



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera
Confianza, Santa Anita, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

JULIO ENRIQUE, RUIZ ARAUJO

ASESOR:

MG. VÍCTOR RAÚL PRADO CARDONA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°010D-2018-I-UCV Lima Ate/EP ADM/PFA.-DI.

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCIÓN DIRECTORAL **N°022-2018-I-UCV Lima Ate/EP ADM/PFA.-DI.** de la Escuela Profesional de Administración acuerdan:

PRIMERO.-

Aprobar pase a publicación ()
 Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

La tesis presentada por el (la) estudiante RUIZ ARAUJO JULIO ENRIQUE, denominado:

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA FINANCIERA CONFIANZA, SANTA ANITA, 2018

SEGUNDO.- Al culminar la sustentación, el (la) estudiante RUIZ ARAUJO JULIO ENRIQUE, obtuvo el siguiente calificativo:

NOTA	LETRAS	CONDICIÓN
14	CATORCE	APROBADO POR MAYORIA

Presidente (a): MGTR. Prado Cardona Victor Raul



Firma

Secretario: MGTR. Escobedo Apestegui Franklin Macdonald




Firma

Vocal: MGTR. Flores Ballesteros Teodoro Emilio



Firma




 Mgtr. Iris Katherine Gonzales Figueroa
 Coordinadora de Escuela
 UCV – Lima Ate

C c: Archivo
 Escuela Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los
 que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

El presente Tesis dedico a mis padres, hermanos quienes están pendientes de mi persona, darme fortaleza para seguir logrando mis objetivos y metas a cada día.

Agradecimiento

Dar gracias a Dios por todo lo que me brinda todos los días, a la universidad por formarme durante todo este tiempo, y a mi familia por darme su apoyo incondicional, a mis amigos que durante este tiempo formaron parte de mi vida diaria compartiendo conocimientos, anécdotas, experiencias, vivencias, gracias a todo.

Declaración de autenticidad

Yo, Julio Enrique Ruiz Araujo con DNI N° 46232157, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela Académica de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentico

Así mismo, declaro que también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Julio del 2018



Julio Enrique Ruiz Araujo
DNI, N° 46232157

Presentación

Señores miembros del jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional de la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

La presente investigación está estructurada de siete capítulos. En el primero se expone la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas a tema, formulación de problemas, justificación del estudio, hipótesis y objetivo de la investigación. El capítulo dos se presenta diseño de investigación, variable operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos. En el tercer capítulo se presenta los resultados. En el cuarto capítulo se presenta las discusiones. En el quinto capítulo se presenta las conclusiones. En el sexto capítulo se presenta las recomendaciones. En el séptimo capítulo se presenta las referencias. Finalmente se presenta los anexos correspondientes.



Julio Enrique Ruiz Araujo

Índice

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
GRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4. Formulación del Problema.....	25
1.5. Justificación del estudio.....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.7. Objetivos.....	26
II. MÉTODO.....	27
2.1. Diseño de Investigación.....	29
2.2. Variables, Operacionalización.....	30
2.3. Población y muestra.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	33
2.6. Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIONES.....	50
V. CONCLUSIONES.....	54

VI. RECOMENDACIONES.....57
VII. REFERENCIAS.....59
ANEXOS.....62

Índice de tablas

Tabla 01. Matriz operacionalización de administración estratégica.....	30
Tabla 02. Matriz operacionalización de desarrollo organizacional.....	30
Tabla 03. Alfa de Cron-Bach de administración estratégica.....	33
Tabla 04. Alfa de Cron-Bach de desarrollo organizacional.....	33
Tabla 05. Administración estratégica.....	37
Tabla 06. Desarrollo organizacional.....	38
Tabla 07. Planeamiento estratégico.....	39
Tabla 08. Dirección estratégica.....	40
Tabla 09. Evaluación estratégica.....	41
Tabla 10. Cultura organizacional.....	42
Tabla 11. Comunicación interna.....	43
Tabla 12. Gestión del conocimiento.....	44
Tabla 13. Prueba de correlación Kolmorov-Smirnov.....	45
Tabla 14. Correlación de Rho Spearman de administración estratégica y desarrollo organizacional.....	46
Tabla 15. Correlación de Rho Spearman de administración estratégica y cultura organizacional.....	47
Tabla 16. Correlación de Rho Spearman de administración estratégica y comunicación interna.....	48
Tabla 17. Correlación de Rho Spearman de administración estratégica y gestión del conocimiento.....	49

Índice de gráficos

Grafico 01. Administración estratégica.....	37
Grafico 02. Desarrollo organizacional.....	38
Grafico 03. Planeamiento estratégico.....	39
Grafico 04. Dirección estratégica.....	40
Grafico 05. Evaluación estratégica.....	41
Grafico 06. Cultura organizacional.....	42
Grafico 07. Comunicación interna.....	43
Grafico 08. Gestión del conocimiento.....	44

RESUMEN

El propósito del presente estudio ha sido determinar la relación de la administración estratégica y desarrollo organizacional en la empresa financiera confianza del destrato de Santa Anita, 2018, Es una investigación de tipo aplicada, de corte transversal o transaccional, y de nivel relacional, la población es de 44 colaboradores, se obtiene 30 colaboradores a través de la formula, para la investigación, de ambos sexos que se encuentran laborando en la empresa financiera confianza de Santa Anita, las variables administración estratégica fue medida a través de un cuestionario de pregunta de tipo Likert, desarrollado y validado estadísticamente, y la segunda variable desarrollo organizacional fue medida de igual forma por un cuestionario de preguntas y validado estadísticamente por la herramienta de Alfa de Cronbach que arrojo, 0.86, y 0.877, respectivamente, ambos sometidos a juicios de expertos, ambos instrumentos tienen un total de 24 preguntas, los resultados indican que existe una relación positiva moderado alto entre las variables administración estratégica y desarrollo organizacional , por lo que se recomienda darle importancia, a cada variable y sus dimensiones presentados en la investigación ya que la variable administración estratégica y las dimensiones cultura organizacional, comunicación interna y gestión del conocimiento, existe una relación modera. Se recomienda evaluar periódicamente la aplicación de los modelos de estudio administración estratégica y desarrollo organizacional, y a si mismo proponer planes de mejora para lograr el desarrollo de la empresa.

Palabra Clave: administración, estrategia, desarrollo, cultura, comunicación, gestión.

ABSTRACT

The purpose of this study has been to determine the relationship of strategic management and organizational development in the financial enterprise trust of Santa Anita, 2018, It is a research of applied type, cross-sectional or transactional, and relational level, the sample it was 30 collaborators of the minimum size of sample, of both sexes that are working in the trust financial company of Santa Anita, the variables strategic administration was measured through a Likert type questionnaire, developed and validated statistically, and the second organizational development variable was measured in the same way by a questionnaire of questions and validated statistically by the tool of Cronbach's Alpha that I throw, 0.86, and 0.877, respectively, both submitted to expert judgments, both instruments have a total of 24 questions , the results indicate that there is a high moderate positive relationship between the variables strategic management and organizational development, for which it is recommended to give importance to each variable and its dimensions presented in the research since the variable strategic management and organizational culture dimensions, internal communication and knowledge management, there is a moderate relationship . It is recommended to periodically evaluate the application of the strategic management and organizational development study models, and to propose plans for improvement to achieve the development of the company.

Keywords: administration, strategy, development, culture, communication, management

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La administración estratégica en la actualidad a nivel mundial con la globalización y la innovación tecnológica se ha convertido en la herramienta importante para todas las empresas, debido a que ejercen un gran impacto en las decisiones que toman la alta gerencia ayudando resolver y prevenir posibles problemas que presenta a cada día, estas decisiones se convierten en modelos de aplicación en otras empresas traspasando fronteras a nivel mundial, las empresas líderes a nivel mundial aplican esta herramientas de manera eficiente en sus organizaciones, realizando un supervisión y control permanente en todas las áreas de las organizaciones, ya que el desarrollo de la empresa depende del buen funcionamiento de todas las áreas de una empresa y que todo el personal de las organizaciones estén comprometidos con las empresas. .

El desarrollo organizacional hoy en día es una herramienta muy importante para las empresas a nivel mundial, debido al surgimiento del mercado global, la competitividad entre las empresas, por tal motivo las empresas deben crear valores empresariales en su personal, así poder impulsar la tecnología de información a base se compromiso del personal con un trabajo eficiente se podrá lograr un desarrollo organizacional, en las grandes empresas los personales tienen en claro los valores, políticas, metas y objetivos empresariales para ser competitivos en el mundo empresarial todo el personal está comprometido con el desarrollo organizacional ya que son modelos de desarrollo en los países sub desarrollados.

El Perú está pasando por un desarrollo organizacional importante, hoy día gracias a su desarrollo las empresas peruanas están internacionalizándose, gracias a una buena administración y aplicación de sus estrategias por parte de sus gerentes, en especial las empresas de prestación de servicios financieros abarcando mercados internacionales, otorgando créditos a los pequeños empresarios logrando un buen desarrollo organizacional de la empresa, utilizando los recursos tecnológicos que poseen para ser competitivos en todos los mercados, para sacar ventaja a sus competidores y ser líderes en el mercado brindando servicios financieros, como las

empresas extranjeras están operando en el mercado peruano brindando servicios financieros a los pequeños y micro empresarios, como son de los inversionistas mexicanos, colombianos entre otros, esto hace que las empresas peruanas estén más a la vanguardia de mundo globalizado y la tecnología para seguir compitiendo en el mercado.

El problema principal que existe en la empresa financiera confianza es el desarrollo organizacional por parte de la gerencia, esto afecta directamente a la área del comercial, operaciones de la empresa hay un bajo cultura organizacional, comunicación interna, gestión de conocimiento, dentro del área, esto ocasiona el incremento de rotación del personal, pérdida de clientes, alto índice de morosidad de los clientes, bajo clima laboral, no existe un trabajo en equipo, y falta de compromiso por parte del personal con la empresa, el aumento de la competencia hace que se descuiden del desarrollo organizacional viendo alternativas de soluciones para seguir creciendo en el mercado y seguir siendo competitivos.

En la presente investigación se propone determinar la relación entre la administración estratégica y desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

1.2 Trabajos previos

Antecedentes Internacionales

Silva (2014), en su tesis titulada: El desarrollo organizacional, la cultura, la gestión del conocimiento y la gestión del cambio, como herramientas fundamentales para asegurar la competitividad de las organizaciones. Tesis para la obtención de título de Especialidad en Alta gerencia.

El objetivo de su tesis es dar a conocer que el crecimiento organizacional es una perspectiva, así como una herramienta administrativa muy importante que tiene como fin, llevar a cabo una transformación a nivel personal de equipo como de la organización, con el propósito de lograr el éxito esperado por la alta dirección de la organización.

Como conclusión, indica que hoy en día las empresas se trazan metas limitadas y estas mismas han hecho que no puedan ver más allá de lo que se desea, ya que por lo general se trabaja metas a corto plazo, el cual no permite obtener resultados positivos de mejoramiento, afectando de esta manera los resultados económicos, y poniendo en riesgo la continuidad de la empresa en el mercado.

Estrada (2013), en su tesis titulada: Administración Estratégica. Tesis para obtener título profesional Licenciada en Administración de Empresas.

El libro más antiguo que nos habla de estrategia o estrategias es "El arte de la guerra por Sun Tzu, donde explica :

Cuáles son los preparativos previos a la guerra, tales como: Estrategia de engaño, disposición de las tropas en el campo de batalla, armamento necesario, carros de combate principalmente, dando pautas de cómo se puede lograr vencer al enemigo sin tener que enfrentarse cara a cara, generando miedo al enemigo con el propósito de lograr vencer sin llegar a la batalla.

Para que los líderes planeen una estrategia deben conocer el mercado, las políticas, las tendencias monetarias, posibles fusiones, y muchos otros aspectos que les permitan poner en práctica estrategias que rindan beneficios a largo plazo.

Chompoy (2011) in his research: "Internal organizational communication to strengthen the functioning of the civic control commission of corruption." The objective of this work is framed within the organizational communication, focusing on one aspect of this that is the internal organizational communication, that is, in the communicative activities that are given within the organization and that have the purpose of strengthening the culture organizational We can conclude from the work The organizational communication is directly influenced by the Functionalism, because the communication is oriented to the effectiveness of the organization. But, the moment we approach organizational communication from culture, we no longer see the receiver as an object within the communicative process but as a subject in all its complexity: history, religion, political practices, artistic worlds, traditions and all the rest elements of culture. This breaks the Functionalism to focus on organizational communication from the Latin American Thought.

Antecedentes Nacionales

Visuña (2015), en su tesis para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración: "Administración Estratégica y la Gestión de la Calidad en la Sub-Gerencia de Desarrollo Institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima".

En esta investigación nos habla acerca de la relación que existe entre Administración Estratégica y la Gestión de la Calidad de la municipalidad Metropolitana de Lima, donde hace hincapié que la mayoría de dichas instituciones no cuentan con una buena administración estratégica, generando de esta manera dificultades al momento de competir con otras entidades, mediante la aplicación de un cuestionario a los colaboradores que se desempeñan en el área.

Niño de Guzmán (2015), en su tesis titulada: Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional en la Municipalidad de San Juan de Miraflores. Tesis para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública.

El objetivo de esta tesis es definir la relación que tiene la Gestión del Talento Humano y el Desarrollo organizacional, y la aplicación de cuestionarios con la

finalidad de probar que la gestión del talento humano se relaciona significativamente con el Desarrollo Organizacional.

Benavides, (2013) en su tesis titulada: Administración Estratégico del Sector Microfinanciera de Cajas Municipales en Arequipa. Tesis para obtener el grado de magíster en Administración estratégica de Empresas en la Universidad Católica.

En su trabajo de tesis plantea un plan estratégico para promover el desarrollo del sector micro-financiero de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) dentro de un horizonte de 10 años y enfocado a nivel del departamento de Arequipa, iniciándose principalmente en visión, misión, valores, y código de ética a nivel de las CMAC, para identificar y analizar las oportunidades como amenazas que existe en estas empresas y así lograr resultados positivos que permitan llegar a éxito que se desea.

Quiroz (2014), en su trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Administración: “Administración estratégico de Mitsui Auto Finance S.A.”

EL propósito de esta investigación es Estudiar macro-entorno así como micro-entorno, orientándose en el análisis FODA de la industria, a través de la cadena de valor, recursos y capacidades para poder determinar la ventaja competitiva de MAF, realizando las entrevistas a expertos, ya que ello permite obtener información valiosa en la aplicación de las estrategias.

Se tiene como conclusión que la formulación de los objetivos estratégicos, definición y su alcance, permitirá realizar una mejor evaluación del FODA cruzado, a fin de lograr el crecimiento de la compañía.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Administración Estratégica

Para D' Alessio (2014, p. 3), La administración estratégica se puede definir como el proceso por el cual una organización determina su dirección de largo plazo, por medio de la administración estratégico. Un proceso estratégico es un conjunto y secuencias

de actividades que se usa para alcanzar la visión trazada para la organización, ayudándola a proyectarse en el futuro.

El desarrollo de la administración estratégica es dinámico por naturaleza, para ello la empresa deberá lograr ser competitiva a fin de obtener utilidades esperadas por la empresa y para ello es importante contar con información importante del análisis del ambiente interno y el entorno del mismo (Hoskisson, 2008, p. 7).

“La administración estratégica es una herramienta para planificar, organizar, direccionar y controlar las decisiones empresariales que se tomaron para lograr los objetivos” (David, 2013, p. 5).

“las administración estratégica es el conjunto de decisiones y acciones administrativas que determina el desempeño a largo plazo de la organización, es un una tarea para la gerencia y comprende todas las funciones administrativas básicas” (Robbins & Coulter, 2010, p. 180).

La administración estratégica busca la intervención de administradores de diferentes áreas que tiene una organización en la exposición e implementación que ayuden a proporcionar una dirección de cómo la organización puede cumplir los objetivos más altos de la jerarquía organizacional de la empresa (Bateman, 2012, p. 31).

También se coincide con los autores. La administración estratégica, es una herramienta, ciencia, arte, por medio de ellos las gerencias toma decisiones para el desarrollo de la empresa, ya sean medidas correctivas o preventivas, para así lograr los objetivos y metas de las organizaciones, a un corto, mediano y largo plazo, aplicando de manera eficiente las herramientas administrativas en todas las áreas de la organización.

Planeamiento estratégico

“La primera fase del proceso estratégico es la formulación o planeamiento estratégico, la cual deben iniciarse en los enunciados de la visión, misión, valores, código de ética, los que normaran el accionar de la organización” (D' Alessio, 2014, p. 23).

Para Humberto Serna (2004), La planeación estratégica como diagnóstico competitivo y prospectivo es definida como el proceso mediante el cual se toman decisiones internas y externas con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como el nivel de competitividad de la institución hacia el futuro (p. 5).

Para Hope y Player (2012), Como una de las mejores y la principal práctica de gestión empresarial que busca optimizar el control de la gestión y el rendimiento, del mismo modo, señala que la planificación Estratégica es un proceso destinado a determinar los objetivos a mediano y largo plazo, y la manera en que la organización los alcanzará. Si se hace adecuadamente, el proceso debería estimular un pensamiento imaginativo e innovador y posibilitar que la organización de adaptarse al cambio (p. 32).

“Implementar una estrategia empieza con la intervención legítima que viene a cambiar la forma y sistemas de trabajo de la organización. Para ello se requiere el esfuerzo y trabajo en equipo de todos los integrantes de la organización” (Holguín, 2010, p. 12).

El planeamiento estratégico, es la elaboración de un plan empresarial preventivo y correctivo para ejecutar dentro de la organización en un momento adecuado, analizando las situaciones pasados, actuales y futuros, como niveles macro y micro entornos de la organización con el fin de desarrollar y alcanzar los propósitos de la empresa de una manera eficiente.

Dirección Estratégica

Según D' Alessio (2014), La segunda etapa del proceso estratégico es la implantación o dirección estratégica. Esta requiere de cuatro elementos claves: objetivos de corto plazo (OCP), políticas, recursos, y estructura organizacional, es importante señalar que una formulación exitosa de la estrategia no garantiza su implementación exitosa, puesto que esta última es más fácil y conlleva riesgos de no llegar a ejecutarse. Se dice que menos del 10% de las estrategias formuladas son implementadas exitosamente (p. 133).

Gerry J. et al. (2006) “La dirección estratégica influye en la posición estratégica de una organización, en las elecciones estratégicas para el futuro y la conservación de las estrategia en acción” (p.16).

Jhon (2003) “Es el proceso por medio del cual se despierta la capacidad de los gerentes para trabajar de forma eficiente y dirigir sus esfuerzos para el cumplimiento de los planes establecidos y poder lograr los objetivos” (p. 11).

Se coincide con los autores, la dirección estratégica, es la formulación e implementación de las estrategias en las áreas donde lo requiere la empresa, ya sea para realizar una mejora continua o solucionar los problemas presentados

dentro de la empresa o área, esto no sería posible con el compromiso del personal involucrado en diferentes departamentos de la empresa, esta herramienta de éxito para las empresas y los altos gerentes de una organización.

Evaluación Estratégica

Para D' Alessio (2015), La evaluación estratégica se pretende cerrar las brechas encontradas entre lo planeado y lo ejecutado. Es una etapa que se lleva a cabo desde el inicio del proceso y está conformado por las acciones de supervisión, así como y por los ajustes al plan propuesto. A efectos del control es pertinente contar con un tablero de control balanceado para evaluar si se están alcanzando los objetivos de corto (p. 16-17).

“La fase de la evaluación y selección de las estrategias se emplean técnicas administrativas o financieras para la evaluación inmediata de las estrategias más adecuadas para actuar en situación presente y futura del entorno inmediato como el entorno futuro” (Mintberg, 1997, p. 158).

Hitt, Ireland y Hoskisson, (2008), Se interpone los métodos de evaluación del entorno externo: Este proceso consta de cuatro actividades: búsqueda, observación, pronóstico, evaluación. “Las personas que analizan el entorno saben que realizar este análisis es una tarea difícil pero a la vez importante”. (p. 43).

La evaluación estratégica, consiste en revisar o evaluar las alternativas correctas para cada área o problema presentado, esto ayuda a la alta gerencia o personal encargado de su aplicación a tomar decisión correcta en el tiempo y hora adecuada, minimizando los posibles riesgos que se puede presentar al momento de su aplicación, es una herramienta de mucha importancia para toda organización.

Desarrollo organizacional

El cambio planeado dentro de un organización que involucra un grupo de aspectos importantes basados en valores humanísticas y democráticos por medio de los cuales se pretende mejorar la eficiencia de las organizaciones y el bienestar de los empleados es muy importante que sean un proceso innovador y para ello se propone el seguimiento de nuevas categorías conceptuales que aseguran en cambio de la concepción del mismo con una visión capitalista que domina las relaciones de

producción, por una visión lógica que impulsen el desarrollo integrado de las organizaciones (Petit, 2012, p.21).

Ha sido una de las técnicas precursoras de las estrategias actuales ya que se produce hacia el interior de las organizaciones, interviene en toda la estructura, diagnostica y enfrenta debilidades contra fortalezas con el firme objetivo de determinar la causa real de los problemas, en especial si se detecta que a empresa ha alterado su visión inicial y sus objetivos estratégicos, lo cual puede afectar de forma negativa su competitividad (Bennis, 2006, p. 36).

Beckhard (2010), menciona “fortalecimiento de aquellos procesos humanos, estructurales y tecnológicos dentro de las organizaciones, que mejoran el funcionamiento operativo para alcanzar las metas propuestas” (p.12).

Este desarrollo es un esfuerzo planificado de toda la organización y administrado desde la alta gerencia para aumentar la efectividad y el bienestar de la organización por medio de intervenciones planificadas en los procesos de la entidad, las cuales aplican los conocimientos de las ciencias del comportamiento (Schein, 2004, p. 29).

Se coincide con los autores el desarrollo organizacional es un funcionamiento de las relaciones humanas de una forma dinámica, con un cambio constante, planeado, a través de la eficiencia comprometer a todo el personal para lograr un desarrollo de acuerdo a misión y visión de cada organización.

Cultura organizacional

La cultura organizacional es de mucha importancia para la eficiencia del desempeño de las empresas y la satisfacción de la persona, acertando la manera mediante lo cual se manejara las dificultades, etc. Así mismo, si la cultura organizacional no se adapta a la posibilidad de cambios dentro de una corporación, ya sea de manera interna y externa, su eficiencia disminuirá. Es claro que el desempeño y la cultura organizacional están relacionadas, pero la certeza respecto a la naturaleza correcta de esta relación entre la cultura y el desempeño, cabe decir que es aconsejable que los jefes y las empresas adopten un enfoque de contingencia. Así también es probable que las futuras investigaciones del tema revelan que existe una verdadera cultura organizacional que se relacione “mejor” (en conclusión de fuerza o tipo) (Helleriel y Slocum, 2009, p. 473).

“Los valores organizacionales son la que los miembros de la organización tienen en cuanto a preferir ciertos estados de cosas por encima de otros (la honestidad, eficiencia, la calidad y la confianza” (Jiménez, 2008, p. 11).

Robbins & Judge (2013) “es un sistema de comportamiento compartido o en común de los trabajadores de una organización en cual se distinguen de los demás “(p. 512).

La cultura organizacional es conjunto de valores, políticas, creencias, costumbres institucionales de una organización, son comportamientos de los miembros de la organización, de quienes depende el desarrollo de la empresa, del compromiso que posee cada uno de los personales con la organización ya que un personal comprometido con la organización será más eficiente en sus resultados, para ello es muy importante desarrollar una buena cultura empresarial con todo el personal involucrado con la organización.

Comunicación Interna

Una de las herramientas primordiales usadas en el Desarrollo Organizacional es la planificación de la comunicación interna, esta es considerada una fuente generadora de valor ya que su finalidad es desarrollar un marketing interno considerando como cliente a cada uno de los miembros de la empresa, esta teoría tiene como fin motivar a los colaboradores para que se adhieran a los objetivos estratégicos de la misma (Arias, 2009, p.12).

Por el conjunto de valores, creencias, historia, usos y costumbres que identifican y materializan las prácticas cotidianas de la empresa, estos factores influyen directamente en la comunicación interna, por el contenido de la información de los mensajes, la eficacia de los procedimientos, la estructura organizativa y principalmente en los comportamientos de las personas. La cultura de una empresa determina su identidad, por lo cual al crear estrategias de comunicación ya sean externas o internas, la identidad de la organización es la que se ve afectada por la buena o mala comunicación que exista ya que es la ocurrencia de los objetivos, valores y forma de expresarse (Millán, 2013, p. 12).

Estamos hablando de la comunicación interna, que se produce dentro del grupo y para el propio grupo, entre sus miembros, sus áreas y sus órganos de decisión. Su función es favorecer la eficacia de la estructura del trabajo y la eficiencia de sus miembros en el desempeño de sus funciones, al tiempo que apoya la investigación del grupo (Bolunta, 2016, p. 1).

Se coincide con los autores la comunicación interna, es una herramienta imprescindible de una organización, por medio de esta herramienta las

empresas por medio de su gerentes o representantes, comunican al personal de todos los proyectos, metas, objetivos que tiene planeado la organización, la comunicación interna es uno de los pilares que mueve de la empresa, es importante como se comunica al personal de acuerdo al grado de instrucción, habilidades que posee, se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo para lograr una comunicación asertiva y eficiente, también a si poder comprometer y fidelizar a todo el personal de la empresa.

Gestión del Conocimiento

Santana et al. (2011), sostuvieron: “la gestión del conocimiento es parte de la administración organizacional. A través de personas, procesos, roles, actividades y recursos permite que fluyan el conocimiento y las experiencia entre los integrantes de la organización para lograr incrementar su valor intelectual”. (p. 32).

Para Davenport & Prusak (2001), Una mezcla fluida de experiencia estructurada, valores, información contextual e internalización experta que proporciona un marco para la evolución e incorporación de nuevas experiencia e informaciones. Se origina y es aplicada en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no solo queda arraigado en documentos o bases de datos, rutinas, procesos y normas institucionales (p. 61).

Para Ponce & Alabart (2015), la gestión del conocimiento se fue definiendo en los últimos años como filosofía de gestión que provee a las organizaciones los métodos, las tácticas, las herramientas y los protocolos que se permiten aumentar y robustecer el capital intelectual, considerado este como el recurso intangible fundamental para hacer frente a los problemas internos y externos.

La gestión del conocimiento, es una herramienta empresarial mediante el cual se logra el desarrollo intelectual y las capacidades de resolución de problemas de los personales de la empresa, con una adecuada planificación, coordinación y control de la aplicación de sus capacidades de cada personal para el desarrollo de la empresa, las organizaciones deben aprovechar las capacidades intelectuales y conocimiento de sus personales a si puedan sentirse comprometidos con la empresa.

1.4 Formulación del Problema

Problema General

¿Existe relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita 2018?

Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre la administración estratégica y la cultura organizacional empresa Financiera Confianza, santa Anita, 2018?

¿Qué relación existe entre la administración estratégica y la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?

¿Qué relación existe entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Se justifica teóricamente, porque revisa, analiza y critica los conceptos, teorías y modelos relacionados a la Administración Estratégica y el desarrollo organizacional, ambas variables se contextualizan de acuerdo a la realidad que se investiga y se generan las definiciones operacionales pertinentes que contribuyen al conocimiento.

Se justifica metodológicamente, porque describe, analiza y aplica modelos que desarrollan las variables de investigación. Se emplea la técnica de recolección de datos y se elaboran, validan y aplican instrumentos que recolectan información que se orienta a cumplir con determinados objetivos de investigación.

Se justifica de manera práctica, porque ayuda a comprender cómo el sujeto de investigación desarrolla sus actividades de responsabilidad social y que influencia tiene en el desarrollo organizacional de la entidad financiera en investigación. Aporta al conocimiento, puesto que aplica ambas variables en un escenario en particular.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

Existe relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Hipótesis Específica

Existe relación entre la administración estratégica y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Existe relación entre la administración Estratégica y la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Existe relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

1.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Objetivos Específicos

Determinar la relación entre la administración de estrategias y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, santa Anita, 2018

Determinar la relación entre la Administración Estratégica y la comunicación internan en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Determinar la relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

II. MÉTODO

Método de Investigación: hipotético deductivo

Según Bernal (2013), “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveración en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 60).
Hernández, Fernández, Baptista (200), “Consiste en un conocimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deducido de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 57)

Enfoque de investigación: cuantitativo

Según Huamanchumo y Rodríguez, los estudios descriptivos: “Buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características” (2015, p.86)

Nivel de investigación: relacional

Nivel de investigación es de tipo relacional, por que busca entender la relación o asociación entre variables, sin establecer causalidad.

Tipo de investigación: Aplicada

Según Rodríguez (2005), La investigación aplicada se encuentra ligada a la investigación básica ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Aquí se aplica a problemas concretos en circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a una utilización inmediata (p. 23).

Según Landeau, R (2007), “El tipo de estudio aplicada está encaminado a la resolución de problemas prácticos, con un margen de generalización limitado. El aporte al conocimiento científico es secundario” (p. 55).

El estudio tiene como finalidad profundizar y ampliar el conocimiento científico ya existente tomando en cuenta la realidad sobre la administración estratégica y desarrollo organizacional.

2.1. Diseño de investigación

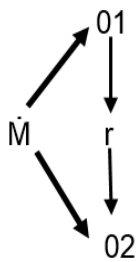
El tipo de estudio es No Experimental

Hernández (2010), en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.152), mencionan que no se generará ninguna situación dado que ya son situaciones que existen, ni situaciones que serán provocadas de manera intencional por quien realiza la investigación. En la investigación no experimental las variables independientes no se manipulan y mucho menos se puede influir en ellas, puesto que ya sucedieron y ya generaron efectos.

Diseño

Se empleó el diseño descriptivo correlacional y el parámetro estadístico denominado coeficiente de correlación de Pearson, representado en el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra representada por los empleados de
Financiera Confianza

O1: Administración estratégica

O2: Desarrollo organizacional

r : Es la relación entre las variables

2.2. Variables, operacionalización.

Variables administración estratégica

Tabla 01

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	RANGO	ESCALA
Administración Estratégica	Planeamiento Estratégico	Nivel de cumplimiento de estrategias	1 al 4	Cuestionario con escala de valores LIKERT	Bueno	Siempre (5)
		Manejo eficaz de las habilidades estratégicas				
	Dirección Estratégica	Alcanzar desempeño óptimo	5 al 8		Regular	Casi Siempre (4)
		Supervisión responsable				A Veces (3)
	Evaluación Estratégica	Alerta sobre problemas potenciales	9 al 12		Malo	Casi Nunca (2)
		Tomar acciones correctivas para asegurar el desempeño				Nunca (1)

Fuente: Elaboración propia

Variable desarrollo organizacional

Tabla 02

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	RANGO	ESCALA
Desarrollo Organizacional	Cultura Organizacional	Trabajo en equipo	13 al 16	Cuestionario con escala de valores LIKERT	Bueno	Siempre (5)
		Desarrollo de capacidades				
	Comunicación Interna	Comunicación descendente	17 al 20		Regular	Casi Siempre (4)
		Comunicación ascendente				A Veces (3)
	Gestión del Conocimiento	Adquisición de la información	21 al 24		Malo	Casi Nunca (2)
		Aplicación del conocimiento				Nunca (1)

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra Población.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), "conjunto de todas las cosas que acuerdan con determinadas especificaciones" (p. 174)

Para Borda (2013), "Una población, para fines de investigación, se define como el conjunto de personas, animales o cosas sobre quienes se desea dar respuesta al problema de investigación." (p.169).

Según Carrasco, S, (2005) la población: “Es el conjunto de datos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p.237).

La presente investigación presenta una población de 44 analistas de crédito, de la empresa financiera confianza de la oficina de Santa Anita, de las cuales se trabaja con 30 analistas hallando con la formula.

$$n = \frac{n * z^2 * p * q}{(N - 1)E^2 + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 43 \times 0.5 \times 0.5}{0.1^2 \times 42 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = 30 \text{ Colaboradores}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

p = probabilidad en contra

q = probabilidad a favor

Se consideró como unidad de análisis a un colaborador de la empresa financiera confianza de la oficina de Santa Anita

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad

El instrumento que se empleó para recopilar datos sobre administración estratégica y desarrollo organizacional de los colaboradores será una encuesta con cuestionario tipo Likert que contara de introducción, instrucciones, datos generales y contenido propiamente dicho en dos partes: la primera enfocado a la administración estratégica y la segunda enfocada a desarrollo organizacional.

Según Hernández et al. (2006) menciona que: “El instrumento es aquel recurso que registra datos observables que presentan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente” (p. 276).

Por lo tanto, el cuestionario consto de 24 preguntas que fueron formuladas teniendo en cuenta los objetivos de investigación del proyecto.

Ya que nuestro estudio, investigación descriptiva se utiliza un cuestionario de tipo Likert, el cuestionario debe tener: validez por expertos y confiabilidad

La validez determinara que los indicadores guarden relación con los ítems que medirán las variables estudiadas en la investigación.

Según Hernández et al. (2010), expresa que la validez como: “El grado de precisión con el que el test utilizado mide realmente lo que está destinado medir” (p. 201).

Un instrumento de medición es confiable cuando determina que el mismo, mide lo que el investigador quiere medir, y que, utilizado más de una vez, repercuta en el mismo resultado.

Para Hernández et al. (2010), Grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados. Para determinar la confiabilidad se empleó el procedimiento de Medidas de Consistencia, el cual permitió obtener el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se utiliza para estimar la confiabilidad de la consistencia del instrumento, con el fin de comprobar con exactitud, los ítems son consistentes, con relación a lo que se pretende medir (p. 200).

Confiabilidad

Según Bernal. (2010), “La confiabilidad de un cuestionario de refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios [...]” (p. 247).

Según Hernández et al. (2010), “Se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200). La confiabilidad del instrumento se realizó a través del método de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_j^2}{St^2} \right)^{nt}$$

Dónde:

Coefficiente de Cronbach = α

Número de ítems utilizados para el cálculo = K

Varianza de cada ítem = S_i^2

Varianza total de los ítems = S_t

Tabla 03

Para la variable Administración Estratégica

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,860	,857	12

Fuente: SPSS23

Dado que el valor de la confiabilidad al aplicar una prueba alfa de Cronbach fue 0.860, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable, es decir, el instrumento que se utiliza en la investigación hace mediciones estables y consistentes

Tabla 04

Para la variable Desarrollo organizacional

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,877	,877	12

Fuente: SPSS23

Dado que el valor de la confiabilidad al aplicar una prueba alfa de Cronbach fue 0.877, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable, es decir, el instrumento que se utiliza en la investigación hace mediciones estables y consistentes

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos cuantitativos serán procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, respecto a sus variables, a través de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS V23.

Asimismo, se emplearon tablas y gráficos para mostrar los hallazgos del estudio. Además, se empleó el modelo lineal de correlación de Pearson y el coeficiente de determinación; todo ello a un 95% de confianza para determinar la influencia entre las variables estudiadas; siendo el método estadístico utilizado la correlación lineal de Pearson.

Según Fernández et al. (2006): “el SPSS es un programa estadístico descriptivo para las ciencias sociales, que sirve para analizar los datos” (p. 410)

2.6 Aspectos éticos

El trabajo titulado “Administración estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018”

Contiene los siguientes aspectos: El presente investigación es de mi autoría, esta investigación no ha sido presentado anteriormente, ni publicado con fines académicos, los datos proporcionados por las encuestas son datos que fueron obtenidos de la investigación realizada y tomado con el consentimiento de los encuestados antes informados. En el presente trabajo se está respetando las normas internacionales vigentes.

III. RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

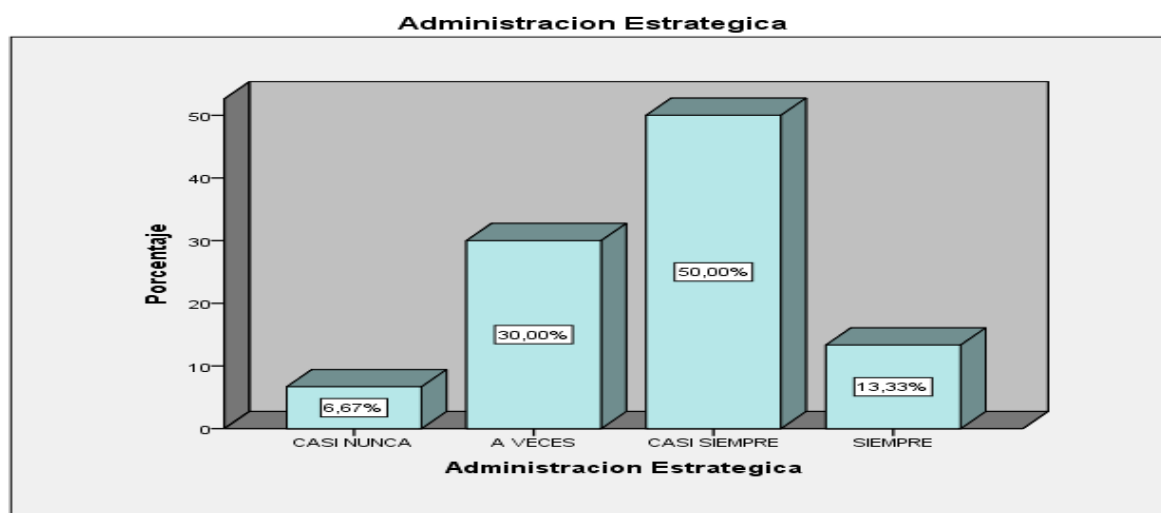
El análisis descriptivo que a continuación se muestra, se realiza a los analistas de crédito de la oficina de Santa Anita, que han realizado de la variable administración estratégica y sus dimensiones: planeamiento estratégico, dirección estratégica, y evaluación estratégica. Así como el variable desarrollo organizacional, y sus dimensiones: cultura organizacional, comunicación interna, y gestión del conocimiento, cada uno de los variables y dimensiones que es resultado de la suma de las puntuaciones de los ítems han sido calificados en una escala de cinco categorías. Los gráficos y las tablas representan un resultado total del tamaño mínimo de muestra.

Tabla 05

		Administración Estratégica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	9	30,0	30,0	36,7
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Gráfico 01



Fuente: SPSS23.

La información de administración estratégica que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

Se muestra los resultados obtenidos donde, el 6.67% considera que la administración estratégica es de bajo nivel, el 30% considera que la administración estratégica se aplica a veces, el 50% considera que la administración estratégica se aplica casi siempre, y el 13.3% considera que se aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la admiración estratégica es de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 06

Desarrollo Organizacional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	A VECES	5	16,7	16,7	30,0
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Grafico 02



Fuente: SPSS23.

La información del desarrollo organizacional que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

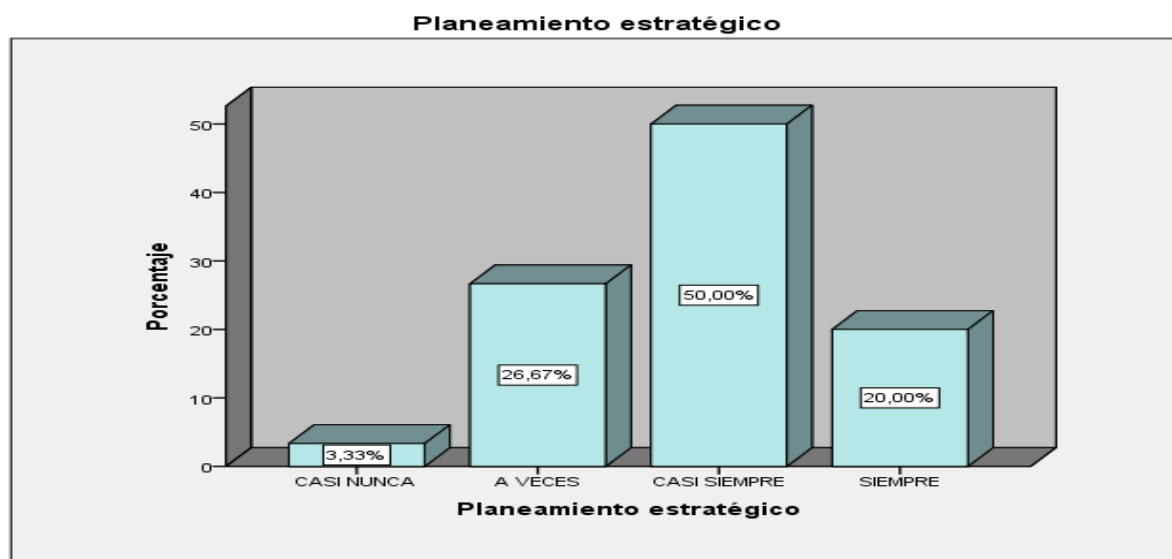
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 13.33% considera que el desarrollo organizacional es de bajo nivel, el 16.67% considera que el desarrollo organizacional se aplica solo a veces, el 46.67% considera que el desarrollo organizacional se aplica casi siempre, y el 23.33%, considera que se aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que el desarrollo organizacional debería ser de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 07

		Planeamiento estratégico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	8	26,7	26,7	30,0
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Gráfico 03



Fuente: SPSS23.

La información del planeamiento estratégico que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

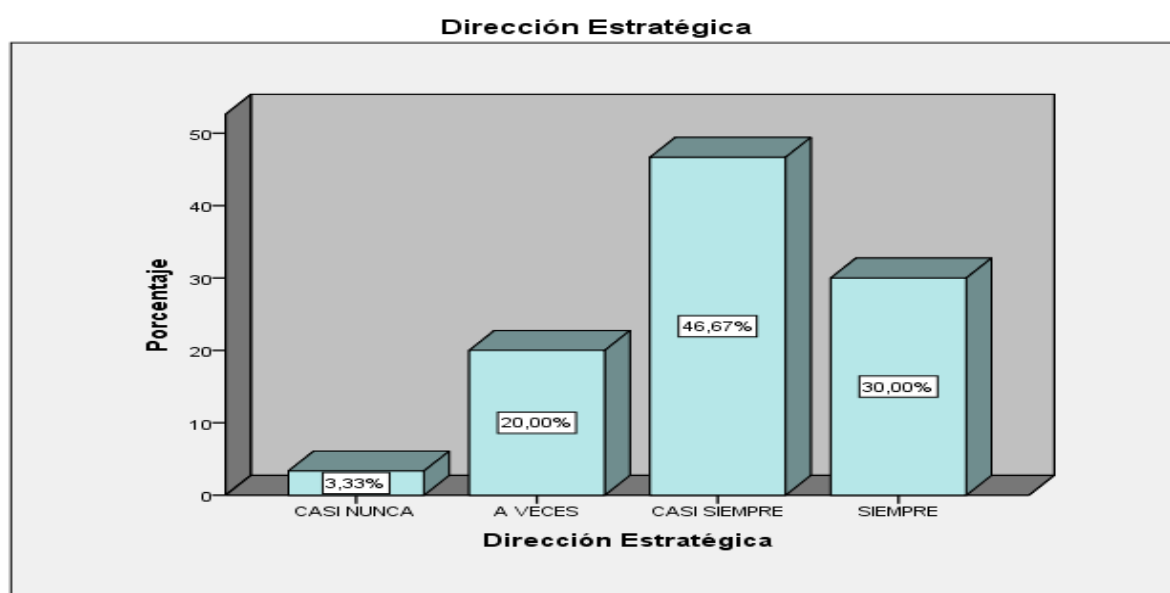
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 3.3% considera que el planeamiento estratégico es de bajo nivel, el 26.7% considera que el planeamiento estratégico se aplica a veces, el 50% considera que el planeamiento estratégico de aplica casi siempre, y el 20% considera que el planeamiento estratégico de aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que el planeamiento estratégico es de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 08

		Dirección Estratégica			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	6	20,0	20,0	23,3
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Gráfico 04



Fuente: SPSS23.

La información de la dirección estratégica que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

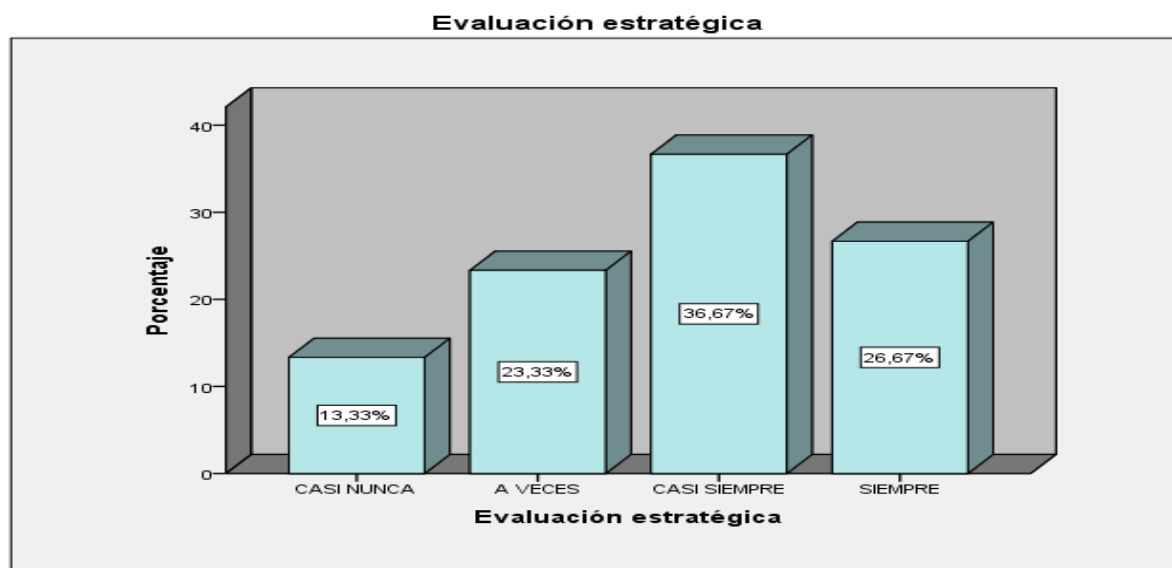
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 3.3% considera que la dirección estratégica es de bajo nivel, el 20% considera que la dirección estratégica se aplica a veces, el 46.67% considera la dirección estratégica de alto nivel y el 30% considera que la dirección estratégica se aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la dirección estratégica es de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 09

Evaluación estratégica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	A VECES	7	23,3	23,3	36,7
	CASI SIEMPRE	11	36,7	36,7	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Grafico 05



Fuente: SPSS23.

La información de la evaluación estratégica que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

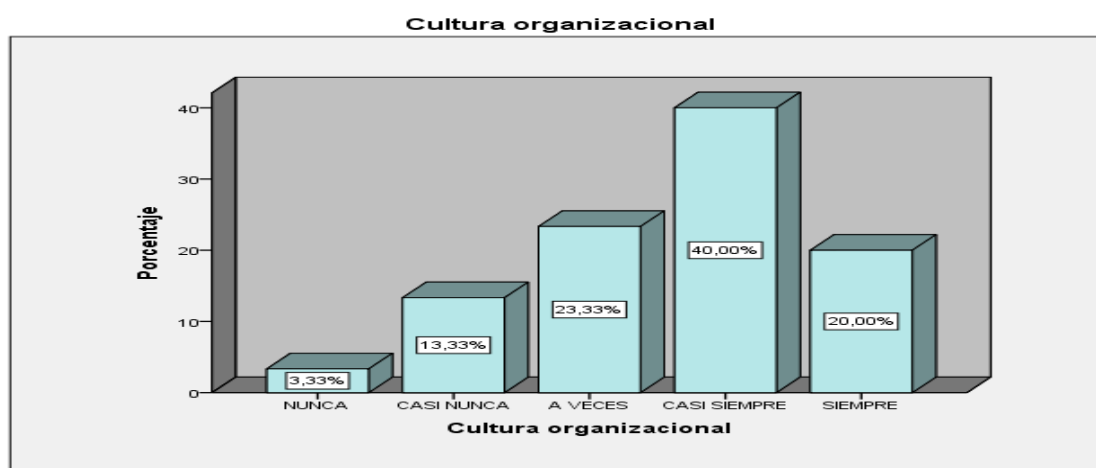
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 13.3% considera que la evaluación estratégica es de bajo nivel, el 23.3% considera que la evaluación estratégica de aplica a veces, el 36.7% considera que la evaluación estratégica se aplica casi siempre, y el 26.7% considera que la evaluación estratégica de aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la evaluación estratégica es de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 10

		Cultura organizacional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	A VECES	7	23,3	23,3	40,0
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Grafico 06



Fuente: SPSS23.

La información de la cultura organizacional que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

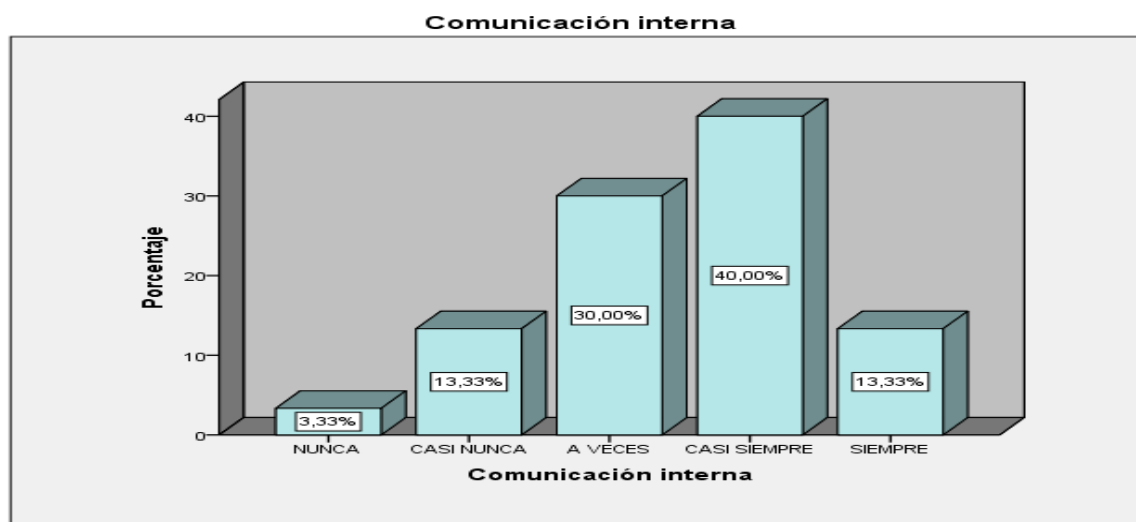
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 3.33% considera que la cultura organizacional es de bajo nivel, el 13.33% considera que la cultura organizacional es de bajo nivel, el 23.33% considera que la cultura organizacional se aplica solo a veces, el 40% considera que se aplica casi siempre, y el 20%, considera que se aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la cultura organizacional debería ser de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 11

		Comunicación interna			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	A VECES	9	30,0	30,0	46,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Gráfico 07



Fuente: SPSS23.

La información de comunicación interna que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

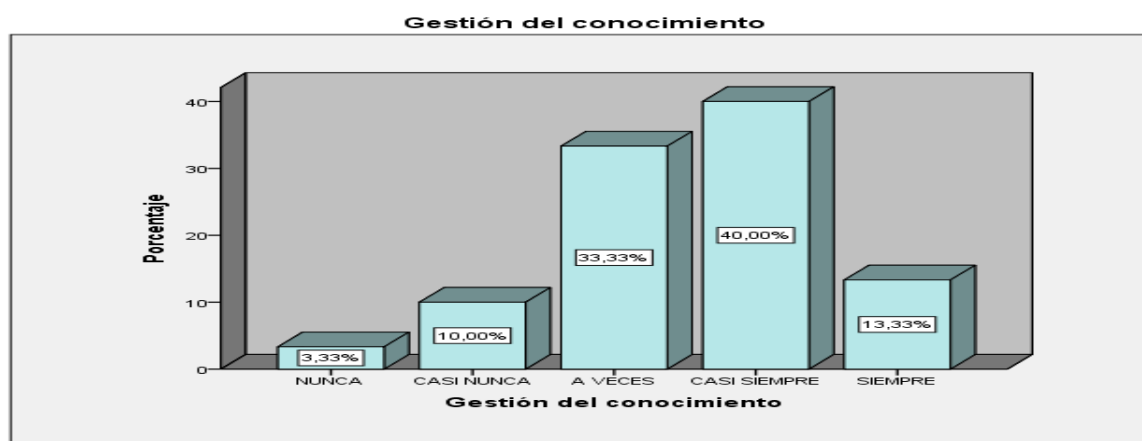
Se muestra los resultados obtenidos donde, el 3.3% considera que la comunicación interna es de bajo nivel, el 13.3% considera que la comunicación interna es de bajo nivel, el 30% considera que la comunicación interna se aplica solo a veces. El 40% considera que se aplica siempre, y el 13.3% considera que se aplica siempre. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la comunicación interna debería ser de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Tabla 12

		Gestión del conocimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	13,3
	A VECES	10	33,3	33,3	46,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS23.

Grafico 08



Fuente: SPSS23.

La información de la gestión del conocimiento que existe en la empresa financiera confianza del distrito de Santa Anita.

Se muestra los resultados obtenidos donde, el 3.3% considera que la gestión del conocimiento es de bajo nivel, el 10% considera que la gestión del conocimiento es de bajo nivel, el 33.3% considera que la gestión del conocimiento se aplica solo a veces, el 40% considera que la gestión del conocimiento es bueno, y el 13.3% considera que la gestión del conocimiento es de alto nivel. Desde la percepción de los analistas la mayoría considera que la gestión del conocimiento debe ser de alto nivel en la empresa financiera confianza de Santa Anita.

Prueba de Normalidad

Ho: La distribución no es normal

H1: La distribución si es normal

La prueba de normalidad permite determinar si la muestra tienen distribución normal/tiene comportamiento paramétrico

Los resultados de la prueba de normalidad se hallaran en el programa de SPSS v23

Kolmogorov -Smirnov: cuando la muestra es \geq de 30

Shapiro-wilk: cuando la muestra es $<$ de 30

Tabla 13

Estadístico de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración Estratégica	,280	30	,000
Desarrollo Organizacional	,267	30	,000

a. Corrección de significación

Fuente: SPSS23.

De acuerdo a la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov que se muestra en la tabla, las variables administración estratégica y la variable desarrollo organizacional tienen una distribución menor a 0.05 por lo tanto la distribución no es normal, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis general

1. Formulación de hipótesis nula

Ho: La administración estratégica no se relaciona con el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Hi: La administración estratégica se relaciona con el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (para un nivel de confianza de 95%)

3. Criterios de decisión

Si $p_valor > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p_valor < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Tabla 14

4. Estadístico de prueba coeficiente de correlación Rho de Spearman

			Correlaciones	
			Administración Estratégica	Desarrollo Organizacional
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,742**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Desarrollo Organizacional	Coefficiente de correlación	,742**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01.

Fuente: SPSS23.

Según la tabla, el grado de correlación entre la administración estratégica y la variable desarrollo organizacional está determinado por Rho de Spearman con valor de 0,742 para administración estratégica, 0,742 para desarrollo organizacional, lo cual nos indica una correlación positiva alta, se observa que el valor de significancia es 0,000, donde $p < 0,05$, entonces la relación de las variables es significativa, es decir, la administración estratégica se relaciona con el desarrollo organizacional en la empresa financiera confianza Santa Anita, 2018, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis específico 1

1. Formulación de hipótesis nula

Ho: La administración estratégica no se relaciona con la cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Hi: La administración estratégica se relaciona con la cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (para un nivel de confianza de 95%)

3. Criterios de decisión

Si $p_valor > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p_valor < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Tabla 15

4. Estadístico de prueba coeficiente de correlación Rho de Spearman

			Correlaciones	
			Administración Estratégica	Cultura organizacional
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Cultura organizacional	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

Fuente: SPSS23.

Según la tabla, el grado de correlación entre la administración estratégica y la dimensión cultura organizacional está determinado por Rho de Spearman con valor de 0,605 para administración estratégica, 0,605 para cultura organizacional, lo cual nos indica una correlación positiva moderada, se observa que el valor de significancia es 0,000, donde $p < 0,05$, entonces la relación de las variables es significativa, es decir, la administración estratégica se relaciona con la cultura organizacional en la empresa financiera confianza Santa Anita, 2018, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis específico 2

1. Formulación de hipótesis nula

Ho: La administración estratégica no se relaciona con la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Hi: La administración estratégica se relaciona con la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (para un nivel de confianza de 95%)

3. Criterios de decisión

Si $p_valor > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p_valor < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Tabla 16

4. Estadístico de prueba coeficiente de correlación Rho de Spearman

			Correlaciones	
			Administración Estratégica	Comunicación interna
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Comunicación interna	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

Fuente: SPSS23.

Según la tabla, el grado de correlación entre la administración estratégica y la dimensión comunicación interna está determinado por Rho de Spearman con valor de 0,657 para administración estratégica, 0,657 para comunicación interna, lo cual nos indica una correlación positiva moderada, se observa que el valor de significancia es 0,000, donde $p < 0,05$, entonces la relación de las variables es significativa, es decir, la administración estratégica se relaciona con la comunicación interna en la empresa financiera confianza Santa Anita, 2018, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis específico 3

1. Formulación de hipótesis nula

Ho: La administración estratégica no se relaciona con la gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

Hi: La administración estratégica se relaciona con la gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (para un nivel de confianza de 95%)

3. Criterios de decisión

Si $p_valor > 0,05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p_valor < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Tabla 17

4. Estadístico de prueba coeficiente de correlación Rho de Spearman

			Correlaciones	
			Administración Estratégica	Gestión del conocimiento
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Gestión del conocimiento	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

Fuente: SPSS23.

Según la tabla, el grado de correlación entre la administración estratégica y la dimensión gestión del conocimiento está determinado por Rho de Spearman con valor de 0,558 para administración estratégica, 0,558 para gestión del conocimiento, lo cual nos indica una correlación positiva moderada, se observa que el valor de significancia es 0,001, donde $p < 0,05$, entonces la relación de las variables es significativa, es decir, la administración estratégica se relaciona con la gestión del conocimiento en la empresa financiera confianza Santa Anita, 2018, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

IV. DISCUSIONES

Los obtenidos se discutieron de acuerdo a las hipótesis general y las hipótesis específicos planteados en la investigación sobre la relación entre las variables Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional de la empresa Financiera Confianza, Santa Anita 2018.

En la relación a la hipótesis general los resultados obtenidos en la investigación fue el valor $p < 0.05$, podemos afirmar que existe relación significativa alta entre la Administración Estratégica y el Desarrollo Organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita 2018, coincidiendo con la investigación de Silva (2014), en su tesis titulada: El desarrollo organizacional, la cultura, la gestión del conocimiento y la gestión del cambio, como herramientas fundamentales para asegurar la competitividad de las organizaciones. Tesis para la obtención de título de Especialidad en Alta gerencia. El objetivo de su tesis es dar a conocer que el crecimiento organizacional es una perspectiva, así como una herramienta administrativa muy importante que tiene como fin, llevar a cabo una transformación a nivel personal de equipo como de la organización, con el propósito de lograr el éxito esperado por la alta dirección de la organización.

Se concluyó: este estudio ha determinado una relación positiva alta entre la administración estratégica y desarrollo organizacional, por lo tanto, el estudio concluye que la administración estratégica, influye positivamente en el desarrollo organizacional, se señala que el desarrollo organizacional es una herramienta fundamental para asegurar la productividad de las organizaciones.

El autor también coincide en sus conclusiones ya mencionadas líneas arriba.

Estrada (2013), en su tesis titulada: Administración Estratégica. Tesis para obtener título profesional Licenciada en Administración de Empresas. El libro más antiguo que nos habla de estrategia o estrategias es "El arte de la guerra por Sun Tzu, donde explica : Cuales son los preparativos previos a la guerra, tales como: Estrategia de engaño, disposición de las tropas en el campo de batalla, armamento necesario, carros de combate principalmente, dando pautas de cómo se puede lograr vencer al enemigo sin tener que enfrentarse cara a cara, generando miedo al enemigo con el propósito de lograr vencer sin llegar a la batalla.

Se puede apreciar que según Niño de Guzmán (2015), en su tesis titulada: Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional en la Municipalidad de San Juan de Miraflores. Tesis para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública. El objetivo de esta tesis es definir la relación que tiene la Gestión del Talento Humano y el Desarrollo organizacional, y la aplicación de cuestionarios con la finalidad de probar que la gestión del talento humano se relaciona significativamente con el Desarrollo Organizacional.

En relación a la primera hipótesis específica los resultados encontrados en la investigación fue que el valor $p < 0.05$, podemos afirmar que existe relación significativa moderada entre la Administración Estratégica y la Cultura Organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita 2018, coincidiendo con la investigación de Benavides, (2013) en su tesis titulada: Administración Estratégico del Sector Microfinanciera de Cajas Municipales en Arequipa. Tesis para obtener el grado de magíster en Administración estratégica de Empresas en la Universidad Católica. En su trabajo de tesis plantea un plan estratégico para promover el desarrollo del sector micro-financiero de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) dentro de un horizonte de 10 años y enfocado a nivel del departamento de Arequipa, iniciándose principalmente en visión, misión, valores, y código de ética a nivel de las CMAC, para identificar y analizar las oportunidades como amenazas que existe en estas empresas y así lograr resultados positivos que permitan llegar a éxito que se desea.

Se concluyó: este estudio ha determinado una relación positiva moderada entre la administración estratégica y cultura organizacional, por lo tanto, el estudio concluye que la administración estratégica, influye moderadamente en cultura organizacional, señalando que la administración estratégica es importante para promover el desarrollo cultural del sector financiero.

En relación a la segunda hipótesis específica los resultados encontrados en la investigación fue el valor $p < 0.05$, podemos afirmar que existe una relación significativa moderada entre la Administración Estratégica y la Comunicación Interna en la empresa financiera confianza, Santa Anita 2018, coincidiendo con la investigación de Quiroz (2014), en su trabajo de Investigación presentado para

optar al Grado Académico de Magíster en Administración: “Administración estratégica de Mitsui Auto Finance S.A.”. EL propósito de esta investigación es Estudiar macro-entorno así como micro-entorno, orientándose en el análisis FODA de la industria, a través de la cadena de valor, recursos y capacidades para poder determinar la ventaja competitiva de MAF, realizando las entrevistas a expertos, ya que ello permite obtener información valiosa en la aplicación de las estrategias.

Se concluyó: Este estudio ha determinado una relación positiva moderada entre la administración estratégica y comunicación interna, por lo tanto, el estudio concluye que la administración estratégica, influye moderadamente en la comunicación interna, señalando que la administración estratégica es importante para la investigación macro-entorno y micro-entorno, orientado en el análisis FODA, a través de ello mejorar la comunicación interna, y sacar una ventaja competitiva.

En relación a la tercera hipótesis específica los resultados encontrados en la investigación fue que el valor $p < 0.05$, podemos afirmar que existe relación significativa moderada entre la Administración Estratégica y la Gestión del Conocimiento en la empresa financiera confianza, Santa Anita 2018, coincidiendo con la investigación de Visuña (2015), en su tesis para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración: “Administración Estratégica y la Gestión de la Calidad en la Sub-Gerencia de Desarrollo Institucional de la Municipalidad Metropolitana de Lima”. En esta investigación nos habla acerca de la relación que existe entre Administración Estratégica y la Gestión de la Calidad de la municipalidad Metropolitana de Lima, donde hace hincapié que la mayoría de dichas instituciones no cuentan con una buena administración estratégica, generando de esta manera dificultades al momento de competir con otras entidades, mediante la aplicación de un cuestionario a los colaboradores que se desempeñan en el área.

Se concluyó: Este estudio ha determinado una relación positiva moderada entre la administración estratégica y gestión del conocimiento. Por lo tanto, el estudio concluye que la administración estratégica influye moderadamente en gestión del conocimiento, señalando que la administración estratégica es importante para una buena gestión del conocimiento y desempeño del personal.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó la relación entre la administración estratégica y desarrollo organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < 0.05$ y el coeficiente de Rho de Spearman tiene un valor de 0,742, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se demuestra la relación positiva alta entre administración estratégica y desarrollo organizacional, por lo tanto la empresa financiera confianza debe darle mucha importancia a la variable administración estratégica, para mejorar el desarrollo organizacional y la gestión cartera de clientes por parte de los analistas de crédito de la oficina de Santa Anita.
2. Se determinó la relación entre la administración estratégica y cultura organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < 0.05$ y el coeficiente de Rho de Spearman tiene un valor de 0,605, la relación es moderado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se demuestra una relación positiva moderada entre la administración estratégica y cultura organizacional, por lo tanto la empresa financiera confianza debe darle mucha importancia a la variable administración estratégica, para mejorar la cultura organizacional por parte de los analistas de crédito de la oficina Santa Anita.
3. Se determinó la relación entre la administración estratégica y la comunicación interna en la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < 0.05$ y el coeficiente de Rho de Spearman tiene un valor de 0,657, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se demuestra la relación positiva moderada entre la administración estratégica y comunicación interna, por lo tanto la empresa financiera confianza debe darle mucha importancia a la variable administración estratégica, para lograr una comunicación eficiente entre los analistas de crédito y los jefes en la oficina de Santa Anita.
4. Se determinó la relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, puesto

que el nivel de significancia calculada es $p < 0.05$ y el coeficiente de Rho de Spearman tiene un valor de 0,558, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se demuestra la relación positiva moderada entre la administración estratégica y gestión del conocimiento, por lo tanto la empresa financiera confianza debe darle mucha importancia a la variable administración estratégica, para mejorar gestión del conocimiento por parte de los analistas de crédito de la oficina de Santa Anita.

5. Se determinó que la administración estratégica es importante para prevenir y resolver los posibles problemas que existan dentro del área comercial de la oficina de Santa Anita.
6. Se determinó que el desarrollo organizacional, es importante para generar ventajas competitivas frente a los competidores, comprometiendo a los analistas de crédito de la oficina de Santa Anita.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se propone a la are riesgos de créditos, implementar un plan en benchmarking, para mejorar el planeamiento estratégico, quien realizara seguimiento constate a su aplicación de las estrategias.
2. Se propone a la alta gerencia del área comercial de financiera confianza, un plan de cultura organizacional, para lograr compromiso y identidad por parte de los analistas de crédito.
3. Se propone al área de RR. HH, implementar un plan de comunicación horizontal y transparencia con el personal, para fortalecer la comunicación interna, además realzar una retroalimentación de forma mensual con el fin de mejorar la comunicación.
4. Se propone al área esquema de gestión desarrollo de negocio e innovación, implementar un plan de trabajo mensual con reconocimientos por objetivos, para poder mejorar gestión del conocimiento, para lograr un rendimiento eficaz por parte de los analistas de crédito.
5. Se propone a la gerencia comercial de financiera confianza implementar el trabajo en equipo, para mejorar el desempeño de trabajo y lograr los objetivos de la empresa.
6. Se recomienda al ares comercial realizar monitoreo y evaluaciones mensuales, para el cumplimiento de las políticas y normas de la empresa.


VII. REFERENCIAS

- Bateman, S. (2012). Administración un nuevo panorama competitivo. Estados Unidos. Recuperado de http://www.universitario.com.mx/uploads/5/5/2/9/5529209/___estrategia_administrativa.pdf
- Bernal, A. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3. Ed). Colombia. Editorial: Pearson.
- Daft (2007): Teoría y diseño organizacional, novena edición, México, Thomson, (p 56).
- D`Alessio,F.(2014). El Proceso estratégico: un enfoque de gerencia México: Editorial Pearson Educación.
- Jeremy y Player (2012). Planeación Estratégica por áreas funcionales. Editorial Gestión. Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implementar y gestionar su estrategia. Editorial Irwin.
- Hernández, R, Fernández, C y baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. (6° ed.).México: Mc Graw hill.
- Holguin, S. (2010). Estrategia en La administración. República Dominicana.
- Hernández, et al. (2006). Metodología de la investigación (4° ed.). Edit. Mc Graw-Hill interamericana editores S.A, México D.F
- López J. (2009). Dirección Estratégica. Editorial McGraw-Hill. Editorial Cengage Learning. Timothy.
- Serna (2004). Administración Estratégica teoría y casos. 2. Editorial Pearson Education. Ochoa Pacheco. México.
- Silva Pedraza, L. (2014). El desarrollo organizacional, la cultura, la gestión del conocimiento, la gestión del cambio, como herramientas fundamentales para asegurar la competitividad de las organizaciones. (Tesis de Especialidad en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granda). (Acceso el 8 de diciembre 2017).
- Estrada Hernández, O. (2013). Administración Estratégica. (Tesis de Especialidad licenciada en Administración de Empresas, Universidad abierta). (Acceso el 8 de diciembre 2017).

- Mintzberg, H. (1997). *El proceso estratégico. Concepto, contextos y casos*. México: Prentice Hal.
- Petit, E. E. (2012). Desarrollo Organizacional Innovador. *Revista de Ciencias Sociales*, 74-88.
- Millán, R. Á. (2013). *Cutura Organizacional y Comunicación Interna*. Caracas: Comunicación e Imagen.
- Beckhard, R. (2010). *Desarrollo Organizacional Estrategias y Modelos*.
- Robbins, S. y Coulter, M., (2010). *Administration*, (10 ed.), Pearson Education, Mexico.
- Robbins, S. y Judge, T. (2013) *Comportamiento Organizacional*, (15va Ed.), Pearson Educación de México SA.
- Bolunta (2016). *Comunicación interna y externa*. Recuperado de: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-2-1.asp>.
- Petit, C. (2004) *Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las relaciones públicas*. España.
- Bolunta (2016). *Comunicación interna y externa*. Recuperado de: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-2-1.asp>.
- Helleriel, Slocum, J. W. (2009). *Comportamiento organizacional*. (12ª. Ed.). México: Thomson.
- Jhon A. Luagner III Jhon R. Hollenbeck. (2004), *comportamiento organizacional*, Thomson Editores – España.
- Santana, M; Cabello, J; Cubas, R. & Medina, V. (2011). *Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento*. Perú: Universidad ESAN.
- Schein, E. (2012). *La cultura organizacional y de liderazgo*. Buenos Aires: Editorial plaza Janes.
- David, R. F. (2013). *Concepto de administración estratégica*. México: Pearson Educación.
- Guízar, R. (2008). *Desarrollo Organización, principios y aplicaciones*. (3ra Ed.). México: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

 MATRIZ DE CONSISTENCIA													
Título	Pregunta de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumento de medición	Escala de medición			
E M D P E R A S D A S A M R A N O F L I S T R O A N A O C N I G E T A R A N N A , E Z C 2 O 0 1 F 8 A O I N A G L Z A C E '	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	A d m i n i s t r a t e g i c i a c i ó n	La administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, las actividades de investigación y desarrollo, así como los sistemas computarizados de información, para lograr el éxito de la organización.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable Administración Estratégica que será mediante encuesta dirigido a los colaboradores de la empresa Financiera Confianza S.A.A, Santa Anita, 2018	Planeamiento estratégico	Nivel de cumplimiento de estrategias	C u e s t i o n a r i o c L o I n K E R S T c a l a d e v a l o r	Ordinal			
	¿Existe relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita 2018?	Determinar la relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración estratégica y el desarrollo organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018					Alcance eficaz de las habilidades estratégicas					
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS				O r d e n a d o c i l o n a l	Serie de teorías, valores, estrategias y técnicas basadas en las ciencias de la conducta y orientadas al cambio planificado del escenario de trabajo de una organización.			La investigación se fundamenta en el estudio de la variable Desarrollo Organizacional que será mediante encuesta dirigido a los colaboradores de la empresa Financiera Confianza S.A.A, Santa Anita, 2018	Cultura organizacional	Alerta sobre problemas potenciales
	¿Qué relación existe entre la administración estratégica y la cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?	Determinar la relación entre la administración de estrategias y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración estratégica y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018										Tomar acciones correctivas para asegurar el desempeño
	¿Qué relación existe entre la administración estratégica y la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?	Determinar la relación entre la Administración Estratégica y la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración Estratégica y la comunicación interna en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Trabajo en equipo									
	¿Qué relación existe entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?	Determinar la relación entre la administración de estrategias y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Desarrollo de capacidades									
					Comunicación descendente								
	¿Qué relación existe entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?	Determinar la relación entre la administración de estrategias y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Comunicación ascendente									
					Adquisición de la información								
	¿Qué relación existe entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018?	Determinar la relación entre la administración de estrategias y cultura organizacional en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Existe relación entre la administración estratégica y gestión del conocimiento en la empresa Financiera Confianza, Santa Anita, 2018	Gestión del conocimiento									
					Aplicación del conocimiento								

Anexo 02: instrumento

CUESTIONARIO

El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será exclusivo para el desarrollo de la investigación, Titulada Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, por ello se lo pide su colaboración marcando con una "X" la respuesta que considere acertada según su punto de vista en las siguientes alternativas.

N°	Leyenda
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

Variable "Administración Estratégica"						
Indicadores		1	2	3	4	5
Nivel de cumplimiento de estrategias						
1	¿Cree Ud. Que se cumplen las estrategias planificadas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
2	¿Cree Ud. se cumplen las metas trazadas por la Gerencia de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Manejo eficaz de las habilidades estratégicas						
3	¿Cree que existe un correcto manejo de las habilidades estratégica en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
4	¿Cree Ud. que negocian las soluciones de la mejor manera en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Alcanzar desempeño óptimo						
5	¿Cree que la dirección estratégica es una herramienta para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
6	¿Cree Ud. que se trabaja en un ambiente adecuado para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Supervisión responsable						
7	¿Cree Ud. que se llevan a cabo correctamente la supervisión responsable en Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
8	¿Cree Ud. Que la dirección estratégica se ejecuta con una supervisión responsable en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Alerta sobre problemas potenciales						
9	¿Cree Ud. Que la evaluación estratégica ayuda a identificar problemas potenciales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
10	¿Cree Ud. que la gerencia está al tanto sobre los problemas reales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Tomar acciones correctivas para asegurar el desempeño						
11	¿Cree Ud. que se toman las acciones correctivas necesarias con el control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
12	¿Cree Ud. Que la evaluación estratégica ayuda a tomar acciones correctivas para el logro del desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					

CUESTIONARIO

El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será exclusivo para el desarrollo de la investigación, Titulada Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la empresa financiera confianza, Santa Anita, 2018, por ello se lo pide su colaboración marcando con una "X" la respuesta que considere acertada según su punto de vista en las siguientes alternativas

N°	Leyenda
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

Variable "Desarrollo Organizacional"						
Indicadores		1	2	3	4	5
Trabajo en equipo						
13	¿Se fomenta actividades de cooperación en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
14	¿Acostumbran a realizar tareas en equipo en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Desarrollo de capacidades						
15	¿Cree Ud. Que las capacidades de los colaboradores es vista como un fuente de ventaja competitiva en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
16	¿Cree Ud. Que se invierte en el desarrollo de las capacidades de los colaboradores en la empresa Financiera Confianza Ag. Santa Anita?					
Comunicación descendente						
17	¿Cree Ud. Que existe la comunicación descendente en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
18	¿Cree Ud. Que emplean todos los medios para la comunicación descendente en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Comunicación ascendente						
19	¿Cree Ud. Que la comunicación ascendente es importante en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
20	¿Cree Ud. Que se les informa de los medios de comunicación ascendente en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Adquisición de la información						
21	¿Cree Ud. La adquisición de la información es importante en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
22	¿Cree Ud. Que todos los colaboradores adquieren información necesaria para realizar su labor en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
Aplicación del conocimiento						
23	¿Cree Ud. Que todos los colaboradores aplican todo el conocimiento adquirido en la empresa Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					
24	¿Cree Ud. Que todos los colaboradores están en la capacidad de aplicar sus conocimientos Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?					

Anexo 03: validación del instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Vasquez Espinoza Juan Manuel

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la UCV, en la sede Lima Este – ATE, promoción 2018, aula 103-A requiero validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera Confianza, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Ruiz Araujo Julio Enrique

D.N.I: 46232157

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "ADMINISTRACION ESTRATEGICA"

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Cree Ud. que se cumplen las estrategias planificadas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
2	¿Cree Ud. se cumplen las metas trazadas por la Gerencia de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
3	¿Cree que existe un correcto manejo de las habilidades estratégica en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
4	¿Cree Ud. que negocian las soluciones de la mejor manera en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
5	¿Cree que la dirección estratégica es una herramienta para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
6	¿Cree Ud. que se trabaja en un ambiente adecuado para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
7	¿Cree Ud. que se llevan a cabo correctamente la supervisión responsable en Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
8	¿Cree Ud. que la dirección estratégica se ejecuta con una supervisión responsable en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3							
9	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a identificar problemas potenciales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
10	¿Cree Ud. que la gerencia está al tanto sobre los problemas reales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
11	¿Cree Ud. que se toman las acciones correctivas necesarias con el control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
12	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a tomar acciones correctivas para el logro del desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador, Dir/ Mg: DR. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL DNI: 09301600

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad a guisa el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de 12 del 2017

Vasquez
Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "DESARROLLO ORGANIZACIONAL"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
13	¿Considera la medición objetiva de los resultados necesaria para el control interno para el personal de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
14	¿Cree Ud. que se hacen los informes de evaluación de control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
15	¿Cree Ud. Que el desarrollo de productos está asociado al nivel del control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
16	¿Cree Ud. Que el crecimiento de la organización se debe al nivel del control interno de los procesos en la empresa Financiera Confianza Ag. Santa Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
17	¿Considera al análisis interno clave para el posicionamiento de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
18	¿Cree Ud. Que el análisis interno es un factor importante para lograr el posicionamiento en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
19	¿Considera eficaz el control del posicionamiento para el logro de objetivos de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
20	¿Cree Ud. que se trazan estrategias de posicionamiento a largo plazo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
21	¿Cree Ud. que se debe implementar sistemas de información estratégicas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
22	¿Cree Ud. Que aplican tecnologías de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
23	¿Cree Ud. Que emplear nuevas tecnología de información contribuya con al desarrollo sostenible en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
24	¿Cree Ud. Que los cambios en la organización ayudan a mejorar la tecnología de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL DNI: 09301600

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de 12 del 2017

Vasquez

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Miranda Bazarar Jesús

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la UCV, en la sede Lima Este – ATE, promoción 2018, aula 103-A requiero validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera Confianza, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Ruiz Araujo Julio Enrique

D.N.I: 46232157

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "ADMINISTRACION ESTRATEGICA"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Cree Ud. que se cumplen las estrategias planificadas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓				✓		
2	¿Cree Ud. se cumplen las metas trazadas por la Gerencia de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
3	¿Cree que existe un correcto manejo de las habilidades estratégica en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
4	¿Cree Ud. que negocian las soluciones de la mejor manera en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
5	¿Cree que la dirección estratégica es una herramienta para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
6	¿Cree Ud. que se trabaja en un ambiente adecuado para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
7	¿Cree Ud. que se llevan a cabo correctamente la supervisión responsable en Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
8	¿Cree Ud. que la dirección estratégica se ejecuta con una supervisión responsable en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
9	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a identificar problemas potenciales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
10	¿Cree Ud. que la gerencia está al tanto sobre los problemas reales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
11	¿Cree Ud. que se toman las acciones correctivas necesarias con el control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
12	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a tomar acciones correctivas para el logro del desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/Mg: MIRANDA BAZALAR JESÚS DNI: 40403208

Especialidad del validador: GESTION TALENTO HUMANO

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de 12 del 20



Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "DESARROLLO ORGANIZACIONAL"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
13	¿Considera la medición objetiva de los resultados necesaria para el control interno para el personal de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	¿Cree Ud. que se hacen los informes de evaluación de control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	¿Cree Ud. Que el desarrollo de productos está asociado al nivel del control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16	¿Cree Ud. Que el crecimiento de la organización se debe al nivel del control interno de los procesos en la empresa Financiera Confianza Ag. Santa Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DIMENSIÓN 2								
17	¿Considera al análisis interno claro para el posicionamiento de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	¿Cree Ud. Que el análisis interno es un factor importante para lograr el posicionamiento en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	¿Considera eficaz el control del posicionamiento para el logro de objetivos de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20	¿Cree Ud. que se trazan estrategias de posicionamiento a largo plazo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DIMENSIÓN 3								
21	¿Cree Ud. que se debe implementar sistemas de información estratégicas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22	¿Cree Ud. Que aplican tecnologías de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	¿Cree Ud. Que emplear nuevas tecnologías de información contribuya con al desarrollo sostenible en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24	¿Cree Ud. Que los cambios en la organización ayudan a mejorar la tecnología de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dir/Mgi: HIRONDA BORDAR JESÚS DNI: 40403208

Especialidad del validador: GESTIÓN TALENTO HUMANO

14 de 12 del 2017

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Briceno Doris Gonzalo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la facultad Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la UCV, en la sede Lima Este – ATE, promoción 2018, aula 103-A requiero validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera Confianza, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Ruiz Araujo Julio Enrique

D.N.I: 46232157

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "ADMINISTRACION ESTRATEGICA"

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Cree Ud. que se cumplen las estrategias planificadas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
2	¿Cree Ud. se cumplen las metas trazadas por la Gerencia de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
3	¿Cree que existe un correcto manejo de las habilidades estratégicas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
4	¿Cree Ud. que negocian las soluciones de la mejor manera en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
5	¿Cree que la dirección estratégica es una herramienta para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
6	¿Cree Ud. que se trabaja en un ambiente adecuado para alcanzar el desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
7	¿Cree Ud. que se llevan a cabo correctamente la supervisión responsable en Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
8	¿Cree Ud. que la dirección estratégica se ejecuta con una supervisión responsable en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3							
9	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a identificar problemáticas potenciales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
10	¿Cree Ud. que la gerencia está al tanto sobre los problemas reales en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
11	¿Cree Ud. que se toman las acciones correctivas necesarias con el control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
12	¿Cree Ud. que la evaluación estratégica ayuda a tomar acciones correctivas para el logro del desempeño óptimo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Buena Doria, Gonzalo DNI: 43601749

Especialidad del validador: Administración

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de 12 del 2017

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "DESARROLLO ORGANIZACIONAL"

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
13	¿Considera la medición objetiva de los resultados necesaria para el control interno para el personal de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
14	¿Cree Ud. que se hacen los informes de evaluación de control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
15	¿Cree Ud. que el desarrollo de productos está asociado al nivel del control interno en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
16	¿Cree Ud. que el crecimiento de la organización se debe al nivel del control interno de los procesos en la empresa Financiera Confianza Ag. Santa Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
17	¿Considera al análisis interno claro para el posicionamiento de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
18	¿Cree Ud. que el análisis interno es un factor importante para lograr el posicionamiento en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
19	¿Considera eficaz el control del posicionamiento para el logro de objetivos de la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
20	¿Cree Ud. que se trazan estrategias de posicionamiento a largo plazo en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
21	¿Cree Ud. que se debe implementar sistemas de información estratégicas en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
22	¿Cree Ud. que aplican tecnologías de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
23	¿Cree Ud. que emplean nuevas tecnologías de información con cuya con el desarrollo sostenible en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		
24	¿Cree Ud. que los cambios en la organización ayudan a mejorar la tecnología de información en la Financiera Confianza Ag. Sta. Anita?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Bueno Diaz, Gonzalo DNI: 43601749

Especialidad del validador: Administración

13 de 12 del 2017



Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiendo sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **VICTOR RAÚL PRADO CARDONA**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Campus Ate, revisor (a) de la tesis titulada

"ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA FINANCIERA CONFIANZA, SANTA ANITA 2018" del (de la) estudiante **RUIZ ARAUJO, JULIO ENRIQUE** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **19 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Ate, 20 de julio del 2018

Mgr. VICTOR RAÚL PRADO CARDONA

DNI: 40760507

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

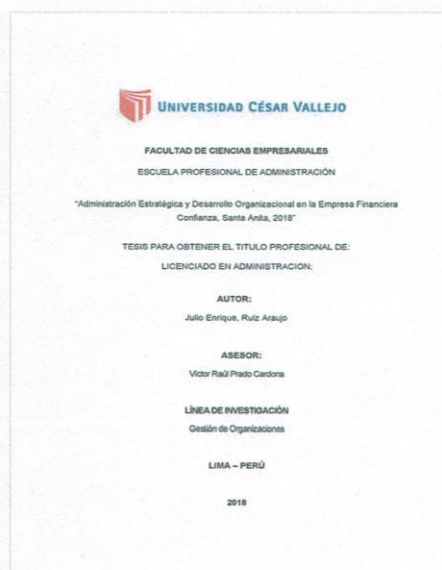


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Julio Enrique Ruiz Araujo
Título del ejercicio: DESARROLLO DEL PROYECTO DE..
Título de la entrega: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA ...
Nombre del archivo: ADMINISTRACION_ESTRATEGICA...
Tamaño del archivo: 8.02M
Total páginas: 81
Total de palabras: 11,183
Total de caracteres: 69,435
Fecha de entrega: 13-oct-2018 04:51p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1019294864



Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&lang=es&io=1019294864&u=1075200002

feedback studio Julio Enrique Ruiz Araujo ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL 15 de 25

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"Administración Estratégica y Desarrollo Organizacional en la Empresa Financiera
Confianza, Santa Anita, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN:

AUTOR:
Julio Enrique, Ruiz Araujo

ASESOR:
Víctor Raúl Prado Cardona

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2018

M. Esobedo

FORMACIÓN PARA ADULTOS
UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
COORDINACIÓN
FILIAL - ATE

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Página: 1 de 81 Número de palabras: 11183 Text-only Report High Resolution Activado 18:27 7/01/2019

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo **JULIO ENRIQUE RUIZ ARAUJO**, identificado con DNI N° **46232157**, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA FINANCIERA CONFIANZA, SANTA ANITA, 2018**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 46232157

FECHA: Ate, 20 de Julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JULIO ENRIQUE RUIZ ARAUJO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LA
EMPRESA FINANCIERA CONFIANZA, SANTA ANITA, 2018**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: **20 DE JULIO DEL 2018**

NOTA O MENCIÓN: **14**

MG. VÍCTOR RAÚL PRADO CARDONA