



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE SANDIA PERUANA AL MERCADO
ECUATORIANO EN EL PERIODO 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ANGHELA ARELLIS CHÁVEZ FLORES

ASESOR:

MGTR. ENRIQUE G.GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A mis padres y abuela Corina, quienes me brindaron todo su apoyo y motivación en el desarrollo de esta investigación.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres Lourdes Flores y Marco Chávez que hicieron posible la elaboración de esta Tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Anghela Arellis Chávez Flores con DNI N° 47145781 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2015.

Anghela Arellis Chávez Flores

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de Sandía peruana al mercado ecuatoriano en el periodo 2008 – 2014” busco demostrar que existe una evolución creciente en la exportación de este producto. Para poder demostrarlo se emplearon 3 indicadores: volumen, valor, y precio de exportación. Lo cual se lograron demostrar mediante el uso de base de datos obtenidos de banco central de Ecuador, Trademap y Siicex, las cuales luego de ser ordenadas y clasificadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos serán propuestos de manera anual desde el año 2008 al 2014, para determinar así la evolución de las exportaciones en sus diferentes dimensiones. El proyecto abarca los años 2008-2014 y todas aquellas empresas peruanas que hayan exportado en dicho periodo.

La tesis está dividida en 7 capítulos:

Capítulo I. Introducción: donde se indicó los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se procedió a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona la respuesta sobre la hipótesis general e hipótesis específicas.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: son las fuentes base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente Anexos: donde se indicaron la matriz de consistencia, los cuadros y reportes finales.

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación de sandía, y para aquellos que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivo	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	13
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.9 Métodos de análisis de datos	14
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación de sandía peruana al mercado ecuatoriano en el periodo 2008 – 2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis.

Luego de aplicar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión que la exportación de sandía peruana al mercado ecuatoriano en el periodo 2008 – 2014 ha tenido una tendencia creciente, ya que tanto el volumen como el valor de exportación han tenido dicha tenencia.

Palabras claves: Exportación.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the evolution of the export of Peruvian watermelon to the Ecuadorian market in the period 2008 to 2014. In this way was collected information from different sources, as well as books, institutional pages and theses.

After application the appropriate statistical treatment has been concluded that the Peruvian watermelon exports to the Ecuadorian market in the period 2008 to 2014 has had a growing trend, as both the volume and the value of export they have had such tenure.

Keywords: Export