



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO
HACIA EL MERCADO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL
PERIODO 2012 - 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ZULOAGA VERA, ADRIANA PATRICIA VALENTINA

ASESOR:

MGTR. ECON. PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ZULOAGA VERA, ADRIANA PATRICIA VALENTINA cuyo título es: COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO HACIA EL MERCADO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL PERIODO 2012 - 2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Trujillo (o Filial) 13 de Julio del 2018



.....
FRIAS GUEVARA, ROBERTH

PRESIDENTE



.....
CARLOS GUERRA BENDEZU

SECRETARIO



.....
PINGO ZAPATA, MANUEL ENRIQUE

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A Dios y a la virgencita de Guadalupe, por haberme dado la vida y permitirme llegar a este momento tan especial e importante de mi v

A mi madre, por ser el pilar más importante que me ha acompañado durante todo mi trayecto universitario y de vida, por formarme con buenos sentimientos y valores para salir adelante ante cualquier adversidad.

A mi padre, quien gracias a sus consejos, perseverancia y amor a Dios, ha sabido guiarme para nunca rendirme.

A mis hermanos, sobrinos y tíos, por sus palabras, compañía, amor y apoyo incondicional.

A mis amigos, con quienes forme un maravilloso equipo desde un inicio, lo cual logramos llegar hasta el final del camino.

A mis maestros, por su tiempo, dedicación y motivación para la culminación de mi carrera.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a la Virgen de Guadalupe, por haberme dado salud, fortaleza y protección durante todo este camino de vida universitaria – profesional.

A mi madre, que gracias a su infinito amor, estuvo conmigo en todo momento y me enseñó a luchar por mis sueños.

A mi padre, que gracias a su demostración de padre ejemplar, me enseñó a tener mucha fe y a mirar siempre hacia adelante.

A mis hermanos, sobrinos y tíos, gracias por su apoyo incondicional y sus alentadoras palabras.

A mis verdaderos amigos, gracias por acompañarme en este arduo camino y por compartir conmigo momentos inolvidables.

A mi asesor Mgr. Econ. Manuel Pingo Z., gracias por sus valiosos conocimientos y asesoría que me ayudaron a la realización de esta investigación, así como también a mis demás maestros que desde el primer día de clases me enseñaron el gran valor del estudio.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Adriana Patricia Valentina Zuloaga Vera con DNI N° 70501674, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Julio del 2018

Adriana Patricia Valentina Zuloaga Vera

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Competitividad y exportación del mango peruano hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012 - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de licenciada en Negocios Internacionales.

El objetivo principal de la presente tesis es verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016

Acto seguido, se detalla la estructura de la presente investigación:

El capítulo I contiene la introducción, la cual engloba la realidad problemática, los trabajos previos (antecedentes), marco teórico, formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis.

El capítulo II contiene el marco metodológico, en donde se visualiza el diseño, enfoque, y alcance de la investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de toda la investigación.

El capítulo IV incluye las discusiones.

El capítulo V incluye las conclusiones.

El capítulo VI incluye las recomendaciones.

El capítulo VII incluye las referencias bibliográficas.

Y por último, el capítulo VIII, abarca los anexos.

Adriana Patricia Valentina Zuloaga Vera

Índice

	Pág.
Página de jurado	¡Error! Marcador no definido.ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	20
1.5. Justificación del estudio	20
1.6. Objetivos	21
1.7. Hipótesis	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25

2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
VIII. ANEXOS	52
ANEXO N° 01 - Matriz de consistencia	53
ANEXO N° 02 - Juicio de expertos	54
ANEXO N° 03 – Fuente de datos	60

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	24
Tabla 2. Evolución de la productividad de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Ton./Ha)	26
Tabla 3. Evolución del precio al productor de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (USD/Ton.)	29
Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Ton.)	32
Tabla 5. Evolución del valor de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Miles de USD)	35
Tabla 6. Evolución del precio unitario de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (USD/Ton.)	38
Tabla 7. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (Ton.)	40
Tabla 8. Correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (USD)	41

Índice de gráficos

Figura 1. Evolución de la productividad de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Ton./Ha)	27
Figura 2. Evolución de la productividad de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (Ton./Ha)	28
Figura 3. Evolución del precio al productor de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (USD/Ton.)	30
Figura 4. Evolución del precio al productor de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (USD/Ton.)	31
Figura 5. Evolución del volumen de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Ton.)	33
Figura 6. Evolución del volumen de exportación de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (Ton.)	34
Figura 7. Evolución del valor de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (Miles de USD)	36
Figura 8. Evolución del valor de exportación de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (Miles de USD)	37
Figura 9. Evolución del precio unitario de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el período 2012 - 2016 (USD/Ton.)	39
Figura 10. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (Ton.)	40
Figura 11. Correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el período 2012 - 2016 (USD)	41

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016

El enfoque de esta investigación es cuantitativa, ya que gracias a la recopilación de datos, se logra obtener un resultado que compruebe la hipótesis planteada.

El alcance de esta investigación es correlacional, ya que busca comprender el vínculo entre las dos variables, y también posee un alcance descriptivo, puesto que demuestra con exactitud la magnitud del fenómeno propuesto.

El diseño de esta investigación ha sido no experimental, ya que no se ha adulterado ninguna de las variables. A su vez, se cataloga como longitudinal, dado que la recopilación de datos ha sido tomada en diferentes periodos de tiempo, para así desarrollar inferencias del tema.

La población y muestra no fue necesaria, ya que es una investigación ex post facto, la cual se caracteriza por tener datos existentes, que se encuentran detallados en diversas fuentes electrónicas.

El instrumento usado para su validez fue la opinión de tres expertos del área.

Todos los datos recolectados, están desagregados por variables – dimensiones e indicadores, para posteriormente, estar organizados en tablas y gráficos con su respectivo coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la competitividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012 – 2016, puesto que el índice de correlación entre la productividad y el volumen de exportación tuvo como resultado 0.51 y el índice de correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación tuvo como resultado 0.55.

Palabras claves: Competitividad, Exportación y Productividad.

ABSTRACT

The objective of this research is to verify the relationship between the competitiveness of the Peruvian mango and the export to the New Zealand market during the 2012-2016 period.

The focus of this research is quantitative, since thanks to the collection of data, it is possible to obtain a result that proves the hypothesis proposed.

The scope of this research is correlational, since it seeks to understand the link between the two variables, and also has a descriptive scope, since it accurately demonstrates the magnitude of the proposed phenomenon.

The design of this research has been non-experimental, since none of the variables has been adulterated. In turn, it is classified as longitudinal, since the data collection has been taken in different periods of time, in order to develop inferences about the subject.

The population and sample was not necessary, since it is an ex post facto investigation, which is characterized by having existing data, which are detailed in various electronic sources.

The instrument used for its validity was the opinion of three experts in the area.

All the data collected are disaggregated by variables - dimensions and indicators, and later, they are organized in tables and graphs with their respective correlation coefficient.

According to the results of the research, it was demonstrated that the competitiveness of the Peruvian mango is positively related to the export to the New Zealand market during the period 2012-2016, since the correlation index between productivity and export volume 0.51 was obtained as a result and the correlation index between the producer price and the export unit price was 0.55.

Keywords: Competitiveness, Exportation and Productivity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Con el paso del tiempo, diversos países del mundo, han intensificado la exportación de sus productos o servicios que poseen, lo que ha generado, mayores oportunidades de negocios y fortalecimiento de acuerdos comerciales. Tal es el caso de la agro-exportación, la cual ha demandado que productos como: mangos, uvas, chirimoyas, arándanos, paltas, espárragos, mandarinas, bananas, entre otros; logren estar posicionados en mercados prestigiosos y cumplan un rol importante en la elección del consumidor. Bajo este contexto, podemos decir que el mango peruano se encuentra posicionado en el 5to lugar a nivel mundial de productos exportados.

El mango se ubica en la partida arancelaria 080450 bajo la denominación de, mangos y mangostanes, frescos o secos, el cual es importante en la dieta alimentaria de las personas, muy aparte de estar posicionada a nivel mundial, por su gran reconocimiento a la calidad y peculiar dulzor que posee, además de ser buena fuente de fibra, vitaminas A y C, minerales, fotoquímicos y anti-oxidantes. Asimismo, colabora en la baja porción de calorías, sodio y grasa. Entre las variedades de este fruto tenemos a la Kent, Hadden, Edwards y Tommy Atkins, las cuales se consumen y se exportan de manera fresca (Super Foods Perú, 2018).

En el año 2017 a nivel mundial, presentó un valor total exportado de 2.627.778 miles de USD, teniendo como principal productor y exportador a México con un valor exportado de 454.873 miles de USD, seguido de Países Bajos con 374.609 miles de USD, Tailandia con 275.082 miles de USD y Brasil con 205.456 miles de USD (Trade Map, 2018).

Con respecto a la exportación del mango peruano, este reveló en el año 2017 una cifra total exportada de 191.671 miles de USD en relación a 162.670 toneladas, teniendo como valor unitario 1.178 dólares por tonelada. Entre nuestros principales socios económicos, podemos mencionar a Países Bajos, Estados Unidos de América, España, Reino Unido, Francia, Canadá, Alemania, Chile y Suiza (Trade Map, 2018). Por ello, el incremento de la demanda hacia este producto, se debe a que el perfil del consumidor está encaminado al cuidado de la salud y del medio ambiente, ya que optan por alimentos saludables y naturales.

El Perú es uno de los países más afortunados en la agroindustria, ya que cuenta con una extraordinaria biodiversidad, gozando de grandes tierras fértiles con las respectivas condiciones climáticas, las cuales cumplen con el resultado de calidad de los productos que se posicionan en el mercado internacional. Las zonas tropicales que disfrutan de estas beneficiosas condiciones y que por tal, producen este fruto, están ubicadas en el litoral del norte de nuestro país, tales como los departamentos de Lambayeque, Lima, Cajamarca, Ica, Ancash, Ucayali y Piura. Siendo Piura, la principal zona de mayor producción y de exportación, por su clima cálido y su prestigiosa fertilidad de tierra, tal como lo afirma el MINAGRI, citado en la Agencia Peruana de Noticias Andina (2017, párr.6) mencionando que, “La mayor parte de su producción proviene de Piura (más del 60 %), en particular de los valles de San Lorenzo, Chulucanas, Tambo Grande y Sullana”. Es por ello, que esta región en el 2017 registró una cifra total exportada de 142,766 miles de USD, referente a este fruto (SIICEX, 2017).

Una de las principales problemáticas encontradas en la competitividad del mango peruano, es la deficiencia de asociatividad y desorganización, las cuales representan un aspecto negativo, puesto que genera disminución en el precio de venta al momento de la distribución al mercado nacional y exportar al mercado internacional. Así lo afirma el Alcalde distrital de Tambogrande (Piura), Gabriel Madrid Orue; nombrando lo siguiente “Ahora buscamos convertir nuestra comuna en el centro económico de la región norteña y a partir de este clúster generar competitividad en toda la cadena de valor del mango” (La República, 2016, mayo 27).

Otra problemática, es la falta de trabajo en equipo del sector público y privado, por lo que retarda la documentación en los procedimientos sanitarios y fitosanitarios que necesita el producto, el cual impide el ingreso a nuevos mercados potenciales, puesto que exigen que se cumplan los estándares correspondientes, para así tener acceso a ellos y se puedan incrementar los envíos a nivel global y satisfacer las nuevas expectativas. Según El Diario El Comercio (2016, mayo 27) menciona que “Tras concentrar el 65% del total de los envíos de mango en el primer trimestre, Piura apunta a incrementar tanto en calidad como en cantidad los despachos al exterior de su producto emblema”.

Dada la trascendencia del Perú de poseer varias regiones productoras, en especial de Piura, la cual cumple un rol sumamente relevante en la exportación de mango y el posicionamiento de nuestro país a nivel mundial, el objetivo de este proyecto de

investigación es verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda en comparación a sus primordiales competidores, para brindar recomendaciones que posibiliten la mejora en la ampliación de la competitividad, y por ende, la comodidad de los productores de mango.

1.2. Trabajos previos

Benavente, Calderón, Rivadeneira y Rodríguez (2012) en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico del Mango en la Región Lambayeque” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene como objetivo determinar un planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque, desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo descriptiva y con un enfoque cualitativa. Entre sus conclusiones señalan que en la región de Lambayeque, la falta de organización e integración de todos los participantes del proceso productivo del mango, dificultan y reducen la competitividad del mismo. Además, destacan que la producción del mango es una de las primordiales actividades agroexportadoras, ya que Lambayeque domina diversos atributos comparativos y competitivos en comparación a otras zonas nacionales e internacionales.

Alcántara, Leguía, Ruiz y Segura (2017) en su tesis titulada “Plan de Negocios para la exportación de mango Kent en el mercado de Estados Unidos”, publicada en la Universidad ESAN – Escuela de Administración de Negocios para Graduados, tienen como objetivo elaborar un plan de negocio para evaluar la viabilidad económica de la exportación de Mango Kent desde el distrito de Motupe, provincia y departamento de Lambayeque, bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y con un diseño no experimental - transversal. Entre sus conclusiones señalan que en Estados Unidos, el consumo per cápita de mango peruano se incrementó de un 0.86 Kg (2009) a 1.3 Kg (2013), el cual lo categoriza como una fruta vital a nivel global. El Perú dirige sus exportaciones hacia Países Bajos (38%), Estados Unidos (28%) y Reino Unido (9%); respectivamente, por lo que este país es considerado como uno de los primordiales importadores de este fruto, teniendo también entre sus abastecedores a México y Ecuador.

Estrella e Hidalgo (2015) en su tesis titulada “Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco (*Mangifera indica.L*)”, publicada en la Universidad Nacional Agraria La Molina, tienen como objetivo determinar las posibilidades de exportación de mango fresco a nuevos mercados, desarrollada con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y con un método no experimental. Entre sus conclusiones señalan que es de

suma importancia explotar el gran nivel de calificación y valor del mango peruano, para ingresar y concursar en mercados potenciales, lo que potenciará el desarrollo e incremento agroexportador, un mejor progreso en las regiones productoras y una mejora en las condiciones de vida de los habitantes.

Duque y Gómez (2010) en su tesis titulada “Análisis y aplicación de normas internacionales para mejorar la competitividad en la producción y exportación de mango hacia Alemania”, publicada en la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil, tienen como objetivo analizar y aplicar normas internacionales para mejorar la competitividad en la producción y exportación de mango hacia Alemania, desarrollada con un enfoque cuantitativo, un método no experimental y un nivel descriptivo. Entre sus conclusiones señalan que Ecuador no debe enfocar su exportación hacia un mercado en particular, sino expandirse hacia otras zonas, para gozar de una amplia y variada gama de clientes. Por lo cual, debe aprovechar sus periodos de cosecha y producción, ya que es una gran ventaja en comparación a sus competidores. De igual modo, para aseverar el ingreso hacia nuevos mercados; como el europeo, y obtener una mejor reputación, es indispensable contar con normas internacionales como la ISO, GLOBAL GAP, BPM, BPA, EUREGAP, las cuales garantizan la calidad y el cuidado que posee este fruto.

Gómez (2005) en su tesis titulada “Competitividad de los productores de mango en la Costa Grande en el Municipio de Técpan de Galeana, Estado de Guerrero”, publicada en el Instituto Politécnico de México, tiene como objetivo proponer un modelo competitivo con base en la identificación de las variables que intervienen en la competitividad que sirvan de apoyo a los productores de mango en el municipio de Técpan de Galeana, Estado de Guerrero, desarrollada bajo un tipo de estudio descriptiva, documental y correlacional y con un diseño no experimental. Entre sus conclusiones señala que para el posicionamiento en nuevos mercados, se necesita de un conglomerado de productores de mango, para desarrollar un mejor proceso productivo y presentar un óptimo y distinguido fruto que cumpla con los adecuados estándares de calidad y el empaque que se exija en el mercado internacional.

Sánchez, Ferreira y Araújo (2014) en su paper titulada “Determinantes de la Oferta de Exportación de Mango: estudio de caso para el Perú”, publicado en la Revista de Economía e Sociología Rural de Brasil, tiene como objetivo analizar los factores determinantes de las exportaciones de mango realizadas por el Perú, dando un mayor

enfoque a los principales mercados de destino, como son los Estados Unidos y la Unión Europea durante el periodo de 2000–2011, desarrollado bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y con un método no experimental. Entre sus conclusiones señalan que el Perú posee una óptima productividad de mango, la cual le hace merecedora de una gran ventaja comparativa a nivel mundial, dado que la posiciona en un buen nivel a diferencia de otros países productores de este fruto. Su producción se distribuye primordialmente hacia el mercado nacional por su alto consumo interno y solo el 22% es dirigido hacia el mercado exterior. Además, es fundamental su producción puesto que el 88% lo poseen primordialmente las regiones de Piura y Lambayeque.

Mohammed y Ahmed (2012) en su paper titulada “Competitiveness of Mango Fruit Exports”, publicado en la Universidad de Jartum - Sudán, tiene como objetivo determinar la competitividad de las exportaciones de mango, probar el impacto de la producción (insumos) y los costos de comercialización en la competitividad del mango y estimar el impacto de las políticas gubernamentales en la competitividad de las exportaciones de mango, utilizando como técnica una matriz de análisis de políticas (PAM). Entre sus conclusiones señalan que además de su papel en las políticas agrícolas, la matriz de análisis de políticas (PAM) indica que los coeficientes son valiosos indicadores de competitividad. El mango es un fruto competitivo. La competitividad internacional del mango mostró ganancias de intercambio positivas. Esto indica que el mango es económicamente rentable y competitivo a nivel internacional.

Rizwanulhassan y Shafiqurrehman (2015) en su paper titulada “Analysis of Competitiveness of Pakistan's Mango Exports in the World Market”, tiene como objetivo analizar la competitividad global de las exportaciones de mango de Pakistán frente a los principales exportadores / competidores del mundo, teniendo como metodología índices de exportación reveladores, ventajas comparativas reveladas (RCA), ventaja comparativa simétrica revelada (RSCA) y ventaja relativa de exportación (RXA) en datos secundarios del tema durante el período de 2004 a 2012. Entre sus conclusiones señalan que el mercado de Pakistán ha descendido de puesto en lo que respecta a las exportaciones de mango hacia el mundo durante todo el periodo indicado, así como también la India y Brasil, puesto que, existen otros mercados potenciales, tales como México, Perú, Filipinas y Tailandia, que cuentan con las respectivas, óptimas y adecuadas capacidades en la exportación de este fruto, los cuales se convierten en los principales proveedores del mundo y en sus

primordiales competidores.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Competitividad

A. Definición

La competitividad es un factor sumamente relevante dentro de una empresa o país, ya que manifiesta el talento de poseer cualidades, tácticas y tecnología superior en comparación a los adversarios. Además, depende del vínculo entre la cantidad, el precio y los implementos que se requieren, para conseguir un óptimo producto o servicio. Según Fernández, Montes y Vázquez, afirman que:

[...] la posición competitiva de una empresa en relación con las demás; se pone de manifiesto por su capacidad para producir bienes y servicios en unas condiciones de precio-prestaciones equiparables o superiores a las de sus rivales, que le permitan mantener o ganar cuota en los mercados nacionales e internacionales. (s.f. p.10).

B. Indicadores

Para medir la competitividad, se tiene en cuenta dos indicadores: productividad y precios al productor.

Rendimiento es el otro término equivalente a productividad, las cuales se refieren al nexo entre la cantidad de productos y/o servicios elaborados y la cuantía de recursos consumidos. Por ello, Martínez (1998, p.2) sostiene al respecto:

[...] es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. [...] la refiere como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado.

El precio al productor alude a la cantidad de dinero que percibe el agricultor por su producto en su mismo lugar de trabajo, es decir en su espacio agrícola o granja, puesto que este precio no cubre los demás costos, como transporte, almacenamiento, procesamiento y logística para su venta final. A su vez, este indicador posibilita examinar la transferencia de precios y su respectiva volatilidad (FAO, 2018, párr.5).

1.3.2. Exportación

A. Definición

Cuando las mercancías son comercializadas y vendidas hacia un país extranjero, se

le conoce como exportación. Asimismo, lo afirman Samuelson y Nordhaus (2010, p. 294), mencionando que son aquellas mercancías y servicios elaborados en el interior de un país y adquiridos por consumidores del exterior.

A su vez, Castro, sostiene que “[la exportación] es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de una manera definitiva” (2008, p.109).

B. Indicadores

Para medir la exportación, se tiene en cuenta tres indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio unitario de exportación.

Referente al volumen de exportación, se puede decir que es la cantidad que será exportada hacia otro país. Esta a su vez, puede estar manifestada en unidades, kilos, miles de unidades, toneladas; entre otras, siendo esta última la más representativa. Para ello, Hinkelman sostiene que “es el número de unidades o tonelaje de contenedores de transportación que pasan para instalación de contenedores o puerto en un cierto período” (2011, p. 579).

También, el Banco Central de Reserva del Perú (2018, párr. 35.), estipula que son “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

Relacionado al valor de exportación, este se le conoce como el precio total que se le asigna a la cantidad total exportada. Siendo así, Long nos menciona que “es el valor total de las mercancías que se obtiene multiplicando el precio por la cantidad” (2006, p. 285).

De igual forma, Aleksink nos dice que “es el valor en divisas que se le asigna a un bien para ser exportado, en función de un Incoterm asignado” (2012, p. 191).

El precio unitario de exportación se refiere a la suma de dinero que se le otorga a una cantidad unitaria de una mercancía. Según el Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2008, p. 282), lo expresa como “la cantidad de dinero que se tiene que dar en el mercado a cambio de una unidad del bien, por ejemplo, soles por kilo de papa”.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo se relaciona la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la productividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?

2. ¿Cómo se relaciona el precio al productor del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?

1.5. Justificación del estudio

El presente estudio de investigación contiene una justificación teórica, práctica y metodológica.

Justificación teórica:

El Perú ha sido desde siempre un exportador de materias primas, que le ha valido colocarse en los primeros lugares en los rankings de exportaciones de productos minerales, agrícolas, pesqueros y otros. Además, el incremento de la demanda por los productos agrícolas, ha sido una gran oportunidad para todos aquellos personajes que buscan posicionar sus productos estrellas e ideas de negocios en los mercados del exterior. Durante ya varios años, el mango ha logrado posicionarse en mercados prestigiosos, gracias a su alta calidad, sabor y valor nutricional. Bajo esta premisa, el presente proyecto de investigación tiene como finalidad verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, para conocer el desarrollo de este proceso, si afecta de manera positiva o negativa; en la exportación del mismo.

Justificación práctica:

Esta investigación busca recopilar información importante y verídica, que permitirá verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016; puesto que considero que el mercado peruano debe fortalecer la competitividad de su industria, mediante el incremento de las exportaciones de productos agrícolas, permitiendo que el país desarrolle una oferta exportable eficiente, de modo que nos posibilite competir de igual manera con aquellos

países que presentan un nivel de desarrollo comercial-económico superior. Estimo que, esta recopilación de información beneficiará tanto; a todos los empresarios peruanos involucrados en los procesos de producción y comercialización a nivel nacional e internacional, ya sea que formen parte del sector público o privado; ya que abrirá espacio para el ingreso y penetración en nuevos mercados internacionales con productos mejor elaborados y de calidad al 100%. Del mismo modo, la economía a nivel macro se verá beneficiada al aumentar el intercambio comercial entre Perú y Nueva Zelanda, obteniendo como resultado la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Justificación metodológica:

Debido a que el presente estudio de investigación, tiene como objetivo verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, la metodología utilizada es de tipo práctica y documental, ya que pretende ser empleada para fines prácticos, así como para recopilar la información necesaria. Además, tiene un alcance descriptivo y correlacional; puesto que, busca hallar la relación entre ambas variables y describir las características del fenómeno presente. Por último, esta investigación se maneja bajo un diseño no experimental y transversal, en el cuál se colecciona la información en un momento determinado y no se manipulan los acontecimientos. El método de recolección de datos será a través de fuentes primarias y secundarias, es decir, de data existente por ser una investigación ex post facto.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la relación de la productividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.
2. Analizar la relación del precio al productor del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

La competitividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.

1.7.2. Hipótesis específicas

1. La productividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.
2. El precio al productor del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Se desarrolla bajo un diseño no experimental, dado que este estudio se ejecuta sin adulteración de variables, ya que consta en percibir los sucesos en su ámbito originario, para luego ser examinadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

También, se cataloga como una investigación longitudinal, ya que el propósito de ésta es recaudar toda aquella información que se ha dado en diferentes lapsos de tiempo, para desarrollar argumentos acerca de la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, con la intención de interpretar las variables y estudiar su interrelación.

Por otro lado, se encuentra bajo un enfoque cuantitativo, ya que busca constatar la hipótesis, gracias a la recopilación de datos. Asimismo, lo afirma Hernández et al. (2010, p. 4), mencionando lo siguiente “[Enfoque cuantitativo] Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Además, se caracteriza por tener un alcance correlacional, puesto que, tiene la finalidad de averiguar y comprender el vínculo entre dos o más variables en un entorno exclusivo (Hernández et al., 2010, p.81). Por tal, el objetivo de esta investigación es verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.

A su vez, este estudio tiene un alcance descriptivo, ya que demuestra con claridad la magnitud de un hecho que se examine. Para ello, Hernández et al., nos mencionan que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (2010, p.80).

Por último, se desarrolla bajo un tipo documental, como lo afirma Arias, quien estipula que el proceso de búsqueda de información se lleva a cabo mediante fuentes secundarias; lo que significa que la información recopilada ha sido registrada por otros investigadores, sin perder la finalidad de aportar nueva información y conocimientos (2006, p.27).

2.2 Variables, Operacionalización

Se ha hecho uso de dos variables en este estudio de investigación: competitividad y exportación; respectivamente, la cual se detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL Y CATEGORIZACIÓN	INDICADORES
Competitividad	Fernández, Montes y Vázquez sostienen que: La posición competitiva de una empresa en relación con las demás; se pone de manifiesto por su capacidad para producir bienes y servicios en unas condiciones de precio-prestaciones equiparables o superiores a las de sus rivales, que le permitan mantener o ganar cuota en los mercados nacionales e internacionales. (s.f. p.10).	Para medir la competitividad, se tiene en cuenta dos indicadores: productividad y precio al productor.	Productividad
			Precio al productor
Exportación	Castro (2008) la define como “La salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de una manera definitiva” (p.109).	Para medir la exportación, se tiene en cuenta tres indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio unitario de exportación.	Volumen de exportación
			Valor de exportación
			Precio Unitario de exportación

2.3 Población y muestra

De acuerdo al presente proyecto de investigación, no se tiene en cuenta ningún tipo de población ni muestra, puesto que, se desarrolla con data existente; es decir, es un estudio ex post facto. Según Bernardo y Caldero como se citó en Cancela, Cea, Galindo y Valilla, sostienen que “la investigación ex post facto es entendida como una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente manipulables” (2010, p. 3).

Por ello, la información necesaria será recogida de fuentes verídicas y confiables, tales como TRADE MAP, FAO, SIICEX, MINCETUR, MINAGRI, entre otras.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Por ser una investigación ex post facto, no se solicita el uso de una técnica e instrumento peculiar, ya que la data se encuentra en diversas fuentes reales y auténticas.

En cuanto a la validez de este estudio, se ha recurrido a la opinión de tres expertos del área, pertenecientes a la plana de docentes profesionales de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte (Ver Anexo N° 02).

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la demostración y evidencia de los resultados del presente proyecto de investigación se emplea el método estadístico descriptivo, valorando cada una de las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores, por medio del uso de tablas de frecuencias, gráficos de barras y aplicación de fórmulas.

2.6 Aspectos éticos

El presente estudio de investigación fue realizado, considerando las fuentes originales; ya sea primarias como secundarias, de los autores. Fueron debidamente registrados a través de citas y referencias; por lo que cumple con el protocolo y los lineamientos de la Universidad César Vallejo y con el Manual APA 2017. Asimismo, se tendrá en cuenta la veracidad de los resultados, el respeto por la propiedad intelectual y la protección de la identidad de los individuos que participan en el estudio. Adicionalmente, se respetan los resultados y conclusiones en las distintas investigaciones realizadas por los autores citándolos correctamente.

III.RESULTADOS

3.1 Resultados sobre la competitividad del mango

A. Resultados sobre la productividad de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016

En la tabla 2, se detallan los valores correspondientes a la productividad de mango expresado en toneladas, observando la evolución de los países durante los años 2012 – 2016.

Tabla 2. Evolución de la productividad de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016 (Ton/Ha)

Años	Productividad (ton/ha)				
	Australia	México	Ecuador	Perú	Mundo
2012	4.68	9.00	8.96	7.01	7.80
2013	4.39	9.56	8.65	14.10	7.97
2014	4.41	8.94	8.42	11.81	8.03
2015	4.56	10.18	7.13	11.39	8.74
2016	4.53	10.64	4.85	16.36	8.57

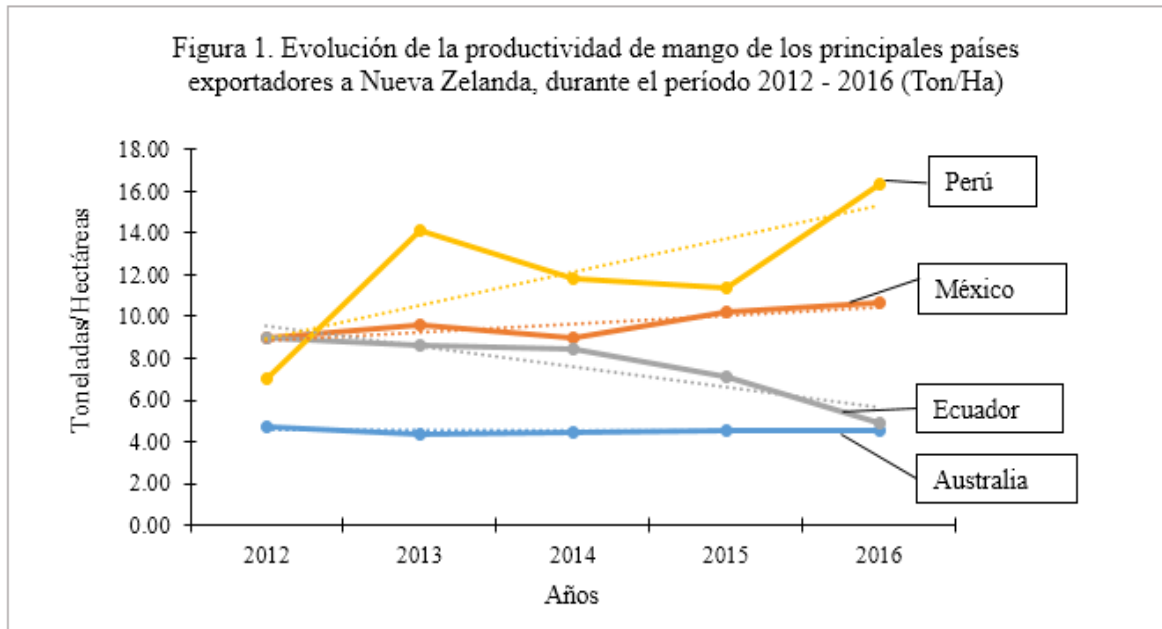
Fuente: FAOSTAT

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que Perú, en comparación con los demás países exportadores; hacia el mercado de Nueva Zelanda, presenta una productividad de mango favorable, la cual fue de 16.36 toneladas por hectárea para el año 2016, demostrando ser el principal país que presenta un óptimo rendimiento.

Asimismo, podemos apreciar en la tabla que México se convierte en nuestro principal país competidor de acuerdo a la productividad de mango y su exportación al mercado Neo Zelandés, obteniendo un valor de 10.64 toneladas por hectárea en ese mismo año. Todo ello, es gracias a que en el 2016, hubo un total de 193,343 hectáreas, las cuales estaban distribuidas de la siguiente manera: el 61.64% se encuentra mecanizada, el 83.25% posee tecnología adaptada a la salubridad vegetal, el 59.44% cuenta con colaboración técnica, mientras que el 45.76% se produce por gravedad, irrigación por goteo y de temporal (SAGARPA, 2017, p.2).

Asimismo, se manifiesta en la tabla que Ecuador tiene una productividad de 4.85 toneladas por hectárea, seguido de Australia con un valor de 4.53 toneladas por hectárea para el 2016, siendo estos, los países que generan un limitado rendimiento en cuanto a este fruto se refieren.

En la figura 1, se muestra la tendencia de la evolución de la productividad de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo de 2012 – 2016.

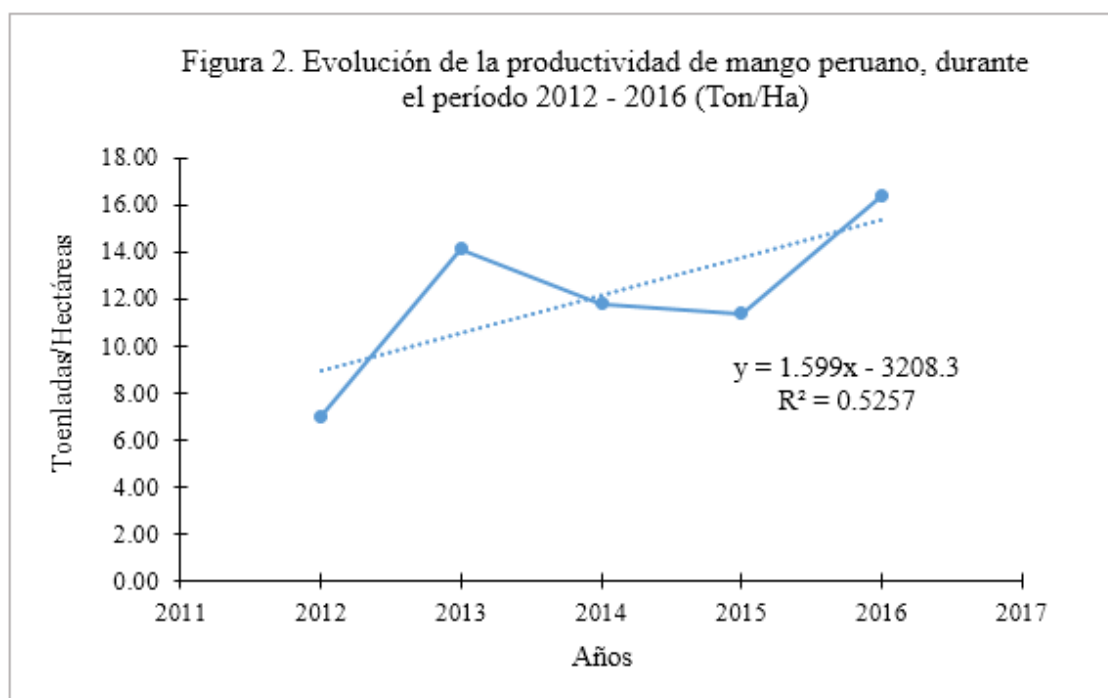


Elaboración Propia

En la figura 1, se puede observar que la productividad de mango de Ecuador presentó una caída, afectando directamente su rendimiento, por lo que no genera las cantidades adecuadas de este bien. Según el Diario El Universo (septiembre, 2014, párr. 6-7) menciona que la baja productividad fue ocasionada por las alteraciones del clima; debido al descenso de la temperatura que se daba primordialmente en las noches, las cuales perjudican directamente en la floración de las plantaciones.

Asimismo, apreciamos en la figura 1 que Australia no ha registrado fluctuaciones altas durante los últimos años, debido a la insuficiente floración estimulada por bajas temperaturas de frío, lo que ocasionó que aproximadamente el 50% de la plantación disminuyera y se vea afectada (Piccone como se citó en Fresh Plaza, 2014, párr.1).

En la figura 2, se muestra la evolución de la productividad de mango peruano, durante el período 2012 – 2016.



Elaboración propia

Como se observa, la productividad de Perú en el año 2016, tuvo un significativo crecimiento, por lo que se destaca como uno de los principales países productores de mango. Según El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) como se citó en el Diario Gestión (2018, párr.3), afirma que todo ello se logró gracias al aprendizaje del manejo incorporado al cultivo, al empleo técnico de cosecha y pos cosecha, a una mejor dirección tecnificada de campo, a cursos y a distintas inspecciones de lugares de cultivo de mango, que obtuvieron todos los pequeños y medianos productores de Tambogrande, a través de un denominado proyecto de transferencia tecnológica promocionado por la estación Experimental Agraria El Chira.

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 3208.3 + 1.599x$$

$$R^2 = 0.53$$

Donde:

y es la productividad de mango peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre la

productividad de mango peruano y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.53$), lo que pone de manifiesto; que existe tendencia de productividad de mango peruano durante el periodo 2012-2016

B. Resultados sobre el precio al productor de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016

En la tabla 3, se detallan los valores correspondientes del precio al productor, expresado en USD por toneladas, observando la evolución de los países durante los años 2012 – 2016.

Tabla 3. Evolución del precio al productor de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016 (USD/Ton.)

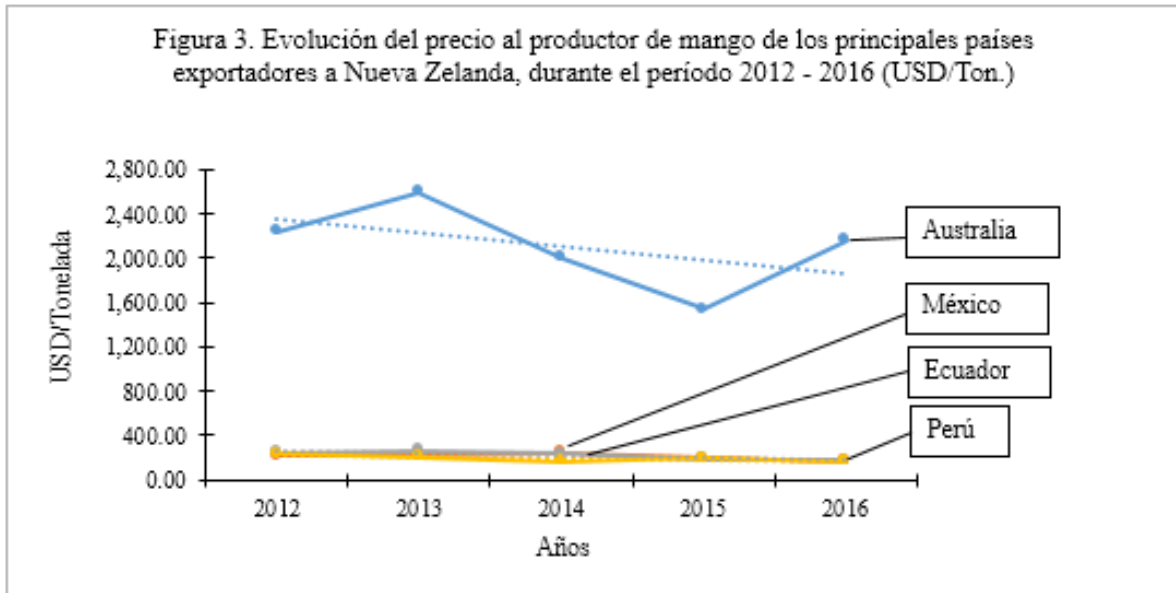
Años	Precio al productor (USD/ton)			
	Australia	México	Ecuador	Perú
2012	2,236.50	213.00	247.30	235.80
2013	2,594.00	225.60	262.80	202.70
2014	2,005.70	251.20	239.40	171.70
2015	1,542.30	193.30	190.30	199.30
2016	2,161.70	170.80	179.60	171.50

Fuente: FAOSTAT

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que México presenta un desarrollo propicio en el precio al productor de mango, teniendo un valor de 170.80 USD por tonelada en el 2016, demostrando ser un país competente en costos unitarios de producción. Por ello, México se encuentra posicionado en el quinto lugar en lo se refiere a producción de mango a nivel mundial, dado que cuenta con provechosas regiones que producen considerables cantidades de mango a bajos costos, las cuales son exportadas hacia los países de Estados Unidos, Países Bajos y Nueva Zelanda primordialmente (Cortés como se citó en Informa BTL, marzo, 2017, párr. 4-6).

Seguidamente, apreciamos que Ecuador está relativamente a la par con México, demostrando tener un buen progreso en el precio que se le otorga a los productores por la elaboración del fruto, teniendo un valor de 179.60 USD por tonelada en ese mismo año. Cabe resaltar, que la provincia de Guayas, la principal zona de producción en Ecuador, tiene una gran superficie de concentración de mangos, la cual gran parte de ella está destinada a la exportación, mientras lo resto está destinado al mercado interno para darle un valor agregado (MangoEcuador como se citó El Productor, septiembre, 2017, párr. 1).

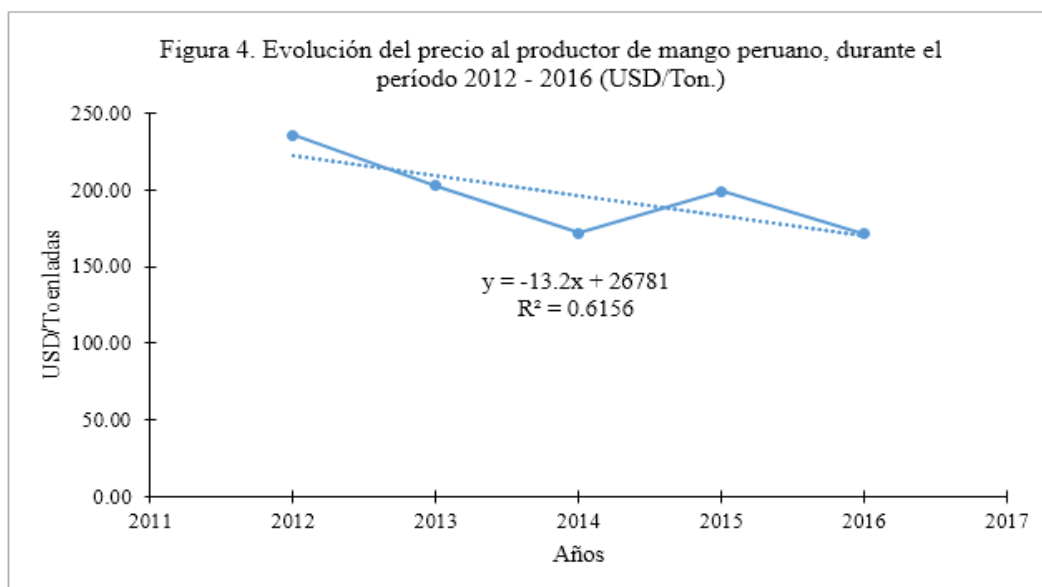
En la figura 3, se muestra la tendencia de la evolución del precio al productor de los principales países que exportan mango hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el período de 2012 - 2016.



Elaboración propia

Australia, de acuerdo a la figura 3, se convierte en el principal país que tiene la tendencia del precio al productor elevado, a comparación de los demás países, puesto que se aprecia que hasta el año 2015 iba disminuyendo su costo unitario de producción, pero que en el 2016 tuvo un alza, revelando un precio de 2,161.70 USD por tonelada, el cual podría ser un factor desfavorable. Sin embargo, este indicador no afecta a que el mercado australiano logre imponerse en mercados prestigiosos, tales como Estados Unidos (el principal socio económico de los países exportadores de mango), Canadá y países asiáticos, ya que gracias a la elevación de la demanda de este fruto, ha propagado sus plantaciones y su producción, alcanzando la satisfacción de los pedidos de la gran mayoría de los países del mundo (Piccone como se citó en Fresh Plaza, 2016. Párr. 1, 2-13).

En la figura 4, se muestra la evolución del precio al productor de mango peruano, durante el período 2012 - 2016



Como se observa, el precio al productor del mango peruano en el tiempo transcurrido desde el 2012 al 2016, ha demostrado tener significativo progreso, lo que demuestra que produce favorables cantidades a menor costo, favoreciendo directamente a los productores, quienes son los principales autores en este proceso. Cabe resaltar, que Cilloniz como se citó en AgroForum.pe (enero, 2018, párr. 6) menciona que la mayor parte de cultivos de mango se localiza en el norte del país, principalmente en Piura, Lambayeque y Áncash, las cuales son distribuidas hacia el mercado nacional e internacional. Asimismo, detalló que el desafío esencial para los productores es incrementar más el rendimiento.

Obteniendo lo siguiente: $y = 26781 - 13.2x$
 $R^2 = 0.62$

Donde:

y es el precio al productor de mango peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio al productor de mango peruano y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.62$), lo que pone de manifiesto; que existe tendencia del precio al productor de mango peruano

durante el periodo 2012-2016.

3.2 Resultados sobre la exportación del mango

A. Resultados sobre el volumen de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016

En la tabla 4, se detallan los valores correspondientes al volumen de exportación de mango, expresado en toneladas, observando la evolución de los países durante los años 2012 – 2016.

Tabla 4. Evolución del volumen de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016 (Ton.)

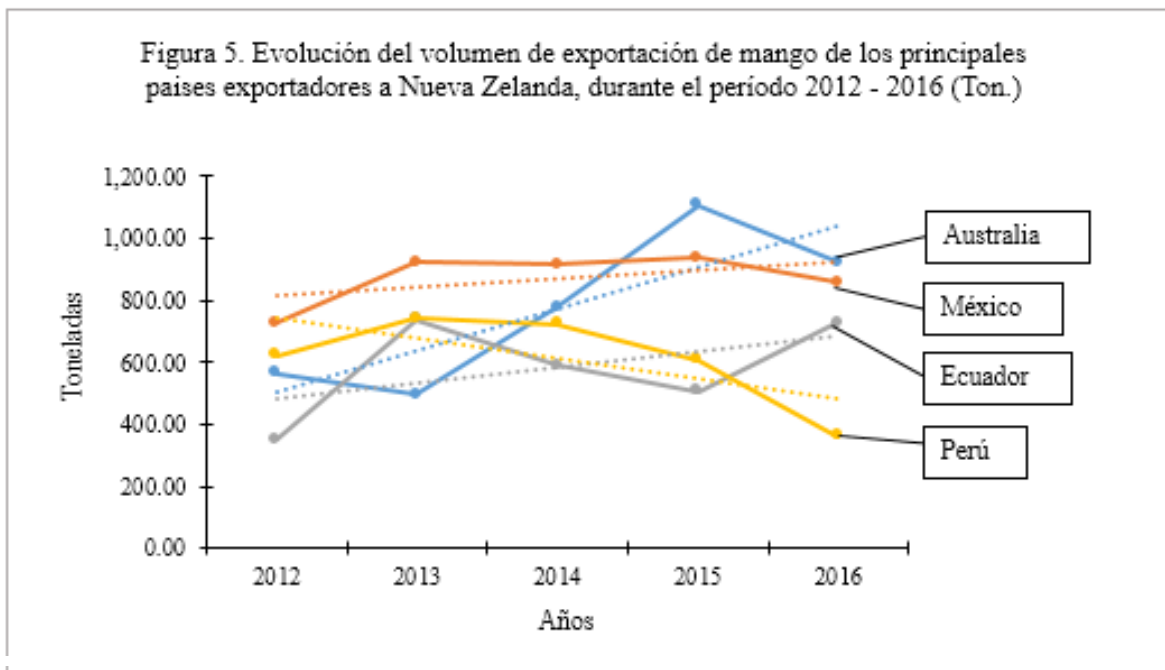
Años	Volumen de exportación (toneladas)				
	Australia	México	Ecuador	Perú	Mundo
2012	564.00	728.00	352.00	622.00	2,487.00
2013	497.00	923.00	738.00	741.00	3,217.00
2014	777.00	917.00	591.00	723.00	3,335.00
2015	1,108.00	939.00	507.00	609.00	3,468.00
2016	924.00	857.00	726.00	361.00	3,168.00

Fuente: Trade Map

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que los datos de México hasta el año 2015 ha ido incrementándose, hasta llegar a un volumen de exportación de 939.00 toneladas, para luego, tener una caída en el 2016 con un volumen exportado de 857.00 toneladas. Sin embargo, esto no fue un obstáculo, ya que sigue siendo unos de los principales países exportadores de mangos a nivel mundial. La Secretaria de Agricultura como se citó en Opportimes (mayo, 2018, párr. 7) sostiene que México aún se encuentra liderando, gracias a que ofrece un mango delicioso y de calidad, respaldado con las normas y estándares respectivas, para ser comprado principalmente por Estados Unidos, seguido de Holanda, Canadá y España. Asimismo, no solo destaca por el mango, sino también por otros alimentos, como el tomate, aguacate, papaya, sandía, entre otros.

Se puede apreciar que Ecuador hasta el año 2013 tuvo un aumento en el volumen de sus exportaciones, obteniendo 738.00 toneladas, para luego tener un descenso en los dos años posteriores con 591.00 y 507.00, respectivamente. Ya para el año 2016, manifestó tener un alza, obteniendo un valor de 726.00 toneladas exportadas. Según El Productor (septiembre, 2017, párr. 2) refiere a que el cultivo de mango durante este tiempo se ve beneficiada, debido a que no disputa con otros países exportadores, como por ejemplo con México. A su vez, la maduración del cultivo ha conseguido que los niveles de volúmenes de exportación se incrementen aún más.

En la figura 5, se muestra la tendencia de la evolución del volumen de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el período de 2012 – 2016.

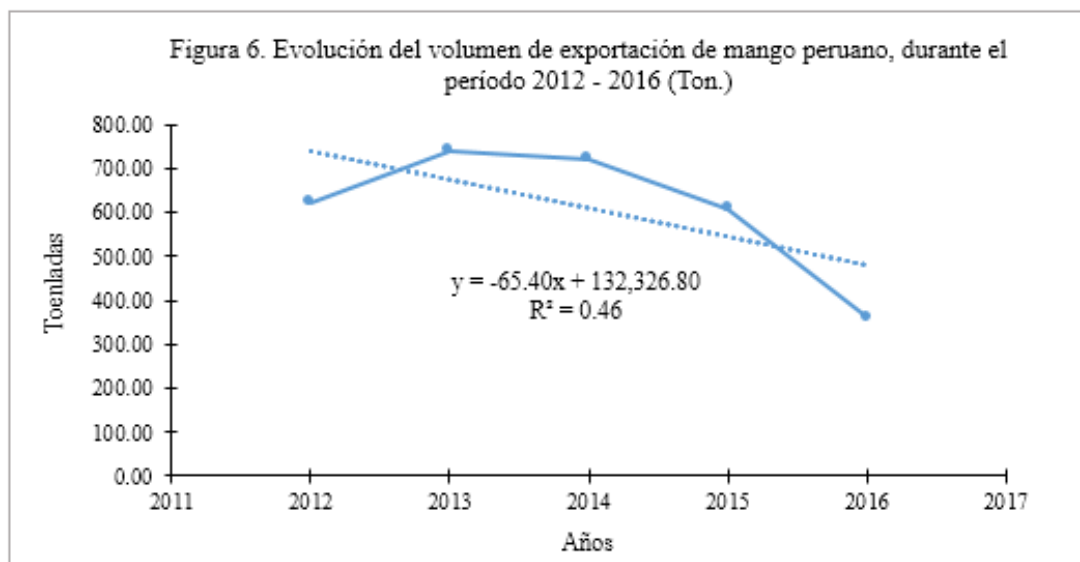


Elaboración propia

En la figura 5, se puede observar que el volumen de mango con respecto al país de Australia hasta el año 2015, ha ido aumentando hasta lograr un valor de 1,108.00 toneladas exportadas. Pero para el año siguiente, descendió a un valor de 924.00 toneladas exportadas.

Sin embargo, es importante decir que, a pesar que Australia demuestre una baja en ese lapso de tiempo, sigue siendo uno de los principales proveedores de mango hacia el mercado Neo Zelandés. Todo ello, debido a que elabora este fruto con los atributos que el consumidor exige, como la calidad alta que posee, su peculiar sabor, su contextura y el color adecuado. Además, el mango australiano ha logrado posicionarse en el principal país importador de mangos, Estados Unidos, gracias a un trabajo en equipo entre productores y exportadores (Caplan como se citó en Agroalimentando, párr. 2-3).

En la figura 6, se muestra la evolución del volumen de exportación de mango peruano, durante el período 2012 – 2016.



Elaboración propia

Como se observa, la evolución del volumen de exportación con respecto al mango peruano, ha tenido un descenso durante los años detallados en la figura 6. Según Rivera como se citó en El Diario El Comercio, sostiene que “en ese sentido, observó que los volúmenes podrían haber sido mayores, de no registrarse escasez hídrica entre noviembre y enero último en la costa central y norte peruana. Asimismo, indicó que un 8% del volumen se vio afectada en la etapa final de cosecha, debido a las fuertes lluvias que se registraron en enero – febrero (marzo, 2017, párr. 2-3).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 132,326.80 - 65.40x$$

$$R^2 = 0.46$$

Donde:

y es el volumen de exportación de mango peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el volumen de exportación de mango peruano y el tiempo, con un nivel mínimo de insignificancia ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.46$), lo que pone de manifiesto; que existe una tendencia mínima del volumen de exportación de mango peruano durante el periodo 2012-2016.

B. Resultados sobre el valor de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016

En la tabla 5, se detallan los valores correspondientes al valor de exportación de mango, expresado en miles de USD, observando la evolución de los países durante los años 2012 – 2016.

Tabla 5. Evolución del valor de exportación de mango los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016 (Miles de USD)

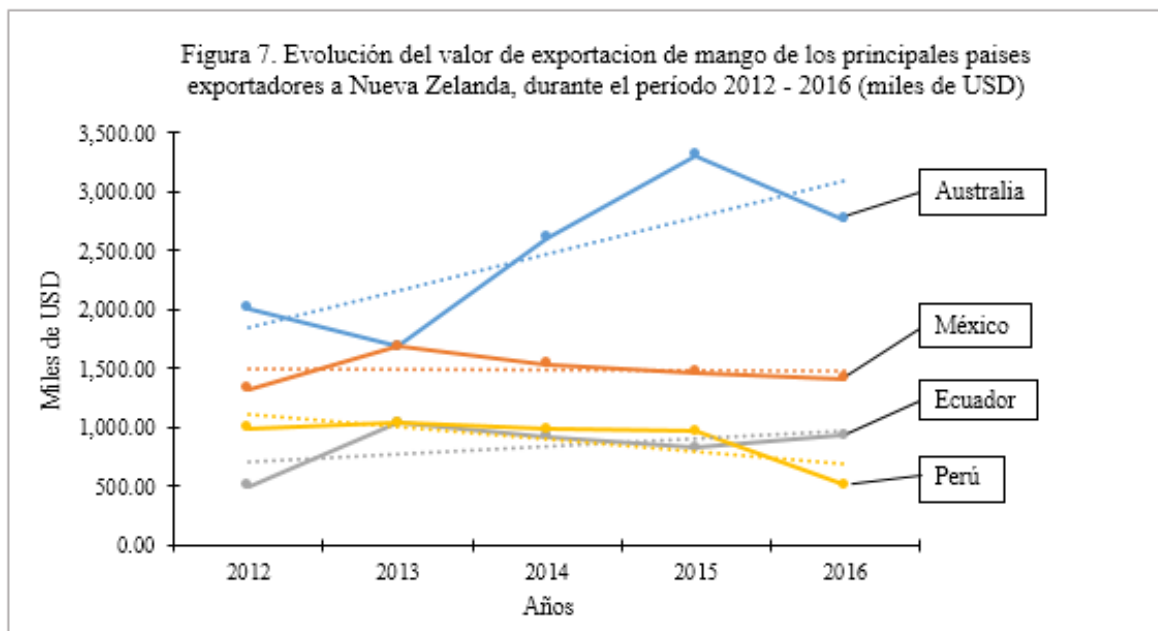
Años	Valor de exportación (miles de USD)				
	Australia	México	Ecuador	Perú	Mundo
2012	2,012.00	1,330.00	504.00	991.00	6,007.00
2013	1,691.00	1,691.00	1,034.00	1,041.00	6,978.00
2014	2,605.00	1,536.00	925.00	983.00	7,787.00
2015	3,309.00	1,466.00	829.00	967.00	8,278.00
2016	2,763.00	1,416.00	932.00	515.00	6,842.00

Fuente: Trade Map

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que los datos de Ecuador en el año 2013, obtuvo el valor de exportación más alto con 1,034.00 miles de USD, siendo así el mayor valor durante el lapso de tiempo del 2012 al 2016. Para los años siguientes, se aprecia que el monto disminuyó, llegando a tener como valor de exportación 932.00 miles de USD en el último año. Según Orrantía como se citó en El Universo (octubre, 2016, párr. 5-6) menciona que es relevante proteger y aumentar la calidad del mango, para tener la dicha de estar en otros mercados potenciales. A su vez, resalto que países como Estados Unidos, México, Nueva Zelanda y China, adquieren de Ecuador, mangos con tratamientos hidrotérmicos.

Australia tiene en el año 2015 su más alto valor de exportación con 3,309.00 miles de USD. En el año 2016, su valor de exportación fue menor al año anterior, obteniendo 2,763.00 miles de USD, referentes a la comercialización del mango hacia el mercado Neozelandés. Sin embargo, es importante mencionar que Australia tiene diversos envíos al exterior de acuerdo a este fruto, dado que se ubica en mercados estratégicos al igual que los demás países de la tabla, como lo es Estados Unidos. Ya que, su propósito es enviar diversidad de mangos. Asimismo, el fruto ha sido aceptado en países Premium, por lo que está siendo ofrecido a un valor más alto, en comparación al mango proveniente de Sudamérica (Agroalimentando, s.f., párr. 2,4).

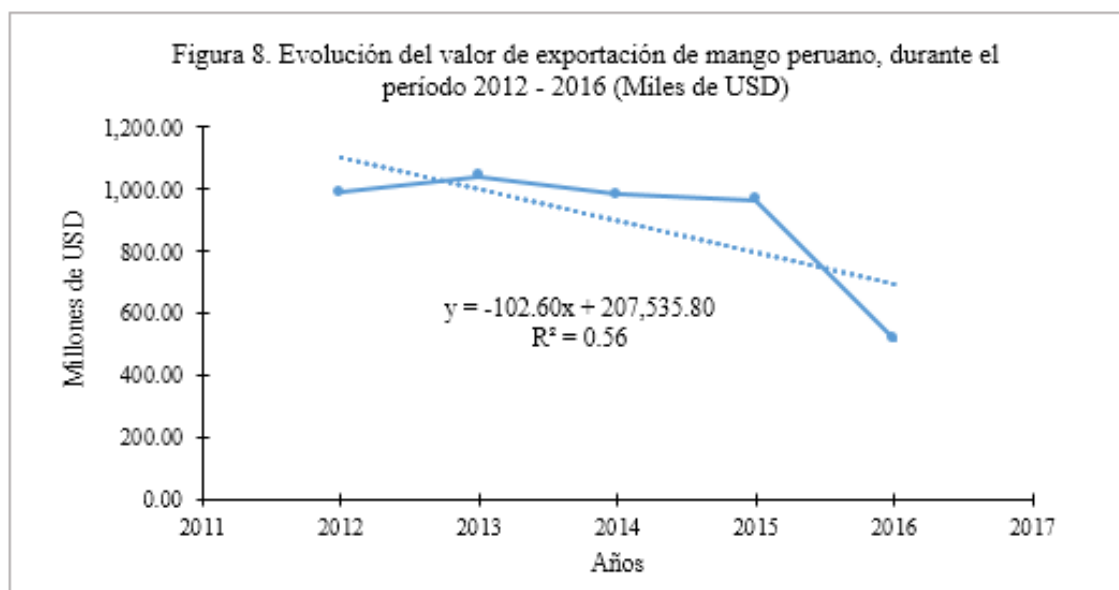
En la figura 7, se muestra la tendencia de la evolución del valor de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo de 2012 – 2016.



Elaboración propia

En la figura 7, se puede observar que el valor de exportación de mango proveniente de México alcanzó su mayor valor de exportación en el año 2013, con un valor de 1,691.00 miles de USD, para luego en los 3 posteriores años, ese valor disminuya y llegue en el 2016 a 1,416.00 miles de dólares. Sin embargo, esto no fue una traba para el país mexicano, ya que al contar con un producto de calidad, ha hecho que no solamente se concentre en exportar mango fresco, sino también mango deshidratado, por el cual ha tenido una muy buena acogida en varios países, ya que ambas presentaciones cuentan con las respectivas normas fitosanitarias, con la calidad exigida por los consumidores y con la mejora en la logística necesaria, muy aparte de tener una buena ubicación geográfica y acuerdos comerciales que tiene firmado con países potenciales (Mexicoport como se citó en Fresh Plaza, febrero, 2018, párr. 1.2).

En la figura 8, se muestra la evolución del valor de exportación de mango peruano, durante el período 2012 – 2016.



Como se observa, la evolución del valor de exportación con respecto al mango peruano, ha tenido un descenso durante los años manifestado en la figura 8. Cabe resaltar, que el mango peruano ha logrado ser unos de los relevantes y fundamentales frutos de la canasta peruana, puesto que ha obtenido solo en los primeros meses del 2017 un valor FOB total exportado de 122.753.521 US\$, provenientes de diversos mercados importadores, tales como Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido, España, entre otros (SENASA, abril, 2017, párr. 1).

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 207,535.80 - 102.60x$$

$$R^2 = 0.56$$

Donde:

y es el valor de exportación de mango peruano.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el valor de exportación de mango peruano y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.56$), lo que pone de manifiesto; que existe una tendencia en el valor de exportación de mango peruano durante el periodo 2012-2016.

C. Resultados sobre el precio unitario de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016

En la tabla 6, se detallan los valores pertinentes al precio unitario de exportación de mango, expresado en miles de USD por tonelada, observando la evolución de los países durante los años 2012 – 2016.

Tabla 6. Evolución del precio unitario de exportación de mango de los principales países exportadores a Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016 (USD/Ton.)

Años	Precio unitario de exportación (USD/ton)				
	Australia	México	Ecuador	Perú	Mundo
2012	3,567	1,827	1,432	1,593	2,415
2013	3,402	1,832	1,401	1,405	2,169
2014	3,353	1,675	1,565	1,360	2,335
2015	2,986	1,561	1,635	1,588	2,387
2016	2,990	1,652	1,284	1,427	2,160

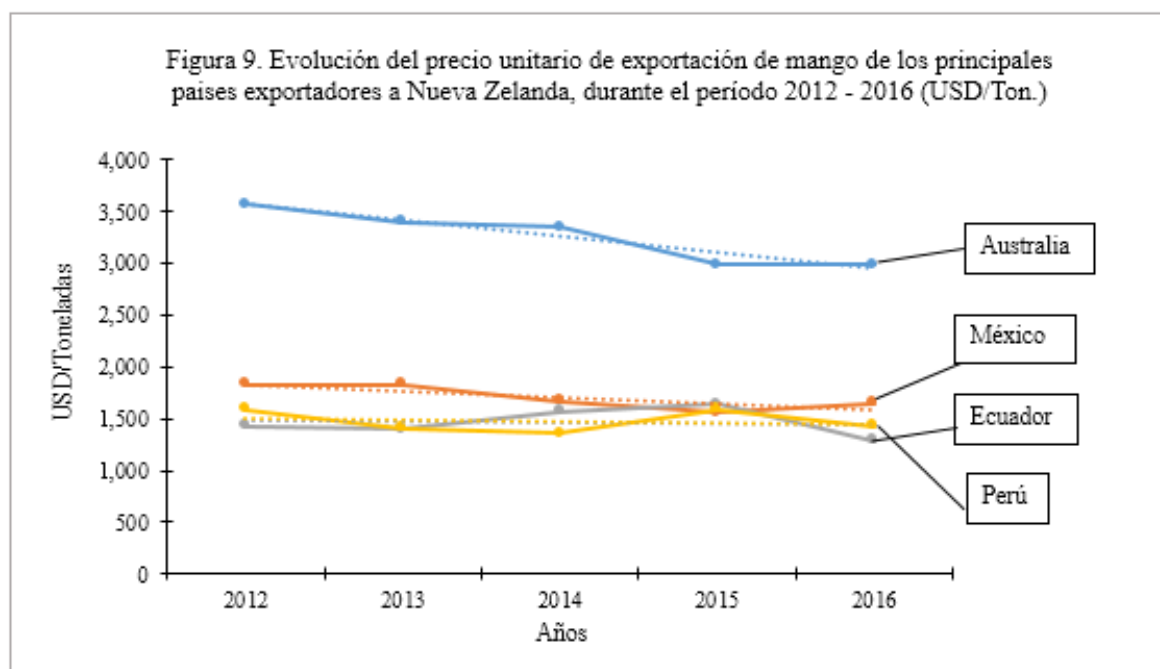
Fuente: Trade Map

De acuerdo a la tabla mostrada, se puede observar que México en el año 2013 presenta un precio unitario de exportación de 1,832.00 USD por tonelada, mientras que en los posteriores años hasta el 2016 su precio se encuentra entre los 1,600.00 USD por tonelada.

Ecuador, en los años 2012 y 2014 muestra un precio unitario de exportación de 1,432.00 y 1,565, respectivamente. Mientras que en año siguiente, 2015, tenga un precio de exportación de 1,635.00, siendo así el valor más alto de todos esos años. Para el año posterior, su valor disminuyó a 1,284.00 USD por tonelada.

Seguidamente observamos en la tabla 6, que Australia durante los años 2012 al 2015, su precio unitario de exportación iba en descenso hasta llegar a un precio de 2,986.00 USD por tonelada. Mientras que para el último año, tuvo un leve ascenso, logrando tener un precio unitario de exportación de 2,990.00 USD por tonelada.

En la figura 9, se muestra la tendencia de la evolución del precio unitario de exportación de mango de los principales países que exportan hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo de 2012 – 2016.



Elaboración propia

En la figura 9, se aprecia que el Perú en el primer año, es decir en el 2012, obtuvo su mayor precio unitario de exportación con respecto al mango, teniendo un valor de 1,593.00 USD por tonelada. Para el año 2015, se detalla que tuvo un precio alto, siendo 1,588 USD por tonelada. Mientras que, para los años 2013, 2014 y 2016 su precio de exportación fluctúa entre los 1, 350,00 y 1,450.00 USD por tonelada. Cabe resaltar, que esto tuvo que ver por el pasado suceso lluvioso que afectó las plantaciones, así como también hubo pérdida de animales y viviendas. Por ello, el presidente de M-Malingas, Chávez, enfatizó diciendo que todos los productores deberían unirse para frenar esas dificultades, las cuales no afecten la producción y el precio en el mercado interno como externo (Cilloniz como se citó en Agroforum, noviembre, 2017, pár. 4).

3.1 Pruebas de hipótesis

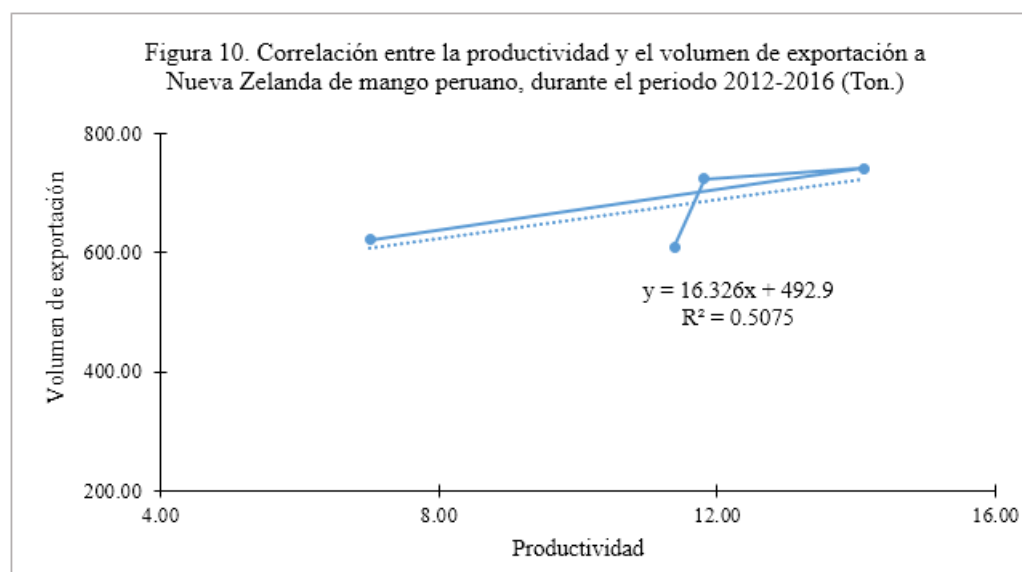
Hipótesis específica 1:

La productividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016.

Tabla 7. Correlación entre la productividad y el volumen de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el periodo 2012-2016 (Ton.)

Años	Productividad	Volumen de exportación
2012	7.01	622.00
2013	14.10	741.00
2014	11.81	723.00
2015	11.39	609.00
2016	16.36	361.00

Elaboración propia



Elaboración propia

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.712412713
Coefficiente de determinación R ²	0.507531874
R ² ajustado	0.261297811
Error típico	58.33221202
Observaciones	4

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 492.9 + 16.326 x$$

$$R^2 = 0.51$$

Dónde:

y es el volumen de exportación hacia Nueva Zelanda.

x es la productividad de mango peruano.

r^2 es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre la productividad del mango peruano y el volumen de exportación, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.51$), lo que pone de manifiesto; que existe una relación positiva entre la productividad del mango peruano y el volumen de exportación hacia Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016.

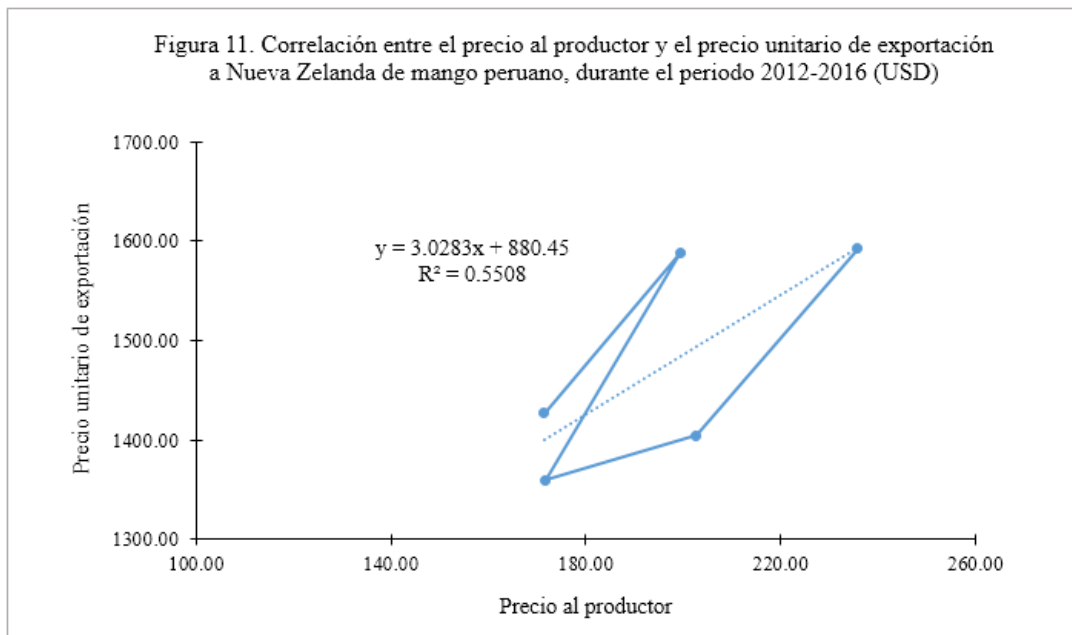
Hipótesis específica 2:

El precio al productor de mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 – 2016.

Tabla 8. Correlación entre el precio al productor y el precio unitario de exportación a Nueva Zelanda de mango peruano, durante el periodo 2012-2016 (USD)

Años	Precio al productor	Precio unitario de exportación
2012	235.80	1593.00
2013	202.70	1405.00
2014	171.70	1360.00
2015	199.30	1588.00
2016	171.50	1427.00

Elaboración propia



Elaboración propia

Resumen

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.742185763
Coefficiente de determinación R ²	0.550839707
R ² ajustado	0.401119609
Error típico	83.99399188
Observaciones	5

Obteniendo lo siguiente:

$$y = 880.45 + 3.0283x$$

$$R^2 = 0.55$$

Donde:

y es el precio unitario de exportación hacia Nueva Zelanda.

x es el precio al productor de mango peruano.

r² es el coeficiente de determinación.

En los resultados obtenidos podemos ver la existencia de una relación positiva entre el precio al productor del mango peruano y el precio unitario de exportación, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.55$), lo que pone de manifiesto; que existe una relación positiva entre el precio al productor del mango peruano y el precio unitario de exportación hacia Nueva Zelanda, durante el periodo 2012 - 2016.

Hipótesis general:

Comprobado estadísticamente las hipótesis específicas, podemos afirmar que la competitividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el período 2012 - 2016.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la presente investigación, se demuestra que la productividad del mango es una actividad relevante en el Perú y óptima a nivel internacional, gracias a las regiones productoras del norte, como Piura y Lambayeque. Sin embargo, existe un déficit en la asociatividad y organización de productores, el cual entorpece la competitividad de este fruto. Es por ello que Benavente, Calderón, Rivadeneira y Rodríguez (2012) afirman que en la región de Lambayeque, la falta de organización e integración de todos los participantes del proceso productivo del mango, dificultan y reducen la competitividad del mismo. Además, destacan que la producción del mango es una de las primordiales actividades agroexportadoras, ya que Lambayeque domina diversos atributos comparativos y competitivos en comparación a otras zonas nacionales e internacionales.

Estrella e Hidalgo (2015) concluyen que es de suma importancia explotar el gran nivel de calificación y valor del mango peruano, para ingresar y concursar en mercados prestigiosos, lo que potenciará el desarrollo e incremento agroexportador, un mejor progreso en las regiones productoras y una mejora en las condiciones de vida de los habitantes. Según los resultados expuestos, afirman que la producción y comercialización del mango ha tenido una favorable evolución en cuanto a la relación con el mercado Neozelandés. Asimismo, podemos destacar que nuestro país está presente en otros países potenciales como Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, entre otros, el cual ha fortalecido el bienestar de los productores y del país.

Asimismo, los resultados demuestran que el Perú posee las adecuadas condiciones en el litoral del país para producir este fruto, el cual posiciona al fruto en el 5to lugar a nivel mundial de productos exportados, lo cual es corroborado por Sánchez, Ferreira y Araújo (2014) concluyendo que el Perú posee una óptima productividad de mango, la cual le hace merecedora de una gran ventaja comparativa a nivel mundial, dado que la posiciona en un buen nivel a diferencia de otros países productores de este fruto. Su producción se distribuye primordialmente hacia el mercado nacional por su alto consumo interno y solo el 22% es dirigido hacia el mercado exterior. Además, es fundamental su producción puesto que el 88% lo poseen primordialmente las regiones de Piura y Lambayeque.

Por último, gracias a los resultados, se demuestra que el Perú es uno de los primordiales países productores y exportadores de mango a nivel mundial, puesto que, brindamos un

producto de calidad, el cual es reconocido por la gran mayoría de consumidores. Todo ello, corroborado por Rizwanulhassan y Shafiqurrehman (2015) en donde ambos concluyen que el mercado de Pakistán ha descendido de puesto en lo que respecta a las exportaciones de mango hacia el mundo durante todo el periodo indicado, así como también la India y Brasil, puesto que, existen otros mercados potenciales, tales como México, Perú, Filipinas y Tailandia, que cuentan con las respectivas, óptimas y adecuadas capacidades en la exportación de este fruto, los cuales se convierten en los principales proveedores del mundo y en sus primordiales competidores.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que se aprueba la hipótesis específica 1, la cual afirma que existe una relación positiva entre la productividad del mango peruano y el volumen de exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012-2016. Esto es probado, ya que el valor del coeficiente de determinación, demostró un buen nivel de ajuste donde se analizó que existe un porcentaje del 51% en la relación de la productividad y el volumen de exportación del mango.

2. Se concluye que se aprueba la hipótesis específica 2, la cual afirma que existe una relación positiva entre el precio al productor del mango peruano y el precio unitario de exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012-2016. Esto es probado, ya que el valor del coeficiente de determinación, demostró un buen nivel de ajuste donde se analizó que existe un porcentaje del 55% en la relación del precio al productor y el precio unitario de exportación del mango.

3. Se concluye que se aprueba la hipótesis general, la cual afirma que existe una relación positiva entre la competitividad del mango peruano y la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012-2016.

VI. RECOMENDACIONES

1. Nuestro país requiere de estrategias que incremente la competitividad y exportación del mango hacia el mercado Neo Zelandés, ya que somos uno de los principales países productores y exportadores de mango a nivel mundial. Además, se tiene en cuenta que contamos con un fruto bandera de alta calidad, el cual lo elaboramos con un peculiar sabor, dulzor y con el necesario tamaño, para satisfacer las exigencias de los mercados internacionales.
2. Se debe fomentar con mayor frecuencia las campañas de asociatividad de productores, para así contrarrestar los problemas que se viene dando en la comercialización del mango. Además, se tiene que tener presente el apoyo del gobierno y de empresas privadas como públicas, que estén interesadas en este proceso, para obtener mejores resultados.
3. Asimismo, las empresas en conjunto, deberían realizar diversas campañas que promocionen las características, atributos y beneficios del mango, ya sea en el mercado local y nacional, como también en el mercado internacional, especialmente en nuevos mercados y en donde nos encontremos en puestos inferiores como país proveedor. Debemos estar pendientes y presentes en todas las actividades de promoción que realice el Perú y demás países, para tener una ventana en donde se propicie y se difunda la marca peruana de mango, ya sea en exposiciones, ferias y presentaciones de negocios.
4. Se debe repartir capacitaciones, cursos y talleres gratuitos a aquellos productores, agricultores y trabajadores de bajos recursos, para que tengan un mayor conocimiento y por ende, un óptimo desempeño laboral. Además, de que el aprendizaje y técnicas adquiridas, son netamente importante en la producción de este fruto, para ser posicionado en el exterior.
5. Mejorar y habilitar todos aquellos espacios donde se realice la cosecha y pos cosecha libre de plagas, para incrementar la producción y tener mayores oportunidades de negocios de comercialización y exportación de mango. Asimismo, cumplir con las normas sanitarias y fitosanitarias requeridas por la mayoría de países, en especial el mercado asiático, para tener un posible ingreso y aumento de ventas. Para ello, contar con el apoyo de las respectivas instituciones que fiscalizan y realizan este proceso.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, A., Leguía, A., Ruiz, N. y Segura, E. (2017). Plan de Negocio para la exportación de mango Kent en el mercado de Estados Unidos (Tesis de maestría). Recuperada de http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1156/2017_MATP_15-2_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aleksink, N. (2012). *Determinación de Costos y Precios de Exportación*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.ª ed.). Caracas: EPISTEME.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Glosario de Términos Económicos – V*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Benavente, M., Calderón, Á., Rivadeneira, D. y Rodríguez, K. (2012). Planeamiento estratégico del mango en la Región Lambayeque (Tesis de maestría). Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4594/BENAVENTE_CALDERON_RIVADENEIRA_RODRIGUEZ_MANGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G. y Valilla, S. (2010). Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Caplam, K. (s.f.). Columna: Mangos de Australia quieren convertirse en los preferidos en EE.UU. *Agroalimentando*. Recuperado de http://www.agroalimentando.com/nota.php?id_nota=6576
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. (2.ª ed.). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Cilloniz, B. (noviembre, 2017). ¡Precio por los suelos! Cae exportación de mango por su tamaño. Recuperado de <https://www.agroforum.pe/agro-noticias/precio-los-suelos-cae-exportacion-de-mango-tamano-12646/>

- Cilloniz, B. (enero, 2018). Resumen del mercado global del mango. Recuperado de <https://www.agroforum.pe/agro-noticias/resumen-del-mercado-global-del-mango-12862/>
- Comex Perú: Producción de mango se recupera tras dos años de caída. (6 de febrero del 2017). Agencia Peruana de Noticias: Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-comexperu-produccion-mango-se-recupera-tras-dos-anos-caida-652645.aspx>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: Super Foods Peru. (2018). *Súper Mango*. Recuperado de <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-mango>
- Cortés, G. (marzo, 2017). ¿Dónde se produce la mayor cantidad de mango en México?. *Revista InformaBTL* (1452). Recuperado de <https://www.informabtl.com/donde-se-produce-la-mayor-cantidad-de-mango-en-mexico/>
- Duque, A. y Gómez, L. (2010). Análisis y aplicación de normas internacionales para mejorar la competitividad en la producción y exportación de mango hacia Alemania (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3102/1/UPS-GT000080.pdf>
- Estrella, S. e Hidalgo, S. (2015). Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco (*Mangifera indica.L*) (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.la.molina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2072/E71-E88-T.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>
- Fernández, E., Montes, J. y Vázquez, C. (s.f.). *La competitividad de la empresa. Un enfoque basado en la teoría de recursos*. España: Universidad de Oviedo.
- Gómez, M. (2005). Competitividad de los productores de mango en la Costa Grande en el Municipio de Técpan de Galeana, Estado de Guerrero (Tesis de maestría). Recuperada de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/2079/3/tecpan.pdf>
- Gray, R. (s.f.). Primeras exportaciones de mango australiano llegan a Estados Unidos. *Agroalimentando*. Recuperado de http://www.agroalimentando.com/nota.php?id_nota =2939
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.^a ed.). México: McGra Hill.

- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico del Comercio Internacional*. México: Grupo editorial S.A de C.V
- Instituto Nacional de Innovación Agraria. (21 de febrero del 2018). INIA mejora calidad y productividad del mango de exportación en Piura. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/inia-mejora-calidad-y-productividad-del-mango-exportacion-piura-27804>
- Long, D (2006). *Logística internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=tstHOikVr4MC&dq=inauthor:%22Douglas+Long%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiszdTH5oHcAhVlpVkJHSGfB10Q6AEIKjAA>
- Mango Ecuador. (14 de septiembre del 2017). Exportación de mango ecuatoriano. *El Productor*. Recuperado de <https://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/exportacion-de-mango-ecuadoriano/>
- Martínez, M. (1998). *El concepto de productividad en el análisis económico*. Recuperado de <http://www.critica-azcapotzalco.org/AECA/promotores/archivo%20laboral/eugenial.pdf>
- Mexicoxport. (febrero, 2018). México rompió récord de exportación de mango fresco y deshidratado a EE. UU. Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/113851/M%C3%A9xico-rompi%C3%B3-r%C3%A9cord-de-exportaci%C3%B3n-de-mango-fresco-y-deshidratado-a-EE.-UU.>
- Mohammed, S. y Ahmed, M. (2012). Competitiveness of Mango Fruit Exports. Recuperado de http://khartoumspace.uofk.edu/bitstream/handle/123456789/9163/Competitiveness_of_Mango_Fruit_Exports.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Datos y análisis de precios de la FAO*. Recuperado de <http://www.fao.org/prices/es/>
- Orrantía, Ó. (14 de octubre del 2016). Ecuador dio inicio a la exportación de mangos a China. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/10/14/nota/5852446/ecuador-dio-inicio-exportacion-mangos-china>

- Piccone, M. (2014). Los productores australianos de mango esperan una temporada positiva. Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/83601/Los-productores-australianos-de-mango-esperan-una-temporada-positiva>
- Piccone, M. (2016). Australia: Manbulloo Mangoes y su excelente producción. Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/94661/Australia-Manbulloo-Mangoes-y-su-excelente-produccion>
- Piura apunta a mejorar la competitividad de su mango de exportación. (27 de mayo del 2016). La República. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/771365-piura-apunta-mejorar-la-competitividad-de-su-mango-de-exportacion>
- Piura forma un clúster para mejorar competitividad del mango. (27 de mayo del 2016). Diario El Comercio. Recuperado de <https://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/piura-forma-cluster-mejorar-competitividad-mango-noticia-1904877>
- Pontificia Universidad Católica del Perú: Departamento de Economía. (s.f.). *Glosario del Departamento de Economía*. Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2008-05-13.pdf>
- Rizwanulhassan, M. y Shafiqurrehman. (2015). Analysis of Competitiveness of Pakistan's Mango Exports in the World Market. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/282073004_Analysis_of_Competitiveness_of_Pakistan's_Mango_Exports_in_the_World_Market
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19 Ed.). México: McGraw Hill
- Sánchez, J., Ferreira, J. y Araújo, A. (abril, 2014). Determinantes de la Oferta de Exportación de Mango: estudio de caso para el Perú. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/resr/v51s1/06.pdf>
- Secretaría de Agricultura. (18 de mayo del 2016). México: el mayor exportador de mango. *Opportimes*. Recuperado de <https://www.opportimes.com/comercio/mexico-el-mayor-exportador-de-mango/>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo rural, Pesca y Alimentación. (2017). Planeación Agrícola Nacional 2017- 2030: Mango mexicano. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257078/Potencial-Mango.pdf>

SENASA. (2017). Perú incrementa sus exportaciones de mango. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/peru-incrementa-sus-exportaciones-de-mango/>

SIICEX: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2017). *Regiones: Piura*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=290.20600# anclafecha

Trade Map: Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. (2018). *Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.* Recuperado de <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Victores, A. (27 de septiembre del 2014). Cosecha de mango arrancó con menos fruta en árboles. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/09/27/nota/4033251/cosecha-mango-arranco-menos-fruta-arboles>

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 01 - Matriz de consistencia

Competitividad y Exportación de mango peruano hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016						
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES - DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Competitividad y exportación de mango peruano	GENERAL: ¿Cómo se relaciona la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?	GENERAL: Verificar la relación de la competitividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.	GENERAL: La competitividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.	Competitividad	Productividad	En el presente trabajo de investigación se utilizará el método de recolección, organización, análisis e interpretación de datos, respecto a la competitividad y exportación de mango peruano, obtenidas de fuentes electrónicas y verídicas
					Precio al Productor	
	ESPECIFICAS: a) ¿Cómo se relaciona la productividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?	ESPECIFICAS: a) Analizar la relación de la productividad del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.	a) La productividad del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.	Exportación	Volumen de exportación	
	b) ¿Cómo se relaciona el precio al productor del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016?	b) Analizar la relación del precio al productor del mango peruano con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.	b) El precio al productor del mango peruano se relaciona positivamente con la exportación hacia el mercado de Nueva Zelanda durante el periodo 2012-2016.		Valor de exportación	
					Precio unitario de exportación	

ANEXO N° 02 - Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable] Aplicable después de corregir No aplicable]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 22 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Op. Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Limay, Rosa Elisbeth DNI: 07168866

Especialidad del validador: De. Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

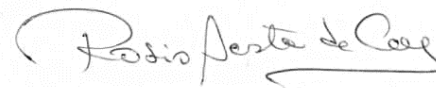
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Limay Rosio Elizabeth DNI: 076886...

Especialidad del validador: De Admisión

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 27 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES COMPETITIVIDAD	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
2	Precio al productor	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Op. Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: PINCO ZAPATA, MANUEL F. DNI: 25819356

Especialidad del validador: ECONOMISTA


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Junio del 2018


 Firma del Experto Informante

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	INDICADORES EXPORTACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio unitario de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op. Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: RINCO ZAPATA MANUEL F. DNI: 25819356


Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

Lima, 30 de Junio del 2018

ANEXO N° 03 – Fuente de datos

Cultivos

DESCARGAR DATOS VISUALIZAR DATOS METADATOS

PAÍSES REGIONES GRUPOS ESPECIALES 

Q Filtrar resultados, p. ej. afganistán

- Afganistán
- Albania
- Alemania
- Andorra
- Angola
- Anguila

Seleccionar todo Limpia selección

Australia x Ecuador x México x Perú x


ELEMENTOS

Q Filtrar resultados, p. ej. área cosechada

- Área cosechada
- Rendimiento
- Producción - Cantidad

Seleccionar todo Limpia selección

Rendimiento x

PRODUCTOS GRUPOS DE PRODUCTOS 

Q Filtrar resultados, p. ej. abaca, cañamo de manila

- Mangos, mangostanes y guayabas
- Manís (cacahuete) con cáscara
- Manzana de acajú
- Manzanas
- Mate
- Melocotones (duraznos) y nectarinas

Seleccionar todo Limpia selección

Mangos, mangostanes y guayabas x

AÑOS

Q Filtrar resultados, p. ej. 2016


- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011

Seleccionar todo Limpia selección

2012 x 2013 x 2014 x 2015 x 2016 x

☰ Precios al Productor - Anuales

[DESCARGAR DATOS](#) [VISUALIZAR DATOS](#) [METADATOS](#)

<p>PAÍSES REGIONES GRUPOS ESPECIALES </p> <p>Q ec</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Checoslovaq<input checked="" type="radio"/> Ecuador<input type="radio"/> Grecia<input type="radio"/> Guinea Ecuatorial<input type="radio"/> Marruecos<input type="radio"/> Suecia <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>Australia x Ecuador x México x Perú x</p>	<p>ELEMENTOS</p> <p>Q Filtrar resultados, p. ej. precio al productor (lcu/tonel</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Precio al productor (LCU/tonelada)<input type="radio"/> Precio al productor (SLC/tonelada)<input checked="" type="radio"/> Precio al productor (USD/tonelada) <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>Precio al productor (USD/tonelada) x</p>
<p>PRODUCTOS GRUPOS DE PRODUCTOS</p> <p>Q Filtrar resultados, p. ej. abaca, cañamo de manila</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Maíz verde<input checked="" type="radio"/> Mangos, mangostanes y guayabas<input type="radio"/> Manís (cacahuete) con cáscara<input type="radio"/> Manzana de acajú<input type="radio"/> Manzanas<input type="radio"/> Mate <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>Mangos, mangostanes y guayabas x</p>	<p>AÑOS</p> <p>Q Filtrar resultados, p. ej. 2016</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 2016<input checked="" type="checkbox"/> 2015<input checked="" type="checkbox"/> 2014<input checked="" type="checkbox"/> 2013<input checked="" type="checkbox"/> 2012<input type="checkbox"/> 2011 <p>Seleccionar todo Limpiar selección</p> <p>2012 x 2013 x 2014 x 2015 x 2016 x</p>



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. adriana zuloaga Español

Producto: ... 080450 - Guayabas, mangos y mangostanes, fres
 Grupo de productos: Ninguno
 Mundo País: Nueva Zelanda
 Grupo de países: Ninguno
 Socio: Todos
 Grupo de socios: Ninguno
 otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Cantidades Unidad primaria

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Nueva Zelanda
 Producto: 080450 Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
	Mundo	1.994	2.614	2.487	3.217	3.335	3.468	3.168	4.584
<input type="checkbox"/>	Australia	466	627	564	497	777	1.108	924	1.275
<input type="checkbox"/>	México	126	630	728	923	917	939	857	1.238
<input type="checkbox"/>	Ecuador	492	325	352	738	591	507	726	1.051
<input type="checkbox"/>	Perú	521	839	622	741	723	609	361	660



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. adriana zuloaga Español

Producto: ... 080450 - Guayabas, mangos y mangostanes, fres
 Grupo de productos: Ninguno

Mundo País Nueva Zelandia
 Grupo de países: Ninguno

Socio Todos
 Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Nueva Zelandia
 Producto: 080450 Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
	Mundo	4.614	5.719	6.007	6.978	7.787	8.278	6.842	9.600
+	Australia	1.906	2.249	2.012	1.691	2.605	3.309	2.763	3.443
+	México	220	901	1.330	1.691	1.536	1.466	1.416	2.106
+	Ecuador	631	490	504	1.034	925	829	932	1.535
+	Perú	714	1.091	991	1.041	983	967	515	931



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. adriana zuloaga Español

Producto: 080450 - Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Nueva Zelanda Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores unitarios Dólar Americano Unidad primaria

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Nueva Zelanda
 Producto: 080450 Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: [Icons] Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Valor importada en 2017, miles de Dólar Americano	Cantidad importada en 2017, Toneladas
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas		
	Mundo	2.314	2.188	2.415	2.169	2.335	2.387	2.160	2.094	9.600	4.584
<input checked="" type="checkbox"/>	Australia	4.090	3.587	3.567	3.402	3.353	2.986	2.990	2.700	3.443	1.275
<input checked="" type="checkbox"/>	México	1.746	1.430	1.827	1.832	1.675	1.561	1.652	1.701	2.106	1.238
<input checked="" type="checkbox"/>	Ecuador	1.283	1.508	1.432	1.401	1.565	1.635	1.284	1.461	1.535	1.051
<input checked="" type="checkbox"/>	Perú	1.370	1.300	1.593	1.405	1.360	1.588	1.427	1.411	931	660



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO
HACIA EL MERCADO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL
PERIODO 2012 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ZULOAGA YERA, ADRIANA PATRICIA VALENTINA



Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

20	1	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	6 %	>
	2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %	>
	3	core.ac.uk Fuente de Internet	3 %	>
	4	www.piuraheraldo.net Fuente de Internet	1 %	>
	5	documents.mx Fuente de Internet	1 %	>
	6	www.cpsv.upc.es Fuente de Internet	1 %	>
	7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
	8	www.grin.com Fuente de Internet	1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ADRIANA PATRICIA VALENTINA ZULOAGA UERA

INFORME TÍTULADO:

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO HACIA
EL MERCADO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 13 DE JULIO DE 2018

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO HACIA EL MERCADO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL PERIODO 2012 - 2016", del (de la) estudiante **ZULOAGA VERA, ADRIANA PATRICIA VALENTINA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... *LIMA, 16 DE ENERO DE 2019*



[Handwritten signature]
Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ZULOAGA VERA, ADRIANA PATRICIA VALENTINA
D.N.I. : 70501674
Domicilio : JR. FRANCISCO DE ZELA 1937 - LINCE
Teléfono : Fijo : 6287632 Móvil : 983727181
E-mail : adriana.zuloaga.95@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

ADRIANA PATRICIA VALENTINA ZULOAGA VERA

Título de la tesis:

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO HACIA EL
MERCADEO DE NUEVA ZELANDA, DURANTE EL PERIODO 2012 - 2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : Adriana Zuloaga V.

Fecha : 16 de Enero de 2019