



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet,  
Lima – Provincias Año 2016-2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR**

Macazana Camacho, Regina Angélica

**ASESOR**

Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Tributación

**PERÚ – 2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Regina Angélica Macazana Camacho cuyo título es: "Mermas, desmedros y el Impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias, años 2016 y 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...16... (número) ..DIECISEIS..... (letras).

Los Olivos, 11 de Julio del 2018.



.....  
DR. HILARIO CHIPANA CH.  
**PRESIDENTE**



.....  
**SECRETARIO**  
Edgardo Zamora ZHA.



.....  
**VOCAL**  
Mayra Marcela Guzmán

|         |                            |        |                    |        |                                 |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo, fruto de varias amanecidas a: Heber, Guiliana y Andrés; quienes jamás dejaron que desista de lo que hacía, ayudándome cada vez que lo necesitaba de alguna u otra manera, motivando así a crecer la perseverancia, fuerza y confianza en mi persona.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme cada día la oportunidad de hacer mejor las cosas. A mi familia, y para las personas que me hicieron entender que no necesariamente se comparte la sangre para ser familia: Mayra y Esther. Por último, pero no menos importante, la infinita paciencia a mi asesor el Dr. Ambrocio Estevez Pairazaman, quien siempre tuvo la disposición de ayudarme y hacer de esta tesis un trabajo de investigación cada vez mejor.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo, Regina Angélica Macazana Camacho con DNI N° 75390599, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de Mayo del 2018.

.....  
**Regina Angélica Macazana Camacho**  
**DNI N° 75390599**

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: "Mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet 2016-2017", para obtener el grado el título profesional de Contador Público.

La presente investigación está conformada por siete capítulos: introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias. Además del anexo correspondiente. Asimismo, tiene como principal finalidad el encontrar la relación que existe entre las mermas, desmedros y el Impuesto a la Renta no solo de la cadena de cines en mención si no de cualquier empresa del mercado, así como también el reflexionar acerca de la ley vigente que nos pone obstáculos para poder beneficiarnos de las deducciones a los impuestos por pagar.

Se espera, que esta investigación este de acuerdo con las exigencias establecidas por vuestra Universidad y merezca su justa aprobación.

El Autor.

## INDICE

|  | Página |
|--|--------|
| Página del Jurado  | 3      |
| Dedicatoria  | 4      |
| Agradecimiento   | 5      |
| Declaratoria de autenticidad   | 6      |
| Presentación   | 7      |
| Índice   | 8      |
| Índice de tablas   | 10     |
| Índice de gráficos   | 11     |
| Índice de figuras  | 12     |
| Resumen  | 13     |
| Abstract   | 14     |
| I. INTRODUCCIÓN  | 15     |
| 1.1. Realidad problemática   | 16     |
| 1.2. Trabajos previos  | 19     |
| 1.3. Teorías relacionadas con el tema  | 23     |
| 1.4. Formulación del problema  | 31     |
| 1.5. Justificación del estudio   | 31     |
| 1.6. Hipótesis   | 33     |
| 1.7. Objetivos   | 33     |
| II. METODO   | 34     |
| 2.1. Diseño de investigación   | 35     |
| 2.2. Operacionalización de variables   | 37     |
| 2.3. Población y muestra   | 40     |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de<br>datos: validez y confiabilidad | 40     |
| 2.5. Método de análisis de datos   | 41     |
| 2.6. Aspectos éticos   | 42     |

|      |                 |    |
|------|-----------------|----|
| III. | RESULTADOS      | 43 |
| IV.  | DISCUSIÓN       | 69 |
| V.   | CONCLUSIONES    | 72 |
| VI.  | RECOMENDACIONES | 74 |
| VII. | REFERENCIAS     |    |



## INDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> Análisis descriptivo de variables mermas-desmedros e ir             | 43 |
| <b>Tabla 2</b> Prueba de normalidad mermas-desmedros                               | 44 |
| <b>Tabla 3</b> Prueba de normalidad impuesto a la renta                            | 44 |
| <b>Tabla 4</b> Magnitudes de correlaciones con interpretación                      | 45 |
| <b>Tabla 5</b> Correlación entre mermas e IR 2016- 2017                            | 46 |
| <b>Tabla 6</b> Correlación entre mermas en productos seleccionados e IR 2016- 2017 | 46 |
| <b>Tabla 7</b> Datos mermas-desmedros e ir 2016                                    | 47 |
| <b>Tabla 8</b> Datos mermas-desmedros e ir 2017                                    | 48 |
| <b>Tabla 9</b> Datos IR y merma en productos seleccionados 2016                    | 49 |
| <b>Tabla 10</b> Datos mermas en productos seleccionados 2016                       | 50 |
| <b>Tabla 11</b> Datos IR y merma en productos seleccionados 2017                   | 51 |
| <b>Tabla 12</b> Datos mermas en productos seleccionados 2017                       | 52 |
| <b>Tabla 13</b> Datos mermas-desmedros 2016 y su porcentaje total                  | 53 |
| <b>Tabla 14</b> Datos mermas-desmedros 2017 y su porcentaje total                  | 55 |
| <b>Tabla 15.</b> Datos mermas-desmedros por complejo y su porcentaje total 2016    | 58 |
| <b>Tabla 16.</b> Datos mermas-desmedros por complejo y su porcentaje total 2017    | 59 |
| <b>Tabla 17.</b> Evolución de la merma con respecto al mes anterior 2016           | 60 |
| <b>Tabla 18.</b> Evolución de la merma con respecto al mes anterior 2017           | 61 |
| <b>Tabla 19</b> Datos mermas-desmedros Cp Alcazar 2016-2017                        | 56 |
| <b>Tabla 20</b> Datos mermas-desmedros Cp Brasil 2016-2017                         | 57 |
| <b>Tabla 21</b> Datos mermas-desmedros Cp Primavera 2016-2017                      | 58 |
| <b>Tabla 22</b> Datos mermas-desmedros Cp Salaverry 2016-2017                      | 59 |

## INDICE DE GRAFICOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Grafico 1</b> Correlación mermas-desmedros e ir 2016         | 47 |
| <b>Grafico 2</b> Correlación mermas-desmedros e ir 2017         | 48 |
| <b>Grafico 3</b> Mermas 2016 en productos seleccionados         | 50 |
| <b>Grafico 4</b> Mermas 2017 en productos seleccionados         | 52 |
| <b>Grafico 5</b> Mermas-desmedros año 2016                      | 54 |
| <b>Grafico 6</b> Mermas-desmedros año 2017                      | 55 |
| <b>Gráfico 7</b> Mermas-desmedros Cp Alcazar2016-2017           | 56 |
| <b>Gráfico 8</b> Datos mermas-desmedros Cp Brasil 2016 -2017    | 57 |
| <b>Gráfico 9</b> Datos mermas-desmedros Cp Primavera 2016-2017  | 58 |
| <b>Gráfico 10</b> Datos mermas-desmedros Cp Salaverry 2016-2017 | 59 |

## INDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> Acreditación de la merma                                 | 24 |
| <b>Figura 2</b> Tipos de merma   | 25 |
| <b>Figura 3</b> Acreditación del desmedro                                | 27 |
| <b>Figura 4</b> Definición de gastos deducibles                          | 29 |
| <b>Figura 5</b> Gráfica de diseño transversal, descriptivo correlacional | 36 |

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Mermas, desmedros y el Impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias año 2016-2017” tuvo como objetivo principal el identificar si existía una relación entre las mermas-desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet de los años 2016-2017.

La importancia del proyecto fue identificar la magnitud en la cual afecta en el Impuesto a la Renta por pagar de la cadena de cines con mayor dominio en el mercado nacional, las mermas y desmedros que son pérdidas diarias por cada complejo, para la empresa. La información que se obtenga puede servir para que las autoridades puedan revisar, desarrollar o apoyar a las pequeñas y grandes empresas a darles un mejor tratamiento tributario a las mermas y desmedros para su respectiva deducción.

El nivel de la investigación es descriptivo-correlacional ya que se describirán y explicarán la relación que existe entre ambas variables. El tipo de investigación básica ya que busca hallar un nuevo conocimiento y el diseño del trabajo es no experimental pues no se manipulan las variables.

Asimismo, la técnica utilizada para el desarrollo de la investigación fue el análisis documental de los años en estudio, proporcionada de los diferentes programas que tiene el sistema creado por Cineplanet, principalmente el programa DISCOVER. Por consiguiente, la confiabilidad del mismo la respalda el Jefe de Sistemas, el cual creó y es responsable del programa así como también, el contador de la entidad el cual usa los datos que da el programa para sus impuestos.

Palabras claves: Mermas, desmedros, Impuesto a la renta.

## **Abstract**

The present investigation project entitled: "Mermas, desmedros and Income Tax of Cineplanet's cinemas Lima-Provinces year 2016-2017 " had as main objective to identify if there was a relationship between waste-reduction and the income tax for the Cineplanet for the years 2016-2017.

The importance of the project was to identify the magnitude in which it affects the income tax that is paid by the chain of cinemas with the greatest domination in the national market, the mermas or desmedros are daily losses for each cinema, for the company. The information obtained can be used so that the authorities can review, develop or support small and large companies to give them a better tax treatment for waste and detriment for their respective deduction.

The level of the research is descriptive-correlational since the relationship between both variables will be described and explained. The type of basic research, since it seeks to find new knowledge and the design of the work is non-experimental, since the variables are not manipulated.

Likewise, the technique used for the development of the research was the documentary analysis of the years under study, provided of the different programs that the system created by Cineplanet has, mainly the DISCOVER program. Therefore, the reliability of the same is supported by the Head of Systems, which created and is responsible for the program as well as the accountant of the entity which uses the data given by the program for their taxes.

Keywords: Waste, waste, Income tax.

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCION**

### **1.1. Realidad Problemática:**

En el país existen pocas cadenas de cine, en realidad no más de 5 industrias cinematográficas. La que lidera ellas es la empresa CINEPLANET, la cual tiene 50% del mercado en nuestro territorio, el otro 50% lo comparten las otras empresas competidoras del sector.

Cineplanet, es una empresa peruana la cual fue creada por tres jóvenes emprendedores que se conocieron en un curso de Post-Grado en Estados Unidos. Ellos vieron la gran oportunidad de crear esta empresa de entretenimiento y apostaron por ella, es así como en el año 1999, tres complejos de cine fueron ubicados en distritos de San Miguel, Centro de Lima y Miraflores. A partir de esta adquisición, el grupo decide contratar a un staff gerencial, experto en el rubro de servicios, con el objetivo de crear una empresa diferente en el mercado, orientada al cliente y sus colaboradores, desarrollando una cultura en base a valores.

En febrero de 2013, Cineplanet inaugura un nuevo concepto en las salas: Cineplanet Prime, que brinda una experiencia diferente al espectador, con atención a la sala, servicio personalizado y cómodas butacas reclinables. Con esta incursión, la entidad amplía su oferta y se consolida como una empresa líder. Cineplanet tiene planeado seguir llevando la experiencia del cine a muchas más zonas de Lima y provincias, manteniendo su liderazgo en el mercado no solo con los espectadores, sino también en un servicio de alta calidad, brindando una experiencia “de película”.

Por lo mismo de la original idea de la nueva administración, del incorporar al mercado una cadena de cines que pudiese alcanzar un nivel de penetración importante a nivel nacional y que ofreciera una experiencia realmente distinta y de muy buena calidad en el servicio, hizo que se convirtiera en poco tiempo la cadena de cines peruana con mejor éxito en la actualidad.

Se observa que hay una gran cantidad de personas que acuden diariamente a los diferentes complejos que hay a nivel nacional, y es que la empresa aparte del entretenimiento cinematográfico también ofrece lo que son combos los cuales no solo contienen la clásica canchita o pop corn con sabor a mantequilla, acompañado de

diferentes tipos de gaseosa o alguna bebida peruana como chicha morada o maracuyá, por el contrario, se cuenta con una gran variedad de dulces y postres para atender cualquier necesidad del cliente en cuanto a acompañamiento de combos.

Diariamente en los más de 40 complejos a nivel nacional, al final del día, se desechan cantidades de restos como canchita, gaseosas, entre otros productos que quedaron listos para la venta, pero por falta de afluencia al público o un mal cálculo por parte de uno de los colaboradores al poner uno de los productos a preparar, quedan productos los cuales se convierten en desmedros después del tiempo estimado de vida de cada alimento, y como sabemos en el momento que se convierte en desmedro por los estándares de calidad y salud que se rigen las empresas que manipulan alimentos estos deben ser desechados pues ya no son aptos para ingerir por el público en general. Una persona fácilmente puede decir que es una cantidad mínima y las cantidades de perdida son pequeñas, pero estamos hablando de cantidades diarias que se desechan, y no solo en un complejo, si no en más de 40 complejos a nivel nacional, son pérdidas diarias que de una u otra manera nos afectó y seguirá afectando en un 100% si es que no se actúa o se pone un plan de acción para contrarrestarlo.

En la legislación peruana, existen siempre leyes que nos favorecen como otras que no, y esta demás decir que la entidad siempre buscará la manera que acciones desfavorecedoras sean las más mínimas posibles. Existe una norma en la cual rige, que las mermas y desmedros por parte de una entidad pueden convertirse en un saldo a favor de la empresa en lo que respecta el pago del Impuesto a la Renta Anual de tercera categoría que realiza la entidad, si y solo si se da un adecuado desecho de los mismos, los cuales exigen la destrucción total de las mermas y desmedros frente a un notario público, el cual realmente certifique la desaparición absoluta de los elementos antes mencionados. Estarían hablando, de correr con el gasto diario de contratar a un notario para que certifique tales hechos, hechos que son diarios en los más de 40 complejos a nivel nacional, a altas horas de la noche que son las horas que nuestros establecimientos cierran y hacen los desechos respectivos. Y no solo de la cadena de cines, si no de miles de establecimientos que tienen de forma directa o indirecta



manipulación de alimentos que no pueden cogerse al beneficio tributario que la ley ofrece por las pérdidas de las existencias.

De acuerdo a lo señalado, en el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, el contribuyente deberá acreditar las mermas y/o desmedros mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente, cuando la SUNAT lo requiera. Dicho informe deberá contener por lo menos la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción.

Sin embargo, a pesar de poseer gran cantidad de desmedros, más que mermas, Cineplanet no desarrolla un informe técnico para la acreditación de las mismas, tal como lo especifica la Ley del Impuesto a la Renta, solo desarrollan informes en los cuales se registran los porcentajes de mermas con el objetivo de reducirlas en el proceso productivo y mejorar procesos.

Lo ideal, sería poder acreditar las mermas y/o desmedros que se tienen diariamente en los complejos basándose en normas tributarias y/o resoluciones del tribunal fiscal; de esta manera conseguir beneficios que se verán reflejados directamente en las utilidades de la empresa.

Actualmente, la empresa lo que hace es acreditar las mermas y/o desmedros por el Gerente de cada complejo, desecharlo y proceder con el tratamiento que les da a estos elementos, no obstante, contablemente como no se cuenta con los informes técnicos exigidos por ley, y dado que la empresa es una de las entidades más supervisadas de Sunat ya sea porque es agente de retención y/o por ser una de las empresas que sus ingresos diarios son considerables, es esencial contar con ese requisito para evitar una infracción por deducir gastos sin cumplir con los requisitos establecidos, es por eso que en vez de deducir gastos sin cumplir con los requisitos establecidos, se adiciona en la Declaración Jurada Anual de Renta de tercera categoría.

La empresa es consciente que las pérdidas son grandes y más si las estudiamos diariamente y podemos proyectarlas quizás anualmente, ese dinero puede ser invertido en mejores cosas, y es que la entidad por encontrarse en el segundo puesto

del ranking GPTW 2016 (Great Place To Work 2016), hace campañas para incentivar la conciencia del empleado con la entidad, como reciclaje y con el dinero recaudado dar becas a los mismos trabajadores, lo único que le queda es tratar de disminuir de cierta manera las pérdidas diarias de los complejos, aunque casos impredecibles siempre van a ver, y más en establecimientos como estos que la afluencia de público por día varía demasiado.

Además se reconoce que hay un vacío o quizás esta investigación puede dar pie a transmitir conciencia con las autoridades, las cuales deberían considerar en ser más flexibles o específicos con la ley que regula que para poder deducir las mermas y desmedros se necesita el informe técnico de un profesional. Esto claramente, aplica para las pequeñas empresas, que siendo conscientes son bastantes, pero también sería un gran beneficio para empresas grandes como que la que está en mención, poder acogerse a un beneficio tributario, del cual no es participe por quizás una ley que no es justa.

## **1.2. TRABAJOS PREVIOS**

En el proceso de recaudar información para así poder llegar a los recursos que sean necesarios para poder mejorar la situación sobre los desechos de mermas y desmedros para así poder aprovechar el “beneficio tributario” que se dan con este proceso de pérdida de mercadería, encontramos algunas investigaciones previas, las cuales nos servirán como antecedentes a fin de proporcionarnos conocimientos previos.

Bautista, E. (2015), en su investigación titulada: “Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico” realizada en la Universidad Militar Nueva Granada Bogotá-Colombia para obtener la especialización en gerencia logística integral.

El objetivo principal fue determinar las medidas de control para minimizar las mermas, de acuerdo a su clasificación; dentro de la cadena de suministros farmacéuticos

(distribución y en cadena de droguerías), el cual se representa por una pérdida de valor para las compañías farmacéuticas.

La investigación tuvo diseño no experimental pues no tuvo manipulación de las variables, solo se observaron las situaciones en el contexto real. Su tipo de estudios fue de nivel correlacional.

El autor concluyo que después de clasificar por el tipo de merma ya sea conocida y desconocida, podrá definir el mecanismo de control para reducir el impacto en los inventarios con el fin de minimizar la merma, siguiendo los lineamientos de las normas y políticas diseñados para controlar las mermas en los inventarios.

Asimismo, implementar inspecciones periódicas identificando sus causas para que se logren minimizar errores que en ella se presenta en el ciclo logístico; lo más importante es que cada uno de los colaboradores de las organizaciones tengan sentido de pertenencia para llevar a cabo los mecanismos de control adecuados, para minimizar la probabilidad de ocurrencia.

Serrano, I. (2013), investigación titulada: "Plan de mejoramiento para la prevención de mermas en la cadena de suministros de una empresa de retail", realizada en la Universidad de Chile-Santiago Chile, para obtener el título profesional de ingeniero civil industrial.

Su objetivo principal fue proponer un mejoramiento de la gestión y control de existencias a nivel organizacional, orientado a la reducción de las mermas producidas en la cadena suministros, comprendida desde el proveedor hasta el consumidor final.

La investigación tuvo diseño no experimental pues no tuvo manipulación de variables, solo se observaron las situaciones en el contexto real. Su tipo de estudio fue nivel descriptivo-comparativo.

El autor concluyo que para que cualquier empresa funcione bien en todos los sentidos de negocio necesita que su personal este capacitada y con la disposición de hacer un buen trabajo. En lo que refiere mermas, la mayoría de riesgos de estas se genera por la manipulación del mismo personal y se encuentra en el proceso de producción. La

entidad en estudio, no presto atención debida pues el personal no cuenta con funciones definidas ni con la debida capacitación para realizar la producción correctamente.

Montenegro, M. (2017), en su tesis titulada: "Merzas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de provincias de la provincia de San Martín, 2016", en su tesis realizada en la Universidad Peruana Unión Tarapoto-San Martín, para obtener el título profesional de contador público.

Tiene como objetivo principal el poder determinar la relación de las merzas y desmedros con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de la provincia de San Martín, 2016.

La investigación tuvo diseño no experimental pues no tuvo manipulación de las variables, solo se observaron las situaciones en el contexto real. Su tipo de estudio fue nivel correlacional.

El autor pudo concluir que las empresas agroindustriales de la región de San Martín, sobre la influencia de las merzas, desmedros y los resultados económicos: el valor del coeficiente de correlación que existe entre la variable X merzas y desmedros Y, el resultado económico es de 97.6%, i indicando así una correlación alta. Además, deberán realizar una correcta valorización de las merzas y desmedros considerándolos en un futuro cercano, adecuadamente según normas contables vigentes para así evitar una contingencia tributaria.

Ydrogo J. (2016) en su tesis titulada: "Propuesta de un informe técnico para acreditar merzas como costo o gasto deducible al impuesto a la renta de la empresa J & S SAC en la ciudad de Lambayeque en el periodo 2013", realizada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para obtener el título profesional de contador público.

Tiene como objetivo principal el poder dar a conocer sobre un informe técnico al área de procesos para que se pueda aplicar tal propuesta con el fin de acreditar como gastos deducibles las merzas en la entidad.

El autor concluyo que en el proceso productivo que la empresa sigue, el problema de las mermas se detecta mayormente en el área de secado, como consecuencia del sistema tradicional que la entidad emplea siendo a la intemperie, asimismo, las mermas se presentan en el área de formado son reutilizadas, en suma, no se consideran mermas y/o desmedros si no se le atribuye un costo superior a lo normal. En términos monetarios la empresa como consecuencia de las mermas en el proceso productivo, se determinó que fueron de S/. 2'164,259.08 , siendo un monto de suma importancia, él no ha sido declarado a causa de la falta de un informe técnico.

Pacheco, S. (2009) en su investigación titulada: "LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA TRIBUTARIA EN LAS PLANTAS ENVASADORAS DE GLP EN LIMA METROPOLITANA", realizada en la Universidad San Martín de Porras", para obtener el título profesional de contador público.

Su objetivo principal era encontrar la manera de como inciden las mermas en la tributación de las Plantas Envasadoras de GLP en Lima Metropolitana.

La investigación tuvo diseño no experimental pues no tuvo manipulación de las variables, solo se observaron las situaciones en el contexto real. Su tipo de estudio fue de nivel descriptivo, explicativo y correlacional.

El autor concluyó que en mayor, menor porcentaje o en su totalidad no incluyen las mermas en sus estados financieros generando así que, se distorsione la utilidad haciendo que afecte el resultado de dividendos para los accionistas y la participación de las utilidades de los trabajadores. Además de que las plantas envasadoras de GLP, no capacitan al personal lo cual hace que no se tenga el cuidado respectivo de los procesos, haciendo que la cuantificación de las mermas sean deficientes.

Otro de los puntos es que el informe técnico de mermas sea emitido por un profesional independiente cumpliendo con los requisitos exigidos en la Ley del Impuesto a la Renta para que este sea el sustento ante Sunat, quien regula y exige dicho informe para considerar deducibles las mermas y/o desmedros presentados.

Távora (2015) en su investigación titulada: “ MERMAS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS DE CONFECCIONES DE ROPA DE ALGODÓN DE LA PROLONGACIÓN GAMARRA-LA VICTORIA PERIODO 2014”, realizada en la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de contador público.

Su objetivo principal fue determinar de qué manera la merma incide en la determinación del impuesto a la renta de las empresas de confección de ropa de algodón de la Prolongación Gamarra – La Victoria 2014.

La investigación tuvo diseño no experimental pues no tuvo manipulación de las variables, solo se observaron las situaciones en el contexto real. Su tipo de estudio fue de nivel descriptivo y correlacional.

El autor concluyó que la gran parte de trabajadores siempre están de acuerdo con el informe técnico que acredita la merma, puesto que es un instrumento que ayudará a determinar el monto de merma a ser deducido del impuesto a la renta, concluyendo así que las mermas serán deducibles para el mismo.

### **1.3. TEORIAS RELACIONADAS CON EL TEMA**

#### **MERMA**

Según el diccionario de la Real Academia Española, la palabra merma significa:

“Porción de algo que se consume naturalmente o se sustrae o sisa”. Lo que quiere decir que la existencia o producto final por causa natural se disminuye, pierde su volumen mientras pasa el tiempo desde su creación, producida antes que el insumo o materiales entren al proceso de transformación. Por ejemplo, en el almacén o en la recepción en almacén o complejo, sucede mayormente en las entidades que producen volúmenes grandes, por lo que hacen ordenes de compras grandes y en su proceso de producción no consumen todas

haciendo que se queden en almacén siguiendo su proceso natural de merma, haciéndolo ya no apto para que pueda entrar al proceso de producción.



*Figura 1. Acreditación de la merma.*

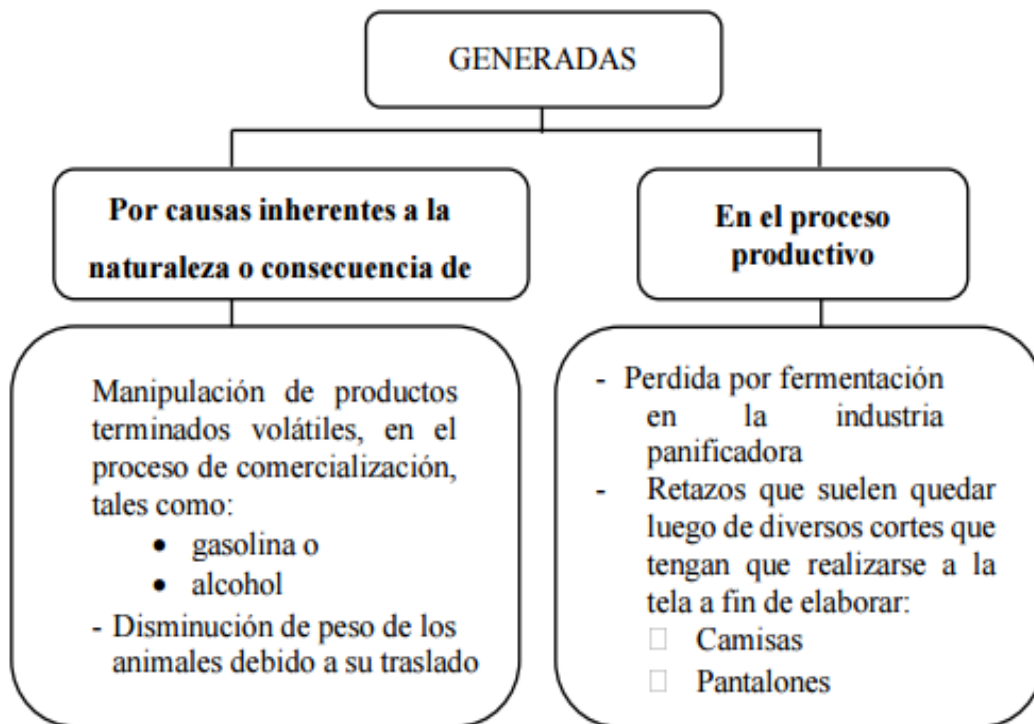


Figura 2. Tipos de merma.

- En el proceso comercial, como la pérdida de peso en kilos del ganado, debido al tiempo en un medio de transporte en el traslado de una ciudad a otra, que puede comprender muchas horas y/o días. La pérdida que se produce por la naturaleza del bien como evaporación de los combustibles que se concreta en la disminución del volumen de este bien.
- En el proceso de producción se clasifican en merma normal y anormal, que se entiende el procedimiento o clasificación después de producir el bien que se comercializará, en contrario al proceso comercial que habla de la deficiencia en los insumos antes del proceso de producción.



## **MERMAS CLASIFICADAS SEGÚN SU PROCESO PRODUCTIVO**

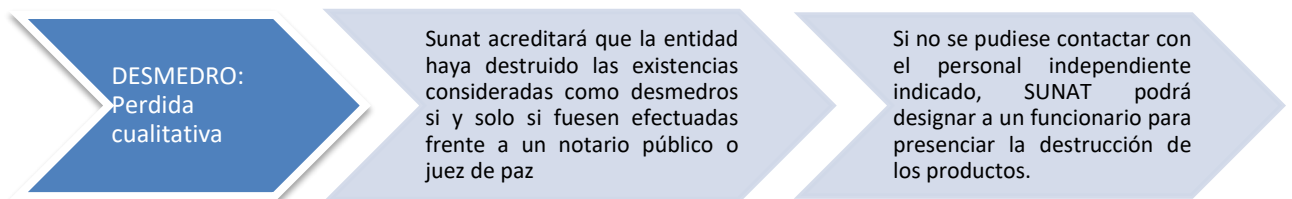
En el artículo publicado por Ferrer (2010) “Merma Normal: En el proceso productivo, las empresas industriales fijan porcentajes de pérdidas por Merma Normal de las materias primas o suministros que se consumen en la producción de sus productos”. Normalmente las empresas que tienen ingresos considerables diariamente como la empresa en estudio la tiene, la producción constante es en volúmenes las cuales obligan a que este tipo de mermas será asumida por el Costo de Producción, siempre con un cargo dentro del rango del volumen de la producción misma.

Asimismo, “Merma Anormal”: (...) Son aquellas mermas que se producen en el proceso de producción, cuyos valores exceden los montos estimados considerados normales”, en cuestión al párrafo mencionado, el cargo a las cuentas de Costo de Producción cuando pasan el cargo estimado de estas pérdidas, también son consideradas así por cualquier accidente o caso fortuito, aplicando el criterio de razonabilidad no podrán ser cargadas a la parte de costo de los productos elaborados, automáticamente formarán parte de los gastos del personal responsable del periodo en el que fueron creadas.

## **DESMEDRO**

En tanto según artículo 37° del TUO de la LIR, definen Desmedro como: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.” Podemos entender que por pérdida cualitativa es que se pone en inferior condición la mercadería o producto, quitándole gran parte del aspecto que en un principio tenía en propiedad y calidad, privando su uso, ya sea por obsoleto, inutilizable, cuestión de aspectos competitivos de la mercadería en cuestión; concluyendo una pérdida irrecuperable para la entidad. Normalmente, en un

establecimiento de comida, o no netamente de ese rubro pero que cuenta con la manipulación de alimentos, según los estándares en los procesos ponen un tiempo de vida a sus productos, por ejemplo, en la cadena de comida rápida Popeyes, estiman el tiempo de vida al pollo frito de 20 minutos salidos de la freidora, pasado ese tiempo, el producto ya empieza a perder su textura y se va consumiendo la presa de pollo, lo mismo pasa con las papas fritas, que tienen un menor tiempo de vida la cual es de 7 minutos. Se entiende que esta entidad después de un estudio logró establecer este tiempo de vida mencionado a sus productos con el fin, de atender en las mejores condiciones y con los mejores estándares de calidad, el paladar de sus clientes.



*Figura 3. Acreditación del desmedro.*

## **IMPUESTO A LA RENTA**

La ley del impuesto a la Renta y Reglamento conforme, habla sobre las deducciones permitidas por la entidad recaudadora SUNAT, en el artículo 37 se dispone que: a fin de establecer la renta neta de tercera categoría, se deducirán de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente,

así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por esta Ley. El inciso f), habla sobre las depreciaciones por desgaste, las depreciaciones por desgaste u obsolescencia de los bienes de activo fijo y las mermas y desmedros de existencia debidamente acreditados, de acuerdo a las normas establecidas.

Es importante saber que, existe relación del texto del literal f) del artículo 37 de la ley del Impuesto a la Renta, el cual determina que, para la deducción de las mermas y desmedros de existencias dispuesta en el inciso f) del artículo 37 de la Ley, cuando la Sunat lo requiera, el contribuyente deberá acreditar las mermas mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente.

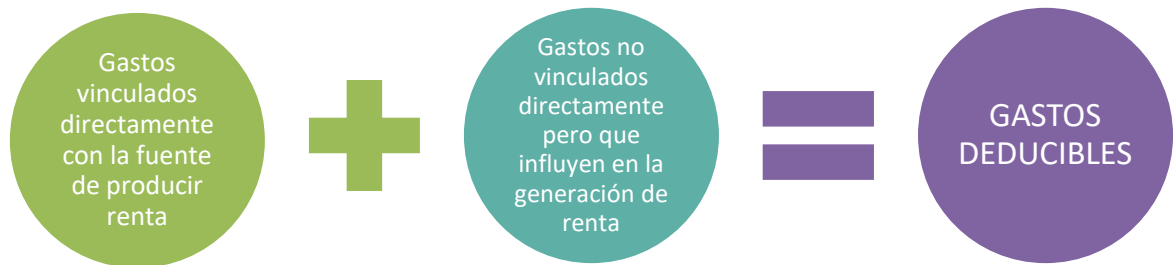
Dicho informe deberá contener por lo menos, la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción. Tratándose de los desmedros de existencias, la Sunat aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuadas ante notario público o juez de paz a falta de aquel, siempre que se comunique previamente a la Sunat en un plazo no menor de seis días hábiles anteriores a la fecha en que llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes. Dicha entidad podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto, también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa.

## **PRINCIPIOS DE CAUSALIDAD**

De acuerdo a lo explicado anteriormente, en el marco de la Ley del Impuesto a la Renta, con la finalidad de establecer la renta neta de tercera categoría, se podrá deducir los gastos que sean necesarios para generar ganancia de capital, producir y mantener su fuente, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por la mencionada Ley, es decir, dichos gastos deberán tener una relación causal con el mantenimiento y generación de la fuente de renta.

En términos generales, en principio de causalidad puede definirse como la relación existente entre “un hecho y un efecto deseado”. Es decir, la relación existente entre los gastos y la generación de renta gravada o el mantenimiento de la fuente, la vinculación del gasto con el giro de la empresa. Viene a ser requisito sustancial de todo gasto deducible, los mismos que se estipulan en el mismo artículo 37° de la LIR.

La importancia de este principio contable es muy importante pues de ahí nace la obligación de llevar correctamente los gastos en relación con la misma empresa, ya sea con gastos directos o indirectos para mantener la fuente, además del beneficio de seguir correctamente las deducciones en el momento de declarar los impuestos pues, estos nos sirven de cierta manera como un escudo fiscal, que puede ser utilizado en no pagar la totalidad de impuestos, ya que son saldos a favor en nuestras declaraciones.



*Figura 4.* Definición de gastos deducibles.

## **CRITERIOS PARA CONSIDERAR DEDUCIBLES DESMEDROS**

La entidad recaudadora de impuestos (SUNAT) emite informes cada cierto tiempo especificando algunos aspectos tributarios. En el 2014, emitieron un informe donde recalca lo que está estipulado en el último párrafo del inciso c) del artículo 21° del Reglamento.

Cuando se tratan de desmedros, el informe estipula que, la empresa podrá deducir como desmedros si y solo si la destrucción de las existencias fuese efectuada frente a un notario público o juez de paz, en caso la empresa no pueda contactarse con ninguna de estas autoridades, podrá comunicarse con la Sunat con un plazo no menor a 6 días hábiles a la fecha en la cual se tiene prevista la destrucción de los desmedros, para que ellos puedan designar a un funcionario a presenciar dicho hecho, el mismo podrá proponer procedimientos alternativos a los que se tienen previstos dependiendo el criterio de la persona y la naturaleza de las existencias a desechar.

Podemos apreciar que la Sunat ha establecido, en general lo que es considerado como esencial para la destrucción de los desmedros, pero además de esos procedimientos dicha entidad podrá pedir en el momento que consideren necesario el informe técnico que acredite la destrucción de las existencias, en caso Cineplex haga las deducciones respectivas sin tener el dicho informe técnico, obligatoriamente tendrá que reparar y pagar por el impuesto que en realidad debió pagar en su momento y no hacer la deducción sin seguir los requisitos establecidos, además de los intereses por todo el tiempo transcurrido.

### **1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA**

#### PROBLEMA GENERAL

- ¿Qué relación existe entre las mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017?

## PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Qué relación existe entre los productos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017?
- ¿Qué relación existe entre los procesos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017?
- ¿Qué relación existe entre las mermas-desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017?

### **1.5. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO**

La investigación que se ha realizado, ha tenido como principal motivación poder identificar la magnitud en la cual afecta en el Impuesto a la Renta por pagar de la cadena de cines con mayor dominio en el mercado nacional, las mermas y desmedros que son pérdidas diarias por cada complejo, para la empresa.

En el aspecto social, estamos hablando de una mejoría no solo a nivel de la cadena de cines, pues en si su rubro principal no es el manejo de alimentos, si no el transmitir películas, si no a nivel de restaurantes, fast foods, catering, etc. Todas las entidades que manejan en alguno de sus procesos alimentos, no pueden gozar de este beneficio, y el hecho de que la entidad de recaudación de impuestos pueda cambiar quizás la manera de acreditar las mermas y desmedros puede resultar favorable para todas las pequeñas y grandes empresas. La información que se obtenga puede servir para que las autoridades puedan revisar, desarrollar o apoyar a las pequeñas y grandes empresas a darles un mejor tratamiento tributario a las mermas y desmedros. Se pueden implementar mejores técnicas para evitar el aumento de mermas y desmedros.

Sin embargo, enfocándonos solo en la empresa CINEPLANET, el departamento de Gestión y Desarrollo de Talento Humano motiva a todo el personal, desde empleados, hasta directores y gerentes a tomar conciencia para el ahorro de costos. En complejos, con las mermas, desmedros y reciclaje. Y en oficina, solo en el último rubro ya que alimentos solo lo manejan los cines. Con todo lo recaudado, la empresa crea una bolsa

la cual es usada para los cursos, diplomados o especializaciones para los mismos empleados, cada año asignan un presupuesto para los mismos motivándolos por ayudar a la empresa a ayudarlos a ellos a través de distintas becas y/o cursos.

En el aspecto económico, al poder conocer el manejo general de las mermas y desmedros se tendrá un mejor conocimiento de la empresa al aplicar la reducción correctamente del impuesto a la Renta pues poco se hace por controlar las pérdidas, se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de las mermas y desmedros dentro de impuesto para que se puedan reflejar de cierta manera en el estado de pérdidas y ganancias para la empresa.

Asimismo, el hecho de poder observar que si bien es cierto el sector de entretenimiento no es, se podría decir, esencial en que lo respecta la economía de un país para que pueda funcionar, pero se puede ver que maneja cifras de ingresos considerables, para que una empresa esté creciendo cada vez más.

## **1.6. HIPOTESIS**

### HIPOTESIS GENERAL

- Existe relación entre las mermas, desmedros y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.

### HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación entre los productos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.
- Existe relación entre los procesos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.
- Existe relación entre las mermas, desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet, Lima-Provincias años 2016-2017.

## **1.7. OBJETIVOS**

### OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación que existe entre las mermas, desmedros y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la relación que existe entre los productos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.
- Determinar la relación que existe entre los procesos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.
- Determinar la relación que existe entre las mermas, desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017.



# **CAPITULO II**

## **METODO**

## 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El tipo de investigación es básica. Para Baena, G. (2014), “la investigación básica es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p.11). El poder entender que la investigación a corto plazo solo dará un mayor panorama a la empresa y ampliará los conocimientos sobre los que ya están establecidos, pero un diferente enfoque que es una empresa de entretenimiento.

El nivel de la investigación es descriptivo-correlacional. Según Siamperi (2006), “(...) Los estudios descriptivos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Además, los estudios correlacionales pretenden determinar cómo se relacionan (...)”. La investigación al ser descriptiva-correlacional describirá el problema de la investigación y los aspectos que la conforman, así como la relación que existe entre los factores del problema o investigación.

En suma, el diseño del trabajo es no experimental. Según Siamperi (2006), dice que: “(...) la investigación no experimental no hay ni manipulación intencional ni asignación al azar (...)”. Las variables en cuestión no pueden ser manipuladas según el autor o autores, ya que el problema ha pasado o está pasando y solo el diseño del trabajo abarca sobre el fenómeno ya establecido, para así solo ampliar conocimientos.

NO EXPERIMENTAL Descriptivo correlacional, diseño transversal (Supo, J.2015)

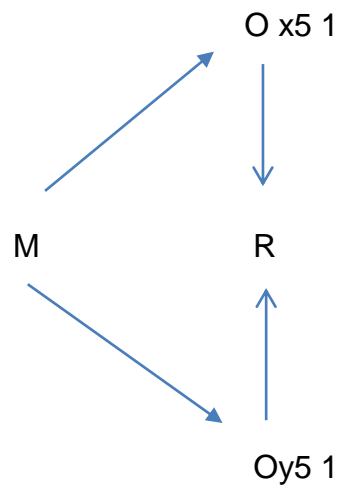


Figura 5. Gráfica de diseño transversal, descriptivo correlacional.

Dónde:

M: Representa la muestra considerada para el estudio

X: Representa la variable Mermas-Desmedros

Y: Representa la variable Impuesto a la Renta

R: Representa la relación que existe entre X e Y es decir, las variables.

Ox5: Representa a la observación y medición general de las 3 dimensiones de Mermas- Desmedros.

Oy5: Representa a la observación y medición general de la variable nivel de conocimiento con sus tres dimensiones.

## 2.2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLES                                      | DEFINICIÓN DE VARIABLES   | DIMENSIONES             | INDICADORES            | INSTRUMENTO     | ESCALA DE MEDICIÓN   |
|--|---|-------------------------|------------------------|-----------------|--|
| <p>INDEPENDIENTE</p> <p>Mermas y Desmedros</p> | <p>Según Picón, J. (2014), las mermas, son pérdidas físicas de volumen peso o cantidad de la existencia diferencia que lo que ocurre con la merma, el desmedro es pérdida de orden cualitativo; es decir, no se trata de que el bien haya desaparecido, sino que, aun existiendo, ya no es de utilidad para la empresa.</p> <p><b>DEFINICION OPERACIONAL</b></p> <p>Las mermas y desmedros son tienen diferentes conceptos, los insumos son sometidos a procesos para tener el producto final, pero en el proceso o los insumos pueden resultar no aptos para ingerir y es donde nacen estos conceptos.</p> | <p>PERDIDAS FISICAS</p> | Volumen                | <p>REPORTES</p> | <p>Veliz, C. (2011) refiere que la escala nominal son todas las unidades estadísticas equivalentes respecto a la propiedad o atributo en estudio le corresponde solo un número real que funciona como solo una “etiqueta”.</p> |
|  |   |                         | Peso                   |                 |  |
|  |   |                         | Cantidad               |                 |  |
|  |   |                         | Sabor                  |                 |  |
|  |   | <p>PRODUCTOS</p>        | Pop Corn               |                 |  |
|  |   |                         | Dulces                 |                 |  |
|  |   |                         | Gaseosas               |                 |  |
|  |   |                         | Sandwiches             |                 |  |
|  |   | <p>INSUMOS</p>          | Pop corn               |                 |  |
|  |   |                         | Agua gasificada        |                 |  |
|  |   |                         | Panes sandwich         |                 |  |
|  |   |                         | Polvo de mantequilla   |                 |  |
|  |   | <p>PROCESOS</p>         | Productividad          |                 |  |
|  |   |                         | Sistema de Información |                 |  |
|  |   |                         | Control                |                 |  |
|  |   |                         | Seguimiento            |                 |  |

| VARIABLES                          | DEFINICIÓN DE VARIABLES  | DIMENSIONES             | INDICADORES                   | INSTRUMENTO | ESCALA DE MEDICIÓN  |
|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------------|-------------|---|
| DEPENDIENTE<br>Impuesto a la Renta | <p>Según Cucci J. (2002), el Impuesto a la Renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. En estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas, de fuentes activas o de fuentes mixtas”</p> <p>DEFINICION OPERACIONAL:<br/>Los impuestos se pagan sobre los diferentes ingresos que tienen las empresas y todas se rigen por el principio de causalidad, en caso de las mermas y desmedros para su acreditación el requisito es el informe técnico.</p> | IMPUESTOS               | Impuesto General a las Ventas | REPORTES    | Veliz, C. (2011) refiere que la escala nominal son todas las unidades estadísticas equivalentes respecto a la propiedad o atributo en estudio le corresponde solo un número real que funciona como solo una “etiqueta”. |
|                                    |  |                         | Impuesto a la Taquilla        |             |   |
|                                    |  |                         | Impuesto a la Renta           |             |   |
|                                    |  | PRINCIPIO DE CAUSALIDAD | Razonabilidad                 |             |   |
|                                    |  |                         | Costos                        |             |   |
|                                    |  |                         | Gastos                        |             |   |
|                                    |  |                         | Deducciones                   |             |   |
|                                    |  | ACREDITACION            | Capacitación                  |             |   |
|                                    |  |                         | Técnicas                      |             |   |
|                                    |  |                         | Responsabilidad               |             |   |
|                                    |  |                         |                               |             |   |
|                                    |  | INFORME TÉCNICO         | Principios                    |             |   |
|                                    |  |                         | Reportes de complejo          |             |   |
|                                    |  |                         | Organización del material     |             |   |
|                                    |  |                         |                               |             |   |

### **2.3. POBLACION Y MUESTRA**

- POBLACION: Documentos financieros y operativos de los años 2016 y 2017 de la cadena de cines Cineplanet.
- MUESTRA: Informes técnicos, Reportes, Pdt 621.

### **2.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

- TECNICA: ANALISIS DOCUMENTARIO

Vickery, Mijailov, Coutre de Troismont, en 1962 señalan que: "(...) es la operación por la cual se extrae de un documento un conjunto de palabras que constituyen su representación condensada (...)". Esta representación puede servir para identificar al documento, para facilitar su recuperación, para informar de su contenido, o incluso para servir de sustituto al documento.

- INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: ANALIZAR DOCUMENTOS DE CADA AÑO

Courrier, M. (1976) señala que: "(...) el análisis documental como la esencia de la función de la documentación, ya que es el análisis el que pone en contacto al documento con el usuario por medio de una serie de operaciones intelectuales complejas cuyo resultado es la representación del documento de una manera condensada y distinta a la original (...)". Podemos concluir que nuestra principal herramienta para llevar a cabo nuestra investigación es mediante la recolección de documentos y después de un análisis profundo y respectivo de cada uno de ellos, poder tratar de sacar lo más importante o lo que nos pueda servir en nuestra investigación para que en un documento nuevo y aparte podamos desarrollar nuestras propias conclusiones a partir de los resultados obtenidos anteriormente en los diferentes aspectos a investigar.

- VALIDEZ POR: JUICIO DE EXPERTOS

Según Hernandez (2006) considera que: “(...) consulta del cuestionario a los expertos, quienes analizan y evalúan la estructura y correlación de las preguntas, la cohesión y el grado de pertinencia en la orientación para el logro de los objetivos planteados y el marco referencial que lo sustenta (...)”. Hay oportunidad en la cual los expertos que son instrumentos de validación de nuestro trabajo, analizan la estructura y la coherencia que existe en la investigación, por el mismo hecho que conocen sobre el tema, basándose en nuestros problemas hipótesis y conclusiones finales. Mide realmente el manejo del tema por los alumnos.

- CONFIABILIDAD DE: REPORTES DEL SISTEMA DISCOVER.

La confiabilidad del mismo juicio de expertos podemos decir que forma parte de un indicador empírico, la confiabilidad misma dentro de la investigación refiere al grado en que la aplicación repetida de esta herramienta de medición al mismo objeto de estudio, produce iguales resultados.

## **2.5. Método de análisis de datos**

En esta parte de la investigación se detallará los métodos de análisis de datos a emplear, con detalle personalizado suficiente de modo que se pueda verificar los resultados presentados.

En el método descriptivo, se detalla la parte de la investigación numérica y grafica de los datos a explorar, con la interpretación de cada variable estudiada.

En el método analítico se descompone el objeto de estudio en este caso las mermas, desmedros y el impuesto a la renta, con el fin de estudiar íntegramente cada parte de forma individual. En vez de parte, propiamente podemos decir que, se estudia cada variable íntegramente según las dimensiones establecidas.

En el método sintético el cual consiste en integrar todos los componentes que se encuentren en el objeto de estudio para que sean estudiados en su totalidad, en forma general, mediante los informes que generalizan todas las mermas y desmedros por montos.

En el método comparativo, se usan las dos variables que usualmente se suelen confundir o pensar que son iguales lo cual es incorrecto. Se detallan sus semejanzas y se resaltan sus diferencias claramente en el marco teórico.

En el método inductivo, el explorar y describir para luego generar posibles teorías, después de estudiar el caso por caso, dato por dato sobre cómo se generan las mermas y desmedros para poder llegar a una posible perspectiva más general de cómo se relacionan nuestras dos variables.

En el aspecto deductivo el cual inicia con el análisis de leyes, teorías y principios aplicados el cual se desarrolló en el marco teórico de la investigación, nos ayudó para aplicarlos a hechos o posibles soluciones al formular nuestras hipótesis generales y específicas de la investigación.

Finalizando el método estadístico, se encargara de recopilar los datos numéricos acerca de las mermas, desmedros y el impuesto a la renta para organizarlos en tablas y realizar numéricamente la relación entre las variables mencionadas.

## **2.6. Aspectos éticos**

La ética tiene muchos conceptos de los cuales podemos resumir que es un conjunto de normas y/o costumbres que tiene una persona en la sociedad los cuales pueden reflejar un buen comportamiento dentro de la sociedad. Los aspectos éticos de una investigación tiene un alto nexo de relación con la conducta responsable en la investigación (CRI), el cual tiene como finalidad resaltar lo importante que es ser consciente de la parte de investigadores, el cual tiene el fin de dar información nueva, relevante y certera a la sociedad.

Asimismo es importante mencionar que, en la presente investigación, no sigue actitudes y/o comportamientos que vayan en contra del CRI, ya que se tiene originalidad y veracidad del proyecto evitando cualquier tipo de plagio en él, para así poder contribuir con el desarrollo de nuevos conocimientos que se van a generar producto de la investigación gracias a la exactitud de los resultados por obtenerse.



**CAPITULO III:**

**RESULTADOS**

### 3.1. Validación del instrumento:

Explicado anteriormente, se adjunta la firma del Jefe de Sistemas de Cineplanet, el cual afirma que la información que se refleja en los reportes del programa Discover es la recopilación de toda la información consolidada de los 36 complejos a nivel nacional. Asimismo, la firma del Contador Público el cual utiliza la información de dicho programa para poder utilizar alguna información de mermas/desmedros.

---

Manuel Reyes Ramos

Contador General

---

Miguel Martinez M.

Jefe de Sistemas

### 3.2. Análisis descriptivo de las mermas y el impuesto a la renta

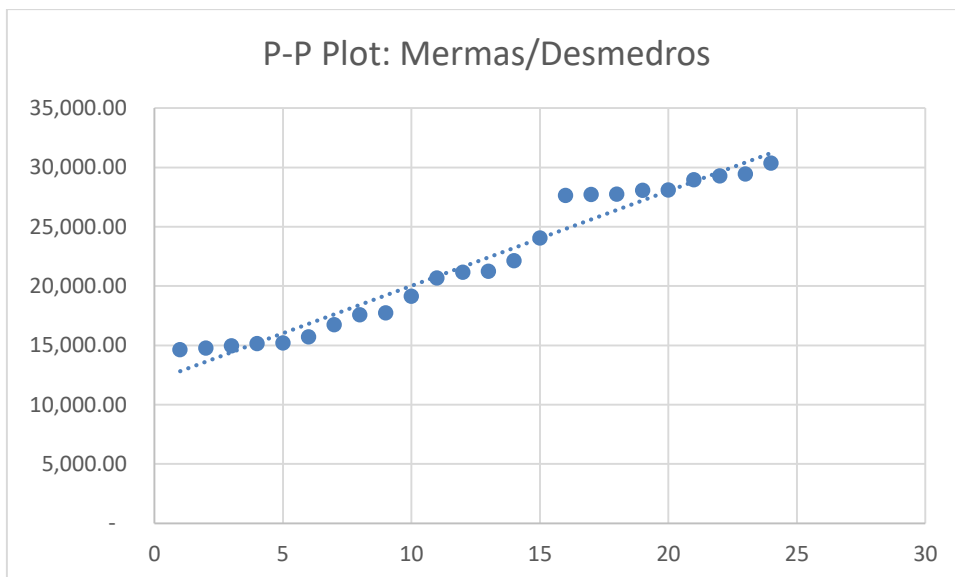
**Tabla 1.** Análisis descriptivo de variables mermas-desmedros e impuesto a la renta

| ANALISIS DESCRIPTIVO      | MERMAS Y DESMEDROS | IMPUESTO A LA RENTA |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| Media                     | 22,013.55          | 1,823,856.01        |
| Error tipico              | 4352.26            |                     |
| Mediana                   | 21,207.39          | 1,846,414.32        |
| Moda                      | #N/A               | #N/A                |
| Desviación estandar       | 5,777.10           | 627,757.00          |
| Curtosis                  | -1.68              | 1.87                |
| Coefficiente de asimetría | 0.09               | -1.03               |
| Minimo                    | 14,633.55          | -                   |
| Máximo                    | 30,359.26          | 2,654,209.00        |
| Rango                     | 15,725.71          | 2,654,209.00        |

Fuente: Microsoft Excel 2013.

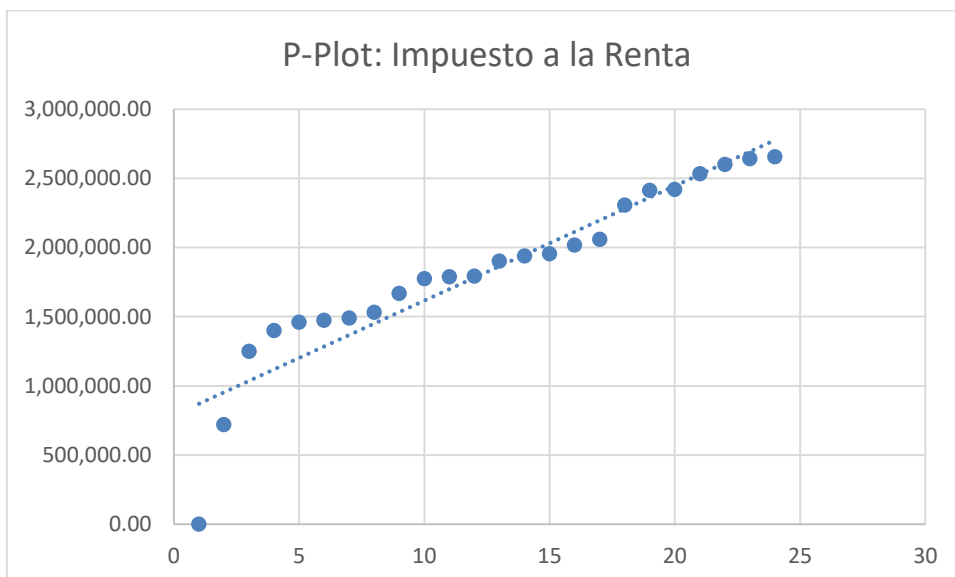
### 3.3. Prueba de Normalidad

**Tabla 2.** Prueba de normalidad mermas-desmedros



Fuente: Microsoft Excel 2013.

**Tabla 3.** Prueba de normalidad impuesto a la renta



Fuente: Microsoft Excel 2013.

El P-Plot nos muestra que los gráficos de normalidad de Mermas-desmedros y desmedros tienen una dispersión de datos moderadamente normal. Sin embargo, el P-Plot de mermas-desmedros los puntos están mucho más cerca de la línea de tendencia en comparación con el de Impuesto a la Renta lo que significa que la dispersión de los datos de las mermas-desmedros es más normal que el del IR.

### 3.5. Tablas Cruzadas

**Tabla 4.** *Magnitudes de correlaciones con interpretación*

| Magnitud de la Correlación | Significado                       |
|----------------------------|-----------------------------------|
| -1.00                      | Correlación negativa perfecta     |
| -0.90                      | Correlación negativa fuerte       |
| -0.75                      | Correlación negativa considerable |
| -0.50                      | Correlación negativa media        |
| -0.10                      | Correlación negativa débil        |
| 0.00                       | Correlación nula                  |
| +0.10                      | Correlación positiva débil        |
| +0.50                      | Correlación positiva media        |
| +0.75                      | Correlación positiva considerable |
| +0.90                      | Correlación positiva muy fuerte   |
| +1.00                      | Correlación positiva perfecta     |

Fuente: Elaboración propia.

Prueba de hipótesis general y específicas:

General

*Ha:* Existe relación entre las mermas-desmedros y el impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet, Lima-Provincias año 2016-2017.

*Ho:* No existe relación entre las mermas, desmedros y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet, Lima-Provincias año 2016-2017.

## Correlaciones

**Tabla 5.** Correlación entre mermas e IR 2016- 2017

| 2016        | MERMAS 2016 | IR 2016 |
|-------------|-------------|---------|
| MERMAS 2016 | 1.00        | -       |
| IR 2016     | -0.42       | 1.00    |

| 2017        | MERMAS 2017 | IR 2017 |
|-------------|-------------|---------|
| MERMAS 2017 | 1.00        | -       |
| IR 2017     | -0.12**     | 1.00    |

\*\*La correlación es débil-media.

Fuente: Microsoft Excel 2013.

*Ha:* Existe relación entre los productos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet, Lima-Provincias año 2016-2017.

*Ho:* No existe relación entre los productos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet, Lima-Provincias año 2016-2017.

**Tabla 6.** Correlación entre mermas en productos seleccionados e IR 2016- 2017

| 2016                           | IMPUESTO A LA RENTA | MERMA EN PRODUCTOS SELEC. 2016 |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| IMPUESTO A LA RENTA            | 1.00                | -                              |
| MERMA EN PRODUCTOS SELEC. 2016 | -0.57**             | 1.00                           |

| 2017                | IMPUESTO A LA RENTA | MERMA EN PRODUCTOS SELEC. 2017 |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|
| IMPUESTO A LA RENTA | 1.00                | -                              |

\*\*La correlación que existe es débil media.

Fuente: Microsoft Excel 2013.

### 3.4. Correlaciones y Prueba de hipótesis

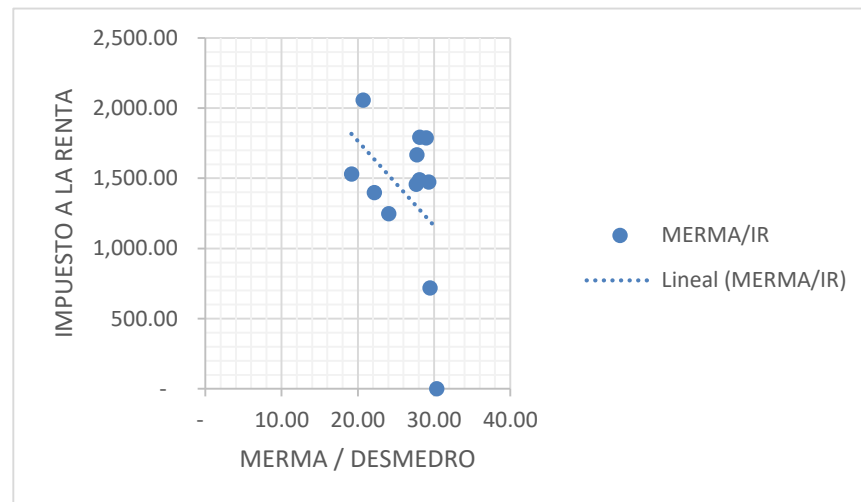
#### 3.4.1. Mermas-desmedros vs. Impuesto a la Renta

Tabla 7. Datos mermas-desmedros e ir 2016

| MESES      | MERMAS<br>2016 | IR 2016      |
|------------|----------------|--------------|
| ENERO      | 28,066.18      | 1,489,716.00 |
| FEBRERO    | 27,739.58      | 1,667,029.00 |
| MARZO      | 29,293.25      | 1,473,387.13 |
| ABRIL      | 27,648.64      | 1,458,738.58 |
| MAYO       | 28,961.44      | 1,788,511.75 |
| JUNIO      | 28,107.35      | 1,791,911.63 |
| JULIO      | 30,359.26      | 0.00         |
| AGOSTO     | 29,458.36      | 719,400.69   |
| SEPTIEMBRE | 24,045.45      | 1,248,149.04 |
| OCTUBRE    | 19,156.97      | 1,530,997.81 |
| NOVIEMBRE  | 22,151.38      | 1,398,330.09 |
| DICIEMBRE  | 20,673.11      | 2,057,376.44 |

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 1. Correlación mermas-desmedros e ir 2016



Fuente: Microsoft Excel 2013.

### **Coeficiente de correlación 2016: -0.42**

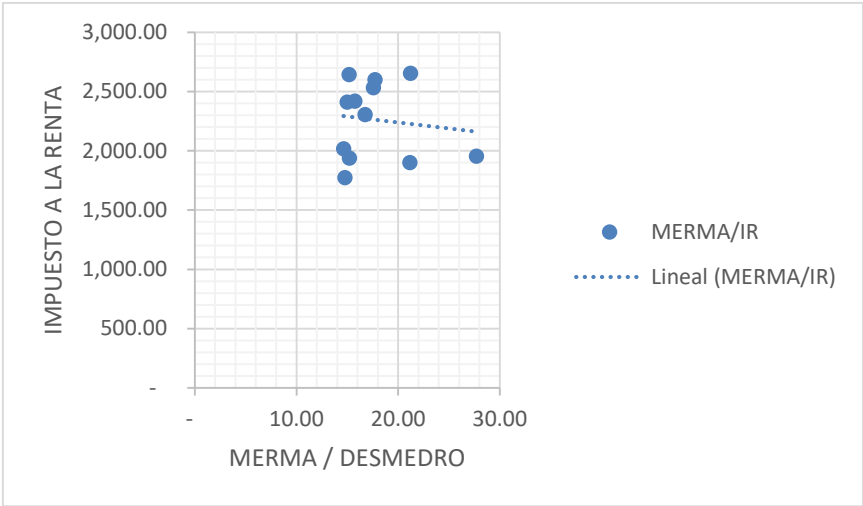
En el año 2016, se presentó una correlación inversa media entre las mermas-desmedros y el Impuesto a la Renta, lo que quiere decir que mientras las mermas subieron, el impuesto a la renta disminuyó teniendo una correlación entre ambas variables de -0.42.

**Tabla 8.** *Datos mermas-desmedros e ir 2017*

| <b>MESES</b>      | <b>MERMAS<br/>2017</b> | <b>IR 2017</b> |
|-------------------|------------------------|----------------|
| <b>ENERO</b>      | 21,177.59              | 1,900,917.00   |
| <b>FEBRERO</b>    | 14,633.55              | 2,017,197.00   |
| <b>MARZO</b>      | 15,731.07              | 2,419,576.00   |
| <b>ABRIL</b>      | 15,164.82              | 2,641,515.00   |
| <b>MAYO</b>       | 15,200.06              | 1,937,862.00   |
| <b>JUNIO</b>      | 14,975.97              | 2,410,858.00   |
| <b>JULIO</b>      | 17,734.22              | 2,600,395.00   |
| <b>AGOSTO</b>     | 17,585.13              | 2,531,733.00   |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | 14,767.96              | 1,773,830.00   |
| <b>OCTUBRE</b>    | 27,717.41              | 1,954,882.00   |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | 16,739.37              | 2,306,022.00   |
| <b>DICIEMBRE</b>  | 21,237.20              | 2,654,209.00   |

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 2.** *Correlación mermas-desmedros e ir 2017*



Fuente: Microsoft Excel 2013.

**Coeficiente de correlación 2017: -0.26**

En el año **2017**, se presentó una correlación inversa débil entre las mermas-desmedros y el Impuesto a la Renta, lo que quiere decir que mientras las mermas subieron, el impuesto a la renta disminuyó en menor relación con el año pasado, teniendo una correlación entre ambas variables de -0.26.



### 3.4.2. Impuesto a la Renta vs Mermas en productos seleccionados

**Tabla 9.** Datos IR y merma en productos seleccionados 2016

| PERIODO      | IMPUESTO A LA RENTA  | MERMA EN PRODUCTOS SELEC. 2016 |
|--------------|----------------------|--------------------------------|
| ENERO        | 1,489,716.00         | 8,214.91                       |
| FEBRERO      | 1,667,029.00         | 10,143.67                      |
| MARZO        | 1,473,387.13         | 9,379.85                       |
| ABRIL        | 1,458,738.58         | 9,412.73                       |
| MAYO         | 1,788,511.75         | 9,432.65                       |
| JUNIO        | 1,791,911.63         | 9,621.31                       |
| JULIO        | 0.00                 | 11,328.50                      |
| AGOSTO       | 719,400.69           | 11,034.30                      |
| SEPTIEMBRE   | 1,248,149.04         | 7,689.56                       |
| OCTUBRE      | 1,530,997.81         | 6,603.67                       |
| NOVIEMBRE    | 1,398,330.09         | 7,759.19                       |
| DICIEMBRE    | 2,057,376.44         | 7,526.98                       |
| <b>TOTAL</b> | <b>16,623,548.16</b> | <b>108,147.32</b>              |

Fuente: Elaboración propia.

#### **Coefficiente de correlación 2016: -0.57**

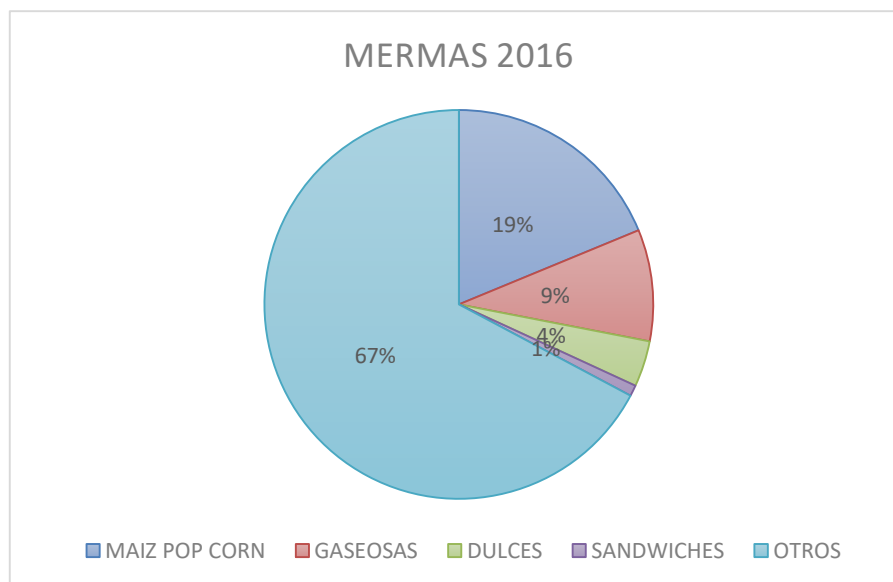
En el año **2016**, se presentó una correlación inversa considerable entre las mermas-desmedros de los productos seleccionados y el Impuesto a la Renta, lo que quiere decir que mientras las mermas de los productos predominantes aumentó, el impuesto a la renta disminuyó, teniendo una correlación considerable entre ambas variables de -0.57.

**Tabla 10.** Datos mermas en productos seleccionados 2016

| PERIODO      | IMPUESTO A LA RENTA | MERMAS 2016      |                  |                  |                 |                   |
|--------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|
|              |                     | MAIZ POP CORN    | GASEOSAS         | DULCES           | SANDW           | OTROS             |
| ENERO        | 1,489.72            | 4,553.54         | 2,290.75         | 1,105.35         | 265.27          | 19,851.27         |
| FEBRERO      | 1,667.03            | 4,741.15         | 4,074.19         | 1,082.83         | 245.50          | 17,595.91         |
| MARZO        | 1,473.39            | 5,128.72         | 2,630.95         | 1,277.22         | 342.96          | 19,913.40         |
| ABRIL        | 1,458.74            | 4,700.57         | 2,703.36         | 1,279.66         | 729.14          | 18,235.91         |
| MAYO         | 1,788.51            | 5,241.72         | 2,734.71         | 1,087.97         | 368.25          | 19,528.79         |
| JUNIO        | 1,791.91            | 5,323.73         | 2,689.08         | 769.12           | 839.38          | 18,486.04         |
| JULIO        | 0                   | 5,769.13         | 2,499.71         | 888.61           | 2,171.05        | 19,030.76         |
| AGOSTO       | 719.40              | 6,227.79         | 2,547.71         | 1,285.55         | 973.25          | 18,424.06         |
| SEPTIEMBRE   | 1,248.15            | 4,698.34         | 1,458.18         | 951.52           | 581.52          | 16,355.89         |
| OCTUBRE      | 1,531.00            | 4,401.05         | 1,450.11         | 513.66           | 238.85          | 12,553.30         |
| NOVIEMBRE    | 1,398.33            | 4,154.07         | 2,081.46         | 1,147.82         | 375.84          | 14,392.19         |
| DICIEMBRE    | 2,057.38            | 4,313.88         | 2,131.01         | 662.02           | 420.07          | 13,146.13         |
| <b>TOTAL</b> | <b>16,623.55</b>    | <b>59,253.67</b> | <b>29,291.22</b> | <b>12,051.33</b> | <b>7,551.08</b> | <b>207,513.64</b> |

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 3.** Circular mermas 2016 en productos seleccionados



Fuente: Microsoft Excel 2013.

En lo que respecta los productos seleccionados, se desarrolló la siguiente tabla llamada **Tabla de datos mermas en productos seleccionados 2016**, la esta detallada a los productos que agrupamos para la etiqueta "productos seleccionados", así como en el grafico circular de mermas 2016 la participación de los mismos en lo que respecta mermas-desmedros generales del año en mención.

**Tabla 11. Datos IR y merma en productos seleccionados 2017**

| PERIODO      | IMPUESTO A LA RENTA  | MERMA EN PRODUCTOS SELEC. 2017 |
|--------------|----------------------|--------------------------------|
| ENERO        | 1,900,917.00         | 9,427.29                       |
| FEBRERO      | 2,017,197.00         | 10,384.91                      |
| MARZO        | 2,419,576.00         | 10,401.59                      |
| ABRIL        | 2,641,515.00         | 10,504.59                      |
| MAYO         | 1,937,862.00         | 10,476.20                      |
| JUNIO        | 2,410,858.00         | 9,345.93                       |
| JULIO        | 2,600,395.00         | 10,856.90                      |
| AGOSTO       | 2,531,733.00         | 10,839.53                      |
| SEPTIEMBRE   | 1,773,830.00         | 10,075.06                      |
| OCTUBRE      | 1,954,882.00         | 21,693.39                      |
| NOVIEMBRE    | 2,306,022.00         | 11,639.94                      |
| DICIEMBRE    | 2,654,209.00         | 11,294.98                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>27,148,996.00</b> | <b>136,940.31</b>              |

Fuente: Elaboración propia.

Coefficiente de correlación **2017**: -0.21

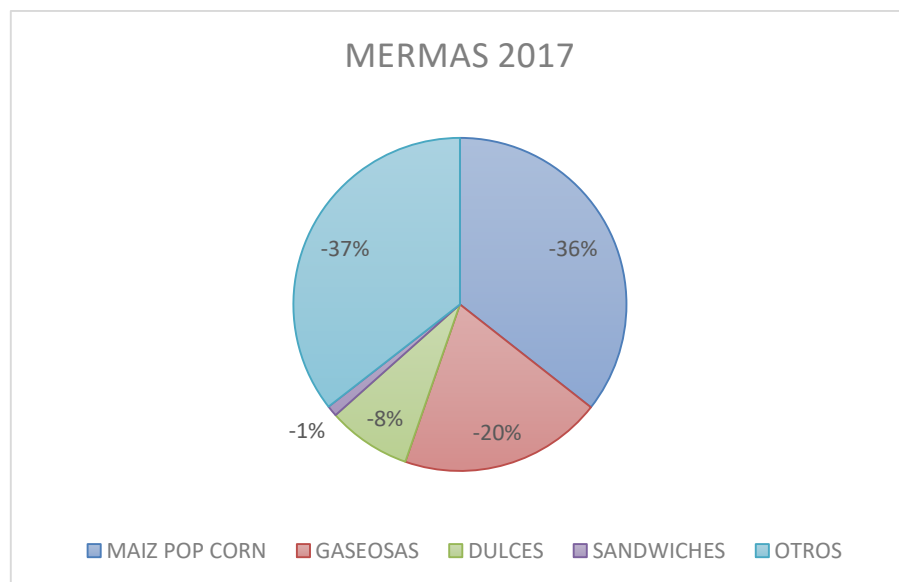
En el año **2017**, se presentó una correlación inversa débil-media entre las mermas-desmedros de los productos seleccionados y el Impuesto a la Renta, lo que quiere decir que mientras las mermas de los productos predominantes aumentó, el impuesto a la renta disminuyo, pero perdiendo mucha correlación con respecto al año pasado entre ambas variables.

**Tabla 12. Datos mermas en productos seleccionados 2017**

| PERIODO      | IMPUESTO A LA RENTA | MERMAS 2017      |                  |                  |                 |                  |
|--------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
|              |                     | MAIZ POP CORN    | GASEOSAS         | DULCES           | SANDW           | OTROS            |
| ENERO        | 1,900.92            | 5,601.24         | 3,105.02         | 632.36           | 88.67           | 11,750.30        |
| FEBRERO      | 2,017.20            | 5,538.99         | 3,383.55         | 1,302.44         | 159.93          | 4,248.64         |
| MARZO        | 2,419.58            | 6,409.22         | 2,830.67         | 1,124.37         | 37.33           | 5,329.48         |
| ABRIL        | 2,641.52            | 6,906.91         | 1,921.70         | 1,594.90         | 81.08           | 4,660.23         |
| MAYO         | 1,937.86            | 6,555.88         | 2,460.28         | 1,335.34         | 124.70          | 4,723.86         |
| JUNIO        | 2,410.86            | 5,752.42         | 2,489.12         | 994.04           | 110.35          | 5,630.04         |
| JULIO        | 2,600.40            | 6,821.33         | 1,933.34         | 1,787.94         | 314.29          | 6,877.32         |
| AGOSTO       | 2,531.73            | 6,532.53         | 2,907.59         | 1,280.35         | 119.06          | 6,745.60         |
| SEPTIEMBRE   | 1,773.83            | 6,036.40         | 1,949.78         | 1,705.16         | 383.72          | 4,692.90         |
| OCTUBRE      | 1,954.88            | 6,818.20         | 12,337.59        | 2,238.63         | 298.97          | 6,024.02         |
| NOVIEMBRE    | 2306.022            | 6,799.74         | 3,179.46         | 1,469.80         | 190.94          | 5,099.43         |
| DICIEMBRE    | 2654.209            | 5,828.74         | 3,394.52         | 1,745.50         | 326.22          | 9,942.22         |
| <b>TOTAL</b> | <b>27,149.00</b>    | <b>75,601.60</b> | <b>41,892.62</b> | <b>17,210.83</b> | <b>2,235.26</b> | <b>75,724.04</b> |

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 4. Circular mermas 2017 en productos seleccionados**



Fuente: Microsoft Excel 2013.

En lo que respecta los productos seleccionados, se desarrolló la siguiente tabla llamada **Tabla de datos mermas en productos seleccionados 2017**, la esta detallada a los productos que agrupamos para la etiqueta "productos seleccionados", así como en el grafico circular de mermas 2017 la participación de los mismos en lo que respecta mermas-desmedros generales del año en mención, se puede notar un incremento en lo que respecta la participación de maíz popcorn y gaseosas a comparación del año anterior, asimismo una mejora en contrarrestar la merma de sándwiches.

### **3.4.3. Procesos vs Impuesto a la Renta**

Después de tener claro que las mermas-desmedros tienen una correlación inversa con el impuesto a la renta, por lo que se decidió estudiar los procesos ya que estos conllevan a la eficiencia de la operatividad en los complejos, queriendo decir que mientras mejor se lleven los procesos, menores mermas-desmedros para la empresa y consecuentemente mayor aprovechamiento de recursos económicos para poder enfrentar el pago de impuestos, entre ellos el de la renta.

En la dimensión de procesos se verificaron los indicadores de productividad, sistemas de información, control y seguimiento; de los cuales se concluyó hacer tablas con respecto a las mermas-desmedros por complejos y que tanta participación tienen en los años estudiados, para así poder definir cuáles son los complejos que merman más, así como su evolución de pérdidas para poder notar su eficiencia en los procesos y productividad en el tiempo.

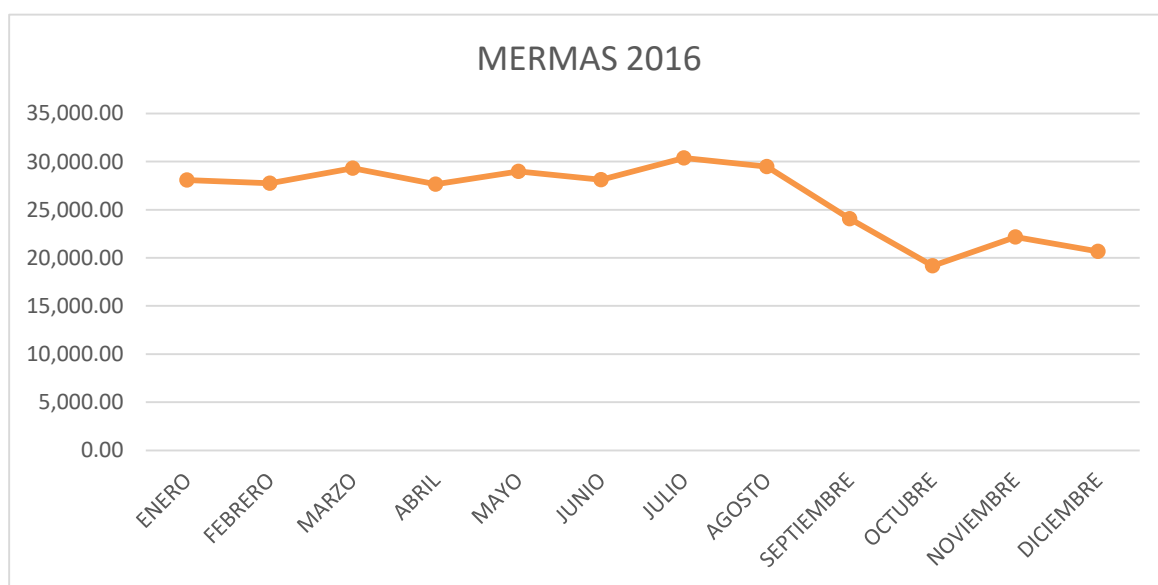
Se tomaron los complejos con mayores mermas en los años estudiados para poder hacer un análisis de los mismos.

**Tabla 13.** Datos mermas-desmedros 2016 y su porcentaje total

| MESES        | MERMAS 2016       | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| ENERO        | 28,066.18         | 9%          |
| FEBRERO      | 27,739.58         | 9%          |
| MARZO        | 29,293.25         | 9%          |
| ABRIL        | 27,648.64         | 9%          |
| MAYO         | 28,961.44         | 9%          |
| JUNIO        | 28,107.35         | 9%          |
| JULIO        | 30,359.26         | 10%         |
| AGOSTO       | 29,458.36         | 9%          |
| SEPTIEMBRE   | 24,045.45         | 8%          |
| OCTUBRE      | 19,156.97         | 6%          |
| NOVIEMBRE    | 22,151.38         | 7%          |
| DICIEMBRE    | 20,673.11         | 7%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>315,660.96</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 5.** Mermas-desmedros año 2016



Fuente: Microsoft Excel 2013.

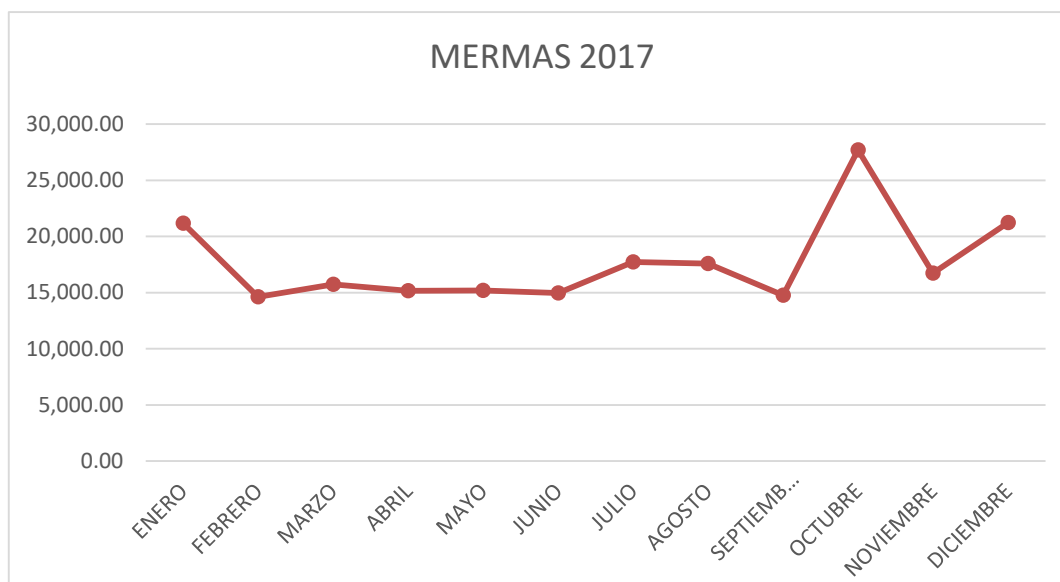
En el año 2016, se tuvieron muchas películas taquilleras: Batman vs Superman (Julio 2016), Civil War, Deadpool. A pesar de la participación de S/.315,660.96, la variación de la misma en los 12 meses estuvo equilibrada, alcanzando el punto más alto en Julio por la cual podemos notar que tuvo el 10% de la participación de las mermas en todo el año, motivo por el que ese mes, es considerado un mes fuerte por vacaciones escolares, fiestas patrias, entre otros. Es importante recalcar que mientras más afluencia de público por diferentes factores, más es la probabilidad de deficiencia en la operatividad creando mermas/desmedros en las actividades del día a día.

**Tabla 14.** Datos mermas-desmedros 2017 y su porcentaje total

| MESES        | MERMAS 2017       | %           |
|--------------|-------------------|-------------|
| ENERO        | 21,177.59         | 10%         |
| FEBRERO      | 14,633.55         | 7%          |
| MARZO        | 15,731.07         | 7%          |
| ABRIL        | 15,164.82         | 7%          |
| MAYO         | 15,200.06         | 7%          |
| JUNIO        | 14,975.97         | 7%          |
| JULIO        | 17,734.22         | 8%          |
| AGOSTO       | 17,585.13         | 8%          |
| SEPTIEMBRE   | 14,767.96         | 7%          |
| OCTUBRE      | 27,717.41         | 13%         |
| NOVIEMBRE    | 16,739.37         | 8%          |
| DICIEMBRE    | 21,237.20         | 10%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>212,664.35</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 6. Mermas-desmedros año 2017**



Fuente: Microsoft Excel 2013.

En el año 2017, las principales películas fueron: Thor Ragnarok, Jigsaw, La liga de la justicia (Justice League) y el gran estreno, ganador del Oscar: Coco (Noviembre 2017). A pesar de la participación de S/.212,664.35 en mermas-desmedros, la variación de la misma en los 12 meses no estuvo tan equilibrada a comparación del año pasado ya que tuvo un alza en Septiembre de casi el doble de mermas con respecto al mes anterior, sin embargo es importante recalcar que las mermas disminuyeron en ese año en un 32.63%. Alcanzando el punto más alto en Octubre obteniendo el 10% de la participación de las mermas en todo el año. El mes en el que se observaron más mermas fue en Diciembre por la gran afluencia de público más que todos niños por la película animada Coco, la cual duro en cartelera aproximadamente 3 meses y medio aumentando la probabilidad de deficiencia en la operatividad creando mermas/desmedros en las actividades del día a día.



Tabla 15. Datos mermas-desmedros por complejo y su porcentaje total 2016

| COMP. / MES   | Ene        | Feb        | Mar        | Abr        | May        | Jun        | Jul        | Ago        | Sep        | Oct        | Nov        | Dic        | TOTAL 2016  | %/ Total |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------|
| ALCAZAR       | -2,433.38  | -2,714.08  | -2,575.98  | -2,127.41  | -1,747.61  | -1,540.35  | -1,500.36  | -1,960.40  | -842.55    | -574.03    | -744.47    | -1,143.68  | -19,904.30  | 6.31%    |
| AREQUIPA      | -985.99    | -1,220.62  | -2,078.84  | -1,576.31  | -1,374.75  | -786.66    | -794.49    | -629.88    | -445.37    | -374.33    | -320.39    | -594.55    | -11,182.17  | 3.54%    |
| AREQUIPA RP   | -708.63    | -970.66    | -1,571.55  | -1,034.90  | -2,173.21  | -711.76    | -496.35    | -603.67    | -404.94    | -447.53    | -923.61    | -452.09    | -10,498.90  | 3.33%    |
| BRASIL        | -706.37    | -653.13    | -731.63    | -681.12    | -713.10    | -828.06    | -961.30    | -870.07    | -1,130.59  | -741.20    | -878.83    | -797.60    | -9,693.00   | 3.07%    |
| CAJAMARCA     | -277.83    | -274.56    | -218.04    | -143.41    | -525.79    | -606.16    | -332.09    | -454.31    | -158.52    | -245.99    | -258.28    | -355.29    | -3,850.25   | 1.22%    |
| CENTRO        | -439.34    | -589.81    | -712.85    | -561.94    | -592.44    | -685.84    | -705.48    | -791.06    | -1,300.95  | -459.90    | -1,108.03  | -524.64    | -8,472.29   | 2.68%    |
| CENTRO CIVICO | -1,022.84  | -739.42    | -981.69    | -1,354.87  | -1,158.83  | -1,033.80  | -1,010.09  | -876.72    | -679.12    | -629.58    | -2,108.03  | -643.09    | -12,238.07  | 3.88%    |
| CHICLAYO      | -450.94    | -343.16    | -365.86    | -344.25    | -481.58    | -459.07    | -535.38    | -365.54    | -344.40    | -341.76    | -459.14    | -402.92    | -4,894.02   | 1.55%    |
| COMAS         | -501.92    | -575.08    | -701.32    | -741.46    | -1,129.61  | -935.21    | -786.19    | -473.96    | -271.10    | -266.76    | -122.81    | -192.28    | -6,697.70   | 2.12%    |
| CUZCO         | -661.93    | -1,097.16  | -1,070.53  | -666.69    | -668.67    | -2,076.32  | -303.09    | -527.55    | -329.95    | -624.26    | -331.39    | -238.92    | -8,596.46   | 2.72%    |
| GUARDIA CIVIL | -1,917.37  | -713.08    | -1,090.68  | -634.20    | -687.94    | -879.56    | -518.44    | -846.79    | -444.34    | -335.78    | -171.24    | -325.00    | -8,564.42   | 2.71%    |
| HUANCAYO RP   | -641.02    | -862.43    | -1,010.62  | -774.17    | -924.31    | -1,119.70  | -1,354.11  | -733.91    | -1,175.92  | -625.14    | -613.60    | -694.66    | -10,529.60  | 3.34%    |
| HUANUCO RP    | -225.53    | -254.16    | -238.50    | -351.86    | -343.66    | -195.29    | -225.73    | -225.05    | -255.39    | -203.72    | -264.77    | -330.15    | -3,113.81   | 0.99%    |
| JULIACA       | -224.74    | -180.49    | -252.67    | -218.38    | -292.02    | -251.99    | -376.65    | -428.06    | -423.49    | -411.47    | -591.87    | -524.43    | -4,176.26   | 1.32%    |
| LA MOLINA     | -1,457.15  | -1,561.15  | -1,031.52  | -1,449.07  | -1,169.53  | -931.75    | -1,241.95  | -1,556.56  | -536.76    | -370.33    | -355.56    | -535.43    | -12,196.77  | 3.86%    |
| LURIN         |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | -41.61     | -41.61      | 0.01%    |
| MALL DEL SUR  |            |            |            |            | -1,334.77  | -1,826.01  | -1,851.37  | -1,546.80  | -1,670.65  | -1,103.66  | -953.29    | -1,081.09  | -11,367.64  | 3.60%    |
| NORTE         | -657.77    | -751.81    | -652.56    | -770.31    | -854.91    | -923.09    | -487.24    | -966.43    | -674.48    | -437.25    | -407.33    | -374.93    | -7,958.11   | 2.52%    |
| PIURA         | -85.50     | -129.53    | -108.89    | -95.53     | -310.16    | -282.58    | -271.71    | -418.31    | -552.65    | -213.12    | -196.30    | -427.53    | -3,091.81   | 0.98%    |
| PIURA RP      | -122.26    | -201.70    | -510.82    | -499.82    | -137.22    | -190.17    | -189.11    | -357.86    | -227.76    | -234.70    | -484.81    | -218.68    | -3,374.92   | 1.07%    |
| PRIMAVERA     | -1,692.63  | -2,308.37  | -2,555.64  | -2,463.07  | -1,606.46  | -1,680.76  | -2,958.85  | -1,518.62  | -1,789.18  | -1,604.74  | -1,129.72  | -913.11    | -22,221.13  | 7.04%    |
| PRO           | -559.99    | -378.09    | -646.38    | -540.57    | -602.74    | -800.44    | -607.34    | -542.66    | -412.64    | -388.39    | -381.95    | -476.47    | -6,337.66   | 2.01%    |
| PUCALLPA      | -1,447.05  | -1,777.43  | -284.37    | -950.61    | -312.45    | -597.24    | -632.76    | -1,081.75  | -788.03    | -597.20    | -836.89    | -652.03    | -9,957.82   | 3.15%    |
| PUNO          | -137.87    | -251.27    | -176.43    | -437.13    | -120.76    | -290.33    | -198.19    | -192.51    | -113.04    | -121.86    | -111.39    | -130.03    | -2,280.82   | 0.72%    |
| RISSO         | -1,018.08  | -954.29    | -730.33    | -920.08    | -1,212.77  | -931.26    | -1,216.78  | -1,025.14  | -877.15    | -940.97    | -1,078.15  | -1,150.35  | -12,055.35  | 3.82%    |
| SALAVERRY     | -1,141.21  | -1,693.44  | -1,624.51  | -1,786.86  | -1,117.42  | -1,793.15  | -1,902.96  | -3,244.10  | -2,543.16  | -1,801.46  | -1,792.45  | -1,739.50  | -22,180.22  | 7.03%    |
| SAN BORJA     | -4,620.92  | -1,567.91  | -2,078.07  | -1,921.41  | -2,121.96  | -2,044.20  | -2,841.31  | -2,678.94  | -1,758.82  | -2,128.27  | -2,178.57  | -2,589.39  | -28,529.78  | 9.04%    |
| SAN MIGUEL    | -860.26    | -1,791.76  | -970.94    | -908.49    | -1,408.19  | -1,028.87  | -733.08    | -544.11    | -202.75    | -292.83    | -359.57    | -503.88    | -9,604.72   | 3.04%    |
| SAN MIGUEL 2  | -1,431.32  | -1,397.54  | -2,236.57  | -1,833.64  | -1,249.03  | -898.18    | -1,349.78  | -780.62    | -483.48    | -291.54    | -342.73    | -373.94    | -12,668.36  | 4.01%    |
| SANTA CLARA   | -584.74    | -539.83    | -489.78    | -463.56    | -428.80    | -406.16    | -451.35    | -629.46    | -387.60    | -328.10    | -421.96    | -543.19    | -5,674.53   | 1.80%    |
| TACNA         | -559.39    | -645.59    | -640.08    | -651.00    | -606.87    | -442.87    | -521.80    | -484.31    | -449.01    | -378.87    | -525.29    | -503.82    | -6,408.89   | 2.03%    |
| TRUJILLO      | -171.58    | -173.38    | -279.71    | -276.55    | -366.63    | -178.33    | -217.69    | -428.65    | -612.96    | -336.19    | -445.64    | -10.87     | -3,498.17   | 1.11%    |
| TRUJILLO RP   | -201.66    | -315.35    | -479.40    | -217.71    | -835.40    | -453.68    | -2,456.33  | -1,398.41  | -1,632.68  | -1,186.03  | -1,126.65  | -996.44    | -11,299.75  | 3.58%    |
| VENTANILLA    | -118.98    | -113.29    | -196.51    | -252.24    | -351.86    | -298.53    | -329.91    | -276.16    | -126.03    | -119.97    | -126.66    | -191.54    | -2,501.68   | 0.79%    |
| VILLA MARIA   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | -           |          |
| VES           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | -           |          |
| TOTAL         | -28,066.18 | -27,739.58 | -29,293.25 | -27,648.64 | -28,961.44 | -28,107.35 | -30,359.26 | -29,458.36 | -24,045.45 | -19,156.97 | -22,151.38 | -20,673.11 | -315,660.96 | 100.00%  |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16. Datos mermas-desmedros por complejo y su porcentaje total 2017

| COMP. / MES   | Ene        | Feb        | Mar        | Abr        | May        | Jun        | Jul        | Ago        | Sep        | Oct        | Nov        | Dic        | TOTAL 2017  | % / Total |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|
| ALCAZAR       | -1,109.09  | -623.01    | -739.10    | -937.12    | -900.05    | -566.15    | -674.91    | -660.91    | -561.89    | -542.72    | -837.50    | -730.21    | -8,882.67   | 4.18%     |
| AREQUIPA      | -530.16    | -222.06    | -302.87    | -89.22     | -269.81    | -278.85    | -778.78    | -138.78    | -266.78    | -720.62    | -301.11    | -103.67    | -4,002.72   | 1.88%     |
| AREQUIPA RP   | -349.77    | -258.70    | -256.59    | -344.46    | -340.00    | -306.54    | -156.26    | -181.67    | -118.83    | -108.76    | -156.81    | -121.08    | -2,699.47   | 1.27%     |
| BRASIL        | -881.45    | -565.85    | -925.96    | -1,014.62  | -1,324.92  | -704.18    | -684.48    | -612.81    | -464.56    | -1,115.69  | -762.26    | -1,026.97  | -10,083.74  | 4.74%     |
| CAJAMARCA     | -677.32    | -357.53    | -166.08    | -272.20    | -688.00    | -693.06    | -143.18    | -82.70     | -102.72    | -179.98    | -160.79    | -1,094.06  | -4,617.62   | 2.17%     |
| CENTRO        | -621.70    | -583.31    | -502.99    | -540.55    | -472.59    | -349.59    | -357.22    | -405.30    | -282.03    | -676.50    | -494.35    | -720.43    | -6,006.56   | 2.82%     |
| CENTRO CIVICO | -483.06    | -440.55    | -634.71    | -507.36    | -505.53    | -416.05    | -735.01    | -295.86    | -192.47    | -530.74    | -688.43    | -252.36    | -5,682.14   | 2.67%     |
| CHICLAYO      | -383.33    | -331.62    | -200.07    | -371.95    | -393.03    | -414.02    | -385.36    | -326.91    | -506.25    | -1,099.94  | -972.99    | -1,601.37  | -6,986.84   | 3.29%     |
| COMAS         | -181.98    | -308.48    | -310.11    | -417.43    | -276.81    | -171.67    | -183.93    | -185.38    | -244.92    | -473.10    | -564.46    | -245.70    | -3,563.97   | 1.68%     |
| CUZCO         | -217.01    | -266.46    | -114.54    | -268.58    | -205.00    | -212.32    | -121.26    | -151.56    | -334.70    | -159.88    | -390.35    | -132.53    | -2,574.20   | 1.21%     |
| GUARDIA CIVIL | -564.24    | -638.37    | -361.92    | -419.26    | -590.73    | -519.41    | -771.67    | -750.57    | -613.43    | -682.54    | -546.10    | -490.63    | -6,948.87   | 3.27%     |
| HUANCAYO RP   | -634.70    | -397.47    | -825.10    | -331.15    | -682.81    | -395.80    | -233.47    | -347.08    | -333.54    | -395.23    | -497.48    | -662.20    | -5,736.03   | 2.70%     |
| HUANUCO RP    | -547.67    | -192.56    | -180.40    | -152.58    | -222.33    | -885.43    | -100.62    | -108.37    | -251.92    | -407.30    | -290.33    | -406.03    | -3,745.55   | 1.76%     |
| JULIACA       | -682.06    | -200.45    | -296.81    | -409.46    | -289.35    | -147.55    | -85.80     | -60.02     | -75.79     | -339.68    | -70.72     | -76.57     | -2,734.27   | 1.29%     |
| LA MOLINA     | -635.26    | -1,270.62  | -346.31    | -385.57    | -368.58    | -404.69    | -687.82    | -416.32    | -443.92    | -379.43    | -433.02    | -396.57    | -6,168.11   | 2.90%     |
| LURIN         | -206.22    | -153.28    | -226.39    | -229.04    | -279.00    | -298.71    | -512.23    | -119.69    | -177.84    | -960.37    | -73.43     | -157.61    | -3,393.82   | 1.60%     |
| MALL DEL SUR  | -967.36    | -457.01    | -358.34    | -499.19    | -555.05    | -288.45    | -317.49    | -716.99    | -254.67    | -294.24    | -212.23    | -105.34    | -5,026.37   | 2.36%     |
| NORTE         | -561.11    | -223.50    | -249.29    | -187.01    | -276.11    | -164.72    | -204.04    | -172.78    | -393.22    | -265.30    | -418.71    | -323.58    | -3,439.37   | 1.62%     |
| PIURA         | -65.42     | -141.51    | -115.76    | -184.79    | -324.04    | -30.55     | -54.33     | -46.62     | -71.98     | -495.40    | -307.55    | -72.26     | -1,910.20   | 0.90%     |
| PIURA RP      | -188.59    | -122.64    | -120.57    | -160.29    | -361.39    | -271.61    | -406.55    | -327.81    | -343.02    | -331.82    | -499.72    | -537.25    | -3,671.27   | 1.73%     |
| PRIMAVERA     | -1,037.82  | -435.55    | -441.85    | -926.65    | -806.52    | -1,231.39  | -1,785.38  | -1,686.12  | -1,323.17  | -2,534.75  | -598.70    | -799.07    | -13,606.97  | 6.40%     |
| PRO           | -370.45    | -354.27    | -654.41    | -237.80    | -265.04    | -215.13    | -261.86    | -111.07    | -157.41    | -188.08    | -294.71    | -209.58    | -3,319.80   | 1.56%     |
| PUCALLPA      | -745.20    | -944.50    | -951.83    | -245.13    | -440.36    | -363.88    | -890.79    | -531.56    | -736.35    | -670.61    | -398.00    | -353.73    | -7,271.93   | 3.42%     |
| PUNO          | -129.66    | -120.80    | -104.94    | -110.76    | -115.72    | -92.42     | -151.87    | -105.84    | -108.45    | -144.73    | -120.03    | -134.79    | -1,440.00   | 0.68%     |
| RISSO         | -1,636.20  | -936.35    | -810.58    | -886.22    | -776.86    | -391.62    | -450.70    | -398.49    | -445.31    | -829.57    | -346.45    | -300.00    | -8,208.35   | 3.86%     |
| SALAVERRY     | -1,641.21  | -564.47    | -1,647.73  | -629.69    | -451.81    | -457.25    | -959.74    | -1,751.62  | -698.08    | -4,618.51  | -757.21    | -1,591.39  | -15,768.71  | 7.41%     |
| SAN BORJA     | -2,238.30  | -1,384.43  | -919.14    | -834.26    | -835.03    | -909.26    | -703.78    | -739.02    | -723.34    | -702.33    | -707.53    | -866.87    | -11,563.27  | 5.44%     |
| SAN MIGUEL    | -521.61    | -413.14    | -595.48    | -613.93    | -421.07    | -907.64    | -653.97    | -970.62    | -883.19    | -1,140.99  | -856.92    | -1,027.70  | -9,006.27   | 4.23%     |
| SAN MIGUEL 2  | -409.54    | -223.26    | -327.22    | -547.36    | -270.19    | -252.43    | -378.16    | -296.74    | -576.83    | -883.18    | -555.02    | -419.64    | -5,139.56   | 2.42%     |
| SANTA CLARA   | -522.26    | -219.05    | -209.33    | -213.81    | -221.36    | -176.30    | -204.60    | -283.07    | -224.98    | -163.35    | -199.23    | -183.02    | -2,820.37   | 1.33%     |
| TACNA         | -504.62    | -267.43    | -572.48    | -982.27    | -557.82    | -567.26    | -506.81    | -470.64    | -629.41    | -1,653.72  | -1,734.86  | -818.16    | -9,265.48   | 4.36%     |
| TRUJILLO      | -375.47    | -375.24    | -297.00    | -365.98    | -144.62    | -51.37     | -170.28    | -90.24     | -51.90     | -460.46    | -47.28     | -137.39    | -2,567.21   | 1.21%     |
| TRUJILLO RP   | -478.63    | -115.69    | -326.95    | -165.51    | -134.32    | -1,440.53  | -2,074.89  | -2,526.95  | -755.26    | -1,898.44  | -306.37    | -3,901.06  | -14,124.60  | 6.64%     |
| VENTANILLA    | -79.13     | -81.35     | -149.40    | -157.54    | -97.12     | -108.08    | -181.41    | -26.35     | -103.91    | -87.22     | -113.43    | -180.59    | -1,365.52   | 0.64%     |
| VILLA MARIA   |            | -443.04    | -488.81    | -526.09    | -337.11    | -292.06    | -374.59    | -743.02    | -657.28    | -1,024.13  | -533.64    | -316.05    | -5,735.82   | 2.70%     |
| VES           |            |            |            |            |            |            | -390.99    | -745.63    | -658.59    | -558.11    | -491.63    | -741.77    | -3,586.71   | 1.69%     |
| TOTAL         | -21,177.59 | -14,633.55 | -15,731.07 | -15,164.82 | -15,200.06 | -14,975.97 | -17,734.22 | -17,585.13 | -14,767.96 | -27,717.41 | -16,739.37 | -21,237.20 | -212,664.35 | 100.00%   |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17. Evolución de la merma con respecto al mes anterior 2016

| COMP. / MES    | Ene   | Feb     | Mar     | Abr     | May     | Jun     | Jul     | Ago     | Sep     | Oct     | Nov     | Dic     | PROMEDIO |
|----------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| ALCAZAR        |       | 11.54%  | -5.09%  | -17.41% | -17.85% | -11.86% | -2.60%  | 30.66%  | -57.02% | -31.87% | 29.69%  | 53.62%  | -1.65%   |
| AREQUIPA       |       | 23.80%  | 70.31%  | -24.17% | -12.79% | -42.78% | 0.99%   | -20.72% | -29.29% | -15.95% | -14.41% | 85.57%  | 1.87%    |
| AREQUIPA RP    |       | 36.98%  | 61.90%  | -34.15% | 109.99% | -67.25% | -30.26% | 21.62%  | -32.92% | 10.52%  | 106.38% | -51.05% | 11.98%   |
| BRASIL         |       | -7.54%  | 12.02%  | -6.90%  | 4.69%   | 16.12%  | 16.09%  | -9.49%  | 29.94%  | -34.44% | 18.57%  | -9.24%  | 2.71%    |
| CAJAMARCA      |       | -1.18%  | -20.59% | -34.23% | 266.63% | 15.29%  | -45.21% | 36.80%  | -65.11% | 55.18%  | 5.00%   | 37.56%  | 22.74%   |
| CENTRO         |       | 34.25%  | 20.86%  | -21.17% | 5.43%   | 15.76%  | 2.86%   | 12.13%  | 64.46%  | -64.65% | 140.93% | -52.65% | 14.38%   |
| CENTRO CIVICO  |       | -27.71% | 32.77%  | 38.01%  | -14.47% | -10.79% | -2.29%  | -13.20% | -22.54% | -7.29%  | 234.83% | -69.49% | 12.53%   |
| CHICLAYO       |       | -23.90% | 6.61%   | -5.91%  | 39.89%  | -4.67%  | 16.62%  | -31.72% | -5.78%  | -0.77%  | 34.34%  | -12.24% | 1.13%    |
| COMAS          |       | 14.58%  | 21.95%  | 5.72%   | 52.35%  | -17.21% | -15.93% | -39.71% | -42.80% | -1.60%  | -53.96% | 56.56%  | -1.82%   |
| CUZCO          |       | 65.75%  | -2.43%  | -37.72% | 0.30%   | 210.51% | -85.40% | 74.06%  | -37.46% | 89.20%  | -46.91% | -27.90% | 18.36%   |
| GUARDIA CIVIL  |       | -62.81% | 52.95%  | -41.85% | 8.47%   | 27.85%  | -41.06% | 63.33%  | -47.53% | -24.43% | -49.00% | 89.79%  | -2.21%   |
| HUANCAYO RP    |       | 34.54%  | 17.18%  | -23.40% | 19.39%  | 21.14%  | 20.94%  | -45.80% | 60.23%  | -46.84% | -1.85%  | 13.21%  | 6.25%    |
| HUANUCO RP     |       | 12.70%  | -6.16%  | 47.53%  | -2.33%  | -43.17% | 15.59%  | -0.30%  | 13.48%  | -20.23% | 29.96%  | 24.69%  | 6.52%    |
| JULIACA        |       | -19.69% | 39.99%  | -13.57% | 33.72%  | -13.71% | 49.47%  | 13.65%  | -1.07%  | -2.84%  | 43.84%  | -11.39% | 10.76%   |
| LA MOLINA      |       | 7.14%   | -33.93% | 40.48%  | -19.29% | -20.33% | 33.29%  | 25.33%  | -65.52% | -31.01% | -3.99%  | 50.59%  | -1.57%   |
| LURIN          |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |
| MALL DEL SUR   |       |         |         |         |         | 36.80%  | 1.39%   | -16.45% | 8.01%   | -33.94% | -13.62% | 13.41%  | -0.63%   |
| NORTE          |       | 14.30%  | -13.20% | 18.04%  | 10.98%  | 7.98%   | -47.22% | 98.35%  | -30.21% | -35.17% | -6.84%  | -7.95%  | 0.82%    |
| PIURA          |       | 51.50%  | -15.93% | -12.27% | 224.66% | -8.89%  | -3.85%  | 53.96%  | 32.11%  | -61.44% | -7.89%  | 117.80% | 33.61%   |
| PIURA RP       |       | 64.98%  | 153.25% | -2.15%  | -72.55% | 38.59%  | -0.56%  | 89.23%  | -36.35% | 3.05%   | 106.56% | -54.89% | 26.29%   |
| PRIMAVERA      |       | 36.38%  | 10.71%  | -3.62%  | -34.78% | 4.63%   | 76.04%  | -48.68% | 17.82%  | -10.31% | -29.60% | -19.17% | -0.05%   |
| PRO            |       | -32.48% | 70.96%  | -16.37% | 11.50%  | 32.80%  | -24.12% | -10.65% | -23.96% | -5.87%  | -1.66%  | 24.75%  | 2.26%    |
| PUCALLPA       |       | 22.83%  | -84.00% | 234.28% | -67.13% | 91.15%  | 5.95%   | 70.96%  | -27.15% | -24.22% | 40.14%  | -22.09% | 21.88%   |
| PUNO           |       | 82.25%  | -29.79% | 147.77% | -72.37% | 140.42% | -31.74% | -2.87%  | -41.28% | 7.80%   | -8.59%  | 16.73%  | 18.94%   |
| RISSO          |       | -6.27%  | -23.47% | 25.98%  | 31.81%  | -23.21% | 30.66%  | -15.75% | -14.44% | 7.28%   | 14.58%  | 6.70%   | 3.08%    |
| SALAVERRY      |       | 48.39%  | -4.07%  | 9.99%   | -37.46% | 60.47%  | 6.12%   | 70.48%  | -21.61% | -29.16% | -0.50%  | -2.95%  | 9.06%    |
| SAN BORJA      |       | -66.07% | 32.54%  | -7.54%  | 10.44%  | -3.66%  | 38.99%  | -5.71%  | -34.35% | 21.01%  | 2.36%   | 18.86%  | 0.62%    |
| SAN MIGUEL     |       | 108.28% | -45.81% | -6.43%  | 55.00%  | -26.94% | -28.75% | -25.78% | -62.74% | 44.43%  | 22.79%  | 40.14%  | 6.75%    |
| SAN MIGUEL 2   |       | -2.36%  | 60.04%  | -18.02% | -31.88% | -28.09% | 50.28%  | -42.17% | -38.06% | -39.70% | 17.56%  | 9.11%   | -5.75%   |
| SANTA CLARA    |       | -7.68%  | -9.27%  | -5.35%  | -7.50%  | -5.28%  | 11.13%  | 39.46%  | -38.42% | -15.35% | 28.61%  | 28.73%  | 1.73%    |
| TACNA          |       | 15.41%  | -0.85%  | 1.71%   | -6.78%  | -27.02% | 17.82%  | -7.19%  | -7.29%  | -15.62% | 38.65%  | -4.09%  | 0.43%    |
| TRUJILLO       |       | 1.05%   | 61.33%  | -1.13%  | 32.57%  | -51.36% | 22.07%  | 96.91%  | 43.00%  | -45.15% | 32.56%  | -97.56% | 8.57%    |
| TRUJILLO RP    |       | 56.38%  | 52.02%  | -54.59% | 283.72% | -45.69% | 441.43% | -43.07% | 16.75%  | -27.36% | -5.01%  | -11.56% | 60.28%   |
| VENTANILLA     |       | -4.78%  | 73.45%  | 28.36%  | 39.49%  | -15.16% | 10.51%  | -16.29% | -54.37% | -4.80%  | 5.57%   | 51.23%  | 10.29%   |
| VILLA MARIA    |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |
| VES            |       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |
| PROMEDIO MENSU | ##### | 15.02%  | 17.38%  | 6.56%   | 26.37%  | 7.65%   | 15.43%  | 12.16%  | -16.71% | -11.87% | 21.49%  | 8.63%   | 9.10%    |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. Evolución de la merma con respecto al mes anterior 2017

| COMP. / MES    | Ene      | Feb     | Mar     | Abr     | May     | Jun     | Jul     | Ago     | Sep     | Oct     | Nov     | Dic      | PROMEDIO |
|----------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| ALCAZAR        | -3.02%   | -43.83% | 18.63%  | 26.79%  | -3.96%  | -37.10% | 19.21%  | -2.07%  | -14.98% | -3.41%  | 54.32%  | -12.81%  | -0.19%   |
| AREQUIPA       | -10.83%  | -58.11% | 36.39%  | -70.54% | 202.41% | 3.35%   | 179.28% | -82.18% | 92.24%  | 170.11% | -58.21% | -65.57%  | 28.19%   |
| AREQUIPA RP    | -22.63%  | -26.04% | -0.81%  | 34.24%  | -1.29%  | -9.84%  | -49.02% | 16.26%  | -34.59% | -8.48%  | 44.18%  | -22.78%  | -6.73%   |
| BRASIL         | 10.51%   | -35.81% | 63.64%  | 9.58%   | 30.58%  | -46.85% | -2.80%  | -10.47% | -24.19% | 140.16% | -31.68% | 34.73%   | 11.45%   |
| CAJAMARCA      | 90.64%   | -47.21% | -53.55% | 63.90%  | 152.76% | 0.74%   | -79.34% | -42.24% | 24.21%  | 75.20%  | -10.66% | 580.44%  | 62.91%   |
| CENTRO         | 18.50%   | -6.17%  | -13.77% | 7.47%   | -12.57% | -26.03% | 2.18%   | 13.46%  | -30.42% | 139.87% | -26.93% | 45.73%   | 9.28%    |
| CENTRO CIVICO  | -24.88%  | -8.80%  | 44.07%  | -20.06% | -0.36%  | -17.70% | 76.66%  | -59.75% | -34.95% | 175.75% | 29.71%  | -63.34%  | 8.03%    |
| CHICLAYO       | -4.86%   | -13.49% | -39.67% | 85.91%  | 5.67%   | 5.34%   | -6.92%  | -15.17% | 54.86%  | 117.27% | -11.54% | 64.58%   | 20.16%   |
| COMAS          | -5.36%   | 69.51%  | 0.53%   | 34.61%  | -33.69% | -37.98% | 7.14%   | 0.79%   | 32.12%  | 93.17%  | 19.31%  | -56.47%  | 10.31%   |
| CUZCO          | -9.17%   | 22.78%  | -57.01% | 134.49% | -23.67% | 3.57%   | -42.89% | 24.99%  | 120.84% | -52.23% | 144.15% | -66.05%  | 16.65%   |
| GUARDIA CIVIL  | 73.61%   | 13.14%  | -43.31% | 15.84%  | 40.90%  | -12.07% | 48.57%  | -2.73%  | -18.27% | 11.27%  | -19.99% | -10.16%  | 8.07%    |
| HUANUCO RP     | -8.63%   | -37.38% | 107.59% | -59.87% | 106.19% | -42.03% | -41.01% | 48.66%  | -3.90%  | 18.50%  | 25.87%  | 33.11%   | 12.26%   |
| HUANUCO RP     | 65.89%   | -64.84% | -6.32%  | -15.42% | 45.71%  | 298.26% | -88.64% | 7.71%   | 132.46% | 61.68%  | -28.72% | 39.85%   | 37.30%   |
| JULIACA        | 30.06%   | -70.61% | 48.07%  | 37.95%  | -29.33% | -49.01% | -41.85% | -30.04% | 26.27%  | 348.17% | -79.18% | 8.26%    | 16.56%   |
| LA MOLINA      | 18.65%   | 100.02% | -72.74% | 11.33%  | -4.41%  | 9.80%   | 69.96%  | -39.47% | 6.63%   | -14.53% | 14.12%  | -8.42%   | 7.58%    |
| LURIN          | 395.62%  | -25.67% | 47.70%  | 1.17%   | 21.81%  | 7.07%   | 71.48%  | -76.63% | 48.58%  | 440.01% | -92.35% | 114.64%  | 79.45%   |
| MALL DEL SUR   | -10.52%  | -52.76% | -21.59% | 39.31%  | 11.19%  | -48.03% | 10.07%  | 125.83% | -64.48% | 15.54%  | -27.87% | -50.37%  | -6.14%   |
| NORTE          | 49.66%   | -60.17% | 11.54%  | -24.98% | 47.65%  | -40.34% | 23.87%  | -15.32% | 127.59% | -32.53% | 57.83%  | -22.72%  | 10.17%   |
| PIURA          | -84.70%  | 116.32% | -18.20% | 59.63%  | 75.36%  | -90.57% | 77.84%  | -14.19% | 54.39%  | 588.22% | -37.92% | -76.51%  | 54.14%   |
| PIURA RP       | -13.76%  | -34.97% | -1.69%  | 32.94%  | 125.47% | -24.84% | 49.68%  | -19.37% | 4.64%   | -3.26%  | 50.60%  | 7.51%    | 14.41%   |
| PRIMAVERA      | 13.66%   | -58.03% | 1.45%   | 109.72% | -12.96% | 52.68%  | 44.99%  | -5.56%  | -21.53% | 91.57%  | -76.38% | 33.47%   | 14.42%   |
| PRO            | -22.25%  | -4.37%  | 84.72%  | -63.66% | 11.45%  | -18.83% | 21.72%  | -57.58% | 41.72%  | 19.49%  | 56.69%  | -28.89%  | 3.35%    |
| PUCALLPA       | 14.29%   | 26.74%  | 0.78%   | -74.25% | 79.64%  | -17.37% | 144.81% | -40.33% | 38.53%  | -8.93%  | -40.65% | -11.12%  | 9.34%    |
| PUNO           | -0.28%   | -6.84%  | -13.13% | 5.55%   | 4.48%   | -20.14% | 64.33%  | -30.31% | 2.46%   | 33.45%  | -17.06% | 12.29%   | 2.90%    |
| RISSO          | 42.24%   | -42.77% | -13.43% | 9.33%   | -12.34% | -49.59% | 15.08%  | -11.58% | 11.75%  | 86.29%  | -58.24% | -13.41%  | -3.06%   |
| SALAVERRY      | -5.65%   | -65.61% | 191.91% | -61.78% | -28.25% | 1.20%   | 109.89% | 82.51%  | -60.15% | 561.60% | -83.60% | 110.16%  | 62.69%   |
| SAN BORJA      | -13.56%  | -38.15% | -33.61% | -9.23%  | 0.09%   | 8.89%   | -22.60% | 5.01%   | -2.12%  | -2.90%  | 0.74%   | 22.52%   | -7.08%   |
| SAN MIGUEL     | 3.52%    | -20.79% | 44.14%  | 3.10%   | -31.41% | 115.56% | -27.95% | 48.42%  | -9.01%  | 29.19%  | -24.90% | 19.93%   | 12.48%   |
| SAN MIGUEL 2   | 9.52%    | -45.49% | 46.57%  | 67.27%  | -50.64% | -6.57%  | 49.81%  | -21.53% | 94.39%  | 53.11%  | -37.16% | -24.39%  | 11.24%   |
| SANTA CLARA    | -3.85%   | -58.06% | -4.44%  | 2.14%   | 3.53%   | -20.36% | 16.05%  | 38.36%  | -20.52% | -27.39% | 21.96%  | -8.14%   | -5.06%   |
| TACNA          | 0.16%    | -47.00% | 114.07% | 71.58%  | -43.21% | 1.69%   | -10.66% | -7.14%  | 33.74%  | 162.74% | 4.91%   | -52.84%  | 19.00%   |
| TRUJILLO       | 3354.80% | -0.06%  | -20.85% | 23.22%  | -60.48% | -64.48% | 231.47% | -47.01% | -42.49% | 787.24% | -89.73% | 190.58%  | 355.18%  |
| TRUJILLO RP    | -51.97%  | -75.83% | 182.62% | -49.38% | -18.85% | 972.47% | 44.04%  | 21.79%  | -70.11% | 151.36% | -83.86% | 1173.31% | 182.97%  |
| VENTANILLA     | -58.69%  | 2.81%   | 83.64%  | 5.45%   | -38.35% | 11.28%  | 67.85%  | -85.48% | 294.38% | -16.07% | 30.05%  | 59.21%   | 29.68%   |
| VILLA MARIA    |          |         | 10.33%  | 7.63%   | -35.92% | -13.36% | 28.26%  | 98.36%  | -11.54% | 55.81%  | -47.89% | -40.77%  | 5.09%    |
| VES            |          |         |         |         |         |         |         | 90.70%  | -11.67% | -15.26% | -11.91% | 50.88%   | 20.55%   |
| PROMEDIO MENSU | 112.84%  | -20.52% | 20.69%  | 12.89%  | 14.95%  | 22.82%  | 30.30%  | -2.59%  | 21.30%  | 117.83% | -12.28% | 54.62%   | 30.77%   |

Fuente: Elaboración propia

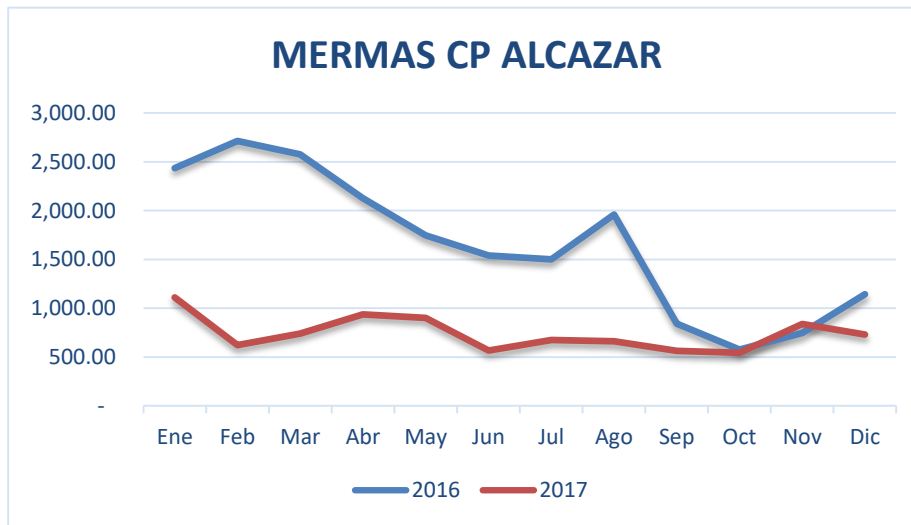
**Evolución de merma por complejo 2016-2017:**

**Tabla 19.** Datos mermas-desmedros Cp Alcazar 2016-2017

| ALCAZAR | 2016     | 2017     |
|---------|----------|----------|
| Ene     | 2,433.38 | 1,109.09 |
| Feb     | 2,714.08 | 623.01   |
| Mar     | 2,575.98 | 739.10   |
| Abr     | 2,127.41 | 937.12   |
| May     | 1,747.61 | 900.05   |
| Jun     | 1,540.35 | 566.15   |
| Jul     | 1,500.36 | 674.91   |
| Ago     | 1,960.40 | 660.91   |
| Sep     | 842.55   | 561.89   |
| Oct     | 574.03   | 542.72   |
| Nov     | 744.47   | 837.50   |
| Dic     | 1,143.68 | 730.21   |

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 7.** Datos mermas-desmedros Cp Alcazar 2016-2017



Fuente: Microsoft Excel 2013.

El Cp Alcazar se ha podido notar respecto a los años de estudio que ha tenido una mejora más notable entre otros complejos, ya que cada periodo ha reducido las mermas-desmedros

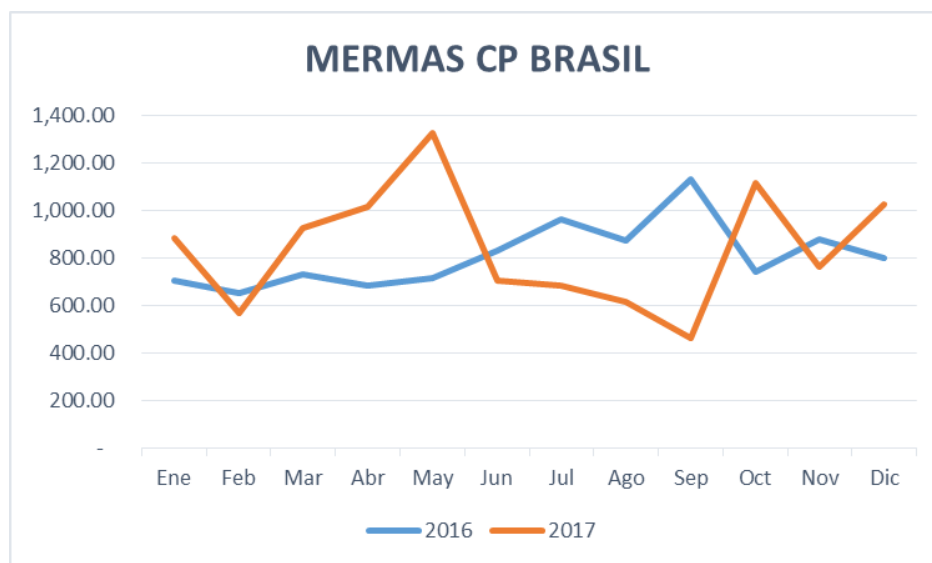
en sus actividades teniendo un mejor control de su mercadería y haciendo eficiente su operatividad y por ende su productividad en el complejo.

**Tabla 20.** Datos mermas-desmedros Cp Brasil 2016-2017

| BRASIL | 2016     | 2017     |
|--------|----------|----------|
| Ene    | 706.37   | 881.45   |
| Feb    | 653.13   | 565.85   |
| Mar    | 731.63   | 925.96   |
| Abr    | 681.12   | 1,014.62 |
| May    | 713.10   | 1,324.92 |
| Jun    | 828.06   | 704.18   |
| Jul    | 961.30   | 684.48   |
| Ago    | 870.07   | 612.81   |
| Sep    | 1,130.59 | 464.56   |
| Oct    | 741.20   | 1,115.69 |
| Nov    | 878.83   | 762.26   |
| Dic    | 797.60   | 1,026.97 |

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 8.** Datos mermas-desmedros Cp Brasil 2016 -2017



Fuente: Microsoft Excel 2013.

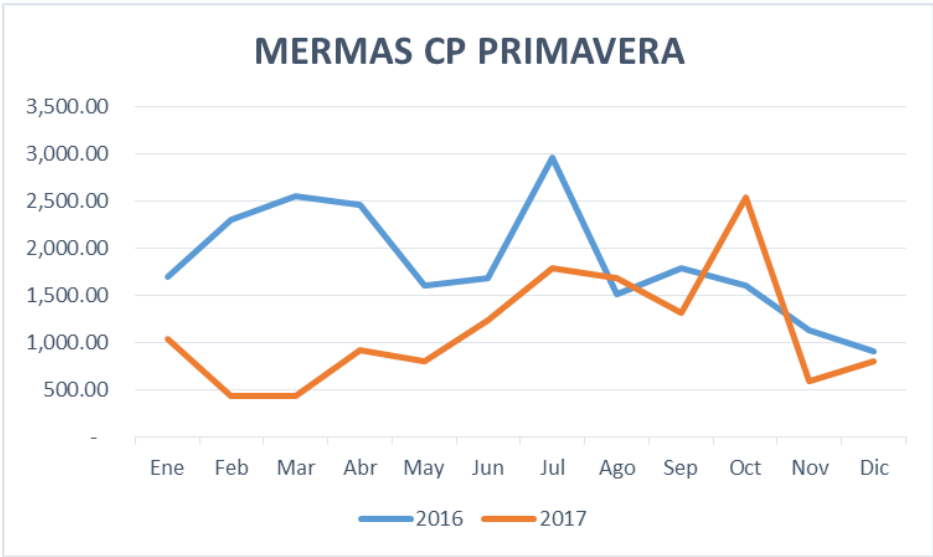
El Cp Brasil respecto a los años de estudio no ha tenido una mejora notable entre otros complejos por el contrario aumentaron sus mermas-desmedros, ya que con respecto al periodo 2016 que tuvo una participación de 3.07%, ha aumentado su participación mermas-desmedros a un 4.74%. En sus actividades se debe tener un mejor control de su mercadería para hacer eficiente su operatividad y por ende su productividad en el complejo.

**Tabla 21.** Datos mermas-desmedros Cp Primavera 2016-2017

| PRIMAVERA | 2016     | 2017     |
|-----------|----------|----------|
| Ene       | 1,692.63 | 1,037.82 |
| Feb       | 2,308.37 | 435.55   |
| Mar       | 2,555.64 | 441.85   |
| Abr       | 2,463.07 | 926.65   |
| May       | 1,606.46 | 806.52   |
| Jun       | 1,680.76 | 1,231.39 |
| Jul       | 2,958.85 | 1,785.38 |
| Ago       | 1,518.62 | 1,686.12 |
| Sep       | 1,789.18 | 1,323.17 |
| Oct       | 1,604.74 | 2,534.75 |
| Nov       | 1,129.72 | 598.70   |
| Dic       | 913.11   | 799.07   |

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 9.** Datos mermas-desmedros Cp Primavera 2016-2017



Fuente: Microsoft Excel 2013.

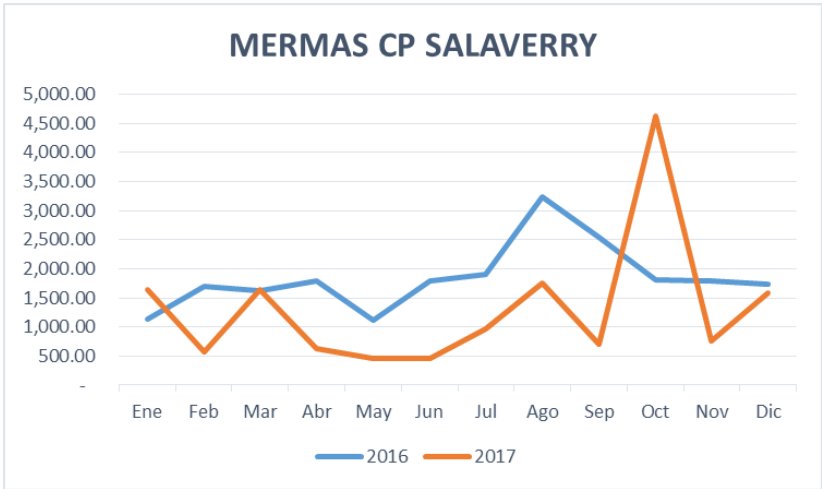
El Cp Primavera respecto a los años de estudio ha tenido una mejora respecto a otros complejos que por el contrario aumentaron sus mermas-desmedros. En el periodo 2016 se tuvo una participación de 7.04%, disminuyendo su participación mermas-desmedros a un 6.40%. En sus actividades se está teniendo un mejor control de su mercadería para hacer eficiente su operatividad y por ende su productividad en el complejo.

**Tabla 22.** Datos mermas-desmedros Cp Salaverry 2016-2017

| SALAVERRY | 2016     | 2017     |
|-----------|----------|----------|
| Ene       | 1,141.21 | 1,641.21 |
| Feb       | 1,693.44 | 564.47   |
| Mar       | 1,624.51 | 1,647.73 |
| Abr       | 1,786.86 | 629.69   |
| May       | 1,117.42 | 451.81   |
| Jun       | 1,793.15 | 457.25   |
| Jul       | 1,902.96 | 959.74   |
| Ago       | 3,244.10 | 1,751.62 |
| Sep       | 2,543.16 | 698.08   |
| Oct       | 1,801.46 | 4,618.51 |
| Nov       | 1,792.45 | 757.21   |
| Dic       | 1,739.50 | 1,591.39 |

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 10.** Lineal de datos mermas-desmedros Cp Salaverry 2016-2017



Fuente: Microsoft Excel 2013.



El Cp Salaverry es uno de los cines que tiene el formato clásico y prime, lo cual de cierta manera complica en la operatividad ya que tiene más variedad de productos expuestos a una merma-desmedro. Respecto a los años de estudio no ha tenido una mejora respecto a otros complejos que por el contrario disminuyeron sus mermas-desmedros. En el periodo 2016 se tuvo una participación de 7.03%, aumentando su participación mermas-desmedros a un 7.41%. En sus actividades se debería estar teniendo un mejor control de su mercadería para hacer eficiente su operatividad y por ende su productividad en el complejo.

#### **3.4.4. Mermas-desmedros vs Informe técnico:**

Las mermas - desmedros que se registran diariamente en los 36 de complejos de Lima-Provincia, ya sea por mala manipulación del colaborador y/o porque el tiempo de vida del producto expiró, no pueden ser reconocidas como gastos deducibles ya que no se cumple con el informe técnico según ley.

No obstante, el complejo diariamente al final del día llena un reporte en el cual afirma la cantidad de salidas de los inventarios que hubo en el día. Es importante recalcar que dentro del día a día, del inventario pueden haber diferentes tipo de salidas; salidas por venta simple, por cortesías (diferentes tipos de cortesía), por marketing (combos por ventas corporativas), por consumo de gerente, prueba de producto y por merma.

En lo que respecta salidas por merma, el colaborador/almacenero debe tener en cuenta ciertos principios para poder hacer esas salidas de productos. Entre ellos que el producto deje de ser apto para la venta al público, una vez discernido eso, el colaborador/almacenero con el material otorgado por la empresa, procede al desecho del producto en el tacho de mermas, para al final del día, validar las mermas y llenar el respectivo reporte.

La merma se da por un error en el proceso de preparación de los productos o una mala manipulación de los mismos (caída, mojado, frío, no cumple características, etc), por ello el Jefe de Ventas de complejo debe monitorear la producción. La merma se debe registrar en el Formato de *Descarga de merma de productos*, según indica el Instructivo *Cómo llenar el formato de descarga de merma de productos*.

| INSUMOS                    | U.M    | Cantidad |
|----------------------------|--------|----------|
| Caja Popcorn Chico         | Unidad |          |
| Caja Popcorn Mediano       | Unidad | 1        |
| Caja Popcorn Grande        | Unidad |          |
| Caja Popcorn Gigante       | Unidad |          |
| Caja Popcorn Super Gigante | Unidad |          |
| Caja Popcorn Oro           | Unidad |          |
| Caja Popcorn Black         | Unidad |          |
| Caja Popcorn Premium       | Unidad |          |
| Caja Hot dog Regular       | Unidad |          |
| Caja Hot dog Jumbo         | Unidad |          |
| Pan Hot dog Regular        | Unidad |          |
| Pan Hot dog Jumbo          | Unidad |          |
| Hot dog Regular            | Unidad |          |
| Hot dog Jumbo              | Unidad |          |
| Papas al hilo              | Gramos |          |
| Bandeja para nacho         | Unidad |          |
| Nachos                     | Gramos |          |
| Queso Cheddar              | Gramos |          |
| Papel Frankfurter          | Unidad |          |
| Sticker Frankfurter        | Unidad |          |
| Frankfurter                | Unidad |          |
| Tortilla 6"                | Unidad |          |
| Vaso 12 onz                | Unidad |          |
| Vaso 16 onz                | Unidad |          |
| Vaso 21 onz                | Unidad |          |
| Vaso 32 onz                | Unidad |          |
| Vaso 44 onz                | Unidad |          |
| Tapa 16/21 onz             | Unidad |          |
| Tapa 32 onz                | Unidad | 1        |
| Tapa 44 onz                | Unidad |          |
| V. Térm 8 onz              | Unidad |          |
| V. Térm 12 onz             | Unidad |          |
| Tapa 8/12 onz              | Unidad |          |
| V. Domo 12 onz             | Unidad |          |
| V. Domo 16 onz             | Unidad |          |
| V. Lipton 16 onz           | Unidad |          |
| V. Lipton 21 onz.          | Unidad |          |
| V. Lipton 32 onz.          | Unidad |          |
|                            |        |          |
|                            |        |          |
|                            |        |          |
|                            |        |          |

Código Merma: 552 843 210 2

| PRODUCTOS TERMINADOS |                  | U.M                | Cantidad |
|----------------------|------------------|--------------------|----------|
| POPCORN              | Chico            | Unidad             |          |
|                      | Mediano          | Unidad             |          |
|                      | Grande           | Unidad             |          |
|                      | Gigante          | Unidad             |          |
|                      | Super Gigante    | Unidad             |          |
|                      | Oro              | Unidad             |          |
|                      | Black            | Unidad             |          |
|                      | Premium          | Unidad             |          |
|                      | BEBIDA           | Pepsi              | Unidad   |
| 7 up                 |                  | Unidad             |          |
| CC. Naranja          |                  | Unidad             |          |
| CC. Piña             |                  | Unidad             |          |
| Triple Kola          |                  | Unidad             |          |
| Pepsi Light          |                  | Unidad             |          |
| Chicha Morada        |                  | Unidad             |          |
| Lipton               |                  | Unidad             |          |
| HOT DOG              |                  | Pan con HD Regular | Unidad   |
|                      | Pan con HD Jumbo | Unidad             |          |
|                      | Frankfurter      | Unidad             |          |
|                      | Salchivora       | Unidad             |          |
| OTROS                |                  |                    |          |
|                      |                  |                    |          |
|                      |                  |                    |          |
|                      |                  |                    |          |
|                      |                  |                    |          |
|                      |                  |                    |          |

Código Merma: 584 326 442 1


| POPCORN AL CIERRE                   |             | U.M         | Cantidad |
|-------------------------------------|-------------|-------------|----------|
| Utilizar Excel:<br>Merma<br>Popcorn | Maiz        | Gramos      | 196      |
|                                     | Aceite      | Millilitros | 52       |
|                                     | Saborizante | Gramos      | 7        |

Código Merma: 562 384 721 6

**OBSERVACIONES:**

- Caja mediana con manchas de chicha
- Tapa manchada

| Fecha    | Ingresó datos al Sistema                                |
|----------|---|
| 23/09/15 | Jose Fernandez Ruiz<br><small>Nombre y Apellido</small> |

| Aprueba Descarga  |   |
|---|---|
| Alfieri Segura Bravo<br><small>Nombre, Apellido y Firma</small> |  |



# **CAPITULO IV:**

# **DISCUSION**

## DISCUSION

En la presente investigación se estudió la relación que existía entre las mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias en los años 2016 y 2017.

De acuerdo con los resultados obtenidos y aplicados a la correlación, a través de las variables mermas-desmedros y el impuesto a la renta y de sus dimensiones definidas, se afirma que existe una correlación inversa débil-media en los años de estudio.

A partir de esa hipótesis alterna general que establece la relación que existe entre mermas-desmedros y el impuesto a la renta, podemos coincidir con Montenegro (2017) en su tesis titulada: "Mermas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de provincias de la provincia de San Martín, 2016", en la cual concluye la correlación que existe entre las mermas, desmedros y en los resultados económicos que tenía era alta, cabe resaltar que la correlación que explicaba era sobre la situación económica de la entidad así como se reflejaba en sus EEFF, por lo que podemos coincidir que se puede ver reflejada en la parte de impuestos por pagar de los EEFF.

Así como también, en lo que fue la segunda hipótesis alterna específica que establece la relación que existe entre el impuesto a la renta y los productos seleccionados que predominan como principales a la venta de la cadena de cines Cineplanet, una correlación considerable-media, ya que de la lista de productos que se merman por la misma participación que tienen en el negocio son los más propensos a mermar, se coincide con Ydrogo (2016) en su tesis titulada: "Propuesta de un informe técnico para acreditar mermas-desmedros como costo o gasto deducible al impuesto a la renta de la empresa J & S SAC en la ciudad de Lambayeque en el periodo 2013", en la cual identifican el proceso y el material que más merman identificando sus causas y consecuencias considerándose mermas en proceso productivo.

Además, en lo que fue la tercera hipótesis alterna específica que establece la relación que existe entre los procesos y el impuesto a la renta coincidimos con Bautista (2015) en su investigación titulada: "Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico" que concluyó que después de definir muy bien la merma que se tenía se podría definir el mecanismo de control para reducir el impacto en los inventarios con el fin de reducir la merma; así como con Serrano (2013) en su investigación titulada: "Plan de mejoramiento para la prevención de mermas en la cadena de suministros de una empresa de retail" en la cual tuvo una conclusión más general y abierta, que para que un negocio funcione bien se necesita que su personal este capacitada y con la disposición de hacer correctamente su trabajo. En la presente investigación se concluyó que los procesos conllevan a la eficiencia de la operatividad en los complejos, queriendo decir que mientras mejor se lleven los procesos, menores mermas-desmedros para la empresa y consecuentemente mayor aprovechamiento de recursos económicos para poder enfrentar el pago de impuestos, entre ellos el de la renta, todo esto se podría obtener después de identificar a los complejos que merman más, se capacite al personal para que se obtenga una mejor operatividad.

Finalmente, en la cuarta hipótesis alterna específica que establece la relación que existe entre las mermas-desmedros y el informe técnico no es acorde en su totalidad con lo que concluyó Távara (2015) en su investigación titulada: "Mermas y su incidencia en la determinación del IR en las empresas de confecciones de ropa de algodón de la prolongación Gamarra – La Victoria periodo 2014" que concluía que el informe técnico es un instrumento que ayudaría a determinar el monto de la merma para poder en un futuro deducirla. Lastimosamente, por el giro del negocio el informe técnico si será considerado como una gran herramienta para su control más no para su deducción porque ninguna de las alternativas para deducir las mermas-desmedros se acopla de acuerdo al giro de las operaciones del negocio.

# **CAPITULO V:**

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Al desarrollar el presente trabajo, se quiso ampliar el campo de visión sobre la relación que existía sobre las mermas-desmedros y el impuesto a la renta. A continuación exponemos las conclusiones de ello:

- Se determinó que existe una relación entre las mermas, desmedros y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima- Provincias años 2016-2017. La relación inversa media se determinó que mientras más mermas tiene el complejo menor será el Impuesto a la renta por pagar.
- Se concluyó la relación que existe relación entre los productos seleccionados y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017, la relación inversa considerada son de los productos que más están en la operatividad del cine y son los productos principales que salen a la venta.
- Se determinó que existe una relación entre los procesos y el Impuesto a la Renta de la cadena de cines Cineplanet Lima- Provincias años 2016-2017 ya que los procesos conllevan a la eficiencia de la operatividad en los complejos, queriendo decir que mientras mejor se lleven los procesos, menores mermas-desmedros para la empresa y consecuentemente mayor aprovechamiento de recursos económicos para poder enfrentar el pago de impuestos.
- Se determinó que si existe una relación que existe entre las mermas, desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima-Provincias años 2016-2017, ya que el informe técnico será exclusivamente de las mermas-desmedros diarios de los 36 complejos a nivel nacional, considerándose así como una gran herramienta para su control.



# **CAPITULO VI:**

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

En virtud a los resultados obtenidos en la presente investigación y con la finalidad que la cadena de cines Cineplanet en Lima y provincias, pueda aprovechar mejor los recursos en cuanto refiere a merma-desmedro se plantearon las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a la cadena de cines Cineplanet el poder capacitar a su personal en complejos, hablamos en donde se desarrolla la operatividad de las actividades principales de la entidad, para que así se puedan lograr minimizar errores y la probabilidad de ocurrencia.
- Se recomienda al área de operaciones mejorar y establecer procesos en coordinación con Logística para ver la manera en evitar las mermas en productos perecibles, buscando proveedores que tengan productos que no pierdan sus características en poco tiempo, extensión de fecha de consumo, etc.
- Por lo expuesto, en el presente caso, resulta altamente probable que se mantenga el reparo por el reintegro del crédito fiscal vinculado a los desmedros de la Compañía, dado que la acreditación de la destrucción de los desmedros requiere necesariamente: (i) De la previa comunicación, así como; (ii) De la constatación de un notario público, o, a falta de este, del Juez de Paz correspondiente, por lo que se recomienda al contador de la empresa adicionar este gasto al impuesto a la renta para evitar contingencias tributarias.

### 3.1. Recursos y presupuestos

En lo largo de la investigación para poder desarrollar cada punto se utilizaron diversos recursos los cuales no fueron gratuitos, ninguno de ellos ya sea material o no, demandaron dinero y tiempo por parte del investigador.

| <b>Material</b>      | <b>Cantidad</b>         | <b>Total</b>       |
|----------------------|-------------------------|--------------------|
| Libros               | 4 unidades              | S/. 85.00          |
| Horas de Internet    | 57 horas                | S/. 85.50          |
| Artículos escritorio | Varios                  | S/. 25.00          |
| Recurso Humano       | Horas en Trabajo extras | S/. 2400.00        |
| Impresiones          | 60 hojas                | S/. 6.00           |
| USB                  | 1 unidad                | S/. 40.00          |
| Movilidades          | Varias                  | S/.250.00          |
| Asesor               | 25 horas                | S/.1750.00         |
| Folders              | 12 unidades             | S/. 12.00          |
| <b>TOTAL</b>         |                         | <b>S/. 4653.50</b> |

### 3.2. Financiamiento

El financiamiento fue del propio autor de la investigación.

### 3.3. Cronograma de ejecución

| ACTIVIDAD  | 2017 - II |      |     |     |     |
|--|-----------|------|-----|-----|-----|
|  | Ago       | Sept | Oct | Nov | Dic |
| Estructura del proceso de investigación que corresponde al proyecto de investigación                                       | X         |      |     |     |     |
| Plantear problema de investigación, fundamentación teórica, justificación, elaboración de objetivos.                       |           | X    |     |     |     |
| Plantear las hipótesis y variables. Además del diseño, tipo, nivel de la investigación. Elaboración de población, muestra. |           |      | X   |     |     |
| Elaboración de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos.      |           |      |     | X   |     |
| Sustentación del Proyecto de Investigación.  |           |      |     |     | X   |

### **Referencias Bibliográficas:**

- Aguilar. H (2009). *“Tratamiento tributario de las mermas y desmedros”*.  
Revista Virtual Actualidad Empresarial.
- Álvarez, José. (1993). *Introducción a la Contabilidad de Gestión: Cálculo de Costes*. España: Mc Graw Hill.
- Baena Paz Guillermina. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bautista, Elvis. (2015). *Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico*. Bogotá, Colombia.
- Contadores y Empresas. (2010). *Aplicación práctica del Impuesto a la Renta*. Lima: El Búho.
- Ferrer A. (2010). “Mermas y Desmedros – Criterios Contables y tributarios”.  
Revista virtual: Actualidad Empresarial.
- Hernandez, G. (2006). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hill
- López-Huertas, Jose. (1976). *Documentaliste. En Lenguajes Documentales* (178). México: Volumen 13.
- Montenegro, M. (2017). *Mermas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de la provincia de San Martín*. Tarapoto, San Martín, Perú.
- Ortega, R. (2013). *Impuesto a la renta empresarial*. Lima, Perú: Caballero Bustamante.
- Pacheco. (2009). *Las mermas y su incidencia tributaria en las plantas envasadoras de GLP en Lima Metropolitana*. Lima, Perú
- Picon J. 2014. *Deducciones del impuesto a la renta*. Lima, Edición I. Editorial Dogma Ediciones

- Polanco, M. (2013). *Gestión de procesos en mermas y desmedros*. Lima, Perú: Pacífico.
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. Decreto Supremo N° 122-94-EF. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/>
- Serrano, Ivan. (2013). *Plan de mejoramiento para la prevención de mermas en la cadena de suministros de una Empresa de Retail*. Santiago de Chile, Chile.
- Texto Único Ordenado de la Ley Del Impuesto a la Renta. Decreto supremo Decreto Supremo N° 179-2004-EF. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.htm>
- Vicker, Y. (1962). *Techniques modernes de Documentation*. Paris: Dunod.
- Ydrogo, Jécsica del Rocio. (2016). *Propuesta de un informe técnico para acreditar mermas como costo o gasto deducibles al impuesto a la renta en la Empresa J & S SAC*. Chiclayo, Perú.

# **ANEXOS**

## Anexo N°1: RESULTADOS CONSOLIDADOS

| MESES             | 2016          |              | 2017          |              |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                   | INGRESOS      | IR           | INGRESOS      | IR           |
| <b>ENERO</b>      | 28,830,386.00 | 1,489,716.00 | 35,798,820.23 | 1,900,917.00 |
| <b>FEBRERO</b>    | 32,230,197.00 | 1,667,029.00 | 36,085,809.71 | 2,017,197.00 |
| <b>MARZO</b>      | 30,479,865.71 | 1,473,387.13 | 39,904,107.95 | 2,419,576.00 |
| <b>ABRIL</b>      | 30,203,998.51 | 1,458,738.58 | 43,302,865.65 | 2,641,515.00 |
| <b>MAYO</b>       | 36,414,434.85 | 1,788,511.75 | 32,527,171.03 | 1,937,862.00 |
| <b>JUNIO</b>      | 36,478,274.40 | 1,791,911.63 | 39,770,591.70 | 2,410,858.00 |
| <b>JULIO</b>      | 46,239,872.23 | -            | 42,673,150.17 | 2,600,395.00 |
| <b>AGOSTO</b>     | 35,623,812.36 | 719,400.69   | 41,621,662.11 | 2,531,733.00 |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | 26,238,093.89 | 1,248,149.04 | 30,015,195.52 | 1,773,830.00 |
| <b>OCTUBRE</b>    | 31,564,812.77 | 1,530,997.81 | 32,787,817.14 | 1,954,882.00 |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | 29,066,362.21 | 1,398,330.09 | 37,118,332.00 | 2,306,022.00 |
| <b>DICIEMBRE</b>  | 38,745,319.10 | 2,057,376.44 | 44,597,366.00 | 2,654,209.00 |



MERMAS Y DESMEDROS 2016

| COMPLEJOS                | ENERO             | FEBRERO           | MARZO             | ABRIL             | MAYO              | JUNIO             | JULIO             | AGOSTO            | SETIEMBRE         | OCTUBRE           | NOVIEMBRE         | DICIEMBRE         | TOTAL              |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| CINEPLANET ALCAZAR       | -2,433.38         | -2,714.08         | -2,575.98         | -2,127.41         | -1,747.61         | -1,540.35         | -1,500.36         | -1,960.40         | -842.55           | -574.03           | -744.47           | -1,143.68         | <b>-19,904.30</b>  |
| CINEPLANET AREQUIPA      | -985.99           | -1,220.62         | -2,078.84         | -1,576.31         | -1,374.75         | -786.66           | -794.49           | -629.88           | -445.37           | -374.33           | -320.39           | -594.55           | <b>-11,182.17</b>  |
| CINEPLANET AREQUIPA II   | -708.63           | -970.66           | -1,571.55         | -1,034.90         | -2,173.21         | -711.76           | -496.35           | -603.67           | -404.94           | -447.53           | -923.61           | -452.09           | <b>-10,498.90</b>  |
| CINEPLANET BRASIL        | -706.37           | -653.13           | -731.63           | -681.12           | -713.10           | -828.06           | -961.30           | -870.07           | -1,130.59         | -741.20           | -878.83           | -797.60           | <b>-9,693.00</b>   |
| CINEPLANET CAJAMARCA     | -277.83           | -274.56           | -218.04           | -143.41           | -525.79           | -606.16           | -332.09           | -454.31           | -158.52           | -245.99           | -258.28           | -355.29           | <b>-3,850.25</b>   |
| CINEPLANET CENTRO        | -439.34           | -589.81           | -712.85           | -561.94           | -592.44           | -685.84           | -705.48           | -791.06           | -1,300.95         | -459.90           | -1,108.03         | -524.64           | <b>-8,472.29</b>   |
| CINEPLANET CENTRO CIVIC  | -1,022.84         | -739.42           | -981.69           | -1,354.87         | -1,158.83         | -1,033.80         | -1,010.09         | -876.72           | -679.12           | -629.58           | -2,108.03         | -643.09           | <b>-12,238.07</b>  |
| CINEPLANET CHICLAYO      | -450.94           | -343.16           | -365.86           | -344.25           | -481.58           | -459.07           | -535.38           | -365.54           | -344.40           | -341.76           | -459.14           | -402.92           | <b>-4,894.02</b>   |
| CINEPLANET COMAS         | -501.92           | -575.08           | -701.32           | -741.46           | -1,129.61         | -935.21           | -786.19           | -473.96           | -271.10           | -266.76           | -122.81           | -192.28           | <b>-6,697.70</b>   |
| CINEPLANET CUZCO         | -661.93           | -1,097.16         | -1,070.53         | -666.69           | -668.67           | -2,076.32         | -303.09           | -527.55           | -329.95           | -624.26           | -331.39           | -238.92           | <b>-8,596.46</b>   |
| CINEPLANET GUARDIA CIVIL | -1,917.37         | -713.08           | -1,090.68         | -634.20           | -687.94           | -879.56           | -518.44           | -846.79           | -444.34           | -335.78           | -171.24           | -325.00           | <b>-8,564.42</b>   |
| CINEPLANET HUANCAYO RP   | -641.02           | -862.43           | -1,010.62         | -774.17           | -924.31           | -1,119.70         | -1,354.11         | -733.91           | -1,175.92         | -625.14           | -613.60           | -694.66           | <b>-10,529.60</b>  |
| CINEPLANET HUANUCO RP    | -225.53           | -254.16           | -238.50           | -351.86           | -343.66           | -195.29           | -225.73           | -225.05           | -255.39           | -203.72           | -264.77           | -330.15           | <b>-3,113.81</b>   |
| CINEPLANET JULIACA       | -224.74           | -180.49           | -252.67           | -218.38           | -292.02           | -251.99           | -376.65           | -428.06           | -423.49           | -411.47           | -591.87           | -524.43           | <b>-4,176.26</b>   |
| CINEPLANET LA MOLINA     | -1,457.15         | -1,561.15         | -1,031.52         | -1,449.07         | -1,169.53         | -931.75           | -1,241.95         | -1,556.56         | -536.76           | -370.33           | -355.56           | -535.43           | <b>-12,196.77</b>  |
| CINEPLANET LURIN         |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | -41.61            | <b>-41.61</b>      |
| CINEPLANET MALL DEL SUR  |                   |                   |                   |                   | -1,334.77         | -1,826.01         | -1,851.37         | -1,546.80         | -1,670.65         | -1,103.66         | -953.29           | -1,081.09         | <b>-11,367.64</b>  |
| CINEPLANET NORTE         | -657.77           | -751.81           | -652.56           | -770.31           | -854.91           | -923.09           | -487.24           | -966.43           | -674.48           | -437.25           | -407.33           | -374.93           | <b>-7,958.11</b>   |
| CINEPLANET PIURA         | -85.50            | -129.53           | -108.89           | -95.53            | -310.16           | -282.58           | -271.71           | -418.31           | -552.65           | -213.12           | -196.30           | -427.53           | <b>-3,091.81</b>   |
| CINEPLANET PIURA RP      | -122.26           | -201.70           | -510.82           | -499.82           | -137.22           | -190.17           | -189.11           | -357.86           | -227.76           | -234.70           | -484.81           | -218.68           | <b>-3,374.92</b>   |
| CINEPLANET PRIMAVERA     | -1,692.63         | -2,308.37         | -2,555.64         | -2,463.07         | -1,606.46         | -1,680.76         | -2,958.85         | -1,518.62         | -1,789.18         | -1,604.74         | -1,129.72         | -913.11           | <b>-22,221.13</b>  |
| CINEPLANET PRO           | -559.99           | -378.09           | -646.38           | -540.57           | -602.74           | -800.44           | -607.34           | -542.66           | -412.64           | -388.39           | -381.95           | -476.47           | <b>-6,337.66</b>   |
| CINEPLANET PUCALLPA      | -1,447.05         | -1,777.43         | -284.37           | -950.61           | -312.45           | -597.24           | -632.76           | -1,081.75         | -788.03           | -597.20           | -836.89           | -652.03           | <b>-9,957.82</b>   |
| CINEPLANET PUNO          | -137.87           | -251.27           | -176.43           | -437.13           | -120.76           | -290.33           | -198.19           | -192.51           | -113.04           | -121.86           | -111.39           | -130.03           | <b>-2,280.82</b>   |
| CINEPLANET RISSO         | -1,018.08         | -954.29           | -730.33           | -920.08           | -1,212.77         | -931.26           | -1,216.78         | -1,025.14         | -877.15           | -940.97           | -1,078.15         | -1,150.35         | <b>-12,055.35</b>  |
| CINEPLANET SALAVERRY     | -1,141.21         | -1,693.44         | -1,624.51         | -1,786.86         | -1,117.42         | -1,793.15         | -1,902.96         | -3,244.10         | -2,543.16         | -1,801.46         | -1,792.45         | -1,739.50         | <b>-22,180.22</b>  |
| CINEPLANET SAN BORJA     | -4,620.92         | -1,567.91         | -2,078.07         | -1,921.41         | -2,121.96         | -2,044.20         | -2,841.31         | -2,678.94         | -1,758.82         | -2,128.27         | -2,178.57         | -2,589.39         | <b>-28,529.78</b>  |
| CINEPLANET SAN MIGUEL    | -860.26           | -1,791.76         | -970.94           | -908.49           | -1,408.19         | -1,028.87         | -733.08           | -544.11           | -202.75           | -292.83           | -359.57           | -503.88           | <b>-9,604.72</b>   |
| CINEPLANET SAN MIGUEL 2  | -1,431.32         | -1,397.54         | -2,236.57         | -1,833.64         | -1,249.03         | -898.18           | -1,349.78         | -780.62           | -483.48           | -291.54           | -342.73           | -373.94           | <b>-12,668.36</b>  |
| CINEPLANET SANTA CLARA   | -584.74           | -539.83           | -489.78           | -463.56           | -428.80           | -406.16           | -451.35           | -629.46           | -387.60           | -328.10           | -421.96           | -543.19           | <b>-5,674.53</b>   |
| CINEPLANET TACNA         | -559.39           | -645.59           | -640.08           | -651.00           | -606.87           | -442.87           | -521.80           | -484.31           | -449.01           | -378.87           | -525.29           | -503.82           | <b>-6,408.89</b>   |
| CINEPLANET TRUJILLO CEN  | -171.58           | -173.38           | -279.71           | -276.55           | -366.63           | -178.33           | -217.69           | -428.65           | -612.96           | -336.19           | -445.64           | -10.87            | <b>-3,498.17</b>   |
| CINEPLANET TRUJILLO REAL | -201.66           | -315.35           | -479.40           | -217.71           | -835.40           | 82-453.68         | -2,456.33         | -1,398.41         | -1,632.68         | -1,186.03         | -1,126.65         | -996.44           | <b>-11,299.75</b>  |
| CINEPLANET VENTANILLA    | -118.98           | -113.29           | -196.51           | -252.24           | -351.86           | -298.53           | -329.91           | -276.16           | -126.03           | -119.97           | -126.66           | -191.54           | <b>-2,501.68</b>   |
| <b>TOTAL</b>             | <b>-28,066.18</b> | <b>-27,739.58</b> | <b>-29,293.25</b> | <b>-27,648.64</b> | <b>-28,961.44</b> | <b>-28,107.35</b> | <b>-30,359.26</b> | <b>-29,458.36</b> | <b>-24,045.45</b> | <b>-19,156.97</b> | <b>-22,151.38</b> | <b>-20,673.11</b> | <b>-315,660.96</b> |

MERMAS Y DESMEDROS 2017

| COMPLEJOS                      | ENERO             | FEBRERO           | MARZO             | ABRIL             | MAYO              | JUNIO             | JULIO             | AGOSTO            | SETIEMBRE         | OCTUBRE           | NOVIEMBRE         | DICIEMBRE         | TOTAL              |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| CINEPLANET ALCAZAR             | -1,109.09         | -623.01           | -739.10           | -937.12           | -900.05           | -566.15           | -674.91           | -660.91           | -561.89           | -542.72           | -837.50           | -730.21           | <b>-8,882.67</b>   |
| CINEPLANET AREQUIPA            | -530.16           | -222.06           | -302.87           | -89.22            | -269.81           | -278.85           | -778.78           | -138.78           | -266.78           | -720.62           | -301.11           | -103.67           | <b>-4,002.72</b>   |
| CINEPLANET AREQUIPA II         | -349.77           | -258.70           | -256.59           | -344.46           | -340.00           | -306.54           | -156.26           | -181.67           | -118.83           | -108.76           | -156.81           | -121.08           | <b>-2,699.47</b>   |
| CINEPLANET BRASIL              | -881.45           | -565.85           | -925.96           | -1,014.62         | -1,324.92         | -704.18           | -684.48           | -612.81           | -464.56           | -1,115.69         | -762.26           | -1,026.97         | <b>-10,083.74</b>  |
| CINEPLANET CAJAMARCA           | -677.32           | -357.53           | -166.08           | -272.20           | -688.00           | -693.06           | -143.18           | -82.70            | -102.72           | -179.98           | -160.79           | -1,094.06         | <b>-4,617.62</b>   |
| CINEPLANET CENTRO              | -621.70           | -583.31           | -502.99           | -540.55           | -472.59           | -349.59           | -357.22           | -405.30           | -282.03           | -676.50           | -494.35           | -720.43           | <b>-6,006.56</b>   |
| CINEPLANET CENTRO CIVICO       | -483.06           | -440.55           | -634.71           | -507.36           | -505.53           | -416.05           | -735.01           | -295.86           | -192.47           | -530.74           | -688.43           | -252.36           | <b>-5,682.14</b>   |
| CINEPLANET CHICLAYO            | -383.33           | -331.62           | -200.07           | -371.95           | -393.03           | -414.02           | -385.36           | -326.91           | -506.25           | -1,099.94         | -972.99           | -1,601.37         | <b>-6,986.84</b>   |
| CINEPLANET COMAS               | -181.98           | -308.48           | -310.11           | -417.43           | -276.81           | -171.67           | -183.93           | -185.38           | -244.92           | -473.10           | -564.46           | -245.70           | <b>-3,563.97</b>   |
| CINEPLANET CUZCO               | -217.01           | -266.46           | -114.54           | -268.58           | -205.00           | -212.32           | -121.26           | -151.56           | -334.70           | -159.88           | -390.35           | -132.53           | <b>-2,574.20</b>   |
| CINEPLANET GUARDIA CIVIL       | -564.24           | -638.37           | -361.92           | -419.26           | -590.73           | -519.41           | -771.67           | -750.57           | -613.43           | -682.54           | -546.10           | -490.63           | <b>-6,948.87</b>   |
| CINEPLANET HUANCAYO RP         | -634.70           | -397.47           | -825.10           | -331.15           | -682.81           | -395.80           | -233.47           | -347.08           | -333.54           | -395.23           | -497.48           | -662.20           | <b>-5,736.03</b>   |
| CINEPLANET HUANUCO RP          | -547.67           | -192.56           | -180.40           | -152.58           | -222.33           | -885.43           | -100.62           | -108.37           | -251.92           | -407.30           | -290.33           | -406.03           | <b>-3,745.55</b>   |
| CINEPLANET JULIACA             | -682.06           | -200.45           | -296.81           | -409.46           | -289.35           | -147.55           | -85.80            | -60.02            | -75.79            | -339.68           | -70.72            | -76.57            | <b>-2,734.27</b>   |
| CINEPLANET LA MOLINA           | -635.26           | -1,270.62         | -346.31           | -385.57           | -368.58           | -404.69           | -687.82           | -416.32           | -443.92           | -379.43           | -433.02           | -396.57           | <b>-6,168.11</b>   |
| CINEPLANET LURIN               | -206.22           | -153.28           | -226.39           | -229.04           | -279.00           | -298.71           | -512.23           | -119.69           | -177.84           | -960.37           | -73.43            | -157.61           | <b>-3,393.82</b>   |
| CINEPLANET MALL DEL SUR        | -967.36           | -457.01           | -358.34           | -499.19           | -555.05           | -288.45           | -317.49           | -716.99           | -254.67           | -294.24           | -212.23           | -105.34           | <b>-5,026.37</b>   |
| CINEPLANET NORTE               | -561.11           | -223.50           | -249.29           | -187.01           | -276.11           | -164.72           | -204.04           | -172.78           | -393.22           | -265.30           | -418.71           | -323.58           | <b>-3,439.37</b>   |
| CINEPLANET PIURA               | -65.42            | -141.51           | -115.76           | -184.79           | -324.04           | -30.55            | -54.33            | -46.62            | -71.98            | -495.40           | -307.55           | -72.26            | <b>-1,910.20</b>   |
| CINEPLANET PIURA RP            | -188.59           | -122.64           | -120.57           | -160.29           | -361.39           | -271.61           | -406.55           | -327.81           | -343.02           | -331.82           | -499.72           | -537.25           | <b>-3,671.27</b>   |
| CINEPLANET PRIMAVERA           | -1,037.82         | -435.55           | -441.85           | -926.65           | -806.52           | -1,231.39         | -1,785.38         | -1,686.12         | -1,323.17         | -2,534.75         | -598.70           | -799.07           | <b>-13,606.97</b>  |
| CINEPLANET PRO                 | -370.45           | -354.27           | -654.41           | -237.80           | -265.04           | -215.13           | -261.86           | -111.07           | -157.41           | -188.08           | -294.71           | -209.58           | <b>-3,319.80</b>   |
| CINEPLANET PUCALLPA            | -745.20           | -944.50           | -951.83           | -245.13           | -440.36           | -363.88           | -890.79           | -531.56           | -736.35           | -670.61           | -398.00           | -353.73           | <b>-7,271.93</b>   |
| CINEPLANET PUNO                | -129.66           | -120.80           | -104.94           | -110.76           | -115.72           | -92.42            | -151.87           | -105.84           | -108.45           | -144.73           | -120.03           | -134.79           | <b>-1,440.00</b>   |
| CINEPLANET RISSO               | -1,636.20         | -936.35           | -810.58           | -886.22           | -776.86           | -391.62           | -450.70           | -398.49           | -445.31           | -829.57           | -346.45           | -300.00           | <b>-8,208.35</b>   |
| CINEPLANET SALAVERRY           | -1,641.21         | -564.47           | -1,647.73         | -629.69           | -451.81           | -457.25           | -959.74           | -1,751.62         | -698.08           | -4,618.51         | -757.21           | -1,591.39         | <b>-15,768.71</b>  |
| CINEPLANET SAN BORJA           | -2,238.30         | -1,384.43         | -919.14           | -834.26           | -835.03           | -909.26           | -703.78           | -739.02           | -723.34           | -702.33           | -707.53           | -866.87           | <b>-11,563.27</b>  |
| CINEPLANET SAN MIGUEL          | -521.61           | -413.14           | -595.48           | -613.93           | -421.07           | -907.64           | -653.97           | -970.62           | -883.19           | -1,140.99         | -856.92           | -1,027.70         | <b>-9,006.27</b>   |
| CINEPLANET SAN MIGUEL 2        | -409.54           | -223.26           | -327.22           | -547.36           | -270.19           | -252.43           | -378.16           | -296.74           | -576.83           | -883.18           | -555.02           | -419.64           | <b>-5,139.56</b>   |
| CINEPLANET SANTA CLARA         | -522.26           | -219.05           | -209.33           | -213.81           | -221.36           | -176.30           | -204.60           | -283.07           | -224.98           | -163.35           | -199.23           | -183.02           | <b>-2,820.37</b>   |
| CINEPLANET TACNA               | -504.62           | -267.43           | -572.48           | -982.27           | -557.82           | -567.26           | -506.81           | -470.64           | -629.41           | -1,653.72         | -1,734.86         | -818.16           | <b>-9,265.48</b>   |
| CINEPLANET TRUJILLO CENTRO     | -375.47           | -375.24           | -297.00           | -365.98           | -144.62           | -51.37            | -170.28           | -90.24            | -51.90            | -460.46           | -47.28            | -137.39           | <b>-2,567.21</b>   |
| CINEPLANET TRUJILLO REAL PLAZA | -478.63           | -115.69           | -326.95           | -165.51           | -134.32           | -1,440.53         | -2,074.89         | -2,526.95         | -755.26           | -1,898.44         | -306.37           | -3,901.06         | <b>-14,124.60</b>  |
| CINEPLANET VENTANILLA          | -79.13            | -81.35            | -149.40           | -157.54           | -97.12            | -108.08           | -181.41           | -26.35            | -103.91           | -87.22            | -113.43           | -180.59           | <b>-1,365.52</b>   |
| CINEPLANET VILLA MARIA         |                   | -443.04           | -488.81           | -526.09           | -337.11           | -292.06           | -374.59           | -743.02           | -657.28           | -1,024.13         | -533.64           | -316.05           | <b>-5,735.82</b>   |
| CINEPLANET VILLA EL SALVADOR   |                   |                   |                   |                   |                   |                   | -390.99           | -745.63           | -658.59           | -558.11           | -491.63           | -741.77           | <b>-3,586.71</b>   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>-21,177.59</b> | <b>-14,633.55</b> | <b>-15,731.07</b> | <b>-15,164.82</b> | <b>-15,200.06</b> | <b>-14,975.97</b> | <b>-17,734.22</b> | <b>-17,585.13</b> | <b>-14,767.96</b> | <b>-27,717.41</b> | <b>-16,739.37</b> | <b>-21,237.20</b> | <b>-212,664.35</b> |



## ANEXO 2: DATOS 2016 Y 2017.

### Constancia de Presentación

#### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023165-59  
Fecha : 22/02/2016

#### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 01/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

#### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 2,504,353.00            | 2,504,353.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,489,716.00            | 1,489,716.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 3,994,069.00</b> | <b>S/. 3,994,069.00</b> |

NC:20014589 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023336-58  
Fecha : 22/03/2016





### Datos de la Declaración



RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 02/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 2,510,274.00            | 2,510,274.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,667,029.00            | 1,667,029.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 4,177,303.00</b> | <b>S/. 4,177,303.00</b> |

NC:28701818   PDTvs:5.3   PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber  utilizar la versi  n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

# Constancia de Presentación

## Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023460-96  
Fecha : 21/04/2016

## Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 03/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

## Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 1,562,497.00            | 1,562,497.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,473,387.00            | 1,473,387.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 3,035,884.00</b> | <b>S/. 3,035,884.00</b> |

NC:17593130 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023607-80  
Fecha : 20/05/2016

### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 04/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 1,830,729.00            | 1,830,729.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,458,738.00            | 1,458,738.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 3,289,467.00</b> | <b>S/. 3,289,467.00</b> |

NC:41012552 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023774-17  
Fecha : 22/06/2016

### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 05/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 380,725.00              | 380,725.00              |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,788,512.00            | 1,788,512.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 2,169,237.00</b> | <b>S/. 2,169,237.00</b> |

NC:11112512 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*



## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300023888-39  
Fecha : 20/07/2016

### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 06/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 2,088,171.00            | 2,088,171.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,791,911.00            | 1,791,911.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 3,880,082.00</b> | <b>S/. 3,880,082.00</b> |

NC:77821067 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

# Constancia de Presentación

## Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300024055-85  
Fecha : 22/08/2016

## Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 07/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

## Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 4,616,088.00            | 4,616,088.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 0.00                    |                         |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 4,616,088.00</b> | <b>S/. 4,616,088.00</b> |

NC:12622061 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300024179-28  
Fecha : 22/09/2016

### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 08/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 1,392,872.00            | 1,392,872.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 719,400.00              | 719,400.00              |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 2,112,272.00</b> | <b>S/. 2,112,272.00</b> |

NC:01110851 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## Constancia de Presentación

### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300024325-85  
Fecha : 24/10/2016

### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 09/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 1,561,318.00            | 1,561,318.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,248,149.00            | 1,248,149.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 2,809,467.00</b> | <b>S/. 2,809,467.00</b> |

NC:75580697 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTs LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN

### Constancia de Presentación

#### Identificación de la Transacción

Numero de orden : 300024429-41  
Fecha : 22/11/2016

#### Datos de la Declaración

RUC : 20429683581  
Nombre o Razon social : CINEPLEX S.A

Formulario : 0621 - PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV  
Periodo : 10/2016  
Forma de pago : Cheque  
Rectificatoria : No

#### Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda                   | Pago                    |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA | 1,956,910.00            | 1,956,910.00            |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 1,530,998.00            | 1,530,998.00            |
| <b>Totales</b>                 | <b>S/. 3,487,908.00</b> | <b>S/. 3,487,908.00</b> |

NC:13314518 ♦♦ PDTvs:5.3 ♦♦ PDTvp:202409

Desde el 01 de Noviembre deber♦ utilizar la versi♦n 4.8 del PDT 0621

**TE INVITAMOS A QUE TUS PRÓXIMOS PDTS LOS PRESENTES A TRAVÉS DE LA OPCIÓN "DECLARACIÓN Y PAGO"**

*Hoja de reliquidacion*

## CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN

Identificación de la Transacción

Número de orden: 821031380-36

Datos de la Declaración

RUC: 20429683581

Nombre o Razón Social: CINEPLEX S.A

Formulario: 0621-PDT IGV-RENTA MENSUAL-IEV

Periodo: 12/2016

Rectificatoria: No

Detalle de Tributos

| Tributos                       | Deuda         | Pago          |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| GV - OPER. INT. - CTA. PROPIA  | 790,812       | 790,812       |
| RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA | 2,057,376     | 2,057,376     |
| Totales                        | S/. 2,848,188 | S/. 2,848,188 |

Detalle de Pago

Banco: INTERBANK

Num.Operación: 00000000000001532379

Fecha de Pago: 2017-01-23 12:50:20

Anexo 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMAS  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS  | METODOLOGÍA   |
|--|--|--|---|
| <p><b>General</b><br/>¿Qué relación existe entre las mermas, desmedros y el impuesto a la renta las de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017?</p> | <p><b>General</b><br/>Determinar la relación que existe entre el impuesto a la renta y las mermas y desmedros de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p> | <p><b>General</b><br/>Existe relación entre el impuesto a la renta y las mermas y desmedros de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p> | <p><b>TIPO DE ESTUDIO</b><br/>El tipo de investigación es básica. Según Baena, G. (2014), menciona que: “La investigación básica es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento”.</p> <p><b>NIVEL DE ESTUDIO</b><br/>El nivel de la investigación es descriptivo – correlacional. Según Siamperi (2006) “ Los estudios descriptivos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Además, los estudios correlacionales pretenden determinar cómo se relacionan o vinculan diversos conceptos o características entre sí o, también, si no se relacionan.”</p> <p><b>DISEÑO DE ESTUDIO</b><br/>El diseño del trabajo es no experimental Según Siamperi (2006) “ La investigación no experimental no hay ni manipulación intencional ni asignación al azar. ”.</p> |
| <p><b>Específicos</b><br/>¿Qué relación que existe entre los productos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p>     | <p><b>Específicos</b><br/>Determinar la relación que existe entre los productos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p>      | <p><b>Específicos</b><br/>Existe relación entre los productos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p>      |   |
| <p><b>Específicos</b><br/>¿Qué relación que existe entre los procesos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017?</p>      | <p><b>Específicos</b><br/>Determinar la relación que existe entre los procesos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p>       | <p><b>Específicos</b><br/>Existe relación entre los procesos y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p>       |   |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>Específicos</b><br/>¿Qué relación que existe entre las mermas-desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017?</p> | <p><b>Específicos</b><br/>Determinar la relación que existe entre las mermas-desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p> | <p><b>Específicos</b><br/>Existe relación entre las mermas-desmedros y el informe técnico de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias años 2016-2017.</p> | <p><b>POBLACIÓN</b><br/>Documentos financieros y operativos de los años 2015 y 2016 de la cadena de cines Cineplanet.</p> <p><b>MUESTRA</b><br/>EEFF, informes técnicos, reportes, Pdt 621.</p> <p><b>TECNICA</b><br/>La técnica que se utilizara en la investigación es del análisis documentario.</p> <p><b>INSTRUMENTO</b><br/>El instrumento a utilizar en la investigación es el analizar cada año del documento.</p> |
|---|--|--|--|

#### **Anexo 04: OPERALIZACION DE VARIABLES**



| VARIABLES                                   | DEFINICIÓN DE VARIABLES  | DIMENSIONES             | INDICADORES            | INSTRUMENTO     | ESCALA DE MEDICIÓN   |
|---|--|-------------------------|------------------------|-----------------|--|
| <p>VARIABLE 1</p> <p>Mermas y Desmedros</p> | <p>Según Picón, J. (2014), las mermas, son pérdidas físicas de volumen peso o cantidad de la existencia diferencia que lo que ocurre con la merma, el desmedro es pérdida de orden cualitativo; es decir, no se trata de que el bien haya desaparecido, sino que, aun existiendo, ya no es de utilidad para la empresa.</p> <p><b>DEFINICION OPERACIONAL</b><br/>Las mermas y desmedros son tienen diferentes conceptos, los insumos son sometidos a procesos para tener el producto final, pero en el proceso o los insumos pueden resultar no aptos para ingerir y es donde nacen estos conceptos.</p> | <p>PERDIDAS FISICAS</p> | Volumen                | <p>REPORTES</p> | <p>Veliz, C. (2011) refiere que la escala nominal son todas las unidades estadísticas equivalentes respecto a la propiedad o atributo en estudio le corresponde solo un número real que funciona como solo una “etiqueta”.</p> |
|   |  |                         | Peso                   |                 |  |
|   |  |                         | Cantidad               |                 |  |
|   |  |                         | Sabor                  |                 |  |
|   |  | <p>PRODUCTOS</p>        | Pop Corn               |                 |  |
|   |  |                         | Dulces                 |                 |  |
|   |  |                         | Gaseosas               |                 |  |
|   |  |                         | Sandwiches             |                 |  |
|   |  | <p>INSUMOS</p>          | Pop corn               |                 |  |
|   |  |                         | Agua gasificada        |                 |  |
|   |  |                         | Panes sandwich         |                 |  |
|   |  |                         | Polvo de mantequilla   |                 |  |
|   |  | <p>PROCESOS</p>         | Productividad          |                 |  |
|   |  |                         | Sistema de Información |                 |  |
|   |  |                         | Control                |                 |  |
|   |  |                         | Seguimiento            |                 |  |

| VARIABLES                                    | DEFINICIÓN DE VARIABLES   | DIMENSIONES             | INDICADORES                   | INSTRUMENTO | ESCALA DE MEDICIÓN  |
|--|---|-------------------------|-------------------------------|-------------|---|
| <p>VARIABLE 2</p> <p>Impuesto a la Renta</p> | <p>Según Cucci J. (2002), el Impuesto a la Renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. En estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas, de fuentes activas o de fuentes mixtas”</p> <p>DEFINICION OPERACIONAL:</p> <p>Los impuestos se pagan sobre los diferentes ingresos que tienen las empresas y todas se rigen por el principio de causalidad, en caso de las mermas y desmedros para su acreditación el requisito es el informe técnico.</p> | IMPUESTOS               | Impuesto General a las Ventas | REPORTES    | Veliz, C. (2011) refiere que la escala nominal son todas las unidades estadísticas equivalentes respecto a la propiedad o atributo en estudio le corresponde solo un número real que funciona como solo una “etiqueta”. |
|  |   |                         | Impuesto a la Taquilla        |             |   |
|  |   |                         | Impuesto a la Renta           |             |   |
|  |   | PRINCIPIO DE CAUSALIDAD |                               |             |   |
|  |   |                         | Razonabilidad                 |             |   |
|  |   |                         | Costos                        |             |   |
|  |   |                         | Gastos                        |             |   |
|  |   | ACREDITACION            | Deducciones                   |             |   |
|  |   |                         | Capacitación                  |             |   |
|  |   |                         | Técnicas                      |             |   |
|  |   |                         | Responsabilidad               |             |   |
|  |   | INFORME TÉCNICO         |                               |             |   |
|  |   |                         | Principios                    |             |   |
| Reportes de complejo                         |   |                         |                               |             |   |
|  | Organización del material   |                         |                               |             |   |

## Anexo 04: OPERALIZACION DE VARIABLES CON PROCEDIMIENTOS

| VARIABLES                            | DIMENSIONES      | INDICADORES | PROCEDIMIENTO POR PARTE DE CINEPLEX S.A.   |
|--------------------------------------|------------------|-------------|--|
| VARIABLE 1<br><br>Mermas y Desmedros | PERDIDAS FISICAS | Volumen     | El gerente de complejo analiza diariamente el indicador, de acuerdo a sus desmedros al final del día, para su informe técnico.                 |
|                                      |                  | Peso        | El gerente de complejo analiza diariamente el peso de acuerdo a sus desmedros al final del día, para su informe técnico.                       |
|                                      |                  | Cantidad    | El gerente de complejo analiza diariamente la cantidad de acuerdo a sus desmedros al final del día, para su informe técnico.                   |
|                                      |                  | Sabor       | El gerente de complejo analiza diariamente el sabor de acuerdo al vencimiento del producto al final del día, para su informe técnico.          |
|                                      | PRODUCTOS        | Pop Corn    | Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento. |
|                                      |                  | Dulces      | Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento. |
|                                      |                  | Gaseosas    | Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento. |
|                                      |                  | Sandwiches  | Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento. |

|  |                  |                                      |  |
|--|------------------|--------------------------------------|--|
| <p>VARIABLE 1</p> <p>Mermas y Desmedros</p>  | <p>INSUMOS</p>   | <p>Pop corn</p>                      | <p>Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento.</p>  |
|  |                  | <p>Agua gasificada</p>               | <p>Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento.</p>  |
|  |                  | <p>Panes sandwich</p>                | <p>Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento.</p>  |
|  |                  | <p>Polvo de mantequilla</p>          | <p>Se generan órdenes de compra por parte de los complejos, las cuales son supervisadas por el área de logística para proceder al abastecimiento.</p>  |
|  | <p>PROCESOS</p>  | <p>Productividad</p>                 | <p>El área de Operaciones junto al área de GDTH, realiza encuestas entre colaboradores y evalúa a los gerentes de complejo de acuerdo a estándares para mejorar la productividad.</p>        |
|  |                  | <p>Sistema de Información</p>        | <p>El área de sistemas se encarga de supervisar el ingreso de las mermas y desmedros del complejo al sistema de la entidad.</p>  |
|  |                  | <p>Control</p>                       | <p>El área de Contraloría, se encarga de las auditorias trimestrales a cada complejo para que se esté desechando cantidades no tan altas.</p>  |
|  |                  | <p>Seguimiento</p>                   | <p>El área de Operaciones y Logística, se encarga de los resultados de las auditorias trimestrales a cada complejo y de acuerdo a sus abastecimientos semanales ver que sean razonables.</p> |
| <p>VARIABLE 2</p> <p>Impuesto a la Renta</p> | <p>IMPUESTOS</p> | <p>Impuesto General a las Ventas</p> | <p>Mensualmente, se generar reportes el cual arroja el IGV de ventas, el de compras y se procede hacer el cálculo del monto por pagar al final.</p>  |
|  |                  | <p>Impuesto a la Taquilla</p>        | <p>Semanalmente, se sacan reportes de los ingresos de cada complejo y se procede a hacer el cálculo del 10% y generar el cheque hacía cada Municipalidad para su pronto pago.</p>            |

|  |                         |                           |   |
|--|-------------------------|---------------------------|---|
| <p>VARIABLE 2</p> <p>Impuesto a la Renta</p> |                         | Impuesto a la Renta       | Mensualmente, la analista contable prepara el PDT 621 el cual después, de los reportes para el cálculo del IGV, se calcula el IR.                                   |
|  | PRINCIPIO DE CAUSALIDAD | Razonabilidad             | El área contable tiene la capacidad para distinguir la razonabilidad de los gastos de la entidad y así clasificarlos para su correcto registro.                     |
|  |                         | Costos                    | Mensualmente, al hacer estados financieros según la cuenta contable de costos se saca un reporte para identificar los costos del periodo.                           |
|  |                         | Gastos                    | Mensualmente, al hacer estados financieros según la cuenta contable de gastos se saca un reporte para identificar los gastos del periodo.                           |
|  |                         | Deducciones               | Anualmente, al hacer la declaración jurada anual se identifican las deducciones para reducir el impuesto por pagar.   |
|  | ACREDITACION            | Capacitación              | Mensualmente, la empresa capacita a los gerentes de complejo para hacer mejor su operatividad.  |
|  |                         | Técnicas                  | La empresa al capacitarlos les enseñan técnicas para contrarrestar las mermas y desmedros.  |
|  |                         | Responsabilidad           | Mensualmente, el área de GDH capacita a los gerentes de complejo para generar conciencia acerca de la responsabilidad del cargo.                                    |
|  | INFORME TÉCNICO         | Principios                | El área de operaciones ha capacitado a los encargados de hacer los informes, que principios deben tener para deducir como desmedros los productos al final del día. |
|  |                         | Reportes de complejo      | El área de operaciones ha capacitado a los gerentes de complejos a cómo realizar sus informes de desmedros de los productos al final del día.                       |
|  |                         | Organización del material | La empresa provee de formatos creados por ellos mismos, los cuales son entregados semestralmente al complejo.   |

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Universida... 4 %
- 2 repositorio.uv.eo... 2 %
- 3 tesis.ustat.edu.pe 2 %
- 4 revistas.ula.deh.edu.pe 1 %
- 5 repository.unimilitar.ed... 1 %
- 6 repositorio.opau.edu.pe 1 %



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

\*\*Mermas, desmedros y el impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet,  
Lima - Provincias Año 2016-2017\*\*

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, *Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman* docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Norte, revisor(a) de la tesis titulada

"*Mermas, desmedros y el Impuesto a la renta de la cadena de cines Cineplanet Lima - Provincias, años 2016-2017*"

De la estudiante Regina Angélica Macazana Camacho constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de Julio de 2018.

Firma

**Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman**

DNI: 17846910

|         |                            |        |                    |        |                                 |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

REGINA ANGÉLICA MACAZANA CAMACHO

INFORME TÍTULADO:

MERMAI, DESMEDROS Y EL IMPUESTO A LA RENTA DE LA

CADENA DE CINES CINERPLANET, LIMA - PROVINCIAS AÑO 2016-2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/18

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

MACAZANA CAMACHO REGINA ANGÉLICA  
D.N.I. : 75190799  
Domicilio : AV. 25 DE SEPTIEMBRE MZ B U 33 - PEPIEDA  
Teléfono : Fijo : Móvil : 980 689 694  
E-mail : reginaangelica.15@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela : CONTABILIDAD  
Carrera : CONTABILIDAD  
Título : CAMPO P. BULO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

MACAZANA CAMACHO, REGINA

Título de la tesis:

MEDIDAS DEL MEDIO Y EL IMPUESTO A LA RENTA DE LA CADENA DE  
CINÉS LINEPLANET LIMA - PROVINCIAL AÑO 2016 - 2017

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

25/01/19