



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS  
IMPORTADOS POR LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA: CASO DE  
LA EMPRESA EURODYE CTC PERU S.A.C.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**RAMOS SANTARIA, ROSA IRENE**

**ASESORA:**

**DRA. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, porque gracias a él he logrado pasar todas las barreras que se han presentado en mi vida universitaria.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por guiarme en este largo recorrido, el cual no ha sido fácil, de igual manera a mi familia por sus consejos y su apoyo incondicional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Rosa Irene Ramos Santaria con DNI N° 72685640 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 Noviembre de 2014

Rosa Irene Ramos Santaria

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “ Comercialización de productos químicos importados por la industria textil peruana: situación y propuesta”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

- Capítulo I Problema de Investigación.
- Capítulo II Marco Teórico.
- Capítulo III Metodología.
- Capítulo IV Resultados.
- Capítulo V Conclusiones y Sugerencias.
- Capítulo VI Recomendaciones.
- Capítulo VII Referencias Bibliográficas.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	41

## **RESUMEN**

La presente investigación abarcó el desarrollo de la comercialización de productos químicos importados por la industria textil peruana por la empresa EURODYE CTC PERU S.A.C enfocándonos en los últimos 4 años, puesto que dicha empresa a pesar de generar una buena rentabilidad, no llega a su meta esperada y con el transcurso del tiempo se están perdiendo clientes.

El principal objetivo fue determinar los factores que inciden en la comercialización de productos químicos importados por la industria textil peruana en la empresa EURODYE CTC PERU S.A.C

En resumen, esta investigación permitió identificar al precio y al stock de productos como factores que inciden en la reducción de comercialización de productos químicos importado por la empresa EURODYE CTC PERU S.A.C.

## **ABSTRACT**

This research involved the development and marketing of chemicals imported by the Peruvian textile industry, the company EURODYE CTC PERU SAC focusing on the past 4 years, since the company despite generating good returns, does not reach its expected goal and over time they are losing customers.

The main objective was to determine the factors that affect the marketing of chemicals imported by the Peruvian textile industry company EURODYE CTC PERU SAC

In summary, this study identified the price and stock of products as factors affecting the reduction of marketing of chemicals imported by the company EURODYE CTC PERU SAC