



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Influencia del tratamiento de la información de la fan page “Diario El Comercio” en la preferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Piero Esteban Vargas Tunqui

**ASESOR:**

Mg. Cautín Martínez Alfredo

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2016

## Página del Jurado

Nombres y apellidos: Cesar Smith Corrales  
(Presidente)

Nombres y apellidos: Kerima Lopez Rios  
(Secretaria)

Nombres y apellidos: Fernando Rossi Castillo  
(Vocal)

Este trabajo va dedicado a Dios que me protege desde mi existencia, a mis padres que siempre me apoyan y a mi hermano Juan quien me motiva a lograr mis objetivos.

Gracias a mis maestros, por estar contribuyendo siempre en mi formación, por compartir sus conocimientos conmigo y por dejar huella en una importante etapa de mi vida universitaria.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Vargas Tunqui Piero Esteban con DNI N° 46469227, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2016

---

Piero Esteban Vargas Tunqui

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia del tratamiento de la información de la fan page “Diario El Comercio” en la preferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado

Vargas Tunqui Piero Esteban

## ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	2
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.4 Justificación del estudio	11
1.5 Formulación del problema	12
1.6 Objetivos	12
1.7 Hipótesis	13
II. METODO	14
2.1 Diseño de Investigación	14
2.2 Variables, Operacionalización	15
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	54

V. CONCLUSIÓN	54
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS	59
ANEXOS	59
Instrumentos	61
Validación de los instrumentos	65
Matriz de consistencia	68
V de Aiken	69
Alfa de Cronbach	70
Resultados del Turnitin	71
Cargo de entrega	72
Aceptación para la realización de la encuesta	73
SPSS	74

## **RESUMEN**

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: Influencia del tratamiento de la información de la fan page “Diario El Comercio” en la preferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Así mismo se determinó el siguiente objetivo: Analizar la manera que influye el tratamiento de la información de la fan page “Diario El Comercio” en la preferencia de los estudiantes del 7mo ciclo - turno noche de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Se utilizó la técnica de recolección de datos y el instrumento que es una encuesta que consta de 24 preguntas, con un factor de validación de 94% y confiabilidad de 0.83%. Llegando a la siguiente conclusión: El Tratamiento de información de la fan page “Diario El Comercio” influye significativamente en la preferencia de los estudiantes del 7mo ciclo - turno noche de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### **Palabras clave:**

Facebook, Página de seguidores, Red social, Usos y gratificaciones, Internet.

## **ABSTRACT**

In the present investigation the following problem arose: Influence of the treatment of the information of the fan page "Diario El Comercio" in the preference of the students of the School of Sciences of the Social Communication of the University Jaime Bausate and Meza. Likewise the following objective was determined: To analyze the way that influences the treatment of the information of the fan page "Diario El Comercio" in the preference of the students of the 7th cycle - night shift of the School of Sciences of the Social Communication of the Jaime Bausate and Meza University. We used the data collection technique and the instrument which is a survey consisting of 24 questions, with a validation factor of 94% and reliability of 0.83%. Arriving to the following conclusion: The information treatment of the fan page "Diario El Comercio" significantly influences in the preference of the students of the 7th cycle - night shift of the School of Sciences of the Social Communication of the University Jaime Bausate and Meza.

### **Key words:**

Facebook, Fan page, Social Network, Uses and gratifications, Internet.