



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE LA UÑA DE GATO EN POLVO AL MERCADO
FRANCÉS EN EL PERIODO 2003- 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MARQUINA ABRIJO, HELEN DEL PILAR

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Este trabajo va dirigido a mis padres, hermanas, abuelos que cada día pusieron sus esperanzas y su confianza en mí.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres y hermanas por haberme apoyado durante mi formación universitaria, por motivarme y hacer que cada día crea más en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Helen del Pilar Marquina Abriojo con DNI N° 73020069 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre de 2014

.....

Helen del Pilar Marquina Abriojo

Presentación

La presente tesis titulada “exportación de uña de gato en polvo al mercado francés en el periodo 2003 – 2013” busca demostrar la evolución de las exportaciones, si ha tenido una tendencia creciente mediante los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación; para poder demostrarlo se realizará una investigación descriptiva de tendencia de la variable.

La tesis está compuesta por siete capítulos:

Capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general y la hipótesis general, cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicas.

Capítulo II. Marco metodológico: donde se describen las variables, el tipo de estudio, el diseño, población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos de la presente investigación.

Capítulo III. Resultados: donde procederemos a dar resultados de acuerdo a gráficos estadísticos; y finalmente las cuatro restantes son: discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Espero que la presente investigación sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de exportación de uña de gato en polvo al mercado francés, que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	26

RESUMEN

La uña de gato junto a otros como la maca o el CamuCamu, forman parte del sector de nutraceuticos, ya que se encuentran presentes en forma de complementos nutricionales y en la composición de algunos alimentos. Debido a que su producción es altamente demandada en países como Ecuador, Colombia, Perú han logrado establecerse como un producto diferenciado, por ello se está convirtiendo en uno de los productos importantes para el desarrollo económico de estos países.

El objetivo de esta tesis es determinar la evolución de la exportación de la uña de gato en polvo al mercado francés en el periodo 2003 – 2013. Cabe mencionar que, los conceptos de población, muestra y muestreo nos son pertinentes en esta investigación, puesto que, se utilizarán datos ex post facto, es decir existen datos durante esos años como valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar los datos utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar los datos, luego se organiza mediante cuadros, para después presentarlo en grafico de líneas, y de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para posteriormente describirlos. El resultado de la investigación reflejo que hay una tendencia decreciente en la exportación de uña de gato en polvo al mercado francés en el periodo 2003 – 2013, según muestran sus indicadores, lo cual no favorece al Perú, ya que demuestra que el mercado de Francia demanda muy poco este producto, lo que obliga a nuestro país buscar la manera de poder tener satisfecho a dicho país.

Palabras clave: uña de gato, precio de exportación, volumen de exportación.

ABSTRACT

Cat's claw along with others like macacamu or are part of the nutraceutical sector, which are present in the form of nutritional supplements and composition of some foods. Because their production is highly demanded in countries like Ecuador, Colombia, Peru has successfully established itself as a differentiated product, so it is becoming one of the important products for economic development of these countries.

The objective of this thesis is to determine the evolution of the export of cat's claw powder to the French market in the period 2003 - 2013. It should be mentioned that the concepts of population, sample and sampling are relevant to us in this investigation, since data will be used ex post facto, ie no data for those years as the export value, export volume and export price. To analyze the data we use the statistical method is to collect the data, then it is organized by paintings, and then present it in graphic lines, and thus show whether there is a growing tendency to describe later. The result of the research needs to reflect a downward trend in the export of cat's claw powder to the French market in the period 2003 - 2013, as shown by indicators, which is not conducive to Peru, as it shows that the market in France too little demand this product, forcing the country look for ways to have satisfied the country.

Keywords: cat's claw, export price, export volume.