



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN**

**El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero
de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu -Huimbayoc-**

San Martín, 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

AUTORA:

Romelia Grimaneza Diaz Huaylla

ASESORA:

Dra. Inés Castillo Santa María

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

TARAPOTO, PERÚ

2016



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
PROFESIONAL

El jurado encargado de evaluar el trabajo de Titulación Profesional,

Presentado por don (a): **DIAZ HUAYLLA ROMELIA GRIMANEZA**

Cuyo Título es: **El Uso de Afiches y la Comprensión lectora en los alumnos del Primero de Secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15 (número) quince (letras)**, dictaminándose su aprobación por:

Tarapoto 02 de noviembre de 2016



Mg. Teresa Vela Vásquez
PRESIDENTE



Mg. Anibal F. Menpo García
SECRETARIO



Dra. Inés Castillo Santa María
VOCAL

Dedicatoria

A Dios y mi hermosa Madre por darme la vida y los motivos por qué salir adelante, a mi princesa Cristel y mi esposo Ángel, que son el motor de mi vida.

Romelia Grimaneza

Agradecimiento

Al amor incondicional de Dios por darme esta oportunidad de poder dar un paso más en mi carrera profesional, también mi profundo agradecimiento a mi hermana **Betty Charito** y a todas aquellas personas que me ayudaron de una forma muy especial para poder seguir adelante en mis estudios y me alentaron para no flaquear en esta hermosa carrera que me da muchas satisfacciones profesionales y personales.

Gracias Dios grande y poderoso.

Romelia Grimaneza

Declaración jurada

Yo, Romelia Grimaneza, Díaz Huaylla, estudiante del Programa de Complementación Universitaria de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI: 43876872, con la tesis titulada “El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-san José de Yanayacu- EHuimbayoc-San Martín, 2016”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, junio del 2016

Br. Romelia Grimaneza Díaz Huaylla

DNI: 43876872

Presentación

Señores miembros del Jurado,

Presento ante ustedes la Tesis titulada “El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-san José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre uso de afiches y comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-san José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Licenciada en Educación.

En la presente tesis se ha desarrollado lo siguiente:

Primer Capítulo: Tenemos la introducción en donde se especifica el problema encontrado en la Institución Educativa con su respectiva hipótesis y objetivos a alcanzar. En el segundo capítulo: Identificamos variables y su operalización, también definimos el tipo de estudio y al mismo tiempo, técnicas e instrumentos que nos ayudaron en nuestra investigación.

Tercer Capítulo: Mencionamos los resultados obtenidos de este arduo trabajo. En el cuarto capítulo: En este espacio se puede mencionar las discusiones sobre sobre los resultados.

Quinto Capítulo: Se presentan las conclusiones. En el Sexto Capítulo: Presentamos también recomendaciones que podrá ser útil para otros investigadores. Finalmente, en el séptimo capítulo. En este capítulo también se informa las referencias bibliográficas que nos sirvió de mucho para cumplir con nuestra investigación.

Esperando que esta investigación sirva de mucho para futuros estudios en bien de nuestros educandos.

La autora.

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema:	15
1.4. Formulación del problema:	27
1.4.1. Problema general.....	27
1.4.2. Problemas específicos.....	27
1.5. Justificación del estudio.....	28
1.6. Hipótesis	29
1.6.1. Hipótesis general	29
1.6.2. Hipótesis Específicas:	29
1.7. Objetivos.	29
1.7.1. Objetivo general.....	29
1.7.2. Objetivos Específicos.....	29
II. MÉTODO.....	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.3. Población y muestra.	32

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5. Métodos de análisis de datos	33
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIÓN.....	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
ANEXOS.....	54
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	55
Anexo N° 02: Instrumento de recolección de información	57
Anexo N° 03: Ficha de Validación	66
Anexo N° 04: Autorización para aplicar instrumento	70
Anexo N° 05: Evidencias fotográficas	71

Resumen

El desarrollo del presente trabajo de investigación titulado “**El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015**”, consistió en indagar la relación del uso de afiches y la comprensión de lectura, para ello se aplicó el método cuantitativo ya que a través de los resultados obtenidos se empleó fórmulas estadísticas para demostrar si existía o no relación entre ambas variables.

El tipo de estudio fue no experimental (correlacional descriptivo) y el diseño correlacional. Se utilizó el muestreo poblacional con 20 participantes siendo los estudiantes del primero de secundaria, en donde se aplicó dos instrumentos (un cuestionario para el uso de afiches y una prueba objetiva para la comprensión de lectura) para identificar el nivel de uso de afiches y el nivel de comprensión de lectura.

Luego de la realización de un trabajo minucioso se pudo establecer que existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada San José de Yanayacu, porque así lo demuestran los resultados de la comprobación de hipótesis, al aplicar la Chi-cuadrado.

Palabras clave: Uso de afiches y comprensión de lectura.

Abstract

The development of this research work entitled "The use of posters and reading comprehension in students the first junior high S.I. It built -San Jose de Yanayacu - Huimbayoc -San Martín, 2015, " was to investigate the relationship between the use of posters and reading comprehension, for which the quantitative method was applied as through the results of statistical formulas was used to demonstrate whether there was relationship between the two variables.

The type of study was not experimental (descriptive correlational) and correlational design. population sampling with 20 participants being students in the seventh grade, where two instruments (a questionnaire for the use of posters and an objective test for reading comprehension) was applied to identify the level of use of posters was used and reading comprehension level.

After conducting a thorough job it could be established that there is significant relationship between the use of posters and reading comprehension in students in the seventh grade of School Integrated San José de Yanayacu, because as shown by the results of the hypothesis testing, applying the Chi -square test.

Keywords: Use of posters and reading comprehension.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

Para Bonilla Fernández, María y otros (2007), En el mundo globalizado exige a los alumnos ser competitivos en el terreno educativo y laboral es por eso que una de las preocupaciones primordiales que encontramos como docentes es la de brindar una educación a nivel requerido por los estándares internacionales. Las evaluaciones (PISA) realizadas a los alumnos de primaria y secundaria revelan un bajo nivel en las áreas de lectura y matemáticas; esto probablemente se debe a que el sistema escolar vigente se caracteriza por ser fuertemente instrucciones, informativo y memorizante. Es por eso que se orienta a los estudiantes a desarrollar su inteligencia en las diferentes capacidades que tienen, y una de las técnicas para lograrlo es que la lectura debe ser más que un hábito en su vida diaria.

A nivel internacional existen pruebas estandarizadas para medir los aprendizajes fundamentales de los estudiantes como la SERCE (Latinoamérica), TIMSS y PISA (Mundiales), este último es el de mayor referencia por el cual se obtiene resultados sobre la mejor educación del mundo y de esa manera se convierten en los países mejor desarrollados por las capacidades que desarrollan los estudiantes; porque según Roque (2012), es la de Finlandia y que los tigres del Asia avanzan a pasos agigantados o que el informe PISA 2012 presenta resultados desastrosos para los países latinoamericanos, especialmente para el Perú, donde los estudiantes peruanos de 15 años no comprenden lo poco que leen ni saben hacer cálculos aritméticos básicos y, de acuerdo a nuestra experiencia, podemos afirmar que se debe a que en nuestra comunidad no existen afiches publicitarios, ya que nuestra realidad no demanda un gran número de público.

Para Díaz, José (2001), las deficiencias en comprensión lectora se deben a que se han dejado de lado la práctica de lecturas que llamen la atención y el interés de los estudiantes.

Por ello decimos que los afiches son formas de comunicar según intenciones del emisor, ya sean invitaciones, prevenciones, participaciones, celebraciones, etc. para dar a entender al receptor ciertos mensajes que comprenderá y pondrá en práctica según la intención del mensaje.

Los afiches como lo afirma Quijada y otros (2015), es la transmisión de mensajes precisos, concisos y con ideas resaltantes sobre un tema determinado. Necesarios para instalar una problemática en la agenda local. Se usan en espacios de gran afluencia de público. Como vemos aquí nos hace mención que éstos se usan cuando existe población numerosa, pero nuestra realidad no es así, solamente es un pequeño centro poblado, donde los estudiantes del primer año de secundaria no observan a diario, en tal sentido no cuentan con esta suerte, donde se piensa que su habilidad lectora y comprensiva se encuentra durmiendo.

Porque la lectura es poco desarrollada en los jóvenes y niños de hoy en día a pesar de eso ellos son conscientes del déficit que muestran en el análisis de comprensión lectora en las evaluaciones de sus aprendizajes. Por ello nuevamente nosotros como investigadores afirmamos que la lectura de afiches despertaría en nuestra comunidad estudiantil ese interés y gusto por la lectura, para mejorar su comprensión lectora.

En nuestro Perú, debido al lenguaje, la dificultad para expresarse y la lentitud de interpretar mensajes emitidos por el público y disertaciones políticas, se ha podido notar que los ciudadanos presentan serias deficiencias en sus capacidades de lectura y hábitos de estudio que los limitan e impiden enfrentar plenamente el alud de información y conocimientos que se están generando en este mundo globalizado y cambiante (Ugarriza, 2006).

Nuestra Institución Educativa no escapa a esta problemática ya que los estudiantes tienen muchas deficiencias para comprender lo que leen y pensamos que si en ellos despertamos ese interés por la lectura se

estaría dando solución a esta problemática de dificultades para comprender lo que se lee a nivel mundial, en Latinoamérica, en nuestro país y en nuestra comunidad.

Los estudiantes, actualmente, ocupan la mayor parte de su tiempo en el campo, no cuentan con medios de comunicación actuales, el internet no está al alcance de sus manos, peor aún no existen afiches en esta comunidad, por ello pretendemos estudiar si la lectura de afiches despierta el interés en los alumnos y lograr de esta manera mejorar la comprensión de lectura en el estudiantado de la Institución Educativa Integrada del Centro Poblado San José de Yanayacu.

1.2. Trabajos previos

Los trabajos considerados para realizar el presente trabajo de investigación fueron antecedentes de estudio, encontrando así para la segunda variable y con respecto a la primera variable no hemos podido encontrar estudios. Estos son:

Bahamondes, V. (2008), Desarrollo de la habilidad lectora con apoyo de objetos de aprendizaje, Universidad de Chile, para obtener el grado de Magister en educación. Cuya conclusión importante fue los resultados halagadores del software educativo diseñado para desarrollo del entrenamiento lector, se logró a un 99% de estudiantes del nivel secundario enganchar al entretenimiento lector. Este antecedente nos sirvió para comprender el papel que juega el docente para desarrollar el interés de los estudiantes por la lectura con innovaciones de aprendizaje.

Hernández (2010), con su trabajo de investigación titulado: "Desarrollando la comprensión lectora en el segundo año básico a través del juego dramático y el taller de teatro escolar" de la Universidad de Academia de Humanismo Cristiano de Chile, para optar el título de Profesor de Educación Básica. Llegamos a la conclusión que el juego dramático realizado en el taller de teatro escolar tuvo gran acogida por los estudiantes ya que les ayudó no solo a comprender lo

que leen sino a desarrollar gran parte su creatividad. El presente estudio nos ayudó a darnos cuenta que mientras más damos oportunidad a nuestros estudiantes a ser creativos mayor ventaja obtendremos en la comprensión de textos.

Yaringaño (2009). Relación entre la memoria auditiva inmediata y la comprensión lectora, en alumnos de quinto y sexto de primaria de Lima y Huarochirí, Universidad Nacional Federico Villarreal, para obtener el grado de Maestría en Educación; cuyas conclusiones fueron: En relación a la hipótesis general del presente estudio se constató que existe una correlación moderada ($Rho=0,43$) entre los puntajes del Test Comprensión Lectora y el Test de Memoria Auditiva Inmediata (MAI). Se rechaza la hipótesis H1 al no encontrar diferencias significativas en el nivel de Comprensión de Lectura entre los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de Lima y Huarochirí. Se acepta la hipótesis H2 al encontrar diferencias significativas en el nivel de memoria auditiva inmediata entre los alumnos 5to y 6to grado de primaria de Huarochirí y Lima. Se rechaza la hipótesis H3 al no encontrar diferencias significativas en comprensión lectora en alumnos de 5to y 6to grado de primaria de zonas Huarochirí y Lima, según el género. Se rechaza la hipótesis H4 pues no existen diferencias significativas en memoria auditiva inmediata, en alumnos de 5to y 6to grado de primaria de Huarochirí y Lima, según el género. La presente ayudó a nuestro trabajo a orientarlo mejor, ya que la memoria auditiva es reemplazada por lo visual que en esta vez nosotros usamos los afiches, que resultó más eficaz para los estudiantes, ya que una imagen vale más que mil palabras juntas. (Brunner)

Ortiz (2010) Taller de comprensión lectora para mejorar el pensamiento crítico en los alumnos del V quinto ciclo de educación primaria. Universidad de la UPAO-Trujillo, para obtener el Grado de Maestría en Educación, llegando a las conclusiones como: Los alumnos de primaria y secundaria muestran mejoras comprensión lectora oral y peores resultados en comprensión escrita. Los talleres dedicados a mejorar la

comprensión lectora, se consideran sumamente útiles desde el punto de vista de permitir al estudiante determinar los elementos constitutivos de los textos que leen y como consecuencia comprender mejor las lecturas cualesquiera que pudieran presentarles, tratando de emitir una opinión o juicio crítico al respecto.

1.3. Teorías relacionadas al tema:

EL AFICHE

Es un texto persuasivo por medio del cual se trasmite un anuncio de algún evento importante con el propósito de dar a conocer algún producto o servicio como también invitar a participar de cierta forma. El objetivo es persuadir a los lectores de adquirir el bien o servicio. (Huertas y otros, 2001)

La palabra afiche deriva del latín "affictum" que significa algo pegado o adherido. A partir de ello pasa al francés "affiche" teniendo el mismo significado. (Huertas y otros, 2001)

El afiche es un anuncio, hecho en cualquier tipo de papel resistente el mismo que puede estar escrito a mano o digitado, con imágenes y/o expresiones precisas y que las ilustraciones provoquen un gran impacto visual de convencimiento.

En el siglo XX, el diccionario Lexus (2000) define el afiche como: Hoja escrita o impresa que uno aplica contra el muro, o un papel para anunciar alguna cosa al público. "El afiche denota. Introduce y presenta oficialmente, en el sentido mundano del término, el producto para la sociedad. Hay que utilizarlo como soporte de notoriedad y banalización social. Eco del inconsciente colectivo y espejo de los estilos de vida actuales, el afiche permite representar en un producto el mejor equilibrio entre psicología y sociología del consumo.

Finalidad del afiche. La finalidad del afiche es anunciar algo, colocado en un lugar estratégico de las ciudades, donde mayormente el público acude con más frecuencia y gran afluencia. Los afiches sirven para transmitir todo tipo de evento importante para la sociedad. Pueden ser

afiches para lucro económico ya sea de política o comercial; afiches educativos en lugares como centros comerciales, calles de la ciudad, aulas, galerías de las escuelas para que los alumnos conozcan las hazañas de algún prócer o sobre algún otro acontecimiento trascendente en la vida del Estado o de la comunidad. Es por eso que se considera como en la educación como un recurso didáctico y estratégico para llamar la atención y el interés del estudiante y poco a poco se vaya formando el hábito de la lectura y lograr un alto índice de comprensión lectora.

Importancia de los afiches. En el mundo actual los afiches son utilizados para todo tipo de evento público, ubicados en lugares estratégicos desde el cine hasta las universidades. Pero no olvidemos que este tipo de anuncios son utilizados en gran parte por lucro económico.

Con respecto a la educación los afiches son importantes porque su objetivo es informar no solo con palabras, sino que la imagen sea la parte central de la información para lograr despertar la atención e interés de los estudiantes sobre un tema determinado. Porque los colores, el tamaño de letra, las imágenes y el mensaje son aceptados por los (Bonals, 2000)

Estructura de un afiche: El afiche está estructurado en tres partes (Solé (2000):

- a. Imágenes y/o gráficos:** Esta es una parte muy importante la cual no debe faltar; porque las imágenes o ilustraciones lograrán captar el mensaje.
- b. Texto. El Slogan.** Deben ser breves porque es primordial ya que a través de él se transmitirá la información.
- c. Información del producto.** En este espacio se promociona el servicio o producto. Estrategia para elaborar un afiche.
- d. Antes de elaborar el afiche.** Observar diversos afiches que se encuentran en el centro educativo y lugares públicos. Identificar de

manera clara la información que se desea comunicar a los receptores al receptor del afiche que se debe realizar. También es muy importante elegir el tamaño que va a adaptar el afiche y los recursos se van a emplear para elaborarlo.

- a. Durante la elaboración del afiche.** Redactar un breve texto que capte el interés del receptor. El texto debe ser de carácter informativo precisando con detalles: el día, lugar, hora, etc. Producir los contenidos y recursos gráficos que se utilizará de manera que luzca organizado y coherente.
- b. Después de elaborarlo.** Revisar si: contiene el objetivo propuesto. Si está bien estructurado, si presenta coherencia y si se muestra atractivo al público Y por último la información debe ser precisa y coherente para publicarlo en un lugar llamativo del centro educativo. (Solé (2001)).

Dimensiones del afiche: (Solé (2001))

- a. Informativo:** predomina el texto sobre la imagen
- b. Formativo:** imagen que será reforzada con un texto corto.

Funciones del afiche.

- **La función de la información,** forma parte de una red de comunicaciones que relaciona un emisor con un receptor (el individuo) con vista a llevar un conocimiento y su objetivo a modificar su comportamiento.
- **La función de persuasión.** Lo que propone el afiche, es un repertorio de los significados ideales y emotivos de un producto, que introducen en la persona sentimientos complejos como: deseo de compra, confianza en la marca, originalidad o imagen satisfactoria.
- **La función económica,** el afiche tiene que hacer vender un producto.
- **La función de seguridad,** El universo creado por la publicidad es un universo estable y seguro.

- **La función educadora.** La imagen por su contacto inmediato y totalizador respecto al receptor implica una nueva estructuración de sus hábitos sensitivos y cognitivos; constituye de hecho, un proceso de educación.
- **La función ambiental.** El afiche hoy en día es un elemento del escenario urbano.
- **La función estética,** El afiche constituye un medio plástico que puede contener un elevado valor estético.
- **La función creativa.** El creador tiene que recurrir a las innovaciones constantemente, del grafismo de la psicología, de las técnicas. El afiche es un gran crisol en el que se funde arte, ciencia y técnica propiciando muchas veces un alto nivel creativo.

El lenguaje del afiche. Para Condemarán y otros (1998)

- **Dígito – tipográfico.** Donde sus características están en la información lingüística y la intervención gráfica se da por el tratamiento realizado a la tipografía como un elemento formal.
- **Analógico – iconográfico.** Este se refiere al ámbito de la imagen visual reconocible es decir: Los sistemas analógicos se vinculan mucho más al mundo físico que al mundo mental, llevando implícita siempre la idea de modelo, simulacro o imitación. El mensaje analógico es más directo, hay en él una continuidad empírica entre el signo y el significado a que apuntan.
- **Acromáticos – cromáticos.** Es decir, ausencia de color y con color. Estas variables se dan tanto en los afiches tipográficos como en los analógicos (icónicos).

LA COMPRENSIÓN LECTORA.

MINEDU (2011), define a la Comprensión Lectora como “Forma en que el sujeto se relaciona con la lengua escrita. Implica que el sujeto esté familiarizado con los grafonemas, los signos de puntuación y otros signos auxiliares como los asteriscos, los guiones o los paréntesis y su aporte a la claridad de la información. La Comprensión de Lectura, por

lo tanto, es una reinterpretación importante y personal de los símbolos verbales impresos que se verifica, midiendo la capacidad del lector para comprender la información que está a su disposición

Por otro lado, Cáceres y otros (2012), afirman que la comprensión lectora es el encuentro del mundo externo con el interno del sujeto, implicando con ello, la adquisición y construcción de nuevos conocimientos.

Y Serra (2008), menciona que el lenguaje (la cultura) define las categorías del pensamiento y hasta el propio actuar de la mente.

Componentes del lenguaje. Acosta y Moreno (2005), expresan que reiterados estudios han comprobado que los componentes del lenguaje dependen de la organización y desarrollo del mismo, por lo cual se ha concluido que “el lenguaje es el conocimiento de un código que representa ideas acerca del mundo a través de sistema convencional sobre símbolos arbitrarios de comunicación”. Por ello, sus elementos se vinculan con lo que deben aprender los niños(as). Ellos declaran que el lenguaje está compuesto por tres componentes y son: El uso, la gramática y la cognición; por tanto, para Serra (2008) la unión de estos componentes se le llama contenido-forma-uso.

Por tanto, Serra (2008), menciona que son puntos principales para el desarrollo y la adquisición del lenguaje; por lo que va incluyendo y encendiendo nuevas potencias y conocimientos a un núcleo que relaciona propósito y temas a un medio que es el sonido, para mencionar significados por gestos y progresivamente lingüísticos, que representen a los mencionados.

El uso del lenguaje relacionado con la Pragmática, está definido como “toda elaboración o uso de significados que necesiten de un referente, comprensibles por los oyentes o conocidos por los hablantes”. Es conocido como cognitivismo el enfoque que pretende explicar el lenguaje dicho por Piaget, que como una forma de función simbólica los explica al lenguaje, y también que ayuda a construir de

las operaciones lógicas importantes para la elaboración del pensamiento (Piaget, 1992). Este concepto da paso a enfoques que tienen otros factores para el desarrollar el lenguaje, como el medio cultural que rodea al ser humano conocido como socio-constructivismo planteado por Vygotsky y Bruner y la interacción social.

De acuerdo con Vygotsky, citado por Rosas y Sebastián (2004), el lenguaje “abre la capacidad de un verdadero control del individuo sobre su entorno físico”. Por consiguiente, Bruner plantea la importancia de la interacción social, explicando que la comunicación “implica aprender lo que las palabras y las frases significan”; esto se desarrolla al momento de que el niño y la niña establecen relación con personas en contextos reconocibles y adecuados para el uso del lenguaje.

En estos tiempos, hay teóricos que están de acuerdo con el socio constructivismo como una de las teorías más avanzada de la adquisición del lenguaje. Karmiloff (2005) explica que la adquisición empieza desde cuando el ser humano se encuentra en el vientre de la madre escuchando variedad de sonidos producidos en el exterior y ya cuando el niño nace empieza a tomar atención a las conversaciones de los humanos. Así “estas primeras experiencias intrauterinas preparan al neonato para retener los elementos lingüísticos, y, por consiguiente, se puede considerar que cumple un papel importante en el proceso global de desarrollo del lenguaje”.

Por consiguiente, el balbuceo es una de las primeras etapas de la articulación del lenguaje a partir del uso de la lengua materna. Es decir, el niño y la niña se expresan de manera permanente mediante el pre-lenguaje, solicitando sus necesidades básicas. (Cassany, 2005).

La teoría conductista de Skinner nos dice que se adquiere el lenguaje, mediante los hábitos, que se constituyen como secuencias fijas de estímulo y respuesta. Así “en el contexto del aprendizaje verbal, la reacción es la emisión verbal del niño, cuya fijación depende del refuerzo positivo que proporcione el adulto a continuación. García y

Gallardo (2005). Piaget, plantea el que el lenguaje se desarrolla de acuerdo al núcleo familiar en que se encuentra como es la imitación de palabras y finalmente el refuerzo, reflejados por las sonrisas o abrazos con que premian los padres a niños y niñas. Piaget (1992), menciona al lenguaje como una competencia cognitiva, gracias a un dominio paulatino de estructuras lingüísticas. Con ello, “sostiene que los mecanismos generales del aprendizaje se aplican sin más a las entradas lingüísticas, una vez establecidos en el desarrollo cognitivo general”.

La comprensión de la lectura. Solé (2000), manifiesta que la lectura para ser comprendida pasa por tres condiciones importantes que son: Primero, que el contenido del texto sea claro y coherente, también su estructura resulte familiar o conocida, y de que su léxico, sintaxis y cohesión interna posean un nivel adaptable. Segundo, Que el conocimiento previo del lector se dé un grado pertinente para el contenido del texto no le sea tan difícil de interpretar sino más bien exista a posibilidad de que el lector posea los conocimientos necesarios, conocimientos donde se pueda mostrar el avance de y mejora de lo que conocía y para que de esa manera infiera el significado a los contenidos del texto. Por tanto, el lector debe poseer conocimientos adecuados para elaborar una interpretación acerca de él; y que entre este y sus conocimientos exista una distancia óptima que permita el proceso de atribución de significados que caracteriza la comprensión. Tercero, también se debe tener en cuenta de las estrategias que el lector utiliza para intensificar la comprensión y el recuerdo de lo que se lee, así como para detectar y compensar los posibles errores o fallos de la comprensión.

Para la comprensión lectora, según Martínez (2009), hace mención las siguientes estrategias: La predicción. En la predicción el lector tiene un papel muy importante ya que pone en juego la habilidad de imaginar el contenido de un texto a partir de las características que presenta el portador que lo contiene, el título leído por él o por otra persona, de la

distribución espacial del texto o de las imágenes que lo acompañan. También hace referencia la evaluación, la cual debe estar presente durante y después del proceso de lectura. El muestreo, es una forma de inferir palabras a partir del texto y contexto en que se da. Para que un texto sea claro debe estar constituido por una serie de formas gráficas, cuya combinación posea una estructura sintáctica y semántica. Deben estar presentes todas las letras y signos, esto es, deben representarse todas las palabras del texto. Debe estar basado tanto en las características físicas del texto como en los intereses con los que el autor se aproxima al mismo. Permite construir hipótesis sobre el contenido del texto, que se confirmarán o no y que permitirán hacer nuevas predicciones.

La inferencia, permite completar información ausente o implícita, a partir de lo dicho en el texto. Consiste también en unir o relacionar ideas expresadas en los párrafos y evaluar lo leído. Otras formas de inferencia cumplen las funciones de dar sentido adecuado a las palabras y frases ambiguas y de contar con un marco amplio para la interpretación. La confirmación y la autocorrección, al comenzar a leer un texto, el lector se pregunta sobre lo que puede encontrar en él. A medida que avanza en la lectura va confirmando, modificando o rechazando la hipótesis que se formuló, esta situación obliga al lector a detenerse y utilizar otra estrategia: la auto corrección. Esta permite localizar el punto del error y reconsiderar o buscar más información para efectuar la corrección.

Fases de la comprensión lectora. Existen teóricos como Mendoza (2003) que hacen mención las fases para desarrollar la comprensión lectora, estas son: antes, durante y después de la lectura. Antes de la lectura, se produce la activación de los conocimientos previos, así como la rememoración de vivencias y experiencias con relación al texto que desempeñarán un papel importante en la comprensión, y durante la lectura, el alumnado participa activamente en la construcción del texto, verificando si se cumplen las previsiones realizadas por él.

Durante la lectura, juega un rol fundamental en la construcción de significado que realiza el sujeto. Después de la lectura debe suponer una continuación del proceso de construcción del significado: obligar a replantear ideas y conclusiones, a argumentar y enjuiciar, a justificar las inferencias establecidas, a revisar la reestructuración, etc.

En este sentido, estas fases se constituyen como una de las estrategias de mayor relevancia, ya que permiten observar las diversas etapas que desarrolla la comprensión; comenzando desde el planteamiento de hipótesis, pasando por la construcción de sentido y significado, y finalmente, evaluar el proceso lector, comprobando que esas hipótesis establecidas se respondan en función del sentido que pretende entregar el autor del texto planteado.

Procesos de comprensión de lectura. Los procesos implicados a la comprensión lectora, la sitúan como la concatenación de una serie de habilidades de pensamiento que van más allá de la decodificación, es decir, que dichas habilidades dan cuenta que en el proceso lector intervienen el lector, el texto, su forma y contenido. Para Solé (2006), el lector pone en juego sus expectativas y sus conocimientos previos, puesto que para leer se necesita simultáneamente decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas, experiencias y también implica un proceso de predicción e interacción continua, que se apoya en la información que aporta el texto y nuestras vivencias. La comprensión lectora, posee un desarrollo continuo en el lector, ya que se va progresando en las habilidades que cada vez se acercan a las de carácter superior; esta posee niveles que dan cuenta de una serie de operaciones que los sujetos realizan al momento de leer, las cuales se van mejorando en la medida que nos enfrentamos a la lectura comprensiva.

Dimensiones de la comprensión lectora:

- **Literal**, el lector aprende la información explícita del texto. Retención de la Información, el lector puede recordar información presentada

en forma explícita. Organización de la Información, el lector puede ordenar elementos y explicar las relaciones que se dan entre estos.

- **Inferencia**, se descubren los aspectos implícitos del texto, el lector pone en juego lo que ha leído y lo que puede aportar con ideas propias. Interpretación, reordenación personal de la información del texto, se busca el propio sentido.
- **Crítico**, se formulan juicios basándose en experiencias y valores. Creación, transferencia de las ideas que presenta el texto, incorporándose a los personajes y a otras situaciones parecidas. Metacognición, todas las destrezas anteriores están incluidas, con la cualidad de ser consciente de los pasos que siguió el pensamiento para poder comprender la lectura, es decir, poder supervisar y controlar el propio proceso de pensamiento que lo lleva a la comprensión.

Niveles de comprensión de lectura. Para MINEDU (2011), divide los niveles de la Comprensión Lectora en 3 niveles: literal, inferencial y crítico haciendo una síntesis por orden pedagógico, usando un lenguaje más asequible y con el fin de que los maestros cuenten con una herramienta funcional, simple y directa que no presenta mayores dificultades en su aplicación.

Teorías Psicopedagógicas

A. Aprendizaje significativo de Ausubel.

La teoría del aprendizaje significativo se ocupa de la importancia del conocimiento y la integración de los nuevos conocimientos en las estructuras previas, en relación a los problemas y tipos de aprendizaje en el contexto escolar en el que el lenguaje es el sistema básico de comunicación y transmisión de conocimientos.

Ausubel explica el aprendizaje significativo a partir de las relaciones de contenidos con lo que el alumno ya sabe, los nuevos conocimientos se relacionan con algún aspecto relevante y que ya existe en la estructura cognoscitiva del alumno, que puede ser una imagen, un símbolo, un concepto o una proposición. La nueva

información puede aprenderse significativamente en la medida en que las anteriores, estén claras y disponibles en la estructura cognitiva y que funcionen como punto de anclaje a las primeras.

Por ello conscientes de la gran importancia que juega la imagen en el desarrollo del conocimiento nuestro trabajo se basó en esta teoría para descubrir si los estudiantes del primero de secundaria conocían la estructura de un afiche y utilizarlo como una forma de comprender lo que leen.

- B. Teoría del desarrollo de la mente de Jerome Bruner.** J. Bruner propone que, con la comprensión suficiente de la estructura de un campo de conocimiento, algo que se anticipa a los conceptos posteriores y más avanzados, puede enseñarse de modo apropiado a edades muchas más tempranas. Se puede enseñar cualquier materia a cualquier niño en cualquier edad si se hace en forma honesta.

El desarrollo alude a su interés en el desarrollando cognoscitivo y recalca tres modalidades de representación en una secuencia: Modalidades de representación • **Enactiva:** es el aprendizaje por medio de una determinada acción, se realiza sin palabras, ejemplo aprender a saltar la cuerda. • **Icónica:** es la representación por medios perceptibles como mediante una imagen como por ejemplo un mapa mental que nos permita seguir una ruta. • **Simbólica:** se da a través de un esquema abstracto que puede ser el lenguaje o cualquier otro sistema simbólico estructurado.

De lo expuesto por esta teoría nos hemos basado en ella para descubrir si los estudiantes son capaces de crear afiches después de haber leído un texto o qué noción tienen de la creación de afiches.

- C. Teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner.** El modelo, en una explicación muy reducida, indica que las personas tienen distintas inteligencias, con bastante independencia entre

ellas. Esta teoría de la inteligencia humana coexiste con otros modelos, pero es en el terreno de la educación donde tiene éxito, quizá por lo fácil de comprender que resulta. Al pasar al terreno educativo se resaltan o se añaden a la teoría una serie de postulados:

- Cada persona suele destacar en una o dos inteligencias.
- Todas las inteligencias son modificables con la práctica.
- Es recomendable que los profesores de cualquier área contribuyan a desarrollar todas las inteligencias.
- Los aprendizajes que resultan difíciles para un alumno se pueden facilitar si se basan en las inteligencias en las que es más hábil.

Con el presente estudio se pretendió conocer que habilidades tienen los estudiantes para ser creativos como una de las inteligencias múltiples lo predice como es el caso de la inteligencia lingüística.

D. La teoría de Vigotsky, En primera instancia, reconocer que la lectura entendida como comprensión es un **proceso cognitivo socialmente mediado**. Ya sea que el niño lee muy bien o muy precariamente, este hecho es el resultado de las interacciones culturales con su medio social (padres, familia, pares, etc.), las cuales han provisto – o desprovisto – al niño de las herramientas para la lectura. Cuando un niño ve que sus padres son lectores, es muy probable que exista una **tendencia** de este niño hacia la lectura, pero si las personas de su entorno inmediato no leen, es probable que el niño tampoco lo haga.

Visto de otra manera, el hecho de que la lectura sea considerada un aprendizaje mediado socialmente también implica que, al momento de enseñar este proceso, los docentes deben hacer uso de esta concepción. Es el adulto (en este caso, el docente) el que debe mediar entre el estudiante y la lectura, dando apoyos

adecuados para cada estudiante-lector justo en su zona de desarrollo próximo (ZDP).

La teoría de Vygotsky implica para la lectura que se debe procurar que el alumno realmente haya logrado traspasar al plano intrapersonal lo que ha aprendido socialmente (desde el plano interpersonal, culturalmente mediado) en clases, es decir, que su constructo de comprensión lectora sea el correcto, o que los constructos sobre cada concepto o sub-proceso de la lectura estén bien adquiridos. Esto implica que la lectura debe ser una actividad de enseñanza continua, que refuerce diferentes aspectos del proceso lector, que dé oportunidades de lectura de diferentes tipos de textos y géneros textuales; en suma, que sea un proceso de nunca acabar en la sala de clases.

1.4. Formulación del problema:

1.4.1. Problema general

¿Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada - San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada - San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada - San José de Yanayacu - Huimbayoc - San Martín, 2015?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada - San José de Yanayacu- Huimbayoc - San Martín, 2015?

1.5. Justificación del estudio

Teórica, porque existen nuestro trabajo de estudio se basa en teorías psicopedagógicas como la del aprendizaje significativo estudiada por Ausubel, la teoría del desarrollo de la mente sustentada por Brunner, donde el pensamiento central es “una imagen vale más que mil palabras”, la teoría de las inteligencias múltiples expuesta por Gardner y la teoría del aprendizaje sociocultural de Vigotsky, quien afirma que la comprensión de lectura solo se logra cuando el estudiante lo haya llevado a la zona de desarrollo próximo. Teorías que nos ayudaron a fundamentar mejor nuestro trabajo, así como darle la dirección correspondiente y lograr resultados para determinar con exactitud la problemática de la comprensión de lectura en los estudiantes y las soluciones inmediatas para el logro de su desarrollo personal en el diario vivir.

Práctica, porque la presente investigación nos orienta a una práctica pedagógica vivenciada para el logro de mejores resultados de aprendizaje en nuestros estudiantes.

Metodológica, porque a través de los estudios encontrados en la presente investigación podremos proponer a posteriori un programa o un taller en el que se pondrán en evidencia procesos vivenciales para el logro óptimo de una comprensión de lectura eficaz en cada uno de nuestros estudiantes.

Social, porque a través de los resultados del presente estudio, se propondrá aspectos pedagógicos relevantes para el desarrollo de un aprendizaje integral y el desarrollo de los estudiantes de una vida integral, ya que la lectura lleva al que lo practica y lo comprende a grandes estándares de ubicación para una mejor vida, puesto que con ella se logra despertar del conformismo en el que se estaba viviendo a ser una persona optimista y positivo con grandes retos y las vida de poderlos lograr para alcanzar el éxito que como persona se espera. Solo la lectura nos hace comprender las esferas más grandes del

conocimiento en que estamos sumergidos, que muchos seres humanos lo ignoran por la falta de práctica.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

H_i: Existe relación significativa entre el uso de afiches y comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu - Huimbayoc - San Martín, 2015.

1.6.2. Hipótesis Específicas:

H₁: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc - San Martín, 2015.

H₂: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc - San Martín, 2015.

H₃: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu - Huimbayoc - San Martín, 2015.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria

de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.

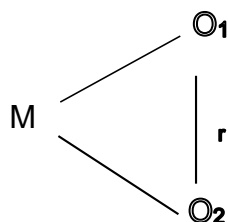
- Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.
- Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es descriptivo, porque no se manipuló ninguna de las variables, solo se da a conocer las características de los fenómenos estudiados sin cambiar su realidad.

El diseño es correlacional, porque se determinó la relación existente entre las dos variables de estudio: Uso de afiches y comprensión lectora. El diagrama es el siguiente:



Dónde:

M : Muestra de alumnos del primer grado de secundaria.

O₁: Aplicación del cuestionario sobre uso de afiches.

O₂: Aplicación de la prueba objetiva sobre comprensión lectora.

r : Establecer la relación entre las variables.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Operacionalización de las variables:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Uso de afiches	Es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio (Huertas y otros, 2001)	Se contará con un cuestionario que consta de 10 ítems, el mismo que permitirá conocer si los estudiantes hacen uso de los afiches para comprender mejor una información.	Informativo	- Predomina el texto sobre la imagen.	Ordinal: Alto Medio Bajo
			Formativo	- Reconoce a las imágenes como trasmisoras de información mucho más que las palabras.	

Comprensión lectora	Cáceres, Donoso y Guzmán (2012), afirman que la comprensión lectora es el encuentro del mundo externo con el interno del sujeto, implicando con ello, la adquisición y construcción de nuevos conocimientos.	Se contará con una prueba objetiva, la misma que consta de 20 ítems.	Literal	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas explícitas en el texto. - Retención de la Información, - Organización de la Información 	Nominal Deficiente Regular Bueno
			Inferencial	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas implícitas en el texto. - el lector pone en juego lo que ha leído. - Interpretación, reordenación personal de la información. 	
			Criterial	<ul style="list-style-type: none"> - Punto de vista analítico y consensuado. - se formulan juicios basándose en experiencias y valores. - Metacognición 	

Fuente: elaboración propia

2.3. Población y muestra.

Estuvo conformada por un total de 20 alumnos del primero de secundaria. Como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1

Distribución de la población de los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu

Alumnos del primero de secundaria	Frecuencia	Porcentaje	Total
HOMBRES	11	55	11
MUJERES	09	45	09
TOTAL	20	100	20

Muestra. Es la misma de la población por ser pequeña

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas:

a) Análisis de documentos (registros, materiales y artefactos). Se utilizó las nóminas de matrícula y el registro de asistencia de los alumnos del primero de secundaria de la Institución Integrada San José de Yanayacu.

b) Encuesta. Se usó para identificar el nivel de uso de afiches y el nivel de comprensión lectora de los alumnos del primero de secundaria de la de la Institución Integrada San José de Yanayacu.

c) Evaluación: Midió el nivel de comprensión lectora.

2.4.2. Instrumentos

a. Guía de análisis de documentos y materiales organizacionales. - Se utilizó las nóminas de matrícula y el registro de asistencia.

a. Cuestionario. Lo utilizamos para recoger información sobre el uso de afiches en los alumnos del primero de secundaria y el nivel comprensión de lectura de cada uno de ellos, para contrastarlos y encontrar la correlación existente entre ambas variables de estudio.

b. Prueba objetiva. Nos sirvió para recoger datos que determinaron los niveles de comprensión lectora de los alumnos del primero de secundaria.

2.5. Métodos de análisis de datos

2.5.1. Frecuencia. Los datos que se obtuvieron de las dos variables fueron procesados utilizando la frecuencia absoluta y relativa, permitiendo conocer los resultados porcentuales de ambas variables

2.5.2. Chi-cuadrado. Se empleó para determinar cuál de las dos hipótesis es la que se va aceptar o rechazar.

2.5.3. Coeficiente de contingencia. Permitted conocer el nivel de relación entre la variable uso de afiches y comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada de San José de Yanayacu.

2.5.4. Tablas estadísticas. Es donde se ubicaron los resultados obtenidos después de haber aplicado las encuestas.

2.5.5. Figuras estadísticas. Se utilizaron las barras para visualizar de una manera más clara y precisa la información cuantitativa obtenida.

2.6. Aspectos éticos. Los integrantes de la población muestral en esta investigación contaron con las siguientes atribuciones:

- Estar informados del propósito de la investigación, el uso que se hará de los resultados de la misma y las consecuencias que puede tener en sus vidas.
- Negarse a participar en el estudio y abandonarlo en cualquier momento que así lo consideren conveniente, así como negarse a proporcionar información.
- Cuando se utiliza información suministrada por ellos o que involucra cuestiones individuales, su anonimato debe ser garantizado y observado por el investigador.

III. RESULTADOS

3.1 Presentación y análisis de los resultados. En este capítulo se describe el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, para ello se evaluó el uso de los afiches correspondiente a la variable 1; así mismo se evaluó la comprensión de lectura, cuyas dimensiones fueron: literal, inferencial y criterial, luego se contrastó las pruebas de hipótesis inherentes al trabajo de investigación.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se encuentran organizados en la utilización del método estadístico descriptivo e inferencial. Se realizó utilizando software Excel y SPS v. 22,

3.1.1 Estadística descriptiva:

a) Registro de datos:

Tabla 1
Resultados sobre el uso de afiches en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, 2015.

Nº ord.	Nivel de uso de afiches	
	Puntaje	Nivel
01	14	A
02	13	M
03	16	A
04	17	A
05	12	M
06	13	M
07	15	A
08	12	M
09	14	A
10	13	M
11	17	A
12	11	M
13	6	B
14	16	A
15	17	A
16	12	M
17	10	M
18	9	M
19	5	B
20	18	A

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes del primero de secundaria.

Tabla 2
Resultados sobre comprensión de lectura de los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, 2015.

Nº ORD.	LITERAL		INFERENCIAL		CRITERIAL		NIVEL DE COMPRENSIÓN DE LECTURA	
	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL	PUNTAJE	NIVEL
01	6	B	6	B	5	B	17	B
02	7	B	5	B	5	B	17	B
03	6	B	5	B	6	B	17	B
04	6	B	5	B	3	R	14	B
05	3	R	2	D	4	R	9	R
06	3	R	1	D	4	R	8	R
07	5	R	2	D	2	D	9	R
08	4	R	5	B	6	B	15	B
09	6	B	5	B	6	B	17	B
10	6	B	5	B	5	B	16	B
11	8	B	6	B	4	R	18	B
12	4	R	1	D	1	D	6	D
13	1	D	3	R	2	D	6	D
14	2	D	4	R	6	B	12	R
15	5	R	6	B	2	D	13	R
16	4	R	2	D	4	R	10	R
17	2	D	4	R	6	B	12	R
18	4	R	4	R	5	B	13	R
19	2	D	2	D	2	D	6	D
20	3	R	3	R	5	B	11	R

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del primero de secundaria.

3.1.2. Tablas de distribución de frecuencias de los resultados del cuestionario sobre el uso de afiches en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.

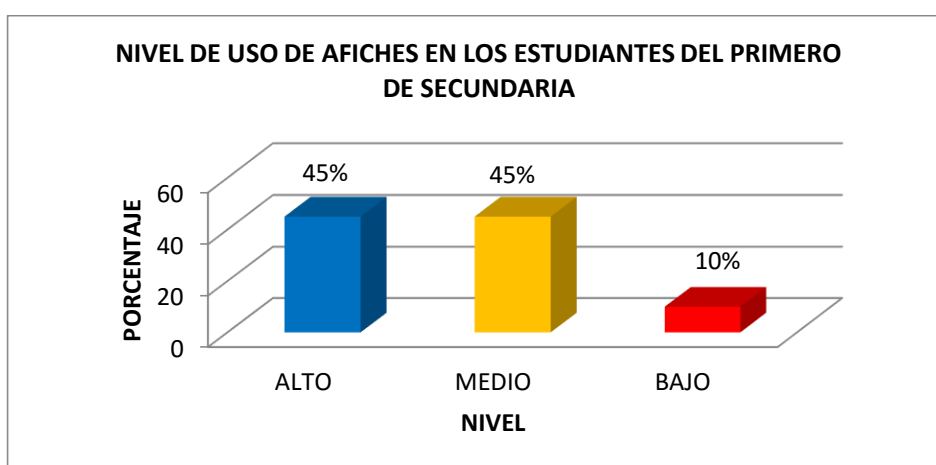
Tabla 3

Resultados del uso de afiches en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Integrada San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	A	9	45,0	45,0
	M	9	45,0	45,0
	B	2	10,0	10,0
	Tot al	20	100,0	100,0

Fuente: Registro de datos del cuadro 1

Gráfico N° 01



Fuente: Tabla 1

En cuanto a los resultados obtenidos después de haber aplicado el cuestionario sobre el uso de afiches en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada San José de Yanayacu, podemos afirmar que, el 45% se encuentra en el nivel alto, el 45% en el nivel medio y el 10% pertenece al nivel bajo, es decir que la muestra encuestada en su mayoría se encuentra preparados para usa de forma adecuada los afiches para una mejor comprensión de lectura.

3.1.3. Tablas de distribución de frecuencias de los resultados de la aplicación de la prueba sobre comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada San José de Yanayacu- Huimbayoc- San Martín, 2015.

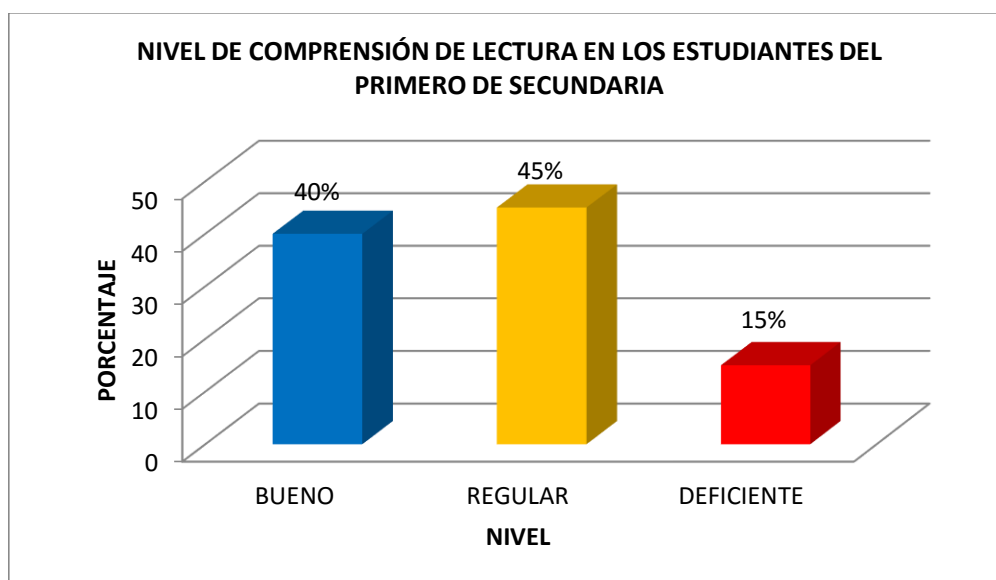
Tabla 4

Resultados sobre la prueba de comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido B	8	40,0	40,0
R	9	45,0	45,0
D	3	15,0	15,0
Total	20	100,0	100,0

Fuente: Registro de datos. Cuadro 4

Gráfico 2



Fuente: Tabla 2

Los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba sobre comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada de San José de Yanayacu, en su mayoría de encuentran en el nivel bueno y regular, presentando un 40% el nivel

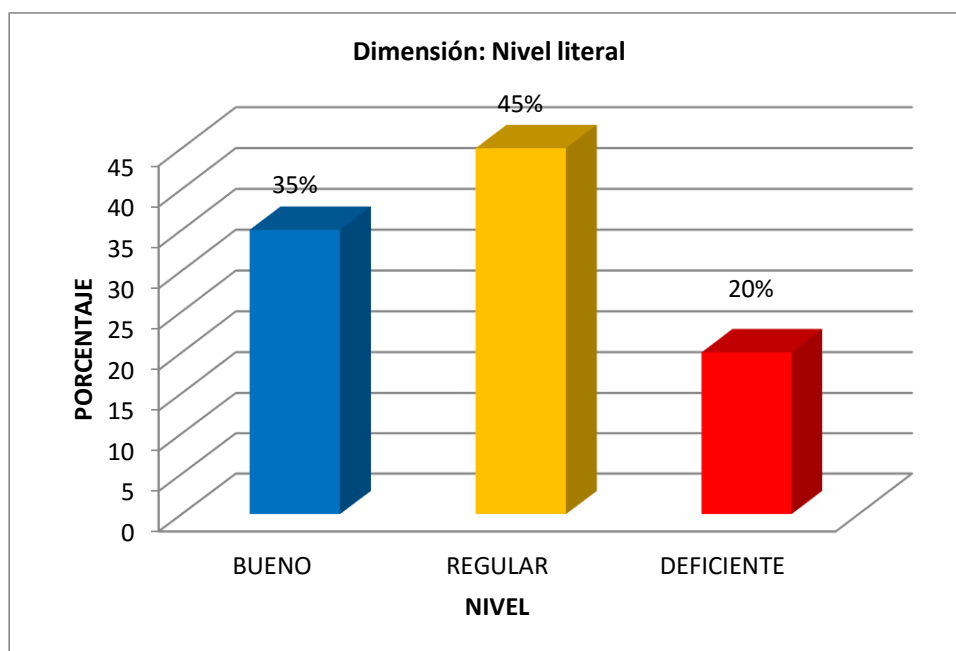
bueno y 45% el nivel regular, en cambio el 15% el nivel deficiente, es decir pocos son los que no comprenden lo que leen.

Tabla 5
Dimensión: Nivel literal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	B	7	35,0	35,0
	R	9	45,0	45,0
	D	4	20,0	20,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Registro de datos. Cuadro 2

Gráfico 3



Fuente: Tabla 3

En la tabla y gráfico se encuentran los resultados obtenidos de la prueba de comprensión de lectura en el nivel literal. Cuyos resultados nos expresan que existe la mayoría de estudiantes de la muestra poblacional en el nivel regular en un 45%, y en el nivel alto el 35% y en el nivel deficiente el 20%. Esto quiere decir que los estudiantes en este nivel la mayoría identifican información explícita en el texto.

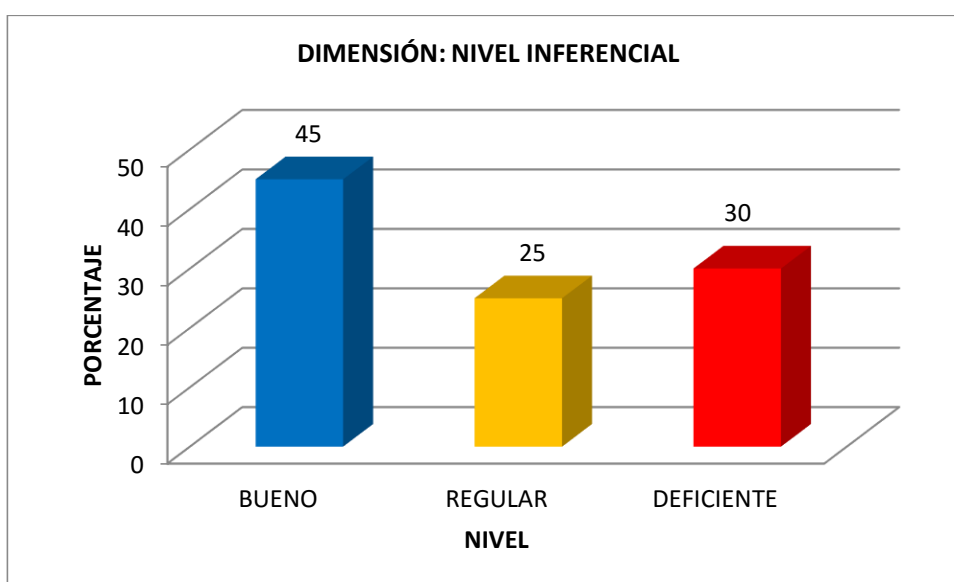
Tabla 6

Dimensión: Inferencial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido B	9	45,0	45,0
R	5	25,0	25,0
D	6	30,0	30,0
Total	20	100,0	100,0

Fuente: Registro de datos. Cuadro 2

Gráfico 4



Fuente: Tabla 4

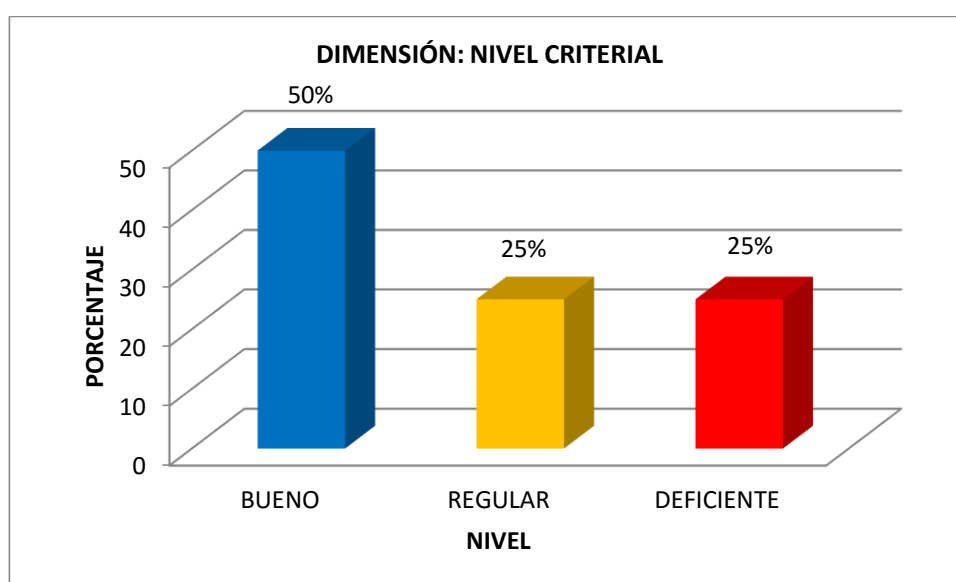
Después de haber procesado los datos de la prueba objetiva sobre comprensión de lectura, aplicada a la muestra poblacional de estudiantes del primero de secundaria, los resultados son como siguen: En el nivel alto se encuentran el 45% de estudiantes y el 25% en el nivel regular, es decir un gran porcentaje de estudiantes que encuentran información implícita en el texto. Lo que no sucede con el 30% que se encuentran en el nivel deficiente de comprensión de lectura inferencial, pues estos estudiantes presentan dificultades para encontrar información implícita en el texto.

Tabla 7
Dimensión: criterial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido B	10	50,0	50,0
R	5	25,0	25,0
D	5	25,0	25,0
Total	20	100,0	100,0

Fuente: Registro de datos. Cuadro 2

Gráfico 5



Fuente: Tabla 5

En la tabla y gráfico se encuentran los resultados de los estudiantes del primero de secundaria sobre comprensión de lectura en el nivel criterial, donde se observa que el 50% logró el nivel alto, el 25% el nivel medio y el 25% el nivel bajo. Esto quiere decir, que los estudiantes evaluados muestran un mayor nivel de comprensión de lectura aceptable que deficiente y se encuentran capaces de brindar su opinión acertada de acuerdo a la intención del texto.

3.1.4. Resultados de la aplicación de la prueba de hipótesis general:

Tabla 8

El uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

Estadísticos de prueba Chi-cuadrado

	Uso de afiches	Comprensión de lectura
Chi-cuadrado	5,200a	6,400a
gl	11	11
Sig. asintótica	,921	,845

a. 12 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,7.

Interpretación de resultados sobre la prueba de hipótesis

En la Tabla 6 se presenta la prueba de independencia de criterio entre el uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, para lo cual, nos hemos planteado la hipótesis nula, que el uso de afiches y la comprensión de lectura son independientes, frente a la hipótesis de investigación de que ambas variables son dependientes y haciendo uso de la prueba de chi-cuadrado con 11 grados de libertad y con 5 % de nivel de significación se ha encontrado un valor de 5,200-6,400 mayor que el valor de significancia asintótica de 0,921 y 0,845 lo que nos permite aprobar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir que el uso de afiches se relaciona significativamente con la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria.

3.1.5. Resultados de la aplicación de las hipótesis específicas:

Tabla 9

El uso de afiches y la comprensión literal en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

Estadísticos de prueba

	USO DE AFICHES	COMPRENSIÓN LITERAL
Chi-cuadrado	5,200 ^a	6,400 ^b
gl	11	7
Sig. asintótica	,921	,494

- a. 12 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,7.
- b. 8 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 2,5.

Interpretación de resultados sobre la prueba de hipótesis

De los datos obtenidos, se presenta la prueba de independencia de criterio entre el uso de afiches y la comprensión literal en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, para lo cual, nos hemos planteado la hipótesis nula que el uso de afiches y la comprensión literal son independientes, frente a la hipótesis de investigación de que ambas variables son dependientes y haciendo uso de la prueba de chi-cuadrado con 11 y 7 grados de libertad y con 5 % de nivel de significación se ha encontrado un valor de 5,200-6,400 mayor que el valor de significancia asintótica de 0,921 y 0,494 lo que nos permite aprobar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir que el uso de afiches se relaciona significativamente con la comprensión literal en los estudiantes del primero de secundaria.

Tabla 10

El uso de afiches y la comprensión inferencial en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

Estadísticos de prueba

	Uso de afiches	Comprensión inferencial
Chi-cuadrado	5, 200 ^a	3,400 ^b
Gl	11	5
Sig. asintótica	,921	,639

a. 12 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,7.

b. 6 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 3,3.

Interpretación de resultados sobre la prueba de hipótesis

En la Tabla 8 se presenta la prueba de independencia de criterio entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu, para lo cual, nos hemos planteado la hipótesis nula que el uso de afiches y la comprensión inferencial son independientes, frente a la hipótesis de investigación de que ambas variables son dependientes y haciendo uso de la prueba de chi-cuadrado con 11 y 5 grados de libertad y con 5 % de nivel de significación se ha encontrado un valor de 5,200-3,400 mayor que el valor de significancia asintótica de 0,921 y 0,639 lo que nos permite aprobar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula; es decir que el uso de afiches se relaciona significativamente con la comprensión literal en los estudiantes del primero de secundaria.

Tabla 11

El uso de afiches y la comprensión criterial en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015.

Prueba de chi cuadrado

	Uso de afiches	Comprensión criterial
Chi-cuadrado	5, 200 ^a	5,200 ^b
gl	11	5
Sig. asintótica	,921	,392

a. 12 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 1,7.

b. 6 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 3,3.

Interpretación de resultados sobre la prueba de hipótesis

De los resultados se tiene que: Existe relación significativa entre El uso de afiches y la comprensión criterial en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015, para lo cual, nos hemos planteado la hipótesis nula que el uso de afiches y la comprensión criterial son independientes, frente a la hipótesis de investigación de que ambas variables son dependientes y haciendo uso de la prueba de chi-cuadrado con 11 y 5 grados de libertad y con 5 % de nivel de significación se ha encontrado un valor de 5,200 mayor que el valor de significancia asintótica de 0,921 y 0,392 lo que nos permite **aprobar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula**; es decir que el uso de afiches se relaciona significativamente con la comprensión literal en los estudiantes del primero de secundaria.

IV. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo la finalidad de investigar sobre el uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Integrada San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015, para la cual se evaluó dos variables: La primera correspondiente al uso de afiches, empleando como instrumento de evaluación un cuestionario dicotómico con 20 ítems. La segunda variable se evaluó con una prueba objetiva con 20 ítems. Luego de la evaluación correspondiente de cada variable se procesaron dichos resultados para determinar la relación existente entre las dos variables en observación.

Si se sabe que los afiches se usan para comunicar al público un mensaje interesante (Quijada y otros, 2013), entonces nos atrevemos a afirmar que, si usamos los afiches para una mejor comprensión de lectura, los resultados de esta en gran medida serían halagadores, ya que el que uso afiches para comprender mejor lo que lee será un campeón en comprender lo que lee, ya que la información que recibe de un texto lo codificará usando imágenes y textos de acuerdo a su mejor interpretación.

Por ello nuestros resultados en cuanto a afiches son en su mayoría altos (un 40% el nivel bueno y 45% el nivel regular, en cambio el 15% el nivel deficiente), es decir pocos son los que no usan adecuadamente los afiches para comprender lo que leen. (Tabla y gráfico 1). Nuestros resultados de esta primera variable se relaciona con Vergara y Velásquez, (2005), pues ellos afirman que el uso de estrategias en la lectura ayuda significativamente su comprensión, por lo tanto si el estudiante usa los afiches como una estrategia para comprender lo que lee de echo que tendrá resultados exitosos, y debemos siempre orientar a nuestros estudiantes a despertar el interés por la lectura y hacer de ella una pasión, ya que a través de la lectura se abre camino para el éxito del conocimiento.

En lo que se refiere a nuestra segunda variable, después de procesar los resultados de la prueba objetiva, podemos afirmar que la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria en su mayoría se

encuentran en el nivel alto y medio, lo cual significa que los estudiante si comprenden lo que leen, pues los resultados encontrados así lo demuestran, siendo el 40% el nivel bueno y 45% el nivel regular, en cambio el 15% el nivel deficiente, es decir pocos son los que no comprenden lo que leen(Tabla y gráfico 2). Además, esta variable cuenta con 3 dimensiones: En la dimensión literal, la mayoría de estudiantes de la muestra poblacional en el nivel regular el 45%, y en el nivel alto el 35% y en el nivel deficiente el 20%. Esto quiere decir que los estudiantes en este nivel la mayoría identifican información explícita en el texto. En la dimensión inferencial, los niveles altos se encuentran el 45% de estudiantes y el 25% en el nivel regular, es decir un gran porcentaje de estudiantes que encuentran información implícita en el texto. Lo que no sucede con el 30% que se encuentran en el nivel deficiente de comprensión de lectura inferencial, pues estos estudiantes presentan dificultades para encontrar información implícita en el texto. Por último, en la dimensión criterial, el 50% logró el nivel alto, el 25% el nivel medio y el 25% el nivel bajo. Esto quiere decir, que los estudiantes evaluados muestran un mayor nivel de comprensión de lectura aceptable que deficiente y se encuentran capaces de brindar su opinión acertada de acuerdo a la intención del texto. (Tabla y grafico 3, 4 y 5), se relaciona con lo que afirma Ortiz (2010), el uso de estrategias se obtuvo como consecuencia comprender mejor las lecturas cualesquiera que pudieran presentarles, tratando de emitir una opinión o juicio crítico al respecto.

De los resultados anteriores se afirma que existe relación altamente significativa entre el uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria de la I.E. Integrada San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015, con un valor $r=0.546$ detectado por la prueba Pearson con un $p\text{-valor}<0.01$. Lo cual significa que a mayor Uso de afiches mayor comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria. (Rinaudo y Gonzáles F, 2001), las correlaciones entre el uso de estrategias y los puntajes totales en la prueba de comprensión de lectura resultaron moderadas.

Solé (2001), considera que aprender a comprender un texto va más allá del dominio de las habilidades de decodificación e implica el conocimiento y el uso de diversas estrategias lectoras. Cabe destacar, que se deben adquirir las habilidades de decodificación al mismo instante que las de comprensión, es por ello que debemos guiar a los educandos a utilizar estrategias según los diversos contextos de la lectura comprensiva, para lo cual se sugiere a partir de la presente usar el afiche como estrategia para comprender mejor lo que se lee.

V. CONCLUSIÓN

- 5.1. Primero se identificó el nivel de uso de afiches en los estudiantes del primero de secundaria siendo dichos resultados en su mayoría aceptables, pues los estudiantes de la muestra poblacional encuestados presentan conocimientos del uso de los afiches. (Tabla y gráfico 1)
- 5.2. Después se procesó los datos de comprensión de lectura, los cuales nos dieron a conocer el nivel de comprensión lectora que presentan los estudiantes, siendo estos también halagadores, ya que la mayoría se encuentran prestos a comprender lo que leen. (Tabla y gráfico 2,3,4 y 5)
- 5.3. Luego se logró determinar la relación existente entre el uso de afiches y la comprensión de lectura en los estudiantes del primero de secundaria siendo esta significativa, por lo tanto, a mayor uso de afiches, mayor comprensión de lectura (Tabla 6)
- 5.4. También existió relación entre el uso de los afiches y cada una de las dimensiones de comprensión de lectura (literal, inferencial y criterial), arrojando los resultados que a mayor uso de afiches mayor comprensión literal, inferencial y criterial.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** A partir de los resultados obtenidos nos atrevemos a recomendar a nuestros lectores y docentes hacer uso de los afiches como una técnica para comprender mejor la lectura, ya a través de la utilización de afiches después de una lectura y crear su respectivo afiche de lo que se leyó, sería una estrategia ideal para comprender mejor el texto leído.

- 6.2.** Se recomienda a los directivos de la Institución Educativa hacer extensivo el presente trabajo de investigación para el mejor conocimiento de los docentes en los resultados beneficiosos que se puede obtener a los afiches como una estrategia de comprensión de lectura.

- 6.3.** Se recomienda a los docentes de las diversas áreas que guíen a los estudiantes en el uso de afiches para comprender una lectura de cualquier área de aprendizaje.

- 6.4.** A los docentes se les sugiere que hagan uso del arte y la combinación de colores cuando creen afiches para la mejor comprensión de lectura. Ya que la comprensión de lectura es el abrir las puertas al conocimiento en nuestro diario vivir.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, V.; Moreno, A. (2005) *Dificultades del Lenguaje en Ambientes Educativos*. Editorial Masson, S.A., México.
- Anderson, R.C.; E.H. Hiebert, J.A. Scott y I.A.G. Wilkinson (1985) *Becoming a nation of readers: The report of the Commission on Reading*. Washington, DC: National Institute of Education.
- Benda, A; Ianantuoni, E; De Lomas, G. (2006) *Lectura Corazón del Aprendizaje*. Editorial Bonum, Buenos Aire, Argentina. Bonals, J. (2000). *El trabajo en pequeños grupos en el aula*. Barcelona. Editorial Graó.
- Bofarull, M. (2001) *Comprensión Lectora. El uso de la lengua como procedimiento*. Editorial GRAO, España.
- Bruner, J. y D. Olson (1973) *Aprendizaje por experiencia directa y por experiencia mediatizada*. UNESCO. Madrid.
- Catalá, G.; Catalá, M.; Molina, E.; Monclus, R. (2001) *Evaluación de la Comprensión Lectora*. Pruebas ACL (1º - 6º de primaria), Editorial GRAO, España.
- Cassany, D.; Luna, M.; Sanz, G. (2005) *Enseñar Lengua*. Editorial GRAO, España.
- Condemarín, Mabel y Medina Alejandra (1998), *Lenguaje integrado II*. Programa de las 900 escuelas. Ministerio de educación, Chile.
- DICCCIONARIO LEXUS (2000).
- Díaz, José. (2001). *Aprende a estudiar con éxito*. México D.F.: Editorial Trillas. Ellis, D. (1993) *Cómo llegar a máster en los estudios*. South Dakota: Houghton Mifflin Company.
- García, A., Gallardo, B., (2005) *Conocimiento y Lenguaje*. Editorial PUV, España.
- Huertas, J. A. y Montero, I (2001). *La interacción en el aula. Aprender con los demás*. Editorial Aique. Buenos Aires.
- Karmiloff, K., Karmiloff- Smith A., (2005) *Hacia el lenguaje*. Editorial Morata, España.
- Mendoza, A.; Briz, E. (2003) *Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Editorial Prentice Hall, España.

- Ortiz (2010) *“Taller de comprensión lectora para mejorar el pensamiento crítico en los alumnos del V quinto ciclo de educación primaria”*. Universidad de la UPAO-Trujillo, para obtener el Grado de Maestría en Educación.
- Rinaudo y Gonzáles F. (2001) *“Estrategias de Aprendizaje, Comprensión de la Lectura y Rendimiento Académico”* Universidad de Argentina. Para obtener el grado de Maestría en Educación.
- Rosas, R., Sebastián, C. (2004) *Piaget, Vigotsky, Maturana, Constructivismo a tres voces*. Editorial AIQUE, Argentina.
- Serra, M. (2008) *La Adquisición del Lenguaje*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España. Solé, Isabel (1992) *Estrategias de lectura*. Editorial Grao. España.
- Solé, Isabel (1992) *Estrategias de lectura*. Ed. Grao, España.
- Solé, I. (2000) *Estrategias de lectura*. Ediciones Grao. Barcelona.
- Solé, I. (2001) *Comprensión Lectora: el uso de la lengua como procedimiento*. Editorial Laboratorio Educativo, México.
- Solé, I. (2006) *Estrategias de Lectura*. Editorial. GRAO, Barcelona, España.
- Tijero, L; Cantero, F. (2002) *La Seducción de la Lectura en Edades Tempranas*. Ministerio de Educación Cultura y Deporte, España.
- Ugarriza, N. (2006) *Comprensión lectora inferencial de textos especializados y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del primer ciclo*. Revista de la Facultad de Psicología. Lima.
- Uría, M. E. (1998). *Estrategias didáctico – organizativas para mejorar los centros educativos*. Editorial Narcea. Madrid.
- Vergara y Velásquez, (2005) *“Relación entre la comprensión de lectura y la experiencia meta comprensiva”*. Universidad Católica de Valparaíso, Chile, para obtener el grado de Maestría en Educación.
- Piaget, Jean (1992) *Seis estudios de psicología*. Ediciones Siglo XXI, Lima.
- Yaringaño (2009) *“Relación entre la memoria auditiva inmediata y la comprensión lectora, en alumnos de quinto y sexto de primaria de Lima y Huarochiri”*, Universidad Nacional Federico Villarreal, para obtener el grado de Maestría en Educación.

Vgotsky, L. (2001) *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Editorial Crítica, España.

Wografía

Bonilla Fernández, María y otros (10 de octubre 2007), *Análisis de la educación mundial*. Recuperado de http://fel.uqroo.mx/adminfile/files/memorias/Articulos_Mem_FONAEL_III/Prieto_Fuenlabrada_Patricia_et_al.pdf.

Cáceres N. Donoso G. y Guzmán G. (03 de noviembre 2012), *comprensión lectora*. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cs-caceres_a/pdfamont/cs-caceres_a.pdf.

Martínez H., María E. (5 de junio 2009), *estrategias y actividades de lectura para el desarrollo de la comprensión lectora*. Recuperado de <http://www.universidadtangamanga.edu.mx/~huasteca/documentos/biblioteca/tmemh>

MINEDU (03 de marzo 2011), *Evaluación censal de estudiantes*. Recuperado de http://www2.minedu.gob.pe/umcydesdehttp://sistemas02.minedu.gob.pe/consulta_ece/

Peña Pereira, Natalia (2012) *Conceptos sobre afiche, cartel o poster*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos93/cartel-poster-o-afiche/cartel-poster-o-afiche.shtml#ixzz3rAVWg8wd>

Quijada y otros (12 de Julio 2015) *Los afiches*. Recuperado de <http://comoeducarensalud.blogspot.pe/p/recursos-educativos-afiches-cartillas.html>

Roque V. W. (11 de noviembre 2012) *¿Qué país tiene la mejor educación del mundo?* Recuperado de <http://otra-educacion.blogspot.com/2010/12/repensando-el-entusiasmo-evaluador-y.html>

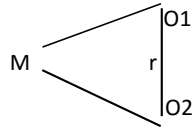
ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

El Uso de Afiches y la Comprensión Lectora en los alumnos del Primero de Secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc -San Martín, 2015.

PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES																																
<p>Problema General. ¿Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E.I. San José De Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015?</p>		<p>Objetivo General. Determinar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre el uso de afiches y comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Uso de afiches</td> <td>Informativo</td> <td>- Predomina el texto sobre la imagen.</td> </tr> <tr> <td>Formativo</td> <td>- Reconoce a las imágenes como trasmisoras de información mucho más que las palabras.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Comprensión lectora</td> <td>Literal</td> <td>- Ideas explícitas en el texto. - Retención de la Información, - Organización de la Información</td> </tr> <tr> <td>Inferencial</td> <td>- Ideas implícitas en el texto. - el lector pone en juego lo que ha leído. - Interpretación, reordenación personal de la información.</td> </tr> <tr> <td>Criterial</td> <td>- Punto de vista analítico y consensuado. - se formulan juicios basándose en experiencias y valores. - Metacognición</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Indicadores	Uso de afiches	Informativo	- Predomina el texto sobre la imagen.	Formativo	- Reconoce a las imágenes como trasmisoras de información mucho más que las palabras.	Comprensión lectora	Literal	- Ideas explícitas en el texto. - Retención de la Información, - Organización de la Información	Inferencial	- Ideas implícitas en el texto. - el lector pone en juego lo que ha leído. - Interpretación, reordenación personal de la información.	Criterial	- Punto de vista analítico y consensuado. - se formulan juicios basándose en experiencias y valores. - Metacognición	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">DISEÑO</th> <th>POBLACIÓN Y MUESTRA</th> <th colspan="2">TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <p>Tipo de estudio - Por su finalidad: Básica. - Por su medida: Cuantitativa - Por su objetivo: No experimental</p> </td> <td> <p>Población. Estará conformada por un total de 20 alumnos del primero de secundaria de la I.E. 0097 “San José de Yanayacu”, 2015</p> </td> <td colspan="2"> <p>Para la recolección de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>Prueba Objetiva</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		<p>Tipo de estudio - Por su finalidad: Básica. - Por su medida: Cuantitativa - Por su objetivo: No experimental</p>		<p>Población. Estará conformada por un total de 20 alumnos del primero de secundaria de la I.E. 0097 “San José de Yanayacu”, 2015</p>	<p>Para la recolección de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>Prueba Objetiva</td> </tr> </tbody> </table>		Técnicas	Instrumentos	Encuesta	Cuestionario	Evaluación	Prueba Objetiva
Variable	Dimensiones	Indicadores																																		
Uso de afiches	Informativo	- Predomina el texto sobre la imagen.																																		
	Formativo	- Reconoce a las imágenes como trasmisoras de información mucho más que las palabras.																																		
Comprensión lectora	Literal	- Ideas explícitas en el texto. - Retención de la Información, - Organización de la Información																																		
	Inferencial	- Ideas implícitas en el texto. - el lector pone en juego lo que ha leído. - Interpretación, reordenación personal de la información.																																		
	Criterial	- Punto de vista analítico y consensuado. - se formulan juicios basándose en experiencias y valores. - Metacognición																																		
DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS																																	
<p>Tipo de estudio - Por su finalidad: Básica. - Por su medida: Cuantitativa - Por su objetivo: No experimental</p>		<p>Población. Estará conformada por un total de 20 alumnos del primero de secundaria de la I.E. 0097 “San José de Yanayacu”, 2015</p>	<p>Para la recolección de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>Prueba Objetiva</td> </tr> </tbody> </table>		Técnicas	Instrumentos	Encuesta	Cuestionario	Evaluación	Prueba Objetiva																										
Técnicas	Instrumentos																																			
Encuesta	Cuestionario																																			
Evaluación	Prueba Objetiva																																			
<p>Problemas Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada - San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015? • ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu -Huimbayoc - San Martín, 2015? • ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc - San Martín, 2015? 		<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015. • Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015. • Identificar la relación que existe entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015. 	<p>H₁: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión literal en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.</p> <p>H₂: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión inferencial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.</p> <p>H₃: Existe relación significativa entre el uso de afiches y la comprensión criterial en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín, 2015.</p>																																	
<p>DISEÑO</p>		<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p>																																	
<p>Tipo de estudio - Por su finalidad: Básica. - Por su medida: Cuantitativa - Por su objetivo: No experimental</p>		<p>Población. Estará conformada por un total de 20 alumnos del primero de secundaria de la I.E. 0097 “San José de Yanayacu”, 2015</p>	<p>Para la recolección de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>Prueba Objetiva</td> </tr> </tbody> </table>	Técnicas	Instrumentos	Encuesta	Cuestionario	Evaluación	Prueba Objetiva																											
Técnicas	Instrumentos																																			
Encuesta	Cuestionario																																			
Evaluación	Prueba Objetiva																																			

Tipo de diseño: Descriptivo Correlacional.



Dónde:

M: Muestra de alumnos del primero de secundaria.

o₁: Aplicación del cuestionario sobre afiches.

o₂: Aplicación de la prueba objetiva sobre comprensión lectora.

r: Establecer la relación entre las variables.

Muestra: Será igual a la población, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

ALUMNOS DEL PRIMERO DE SECUNDARIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL
HOMBRES	11	55	11
MUJERES	09	45	09
TOTAL	20	100	20

Para el procesamiento, presentación y análisis de datos se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, como la tabla de frecuencia, coeficiente de contingencia, tablas estadísticas y técnicas inferenciales para contrastar las hipótesis como el Chi-cuadrado.

Anexo Nº 02: Instrumento de recolección de información

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE USO DE LOS AFICHES

INSTRUCCIONES: Este es un cuestionario que permitirá saber si conoces y en alguna oportunidad has usado los afiches para transmitir información importante a un público pequeño o numeroso. A continuación, se te presentan los ítems y tú debes contestar todos, no dejes ítems sin contestar.

Dimensiones	Ítems	Alto (2 Puntos)	Medio (1 punto)	Bajo (0 puntos)
Informativo	1. Has observado constantemente afiches en tu alrededor.			
	2. Conoces las principales características que presenta un afiche.			
	3. Localizas información implícita con facilidad en los afiches de tu localidad.			
	4. Localizas información explícita con facilidad en los afiches de tu localidad.			
	5. Eres capaz de dar tu opinión para mejorar un afiche.			
Formativo	6. Has elaborado afiches para poder comprender una determinada lectura usando imágenes y frases claves.			
	7. Disfrutas de la comprensión de lectura haciendo imágenes y texto si es necesario.			
	8. Cuando en tu colegio algo tienes que informar, recurres a los afiches, para compartir dicha información, porque sabes que es de fácil comprensión.			
	9. Es divertido para ti elaborar y crear afiches.			
	10. Sabías que una imagen vale más que mil palabras. Por eso haces uso de los afiches para comunicar lo que piensas y sientes.			
	Total			

Gracias por tu participación.

PRUEBA OBJETIVA DE COMPRENSIÓN LECTORA

INSTRUCCIÓN: El presente instrumento tiene la finalidad de recoger información sobre el nivel de comprensión lectora que posee cada uno de los estudiantes del primer grado de educación secundaria.

LECTURA 1



Los primeros pasos para los actuales **videojuegos** se producen en los años 40, cuando los técnicos americanos desarrollaron el primer simulador de vuelo, destinado al entrenamiento de pilotos. En 1962 apareció la tercera generación de computadoras, con reducción de su tamaño y costo de manera drástica; y a partir de ahí el proceso ha sido continuo. En 1969 nació el microprocesador, que en un reducido espacio producía mayor potencial de información que las grandes computadoras de los años 50. Es lo que constituye el corazón de nuestras computadoras, videojuegos y calculadoras.

En 1970 aparece el disco flexible y en 1972 se desarrolla el primer juego, llamado PONG, que consistía en una rudimentaria partida de tenis o ping-pong. En 1977, la firma Atari lanzó al mercado el primer sistema de videojuegos en cartucho, que alcanzó un gran éxito en Estados Unidos y provocó, al mismo tiempo, una primera preocupación sobre los posibles efectos de los videojuegos en la conducta de los niños.

Luego de una voraz evolución, en la que el constante aumento de la potencia de los microprocesadores y de la memoria permitió nuevas mejoras, en 1986 la casa Nintendo lanzó su primer sistema de videojuegos que permitió la presentación de unos juegos impensables nueve años atrás. La calidad del movimiento, el color y el sonido, así como la imaginación de los creadores de juegos fueron tales que, unidos al considerable abaratamiento relativo de dichos videojuegos, a comienzos de los 90, en nuestro país se extendieron de manera masiva los juegos creados por las dos principales compañías, Sega y Nintendo; y en poco tiempo se constituyeron en uno de los juguetes preferidos de los niños.

La extensión masiva de los videojuegos en los años 90 ha provocado una segunda oleada de investigaciones, en la medicina, la sociología, la psicología y la educación, además de la preocupación y las valoraciones que dichos juegos han recibido por parte de padres, educadores y principalmente los medios de comunicación, para quienes generalmente los videojuegos son vistos como algo negativo y perjudicial. Las más prestigiosas universidades, revistas y publicaciones son sensibles a la preocupación por una de las tendencias preferidas a la hora de elegir los juegos, no solo de los niños y adolescentes, sino también de jóvenes y adultos.

Nivel inferencial

1. ¿Cuál es el tema central del texto?

- A) Relación entre computadoras y videojuegos novedosos
- B) Los videojuegos y las consideraciones psicosociales
- C) Surgimiento de las empresas Atari, Nintendo y Sega

- D) La expansión de los videojuegos y su peligro inherente
- E) Evolución de los videojuegos y el debate sobre sus efectos

2. En relación a los videojuegos y los progresos logrados entre 1969 y 1977, es incompatible afirmar que, como consecuencia, se produjo:

- A) Un acelerado proceso de aceptación, pero también recelo.
- B) Éxito de ventas y aceptación total, entusiasta y sin reparos.
- C) Una potenciación cada vez mayor del microprocesador.
- D) Aprovechamiento del cromatismo, el sonido y el dinamismo.
- E) Interés en el tema por parte de científicos e instituciones.

3. El término VORAZ, en el tercer párrafo del texto, alude a:

- A) escándalo.
- B) consumismo.
- C) agresividad.
- D) rapidez.
- E) dependencia.

3. Se puede inferir de lo expuesto en el texto que:

- A) La empresa Sega tuvo una duración prolongada en videojuegos.
- B) Fue en países asiáticos que se revolucionó los videojuegos.
- C) En cuanto a comunicación, los videojuegos resultan nocivos
- D) La empresa Atari fue la pionera en la creación de videojuegos.
- E) La medicina, la psicología y la sociología investigan los videojuegos.

4. Si los microprocesadores no se hubieran potenciado, seguramente:

- A) no habría ningún videojuego y tampoco habría violencia.
- B) las computadoras habrían tardado en popularizarse.
- C) la revolución de los videojuegos no se habría dado.
- D) las investigaciones sobre los videojuegos continuarían.
- E) no se habrían desarrollado videojuegos de gran calidad.

LECTURA 2



Todo un movimiento intelectual, social y político revoluciona los últimos años de la década de los sesenta y toda la década de los setenta en Estados Unidos. Cansadas de negociar con los hombres para lograr pequeñas cuotas de igualdad y de medir la lucha feminista teniendo el estatus masculino como referencia, las feministas radicales deciden que serán ellas los artífices de su propio cambio. Su discurso sobre el género, la libertad sexual y el patriarcado se convierte en la base teórica del Movimiento de Liberación de la Mujer en EEUU, Francia, Alemania, Gran Bretaña... y un

largo etcétera.

Así, el feminismo radical es una corriente estadounidense que se desarrolla entre 1966 y 1977 con enorme influencia en todos los movimientos feministas posteriores. Su lema es "Lo personal es político" y sus principales obras de referencia son "La política sexual" de Kate Millet y "La dialéctica del sexo" de Shulamith Firestone. Las radicales tomaron distancia de los movimientos de izquierdas de los años sesenta, que vinculaban el feminismo con el socialismo y la democracia, para extender la lucha contra el patriarcado de lo económico y público a lo social y privado.

Sus argumentos defienden que la opresión de la mujer comienza en el propio hogar, ejercida por los padres-maridos-parejas a través de las relaciones sexuales, la capacidad reproductiva, el control del cuerpo o el trabajo doméstico gratuito. Sostienen igualmente que el fin del capitalismo y la igualdad en la educación, las empresas o instituciones no son suficientes para acabar con la dominación masculina, ya que las relaciones de poder se desequilibran desde el matrimonio y la familia. Si las feministas negras hablaban de "razas" y las socialistas de "clases", el feminismo radical opta por la "casta sexual" para explicar la estructura base del poder. Para muchas autoras, como Alicia H. Puleo, el feminismo radical marca el inicio de la tercera ola feminista o feminismo.

NIVEL LITERAL

5. El viraje que realiza el feminismo radical consiste fundamentalmente en defender que:

- A) El capitalismo a ultranza alienta la subordinación de la mujer.
- B) El hombre ejerce dominación endémica sobre la mujer.
- C) No existe promoción de una buena política sexual.
- D) Existen bases socialmente sólidas de liberación sexual.
- E) La dominación masculina es base de la estructura de poder

6. Entre el feminismo radical y los movimientos sociales existe, a partir de 1977, una relación de:

- A) Oposición. B) Continuidad. C) Marginación.
D) Simultaneidad. E) Incondicionalidad.

7. Según el texto, los conceptos de género, libertad y patriarcado tienen, para el feminismo, carácter:

- A) Filosófico. B) Ambivalente. C) Multinacional.
D) Abstracto. E) Metafísico.

8. Se puede inferir que las estructuras de opresión femenina

- A) Se interiorizan desde la infancia. B) Marcan la tercera ola feminista.
C) Son la base teórica del feminismo. D) Permiten hablar de "razas" y "clases".
E) Son las bases del feminismo radical.

9. Si el feminismo radical no se hubiese distanciado de la izquierda,

- A) No defendería la educación, en todos sus niveles, como una solución.
B) Confiaría en sus instituciones como artífices de su propio destino-
C) No se habría iniciado una lucha contra el molde patriarcalista
D) La liberación sexual, tan anhelada, no se habría realizado todavía.
E) La dialéctica del sexo, sin duda, habría fracasado en forma rotunda.

LECTURA 3



La piromanía se cataloga en las clasificaciones diagnósticas actuales (DSM-IV y CIE -10) dentro el grupo de trastornos de control de impulsos, como la cleptomanía (robo compulsivo) o el juego patológico, trastornos en los que la característica principal consiste en la dificultad para resistir un impulso, una motivación o una tentación de llevar a cabo un acto perjudicial para la persona o para los demás.

La piromanía se define como el **impulso irrefrenable por la provocación de incendios de forma deliberada** e

intencionada, en los que la persona experimenta tensión o activación emocional antes de provocar el incendio. Suele darse una fascinación por el fuego, sus contextos y sus consecuencias. Muy a menudo, se trata de «vigilantes» del fuego apreciados por las instituciones, el equipo y el personal asociado con la extinción de incendios. Las personas con este trastorno experimentan bienestar, gratificación o liberación de la tensión cuando encienden el fuego, presencian sus efectos devastadores o participan de sus consecuencias. En la provocación del incendio no interviene una motivación económica ni responde a otros factores, aunque en el trastorno de la personalidad antisocial, la provocación de incendios puede ser un síntoma frecuente.

Aunque su prevalencia es escasa, por debajo del 1%, siempre hacia fin de año, las noticias revelan que muchos de los incendios son provocados, aunque se desconoce si parte de ellos corresponde a individuos que encajarían en este diagnóstico. Finalmente, algunos casos, son atribuidos a personas con este problema de control de impulsos del que apenas existen investigaciones científicas. Se sabe que más del 40% de los arrestados por provocación de incendios en Estados Unidos son menores de 18 años y a esta edad se relacionan trastorno disocial y trastorno por déficit de atención con hiperactividad. Es más frecuente en varones y especialmente en los que tienen pocas habilidades sociales y dificultades de aprendizaje.

10. Fundamentalmente, el texto trata sobre

- A) Cuál es el concepto actual de piromanía.
- B) Las consecuencias de un impulso irrefrenable.
- C) Cómo se origina el trastorno piromaníaco.
- D) La naturaleza del trastorno piromaníaco.
- E) Los alcances perniciosos de la piromanía.

11. En el tercer párrafo del texto, el sinónimo de la palabra PREVALENCIA es

- A) Intermittencia.
- B) Incidencia.
- C) Fluctuación.
- D) Predominancia.
- E) Ausencia.

12. Se infiere del texto que la piromanía es catalogada como patológica por el carácter _____ que el sujeto afectado muestra en su conducta.

- A) Antisocial
- B) Provocativo
- C) Clandestino

D) Tensional E) Ansioso

13. En las patologías mencionadas en el primer párrafo, el elemento común es la prevalencia _____ sobre _____ .

- A) Del impulso – la responsabilidad
- B) De la conciencia – lo inconsciente
- C) De la seguridad – la compulsión
- D) Del bien – el mal
- E) De la salud – la enfermedad

15. Resulta incompatible con lo desarrollado en el texto pretender que el accionar del piromaníaco es:

- A) Catastrófico. B) Patológico. C) Inclasificable.
- D) Irreconocible. E) Inconsciente.

LECTURA 4



La cumbre de la Revolución Científica de la modernidad fue el descubrimiento de Isaac Newton de la **ley de gravitación universal**: todos los objetos se atraen mutuamente con una fuerza directamente proporcional al producto de sus masas e inversamente proporcional al cuadrado de la distancia que los separa. Al subsumir bajo una única ley matemática los principales fenómenos físicos del universo observable, Newton demostró que la física terrestre y celeste eran una y la misma. De un golpe, el concepto de gravitación universal descubrió la significación física de las **tres leyes de Johannes Kepler sobre el movimiento** planetario, resolvió el espinoso problema del **origen de las mareas** y justificó a Galileo

Galilei por su curiosa e inexplicada observación de que el descenso de un objeto en caída libre es independiente de su peso. Newton había realizado la meta de Kepler de desarrollar **la física basada en las causas**.

El importante descubrimiento de la gravitación universal, que devino en el paradigma de la ciencia que obtiene éxitos, no fue el resultado de un aislado destello del genio; fue la culminación de una serie de ejercicios en la resolución del problema. No fue un producto de la inducción, sino de deducciones lógicas y transformaciones de las ideas existentes.

El descubrimiento de la gravedad universal aportó lo que creo es una característica fundamental de todo gran avance en la ciencia, desde las innovaciones más simples hasta las revoluciones más dramáticas: la creación de algo nuevo mediante la transformación de las nociones existentes.

16. ¿Cuál es la idea principal del texto?

- A) Tanto Newton como Kepler sostuvieron un modelo científico según el cual la física debe sustentarse en las causas.
- B) Según Newton, todos los cuerpos se atraen con una fuerza directamente proporcional al cuadrado de sus masas.
- C) La gran revolución newtoniana se logró por una serie de ejercicios lógicos sobre un problema que preocupó a Galileo.
- D) Newton logró descubrir la ley de gravitación universal al emplear armónicamente principios deductivos e inductivos.
- E) El gran descubrimiento newtoniano implicó postular algo nuevo sobre la base de transformar ideas preexistentes.

17. El sentido contextual de la palabra **SUBSUMIR** es

- A) Abarcar. B) Mediar. C) Potenciar.
 D) Describir. E) Demostrar.

18. Resulta incompatible con el texto aseverar que

- A) En la indagación newtoniana es crucial referirse a las causas.
 B) Newton representa la cúspide de la revolución científica moderna.
 C) Galileo determinó que un cuerpo cae con independencia a su peso.
 D) Para Newton la ley de la gravitación sólo se aplica a los cielos.
 E) Gracias a Newton se pudo comprender el problema de las mareas.

19. Si un historiador sostuviera que la ley de Newton se obtiene inductivamente a partir de las leyes de Kepler,

- A) Estaría esencialmente en lo correcto.
 B) El autor diría que está equivocado.
 C) Haría un aporte a la historia de la ciencia.
 D) Comprendería la obra de Newton.
 E) Debería mencionar también a Galileo.

20. Se infiere del texto que un avance significativo en ciencia implica

- A) La utilización de razonamientos inductivos.
 B) Destellos geniales de un científico metódico.
 C) Partir de algunas ideas aceptadas previamente.
 D) Alejarse de los problemas considerados cruciales.
 E) Partir de las innovaciones lógicas más simples.

ESCALA VALORATIVA

Dimensiones	Ítems	Respuesta	VALORACIÓN		
			Deficiente	Regular	Bueno
Literal	1, 2, 15, 16, 19	E, B, A, C, E			
Inferencial	3,4, 5, 6, 7, 8, 11, 12,	D, D, E, B, A, A, C, B			
Criterial	9, 10, 13, 17, 18, 20	A, A, B, D, E, B			

Anexo N° 03: Ficha de Validación

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: **“El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015”**

Nombres y apellidos del experto: Mg. Alfonso Isuiza Pérez

Institución en la que trabaja /Cargo: Universidad César Vallejo/IE CADELA

Nombre del Instrumento : **Cuestionario de uso de los afiches**

Autor del instrumento : **Br. Romelia Grimaneza Díaz Huaylla**

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					x
TOTAL					46	

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los indicadores tienen coherencia con la variable de estudio; por lo tanto, cumple con el rigor científico y metodológico para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46 (Excelente)

Tarapoto, marzo de 2016


Mg. Alfonso Isuiza Pérez
 DNI N° 01119950

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Título de la investigación: **“El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu – Huimbayoc - San Martín, 2015”**

Nombres y apellidos del experto: Mg. Alfonso Isuiza Pérez

Institución en la que trabaja /Cargo: Universidad César Vallejo/IE CADELA

Nombre del Instrumento : **prueba objetiva de comprensión lectora**

Autor del instrumento : **Br. Romelia Grimaneza Díaz Huaylla**

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

III. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					x
TOTAL					44	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los indicadores tienen coherencia con la variable de estudio; por lo tanto, cumple con el rigor científico y metodológico para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44 (Bueno)

Tarapoto, marzo de 2016


Mg. Alfonso Isuiza Pérez
 DNI N° 01119950

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Castillo Santa María, Ines
 Institución donde labora : UCV - U.D.S.M. - F.E. F.I.R.
 Instrumento Motivo de Evaluación : **PRUEBA OBJETIVA DE COMPRENSIÓN LECTORA.**
 Autor del instrumento : DIAZ HUAYLLA, Romelia Grimaneza.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1) ACEPTABLE (2) BUENA (3) EXCELENTE (4)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.			X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia y es pertinente al contexto cultural, científico, tecnológico y legal inherente a la comprensión lectora.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.			X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para medir evidencias inherentes a las estrategias de comprensión lectora de los sujetos muestrales			X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.			X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.			X	
PERTINENCIA	Los ítems son aplicables			X	
Subtotal				30	
TOTAL				30	

III. Opinión de aplicabilidad.

El instrumento reúne condiciones para su aplicación por ser coherente con las variables.

IV. Promedio de valoración: **30 PUNTOS.**

Tarapoto, junio del 2016

[Firma]
 DNI # 01130389.

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Dr. Castillo Santa María, Ines
 Institución donde labora : UCV - USTM - I.E. FIR.
 Instrumento Motivo de Evaluación : **CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE USO DE LOS AFICHES**

Autor del instrumento : DIAZ HUAYLLA, Romelia Grimaneza.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DEFICIENTE (1) ACEPTABLE (2) BUENA (3) EXCELENTE (4)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.			X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia y es pertinente al contexto cultural, científico, tecnológico y legal inherente para medir el uso de afiches.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.			X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para medir evidencias inherentes para medir el uso de afiches de los sujetos muestrales.			X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.			X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.			X	
PERTINENCIA	Los ítems son aplicables			X	
Subtotal				X	
TOTAL				34.	

III. Opinión de aplicabilidad.

El instrumento es coherente con las variables de estudio. Por lo tanto se sugiere su aplicación.

IV. Promedio de valoración: **34 PUNTOS.**

[Firma]
DIAZ # 01130389.

Tarapoto, junio del 2016

Anexo N° 04: Autorización para aplicar instrumento



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA. N° 0097 – SAN JOSÉ DE YANAYACU
HUIMBAYOC – SAN MARTÍN
REGION SAN MARTÍN - PERÚ**

El Director de la Institución Educativa N° 0097. San José de Yanayacu Distrito de Huimbayoc provincia y Región San Martín.

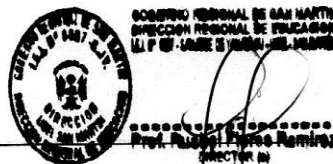
Autoriza, a la profesora Díaz Huaylla Romelia Grimaneza, identificada con DNI. N° 43876872. A realizar un estudio a través de un proyecto de investigación titulada:

“El uso de afiches y la comprensión lectora de los alumnos del primero de secundaria de la IE.N°0097 San José de Yanayacu-Huimbayoc-San Martín-2015”

Tal estudio de investigación tiene el respaldo y garantía por parte del directivo y plana docente en su conjunto. Asimismo, se le brinda todas las facilidades pertinentes para el logro de sus objetivos que servirán para correlacionar y evidenciar el uso de afiches y la comprensión lectora de los alumnos del primero de secundaria de nuestra institución educativa.

San José de Yanayacu 22 de abril de 2015

ATTE.

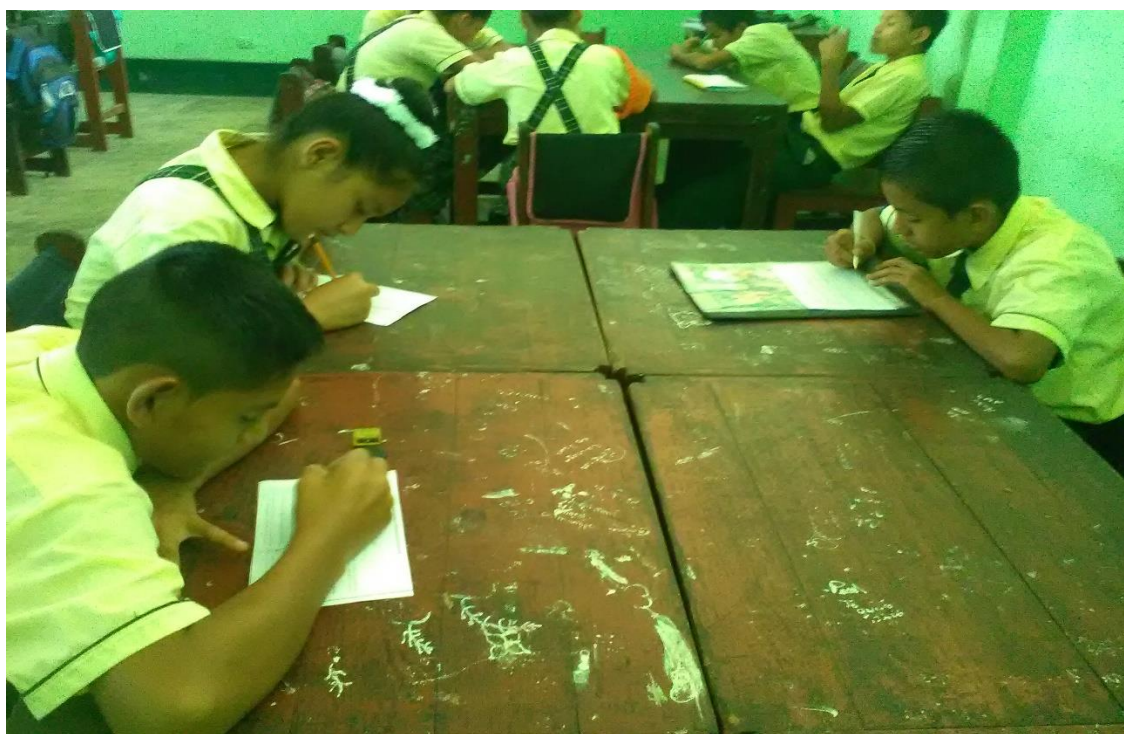


Anexo N° 05: Evidencias fotográficas

Aplicando el cuestionario del nivel de uso de afiches.



**Alumnos del primer año resolviendo la prueba objetiva de comprensión
Lectora**



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Inés Castillo Santa María**, revisor de la tesis de la estudiante **DIAZ HUAYLLA ROMELIA GRIMANEZA**, titulada **El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu -Huimbayoc-San Martín, 2015**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto 28 de octubre de 2016



.....
Dra. Inés Castillo Santa María

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y TITULACIÓN

El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu -Huimbayoc-San Martín, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN

AUTORA:

Romelia Grimaneza Diaz Huaylla

ASESORA:

Dra. Inés Castillo Santa María



Resumen de coincidencias

27 %

- | | | |
|---|----------------------------|-----|
| 1 | cocalitocomprendecon... | 1 % |
| 2 | delocotodostenemosu... | 1 % |
| 3 | repositorio.ual.edu.pe | 1 % |
| 4 | sofia-del.blogspot.com | 1 % |
| 5 | laesculturadel.blogspot... | 1 % |
| 6 | cibe.wordpress.com | 1 % |
| 7 | Entregado a Universida... | 1 % |





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Romelia Grimaneza Diaz Huaylla

INFORME TITULADO:

El uso de fichas y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada- San José de Yanayacu- Huimayoc- San Martín, 2015

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Educación Secundaria

SUSTENTADO EN FECHA: 02 noviembre de 2016

NOTA O MENCIÓN: 15 (quince)



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **DÍAZ HUAYLLA ROMELIA GRIMANEZA**, identificado con DNI N° **43876872**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo (**X**) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"EL USO DE AFICHES Y LA COMPRESIÓN LECTORA EN LOS ALUMNOS DEL PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA I.E. INTEGRADA-SAN JOSÉ DE YANAYACU-HUIMBAYOC-SAN MARTÍN, 2015", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



FIRMA

DNI: 43876872.....

FECHA: 24 de Agosto del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------