
2.3.15.4	Lapiceros	100 (cajas)	500.00
2.3.15.5	Libretas de campo	214	800.00
2.3.15.6	Memoria usb	2	40.00
2.3.15.7	Fichas de Trabajo	300	50.00
	SUB TOTAL		3190.00
2.1.2.1.2	SERVICIOS		
2.1.2.1.2.1	Copias	1000	100.00
2.1.2.1.2.2	Impresiones	1000	200.00
2.1.2.1.2.2.3	Internet		150.00
	SUB TOTAL		450.00
	SALIDAS DE CAMPO	2	400
	TALLERES	4	600
	TOTAL		6590.00

Financiamiento:

La propuesta es cubierta un 50% por la Municipalidad distrital de Mórrope, y 50% por el CITE de Lambayeque.

VIII. Referencias bibliográficas

- Anhuaman, K. (2014) “*Identidad cultural de los artesanos de la Huaca de la Luna y su influencia en el fortalecimiento de la imagen turística del atractivo, Trujillo 2014*”. Universidad Cesar Vallejo (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo-Trujillo, Perú.
- Bauman, Z (2002) *La cultura como Praxis*. España: PAIDOS.
- Campos, M (2011) “*La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria, del Colegio Nacional de San José, Chiclayo – Perú*”. (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo-Chiclayo, Perú. Recuperado en: <https://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural-Lamayecana-Mario-Campos-Perez>
- Castells, M. (2005) *La importancia de la Identidad*. España: La vanguardia. Recuperado en <http://www.iceta.org/mc061105.pdf>
- Cojti, D (2007) *Nuevas Perspectivas para la construcción del Estado Multinacional*. Guatemala.
- Congreso de la Republica. (23 de julio de 2007) Artículo 2. *Ley del Artesano y del Desarrollo de la actividad artesanal*. Ley 29073 de 2007]. Recuperado de http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf.
- Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2014). Cultura, Vigésimotercera edición. DRAE. Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>.
- Diccionario de la Real academia Española de la Lengua (2014). Identidad, Vigésimotercera edición. DRAE. Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>.
- Espín, Marín, Rodríguez y Cabrera (1998) *Elaboración de un cuestionario para medir la Identidad Étnica y la Aculturación en la Adolescencia*. Revista de Educación Volumen (315) 227 – 249.

- Flores, M (2007) *La identidad Cultural del Territorio como base de una Estrategia de Desarrollo Sostenible. Opera, volumen (7), [35-54].* Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>.
- Illera, M (2005) *Convivencia y cultura ciudadana.* Barranquilla – Colombia: Universidad del Norte.
- Medina, O (2009). *Identidad Cultural en Tiempos de Globalización: notas para un estudio desde la vigencia del pensamiento de Leopoldo Zea.* Recuperado en http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso08/conf4_medinah.pdf.
- Molano, O (2007) Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Opera, volumen (7), 69-84.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Nima, C (2015) *Nivel de Identidad Cultural de los alfareros del pueblo de Chulucanas, Piura en el año 2015.* (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009). *Informe Mundial: Invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural.* EE.UU: UNESCO.
- Pollak, A. (1992) La religiosidad popular en Venezuela. Caracas. *Sociedad y Religión, 9.*
- Segura, B (2015) *Museo Gastronómico y Artesanal, como alternativa para la preservación del patrimonio turístico cultural en el Municipio del Tenancingo, Estado de México.* (Tesis de Licenciatura) Universidad Autónoma del Estado de México, México. Recuperado en <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40596/TESIS%20BRENDA%20SEGURA%20BOBADILLA.pdf?sequence=1>
- Smith, V (2002) La escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIAM) en el contexto costarricense, *Actualidades de Psicología, volumen (18), [47-67].*
- Urpeque, H (2015) Mórrope será el primer distrito donde se enseñará la lengua Muchik en los colegios. *RPP.* Recuperado de <http://rpp.pe/peru/lambayeque/morrope-sera-el-primer-distrito-donde-se-ensene-la-lengua-muchik-en-los-colegios-noticia-922201>.

- Vargas, C (2013) *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. (Tesis de Magister) Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Velasco, J (1987). *La religiosidad Popular*. Madrid – España: Encuentro S.A revista católica internacional año 2009.
- Veneros, j (2016) “*Identidad Cultural de los estudiantes de 4° y 5° grado del nivel secundaria, en los colegios nacionales “San José N° 81608 y Ricardo Palma N° 80010, con referencia a los principales atractivos culturales pertenecientes a la provincia de Trujillo, año 2016*.” (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

IX. ANEXOS 1

TEST PARA EVALUAR LA DIMENSIÓN COGNITIVA DE LAS ARTESANAS TEXTILES DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE CON RELACIÓN A LA CULTURA DEL PERÚ Y LA ARTESANÍA.

Edad:

Asociación:

1. **¿En qué fecha se proclamó la Independencia del Perú?**
 - a) 28 de junio de 1831
 - b) 28 de Julio de 1826
 - c) 28 de Julio de 1821
 - d) N.A
2. **¿Quiénes crearon el Escudo Nacional del Perú?**
 - a) José Gregorio Paredes y Francisco Javier Cortés
 - b) Simón Bolívar y Miguel Grau
 - c) José de San Martín y Miguel Hidalgo
 - d) N.A
3. **¿Quién descubrió el Señor de Sipán?**
 - a) Julio C Tello
 - b) Max Uhle
 - c) Walter Alva
 - d) N.A
4. **¿Cuándo fue hallada la tumba del Señor de Sipán?**
 - a) 1985
 - b) 1970
 - c) 1987
 - d) N.A

5. **¿Quién fue el personaje principal de los Mochicas?**
 - a) Ai apaec
 - b) Pachacutec
 - c) Dama de Cao
 - d) N.A
6. **¿Qué idioma fue hablado por los mochicas?**
 - a) Quechua
 - b) Muchik
 - c) Aymara
 - d) N.A
7. **¿Cuáles fueron los principales colores que se utilizaron en la artesanía de la cultura Mochica?**
 - a) Crema-blanco y rojo-ocre
 - b) Blanco y negro
 - c) Plomo y rojo
 - d) N.A
8. **¿Hace cuantos años se originó y se desarrolló el algodón nativo?**
 - a) 5500
 - b) 5000
 - c) 4500
 - d) N.A
9. **¿En qué fecha se prohibió la siembra de algodón nativo?**
 - a) 1950
 - b) 1940
 - c) 1947
 - d) N.A
10. **¿A qué cultura pertenecían “Los Huacos Retratos”?**
 - a) Cultura Wari
 - b) Cultura Chavín
 - c) Cultura Mochica
 - d) N. A

TEST PARA EVALUAR LA DIMENSIÓN AFECTIVA DE LAS ARTESANAS TEXTILES DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017.

Edad:

Asociación:.....
.....

1. **¿Con que palabra asocia a la Artesanía?**
 - a) Herencia de los antepasados.
 - b) Modo de vida.
 - c) Actividad económica.
 - d) No lo relaciono con nada.

2. **¿Con que palabra relaciona al Perú?**
 - a) Riqueza cultural
 - b) Inseguridad y corrupción
 - c) País mega diverso
 - d) No lo relaciono con nada.

3. **¿Con que termino relaciona a Lambayeque?**
 - a) Zona turística
 - b) Arqueología
 - c) Riqueza en tradiciones textiles
 - d) No lo relaciono con nada.

4. **¿Con que palabras relaciona a Mórrope?**
 - a) El último bastión Mochica
 - b) Antigüedad
 - c) Perseverancia
 - d) No lo relaciono con nada.

5. **¿Con que termino relaciona al algodón nativo?**
 - a) Herencia de los antepasados
 - b) Riqueza histórica
 - c) Antigüedad
 - d) No lo relaciono con nada

6. **¿Cómo relaciona el turismo con la actividad artesanal?**
 - a) Ingreso económico
 - b) Oportunidad de crecer
 - c) Conocer su arte
 - d) No lo relaciono con nada.

7. **¿Se siente orgulloso de su pueblo?**
 - a) Si
 - b) No

Porque _____

¿Con que nombre se le conoce a esta imagen?



- a) Casa Real de la Elite Moche

- b) Casa Real de los Incas
- c) Casa Real de La Elite Chimú
- d) N.A

8. **¿Cuándo usted realiza una artesanía textil, lo hace porque?**
 - a) Por tradición
 - b) Se siente orgulloso de su arte.
 - c) Es el sustento económico de su hogar.
 - d) N.A

9. **¿Qué siente usted que algunos de los rostros de los pobladores de Mórrope estén en la representación de la Casa Real de Tumbas Reales de Sipan?**
 - a) Orgullo
 - b) Alegría y emoción
 - c) Se siente identificado
 - d) No siento nada

TEST PARA EVALUAR LA DIMENSIÓN MORAL DE LAS ARTESANAS TEXTILES DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017.

Edad:

Asociación:

Lambayeque fue fundado el 7 de enero de 1872 bajo el mandato de Manuel Prado y Lavalle. Su capital es Chiclayo, está ubicado al norte del Perú. Limita al norte con Piura, al sur con La Libertad, al este con Cajamarca y al oeste con el océano Pacífico.

Se desarrollaron las siguientes culturas: Mochica, Chimu, Sican y Quechua, las cuales pernoctan sitios arqueológicos como Museo Tumbas reales de Sipan, Museo Huaca Rajada, Museo Arqueológico Nacional Brunning, entre otros, también encontramos bosque secos representantes como son Laquipampa y Chongoyape, Reserva Privada de Chaparri, etc.

En su gastronomía, podemos encontrar como platos tradicionales, el seco de cabrito, arroz con pato, el espesado. Su bebida típica es la chicha de jora y el llonque. Como dulce típico es el King Kong de manjar blanco. A Lambayeque también es considerada como una región de tradiciones textiles, que es basada el algodón nativo, el cual tiene una antigüedad de 5000 a.C.

Dentro de la Provincia de Lambayeque encontramos el Pueblo de Mórrope, este es conocido como el último bastión mochica, ya que los pobladores aún conservan sus tradiciones y costumbres de los mochicas, también realizan artesanías como, el bate burilado, la alfarería y artesanía textil con algodón nativo.

Preguntas:

1. ¿Cree que existen otras fortalezas turísticas que posee Lambayeque y Mórrope?-----

2. ¿Cree usted que Mórrope debilidades posee en base a su artesanía?

3. ¿Usted haría algo para minimizar las debilidades en caso las posea?

4. ¿Cree que se debe preservar la técnica tradicional de la artesanía textil?

5. ¿Usted como artesana haría alguna actividad para fortalecer el turismo en Mórrope?

Matriz de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LAS ARTESANAS TEXTILES DEL PUEBLO DE MORROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LAS ARTESANAS TEXTILES DEL PUEBLO DE MORROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IDENTIDAD CULTURAL Son los aspectos de un pueblo como su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos.	DIMENSIÓN COGNITIVA	Conocimiento de la cultura del Perú	1. ¿En qué fecha se proclamó la Independencia del Perú?	a) 28 de junio de 1831 b) 28 de Julio de 1826 c) 28 de Julio de 1821 d) N.A										
			2. ¿Quiénes crearon el Escudo Nacional del Perú?	e) José Gregorio Paredes y Francisco Javier Cortés f) Simón Bolívar y Miguel Grau g) José de San Martín y Miguel Hidalgo h) N.A										


			3. ¿Quién descubrió el Señor de Sipán?	e) Julio C Tello f) Max Uhle g) Walter Alva h) N.A															
			4. ¿Cuándo fue hallada la tumba del Señor de Sipán?	e) 1985 f) 1970 g) 1987 h) N.A															
			5. ¿Quién fue el personaje principal de los Mochicas?	e) Ai apaec f) Pachacutec g) Dama de Cao h) N.A															
			6. ¿Qué idioma fue hablado por los mochicas?	a) Quehcua b) Muchik c) Aymara d) N.A															

		Conocimiento de la artesanía del Perú.	7. ¿Cuáles fueron los principales colores que se utilizaron en la artesanía de la cultura Mochica?	e) Crema-blanco y rojo-ocre f) Blanco y negro g) Plomo y rojo h) N.A											
			8. ¿Hace cuantos años se originó y se desarrolló el algodón nativo?	e) 5500 f) 5000 g) 4500 h) N.A											
			9. ¿En qué fecha se prohibió la siembra de algodón nativo?	e) 1950 f) 1940 g) 1947 h) N.A											
			10. ¿A qué cultura pertenecían “Los Huacos Retratos”?	e) Cultura Wari f) Cultura Chavín g) Cultura Mochica h) N. A											

FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIME NSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IDENTIDAD CULTURAL Son los aspectos de un pueblo como su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos.	DIMENSIÓN AFECTIVA	Grado de identificación de los artesanos en relación con la artesanía textil tradicional, su localidad y el país.	1. ¿Con que palabra asocia a la Artesanía?	a) Herencia de los antepasados. b) Modo de vida. c) Actividad económica. d) N.A										
			2. ¿Con que palabra relaciona al Perú?	e) El último bastión Mochica f) Antigüedad g) Perseverancia h) No lo relaciono con nada.										

			3. ¿Con que termino relaciona a Lambayeque?	<ul style="list-style-type: none"> e) Zona turística f) Arqueología g) Riqueza en tradiciones textiles h) N.A 									
			4. ¿Con que palabras relaciona a Mórrope?	<ul style="list-style-type: none"> a) El último bastión Mochica b) Antigüedad c) Perseverancia d) No lo relaciono con nada. 									
			5. ¿Con que termino relaciona al algodón nativo?	<ul style="list-style-type: none"> e) Herencia de los antepasados f) Riqueza histórica g) Antigüedad h) No lo relaciono con nada 									

			<p>6. ¿Cómo relaciona el turismo con la actividad artesanal?</p>	<p>e) Ingreso económico f) Oportunidad de crecer g) Conocer su arte h) N.A</p>										
			<p>7. ¿Se siente orgulloso de su pueblo?</p>	<p>c) Si d) No</p>										
			<p>8. ¿Con que nombre se le conoce a esta imagen?</p> 	<p>e) Casa Real de la Elite Moche f) Casa Real de los Incas g) Casa Real de La Elite Chimú h) N.A</p>										

		Reacciones afectivas que poseen los artesanos en relación a la artesanía	9. ¿Cuándo usted realiza una artesanía textil, lo hace porque?	<ul style="list-style-type: none"> a) Por tradición b) Se siente orgulloso de su arte. c) Es el sustento económico de su hogar. d) N.A 										
			10. ¿Qué siente usted que algunos de los rostros de los pobladores de Mórrope estén en la representación de la casa real de Tumbas Reales de Sipan?	<ul style="list-style-type: none"> a) Orgullo b) Alegría y emoción c) Se siente identificado d) No siento nada 										

		Técnica y Proceso de elaboración de la artesanía textil	Técnica y proceso de elaboración identificado en - Guía de observación	Respuesta abierta										
--	--	---	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IDENTIDAD CULTURAL Son los aspectos de un pueblo como su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos.	DIMENSIÓN MORAL	Identificación de las actitudes positivas y/o negativas de los artesanos, con la actividad de la artesanía textil y su pueblo.	1. ¿Según usted que otras fortalezas turísticas posee Lambayeque y Mórrope?	Pregunta abierta										
			2. ¿Para usted que debilidades posee Mórrope?	Respuesta abierta										

			3. ¿Usted qué haría para minimizar las debilidades de Mórrope?	Respuesta abierta										
			4. ¿Usted qué haría para preservar la técnica tradicional de la artesanía textil?	Respuesta abierta										
			5. ¿Usted como artesana que haría para fortalecer el turismo en Mórrope?	Respuesta abierta										

			6. Actitudes durante el proceso de elaboración de una artesanía textil identificada en – Guía de observación	Respuesta abierta										
--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

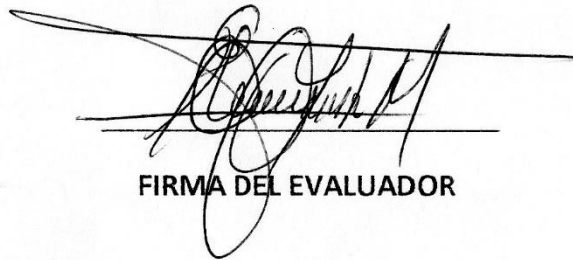
OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Mondoa, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *Lepata Mondosa, Mercedes Elena*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: *Doctora en Ciencias del Desarrollo*



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

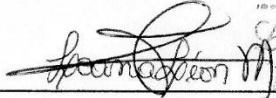
OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: León Morales Leona Consuelo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Mg. en Gerencia Social


Leona C. León Morales
Mg. en Gerencia Social

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

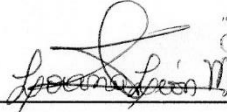
OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: León Morales Joana Consuelo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Mg. en Gerencia Social


.....
Joana C. León Morales
Mg. en Gerencia Social

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN


OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER

REGION "LA LIBERTAD"
Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía

Mg. LELI VIOLETA VELÁSQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANÍA

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL TEST:

- Determinar la identidad cultural en la dimensión cognitiva, afectiva y moral en las artesanas textiles del pueblo de Mórrope en el año 2017.

DIRIGIDO A: LAS ARTESANAS DEL PUEBLO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:VELÁSQUEZ..... VILOCHE..... LELI..... VIOLETA.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:MAGISTER.....

REGION "LA LIBERTAD"
Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía

Mg. LELI VIOLETA VELÁSQUEZ VILOCHE
SUBGERENTE DE ARTESANÍA

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 2: Escala vigesimal para medir el nivel de dimensión cognitiva, afectiva y moral de los artesanos textiles de Mórrope mediante la escala vigesimal.

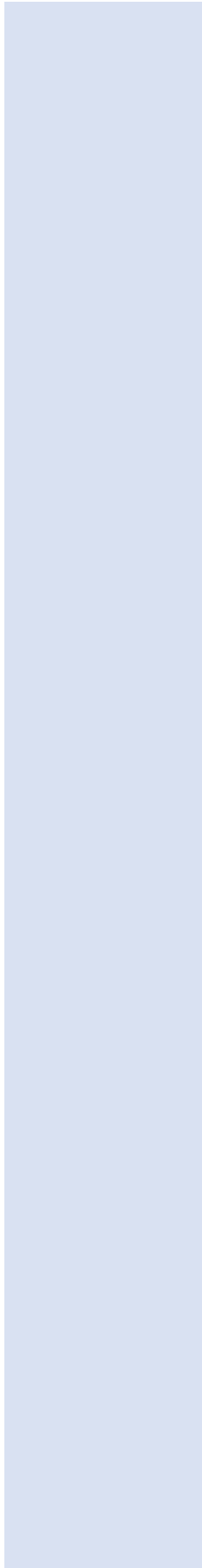
Identidad cultural de los artesanos según escala de calificación en la dimensión cognitiva					
N° artesanos	Puntaje	Nivel	%	Escala vigesimal	Promedio
1	16	Alto	5%	15-20	8.13
2	16	Alto		15-20	
3	16	Alto		15-20	
4	14	Medio	17%	12--14	
5	14	Medio		12--14	
6	12	Medio		12--14	
7	12	Medio		12--14	
8	12	Medio		12--14	
9	12	Medio		12--14	
10	12	Medio		12--14	
11	12	Medio		12--14	
12	12	Medio	12--14		
13	12	Medio	12--14		
14	10	Bajo	78%	11--0	
15	10	Bajo		11--0	
16	10	Bajo		11--0	
17	10	Bajo		11—0	
18	10	Bajo		11—0	
19	10	Bajo		11—0	
20	10	Bajo		11—0	
21	8	Bajo		11—0	
22	8	Bajo		11—0	
23	8	Bajo		11—0	
24	8	Bajo		11—0	
25	8	Bajo		11—0	
26	8	Bajo		11—0	
27	8	Bajo		11—0	
28	8	Bajo		11—0	
29	8	Bajo		11—0	
30	8	Bajo	11--0		
31	8	Bajo	11--0		
32	8	Bajo	11--0		
33	8	Bajo	11--0		

34	8	Bajo	11--0
35	8	Bajo	11--0
36	6	Bajo	11--0
37	6	Bajo	11--0
38	6	Bajo	11--0
39	6	Bajo	11--0
40	6	Bajo	11--0
41	6	Bajo	11--0
42	6	Bajo	11--0
43	6	Bajo	0--11
44	6	Bajo	0--11
45	6	Bajo	0--11
46	6	Bajo	0--11
47	6	Bajo	0--11
48	6	Bajo	0--11
49	6	Bajo	0--11
50	6	Bajo	0--11
51	6	Bajo	0--11
52	4	Bajo	0--11
53	4	Bajo	0--11
54	4	Bajo	0--11
55	4	Bajo	0--11
56	4	Bajo	0--11
57	4	Bajo	0--11
58	2	Bajo	0--11
59	2	Bajo	0--11
60	2	Bajo	0--11

Identidad cultural de los artesanos según escala de calificación en la dimensión afectiva

N° artesanos	Puntaje	Nivel	%	Escala de calificación	Promedio
1	36	Alto	35%	40--30	29
2	36	Alto		40--30	
3	36	Alto		40--30	
4	36	Alto		40--30	
5	36	Alto		40--30	
6	36	Alto		40--30	
7	36	Alto		40--30	
8	36	Alto		40--30	
9	36	Alto		40--30	
10	36	Alto		40--30	
11	36	Alto		40--30	
12	36	Alto		40--30	
13	35	Alto		30--40	
14	35	Alto		40--30	
15	34	Alto		40--30	
16	34	Alto		40--30	
17	34	Alto		40--30	
18	34	Alto		40--30	
19	32	Alto		40--30	
20	30	Alto		40--30	
21	30	Alto		40--30	
22	29	Medio	58%	29--20	
23	29	Medio		29--20	
24	29	Medio		29--20	
25	29	Medio		29--20	
26	29	Medio		29--20	
27	29	Medio		29--20	
28	29	Medio		29--20	
29	29	Medio		29--20	
30	29	Medio		29--20	
31	28	Medio		29--20	
32	28	Medio		29--20	
33	28	Medio		29--20	
34	28	Medio		29--20	
35	28	Medio		29--20	
36	28	Medio		29--20	
37	28	Medio		29--20	

38	28	Medio		29--20
39	27	Medio		29--20
40	27	Medio		29--20
41	27	Medio		29--20
42	27	Medio		29--20
43	27	Medio		29--20
44	27	Medio		29--20
45	26	Medio		29--20
46	26	Medio		29--20
47	26	Medio		29--20
48	26	Medio		29--20
49	26	Medio		29--20
50	26	Medio		29--20
51	24	Medio		29--20
52	24	Medio		29--20
53	24	Medio		29--20
54	22	Medio		29--20
55	22	Medio		29--20
56	20	Medio		29--20
57	18	Bajo		19--10
58	18	Bajo	7%	19--10
59	18	Bajo		19--10
60	17	Bajo		19--10



Identidad cultural de los artesanos según escala de calificación en la dimensión moral

N° artesanos	Puntaje	Nivel	%	Escala de calificación	Promedio
1	16	Alto	15%	20--16	12.2
2	16	Alto		20--16	
3	16	Alto		20--16	
4	16	Alto		20--16	
5	16	Alto		20--16	
6	16	Alto		20--16	
7	16	Alto		20--16	
8	16	Alto		20--16	
9	16	Alto		20--16	
10	15	Medio	60%	15--11	
11	15	Medio		15--11	
12	15	Medio		15--11	
13	15	Medio		15--11	
14	15	Medio		15--11	
15	15	Medio		15--11	
16	15	Medio		15--11	
17	15	Medio		15--11	
18	14	Medio		15--11	
19	14	Medio		15--11	
20	14	Medio		15--11	
21	14	Medio		15--11	
22	14	Medio		15--11	
23	14	Medio		15--11	
24	14	Medio		15--11	
25	14	Medio		15--11	
26	14	Medio		15--11	
27	14	Medio		15--11	
28	14	Medio		15--11	
29	14	Medio		15--11	
30	12	Medio		15--11	
31	12	Medio		15--11	
32	12	Medio		15--11	
33	12	Medio		15--11	
34	12	Medio		15--11	
35	12	Medio		15--11	
36	12	Medio		15--11	
37	11	Medio		15--11	

38	11	Medio		15--11
39	11	Medio		15--11
40	11	Medio		15--11
41	11	Medio		15--11
42	11	Medio		15--11
43	11	Medio		15--11
44	11	Medio		15--11
45	11	Medio		15--11
46	10	Bajo		10--0
47	10	Bajo		10--0
48	10	Bajo		10--0
49	10	Bajo		10--0
50	10	Bajo		10--0
51	10	Bajo		10--0
52	9	Bajo		10--0
53	8	Bajo	25%	10--0
54	8	Bajo		10--0
55	8	Bajo		10--0
56	6	Bajo		10--0
57	6	Bajo		10--0
58	4	Bajo		10--0
59	4	Bajo		10--0
60	4	Bajo		10--0

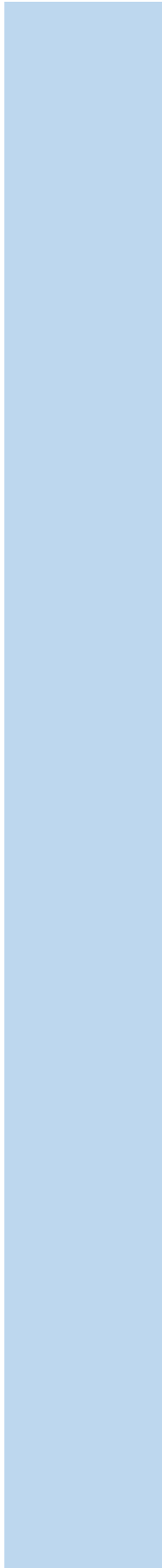


Figura 2: Conocimiento de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope sobre la fecha de la proclamación de la independencia del Perú.

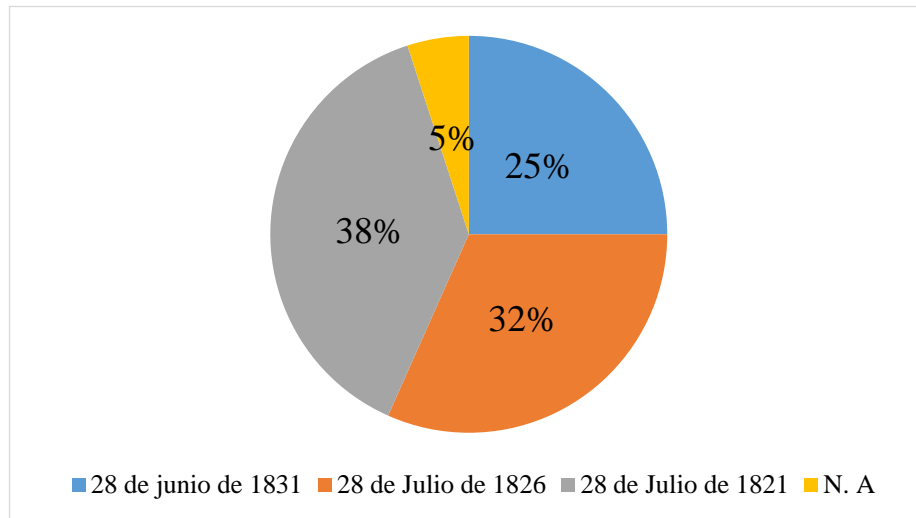


Figura 3: Conocimiento de las artesanas textiles de Mórrope sobre el creador del escudo nacional del Perú.

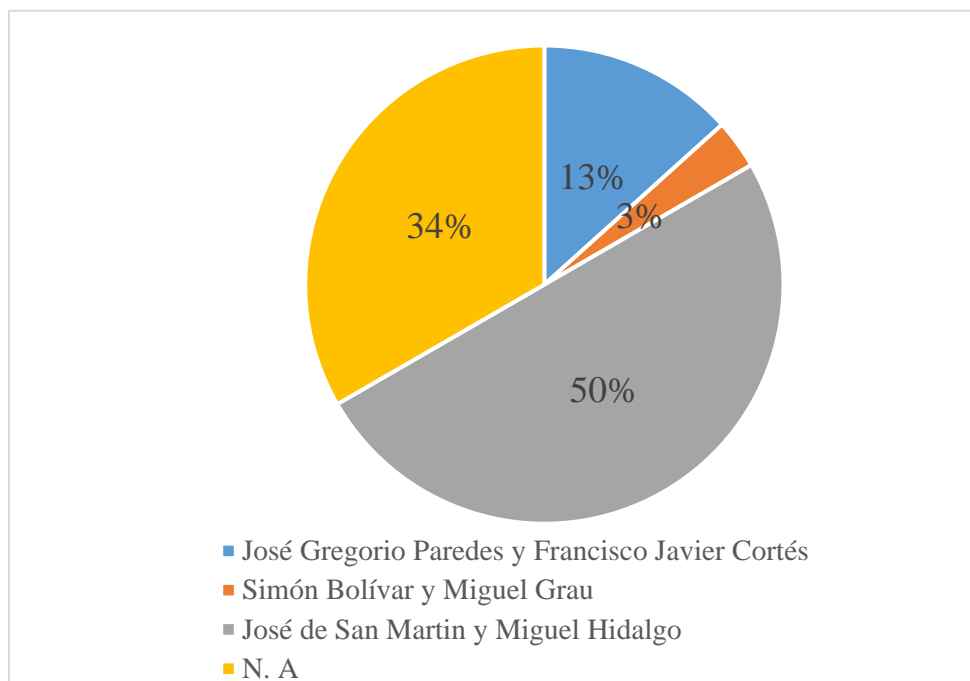


Figura 4:- Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre quien descubrió el señor de Sipan.

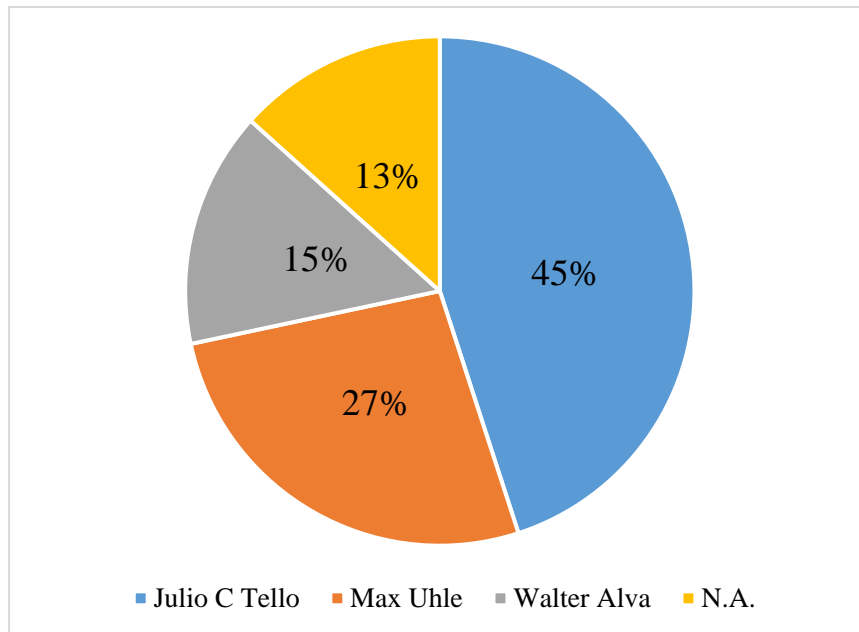


Figura 5: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre fue la fecha que fue hallada la tumba del Señor de Sipán

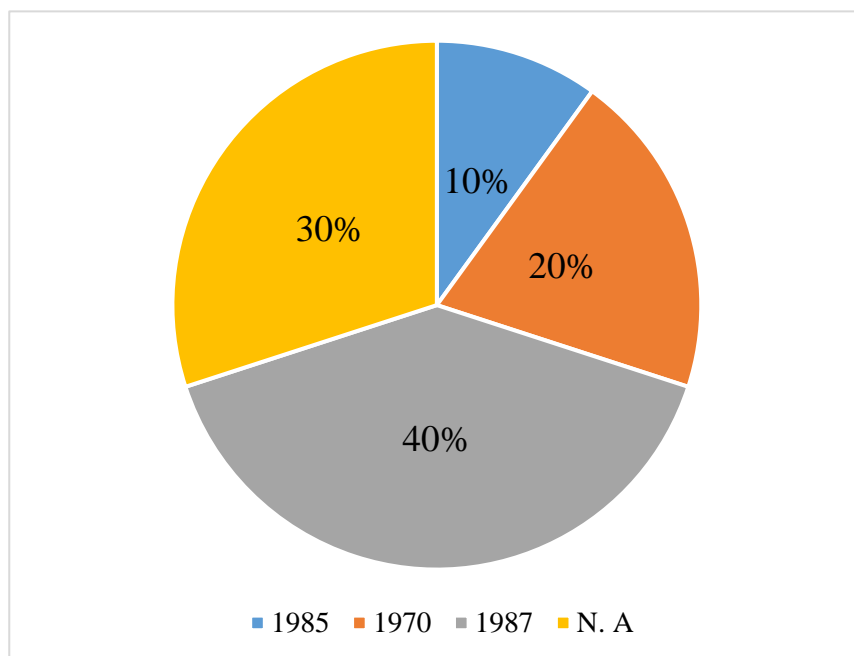


Figura6: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre el personaje principal de los Mochicas

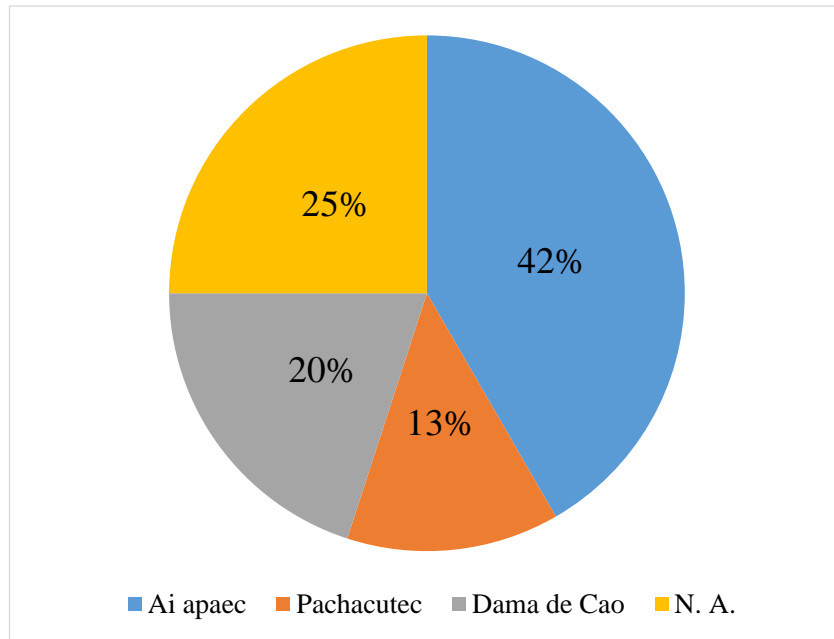


Figura 7: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre el idioma hablado por los mochicas.?

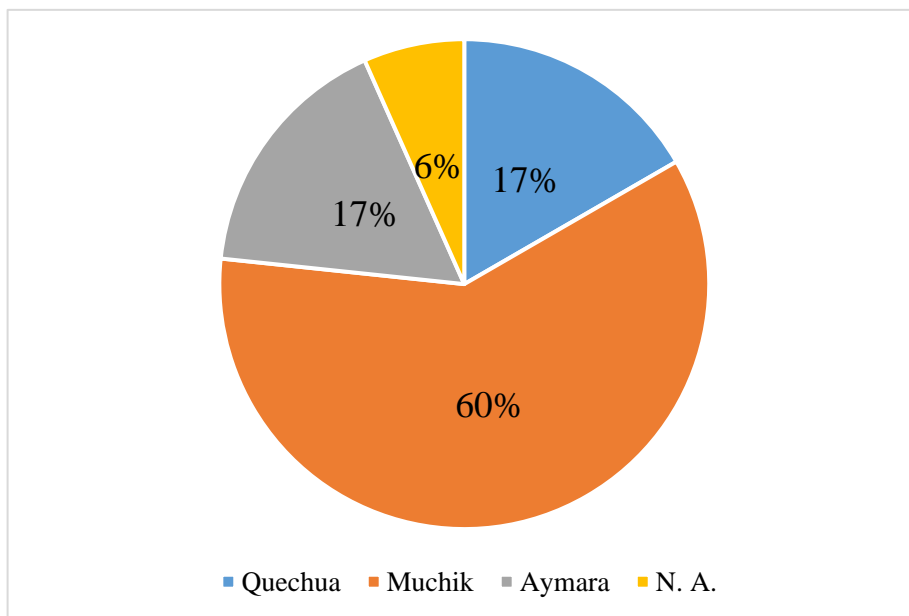


Figura 7: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre los principales colores de la artesanía de la cultura Mochica.

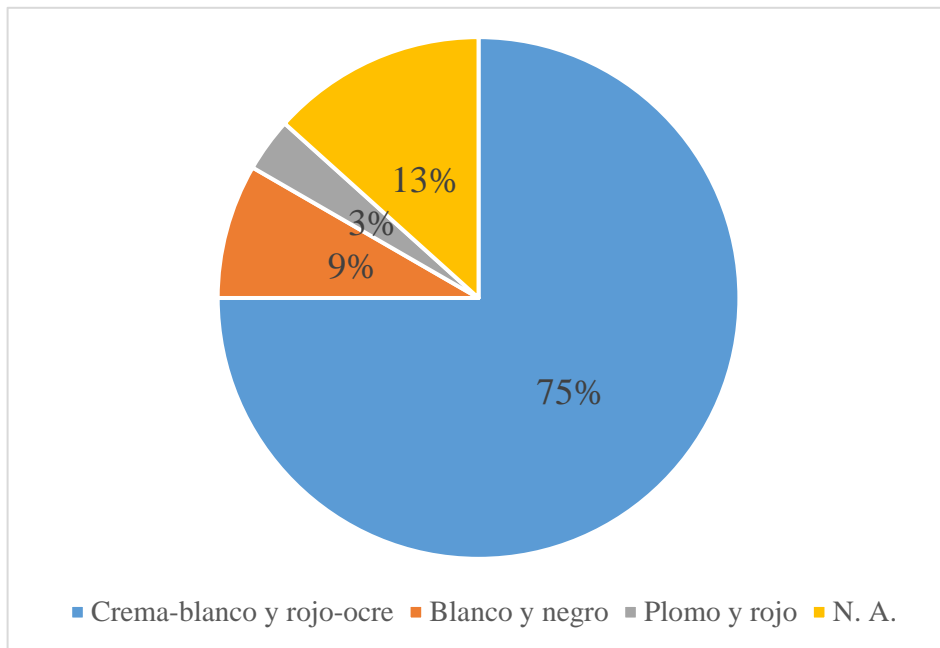


Figura 8: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre hace cuantos años se originó y desarrollo el algodón nativo.

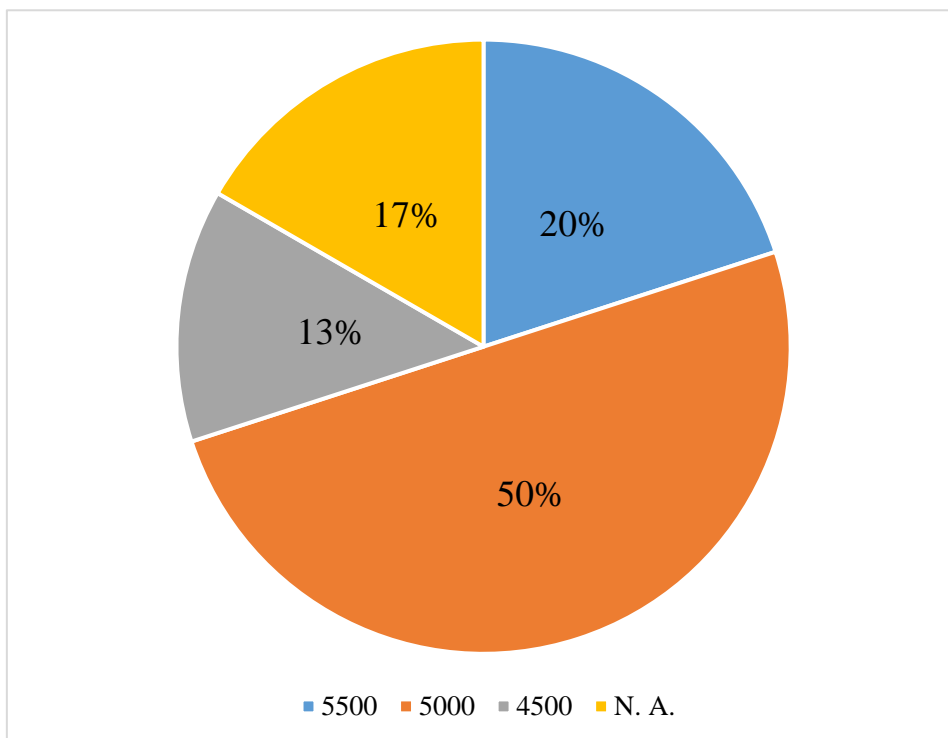


Tabla 9: ¿En qué fecha se prohibió la siembra de algodón nativo?

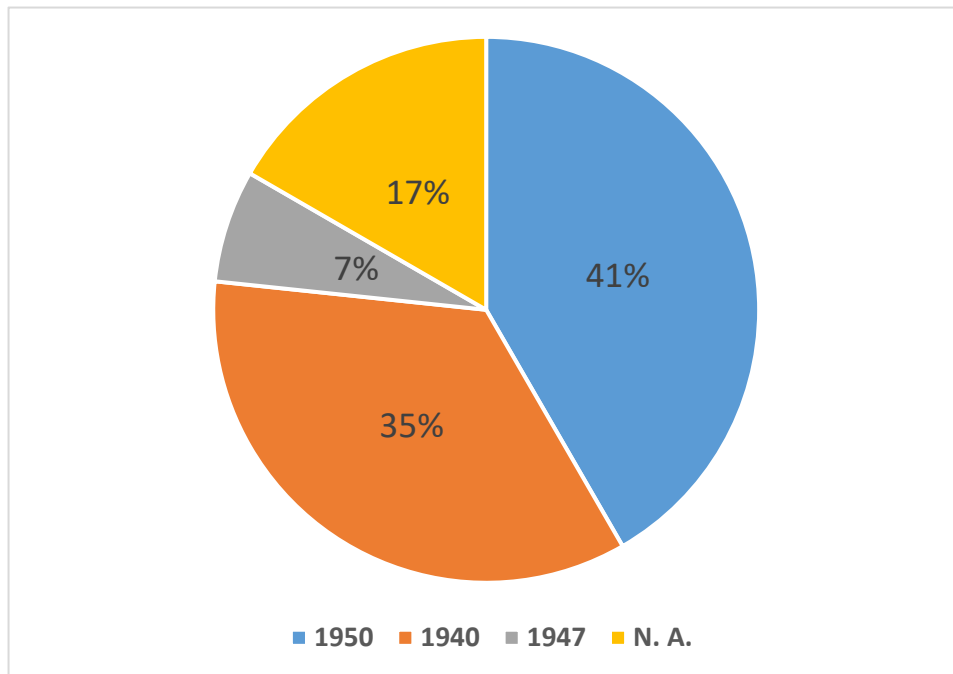


Figura 10: Conocimiento de las artesanas textiles del pueblo de Mórrope sobre los Huacos Retratos.

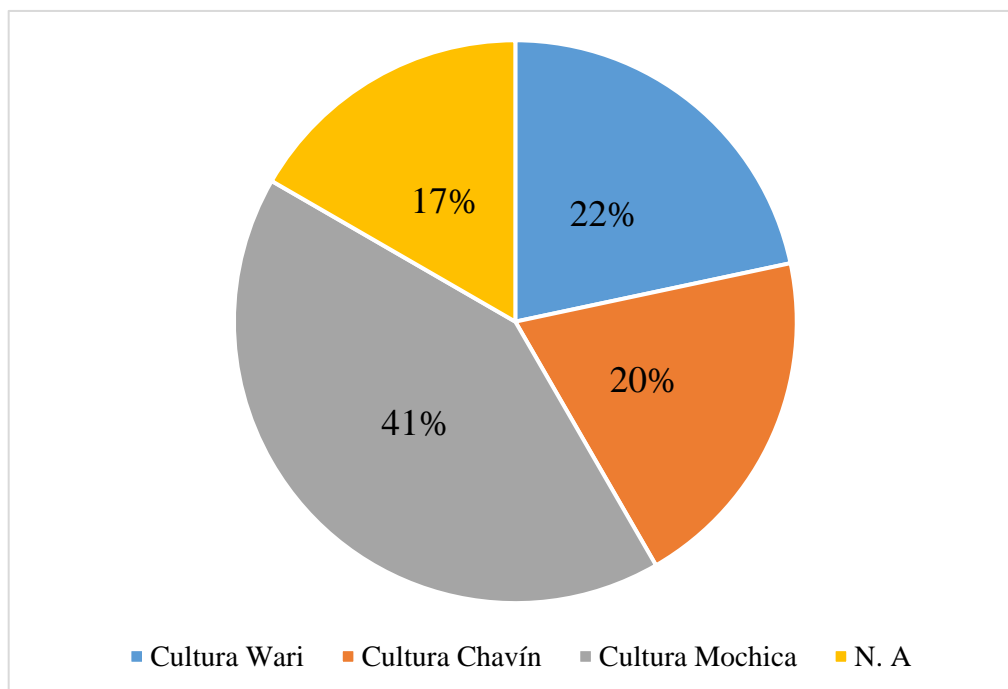


Figura 11: Nivel de dimensión cognitiva de las artesanas textiles de Mórrope mediante la escala vigesimal.

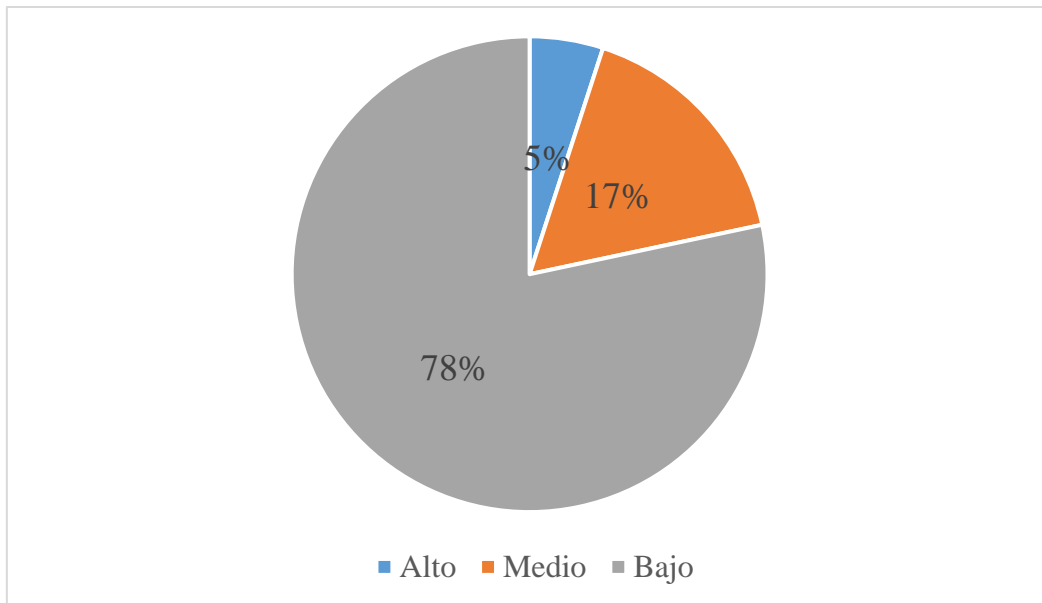


Figura 12: Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con la Artesanía.

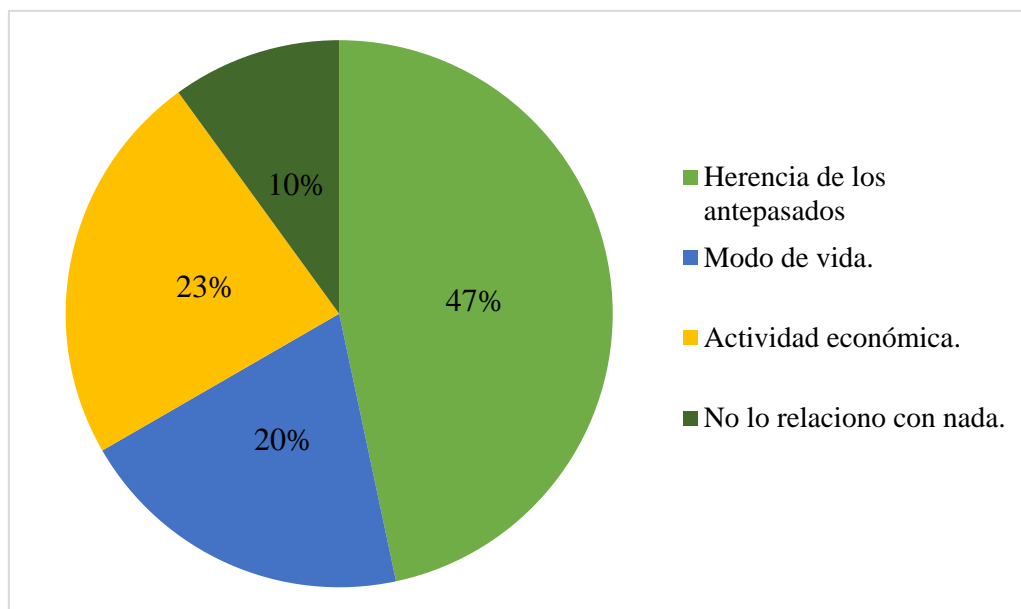


Figura 13: Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con el Perú.

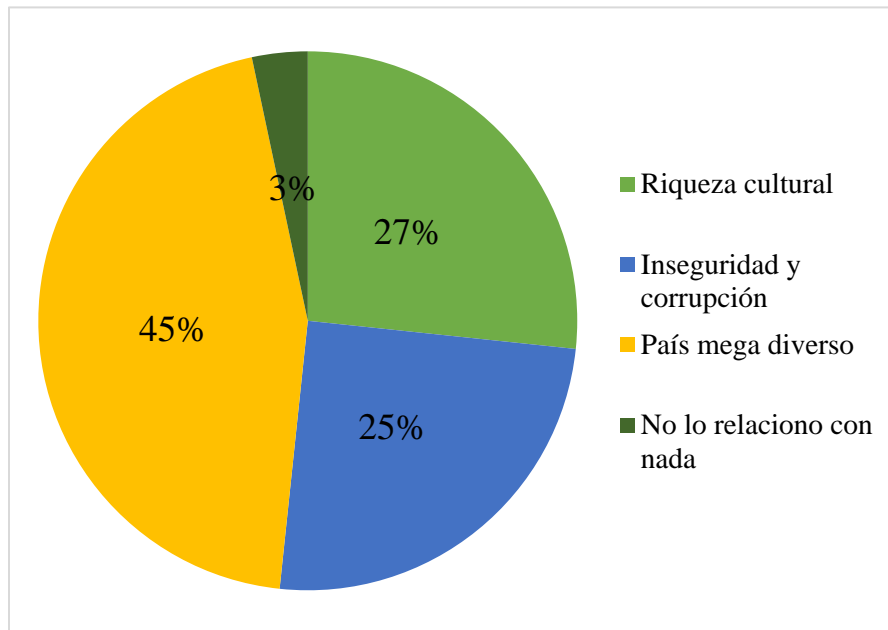


Tabla 14: Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con Lambayeque.

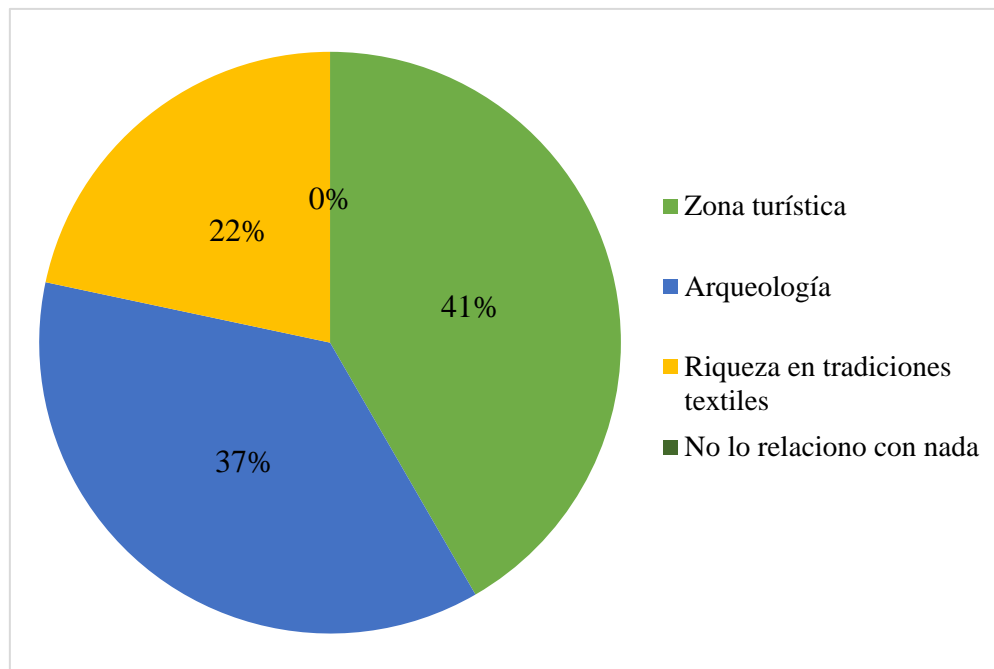


Tabla 15: ¿Con que palabras relaciona a Mórrope?

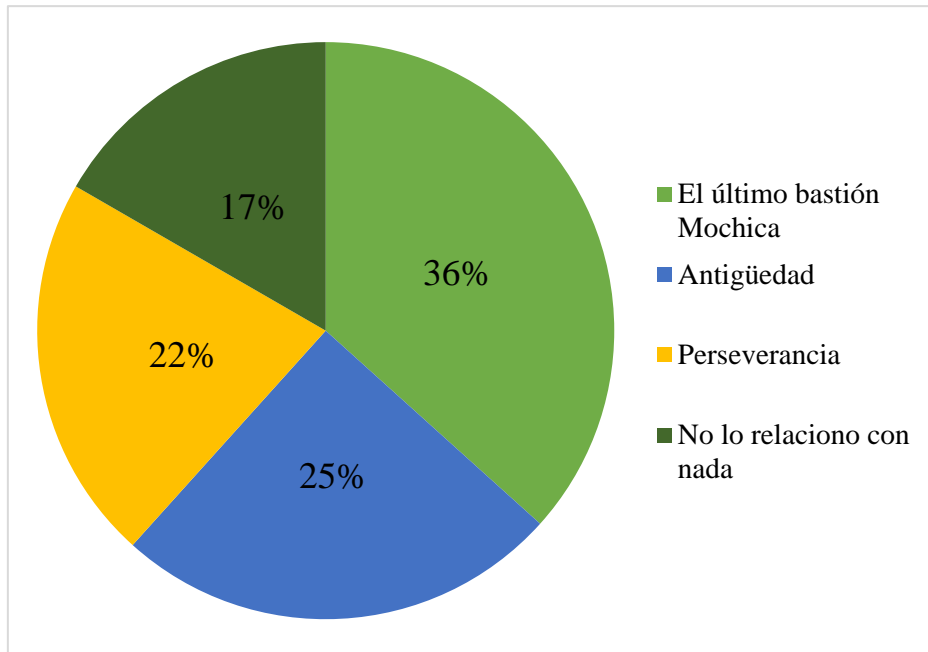


Figura 16: Palabras que relacionan los artesanos textiles del pueblo de Mórrope con el algodón nativo.

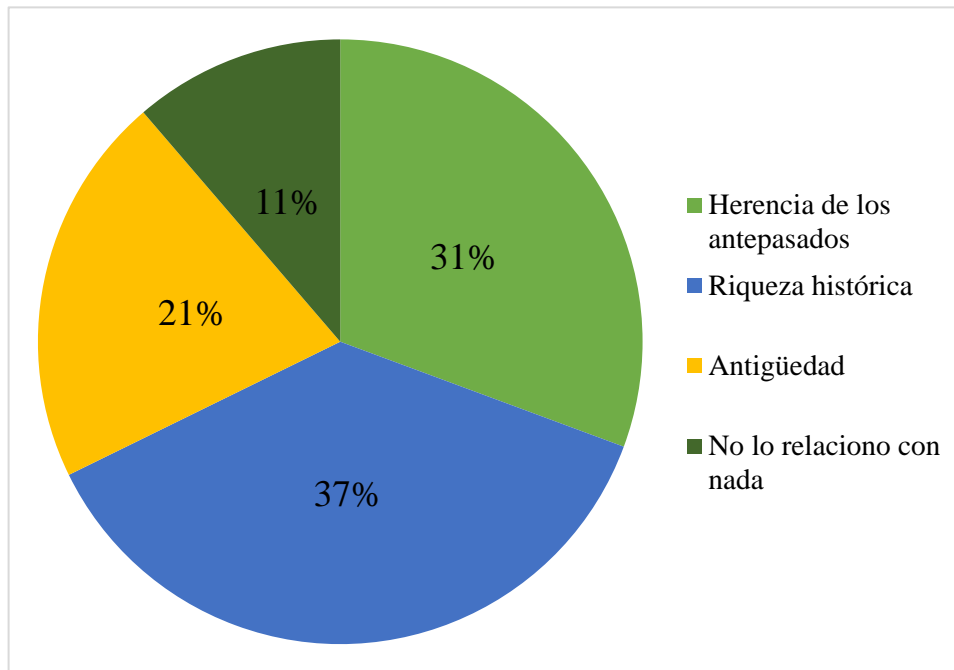


Figura 17: Relación del turismo con la actividad artesanal según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.

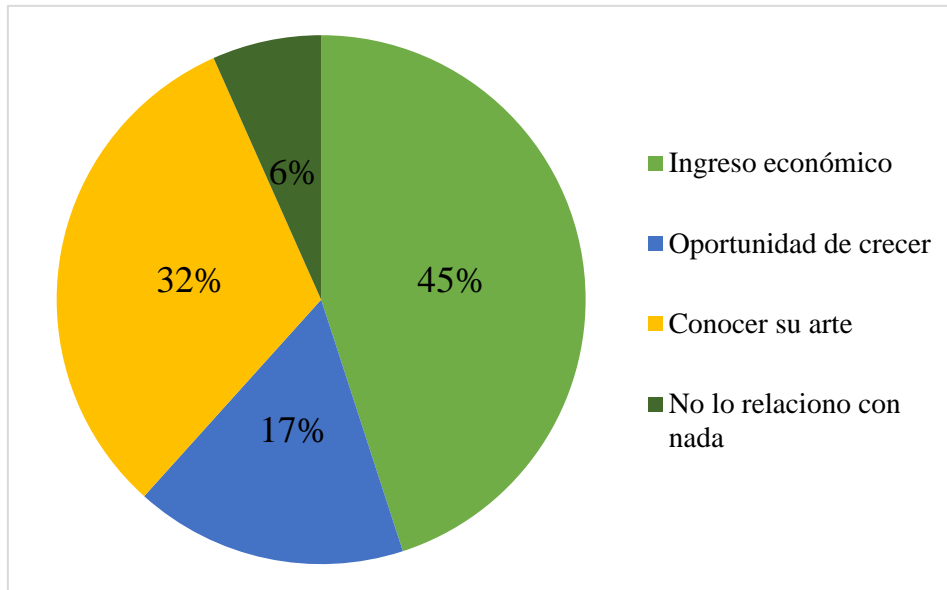


Figura 18: El orgullo que sienten los artesanos del pueblo de Mórrope hacia su pueblo.

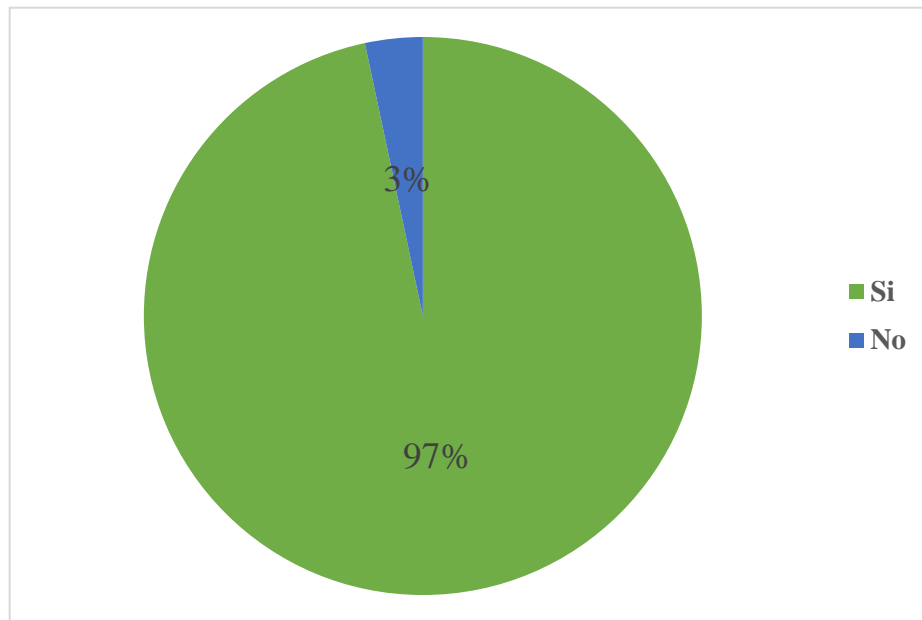


Tabla 19: Conocimiento de los artesanos textiles de Mórrope sobre la escenificación de Tumbas Reales.

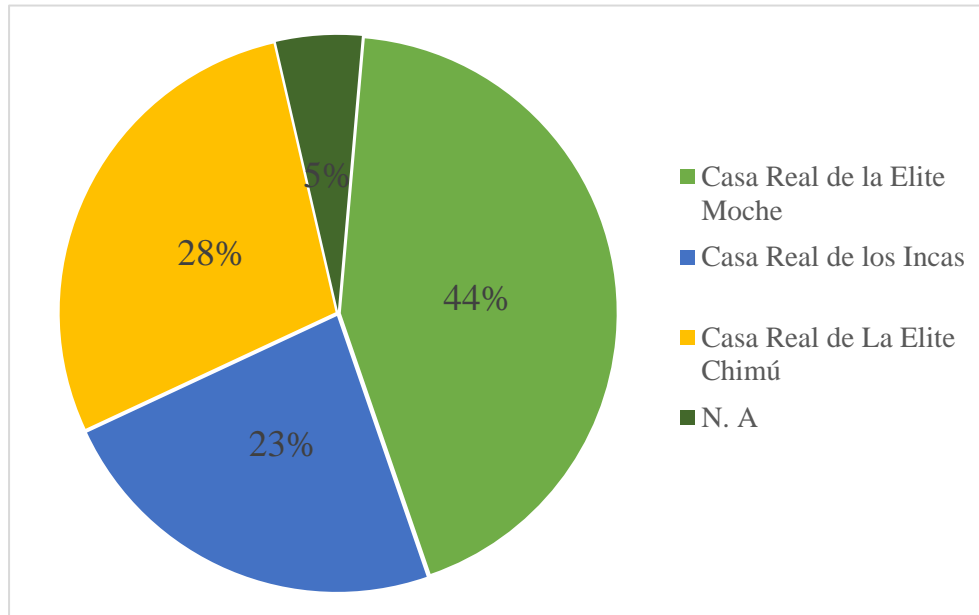


Figura 20: Motivo de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope al realizar una artesanía.

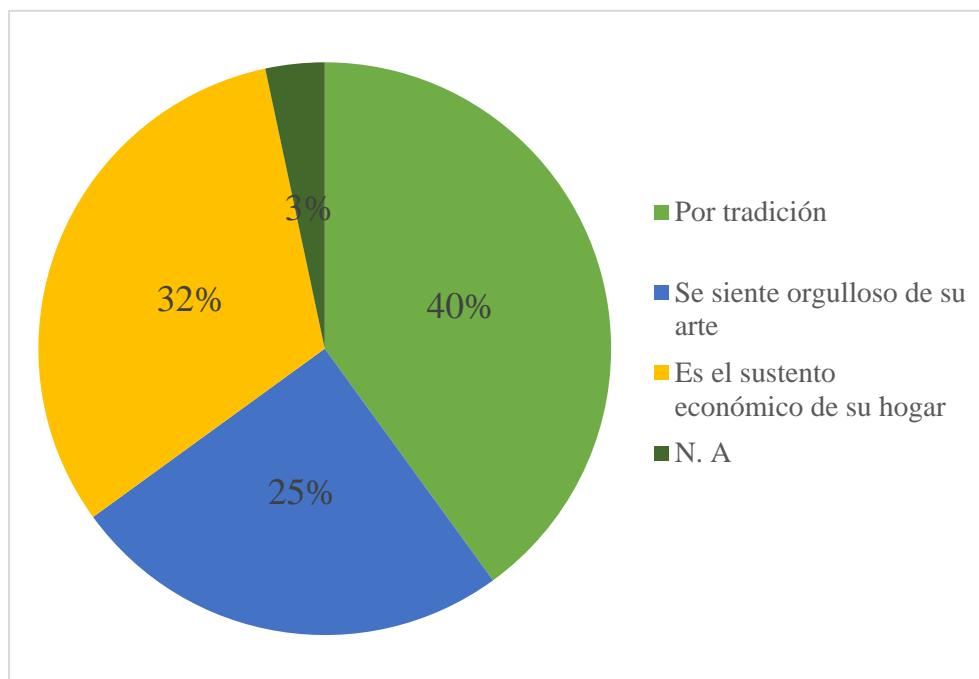


Figura 21: ¿Qué siente usted que algunos de los rostros de los pobladores de Mórrope estén en la representación de la Casa Real de Tumbas Reales de Sipán?

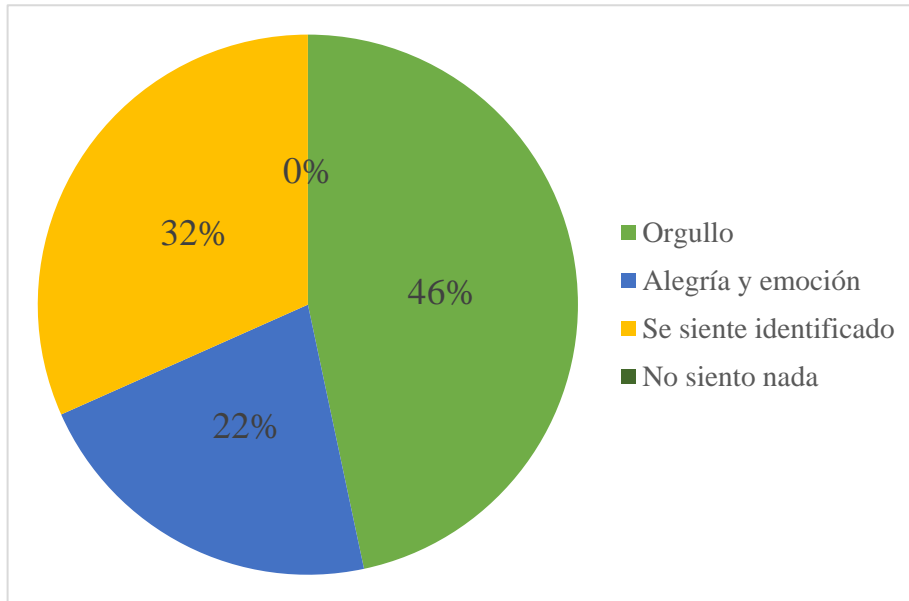


Figura 27: Nivel de la dimensión afectiva de las artesanas textiles de Mórrope según la escala vigesimal.

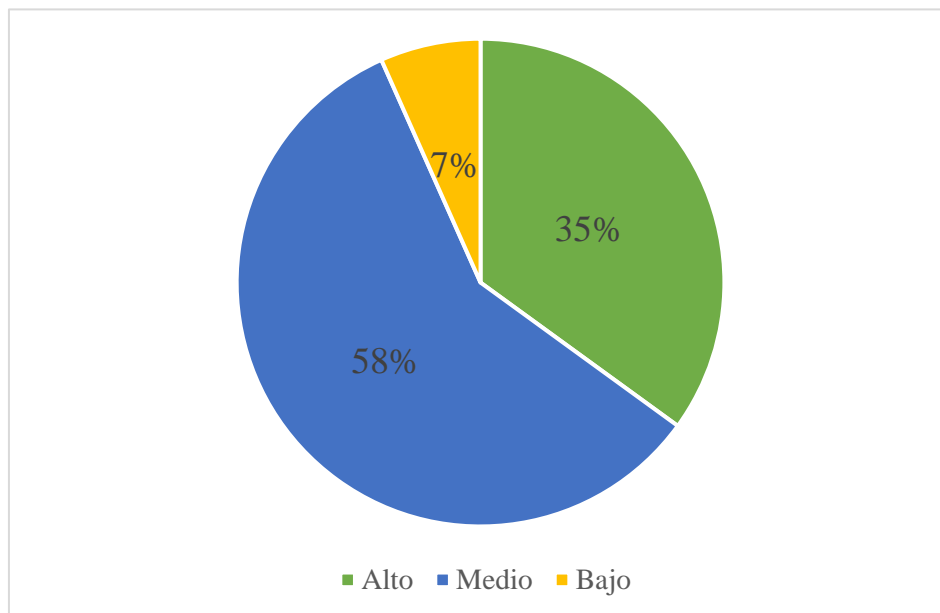


Figura 28: ¿Cree que existen otras fortalezas turísticas que posee Lambayeque y Mórrope?

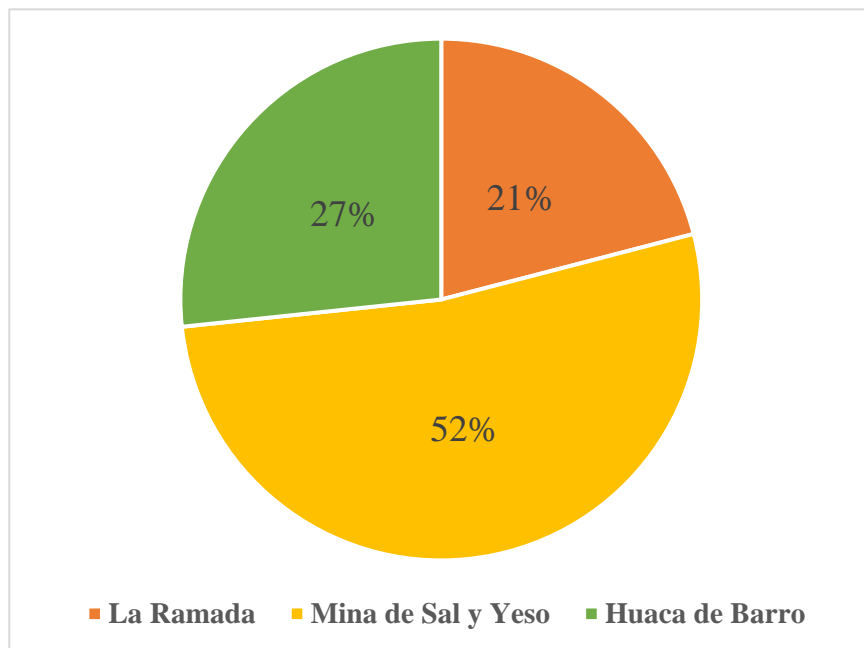


Figura 29: Debilidades de la artesanía según las artesanas textiles del pueblo de Mórrope

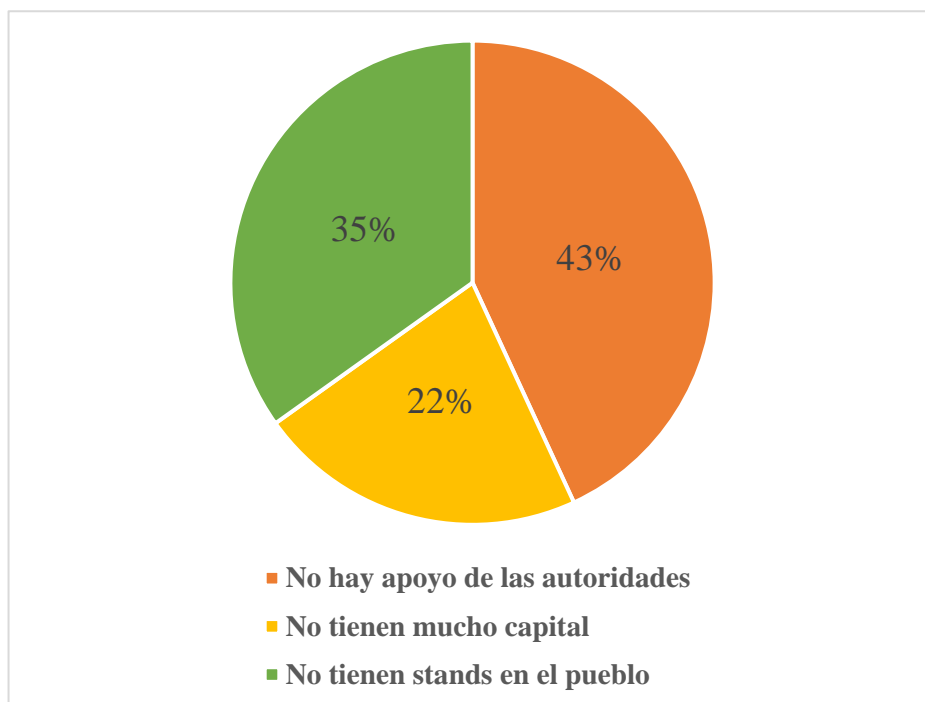


Figura 30: Soluciones para minimizar las debilidades según las artesanas textiles del pueblo de Mórrope.

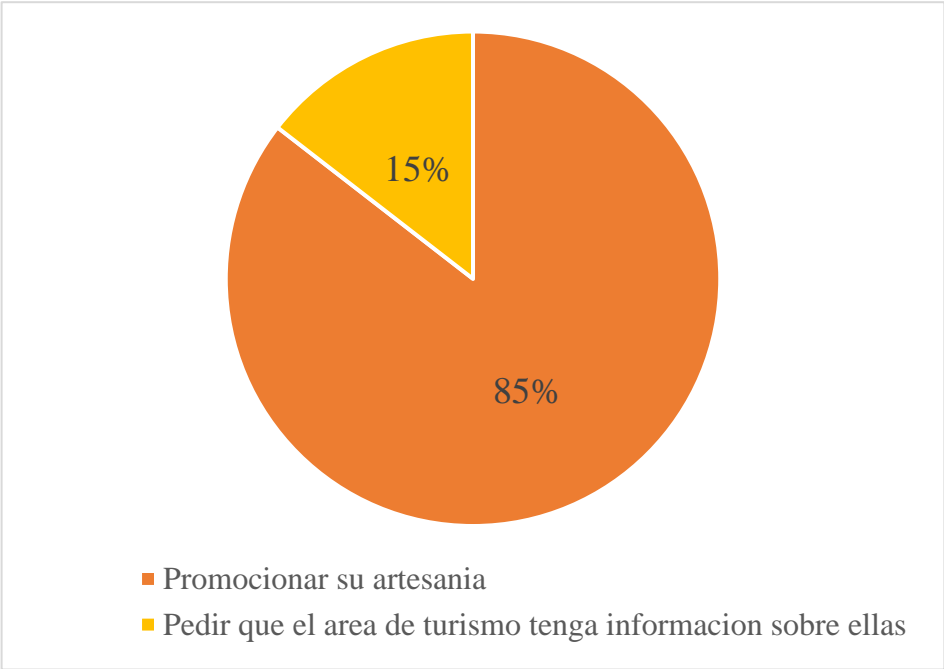


Figura 31: Soluciones para preservar la técnica tradicional de telar de cintura según los artesanos textiles del pueblo de Mórrope.

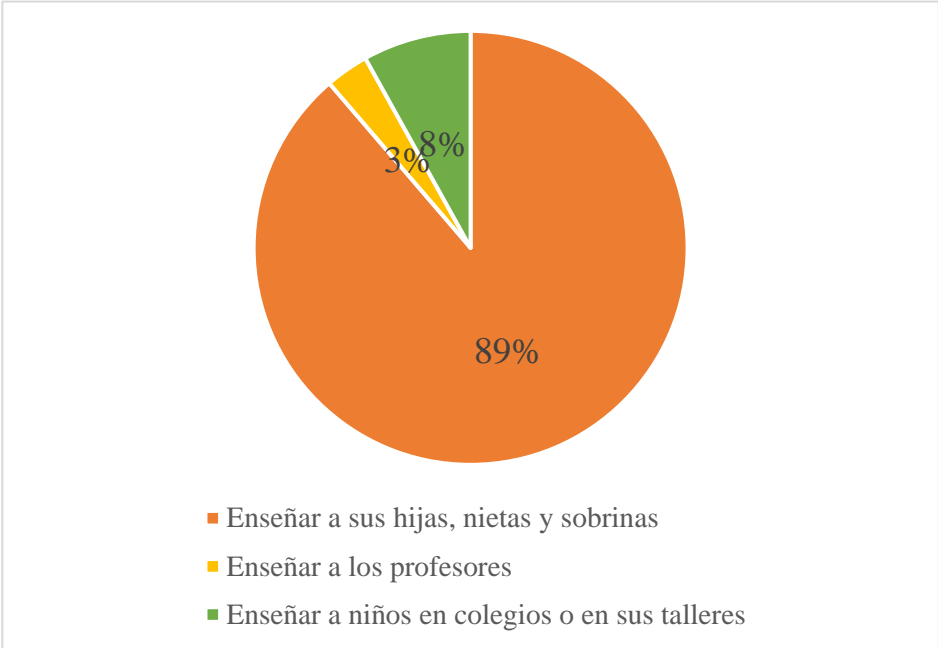


Figura 32: Soluciones según las artesanas de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope para fortalecer el turismo en Mórrope.

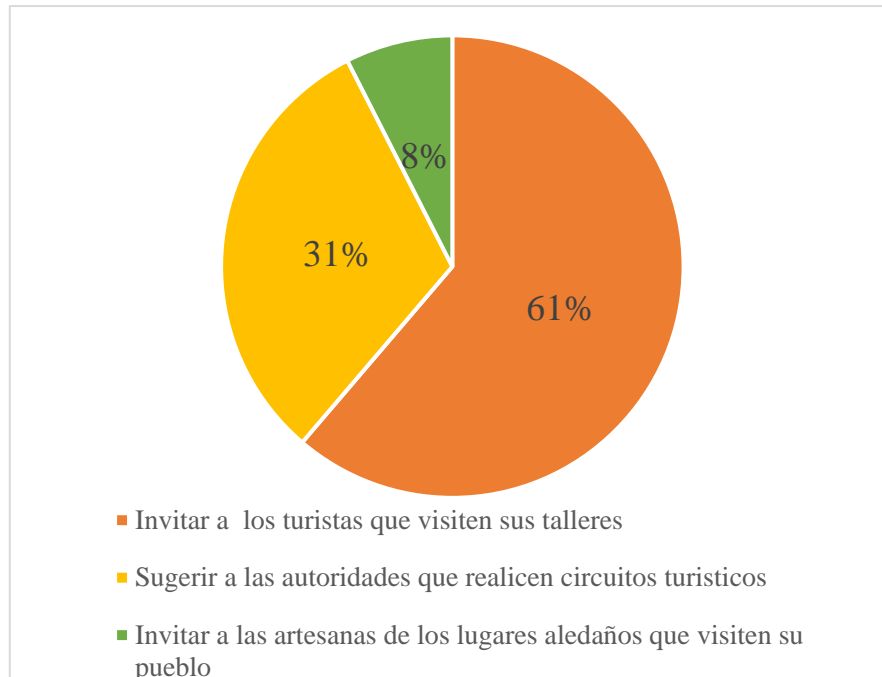
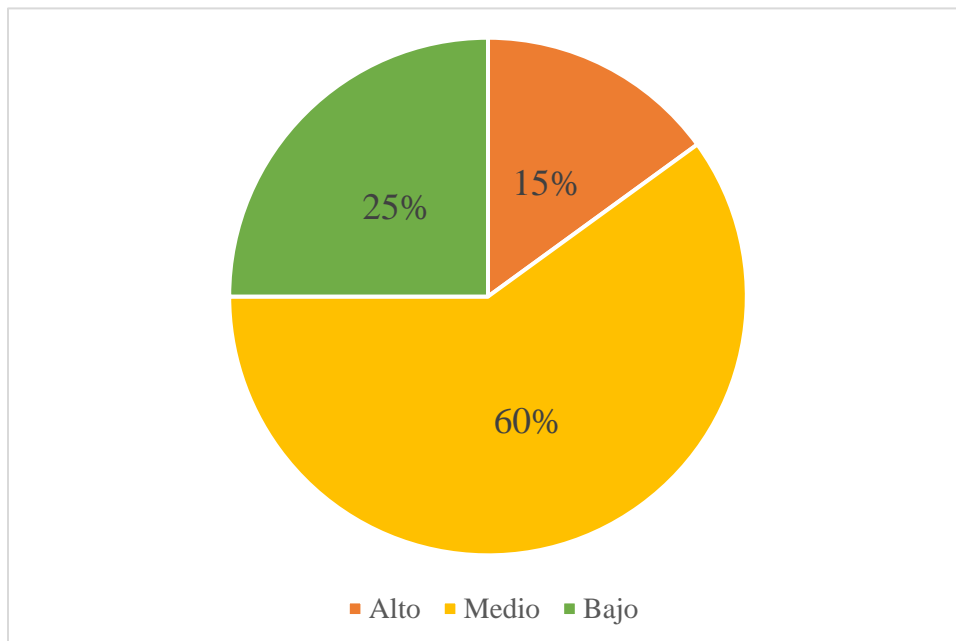


Figura 33: Nivel de la dimensión moral de las artesanas de Mórrope según la escala vigesimal



FOTOGRAFÍAS CON LOS ARTESANOS TEXTILES Y SU ARTESANIA.





