



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ Y

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ

EN EL PERÍODO 2008 – 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

GERSON ALFONSO SOTO ORTEGA

ASESORA:

MGTR. VIVIAN ISABEL, ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
N° 97- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 210-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: SOTO ORTEGA GERSON ALFONSO, denominado:

**"EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ Y LA PRODUCCIÓN DE LOS
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DEL PERÚ DURANTE EL PERÍODO
2008 - 2017"**

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
17	DIECISIETE	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL

Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Firma

Los Olivos, sábado, 14 de Julio de 2018

Dedicatoria

A mis padres, profesores y amigos por su comprensión y apoyo incondicional en este período de estudio.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por permitirme culminar una etapa profesional en mi vida, en segundo lugar, a mis padres, pero principalmente a mi madre que sin su apoyo incondicional no podría haber terminado la carrera y por último a mis profesores principalmente a mi asesora y amigos que me apoyaron con su tiempo y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Gerson Alfonso Soto Ortega con DNI N° 72728971, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de julio de 2018

Gerson Alfonso Soto Ortega

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Principales Exportadores Mundiales de Café y principales Departamentos Productores del Perú en el período 2008-2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar cómo fue la exportación mundial de Café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el período 2008-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado dos variables de Operacionalización, la primera es Exportación y se ha desagregado en dos indicadores: Precio de exportación mundial, volumen de exportación mundial de los 5 principales países. La siguiente variable es la Producción nacional, que se divide en dos indicadores, Precio de producción nacional y el volumen de producción; de los 5 principales departamentos del Perú. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación y producción del Café.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

INDICE

	Página
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad Problemática	15
1.2 Trabajos Previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Exportación	18
1.3.2 Producción	21
1.4 Formulación del Problema	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.7 Hipótesis	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.3 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y Muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
	vii

2.5 Técnicas de Instrumentos	27
2.6 Aspectos Éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1 Resultados sobre el Precio de Exportación Mundial	28
3.1.1 Principales Exportadores a nivel mundial de Café	28
3.2 Resultados sobre el Volumen de Exportación Mundial	37
3.2.1 Principales Exportadores a nivel mundial de Café	37
3.3 Resultados sobre el Precio de Producción Nacional	48
3.3.1 Principales Productores a Nivel Nacional	48
3.4 Resultados sobre el Volumen de Producción Nacional	57
3.4.1 Principales Productores a Nivel Nacional	57
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIONES	68
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. REFERENCIAS	70
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia	74
Anexo 2: Validación de los Instrumentos	75
Anexo 3: Precio de Exportación Mundial del Café	81
Anexo 4: Volumen de Exportación Mundial del Café	82
Anexo 5: Precio de Producción Nacional del Café	83
Anexo 6: Volumen de Producción Nacional del Café	84
Anexo 7: Base de datos	86

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de Operacionalización	25
Tabla 2. Precio de exportación mundial de Café de los 5 principales países, 2008 - 2017, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)	28
Tabla 3. Precio de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	29
Tabla 4. Precio de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	30
Tabla 5. Precio de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	32
Tabla 6. Precio de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	34
Tabla 7. Precio de exportación del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	36
Tabla 8. Volumen de exportación mundial de Café de los 5 principales países, 2008 - 2017, en Toneladas métricas (TM)	37
Tabla 9. Volumen de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	38
Tabla 10. Volumen de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	40
Tabla 11. Volumen de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	42
Tabla 12. Volumen de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	43
Tabla 13. Volumen de exportación del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	45

Tabla 14. Volumen de exportación del producto Café del país de Resto de Países 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	46
Tabla 15. Precio de Producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú, 2008 - 2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	48
Tabla 16. Precio de producción del Café nacional del departamento de Junín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	49
Tabla 17. Precio de producción del Café nacional del departamento de Cajamarca, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	51
Tabla 18. Precio de producción del Café nacional del departamento de San Martín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	53
Tabla 19. Precio de producción del Café nacional del departamento del Cuzco, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	54
Tabla 20. Precio de producción del Café nacional del departamento del Amazonas, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	56
Tabla 21. Volumen de producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú, 2008 - 2017, en Toneladas métricas (TM)	57
Tabla 22. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Junín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	58
Tabla 23. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Cajamarca 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	60
Tabla 24. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento San Martín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	62
Tabla 25. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento del Cuzco 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	63
Tabla 26. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Amazonas 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	65

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Precio de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)	29
Figura 2. Precio de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	31
Figura 3. Precio de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	33
Figura 4. Precio de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	35
Figura 5. Precio de exportación Mundial del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	36
Figura 6. Volumen de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	39
Figura 7. Volumen de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	41
Figura 8. Volumen de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	42
Figura 9. Volumen de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	44
Figura 10. Volumen de exportación del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	45
Figura 11. Volumen de exportación del producto Café del Resto de Países 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	47
Figura 12. Precio de producción del Café nacional del departamento de Junín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	50

Figura 13. Precio de producción del Café nacional del departamento de Cajamarca, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	52
Figura 14. Precio de producción del Café nacional del departamento de San Martín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	53
Figura 15. Precio de producción del Café nacional del departamento del Cuzco, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	55
Figura 16. Precio de producción del Café nacional del departamento del Amazonas, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	56
Figura 17. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Junín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	59
Figura 18. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Cajamarca 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	61
Figura 19. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento San Martín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	62
Figura 20. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento del Cuzco 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	64
Figura 21. Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento Amazonas 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	65

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo fue la exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017. Para ello se organizó en variables e indicadores, dentro de los cuales se encuentra la exportación como variable con sus indicadores precio y volumen. De la misma forma se encuentra la variable de producción nacional, la cual cuenta con los indicadores de precio y volumen de producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008-2017.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Finalmente es necesario resaltar que las exportaciones mundiales de Café en cuanto a volumen tuvieron una tendencia creciente, pero en precio no, en la producción nacional el volumen no tuvo una tendencia creciente ni el precio en el período de año 2008-2017, además se es necesario aumentar la producción y calidad del café peruano, ya que gracias a factores negativos como los naturales; como del suelo y clima; fueron los principales indicadores negativos en el tema de producción nacional del Café.

Palabras clave: Exportación y Producción nacional.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine how the world coffee exports of the main countries were and the production of the main producing departments of Peru during the period 2008-2017. To do this, it was organized into variables and indicators, within which export is a variable with its price and volume indicators. In the same way is the variable of national production, which has the price and production volume indicators of the main producing departments of Peru during the period 2008-2017.

To analyze data has been used statistical method, which consists in organizing the data through pictures, submit data through graphs of linear and describe data through statistical numbers.

Finally, it is necessary to highlight that the world exports of coffee in terms of volume had an increasing trend, but not in price, in the national production the volume did not have an increasing trend nor the price in the period of year 2008-2017. It is necessary to increase the production and quality of Peruvian coffee, because thanks to negative factors such as natural ones; as of soil and climate; were the main negative indicators in the issue of national coffee production.

Key words: Export and National output

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el actual consumo mundial de productos agrícolas el café esta que toma mucha más relevancia y no solo para los países desarrollados sino para aquellos en vías de desarrollo es por eso que en los años 2008-2009 sus valores se valorizaron en aproximadamente US \$13.5 billones y a un estimativo de US. \$15.4 billones en 2009-2010, épocas en la que se embarcaron 5.6 millones de toneladas. International Coffee Organization (2017).

El Café es uno de los primeros productos agrícolas peruanos de exportación y el segundo exportador mundial de café orgánico, después de México; además de eso somos el onceavo país exportador de café a nivel mundial en el 2015, no solo lidera las exportaciones agrícolas; sino que también se encuentra dentro de los 20 principales productores y exportadores del mundo.

Minagri (2015) En dicho año, 223,482 familias de pequeños agricultores estuvieron involucradas en la producción de café a nivel nacional y el 95% de ellos cuentan con solo 6 hectáreas o menos, es por eso que un tercio del empleo agrícola nacional está ligada al mercado del café, lo cual 2 millones de peruanos dependen de esta actividad agrícola. El 30% de los productores de café pertenecen a algún tipo de organización y el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones de productores. El 3% conduce sus predios de café y cuenta con alta tecnología y el 7% tiene acceso al crédito.

A pesar de los esfuerzos dados, el café aún no cuenta con una cadena productiva consolidada y competitiva a nivel mundial, debido a los problemas que existen, como el tecnológico, económico y climatológico. Desde el punto de vista tecnológico es necesario aumentar la productividad y calidad de la producción en los procesos productivos con plantas procesadoras y maquinarias, a pesar de contar con excelentes productores nuestros rendimientos promedios son todavía bajos en comparación con otros países de Latinoamérica. Desde el punto de vista económico, el principal problema que rodea al Café es el costo de producción, que en su mayoría son muy elevados como el combustible, energía, maquinaria e insumos. Además de que el financiamiento a los agricultores es limitado, los plazos son cortos y los intereses son demasiado altos.

Y finalmente debido a los cambios bruscos en el clima los cultivos de café se vieron afectadas por la corriente del Niño que trajo consigo inundaciones, huaycos y plagas como la de la roya amarilla que afecto el rendimiento de los cultivos hasta un 40%.

Es por eso que debe comprender la difícil situación por la que está pasando la producción de café en los principales departamentos del Perú y a su vez determinar cómo fue la exportación mundial de Café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el período 2008-2017.

1.2. Trabajos previos

Pacheco (2016) En su tesis para obtener el Título de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Cesar Vallejo con el Título “Producción y Exportación de Café peruano Orgánico al mercado alemán, 2008-2015”, tuvo como objetivo de establecer qué relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015, tomando en cuenta la relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán. La investigación fue de carácter no experimental, longitudinal y descriptivo. Y concluyó afirmando la relación positiva que existe entre producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el período 2008 al 2015, gracias a que sus indicadores presentan altos nivel de correlación.

Taipe (2017) En su tesis para obtener el Título de Licenciado en Administración y Gestión de Empresas, Universidad de las Américas titulada “Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina Ccarcco – San Fernando, Quillabamba, Cusco 2015”, tuvo como objetivo determinar si la producción de café orgánico posee alguna influencia en el crecimiento económico de la Comunidad Campesina Ccarcco – San Fernando, Cusco 2015, dicha investigación fue de carácter analítico y descriptivo. Finalmente concluyó que existe una relación directa entre la producción de café orgánico y el crecimiento económico, que se observa en el impacto social que se da en dicha comunidad.

Torres (2016) En su tesis Doctoral de la Universidad Nacional de Trujillo titulado “Sostenibilidad ambiental de los sistemas de producción de café orgánico y convencional, en la provincia Rodríguez de Mendoza, Amazonas”, cuyo objetivo fue plantear un mejor empleamiento de las energías renovables a los procesos del sistema de producción de café en la COOPARM. Dicha investigación fue de carácter descriptivo y transversal. Finalmente concluyo que el sistema de producción de café tradicional presenta un incremento en el

aporte de recursos a la economía con respecto al aporte de recursos naturales.

Pérez & Quicio (2016) En su tesis para obtener el Título profesional de Ingenieros Economistas de la Universidad Señor de Sipán, titulada “Exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013”, cuyo objetivo fue determinar el impacto de las exportaciones de café en el PBI y su participación en el desarrollo económico de la región Lambayeque en el período 2001 – 2013. Dicha investigación fue de carácter longitudinal, explicativo y no experimental. Finalmente concluyeron que las exportaciones de café tienen una participación dinámica y significativa frente al PBI regional, mas no es determinante para su crecimiento y desarrollo.

Baca (2014) En su tesis para obtener el Título de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Cesar Vallejo titulada “Exportación de Café Orgánico Selecto y exigencias del mercado francés 2003-2013”, cuyo objetivo fue conocer la relación de las exigencias en las exportaciones de café orgánico selecto a Europa principalmente a Francia, dicha investigación fue de carácter no experimental, longitudinal y descriptivo. Finalmente concluye demostrando la relación negativa que existe entre la exportación y las exigencias de café peruano orgánico al mercado francés en dichos periodos.

Murgía (2016) En su tesis para obtener el Grado de Magister en Agronegocios, de la Universidad Nacional Agraria titulada “Gestión de innovación en Agronegocios para aumentar la competitividad de la cooperativa café Perú en la provincia de Chanchamayo”. Cuyo objetivo fue diagnosticar la gestión de innovación y así proponer acciones de mejora que permita aumentar la competitividad en la cooperativa Café Perú de la provincia de Chanchamayo, dicha investigación fue de carácter no experimental y descriptivo. Finalmente concluyo que los factores tecnológicos, arrojan un coeficiente de correlación de 0.005, lo que quiere decir que no se relaciona directamente con la competitividad en la cooperativa Café Perú; y esto se debe a la cantidad de hectáreas que poseen, por la cual no se podría invertir en tecnología que les permitiera tener altos niveles de rentabilidad.

Ayala, Bernabé, Montoya, & Pinedo (2016) En su tesis para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú titulada “Planeamiento Estratégico del Café en el Perú”. Cuyo objetivo fue implementar estrategias de tipo defensivas, para dirigir los esfuerzos a reducir los costos de producción para así aumentar la productividad y calidad del café peruano. Finalmente

concluyo con una serie de recomendaciones como la creación de consorcios y de una ONG Perú Café que ayude y facilite en los procesos de producción y comercialización no solo localmente sino internacionalmente para los pequeños agricultores.

Climatic Change (2017) En el artículo de investigación “Climate change adaptation of coffee production in space and time” cuyo objetivo fue determinar el impacto del cambio climático progresivo del cultivo de café en Nicaragua, dicha investigación fue de nivel descriptivo-correlacional. Finalmente concluyo que se debe producir un café de alta calidad en Nicaragua y plantear un marco de adaptación a través del tiempo y el espacio para orientar la planificación de la adaptación.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Según Le Pan (1976, p. 16-18.) Exportar significa: intercambiar productos con otros países y a realizar dicha acción recibes a cambio divisas para conseguir otros productos necesarios.

Castro (2008, p. 109) argumenta que la Exportación es la salida de mercancías o bienes del territorio nacional, hacia un país externo o a alguna zona franca de tal manera que, al llegar, se considera como exportación y permanecerá en el destino de manera definitiva.

Herrera (2012, p. 08) en su investigación explica que la Exportación es: la salida de un bien o servicio dentro de un territorio hacia otro.

Además, las exportaciones son las ventas de los extraídos de la tierra sin ningún tipo de proceso industrializado, los cuales en los últimos años tuvieron una oferta exportable con características competitivas que le ayudará al producto del café tener una apertura al mercado internacional y a la consolidación de socios en el exterior. Daniels, Redebaugh & Sullivan (2012, p. 491).

Así mismo, Daniels, Redebaugh & Sullivan (2012, p. 491) expresan que la Exportación es la venta de los productos o servicios incluso bienes que se producen en un determinado país para ser vendidos de manera posterior a clientes que residen en un país distinto donde fueron producidos.

Por eso, se puede definir a la Exportación como la salida de bienes extraídos de la tierra natal con un proceso básico estandarizado a cambio de un precio establecido entre el comprador y vendedor que se ha mantenido favorable para el país de destino durante un período de tiempo.

B. Indicadores de Exportación

La variable exportación ha sido dividida en dos indicadores: Precio de exportación y Volumen de exportación.

En primer lugar, Aleksink (2012, p. 191) sostiene que el precio de Exportación como: el valor en divisas que se le asigna a un bien para ser exportado, en función de un Incoterm asignado.

León & Marconi (1999, p. 109) definen que el precio de Exportación es como el valor monetario pagada por un bien o servicio. Esto quiere decir, la cantidad vendida de un producto por la unidad exportada y eso nos refleja lo que la sociedad está dispuesta a pagar por ese bien.

Parkin (2010, p. 54) define que el precio de Exportación como: aquella cantidad de dólares, euros o cualquier otra moneda que se debe ceder a fin de obtener una unidad de producto o servicio.

Por último, dentro de estos indicadores se definirá al volumen de Exportación, que es una medida física como lo explica El Banco Central de Reserva del Perú. (2011, p. 214), sostiene que el volumen de exportaciones es: en una forma de medición física de valor.

Márquez, Martínez, Pérez, y Wilmsmeier (2007, p. 83), definen al volumen de Exportación como: el peso total en toneladas exportadas en contenedores del país de destino hacia otro que lo requiere.

Por consiguiente, según las definiciones expresadas por los autores previos podemos determinar que el volumen de exportación está referido al peso total del bien que se piensa exportar, y que esta medida física debe tomarse en cuenta para los distintos costos que están involucrados en el proceso de traslado del producto fuera del país.

C. Teorías Relacionadas a la Exportación

Las teorías relacionadas a la exportación las cuales se tomarán en cuenta para contar con un mayor respaldo son dos teorías, en primer lugar, la teoría de Ventaja Absoluta y finalmente la teoría de la Ventaja Comparativa. En primer lugar, se verá la definición de la primera teoría:

Smith (1776, p.310) en su investigación expresa el siguiente concepto acerca de la teoría de la Ventaja Absoluta, donde nos afirma que, para el libre comercio de cada nación se debe especializar en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible.

Ahora veremos la definición de la segunda teoría por eso tomaremos la definición del siguiente autor:

Ricardo (1817, p.233) en su investigación afirma sobre el concepto de la teoría de ventaja comparativa, donde nos expresa que los países que aumentan sus riquezas, cuando se especializan en generar aquello en lo que son más productivos y de ahí comercializarlo.

Entonces según el autor David Ricardo podemos concluir que una ventaja comparativa es la especialización de países, ya que nos muestra que un país tiene la obligación de especializarse en aquella producción de un producto, donde este debe ser lo más eficiente en producir para el país, y deberá importar los productos en los que no sea eficiente su producción.

Pero otro autor nos muestra que de acuerdo con las dos teorías ya antes mencionadas se puede llegar a la siguiente conclusión:

Berumen (2006, p.67), en su investigación afirma lo siguiente: que la perspectiva de ambos autores nos conduce a una teoría conjunta, que es del valor trabajo, la cual establece que los costos de producción requieren del trabajo empleado para dicha producción. En lo que Ricardo no coincide con Smith es en los tipos de costos, ya que Smith trata de explicar el comercio con los costos absolutos, mientras que Ricardo tiene un enfoque en los costos relativos en la producción.

1.3.2 Producción

A. Definición de Producción

La producción es el proceso mediante el cual se puede obtener un producto, entonces la producción es como la creación de bienes y servicios, donde no se va a influenciar en lo absoluto el producto o servicio final, esta actividad también se realizan en una sociedad o empresa, según Heizer & Render (2009).

Garrido (2006, p. 176) define que la producción es el trabajo en el cual las personas deben de ejecutar procedimientos a un bien, transformándolo para su correspondiente ajuste a nuestros principales requisitos o necesidades. Es la evolución donde reformamos componente en servicios o bienes para dar la satisfacción de las prioridades de los seres vivos.

Arzubi (2003, p. 20) define la producción como: Los pasos que se da en el proceso de transformación final de un producto mediante el trabajo la cual se adapta a las utilidades y necesidades humanas para lograr su total satisfacción.

Por lo que hoy el Café es un grano de gran presencia en el mercado internacional, es por eso que muchas organizaciones agrícolas tratan de implementar un proceso productivo para elevar su rendimiento, entonces la producción es una parte integral para satisfacer las crecientes demandas; es por eso que tomara el precio y volumen, indicadores de la producción nacional de Café de los principales departamentos del Perú.

B. Indicadores de la Producción

Para medir la variable de producción nacional, se utilizara los siguientes indicadores: volumen y precio.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) muestran que si se encuentra alguna alteración en las cantidades de los factores productivos que se empleen, puede modificarse el volumen que se produce, esto va a depender de las gestiones que puedan darse pudiendo ser acertadas o no; para esto debe de considerarse y tomarse en cuenta los factores de naturaleza, trabajo y capital.

BCR de Perú (2016, párr. 120) define al volumen de producción como la cantidad expresada que se obtiene mediante un producto elaborado bajo medidas físicas de la mercancía como magnitudes generales empleada en la gestión empresarial.

Villalobos (2002, p.130) define que el precio de producción: son todos aquellos precios que se extraen del cálculo del promedio de ganancia que genera los diversos sectores productivos, añadiéndose dicho cálculo a los costos de producción

Martínez (2012) define que el precio de producción: se logra mediante el intercambio de mercancías y que ambas cumplan con los estándares del mercado actual, teniendo en cuenta los cambios y variaciones que existan en un tiempo determinado.

C. Teoría de la Producción

Para poder comprender el método de Producción, se debe de considerar las siguientes teorías: La teoría de las proporciones de los factores, Tecnología de proceso y mano de obra y tierra.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) muestran lo siguiente acerca de la teoría, sobre los factores que se deben de tener en cuenta en temas de producción en un país como: tierra, mano de obra y capital. Posteriormente se tomará como punto de partida para explicar las diferencias en los costos y ventajas que van a residir en la producción.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.238) muestran que la teoría de la Tecnología de proceso; nos ayudará a entender el lugar donde se elaboran los productos, una buena localización de la producción con buenos resultados implica analizar los costos de cada lugar de producción, en base a este análisis se plantea como base el lugar de menor costo implicado. De aquí parte la probabilidad de que las economías produzcan en grandes cantidades y temporadas de larga producción.

Daniels, Redebaugh, & Sullivan (2012, p.237) explican acerca de la teoría de la mano de obra y tierra; los países que tienen muchas personas que se dedican al trabajo de la tierra manejan un precio alto esto debido a la demanda que puedan obtener por los productos, esto no se verá influenciado por el clima ni condiciones de suelo ya que la demanda existente es propia del lugar y la capacidad de comprensión en relación a la mano de obra.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo fue la exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo fue el precio de exportación mundial del Café de los principales países durante en el período 2008 –2017?
2. ¿Cómo fue el precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú durante en el período 2008 –2017?
3. ¿Cómo fue el volumen de exportación mundial del Café de los principales países durante en el período 2008 -2017?
4. ¿Cómo fue el volumen de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú durante en el período 2008 -2017?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo posee una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación práctica: Porque la información obtenida servirá para conocer como fue la exportación mundial de Café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú. Ya que mediante estos hechos obtenidos darían respuesta a la afirmación de la apertura comercial que genera beneficios, lo que permitiría impulsar con mayor empeño las estrategias para solucionar la problemática existente en nuestro territorio específicamente en el sector de productor-exportador.

Justificación Teórica: Porque los resultados obtenidos podrán incorporarse al conocimiento científico, referente a las exportaciones mundiales de Café, y su relación con la producción nacional de los principales departamentos del Perú, para ser usados por nuevos investigadores interesados en el tema, autoridades del departamento y centros de estudio.

Justificación metodológica: Porque los métodos usados y técnicas diseñadas en conjunto a los instrumentos para esta investigación al ser validadas por los expertos (Anexo 2) agregan este instrumento como válido y adecuado, para ser utilizado de manera estándar en nuevas investigaciones por los investigadores del tema.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar cómo fue la exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 - 2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar cómo fue el precio de exportación mundial del Café de los principales países durante en el período 2008 –2017.
2. Determinar cómo fue el precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú durante en el período 2008 -2017.
3. Determinar cómo fue el volumen de exportación mundial del Café de los principales países durante en el período 2008 –2017.
4. Determinar cómo fue el volumen de producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017 han tenido una tendencia creciente.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. El precio de exportación mundial del Café de los principales países durante el período 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.
2. El precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017 ha tenido una tendencia creciente.
3. El volumen de exportación mundial del Café de los principales países durante el período 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.
4. El volumen de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú durante el período 2008 -2017 ha tenido una tendencia creciente.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de este proyecto de investigación es de no experimental, longitudinal y descriptivo, al respecto Hernández (2014, p.152) nos dice que es: la investigación que se manifiesta sin haberse manipulado deliberadamente las variables. Es decir, se basa en estudios en las que no se modifica en forma intencional dichas variables dependientes para ver cómo afecta a las otras variables.

La investigación es de tipo descriptiva, según Hernández (2014, p.92) afirma que: Los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

2.2 Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables de Exportación Mundial y de la Producción Nacional fueron desagregadas en dimensiones y para su medición se han usado cinco indicadores por variable, que se detallan a continuación:

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	INDICADORES
Exportación Mundial	(Castro, 2008) nos argumenta que la exportación es la salida de mercancías o bienes del territorio nacional, hacia un país externo o a alguna zona franca de tal manera que al llegar, se considera como exportación y permanecerá en el destino de manera definitiva	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable exportación que será medido mediante un estudio descriptivo-correlacional, a través de cuadros y gráficos.	Precio de exportación de Brasil
			Precio de exportación de Vietnam
			Precio de exportación de Alemania
			Precio de exportación de Colombia
			Precio de exportación de Suiza
			Volumen de exportación de Brasil
			Volumen de exportación de Vietnam
			Volumen de exportación de Alemania
			Volumen de exportación de Colombia
			Volumen de exportación de Suiza
Producción Nacional	(Heizer & Render, 2009) Nos define que la producción es como la creación de bienes y servicios, donde no se va a influenciar en lo absoluto el producto o servicio final, esta actividad también son operaciones que se realizan en una sociedad o empresa	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable producción nacional que será medido mediante un estudio descriptivo-correlacional, a través de cuadros y gráficos.	Precio de producción del Departamento Junín
			Precio de producción del Departamento Cajamarca
			Precio de producción del Departamento San Marín
			Precio de producción del Departamento Cuzco
			Precio de producción del Departamento Amazonas
			Volumen de producción del Departamento Junín
			Volumen de producción del Departamento Cajamarca
			Volumen de producción del Departamento San Marín
			Volumen de producción del Departamento Cuzco
			Volumen de producción del Departamento Amazonas

Elaboración propia

2.3 Población y muestra

En esta investigación no es necesario distinguir entre los conceptos de población y muestra por que los datos que vamos a utilizar son ex post facto y se obtendrá de distintas instituciones como Sunat, Trade map, ADEX, SIICEX, AGRODATA PERU e INEI.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación los datos ya existen, por lo tanto, no hay necesidad de ninguna técnica e instrumento especial de recolección de datos. Los datos que se ha tomado fueron de fuentes confiables como Sunat y Trade Map, ADEX, SIICEX, AGRODATA PERU e INEI.

En cuanto a la validez de la investigación, hemos utilizado el juicio de tres expertos. (Ver anexo 2)

Con respecto a la confiabilidad, los datos ya existen, por lo tanto, ya no corresponde.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos utilizaremos el método estadístico, que consiste en la recolección de datos, luego la organización de datos (a través de cuadros), la representación (a través de gráficos) y la descripción de datos (a través de números estadísticos).

2.6 Aspectos éticos

Para esta investigación se respetarán los derechos de los diferentes autores de tesis, publicaciones, artículos, revistas y diferentes fuentes confiables de apoyo que me sirvieron para poder desarrollar mi investigación, asimismo este se guía con los métodos de investigación de las Normas APA. Adicionalmente, se respetan los resultados y conclusiones en las distintas investigaciones realizadas por los autores citándolos correctamente.

III.RESULTADOS

3.1. Resultados sobre el Precio de Exportación Mundial

3.1.1. Principales exportadores a nivel mundial del Café

En la tabla 2 se presenta el valor de exportación del Café en miles de US\$, para el periodo 2008-2017, de los 5 principales países del mundo.

Precio de exportación Mundial de Café de los 5 principales países, 2008 - 2017, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Brasil	2,648	2,305	2,899	4,472	3,812	2,703	3,044	2,773	2,659	2,797	30,112
Vietnam	1,992	1,462	1,520	2,191	2,072	2,010	2,011	1,882	1,783	2,436	19,359
Alemania	3,906	3,597	3,823	5,399	4,755	4,393	4,590	4,274	4,105	4,549	43,391
Colombia	3,171	3,417	4,629	6,079	4,882	3,511	4,037	3,589	3,330	3,582	40,227
Suiza	31,647	33,234	34,431	40,331	36,875	40,493	37,931	32,623	30,476	31,023	349,064

Fuente: Trade Map

En la tabla 2 se aprecia que Suiza, ocupa el primer lugar, con un precio total exportado de 349,064 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 72.3%. Seguido de Alemania, con un precio total exportado de 43,391 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 8.9%. Colombia ocupando el tercer lugar, con un precio total exportado de 40,227 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 8.3%. Seguido de Brasil con un precio total de 30,112 miles US\$/TM y una participación porcentual del 6.2%. Finalmente, Vietnam con un precio total 19,359 miles US\$/TM y una participación porcentual del 4.3%.

Suiza, Alemania y Colombia suman un total en valor exportado de 432,682 miles de US\$, representando 89.5% del precio total de exportación mundial del café, en el período 2008-2017.

3.1.1.1 Precio de Exportación del café de Brasil

En la tabla 3 se muestra el precio de exportación mundial del Café de Brasil, durante el período 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3

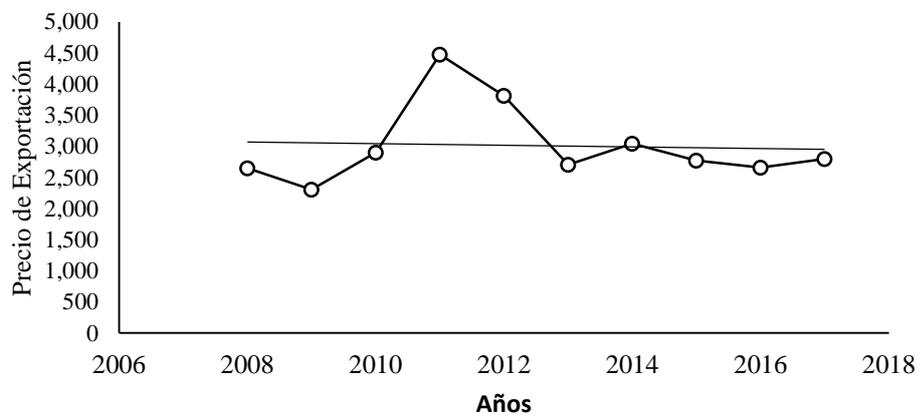
Precio de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2008	2,648	
2009	2,305	-13%
2010	2,899	26%
2011	4,472	54%
2012	3,812	-15%
2013	2,703	-29%
2014	3,044	13%
2015	2,773	-9%
2016	2,659	-4%
2017	2,797	5%

Fuente: Trade Map

En la tabla 3 se puede observar como el precio de exportación de café en el país de Brasil cayo en el año 2009, para aumentar en los años 2010 y 2011; nuevamente disminuir en los dos años siguientes, con un alza de precio en el año 2014, para volver a decaer en los años 2015 y 2016; debido en que dichos años aumento la oferta mundial del café, así también se debilito el valor de la moneda brasileña; para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 1.

Precio de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Dólares Americanos/Toneladas(US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de exportación del país Brasil, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -13.358x + 29893$$

$$r^2 = 0.0039$$

Dónde: y es el precio de exportación de Brasil

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0039$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de exportación de Café de Brasil, durante el período 2008-2017.

En los 3 penúltimos años el factor fundamental de decadencia fue el cambio climático y las fluctuaciones negativas del valor monetario de la moneda brasileña.

3.1.1.2. Precio de Exportación del café de Vietnam

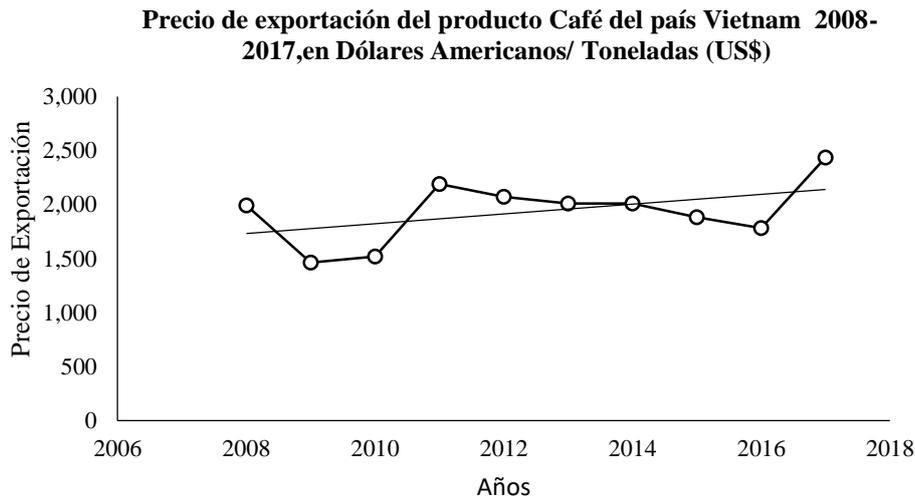
En la tabla 4 se muestra el precio de exportación mundial del Café de Vietnam durante el período 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4

Precio de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)		
Años	Precio de exportación	Variación
2008	1,992	
2009	1,462	-27%
2010	1,520	4%
2011	2,191	44%
2012	2,072	-5%
2013	2,010	-3%
2014	2,011	0%
2015	1,882	-6%
2016	1,783	-5%
2017	2,436	37%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de exportación de café en el país de Vietnam cayo en el año 2009, para aumentar en los años 2010 y 2011; nuevamente disminuir en los dos años siguientes, manteniéndose en el año 2014, para volver a decaer en los años 2015 y 2016; debido al clima extremadamente caliente y seco, para finalmente aumentar en el año 2017 gracias al aumento de las lluvias, tal como se ilustra en el gráfico 2.



Si se estima la línea de tendencia del precio de exportación del país Vietnam, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 45.158x - 88944$$

$$r^2 = 0.218$$

Dónde: y es el precio de exportación de Vietnam

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.218$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de exportación de Café de Vietnam, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue el cambio climático y las fluctuaciones de los esquemas de fijación de precios.

3.1.1.3. Precio de Exportación del café de Alemania

En la tabla 5 se muestra el precio de exportación mundial del Café de Alemania durante el período 2008-2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

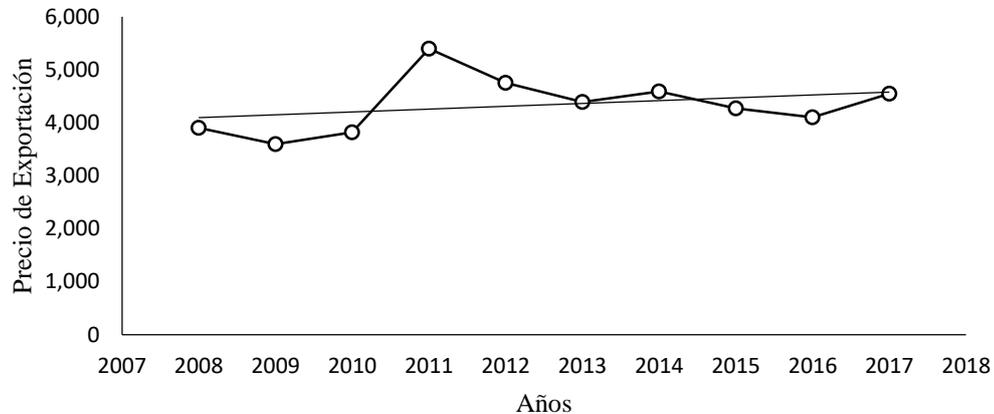
Tabla 5

Precio de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)		
Años	Precio de exportación	Variación
2008	3,906	
2009	3,597	-8%
2010	3,823	6%
2011	5,399	41%
2012	4,755	-12%
2013	4,393	-8%
2014	4,590	4%
2015	4,274	-7%
2016	4,105	-4%
2017	4,549	11%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior podemos observar como el precio de exportación de café en el país de Alemania cayo en el año 2009 debido al alza de precios de exportación, para aumentar en los años 2010 y 2011; nuevamente disminuir en los dos años siguientes, aumentando en el año 2014, para volver a decaer en los años 2015 y 2016 debido al aumento de oferta mundial de Café de los demás países; para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 3.

Precio de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de exportación del país Alemania, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 53.388x - 103104$$

$$r^2 = 0.0952$$

Dónde: y es el precio de exportación de Alemania

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0952$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de exportación de Café de Alemania, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue las fluctuaciones en las importaciones de Café proveniente de Latinoamérica.

3.1.1.4. Precio de Exportación del café de Colombia

En la tabla 6 se muestra el precio de exportación mundial del Café de Colombia durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

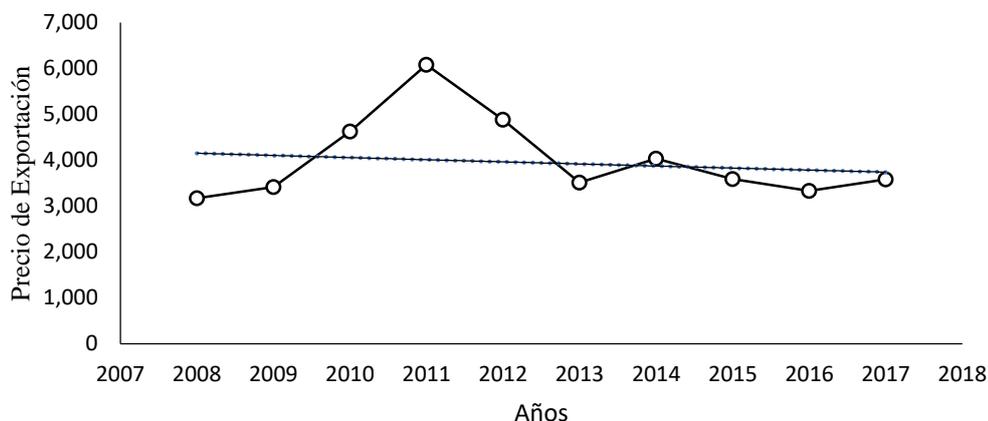
Tabla 6

Precio de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)		
Años	Precio de exportación	Variación
2008	3,171	
2009	3,417	8%
2010	4,629	35%
2011	6,079	31%
2012	4,882	-20%
2013	3,511	-28%
2014	4,037	15%
2015	3,589	-11%
2016	3,330	-7%
2017	3,582	8%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de exportación de café en el país de Colombia aumentó hasta el año 2011; disminuye en los dos años siguientes, aumentando en el año 2014, para volver a decaer en los años 2015 y 2016 por las fluctuaciones negativas del clima que afectaron a los cultivos y a la gran oferta mundial de café a la que se suman más países productores; para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 4.

Precio de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de exportación del país Colombia, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -58.224x + 121199$$

$$r^2 = 0.037$$

Dónde: y es el precio de exportación de Colombia

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.037$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de exportación de Café de Colombia, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue el cambio climático y las fluctuaciones de los esquemas de fijación de precios.

3.1.1.5. Precio de Exportación del café de Suiza

En la tabla 7 se muestra el precio de exportación mundial del Café de Suiza durante el período 2008-2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7

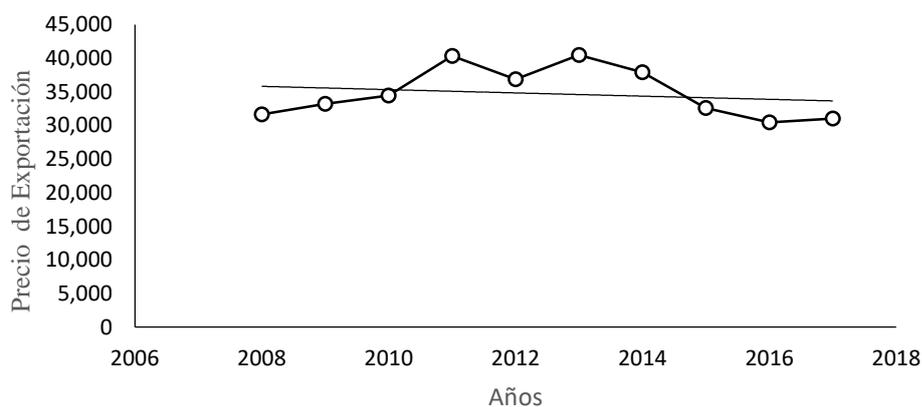
Tabla 7 Precio de exportación Mundial del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2008	31,647	
2009	33,234	5%
2010	34,431	4%
2011	40,331	17%
2012	36,875	-9%
2013	40,493	10%
2014	37,931	-6%
2015	32,623	-14%
2016	30,476	-7%
2017	31,023	2%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de exportación de café en el país de Suiza aumentó hasta el año 2011; disminuye el año siguiente, aumentando en el año 2013, para volver a decaer los tres años consecutivos por el incremento de la oferta mundial de café y la variación del esquema de fijación de precios para este producto; para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 5.

Precio de exportación Mundial del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas(US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de exportación del país Suiza, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -227.54x + 492829$$

$$r^2 = 0.0336$$

Dónde: y es el precio de exportación de Suiza

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0336$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de exportación de Café de Suiza, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue el incremento de la oferta mundial de café y la variación del esquema de fijación de precios para este producto.

3.2. Resultados sobre el Volumen de Exportación Mundial

3.2.1. Principales exportadores a nivel mundial del Café

En la tabla 8 se presenta el volumen de exportación del Café en TM para el período 2008-2017, de los 5 principales países del mundo.

Volumen de exportación Mundial de Café de los 5 principales países , 2008 - 2017, en Toneladas métricas TM

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Brasil	1,573,711	1,644,814	1,795,337	1,794,803	1,505,965	1,701,162	1,988,096	2,006,745	1,826,054	1,649,487	17,486,174
Vietnam	1,060,884	1,183,514	1,218,027	1,260,119	1,711,164	1,269,063	1,646,311	1,283,739	1,705,152	1,431,782	13,769,755
Alemania	441,201	465,803	502,612	529,888	544,351	540,659	541,949	527,764	564,922	580,275	5,239,424
Colombia	468,750	510,898	413,445	437,141	400,651	547,569	623,368	717,945	739,530	720,911	5,580,208
Suiza	23,912	28,422	35,781	42,973	48,918	54,210	58,297	62,289	67,548	72,520	494,870
Resto de países	3,527,725	3,661,352	3,523,431	3,925,298	9,470,219	3,950,445	3,985,700	4,056,530	3,848,809	3,954,565	43,904,074

Fuente: Trade Map

En el anterior cuadro se aprecia que Brasil ocupa el primer lugar, con un total en volumen exportado de 17, 486,174 TM y una participación porcentual del 2.02%. Seguido de Vietnam con un total en volumen exportado de 13, 769,755 TM y una participación porcentual del 1.58%. En tercer lugar, Colombia con un total en volumen exportado 5, 580,424 TM y una participación porcentual del 0.64%. En cuarto lugar, se tiene ah Alemania con un total en volumen exportado de 5, 239,424 TM y una participación porcentual del 0.60% Finalmente, Suiza ocupando el quinto lugar, con un total en volumen exportado de 494,870 TM y una participación porcentual del 0.058%.

Brasil, Vietnam y Colombia suman un total en volumen exportado de 36, 818,137 TM representando 4.24% del valor total de exportación mundial del café, en el período 2008-2017.

3.2.1.1. Volumen de Exportación del café de Brasil

En la tabla 9 se muestra el volumen de exportación mundial del Café de Brasil, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

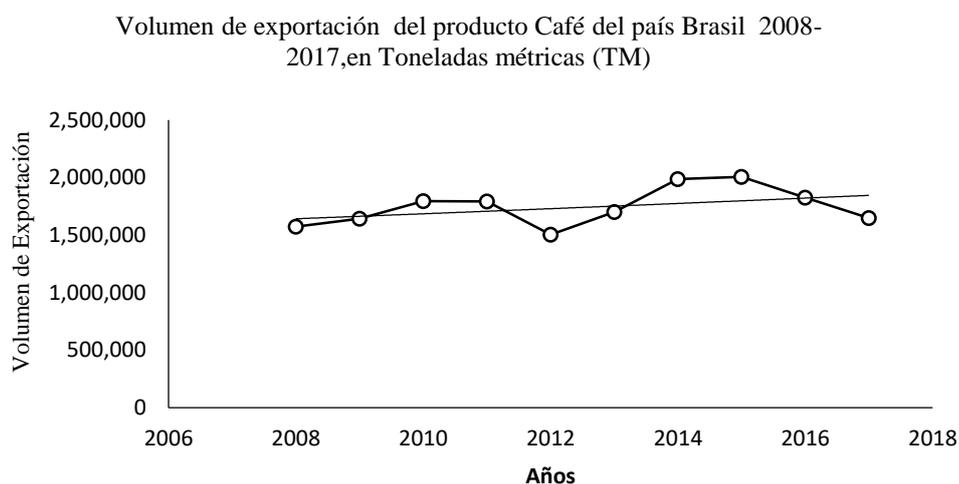
Tabla 9

Tabla 9 Volumen de exportación del producto
Café del país Brasil 2008-2017, en Toneladas
métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	1,573,711	
2009	1,644,814	5%
2010	1,795,337	9%
2011	1,794,803	0%
2012	1,505,965	-16%
2013	1,701,162	13%
2014	1,988,096	17%
2015	2,006,745	1%
2016	1,826,054	-9%
2017	1,649,487	-10%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de exportación de café en el país de Brasil aumentó hasta el año 2010; se mantiene el año siguiente, disminuyendo en el año 2012 por efectos del cambio climático y la baja general en los mercados básicos generales, aumentando los tres siguientes años; para finalmente disminuir los años 2016 y 2017, tal como se ilustra en el gráfico 6.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del país Brasil, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 22926x - 4E+07$$

$$r^2 = 0.1758$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Brasil

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1758$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café de Brasil, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue el cambio climático y el incremento de la aparición de la plaga de roya amarilla que afecta el rendimiento de los cultivos.

3.2.1.2. Volumen de Exportación del café de Vietnam

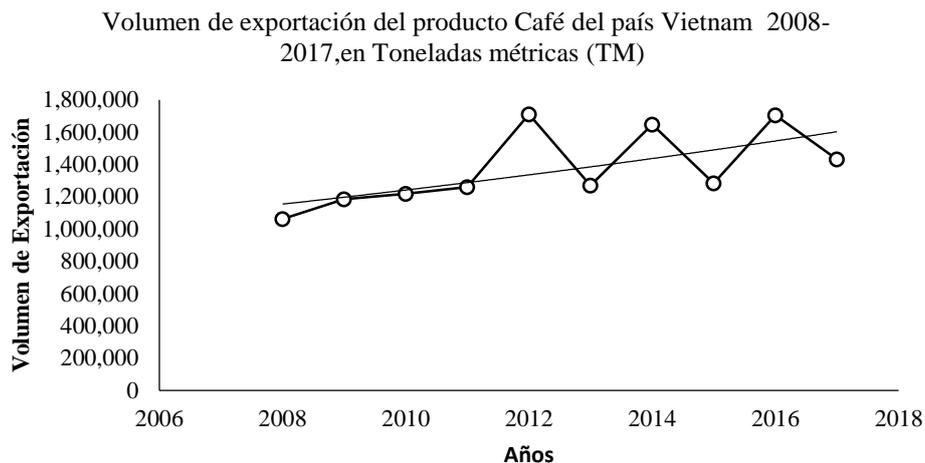
En la tabla 10 se muestra el volumen de exportación mundial del Café de Vietnam, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 10

Volumen de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Toneladas métricas TM		
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	1,060,884	
2009	1,183,514	12%
2010	1,218,027	3%
2011	1,260,119	3%
2012	1,711,164	36%
2013	1,269,063	-26%
2014	1,646,311	30%
2015	1,283,739	-22%
2016	1,705,152	33%
2017	1,431,782	-16%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de exportación de café en el país de Vietnam aumentó hasta el año 2012 gracias a la demanda de las empresas procesadoras de café; disminuyendo el año siguiente, aumenta en el año 2014, disminuye un 22% en el año 2015 debido al aumento de la oferta mundial; luego aumenta en el año 2016 para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 7.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del país Vietnam, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 48694x - 1E+08$$

$$r^2 = 0.398$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Vietnam

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.398$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café de Vietnam, durante el período 2008-2017.

En los últimos años de altibajos el factor fundamental fue el cambio climático y las fluctuaciones de los esquemas de fijación de precios.

3.2.1.3. Volumen de Exportación del café de Alemania

En la tabla 11 se muestra el volumen de exportación mundial del Café de Alemania, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 11

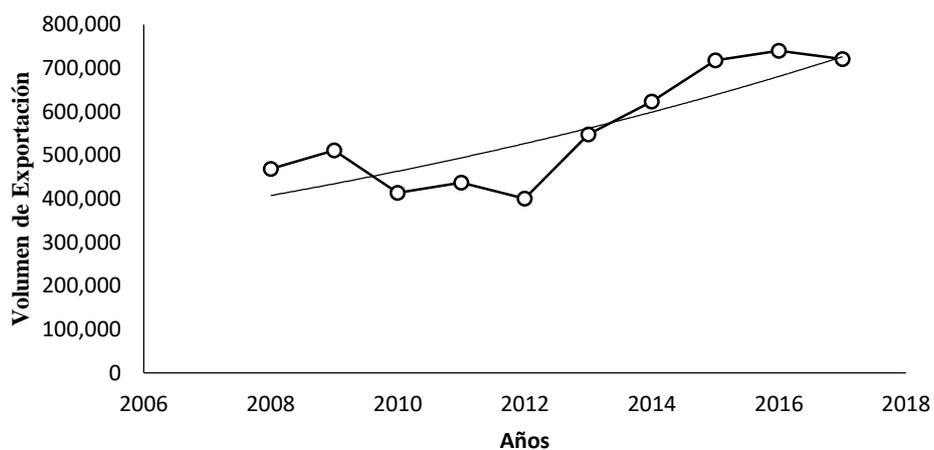
Tabla 11 Volumen de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	468,750	
2009	510,898	9%
2010	413,445	-19%
2011	437,141	6%
2012	400,651	-8%
2013	547,569	37%
2014	623,368	14%
2015	717,945	15%
2016	739,530	3%
2017	720,911	-3%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior podemos observar como el volumen de exportación de café en el país de Alemania aumentó el año 2009; disminuye el año siguiente, aumenta en el año 2011, y vuelve a disminuir en el 2012; aumenta los tres años siguientes gracias al aumento de la demanda de café tanto como para consumo interno como para las exportaciones, generando un incremento en el volumen de producción, para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 8.

Volumen de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del país Alemania, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 36957x - 7E+07$$

$$r^2 = 0.7047$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Alemania

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación (r² = 0.7047) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café de Alemania, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental fue la demanda de café tanto como para consumo interno como para las exportaciones, generando un incremento en el volumen de producción.

3.2.1.4. Volumen de Exportación del café de Colombia

En la tabla 12 se muestra el volumen de exportación mundial del Café de Colombia, durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

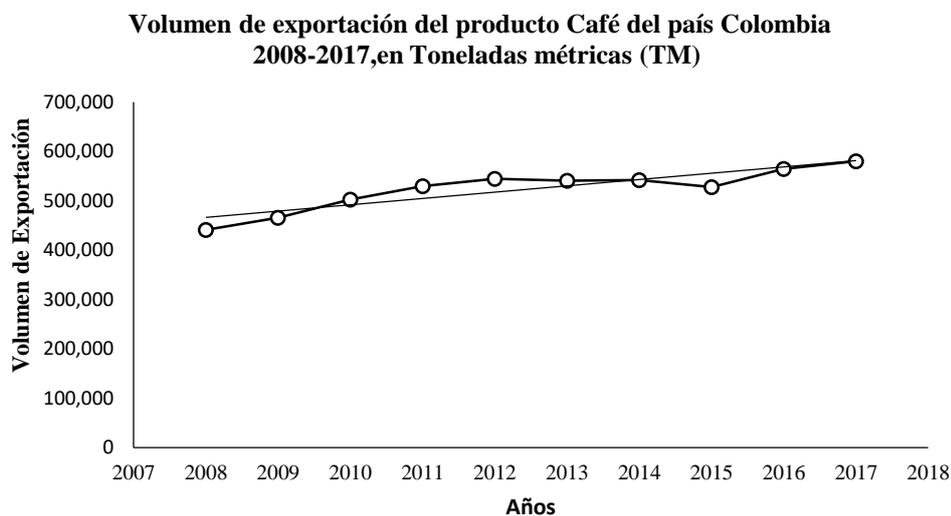
Tabla 12

Volumen de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	441,201	
2009	465,803	6%
2010	502,612	8%
2011	529,888	5%
2012	544,351	3%
2013	540,659	-1%
2014	541,949	0%
2015	527,764	-3%
2016	564,922	7%
2017	580,275	3%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior podemos observar como el volumen de exportación de café en el país de Colombia aumentó hasta el año 2012; disminuye el año siguiente debido a la plaga de la roya amarilla que afecta la productividad a los cultivos, se mantiene en el año 2014, disminuye el año siguiente; para finalmente aumentar en los años 2016 y 2017, tal como se ilustra en el gráfico 9.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del país Colombia, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 12750x - 3E+07$$

$$r^2 = 0.8077$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Colombia

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8077$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café de Colombia, durante el período 2008-2017.

En dichos años de decadencia el factor fundamental fue el cambio climático y la afectación de la plaga de la roya amarilla a los cultivos de Café de dicho país.

3.2.1.5. Volumen de Exportación del café de Suiza

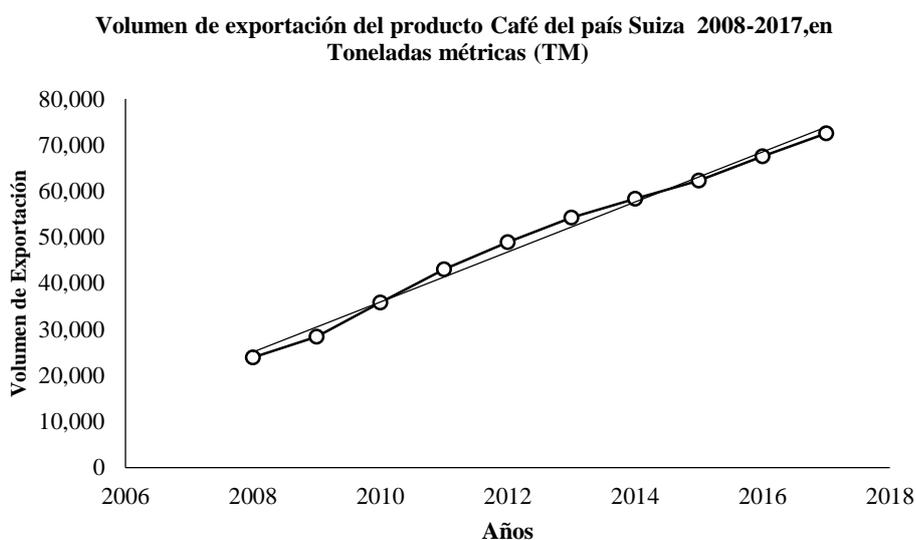
En la tabla 13 se muestra el volumen de exportación mundial del Café de Suiza, durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 13

Volumen de exportación del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)		
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	23,912	
2009	28,422	19%
2010	35,781	26%
2011	42,973	20%
2012	48,918	14%
2013	54,210	11%
2014	58,297	8%
2015	62,289	7%
2016	67,548	8%
2017	72,520	7%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de exportación de café en el país de Suiza aumentó hasta el año 2017, gracias a la excelente infraestructura y ventajas fiscales que han favorecido al establecimiento de grandes empresas comerciantes y tostaderos de café en Suiza tal como se ilustra en el gráfico 10.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del país Suiza, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 5425.2x - 1E+07$$

$$r^2 = 0.9915$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Suiza

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados nos muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9915$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café de Suiza, durante el período 2008-2017.

En dichos años gracias a la demanda de café tanto como para consumo interno como para las exportaciones, generó un incremento en el volumen de producción para dicho país.

3.2.1.6. Volumen de Exportación del café del Resto de Países

En la tabla 14 se muestra el volumen de exportación mundial del Café del Resto de Países, durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

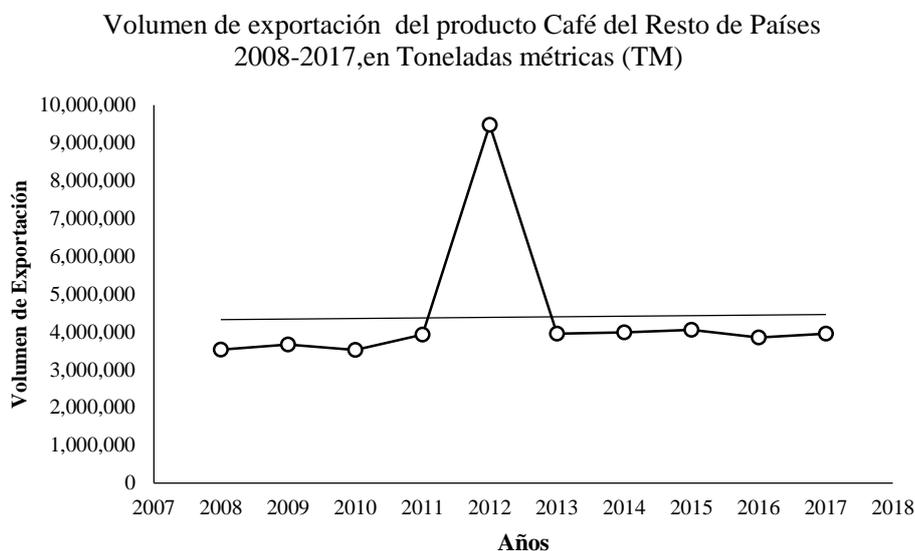
Tabla 14

Tabla 14 Volumen de exportación del producto Café del país de Resto de Países 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	3,527,725	
2009	3,661,352	4%
2010	3,523,431	-4%
2011	3,925,298	11%
2012	9,470,219	141%
2013	3,950,445	-58%
2014	3,985,700	1%
2015	4,056,530	2%
2016	3,848,809	-5%
2017	3,954,565	3%

Fuente: Trade Map

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de exportación de café del resto de países exportadores de café que aumentó sustancialmente el año 2012 gracias a la demanda comercial mundial del café; disminuye el año siguiente, se mantiene en el año 2014, disminuye el año siguiente; para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 11.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del resto de países, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 15034x - 3E+07$$

$$r^2 = 0.0006$$

Dónde: y es el volumen de exportación del Resto de Países

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0006$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de exportación de Café del Resto de Países, durante el período 2008-2017.

En los últimos años el factor fundamental ha sido el cambio climático, generando la aparición de la roya amarilla.

3.3. Resultados sobre el Precio de la Producción Nacional

3.3.1. Precio de los principales Departamentos productores a nivel Nacional

En la tabla 15 presenta el precio de producción de Café en TM para el periodo 2008-2017, de los 5 principales departamentos productores del Perú.

Precio de Producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú, 2008 - 2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Junín	1700.96	1890.00	2294.33	3494.55	2437.26	1759.26	2653.71	2040.88	1670.62	2157.84
Cajamarca	1720.26	2056.67	2485.82	3629.09	2422.05	1866.67	2583.04	2125.79	1985.16	2294.52
San Martín	1315.11	1410.00	1680.85	2847.27	2030.42	1611.11	2328.62	1801.89	1273.00	1899.19
Cuzco	1553.05	1610.00	2187.94	3232.73	2463.88	1566.67	2487.63	1965.41	1545.99	2065.77
Amazonas	1736.33	1800.00	2280.14	3847.27	2711.03	2107.41	3017.67	2295.60	2038.58	2628.77

Fuente: Minagri

En la tabla 15 se aprecia que Amazonas ocupa el primer lugar, con un total en precio de producción de 24,462.80 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 22.52%. Seguido de Cajamarca, con un total en precio de producción de 23,169.06 miles de US\$/TM y una participación porcentual del 21.33%.

Seguido también de Junín ocupando el tercer lugar, con un total en precio de producción nacional de 22,099.41 miles de millones de US\$/TM y una participación porcentual del 20.34%. En cuarto lugar, tenemos al departamento de Cuzco, con un total en precio de producción nacional de 20,679.07 miles de millones de US\$/TM y una participación porcentual del 19.05%. Finalmente tenemos al departamento de San Martín, con un total en precio de producción nacional de 18,197.06 miles de millones de US\$/TM y una participación porcentual del 16.76%.

Amazonas, Cajamarca y Junín suman un total en precio de producción de 69,731.27 miles de US\$, representando 64.19% del precio de producción del café, en el período 2008-2017.

3.3.1.1. Precio de Producción del café de Junín

En la tabla 16 se muestra el precio de producción del Café de Junín durante el período 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

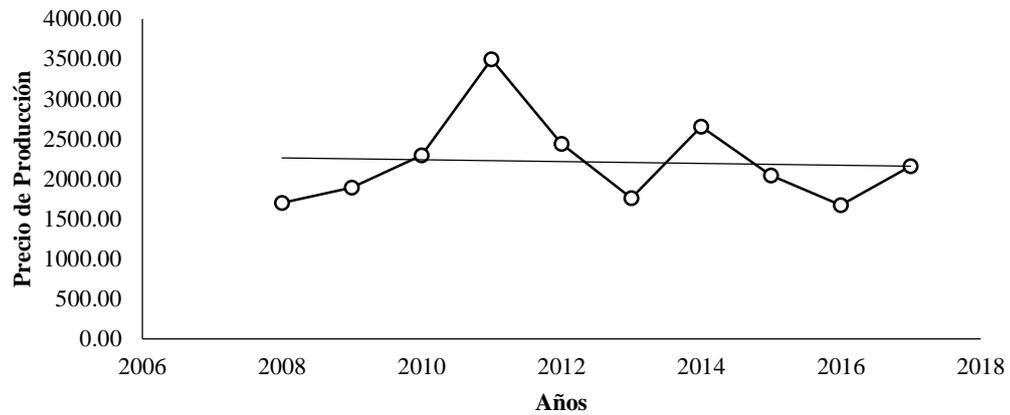
Tabla 16

Precio de producción del Café del departamento de Junín, 2008-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)		
Años	Precio de Producción	Variación
2008	1700.96	
2009	1890.00	10%
2010	2294.33	18%
2011	3494.55	34%
2012	2437.26	-43%
2013	1759.26	-39%
2014	2653.71	34%
2015	2040.88	-30%
2016	1670.62	-22%
2017	2157.84	23%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de producción nacional de café en el departamento de Junín aumento hasta el año 2011, para disminuir los siguientes dos años debido a la plaga roya amarilla; realizarse en el año 2014, volver a decaer los siguientes dos años, y finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 12.

**Precio de producción del Café del departamento de Junín, 2008-2017,
en Dolares Americanos/ Toneladas (US\$)**



Si se estima la línea de tendencia del precio de producción del departamento de Junín, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -11.463x + 25280$$

$$r^2 = 0.0039$$

Dónde: y es el precio de producción del departamento Junín

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0339$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de producción de Café del departamento de Junín, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció en el precio de producción.

3.3.1.2. Precio de Producción del café de Cajamarca

En la tabla 17 se muestra el precio de producción del Café de Cajamarca durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

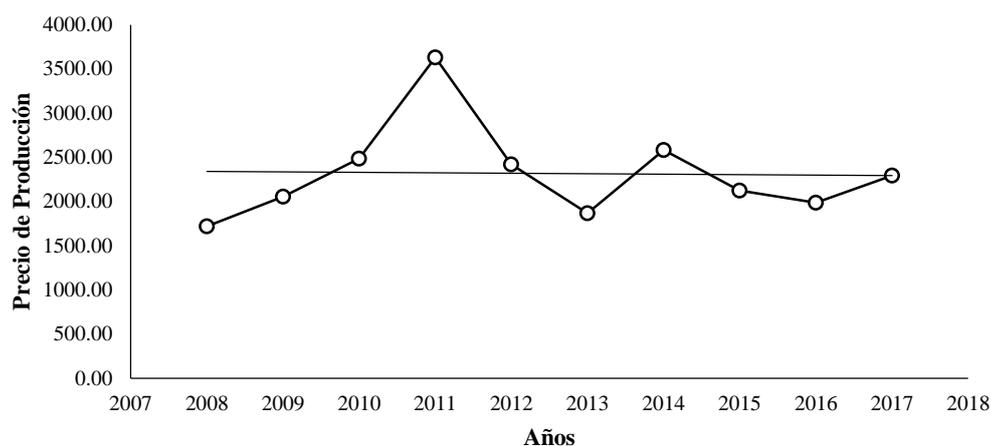
Tabla 17

Precio de producción del Café del departamento de Cajamarca, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)		
Años	Precio de Producción	Variación
2008	1720.26	
2009	2056.67	16%
2010	2485.82	17%
2011	3629.09	32%
2012	2422.05	-50%
2013	1866.67	-30%
2014	2583.04	28%
2015	2125.79	-22%
2016	1985.16	-7%
2017	2294.52	13%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se observar como el precio de producción de café en el departamento de Cajamarca aumento hasta el año 2011, para disminuir los siguientes dos años debido a la plaga de la roya amarilla que afecta el rendimiento productivo de los cultivos; realizarse en el año 2014, volver a decaer los siguientes dos años debido a la plaga de la roya amarilla, y finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 13.

Precio de producción del Café del departamento de Cajamarca, 2008-2017, en Dolares Americanos/ Toneladas (US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de producción del departamento de Cajamarca, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -5.0053x + 12390$$

$$r^2 = 0.0008$$

Dónde: y es el precio de producción del departamento Cajamarca

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0008$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de producción de Café del departamento de Cajamarca, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció en el precio de producción.

3.3.1.3. Precio de Producción Nacional del café de San Martín

En la tabla 18 se muestra el precio de producción nacional del Café de San Martín durante el período 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 18

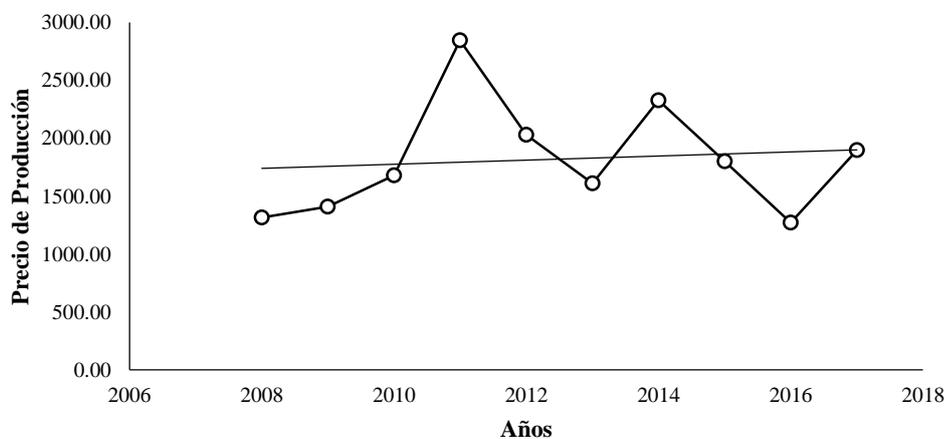
Precio de producción del Café del departamento de San Martín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)

Años	Precio de Producción	Variación
2008	1315.11	
2009	1410.00	7%
2010	1680.85	16%
2011	2847.27	41%
2012	2030.42	-40%
2013	1611.11	-26%
2014	2328.62	31%
2015	1801.89	-29%
2016	1273.00	-42%
2017	1899.19	33%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se observa como el precio de producción nacional de café en el departamento de San Martín aumento hasta el año 2011, para disminuir los siguientes dos años debido a la plaga de la roya amarilla que afecta al rendimiento de los cultivos; luego se realza en el año 2014, para volver a decaer los siguientes dos años, y finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 14.

Precio de producción del Café del departamento de San Martín, 2008-2017, en Dolares Americanos/ Toneladas (US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de producción del departamento de San Martín, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 17.743x - 33888$$

$$r^2 = 0.0121$$

Dónde: y es el precio de producción del departamento San Martín

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0121$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de producción de Café del departamento de San Martín, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció y la aparición de la plaga de la roya amarilla en el precio de producción.

3.3.1.4. Precio de Producción Nacional del café de Cuzco

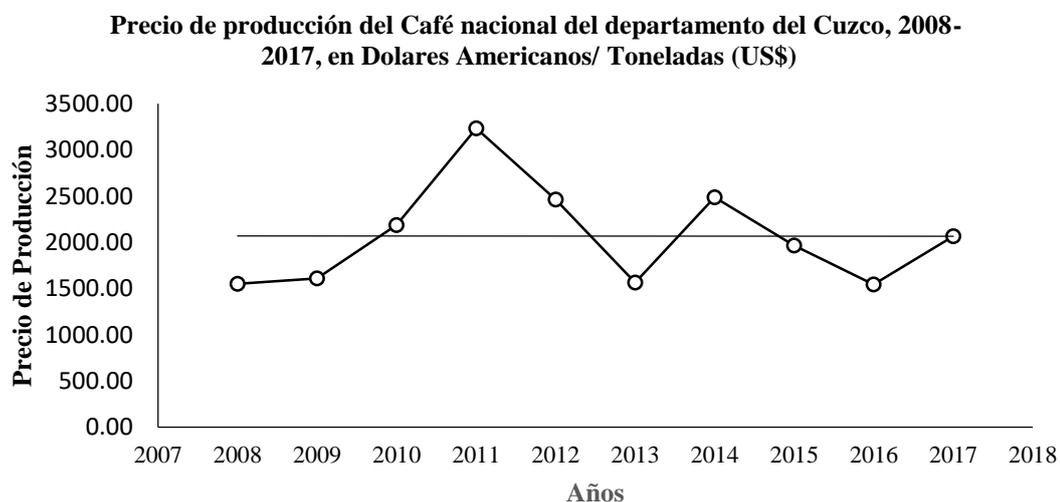
En la tabla 19 se muestra el precio de producción nacional del Café de Cuzco durante el período 2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 19

Precio de producción del Café del departamento del Cuzco, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)		
Años	Precio de Producción	Variación
2008	1553.05	
2009	1610.00	4%
2010	2187.94	26%
2011	3232.73	32%
2012	2463.88	-31%
2013	1566.67	-57%
2014	2487.63	37%
2015	1965.41	-27%
2016	1545.99	-27%
2017	2065.77	25%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de producción nacional de café en el departamento de Cuzco aumento hasta el año 2011, para disminuir los siguientes dos años debido a la plaga de la roya amarilla; realizarse en el año 2014, volver a decaer los siguientes dos años, y finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 15.



Si se estima la línea de tendencia del precio de producción del departamento de Cuzco, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -0.4775x + 3028.8$$

$$r^2 = 0.000 (7E-06)$$

Dónde: y es el precio de producción del departamento Cuzco

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0000$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de producción de Café del departamento de Cuzco, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció en el precio de producción y la aparición de la plaga de la roya amarilla.

3.3.1.5. Precio de Producción Nacional del café de Amazonas

En la tabla 20 se muestra el precio de producción del Café de Amazonas durante el período

2008-2017, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 20

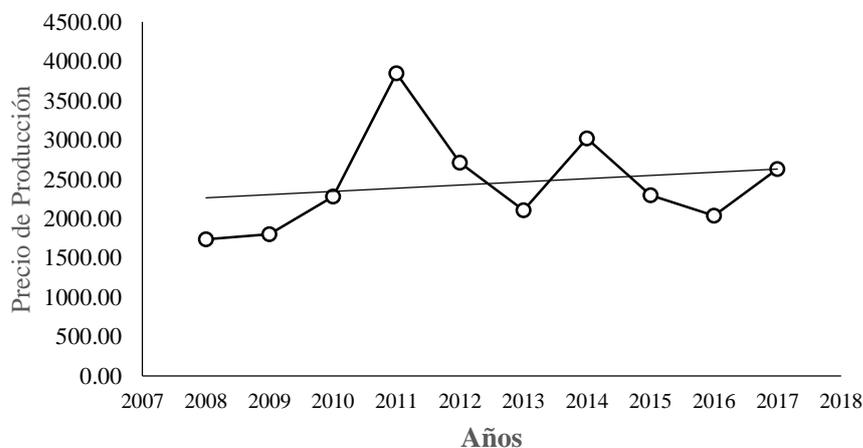
Precio de producción del Café del departamento del Amazonas, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)

Años	Precio de Producción	Variación
2008	1736.33	
2009	1800.00	4%
2010	2280.14	21%
2011	3847.27	41%
2012	2711.03	-42%
2013	2107.41	-29%
2014	3017.67	30%
2015	2295.60	-31%
2016	2038.58	-13%
2017	2628.77	22%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el precio de producción nacional de café en el departamento de Amazonas aumento hasta el año 2011, para disminuir los siguientes dos años debido a la plaga de la roya amarilla que afecta el rendimiento de los cultivos; realizarse en el año 2014, volver a decaer los siguientes dos años, y finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 16.

Precio de producción del Café del departamento del Amazonas, 2008-2017, en Dolares Americanos/ Toneladas (US\$)



Si se estima la línea de tendencia del precio de producción del departamento de Amazonas, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 40.526x - 79113$$

$$r^2 = 0.0372$$

Dónde: y es el precio de producción del departamento Amazonas

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0372$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el precio de producción de Café del departamento de Amazonas, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció en el precio de producción y la aparición de la plaga de la roya amarilla.

3.4. Resultados sobre el Volumen de la Producción Nacional

3.4.1. Principales productores a nivel Nacional

En la tabla 21 se presenta el volumen de la producción nacional del Café en TM para el período 2008-2017, de los 5 principales departamentos del Perú.

Volumen de producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú , 2008 - 2017, en Toneladas métricas TM

Productores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Junín	82,053	60,792	67,790	86,519	76,714	54,837	30,202	39,275	46,692	34,464
Cajamarca	55,689	57,272	59,020	65,051	64,901	54,472	48,682	46,083	48,182	47,586
San Martín	44,473	48,644	52,915	63,757	68,712	47,872	56,823	82,164	82,319	81,169
Cuzco	35,623	20,502	39,069	53,548	35,730	38,545	28,426	18,413	27,163	26,629
Amazonas	30,205	31,812	35,066	35,528	38,317	32,857	33,123	35,101	34,966	35,978

Fuente: Minagri

En el anterior cuadro se puede observar que San Martín ocupa el primer lugar, con un total en volumen de producción nacional de 628,848 TM y una participación porcentual del 25.96%. Seguido de Junín con un total en volumen de producción nacional de 579,338 TM y una participación porcentual del 23.92%. Seguido también de Cajamarca ocupando el

tercer lugar, con un total volumen de producción nacional de 546,938 TM y una participación porcentual del 22.58%. En cuarto lugar, tenemos al departamento de Amazonas, con un total en volumen de producción nacional de 342,953 TM y una participación porcentual del 14.16%. Finalmente, Cuzco, con un total en volumen de producción nacional de 323,648 TM y una participación porcentual del 13.36%.

San Martín, Junín y Cajamarca suman un total en volumen exportado de 1, 755,124 TM representando 72.48% del valor total del volumen de producción nacional de café, en el período 2008-2017.

3.4.1.1 Volumen de Producción Nacional del café de Junín

En la tabla 22 se muestra el volumen de producción nacional del Café de Junín, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

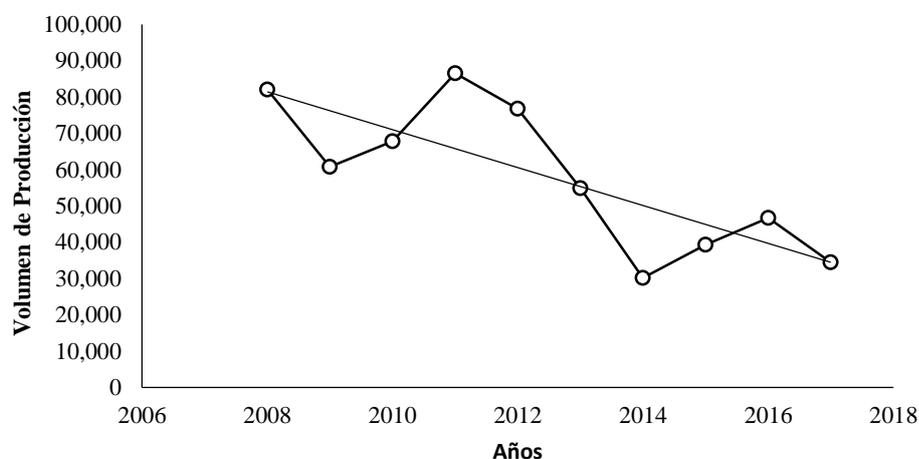
Tabla 22

Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Junín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)		
Años	Volumen de Producción	Variación
2008	82,053	
2009	60,792	-26%
2010	67,790	12%
2011	86,519	28%
2012	76,714	-11%
2013	54,837	-29%
2014	30,202	-45%
2015	39,275	30%
2016	46,692	19%
2017	34,464	-26%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de producción nacional de café en el departamento de Junín disminuyó en el año 2009, aumentando los dos años siguiente, disminuye hasta el año 2014 por motivo de la plaga de la roya amarilla que afecta la rentabilidad de los cultivos, vuelve a aumentar los dos años consecutivos para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 17.

Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Junín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)



Si se estima la línea de tendencia del volumen de producción del departamento de Junín, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -5214.6x + 1E+07$$

$$r^2 = 0.6128$$

Dónde: y es el volumen de producción del departamento Junín

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6128$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia decreciente, y es relevante ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de producción de Café del departamento de Junín, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció el volumen de producción y la afectación a los cultivos con la plaga de la roya amarilla.

3.4.1.2. Volumen de Producción Nacional del café de Cajamarca

En la tabla 23 se muestra el volumen de producción nacional del Café de Cajamarca, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 23

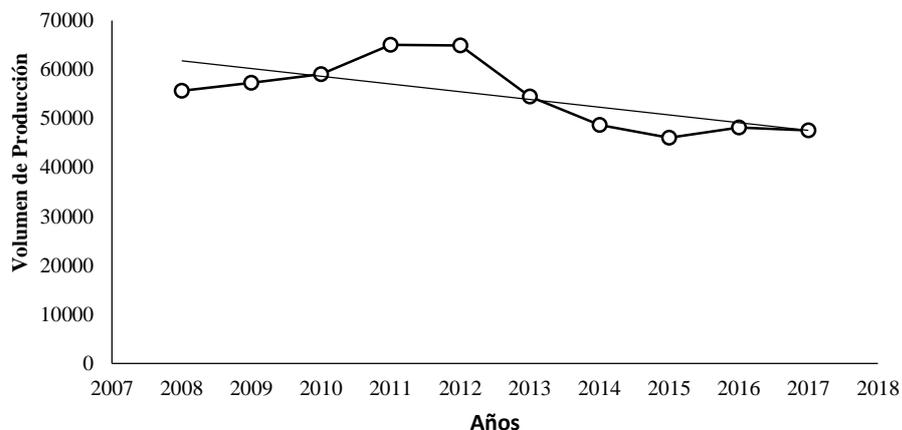
Volumen de Producción nacional del producto
Café del departamento de Cajamarca 2008-
2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Producción	Variación
2008	55689	
2009	57272	3%
2010	59020	3%
2011	65051	10%
2012	64901	0%
2013	54472	-16%
2014	48682	-11%
2015	46083	-5%
2016	48182	5%
2017	47,586	-1%

Fuente:
Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de producción nacional de café en el departamento de Cajamarca aumenta los tres primeros años, manteniéndose en el año 2012, disminuye los siguientes tres años debido a la plaga de la roya amarilla que perjudica el rendimiento de los cultivos de Café, vuelve a aumentar en el año 2016 para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 18.

Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento de Cajamarca 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)



Si se estima la línea de tendencia del volumen de producción del departamento de Cajamarca, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -1580.5x + 3E+06$$

$$r^2 = 0.4672$$

Dónde: y es el volumen de producción del departamento Cajamarca

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4672$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia decreciente, y es relevante ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de producción de Café del departamento de Cajamarca, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció el volumen de producción y la afectación a los cultivos con la plaga de la roya amarilla. .

3.4.1.3. Volumen de Producción Nacional del café de San Martín

En la tabla 24 se muestra el volumen de producción nacional del Café de San Martín, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 24

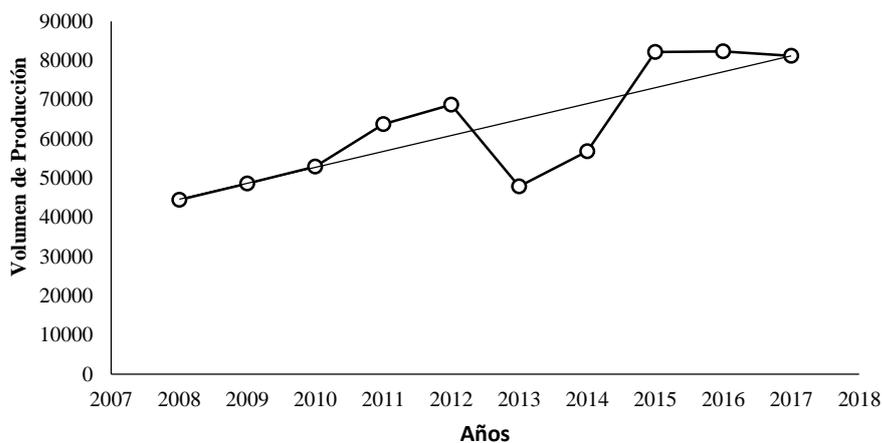
Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento San Martín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Producción	Variación
2008	44473	
2009	48644	9%
2010	52915	9%
2011	63757	20%
2012	68712	8%
2013	47872	-30%
2014	56823	19%
2015	82164	45%
2016	82319	0%
2017	81,169	-1%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se observa como el volumen de producción nacional de café en el departamento de San Martín aumenta los cuatro primeros años, disminuye en el año 2013 debido a la plaga de la roya amarilla, vuelve a aumentar los siguientes dos años, se mantiene en el año 2016 para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 19.

Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento San Martín 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)



Si se estima la línea de tendencia del volumen de producción del departamento de San Martín, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 4064.2x - 8E+06$$

$$r^2 = 0.674$$

Dónde: y es el volumen de producción del departamento San Martín

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.674$) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, y es relevante ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de producción de Café del departamento de San Martín, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental de decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció el volumen de producción y la afectación a los cultivos con la plaga de la roya amarilla.

3.4.1.4. Volumen de Producción Nacional del café de Cuzco

En la tabla 25 se muestra el volumen de producción nacional del Café de Cuzco, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

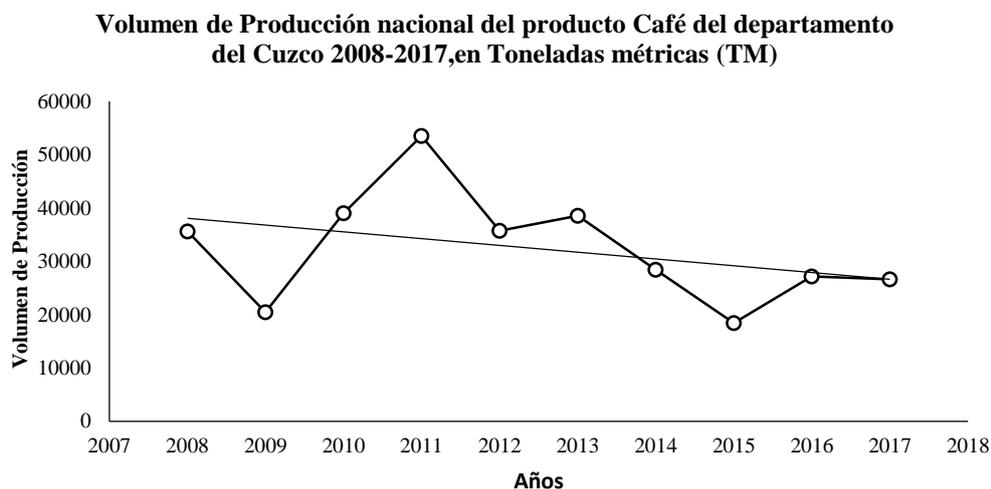
Tabla 25

Volumen de Producción nacional del producto Café del departamento del Cuzco 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Producción	Variación
2008	35623	
2009	20502	-42%
2010	39069	91%
2011	53548	37%
2012	35730	-33%
2013	38545	8%
2014	28426	-26%
2015	18413	-35%
2016	27163	48%
2017	26,629	-2%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de producción nacional de café en el departamento de Cuzco disminuyó en el año 2009, aumentando los dos años siguientes, disminuye hasta el año 2015 debido al bajo rendimiento de los cultivos por la plaga de la roya amarilla, vuelve a aumentar el año siguiente para finalmente disminuir en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 20.



Si se estima la línea de tendencia del volumen de producción del departamento de Cuzco, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -1273.6x + 3E+06$$

$$r^2 = 0.1387$$

Dónde: y es el volumen de producción del departamento Cuzco

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1387$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de producción de Café del departamento de Cuzco, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental de decadencia fue el cambio climático que desfavoreció el volumen de producción y la afectación a los cultivos con la plaga de la roya amarilla.

3.4.1.5. Volumen de Producción Nacional del café de Amazonas

En la tabla 26 se muestra el volumen de producción nacional del Café de Amazonas, durante el período 2008-2017, expresado en miles de TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 26

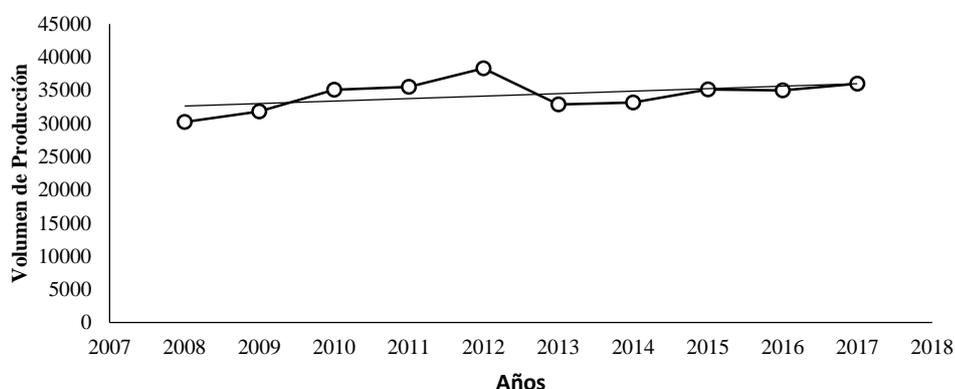
Volumen de Producción nacional del producto
Café del departamento Amazonas 2008-
2017, en Toneladas métricas (TM)

Años	Volumen de Producción	Variación
2008	30205	
2009	31812	5%
2010	35066	10%
2011	35528	1%
2012	38317	8%
2013	32857	-14%
2014	33123	1%
2015	35101	6%
2016	34966	0%
2017	35,978	3%

Fuente: Minagri

En el cuadro anterior se puede observar como el volumen de producción nacional de café en el departamento de Amazonas aumenta los cuatro primeros años debido a la plaga de la roya amarilla que afecta al rendimiento de los cultivos de Café, disminuye en el año 2013, vuelve a aumentar los siguientes dos años, se mantiene en el año 2016 para finalmente aumentar en el año 2017, tal como se ilustra en el gráfico 21.

Volumen de Producción nacional del producto Café del
departamento Amazonas 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)



Si se estima la línea de tendencia del volumen de producción del departamento de Amazonas, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 372.92x - 716211$$

$$r^2 = 0.2363$$

Dónde: y es el volumen de producción del departamento Amazonas

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la recta de tendencia con un coeficiente de determinación ($r^2 = 0.2363$) lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia en el volumen de producción de Café del departamento de Amazonas, durante el período 2008-2017.

En dichos años el factor fundamental decadencia fue el cambio climatológico que desfavoreció el volumen de producción y la afectación a los cultivos con la plaga de la roya amarilla.

IV. DISCUSIÓN

El resultado obtenido demuestra que el precio de producción Nacional de Café no ha tenido una tendencia creciente, lo cual difiere con lo afirmado con Taipei (2016) ya que el sistema de producción tradicional de Café genera un aporte sustancial a la economía de la región productora, pero no llega a ser importante económicamente para el país, como se mostró en los resultados obtenidos.

Asimismo, Pacheco (2016) difiere conmigo ya que indica que la producción y exportación de Café tienen una relación positiva, pero en el transcurso de los años ha experimentado un continuo proceso de decrecimiento como se mostró en los resultados obtenidos; debido a la falta de apoyo al agricultor dedicado a este rubro cafetalero y al cambio climático que generó una fluctuación negativa en la producción, mediante inundaciones y plagas que redujeron la productiva significativamente. Cabe resaltar que al mejorar la participación de los diversos actores involucrados en la producción, industrialización y comercialización internacional del Café se obtendría mayor rentabilidad.

Por lo tanto, dichas entes nacionales, provinciales y regionales especializados el tema, deberían de gestionar acciones y compartir dichas experiencias para el logro de este objetivo.

Por otro lado, los autores Pérez y Quicio (2016) manifiestan que la producción y exportación del Café tiene una influencia significativa en la economía regional; pero aún es baja a nivel Nacional como se mostró con los resultados obtenidos; se debe de buscar estrategias para mejorar la producción en los cultivos y así tratar de combatir y prevenir las plagas como la de la roya amarilla que fue devastador para la producción de Café en las diferentes regiones del Perú.

Finalmente, coincido con Ayala, Bernabé, Montoya & Pinedo (2016) ya que proponen estrategias para mejorar la competitividad y el rendimiento de los cultivos; mediante el cual se podría prevenir la aparición de la plaga de la roya amarilla convirtiendo a los cultivos más resistentes a ella, lo cual aumentaría la producción en los departamentos como también su economía regional.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que el precio de exportación de Café mundial de los principales países no ha tenido una tendencia, durante el período 2008-2017.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, el precio de producción de Café de los principales departamentos productores del Perú no ha tenido una tendencia, durante el período 2008 – 2017.
3. El volumen de exportación de Café mundial de los principales países ha tenido una tendencia creciente, durante el período 2008-2017.
4. El volumen de producción de Café de los principales departamentos productores del Perú ha tenido una tendencia decreciente, durante el período 2008 – 2017.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda trabajar en la búsqueda de nuevos mercados y ampliar los existentes, para así mejorar el posicionamiento del Café peruano en el mercado internacional.
2. Considerando que el Café es un producto con demanda en el mercado internacional y con posibilidades de un mayor crecimiento en el Perú, se requiere de inversiones en los principales departamentos del Perú para así prevenir y combatir el mal de las plagas que tanto afectan a este cultivo como el de la roya amarilla.
3. Los estados junto con empresas privadas deben de otorgar facilidades de financiamiento y capacitaciones a las pequeñas empresas productoras de Café del Perú, para así impulsarlas al crecimiento no solo regional sino a nivel mundial.
4. El Gobierno debe elaborar estadísticas anuales con la información recolectada del Café, con la finalidad de analizar la estructura de costos de toda la cadena productiva, y lograr una mejor planificación financiera dentro de las pequeñas y medianas empresas productoras y comercializadoras de Café.

VII. Referencias:

- Agraria. (13 de Septiembre de 2012). *Agraria.pe*. Obtenido de Agraria.pe:
<http://www.agraria.pe/noticias/importacion-de-manzana-pera-y-durazno-desde-chile-sumo-us--3448>
- Agraria.pe Redacción. (25 de Abril de 2016). *Agraria.pe*. Obtenido de Agraria.pe:
<http://agraria.pe/noticias/peru-cultiva-11-mil-hectareas-de-manzanas-10895>
- Aleksink, N. (2012). *Determinación de Costos y Precios de Exportación*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Arzubi. (Mayo de 2003). *Análisis de Eficiencia sobre Explotaciones Lecheras de la Argentina*. Obtenido de
<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/257/13209760.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávalos, W. D. (02 de Marzo de 2015). *Agraria.gob*. Obtenido de
<http://www.agraria.pe/noticias/podemos-incrementar-cultivos-y-dejar-de-importar-manzanas-7812>
- Ayala, E. J., Bernabé, E. P., Montoya, M. A., & Pinedo, J. Á. (Agosto de 2016). *Planeamiento Estratégico del Café en el Perú*. Lima, Lima, Perú.
- Baca. (2014). *Exportación de Café Orgánico Selecto y exigencias del mercado francés 2003-2013*.
- Banco Agrario. (2012). *Glosario de Términos Agrícolas*. Obtenido de
<http://www.agrobanco.com.pe/>
- BCR de Perú. (2016). *BCR de Perú*. Obtenido de
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Bour, E. A. (2017). *INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO*. Obtenido de
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO:
http://www.ebour.com.ar/derecho_lgc/01%20INTRODUCCION%20AL%20ANALISIS%20ECONOMICO.pdf
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones la Exportación en Colombia. Manual de Exportaciones la Exportación en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Chavez, S. V. (2014). *El impacto de las Exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el período 2000-2010. El impacto de las Exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el período 2000-2010*. Trujillo, La Libertad, Perú.

- Climatic Change. (2017). *Climate change adaptation of coffee production*. Obtenido de file:///F:/L%C3%A4derach2017_Article_ClimateChangeAdaptationOfCoffe.pdf
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2010). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones. En J. D. Daniels, L. H. Radebaugh, & D. P. Sullivan, *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (pág. 920). México: Pearson Educación.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2012). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (12 ed.). Mexico: Pearson.
- Echeverri, D. (Marzo de 2005). *Revista Colombiana de Cardiología*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcca/v11n8/v11n8a1.pdf>
- Equipo de Colaboradores. (Domingo de Septiembre de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Obtenido de Enciclopedia Culturalia: <https://edukavital.blogspot.pe/2013/09/definicion-de-manzana.html>
- Garrido. (2006). Sociopsicología del trabajo. España: Universidad Oberta de Catalunya.
- Gestión. (15 de Abril de 2015). *Gestión*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/sierra-exportadora-promovera-cinco-cadenas-productivas-canete-2130068>
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. México: Pearson.
- International Coffee Organization. (2017). *International Coffee Organization*. Obtenido de International Coffee Organization: <http://www.ico.org/es/Market-Report-17-18-c.asp>
- León, P., & Marconi, R. (1999). *Contabilidad Nacional: Teoría y Métodos*. Obtenido de Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5nC&pg=PA109&dq=precio+es+el+valor+que+se+paga+por+una+unidad+de+bien+o+servicio&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwATgKahUKEwjjOjTw_vIAhUGLyYKHVcJAeU#v=onepage&q&f=false
- Martínez, M. (14 de Abril de 2012). *Valor y Precio en Marx*. Obtenido de <http://www.rebellion.org/docs/148273.pdf>
- Minagri. (2015). *Minagri*. Obtenido de Minagri: <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- Murgía. (2016). *Gestión de innovación en Agronegocios para aumentar la competitividad*

de la cooperativa café Perú en la provincia de Chanchamayo.

Pacheco, J. A. (2016). Producción y exportación de café peruano orgánico al mercado alemán, 2008-2015. Lima, Lima, Perú.

Pérez, & Quicio. (2016). *Exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013.*

Reyna, E. C. (2014). El Impacto de las Exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010. *El Impacto de las Exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010.* Trujillo, La Libertad, Perú.

Taipa. (2017). *Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina Ccarcco – San Fernando, Quillabamba, Cusco 2015.*

Torres. (2016). *Sostenibilidad ambiental de los sistemas de producción de café orgánico y convencional, en la provincia Rodríguez de Mendoza, Amazonas.*

TRIVEÑO, G. (4 de Junio de 2017). *GESTIÓN*. Obtenido de *GESTIÓN*:
<https://gestion.pe/blog/prosperoperu/2017/06/cafe-con-aroma-de-autogravamen.html?ref=gesr>

Villalobos , D. (Junio de 2002). *Del valor de producción al precio de producción: Karl Marx y los transformólogos.* Obtenido de
<http://www.redalyc.org/pdf/153/15309610.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia

EXPORTACION MUNDIAL DE CAFÉ DE LOS PRINCIPALES PAÍSES Y LA PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2008 - 2017						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	INDICADORES	Método
PAISES EXPORTADORES Y DEPARTAMENTOS PRODUCTORES NACIONALES DEL CAFÉ	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	EXPORTACION MUNDIAL	Precio de exportación de Brasil	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la exportación mundial de café y la producción en los principales departamentos del Perú, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue la exportación mundial del café de los principales países y la producción de las principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017 ?	Determinar cómo fue la exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 - 2017	La exportación mundial del café de los principales países y la producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017 han tenido un tendencia creciente.		Precio de exportación de Vietnam	
					Precio de exportación de Alemania	
					Precio de exportación de Colombia	
					Precio de exportación de Suiza	
					Volumen de exportación de Brasil	
					Volumen de exportación de Vietnam	
					Volumen de exportación de Alemania	
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas	PRODUCCION NACIONAL	Precio de producción del Departamento Junin	
	1. ¿Cómo fue el precio de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008 –2017?	1. Determinar cómo fue el precio de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008 –2017.	1. El precio de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.		Precio de producción del Departamento Cajamarca	
	2. ¿Cómo fue el precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 –2017?	2. Determinar cómo fue el precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 - 2017.	2. El precio de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017 ha tenido una tendencia creciente.		Precio de producción del Departamento San Marin	
	3. ¿Cómo fue el volumen de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008 –2017?	3. Determinar cómo fue el volumen de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008 –2017.	3. El volumen de exportación mundial del Café de los principales países en el periodo 2008-2017 ha tenido una tendencia creciente.		Precio de producción del Departamento Cuzco	
4. ¿Cómo fue el volumen de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017?	4. Determinar cómo fue el volumen de producción de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017.	4. El volumen de producción del Café de los principales departamentos productores del Perú en el periodo 2008 -2017 ha tenido una tendencia creciente.	Volumen de producción del Departamento Amazonas			
				Volumen de producción del Departamento Junin		
				Volumen de producción del Departamento Cajamarca		
				Volumen de producción del Departamento San Marin		
				Volumen de producción del Departamento Cuzco		
				Volumen de producción del Departamento Amazonas		

Anexo 02: Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Producción Nacional de Café							
1	Precio de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Precio de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Precio de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Precio de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Precio de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		
	Producción Nacional de Café							
1	Volumen de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Volumen de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Volumen de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Volumen de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Romani Franco Viviam Isabel DNI: 08144924

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 30 de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación mundial de Café							
1	Precio de exportación de Brasil	/		/		/		
2	Precio de exportación de Vietnam	/		/		/		
3	Precio de exportación de Alemania	/		/		/		
4	Precio de exportación de Colombia	/		/		/		
5	Precio de exportación de Suiza	/		/		/		
	Exportación mundial de Café	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Brasil	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Vietnam	/		/		/		
3	Volumen de exportación de Alemania	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Colombia	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Suiza	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726183.

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Juma 30 de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Producción Nacional de Café								
1	Precio de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Precio de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Precio de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Precio de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Precio de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		
Producción Nacional de Café								
1	Volumen de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Volumen de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Volumen de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Volumen de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic. en Administración.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación mundial de Café							
1	Precio de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de Vietnam	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
4	Precio de exportación de Colombia	✓		✓		✓		
5	Precio de exportación de Suiza	✓		✓		✓		
	Exportación mundial de Café							
1	Volumen de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Vietnam	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Colombia	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Suiza	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic.: Romani Franco, Vivian DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 30 de Noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Producción Nacional de Café								
1	Precio de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Precio de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Precio de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Precio de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Precio de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		
Producción Nacional de Café								
1	Volumen de producción del Departamento Junín	✓		✓		✓		
2	Volumen de producción del Departamento Cajamarca	✓		✓		✓		
3	Volumen de producción del Departamento San Martín	✓		✓		✓		
4	Volumen de producción del Departamento Cuzco	✓		✓		✓		
5	Volumen de producción del Departamento Amazonas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: Maricela Cano, Fernando DNI: 08729585

Especialidad del validador: Metodólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de de Julio del 2018



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación mundial de Café							
1	Precio de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación de Vietnam	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
4	Precio de exportación de Colombia	✓		✓		✓		
5	Precio de exportación de Suiza	✓		✓		✓		
	Exportación mundial de Café	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Brasil	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de Vietnam	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación de Alemania	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Colombia	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Suiza	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Marcos Cruz Ferrada DNI: 08729589

Especialidad del validador: Metodólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de Julio del 2018

[Firma]
 Firma del Experto Informante

Anexo 3: Precio de Exportación Mundial del Café

Precio de exportación Mundial de Café de los 5 principales países, 2008 - 2017, en Dólares Americanos / Toneladas (US\$)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Brasil	2,648	2,305	2,899	4,472	3,812	2,703	3,044	2,773	2,659	2,797	30,112
Vietnam	1,992	1,462	1,520	2,191	2,072	2,010	2,011	1,882	1,783	2,436	19,359
Alemania	3,906	3,597	3,823	5,399	4,755	4,393	4,590	4,274	4,105	4,549	43,391
Colombia	3,171	3,417	4,629	6,079	4,882	3,511	4,037	3,589	3,330	3,582	40,227
Suiza	31,647	33,234	34,431	40,331	36,875	40,493	37,931	32,623	30,476	31,023	349,064

Fuente: Trade Map

Anexo 4: Volumen de Exportación Mundial del Café

Volumen de exportación Mundial de Café de los 5 principales países , 2008 - 2017, en Toneladas métricas TM

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Brasil	1,573,711	1,644,814	1,795,337	1,794,803	1,505,965	1,701,162	1,988,096	2,006,745	1,826,054	1,649,487	17,486,174
Vietnam	1,060,884	1,183,514	1,218,027	1,260,119	1,711,164	1,269,063	1,646,311	1,283,739	1,705,152	1,431,782	13,769,755
Alemania	441,201	465,803	502,612	529,888	544,351	540,659	541,949	527,764	564,922	580,275	5,239,424
Colombia	468,750	510,898	413,445	437,141	400,651	547,569	623,368	717,945	739,530	720,911	5,580,208
Suiza	23,912	28,422	35,781	42,973	48,918	54,210	58,297	62,289	67,548	72,520	494,870
Resto de países	3,527,725	3,661,352	3,523,431	3,925,298	9,470,219	3,950,445	3,985,700	4,056,530	3,848,809	3,954,565	43,904,074

Fuente: Trade Map

Anexo 5: Precio de Producción Nacional del Café

Precio de Producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú, 2008 - 2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Junín	1700.96	1890.00	2294.33	3494.55	2437.26	1759.26	2653.71	2040.88	1670.62	2157.84
Cajamarca	1720.26	2056.67	2485.82	3629.09	2422.05	1866.67	2583.04	2125.79	1985.16	2294.52
San Martín	1315.11	1410.00	1680.85	2847.27	2030.42	1611.11	2328.62	1801.89	1273.00	1899.19
Cuzco	1553.05	1610.00	2187.94	3232.73	2463.88	1566.67	2487.63	1965.41	1545.99	2065.77
Amazonas	1736.33	1800.00	2280.14	3847.27	2711.03	2107.41	3017.67	2295.60	2038.58	2628.77

Fuente: Minagri

Anexo 6: Volumen de Producción Nacional del Café

Volumen de producción Nacional de Café de los 5 principales departamentos del Perú , 2008 - 2017, en Toneladas métricas TM

Productores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Junín	82,053	60,792	67,790	86,519	76,714	54,837	30,202	39,275	46,692	34,464
Cajamarca	55,689	57,272	59,020	65,051	64,901	54,472	48,682	46,083	48,182	47,586
San Martín	44,473	48,644	52,915	63,757	68,712	47,872	56,823	82,164	82,319	81,169
Cuzco	35,623	20,502	39,069	53,548	35,730	38,545	28,426	18,413	27,163	26,629
Amazonas	30,205	31,812	35,066	35,528	38,317	32,857	33,123	35,101	34,966	35,978

Fuente: Minagri

Anexo 7: Base de Datos

Es seguro | https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||0901|||4|1|1|2|2|1|2|2|1

ITC **TRADE MAP**
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: ... 0901 - Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y ...
 Mundo País Todos Grupo de países Ninguno
 Socio Todos Grupo de socios Ninguno
 otros criterios Exportaciones Series de tiempo anuales por país Cantidades
 Unidad primaria

Lista de los exportadores para el producto seleccionado
 Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Tabla Gráfico Mapa **Empresas**

Descargar: [Iconos] Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA4	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
		cantidad exportada, Toneladas				
	Mundo	8.068.964	8.846.085	8.663.286	8.735.001	8.622.203
+	Brasil <i>i</i>	1.701.162	1.988.096	2.006.745	1.826.054	1.649.487
+	Viet Nam <i>i</i>	1.269.063	1.646.311	1.283.739	1.705.152	1.451.362
+	Colombia <i>i</i>	547.569	623.368	717.945	739.530	720.911
+	Alemania <i>i</i>	540.659	541.949	527.764	564.922	580.275
+	Indonesia <i>i</i>	534.025	384.828	502.021	414.651	467.799
+	Honduras <i>i</i>	264.112	242.083	285.363	310.059	431.494
+	Uganda <i>i</i>	230.985	212.108	219.883	210.741	287.113
+	India <i>i</i>	229.296	197.329	210.715	251.424	263.699
+	Bélgica <i>i</i>	150.040	218.204	252.750	252.280	252.654



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: ... 0901 - Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y ...

Mundo País: Todos Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales: anuales por país Valores unitarios Dólar Americano

Unidad primaria

Lista de los exportadores para el producto seleccionado

Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

SA4	Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	valor exportada en 2017, Dólar Americano miles	cantidad exportada en 2017, Toneladas
		Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas						
	Mundo	3.495	3.602	3.514	3.470	3.829	33.016.774	8.622.203
+	Brasil <i>i</i>	2.703	3.044	2.773	2.659	2.797	4.613.488	1.649.487
+	Viet Nam <i>i</i>	2.010	2.011	1.882	1.783	2.433	3.530.531	1.451.362
+	Alemania <i>i</i>	4.393	4.590	4.274	4.105	4.549	2.639.806	580.275
+	Colombia <i>i</i>	3.511	4.037	3.589	3.330	3.582	2.582.565	720.911
+	Suiza <i>i</i>	40.493	37.931	32.623	30.476	31.023	2.249.770	72.520
+	Italia <i>i</i>	8.799	8.614	7.565	7.308	7.363	1.619.560	219.953
+	Honduras <i>i</i>	3.164	3.236	3.267	2.771	2.994	1.292.024	431.494

Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

CAFÉ PERGAMINO-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	AMAZONAS
2008	30205
2009	31812
2010	35066
2011	35528
2012	38317
2013	32857
2014	33123
2015	35101
2016	34966

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1, Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

[Descargar Archivo XLS](#) [Imprimir](#)

Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

[Regresar](#) [Salir](#)

Resultados de la consulta a la base de datos de la DGESEP

CAFÉ PERGAMINO-PRODUCCIÓN (t)

PRODUCCIÓN (t)	
Años	JUNIN
2008	82053
2009	60792
2010	67790
2011	86519
2012	76714
2013	54837
2014	30202
2015	39275
2016	46692

Notas

Información provisional para el último año.

Un Coeficiente de Correlación Lineal de valor cercano a "1", indica fuerte grado de asociación entre las variables (signo "+" relación directa, signo "-" relación inversa).

Los parámetros b0 y b1, Coeficientes de Regresión Lineal, solo son validos en caso exista fuerte grado de asociación entre las variables.

Fuente: DGESEP-MINAGRI.

[Descargar Archivo XLS](#) [Imprimir](#)

www.ico.org

Inicio Maps | Worldmappe United Nations Stati Café, Cultivo y Produ libro cafe PDF final e International Coffe cmr-0515-c.pdf Modulo de Requerin

INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION

Quiénes somos Qué hacemos Reuniones y documentos Informe mercado Estadística Blog Contacto

Informe del mercado de **Café** junio 2018

En junio descendieron los precios de todos los grupos de café

En junio de 2018 el precio indicativo compuesto de la OIC descendió un 2,6% hasta un promedio de 110,44 centavos de dólar EE UU por libra, que es el promedio mensual más bajo desde diciembre de 2013.

[Lea más](#)

Noticias

En junio descendieron los precios de todos los grupos de café

En junio de 2018 el precio indicativo compuesto de la OIC descendió un 2,6% hasta un promedio de 110,44 centavos de dólar EE UU por libra, que es el promedio mensual más bajo desde diciembre de 2013. En junio de 2018 descendieron los precios de todos los grupos de café, aunque el mayor descenso mes a mes se observó en los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales, cuyos precios descendieron un 3,7% hasta 115,10 centavos. Se calcula que la producción mundial de café en 2017/18 es de 158,56 millones de sacos, un 0,3% más baja que la de 2016/17. En mayo de 2018 las exportaciones mundiales fueron de 9,27 millones de sacos, en comparación con 10,59 millones en mayo de 2017, debido a que en las exportaciones del Brasil hubo un descenso del 32,5%, en las de Honduras del 25,7%, y en las de Indonesia del 55,2%. [Lea el informe del café >>](#)

Estadísticas comerciales - mayo 2018

- Las exportaciones mundiales de café se cifraron en 9,27 millones de sacos en mayo de 2018 en comparación con los 10,58 millones de sacos correspondientes a mayo de 2017.
- Las exportaciones en los 8 primeros meses del año cafetero 2017/18 (octubre/17 a mayo/18)

Precios indicativos de la OIC

(US cents/lb) **12/07/2018**

		variación
Compuesto OIC	107.26	-0.1%
Suaves Colombianos	133.64	-0.4%
Otros Suaves	130.91	-0.4%
Naturales Brasileiros	110.19	-0.2%
Robustas	84.79	+0.2%



Datos históricos

Nota relativa al examen de datos estadísticos publicados por la OIC

A raíz de los debates que tuvieron lugar durante el 117º período de sesiones del Consejo celebrado en Londres en septiembre de 2016, la OIC efectuará un examen a fondo de los datos estadísticos publicados. Ese proceso empezará de inmediato y los resultados serán publicados a medida que se vayan conociendo.

Se podrá descargar los datos en forma PDF o en archivo Excel para análisis, siempre y cuando se otorgue claro reconocimiento a la OIC como la fuente de los mismos. Los datos históricos que no estén disponibles en línea son protegidos. Estos se enviarán por medios electrónicos a quien los solicite y estarán sujetos a cobro basado en la información solicitada (gratis para los Miembros de la OIC). Los estudiantes podrán solicitar una cantidad limitada de datos, gratis, siempre que se cumplan los criterios establecidos.

En el documento SC-59/15 se indican todos los conceptos y variables de datos que se utilizan en los documentos estadísticos de la Organización.

	1965 a 1989	1990 al presente
Datos históricos	Envíe su solicitud a: library@ico.org *	Descarga gratuita
Provisión de datos		
Producción total – Año de cosecha	Excel	Excel PDF
Consumo interno – Año de cosecha	Excel	Excel PDF
Producción exportable – Año de cosecha	Excel	Excel PDF
Existencias iniciales brutas – Año de cosecha	Excel	Excel PDF
Exportaciones – Año de cosecha	Excel	Excel PDF
Estadísticas del comercio		
Exportaciones – Año civil	Excel	Excel PDF
Importaciones – Año civil	Excel	Excel PDF
Reexportaciones – Año civil	Excel	Excel PDF
Datos de precios (centavos de dólar EE UU por libra)		
Precios a los caficultores – Promedios anuales	Excel	Excel PDF
Precios al por menor – Promedios anuales	Excel	Excel PDF
Precio indicativo conjunto y de grupo de la OIC –		

Anexo 8: Acta de aprobación de Originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6
--	--	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ Y PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2006 - 2017", del (de la) estudiante **GERSON ALFONSO SOTO ORTEGA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 17 de Enero de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

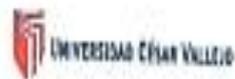
DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	--------------------------------

Resumen de coincidencias

22%

- 1 Entrega a Universidad. 12%
- 2 repuestos ucv.edu.pe 4%
- 3 repuestos latitudes ed. 1%
- 4 depere ucv.edu.pe 1%
- 5 repuestos ucv.edu.pe 1%
- 6 repuestos ucv.edu.pe 1%
- 7 www.itsmg.edu.pe <1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INSTITUTO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ Y LA PRODUCCIÓN DE LOS

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DEL PERÚ EN EL PERÚ...

2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INSTITUTO

PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD

CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INSTITUTO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD

CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (sólo los datos del que autoriza)

Dr. Gerardo Gerson Arce
D.N.I. : *72728471*
Domicilio : *Av. H. San Martín, Casa 12, Urb. 17 de 17*
Teléfono : Fijo *520-3344* Móvil *960 445322*
E-mail : *g.g. @ ucv.pe / con e g.g. @ ucv. no. pe*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Políticas*
Escuela : *Relaciones Internacionales*
Carrera : *Relaciones Internacionales*
Título : *Integración*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es): *Gerson Arce Gerson*

Título de la tesis: *Relaciones Internacionales: Exploración municipal de café y sus impactos delimitados. Incidencia del Perú en el mundo 2008-2017*

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : *17-01-17*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GARCIA ALFONSO JOSE CORTES

INFORME TITULADO:

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES MAJORES DE CAFÉ Y PRINCIPALES

ZAMBIENTOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL PERÚ 2008 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 14 DE JUNIO

NOTA O MENCIÓN: 17



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN