



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE
ALGAS MARINAS AL MERCADO JAPONÉS

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

LÓPEZ ESPINOZA, MARÍA DEL CARMEN

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada exclusivamente a mi padre Fernando López y a mi querida abuela Flor Neyra, que con su apoyo, sus esfuerzos y sacrificio he podido realizarme como persona y profesional, por creer en mi capacidad y en lo que puede dar, personas que nunca me dejaron caer con sus palabras de aliento, para ellos va este trabajo.

Agradecimiento

A mi familia específicamente aquellas personas que me han apoyado y que hicieron de mí lo que soy ahora, a mis amigas que depositaron su confianza hacia mi persona, tengo razones suficientes para sentirme plenamente feliz por todos mis logros frutos de mis desvelos y perseverancia, no fue fácil pero soy agradecida por todos los dones de la vida, que Dios me ha brindado, por ello y por todo lo que puedo dar de ahora en adelante porque estoy preparada para los retos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Del Carmen López Espinoza con DNI N° 46686019 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Noviembre del 2014

María Del Carmen López Espinoza

Presentación

El presente trabajo de investigación que lleva como título Oportunidades de Exportación de mermelada de algas marinas al mercado japonés tiene como propósito generar un producto con un valor agregado y exportarlo hacia Japón, país que en los últimos años ha puesto ciertas restricciones y condiciones a la hora de ingresar mercancías de otros países. Por ende se ha identificado una variable, en este caso es oportunidades de exportación, el cual se divide en dos dimensiones: uno de ellos es la demanda y el otro la oferta, de las cuales cada uno se fragmenta en indicadores. Para la demanda, los indicadores son: por PBI per Cápita, Estructura de consumo, Valor de exportación, Volumen de exportación y para la oferta, los indicadores son: competencia, precio, capacidad de producción. Por consiguiente para determinar las oportunidades de exportación del producto como es la mermelada de algas marinas, nos enfocaremos en utilizar informaciones netamente confiables, en páginas reconocidas certificadas como Sunat, PromPerú, Siicex, Naciones Unidas, Trademap entre otras.

Este trabajo consta de ocho capítulos que se describen en seguida:

En el capítulo I, se presenta la introducción donde se delibera la realidad problemática, antecedentes, justificación, el problema, hipótesis y objetivos.

En el capítulo II, se encuentra el marco metodológico, donde se detalla las variables, operacionalización, metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, muestra, técnica de recolección, métodos a utilizar y aspectos para dicha investigación.

En el capítulo III, se hace la interpretación y análisis de los resultados a través de cuadros estadísticos, que nos permita demostrar la hipótesis dada.

En el capítulo IV, corresponde a la discusión donde se expresa puntos críticos de los resultados generados.

En el capítulo V, se encuentra las conclusiones de dicha investigación.

En el capítulo VI, detallamos algunas sugerencias que servirán para aquellas personas que estén interesadas con esta investigación.

En el capítulo VII, se describe las referencias confiables utilizadas para su tema de investigación, además se incluye anexos.

Fomentar a la incursión de nuevos productos a mercados asiáticos, son rentables porque algunos países carecen de materia prima, a las cuales se ha visto que desean importar dichos productos en sus formas naturales, como en sus derivaciones y diferentes presentaciones, con un estándar de calidad, valor agregado que es lo primordial, de esta manera y por diversos indicadores se puede dar oportunidades de exportación de un nuevo producto a Japón.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar las oportunidades de exportación de mermeladas de algas marinas al mercado japonés.

El resultado de esta investigación muestra que hubo un crecimiento en la exportación de algas marinas al mercado japonés en los últimos años.

Debido a que las algas ha sido un producto con mayor acogida en el mercado asiático, por sus diferentes usos, beneficios, propiedades y altos nutrientes que ayudan al crecimiento a la digestión y etc. Siendo Japón un país importador de este producto para el consumo y otros usos.

ABSTRACT

This research has as objective identify export opportunities jams seaweed to the Japanese market.

The result of this research shows that there was an increase in the export of seaweed to the Japanese market in recent years.

Because algae has been a product with greater acceptance in the Asian market, for different uses, benefits, property and high growth nutrients that help digestion and etc.

Being Japan a country importer of the product for consumption and other uses.