



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis del tratamiento informativo de las portadas del diario Trome en
referencia a la candidata presidencial Keiko Fujimori en el periodo del 1 al 30
de abril del 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Comunicación

AUTORA

Enedina Pascacio Flores

ASESOR

Mg. César Smith Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERU

Año 2016

JURADO: CAUTÍN ALFREDO

JURADO: MG. CÉSAR SMITH AUGUSTO

JURADO: MG. PROJAVIER ARGOTE

DEDICATORIA

Dedico primeramente este proyecto de investigación a Dios, por darme fuerzas, derramar su sabiduría sobre mi vida y por estar a mi lado cuando más lo necesito. A mis padres (Bonifacio y Enedina), por sus esfuerzos día a día para sacarme adelante y por brindarme amor incondicional. A mi hermano (Mauro) por su apoyo infinito. A Daniel por darme consejos, aliento y amor.

AGRADECIMEINTO

Doy gracias primeramente a Dios maravilloso por darme la vida y bendición para lograr uno de mis metas que es culminar la carrera, por haberme ayudado todo este tiempo, y por haber puesto buenos docentes y compañeros que me han brindado su apoyo.

A mis padres Bonifacio Pascacio y Enedina Flores, por su amor, su sacrificio, sus cuidados y toda su dedicación hacia mi vida, este triunfo y meta es de ustedes porque me han dado el mejor legado de esfuerzo de lucha, de superación y gracias por haberme ofrecido un hogar lleno de amor, con los mejores principios. Solo puedo que los amo mucho.

A mis hermanos y hermanas, en especial a mi hermano Mauro, por ser mi segundo padre, gracias por su apoyo y ayuda.

Asimismo agradezco a Daniel, por su comprensión, paciencia, cuidado y amor. Sabes que Dios está de nuestro lado, son muchas las que quiero decirte pero de verdad te agradezco y te amo muchísimo.

A mis queridos amigos, amigas y pastores de la iglesia gracias por sus consejos, por su amistad y por cada momento que hemos compartido y seguimos compartiendo.

De igual manera, gracias a todos los docentes de Ciencias de la comunicación, quienes me han brindado conocimientos en lo profesional e inculcado buenos modales, agradezco a mi asesor César Smith por su paciencia, apoyo y su infinita comprensión.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Enedina Pascacio Flores con DNI N° 48395980, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 24 de noviembre del 2016

Pascacio Flores Enedina

Dishwalla - Every little thing Clana broken
Dishwalla - Every little
thing Clana broken

..

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del tratamiento informativo de las portadas del diario Trome en referencia a la candidata presidencial Keiko Fujimori en el periodo del 1 al 30 de abril del 2016”; la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciatura.

Pascacio Flores, Enedina

ÍNDICE

Carátula:.....	i
Página del jurado:.....	ii
Dedicatoria:.....	III
Agradecimiento:.....	iv
Declaratoria de autenticidad:.....	v
Presentación:.....	vi
Índice:.....	vii
Resumen:.....	ix
Abstract:.....	x
I: INTRODUCCIÓN:.....	11
II: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	19
2.1. Formulación del problema de investigación:.....	22
2.2. Justificación:.....	23
2.3. Relevancia:.....	24
2.4. Contribución:.....	25
2.5. Objetivos:.....	25
2.5.1. Objetivo General:.....	25
2.5.2. Objetivos Específicos:.....	26
III: MARCO METODOLÓGICO:.....	26

3.1. Metodología:	26
3.1.1 Tipo de estudio:	27
3.1.2 Nivel de Investigación:	27
3.1.3 Diseño:	27
3.2. Escenario de estudio:	28
3.3. Caracterización del objeto de estudio:	28
3.4. Trayectoria metodológica:	30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	30
3.6 Aspectos éticos:	31
IV: RESULTADOS:	32
4.1. Descripción de resultados:	32
V. DISCUSIÓN:	41
5.1 Aproximación al objeto de estudio:	43
VI. CONCLUSIONES:	43
VII. RECOMENDACIONES:	46
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	47
IX. ANEXOS:	50

RESUMEN

La presente investigación, consta de variedad de preguntas, que hoy en día vemos informaciones que son manipuladas en diferentes medios, para especificar, nos referimos al Diario Trome, por tal motivo la investigación abordó el tema de “Análisis del tratamiento informativo de las portadas del diario Trome en referencia a la candidata presidencial Keiko Fujimori en el periodo del 01 al 30 de abril del 2016”. Para la investigación se ha planteado un modelo cualitativo que consta en la realidad. Asimismo será estructurada de conformidad al reglamento de la Universidad César Vallejo, cuya investigación se centra en un objetivo de analizar el tratamiento de la noticia que se ha usado durante las campañas presidenciales en el mes de abril del 2016, asimismo se ha considerado cada uno de las dimensiones, el titular, estructura y el uso lenguaje.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo será de tipo analítico, en el cual se tiene como instrumento la ficha de análisis de las 30 portadas del Diario Trome.

ABSTRAC

The present investigation, consists of a variety of questions, that today we see information that is manipulated in different means, to specify, we refer to the Journal Trome, for that reason the investigation approached the subject of "Analysis of the information treatment of the covers of the Trome newspaper in reference to presidential candidate Keiko Fujimori in the period from 01 to 30 April 2016." For the research, a qualitative model has been proposed. It will also be structured in accordance with the regulations of the César Vallejo University, whose research focuses on an objective of analyzing the treatment of the news that has been used during the presidential campaigns in April 2016, also considered each one of Dimensions, title, structure and use language. The methods used for the preparation of this research work will be of an analytical type, in which the analysis sheet of the 30 Trome Journal covers is used as instrument.