



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años
en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR

Piero Paolo Gallegos Flores

ASESOR

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2017

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO DEL JURADO

VOCAL DEL JURADO

Dedicatoria

A mi hija Micaela y a mi compañera eterna Karla por ser la luz que ilumina mi camino. A mis padres por su apoyo y amor incondicional, a mis hermanos Alex, César, Leslie y especialmente dedicado a mi hermana Sandra que desde el cielo ilumina mi camino, a mis tíos por las palabras de aliento, a mis amigos y familia en general.

Agradecimiento

Al Sr. José Reaño Barboza Sub Gerente de Turismo Educación y Cultura de la Municipalidad de Barranco, por brindarme el espacio para poder realizar mi exposición fotográfica, a las hermanas Bianca y Dyra Ita por su asesoría para poder desarrollar mi tesis, a mí banda Guardabosques y a mis compañeros de la universidad por las palabras de motivación y apoyo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Piero Paolo Gallegos Flores con DNI N° 46987554, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 nov. del 2017

Nombres y Apellidos del tesista

Piero Paolo Gallegos Flores



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Piero Paolo Gallegos Flores

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos Previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	8
1.4. Formulación del problema	24
1.5. Justificación del estudio	25
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivos	28
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación	31
2.2. Variables y Definición Operacional	32
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	33
2.5. Métodos de Análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos	67

III.	RESULTADOS	69
IV.	DISCUSIÓN	75
V.	CONCLUSIONES	79
VI.	RECOMENDACIONES	82
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁICAS	84
VIII.	ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	32
Tabla 2. Prueba binomial	34
Tabla 3. Estadísticos de fiabilidad	35
Tabla 4. Tabla de frecuencia pregunta 1	36
Tabla 5. Tabla de frecuencia pregunta 2	37
Tabla 6. Tabla de frecuencia pregunta 3	38
Tabla 7. Tabla de frecuencia pregunta 4	39
Tabla 8. Tabla de frecuencia pregunta 5	40
Tabla 9. Tabla de frecuencia pregunta 6	41
Tabla 10. Tabla de frecuencia pregunta 7	42
Tabla 11. Tabla de frecuencia pregunta 8	43
Tabla 12. Tabla de frecuencia pregunta 9	44
Tabla 13. Tabla de frecuencia pregunta 10	45
Tabla 14. Tabla de frecuencia pregunta 11	46
Tabla 15. Tabla de frecuencia pregunta 12	47
Tabla 16. Tabla de frecuencia pregunta 13	48
Tabla 17. Tabla de frecuencia pregunta 14	49
Tabla 18. Tabla de frecuencia pregunta 15	50
Tabla 19. Tabla de frecuencia pregunta 16	51
Tabla 20. Tabla de frecuencia pregunta 17	52
Tabla 21. Tabla de frecuencia pregunta 18	53
Tabla 22. Tabla de frecuencia pregunta 19	54
Tabla 23. Tabla de frecuencia pregunta 20	55
Tabla 24. Tabla de frecuencia pregunta 21	56
Tabla 25. Tabla de frecuencia pregunta 22	57
Tabla 26. Tabla de frecuencia pregunta 23	58
Tabla 27. Tabla de frecuencia pregunta 24	59

Tabla 28. Prueba de normalidad de variables	60
Tabla 29. Tabla de correlaciones de variables	60
Tabla 30. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 4	61
Tabla 31. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 4	61
Tabla 32. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 5	62
Tabla 33. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 5	62
Tabla 34. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 4	63
Tabla 35. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 4	63
Tabla 36. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 5	64
Tabla 37. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 5	64
Tabla 38. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 4	65
Tabla 39. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 4	65
Tabla 40. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 5	66
Tabla 41. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 5	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Gráfico de barras	36
Gráfico 2: Gráfico de barras	37
Gráfico 3: Gráfico de barras	38
Gráfico 4: Gráfico de barras	39
Gráfico 5: Gráfico de barras	40
Gráfico 6: Gráfico de barras	41
Gráfico 7: Gráfico de barras	42
Gráfico 8: Gráfico de barras	43
Gráfico 9: Gráfico de barras	44
Gráfico 10: Gráfico de barras	45
Gráfico 11: Gráfico de barras	46
Gráfico 12: Gráfico de barras	47
Gráfico 13: Gráfico de barras	48
Gráfico 14: Gráfico de barras	49
Gráfico 15: Gráfico de barras	50
Gráfico 16: Gráfico de barras	51
Gráfico 17: Gráfico de barras	52
Gráfico 18: Gráfico de barras	53
Gráfico 19: Gráfico de barras	54
Gráfico 20: Gráfico de barras	55
Gráfico 21: Gráfico de barras	56
Gráfico 22: Gráfico de barras	57
Gráfico 23: Gráfico de barras	58
Gráfico 24: Gráfico de barras	59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO1: Matriz de consistencia	87
ANEXO2: Matriz de operacionalización	88
ANEXO3: Instrumento	90
ANEXO4: Validación de instrumento	94
ANEXO5: Data	95
ANEXO6: Edición de producto	96
ANEXO7: Producto	98
ANEXO8: Registro de campo	98

RESUMEN

La presente investigación consistió en desarrollar una exposición fotográfica sobre la música chicha, con el fin de saber que percepción tienen los jóvenes de 20 a 35 años del distrito de Barranco de este género musical. Se evidencio la problemática debido a que las personas concurrentes a la exposición tenían una imagen un tanto negativa de este género.

La investigación planteo como objetivo, determinar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco. La exposición realizada quiso exponer el espíritu de los principales representantes del género musical chicha, así mismo lograr darle un enfoque más trabajado y elaborado artísticamente por su expositor, donde se quiso lograr crear una nueva imagen a partir del uso de los colores, ángulos y enfoques expuestos.

Se realizó una investigación de tipo aplicada, no experimental, donde se tomó como producto 15 fotografías de tamaño 80x50, utilizando una muestra de 267 jóvenes visitantes y residentes del distrito de Barranco. Finalmente se obtuvo un resultado de 0.328 lo cual nos indica que existe una correlación positiva débil entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción. Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna en la cual nos indica que medianamente existe relación entre las dos variables estudiadas. Así mismo se demostró que la exposición logro generar una nueva imagen de la música chicha en los jóvenes.

Palabras claves: fotografía, música chicha, percepción

ABSTRACT

The present investigation consisted of developing a photographic exposition on chicha music, with the purpose of knowing what perception young people of 20 to 35 years of the district of Barranco have of this musical genre. The problem was evidenced because the people attending the exhibition had a somewhat negative image of this genre.

The objective of the research was to determine the relationship between photography on chicha music and perception among young people from 20 to 35 years of age in the district of Barranco. The exhibition aimed to expose the spirit of the main representatives of the musical genre chicha, likewise to give it a more worked and artistically elaborated approach by its exhibitor, where he wanted to create a new image based on the use of colors, angles and approaches exposed.

An applied, non-experimental research was carried out, where 15 80x50 photographs were taken as a product, using a sample of 267 young visitors and residents of the district of Barranco. Finally, a result of 0.328 was obtained, which indicates that there is a weak positive correlation between photography on chicha music and perception. Therefore, the alternative hypothesis is accepted in which it indicates that there is a moderate relationship between the two variables studied. Likewise, it was demonstrated that the exhibition managed to generate a new image of chicha music in young people.

Keywords: photography, chicha music, perception

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la década de los años 80 surgió en nuestro país la música chicha, género musical que se formó a raíz de la excesiva migración de los habitantes de la sierra hacia la capital. El nacimiento de este género despertó mucha controversia, así mismo alrededor de ella se originaron connotaciones negativa etiquetándola como “música de barrio” o música de delincuentes”. De acuerdo a estos acontecimientos, los jóvenes en la actualidad mantienen ese concepto de este género, y a su vez no tienen un conocimiento real, de cómo fue que se gestó este género.

Esta investigación basa su objetivo en determinar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Y así mismo generar una nueva perspectiva de la música chicha, a través de una exposición fotográfica que mostrara los principales representantes de este género. Mostrando a estos mismos en fotografías elaboradas desde un enfoque más artístico. De acuerdo a esto se formula la pregunta ¿Existe relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017?

De tal manera, está investigación, busca generar una nueva conciencia desde el aspecto social. Presenta a los jóvenes una nueva imagen de la chicha. De esa manera contribuir a que las definiciones negativas de este género cambian a raíz de la exposición fotográfica. Para la recolección de información se realizara una encuesta a los jóvenes, en la cual se formulen preguntas sobre las fotografías y sobre cómo es que ve la sociedad la música chicha. Las preguntas se realizaran como enunciados para de esa manera definir qué es lo que opinan los jóvenes en actualmente.

La presente investigación presenta un nuevo aporte de conocimiento hacia los jóvenes mostrándoles un aspecto diferente de la música chicha por medio de la fotografía. Así mismo se busca comprobar como la fotografía puede servir como una herramienta de comunicación. Por ello, la exposición fotográfica estará compuesta por colores y textos que complementen a las imágenes para que el mensaje sea más atractivo visualmente para los jóvenes.

Para el desarrollo de esta investigación se ha solicitado el permiso correspondiente a la Municipalidad de Barranco y al área de Turismo, Educación y Cultura. De acuerdo a los días para la exposición se han fijado dos días, para así poder tener una concurrencia de jóvenes. La exposición estará desarrollada por 15 fotografías de un tamaño 80cm x 50cm, impresas en vinil adhesivo y pegadas en font de 5 cm para permitir que las fotografías tengan un grosor y esto permita que su apariencia sea más atractiva para los espectadores. Los soportes que sujeten las fotografías será limpia tipo ya que estos irán pegados a la pared, el material de las fotografías a ser un material ligero permiten su fácil transporte hacia el distrito. De acuerdo a lo expuesto anteriormente se ha realizado las cotizaciones en diferentes imprentas para de esa manera elaborar un realizar un presupuesto para su desarrollo.

1.2. Trabajos previos

Quispe (1988) en su tesis titulada “La música chicha: expresión de una cultura e identidad popular en formación”, para obtener el grado de Bachiller en Ciencias Sociales, desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Teniendo como objetivo general ¿En qué medida la música chicha es expresión de una cultura e identidad popular en formación. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo de investigación descriptiva propositiva, teniendo como población los productores, los distribuidores y los consumidores de música chicha. Concluyendo que la música chicha cumple una función en la sociedad, su desempeño no está regulado por un modelo social alguna. Su razón de ser al manifestar en su música la sensibilidad y la vida de un pueblo. Por ende se considera una expresión y una cultura popular para las personas que la consumen y se identifican con ella.

Leyva (2002) en su tesis titulada “La historia de Chacalón mito e identidades populares en Lima, Perú, al finalizar el siglo XX a través de un cómic”, para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social, desarrollado en la Universidad Central del Ecuador. Teniendo como objetivo conocer el modo en que la industria cultural chichera ha contribuido a hacer del cantante Lorenzo Palacios Quise,

“Chacalón” un icono popular. De diseño no experimental de tipo de investigación descriptiva. Concluyendo que la creación de Chacalón como un “héroe cultural” ha jugado un papel importante para la articulación de producción chicha. Es importante resaltar que el cantante fue inicialmente “creado” para llegar a un público específico. El surgimiento de Chacalón, es entonces la necesidad de la industria chicha para tener acogida con mayor cantidad de gente.

Navarro (2016) en sus tesis titulada “Percepción de Valor y Aprendizaje de los escolares y universitarios que realizan visitas guiadas al centro nuclear Rasco”, para obtener el grado de Licenciado en Turismo, desarrollado en la Universidad San Ignacio de Loyola. Plantea como problema ¿Cuál es la percepción de valor y aprendizaje de los escolares y universitarios que realizan visitas guiadas al Centro Nuclear RACSO?, teniendo como objetivo general conocer la percepción de valor y aprendizaje de los escolares y universitarios que realizan las visitas guiadas al Centro Nuclear RACSO, así mismo teniendo como objetivo específico determinar cuál es el nivel de percepción de valor de los visitantes que realizan las visitas guiadas. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación exploratoria. Teniendo como población 683 alumnos de 5to y 4to de secundaria y universitarios de carreras afines a la ciencia. Concluyendo que los estudiantes y universitarios que realizan las visitas guiadas al Centro nuclear, perciben que estas son productivas para su aprendizaje, debido a que complementan información previa adquirida con la experiencia de la visita.

Tarazona (2016) en sus tesis titulada “Percepción Racial en niños de educación primaria de instituciones públicas y privadas de Lima Metropolitana”, para obtener el grado de Licenciado en Psicología, desarrollado en la Universidad Ricardo Palma. Tiene como objetivo conocer la percepción sobre diferentes etnias raciales en niños de educación primaria de Lima Metropolitana. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo de investigación descriptivo comparativo. Teniendo como población 65 estudiantes de 1er grado de primaria de ambos géneros entre las edades de 6 a 7 años en un colegio estatal y particular de Lima Metropolitana, utilizando dos muñecos para identificar la asociación que hacen los niños al verlos.

Concluyendo que según los resultados obtenidos , brinda que los niños tienen una relación fuerte con lo que se considera percepción racial, debido a que se dan atributos en principio al color de la piel de los muñecos, lo que se entiende como que ellos tienen familiarizados estos conceptos que los lleva a hacer referencia a alguien considerando el color su piel, así mismo no se considera que los niños podrían ser considerados como racistas, debido que no han terminado aún de desplegar su capacidad cognitiva.

Males (2014) en su tesis titulada “Industria Cultural y Música Chicha: estudio de elementos simbólicos que condicionan la recepción de la música chicha en jóvenes escolarizados”, para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social, desarrollado en la Universidad Central del Ecuador. Teniendo como objetivo determinar que recepción tienen los jóvenes acerca del género musical chicha. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cualitativo de tipo de investigación descriptiva. Teniendo como población jóvenes pertenecientes al taller de arte y baile de La Casa Metropolitana de la Juventud. Concluyendo que los lugares de socialización de los jóvenes del estudio y jóvenes que gustan este tipo de música, sumado a los distintos consumos culturales y a sus capitales culturales, se llegó a la conclusión que preferentemente, los jóvenes con condiciones económicas modestas gustan de este tipo de música, así mismo encadena la visión adulta de enfrentar la vida de la mano de este tipo de música

Caballeros (2011) en su tesis titulada “La expresión artística en la fotografía de Daniel Hernández Salazar”, para obtener el grado de Licenciado en Arte, desarrollado en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Teniendo como objetivo general, analizar el políptico “Esclarecimiento” de Daniel Hernández-Salazar, así mismo plantea como objetivo específico analizar cuál es el mensaje que el autor logra difundir en el políptico, por medio de encuestas. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo de investigación descriptiva. Teniendo como población estudiantes del 1ero, 3ero y 5to ciclo del departamento de Arte. Mostrándoles imágenes del políptico “Esclarecimiento” de Daniel Hernández. Concluyendo que los estudiantes del departamento de arte, no conocen

a Daniel Hernández Salazar, autor de la serie “Esclarecimiento” y el mensaje que se trasmite es variado, produciendo sensaciones distintas relacionadas al conflicto, muerte, repudio, guerra, etc. definiendo que el mensaje de la obra si trasmite un algún tipo de sensaciones en los estudiantes encuestados.

Mendieta (2005) en su tesis titulada “La historia de la fotografía y su impacto en México, un acercamiento a Juan C. Méndez”, para obtener el grado de Licenciado en Historia, desarrollada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Teniendo como objetivo definir que la fotografía es una herramienta cotidiana que se emplea para provocar sensaciones variadas, al público que va dirigido. De diseño no experimental, de tipo de investigación descriptiva. Concluyendo que la fotografía no es solo una ilustración que puede servir para dar un discurso o llenar un vacío, o rigurosamente para marcar solo los momentos de la vida de los individuos. La fotografía se ha convertido en una herramienta de acceso fácil que permite emplear las imágenes, según las necesidades e intenciones que se tenga, éstas pueden estar ligadas a cualquier tipo de público.

Andrango (2005) en su tesis titulada “La fotografía como medio de expresión social para mostrar parte de la realidad del Cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”, para obtener el grado de Licenciado en Diseño Gráfico, desarrollado en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Plantea el problema ¿Cómo hacer que la fotografía muestre la realidad?, teniendo como objetivo investigar el Cantón Pedro Moncayo para verificar la necesidad de un soporte fotográfico, así mismo teniendo como objetivo específico diseñar un soporte para dar a conocer las fotografías documentadas correspondientes a la realidad social del Cantón. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo de investigación descriptiva. Teniendo como población 394 habitantes de los distritos pertenecientes al Cantón Pedro Moncayo, mostrándoles fotografías de las actividades diarias que los pobladores realizar, para de esa manera elaborar una encuesta de acuerdo a lo que ellos observan en las imágenes. Concluyendo al haberse conceptualizado los tipos y géneros fotográficos, ha permitido relación el criterio de expresión para demostrar la realidad social del Cantón, así mismo define que el soporte que se

adapta mejor para dar a conocer las fotografías de la realidad social es un catálogo fotográfico.

Peña (2014) en su tesis titulada "Otras visualidades: crear y enseñar fotografía desde la percepción invidente", para obtener el grado de Doctor en Expresión Plástica, desarrollado en la Universidad Complutense de Madrid, España. Teniendo como objetivo analizar la percepción junto a otros mecanismos que intervienen en el pensamiento visual para comprender su papel en los procesos de creación visual. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo de investigación descriptiva. Teniendo como población personas con discapacidad visual pertenecientes a la Sede Once de Madrid. Concluyendo que los objetivos propuestos, se han cumplido satisfactoriamente debido a que se despertó el interés por lo visual y se hizo conciencia sobre las capacidades de los asistentes para crear lo visual aunque no puedan verlo.

Ramírez (2012) en su tesis titulada "Percepciones sobre la Interculturalidad (estudio exploratorio con estudiantes y docentes de las Unidades Educativas José Manuel Belgrano 4, Juan XXIII 2 y San Jorge 1)", para obtener el grado de Doctor en Sociología, desarrollado en la Universidad Complutense de Madrid, España. Plantea como problema ¿Cuáles son los significados de las percepciones, creencias, valoraciones y actitudes de los estudiantes y docentes de 4to, 5to y 6to de niveles secundaria de las Unidades Educativas José Manuel Belgrano 4, Juan XXIII sobre la identidad cultural y la relación de otras identidades indígenas y regiones en la ciudad de Tarija? De diseño no experimental, utilizando cuantitativo, de tipo de investigación descriptiva. Teniendo como población 430 estudiantes y docentes de 4to, 5to y 6to de secundaria de las Unidades Educativas José Manuel Belgrano 4, Juan XXIII, presentando como muestra una encuesta correspondiente a los cursos de la asignatura de filosofía. Concluyendo en que los estudiantes y alumnos según su percepción su aceptación es positiva y está relacionada a la colaboración y buen trato de los pobladores de Tarija y la aceptación negativa da respuesta a el rechazo de estos por sus actitudes y expresiones verbales.

Castañeda (2009) en sus tesis titulada "Percepción sobre un taller de educación musical, de jóvenes en situación de reclusión en el Marcelino Ossa Lázaro Nicholls "creeme", Pereira 2009", para obtener el grado de Doctor en Educación y Trabajo Social, desarrollado en la Universidad de Valladolid, España. Teniendo como objetivo principal describir la percepción sobre el taller de educación musical, de los jóvenes en situación en reclusión. Así mismo como objetivo específico relatar la percepción sobre el taller de educación musical de la población objeto. De diseño no experimental, utilizando un enfoque cualitativo, de tipo de investigación exploratoria. Teniendo como población jóvenes de ambos sexos asistentes al taller de las edades de 12 a 18 años. Concluyendo en que la ejecución de este tipo de actividades en una institución de reclusión, es difícil desde la parte pedagógica y de la permanencia de los estudiantes al taller, la percepción de los jóvenes sobre el taller, fue positiva y mostro el entusiasmo y beneficio del aprendizaje música.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Para interpretar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en los jóvenes, se recolecto una variedad de conceptos de diferentes autores para establecer una visión más profunda acerca de la investigación.

Para establecer una visión más profunda sobre la fotografía los siguientes autores nos exponen la primera variable.

La fotografía es un arte y el fotógrafo es el ser que está en permanente contacto visual para reproducirla en sus fotografías. Una fotografía se puede producir a través de una mirada sensible y formada, que nos permita enfrentar las imágenes y, a su vez de su disfrute, más allá de gustos individuales o de criterios tan subjetivos como "bonito" o "feo". Si la imagen capturada conecta con el observador, unidos a la composición empleada por el fotógrafo, pueden crear, una obra de arte. Estos son aspectos que enriquecen a una fotografía para que pueda destacar. La fotografía para finalizar es la manera en que se complementa la técnica, la composición, la luz y la creación de lo que se desea transmitir. En definitiva, la fotografía es una forma de arte que captura una imagen para poder expresar un sentimiento, una emoción o un deseo.

La fotografía es el arte que combina maestría técnica con una composición llamativa. Es el proceso en el cual se proyecta imágenes mediante el enfoque y la exposición creada por la luz, se pueden considerar una serie de puntos que hay que tener en cuenta o llevar a cabo (la elección de la película o del formato, el enfoque que el fotógrafo pretender darle a su obra forma parte de este proceso. Un elemento muy importante para entender la composición es saber que el ojo y la cámara ven las cosas muy diferentes. (Prakel, 2008, p.8)

La fotografía se entiende como el proceso que permite originar imágenes. Esta parte de su base fundamental la cual es la composición atreves de esta es como se genera el proceso de concepción de una imagen y se define los elementos que se utilizaran. Dentro de los cuales está el punto de vista, el volumen, la textura, el color, el encuadre y la apariencia, es importante también el mensaje que se desea comunicar con la composición el fotógrafo.

Dentro de esta concepción en la composición de una fotografía encontramos, el encuadre, el color, la escala, el tono, estos elementos formales son generados por una composición fotográfica que le da al fotógrafo una organización para la captura de una imagen, la composición es el elemento rector que estructura los elementos de la imagen, con el objetivo de lograr impacto en la transmisión del mensaje visual. La composición es la parte fundamental del aspecto estético, es la estructura organizativa de los elementos de la imagen. (Pariente, 1990, p.94)

De acuerdo a lo mencionado por los autores definimos que la composición de una fotografía es parte esencial de la creación. Con esto también se definen los elementos formales que se utilizan de acuerdo a lo que quiere exponer el fotógrafo, es importante destacar que si bien todos los elementos en una fotografía son un complemento, el fotógrafo es quien decide cuáles de ellos quiere destacar más en su obra. La composición fotográfica se considera como la aplicación de una serie de elementos que hay que tener en cuenta y llevar a cabo (la elección del encuadre, el formato, el enfoque, la exposición, el tono, el color, y la exposición) lograr que una imagen tenga mayor fuerza de impacto, manejadas deliberadamente por el fotógrafo, la técnica a los sentidos a través del placer estético en que la composición

también juega un papel decisivo en la emoción, a través de su capacidad para comunicar un mensaje, para involucrar al individuo con la realidad, con la esencia de su propio ser y la de sus semejantes.

Una composición fotográfica está relacionada a la distribución de tonos y colores, también está conectada a la exposición y a los modos en que estos se interpreta, esto enlaza el manejo esencial de los elementos formales, (Freeman, 2008, p.108)

La composición es la forma de organizar los distintos elementos de la escena delante de la cámara. Es lindo pensar que la foto va a quedar bien con sólo elegir la escena, enfocar con la cámara y disparar, pero en la práctica, esto no suele cumplirse. Generalmente, no podemos mover los objetos de la escena a simple disposición para que se ajusten a la fotografía que se desea lograr, pero eso no es un problema. El encuadre y muy a menudo la longitud focal del lente, pueden modificar completamente la apariencia de la fotografía y los objetos que hay en su interior. La composición en la fotografía es como las reglas de la gramática en la escritura. Si no escribes en el orden correcto, usando las palabras correctas, con la puntuación correcta, nadie va a entender lo que estas tratando de decir. En la fotografía sucede lo mismo. Los conocimientos del fotógrafo en composición, pueden generar llamar la atención en los espectador, se crea una yuxtaposición interesante entre los objetos de la escena y se lograra hacer ver y sentir lo que se desea exactamente transmitir. (Gómez, 2012, p.22)

Las definiciones que se tienen acerca de la composición fotográfica se definen, en que los elementos que la conforman le dan a la imagen, un aspecto mucho más trabajado y esto genera que el público que observa, puede verse visualmente atraído por el aspecto que se presenta.

La composición de una fotografía es la que le proporciona al fotógrafo un principio de organización y poder, mediante los elementos formales como el encuadre, el tono y la textura de la imagen que se presenta, asimismo también puede actuar como una camisa de fuerza que inhiba la creatividad y eso puede llevar a captar imágenes estereotipadas, Muchas de las llamadas reglas de la

composición están basadas, más que en experimentos científicos o estudios, en un análisis de lo que las instituciones y los fotógrafos han considerado tradicionalmente imágenes eficaces. El ojo y la cámara no ven las mismas cosas, constantemente el cerebro procesa de forma activa la información que recibe de la vista y descarta los detalles que no quiere, pero para la mirada pasiva de la cámara estos detalles tienen la misma importancia que el resto de elementos. (Prakel, 2008, p.11)

Siguiendo con la composición fotográfica, vemos que uno de los elementos formales que mencionan los autores y sin duda el más importante a la hora de realizar una fotografía es el encuadre, debido a que este nos brinda las proporciones de la composición.

El escenario más importante de una imagen es el encuadre, el formato del encuadre tiene que ser fijo al momento de disparar. Aunque después siempre es posible ajustar su forma, de acuerdo a tamaño que desee utilizarse o a la perspectiva que se le quiera dar. El encuadre es el escenario donde evoluciona la imagen al recorrer una escena con la cámara pegada al ojo, los bordes del encuadre asumen una considerable importancia, ya que los objetos se desplazan por el área de imagen e inmediatamente interactúan con ellos. Si el sujeto es estático, como un paisaje, puede dedicarse un tiempo suficiente a estudiar y evaluar el encuadre. Las decisiones acerca del encuadre deben tomarse en menos tiempo del que tardan en reconocerse como tales. (Freeman, 2008, p.10)

Es así entonces que el encuadre es el primer elemento que el fotógrafo tiene que tener en cuenta, el concepto va mucho más allá de sus dimensiones, en el encuadre también podemos observar, la manera en la cual el fotógrafo desea presentar su idea, y el área que escogió para representarla

El encuadre para crear una imagen es la parte más importante en el proceso de componer, ya que se relaciona con las proporciones que el fotógrafo presenta, los encuadres evidentemente, pueden ser de cualquier forma. Las proporciones de la fotografía rectangular (la relación entre sus lados) difieren si la imagen se ha tomado digitalmente o con película. La relación de las proporciones de un encuadre en su anchura dividida por su altura, que en general se escribe con dos números

enteros. Es importante pensar en la forma del motivo escogido y juzgar si éste puede estar visualmente separado del fondo. Hay una tendencia natural en colocar al individuo al centro del encuadre con poco espacio entre el motivo y el margen superior e inferior. En la mayoría de los formatos, esta posición deja dos grandes zonas a cada lado del motivo. El encuadre también pueden ayudar consideración geométricas, como la simetría dinámica, pero es el motivo el que ha de dictar dónde se encuadra y por qué (Prakel, 2008, p.94)

Prosiguiendo con los elementos formales, definimos el tono. El cual le da el balance de contrastes a una fotografía, ya que alterna las gamas de colores y la exposición de luz de la misma.

El tono de es el medidor de la luminosidad de una fotografía, esto se origina porque en una imagen la representación de la luz tiene que ser equilibrada, los matices tonales, representa precisamente la intensidad que puede presentar una fotografía (Gómez, 2012, p.38)

Una fotografía como se menciona es destacable cuando, el correcto uso de la exposición de luz, genera en una imagen la sensación de penetrar directamente a la retina, sin embargo el uso de los contrastes y del tono, permiten que la luz destaque y pueda ser nivelada. Esto siempre y cuando el fotógrafo decida qué es lo que quiere destacar más.

El tono hace referencia a la gama de completa de grises (todos los tonos, desde el negro hasta el blanco). Una fotografía con toda la gama de tonos puede presentar un contraste normal y correcto. En la fotografía en blanco y negro, se selecciona el grado de contraste en el papel para que concuerde con el contraste del negativo y así conseguir una copia con toda la gama de tonos. Una composición contendrá una gama completa de tonos, desde el negro al blanco, pero con preponderancia de los más claros. (Prakel, 2008, p.74)

Siguiendo con los elementos formales, nos dirigimos a la parte más palpable de una fotografía, y esto es la textura. La relevancia de la textura en una fotografía no solo parte del hecho de que la gente que observa pueda tocar, si no que esta es

la consumación final de una imagen, es como el fotógrafo desea que se vea, en qué medida al utilizarla la imagen va a destacar, es la que le brinda a la imagen la característica final.

La textura es un tipo de estructura más que el tono o el color, está relacionada principalmente con la sensación del tacto. Incluso si no se puede alcanzar o tocarla físicamente, su apariencia funciona a través de este canal sensorial. Esto explica por qué la textura se revela a través de la iluminación a una escala reducida, la luz muestra el relieve. Específicamente, la dirección y el tipo de iluminación son importantes. El relieve y en consecuencia la textura, adquieren mayor relevancia cuando la luz es oblicua y cuando es dura más que suave o difusa (Freeman, 2008, p.50)

Esto explica porque la textura se revela a través de la iluminación y el tono, la luz es la que logra mostrar el relieve, específicamente la dirección en la cual este dirigida es importante para mostrar el relieve y en consecuencia la textura.

El uso de la textura permite al espectador apreciar la profundidad y la perspectiva de una imagen. Cuando hablamos de textura por lo general también se hace referencia a la superficie de objetos tales como rocas o madera. Sin embargo en una imagen la textura puede aludir a características paisajistas más amplias o más expansivas, como, por ejemplo, los surcos de un campo arado vistos de lejos. Las diferencias entre texturas ayudan al espectador a apreciar la profundidad y la perspectiva de una imagen, igual que el fotógrafo especializado en arqueología espera que la luz incida oblicuamente para revelar la sombra de una aldea sepultada durante mucho tiempo, el fotógrafo aguarda que el sol ilumine las texturas de las dunas de arena, las rocas o los campos de cultivo. En el retrato, este proceso se centra en el ángulo de la luz se enfatiza en exceso la textura de la piel si no es apropiado para la imagen. El exceso de contraste e iluminación puede hacer que la piel parezca más avejentada. Por el contrario, una luz más suave dirigida directamente al sujeto reduce dicho efecto. (Prakel, 2008, p.67)

Siguiendo con el tema y dentro también de la primera variable de encuentra la música chicha género musical creado a raíz de la migración de las partes andinas

del país hacia la capital, el cual se inicia a manera de expresión de por parte de los grupos sociales llegados a la capital.

La chicha es un género producido en base a una diversidad de géneros y sitio de encuentro de identidades culturales locales y globales, destacan entre las más importantes la cumbia colombiana, el huayno y ritmos cubanos diversos. Esta variedad es el misterio de la acogida que tuvo la chicha, peculiaridad que le ha permitido seguir a pesar de las caídas de las producción discográficas transnacionales. Los músicos y consumidores, tienen un inicio que se asocia a lo popular debido a que son migrantes o hijos de migrantes de la sierra y selva de nuestro país.

Originalmente la definición "chicha" se genera a raíz de temas sociológicos e identitarios, que sirvió para considerar a un singular ritmo musical. La chicha es un género musical difícil de comprender para el común gusto musical de los limeños de principios de los años ochenta. (Bailón, 2010, p.53)

La influencia de lo tropical en la música chicha de, se cuenta como una nueva expresión, libre de ubicación geográfica, que permitió la representación de un nuevo rostro de verdadera relevancia nacional, construido sobre los componentes que pretendió integrar una manifestación artística, de los grupos sociales que la formaron. Su presencia se da a diversos niveles de la cultura urbana, achoramiento tropical andino como una nueva modalidad del habitante (Thieroldt, 2000, p.193)

La música chicha es considera debidamente como una concepción que involucra una manifestación artística, un estruendo musical, la cual se realiza a través de una práctica sociocultural, la cual define la estética y un tipo determinado de ritualidad, la cual se basa en un grupo social que la crea, aprecia y consume. La música chicha se entiendo entonces como la representación de la unión, la adición de diversos géneros y, por ende llega a ser considerada como un género musical cuyas expresiones son provenientes de distintas y, a veces contradictorios enfoques de cultura. Este análisis es aún superficial pues no precisa las formas específicas, las características musicales (rítmicas, armónicas, melódicas, etc.) de tales transformaciones. Se indagó sobre las particularidades del comportamiento de los

sectores sociales que hicieron posible su aparición y comportamiento de los sectores sociales que hicieron posible su aparición y la convirtieron en objeto de consumo. Se puso énfasis en el examen de las condiciones que le dieron origen, se la relacionó con los procesos migratorios, con el crecimiento de la ciudad y con la emergencia de nuevos sectores en la economía peruana. También, se emprendieron trabajos que trataron de investigar el gusto de los jóvenes y las características que asumió el consumo de la música chicha en la generación siguiente a la de sus creadores y consumidores originales. (Leyva, 2005, p.23)

Lo mencionado por los autores define a la música chicha como una manifestación artística originada por un grupo social determinada que la consume y produce. La música chicha forma parte de las demostraciones concretas de una sociedad. No solo arrestan importantes ingredientes de análisis como el habla cotidiana o los estereotipos de un determinado pueblo, sino que también producen interesantes reacciones en quienes dicen no bailar con ese ritmo permiten la identifican como una práctica social. (Thieroldt, 2000, p.187) Durante la década de los ochenta fue apareciendo, bajo carpas y otros limitados ambientes, lugares dedicados únicamente al público migrante de origen popular y a sus manifestaciones artísticas. Esto se originó que había una necesidad de tener un espacio que albergara a los grupos de música que empezaban su surgimiento.

La acción inicial de los músicos andinos en la capital no estuvo totalmente libre de las coacciones ideológicas y culturales metropolitanas. El menosprecio por las clases populares serranas, como los ideales artísticos que fueron promovidos en las décadas anteriores, sumados a la rareza ya descrita de la "falsificación folklórica", se hicieron sentir en las manifestaciones artísticas llevadas a estos marcos urbanos. Bajo el influjo de esta atmósfera cultural, los músicos populares se dejaron arrastrar por la idea de que el "arte incaico" era superior a las expresiones vivas de los sectores indios y mestizos de la sierra peruana. Se presentaban así compañías de danzas y música nativas que, a pesar de su origen popular, no interpretaban las verdaderas danzas y música andinas que decían representar. Inventaban lo que ellos denominaban "danza incaicas", con vestuarios imitados de

los museos arqueológicos y textos históricos, modificándolos además a gusto y capricho de artistas y empresarios de espectáculos. (Llorens, 1983, p.113)

Los grupos sociales fueron parte esencial en la formación de la música chicha debido a que, estos fueron los reales causantes de que el género pueda acrecentarse, y ser llevado hacia las masas. Esto sumado los nuevos espacios que se creaban en Lima, para la difusión de este género fueron factores determinantes.

Los grupos sociales de culturas superiores de todas las preferencias en un inicio censuraron a la chicha. Los folkloristas tradicionalistas de raíz andina calificaron a la chicha como un género que respondía a la transferencia del revestimiento marginado de la población migrante. El movimiento chichero empezó a languidecer, reduciendo su radio de acción a los migrantes andinos más pobres de la ciudad. Si bien la chicha nunca captó el interés de otros públicos (los sectores medios y altos de la capital le tenían un absoluto rechazo), el paulatino abandono del sector migrante y su descendencia, constituyó un duro golpe, la chicha se estaba diluyendo. Los intelectuales que habían creído ver en ella la síntesis de nuestra identidad nacionales estaban también consternados y sólo se limitaron a redactar su partida de defunción, metáfora que se hizo triste realidad el año 1994, cuando dejó de existir Chacalón, el más grande ídolo del movimiento chichero peruano. (Bailón, 2010, p.62)

Esto evidencia que este término se comenzó a cobijar desde los folkloristas, con las connotaciones que empezar a tener de la música chicha. Sobre todo dos grupos sociales. Afirman que lo criollo se constituyó una intriga de clase que cubrió a todos los elementos de la sociedad limeña a principios del siglo xx: ricos y pobres, con sus correspondientes formas de ser y captar el mundo. También se afirma que, como toda alteración simbólica que intenta ser globalizante, la nueva treta causó confusión por las contradicciones de clase que articuló. Esta inaudita articulación de distintos nosotros dentro de la ciudad ha llevado a considerar la cultura chicha como una cultura escondida. (Thieroldt, 2000, p.190)

De acuerdo a los conceptos es también importante precisar que la sociedad tuvo que ver con la manera en que se contextualizó la música chicha. Decimos esto

porque la sociedad es la que concretamente puede elevar algo o simplemente dejar caer ese algo, pero porque se dice esto, pues bien el origen de la música chicha no fue precisamente algo que la sociedad peruana de inicio, es más los niveles socio económicos altos, vieron en ella una manifestación de gente de bajos recursos, que lo único que hacía, era generar más desorden y caos en la Lima de los 80. Sin embargo por otro lado había parte de la sociedad que gozaba y era seguidora de este género musical.

Detrás de la concepción se sugiere a ver la deducción de que las clases populares costeñas a fines del siglo XIX, o principios del XX, tuvieran una individualización en lo artístico y cultural de las clases medias y altas de la sociedad peruana, y que además habrían tenido una intención decidida para hacer suyo lo que se ejecutaba en las otras clases sociales. Es decir, que tenían sus pertenientes expresiones artísticas de esta manera es que el surgimiento de la música chicha fue un impulso de dependencia de la sociedad que la formó en los años 80. (Llorens, 1983, p.143)

Es evidente que el huayno y la chicha abrió y afirmó espacios de revelación de la cultura popular en la organización de los medios de comunicación, y en los grupos de población que se miran y expresan en estos desplazamientos musicales, y que los aceptaron como parte de sus reelaboraciones de identidad, han elaborado su lugar en el campo cultural de la sociedad peruana. De esta manera, en el contexto cultural del Perú, los festivales populares, los conciertos, los chichódromos, los medios de comunicación y las industrias culturales, se convierten en “foros públicos en los que diferentes modelos sociales son afirmados, desmentidos y adoptados a través del vínculo entre las prácticas de su vida cotidiana y los formatos de mediación masiva, donde convergen y se problematizan las relaciones entre los flujos simbólicos nacionales y transaccionales (Pineau, 2011, p.78)

Siguiendo con manifestación, y dentro de lo que abarca la sociedad, hablamos de las generaciones, las cuales en la actualidad son participes que la música chicha siga manteniéndose vigente. Sin embargo en la actualidad hay un concepto totalmente diferente al cual se hacía referencia en los años 80, debido a

que en la actualidad la sociedad ya no define o al menos no guarda relación a el concepto de manifestación artística, esto ocurre por el hecho de que las nuevas generaciones y grupos musicales chicha, han sido ligados a hechos delincuenciales. Lo cual ha generado que las perspectivas de la sociedad cambie, y se genere una negativa y no deje de asociar chicha con un acto vandálico. Para finalizar la música chicha es aún parte de un grupo social, que sigue viendo en ella una expresión.

Es importante destacar que la generación chicha se despliega sin la presencia generalizada de los medios de difusión. Las influencias musicales internacionales que recibe provienen de fuentes que utilizan canales más tradicionales de difusión. Entre ellos se pueden mencionar las retretas públicas o portátiles que muchas veces eran alquilados para animar las reuniones a la espera de los músicos y guitarristas o también para los paseos campestres que se organizaban en los alrededores de la ciudad. Cuando los modernos medios de difusión empiezan a extenderse por la capital, a fines de la segunda década del presente siglo ya sus estilos característicos, marcaron una etapa en el desarrollo de la música y sus manifestaciones. (Llorens, 1983, p.32)

El público chicha que disfrutaba y bailaba esa música moderna estaba conformado por migrantes de segunda generación en su mayoría jóvenes subempleados. Un público estrechamente conectado a los artistas, en tanto los principales músicos y cantores eran también hijos de migrantes andinos que habían crecido en Lima o ciudades del interior del país. Es así que el género chicha ha seguido su formación por las generaciones de músicos que siguen interpretándola. Los numerosos artículos que se ocuparon del fenómeno chichero evidenciaron que la irrupción de la música chicha durante la década de los ochenta dejó a los limeños con un increíble sentimiento de desconcierto y una palabra que pasaba rápidamente de designar un ellos popular de indudable sabor andino, a cobrar el sentido de un nuevo “nosotros” de alcance nacional. Durante esta década se hacía extensivo el nombre de dicha música para dar cuenta de los cambios que ocurrían en la ciudad. La misma palabra fue utilizada como sinónimo de informalidad para señalar los

nuevamente contradictorios sentimientos que generaban las mayorías: los pujantes y trabajadores ambulantes de origen andino que afeaban una nunca pero siempre imaginada ciudad jardín. (Thieroldt, 2000, p.199)

Continuando con la manera en que se desarrolló la música chicha encontramos también en ella una práctica sociocultural. Esto se hace referencia a una actividad que comparte una comunidad la cual, está basada en las creencias y el comportamiento que estas generen, si bien esto se entiende como algo que está ligada, a una actividad compartida, a una región y a un pensamiento en común que comparte una región. También hace referencia a las ideas de las tradiciones que estas tienen, de sus antepasados. De qué manera puede asociarse la definición de práctica sociocultural con la música chicha, los grupos sociales que siguen este género musical precisamente, tiene en común gustos, edad, ubicación geográfica como un barrio, por ejemplo. Es entonces que se define que las comunidades que producen y consumen chicha, tienen elementos en común que comparten.

Una práctica sociocultural es modo recurrente de realizar una actividad compartida por todos los integrantes de una comunidad. Estas prácticas se rigen al comportamiento, la religión y las creencias de la comunidad. (Leyva, 2005, p.23)

Los grupos de músicos chicha inicialmente necesitaron de la articulación propia de una práctica sociocultural en un medio urbano renovado, esto sucedió debido a las comunidades que compartían los mismos gustos por este género. La difusión masiva de discos. Y luego por radio. Género que las personas que escuchaban chicha se juntaron y empieza a agruparse de acuerdo a los barrios, edades y los elementos en común que compartían. Gracias a esos grupos el género se volvió masivo. Varios representantes lograron hacerse conocidos no sólo en sus regiones ori anales sino que lograron ampliar su popularidad en Lima e incluso a nivel de todo el país. (Llorens, 1983, p.137)

De esta manera, en el entorno cultural del Perú, los festivales habituales, los conciertos, los chichódromos, los medios de comunicación y las industrias culturales, se transforman en los foros oficiales en los que diferentes prácticas sociales son afirmados, negociados y adoptados. A través del vínculo entre el

intercambio cultural y la vida cotidiana y la dimensión de mediación masiva", donde concurren y se problematizan los vínculos entre flujos representativos nacionales y transnacionales, contribuyen al desarrollo del género chicha y difusión en sus seguidores. (Gargurevich, 2002, p.25)

De acuerdo a la práctica sociocultural, también entra a tallar el tema del comportamiento, este que define como es que la sociedad ve a este género creciente instalarse en las multitudes que la siguen. Decimos que el comportamiento de estas comunidades se rige a la vida u a otro acto social que se desarrolle individualmente o en conjunto.

Lo criollo tiene un sentimiento racista y un sabor anti-indígena. Como es el caso de las personas consideradas criollas en oposición a los recién bajados. Y a los serranitos. O de los migrantes que están acriollándose porque aprenden actitudes y conductas propias de la vida urbana. (LLorens, 1983, p.150)

Los actuales limeños provincianos viven entre la modernidad y tradición, adoptan diferentes actitudes en función de las situaciones. Recrean sociedades imaginadas en su nuevo ambiente, buscan las relaciones de parentesco y vínculo, celebran fiestas populares o patronales de sus provincias, hablan en lenguas vernáculas y solamente en presencia de una persona extraña usan el castellano. Juntos van a clubes de provincianos, comedores populares, entidades de apoyo e inclusión en la sociedad que les explican cómo aparentar, como interactuar y hablar en la sociedad moderna y occidental, pero paralelamente subsisten raíces culturales que, en la recreación de una colectividad y en la reelaboración de identidades culturales, adquieren un nuevo sentido en la ciudad y en el desarrollo de su comportamiento. (Pineau, 2011, p.71)

La siguiente variable de la investigación es percepción, la cual se determina como el proceso cognitivo de la conciencia y esta consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

Dentro de estos podemos encontrar dos características de la percepción: las constancias perceptuales y la percepción a distancia. (Vargas, 1994, p.48)

La percepción se entiende entonces como un proceso generado por el cerebro para elaborar un juicio, alrededor de lo que se observa, de esa manera la percepción permite también generar un nuevo aprendizaje de lo que está observando. De acuerdo a esto también interfiere la memoria y la significación que una persona le dé a lo que observe. Es entonces que mencionamos que las sensaciones que se obtienen permiten que el cerebro se estimule para crear una interpretación.

La percepción es un proceso mediante el cual los fragmentos se clasifican, identifican y organizan en patrones. El encéfalo crea una experiencia perceptual más allá de lo que se sentimos directamente. En los cuales se encuentra, las constancias perceptuales y la percepción a distancia. (Morris, Maisto, 2009, p.46) De acuerdo a lo que se menciona entendemos, que una de las primeras características de la percepción es la constancia perceptual es la inclinación a percibir que los objetos no intercambian su forma. Esta orientación es generada por el estímulo cuando una persona mueva la cabeza o los ojos.

El mundo nos parece ilimitado, constante e invariable a pesar de las alteraciones en la estimulación de los receptores sensoriales. Los psicólogos refieren este fenómeno como constancia perceptual. En palabras amplias, significa que uno distingue las propiedades de los estímulos distanciales, que suelen ser constantes, más que las de los estímulos proximales, que cambian cada vez que uno mueve los ojos o la cabeza. Es importante percibir como constantes y estables las propiedades de los objetos, a pesar de las enormes variaciones en las propiedades de los patrones luminosos que estimulan los ojos. La tarea fundamental de la percepción es descubrir propiedades invariables del entorno a pesar de que varíen las impresiones que causen en la retina. Veremos cómo funciona esto con el tamaño, la forma y el color. (Gerring, Zimbardo, 2005, p.132)

En la constancia perceptual vemos que los ojos se estimulan al tamaño, la forma y el color. Esto es importante resaltar porque al apreciar una fotografía lo que

puede estimular su interpretación es el tamaño y el color. Así mismo entonces decimos que una de los aspectos que percibe la constancia perceptual es el tamaño y color. Si hablamos de tamaño hacemos referencia a un objeto y a las cualidades de sus dimensiones. La experiencia perceptiva que tenemos se genera hacia la libertad para clasificar las cosas de formas diversas y ordenarlas en función a las cualidades que puedan tener en común, sea el peso, el color, el tamaño, la función o la forma. (Gombrich, 1973, p.36)

La mente recibe una enorme suma de datos y los organiza según su cercanía a la dimensión temporal. Por ejemplo, una silla es un grupo de experiencias sensibles fundamentales como el tamaño, color, peso, en el momento de ser percibidas por el sujeto, crean la sensación de una idea, definiendo hacia un objeto en base a la idea simple mezclando solamente el estado mental. Existen muchos otros principios asociacionistas, como la asociación por contraste o por repetición. (Oviedo, 2004, p.90)

Siguiendo con las características que analiza la constancia perceptual encontramos al color que es la interpretación de nuestro cerebro causada por los rayos de luz que llega a través de los ojos. El uso del color en una imagen o un objeto es importante. Se pensaba antiguamente que el color era producto único de los objetos. No se entendía que la luz es la fuente de todos los colores, que estos se ven por una relación entre los objetos, la luz y las imágenes. Los colores como parte de sus herramientas de trabajo cotidiano, debe desarrollar la capacidad de imaginar cuál será el comportamiento de un determinado grupo cromático cuando se organiza una composición. (Aparici, 2006, p.82)

La manera de interacción entre la forma visible y la expresión visible hemos de buscar la solución al problema, la manera en que el artista compensa la ausencia de movimiento, su creación de una imagen que puede ser objetivamente diferente en cuanto a forma y color y que, no obstante, se percibe como semejante en cuanto a la expresión. (Gombrich, 1973, p.98)

Prosiguiendo con la variable percepción, hablamos de otra característica la percepción de distancia. Esta es la acción de percibir a distancia y profundidad a

través de las señales monoculares en las cuales están la perspectiva lineal y la percepción de movimiento. (Morris, Maisto, 2009, p.145)

Los esquemas bidimensionales en zonas planas, permiten que en la vida diaria percibamos cuerpos sólidos en el espacio tridimensional. La percepción de distancia ordena información correcta acerca de la profundidad, así como de la dirección desde donde uno se encuentra. (Gerring, Zimbardo, 2005, p.128)

Dentro de las cualidades de la percepción a distancia se encuentra la perspectiva lineal y la percepción en movimiento. La perspectiva lineal es una señal monocular que se basa en la distancia y la profundidad al observar un objeto, esto se define como dos líneas paralelas que se unen en el horizonte. (Morris, Maisto, 2009, p.146)

Se ha afirmado rotundamente que el uso de la perspectiva lineal debe considerarse como una convención injustificada, debido a que este fue un lenguaje utilizado de la visión de los pintores occidentales aceptado a causa de la experiencia de los observadores occidentales con pinturas de perspectiva. Esta argumentación se verifica en cierto modo por el hecho de que las poblaciones que han tenido pocos o ningún contacto con los cuadros occidentales parecen incapaces de interpretar la perspectiva pictórica; sin embargo, debemos señalar que en estos casos la perspectiva en cuestión se proponía mediante esbozos aproximados, y con imágenes de fidelidad muy problemática. Aun cuando fuera cierto que la eficacia de estos esbozos mínimos depende de la cultura pictórica del observador, esto no significaría, en modo alguno, que lo mismo valga necesariamente para representaciones más detalladas y acabadas. Y también debe ser rechazado el argumento que se deriva del hecho de que normalmente contemplamos los cuadros desde un determinado ángulo, la perspectiva, se aprenda o no, no es de forma alguna arbitraria, y para explicar por qué los cuadros pueden aceptarse como representaciones de escenas aun cuando sean con templadas desde punto de observación inapropiados. (Gombrich, 1973, p.185)

Siguiendo estas definiciones toca hablar también de la percepción en movimiento, la cual es el proceso que combina los mensajes visuales de la retina

cuando intercambian para seguir un objeto en movimiento. (Morris, Maisto, 2009, p.146)

La percepción del movimiento combina la información de diversas miradas al mundo. Se aprecia los efectos de la forma con que los procesos perceptuales, estas miradas que experimentan al fenómeno Phi. Este fenómeno ocurre cuando dos puntos luminosos fijos situados en diferentes lugares del campo visual se encienden y apagan reemplazándose a una velocidad aproximada de cuatro a cinco veces por segundo. El efecto se muestra en los anuncios publicitarios o en los lugares con excesivo uso de la luz. (Gerring, Zimbardo, 2005, p.128)

1.4. Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

- ¿Existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?
- ¿Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?
- ¿Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?
- ¿Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?

- ¿Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?
- ¿Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?

1.5. Justificación del Estudio

El presente proyecto de investigación se realiza con el propósito de comunicar y mostrar una nueva apariencia de la música chicha, de esa manera poder contribuir a que los jóvenes tengan un mayor conocimiento del género chicha. La exposición fotográfica que se realizara expondrá a los principales exponentes de la chicha, lo cual permitirá que los jóvenes puedan conocerlos a través de las fotografías que se mostraran. Otro de los principales motivos de la exposición es lograr que los jóvenes no sigan teniendo connotaciones negativas de este género. Así mismo esta investigación aportara científica y técnicamente a futuros investigadores que deseen abordar o sientan interés por este tema, del mismo modo esta investigación presente un nuevo aporte debido a que este tema ha sido ya estudiado por otros autores, los cuales han hablado de su desarrollo en la sociedad, pero no han enfocado el tema en un grupo social determinada como es el caso de esta investigación

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

H1. Existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

H1. Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

H1. Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

H1. Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

H1. Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

H1. Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

H1. Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ha. Medianamente existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

Ho. No existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito del Barranco, Lima 2017.

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.
- Determinar la relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

- Determinar la relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.
- Determinar la relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.
- Determinar la relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.
- Determinar la relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Esta investigación tiene como diseño no experimental. Debido a que no se manipulan las variables. Según Hernández, Fernández, Baptista (2014), una investigación no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación de variables donde solo se observan los fenómenos en su ambiente natural.

El método que se utiliza para la investigación es correlacional-cuantitativo, ya que se elaboraran modelos estadísticos con la intención de determinar la relación entre las dos variables.

Según su profundidad de estudio, el trabajo de investigación tiene como objetivo correlacionar las dos variables estudiadas.

Según su alcance temporal, el trabajo de investigación es de tipo descriptivo, debido a que se interpretara los datos obtenidos en términos exactos.

Según su finalidad, el trabajo de investigación es de tipo aplicado, debido a que se presentara una exposición fotográfica sobre la música chicha para obtener la relación con la percepción de los jóvenes.

Según su fuente de datos, el trabajo de investigación tiene como fuente de datos de tipo documental y de campo, debido a que se utilizan libros, revistas científicas, trabajos de investigación, que ayudan a estructurar los trabajos previos y las teorías relacionadas al tema.

Según el tiempo en que se efectúa, el trabajo de investigación es sincrónico debido a que se aplica en un corto periodo y en una sola ocasión.

Tabla N°1

Fuente: Elaboración propia

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
La fotografía sobre la música chicha	<p>“La fotografía es el arte que combina maestría técnica con una composición llamativa. Es el proceso de proyectar imágenes mediante el enfoque y exposición de luz. (Prakel,2008,p.8)</p> <p>“La música chicha es considerada formalmente como un concepto que involucra una sonoridad musical específica, una estética, una coreografía, un tipo determinado de ritualidad e implica un grupo social que la produce aprecia y consume”(Leyva,2005,p.25</p>	La fotografía sobre la música chicha, es una exposición fotográfica donde se mostrara a los principales exponentes de este género musical chicha.	<p>1) Composición Fotográfica (Prakel,2008,p.10)</p>	<p>1.1.Encuadre 1.2. Tono 1.3 Textura</p>	Nominal
			<p>2) Manifestación Artística (Leyva,2005,p.22)</p>	<p>2.1. Grupos sociales 2.2. Sociedad 2.3.Generaciones</p>	
			<p>3) Practica Sociocultural (Leyva,2005,p.24)</p>	<p>3.1. Comunidad 3.2.Comportamiento</p>	
Percepción	<p>“La percepción es el proceso mental mediante el cual esas piezas se clasifican identifican y arreglan en patrones significativos el encéfalo crea experiencia perceptuales más allá de lo que sentimos directamente en los cuales se encuentra, las constancias perceptuales y la percepción a distancia” (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.97)</p>	La percepción es la manera en que una persona crea e interpreta los estímulos que recibe a través del cerebro, para así formar una impresión de lo que percibe.	<p>1) Constancia Perceptual (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>1.1. Tamaño 1.2. Color</p>	Nominal
			<p>2) Percepción de Distancia (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>2.1. Perspectiva lineal 2.2. Percepción en movimiento</p>	

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

La población del presente estudio está conformada por hombres y mujeres concurrentes al distrito de Barranco, siendo una población infinita. Según Hernández et al (2014), la población es el conjunto de casos que concuerdan unas determinadas especificaciones.

2.3.2 Muestra

La muestra estará conformada por 267 mujeres y hombres de 20 a 35 años concurrentes al distrito de Barranco Según Hernández et al (2014), la muestra es el subgrupo de la población de la que se recolecta los datos y la cual debe ser representativa de ella.

$$n = -$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.06$$

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{0.06^2}$$
$$n = \frac{0.9604}{0.0036}$$
$$n = 267$$

2.3.3. Muestreo

El muestreo es de tipo no probabilístico debido a que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos, por lo tanto no tenemos la seguridad de que la muestra sea representativa. El método utilizado es muestreo por cuotas, ya que se trata de un método por selección en este caso por edad, el investigador recurrirá seleccionará al sujeto de acuerdo a la selección establecida. Según Hernández et al (2014), el muestreo se le denomina a casos o elementos que depende del planteamiento y alcance de la investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

La técnica que se empleará en esta investigación es la encuesta, la cual consta de preguntas sobre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes.

2.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado será un cuestionario que consta de 24 preguntas, 16 preguntas sobre la variable La fotografía sobre la música chicha y 8 sobre la variable Percepción, con el objetivo de medir la relación de ambas variables en la presente investigación. (Anexo 03, pág.56)

2.4.3. Validez

El instrumento de recolección de datos, utilizado en la presente investigación es válido, debido a que fue evaluado y verificado por tres expertos en el tema mediante una ficha de validación anexada. (Anexo 05, pág.58). Según Hernández et al (2014), la validez va de acuerdo al grado en que el instrumento mide la variable que pretende medir.

Tabla N°2

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Brian_Azabache_Baldeon	Grupo 1	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Ana_Martel_Figueroa	Grupo 1	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Juan_Apaza_Quispe	Grupo 1	Si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia.

La prueba binomial dio como resultado 0,1 siendo menor que 0,5 por la cual es un instrumento válido.

Tabla N°3

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,684	24

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach da como resultado un 0,684, el cual se encuentra por encima del nivel requerido por lo que muestra al instrumento de recolección de datos como confiable. Según Paella y Martins (2006) nos dice si el resultado posee 0,21 es de baja fiabilidad y si supera los 0,61 la confiabilidad es alta y confiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se utilizó como método de análisis estadístico descriptivo debido que el instrumento de recolección de datos fue una encuesta conformada por 24 preguntas con respuestas en jerarquización. El instrumento utilizado fue validado por un experto, luego se realizó la encuesta a una muestra de la población de 267 personas.

Realizada la encuesta, se procedió a realizar la tabulación de los datos extraídos del cuestionario mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 20, donde se calculó el análisis de Cronbach el cual arrojó como resultado al instrumento como confiable.

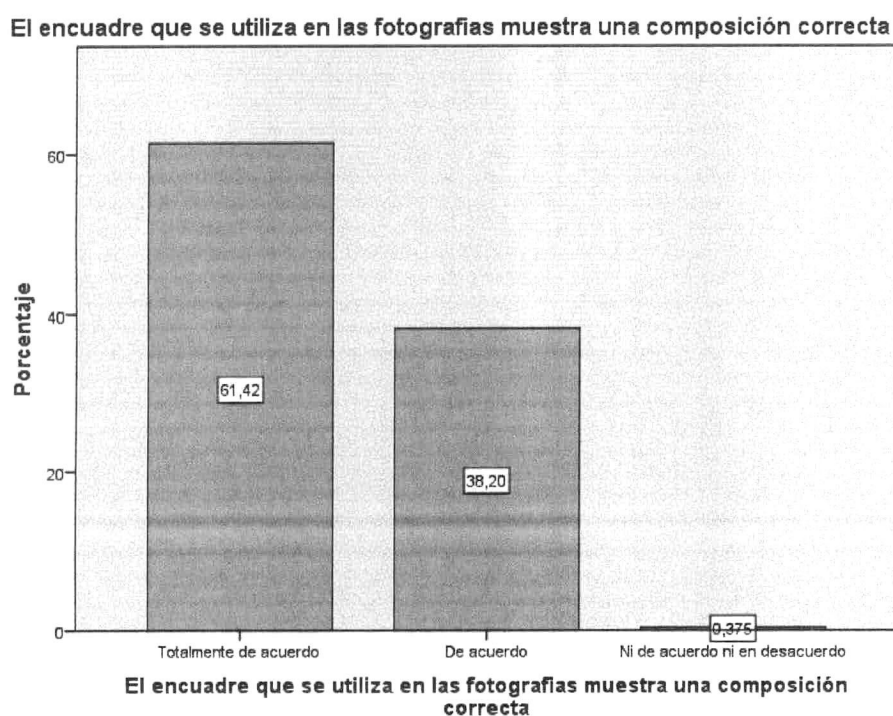
2.5.1. Análisis Descriptivo

Tabla 4: Tabla de frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	164	61,4	61,4	61,4
	De acuerdo	102	38,2	38,2	99,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1: Gráfico de barras



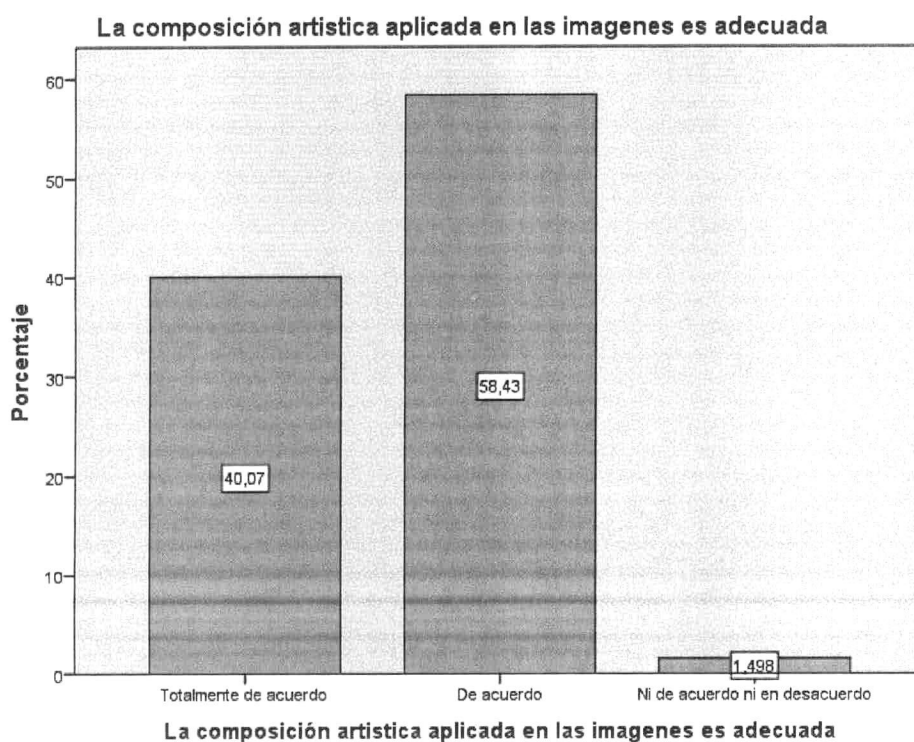
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°1 señala que de la muestra encuestada el 61,4% considera estar totalmente de acuerdo que el encuadre utilizado en las fotografías muestra una composición correcta, mientras que el 0,4% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5: Tabla de frecuencia

2. La composición artística aplicada en las imágenes es adecuada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	107	40,1	40,1	40,1
	De acuerdo	156	58,4	58,4	98,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,5	1,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2: Gráfico de barras



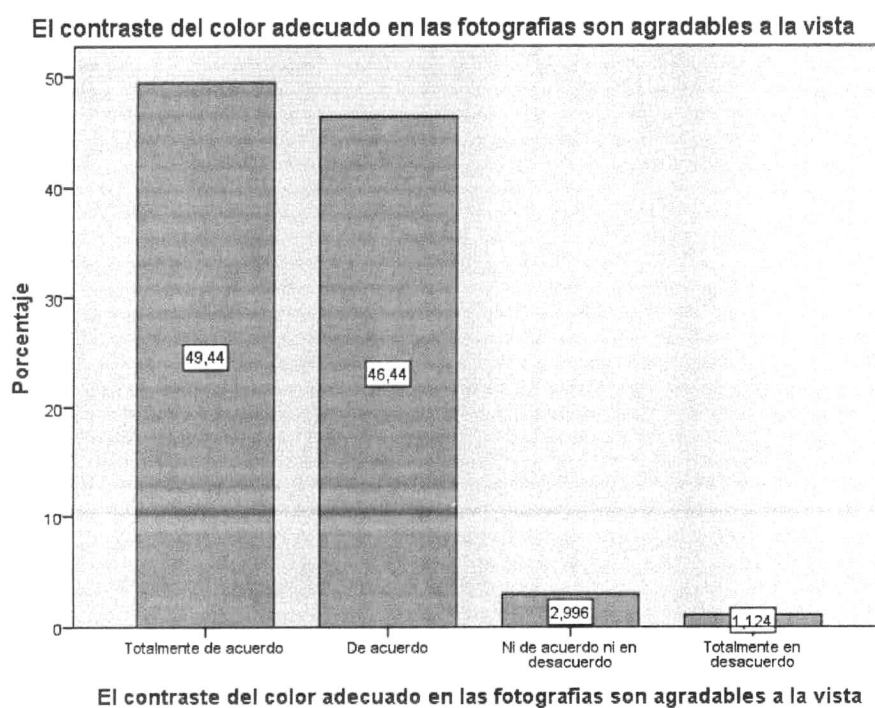
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°2 señala que de la muestra encuestada el 58,4% considera estar de acuerdo que la composición artística aplicada en las imágenes es adecuada, mientras que el 1,5% considera estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 6: Tabla de frecuencia

3. El contraste del color adecuado en las fotografías son agradables a la vista					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	132	49,4	49,4	49,4
	De acuerdo	124	46,4	46,4	95,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	3,0	3,0	98,9
	Totalmente en desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
Total		267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Gráfico de barras



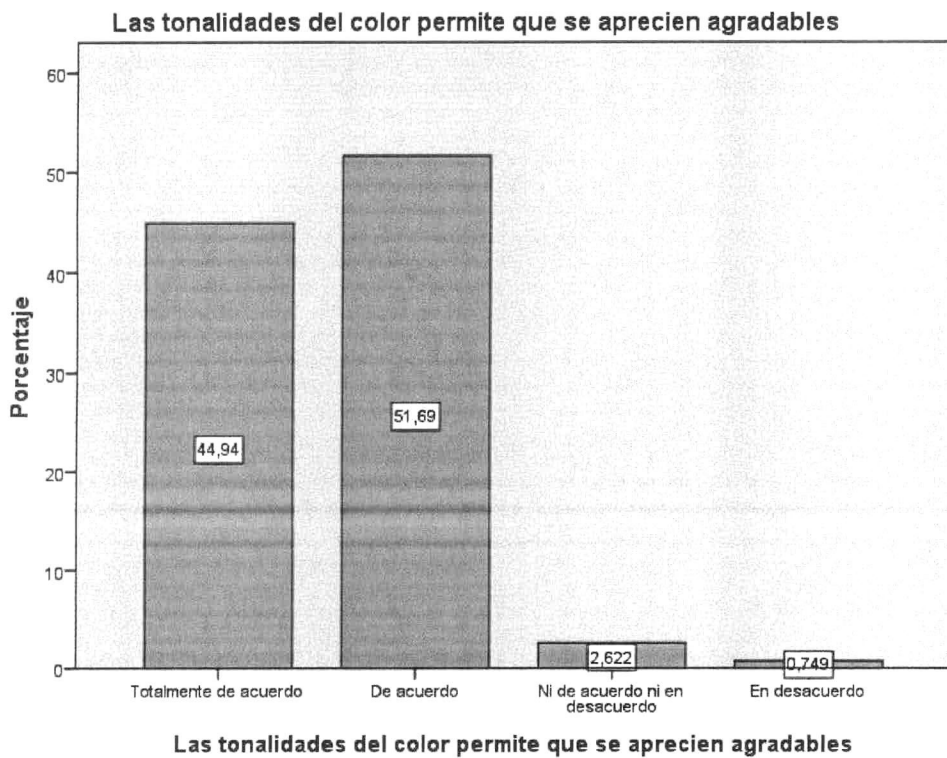
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°3 señala que de la muestra encuestada el 49,4% considera estar de totalmente de acuerdo que el contraste del color adecuado en las fotografías son agradables a la vista, mientras que el 1,1% considera estar en desacuerdo.

Tabla 7: Tabla de frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	120	44,9	44,9	44,9
	De acuerdo	138	51,7	51,7	96,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2,6	2,6	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Gráfico de barras



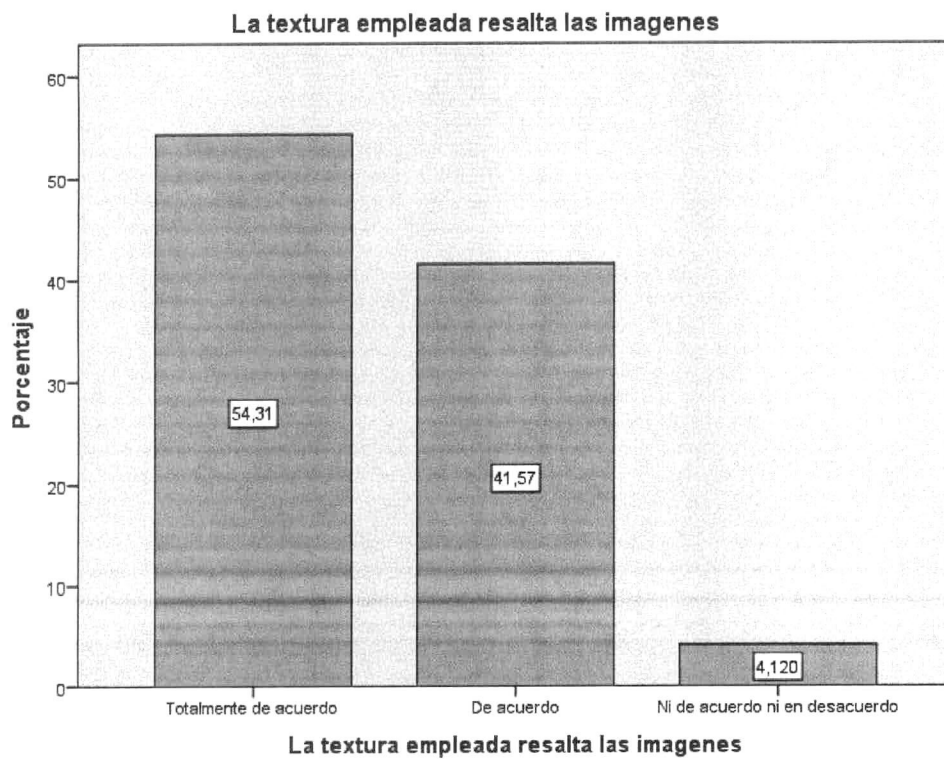
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°4 señala que de la muestra encuestada el 51,7% considera estar de acuerdo que las tonalidades del color permite que se aprecie agradables, mientras que el 0,7% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8: Tabla de frecuencia

5. La textura empleada resalta las imágenes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	145	54,3	54,3	54,3
	De acuerdo	111	41,6	41,6	95,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	4,1	4,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5: Gráfico de barras



La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°5 señala que de la muestra encuestada el 54,3% considera estar totalmente de acuerdo que la textura empleada resalta las imágenes, mientras que el 4,1% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

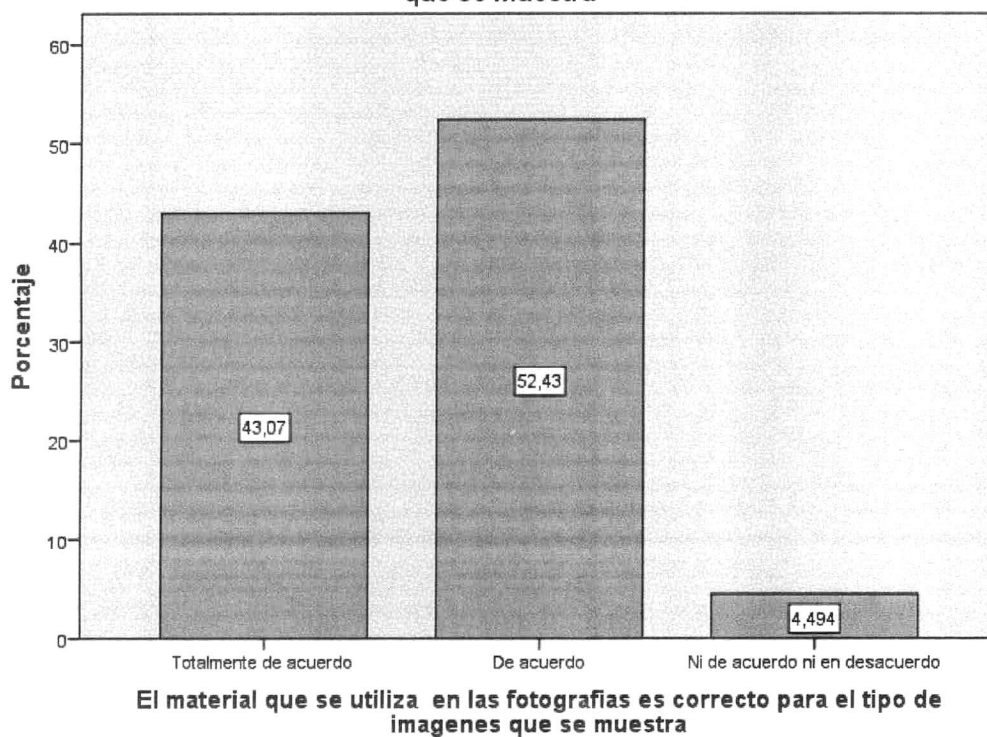
Tabla 9: Tabla de frecuencia

6. El material que se utiliza en las fotografías es correcto para el tipo de imágenes que se muestra					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	115	43,1	43,1	43,1
	De acuerdo	140	52,4	52,4	95,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	4,5	4,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6: Gráfico de barras

El material que se utiliza en las fotografías es correcto para el tipo de imágenes que se muestra



La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°6 señala que de la muestra encuestada el 52,4% considera estar de acuerdo que el material que se utiliza en las fotografías es correcto para el tipo de imágenes que se muestra, mientras que el 4,5% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

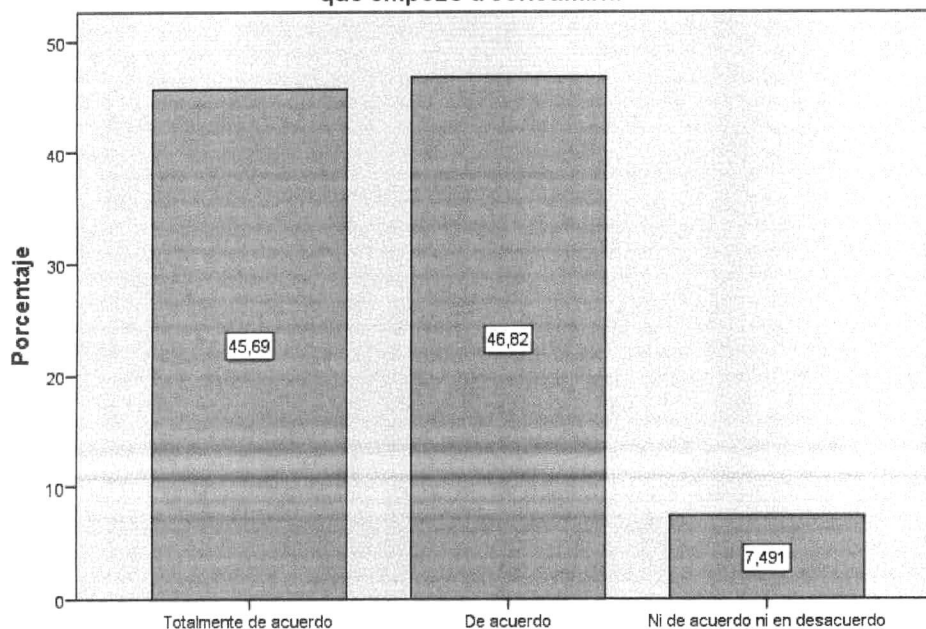
Tabla 10: Tabla de frecuencia

7. El surgimiento de la música chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	122	45,7	45,7	45,7
	De acuerdo	125	46,8	46,8	92,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	7,5	7,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7: Gráfico de barras

El surgimiento de la musica chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla



El surgimiento de la musica chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla

La

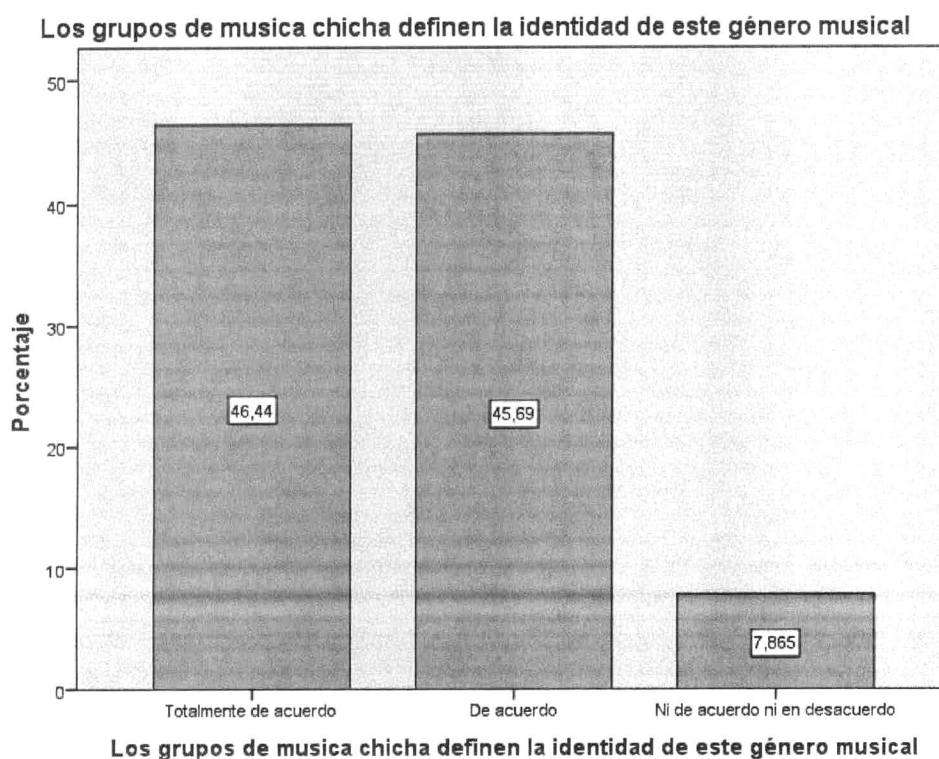
tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°7 señala que de la muestra encuestada el 46,8% considera estar de acuerdo que el surgimiento de la música chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla, mientras que el 7,5% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 11: Tabla de frecuencia

8. Los grupos de música chicha definen la identidad de este género musical					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	124	46,4	46,4	46,4
	De acuerdo	122	45,7	45,7	92,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	7,9	7,9	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8: Gráfico de barras



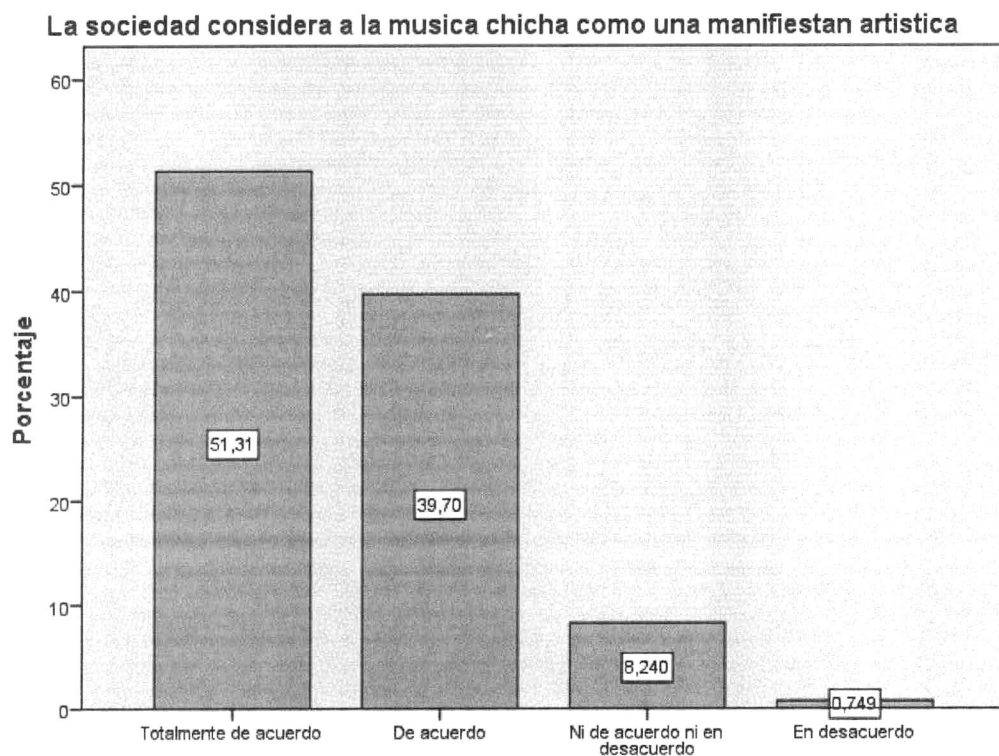
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°8 señala que de la muestra encuestada el 46,4% considera estar totalmente de acuerdo que los grupos de música chicha definen la identidad de este género musical, mientras que el 7,9% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 12: Tabla de frecuencia

9. La sociedad considera a la música chicha como una manifestación artística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	137	51,3	51,3	51,3
	De acuerdo	106	39,7	39,7	91,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,2	8,2	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9: Gráfico de barras



La sociedad considera a la musica chicha como una manifiestan artistica

La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°9 señala que de la muestra encuestada el 51,3% considera estar totalmente de acuerdo que la sociedad considera a la música chicha como una manifestación artística, mientras que el 0,7% considera estar en desacuerdo.

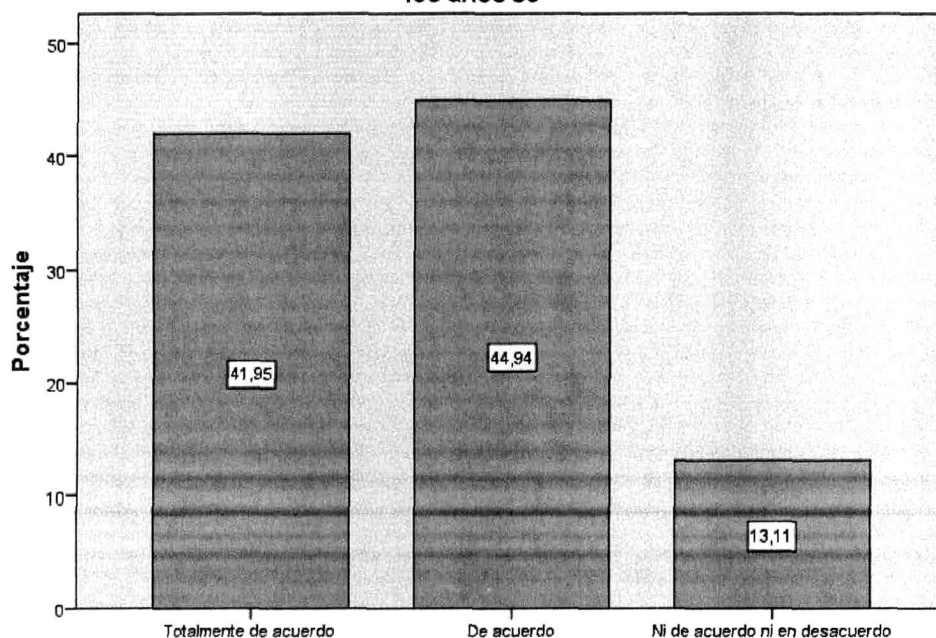
Tabla 13: Tabla de frecuencia

10. La música chicha tuvo connotaciones desfavorables por parte de la sociedad en los años 80					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	112	41,9	41,9	41,9
	De acuerdo	120	44,9	44,9	86,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	13,1	13,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10: Gráfico de barras

La musica chicha tuvo connotaciones desfavorables por parte de la sociedad en los años 80



La musica chicha tuvo connotaciones desfavorables por parte de la sociedad en los años 80

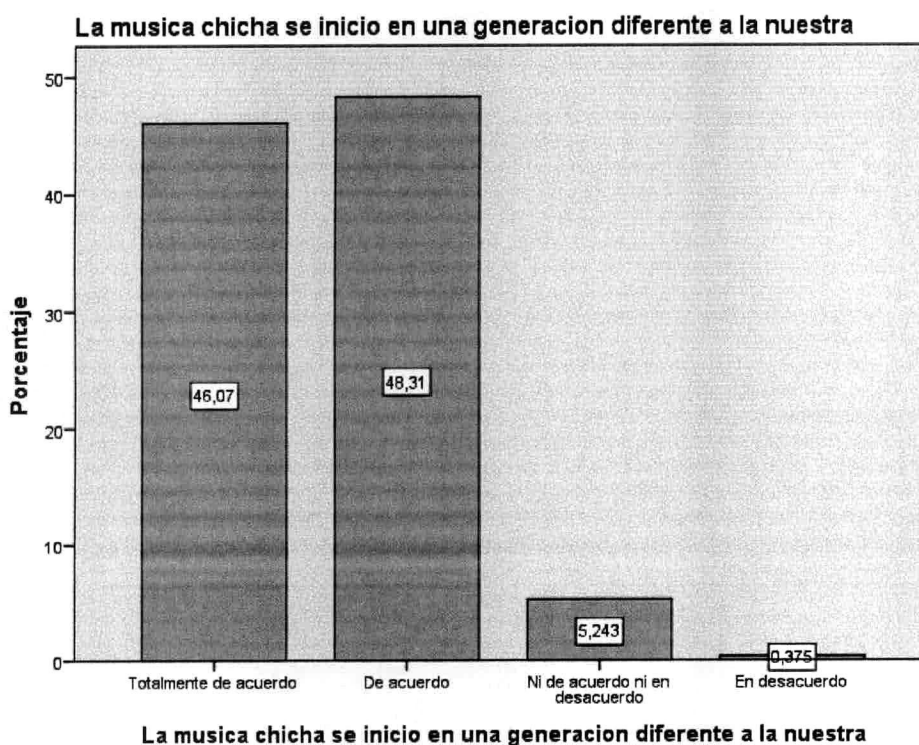
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°10 señala que de la muestra encuestada el 44,9% considera estar de acuerdo que la música chicha tuvo connotaciones desfavorables por parte de la sociedad en los 80, mientras que el 13,1% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 14: Tabla de frecuencia

11. La música chicha se inició en una generación diferente a la nuestra					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	123	46,1	46,1	46,1
	De acuerdo	129	48,3	48,3	94,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	5,2	5,2	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11: Gráfico de barras



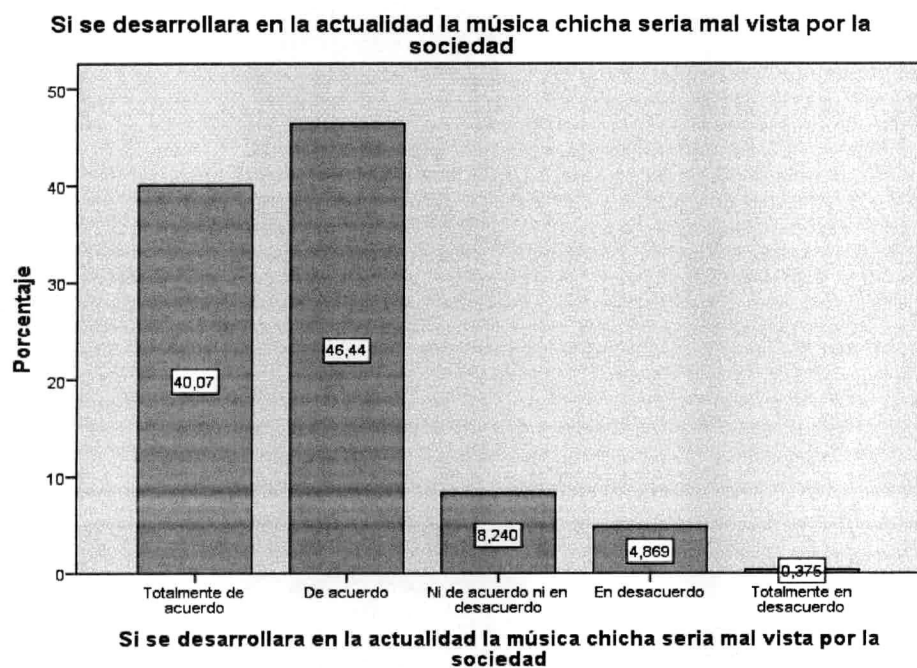
La tabla de frecuencias de la pregunta n°11 señala que de la muestra encuestada el 48,3% considera estar de acuerdo que la música chicha se inició en una generación diferente a la nuestra, mientras que el 0,4% considera estar en desacuerdo.

Tabla 15: Tabla de frecuencia

12. Si se desarrollara en la actualidad la música chicha sería mal vista por la sociedad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	107	40,1	40,1	40,1
	De acuerdo	124	46,4	46,4	86,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,2	8,2	94,8
	En desacuerdo	13	4,9	4,9	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12: Gráfico de barras



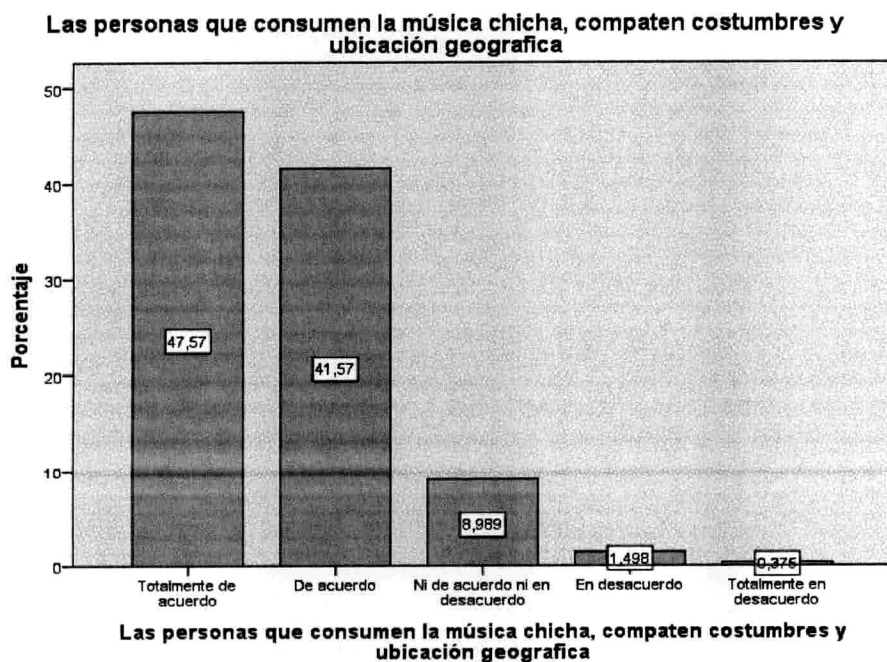
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°12 señala que de la muestra encuestada el 46,4% considera estar de acuerdo que si se desarrollara en la actualidad la música chicha sería mal vista por la sociedad, mientras que el 0,4% considera estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 16: Tabla de frecuencia

13. Las personas que consumen la música chicha, comparten costumbres y ubicación geográfica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	127	47,6	47,6	47,6
	De acuerdo	111	41,6	41,6	89,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	9,0	9,0	98,1
	En desacuerdo	4	1,5	1,5	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13: Gráfico de barra



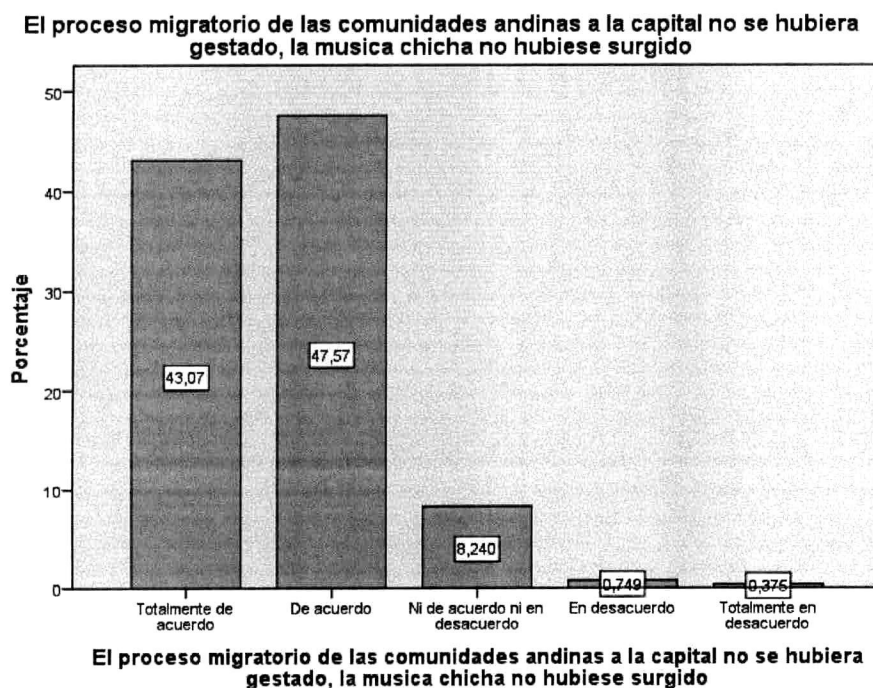
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°13 señala que de la muestra encuestada el 47,6% considera estar totalmente de acuerdo que las personas que consumen la música chicha, comparten costumbres y ubicación geográfica, mientras que el 0,4% considera estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 17: Tabla de frecuencia

14. El proceso migratorio de las comunidades andinas a la capital no se hubiera gestado, la música chicha no hubiese surgido					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	115	43,1	43,1	43,1
	De acuerdo	127	47,6	47,6	90,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,2	8,2	98,9
	En desacuerdo	2	,7	,7	99,6
	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14: Gráfico de barras



La tabla de frecuencia y el gráfico de la pregunta n°14 señala que de la muestra encuestada el 47,6% considera estar de acuerdo que el proceso migratorio de las comunidades andinas a la capital no se hubiera gestado, la música chicha no hubiese surgido, mientras que el 0,4% considera estar totalmente en desacuerdo.

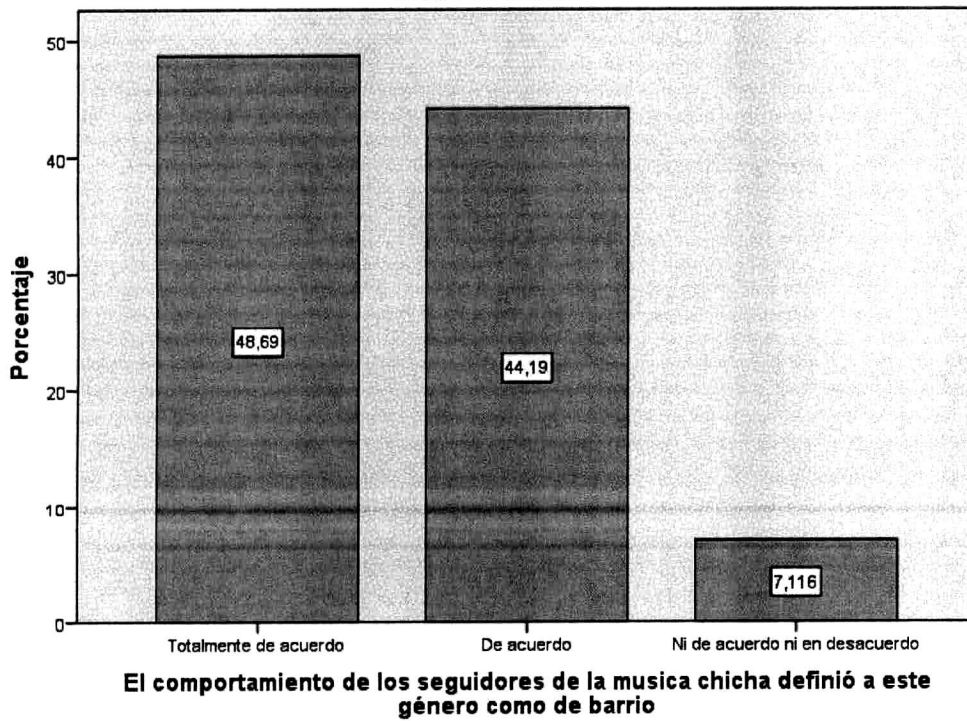
Tabla 18: Tabla de frecuencia

15. El comportamiento de los seguidores de la música chicha definió a este género como de barrio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	130	48,7	48,7	48,7
	De acuerdo	118	44,2	44,2	92,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	7,1	7,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15: Gráfico de barras

El comportamiento de los seguidores de la musica chicha definió a este género como de barrio



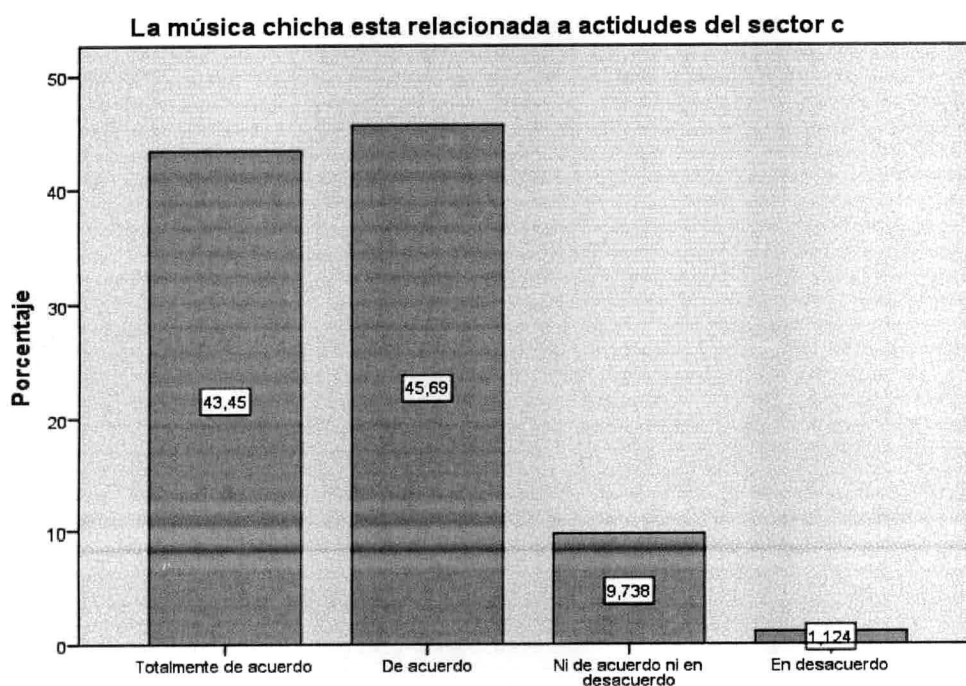
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°15 señala que de la muestra encuestada el 44,2% considera estar de acuerdo que el comportamiento de los seguidores de la música chicha define a este género como de barrio, mientras que el 7,1% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 19: Tabla de frecuencia

16. La música chicha está relacionada a actitudes del sector c					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	116	43,4	43,4	43,4
	De acuerdo	122	45,7	45,7	89,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	9,7	9,7	98,9
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 16: Gráfico de barras



La música chicha esta relacionada a actitudes del sector c

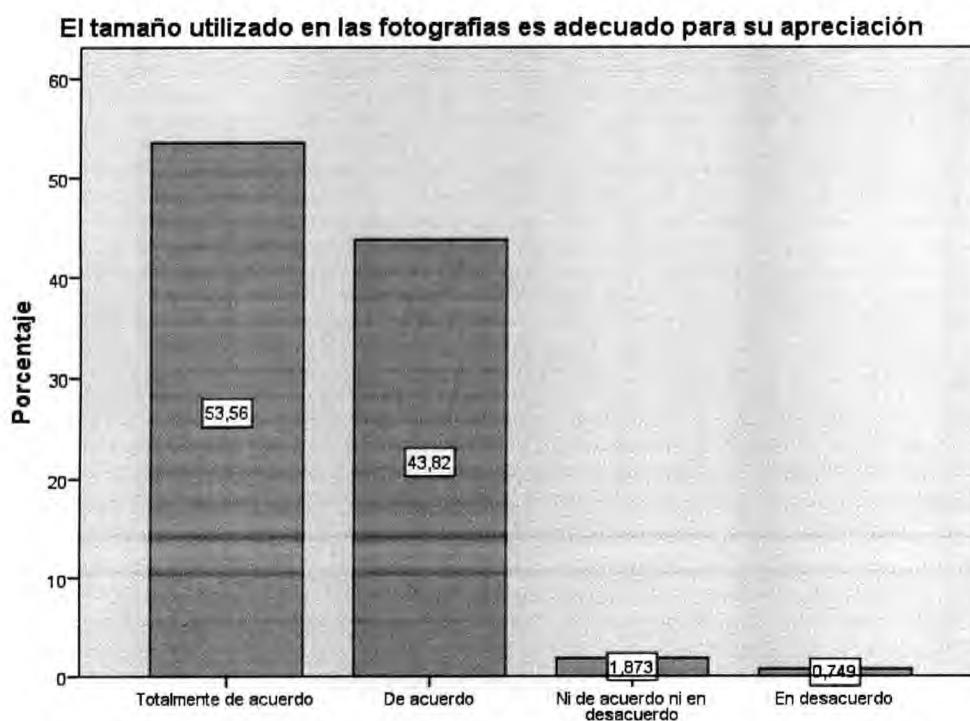
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°16 señala que de la muestra encuestada el 45,7% considera estar de acuerdo que la música chicha está relacionada a actitudes de la clase baja, mientras que el 1,1% considera estar en desacuerdo.

Tabla 20: Tabla de frecuencia

17. El tamaño utilizado en las fotografías es adecuado para su apreciación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	143	53,6	53,6	53,6
	De acuerdo	117	43,8	43,8	97,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,9	1,9	99,3
	En desacuerdo	2	,7	,7	100,0
Total		267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17: Gráfico de barras



El tamaño utilizado en las fotografías es adecuado para su apreciación

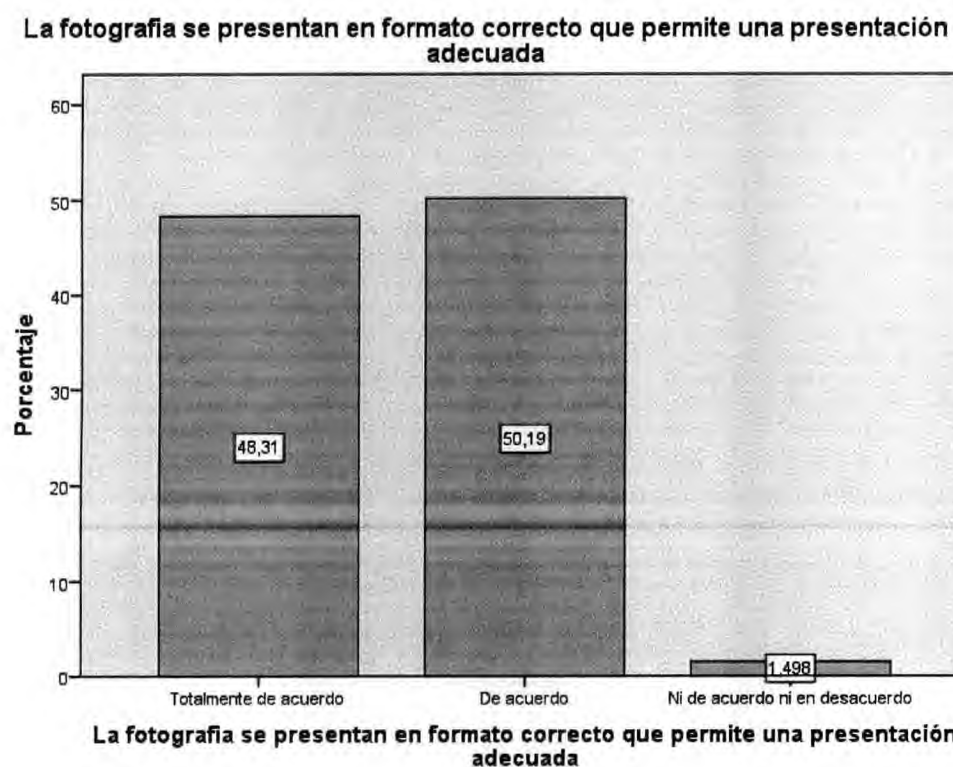
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°17 señala que de la muestra encuestada el 53,6% considera estar de acuerdo que el tamaño utilizado en las fotografías es adecuado para su apreciación, mientras que el 0,7% considera estar en desacuerdo.

Tabla 21: Tabla de frecuencia

18. Las fotografías se presentan en formato correcto que permite una presentación adecuada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	129	48,3	48,3	48,3
	De acuerdo	134	50,2	50,2	98,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,5	1,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18: Gráfico de barras



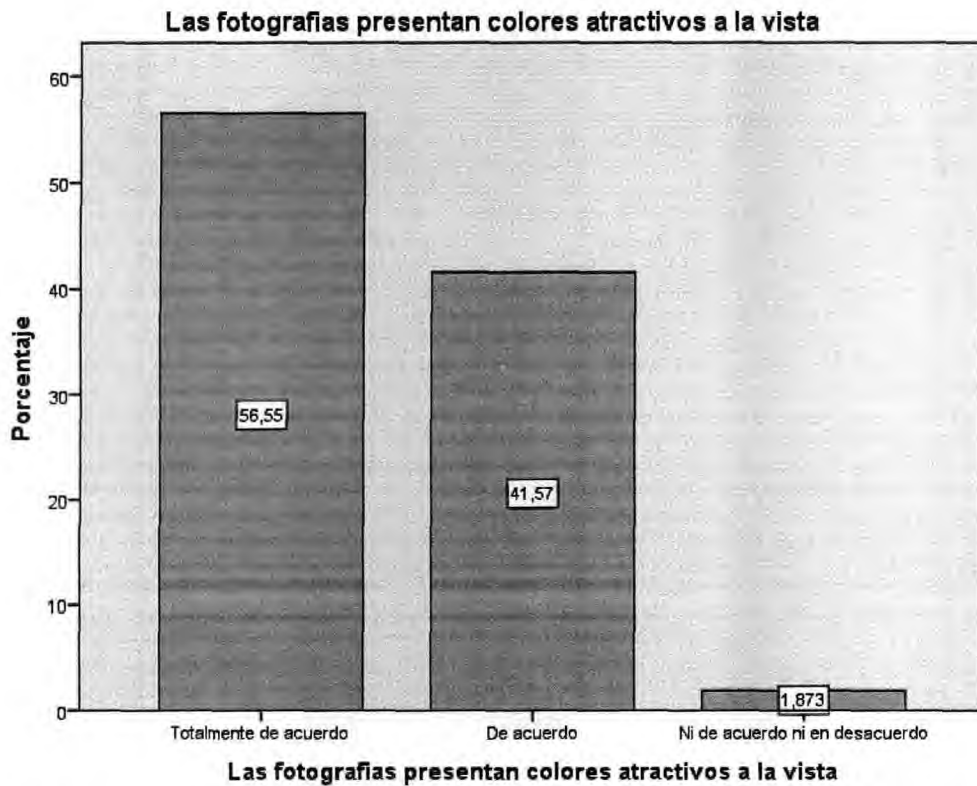
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°18 señala que de la muestra encuestada el 50,2% considera estar de acuerdo que las fotografías se presentan en formato correcto que permite una presentación adecuada, mientras que el 1,5% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 22: Tabla de frecuencia

19. Las fotografías presentan colores atractivos a la vista					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	151	56,6	56,6	56,6
	De acuerdo	111	41,6	41,6	98,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,9	1,9	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19: Gráfico de barras



La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°19 señala que de la muestra encuestada el 55,6% considera estar totalmente de acuerdo que las fotografías presentan colores atractivos a la vista, mientras que el 1,9% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

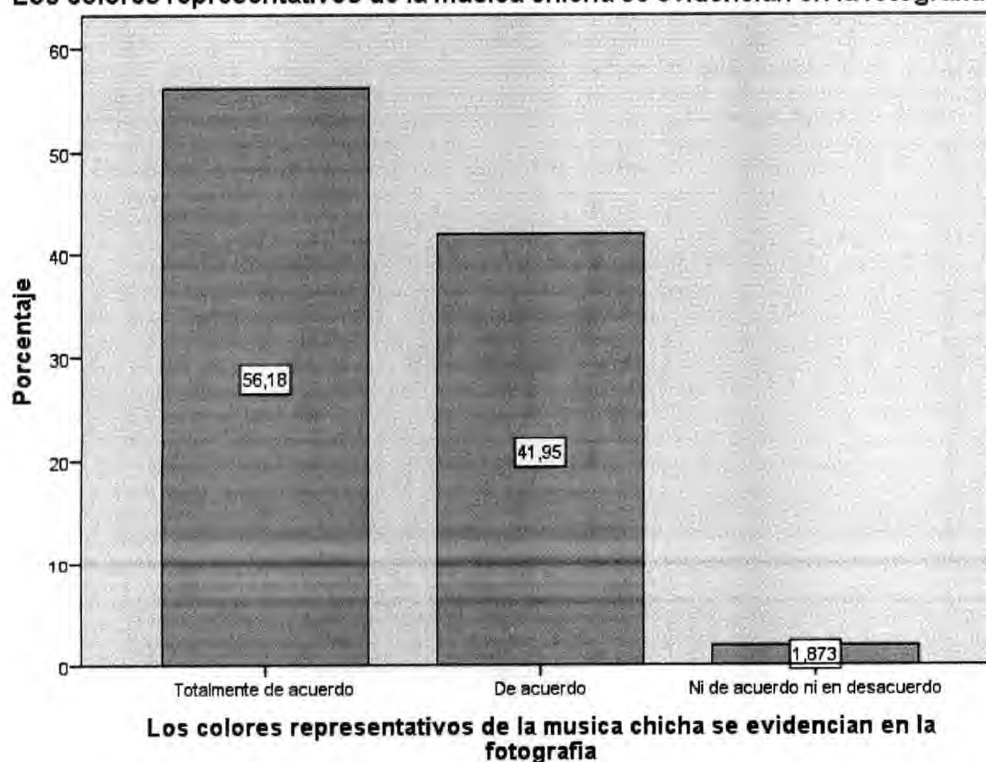
Tabla 23: Tabla de frecuencia

20. Los colores representativos de la música chicha se evidencian en la fotografía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	150	56,2	56,2	56,2
	De acuerdo	112	41,9	41,9	98,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,9	1,9	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 20: Gráfico de barras

Los colores representativos de la música chicha se evidencian en la fotografía



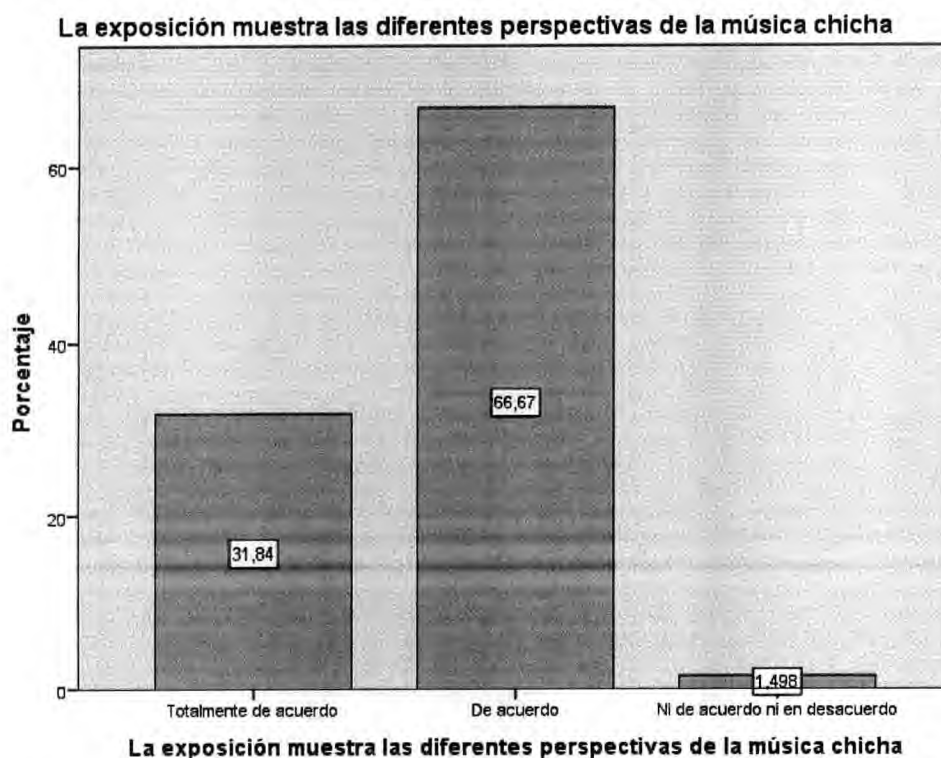
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°20 señala que de la muestra encuestada el 56,2% considera estar totalmente de acuerdo que los colores representativos de la música chicha se evidencian en la fotografía, mientras que el 1,9% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 24: Tabla de frecuencia

21. La exposición muestra las diferentes perspectivas de la música chicha					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	85	31,8	31,8	31,8
	De acuerdo	178	66,7	66,7	98,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,5	1,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 21: Gráfico de barras



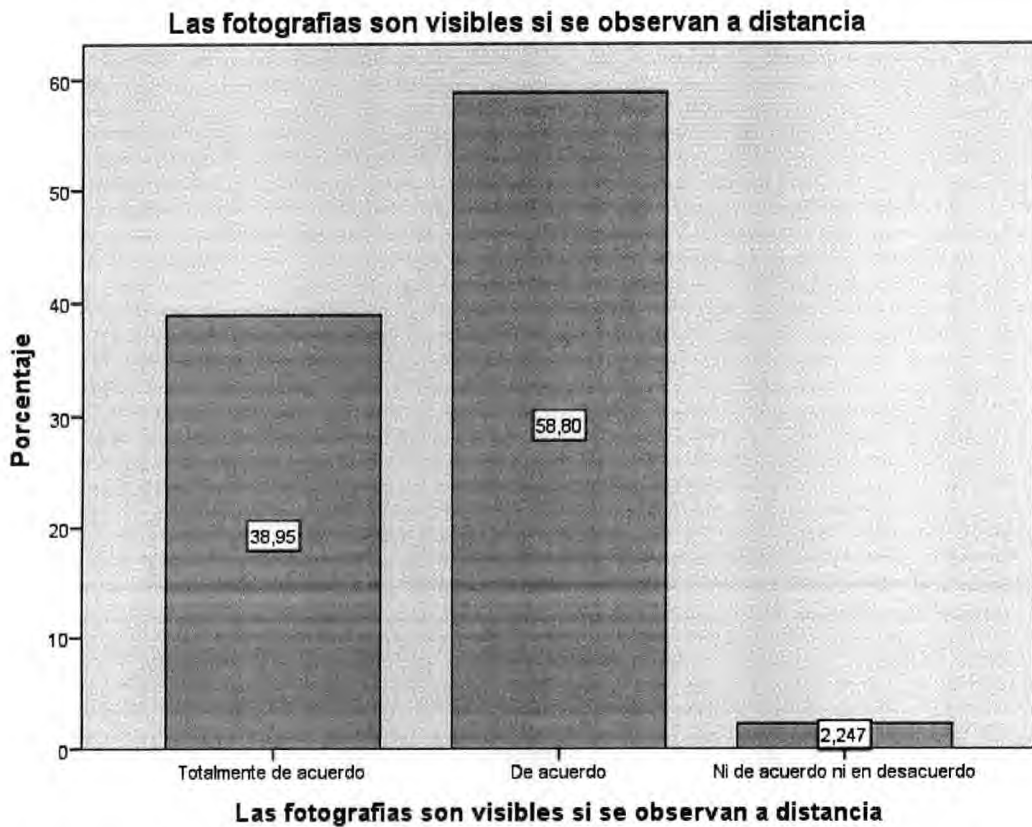
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°21 señala que de la muestra encuestada el 66,7% considera estar de acuerdo que la exposición muestra las diferentes perspectivas de la música chicha, mientras que el 1,5% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 25: Tabla de frecuencia

22. Las fotografías son visibles si se observan a distancia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	104	39,0	39,0	39,0
	De acuerdo	157	58,8	58,8	97,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	2,2	2,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 22: Gráfico de barras



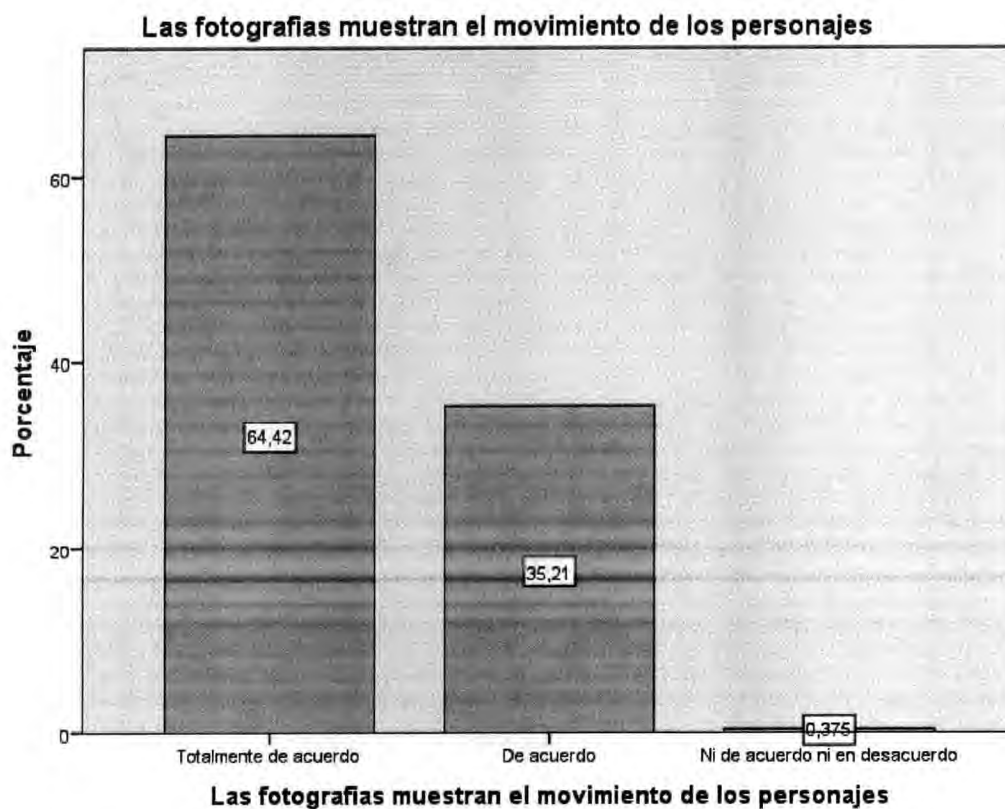
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°22 señala que de la muestra encuestada el 58,8% considera estar de acuerdo que las fotografías son visibles si se observan a distancia, mientras que el 2,2% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 26: Tabla de frecuencia

23. Las fotografías muestran el movimiento de los personajes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	172	64,4	64,4	64,4
	De acuerdo	94	35,2	35,2	99,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 23: Gráfico de barras



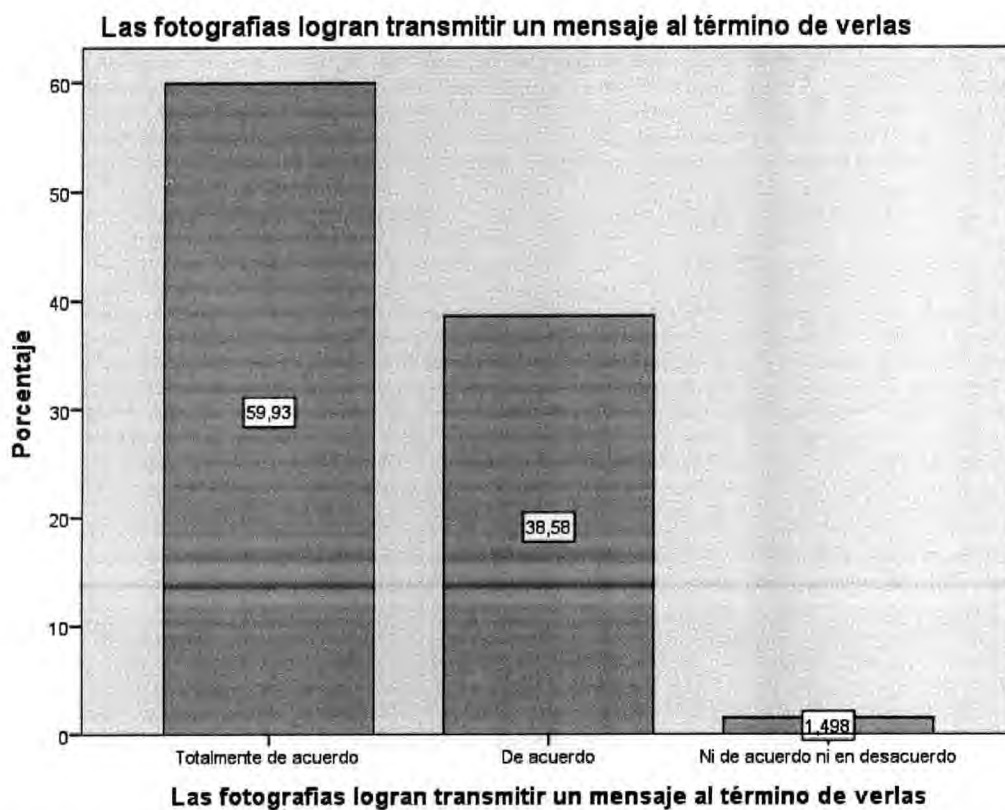
La tabla de frecuencia y el gráfico de barras de la pregunta n°23 señala que de la muestra encuestada el 64,4% considera estar totalmente de acuerdo que las fotografías muestran el movimiento de los personajes, mientras que el 0,4% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 27: Tabla de frecuencia

24. Las fotografías logran transmitir un mensaje al término de verlas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	160	59,9	59,9	59,9
	De acuerdo	103	38,6	38,6	98,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1,5	1,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 24: Gráfico de barras



La tabla de frecuencias de la pregunta n°24 señala que de la muestra encuestada el 59,9% considera estar totalmente de acuerdo que las fotografías logran transmitir un mensaje al término de verlas, mientras que el 1,5% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

2.5.2. Análisis Inferencial

2.5.2.1 Contratación de Hipótesis General

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable_1	,144	266	,000	,952	266	,000
Variable_2	,161	266	,000	,952	266	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°28

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Variable_1	Variable_2
Variable_1	Correlación de Pearson	1	,328**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	266
Variable_2	Correlación de Pearson	,328**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	266	266

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tablas N°29

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,328 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

2.5.2.2 Contratación de Hipótesis Específicas

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1: Composición fotográfica	,154	267	,000	,944	267	,000
D4: Constancia perceptual	,226	267	,000	,911	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°30

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Composición fotográfica	Constancia perceptual
D1: Composición fotográfica	Correlación de Pearson	1	,393**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,393**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tablas N°31

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la composición fotográfica y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,393 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1: Composición fotográfica	,155	266	,000	,944	266	,000
D5: Percepción a distancia	,205	266	,000	,914	266	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°32

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Composición fotográfica	Percepción a distancia
D1: Composición fotográfica	Correlación de Pearson	1	,252**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	266
D5: Percepción a distancia	Correlación de Pearson	,252**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	266	266

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tablas N°33

Fuente: Elaboración propia.

Existe una correlación positiva débil entre la composición fotográfica y la percepción de distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,252 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2: Manifestación artística	,165	267	,000	,928	267	,000
D4: Constancia perceptual	,226	267	,000	,911	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°34

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Manifestación artística	Constancia perceptual
D2: Manifestación artística	Correlación de Pearson	1	,064
	Sig. (bilateral)		,300
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,064	1
	Sig. (bilateral)	,300	
	N	267	267

Tablas N°35

Fuente: Elaboración propia.

No existe correlación alguna entre la manifestación artística y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,064 con una significancia de 0,300 se deduce que no existe relación entre las dimensiones. Se acepta la hipótesis nula.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2: Manifestación artística	,164	266	,000	,929	266	,000
D5: Percepción a distancia	,205	266	,000	,914	266	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°36

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Manifestación artística	Percepción a distancia
D2: Manifestación artística	Correlación de Pearson	1	,044
	Sig. (bilateral)		,480
	N	267	266
D5: Percepción a distancia	Correlación de Pearson	,044	1
	Sig. (bilateral)	,480	
	N	266	266

Tablas N°37

Fuente: Elaboración propia

No existe correlación alguna entre la manifestación artística y la percepción de distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,044 con una significancia de 0,480 se deduce que no existe relación entre la dimensiones. Se acepta la hipótesis nula.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D3: Practica sociocultural	,244	267	,000	,883	267	,000
D4: Constancia perceptual	,226	267	,000	,911	267	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°38

Fuente: Elaboración propia

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 esto significa que al tener una significancia menor que 0,05 se seleccionará una prueba no paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Practica sociocultural	Constancia perceptual
D3: Practica sociocultural	Correlación de Pearson	1	,300**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,300**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tablas N°39

Fuente: Elaboración propia

Existe una correlación positiva débil entre la práctica sociocultural y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017, debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,300 con una significancia de 0,000 es decir 99% de confianza y 1% probabilidad de error.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	o			o		
D3: Practica sociocultural	,243	266	,000	,884	266	,000
D5: Percepción a distancia	,205	266	,000	,914	266	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tablas N°40

Fuente: Elaboración propia

La prueba de normalidad realizada, señala que las dos variables cuentan con un nivel de significancia de 0.257 y 0.453 esto significa que al tener una significancia mayor que 0,05 se seleccionará una prueba paramétrica, por lo tanto se realizará la aplicación de la prueba de Pearson.

Correlaciones			
		Practica sociocultural	Percepción a distancia
D3: Practica sociocultural	Correlación de Pearson	1	,094
	Sig. (bilateral)		,124
	N	267	266
D5: Percepción a distancia	Correlación de Pearson	,094	1
	Sig. (bilateral)	,124	
	N	266	266

Tablas N°41

Fuente: Elaboración propia

No existe correlación alguna entre la práctica sociocultural y la percepción de distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017 debido que la prueba de correlaciones arroja como resultado de 0,094 con una significancia de 0,124 se deduce que no existe relación entre la dimensiones. Se acepta la hipótesis nula.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación no cae en plagio, debido a que está basada en autores reconocidos que manejan el tema, por lo que el estudio presenta sus referencias bibliográficas correspondientes. El instrumento utilizado no cae en ningún tipo de manipulación de resultado debido a que para el recojo de información se solicitaron los permisos correspondiente.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En el presente proyecto de investigación se realizó un trabajo de campo donde se aplicó una encuesta con relación a la fotografía sobre la música chicha la cual se realizó por medio de una exposición fotográfica en el funicular, patrimonio histórico perteneciente a el distrito de Barranco, en el cual se obtuvieron los siguiente resultados.

El resultado más relevante de la investigación fue la correlación positiva débil que existe entre la variable “fotografía sobre la música chicha” y “percepción”.

Correlaciones			
		Variable_1	Variable_2
Variable_1	Correlación de Pearson	1	,328**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	266
Variable_2	Correlación de Pearson	,328**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	266	266

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Este resultado comprueba que utilizar la fotografía como una herramienta, para mostrar un tema, genera un interés en los jóvenes. Debido a que este tipo de intervenciones, no son muy recurrentes en nuestra capital. Por lo consiguiente realizar una exposición fotográfica gratuita y apta para todo público, teniendo como objetivo mostrar los principales representantes de un género musical que es parte de la cultura popular de nuestro país, genera un interés que se comprobó en la exposición debido a que la concurrencia de público cubrió las expectativas de lo planeado. Sin embargo la exposición fue acertada para saber la percepción que tienen los jóvenes actualmente de este género musical. Así mismo la correlación que existe entre las dos variables podría ser mayor si se disminuyeran ítems de la encuesta, ya que al contener una cantidad muy elevada de ítems se vuelve muy fastidioso para los visitantes tener que leer y marcar un excesivo número de preguntas.

Otro de los resultados obtenidos que son relevantes para la investigación fue la correlación positiva débil que existe entre la dimensión "composición fotográfica" y la dimensión "constancia perceptual" el cual se puede observar en el cuadro.

Correlaciones			
		Composición fotográfica	Constancia perceptual
D1: Composición fotográfica	Correlación de Pearson	1	,393**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,393**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Este resultado muestra que la dimensión composición fotográfica si tiene relación con constancia perceptual. Dentro de la dimensión composición fotográfica se encuentran los indicadores encuadre, tono y textura los cuales nos sirvió para formular los ítems referentes a las fotografías que observaban los visitantes (véase gráfico 1 a gráfico 6) estos seis ítems fueron elaborados para obtener la percepción de los jóvenes sobre la composición de la imagen, el contraste de las fotografías y el encuadre de las mismas. Así mismo se obtuvieron respuestas positivas las cuales lograron que las dimensiones puedan llegar a tener una correlación. Sin embargo, los ítems podrían modificarse para obtener una correlación más alta entre estas dos dimensiones y de esa manera obtener un porcentaje más elevado.

Prosiguiendo con otros de los resultados favorables para la investigación tenemos la correlación positiva débil de la dimensión “practica sociocultural” y la dimensión “constancia perceptual” la cual podemos observar en el siguiente cuadro.

Correlaciones			
		Practica sociocultural	Constancia perceptual
D3: Practica sociocultural	Correlación de Pearson	1	,300**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,300**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	267	267

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Este resultado nos muestra que la dimensión practica sociocultural si tiene relación con constancia perceptual. Dentro de la dimensión practica sociocultural se encuentran los indicadores comunidad y comportamiento los cuales nos sirvió para formular los ítems referentes a las costumbres que comparten los seguidores del género musical chicha así mismo también se formularon ítems ligados al proceso migratorio y al comportamiento que tienen los grupos sociales consumidores de este género musical (*véase gráfico 13 a grafico 16*) estos cuatro ítems fueron elaborados para saber que opinan los jóvenes de 20 a 35 años visitantes a la exposición fotográfica y de esa manera saber la percepción que tienen acerca de este género musical. Las respuestas que se obtuvieron comprueban que los jóvenes asocian el comportamiento del sector c con personas que escuchan chicha, esta formulación de ítems generaron que la correlación sea positiva débil, de tal manera la formulación de los mismo podría redactarse en otro contexto para incrementar el nivel de correlación de las dimensiones.

Uno de los resultados que no fueron favorables para investigación fueron los obtenidos por la dimensión “manifestación artística” y la dimensión “percepción a distancia” entre los cuales no existe correlación alguna, el cual se puede observar en el siguiente cuadro.

Correlaciones			
		Manifestación artística	Percepción a distancia
D2: Manifestación artística	Correlación de Pearson	1	,044
	Sig. (bilateral)		,480
	N	267	266
D5: Percepción a distancia	Correlación de Pearson	,044	1
	Sig. (bilateral)	,480	
	N	266	266

Este resultado nos muestra que la dimensión manifestación artística no tiene relación alguna con la dimensión percepción a distancia. Dentro de la dimensión manifestación artística se encuentran los indicadores grupos sociales, sociedad y generaciones y los cuales sirvieron para formular los ítems referentes a el surgimiento de la música chicha, si la sociedad considera a la música chicha como una manifestación artística y si en la actualidad el género chicha es mal visto por la sociedad (véase gráfico 7 a gráfico 12) estos cinco ítems fueron elaborados para saber qué es lo que actualmente opinan los jóvenes de este género musical. A pesar de haberse obtenido las respuestas favorables, las dimensiones no pudieron tener una correlación, esto puede deberse a el número de preguntas es probable que si se plantean menos preguntas entre estas dos dimensiones se puedan obtener respuestas favorables, ya que la dimensión percepción a distancia está ligado a los ítems de si las fotografías son visibles a distancia o si las fotografías logran transmitir un mensaje, al tener un contexto diferente cada dimensión se llega a la conclusión que por tal motivo no se llegó a obtener una correlación favorable entre ambas dimensiones.

Otro de los resultados que no fueron favorables para investigación fueron los obtenidos por la dimensión "manifestación artística" y la dimensión "constancia perceptual" entre los cuales no existe correlación alguna, el cual se puede observar en el siguiente cuadro.

Correlaciones			
		Manifestación artística	Constancia perceptual
D2: Manifestación artística	Correlación de Pearson	1	,064
	Sig. (bilateral)		,300
	N	267	267
D4: Constancia perceptual	Correlación de Pearson	,064	1
	Sig. (bilateral)	,300	
	N	267	267

Este resultado nos muestra que la dimensión manifestación artística no tiene relación alguna con la dimensión constancia perceptual. Dentro de la dimensión manifestación artística se encuentran los indicadores grupos sociales, sociedad y generaciones y los cuales sirvieron para formular los ítems referentes si la música chicha tuvo connotaciones negativas por parte de la sociedad en los años ochenta, también si los grupos de música chicha definen la identidad de este género musical (véase gráfico 7 a grafico 12) estos ítems fueron elaborados para saber qué es lo que actualmente opinan los jóvenes de este género musical. A pesar de haberse obtenido las respuestas favorables, las dimensiones no pudieron tener una correlación, esto puede deberse a el número de preguntas es probable que si se plantean menos preguntas entre estas dos dimensiones se puedan obtener respuestas favorables, ya que la dimensión constancia perceptual está ligado a los ítems formulados para conocer el modo en que se percibieron las fotografías tales como el formato, si los colores de las imágenes se presentan atractivos visualmente, al contar con un contexto diferente cada dimensión se llega a la conclusión que por tal motivo no se llegó a obtener una correlación favorable entre ambas dimensiones.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en la contrastación de las variables y dimensiones del presente trabajo de investigación, se tuvo como objetivo principal determinar la relación de la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Para obtener el resultado, el primer paso fue ejecutar la prueba de Pearson obteniendo así una significancia de 0.00 menor a 0.05 esto significa un 1% de probabilidad de error. Por ello se afirma que existe una correlación positiva débil entre ambas variables, esto nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

La investigación del autor Caballeros (2011) la cual nos presenta un proyecto para conocer qué es lo que opina los jóvenes del 1ero, 3ero y 5to ciclo estudiantes de la facultad de arte de la Universidad de San Carlos de Guatemala sobre el políptico “Esclarecimiento” del fotógrafo Daniel Hernández Salazar, esta teoría van acorde con mi investigación debido a que el autor desea conocer la percepción que tienen los jóvenes al observar las fotografías, así mismo busca también determinar los elementos del lenguaje que transmiten las fotografías y cuál es el mensaje que el autor desea transmitir con las fotografías. De tal manera el autor llega a la conclusión que el mensaje que se trasmite a través de las imágenes producen diferentes sensaciones en los jóvenes que están ligadas con la muerte, el conflicto, repudio y la guerra. Esta investigación guarda relación con el presente proyecto desarrollado debido a que se utiliza también a la fotografía como una herramienta para mostrar y conocer de qué manera reaccionan los jóvenes al observarlas. Así mismo se coincide con el autor que es importante que la composición fotográfica sea clara para el público independientemente de cual sea el propósito, ya que esto contribuye a que el mensaje sea claro y pueda ser correctamente transmitido para las personas que asisten a una exposición fotográfica o para los que observan un políptico.

Por otra parte la investigación del autor Andrango (2005) la cual presenta nos presenta un proyecto para mostrar parte de la realidad del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, plantea como problema ¿Cómo cubrir la necesidad de

mostrar la realidad social mediante la imagen fotográfica para difundir la realidad? Teniendo como población 394 habitantes de los distritos de Tabacundo, Tupigachi, Malchinguí, La Esperanza y Tocachi realizándoles a estos un cuestionario tipo encuesta conformada por 8 preguntas. Así mismo el autor documenta las fotografías para mostrar la realidad que tienen estos habitantes en su día a día. Al haberse conceptualizado los tipos y géneros fotográficos el autor permitió relacionar el criterio de expresión para demostrar la realidad social del Cantón Pedro Moncayo con un lenguaje realista. Para la recopilación del material fotográfico que plasmó en género documental tomando en cuenta las cinco parroquias del cantón Pedro Moncayo y la propuesta girará en torno a un concepto. El soporte que mejor se adapte para dar a conocer las fotografías de la realidad social del Cantón Pedro Moncayo muestra un catálogo fotográfico en respaldo a través del desarrollo de una propuesta para la exposición en el mismo sitio. Esta investigación fue relevante y sirvió como guía al realizar mi investigación. Debido a que el autor abarca un tema social lo cual se asemeja a mi proyecto, así mismo se buscar presentar una documentación que muestre las actividades diarias que realizan los pobladores y de esta manera presentarles un catálogo fotográfico al mismo en los cuales se evidencie las funciones que realizan. En ese sentido la investigación busco generar la participación de los pobladores y mostrar que la fotografía sirvió como un elemento para mostrar una realidad social.

Por otro lado la investigación del autor Mendieta (2005) la cual presenta un proyecto que busca definir que la fotografía es una herramienta cotidiana que se emplea para provocar sensaciones variadas, al público al que se dirige. El autor marca que la fotografía provoca de alguna forma directa o indirecta sensaciones tan variadas, pero también, cuando son empleadas de forma indiscriminada se empequeñece el valor de las fotografías, el ejemplo más claro es cuando son usadas en discursos políticos con el objetivo legitimizador, o cuando son empleadas como ilustraciones, carentes de sentido y significación alguna, más que la intención de vistosidad o un hálito de añoranza. Así mismo el autor menciona que la fotografía es una herramienta que funciona para debatir, generar y comprender de los momentos que se van generando a través de la historia. Esta investigación guarda

relación con el proyecto de investigación desarrollado ya que, la fotografía como ya se mencionó anteriormente funciona como un elemento para registrar y a su vez mostrar los diferentes acontecimientos que se desarrollan en una sociedad. En este caso mostrar por medio de las imágenes los principales representantes del género musical chicha, concuerdo con el autor en que la fotografía puede despertar diferentes sensaciones y que el tipo de montaje u edición que se utilice va de la mano con el mismo. En ese sentido la manipulación que se le da a la imagen en cuanto a encuadre, tono y textura sirve como un adicional que puede generar un mayor interés del público que la observa. Es importante también tener presente el mensaje que se desea transmitir y lo que se desea obtener de una fotografía.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Conclusiones

Primera: La fotografía sobre la música chicha tiene relación con la percepción en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis general, obteniendo un resultado de 0,328 con un nivel de confianza de 99%. Esto quiere decir que existe una correlación positiva débil, con el resultado por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Segunda: La composición fotográfica sobre la música chicha tiene relación con la constancia perceptual en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,393 con un nivel de confianza de 99%. Esto quiere decir que existe una correlación positiva débil, con el resultado por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Tercera: La composición fotográfica sobre la música chicha tiene relación con la percepción a distancia en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,252 con un nivel de confianza de 99%. Esto quiere decir que existe una correlación positiva débil, con el resultado por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Cuarta: La manifestación artística sobre la música chicha no tiene relación con la constancia perceptual en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de

0,064. Esto quiere decir que no existe una correlación entre ambas dimensiones, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Quinta: La manifestación artística sobre la música chicha no tiene relación con la percepción a distancia en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,044. Esto quiere decir que no existe una correlación entre ambas dimensiones, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Sexta: La práctica sociocultural sobre la música chicha tiene relación con la constancia perceptual en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,300 con un nivel de confianza de 99%. Esto quiere decir que existe una correlación positiva débil, con el resultado por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Séptima: La práctica sociocultural sobre la música chicha no tiene relación con la percepción a distancia en los jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esto se comprueba a través de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica, obteniendo un resultado de 0,094. Esto quiere decir que no existe una correlación entre ambas dimensiones, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Primero: A los próximos tesisistas que abarquen este tipo de investigación, se les recomienda investigar con mayor profundidad la variable percepción. Debido a que se podría dimensionar de manera más favorable para obtener una correlación mayor con la primera variable utilizada.

Segundo: Se recomienda de igual manera a los próximos tesisistas, realizar una encuesta con un menor número de preguntas, las cual puedan lograr que el resultado de correlación sea mayor.

Tercero: Se recomienda a los diseñadores gráficos abarcar temas sociales, culturales, mediante la fotografía ya que se ha comprobado que es una herramienta efectiva para comunicar.

Cuarto: Se recomienda a empresas Públicas y Privadas sustentar y ser patrocinadores culturales, para gestionar proyectos fotográficos que se puedan exhibir dentro y fuera del país.

Quinto: A los próximos tesisistas, se les recomienda también trabajar con un tipo de población en el rango de edad de 20 a 35 años, ya que los jóvenes participan de manera más activa en una encuesta

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bailón, J. (2010). *La chicha no muere ni se destruye, sólo se transforma*. Lima: Iconos.
- Gargurevich, J. (2002). *La chicha, cultura urbana que resiste*. La Prensa sensacionalista en el Perú, Lima.
- Gombrich, E. (1973). *Arte, percepción y realidad*. Alemania: Turolero.
- Gómez, N. (2012). *El Gran Libro de la Fotografía*. España: axel springer Espana, S.A.
- Leyva, C. (2005). *Música "chicha" mito e identidad popular el cantante peruano Chacalón*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- LLorens, J. (1983). *MUSICA POPULAR EN LIMA: CRIOLLOS Y ANDINAS*. Lima: IEP ediciones.
- Morris, C. Maisto, A. (2009). *Psicología Decimotercera edición*. Madrid: Person Educación.
- Oviedo, G. (2004). *LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGIA CON BASE EN LA TEORIA GESTALT*. Estudios Sociales, 89-96
- Pariante, J. (1990) *Composición Fotográfica*. México: Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C.
- Pineau, F. (2011). *La (re) construcción de las identidades en la música popular andina en el Perú: Un campo de disputa y negociación cultural*. Ensayos Pedagógicos Vol. VI, N°1, 67-81.
- Prakel, D. (2007). *Composición*. España: Blume.
- Sanguinetti, J. J. (2014). *Neurociencia y filosofía del hombre*. Madrid: EDICIONES PALABRA.
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47-53.
- Zimbaro, R. Gerring, P. (2005). *Psicología y vida*. Madrid: Pearson Educación.
- Hernandez, R. Fernandez, C. Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, cuarta edición. McGraw-Hill Interamericana Editores. S.A.
- Caballero (2011). *La expresión artística en la fotografía de Daniel Hernández Salazar* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciada en Arte). Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://www.repositorio.usac.edu.gt/1984/1/07_2079.pdf
- Andrango (2005). *La fotografía como medio de expresión social para mostrar parte de la realidad del Cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico). Universidad Técnica del Norte Ibarra Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4442>
- Mendieta (2005). *La historia de la fotografía y su impacto en México, un acercamiento a Juan C. Méndez* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciada en Historia). Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de: http://h1cu1.dosmildiez.net/marcov/wp-content/uploads/2009/08/63_Miriam_7Dic05.pdf
- Quispe (1998). *La música chicha: expresión de una cultura e identidad popular en formación* (trabajo de grado presentado para optar el título de Bachiller en Ciencias Sociales). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5231>

- Males (2005). *Industria Cultural y Música Chicha: estudio de elementos simbólicos que condicionan la recepción de la música chicha en jóvenes escolarizados* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciada en Comunicación Social). Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3171>
- Leyva (2002). *La historia de Chacalón mito e identidades populares en Lima, Perú, al finalizar el siglo XX a través de un cómic* (trabajo de grado presentado para optar el título de Maestría en Comunicación). Universidad Simón Bolívar Sede Ecuador. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10644/2361>
- Castañeda (2009). *Percepción sobre un taller de educación musical, de jóvenes en situación de reclusión en el Marcelino Ossa Lázaro Nicholls "creeme", Pereira 2009* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciatura en Música). Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1634/78077C346.pdf;jsessionid=0B866687ED4CBADDAB7CD2EC0899DAC0?sequence=1>
- Navarro (2009). *Percepción de Valor y Aprendizaje de los escolares y universitarios que realizan visitada guiadas al centro nuclear Rasco* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciatura en Administración en Turismo). Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2420>
- Peña (2014). *Otras visualidades: crear y enseñar fotografía desde la percepción invidente* (trabajo de grado presentado para optar el título de Doctor en Bellas Artes). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/27490/1/T35505.pdf>
- Tarazona (2016). *Percepción racial en niños de educación primaria de instituciones públicas y privadas de Lima Metropolitana* (trabajo de grado presentado para optar el título de Licenciado en Psicología). Universidad Ricardo Palma Recuperado de: <http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/711>
- Ramírez (2012). *Percepciones sobre la Interculturalidad estudios exploratorio con estudiantes y docentes de las Unidades Educativas José Belgrano 4, Juan XXII y San Jorge 1* (trabajo de grado presentado para optar el título de Doctor en Educación y Trabajo Social). Universidad de Valladolid Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16538/1/Tesis909-160314.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia

Título: “La fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION MUESTRA Y MUESTREO	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>2. ¿Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>3. ¿Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>4. ¿Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>5. ¿Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p> <p>6. ¿Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Determinar la relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Determinar la relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Determinar la relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Determinar la relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Determinar la relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>H1: Existe una relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>H1: Existe una relación entre la composición fotográfica sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>H1: Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>H1: Existe una relación entre la manifestación artística sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>H1: Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la constancia perceptual en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p> <p>H1: Existe una relación entre la práctica sociocultural sobre la música chicha y la percepción a distancia en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017</p>	<p>V1:</p> <p>Fotografía sobre la música chicha</p> <p>V2:</p> <p>Percepción</p>	<p>1) Composición Fotográfica</p> <p>1.1 Encuadre</p> <p>1.2 Tono</p> <p>1.3 Textura</p> <p>2) Manifestación Artística</p> <p>2.1 Grupos sociales</p> <p>2.2 Sociedad</p> <p>2.3 Generaciones</p> <p>3) Practica Sociocultural</p> <p>3.1 Comunidad</p> <p>3.2 Comprometimiento</p> <p>1) Constancia Perceptual</p> <p>1.1 Tamaño</p> <p>1.2 Color</p> <p>2) Percepción de Distancia</p> <p>2.1 Perspectiva lineal</p> <p>2.2 Percepción en movimiento</p>	<p>-Cuantitativa</p> <p>-Correlacional</p> <p>-Aplicada</p> <p>-No experimental</p> <p>-Transaccional</p> <p>-De campo</p>	<p>En el presente trabajo de investigación la población es infinita, conformada por jóvenes de 20 a 35 años del distrito de Barranco, Lima 2017. El tamaño de la muestra empleada para esta investigación está compuesta por 20 jóvenes, por lo tanto se está extrayendo un porcentaje de la población</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Análisis de información</p> <p>-Software IBM SPSS</p>

ANEXO N° 02: Matriz de Operacionalización

Título: “La fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017”

Operacionalización de la Variable 1

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valor	Niveles y Rango
<p>La Fotografía sobre la Música Chicha</p> <p>“La fotografía es el arte que combina maestría técnica con una composición llamativa. Es el proceso de proyectar imágenes mediante el enfoque y exposición de luz.” (Prakel,2008,p.8)</p> <p>“La música chicha es considerada formalmente como un concepto que involucra una sonoridad musical específica, una estética, una coreografía, un tipo determinado de ritualidad e implica un grupo social que la produce aprecia y consume”(Leyva,2005,p.25)</p>	<p>D1: Composición Fotográfica</p> <p>“Una composición fotográfica es la cual le proporciona al fotógrafo un principio de organización y poder. Mediante los elementos formales como el encuadre, el tono y la textura de la imagen.” (Prakel,2008,p.10)</p>	<p>I1- Encuadre</p> <p>1. El encuadre para crear una imagen es la parte más importante en el proceso de componer, ya se relaciona con las proporciones. (Prakel,2008,p.34)</p> <p>I2- Tono</p> <p>2. El tono se refiere a la gama completa de grises (todos los tonos, desde el negro hasta el blanco). Un sujeto con toda la gama de tonos tiene un contraste normal. (Prakel,2008,p.74)</p> <p>I3- Textura</p> <p>3. Cuando hablamos de textura, por lo general nos referimos a la superficie de objetos tales como rocas o madera. En una imagen la textura alude a las características más amplias o expansivas. (Prakel,2008,p.67)</p>	<p>1. El encuadre que se utiliza en las fotografías muestra una composición correcta</p> <p>2. La composición artística aplicada en las imágenes es adecuada</p> <p>3. El contraste del color adecuado en las fotografías son agradables a la vista</p> <p>4. La tonalidad del color permiten que se aprecien agradables</p> <p>5. La textura empleada resaltan las imágenes</p> <p>6. El material que se utiliza en las fotografías es correcto para el tipo de imágenes que se muestra</p>	<p>(1) Totalmente de acuerdo</p> <p>(2) De acuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>(4) En desacuerdo</p> <p>(5) Totalmente en desacuerdo</p>	<p>No óptimo (20 – 60)</p> <p>Regular (61 – 80)</p> <p>Óptimo (81 – 100)</p>
	<p>D2: Manifestación Artística</p> <p>“Es una expresión artística que funciona como un elemento cohesionador de un grupo social, específico y que, a la vez, sintetizo los nuevos y diferentes procesos que atraviesa la sociedad peruana contemporánea (Leyva,2005,p.22)</p>	<p>I1- Grupos Sociales</p> <p>1. Doctrina del modo en que los grupos sociales actúan para el desarrollo y maduración de la personalidad, a través de la interacción de sus miembros. (Horkheimer,1969,p.66)</p> <p>I2- Sociedad</p> <p>2. Término de uso hiper extendido, que empleamos para indicar el contexto, el nacimiento, o la causa que desencadena un hecho o una situación. (DefiniciónABC,2007,p.16)</p> <p>I3- Generaciones</p> <p>3. Pertenecientes a una misma época aun cuando conformen diferentes familias, debido a que comparten valores socio- culturales semejantes. (Concepto,2017,p.7)</p>	<p>7. El surgimiento de la música chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla</p> <p>8. Los grupos musicales chicha definen la identidad de este género musical</p> <p>9. La sociedad considera a la música chicha como una manifestación artística</p> <p>10. La música chicha tuvo connotaciones negativas por parte de la sociedad en los años 80</p> <p>11. La música chicha se manifestó en una generación diferente a la nuestra</p> <p>12. Si se desarrollara en la actualidad la música chicha sería mal vista por la sociedad</p> <p>13. Las personas que consumen la música chicha, comparten costumbres y ubicación geográfica</p>		
	<p>D3: Práctica Sociocultural</p> <p>“Una práctica sociocultural es un modo recurrente de realizar una actividad compartida por todos los integrantes de una comunidad. Estas prácticas se rigen a el comportamiento, la religión y las creencias de la comunidad.” (Leyva,2005,p.24)</p>	<p>I1 – Comunidad</p> <p>1. Una comunidad es un grupo de individuos que tienen elementos en común como, costumbres, valores, edad, ubicación geográfica(un barrio, por ejemplo), estatus social o roles.(Definición ABC,2007,p.3)</p> <p>I2- Comportamiento</p> <p>2. El comportamiento es la manera en la cual se porta o actúa un individuo en la vida o en cualquier otro acto social. (DefiniciónABC,2007,p.4)</p>	<p>14. El proceso migratorio de las comunidades andinas a la capital no se hubiera gestado, la música chicha no hubiese surgido</p> <p>15. El comportamiento de los seguidores de la música chicha definió a este género como de barrio</p> <p>16. La música chicha está relacionada a actitudes de clase baja</p>		

Operacionalización de la Variable 2

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valor	Niveles y Rango
<p style="text-align: center;">Percepción</p> <p>“La percepción es el proceso mental mediante el cual esas piezas se clasifican identifican y arreglan en patrones significativos el encéfalo crea experiencia perceptuales más allá de lo que sentimos directamente en los cuales se encuentra, las constancias perceptuales y la percepción a distancia” (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.97)</p>	<p>D1: Constancia Perceptual “Es la tendencia a percibir que los objetos no cambian de esa forma de tamaño, forma y color”. (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>I1 - Tamaño 1. El concepto de tamaño es muy utilizado en nuestro idioma para referirse a las medidas, dimensiones físicas de una cosa u objeto, tal es el caso de un mueble, de una prenda de vestir, entre otros. Entre esas medidas se cuentan la altura, el largo, el ancho, su volumen y la superficie. (DefiniciónABC,2007,p.20)</p>	<p>17. El tamaño utilizado en las fotografías es el adecuado para su apreciación</p> <p>18. Las fotografías se presentan en un formato correcto lo que permite una presentación adecuada</p>	<p>(1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5) Totalmente en desacuerdo</p>	<p>No óptimo (20 – 60)</p> <p>Regular (61 – 80)</p> <p>Óptimo (81 – 100)</p>
		<p>I2- Color 2. Experiencia sensorial ligada íntimamente a la luz. (Aparici,2006,p.82)</p>	<p>19. Las fotografías presentan colores atractivos para la vista</p> <p>20. Los colores representativos de la música chicha se evidencian en las fotografías</p>		
	<p>D2: Percepción de Distancia “Es la acción de percibir a distancia y profundidad a través de señales monoculares en las cuales están la perspectiva lineal y la percepción de movimiento”. (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>I1- Perspectiva Lineal 1. Es una señal monocular que se basa de distancia y profundidad y define las dos líneas paralelas para unirse en el horizonte. (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>21. La exposición muestra las diferentes perspectivas de la música chicha</p> <p>22. La fotografías son visibles si se observan a distancia</p>		
		<p>I2- Percepción en movimiento 2. Es un proceso que combina los mensajes visuales de la retina cuando cambian para seguir un objeto en movimiento. (CharlesG.Morris,Albert A.Maisto,2009,p.146)</p>	<p>23. Las fotografías muestran el movimiento de los personajes</p> <p>24. Las fotografías logran transmitir un mensaje al término de verlas</p>		

ANEXO N° 03: Instrumento

Edad: 32

Sexo: F

ENCUESTA

Agradezco la disponibilidad de tu tiempo para responder a la presente encuesta, tus respuestas son anónimas y privadas. Es para fines estrictamente académicos. El propósito de la encuesta es obtener información del tema Fotografía sobre la Música Chicha. Tu opinión es muy importante para continuar con la elaboración de mi tesis de licenciatura. Marca la alternativa que consideres conveniente con una (X) en el recuadro elegido. Solo marca una respuesta por pregunta.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5
Preguntas				
1. El encuadre que se utiliza en las fotografías muestra una composición correcta.	X			
2. La composición artística aplicada en las imágenes es adecuada.	X			
3. El contraste del color adecuado en las fotografías son agradables a la vista.		X		
4. La tonalidades del color permite que se aprecien agradables.	X			
5. La textura empleada resalta las imágenes.		X		
6. El material que se utiliza en las fotografías es correcto para el tipo de imágenes que se muestra.		X		
7. El surgimiento de la música chicha se establece por un grupo social determinado que empezó a consumirla.	X			
8. Los grupos de música chicha definen la identidad de este género musical.		X		
9. La sociedad considera a la música chicha como una manifestación artística.	X			
10. La música chicha tuvo connotaciones desfavorables por parte de la sociedad en los años 80.	X			
11. La música chicha se inició en una generación diferente a la nuestra.	X			
12. Si se desarrollara en la actualidad la música chicha sería mal vista por la sociedad.		X		
13. Las personas que consumen la música chicha, comparten costumbres y ubicación geográfica.		X		
14. El proceso migratorio de las comunidades andinas a la capital no se hubiera gestado, la música chicha no hubiese surgido.	X			
15. El comportamiento de los seguidores de la música chicha definió a este género como de barrio.	X			
16. La música chicha está relacionada a actitudes del sector c.		X		
17. El tamaño utilizado de las fotografías es el adecuado para su apreciación.	X			
18. Las fotografías se presentan en un formato correcto que permite una presentación adecuada.		X		
19. Las fotografías presentan colores atractivos para la vista.		X		
20. Los colores representativos de la música chicha se evidencian en las fotografías.	X			
21. La exposición muestra las diferentes perspectivas de la música chicha.		X		
22. Las fotografías son visibles si se observan a distancia.		X		
23. Las fotografías muestran el movimiento de los personajes.	X			
24. Las fotografías logran transmitir un mensaje al término de verlas.	X			

ANEXO N° 04: Validación de instrumento



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ARABACHE BOLDEÓN BEAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Fecha: 18.07.17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la música chicha.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: MARTEL FIGUEROA Ana María

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: _____

 Fecha: 12, 09, 2017
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

 SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: APAZA QUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

 Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

 Fecha: 04.09.2017
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la música chicha.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				<u>10</u>

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:

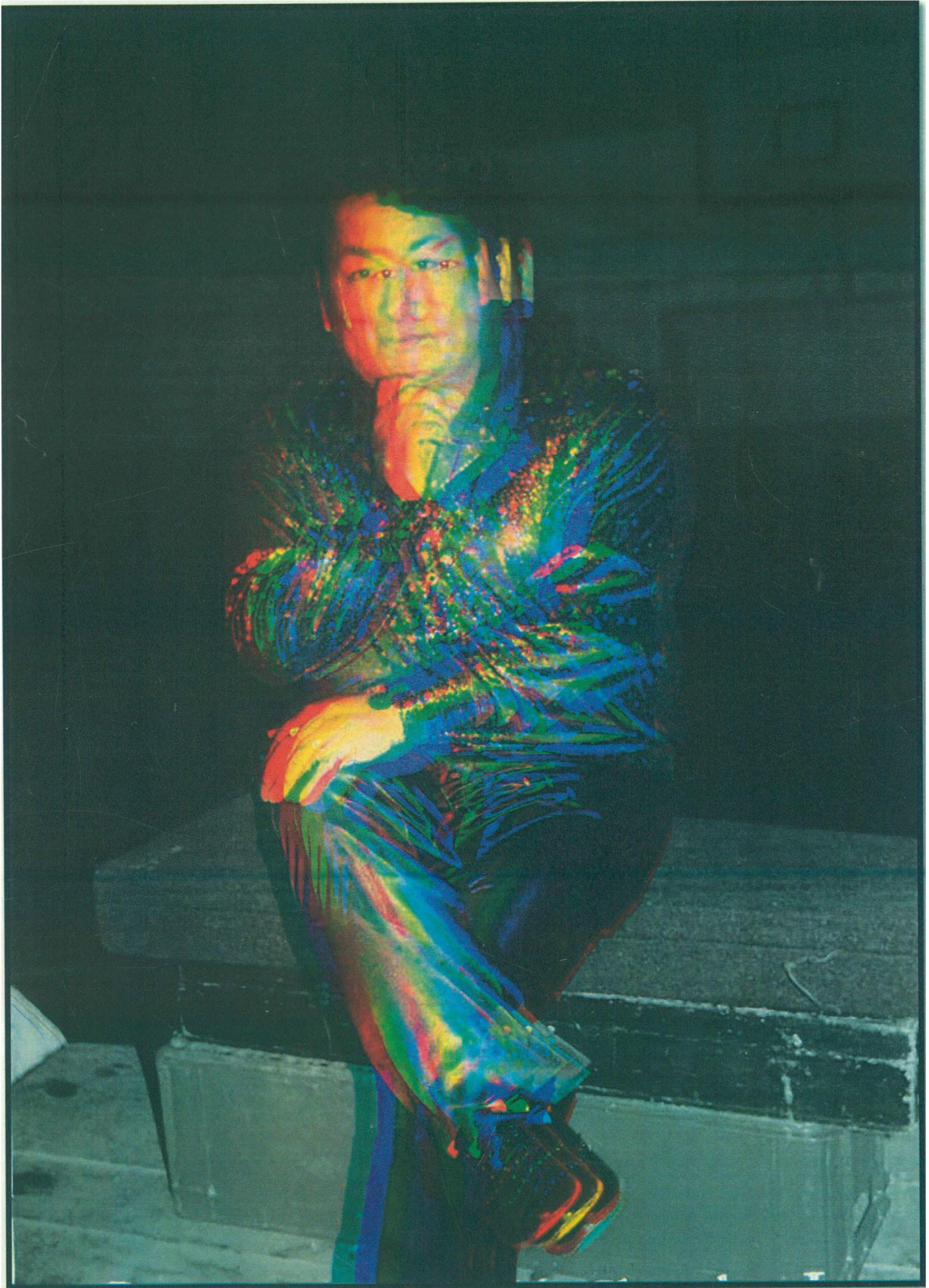


ANEXO N° 06: Edición de producto

El primer paso para realizar el producto, fue hacer la recolección de fotografías de las agrupaciones de música chicha de los años 80. El 2 paso de edición fue restaurar las fotografías para así poder darle una mejor calidad. La edición de las fotografías fueron realizadas en el programa Adobe Photoshop CC, y las herramientas utilizadas fueron: Opciones de fusión a medida, herramienta de selección para darle color a ciertas aéreas, duplicar las capas, sobreexposición de luz, iluminación y brillo en curvas, aplicación de contraste y en particular en una de las fotografías se utilizó la opción de fusión avanzada por canales en la escala RGB, quitando el valor B para darle a la fotografía una apariencia en 3D. Al finalizar el término de la edición las 15 fotografías fueron impresas en mate adhesivo del tamaño 80x50 y pegadas en Font de 5 cm de espesor.



ANEXO N° 07: Producto





ANEXO N° 08: Registro de campo

