



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PROBLEMÁTICAS PARA LA EXPORTACIÓN DE LA MIEL DE
ABEJA DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE 2007-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SANTOS CANALES, JAELANGELA CATALINA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi querida madre, que me dio fuerzas y aliento para continuar cuando más lo necesitaba, a mi hermano mayor y mis hermanas menores, por su apoyo constante e inconsciente.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por las pruebas y bendiciones mostradas, a todos mis profesores que me dejaron enseñanzas a lo largo del camino universitario, a mi familia por su apoyo constante, en especial a mi madre por su paciencia y perseverancia, y a mi tío Andrés por compartir sus conocimientos conmigo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jaelangela Catalina Santos Canales con DNI N° 72859760 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Noviembre de 2014

Jaelangela Catalina Santos Canales

Presentación

A fin de determinar la problemáticas que enfrentan los productores de miel de abeja de la provincia de Chanchamayo para su exportación al mercado estadounidense se ha desarrollado la presente tesis titulada “Problemática para la Exportación de la Miel de Abeja de la provincia de Chanchamayo al mercado estadounidense en el periodo 2007-2012”, analizada a través de las siguientes variables: Precio de exportación, precio de mercado interno y exportación.

La presente investigación está compuesta por siete capítulos, de los cuales analizaremos los tres principales:

Capítulo I. Introducción. Este capítulo damos a conocer la problemática por la que atravesaron los productores de la miel de abeja en la provincia de Chanchamayo para la exportación al mercado estadounidense durante los años 2007 - 2012 con relación a los precios tanto de exportación como los del mercado interno, para ello se trazó como objetivo analizar las problemáticas.

Capítulo II. Marco metodológico. Se describe el diseño de la investigación la cual es no experimental y el tipo de investigación es descriptiva, así como la forma de obtención de datos la cual para esta investigación fue a través de organismos nacionales e internacionales. Las variables e indicadores definidos en este trabajo son precio de exportación, precio de mercado interno y la variable de exportación la cual consta de dos indicadores: valor de exportación y volumen de exportación.

Capítulo III. Resultados. Posterior a la recolección de datos ex post facto, se procedió a organizarlos a través de tablas y gráficos los cuales fueron analizados mediante la línea de tendencia y coeficiente de regresión. Concluyendo que el precio del mercado interno es mayor al precio de exportación por lo tanto los productores de miel de abeja prefieren comercializar su producto dentro del país.

Capítulo IV. Discusión. Se procede, en este capítulo, a comparar los resultados obtenidos en estudios anteriores.

Capítulo V. Conclusiones. En este capítulo se presentan las conclusiones a las que se llegó al final de la investigación.

Capítulo VI. Recomendaciones. En este capítulo se indican las recomendaciones con respecto a la exportación de miel de abeja.

Capítulo VII. Referencias Bibliográficas. En este capítulo se detallan las referencias bibliográficas utilizadas en esta investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar las problemáticas que enfrentan los productores de miel de abeja de la provincia de Chanchamayo para su exportación al mercado estadounidense 2007-2012

El presente estudio es una investigación descriptiva, no experimental basada en datos obtenidos de instituciones estatales, organismo internacional y otros.

El principal resultado de esta investigación es que el precio del mercado interno es mayor que el precio de exportación, por lo tanto los productores de miel de abeja prefieren comercializar su producto en el propio país, pues se obtiene mayores utilidades.

Palabras claves: precio de exportación, precio de mercado interno, exportación.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the issues facing producers of honey in the province of Chanchamayo for export to the US market 2007-2012

The present study is not experimental and descriptive research based on data obtained from state institutions and other international organization.

The main result of this research is that the domestic price is higher than the export price, so the honey producers prefer to market their product in the country, as you get higher profits.

Keywords: export price, price of domestic market and export.