



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO
RADIAL VOCES DE LIMA ESTE EN LOS TRABAJADORES DE LA
EMPRESA CASALINDA CON SEDE EN SAN JUAN DE LURIGANCHO.
2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Suxe Flores Sergio Luis Enrique

Asesor:

Smith Corrales César

Línea de Investigación:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016

PRESIDENTE:

Mg. César Smith Corrales

SECRETARIO:

Mg. Javier Argote Moreau

VOCAL:

Mg. Alfredo Cautín

Esta investigación la dedico a mi familia, por su apoyo y preocupación durante todos los años de vida universitaria. En especial a mi padre por motivar mis retos, levantarme en mis derrotas y celebrar mis éxitos.

Agradezco a vuestra institución que me brindó la oportunidad de seguir la carrera profesional que amo. Así mismo a los docentes y asesores de investigación que me guiaron para obtener una gran investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Sergio Luis Enrique Suxe Flores con DNI N° 48075119, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016

Sergio Luis Enrique Suxe Flores

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Nivel de percepción de las características del espacio radial Voces de Lima Este en los trabajadores de la empresa Casalinda con sede en San Juan de Lurigancho. 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

Suxe Flores, Sergio Luis Enrique

ÍNDICE

Página de Jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	9
Abstract	10
I. Introducción	
Realidad Problemática	11
Trabajos previos	15
Teorías relacionadas al tema	17
Justificación del estudio	20
1.1 Problema General	22
1.2 Problemas Específicos	22
1.3 Hipótesis General	22
1.4 Hipótesis Específica	22
II. Método	
2.1 Diseño de investigación	
2.1.1 Enfoque	23
2.1.2 Tipo	23
2.1.3 Nivel	23
2.1.4 Diseño Metodológico	23

2.2 Variables y definición operacional	24
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27

III. RESULTADOS

IV. DISCUSIÓN

V. CONCLUSIONES

VI. RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

En la presente investigación se planteó, cuál es el nivel de percepción de las características del espacio radial Voces de Lima Este en los trabajadores de empresa Casalinda, como problema de investigación, asimismo se determinó como objetivo, describir el nivel de percepción de las características del espacio radial Voces de Lima Este en los trabajadores de la empresa Casalinda con sede en San Juan de Lurigancho, se utilizó la técnica de recolección de datos de cuestionario y el instrumento aplicado fue la encuesta, la cual fue validada por tres expertos, y se aplicó la prueba del coeficiente de V de Aiken, obteniendo un 91 % como resultado y una confiabilidad de 0.82 según el Alfa de Cronbach. Luego de aplicar la encuesta y analizar los resultados se concluyó que, el espacio radial "Voces de Lima Este" complementa adecuadamente; las herramientas radiofónicas con el formato de difusión de los contenidos y hace un uso correcto del tiempo que dura el programa.

ABSTRACT

In the present investigation it was proposed, what is the level of perception of the characteristics of the radio space Voces de Lima Este in the company workers Casalinda, as a research problem, also determined as objective, to describe the level of perception of the characteristics of the radio space Voces de Lima Este in the workers of the company Casalinda with headquarters in San Juan de Lurigancho, the questionnaire data collection technique was used and the instrument applied was the survey, which was validated by three experts, and the test of the coefficient of V of Aiken, obtaining a 91 % As a result and a reliability of 0.82 according to Cronbach's Alpha. After applying the survey and analyzing the results, it was concluded that the radio space "Voces de Lima Este" adequately complements; The radio tools with the format of diffusion of the contents and makes a correct use of the time that lasts the program.