



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones
Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado
acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo. Año
2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

Rimarachin Sandoval, Nilton César

ASESOR METODOLOGO

Dr. Moreno Rodríguez, Augusto

ASESOR ESPECIALISTA

Mg. Pérez Azahuanche, Nancy

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

TRUJILLO – PERÚ

(2018)

Página De Jurado

Dr. Augusto Ricardo Moreno Rodríguez
Presidente

Mg. Nancy Pérez Azahuanche
Secretaria

Mg. Mirtha Ubillus Velásquez
Vocal

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la fuerza que se necesita para seguir en este largo proceso académico y superar cada obstáculo que se me puse en frente para lograr la meta trazada.

A mis padres Nilton y Gaby, por su amor infinito y por su gran contribución durante este proceso académico, brindándome palabras de aliento para seguir adelante y no dejándome que me rinda ante los obstáculos.

A mis amigos, por acompañarme en este largo proceso que no fue fácil pero tampoco imposible.

Agradecimiento

Son muchas las personas que formaron parte de mi vida universitaria, a las cuales me gustaría agradecer.

A mis padres; por su apoyo incondicional y haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente, inculcándome valores adecuados para ser un buen ciudadano.

A mis amigos; por su compañía y apoyo sincero en cada momento, al nunca darme espalda cuando más lo necesite.

A mis docentes universitarios, por sus enseñanzas y consejos durante mi formación académica, las cuales han contribuido positivamente hacia mi persona.

A mis asesores; por brindarme toda la orientación para poder ejecutar este trabajo de investigación.

Y, por último, a la Universidad César Vallejo por brindarme todas las herramientas necesarias en mi formación académica.

Declaratoria De Autenticidad

Yo, Rimarachin Sandoval, Nilton César identificado con DNI N° **74207770**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Igualmente declaro que la tesis presentada es de mi autoría y que no es plagio, asimismo dejo constancia que las citas anotadas de otros autores han sido anotadas según las normas por las que se rige la universidad y por las que no asumo como opiniones mías las diversas opiniones que estén debidamente citadas.

En consecuencia, de no cumplir con esta declaración, como la falsedad u omisión de información aportada, asumo la responsabilidad y acato lo dispuesto según las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 06 de julio de 2018



Nilton César Rimarachín Sandoval

DNI: 74207770

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo tengo el agrado de presentar ante ustedes la tesis titulada: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo. Año 2017, para poder obtener el título profesional de Contador público.

Esperando cumplir con los requisitos necesarios para la aprobación.

Atentamente,

El Autor

Índice

Página De Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria De Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
I. Introducción.....	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	15
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	17
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del Estudio	23
1.6. Hipótesis.....	24
1.7. Objetivos.....	25
1.7.1 General.....	25
1.7.2. Específicos.....	25
II. Método	27
2.1. Tipo de Investigación	27
2.2. Diseño de Investigación	27
2.3. Variables, Operacionalización.....	27
2.4. Población y Muestra	30
2.4.1. Población.....	30
2.4.2. Muestra	30
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5.1. Validación y confiabilidad del instrumento.....	30
2.6. Método de análisis de datos	31
2.7. Aspectos Éticos.....	31
III. Resultados	33
IV. Discusión.....	49
V. Conclusiones.....	54

VI. Recomendaciones	56
VII. Propuesta	58

Resumen

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado. Se utilizó un diseño descriptivo, No experimental. Para la recolección de la información se aplicó el instrumento de la encuesta, la misma que fue validada por profesionales. La población se encontró conformada por 61 comerciantes.

El nivel de cultura tributaria se encontró en un nivel medio (35%) al igual que el cumplimiento de las obligaciones tributarias (37%). Los encuestados afirmaron que cumplen con sus obligaciones, sin embargo, carecen de cierto conocimiento,

El análisis de la información obtenida permitió determinar, que existe una incidencia directa de la cultura tributaria sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es decir mientras más alto sea el nivel de cultura tributaria, mayor será el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras Clave: Cultura tributaria, Obligaciones tributarias, Comerciantes.

Abstract

The present investigation was carried out with the purpose of determining the incidence of the tax culture in the fulfillment of the tributary obligations of the merchants of the new simplified single regime of the shopping center La Joya del Calzado. A descriptive, non-experimental design was used. For the collection of information, the survey instrument was applied, which was validated by professionals. The population was formed by 61 merchants.

The level of tax culture is at an average level (35%) as well as compliance with tax obligations (37%). Respondents affirm that they fulfill their obligations, however, they lack certain knowledge,

The analysis of the information can be found, that there is a direct incidence of the tax culture on the fulfillment of the tax obligations, that is, that the level of compliance with the tax obligations is greater.

Keywords: Tax culture, Tax obligations, Merchants.