



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“Propiedades psicométricas de la Escala Utrecht de Engagement
en el trabajo en colaboradores Millenials de empresas comerciales
de Trujillo.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Flor Katterine Sánchez Ávila

ASESORAS:

Dra. Aguilar Armas, Haydee Mercedes

Dra. Dávila Estrada, Blanca Nathalie

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

TRUJILLO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios, por otorgarme una oportunidad en cada día y mantenerme sana y con ganas de cumplir mis metas propuestas, permitiendo por otorgarme la paciencia y el ímpetu necesario para el cumplimiento de uno de mis objetivos personales y académicos, demostrándome en cada momento su infinita bondad y amor

A mis padres, Oswaldo y Tina, por demostrarme su incondicional amor y apoyo en cada momento de mi vida, quienes me han formado en base a valores que han hecho de mí una persona de bien.

A mis hermanas, Cyntia y Carina por ser mis mejores amigas y ejemplo de superación personal y profesional

La autora

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a las empresas que aceptaron formar parte de esta investigación en pro de la nueva fuerza laboral en el Perú.

A mis asesores quienes me han acompañado durante la realización del presente estudio, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

La autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, ante ustedes presento la Tesis titulada: “Propiedades Psicométricas de la Escala Utrecht de Engagement en el Trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo”, con el objetivo de determinar las propiedades psicométricas de la Escala Utrecht de Engagement en el Trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo, a fin de cumplir con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1 Psicología Positiva:	17
1.3.2 Psicología Ocupacional Positiva:	18
1.3.3 Teoría de demandas y recursos laborales.....	19
1.3.4 Engagement.....	20
1.3.5 Modelo HERO.....	22
1.3.6 Millenials o Generación “Y”	23
1.3.7 Características de millenials peruanos	24
1.4 Formulación del Problema.....	27
1.5 Justificación del estudio.....	27
1.6 Objetivos	27
1.6.1 General	27
1.6.2 Específicos	27
II. MÉTODO	28

2.1 Diseño de Investigación.....	28
2.2 Variables y Operacionalización de variables.....	29
2.3 Población y muestra.....	30
2.3.1 Población.....	30
2.3.2 Muestra.....	30
Muestreo.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.4.4 Técnica:	32
2.4.5 Instrumento:	32
2.4.6 Validez y confiabilidad	33
2.5 Métodos de análisis de datos.....	33
2.6 Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VIII. REFERENCIAS	48
ANEXOS	54
Anexo 1: Consentimiento informado	53
Anexo 2: Escala de Bienestar y Trabajo (UWES).....	54
Anexo 3: Protocolo del Maslach Burnout Inventory – General Survey (Mbi – Gs)....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de variables</i>	29
Tabla 2: <i>Distribución de la muestra según empresa y género.</i>	30
Tabla 3: <i>Muestreo según edades</i>	31
Tabla 4: <i>Coeficientes de asimetría y curtosis de la en la Escala Utrecht de Engagement en el trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo.....</i>	36
Tabla 5: <i>Coeficientes de asimetría y curtosis de la distribución de las puntuaciones en el Inventario de Burnout de Maslach en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo.....</i>	37
Tabla 6: <i>Índices de bondad de ajuste del modelo de Análisis factorial confirmatorio en la Escala Utrecht de Engagement en el trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo.....</i>	38
Tabla 7: <i>Cargas factoriales de los ítems de la Escala Utrecht de Engagement en el trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo</i>	39
Tabla 8: <i>Correlación de las puntuaciones obtenidas, en la Escala Engagement y en las dimensiones del Inventario de Burnout en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo.....</i>	41
Tabla 9: <i>Confiabilidad de la Escala Utrecht de Engagement en el trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo.....</i>	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Diagrama Path de la estructura factorial de la Escala Utrecht de Engagement en el trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo</i>	40
---	----

RESUMEN

Con la finalidad de determinar las propiedades psicométricas de la escala Utrecht de Engagement en el Trabajo en colaboradores millenials de empresas comerciales de Trujillo, se realizó un estudio instrumental teniendo como muestra una base de datos de 411 sujetos pertenecientes a seis empresas privadas, de los cuales 194 fueron mujeres y 217 hombres entre 18 y 35 años, se utilizó la Escala Utrecht de Engagement en el Trabajo (UWES-17), los datos fueron recogidos por un muestreo estratificado. La validez de constructo se determinó mediante el Análisis Factorial Confirmatorio evidenciando la similitud entre el modelo estimado y el modelo teórico, puesto que los índices de bondad obtuvieron valores muy próximos a la unidad, haciendo posible la formación de tres factores. Además se evidencian valores de cargas factoriales que oscilan entre .42 y .79. También se evaluó la validez por divergencia entre el UWES y el Inventario de Burnout de Maslach, en que los resultados indicaron un nivel de correlación de baja a mediana (-.20 a -.30) entre ambos instrumentos. En cuanto a la confiabilidad, se determinó mediante Consistencia Interna de Alpha de Omega obteniendo el test global una confiabilidad de .88. Se concluye que el UWES-17 tiene puntuaciones psicométricas apropiadas y que se puede utilizar en estudios sobre el engagement en colaboradores millenials.

Palabras clave: engagement – millenials – organizacional – empresas comerciales

ABSTRACT

With the purpose to determine the psychometric properties of the Utrecht scale of Engagement in the work in collaborators millenials of commercial companies of Trujillo, an instrumental study was carried out having as sample a database of 411 subjects Belonging to six private companies, of which 194 were women and 217 men between 18 and 35 years, the Utrecht scale of Engagement at work was used (UWES-17), the data were collected by a stratified sampling. The construct validity was determined through the Confirmatory Factor Analysis showing the similarity between the estimated model and the theoretical model, since the goodness indices obtained values very close to the unit, making possible the formation of three factors. In addition, values of factorial loads that oscillate between .42 and .79. The validity for divergence between the UWES and the Maslach Burnout Inventory was also evaluated, in which the results indicated a level of correlation from low to medium (-.20 to -.30) between both instruments. In terms of reliability, it was determined by Omega Alpha Internal Consistency, obtaining a global reliability of .88. It is concluded that the UWES-17 has appropriate psychometric scores and that it can be used in studies on engagement in millennial collaborators.

Keys word: engagement – millenials – organizational – commercial companies