



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE CALIDAD EN EL
SECTOR TEXTIL DE LA EMPRESA VIRGEN DEL CARMEN S.A.C,
PUENTE PIEDRA, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

CALDERÓN VILLANUEVA, NELSON JORDY

ASESOR:

Dr. TANTALEAN TAPIA, IVÁN ORLANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA-PERÚ

2018

Página del Jurado



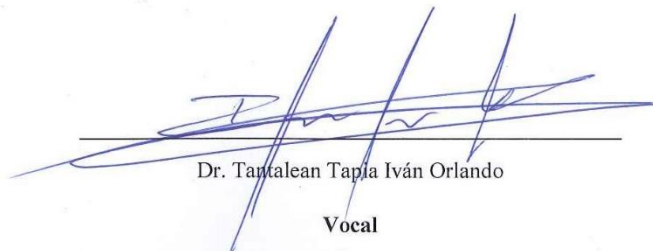
Dr. Rosel Cesar Alva Arce

Presidente



MSc. Mairena Fox Petronila Liliana

Secretario



Dr. Tantalean Tapia Iván Orlando

Vocal

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios primeramente quien me brinda salud y vida, luego a mis padres, hermanos quienes se encargan de apoyarme moralmente en poder continuar mi tesis y por último a mi docente por la respectiva enseñanza en la tesis.

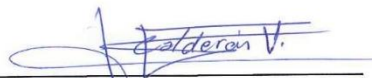
Agradecimiento

Mi cordial agradecimiento a mi docente al Dr. Iván Orlando, Tantalean Tapia, quién me guía para seguir avanzando mi trabajo de investigación y a la Universidad César Vallejo por tener la buena plana de docentes que nos enseñan día a día.

Declaración de autenticidad

Yo, Nelson Jordy, Calderón Villanueva, con DNI N° 47682137, estudiante de la Escuela de Pregrado, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro la presente investigación titulada “Planeamiento estratégico y gestión de calidad en el sector textil de la empresa Virgen del Carmen S.A.C, Puente Piedra, 2018”, presentada, en 106 folios para la obtención de licenciatura en Administración de empresas, es de mi autoría. Por tal motivo, declaro lo siguiente: manifiesto que las variadas fuentes utilizadas en la investigación, teniendo en cuenta cita textual o de paráfrasis, concordando con las normas Apa. Dejo en claro que no eh usado fuentes que no sean permitidas. Esta investigación nunca fue presentada por otros alumnos lo cual doy fe para mi título profesional. Mi trabajo no contiene plagio. De acuerdo al reglamento interno de la Universidad César vallejo, me someto bajo sanción.

Lima, 20 de Noviembre del 2018.



Nelson Jordy, Calderón Villanueva

DNI N° 47682137

Presentación

Presentación Señores miembros del Jurado,

Presento a ustedes mi tesis titulada “Planeamiento estratégico y gestión de calidad en el sector textil de la empresa Virgen del Carmen S.A.C, Puente Piedra, 2018”, cuyo objetivo fue: determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y gestión calidad en el sector textil en la empresa Virgen del Carmen S.A.C, Puente Piedra, 2018, en relación al Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Administrador de empresas.

La presente investigación está formada por siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene la realidad problemática, los trabajos previos relacionado al tema, las teorías relacionadas, justificación del estudio, la formulación del problema y objetivos de estudio. El segundo capítulo: Método, contiene las variables, la metodología empleada y aspectos éticos.

El tercer capítulo: se presentan los resultados obtenidos de la encuesta que se le hizo a los trabajadores de la empresa Virgen Del Carmen S.A.C . El cuarto capítulo: se encuentra la Discusión de los resultados obtenidos. En el quinto capítulo, se muestra las conclusiones de la investigación. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se muestra las fuentes bibliográficas, donde se especifica las fuentes de información empleadas para dicha investigación. Por ende, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo.

El autor.

RESUMEN

La presente investigación titulada; Planeamiento estratégico y gestión de calidad en sector textil de la empresa Virgen del Carmen S.A.C, Puente Piedra, 2018, tuvo como finalidad principal; determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de calidad en el sector textil de la empresa Virgen del Carmen S.A, Puente Piedra, 2018.

El método empleado es el cuantitativo, de tipo descriptiva-correlacional, con un diseño; no-experimental y de corte transversal. La población esta constituida por 80 trabajadores, lo cual hemos tomado como muestra a 66 trabajadores y el muestreo utilizado es de tipo probabilístico. La técnica empleada para recolectar información es la encuesta y el instrumento de recolección de datos es; el cuestionario, que fue debidamente validado a través del juicio de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. Por lo que se llegaron a las siguientes conclusiones:

Palabras claves: planeamiento estratégico, gestión de calidad, compromiso, planificación, diseño, monitoreo, planificación y organización.

ABSTRACT

The present investigation entitled; Strategic planning and quality management in the textile sector of the company Virgen del Carmen S.A.C, Puente Piedra, 2018, had as its main purpose; determine the relationship that exists between strategic planning and quality management in the textile sector at the company Virgen del Carmen S.A, Puente Piedra, 2018.

The method used is quantitative, descriptive-correlational, with a design; non-experimental and cross-sectional. The population was formed by 80 people, the sample was 66 and the sampling was probabilistic. The technique used to collect information is the survey and the data collection instrument is; the questionnaire, which is duly validated through expert judgment and determined its reliability through the Cronbach Alpha reliability statistic. The following conclusions were reached:

Keywords: strategic planning, quality management, commitment, planning, design, monitoring, planning and organization.

ÍNDICE

	Pág
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	iv
Índice	ix
RESUMEN	vii
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.2.1. Internaciones	11
1.2.2. Nacionales	14
1.3 Teorías relacionadas	16
1.4 Formulación del problema	35
1.4.1 Problema General	35
1.4.2 Problemas específicos	35
1.5. Justificación del estudio	35
1.6. Hipótesis	36
1.6.1 Hipótesis General	36
1.6.2 Hipótesis específicos	36
1.7 Objetivos	37
1.7.1 Objetivo General	37
1.7.2 Objetivos específicos	37
II.MÉTODO	38
2.1 Tipo de estudio	40

2.2 Variables y operacionalización	40
2.3 Poblacion y Muestra	41
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
2.4.1 Técnica	42
2.4.2 Instrumento	42
2.4.3 Validez del instrumento	43
2.4.4 Confiabilidad del instrumento	43
2.5 Método de análisis de datos	46
2.6. Aspectos éticos	46
III. RESULTADOS	47
I.V.DISCUSIÓN	85
V.CONCLUSIONES	89
VI. RECOMENDACIONES	90
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	
Anexo 01: Instrumentos	
Anexo 02: Matriz de consistencia	
Anexo 03: Validación de instrumento	