



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE LÚCUMA AL MERCADO DE ESTADOS
UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2003-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RIOJAS VIDAURRE, JENNY PATRICIA

ASESOR:

MG. EDUARDO CONDOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios por permitirme gozar de una buena salud y a mis amados padres María y Pastor por confiar en mí y guiarme durante todos estos años de mi vida, familia y seres queridos que me han brindado su apoyo incondicional en todo este tiempo.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, a mi mama María, a mis hermanas (Lucy y Carmen), a Elizabeth y a mi grupo de estudio por estos cinco años de carrera compartido, porque siempre me han brindado su amor y apoyo incondicional, siendo mi gran motivación para seguir adelante y cumplir con mis objetivos y metas trazadas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jenny Patricia Riojas Vidaurre con DNI N° 46754118 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2014

Jenny Patricia Riojas Vidaurre

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de exportación de lúcumas de las empresas peruanas durante el periodo 2003-2013, en la cual nuestro objeto de estudio son las empresas peruanas que exportan lúcumas al mercado de Estados Unidos, para poder demostrarlo se empleó 3 indicadores: volumen, valor y precio de exportación. Para poder definir ello se recopiló información brindada de las páginas Promperu, Sunat e Infoescomar, la cual luego de ser definidas y clasificadas se les dará un proceso estadístico mediante el apoyo de cuadros y gráficos. Los datos recopilados se presentaron de forma anual por volumen (kilos), valor (FOB –US\$) y precio de exportación (FOB – US\$) presentando al principal país importador y las principales empresas que exportan el producto bandera. La idea ha sido probar que las exportaciones de lúcumas por parte de las empresas peruanas han tenido una tendencia creciente durante el periodo 2003 al 2013

Los resultados de la investigación los presentamos en ocho capítulos. En el capítulo I, introducción se mencionaron el problema, los antecedentes, marco teórico y justificación; como también el problema general, hipótesis general, y el objetivo general, cada uno de ellos con sus respectivos problemas, hipótesis y objetivos específicos. En capítulo II, se encuentra el marco metodológico, donde mencionamos a la variable, el tipo de metodología, que se ha usado (tipo de estudio, diseño, el objeto de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis de datos). En capítulo III, procesamos los datos extraídos de Promperu, Sunat e Infoescomar el cual nos ha permitido demostrar la hipótesis general y las específicas planteadas. En el capítulo IV se detalla la discusión de las conclusiones de tesis anteriores e interpretación de los resultados de la presente tesis. En el capítulo V se han determinado las conclusiones obtenidas de los resultados. En el capítulo VI se han presentado algunas recomendaciones después de haber realizado las conclusiones de esta tesis. En el capítulo VII se muestran las referencias bibliográficas con sus respectivas fuentes en el caso de libros o tesis de grado (autor, año, página) y en caso sean virtuales (nombre de la página, tema, fecha de consulta y link de ubicación). En el capítulo VIII se presentan los anexos los cuales guardan relación y complementan la presente investigación. No puedo terminar esta presentación sin hacer explícito mi agradecimiento primero a mi madre quien es María Vidaurre motor para seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos y metas trazadas, también agradecer a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, al Dr. Carlos Alberto Choquehuanca por la asesoría brindada en la presente tesis, al Mg. Omar Michelena por su colaboración en el suministro de los datos necesarios para la realización de la parte de resultados de esta investigación.

Quisiera hacer extensiva mi gratitud a mis amigos del grupo de Negocios Internacionales (Isabel Lino, Leidy La Chira, Freddy García) con los que me encuentro agradecida por el ánimo infundido, la ayuda necesaria para culminar la presente tesis y por todo los saberes aprendidos y compartidos durante estos cinco años de carrera.

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia y amigos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	08
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Variables	17
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Metodología	17
2.4 Tipos de estudio	17
2.5 Diseño	17
2.6 Población, muestra y muestreo	17
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
VIII ANEXOS	28

RESUMEN

El objetivo de nuestra investigación fue determinar la evolución de la exportación de lúcuma de las empresas peruanas durante el periodo 2003-2013.

La conclusión más importante a que hemos arribado es que la exportación de lúcuma de las empresas peruanas durante el periodo 2003 – 2013 ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

The objective of our research was to determine the evolution of export of lucuma of Peruvian companies during the period 2003-2013.

The most important conclusion we have reached is that export of lucuma of Peruvian companies during the period 2003-2013 has had an increasing trend.