



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
ELECTRONICOS EN LA EMPRESA AUSA – CALLAO 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

SANTIAGO POZO, FELIX JESUS

ASESOR:

Dr. COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE

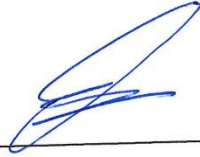
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA, PERU

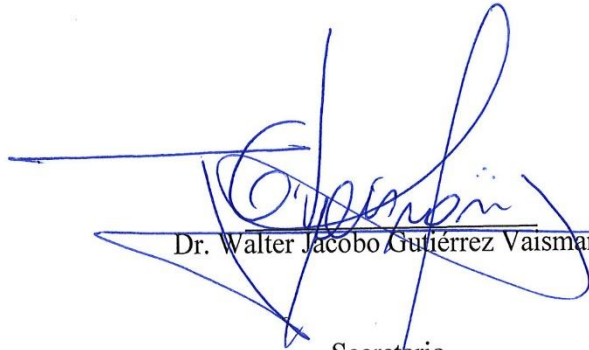
2018

PÀGINA DEL JURADO



Dr. Rosel Cesar Alva Arce

Presidente



Dr. Walter Jacobo Gutiérrez Vaisman

Secretario



Dr. Pedro Constante Castilla Castillo

Vocal

DEDICATORIA

Les dedico este trabajo a mi padre Faustino y
madre Elvia por su constante apoyo. También a
Dios por su amor como ser humano e inteligente.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento al Doctor Pedro Costilla
por su apoyo y paciencia en las asesorías, así
como también a la empresa Ausa por haberme
enseñado muchas experiencias y conocimientos

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Félix Jesús Santiago Pozo con DNI N° 43466768, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de diciembre del 2018



Santiago Pozo Félix

Presentación

Señores del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada” Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

Santiago Pozo Félix

Índice

PÀGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCION	14
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.1.1. En el contexto Internacional.....	14
1.1.2. En el contexto nacional	15
1.1.3. En el contexto local	15
1.2. Trabajos Previos	16
1.2.1. En el contexto internacional	16
1.2.2. En el Contexto nacional.....	17
1.3. Teorías Relacionadas al tema	21
1.3.1. Teoría de almacenamiento.....	21
1.3.2. Teorías relacionadas a la distribución	25
1.4. Formulación del Problema	30
1.4.1. Problema general.....	30
1.4.2. Problemas específicos	30
1.5. Justificación del estudio	30

1.5.1. Justificación Teórica.....	30
1.5.2. Justificación Practica	30
1.5.3. Justificación Metodológica.....	31
1.6. Objetivos.....	31
1.6.1. Objetivo general	31
1.6.2. Objetivos específicos.....	31
1.7. Hipótesis.....	31
1.7.1. Hipótesis general	31
1.7.2. Hipótesis específicos	32
II. Metodología.....	33
2.1. Diseño de la investigación.....	33
2.1.1. Según su finalidad: Aplicada.....	33
2.1.2. Según su alcance temporal: Transaccional.....	33
2.1.3. Según su profundidad: Correlacional	33
2.1.4. Según el carácter de medida: Cuantitativa	33
2.1.5. Según su dimensión temporal: Descriptiva	33
2.2. Variables, Operacionalización.....	33
2.2.1. Variables.....	33
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	36
2.3.1. Población	36
2.3.2. Muestra.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.4.1. Técnica de recolección de datos	36
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	36
2.4.3. Validez del instrumento.....	37
2.4.4. Confiabilidad del instrumento	38
2.5. Aspectos Éticos	39

III. Aspectos Administrativos.....	40
3.1. Recursos humanos	40
3.2. Financiamiento	40
IV. RESULTADOS.....	41
4.1 Coeficiente correlación.....	52
4.2.1. Discusión por objetivo general.....	56
4.2.2. Discusión por Metodología	57
4.2.3. Discusión Por Resultados	58
4.2.4. Discusión por conclusión	60
V. Conclusión.....	62
VI. Recomendaciones.....	63
VII. Referencias Bibliográficas	64
7.1. Presupuesto.....	66
7.2. Cronograma de ejecución	68

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Matriz de Operacionalización	35
Tabla N° 2 Escala de Likert.....	37
Tabla N° 3 Resumen de procesamiento de casos	38
Tabla N° 4 Dimension Packing	41
Tabla N° 5 Dimension Picking.....	43
Tabla N° 6 Dimensión Cross Docking	44
Tabla N° 7 Dimensión Servicio de Transporte.....	45
Tabla N° 8 Dimension Finalización de Productos	47
Tabla N° 9 Dimension Servicio de Informacion	48
Tabla N° 10 Variable Almacenamiento	49
Tabla N° 11 Variable Distribucion.....	51

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Dimension Packing.....	42
Figura N° 2 Dimension Picking	43
Figura N° 3 Dimensión Cross Docking.....	44
Figura N° 4 Dimensión Servicio de Transporte	46
Figura N° 5 Dimension Servicio de Informacion.....	48
Figura N° 6 Variable Almacenamiento	50
Figura N° 7 Variable Distribucion	51

RESUMEN

El objetivo general de este proyecto de investigación fue determinar la relación que existen entre las dos variables estudiadas el almacenamiento y la distribución, para eso se estudió a 60 trabajadores de la empresa AUSA de las áreas de almacén y despacho , como se realizó una muestra piloto de 15 personas para ver cuáles eran los resultados , los datos fueron recogidos mediante un instrumento que es la encuesta , la cual nos permite visualizar su agrado o su descontento acerca de los procesos que engloba la cadena de distribución , posteriormente la información fue procesada en una base de Excel y digitada al programa informático SPSS , que finalmente nos dio como resultado el coeficiente Alfa de Crombach resulto superior a 0,7 en las 2 variables, indica que el instrumento tiene alta confiabilidad por lo tanto es aplicable.

Palabras Claves: Almacenamiento y Distribución

ABSTRACT

The general objective of this research project was to determine the relationship between the two variables studied storage and distribution, for that 60 workers of the company AUSA were studied in the warehouse and dispatch areas, as a pilot sample was carried out of 15 people to see what the results were, the data was collected through an instrument that is the survey, which allows us to see their liking or discontent about the processes that the distribution chain encompasses, later the information was processed in a Excel base and entered into the SPSS computer program, which finally gave us the result of the Crombach's Alpha coefficient was higher than 0.7 in the 2 variables, indicates that the instrument has high reliability therefore is applicable.

Key Words : Storage and distributio

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. En el contexto Internacional

A nivel internacional se tiene el caso en New York (EE.UU) con la sugerencia de mejora del almacén de la compañía IBM, en los porcentajes de agrado del cliente notan el descontento de los mismos, frente a distintos escenarios tras la compra de hardware y software para computadoras, el buen trabajo y las cualidades de los artículos que expenden, por lo tanto se considera significativo atacar principalmente el origen de la insatisfacción, es el suceso preciso del indicador con relación a la comunicación suministrada con un 80.4% agregado a esto la función de IBM no predomina frente al desafío (un 66% lo estima semejante a sus adversarios). Es indispensable imaginar superioridad competitiva que aspiren a originar gustos de los clientes hacia la entidad, asimismo hay una presencia de un 26.4% de pedidos que exceden el tiempo que se le advierte al cliente, lo cual prueba la falta de seriedad respecto al tiempo del otorgamiento y el indicador de los documentos de importación ocasionadas por error humano de un 50.88% prueban el efecto perjudicial que trae como consecuencia el mal funcionamiento de los sistemas de IBM por parte de los empleados.

Se tiene que diseñar un modelo de optimización para la entrega física internacional de los artículos de la empresa Amazon, ejecutándola directamente desde una empresa de Seattle, Washington (EE. UU). Ahora la industria tiene el reto de obtener entornos cada vez más desafiantes, el desarrollo de tecnologías innovadoras y teniendo en cuenta la naturaleza de la globalización han obtenido mejoras en los mercados internacionales originando un mayor nivel de exigencia de los clientes, ya que se ha logrado la satisfacción de sus necesidades. Diversos tipos como el nivel de servicio y la realización son decisivos para obtener mejores resultados en el mercado. En la actualidad, la distribución física de los productos desde Estados Unidos hacia los países consumidores presenta frecuentes dificultades en los proyectos del abastecimiento (esto desde la empresa objeto de estudio), dado que la venta se produce por Internet, debido a que no existen logros a sus necesidades, se presentan actitudes negativas originando menores ventas de productos; concluyendo estos antecedentes se aprecia que los consumidores tengan que optar por otros proveedores que les ofrecen satisfacer las necesidades. Y por naturaleza a mejores condiciones mayores beneficios para la empresa.

1.1.2. En el contexto nacional

Si tomamos como ejemplo la Empresa Moore (Perú) fue fundada en 1994 por tres egresados de la primera promoción de la carrera de Ingeniería Electrónica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estos valientes jóvenes peruanos decidieron optar por una decisión contundente de aplicar y poner en práctica todo lo valioso de su formación académica universitaria, es así que deciden desarrollar en equipo la elaboración de productos electrónicos en beneficio de la industria nacional, como todo emprendimiento tiene en sus inicios sus riesgos, los que no fueron ajenos a los jóvenes emprendedores encontrando como primera dificultad el poco apoyo para aplicar las tecnologías usadas en aquellos años y circunstancias políticas y económicas que fueron nefastas para nuestro país.

Ante las circunstancias de las diferentes carencias, los jóvenes dieron marcha atrás en su proyecto de fabricación de computadoras Pentium, optando por cambiar de rubro dejando la responsabilidad al actual gerente el que contaba con escasos recursos económicos y humanos, tomo la decisión de dedicarse a la elaboración de diversos productos electrónicos obteniendo pocos resultados no muy gratificantes, lo que origino el ensayo de diversos proyectos que en la práctica no fueron rentables.

1.1.3. En el contexto local

En mi experiencia laborando en la empresa AUSA Soluciones estuve visualizando algunos problemas que existen dentro de la cadena de suministro. Como todo operador logístico, el eje central de toda operación es el poder almacenar los productos para luego poder distribuirlos al objetivo final que son prioritariamente los clientes, dentro de todo ese marco de operaciones, es clave que cada fase del proceso se lleve adecuadamente bien.

Tuve la oportunidad de operar en un almacén, así como el tema de la distribución física y he notado errores que comúnmente no deja avanzar. Desde el proceso de recepción hasta que el producto llegue al cliente, todos los tiempos tienen que ser adecuados y planificados ya que muchas veces no se logra por errores humanos en la digitación de los pedidos, desorden de los productos en el almacén, no llevar un correcto inventario, no llevar una correcta programación de unidades hace que el funcionamiento de la cadena de suministro no sea la adecuada. Es más, estos errores hacen ahuyentar a los clientes porque ven que no hay una seriedad debido al incorrecto proceso de distribución.

Por lo tanto, es importante detectar los defectos dentro del proceso para poder corregir y llevar eficientemente la cadena de suministro.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. En el contexto internacional

Tomando como referente la experiencia de

Parra, R. (2016) en su investigación “Sistema de distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca en Chile”- Universidad de Chile. Seminario para optar al título de ingeniero comercial con mención en administración. El sistema de distribución de productos utilizado hasta entonces no considera algún método de optimización, es por eso que asoma la exigencia de contar con un mejor sistema en las rutas de despacho. Su objetivo fue determinar si la aplicación del sistema nuevo de ruta de planeamiento es el idóneo para el nuevo proceso de distribución en el canal Horeca en Chile. Para solucionar la problemática de logística presentada, se tuvo que emplear estrategias de planificación y emprendimiento de una ruta de entrega que disminuya los costos del servicio que se prestan. La metodología es, según su finalidad es de tipo aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión es descriptiva. Como conclusión sostuvieron que debemos considerar si hacemos una comparación de resultados en los métodos de resolución, debemos centrarnos primero en la comparación de los resultados de ambos métodos. Las rutas eficientes nos dan como resultado que son 129.279 kilómetros utilizando programa de Excel y 135.180 usando el programa TSP, que son de mucha utilidad, logrando el objetivo que permite afirmar que ambos resultados son igualmente legítimos lo que nos facilitara garantizar el servicio. Como recomendación se sugiere verificar si este trabajo se va poder realizar a largo plazo. Asimismo, las estrategias planteadas tienen un tiempo que se puede utilizar y también sería muy importante la asesoría de un especialista en transporte para que pueda analizar si las estrategias a utilizar van a rendir al máximo.

Sandoval, A. (2015) en su investigación “Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live’s en Ecuador”. Instituto Tecnológico Cordillera. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Boticas y Farmacias. Las aplicaciones de las buenas prácticas de almacenamiento son muy importantes dentro de la organización para obtener calidad en los procesos de

almacenamiento y distribución de medicamentos, con ello obtener y garantizar medicamentos de calidad y seguros a la hora de su despacho y entrega. Así evitando productos caducados, alteraciones y en mal estado. Su objetivo fue determinar si existe relación entre el Almacenamiento y Distribución de medicamentos para brindar un buen servicio de salud. Su metodología según su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión es descriptiva. Como conclusión, debemos aplicar las normativas de buenas prácticas de Almacenamiento y Distribución de medicamentos en la farmacia Live's se puede tomar decisiones de mejora y que ayude a la organización en el campo interno. Además, que el personal se adaptó al manual y normativas dadas aplicando en el establecimiento al momento de realizar sus actividades y cuidando de así la protección de custodia y almacenamiento de medicamentos. Finalizado nuestro proyecto se obtuvo como conclusión para la institución, como al control al personal capacitado para desempeñar sus funciones correctamente y evitar o corregir cualquier falla. Se recomienda que el establecimiento haga uso del manual para que pueda contar con acciones de mejora y control, para que permitan corregir aquellos procesos que fueron planteados y que no se están cumpliendo. El personal recién ingresado al establecimiento deberá ser informado y capacitado a cumplir con las reglas que se establece en el manual, dando a la institución su aporte y ayuda para seguir cumpliendo cada proceso.

1.2.2. En el Contexto nacional

Gonzales, W. (2014) en su "Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de Gestión Electoral en Trujillo". Universidad Privada del Norte. Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial. La problemática radica es que al control del inventario se le ha prestado poca atención en comparación a los sistemas desarrollados para administrar materias primas y productos terminados, los tiempos lentos de reposición especialmente en artículos de importación, igual tratamiento para cada artículo sin tomar en consideración la importancia de cada una de las operaciones. Del presente proyecto su objetivo estuvo enfocado a reducir el resultado económico generado por los gastos operacionales en base del reproceso del control de registro, el elevado pago de remuneración a los trabajadores y equivocaciones en la inspección del sistema logístico. La investigación es por la orientación Aplicada ya que se ejecuta con la intención de aclarar problemas definidos que se presentan en las empresas, testamentos, grupos de habitantes, procedimientos, etc. La exploración documental se

analizó a través de una verificación bibliográfica, la cual se basó en hallar la reseña histórica de la organización, los precedentes de la investigación, la justificación teórica y la exposición de aspectos relacionados con los métodos aplicados. Su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva. En conclusión, la diagnosis de la situación real de la compañía, se pudo encontrar que el área de logística y almacén se basó en las teorías de punto de pedido, con una cuota de buen juicio intuición y simple observación de los niveles de procesos electorales que se dan, no se utiliza un modelo estructurado para lo que es el registro y control de inventarios. La empresa debe contar con un organigrama, un manual de funciones de almacén para poner en conocimiento a los colaboradores de la entidad ya que es una política que compete a cada institución para su cumplimiento. Como recomendaciones es el éxito del proyecto se basa en el compromiso, y el conocimiento de todos y cada uno de los trabajadores. Al implementar el sistema propuesto se debe realizar un seguimiento y control del mismo con el fin de verificar y actualizar la información, establecer programas de capacitación en gestión logística para el personal comprometido con el manejo de inventarios. La perseverancia y el apoyo entre áreas resulta un punto clave para mantener la armonía y comunicación para afrontar los problemas con mayor facilidad y de manera más inmediata.

Aranda, R. (2018) en su “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima”. Proyecto profesional para optar el título de Ingeniero Industrial. Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. El problema más crítico fue la demora en el tiempo de fabricación de los barriles de tintes, por otro lado, en cuanto al proceso de almacenamiento, existen diferencias en el stock físico con el stock virtual dentro de todas las categorías que la empresa produce y comercializa. Tiene enfocado su objetivo es mejorar los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos. Así como lograr la eficiencia de todos sus colaboradores en las operaciones requeridas. En el procedimiento de producción la dificultad más crítica fue la tardanza en el tiempo de elaboración de los barriles de tintes de 200 Kg. En cuanto al proceso de acopio; existió notable desigualdad entre el stock físico con el stock virtual dentro de todas las cantidades que la entidad produce y comercializa. Finalmente, en la fase de despacho; se determinó como problema la gran cantidad de productos devueltos. Cabe señalar que, para obtener el cálculo del tiempo

estándar del tinte, se procedió a realizar un muestreo de tiempos y cálculos de ingeniería del proceso. Su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva. El primer motivo, en conclusión, es que al originarse esa demora se incide en pagar horas extras, ya que deberán finalizar lo establecido sea fuera de su jornada laboral. La segunda circunstancia, es que perjudica a la generación de pedidos, ya que el retraso en la producción generará una demora en la rotulación y empaque y por ende a la modulación de pedidos. Se recomienda realizar un estudio de toma de tiempos en un almacén para verificar si los procesos de picking y packing disminuyen debido a la distribución de almacén planteada. Asimismo, se debe realizar un balance de línea en proceso de producción, para administrar de forma eficiente el personal y conseguir reducir los tiempos estándares de las maquinas. Se debe actualizar el listado de los productos y los lineamientos de reposición por lo menos una vez al año.

Daffos, F. (2010) en su proyecto “Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica” Tesis para optar el título profesional de Ingeniero industrial – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Se presentaron muchos reclamos por parte de los usuarios en planta, se recibió algunas llamadas por parte de los proveedores mostrando sus incomodidades por las ineficiencias en los procesos actuales del almacén en tránsito debido a los largos tiempos de atención. Su objetivo fue la perfección de los procedimientos de almacenaje en una siderúrgica. Establecer un procedimiento para el servicio de mantenimiento de las maquinas, se asegura que las maquinarias no se queden olvidadas en el almacén. Habilitar los equipos, evitar el retraso de los despachos, en el cual intervengan los mismos sin necesidad de perjudicar al otro. Modificando el procedimiento para el servicio de devoluciones de los materiales no conformes, así como la reposición de los materiales. La empresa al implementar un procedimiento, responsables en los procesos de gestión y establecer indicadores de gestión, la corporación no tendría que asumir costos de oportunidad de producción y podría obtener una mayor fracción del mercado. Su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva. Como conclusión para que el modelo de gestión logística brinde la orientación a que los procesos cumplan los requerimientos logísticos del cliente y los objetivos de calidad del producto o servicio y para asegurar la satisfacción de los requerimientos logísticos en la corporación, se identificó los procesos críticos para el sistema de gestión logística dentro del almacén de insumos en tránsito.

Finalmente se pudo implementar los procedimientos para el cumplimiento de los indicadores, con el objetivo de alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de dichos procesos identificados en la gestión logística del almacén de insumos en tránsito. Se recomienda modificar el procedimiento para el proceso de servicio de devoluciones de los materiales no conformes, se asegura la reposición de los materiales en un menor tiempo posible, sin dejar desabastecido el almacén, debido a que se toman medidas rápidas en caso no se tenga el material que se solicitó a tiempo. Asimismo, modificando el procedimiento de las devoluciones, el principal cambio que se realizó y generara mayores beneficios, fue en el que se cambió la inspección de los materiales, es decir en lugar que el material se inspeccione en el almacén de destino, ahora se realizara en el almacén que recepciona.

Guardia, F. (2017) en su “Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima “(Trupal). Trabajo de Investigación presentado para optar al grado Académico de Magister en Supply Chain Management – Universidad del Pacifico. Su problemática fue que se demoraba mucho el tiempo de ejecución del proyecto, así como las áreas no estaban bien informadas y eso imposibilitaba el éxito del proyecto, había carencia en el proceso de mejora de la distribución aumentando el fill rate mediante el monitoreo estándar. Su objetivo es relacionar el nivel de eficiencia con la variable distribución para poder lograr la reducción de costos operativos y también reducir el nivel de los reclamos por parte de los clientes. Su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva. Como conclusión afirmamos que actualmente, la empresa realiza sus controles y estimaciones numéricas de manera subjetiva, normalmente solo añadiéndole un porcentaje en relación a la data del año anterior, sin desarrollar una metodología con sustento numérico. Además, los proyectos son aplicables, ya que los egresos representan una inversión mínima para la empresa en relación a su gasto logístico y general, el tiempo de implementación es mínimo, los ingresos son superiores a los egresos, por lo que se obtienen flujos de ingresos positivos durante el periodo de implementación. Como recomendación es importante, que la empresa posea un estado de salud fuerte y sea el líder del sector y de producción de cajas de cartón corrugado, comience a plantear y aplicar estrategias de barrera de entrada para potenciales consumidores dentro y fuera del país. Asimismo, se debe tener en cuenta el corto plazo una clasificación y optimización de los transportistas con los que la empresa trabaja, para poder así tener una operación más eficiente y ahorrar costos e invertir mejor los recursos de la empresa.

Carbonero, A. (2017) en su “Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa”. Trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magister en Supply Chain Management – Universidad del Pacifico. Su problemática era que carecía de cercanía y facilidad de acceso a las fuentes de materia prima, faltaba la cercanía y facilidad, también contábamos con tener fuentes de energía. Asimismo, se genera una incomodidad con los trabajadores por la falta de abastecimiento de materia prima e insumes y distribución. Su objetivo fue relacionar todas las actividades del proceso de almacén para lograr la máxima satisfacción de los clientes, asegurando la disponibilidad de unidades de transporte para realizar una programación efectiva. Su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva. Como conclusión se demostró que en el presente estudio la red actual de Aceros Arequipa tiene oportunidades de mejora si se realiza un rediseño de esta reubicando sus centros de abastecimientos actuales. La hipótesis inicial de una mejora en la red de distribución queda demostrada usando modelos de optimización lineal y reforzarlo. Al realizar la comparación de los costos entre la red de distribución actual y la propuesta obtenida luego de la aplicación de los modelos utilizados, se puede evidenciar un ahorro en estos por un buen valor promedio anual. Como recomendación se sugiere la apertura de los nuevos centros de distribución implica una adecuada gestión de riesgos, sin embargo, para su implementación se requiere un adecuado gestor de proyectos, también se considera la posibilidad de vender las instalaciones de los centros de distribución en Lima y Arequipa para implementar los nuevos centros de distribución. Para la apertura de los centros de distribución internacionales, se recomienda enviar personal clave con experiencia en Perú, para que puedan brindar el correcto entrenamiento para la formación del personal nuevo que formaran un gran equipo.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Teoría de almacenamiento

Gestión de Almacenes, Bozer, Tompkins & White, 2006, afirmaron:

La actividad primordial de un almacén es el expedir los productos de manera óptima en cualquier forma hacia la fase siguiente del ciclo de suministro sin afectar o alterar la forma esencial del producto. Además, si el almacén no trata los pedidos con rapidez, capacidad y exactitud, se perjudicará los trabajos de optimización de la

cadena de abastecimiento de una compañía. El almacén es el lugar físico destinado al depósito de las materias primas, el producto semi concluido o el producto finalizado a la espera de ser trasladado a la siguiente fase de la cadena de suministro

El almacenamiento de un artículo es una actividad firmemente prioritaria y a pesar que no le da un valor agregado al producto, permite conservarlo en buenas condiciones. La utilidad de un almacén reside en preservar el producto idóneo, en el lugar apropiado y en el tiempo acertado. Por esto, un almacén otorga la calidad tiempo – espacio que necesita una compañía para ser exitosa (p. 180).

Alcance de la Gestión de Almacenes, Soret (2006). Las primordiales tareas de resultado de utilidad en un almacén son las siguientes:

Rotación de mercadería: Se busca evitar que los productos almacenados se vuelvan inservibles a causa del tiempo, porque se vuelven obsoletos o por perecibilidad.

Minimizar pérdidas: Todo almacén debe optimizar el control de los productos para así evitar faltas de artículos, ya sea por manipulación o hurto.

Mantener un buen nivel de stocks: todo almacén está compuesto por racks que sirven para poder tener ordenado los productos, eso evitaría un desorden y facilitar un mejor inventario de los mismos (p.214).

Importancia y Objetivos, Frazelle (2007) argumentó:

La cualidad esencial de un almacén es construir las operaciones y tareas primordiales para suministrar los componentes en condiciones necesaria de utilización, en el aspecto del costo más eficiente. Las ventajas de un proceso de almacenaje son los siguientes:

a) Reducir las labores de administración; b) Rapidez en el desarrollo de la fase logística; c) Optimización de la mejora del producto; d) Nivel de agrado del consumidor.

Los principales propósitos que se consiguen de un sistema de almacenaje son:

a) Minimización de gastos; b) Aumento del espacio disponible; c) Reducción de las labores de manipulación y transporte.

Funciones del almacén, Ballou (2004), en un proceso de acopio o manejo de productos se especifica tres labores principales, estas son:

Carga y descarga: un almacén tiene que tener un correcto funcionamiento y para que se logre una actividad adecuada se requiere un ingreso y salida de productos. Durante la carga está inmersa la ubicación de los artículos, pero hay empresas que sus almacenes los colocan en distintos lugares para que un almacén funcione, de manera adecuada, para eso se tiene que contar con equipos especiales de carga y descarga. En el proceso de carga las labores son de mayor cuidado puesto que se tienen que realizar evaluaciones a los materiales que se desean ubicar, en tanto en la descarga se realiza la actividad del empaquetado.

Programación efectiva: Siempre es importante que un almacén cuente con un sistema súper organizado, alimentado de los recursos suficientes para poder hacerle frente a cualquier eventualidad que se pueda suscitar. Hay actividades que forman parte de una programación como lo son las compras, la ejecución de inventarios y la entrega eficiente de los materiales.

Traslación dentro del almacén: Es parte de toda la cadena de almacenamiento para ser exactos este paso se ubica entre la carga y la descarga, y comprende lo que es el recorrido de los productos dentro de los ambientes del almacén. Se corre el riesgo que exista mal manejo en el manipuleo, un código mal ingresado o el punto de destino del artículo mal ubicado, por eso se debe contar con equipos que faciliten estos traslados como el montacargas, carretillas, entre otros.

Recepción:

Esta fase del proceso comprende en recabar de manera ordenada y eficiente todos los materiales que entran al depósito, constatando que las cantidades ingresen en buenas condiciones y que sea bajo estándares de mucha calidad.

Acomodo:

Esta fase integra dos partes. La primera trata acerca del armado de productos por la mezcla de otros artículos, los cuales se llaman Kits, y deben ser colocados en los anaqueles; la segunda involucra en colocar los productos en los racks correctamente

armados para que pueda existir un orden. Estas labores comprenden el manejo de insumos, la verificación del lugar y las etapas de ubicación (p. 210)

Conceptualización de la variable dependiente

Almacenamiento:

Carreño (2011) manifestó” Es el proceso que consiste en preservar físicamente los productos a la espera de su adquisición y demanda. Se debe emplear de acuerdo al tamaño, de la capacidad del inventario y del manipuleo del producto o empaque” (p.95)

Tipos de almacenamiento:

De acuerdo al autor (Frazelle, 2007), existen varios tipos de almacenamiento que serán explicados brevemente:

Dimensiones e indicadores de la variable dependiente

Racking:

Rodríguez (2013) afirmo que:

Se tiene que lograr de manera correcta el espacio que pueda existir, dado que el picking de los artículos denota un mayor esfuerzo y posteriormente ocasionar más gastos en el momento que se requieran sistemas automáticos como vehículos.

Por zonas: Todos los artículos que se ubican en el almacén tienen que ser agrupados, preservados, acondicionados y entregados de acuerdo a las características que poseen.

Aleatorio: es una manera de juntar de acuerdo a la forma de los lotes, así como al lugar acondicionado para el almacenamiento. Se comenta que este tipo perjudica el picking rápido de los productos, primordialmente si se cuenta con grandes cantidades.

Por estacionalidad: Siempre van a existir artículos que tienen más movimiento, de acuerdo a su programación, están localizados en lugares que puedan facilitar el picking (p.130)

Picking y preparación:

Según Delgado (2013) manifestó:

Que se trata sobre el movimiento de los productos a fin que se pueda realizar una demanda adecuada. En este proceso es donde se constata que las ordenes estén completas, guardando los artículos en un lugar apropiado, adicionalmente preparando los documentos y la acumulación de los pedidos previos (p.210)

Packing:

Según Patiño (2010) argumento:

Que se puede abreviar como empaque, embalaje y envase. Se inicia cuando el producto tiene fortalezas físicas, acciones de tipo química o biológico que puedan ser tomados en cuenta en la presentación frente al cliente. Además, permite acomodar los lotes de los artículos guardados ordenadamente para ser transportados (p. 103)

Cross Docking:

Según Aldana (2014) afirmo que:

Se trata de una maniobra logística que se encarga de que los productos se encuentren descargados desde un espacio e inmediatamente movilizados hacia una unidad de transporte con un tiempo cada vez más corto de manipulación (p.67)

1.3.2. Teorías relacionadas a la distribución**A. Conceptualización de la variable dependiente****Distribución**

Según Cuesta (1997) manifestó que:

la distribución es un conjunto de tareas, que se ejecutan desde que el artículo ha sido fabricado o elaborado hasta que haya sido comprado por el comprador o consumidor final, y que tiene por propósito justamente hacer llegar el producto, bien o un servicio, hasta el consumidor.

Principios de la distribución física**Naturaleza y fusiones del sistema de distribución física**

Dentro del terreno comercial, la terminación distribución física y logística de distribución son bastante similares; pero, existen especialistas en el tema que sostienen que hay diferencia entre ellos, considerando la disposición física como una parte del sistema logístico de la corporación. La logística tradicionalmente encierra las tareas aludidas al suministro de ejecutores lucrativos o materias primas y al flujo del producto, mientras tanto que la distribución física alude únicamente a la gestión de aspectos relativos al desplazamientos de artículos completos o semis manufacturados desde su emplazamiento de extracción a su sitio de consumo por compradores finales.

Teniendo en cuenta esta diferencia, la distribución física delimita su campo de acción principalmente al tema del transporte y del almacenamiento, cuando actualmente son mucho más las funciones que asume el concepto de un sistema de distribución física y beneficiosa para la corporación (p.178)

Se pueden distinguir dos tipos de destinatario de distribución física:

Compradores finales. - Son aquellos que compran bienes acabados para su uso, así como también adquieren los bienes trabajados o productos semiterminados para agregarlos a sus procesos productivos.

Intermediarios. - Son aquellos que no utilizan o consumen los productos directamente, sino que consiguen un beneficio a través de su mediación a otros mediadores, en este caso la distribución se realiza de la siguiente forma, del productor llegar al mayorista, del mayorista al minorista y de este último al consumidor.

Distribución física y servicio al cliente

Según Barba (2013) argumento que:

Posiblemente la cooperación más trascendental que la administración de la distribución física efectiva puede realizar al desafío total de mercadotecnia, reside en su cercana relación entre la corporación y el servicio al cliente. En un estudio de campo al servicio al cliente, se indicó que esta actividad era considerada por los directores de las empresas como un punto clave en una mezcla de mercadotecnia de la corporación. Los ejecutivos que participaron en esta encuesta mencionaron que el

cometido de distribución física es bastante cercano a las expectativas de sus clientes enlazados con:

a) La trascendencia relativa del servicio al cliente; b) Los componentes que conforman lo que llega hacer el servicio al cliente (p.180).

La logística llega hacer un problema fundamental en la distribución física. Es importante para que la distribución física sea optima que siempre se cuente con los productos que se van a distribuir en los almacenes, un punto débil de una empresa puede darse cuando tiene pedidos, pero no productos o mercancías que distribuir, o cuando tiene suministros suficientes en uno de sus almacenes, pero el cliente que lo necesita con urgencia está en algún otro lugar. Estos escenarios muestran la importancia del lugar del establecimiento, ya sea la ubicación de un almacén, una tienda o las existencias de mercancía. Los diferentes productos o artículos deben hallarse en el lugar exacto y en el tiempo adecuado para así incrementar la ocasión de un volumen de ventas que puede ser costeadado.

En lo que concierne al trabajo de la distribución física, está dividido en cinco etapas:

a) Establecer el lugar donde irán los productos existentes, y fijar el sistema de almacenamiento) Determinar el sistema de manejo de los productos o materiales; c) Emplear un sistema de control de inventarios constante; d) Definir procedimientos para gestionar los pedidos; e) Elegir el medio de transporte

El uso efectivo de la distribución física.

Según Stanton (2007) manifestó que:

la gestión de esta tarea también puede perjudicar la composición de mercadotecnia de una organización: especialmente sus políticas de planeación del producto, precios y distribución.

Mejora el servicio al cliente: Un sistema logístico avanzado consigue perfeccionar el servicio de distribución que una organización suministra a sus clientes, estos pueden ser mediadores o usuarios finales. Así como también el nivel de servicio al cliente perjudica de manera directa a la demanda. Por consiguiente, la administración

debe exigir un balance perfecto entre el servicio de distribución que se brinda al cliente y el costo del servicio.

Reduce los costos de distribución: Es posible aperturar muchas alternativas para la disminución de costos mediante una apropiada administración de las tareas de distribución física de una organización. Unas seguras sistematizaciones de estas tareas darán como consecuencia una reducción, así como la eliminación de almacenes, en consecuencia, se reducirá los costos.

Genera volúmenes adicionales de venta: Un sistema logístico adecuadamente planeado también puede ayudar a generar volúmenes adicionales de venta. Tal sistema minimizara las condiciones de falta de inventarios, siendo el resultado tanto un incremento en ventas como en satisfacción del cliente. Los ahorros de costos pueden trasladarse a los clientes en la forma de mayores descuentos. El incremento en eficiencia en la distribución física, a menudo permitirá que el vendedor expanda su mercado geográfico.

Ajusta las diferencias de tasa, lugar y tiempo en la producción y consumo: crea utilidad de tiempo y lugar. Es importante el costo económico del almacenamiento a medida que sea útil en el tiempo. Un producto puede estar perfectamente ubicado con respecto a su mercado, pero no siempre el tiempo puede perfecto para su demanda, este podría no ser demandado en la actualidad. Por lo tanto, se adiciona un valor a ese producto solo si lo detenemos y lo preservamos apropiadamente en almacenamiento hasta que la demanda crezca. Por lo tanto, el almacenamiento es importante cuando hay una carencia del balance entre el tiempo de producción y el de consumo. El conveniente uso de las infraestructuras de almacenamiento permitirá que el fabricante almacene sus excedentes para otra estación, de tal forma que pueda ser vendido mucho después que la cosecha haya terminado.

Estabiliza precios: El apropiado uso de las instalaciones de almacenamiento y transporte ayudaran a mantener los precios en una empresa. El movimiento atinado de los artículos de un mercado a otro moderará los cuellos de botella en un área, permitirá que un vendedor eluda un mercado con precios pésimos o

permitirá que un vendedor saque utilidad de un mercado que tiene un suministro restringido y altos precios.

Determina la selección de los canales y la ubicación de los intermediarios: Las medidas que se tomen referente a la administración del inventario tienen un sustento trascendental en la elección del productor de sus canales comerciales y la ubicación de los mediadores. Estas consideraciones logísticas pueden darse en el caso que una empresa ha resuelto descentralizar sus mercaderías. De ahí que la administración debe fijar cuántos lugares establecer y en qué caso utilizar mediadores, sus propios instalaciones, sucursales o almacenes alquilados.

Utiliza la administración de tráfico para asegurar los costos más bajos: Los directivos de las empresas pondrán énfasis en el tráfico, buscarán las rutas más eficientes, garantizando la rapidez y las tarifas más bajas de cualquier método de transporte que utilicen. Los buenos gerentes de tráfico también pueden llegar a un acuerdo con los transportistas para que sus productos sean vueltos a clasificar y obtener una tarifa baja (p.469)

Dimensiones de la Distribución

Según Vásquez (1997) afirmo que los servicios de transporte de los productos o artículos desde el lugar donde son fabricados hasta los puntos donde serán vendidos. Asimismo, que el servicio de almacenamiento de los artículos luego de que salen de la cadena de producción, garantizando así la nula preocupación del fabricante por dificultades en el almacenamiento de Stocks. Luego viene el servicio de finalización de producto que son implantados por la distribución, y contempla lo que viene hacer el fraccionamiento o división, la clasificación o categorización, la normalización y la presentación. Servicio de información que es informar al productor o fabricante sobre determinados aspectos relevantes, como pueden ser precios, calidades, cantidades, establecimiento de contactos. Servicios de Financiación que es de mucha utilidad porque ayuda a financiar al fabricante debido a que compra sus productos pagándolos por un determinado tiempo y el distribuidor tarda en venderlos más tiempo. Asunción de Riesgos

que es la incertidumbre al comprar productos al fabricante, ya que puede ocurrir que estos no se venden porque queden obsoletos, se estropeen en el almacén (p.2829).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre el Cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?

1.5. Justificación del estudio

Va permitir encontrar soluciones que nos permitan poder corregir los errores en la cadena de suministro, así como también nos va ayudar a realizar un mejor control de cada proceso interno para que cada área pueda estar a la altura de lo que pueda requerir el cliente.

1.5.1. Justificación Teórica

La contribución que se hace mediante la presente investigación es ampliar los conocimientos que se tiene sobre estos procesos, actualmente es básico poder tener una base de datos para luego poder ir poco a poco profundizar en la problemática real.

1.5.2. Justificación Practica

Con este estudio se va poder beneficiar la empresa Ausa del Callao, porque sus clientes van a encontrar una mejor atención, el personal de la organización va estar mejor encaminada hacia el logro de las metas.

Los clientes se beneficiarán porque sus productos los tendrán en un plazo de menor de lo habitual, tendrán la seguridad y garantía que las adquisiciones se obtendrán bajo estándares de mucha calidad.

1.5.3. Justificación Metodológica

En base a la encuesta que vamos a desarrollar a los trabajadores de la empresa AUSA, pensamos detectar los errores más recurrentes dentro de toda la cadena de almacenamiento y distribución. Para que la empresa pueda lograr la optimización tanto en los recursos como el capital humano y que sea conocida por llevar a cabo buenos procesos.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre el almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018.

1.6.2. Objetivos específicos

Determinar cuál es la relación que existe entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018.

Determinar cuál es la relación que existe entre el Cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018.

Determinar cuál es la relación que existe entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre el almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018

Ho: No Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018

1.7.2. Hipótesis específicos

Ha: Existe relación significativa entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

Ho: No existe relación significativa entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

Ha: Existe relación significativa entre el Cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

Ho: No existe relación significativa entre el Cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

Ha: Existe relación significativa entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

Ho: No existe relación significativa entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018

II. Metodología

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Según su diseño: Aplicada

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que se pretende generar conocimiento de aplicación directa de la sociedad. Behar (2008) menciona que “la investigación aplicada se caracteriza porque va a la práctica y conocimientos que se van adquiriendo, pues se busca comprobar la teoría con la realidad” (p190).

2.1.2. Según su alcance temporal: Transaccional

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un único tiempo. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández. F, 2003)

2.1.3. Según su profundidad: Correlacional

En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en uno u otros factores. (Tamayo. M ,2010)

2.1.4. Según el carácter de medida: Cuantitativa

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. (Fernández. P, 2002)

2.1.5. Según su dimensión temporal: Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Fidias G. Arias ,2012)

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variables

Almacenamiento

La función esencial de un almacén es el despachar los productos de manera eficaz en cualquier forma hacia el paso siguiente de la cadena de suministro sin dañar o alterar la forma básica del producto. (Bozer, Tompkins & White, 2006).

El almacenamiento de un producto es una actividad estrictamente necesaria y a pesar que no le agrega valor a éste, permite mantenerlo en buen estado. El valor de un almacén reside en tener el producto correcto, en el lugar correcto y en el tiempo correcto.

Distribución

Es la variable que permite poner en contacto el sistema de producción con el de consumo de forma adecuada; es decir, la distribución tiene como misión poner el producto a disposición de los consumidores en la cantidad, el lugar y el momento apropiados, y con los servicios necesarios. (Parreño y Ruiz, p.149)

Conjunto de actividades interrelacionadas llevadas a cabo por una organización o por la integración de varias necesarias para la gestión eficiente del flujo desde el almacén o la fábrica hasta el usuario, desarrollando para ella un sistema de comunicaciones que posibilita su entrega en el momento oportuno en el lugar adecuado.

Tabla N° 1 Matriz de Operacionalización

Matriz de Operacionalización de Variables: “Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018”

Variables	Definición concepto	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medida
Almacenamiento	Según Bozer, Tompkins(2006) La función esencial de un almacén es el despachar los productos de manera eficaz en cualquier forma hacia el paso siguiente de la cadena de suministro sin dañar o alterar la forma básica del producto.	Se va realizar una encuesta de 10 ítems ,para medir las siguientes dimensiones : Packing, picking y Cross Docking.	Packing Picking Cross Docking	Control de calidad Pedidos Generados Entregas perfectamente recibidas	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10	Ordinal
Distribución	Según Parreño y Ruiz (2008) Es la variable que permite poner en contacto el sistema de producción con el de consumo de forma adecuada; es decir, la distribución tiene como misión poner el producto a disposición del cliente	Se va realizar una encuesta de 10 ítems , para medir las siguientes dimensiones : Servicio de Transporte ,Finalización de productos , Servicio de información	Servicio de Transporte Finalización de Productos Servicio de Información	Utilización de Flota Costos de Distribución Faltante de mercadería	11,12,13,14 15,16,17 18,19,20	Ordinal

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. Población

Una vez que se ha definido cuál será nuestra unidad de investigación, se procede a delimitar la población que va ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados, Así una población es el conjunto de casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz, 1994).

En este caso se estudia las variables de almacenamiento y distribución que se desarrolla en la empresa Ausa, por lo tanto, nuestra población son todos los trabajadores de la empresa Ausa que se desempeñan en las áreas de Almacén y Distribución, teniendo como una población total de 60 trabajadores.

2.3.2. Muestra

La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (T. Y Tamayo, 1997).

Lo cual nuestra muestra estará conformada por los 60 trabajadores de la empresa Ausa ya que nuestra población no es demasiado grande. En esta investigación se realizará una prueba piloto de 15 personas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se utiliza en el presente trabajo será de encuestas debido a que nos facilitará la información puntual que estamos buscando por los mismos trabajadores de la empresa.

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptivas que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespacios, 2011)

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Se empleó el cuestionario como componente de recopilación de datos, que brinda la facilidad de analizar y medir el nivel de relación entre las variables de estudio. Para este trabajo de

investigación se realizaron 20 preguntas con relación a las variables y a sus indicadores. Para el diseño de los instrumentos se comienza de la operacionalización de los indicadores que nos permitirá la redacción de los ítems, este nos brindará información base para el análisis de los resultados.

Es un sistema de preguntas racionales, ordenadas de forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la presencia de un encuestador. (Vásquez, 2013)

Tabla N° 2 Escala de Likert

ESCALAS

Totalmente desacuerdo (1)
En desacuerdo (2)
Indeciso (3)
De acuerdo (4)
Totalmente de acuerdo (5)

2.4.3. Validez del instrumento

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en este, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones. (Escobar-Pérez, 2008)

Validación de expertos quienes se encargaron de verificar detalladamente la conformidad de la validez del cuestionario aplicable:

JUICIO DE EXPERTOS
DR. ALEJANDRO RAMIREZ RIOS
DR. DAVID ALIAGA CORREA
DR. ROSEL ALVA ARCE

2.4.4. Confiabilidad del instrumento

Se va realiza la encuesta piloto a 15 personas para pasar la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Crombach.

El coeficiente de Alfa de Crombach resultado superior a 0,7 en las 2 variables, indica que el instrumento tiene alta confiabilidad por lo tanto es aplicable.

Tabla N° 3 Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla Nª 4

Estadísticas de Fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Almacenamiento	,736	10
Distribución	,831	10

La confiabilidad es la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento de medida, expresado más explícitamente, un puntaje observado o medido es la suma de un puntaje real o verdadero más un puntaje de error o error de medición. (Magnusson, 1978)

El alfa de Crombach permite que los investigadores son capaces de evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un instrumento constituido por una escala Likert, o cualquier escala de opciones múltiples

2.5. Aspectos Éticos

En este presente trabajo se tuvo en cuenta los conocimiento y principios de un administrador, así como los trabajadores que participaron en la encuesta, lo hicieron con plena realización de mejora en las prácticas de almacenamiento y Distribución.

III. Aspectos Administrativos

3.1. Recursos humanos

Asesoramiento metodológico de parte de los profesores especializados de la universidad Cesar Vallejo y los conocimientos que me impartieron mis superiores en la empresa AUSA.

3.2. Financiamiento

El proyecto posee el autofinanciamiento del 100% en los que se refiere a la inversión total del estudiante.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de los datos por las variables y dimensiones Agrupadas

[ConjuntoDatos1] C:\Users\user\Desktop\CUADRO SPSS 08 NOV 2018.sav

Dimensión Packing

Estadísticos

DIMENSION_PACKING_1

(Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 4 Dimension Packing

Dimension Packing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,7	1,7	1,7
	INDECISO	18	30,0	30,0	31,7
	DE ACUERDO	35	58,3	58,3	90,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura N°1

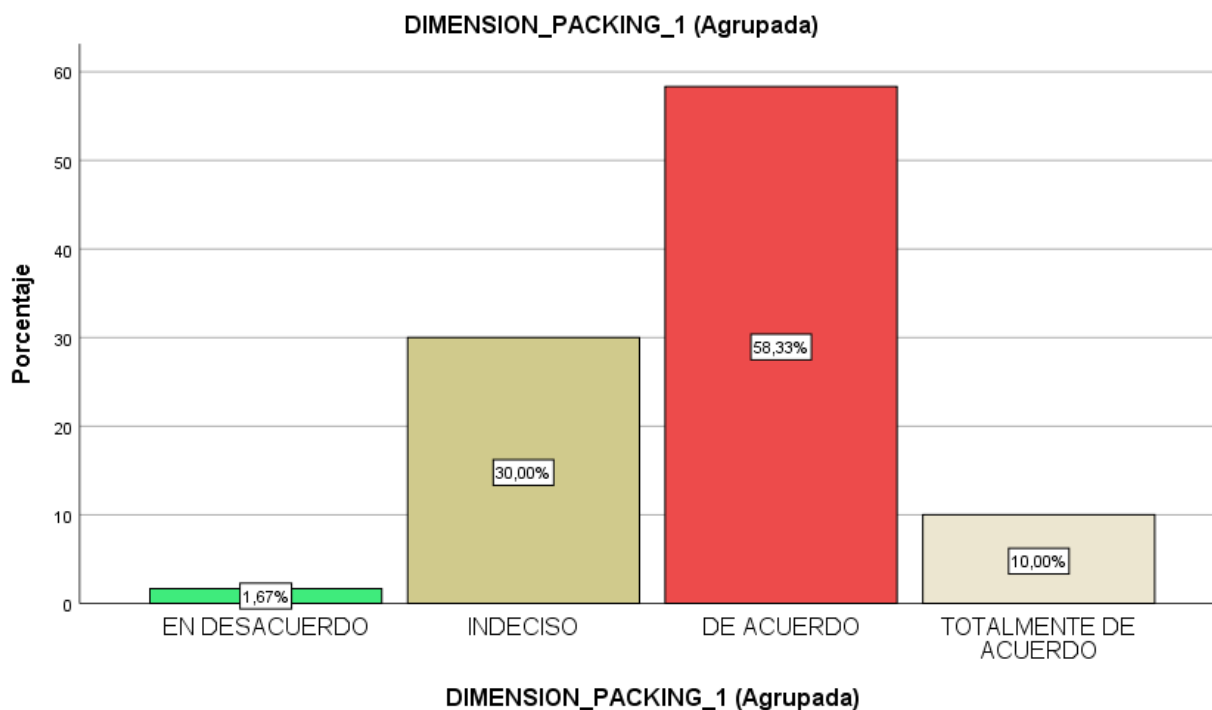


Figura N° 1 Dimension Packing

Interpretacion:

Según la tabla N^a6 y la Figura N^a1, muestra la dimensión Packing, del total de la muestra que representa el 100%, un 1,7% que está representado por 1 trabajador menciona que está en desacuerdo, un 30,0% que está representado por 18 trabajadores indicaron que están indecisos, un 58,3% que representan a 35 trabajadores manifestaron estar de acuerdo y el 10,0 % que representa a 10 trabajadores manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Estadísticos

DIMENSION_PICKING_1
(Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 5 Dimension Picking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,7	1,7	1,7
	INDECISO	26	43,3	43,3	45,0
	DE ACUERDO	22	36,7	36,7	81,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

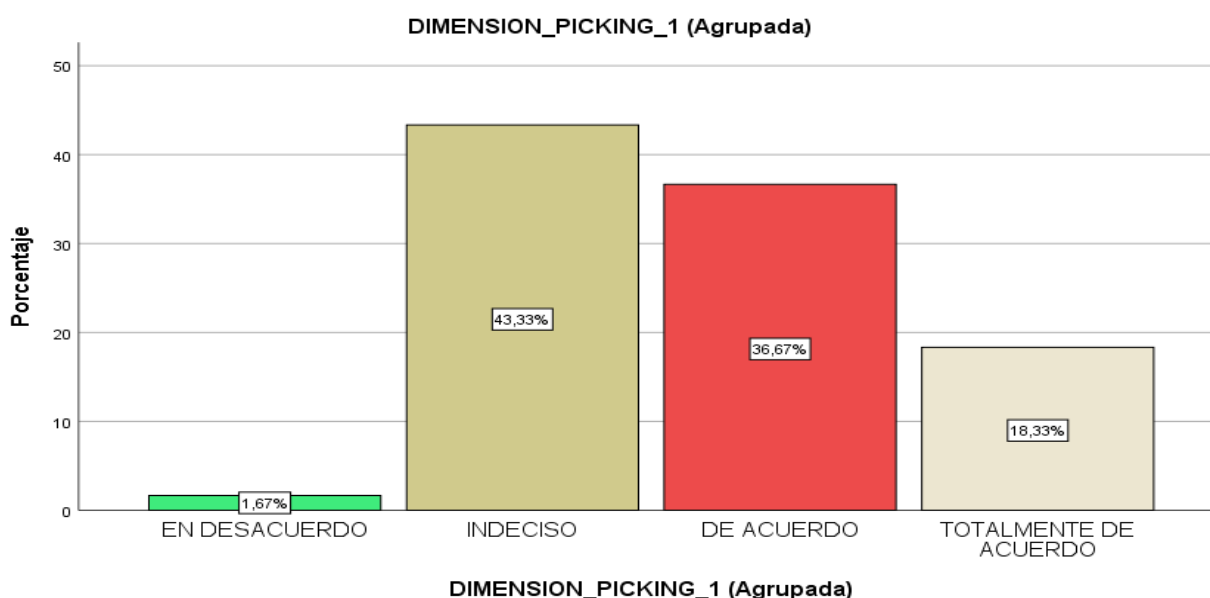


Figura N° 2 Dimension Picking

Figura N°2

Interpretación:

Según la tabla N°7 y la figura N°2, muestra la dimensión picking, del total de la muestra que representa el 100%, un 1,7% que está representado por 1 trabajador menciona que está en desacuerdo, un 43,3 % que está representado por 26 trabajadores indicaron que están indecisos, un 36,7% que está representado por 22 trabajadores manifestaron estar de acuerdo y un 18,33% que representa a 11 trabajadores manifestaron estar totalmente acuerdo.

Estadísticos

DIMENSION_CROSSDOC

KING_1 (Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 6 Dimensión Cross Docking

Tabla N°8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	1	1,7	1,7	1,7
INDECISO	23	38,3	38,3	40,0
DE ACUERDO	35	58,3	58,3	98,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura N°3

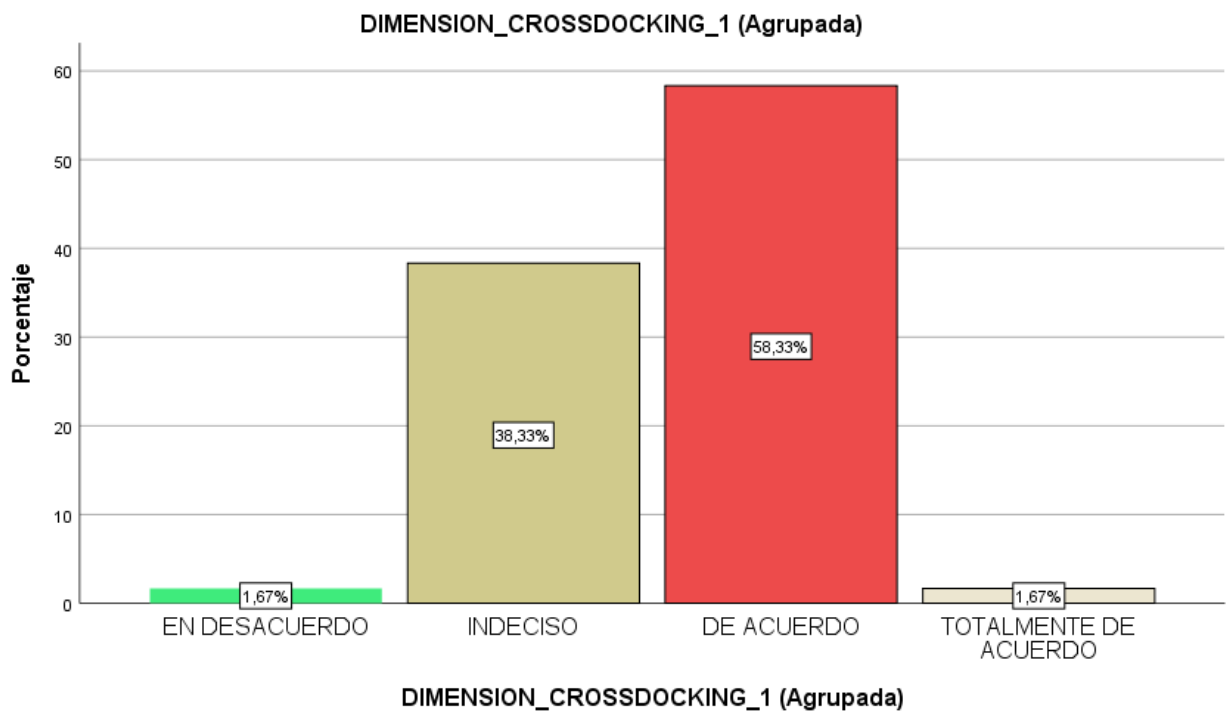


Figura N° 3 Dimensión Cross Docking

Interpretacion:

Según la tabla N°8 y la figura N°3, muestra la dimensión Cross Docking, del total de la muestra que representa el 100%, un 1,7 % que está representado por 1 trabajador menciona que está en desacuerdo, un 38,3% que está representado por 23 trabajadores indicaron que están indecisos, un 58,3 % que está representado por 35 trabajadores manifestaron estar de acuerdo y el 1,67% que representa a 1 trabajador manifestó estar totalmente acuerdo.

Estadísticos

DIMENSION_SERVICIODE

TRANSPORTE_1

(Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 7 Dimensión Servicio de Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	5,0	5,0	5,0
	INDECISO	25	41,7	41,7	46,7
	DE ACUERDO	21	35,0	35,0	81,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura N°4

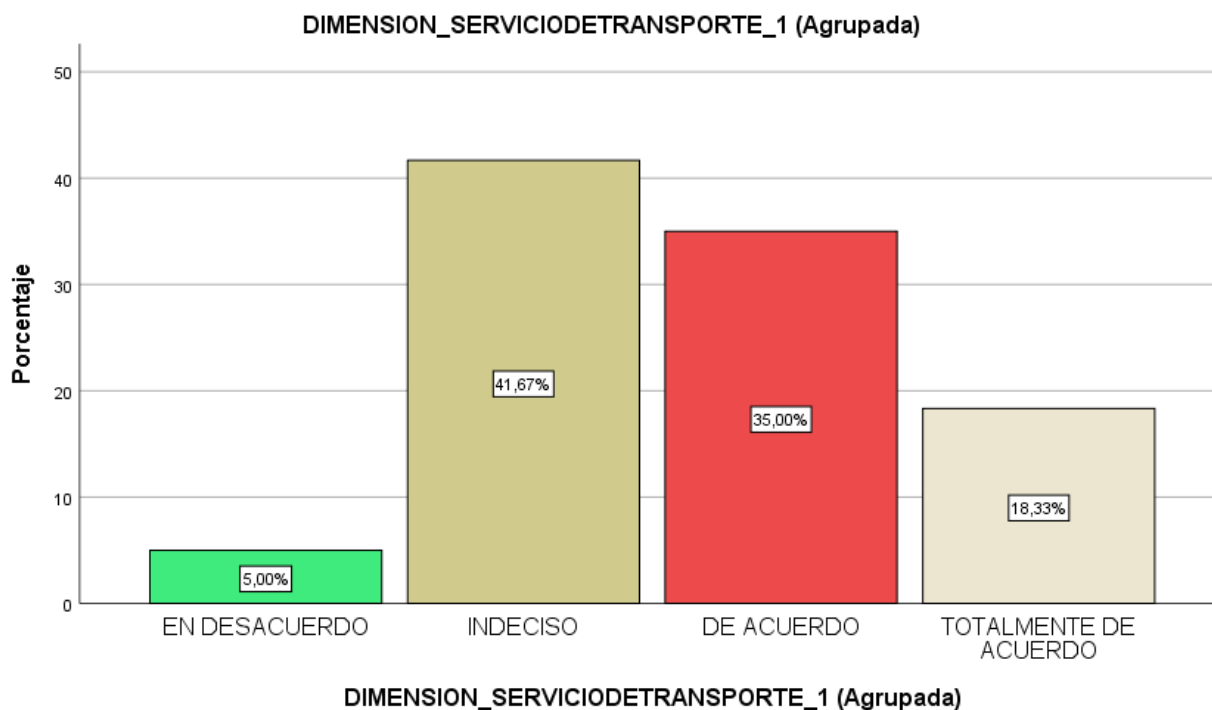


Figura N° 4 Dimensión Servicio de Transporte

Interpretación:

Según la tabla N°9 y la figura N°4, muestra la dimensión Servicio de Transporte, de total de la muestra que representa el 100%, un 5,0% que está representado por 3 trabajadores mencionaron que están en desacuerdo, un 41,7 % que está representado por 25 trabajadores indicaron que están indecisos, un 35,0% que está representado por 21 trabajadores manifestaron estar de acuerdo y el 18,3% que está representado por 11 trabajadores manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Estadísticos

DIMENSION_FINALIZACION
 ONDEPRODUCTOS_1
 (Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 8 Dimension Finalización de Productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	3,3	3,3	3,3
	INDECISO	22	36,7	36,7	40,0
	DE ACUERDO	29	48,3	48,3	88,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

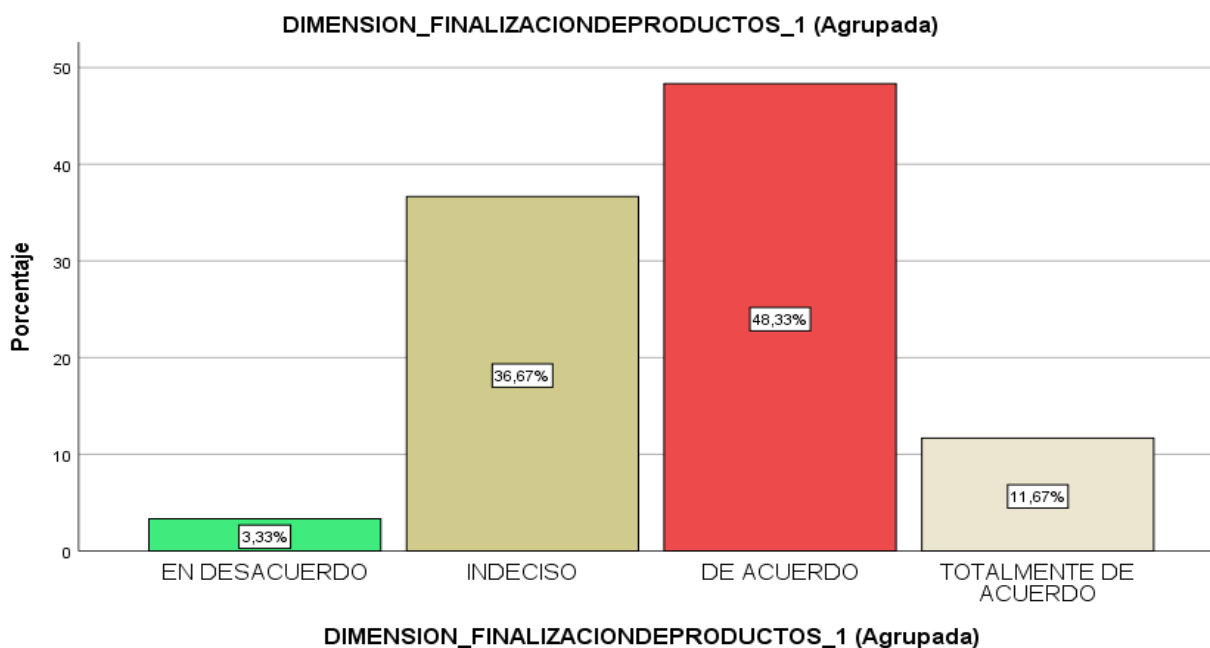


Figura N°5

Interpretación:

Según la tabla N°10 y la figura N°5, muestra la dimensión Finalización de Productos, del total de la muestra que representa el 100%, un 3,3% que representa a 3 trabajadores mencionaron que están en desacuerdo, un 36,67% que representa a 22 trabajadores indicaron que están indecisos, un 48,33% que representa a 29 trabajadores afirmaron estar de acuerdo y un 11,67% que representa a 7 trabajadores manifestaron estar totalmente acuerdo.

Estadísticos

DIMENSION_SERVICIODE

INFORMACION_1

(Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N°11

Tabla N° 9 Dimension Servicio de Informacion

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	5,0	5,0	5,0
	INDECISO	27	45,0	45,0	50,0
	DE ACUERDO	25	41,7	41,7	91,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

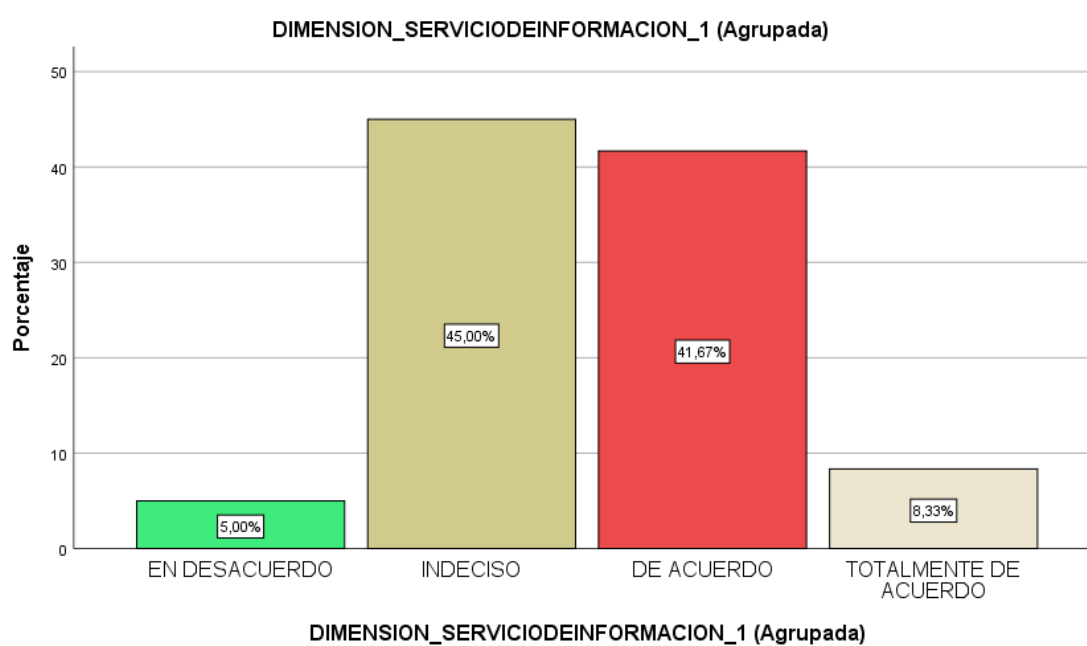


Figura N° 5 Dimension Servicio de Informacion

Interpretación:

Según la tabla N°11 y la figura N°6, muestra la dimensión Servicio de Información, del total de la muestra que representa el 100%, un 5,0% que representa a 3 trabajadores mencionaron que están en desacuerdo, un 45,0% que representa 27 trabajadores indicaron que están indecisos, un 41,7% que representa a 25 trabajadores afirmaron estar de acuerdo y un 8,3% que representa a 5 trabajadores manifestaron que están totalmente de acuerdo.

Estadísticos

VARIABLE_ALMACENA

MIENTO_1 (Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 10 Variable Almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	19	31,7	31,7	31,7
	DE ACUERDO	36	60,0	60,0	91,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura N°7

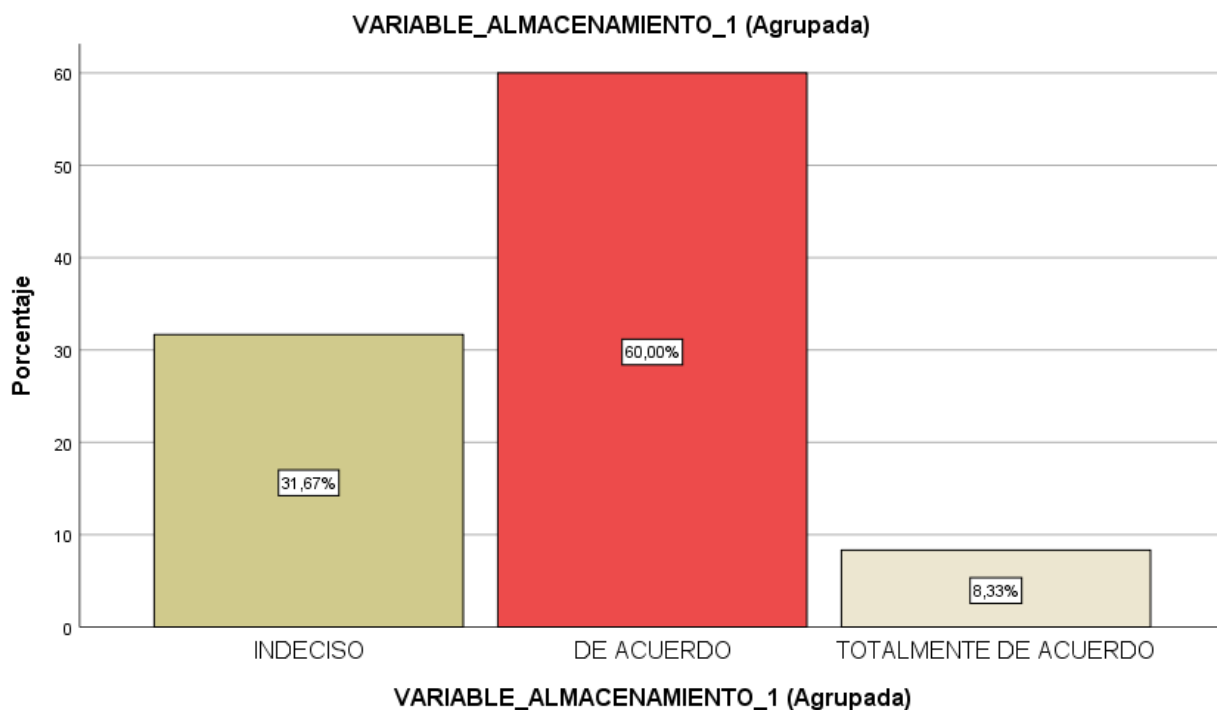


Figura N° 6 Variable Almacenamiento

Interpretación:

Según la tabla N°12 y la figura N°7, se muestra la variable Almacenamiento, del total de la muestra que representa el 100%, un 31,67% que representan 19 trabajadores manifiestan estar indecisos, un 60,0% que representa a 36 trabajadores indican que están de acuerdo con la variable y un 8,33% que representa a 5 trabajadores afirman que están totalmente acuerdo.

Estadísticos

VARIABLE_DISTRIBUCIO

N_1 (Agrupada)

N	Válido	60
	Perdidos	0

Tabla N° 11 Variable Distribucion

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	22	36,7	36,7	36,7
	DE ACUERDO	33	55,0	55,0	91,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura N°8

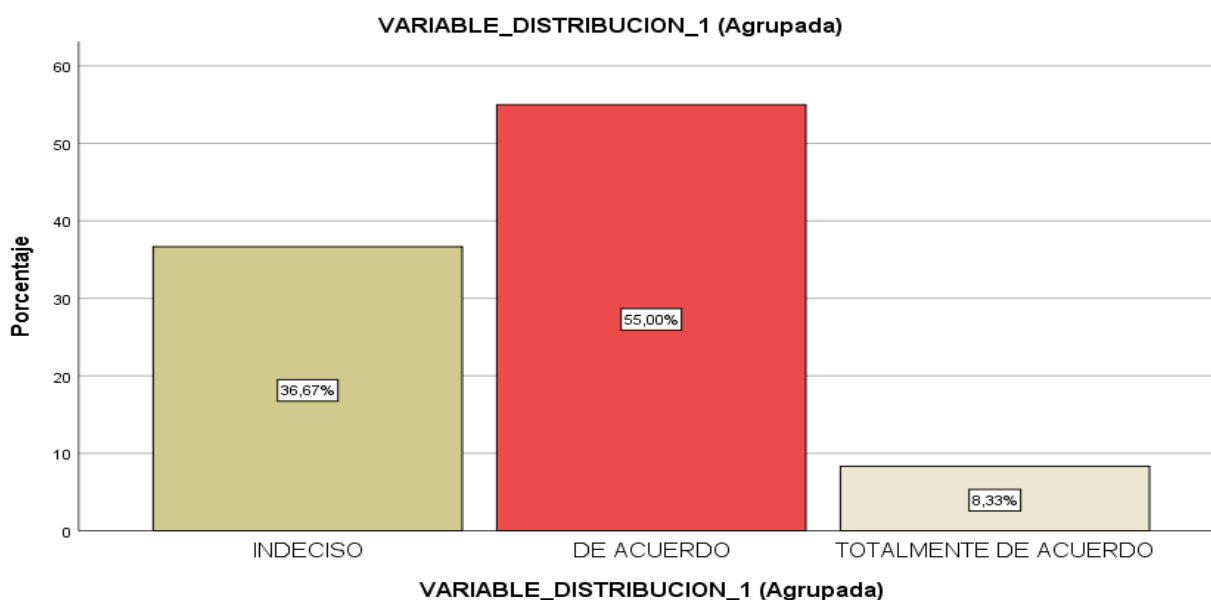


Figura N° 7 Variable Distribucion

Interpretación:

Según la tabla N°13 y la figura N°8, se muestra la variable distribución, del total de la muestra que representa el 100%, un 36,7% que representa a 22 trabajadores manifiestan estar indecisos, un 55,0% que representa a 33 trabajadores indican que están de acuerdo con la variable y un 8,3% que representa a 5 trabajadores afirman que están totalmente acuerdo de la relación entre la variable almacenamiento y distribución.

4.1 Coeficiente correlación

+1	Correlación positiva grande y perfecta
+0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
+0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
+0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
+0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
+0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0.00	Correlación Nula
-0,1 a -0,19	Correlación negativa muy baja
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-1	Correlación negativa grande y perfecta

Correlaciones

			VARIABLE_ ALMACEN AMIENTO_1 (Agrupada)	VARIABLE_ DISTRIBUCION_1 (Agrupada)
Rho de Spearman	VARIABLE_ALMACENAMIENTO_1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,400**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	60	60
	VARIABLE_DISTRIBUCION_1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,400**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados de la tabla Nª15 donde nos señala el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor porcentual de 40% correspondiente a la significancia de la relación entre las dos variables siendo positiva moderada tal como nos muestra la tabla 14 de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de 0,002 indicando que es menor al nivel de significancia de 0,05, por ello no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Correlaciones

			DIMENSION _PACKING_ 1 (Agrupada)	VARIABLE_ DISTRIBUCI ON_1 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_PACKIN G_1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,335**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	60	60
	VARIABLE_DISTRIB UCION_1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,335**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla Nª16

Según los resultados de la tabla Nª16 donde nos señala el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor porcentual de 33,5% correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión packing con la variable distribución siendo positiva baja tal como nos muestra la tabla Nª14 de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia de 0,009 indicando que es mayor al nivel de significancia de 0,05, por ello se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Correlaciones

			DIMENSION _PICKING_1 (Agrupada)	VARIABLE_ DISTRIBUCI ON_1 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_PICKIN G_1 (Agrupada)	Coeficiente de	1,000	,479**
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	VARIABLE_DISTRIB UCION_1 (Agrupada)	Coeficiente de	,479**	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla Nª17

Según los resultados de la tabla Nª17 donde nos señala el coeficiente de correlacion Rho de Spearman con un valor porcentual de 47,9% correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión picking con la variable distribución siendo positiva moderada tal como nos muestra la tabla Nª14 de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia de 0,000 indicando que es menor al nivel de significancia de 0,05, por ello no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Correlaciones

			DIMENSION _CROSSDO CKING_1 (Agrupada)	VARIABLE_ DISTRIBUCI ON_1 (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSION_CROSS DOCKING_1 (Agrupada)	Coeficiente de	1,000	-,079
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,551
		N	60	60
	VARIABLE_DISTRIB UCION_1 (Agrupada)	Coeficiente de	-,079	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,551	.
		N	60	60

Tabla Nª18

Según los resultados de la tabla Nª18 donde nos señala el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor porcentual de -7,9% correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión Cross Docking con la variable distribución siendo negativa alta tal como nos muestra la tabla Nª14 de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia 0,551 indicando que es mayor al nivel de significancia de 0,05 por ello se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

4.2. Discusión

Teniendo los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones que se utilizaron en el presente proyecto de investigación, se llegó a precisar lo siguiente con respecto a los antecedentes trabajados:

4.2.1. Discusión por objetivo general

En el presente trabajo se tuvo como objetivo demostrar si existe relación entre el almacenamiento y la distribución en la empresa AUSA – Callao 2018.

Esta investigación tiene una similitud con Parra, R. (2016) en su investigación que llevo por título, “Sistema de distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca en Chile”, cuyo objetivo fue hallar si hay relación entre las variables en mención.

Asimismo, Sandoval, A. (2015), con su trabajo de investigación “Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live’s en Ecuador” que tuvo como objetivo principal determinar que existe relación entre el almacenamiento y distribución, la cual está acorde con la presente investigación.

Al igual que Gonzales, W. (2014). “Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de Gestión Electoral en Trujillo” que tuvo como objetivo fundamental estudiar las estrategias del área de logística con respecto a su relación con el área de almacén.

Se observa que, en la tesis de Aranda, R. (2018) con su proyecto titulado “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima” es coincidente el objetivo.

Asu vez Daffos, F. (2010) con su tesis titulada “Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica “coincide con el propósito del trabajo de investigación.

Al igual que en esta investigación, Guardia, F. (2017) en su tesis “Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima “(Trupal). El autor tiene como objetivo relacionar el nivel de eficiencia con la variable distribución para poder lograr la reducción de costos operativos y también reducir el nivel de los reclamos por parte de los clientes.

Carbonero, A. (2017) en su tesis “Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa” teniendo como objetivo fue relacionar todas las actividades del proceso de almacén para lograr la máxima satisfacción de los clientes, asegurando la disponibilidad de unidades de transporte para realizar una programación efectiva.

4.2.2. Discusión por Metodología

La presente investigación se basó en el nivel de estudio descriptivo – correlacional, con diseño no experimental – Transversal, de tipo aplicada, los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario, el cual fue formado por 20 preguntas en escala tipo Likert. Para la validación del instrumento se valió del juicio de expertos y la fiabilidad de este se calculó usando el coeficiente Alfa de Cronbach y los datos fueron procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS V. 25.0.

Así mismo Parra, R. (2016) en su tesis que lleva por título “Sistema de distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca en Chile”. La metodología es, según su finalidad es de tipo aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión es descriptiva.

Es coincidente con la metodología utilizada por el autor Sandoval, A. (2015), con su trabajo de investigación “Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live’s en Ecuador” ya que esta investigación fue de nivel descriptivo – correlacional no experimental, con diseño transversal y de tipo aplicada.

Del mismo modo Gonzales, W. (2014). con su “Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de Gestión Electoral en Trujillo” uso la misma metodología.

Es coincidente con Aranda, R. (2018) con su proyecto titulado “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima” con su metodología, su finalidad es aplicada, de diseño transaccional, de nivel correlacional, de carácter cuantitativo y su dimensión descriptiva, por lo tanto, es similar al presente trabajo de investigación.

Daffos, F. (2010) con su tesis titulada “Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica “coincide con el de la metodología usada en esta investigación.

Guardia, F. (2017) en su tesis “Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima “(Trupal) tiene coincidencia con el objetivo de este proyecto al afirmar que la eficiencia en los productos es relacionada con la distribución y su metodología tiene similitud a la de esta investigación.

La investigación de Carbonero, A. (2017) en su tesis “Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa” fue descriptiva – aplicada y el diseño no experimental – transversal, y uso la técnica de la encuesta y el instrumento para la recopilación de datos, fue similar a la presente investigación.

4.2.3. Discusión Por Resultados

Con respecto a los resultados que se obtuvieron del presente trabajo de investigación se aprecia donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor porcentual de 40% correspondiente a la significancia de la relación entre las dos variables siendo positiva moderada. Por otro lado, se puede observar que las variables de estudio tienen un nivel de

significancia de 0,002 indicando que es menor al nivel de significancia de 0,05, por ello no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Parra, R. (2016) en su tesis que lleva por título “Sistema de distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca en Chile” obtuvieron los mismos resultados.

Como se puede apreciar en la tesis Sandoval, A. (2015), con su trabajo de investigación “Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live’s en Ecuador”, es coincidente con los resultados obtenidos de esta investigación.

Coincidentemente Gonzales, W. (2014). con su “Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de Gestión Electoral en Trujillo”, obtuvo los resultados similares a esta investigación.

Así mismo Aranda, R. (2018) con su proyecto titulado “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima”, donde obtuvo como resultado que la propuesta de mejora tiene una relación significativa con los procesos de producción, almacenamiento y despacho de la empresa de cosméticos.

Daffos, F. (2010) con su tesis titulada “Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica “difiere con la investigación ya que como resultado obtuvieron que hay correlación positiva baja de 0.019 entre las dos variables de estudio.

Es coincidente con la investigación Guardia, F. (2017) en su tesis “Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima “(Trupal).

Carbonero, A. (2017) coincide con los resultados de esta investigación porque se observó que las variables si tienen relación en su tesis “Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa”.

4.2.4. Discusión por conclusión

En la presente investigación se obtuvo como conclusión que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio.

Es coincidente Parra, R. (2016) en su tesis que lleva por título “Sistema de distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca en Chile” al tener como conclusión que las variables tienen relación y son de mucha importancia para lo que es el almacenamiento y la distribución.

Así como se puede apreciar en la tesis Sandoval, A. (2015), con su trabajo de investigación “Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live’s en Ecuador”.

Gonzales, W. (2014). con su “Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de Gestión Electoral en Trujillo”, llegó a concluir de manera parecida con la presente investigación.

Es concordante con Aranda, R. (2018) con su proyecto titulado “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima”

Es contra productivo con Daffos, F. (2010) con su tesis titulada “Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica “

Guardia, F. (2017) en su tesis “Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima “(Trupal). Obtuvo como conclusión de que la mejora en el proceso

influye directamente sobre la distribución, teniendo una relación positiva logrando así el aumento de estas.

Carbonero, A. (2017) en su tesis “Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa”. Se llegó a la conclusión de que si existe relación entre la propuesta del rediseño con la distribución de productos.

V. Conclusión

Analizando los resultados de la presente tesis, los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Primera: Se demostró el objetivo general con los resultados estadísticos del nivel de correlación de las variables almacenamiento y distribución. Por ende, para lograr concluir, se resalta que ambas variables tienen una relación positiva moderada y por ello es importante el almacenamiento para que exista una correcta distribución.

Segunda: Se demostró que no se cumplió el objetivo específico 1 correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión packing con la variable distribución siendo positiva baja. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia de 0,009 indicando que es mayor al nivel de significancia de 0,05, por ello se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tercera: Se determinó que si se cumplió el objetivo específico 2 correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión picking con la variable distribución siendo positiva moderada de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia de 0,000 indicando que es menor al nivel de significancia de 0,05, por ello no se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Cuarta: Se determinó que no se cumplió el objetivo específico 3 correspondiente a la significancia de la relación entre la dimensión Cross Docking con la variable distribución siendo negativa alta de grado de correlación. Por otro lado, se puede observar que las dimensiones de estudio tienen un nivel de significancia 0,551 indicando que es mayor al nivel de significancia de 0,05 por ello se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

VI. Recomendaciones

Luego de profundizar detalladamente los resultados de la investigación, se llega a proponer las siguientes recomendaciones para la empresa Ausa, para ver si alguna de ellas se puede poner en ejercicio para el beneficio de la organización, para mejora de la coyuntura en que se encuentra la muestra que se estudió y las variables en mención.

Primero: de acuerdo con la primera conclusión se recomienda la aplicación de una estrategia logística que nos permita aprovechar al máximo las herramientas que necesita tanto el área de almacén como la distribución para que ambos puedan tener un mejor mecanismo y que se logren los objetivos trazados.

Segundo: de acuerdo con la segunda conclusión se recomienda capacitar mejor al personal que va realizar el envasado de los productos, así como tecnificar las formas o procedimientos para que se pueda realizar una mejor cadena logística.

Tercero: de acuerdo con la tercera conclusión se recomienda que los pedidos se puedan hacer de manera anticipada, que los clientes a través de un sistema puedan enviar sus solicitudes y que las recepciones de los pedidos se puedan realizar en orden, para que el personal vaya sacando los productos de los anaqueles o racks.

Cuarta: de acuerdo con la cuarta conclusión se recomienda una mejor coordinación con las unidades de transporte, esto a fin de salvaguardar la calidad de los productos solicitados, así como exigir la mejor implementación del transporte, esto a fin de que las transiciones de los productos se realicen en las mejores condiciones.

VII. Referencias Bibliográficas

Aranda, R. (2018) “Propuesta de mejora de los procesos de producción, almacenamiento y despacho de una empresa de productos cosméticos e higiene en Lima” Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_a5623f37f1c02d79f4c26961791a9890

Ballou, R. (2004) “Administración de la cadena de suministro “5ta Edición – Editorial Pearson. Recuperado de:

https://ulisesmv1.files.wordpress.com/2015/08/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf

Behar, D. (2008) “Metodología de la Investigación “Edición A. Rubeira – Editorial Shalom. Recuperado de:

<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Gonzales, W. (2014) “Propuesta de mejora en la gestión del área de logística y almacén para reducir los costos de la empresa de Gerencia de gestión electoral en Trujillo “Recuperado de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6345>

Frazelle, E (2007) “Logística de Almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial “1ra Edición – Editorial Norma

Hernández, S. (2003) “Metodología de la investigación “5ta Edición – Editorial Mc Graw Hill

Parra, R. (2016) "Sistema de Distribución de productos de consumo masivo en el canal Horeca" Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138519/Sistema%20de%20distribución%20de%20productos%20de%20consumo%20masivo%20en%20el%20canal%20HORECA>.

Sandoval, A. (2015) en su investigación "Elaboración de un manual de buenas prácticas de almacenamiento y distribución para garantizar la calidad y conservación de medicamentos en la farmacia Live's en Ecuador" Recuperado de:

<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/1467/25-FARM-15-15-1003230032.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Daffos, F. (2010) en su proyecto "Mejora de procesos logísticos en el almacén de insumos en tránsito de una siderúrgica" Recuperado de:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/581413/Tesis%20Daffos%20Torres.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Guardia, F. (2017) en su "Mejora en el proceso de distribución en una empresa de Empaques en Lima" (Trupal). Recuperado de:

http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1988/Juan_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carbonero, A. (2017) en su "Propuesta del rediseño de la red de distribución para productos terminados en Corporación Aceros Arequipa". Recuperado de:

http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1997/Andree_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Obregón, G. (2013) en su “Plan de mejora del almacén y planificación de las rutas de transporte de una distribuidora de productos de consumo masivo” Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4598/MILLA_GLORIA_Y_SILVA_MARLENE_PLANIFICACION_RUTAS_TRANSPORTE.pdf?sequence=1

7.1. Presupuesto

Materiales y equipo:

Para el desarrollo de la investigación se empleó los siguientes materiales y equipos.

Código del Clasificador MEF	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
1. Materiales				
2.3.1.5.1.2.	1000 Hojas Bond ATLAS	12.00	1	24.00
2.3.1.5.1.2.	Bolígrafo PILOT wingel bl-wg-5 negro	6.00	8	48.00
2.3.1.5.1.2.	Folder A-4 GRAFIPAPEL x25	7.00	9	63.00
2.3.1.5.1.2.	Memoria USB 16 Gb TEAM C151 azul	28.00	5	140.00
2.6.3.2.1.1.	Impresora Multifuncional L575 EcoTank	1000.00	2	2000.00
2.6.3.2.1.1.	Tintas EPSON 664 negro, cian, magenta y amarillo	40.00	5	200.00
2. Servicios				
2.1.2.1.2.1.	Movilidad para el personal investigador	100.00	2	200.00
RESUMEN				
1.	Materiales			2475.00
2.	Servicios			200.00
Total				2675.00

Matriz de Consistencia

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables de estudio	Método
¿Cuál es la relación que existe entre el Almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?	Determinar cuál es la relación que existe entre el almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018.	Existe una relación significativa entre el almacenamiento y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018		Control de calidad
¿Cuál es la relación que existe entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?	Determinar cuál es la relación que existe entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018	Existe una relación significativa entre el picking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018	Almacenamiento	Pedidos Generados
¿Cuál es la relación que existe entre el cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?	Determinar cuál es la relación que existe entre el cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018	Existe una relación significativa entre el cross docking y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018		Entregas Recibidas
¿Cuál es la relación que existe entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018?	Determinar cuál es la relación que existe entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018	Existe una relación significativa entre el packing y la distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018	Distribucion	Utilización de flota
				Costos de distribución
				Faltante de mercadería

7.2. Cronograma de ejecución

En la siguiente tabla se representa en función de semanas, cada una de las actividades programadas para el trabajo de investigación, correspondiente a la primera parte del proyecto.

ACTIVIDADES	Septiembre				octubre					Noviembre			
	S 01	S 02	S03	S 04	S 05	S 06	S 07	S 08	S 09	S 10	S 11	S 12	S 13
Reunion de coordinacion	■												
Presentacion del esquema del proyecto	■	■											
Asignacion de los temas de investigacion			■	■									
Putas para la busqueda de informacion					■								
Planteamiento del problema y fundamentacion teorica						■							
Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación						■							
Diseño , tipo y nivel de investigacion						■							
Presentacion del primer avance							■						
Poblacion y muestra								■	■				
Tecnicas e instrumentos de obtencion de datos , metodos de analisis y aspectos administrativos .										■	■		
Presentacion del proyecto de investigacion												■	
Sustentacion final del proyecto de investigacion													■

Lima, 26 de junio del 2018 .

Estimado Dr. (a) ALIAGA CORREA, DAVID FERNANDO.....

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Almacenamiento y Distribución de Productos Electrónicos en la Empresa AUSA-Callao 2018". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,


Félix Jesús Santiago Pozo

DNI: 43466768

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DA. JS

ASPECTO POR EVALUAR				OPINION DE EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICION	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Almacenamiento	Packing	Control de Calidad	Los productos cumplen las regulaciones nacionales e internacionales al realizar el picking.	Ordinal	/		
			El control de calidad que se aplica al momento de realizar el packing permite identificar los defectos		/		
	Calidad de pedidos	El control de calidad en el proceso de packing que se aplica en la empresa es uno de los mas competitivos que existe en su rubro	/				
		En los almacenes de la empresa se utiliza la tecnología aplicada al sistema de preparación de pedidos	/				
Picking			El operario recibe de la persona encargada información detallada y clara acerca de la preparación de pedidos	/			
			El sistema que se utiliza en la empresa contiene las fichas logísticas de cada producto de modo que sirva de guía en la preparación del pedido	/			
			En la empresa existe una optimización de recorrido en la preparación del pedido	/			
			Los productos o materiales que se reciben del proveedor son de una buena calidad	/			
Cross Docking		Entregas perfectamente recibidas	La puntualidad en que los proveedores entregan los productos o materiales es la idónea	/			
			La cantidad de los productos o materiales que se reciben del proveedor son las mismas que se solicito	/			
Distribución	Servicio de transporte	Utilización de flota	Se maneja siempre los mismos proveedores de servicio de transporte	/			
			El trabajo que realizan los prestadores del servicio de transporte son eficientes y se ve reflejado en la entrega de los productos	/			
	Finalización de productos	Costo de distribución	El proceso de contratación del servicio de transporte se realiza de la mejor manera	/			
			La disponibilidad del servicio de transporte es lo ideal	/			
Servicio de Información	Faltante de Mercadería		El costo de distribución no compensa la buena entrega del producto	/			
			El costo de distribución varía constantemente en la entrega de un producto con el mismo recorrido	/			
			La cantidad de carga en las unidades de transporte mantienen un costo de distribución estándar por el mismo producto	/			
			Los costos de distribución son los mismos si el producto es rechazado por el cliente	/			
Firma del Experto:			Se registran frecuentemente faltantes de mercadería en la distribución del producto Existe un adecuado registro de la mercadería al salir de los almacenes		/		
			Fecha: 28.06.2018				

Lima, 26 de junio del 2018

Estimado Dr. (a) ALEJANDRO RAMIREZ RIOS

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Almacenamiento y Distribución de Productos Electrónicos en la Empresa AUSA-Callao 2018". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos


La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted, Atentamente,


Félix Jesús Santiago Pozo

DNI: 43466768

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Almacenamiento y Distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA - Callao 2018"						
Apellidos y nombres del investigador: Felix Jesus Santiago Pozo						
Apellidos y nombres del experto: RAMIREZ RAFAEL AGUIRRE						
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR			
			ITEM/PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION		
Almacenamiento	Packing	Control de Calidad	Los productos cumplen las regulaciones nacionales e internacionales al realizar el picking.	Ordinal	SI CUMPLE / NO CUMPLE	OPINION DE EXPERTO OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
			El control de calidad que se aplica al momento de realizar el packing permite identificar los defectos			
	Picking	Calidad de pedidos	El control de calidad en el proceso de packing que se aplica en la empresa es uno de los mas competitivos que existe en su rubro			
			En los almacenes de la empresa se utiliza la tecnología aplicada al sistema de preparación de pedidos			
			El operario recibe de la persona encargada información detallada y clara acerca de la preparación de pedidos			
			El sistema que se utiliza en la empresa contiene las fichas logísticas de cada producto de modo que sirva de guía en la preparación del pedido			
			En la empresa existe una optimización de recorrido en la preparación del pedido			
			Los productos o materiales que se reciben del proveedor son de una buena calidad			
	Cross Docking	Entregas perfectamente recibidas	La puntualidad en que los proveedores entregan los productos o materiales es la idónea			
			La cantidad de los productos o materiales que se reciben del proveedor son las mismas que se solicito			
Distribución	Servicio de transporte	Utilización de flota	Se maneja siempre los mismos proveedores de servicio de transporte			
			El trabajo que realizan los prestadores del servicio de transporte son eficientes y se ve reflejado en la entrega de los productos			
	Finalización de productos	Costo de distribución	El proceso de contratación del servicio de transporte se realiza de la mejor manera			
			La disponibilidad del servicio de transporte es lo ideal			
			El costo de distribución no compensa la buena entrega del producto			
Servicio de Información	Faltante de Mercadería	El costo de distribución varia constantemente en la entrega de un producto con el mismo recorrido				
		La cantidad de carga en las unidades de transporte mantienen un costo de distribución estándar por el mismo producto				
Los costos de distribución son los mismos si el producto es rechazado por el cliente			Fecha: 20/06/18			
Se registran frecuentemente faltantes de mercadería en la distribución del producto						
Existe un adecuado registro de la mercadería al salir de los almacenes						
Firma del Experto:						

Lima, 26 de junio del 2018

Estimado Dr. (a) ALYA ARCE ROSEL CESAR.....

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Almacenamiento y Distribución de Productos Electrónicos en la Empresa AUSA-Callao 2018". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,


Félix Jesús Santiago Pozo

DNI: 43466768

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Almacenamiento y Distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018"					
Apellidos y nombres del investigador: Félix Jesus Santiago Pozo					
Apellidos y nombres del experto: <u>ALVA ARSE ROYEL CESAR</u>					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		
			ITEM/PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION	
				OPINION DE EXPERTO	
			SI CUMPLE	NO CUMPLE	
				OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Almacenamiento	Packing	Control de Calidad	Los productos cumplen las regulaciones nacionales e internacionales al realizar el picking.	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El control de calidad que se aplica al momento de realizar el packing permite identificar los defectos	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Picking	Calidad de pedidos	El control de calidad en el proceso de packing que se aplica en la empresa es uno de los mas competitivos que existe en su rubro	<input checked="" type="checkbox"/>	
			En los almacenes de la empresa se utiliza la tecnología aplicada al sistema de preparación de pedidos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Distribución	Cross Docking	Entregas perfectamente recibidas	El operario recibe de la persona encargada información detallada y clara acerca de la preparación de pedidos	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El sistema que se utiliza en la empresa contiene las fichas logísticas de cada producto de modo que sirva de guía en la preparación del pedido	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Servicio de transporte	Utilización de flota	En la empresa existe una optimización de recorrido en la preparación del pedido	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Los productos o materiales que se reciben del proveedor son de una buena calidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Distribución	Finalización de productos	Costo de distribución	La puntualidad en que los proveedores entregan los productos o materiales es la idónea	<input checked="" type="checkbox"/>	
			La cantidad de los productos o materiales que se reciben del proveedor son las mismas que se solicito	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Servicio de información	Faltante de Mercadería	Se maneja siempre los mismos proveedores de servicio de transporte	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El trabajo que realizan los prestadores del servicio de transporte son eficientes y se ve reflejado en la entrega de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El proceso de contratación del servicio de transporte se realiza de la mejor manera	<input checked="" type="checkbox"/>	
			La disponibilidad del servicio de transporte es lo ideal	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El costo de distribución no compensa la buena entrega del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	
			El costo de distribución varía constantemente en la entrega de un producto con el mismo recorrido	<input checked="" type="checkbox"/>	
			La cantidad de carga en las unidades de transporte mantienen un costo de distribución estándar por el mismo producto	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Los costos de distribución son los mismos si el producto es rechazado por el cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Se registran frecuentemente faltantes de mercadería en la distribución del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Existe un adecuado registro de la mercadería al salir de los almacenes	<input checked="" type="checkbox"/>	
Firma del Experto:			Fecha: 28.06.2018		

Yo, Pedro Constante Costilla Castillo docente de la Facultad Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Los Olivos (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa AUSA – Callao 2018"

del (de la) estudiante Félix Jesús Santiago Pozo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa **Turnitin**.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



Lima, 14 de diciembre de 2018

.....
Firma

Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

DNI: 09925834

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ELECTRONICOS EN LA EMPRESA AUSA - CALLAO 2018"



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:
SANTIAGO POZO, Felix Jesús

ASesor:
DR. COSTILLA CASTILLO, Pedro Constante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA, PERU



Resumen de coincidencias

27 %

1	Entregado a Universida...	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	7 %
3	myslide.es	2 %
4	tesis.pucp.edu.pe	1 %
5	sites.google.com	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %
7	alejaz413.blogspot.com	1 %
8	www.gestiopolis.com	1 %
9	Entregado a Pontificia ...	<1 %



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Félix Jesús Santiago Pozo, identificado con DNI N° 43466768,

egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado " Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....




FIRMA

DNI: 43466768

FECHA: 13 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
ELECTRONICOS EN LA EMPRESA AUSA – CALLAO 2018”**



TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

SANTIAGO POZO, FELIX JESUS

ASESOR:

Dr. COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA, PERU

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Félix Jesús Santiago Pozo

cuyo título es: "Almacenamiento y distribución de productos electrónicos en la empresa Ausa – Callao 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Lima, 14 de diciembre de 2018



.....
Dr. Rosel Cesar Alva Arce
Presidente



.....
Dr. Walter Jacobo Gutiérrez Vaisman
Secretario



.....
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo
Vocal

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA EL:

Sr. FELIX JESUS SANTIAGO POZO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TÍTULADO:

ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ELECTRONICOS EN LA EMPRESA AUSA – CALLAO 2018

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

SUSTENTADO EN FECHA : 30 /11/2018

NOTA O MENCIÓN : 14



[Handwritten signature]
Dr. IVAN ORLANDO TANTALEÁN TAPIA

Coordinador de Investigación de la EP de Administración