



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en
estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita - 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Werner Martin Castro Quijano

ASESORA:

Mg. Magaly Laban Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) CASTRO QUIJANO WERNER MARTIN cuyo título es:

DISEÑO AUDIOVISUAL SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA CONCIENTIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE DOS I.E, SANTA ANITA - 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) DIECISEIS (letras).

Lima, 05 de julio de 2018.


.....
Dr. Apaza Quispe, Juan
PRESIDENTE


.....
Mg. Bernaza Zavala, Rocio Lizett
SECRETARIO


.....
Mg. Tanta Restrepo, Juan Jose
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis padres por sus esfuerzos en cada momento, a mis hermanos y tíos por sus consejos.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores por el tiempo, la enseñanza principalmente a mis asesoras Rocio Bernaza y Magaly Laban, al profesor Miguel Cornejo por el apoyo y sus consejos. A las dos instituciones educativas, Abraham Valdelomar y Yamaguchi por permitir el acceso a sus instalaciones.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Werner Martin Castro Quijano con DNI N° 74378534, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de Julio del 2018

Castro Quijano, Werner Martin

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E., Santa Anita - 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Werner Martin Castro Quijano

INDICE

Resumen

Abstract

I.INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática:	12
1.2 Trabajos previos:	13
1.3 Teorías relacionadas al tema:	18
1.4 Formulación del problema	24
Problema general	24
1.5 Justificación del estudio:	24
1.6 Hipótesis	25
Hipótesis general	25
1.7 Objetivo:	27
II.MÉTODO	28
2.1 Diseño de investigación:	29
2.2 Variables, operacionalización:	30
31	
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 33	
2.5 Métodos de análisis de datos	36
2.6 Aspectos éticos	54
III.RESULTADOS	55
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	66
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	69

INDICE DE TABLAS

Orden de tablas	Página
Tabla N° 1 Operacionalización de variables	31
Tabla N°2 Prueba Binomial	35
Tabla N°3 Alfa de Cronbach	36
Tabla N°4 Estadísticos fiabilidad	36
Tabla N°5 Cuadro de magnitudes	36
Tabla N°6 Prueba de normalidad	37
Tabla N°7 Análisis interrogante 1	37
Tabla N°8 Análisis interrogante 2	38
Tabla N°9 Análisis interrogante 3	39
Tabla N°10 Análisis interrogante 4	39
Tabla N°11 Análisis interrogante 5	40
Tabla N°12 Análisis interrogante 6	41
Tabla N°13 Análisis interrogante 7	41
Tabla N°14 Análisis interrogante 8	42
Tabla N°15 Análisis interrogante 9	43
Tabla N°16 Análisis interrogante 10	43
Tabla N°17 Análisis interrogante 11	44
Tabla N°18 Análisis interrogante 12	45
Tabla N°19 Correlación de las variables	46
Tabla N°20 Prueba de normalidad de hipótesis 1	46
Tabla N°21 Correlación de hipótesis 1	47
Tabla N°22 Prueba de normalidad de hipótesis 2	47
Tabla N°23 Correlación de hipótesis 2	48

Tabla N°24 Prueba de normalidad de hipótesis 3	48
Tabla N°25 Correlación de hipótesis 3	49
Tabla N°26 Prueba de normalidad de hipótesis 4	49
Tabla N°27 Correlación de hipótesis 4	50
Tabla N°28 Prueba de normalidad de hipótesis 5	50
Tabla N°29 Correlación de hipótesis 5	51
Tabla N°30 Prueba de normalidad de hipótesis 6	51
Tabla N°31 Correlación de hipótesis 6	52
Tabla N°32 Prueba de normalidad de hipótesis 7	52
Tabla N°33 Correlación de hipótesis 7	53
Tabla N°34 Prueba de normalidad de hipótesis 8	53
Tabla N°35 Correlación de hipótesis 8	54
Tabla N°36 Prueba de normalidad de hipótesis 9	54
Tabla N°37 Correlación de hipótesis 9	55

RESUMEN

La presente investigación pretende dar a conocer el nivel de relación que existe entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E., Santa Anita – 2018. Los cuales se encuentran en una etapa escolar en donde hablar del tema vocacional es muy importante, pues muchos estudiantes no tienen una idea clara de que estudiar una vez acabada la secundaria, dejando así pasar oportunidades en un ámbito profesional.

Con una muestra de 268 estudiantes se optó por utilizar la técnica de encuesta con un instrumento de recolección de datos basado en un cuestionario de 12 preguntas, para luego procesar los resultados en el programa SPSS Statistics. Esta investigación tiene un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, correlacional y transversal. Logrando obtener una correlación positiva media con un 0,547 y una significancia de 0,00, aceptando la hipótesis de investigación de ambas variables. Demostrando que si existe relación entre el diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018.

Palabras claves: Diseño audiovisual, orientación vocacional, concientización.

ABSTRACT

This research intends to make known the level of relationship that exists between an audiovisual design on vocational guidance and awareness in 3rd, 4th and 5th high school students of two IE, Santa Anita - 2018. Which are in a school stage where talking about the vocational issue is very important, because many students do not have a clear idea of what to study once finished high school, thus leaving opportunities in a professional field.

With a sample of 268 students, it was decided to use the survey technique with a data collection instrument based on a 12-question questionnaire, and then process the results in the SPSS Statistics program. This research has a non-experimental design with a quantitative, correlational and transversal approach. Achieving a positive mean correlation with 0.557 and a significance of 0.00, accepting the research hypothesis of both variables. Proving that there is a relationship between audiovisual design on vocational guidance and awareness in 3rd, 4th and 5th grade students of two I.E, Santa Anita - 2018.

Keywords: Audiovisual design, vocational guidance, awareness.

I.INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática:

Terminar una etapa de vida y comenzar una nueva, siempre ha resultado un momento difícil para muchas personas, sobre todo cuando se es joven y llega el momento de enfrentarse a la vida desde una perspectiva diferente, terminar la secundaria para después tener la tarea de encontrar una vocación, que lo lleve a un nivel superior permitiéndole desarrollar aptitudes, talentos y una vocación que haya podido definir mientras aún estaba en una etapa escolar, son lo que harán que pueda sentirse a gusto en la sociedad.

Pero contar con una buena orientación vocacional resulta actualmente muy difícil, pues muchos colegios no brindan a sus estudiantes una orientación adecuada en este aspecto, en el Perú “Miles de jóvenes de nuestro país no tienen claro a qué desean dedicarse o no están bien informados sobre las demandas laborales del mercado, además del total de personas que cursan estudios superiores, solo el 40% termina la carrera”, afirma Giuliana Bruiget, Gerente de Gestión Académica de Certus, 2016. Además de ello MINEDU (Ministerio de educación del Perú) (2015) afirma que en Lima el 70 % de jóvenes no saben que estudiar o qué hacer con sus vidas una vez acabado el colegio, con esto podemos entender que los colegios no han sabido capacitar a sus estudiantes sobre una vocación a un futuro, dejándolos con dudas que muchas veces los llevan a no conseguir un propósito en la vida, tal es el caso de muchos colegios públicos en el Perú, que al contrario de uno particular educa a alumnos que experimentan el tema vocacional como algo separado de lo educativo y sin ningún tipo de vínculo con un proyecto de vida, recibiendo una educación parcializada, enfocada más a lo instructivo que a lo formativo. Esto da como resultado que el estudiante termine su etapa escolar sin ninguna idea de cómo desarrollarse profesionalmente, desligándose de la capacidad de emprender. Según MINEDU los últimos años de educación secundaria son la etapa ideal para hablar del tema, por ello nos enfocamos en 2 I.E del distrito de Santa Anita, I.E 106 Abraham Valdelomar y la I.E 129 Yamaguchi, en alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria.

Por lo anterior, este trabajo se llevará a cabo con la realización de un diseño audiovisual que utilizara animación 2D y una edición original que contendrá una recopilación de fragmentos de otros videos que ayuden a entender y generar conciencia sobre la orientación vocacional, para así entender mejor como un diseño audiovisual puede despertar interés sobre el tema mencionado en estudiantes próximos a terminar la

secundaria, así mismo se busca cubrir una necesidad, duda o cuestión que la mayoría de estudiantes tiene sobre orientación vocacional, brindándoles más información de la que se tiene con respecto al tema, para motivarlos a encontrar un propósito y un interés vocacional basado en sus aptitudes y habilidades. Además el video mantiene una secuencia y línea grafica que acompañado de música y efectos de sonido, logre captar la atención de los estudiantes. Por todo lo anterior, planteamos nuestro objetivo general el cual busca determinar si existe relación entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita 2018, y este surge luego de haber planteado nuestro problema general que busca resolver la siguiente interrogante, ¿Qué relación existe entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018?. Con todo lo anterior, se considera que este trabajo es viable pues se cuenta con los recursos para su elaboración, tiempo, conocimiento del tema, programas de edición y el dominio de los mismos, los permisos en ambas instituciones educativas y la cantidad necesaria de estudiantes para llevarla a cabo.

1.2 Trabajos previos:

En relación a los estudios internacionales, tenemos los siguientes:

Palacios y Ramirez (2008), en su tesis: *El video como elemento de comunicación en la orientación vocacional para aspirantes a la Licenciatura en pedagogía en la UPN* (México D.F). Esta investigación tiene como objetivo general, realizar un video de Orientación Vocacional dirigido a los aspirantes a la carrera de Pedagogía, con la finalidad de orientar, informar y concientizar, si la licenciatura es su mejor opción, esta investigación tiene un diseño no experimental. Fue realizada con una población de estudiantes en los semestres 2º, 4º 7º y 8º y se ha realizado con una muestra de 30 estudiantes, empleando un instrumento de investigación basado en un cuestionario. Las conclusiones más relevantes son: Una vez finalizado el proyecto queda claro que un pedagogo que tiene acceso de manera amplia a las posibilidades que ofrece la comunicación educativa, vía video, será un profesional con herramientas suficientes para enfrentar los retos que la educación del siglo XXI presenta. Así el video realizado pretende colaborar con la difusión de la licenciatura en pedagogía en la UPN, buscando

orientar, informar y concientizar a los aspirantes, proporcionando información precisa y contribuyendo a obtener un criterio más amplio sobre la licenciatura antes de elegir estudiarla.

Morales y Guzmán (2014), en su tesis: *El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento* (México). Esta investigación tiene como objetivo general, diseñar y producir un vídeo didáctico que aborde el concepto de área de un polígono en un plano cartesiano en la materia de geometría analítica, de manera que éste pueda ser un recurso didáctico de apoyo para el docente, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo. Fue realizada con una muestra de 21 alumnos empleando un instrumento de medición basado en una encuesta. Y las conclusiones más relevantes son: El vídeo didáctico es un recurso dentro del aula de clase porque permite presentar un concepto determinado de una manera diferente a los alumnos, ofreciendo un aprendizaje dinámico a la clase, ya que el docente utiliza la opción de pausa, retroceso y continuar del vídeo para aclarar términos que están contenidos en él. El diseño y producción de un vídeo es un reto que implica competencias tecnológicas, creatividad, conocimientos amplios del tema, investigación, etc., permitiendo así generar recursos al propio docente que podrá utilizar y mejorar cada vez que lo utilice en su práctica educativa. En la medida en que se van diseñando vídeos didácticos se va adquiriendo experiencia en el diseño y producción de medios audiovisuales, permitiendo así generar posteriores materiales con un mejor diseño. Cada vez que se observa un vídeo realizado con anterioridad, se pueden obtener diferentes críticas para mejorar posteriores vídeos.

Panqueba y Mesa (2014), en su tesis: *Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja* (Colombia). Esta investigación tiene como objetivo general, desarrollar un programa de orientación vocacional y profesional a estudiantes de Grado 11° de la Institución Educativa Silvino Rodríguez, Sede Jaime Rook que facilite la elección oportuna de la carrera profesional, una vez culminada la educación básica secundaria, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Fue realizada con una muestra de 197 estudiantes empleando un instrumento de medición basado en un test para jóvenes de 13 a 22 años. Y las conclusiones más relevantes son: Con base en las pruebas y los hallazgos entregados a cada estudiante, permitió que pudieran hacer una construcción oportuna de su proyecto de vida desde la elección de la carrera profesional que pueden escoger a partir de sus habilidades, capacidades y cualidades, con el fin de

evitar deserciones en su proceso de formación como profesionales en cualquiera de las distintas instituciones de educación superior. Que los estudiantes tengan las herramientas necesarias para la toma de decisión frente a la carrera a escoger, continuando el proceso de orientación cuya responsabilidad debe estar liderada por el plantel educativo con el fin que el estudiante perfeccione y profile sus habilidades y destrezas frente a la carrera escogida por el mismo.

Paredes (2013), en su tesis: *Concientización y educación al paciente (adolescentes) de décimos cursos del Colegio Nacional Mixto Abdón Calderón de la ciudad de Quito en el uso correcto de anticonceptivos* (Ecuador). Esta investigación tiene como objetivo general, educar por el periodo de un mes a los estudiantes de décimos cursos del Colegio Nacional Mixto Abdón Calderón, mediante clases didácticas acerca del uso correcto de medicamentos anticonceptivos, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo. Está investigación conto con una población de todos los adolescentes que se encuentren estudiando en la Ciudad de Quito y se ha realizado con una muestra de 220 alumnos empleando un instrumento de investigación basado en una encuesta. Las conclusiones más relevantes son: En cuanto a los resultados de las encuestas de impacto, el interés por los alumnos a las clases dadas así como la valoración sobre si la información recibida fue interesante, es favorable ambas tienen 99% a favor; además los estudiantes en su mayoría un 96% manifiestan el interés de que este tipo de charlas se dieran más a menudo en el colegio.

López, Borrego, Ángulo y Gonzáles (2012). en su tesis: *Concientización sobre la importancia de los estudios en los jóvenes de bachillerato* (Venezuela). Esta investigación tiene como objetivo general, plantear estrategias para que los docentes y estudiantes pueda lograr la Concientización sobre la Importancia de los Estudios en los Jóvenes de Bachillerato en la Unidad Educativa "San Juan Bautista", esta investigación es de tipo cualitativa. Esta investigación conto con una población de 109 estudiantes y se ha realizado con una muestra de 40 estudiantes empleando un instrumento de medición basado en una entrevista. Y las conclusiones más relevantes son: Hay tres "filtros" importantes en el sistema: el primero se produce por la proporción de jóvenes y niños que, habiendo finalizado el 6º grado de la enseñanza primaria, no continúan el Ciclo Básico; el segundo se registra al interior del Ciclo Básico, y, el tercero, en la Enseñanza Media Superior. Del total de jóvenes entre 12 y 25 años que abandonaron el sistema

educativo, aproximadamente un 23% lo ha hecho luego de completar Primaria; un 27%, a lo largo del Ciclo Básico (habiéndolo completado o no); y un 20%, en la enseñanza media superior. Sin embargo, en términos relativos al ingreso a cada ciclo, el Bachillerato presenta el índice más crítico de retención. Esta situación se torna más preocupante si se considera que aquellos jóvenes que han alcanzado a ingresar a este ciclo han superado con éxito las anteriores barreras, realizando además una fuerte apuesta a la inversión en educación.

Ahora bien, los antecedentes nacionales seleccionados son:

Frisancho (2006), en su tesis: *La orientación vocacional en los colegios públicos y privados de Lima: Situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública*. Esta investigación tiene como objetivo general, determinar si existía o no diferencias en la forma de llevar a cabo la orientación vocacional de sus estudiantes entre los colegios públicos y privados de Lima Metropolitana, esta investigación es de tipo descriptiva comparativa. Esta investigación conto con una población aproximadamente de 2000 alumnos y una muestra de 279 estudiantes empleando un instrumento de medición basado en un cuestionario elaborado para el propósito de la investigación. Y la conclusiones más relevantes son: La orientación vocacional en los colegios privados se realiza de manera más completa que en los colegios públicos. En la mayoría de los primeros, la orientación cubre tres de los cinco aspectos que debería contemplar, mientras que en la mayoría de los colegios públicos se cubre escasamente un solo aspecto. El ideal de que la orientación vocacional se vea como un proceso y que empiece a realizarse en 3er. año, para terminar en 5to. año de secundaria se está dando más en los colegios privados que en los públicos. Por otra parte, si bien en ambos tipos de colegios la orientación vocacional se está impartiendo principalmente en dos años consecutivos (4to. y 5to. de secundaria), hay todavía un gran porcentaje de colegios públicos que realizan la orientación vocacional sólo en 5to. año de secundaria.

Amaro, Borda y Toribio (2013), en su tesis: *Los Recursos Audiovisuales Y Su Relación Con El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Los Estudiantes Del Centro De Idiomas San Marcos, San Juan De Lurigancho, 2013* (Lima). Esta investigación tiene como objetivo general, demostrar la relación entre los recursos audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas San Marcos, San Juan De

Lurigancho, 2013, esta investigación tiene un nivel correlacional. Esta investigación conto con una población de 50 estudiantes y se ha realizado con una muestra censal empleando un instrumento de medición basado en una encuesta. Y las conclusiones más relevantes son: Los recursos audiovisuales se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas San Marcos, San Juan De Lurigancho, 2013.

Contreras (2015), en su tesis: *Aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de inglés en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa "Mariscal Cáceres" San Luis- Amarilis en el año 2012* (Lima). Esta investigación tiene como objetivo general, determinar la influencia de la aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de Inglés en los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Mariscal Cáceres" San Luis - Amarilis en el año 2012, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. Esta investigación conto con una población de 348 estudiantes y una muestra de 49 estudiantes empleando un instrumento de medición basado una encuesta de autoevaluación y opinión de los docentes. Y las conclusiones más relevantes son: la aplicación de los medios audiovisuales lleva a los estudiantes a la independencia de elegir criterios y mejorar el desarrollo de competencias y habilidades ya que promueve en los estudiantes la capacidad de dirigir su propio entendimiento a través de la comprobación.

Pacori (2015). En su tesis: *Programa de orientación vocacional para la elección y toma de decisión de una carrera profesional en los estudiantes del quinto año de las instituciones secundarias privadas de Juliaca, 2015* (Puno). Esta investigación tiene como objetivo general, determinar el efecto de la aplicación del programa de orientación vocacional para la elección y toma de decisión de una carrera profesional en los estudiantes de quinto año de las instituciones secundarias privadas de la ciudad de Juliaca, en el año escolar 2015, es según su naturaleza experimental de tipo aplicativo. Fue realizada con una muestra de 187 estudiantes empleando un instrumento de medición basado en un test psicológico de orientación vocacional CHASIDE. Y las conclusiones más relevantes son: Los efectos de la aplicación del test de orientación vocacional propuesto es positivo para que los estudiantes del quinto año de educación secundaria puedan elegir y tomar decisión de una carrera profesional de las instituciones educativas secundarias privadas de Juliaca. Existe altos niveles respecto a sus aptitudes de los estudiantes (81,9%), respecto a sus actitudes (77,7%), y su intereses (89,4%) para la

elección y la toma de decisión de una carrera profesional después de la aplicación del programa de orientación vocacional en los estudiantes de quinto año de las instituciones educativas secundarias privadas de Juliaca, en el año escolar 2015.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

El diseño audiovisual es una disciplina joven, que de forma visual y auditiva transmite estímulos en sus espectadores, formando un lenguaje basado en signos que ayuden conocer algo nuevo (Ràfols y Colomer, 2003, p. 9).

Lo que los autores quieren decir es que, el diseño audiovisual se basa en generar ciertos estímulos en una persona de manera auditiva y visual, con una serie de imágenes y signos haciendo que forme parte de un lenguaje, lo que permite dar a conocer en sus espectadores, en este caso estudiantes, una serie de información que en un principio desconocían y que ayudara a despejar dudas, interrogantes, etc que muchos adolescentes en etapa escolar necesitan saber.

Vaño (2010) menciona: “El diseño audiovisual es un medio transversal que, cada día, está más integrado en nuestras vidas de forma íntima y orgánica” (p.2). Es decir, es un medio de comunicación y creatividad que ha crecido y se está desarrollando al resguardo de los grandes medios de comunicación audiovisuales. Con esto entendemos al diseño audiovisual como un medio que ha trascendido en el tiempo, y que valiéndose de ciertos elementos gráficos, logra transmitir un mensaje, con un lenguaje que generando estímulos auditivos y visuales y aplicado en la educación, puede despertar mucho interés en el contenido que este ofrece, siendo más fácil de entender y más didáctico.

Según Ràfols y Colomer (2003) El tiempo es donde transcurre la descripción y explicación del espacio, presenta momentos donde se siguen reglas para ejecutar un ritmo de la secuencia o flujo de las imágenes. (p. 33) En otras palabras, el tiempo es el espacio donde se narra una secuencia de imágenes, siguiendo un ritmo previamente pautado, el cual permitirá dividir el tema, para su mayor comprensión, dándole un respiro a cada segmento, para no sobrecargar de información a los estudiantes y estos puedan seguir un patrón de información previamente definido.

Resalta la emotividad en la comunicación, esto a su vez refuerza y le da un sentido y valor más expresivo a la imagen o imágenes. El sonido resalta la emotividad en la comunicación, esto a su vez refuerza y le da un sentido y valor más expresivo a la imagen o imágenes (Ràfols y Colomer, 2003, p.34).

Es decir, le da emociones a la manera de comunicar, ofreciendo expresividad a la imagen lo que ayuda a estimular de forma auditiva a los estudiantes, captando su atención de forma eficaz, además se le puede brindar una motivación respecto al tema, llegando por su lado más sensible, tomando conciencia de la información que se presenta.

El movimiento “es la variación de posición en el Tiempo y en el espacio, también llamado, sucesión continuada de imágenes” (Ràfols y Colomer, 2003, p.37-38). Es decir, es el cambio que se produce en una imagen en cuanto el tiempo y el espacio, esto ligado con el tema para poder darle una armonía y dinamismo a la pieza audiovisual, generando mucho más interés en los estudiantes.

La imagen se deriva de la parte gráfica en el diseño, esto es el resultado de la buena relación que tienen el contenido y la forma. (Ràfols y Colomer, 2003, p.39). Es decir, es una representación que nace a partir de la unión de un contenido y una forma que genera un interés mayor en un ámbito estudiantil, el cual busca información más atractiva e impactante y no una simple y común, para de esta forma llegar a ser comprendida y recordada con mayor facilidad.

El color y la luz “son aspectos de la forma y viceversa, son medios que producen el fenómeno de la percepción visual”. (Ràfols y Colomer, 2003, p.39).

Es decir, son elementos dentro de la forma, que permiten percibir visualmente algo, esto ayuda dentro de un ámbito estudiantil a entender el entorno de la pieza gráfica, la cual presenta una serie de elementos que gracias al color y la luz, darán una apariencia, perfil, estilo y diseño, para una mejor percepción de la información que se busca ofrecer.

La animación determina el recorrido que debe seguir, un modelo o elemento dentro de la pieza audiovisual, le otorga expresiones en distintos grados de realismo. (Ràfols y Colomer, 2003, p.48 - 51).

Es decir, establece una conducta o recorrido de las figuras, otorgándoles expresiones y prestándose a un estilo gráfico en diversos grados de realismo, para brindar una identidad a cada elemento que se piense animar, dotándolo de ciertas características que hagan mucho más atractivo su presencia y que se visto por los estudiantes de una manera más

didáctica y creativa de comunicar, además le da un peso más dinámico, activo y ágil, alejándose de lo estático y que muchas resulta aburrido para jóvenes de esa edad.

Todo lo anterior cumple un papel fundamental en el proceso de comunicación visual y auditiva que se pretende lograr con el producto final. Tanto el sonido, el movimiento, el color y luz, y la animación con una buena relación en el diseño audiovisual, logran un producto dinámico, con armonía, interesante y cálido, que motive, asesore, y aclare de una manera más sencilla el tema en cuestión, el cual es importante en el aprendizaje del estudiante. Así la orientación vocacional es indispensable para los jóvenes estudiantes por egresar de las escuelas secundarias.

“La orientación vocacional es un campo de actividad de los científicos sociales. Con una serie de ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección en la vocación” (Bohoslavsky, 1985, p. 13).

Lo que el autor quiere decir es que, la orientación vocacional es un rubro analizado por científicos sociales, es decir se enfocan y analizan grupos de la sociedad, en este caso en la educación de estudiantes de secundaria, tiene una serie de bases empezando por, asesorar un plan de estudios hasta elegir una vocación, lo cual es de utilidad para los estudiantes, quienes necesitan una idea mucho más clara de su vocación.

Así mismo, para Anthony y Cols (1984) la Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. El primer paso de la rehabilitación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral. Es decir, la orientación vocacional se basa en encontrar un interés en la vida que tenga cada estudiante y que pueda desarrollarlo conforme pase el tiempo, este interés está sujeto a un mercado laboral que lo demande, siempre y cuando su interés sea realista dentro del mercado y este pueda ser desarrollado sin ningún problema.

Es así que entendemos la orientación vocacional, como un proceso que debe ser analizado, elaborado y desarrollado por los estudiantes, los cuales tendrán un asesoramiento en dicho proceso, esto lo ayudará a encontrar un interés por una vocación que piensen es la mejor para ellos, logrando de esa manera darle un rumbo y sentido a su vida profesional. La elección y duelo es donde el individuo, se define como lo que quiere ser a futuro, toma

un rol más maduro y adulto, se da el tiempo de conocerse mucho más para comenzar su cambio, y esto se lleva a cabo mediante un proceso de etapas. (Bohoslavsky, 1985, p. 71 - 75). En otras palabras, el estudiante decide quién va a ser, con una actitud más madura desprendiéndose de la actual, dando paso a conocerse más de lo que ya se conoce, y para ello debe seguir una serie de etapas. Conocerse a profundidad es de suma importancia para él, pues así definirá que debe cambiar para poder ser otra persona, corrigiendo sus defectos y encaminarse en su nueva persona.

La primera etapa (Lamento), es donde “el adolescente se queja de que “si hubiera estudiado en otro colegio entonces...” Se queja de que “si hubiera prestado más atención a los profesores...” entonces no tendría los conflictos que tiene” (p. 75).

Es decir, el adolescente busca a quien culpar, teniendo como primera opción al colegio, para después entender que es su culpa por la falta de atención a sus profesores y sobre todo a la falta de interés personal.

La segunda etapa (Decepción y desesperación), “En el sentido de “des-esperar” de que nada va a ser alcanzado. De que “no puede hacer nada”, este momento cumple un papel funcional porque el joven rompe los antiguos moldes de conducta, examina sus sistemas de valores, ideología y relaciones con los objetos” (p. 76).

Es decir, el adolescente siente una desesperación pues cree que no podrá hacer o alcanzar algo, deja de lado su vieja conducta y examina sus valores, su ideología y su relación con lo que lo rodea, amigos, familia y sociedad.

Todo lo anterior, ayuda a comprender mejor el tema que se busca dar a conocer, simplificando algunos aspectos y rescatando los que más se acerquen a nuestro objetivo. El estudiante entenderá estos aspectos y será capaz de comprender mejor el problema de orientación vocacional que presenta tanto el, cómo su entorno social.

“La concientización es un acto de conocimiento, implica un desvelamiento de la realidad, con el cual yo voy adentrándome poco a poco en la esencia misma de los hechos que tengo frente a mí” (Freire, 1980, p.68). Es decir que la concientización es conocer la realidad, dándole interés para así poco a poco adentrarse y reconocer los hechos que están en frente de uno, para un estudiante significa conocer el problema a profundidad, darle un interés y un tiempo para analizarlo, para después pasar a buscar una posible solución que

ayude a despejar sus dudas. Así mismo, para Bondy (1975). “Concientizar es equivalente a adoctrinar, a poner en la mente de otro, y especialmente del educando menor, ciertas nociones y valores”. Es decir que, la concientización busca implantar, una idea, un valor, un pensamiento, una postura, etc en la mente del estudiante, el cual se lleva una nueva forma de ver las cosas, de reconocer los problemas y sobre todo de entender su realidad frente a los demás.

Con esto podemos entender que la concientización en los estudiantes, busca dar a conocer una realidad sobre un problema que suele desconocerse por la falta de información que se le brinda, y de esta manera darle un interés mayor y un tiempo de análisis, lo cual generará nuevas ideas, nuevos valores, y un pensamiento más fresco y renovado, llevándolo a tomar conciencia sobre el problema que se presenta tanto el, como en quienes lo rodean, para el caso sus compañeros.

“La conciencia ingenua es donde el individuo no comprende sus conexiones causales, aunque haya indagado, quizás por la experiencia, dichas causas” (p. 19). En otras palabras, el estudiante no comprende el porqué de las cosas y mucho menos sus causas, aunque este haya pasado muchas veces por esto, lo que lo lleva a un a tener un vago conocimiento del problema.

La agresión horizontal es donde se pretende dirigir agresión hacia sus amigos, sociedad o familia (p. 68).

Es decir, el estudiante desahoga toda su agresión en las personas que lo rodean, en este caso familia o amistades, todo ello a causa de no tener aún una comprensión más amplia del problema, entonces busca a quien culpar de forma agresiva.

La Infelicidad es donde existe una agresión hacia sí mismo (intrapunición) (p. 68). Es decir, el estudiante ahora dirige su ira y agresión hacia sí mismo, haciéndose daño, esto a causa de no encontrar respuestas en la agresión a los demás, entonces opta por auto agredirse, esperando conseguir respuestas, es infeliz consigo mismo y no logra valorarse.

La conciencia mágica es donde el individuo al no comprender el porqué de las cosas se siente dominado por ellas. (p. 19). En otras palabras, el estudiante al ver que aún no comprende el porqué de las cosas, se siente dominado, atrapado y controlado, por ellas, sin poder manejarlo a su gusto, dejando ser manipulado por el problema y sin respuestas hacia ello.

La impotencia es donde el individuo siente fuerzas angustiosas que lo confunden. (p. 68). Es decir, el estudiante siente una angustia enorme que lo molesta en exceso, siente una presión y una fuerza que agobia, confunde, amarga, etc, y esto se convierte en impotencia por no saber más del problema.

La resignación es donde el individuo espera un golpe de suerte y que esta cambie sola. (p. 68).

Es decir, el estudiante pierde toda esperanza y se conforma esperando que su suerte cambie sola, no busca hacer más al respecto dejando de lado cualquier tipo de interés que alguna vez tuvo.

La conciencia crítica es donde el individuo identifica las cosas y el problema, y se empeña en conocer sus componentes internos. (p. 19).

En otras palabras, el estudiante recapacita, empieza a identificar las cosas que lo rodean y busca conocer más sobre ello, despierta un interés por el problema y busca indagar sobre este de manera más segura y confiada, analizando e identificando la realidad que tiene en frente.

“Reconocer las debilidades logra alcanzar el entendimiento en su nivel más acabado” (p. 68). Es decir, el estudiante entiende mejor su entorno, a un nivel superior, reconociendo lo bueno y lo malo individualmente y socialmente, se da cuenta de sus debilidades, de sus errores, los admite y da el primer paso para tratar de resolverlos.

La confianza es donde “su reflexión eleva su autoestima en sí mismo y en sus iguales” (Freire, 1980, p. 68). Es decir, el estudiante logra una confianza en sí mismo la cual contagia a su entorno, quienes también se sienten con más confianza sobre el tema, esto permite que tenga una autoestima más alta, y un grado de confianza en sus decisiones más acertada, dejando atrás a quien culpar y culpándose a sí mismo, y como ya se mencionó, logra contagiar esta confianza a sus semejantes, es decir, sus compañeros de aula que pasaran por el mismo proceso.

Todo lo anterior, no es más un breve proceso que un estudiante de grado secundaria deberá seguir para poder darse cuenta del problema que tiene en frente, su orientación vocacional, descubrirá una realidad oculta, que lo lleve a reflexionar y tomar conciencia de sus actos en el presente, para así cambiar el rumbo desde ahora y además poder compartir dicho

conocimiento en su entorno, social, amical, familiar, etc, brindado la oportunidad de que otros también descubran su realidad y el problema y puedan ser más concientes de esta.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018?

Problemas específicos

- . ¿Qué relación existe entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes?
- . ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes?

1.5 Justificación del estudio:

Esta investigación ofrece una alternativa novedosa para explicar el tema de orientación vocacional una vez terminada la secundaria y no tener una idea clara de una vocación, mediante el uso de un video como recurso didáctico en alumnos que cursan el 3ro, 4to y 5to de secundaria para lograr concientizarlos en ver su futuro profesional en torno a un proyecto de vida, rescatando la importancia e interés que deben tener al realizar un proceso que les ayude a decidir apropiadamente en cuanto la elección de su vocación, para después obtener mejores resultados a futuro, siendo conscientes de sus capacidades

como persona. Por lo tanto, esta investigación es un aporte temático a los estudios del diseño gráfico en el Perú, beneficiando a la sociedad con una juventud más decidida que aporte al desarrollo y que motive a desarrollar sus habilidades.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.

Ho: No existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.

Hipótesis específicas

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

1.7 Objetivo:

1.7.1. General:

Determinar la relación que existe entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.

1.7.2. Específicos:

- . Determinar la relación que existe entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.
- . Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

II.MÉTODO

2.1 Diseño de investigación:

La investigación está enfocada cuantitativamente, pues fortalece sus bases teóricas en la recopilación y análisis de datos mediante la estadística. De igual manera, presenta un diseño no experimental, para Kerlinger y Lee (2002) define este diseño de investigación como la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, dado que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente (p. 504).

Es de tipo aplicada, dado que se utiliza los conocimientos que se obtienen en el Marco teórico. Permitiendo que se enfoque en comprender, aplicar y concientizar la orientación vocacional de los estudiantes de ambas instituciones educativas.

De igual manera, presenta un carácter transversal, considerando que manifiesta un momento de recopilación de datos, en cuanto el nivel de estudio se optó por el correlacional, pues se busca comprender la relación entre ambas variables.

2.2 Variables, operacionalización:

2.2.1 Variable 1: Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional.

Tabla N° 1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Diseño Audiovisual sobre orientación vocacional	<p>Según Ràfols y Colomer “El diseño audiovisual es la disciplina más joven del diseño con una percepción visual y auditiva que se convierte en estímulos, forma parte del lenguaje y lo hace con un sistema de signos que conjugan el diseño y el audiovisual”. (2003, p.9).</p> <p>Según Bohoslavsky “Orientación vocacional es un campo de actividad de los científicos sociales. Con una serie de ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección en la vocación”. (1985, p. 13).</p>	<p>Disciplina del diseño que usa utiliza un sistema de signos para comunicar.</p> <p>Campo de actividad que busca asesorar, planear en el estudio y vocación.</p>	Tiempo	Sonido	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
				Movimiento	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
			Imagen	Color y Luz	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
				La animación	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
			Elección y duelo	Desinformación (lamento)	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
				Decepción y desesperación	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.

2.2.2 Variable 2: Concientización en estudiantes.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Concientización en estudiantes.	Según Freire ““La concientización es un acto de conocimiento, implica un desvelamiento de la realidad, con el cual yo voy adentrándome poco a poco en la esencia misma de los hechos que tengo frente a mí”. Freire “(1980, p. 68).	Disciplina del diseño que usa utiliza un sistema de signos para comunicar. Campo de actividad que busca asesorar, planear en el estudio y vocación.	Conciencia ingenua	Agresión horizontal	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.	
			Infelicidad	Conciencia mágica		Impotencia
			Resignación	Conciencia crítica	Reconocer debilidades	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En desacuerdo. Totalmente en desacuerdo.
			Confianza			

2.3 Población y muestra

Para De Barrera (2008), “la población es el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión”, es decir la población es el conjunto de individuos que comparten una serie de características comunes (p.141). En este estudio, la población estuvo conformada por 890 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de nivel secundaria, de género mixto y entre las edades de 14 y 18 años pertenecientes a las instituciones educativas nacionales de la ciudad de Lima. Siendo 360 estudiantes del Colegio Yamaguchi y 510 estudiantes del Colegio Abraham Valdelomar.

Así mismo, el tipo de muestreo es probabilístico y utiliza el aleatorio simple, pues todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

De igual modo, es una muestra de una población finita, pues se conoce la totalidad de la de la población y se desea saber cuántos del total tendremos que estudiar, para ello utilizamos la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = población
- n = tamaño de muestra
- Z_{α} = nivel de confianza, $Z = 95.5\%$ de confianza = $Z=2$
- p = probabilidad a favor, = 0.5
- q = probabilidad en contra, $1 - p = 1 - (0.5)$
- e = error que se prevé cometer si es del 5%, $e = 0.05$

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{890 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (870 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{854.4}{2.2225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{854.4}{3.1829}$$

$$n = 268.43 = 268$$

Unidad de análisis

Estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria, genero mixto de dos I.E del distrito de Santa Anita.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Esta investigación utilizara la técnica de encuesta. Para Aravena y cols (2006), “la encuesta es una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”. La encuesta ha de ser la misma para todos, es decir cumple un estándar igualitario para todos los encuestados, para obtener un resultado seguro.

El instrumento utilizado para la recolección de datos es el cuestionario, el cual según Casas et. al. (2003), “El instrumento utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, este es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta. (p.528)

Validez

El cuestionario es validado a base de la evaluación de tres expertos profesionales relacionados con el área de investigación.

Tabla N°2 Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Juez 1	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		
Juez 2	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		
Juez 3	Grupo 1	"Si"	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	"No"	1	,09		
	Total		11	1,00		

(Fuente SPSS versión 20.0)

$$P \text{ promedio} = (\text{sig } 1 + \text{sig } 2 + \text{sig } 3) / 2$$

$$P \text{ promedio} = (0.012 + 0.012 + 0.012) / 2$$

$$P \text{ promedio} = 0.036 / 2 = 0.018 < 0.05 = \text{VÁLIDO}$$

Interpretación

La prueba binomial indica que el instrumento de medición es válido. Puesto que el resultado de validez de juicio de expertos debe ser menor a 0.05. Y al obtener un resultado de 0.018 se comprueba que es menor a 0.05.

Confiabilidad

La prueba de Alfa de Cronbach ha sido usada en las variables:

Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes, y el resultado obtenido fue:

Tabla N°3 Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	268	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	268	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°4 Estadísticos fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	12

Interpretación

Teniendo como resultados obtenidos de 0,703 en el Alfa de Cronbach, y según (Ruiz 2002, et. al.) se puede establecer tomando en cuenta la tabla categórica que el coeficiente del Alfa de Cronbach en confiabilidad del instrumento de medición es muy confiable.

Tabla N°5 Cuadro de magnitudes

RANGO	MAGNITUD
0.01 a 0.20	Confiabilidad nula
0.21 a 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a 0.80	Muy confiable
0.81 a 1.00	Excelentemente confiable

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos estadísticos se optó por usar el software IBM SPSS Statistics 20.0, con el propósito de ingresar los resultados de las encuestas.

Prueba de normalidad

Con una muestra mayor a 50, se utiliza la significancia de Kolmogorov. En vista de que la significancia de las 2 variables es menor a 0.05, se aplicaran pruebas no paramétricas, de igual manera se designara la prueba bivariada de Pearson pues se cuenta con una distribución normal.

Tabla N°6 Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE_1	,128	268	,000	,935	268	,000
VARIABLE_2	,084	268	,000	,976	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors (fuente SPSS versión 20.0)

2.5.1 Análisis descriptivo

Tabla N°7 Análisis interrogante 1

PREGUNTA 1: Los sonidos del video te ayudan a comprender el tema

Los sonidos del video te ayudan a comprender el tema					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	162	60,4	60,4	60,4
	De acuerdo	87	32,5	32,5	92,9
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	16	6,0	6,0	98,9
	En desacuerdo	2	,7	,7	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 60 % estuvo totalmente de acuerdo, un 33 % estuvo de acuerdo, un total de 6 % se mantuvo entre Ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo un 1% estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que indica que los sonidos del video sobre orientación vocacional influyeron en buena parte en la estimulación acerca del tema sobre los estudiantes.

PREGUNTA 2: El video fue dinámico y muestra la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias.

Tabla N°8 Análisis interrogante 2

El video fue dinámico y muestra la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	170	63,4	63,4	63,4
De acuerdo	85	31,7	31,7	95,1
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	3,7	3,7	98,9
En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 63 % estuvo totalmente de acuerdo, un 32 % estuvo de acuerdo, un 4 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo el 1% estuvo en desacuerdo, lo que indica que el video sobre orientación vocacional si fue dinámico y mostro la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias.

PREGUNTA 3: Los colores y la luz usados en el video ayudaron a darle una apariencia original.

Tabla N°9 Análisis interrogante 3

Los colores y la luz usados en el video ayudaron a darle una apariencia original		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	153	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	96	35,8	35,8	92,9
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	17	6,3	6,3	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 57 % estuvo totalmente de acuerdo, un 36 % estuvo de acuerdo, un 6 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo y menos del 1 % estuvo en desacuerdo, lo que indica que los colores y luz usadas en las secuencias audiovisuales, si ayudaron a darle originalidad al video sobre orientación vocacional.

PREGUNTA 4: El video presenta una atractiva animación de los elementos que se muestran.

Tabla N°10 Análisis interrogante 4

El video presenta una atractiva animación de los elementos que se muestran		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	154	57,5	57,5	57,5
	De acuerdo	81	30,2	30,2	87,7
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	31	11,6	11,6	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 58 % estuvo totalmente de acuerdo, un 30 % estuvo de acuerdo, un 12 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo y menos del 1% estuvo en desacuerdo, lo que indica que el video sobre orientación vocacional si presenta una atractiva animación de los elementos mostrados.

PREGUNTA 5: La poca información sobre el tema perjudica la toma de decisión de una profesión al culminar los estudios.

Tabla N°11 Análisis interrogante 5

La poca información sobre el tema perjudica la toma de decisión de una profesión al culminar los estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	103	38,4	38,4	38,4
	De acuerdo	93	34,7	34,7	73,1
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	64	23,9	23,9	97,0
	En desacuerdo	8	3,0	3,0	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018)

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 38 % estuvo totalmente de acuerdo, un 35 % estuvo de acuerdo, un 24 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo, mientras que solo un 3 % estuvo en desacuerdo, lo que indica que la poca información sobre orientación vocacional si perjudica la toma de decisión de una profesión al culminar los estudios secundarios.

PREGUNTA 6: La poca información sobre el tema genera una actitud de desesperación sobre la decisión de un futuro profesional.

Tabla N°12 Análisis interrogante 6

La poca información sobre el tema genera una actitud de desesperación sobre la decisión de un futuro profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	97	36,2	36,2	36,2
	De acuerdo	105	39,2	39,2	75,4
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	50	18,7	18,7	94,0
	En desacuerdo	15	5,6	5,6	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 36 % estuvo totalmente de acuerdo, un 39 % estuvo de acuerdo, un 19 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo, un 6 % estuvo en desacuerdo y menos del 1% estuvo totalmente en desacuerdo, lo que indica que la poca información sobre orientación vocacional si genera en algunos una actitud de desesperacion sobre la decisión de un futuro profesional.

PREGUNTA 7: La falta de información acerca del tema, contribuye a culpar a otros

Tabla N°13 Análisis interrogante 7

La falta de información acerca del tema, contribuye a culpar a otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	72	26,9	26,9	26,9
	De acuerdo	74	27,6	27,6	54,5
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	69	25,7	25,7	80,2
	En desacuerdo	43	16,0	16,0	96,3
	Totalmente en desacuerdo	10	3,7	3,7	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 27 % estuvo totalmente de acuerdo, un 28 % estuvo de acuerdo, un 26 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo, un 16 % estuvo en desacuerdo y solo un 4 % estuvo totalmente en desacuerdo, lo que indica la mayoría considera que la falta de información que se tiene sobre el tema contribuye a culpar a otros.

PREGUNTA 8: El sentimiento de infelicidad frente a la orientación vocacional se genera por no ser consiente del tema.

Tabla N°14 Análisis interrogante 8

El sentimiento de infelicidad frente a la orientación vocacional se genera por no ser consiente del tema

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	86	32,1	32,1	32,1
De acuerdo	117	43,7	43,7	75,7
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	58	21,6	21,6	97,4
En desacuerdo	6	2,2	2,2	99,6
Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 32 % estuvo totalmente de acuerdo, un 44 % estuvo de acuerdo, un 22 % se mantuvo entre ni de acuerdo, ni desacuerdo, un 2 % estuvo en desacuerdo y menos del 1 % estuvo totalmente en desacuerdo, lo que indica que algunos consideran que el sentimiento de infelicidad en generado por no ser consiente del tema.

PREGUNTA 9: La angustia te impide tomar más consciencia del tema.

Tabla N°15 Análisis interrogante 9

La angustia te impide tomar más consciencia del tema		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	86	32,1	32,1	32,1
	De acuerdo	108	40,3	40,3	72,4
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	51	19,0	19,0	91,4
	En desacuerdo	18	6,7	6,7	98,1
	Totalmente en desacuerdo	5	1,9	1,9	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 32 % estuvo totalmente de acuerdo, un 40 % estuvo de acuerdo, un 19% estuvo ni de acuerdo, ni desacuerdo, un 7 % estuvo en desacuerdo y menos del 2 % estuvo totalmente en desacuerdo, lo que indica que la angustia impide tomar consciencia del tema.

PREGUNTA 10: La resignación es la única salida al no comprender nada del problema sobre la decisión profesional.

Tabla N°16 Análisis interrogante 10

La resignación es la única salida al no comprender nada del problema sobre la decisión profesional		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	39	14,6	14,6	14,6
	De acuerdo	87	32,5	32,5	47,0
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	97	36,2	36,2	83,2
	En desacuerdo	29	10,8	10,8	94,0
	Totalmente en desacuerdo	16	6,0	6,0	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 15 % estuvo totalmente de acuerdo, un 33 % estuvo de acuerdo, un 36 % estuvo ni de acuerdo, ni desacuerdo, un 11 % estuvo en desacuerdo y solo un 6 % estuvo totalmente en desacuerdo, lo que indica que algunos consideran que resignarse es la única salida al no comprender nada del problema sobre la decisión profesional.

PREGUNTA 11: Al reconocer tus debilidades logras comprender aquello que no te permite entender el tema vocacional.

Tabla N°17 Análisis interrogante 11

Al reconocer tus debilidades logras comprender aquello que no te permite entender el tema vocacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	144	53,7	53,7	53,7
De acuerdo	84	31,3	31,3	85,1
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	37	13,8	13,8	98,9
En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 54 % estuvo totalmente de acuerdo, otro 31 % estuvo de acuerdo, un 14 % estuvo ni de acuerdo, ni desacuerdo, y solo un 1 % estuvo en desacuerdo, lo que indica que la mayoría considera que al reconocer sus debilidades, logra entender aquello que no le permite entender el tema.

PREGUNTA 12: Al aumentar tu grado de confianza eres capaz de darte cuenta de la importancia del tema y compartirlo con los demás.

Tabla N°18 Análisis interrogante 12

Al aumentar tu grado de confianza eres capaz de darte cuenta de la importancia del tema y compartirlo con los demás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	189	70,5	70,5	70,5
	De acuerdo	53	19,8	19,8	90,3
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	25	9,3	9,3	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

(Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada por Werner Castro, Lima 2018).

Interpretación:

De la totalidad de estudiantes encuestados, un 71 % estuvo totalmente de acuerdo, un 20% estuvo de acuerdo, un 9 % estuvo ni de acuerdo, ni desacuerdo y menos del 1 % estuvo en desacuerdo, lo que indica que la mayoría considera que al aumentar el grado de confianza el estudiante es capaz de darse cuenta de la importancia del tema y compartirlo con los demás.

2.5.2 Análisis Inferencial

Contrastación de la hipótesis general

Hi: Existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.

Ho: No existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.

Tabla N°19 Correlación de las variables

Correlaciones			
		VARIABLE_1	VARIABLE_2
VARIABLE_1	Correlación de Pearson	1	,547**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
VARIABLE_2	Correlación de Pearson	,547**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según los resultados obtenidos, la significancia es menor a 0.01, por tanto se rechaza la hipótesis nula para así aceptar la hipótesis de investigación y la correlación de Pearson es de 0,547 indicando una correlación positiva media al ser mayor a 0,50. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre el diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E Santa Anita – 2018.

Contrastación de la hipótesis específica

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Tabla N°20 Prueba de normalidad de hipótesis 1

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_tiempo	,241	268	,000	,802	268	,000
Dimension_conciencia_in	,168	268	,000	,934	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°21 Correlación de hipótesis 1

		Dimension_tiem po	Dimension_con ciencia_in
Dimension_tiempo	Correlación de Pearson	1	,349**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_in	Correlación de Pearson	,349**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0,349 indicando una correlación positiva débil al ser mayor a 0,25. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre el tiempo y conciencia ingenua en los estudiantes.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Tabla N°22 Prueba de normalidad de hipótesis 2

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_tiempo	,241	268	,000	,802	268	,000
Dimension_conciencia_ma	,185	268	,000	,937	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°23 Correlación de hipótesis 2

		Dimension_tiem po	Dimension_con ciencia_ma
Dimension_tiempo	Correlación de Pearson	1	,194**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	268	268
Dimension_conciencia_ma	Correlación de Pearson	,194**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0,194 indicando una correlación positiva muy débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre el tiempo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Tabla N°24 Prueba de normalidad de hipótesis 3

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_tiempo	,241	268	,000	,802	268	,000
Dimension_conciencia_cri	,242	268	,000	,812	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°25 Correlación de hipótesis 3

Correlaciones		Dimension_tiem po	Dimension_con ciencia_cri
Dimension_tiempo	Correlación de Pearson	1	,270**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_cri	Correlación de Pearson	,270**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0,270 indicando una correlación positiva débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre el tiempo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Hipótesis específica 4

Hi: Existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Tabla N°26 Prueba de normalidad de hipótesis 4

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_imagen	,228	268	,000	,833	268	,000
Dimension_conciencia_in	,168	268	,000	,934	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°27 Correlación de hipótesis 4

Correlaciones		Dimension_ima gen	Dimension_con ciencia_in
Dimension_imagen	Correlación de Pearson	1	,174**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	268	268
Dimension_conciencia_in	Correlación de Pearson	,174**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0,174 indicando una correlación positiva muy débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Hipótesis específica 5

H_i: Existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.

H_o: No existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.

Tabla N°28 Prueba de normalidad de hipótesis 5

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_imagen	,228	268	,000	,833	268	,000
Dimension_conciencia_ma	,185	268	,000	,937	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°29 Correlación de hipótesis 5

Correlaciones		Dimension_ima gen	Dimension_con ciencia_ma
Dimension_imagen	Correlación de Pearson	1	,203**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	268	268
Dimension_conciencia_ma	Correlación de Pearson	,203**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0,203 indicando una correlación positiva muy débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hipótesis específica 6

Hi: Existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.

Tabla N°30 Prueba de normalidad de hipótesis 6

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_imagen	,228	268	,000	,833	268	,000
Dimension_conciencia_cri	,242	268	,000	,812	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°31 Correlación de hipótesis 6

Correlaciones		Dimension_ima gen	Dimension_con ciencia_cri
Dimension_imagen	Correlación de Pearson	1	,257**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_cri	Correlación de Pearson	,257**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0.257 indicando una correlación positiva débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.

Hipótesis específica 7

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Tabla N°32 Prueba de normalidad de hipótesis 7

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_eleccion_duelo	,192	268	,000	,907	268	,000
Dimension_conciencia_in	,168	268	,000	,934	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°33 Correlación de hipótesis 7

Correlaciones		Dimension_elec cion_duelo	Dimension_con ciencia_in
Dimension_eleccion_duelo	Correlación de Pearson	1	,415**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_in	Correlación de Pearson	,415**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0.415 indicando una correlación positiva débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.

Hipótesis específica 8

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Tabla N°34 Prueba de normalidad de hipótesis 8

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_eleccion_duelo	,192	268	,000	,907	268	,000
Dimension_conciencia_ma	,185	268	,000	,937	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°35 Correlación de hipótesis 8

Correlaciones		Dimension_elec cion_duelo	Dimension_con ciencia_ma
Dimension_eleccion_duelo	Correlación de Pearson	1	,300**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_ma	Correlación de Pearson	,300**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0.300 indicando una correlación positiva débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.

Hipótesis específica 9

Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

Tabla N°36 Prueba de normalidad de hipótesis 9

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_eleccion_duelo	,192	268	,000	,907	268	,000
Dimension_conciencia_cri	,242	268	,000	,812	268	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°37 Correlación de hipótesis 9

		Dimension_elec cion_duelo	Dimension_con ciencia_cri
Dimension_eleccion_duelo	Correlación de Pearson	1	,177**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	268	268
Dimension_conciencia_cri	Correlación de Pearson	,177**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Los resultados obtenidos muestran que la significancia es menor a 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis de investigación, la correlación de Pearson es de 0.177 indicando una correlación positiva muy débil. De este modo queda demostrado, que si existe una relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.

2.6 Aspectos éticos

La obtención de fuentes de referencia se hizo con el uso de libros, tesis, y otras investigaciones. De este mismo modo, cada autor que presenta esta investigación fue citado siguiendo las reglas del manual APA. Esta investigación presenta información objetiva y sumamente confiable, para así poder definir la relación existente entre las variables usadas. Para terminar, cabe mencionar que en la elaboración del diseño audiovisual sobre la orientación vocacional para estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria, se tomó en cuenta, la información, contenido, originalidad, secuencias, colores e imágenes, etc. Y todo ello basado en la relación al nivel comunicativo que tienen los estudiantes de secundaria.

III.RESULTADOS

La presente investigación fue trabajada en el campo estudiantil, contando con un cuestionario como instrumento de recolección de datos el cual se relacionó con el diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes. El trabajo fue centrado específicamente en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de nivel secundario en dos I.E del distrito de Santa Anita, logrando los siguientes resultados.

Tabla 19: Correlación de variables: Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes.

Correlaciones			VARIABLE_1	VARIABLE_2
VARIABLE_1	Correlación de Pearson		1	,547**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		268	268
VARIABLE_2	Correlación de Pearson		,547**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia. Cuestionario realizado a 268 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018.*

Uno de los resultados más destacados dentro de la investigación es el nivel de relación que existe entre ambas variables planteadas, diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes. El grado de correlación es 0,547 y el intervalo de magnitudes indica que es una correlación positiva media, además de ello se tiene una significancia menor a 0,01, por lo tanto se tiene un 99% de confianza y 1% de probabilidad de error. Esto nos indica que utilizar un video basado específicamente en animación 2D sobre el tema orientación vocacional como un medio para informar, concientizar, etc es viable para estudiantes que cursan los últimos grados del año escolar, y esto es logrado también mediante la gráfica, efectos, sonidos, colores y dinámica utilizados en la pieza gráfica. Es de esta manera que el video logra su objetivo.

Todo esto también se puede demostrar con los resultados positivos que arrojo el ítem número 2 de la encuesta realizada, en donde se confirma lo dinámico que logro ser el

video para los estudiantes y lo útil que fue de esa manera comprender mejor la información.

Tabla 8: Tabla de frecuencias: ítem 2

El video fue dinámico y muestra la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	170	63,4	63,4	63,4
	De acuerdo	85	31,7	31,7	95,1
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	3,7	3,7	98,9
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Con lo anterior en el ítem 2, se trata de explicar que la información sobre orientación vocacional mostrada en el video fue dinámica, es decir, mantuvo una línea gráfica de secuencias en la cual el espectador en este caso los alumnos, se mantuvieron atentos e interesados por lo que se mostraba, al no ser un clásico video lleno de palabras y cargado de información, se buscó y se logró resumir el tema y hacerlo más ligero para su comprensión, con un resultado favorable del 63% de la muestra apoyando dicha teoría.

De esta misma manera el ítem 4 (ver tabla N°10) apoya los resultados de la tabla anterior, teniendo un 58% de aceptación, reafirmando que el video presento una atractiva animación de los elementos que se mostraron, dejando en claro que si fue una pieza grafica que mantuvo atentos e interesados a una gran cantidad de alumnos, quienes pudieron percibir en ella una nueva manera de ver la información del tema orientación vocacional sin que llegue a ser demasiado pesado, y logrando ser entretenido, atractivo, claro, conciso y directo.

Entre otros resultados tenemos una correlación positiva muy débil entre dos dimensiones la de imagen y la de conciencia mágica con un total de 0,203 y una significancia que presenta un 99% de confianza y solo 1% de error.

Correlaciones

		Dimension_image n	Dimension_concie ncia_ma
Dimension_imagen	Correlación de Pearson	1	,203**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	268	268
Dimension_conciencia_ma	Correlación de Pearson	,203**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Esta correlación ha sido afectada por el ítem 10 en donde se puede observar que hubo una cantidad mínima que acepto la respuesta más relevante, esto se pudo deber a un tema de decisión muy personal por cada estudiante, ya que el ítem toca un tema muy delicado dentro de la orientación vocacional.

Tabla 16: Tabla de frecuencias: ítem 10

La resignación es la única salida al no comprender nada del problema sobre la decisión profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	39	14,6	14,6	14,6
	De acuerdo	87	32,5	32,5	47,0
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	97	36,2	36,2	83,2
	En desacuerdo	29	10,8	10,8	94,0
	Totalmente en desacuerdo	16	6,0	6,0	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

No obstante los resultados de los otros ítems con los que se relacionó, reforzaron la correlación final, siendo uno de los que reforzó el ítem 9 (ver tabla N° 15) en donde, se demuestra que la impotencia es una fase de concientización que un estudiante pasa al no

comprender el tema de la investigación, por esta razón se considera a la conciencia mágica que es su dimensión de la variable 2, como una etapa que puede pasar un estudiante de ese grado escolar antes de entender por completo el tema que se está tratando, y al ser así permite aceptar también a las etapas posteriores y que continúan después de ella.

La correlación entre las variables elección y duelo, y la conciencia ingenua (ver tabla N° 33), en donde existe una correlación de 0.415 indicando una correlación positiva débil y una significancia menor a 0,01 con un 99% de confianza y solo 1% de error. Esta correlación toma otra de las etapas de la concientización y acepta su relación con la dimensión que abarca el tema central de la investigación, la orientación vocacional, y dentro de ella también existen fases que el estudiante pasa para informarse y llevar a cabo desde temprana edad una búsqueda de sus intereses personales, que lo ayuden a definirse como lo que quiere lograr ser profesionalmente en un futuro, es así que ambas dimensiones muestran que estas fases y etapas si se relacionan y que pueden ir de la mano de un estudiante de los últimos grados académico escolares que desee llevar el tema vocacional como algo importante y necesario en su vida y su educación.

Por otro lado, uno de los ítems con más aceptación fue el Ítem 12 (ver tabla N°18), en donde con un 71% de aceptación, lo estudiantes pudieron entender después de ver la pieza grafica que la confianza en sí mismos es sinónimo de querer tomar el tema como algo importante en su educación y futuro profesional, podemos entender entonces que la manera en la que se trabajó la pieza gráfica, si pudo explicar de manera simple, coherente y entretenida que tomar el tema enserio desde temprana edad puede traer consigo resultados favorables a futuro, y que depende de uno mismo y la de confianza con la que se hagan las cosas para ver esos resultados.

Por último, se logró demostrar que el video fue original en cuanto los elementos que esté presente, específicamente no referimos al color y luces que le dieron un significado acorde al tema, el ítem 3 (ver tabla N° 9) obtuvo un 57% de aprobación por parte de los estudiantes, quienes afirman dicho en términos técnicos, que la psicología del color empleada si pudo atrapar e incentivar a observar la pieza gráfica, dándole la apariencia original.

Así mismo y para reforzar lo anterior la correlación entre las dimensiones imagen y conciencia crítica, fue de tipo positiva débil con 0,257 de nivel de correlación, y una significancia menor a 0,01 por lo que se obtiene un 99% de confianza y 1% de probabilidad de error.

Correlaciones

		Dimension_ima gen	Dimension_con ciencia_cri
Dimension_imagen	Correlación de Pearson	1	,257**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	268	268
Dimension_conciencia_cri	Correlación de Pearson	,257**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Esto muestra que dos de los elementos más importantes que tiene el video como lo son la animación y los colores, se relaciona muy bien con dos subtemas importantes que toco el video como son la confianza y el saber reconocer las debilidades de uno mismo, es decir el video si logro explicar ambos puntos de una manera más entretenida, armónica, original y directa, dando a los estudiantes una nueva manera de ver el tema de orientación vocacional.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación fue realizada considerando el problema que existe en el ámbito estudiantil sobre un tema que tiene una relevante importancia en los colegios, docentes y alumnos, los cuales cursan los últimos grados académicos, nos referimos a la orientación vocacional y del poco interés que suele darse en una gran mayoría de instituciones educativas públicas.

Según los resultados obtenidos, se logra aceptar que si hay relación entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, con una correlación de Pearson de 0,547 que indica una correlación positiva media y una significancia menor a 0,01 con el 99% de confianza y 1% de probabilidad de error.

Con respecto a las investigaciones relacionadas a la variable el diseño audiovisual se hallaron tres relevantes, pero solo una logra acercarse a uno de los propósitos finales de esta investigación. En base al resultado obtenido, Palacios y Ramírez (2008), apoyan esta investigación. Siendo su investigación no experimental y teniendo una muestra de 30 estudiantes la cual es menor a la presente investigación, no obstante, su proyecto es rescatable pues se ajusta al propósito de la variable diseño audiovisual, donde se busca ofrecer un producto educativo que le brinde a un docente una nueva herramienta de comunicación que se adapte a la educación del siglo XXI. Además de ello ambas coinciden en el tema de investigación es de esta manera que se logra dejar en claro que un diseño audiovisual o también llamado video, si puede generar una nueva manera de ver un tema importante para un grupo de estudiantes, las instituciones y docentes se pueden valer de este para aplicarlo más seguido en la formación educativa.

Morales y Guzmán (2014) con su investigación de enfoque cuantitativo y con una muestra de 21 alumnos que fueron encuestados, comparten con el trabajo anterior uno de los propósitos de esta investigación, refiriéndose al video o diseño audiovisual, como un elemento didáctico dentro del aula que permite presentar conceptos e información de una manera distinta siendo está más dinámica para el ambiente de la clase, además de asegurar

que la producción de un video dinámico implica una serie de competencias como son: creatividad, conocimiento del tema, investigación, etc. En este aspecto nuestra investigación coincidió con los autores Morales y Guzmán específicamente en los resultados del ítem 2 y 4 (ver tablas 8 y 10), pues en ellas el nivel de aceptación es muy alto y está relacionado con el resultado obtenido por las investigación citada. Pese a no utilizar el tema de investigación y la segunda variable, demuestra sin embargo que un video de este tipo, si puede ser viable y confiable para poder ser aplicado de manera seguida en colegios y con alumnos que cursen los últimos años escolares.

Una de las incógnitas dentro de esta investigación es saber porque se enfocó exclusivamente en colegios públicos, para poder explicarlo tenemos a Frisancho (2006) cuyo trabajo de investigación es de tipo descriptivo comparativo, con una muestra de 279 estudiantes, la cual es mayor a la trabajada en esta investigación, su trabajo sin embargo es rescatable pues de todos los resultados que obtuvo, una de las más importantes es la que comprueba que el problema de la orientación vocacional se realiza de manera más completa en un colegio privado, cumpliendo tres de los cinco aspectos que debería contemplarse, mientras que uno publico solo cubre escasamente un aspecto, además en un gran porcentaje de colegios públicos aplican el tema solo en 5to de secundaria, mientras que en uno particular lo ven como un proceso a aplicarse desde 3ero de secundaria. Podemos entender entonces que, pese a que ambas investigaciones no compartan un diseño parecido, pero si el tema y la población, ambas pueden lograr apoyarse mutuamente, pues en la investigación citada se comprueba el problema, el lugar, y los grados académicos donde ocurre y en esta investigación se ofrece una solución al problema que es viable y aprobada gracias a los resultados obtenidos, es decir ofrece una opción para resolver el problema de la investigación citada, gracias a un video.

Freire (1980) define a la concientización como un proceso en el que uno desvela una realidad a la que antes era indiferente permitiendo adentrarse a esta y queriendo saber un poco más de ella, para llegar a ella se sigue un proceso, el cual se divide en tres tipos de conciencia que una persona, en este caso estudiantes, pasan antes de ser concientes de un tema del cual no tienen mucha información o no toman mayor interés. Es evidente que ser concientizado es un proceso muy largo, pero en nuestra investigación y gracias a los resultados de los ítems 7 al 12 (ver tablas 13 – 18), en donde están presentes indicadores de estas etapas, se puede apreciar resultados positivos de la gran mayoría de estudiantes,

dando entender que pese a no ser concientizados en ese preciso momento, ellos tuvieron una noción del proceso que una persona pasa para llegar a ser consciente del tema orientación vocacional, y en vista a sus respuestas podemos corroborar que si son capaces de reconocer dichas etapas las cuales en algún momento deberán pasar para así darle mucho más interés del que mostraron al tema de esta investigación.

V. CONCLUSIONES

Esta investigación concluye que, si existe relación entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de secundaria de dos I.E, Santa Anita, con una correlación positiva media, aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la nula. De esta manera se entiende que el video utilizado como pieza grafica si ayudo a los alumnos a comprender el tema de investigación, despertando su interés, despejando dudas y además de apreciarlo como un tema importante en sus vidas, tanto dentro como fuera de las aulas.

La primera conclusión evidencia una relación positiva débil entre el tiempo (sonido y movimiento) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia ingenua de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita -2018, esto es gracias a que los elementos que utiliza el tiempo fueron estructurados de tal forma que se pudo entender la información, con una secuencia medida y establecida con puntos importantes del tema.

La segunda conclusión evidencia una relación positiva muy débil entre el tiempo (sonido y movimiento) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia mágica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que los elementos mostrados en el video hicieron que los alumnos se pregunten cual es la mejor decisión frente a esta etapa, siendo capaces de entender en ese lapso de tiempo las decisiones que deberán tomar.

La tercera conclusión evidencia una relación positiva débil entre el tiempo (sonido y movimiento) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia crítica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que los elementos mostrados en el video, como el sonido fue capaz de motivar al estudiante respecto al problema del tema, ganando confianza en sí mismos y reconociendo sus errores.

La cuarta conclusión muestra una relación positiva débil entre la imagen (color – luz y la animación) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia ingenua de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa

Anita – 2018, esto es gracias a que los elementos mostrados tuvieron impacto en los estudiantes, logrando un interés por el tema.

La quinta conclusión muestra una relación positiva muy débil entre la imagen (color – luz y la animación) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia mágica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que la animación del video fue dinámica y uso colores connotados con el tema.

También hubo una relación positiva débil entre la imagen (color – luz y la animación) de un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la etapa de conciencia crítica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que el video mostro de manera animada formas de sobresalir ante el problema.

Además, hubo una relación positiva débil entre la elección y duelo (desinformación - decepción y desesperación) y la etapa de conciencia ingenua de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que los estudiantes reconocieron que tener poca información del tema impide darle mayor interés.

Se concluyó que hubo una relación positiva débil entre la elección y duelo (desinformación – decepción y desesperación) y la etapa de conciencia mágica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que los estudiantes entendieron las decisiones que tomaran si desean adentrarse al tema.

Por último, se concluyó que hubo una relación positiva muy débil entre la elección y duelo y la etapa de conciencia crítica de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018, esto es gracias a que los estudiantes comprenden que pese a no estar informados y no mostrar un interés ahora por el tema, esto puede cambiar si se detectan los errores a tiempo.

VI. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las escasas investigaciones en el campo del diseño gráfico, se considera que se debe realizar más tesis sobre la orientación vocacional.

El video de animación 2D sobre la orientación vocacional, capta la atención e interés de los jóvenes, por ello se recomienda a los docentes e instituciones educativas en su mayoría públicas, reforzar su método de enseñanza con videos de animación que muestren información de forma más versátil y dinámica, sin cargarlo de mucha información, mostrando puntos claros y de suma importancia de algún tema en particular.

Se sugiere la implementación de aulas audiovisuales o incluso tener algunas aulas con equipos de este tipo, esto sería ideal para poder abarcar una cantidad significativa de alumnos que cursen los tres últimos años de su etapa escolar, enfocándose no solo en temas como orientación vocacional, sino también de autoconocimiento que ayude a cada estudiante a encontrar distintas posibilidades de tener un futuro profesional exitoso.

Las instituciones educativas deben ofrecer facilidades a los tesisistas e investigadores, que buscan conocer más sobre el tema, teniendo por seguro que los resultados beneficiaran significativamente al desarrollo de la educación, con nuevas maneras de enseñar.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaro, C., Borda, V., y Toribio, M. (2013). *Los recursos audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos, San Juan de Lurigancho, 2013* (tesis de licenciado). Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú.
- Bohoslavsky, R. (1985). *Orientación Vocacional – La estrategia clínica*. Recuperado de https://dlscrib.com/queue/orientacion-vocacional-la-estrategia-clinica-bohoslavsky-rodolfo_58bd4461e12e897905add374_pdf?queue_id=59832a1cdc0d60d51e2bb182
- Bondy, S. (1975). *La educación del hombre nuevo: la reforma educativa peruana*. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/Educacion/educ_hombre/pdf/ca_p3.pdf
- Contreras, M. (2015). *Aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de inglés en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Mariscal Cáceras” San Luis – Amarilis en el año 2012* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle “Alma Máter del Magisterio Nacional”, Lima, Perú.
- Freire, P. (1980). *Educación y Concientización*. Salamanca: Sígueme
- Frisancho, A. (2006). *Lo orientación vocacional en los colegios públicos y privados de Lima: situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Pacori, A. (2015). *Programa de orientación vocacional para la elección y toma de decisión de una carrera profesional en los estudiantes del quinto año de las instituciones secundarias privadas de Juliaca, 2015* (tesis de licenciado). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Puno, Perú.
- López, L., Borrego, R., Ángulo, M., & Gonzáles, D. (2012). *Concientización sobre la importancia de los estudios en los jóvenes de bachillerato*. (tesis de pregrado). Universidad San Juan Bautista, Flor Amarillo, Carabobo, Venezuela.
- Palacios, L., y Ramirez, G. (2008). *El video como elemento de comunicación en la orientación vocacional para aspirantes a la Licenciatura en pedagogía en la*

UPN. (tesis de Licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México D.F.

Paredes, M. (2013). *Concientización y educación al paciente (adolescentes) de décimos cursos del Colegio Nacional Mixto Abdón Calderón de la ciudad de Quito en el uso correcto de anticonceptivos*. (tesis de bachillerato). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Ràfols, R. y Colomer, A. (2003). *El diseño audiovisual*. Recuperado de <https://app.box.com/s/mdv3mhlo5y13h2ghqio3tnrp3s79f3ia>

Vaño, V. (30 de marzo de 2010). Diseño audiovisual [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://valentinvano.wordpress.com/2010/03/30/disen-audiovisual/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita - 2018

Línea de investigación: Arte visual y sociedad: Análisis y desarrollo de procesos de Comunicación Visual, en el avance de la Sociedad Contemporánea.

Responsable: Werner Martin Castro Quijano

MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIONALIZACION						Escala de medición	
FORMULACIÓN DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	Variable 1: Diseño Audiovisual sobre orientación vocacional.				
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE 1	"El diseño audiovisual es la disciplina más joven del diseño con una percepción visual y auditiva que se convierte en estímulos, forma parte del lenguaje y lo hace con un sistema de signos que conjugan el diseño y el audiovisual". Ráfols y Colomer "El diseño audiovisual" (2003, p.9).	Disciplina del diseño que usa un sistema de signos para comunicar.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITE MS	NIVELES Y RANGOS	Ordinal
¿Qué relación existe entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018?	Determinar la relación que existe entre un diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.	Hi: Existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018. Ho: No existe relación entre un diseño audiovisual sobre orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios nacionales – Santa Anita, 2018.				Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional.	"Es un campo de actividad de los científicos sociales. Con una serie de ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección en la vocación". Bohoslavsky "Orientación Vocacional – La estrategia clínica" (1985, p. 13).	Campo de actividad que busca asesorar y planear en el estudio y vocación.	Tiempo Es donde se realizan las relaciones espaciales, tiene instantes donde se pautan el ritmo general de flujo de imágenes. Ráfols y Colomer (2003, p.33).	
				Movimiento Ráfols y Colomer (2003, p.37-38).						
			Imagen Dentro del diseño se asocia con el concepto gráfico, que es el resultado de una buena relación entre contenido y forma. Ráfols y Colomer (2003, p.39).	Color y luz Ráfols y Colomer (2003, p.39).						
			Elección y duelo El individuo, está definiendo quien ha de ser, o sea que está eligiendo un rol adulto y para hacerlo no puede basarse en otra cosa que en quien es. Para ello sigue etapas. Bohoslavsky (1985, p. 71 - 75).	La animación Ráfols y Colomer (2003, p.48 - 51).						
				Desinformación (lamento) Bohoslavsky (1985, p. 75).						
						Decepción y desesperación Bohoslavsky (1985, p. 76).				

4. ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes?	4. Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.	<p>H_i: Existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.</p> <p>H_o: No existe relación entre la imagen y la conciencia ingenua en los estudiantes.</p>					
5. ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes?	5. Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.	<p>H_i: Existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.</p> <p>H_o: No existe relación entre la imagen y la conciencia mágica en los estudiantes.</p>					
6. ¿Qué relación existe entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes?	6. Determinar la relación que existe entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.	<p>H_i: Existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.</p> <p>H_o: No existe relación entre la imagen y la conciencia crítica en los estudiantes.</p>					
7. ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes?	7. Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.	<p>H_i: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los estudiantes.</p> <p>H_o: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia ingenua en los</p>					

		estudiantes.					
8. ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes?	8. Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.	<p>Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.</p> <p>Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia mágica en los estudiantes.</p>					
9. ¿Qué relación existe entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes?	9. Determinar la relación que existe entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.	<p>Hi: Existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.</p> <p>Ho: No existe relación entre la elección y duelo y la conciencia crítica en los estudiantes.</p>					

OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE 1 Diseño Audiovisual	"El diseño audiovisual es la disciplina más joven del diseño con una percepción visual y auditiva que se convierte en estímulos, forma parte del lenguaje y lo hace con un sistema de signos que conjugan el diseño y el audiovisual". Ràfols y Colomer "El diseño audiovisual" (2003, p.9).	Disciplina del diseño que usa utiliza un sistema de signos para comunicar.	<p>Tiempo Es donde se realizan las relaciones espaciales, tiene instantes donde se pautan el ritmo general de todo el flujo de imágenes. Ràfols y Colomer (2003, p.33).</p>	<p>Sonido Ràfols y Colomer (2003, p.34).</p>
			<p>Imagen Dentro del diseño se asocia con el concepto gráfico, que es el resultado de una buena relación entre contenido y forma. Ràfols y Colomer (2003, p.39).</p>	<p>Movimiento Ràfols y Colomer (2003, p.37-38).</p>
			<p>Elección y duelo El individuo, está definiendo quien ha de ser, o sea que está eligiendo un rol adulto y para hacerlo no puede basarse en otra cosa que en quien es. Para ello sigue etapas. Bohoslavsky (1985, p. 71 - 75).</p>	<p>Color y luz Ràfols y Colomer (2003, p.39).</p>
			<p>Conciencia ingenua El individuo no comprende sus conexiones causales aunque haya indagado por la experiencia, dichas causas. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>La animación Ràfols y Colomer (2003, p.48 - 51).</p>
orientación vocacional.	"Es un campo de actividad de los científicos sociales. Con una serie de ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la selección en la vocación". Bohoslavsky "Orientación Vocacional – La estrategia clínica" (1985, p. 13).	Campo de actividad que busca asesorar, planear en el estudio y vocación.	<p>Conciencia mágica Al no comprender se siente dominado por las cosas. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Desinformación (lamento) Bohoslavsky (1985, p. 75).</p>
			<p>Conciencia crítica Atraviesa las cosas identificándolas en un esfuerzo por conocer sus componentes internos. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Decepción y desesperación Bohoslavsky (1985, p. 76).</p>
VARIABLE 2 Concientización en estudiantes	"La concientización es un acto de conocimiento, implica un desvelamiento de la realidad, con el cual yo voy adentrándome poco a poco en la esencia misma de los hechos que tengo frente a mí". Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).	La concientización es conocer la realidad, dándole interés para así poco a poco adentrarse y reconocer los hechos que están en frente.	<p>Conciencia mágica Al no comprender se siente dominado por las cosas. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Agresión horizontal Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>
			<p>Conciencia crítica Atraviesa las cosas identificándolas en un esfuerzo por conocer sus componentes internos. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Infelicidad Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>
			<p>Conciencia ingenua El individuo no comprende sus conexiones causales aunque haya indagado por la experiencia, dichas causas. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Impotencia Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>
			<p>Conciencia mágica Al no comprender se siente dominado por las cosas. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Resignación Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>
			<p>Conciencia crítica Atraviesa las cosas identificándolas en un esfuerzo por conocer sus componentes internos. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Reconocer debilidades Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>
			<p>Conciencia crítica Atraviesa las cosas identificándolas en un esfuerzo por conocer sus componentes internos. Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 19).</p>	<p>Confianza Freire "Educación y Concientización" (1980, p. 68).</p>

Encuesta dirigida a estudiantes de
3ro, 4to y 5to de secundaria.

"Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita - 2018".

• **INSTRUCCIONES:** Marque con "X" la alternativa que considere correcta.

• **ESCALA VALORATIVA:**

5: Totalmente de acuerdo	4: De acuerdo
3: Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	2: En desacuerdo
1: Totalmente en desacuerdo	

Edad: **Grado escolar:** 3ero de secundaria / 4to secundaria / 5to de secundaria

CUESTIONARIO

ITEMS	PREGUNTAS	VALORACIÓN				
		Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
1	Los sonidos del video te ayudan a comprender el tema.					
2	El video fue dinámico y muestra la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias.					
3	Los colores y la luz usados en el video ayudaron a darle una apariencia original.					
4	El video presenta una atractiva animación de los elementos que se muestran.					
5	La poca información sobre el tema perjudica la toma de decisión de una profesión al culminar los estudios.					
6	La poca información sobre el tema genera una actitud de desesperación sobre la decisión de un futuro profesional.					
7	La falta de información acerca del tema, contribuye a culpar a otros.					
8	El sentimiento de infelicidad frente a la orientación vocacional se genera por no ser consiente del tema.					
9	La angustia te impide tomar más consciencia del tema.					
10	La resignación es la única salida al no comprender nada del problema sobre la decisión profesional.					
11	Al reconocer tus debilidades logras comprender aquello que no te permite entender el tema vocacional.					
12	Al aumentar tu grado de confianza eres capaz de darte cuenta de la importancia del tema y compartirlo con los demás.					

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: CORNEJO GUERRERO Miguel Antonio

Título y/o Grado:

Ph. D... (✓) Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: _____

Fecha: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Diagnóstico audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E. Santa Anita - 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		10	1	

 SUGERENCIAS:

Firma del experto:

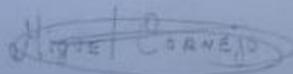


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VARGAS BRIAS LUIS ANTONIO

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV / USP

Fecha: 24.04.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño metodológico sobre la adaptación vocacional y la capacitación en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de los I.E. y Santa Anita - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Lalán Silyana, Mujib Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 18, 04, 18
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Diagnóstico cualitativo sobre la puntación rotacional y la condonización en estudiantes de 3to, 4to y 5to de la carrera de la carrera de I.E., Santa Anita - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los Items indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

I.E. N° 129 YAMAGUCHI
 FECHA: 23 ABR 2018
 N° REGISTRO: [Handwritten]
 FIRMA: [Handwritten]
 MESA DE CONTROL GENERAL

CARTA-013-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 17 de abril de 2018

Señor
ARANDA BRONCANO RESSEAU
 Director
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 129 - YAMAGUCHI
 Jr. Los Cedros Cdra. 3 - Santa Anita
 Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitirme saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	CASTRO QUIJANO, WERNER MARTIN	74378534
---	-------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para presentar un video a los alumnos y posterior a ello entregar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Handwritten Signature]

Mg. Juan José Tanta Restrepo
 Coordinador de la Escuela Profesional de
 Arte & Diseño Gráfico Empresarial
 Universidad Cesar Vallejo
 Lima Norte



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BODAS DE PLATA



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-041-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 27 de abril de 2018

Señora
JUANA VILLARROEL CARLOS
Directora
I.E. ABRAHAM VALDELOMAR N° 0106
Av. 7 de junio s/n-Santa Anita
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

	ESTUDIANTE Y NOMBRE	ED
1	CASTRO QUIJANO WERNER MARTIN	74378534

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para mostrar un video a un grupo de estudiantes sobre orientación vocacional y entregar unas encuestas para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Santa Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

UCV.EDU.PE

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Sonido_1 Video_2 Colores_3 Animación_4 Info_5 Desesperación_6 Culpar_7 Infelicidad_8
Angustia_9 Resignación_10 Debilidades_11 Confianza_12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=SCALE.

```

➔ Fiabilidad

[ConjuntoDatos1] C:\Users\FISHARA\Desktop\SPSS TESIS FINAL - copia\ALFA\CONFIABILIDAD ENCUESTAS_1.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	268	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		268	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	12

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
50,10	23,667	4,865	12

RESULTADOS DESCRIPTIVO.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor



- Resultado
 - Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - Los sonidos
 - El video fue c
 - Los colores y
 - El video pres
 - La poca infor
 - La poca infor
 - La falta de inf
 - El sentiment
 - La angustia b
 - La resignaci
 - Al reconocer t
 - Al aumentar t
 - Gráfico de barras
 - Título
 - Los sonidos
 - El video fue d
 - Los colores y
 - El video pres
 - La poca infor
 - La poca infor
 - La falta de inf
 - El sentiment
 - La angustia b
 - La resignaci
 - Al reconocer t
 - Al aumentar t

Tabla de frecuencia

Los sonidos del video te ayudan a comprender el tema

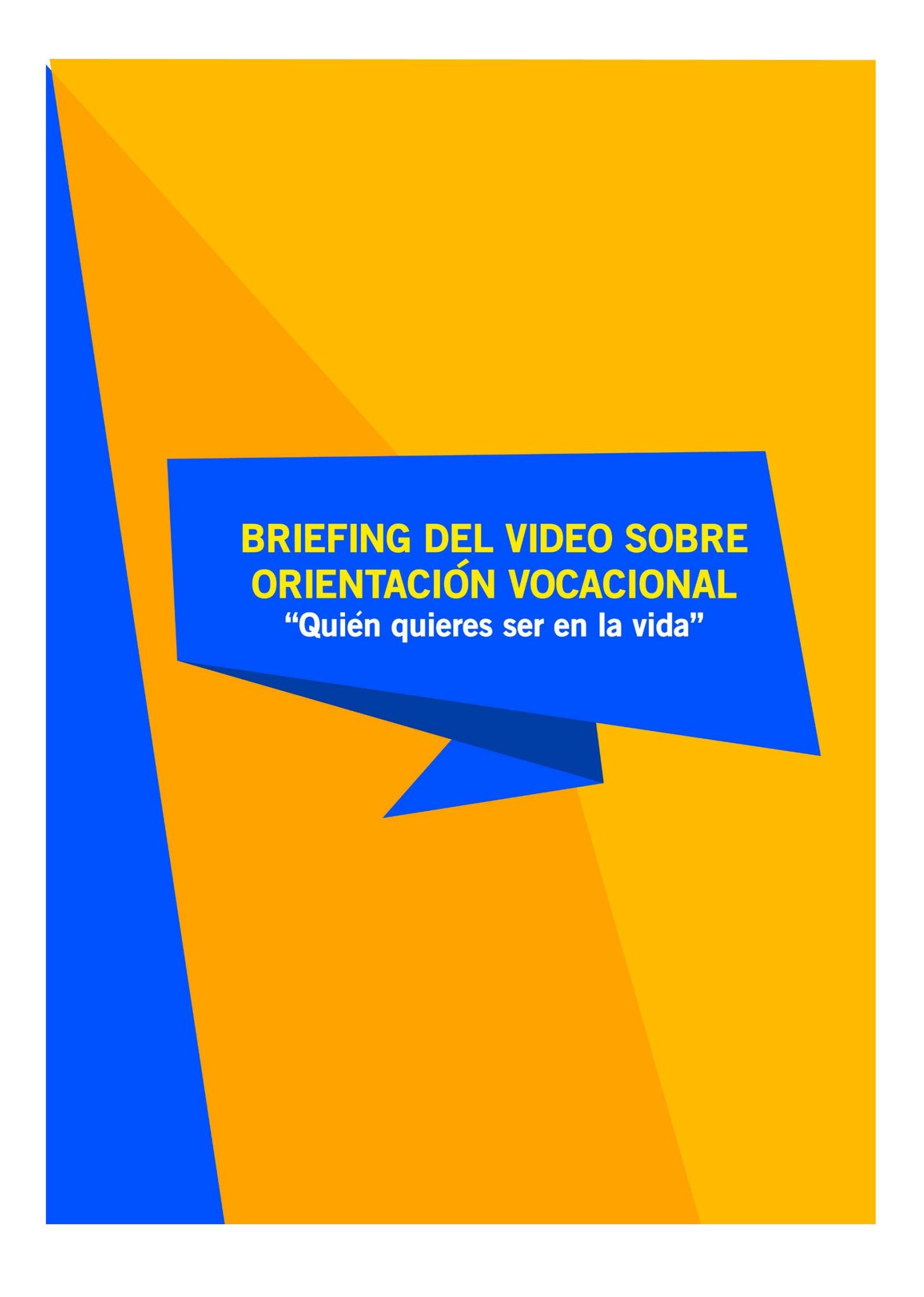
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	162	60,4	60,4	60,4
	De acuerdo	87	32,5	32,5	92,9
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	16	6,0	6,0	98,9
	En desacuerdo	2	,7	,7	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

El video fue dinámico y muestra la información con distintos tipos de movimiento en sus imágenes y secuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	170	63,4	63,4	63,4
	De acuerdo	85	31,7	31,7	95,1
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	3,7	3,7	98,9
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Los colores y la luz usados en el video ayudaron a darle una apariencia original

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	153	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	96	35,8	35,8	92,9
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	17	6,3	6,3	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0



**BRIEFING DEL VIDEO SOBRE
ORIENTACIÓN VOCACIONAL**
“Quién quieres ser en la vida”

EL PRODUCTO / VIDEO SOBRE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

En la vida se pasa etapas que muchas veces resultan ser muy difíciles, en estas debes tomar decisiones que dependerán de lo que conseguirás en un futuro, una de ellas y de las más importantes, es la elección vocacional que no es más definir a que es a lo que uno se quiere dedicar a futuro en un ámbito profesional.

La poca información que se tiene del tema, ha llevado a muchos jóvenes a no darle la importancia debida a lo que se refiere como orientación vocacional, es por eso que este video nace como una propuesta a ese problema, presentando de una forma didáctica y creativa una muestra de lo que es orientación vocacional, su importancia en la vida de jóvenes próximos a salir de un colegio, y los beneficios que tiene uno al saber qué es lo que quiere ser en la vida.

Objetivos del video

Con este video se pretende

- Hacer entender a alumnos próximos a terminar su etapa escolar, sobre lo importante que es decidir desde ahora, que aspiran a ser en un futuro con sus vidas en un ámbito profesional.
- Motivar a los alumnos en el tema, para que de esa manera puedan estar más interesados en descubrir que es lo que quieren hacer con sus vidas una vez acabado el colegio.
- Informar sobre lo que es la orientación vocacional de una manera más creativa y didáctica.



CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO

- Dinámico al momento de mostrar las secuencias de videos, que abren la primera parte.
- Presenta una animación 2D creativa con armonía de colores, y comprensible.
- Presenta un fondo musical que impacte y genere estímulos en los alumnos, además van al compás de cada secuencia que se muestre.
- El video final tiene un tiempo de duración de 4 minutos y medio.

Perfil del alumno al que se dirige el video

- Estudiantes de dos colegios nacionales.
- Alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria, entre las edades de 15 a 18 años.
- Estudiantes con poco conocimiento del tema orientación vocacional.
- Estudiantes de ambos géneros, varón y mujer
- Estudiantes del distrito de Santa Anita.

Análisis de producto

¿Qué se busca mostrar y por qué?

Se busca mostrar una manera más dinámica, original y fácil de entender en cuanto el tema orientación vocacional, lo importante que esto es un futuro profesional para nuestro público estudiantil. Todo ello

COLORES



0051FF

El azul es el color que más asociamos con la simpatía, la armonía, la amistad y la confianza, todos ellos sentimientos que se alcanzan con el tiempo y que se basan en la reciprocidad.



FFBB00

Está muy asociado con la juventud y la extraversión, y con frecuencia es garantía de emociones fuertes. Las personas que más lo usan suelen ser vitales, amantes de la diversión y gozar de una vida social intensa.



FFEC00

El amarillo estimula la creatividad y hace que se agudice la percepción y la reflexión, lo que da como resultado una mayor concentración y un pensamiento más rápido.



0FEDEF

Este color tiene la capacidad para despertar el interés por dedicarte al bien común y buscar la felicidad acertada.



070707

Este color demuestra toques de elegancia y objetividad, pero es usado muy poco en el video trabajado pues también connota aspectos negativos.



E1201D

El color rojo aporta la confianza en uno mismo, actitud optimista, éxito, etc, es usado en secuencias específicas del video.

TIPOGRAFÍA

OldSansBlack

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789!?
%&\$@()i+`´

Calibri

ABCEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789!?
%&\$@()+

KOMIKA AXIS

Tipografía de apoyo - TIPOGRAFIA MAS JUVENIL

-Se utiliza una tipografía sanserif o sin remate para poder darle seriedad al tema buscando que la información que se presenta sea más legible y fácil de comprender por los estudiantes.

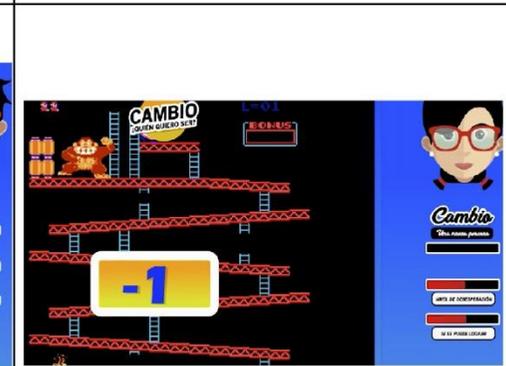
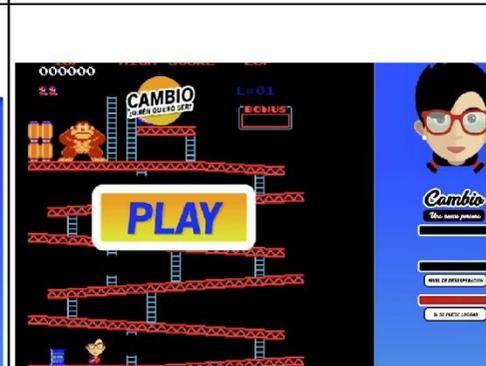
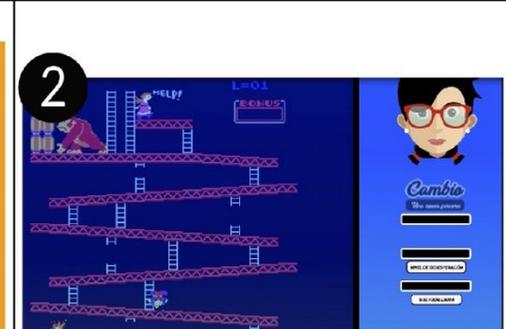
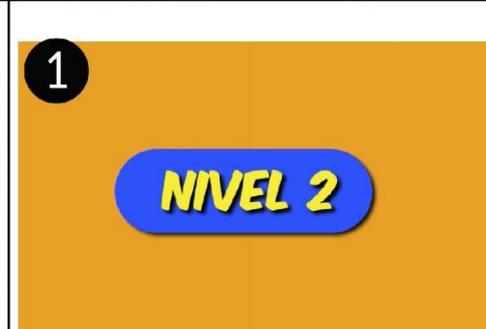
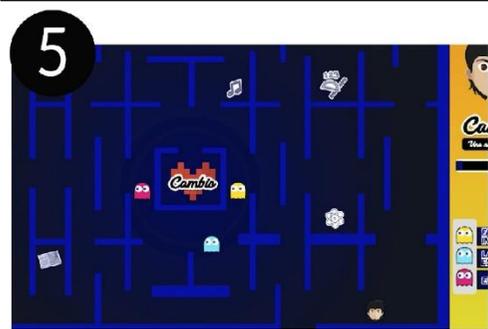
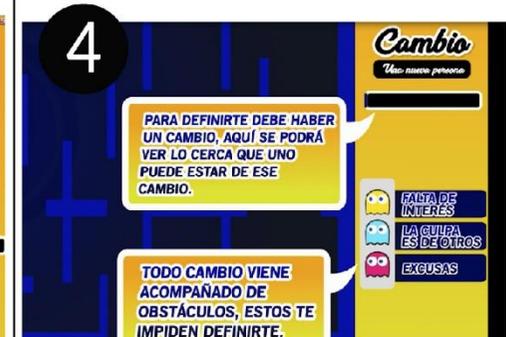
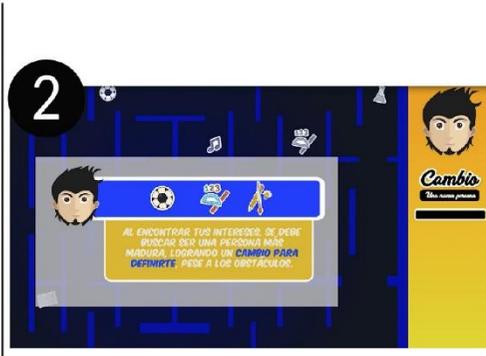
OLDSANBLACK (Utilizada en su mayoría en los primeros y últimos títulos que aparecen en el video)

CALIBRI (Utilizada en subtítulos o fragmentos de información que hagan un paréntesis para explicar detalladamente algunos momentos de una secuencia de video)

-La tipografía Komika Axis es usada en casi la totalidad del video, permitiendo darle jovialidad y dinamismo a este y a su vez hace un contraste con las tipografías anteriores, permitiendo momentos de suma seriedad y otros más libres y dinámicos sin perder el grado de importancia sobre el tema.

STORYBOARD







ANÁLISIS

1



Esta frase introductoria aparecerá en medio con una animación dinámica pero con una tipografía sans serif, lo que lo busca darle más seriedad al tema.

OFEFDEF OldSansBlack

4



Personaje en el medio, en su habitación. (Creado en 2D). Mientras el personaje esta en plano medio, en su rostro irán variando rostros de personajes exitosos en sus vocaciones. Ejemplo: Albert Einstein – Dali – Actores – Doctores reconocidos, etc.

OFEFDEF 070707 E1201D
KOMIKA AXIS

PERSONAJE: ¿A QUIEN REPRESENTA?

- A un joven estudiante como cualquiera en su habitación sosteniendo un mando de videojuego, es decir esta como cualquier otro chico de su edad pasando el rato, rodeado de objetos que lo acompañan en su vida diaria sin mucha preocupación aun por lo que pueda pasar luego, en otras palabras sin pensar aun en un futuro de manera profesional.

¿PORQUE ESTA JUGANDO CON UN VIDEOJUEGO?

-Si se observa detenidamente, el joven sostiene un mando de videojuego el cual por lógica esta conectado a una consola que le permite ver en la pantalla de un televisor la gráfica de este, esto no es más que la antesala a lo que viene después, pues el tema orientación vocacional busca ser tratado como un videojuego, con esto no se quiere decir que esto sea algo que deba ser visto como una diversión pasajera, es más bien una manera de decirle a los estudiantes, lo fácil, entretenido y apasionado que puede lograr ser, comenzar a encontrar en sí mismos gustos, características, talentos, etc, que puedan definirlo como una persona próxima a terminar sus estudios escolares y enfocarse en su futuro profesional, sin perder su espíritu adolescente.

2



Esto es una recopilación de videos que muestra carreras profesionales, talentos, etc, tendrá una edición original y dinámica.

3



Se muestra un fondo (naranja) y una contenedor azul con una frase introductoria "Solo tú sabes que traes dentro"

FFBB00 FFEC00 0051FF

OldSansBlack

5



ENTIENDE TU ENTORNO



OBSERVA TU ESPACIO



Animación 2d de un dormitorio, se verá el recorrido de un dormitorio de un estudiante. En este se mostrara elementos, gustos, aficiones que tiene el estudiante en su espacio personal. (CONOCIENDO AL ESTUDIANTE DESDE SU ZONA DE CONFORT)

FFBB00 FFEC00 0051FF

KOMIKA AXIS

6



Personaje en el centro (Hombre o mujer) y una pregunta: (¿Que te interesa?)

Apareceran elementos de interes del personaje en medio para luego dividirlo y jugar con una animación de un cuaderno donde estara escrito sus interes. Se usaran varios planos para hacerlo más dinámico.

FFBB00 FFEC00 0051FF

KOMIKA AXIS

PERSONAJE 2: ¿A QUIEN REPRESENTA?

- De la misma manera que el anterior es un joven estudiante, con la diferencia de que este personaje representa a un hombre y una mujer, por ello está dividido en dos, de esta forma se busca que los estudiantes entiendan el tema como algo importante en ambos géneros, sin excluir a nadie.

OBSERVACION

- Un punto a tomar en cuenta, es que más adelante en la animación este personaje (HOMBRE/MUJER), actúa independientemente según su género, de esta forma se busca que los estudiantes puedan entender mucho mejor lo que se está mostrando y hace recalcar nuevamente la importancia del tema, para ambos géneros (HOMBRE - MUJER).

7



INTERESES ENTRAN EN UN VIDEOJUEGO



La secuencia NIVELES representa las etapas que se pasan para lograr orientarse hacia una vocación, definirse como persona y el quien quiero ser. (ETAPA 1 - DESINFORMACIÓN(lamento)/NIVEL 1) - (ETAPA 2 - DECEPCIÓN y DESESPERACIÓN/NIVEL 2) - Se presenta el título, después una secuencia que da entender que un joven entra a un videojuego, El primer nivel (etapa 1): representado por PAC-MAN, se muestra a un personaje que busca realizar un cambio como persona (busca saber quién quiere ser), pero se presentan obstáculos que son representados por fantasmas que lo persiguen hasta alcanzarlo, al perder el nivel se muestra una información más detallada. En el segundo nivel (etapa 2): representado por Donkey Kong, se muestra a un personaje que busca nuevamente alcanzar el cambio como persona (saber quién quiere ser), pero los obstáculos lo impiden generando desesperación, pues cree que nunca podrá alcanzar ese cambio, de igual forma al perder se descuentan puntos (intentos) y finalmente se muestra una información más detallada.

El uso de dos videojuegos para explicar estas etapas, hacen que sean más dinámicas para un estudiante además que puede reconocer fácilmente la temática del mismo y entender mejor el tema.



Animación 2D, se mostrara la frase “tengo una oportunidad”

SERA UN NEXO PARA ENTRAR AL TEMA DE CONCIENTIZACIÓN, en este se muestra tres opciones fácil, difícil y experto (que representan 3 tipos de conciencia por las que pasa una persona para darse cuenta de una realidad y poder solucionarla.

FFBB00 FFEC00 0051FF
KOMIKA AXIS



Fácil (Conciencia ingenua): se usó ese nombre porque en este tipo de conciencia el individuo no comprende el tema en cuestión, aunque haya vivido experiencias similares. Por ello el individuo cree que será fácil comprender la realidad que vive, sin saber que tendrá obstáculos que buscan hacerlo desistir.

FFBB00 0051FF
KOMIKA AXIS



Difícil (Conciencia mágica): se usó ese nombre porque en este tipo de conciencia el individuo se siente atrapado y con impotencia, se deja dominar por las cosas (obstáculos) y deja todo a su suerte(resigna).

FFBB00 0051FF
KOMIKA AXIS



Experto (Conciencia crítica): se usó ese nombre porque en este tipo de conciencia el individuo comprende mejor el tema, toma más confianza consigo mismo y le da importancia al tema compartiéndola con los demás.

FFBB00 0051FF
KOMIKA AXIS



El video finaliza con el primer personaje y con frases en cada secuencia, que invitan a encontrar lo que te interesa.

0FEDEF 070707 E1201D
KOMIKA AXIS



0FEDEF 070707 E1201D
KOMIKA AXIS



FFBB00 FFEC00 0051FF
OldSansBlack

GUIÓN TÉCNICO

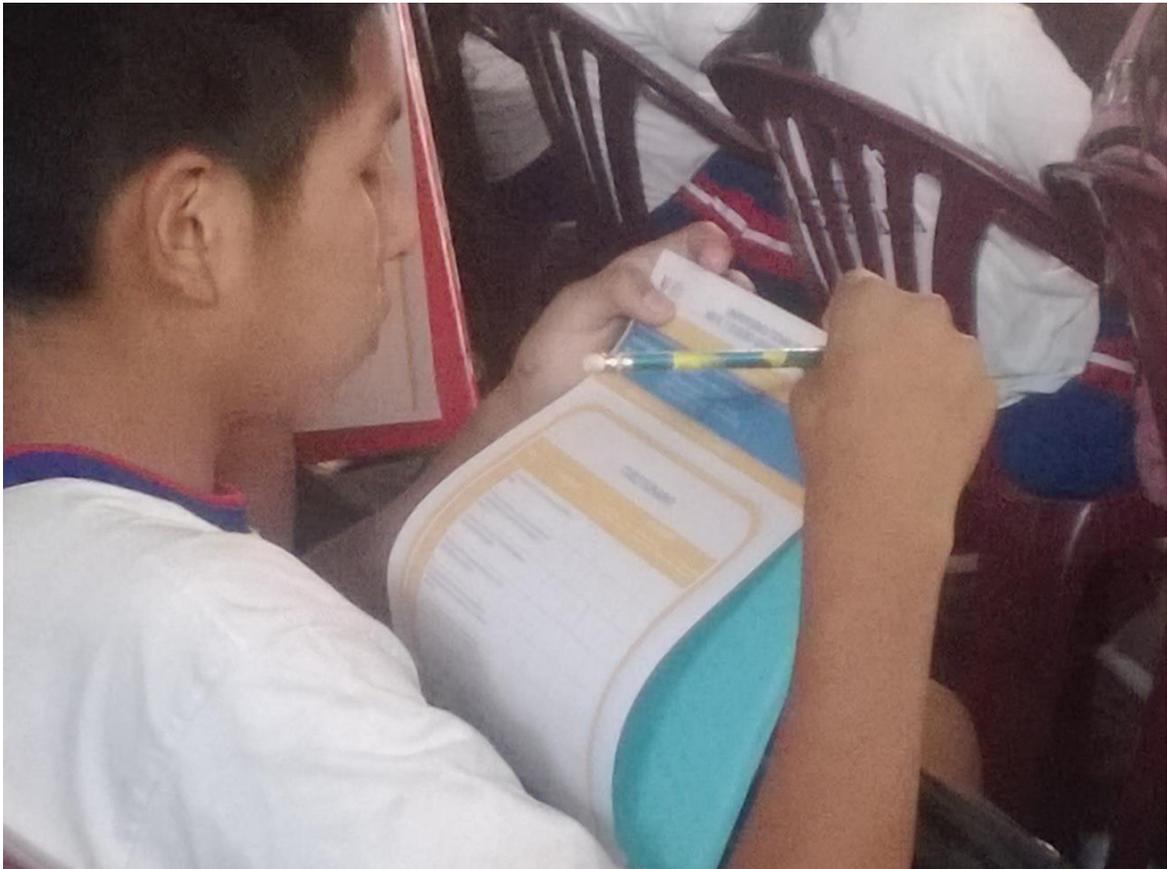
"Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita – 2018"

PLANO	ACCION E IMAGEN	TEXTO Y SONIDO	TIEMPO	OBSERVACIONES
	TIEMPO REAL			
PLANOS: -General	Fondo negro y letras blancas Y CELESTE encima, título de apertura: "¿Quién quieres ser en la vida?"	SONIDO /MUSICA: SI (Melodic Instrumental Rock Metal Arrangements)	8"	El título aparece en un formato pequeño, para que el espectador centre la mirada en el título, además tendrá efectos de luces que hagan más llamativo los bordes y fondo.
PLANOS: -General -Detalle -Gran plano general	Serie de videos sobre profesiones y talentos (MUSICO, DISEÑADOR, CORREDOR DE AUTOS, SKATER, DOCTOR, ABOGADO, CONDUCTOR DE TV, FUTBOLISTA, BOMBERO, FOTOGRAFO, ARTISTA, ACTOR, ETC) La secuencia termina con un título ("Esto es lo que debes saber")	SONIDO /MUSICA: SI (Melodic Instrumental Rock Metal Arrangements)	40"	Los videos, pasaran medianamente rápido, con transiciones que variaran. La música ira al compás de cada imagen, para que los estudiantes se metan dentro del video. TERMINARA CON UNA FRASE "ESTO ES LO QUE DEBES SABER"
PLANOS: -Primer plano	Se muestra un fondo (naranja) y una contenedor azul con una frase introductoria "Solo tú sabes que traes dentro"	SONIDO /MUSICA: SI Cinematic Inspirational Music Instrumental	5"	Animación 2D
PLANOS: -MEDIO -Primer plano -Plano detalle	Personaje en el medio, en su habitación. (Creado en 2D). Cada elemento caerá de arriba (animación rápida) Aparecerán contenedores de texto, a lado izquierdo del personaje.	Contenedor 1: CONOCETE Contenedor 2: MIRA DENTRO DE TI Contenedor 3: Y PREGUNTATE ¿QUIÉN QUIERES SER?	15"	Mientras el personaje esta en plano medio, en su rostro irán variando rostros de personajes exitosos en sus vocaciones. Ejemplo: Albert Einstein – Dali – Actores – Doctores reconocidos, etc.

	<p>Aparecerán contenedores con preguntas, estarán sincronizados por rostros de personajes célebres (Albert Einstein, Messi, Michael Jackson) que aparecerán con un efecto de barrido en el rostro del personaje central.</p> <p>La secuencia termina con la frase "DECIDELO TU"</p>	<p>Contenedor x1: ¿Un gran Científico? Contenedor x2: ¿Un gran Futbolista? Contenedor x3: ¿Un gran Cantante?</p> <p>Música: Instrumental fondo</p>		
<p>PLANOS -General -Detalle -Primer plano</p>	<p>Animación de una casa por fuera (Lo elementos saldrán de arriba y lados)</p> <p>Animación 2d de un dormitorio, se verá un recorrido de un dormitorio de un estudiante. En el recorrido se mostrara elementos, gustos, aficiones que tiene el estudiante en su espacio personal. (CONOCIENDO AL ESTUDIANTE DESDE SU ZONA DE CONFORT)</p>	<p>El primer texto saldrá en un contenedor azul: OBSERVA TU ESPACIO.</p> <p>Segundo texto: DESCUBRE TUS TALENTOS.</p> <p>Tercer texto: RECONOCE TUS HABILIDADES.</p> <p>Cuarto texto: APRENDE DE TUS PASIONES.</p> <p>Música: Instrumental fondo</p>	25"	<p>El recorrido será rápido, e indagara por elementos que el estudiante suele usar diariamente, y cómo influye esto en conocerlo más como personas, gustos, aficiones, pasatiempos.</p>
<p>PLANOS: -General -Detalle -Gran plano general</p>	<p>Entran dos contenedores por el lado izquierdo y derecho (se cerrara la secuencia anterior) Aparece un personaje en el centro (Hombre/Mujer) y una pregunta arriba: (¿Que te interesa?)</p> <p>Aparecerán elementos (Símbolos de habilidades, intereses, talentos) a lado izquierdo y derecho del personaje.</p> <p>El personaje se dividirá (MUJER) derecha y a su lado izquierdo aparecerá un cuaderno con intereses. Lo mismo pasara con personaje (HOMBRE) en viceversa.</p>	<p>Base: instrumental de fondo</p>	15"	<p>Los elementos estarán animados con efectos, como escala, barrido, espiral.</p>

	Esta secuencia termina con una entrada del título NIVELES.					
<p>PLANOS: -general -Detalle -Medio</p> <p>MOVIMIENTO</p> <p>-Tilt down -Zoom in</p>	<p>En NIVELES, se mostrara una secuencia de un cuarto con una TV y unas manos con un mando de Videojuego. – La cámara se ira acercando (ZOOM IN) y entrara a un videojuego.</p> <table border="1"> <tr> <td>NIVEL 1: representado por PAC-MAN, se muestra a un personaje que busca realizar un cambio como persona (busca saber quién quiere ser), pero se presentan obstáculos que son representados por fantasmas que lo persiguen hasta alcanzarlo, al perder el nivel se muestra una información más detallada.</td> <td>NIVEL 2: representado por Donkey Kong, se muestra a un personaje que busca nuevamente alcanzar el cambio como persona (saber quién quiere ser), pero los obstáculos lo impiden generando desesperación, pues cree que nunca podrá alcanzar ese cambio, de igual forma al perder se descuentan puntos(intentos) y finalmente se muestra una información más detallada.</td> </tr> </table>	NIVEL 1: representado por PAC-MAN, se muestra a un personaje que busca realizar un cambio como persona (busca saber quién quiere ser), pero se presentan obstáculos que son representados por fantasmas que lo persiguen hasta alcanzarlo, al perder el nivel se muestra una información más detallada.	NIVEL 2: representado por Donkey Kong, se muestra a un personaje que busca nuevamente alcanzar el cambio como persona (saber quién quiere ser), pero los obstáculos lo impiden generando desesperación, pues cree que nunca podrá alcanzar ese cambio, de igual forma al perder se descuentan puntos(intentos) y finalmente se muestra una información más detallada.	<p>Aparece un texto "NIVEL 1"</p> <p>Aparece un texto "NIVEL 2"</p> <p>Al perder el nivel aparece un rectángulo con el texto GAME OVER y un texto que explica detalladamente.</p> <p>MÚSICA: instrumental de fondo</p>	2'5"	<p>Las secuencias tendrán animaciones de escala, barridos, opacidad.</p> <p>Los textos detallados, serán resumidos para no aburrir al espectador (estudiante).</p>
NIVEL 1: representado por PAC-MAN, se muestra a un personaje que busca realizar un cambio como persona (busca saber quién quiere ser), pero se presentan obstáculos que son representados por fantasmas que lo persiguen hasta alcanzarlo, al perder el nivel se muestra una información más detallada.	NIVEL 2: representado por Donkey Kong, se muestra a un personaje que busca nuevamente alcanzar el cambio como persona (saber quién quiere ser), pero los obstáculos lo impiden generando desesperación, pues cree que nunca podrá alcanzar ese cambio, de igual forma al perder se descuentan puntos(intentos) y finalmente se muestra una información más detallada.					
<p>PLANOS: -general</p>	<p>Animación 2D, se mostrara la frase "¿Tengo una oportunidad?"</p> <p>Aparecerá un panel 3 opciones en contenedores (será una columna de 3 en medio)</p> <p>Se seleccionara cada opción, empezando por de FÁCIL y así sucesivamente.</p>	<p>El contenedor tendrá los textos -FÁCIL – DÍFICIL - EXPERTO</p> <p>Música: instrumental de fondo</p>	5"	<p>Esta secuencia será rápida, para poder entrar a cada opción.</p>		

<p>PLANOS: -general -plano detalle</p>	<p>La primera opción: -FÁCIL (Saldrá arriba como título y debajo otro contenedor con un texto que explica detalladamente, a lado izquierdo el rostro de un personaje)</p> <p>Se regresara al panel d 3 opciones y entraremos a la segunda opción.</p> <p>La segunda opción: -DIFÍCIL Sera igual a la primera opción, el personaje ahora saldrá a la derecha.</p> <p>Se regresara al panel d 3 opciones y entraremos a la tercera opción.</p> <p>La tercera opción: -EXPERTO Sera igual a la primera opción, el personaje ahora saldrá a la izquierda.</p>	<p>Los textos explicaran cada opción de forma resumida, todos estarán en un contenedor.</p> <p>MUSICA: instrumental de fondo</p>	<p>32"</p>	
<p>PLANOS: -medio -general</p> <p>MOVIMIENTOS: -paneo</p>	<p>El video finaliza con el primer personaje y con frases en cada secuencia, que invitan a encontrar lo que te interesa.</p> <p>Aparecen 2 contenedores azules (efecto rotación), cada uno con una frase final.</p>	<p>Frase 1: Encuentra lo que te interesa.</p> <p>Frase 2: Tú vocación.</p> <p>Frase x: Y TÚ - ¿QUIÉN QUIERES SER EN LA VIDA?</p>	<p>14"</p>	









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Castro Quijano Werner Martin
D.N.I. : 743 785 34
Domicilio : Jr. Los Robles 262 - Los Firos Santa Anita
Teléfono : Fijo : Móvil : 955 75 7495
E-mail : werner.martin.96@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la comunicación
Escuela : Arte y Diseño gráfico empresarial
Carrera : Diseño gráfico empresarial
Título : Licenciado en arte y Diseño gráfico empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Castro Quijano Werner Martin

Título de la tesis:

Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización
en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E. Santa
Anita - 2018

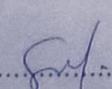
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 24/11/18

📶 22 📄 ⏪ ⏩ ⏴ ⏵ ⏶ ⏷



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la concientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E. Santa Anita - 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Werner Castro Quijano

ASESORA:
Mg. Magaly Laban

Resumen de coincidencias

22 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
3	docplayer.es Fuente de Internet	2 %
4	www.monografias.com Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	revistas.jancv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
9	aprendizajevirtual2cuat... Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.utp.edu.co	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la
Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Werner Martín Castro Quijano

INFORME TÍTULADO:

Diseño audiovisual sobre la orientación vocacional y la
convientización en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E, Santa Anita - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 05/04/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 (Bicaseis)



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS

Código : FO6-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Laban Salguero, Magaly Patricia docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

"DISEÑO AUDIOVISUAL SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA CONCIENTIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE DOS I.E, SANTA ANITA - 2018.", del (de la) estudiante CASTRO QUIJANO WERNER MARTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.2% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2018.



Firma

Mg. Laban Salguero, Magaly Patricia

DNI: 41033868

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------