



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Stefany Shyla Guadalupe P., identificado con DNI N° 70441205, egresado de la Escuela Profesional de CC.CC. de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Contribución del periodismo escolar digital en la formación de pensamiento crítico en alumnos..."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

[Firma]  
 FIRMA

DNI: 70441205

FECHA: 19 de 12 del 2018.



[Firma]



[Firma]

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**“CONTRIBUCIÓN DEL PERIODISMO ESCOLAR DIGITAL EN LA  
FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ALUMNOS DE 5°  
DE SECUNDARIA DE LA I.E SAN JOSÉ SCHOOL –TRUJILLO.  
2018”**

AUTORA

Guadamos Pacheco, Stéffany Sheyla

METODÓLOGO

Rivero Ayllón, Raúl Víctor

ASESORA

Ballena Razuri, María del Carmen

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

Trujillo – Perú  
2018

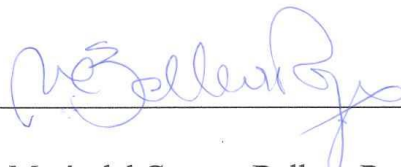
JURADO



---

Mg. Raúl Rivero Ayllón

PRESIDENTE



---

Lic. María del Carmen Ballena Razuri

SECRETARIO



---

Mg. Gilsa Lisboa Echeverre

VOCAL

**DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo de manera especial a mi familia, amigos, profesores y a mi Octavio por brindarme su paciencia y amor, y al pueblito de Piás porque fue allí donde empezó todo.

### **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco infinitamente a mis asesores por haber creído en mí para demostrar que esta tesis produciría un sentimiento satisfactorio y de esperanza en el panorama escolar de nuestro país. También reconozco el apoyo de mis profesores Franco Larios, Maricarmen Ballena, y Raúl Rivero por haberme inspirado a lograr cambios en el periodismo y enseñanza actual. De igual manera, mi gratitud a la directora del colegio San José School Maruja Zavala por haberme propiciado los espacios y los permisos para llevar a cabo este proyecto. Por sobre todo agradezco a los chicos de Periodismo a mi Manera porque sin ellos no hubiera existido este hermoso sueño.

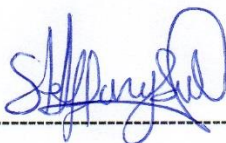
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Stéffany Sheyla Guadamos Pacheco, estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, identificada con número de DNI 70441205, con la tesis titulada **“Contribución del periodismo escolar digital en la formación del pensamiento crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School –Trujillo. 2018”**, declaro bajo juramento que:

1. El presente trabajo en mención es de autoría propia.
2. Los aportes teóricos que alimentaron mi trabajo de investigación fueron colocados correctamente respetando los derechos de autor.
3. La privacidad de los agentes o individuos que intervienen en este proyecto será protegida y respetada.
4. Los datos y resultados presentados son reales.

De presenciar algún fraude, yo como autora me hago responsable asumiendo las consecuencias de mis actos y sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 2018



---

Stéffany Sheyla Guadamos Pacheco

## **PRESENTACIÓN**

Estimados señores miembros del jurado, tengo el honor de presentarles la tesis “Contribución del periodismo escolar digital en la formación del pensamiento crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School –Trujillo. 2018”, con el fin de fortalecer el desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital que será implementada como un mecanismo de participación activa en el aula; así como también en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora.

## Índice

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA .....	1
1.2. MARCO TEÓRICO .....	4
Teoría de la sociedad de la información.....	4
Teoría Crítica.....	4
Teoría de la globalización .....	5
1. Como fenómeno:.....	5
2. Como teoría de desarrollo: .....	5
Periodismo Digital y educación.....	5
Periodismo digital.....	5
□ Hipertextualidad: .....	6
□ Multimedialidad:.....	6
□ Interactividad: .....	6
Educación y tecnología.....	7
Periodismo escolar digital.....	7
El Pensamiento Crítico .....	7
Características del pensamiento crítico.....	8
□ Agudeza perceptiva .....	8
□ Cuestionamiento permanente: .....	9
□ Mente abierta: .....	9
□ Autorregulación: .....	9
□ Valoración Justa:.....	9
□ Habilidades del pensamiento crítico.....	9
Manifestación del pensamiento crítico en la educación .....	10
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
II. MÉTODO.....	11
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:.....	11
2.2. MÉTODOS DE MUESTREO:.....	12
2.3. RIGOR CIENTÍFICO .....	14
2.4. ANÁLISIS CUALITATIVOS DE DATOS.....	14
ANEXOS .....	25



## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación presenta la relación que existe entre el periodismo digital y el pensamiento crítico desarrollado en alumnos del 5to A de la I.E. San José School de Trujillo.

El estudio es de tipo cualitativo y se presenta en la modalidad de Estudios Sociocríticos haciendo referencia a la investigación-acción. Es importante señalar que las teorías con las que se trabajó esta investigación fueron La Teoría Crítica, Teoría de la Globalización y la Teoría de la Sociedad de la Información además, se trabajó con una población de 18 alumnos que representaban a la sección total, siendo esta una población pequeña se utilizó la técnica de Muestro por Cuotas para estudiar a todos como primera muestra.

Los instrumentos utilizados fueron dos: un Focus Group para conocer el nivel del pensamiento crítico asociado a los conocimientos del periodismo digital y por último una Prueba Objetiva para contemplar los resultados del proyecto en base al fortalecimiento del pensamiento crítico.

Con la información obtenida del focus group se diseñó una propuesta que pronto se convirtió en el proyecto de periodismo digital llamado “Periodismo a mi manera”, al final los resultados fueron positivos, la sección que aplicó el proyecto durante esta temporada se vio fortalecida de capacidades pertenecientes al pensamiento crítico que son reflejadas en sus hábitos escolares y en actividades como futuros ciudadanos del país.

Palabras clave: Pensamiento crítico, Periodismo Escolar Digital y Formación Ciudadana.

## **ABSTRACT**

The present research explains the relationship that exists between Digital Journalism and Critical Thinking in the students of the Fifth Grade section "A" of the I.E. "San José School" located in Trujillo.

The qualitative study is presented in the modality of Sociocritical Studies with reference to action research. It is important to mention that the theories used were Critical Theory, Theory of Globalization and the Theory of the Information Society. The population of 18 students that represented the total section was used, this being a small population, the Sampling by Quota technique was used to study all of them as the first sample.

The instruments used were: Focus Group, to know the level of critical thinking associated with the knowledge of digital journalism and Objective Test, to discover the results of the project based on the strengthening of critical thinking.

With the information obtained from the focus group a proposal was designed that soon became the digital journalism project called "Periodismo a mi Manera". In the end, the results were positive, because the section that applied the project during this season was strengthened by skills belonging to critical thinking that are reflected in their school habits and activities as future citizens of the country.

**Keywords:** Critical Thinking, Digital School Journalism and Citizen Education.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1.APROXIMACIÓN TEMÁTICA**

En la actualidad, la plataforma de acceso a los medios informativos se ha vuelto una necesidad básica. Constantemente, se demuestra un interés por conocer o definir un tema. Frente a esta realidad, donde a la persona común se le ofrece total accesibilidad a las diversas formas de difusión, resulta indispensable brindar estrategias comunicacionales que garanticen el uso de la capacidad reflexiva con la finalidad de que el informado discierna correctamente entre los enunciados que desea admitir como verdaderos y aquellos que no lo son; o, en otro plano aún más fundamental, aquello que le es útil o no.

Respecto al ámbito educativo, a pesar de que el Ministerio de Educación del Perú impulsa la Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología “Eureka” que promueve la investigación de conocimientos se percibe un panorama escaso en el fomento de actividades que impulsen la oportunidad de fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico, habilidad cognitiva tan esencial en la educación.

Los alumnos consideran a los cursos como Historia, Formación Ciudadana, e incluso Lenguaje, experiencias escolares “antiquísimas” que no aportan verdaderamente a su preparación. En específico, aquellos alumnos que cursan el último año de secundaria, quienes son conscientes de que pronto abandonarán la escuela, están enfocados en aprender lo básico para desarrollarse luego en su línea de carrera u oficio. En el caso de la Institución Educativa “San José School”, ubicada en el distrito de Trujillo, que consta de una sección conformada por 18 alumnos, se observa un panorama similar que obedece al común denominador en los espacios educativos de nuestra provincia. Esto desemboca en la disminución de la apreciación de la historia peruana por parte de sus propios ciudadanos así como la deficiente calidad argumentativa cuando es necesario defender una postura frente a una idea determinada.

Es notable la ausencia de la opinión entre los estudiantes de último año del nivel secundario. Este problema se extiende, además, al espacio público; puesto que los escolares en unos años

se convertirán en ciudadanos partícipes de las actividades sociopolíticas de la nación. Sin la capacidad de reflexionar adecuadamente, al ciudadano no le será posible reconocer la urgencia, el déficit ni el riesgo que diariamente enfrenta.

En el caso particular de los escolares, lo que se dice en cualquier medio informativo es una verdad incuestionable; por ende no hay más datos por conocer. Eso limita la experiencia reflexiva, la discrepancia y la formulación de alternativas de solución frente a los grandes problemas del país.

La reacción del ciudadano es sorprendentemente pasiva e indiferente. Como resultado de una cultura de individualismo, la persona actual se preocupa por aquello que le afecte directa y significativamente, mas lo que percibe como lejano, lo desvaloriza. Si esta situación problemática se mantiene en el futuro, la comunidad estará compuesta por hombres y mujeres que recibirán información sobre el estado actual del país en todos sus ámbitos sin detenerse a pensar si eso es ventajoso o si existe alguna posibilidad de perjuicio contra ellos o su familia.

Por todo lo expuesto, el comunicador tiene como responsabilidad dirigir y estimular el desarrollo del pensamiento crítico, haciendo uso de herramientas propias de su labor, el periodismo digital tiene el objetivo de que los participantes en dichas estrategias sean capaces de defender, juzgar y justificar sus perspectivas y pensamientos.

Ante la problemática de la ausencia de una cultura de reflexión en las aulas, muchos proyectos se han desarrollado con el intento de cultivar una nueva forma de pensamiento que apueste por el bienestar de los futuros ciudadanos.

Es así que en el plano internacional, Soriano (2016) llevó a cabo una propuesta didáctica llamada “Conéctate con las noticias escolares” y la aplicó a alumnos de tercer ciclo de educación primaria en Andalucía, España, y como producto final demostró que la práctica de redacción y expresión a través del uso del periodismo digital había aumentado considerablemente. Además, exploraron otras áreas creativas no desarrolladas que fueron permitidas por la metodología innovadora del periodismo digital. Asimismo, el uso del juicio

al momento de la elección refleja que hubo un proceso mayor de alimentación de contenidos y que se es minucioso en las decisiones cotidianas. Por eso, el trabajo de Gómez (2009) desarrollado en I.E.D. Santiago Pérez de Bogotá, Colombia demostró que el 62% del alumnado se mostró motivado al momento de usar el pensamiento autónomo, otra cifra que se apreció fue el que el 22, 22% de los estudiantes mostraron mayor interés en fortalecer su conciencia con valores culturales e históricos al momento de la redacción. Por otro lado, la influencia de herramientas como el periodismo estimula el desarrollo de capacidades comunicativas, así lo explica Dionisio (2014) con su tesis titulada “Elaboración del Periódico Escolar y su influencia en el desarrollo de competencias comunicativas”, dicha investigación se aplicó a estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa "Simón Bolívar" Santa Eulalia de Huarochirí, y se comprobó que la intervención de la herramienta del periódico escolar mejoró las competencias comunicativas, discursivas, paralingüísticas y pragmáticas. En el caso de las tres investigaciones mencionadas, los alumnos conformaron comités escolares en donde redactaban noticias relacionadas a su entorno y cada investigador pudo describir qué áreas habían sido fortalecidas.

En la ciudad de Trujillo se llevó a cabo la investigación nombrada “El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria en el colegio Gustavo Ríes”, dirigido por Huamán (2017). Esta investigación se encargó de recopilar información acerca de los elementos más atractivos en el periodismo digital, que dio un resultado muy prometedor describiendo que existe una estrecha relación entre el periodismo digital y la acción de consumir. Asimismo, se revisaron las tendencias del periodismo actual y sus características más importantes fueron: la interacción, la rapidez de consumo y multimedialidad.

Y en cuanto al Pensamiento Crítico, el trabajo titulado “Programa de Desarrollo del Pensamiento Crítico (DEPRECI)” para estimular el pensamiento crítico en alumnos del 3° grado de primaria de la I.E N° 81014 en Natasha Alta Trujillo, trabajado por Bazán, Contreras y Sánchez (2015), obtuvo como conclusión la evidencia de un cambio enorme influenciado por el uso del pensamiento crítico en dimensiones como lógica, dialógica, sustantiva, contextual y pragmática arrojando el doble de porcentaje positivo en cada área donde se aplicó esta herramienta.

## **1.2. MARCO TEÓRICO**

### **Teoría de la sociedad de la información**

Martínez (2006) afirma que la proliferación de la tecnología en la sociedad ha mejorado espacios importantes en la vida así como lo económico, social, la facultad de libertad y la formación de cultura, factores de quienes dependen las personas indiscutiblemente. A esta nueva forma de vida la denomina como la Sociedad de la Información y Globalización, que construye frecuentemente aspectos de interactividad y el incremento e interconexión de redes. En todos estos nuevos contextos de la sociedad es necesario concebir la autonomía de la información como un proceso habitual para el desarrollo del pensamiento humano.

Pero, para que las personas tengan acceso a estos mecanismos tecnológicos se ha trabajado en eliminar las brechas digitales que existían anteriormente. Por eso desde el 2003, La Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información exige a los estados gubernamentales que promuevan proyectos de expansión digital y que no nieguen el acceso a la información. La Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información (2006) reconoce en su Artículo 30 que el internet es un elemento capital de la infraestructura de la Sociedad de la Información, que ha pasado de ser un recurso de investigación y académico para convertirse en un recurso mundial disponible para el público. La creciente disponibilidad de acceso a este recurso permite ingresar a la información desde cualquier lugar y a través de múltiples dispositivos, además de la facilidad para compartir y distribuir contenidos de cualquier naturaleza revolucionando el mundo y satisfaciendo las necesidades de las personas y de las organizaciones.

### **Teoría Crítica**

La Teoría Crítica nace en la escuela de Frankfurt y permite enjuiciar las verdades haciendo uso de los “porqué” y los “para que”. Su principal compromiso es el de derribar las imposiciones del mal uso del poder educando a la gente con el uso de su capacidad de debate.

Para Horkheimer (1965) el objetivo principal de la teoría crítica es la mejora de la sociedad en el interés de una organizada en el futuro racionalmente a través del pensamiento. Este autor estudió los sucesos contemporáneos de las guerras y ubicó al idealismo como el mayor

estado de solución al que todas las personas pueden aspirar a través de los fenómenos de conciencia social.

### **Teoría de la globalización**

Para Reyes (2001), la teoría de la globalización se incrementa a causa de la proliferación de las esferas económicas. Sus principales características son las áreas culturales, tecnológicas, económicas y comunicacionales, todos estos elementos forman un sistema de comunicación con una interacción constante y flexible.

Para el mismo autor, la globalización tiene dos significados principales (Reyes, 2001):

- 1. Como fenómeno:** La globalización ha logrado que las naciones tengan cada vez un alto grado de interdependencia entre sí porque la actual forma de comunicación es más fluida. Particularmente la interdependencia se da en los campos de relaciones comerciales, financieras y de comunicación (Reyes, 2001).
- 2. Como teoría de desarrollo:** La integración entre las naciones del mundo afecta las condiciones sociales y económicas de los países. Pero el mayor énfasis de crecimiento es la revolución de la información en los procedimientos comunicacionales (Reyes, 2001).

### **Periodismo Digital y educación**

#### **Periodismo digital**

El periodismo digital llega a ser llamado como tal cuando la información “tradicional” gana espacio en plataformas virtuales. Sin embargo, este aspecto no es el más importante, existe un sistema creador que es la parte humana, la que se encarga de dominar estas herramientas y publicar sus redacciones en los soportes virtuales (Briggs, 2007).

Orihuela (2015) evalúa el periodismo digital a futuro, dice que se debe apostar por la gente joven pues es la que se encarga de los medios del futuro, pero a la par hay que mejorar la formación de los profesionales en ejercicio. La redacción moderna tiene la difícil tarea de formar estrategias de transformación de lo viejo y la creación de lo nuevo.

Salaverría (2016) prefiere llamar al periodismo digital como ciberperiodismo, diciendo que es el que se concibe desde y para un medio digital, especialmente el internet. Este autor en su libro ciberperiodismo en Iberoamérica examina el plano de países que abarcan este territorio, y menciona que el internet ha demostrado ser una plataforma muy eficaz para la libertad de opinión, especialmente para aquellos países donde este factor se ve amenazado por el tipo de gobierno que asume el poder.

### **Características**

Las propiedades del periodismo digital pueden ser de dos tipos: las características tradicionales y las características propias, la primera habla sobre el surgimiento de un nuevo medio que utiliza elementos tradicionales como los escritos en la prensa, el uso del sonido como la radio y el uso de lo visual en la Televisión incorporando a cada uno nuevos modelos de presentación más tecnológicos tales como la interactividad, multimedia e hipertexto (Canga, 2001).

Para explicar estos tres últimos elementos, Salaverría (2016) divide al ciberperiodismo en tres características:

- **Hipertextualidad:** es la capacidad de crear enlaces y compartir textos entre sí, que permiten al lector la selección sobre estos. Se trata de colocar la información de forma dinámica a través de enlaces asociativos que complementan la intención del contenido.
  
- **Multimedialidad:** Es la combinación de varias formas de contenido como texto, imagen, sonido, vídeo, que permiten enriquecer la experiencia del usuario logrando una asimilación más rápida y eficaz de la información. Estos elementos retóricos o representativos del mensaje motivan el aprendizaje y ganan espacios importantes en nuestros pensamientos.
  
- **Interactividad:** Es el elemento que propicia la participación efectiva del usuario-lector. El tipo de comunicación es bidireccional, porque el emisor y receptor se encuentran en el mismo plano. Esta retroalimentación posibilita el intercambio de roles en un proceso de comunicación dinámico.



## **Educación y tecnología**

Así habla la revista virtual Sinéctica sobre la pedagogía actual: La educación nutrida de tecnología promueve experiencias interactivas y estimulantes, tanto alumnos como maestros a través del manejo de plataformas científicas promoverán la realización de proyectos escolares mucho más dinámicos e innovadores, y los conocimientos obtenidos conducirán a su institución hacia un formato de educación más reflexiva y humana. (Díaz, 2008)

## **Periodismo escolar digital**

El periodismo digital en la escuela tiene como objetivo enriquecer la producción de contenidos de los beneficiados y desarrollar considerablemente el lenguaje digital. Esta inclusión tecnológica ha derrumbado la resistencia de incorporación de información ajena al libro tradicional impreso. De aquí parte la importancia de incorporar lenguajes y plataformas tecnológicas al escenario educativo (Abarello, Canela, & Tsuji, 2014).

En el contexto latinoamericano, según el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (1957), Colombia tiene varias iniciativas de pedagogía en los medios. Inclusive se implementó el primer periódico colegial llamado “El estudiante” en el año 1984, así lo explica Fernández (1993). A pesar de todo, el periódico más importante para muchos estudiosos es el “Prensa-escuela” del mismo país promovido por el ministerio de educación de Colombia. Y en nuestro país, el diario El Comercio funda “El Comercio en la Escuela” en los 80’, y esa corriente llegó hasta Trujillo con “Los Corresponsales Escolares del Diario La Industria”. Todos estos grupos de prensa escolar tienen un buen espacio en la red y son muy dinámicos en cuanto a contenidos.

## **El Pensamiento Crítico**

En el artículo “El Critical Thinking Movement y la educación intelectual”, se concluye que el pensamiento crítico es “el pensamiento reflexivo que, mediante el análisis cuidadoso de los argumentos, busca evidencia válida y conclusiones fundamentadas” (Difabio, 2005, p. 15).

Otro concepto de esta facultad la elabora Ennis (1985), diciendo que es la forma de llegar al conocimiento a través de un proceso razonado y reflexivo en el que intervienen preguntas como: ¿por qué creer? y ¿por qué se cree?; en cambio Lipman (1991) adiciona a este concepto la capacidad del juicio y sobre posición de la duda ante cualquier tema de interés.

El pensamiento crítico también se ha manifestado en los procesos culturales, y un claro reflejo es el contexto peruano, se comenta que la mayoría de sus ciudadanos encuentra su debilidad en el momento de elegir algo para su beneficio, porque no tiene disposición para estudiar y entender el pasado. Pensar y detenerse en el pensamiento crítico requiere de tiempo, atención y esfuerzo, lo que significa que se aprende muy poco y se olvida pronto. La debilidad del pensamiento crítico es responsable de la escasa disposición que tenemos por comprender nuestro pasado (Portocarrero, 2017). Este fenómeno se muestra en el país a través del mal uso del poder que se otorga a algunos grupos, así como la potestad de decidir por otros y hacer desconfiar del pensamiento autónomo.

En torno al pensamiento, Tobón (2006) dice que es necesario reformarlo porque es la única manera de reformar la enseñanza. El autor llama a la más grande escala del pensamiento como el buen pensar o pensamiento complejo, que permite entender las cosas no sólo por el texto, sino también entenderlas por el contexto- ser y entorno- o entender las situaciones de manera multidimensional. El mismo investigador señala que la manera correcta de instaurar en la mente un proceso mental complejo es la de mostrar la disposición de convivir con ideas distintas a nuestra manera de pensar, porque eso supondría comprender su razón de ser creando en nosotros concepciones que reforzaran la capacidad crítica de la realidad.

### **Características del pensamiento crítico**

Las cualidades del pensamiento crítico para Velásquez (2015) son descritas como parte fundamental en el momento de la generación de discursos, esta relación por lo tanto presenta los siguientes puntos:

- **Agudeza perceptiva:** Es la capacidad de describir detalladamente los fenómenos y resolver conceptos clave como: dónde, cómo o por qué. Es también encontrar ideas precisas que refuercen nuestros argumentos.

- **Cuestionamiento permanente:** Es hacer frente a las supuestas verdades, es la capacidad de enjuiciar discursos y encontrar sus explicaciones.
- **Mente abierta:** Es la aceptación de ideas diversas ante un tema es específico. La aportación de puntos de vista aquí es muy importante y respetada.
- **Autorregulación:** Significa tomar conciencia de nuestras opiniones, reconocer la fragilidad de nuestros planteamientos e intentar cada vez mejorarlos.
- **Valoración Justa:** Otorga el valor que merece un buen planteamiento de idea, significa evaluar parcialmente a partir de juicios reales y talentosos.
- **Habilidades del pensamiento crítico.** Para el filósofo estadounidense (Ennis. R, 1985) el pensamiento crítico supone de las siguientes habilidades:

### **Interpretación**

- **Clarificación del significado**

Significa parafrasear o explicitar el significado de términos, conceptos, afirmaciones, ideas o eventos.

### **Análisis**

- **Examen de ideas:** determinar el papel que juegan o intentan jugar las aseveraciones en el contexto argumentativo.
- **Identificación de argumentos:** Los argumentos son razones que apoyan nuestros puntos de vista.
- **Análisis de argumentos:** Es importante identificar y diferenciar nuestras ideas, porque el orden de éstas es la cadena de nuestro razonamiento.
- **Identificación de supuestos:** Esta habilidad es parte del análisis de argumentos. Se llama supuesto a la “parte faltante de la base del razonamiento”. Esta habilidad implica también el reconocimiento de enunciados implícitos en las afirmaciones proporcionadas.

**Inferencia:** definida como la conclusión que puede extraerse de hechos observados o supuestos.

- **Razonamiento inductivo** determina si los datos de la observación apoyan la hipótesis; juzgar una hipótesis en función de su valor para explicar los datos.

- **Razonamiento deductivo** determinar qué conclusiones se apoyan en la evidencia de que se dispone y cuáles pueden ser rechazadas a partir de la información que se proporciona.

#### **Evaluación de argumentos**

- **Juicio de información relevante.** Someter a discusión las diversas opiniones sobre algún tema en específico.
- **Justificación inductiva** Juzgar si las premisas del argumento justifican la verdad.
- **Identificación de falacias** Una falacia es un argumento que parece válido pero que resulta no serlo cuando se analiza cuidadosamente.

#### **Manifestación del pensamiento crítico en la educación**

La educación liberadora es un término que nace gracias a Freire (1970) y menciona que la pedagogía está haciendo cambios importantes en la historia porque se concentra en elementos no comunes como el desarrollo del ser humano y la comunicación para el desarrollo a través de un mecanismo muy favorecedor que combina actividades teóricas y prácticas, beneficiando a comunidades no desarrolladas y a las que se pensaba que tenían todo. La Pedagogía, que debe ser la mejor practicada, debe hacer uso de la reflexión que se llega a través de la conciencia, la crítica a la educación "domesticadora" y la discusión acerca de la naturaleza del hombre.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el Periodismo Escolar Digital contribuye a la formación de pensamiento crítico en los escolares de 5to A de secundaria de la Institución Educativa “San José School” de Trujillo?

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Esta investigación se fundamenta en el aporte práctico que brinda a los estudiantes del 5to A grado de la Institución Educativa San José School del distrito de Trujillo la oportunidad de fundamentar sus razones y pensamientos a través de una opinión sólida que será fortalecida mediante talleres de periodismo digital desarrollados en su centro educativo.

Asimismo, la relevancia y contribución, dentro del aporte social, indica un fortalecimiento de la democracia y la justicia para una sociedad con conciencia crítica/reflexiva que fortifique el ejercicio ciudadano y la participación activa en la comunidad.

## **1.5. SUPUESTOS**

¿El periodismo escolar digital influye significativamente en el desarrollo del pensamiento crítico en los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E. San José School de Trujillo?

### **Objetivos**

**Objetivo General:** Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

### **Objetivos Específicos:**

- Conocer el nivel del Pensamiento Crítico en los estudiantes de 5to A de la I.E San José School del distrito Trujillo.
- Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.
- Diseñar una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.
- Implementar la propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.
- Evaluar la influencia del Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

## **II. MÉTODO**

### **2.1.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

#### **- Estudios sociocríticos:**

**Investigación acción:** Para lograr este tipo de investigación, los sujetos participan activamente en la modificación de una realidad específica. Está destinada a los

cambios y la comprensión, así como a la capacidad de elegir entre alternativas frente a un problema, todo ello por medio de la integración del conocimiento a la acción. Esto sucede con el presente proyecto, en donde la población que integra a alumnos del 5to A grado de educación secundaria de la I.E. San José School, recibirán talleres del uso del periodismo digital con el propósito de formar un pensamiento crítico que supone cambios importantes en su desempeño escolar y social.

## **2.2.MÉTODOS DE MUESTREO**

Este trabajo de investigación tiene como público objetivo a los alumnos del 5to A de educación secundaria de la Institución Educativa San José School que reúne la cantidad de 18 escolares. En esta oportunidad no se utilizará una muestra, sino más bien se aprovechará la cantidad total de alumnos que ayuden a evaluar la situación actual de la investigación. A este tipo de “muestreo” se le llama muestreo por cuotas que quiere decir que por ser pequeña la población se estudia a todos los miembros como muestra.

### **- Escenario de estudio**

Como escenario de realización del proyecto de esta tesis, se eligió al salón de 5to A. de la I.E San José School del distrito Trujillo, ya que contienen características de donde se puede obtener información valiosa que cumple con los propósitos de este estudio, facilitando el trabajo de investigación.

### **- Caracterización de sujetos**

Los participantes de esta investigación son adolescentes cuyas edades oscilan entre los 16 y 18 años. Sus principales características corresponden al individuo cuyo mayor interés radica en el área social, siendo el principal objetivo la pertenencia a algún determinado grupo humano –en el rubro académico como en el propiamente amical -. Cuidan mucho su espacio personal y no les gusta que sea invadido.

Pertenecen al sector B-C, y sus pasatiempos favoritos son el de practicar deporte, escuchar música, ver televisión y pasar tiempo en video juegos.

- **Plan de análisis o trayectoria metodológica**

- **Objetivo 1.** Para conocer el nivel del Pensamiento crítico en los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School del distrito Trujillo, se realizó un focus group dirigiéndose hacia ellos para recabar información cualitativa de las características que necesitan desarrollar para implementar el proyecto de periodismo digital en si colegio, asociado al cultivo de pensamiento crítico.
- **Objetivo 2.** Para identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to A de la I.E San José School del distrito Trujillo se recurrirá a la confirmación de estos elementos a través de un Focus Group.
- **Objetivo 3.** Para poder diseñar una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School del distrito Trujillo, se contactará a especialistas del área de periodismo para plantear un proyecto a partir de las necesidades que los estudiantes requieran. **(Ver anexos 11 y 12)**
- **Objetivo 4.** Para implementar la propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de 5to A I. San José School del distrito Trujillo se llevará a cabo una jornada de periodismo para capacitar a los alumnos sobre el proyecto, para que en la posteridad los escolares se desenvuelvan periódicamente desde su colegio para someter a discusión temas de la realidad.
- **Objetivo 5.** Para evaluar la influencia del periodismo escolar digital en la capacidad de pensamiento crítico en los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School del distrito Trujillo se proseguirá a comparar los primeros resultados del estudio con los que arrojan los estudios últimos a través de una Prueba de conocimientos. Será importante estudiar el impacto de los talleres en su vida escolar.

### 2.3.RIGOR CIENTÍFICO

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>PROPÓSITO</b>
<b>Focus Group</b> Reunión de un grupo de individuos seleccionados por el investigador para compartir opiniones desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.	<b>Guía de observación</b> Instruye detalladamente los pasos a seguir en el Focus Group así como las reglas de la sesión, las preguntas y sus objetivos.	Recabar información de la población involucrada, así como su capacidad reflexiva o sus habilidades al momento de fundamentar ideas sobre un tema en específico.
<b>Prueba de conocimientos</b> Mide el nivel conocimiento sobre alguna habilidad en específico.	<b>Rúbrica de evaluación</b> Se trata de una guía de puntuación que clarifica lo que se espera del trabajo.	Verificar si los conocimientos que se practicaron se ven reflejados en este formato.

### 2.4.ANÁLISIS CUALITATIVOS DE DATOS

#### 2.4.1. RESULTADOS

Tanto para el Focus Group y la Prueba de Medición de Conocimientos (Prueba Objetiva) se utilizaron unas Fichas de Análisis que determinen las características de las opiniones de los individuos acerca del Periodismo Escolar Digital Escolar y si es que estas influyeron en el fortalecimiento del Pensamiento Crítico.

A continuación se presentan resultados del Focus Group y de la Prueba Objetiva.

- La aplicación del Focus Group fue para dar respuesta al primer y segundo objetivo específico que es: conocer el nivel del Pensamiento crítico y los alcances del generales del Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School del distrito Trujillo. El mencionado instrumento se dividió en dos partes, uno para conocer cuál era el nivel del pensamiento crítico y dos evaluar este mismo referente a su conocimiento en el periodismo escolar digital.



- La prueba objetiva fue para dar respuesta al objetivo específico 5 que es: evaluar la influencia del periodismo escolar digital en los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School del distrito Trujillo.

Cabe mencionar que en ambas herramientas se obtuvieron datos generales, los cuales se muestran a continuación.

Resultados de los datos generales:

**CUADRO N°1**

<b>EDAD</b>		
<b>Edad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje %</b>
16	16	88 %
17	1	6 %
18	1	6 %

*Fuente: Focus Group y Prueba Objetiva aplicadas a 18 estudiantes del 5to A de la I.E. San José School (población total)*

**Interpretación:** En los resultados del cuadro N°1 se observa que, de los 18 estudiantes que fueron aplicados, la edad más destacada fue la de 16 años representando al 88% de la población total, mientras que las edades de 17 y 18 años obtuvieron el porcentaje restante dividiéndose por igual.

**CUADRO N°2**

<b>SEXO</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje %</b>
Femenino	11	61 %
Masculino	7	39 %
Total	18	100 %

*Fuente: Focus Group y Prueba Objetiva aplicadas a 18 estudiantes del 5to A de la I.E. San José School (población total)*

**Interpretación:** En los resultados del cuadro N° 2 podemos observar que el sexo predominante fue el femenino, representando al 61%, mientras que el masculino ocupó el 39% de la población total.

Uno de los elementos más importantes por los que la educación está trabajando es la presencia de un carácter reflexivo mayor en los estudiantes que diariamente se encuentran expuestos a distintos tipos de información, lo que se busca es que ellos puedan, mediante el análisis, hallar argumentos que les convenzan y formular sus propias conclusiones (Difabio, 2005). Para ello, la autora propuso la implementación de un proyecto de Periodismo Digital Escolar para que de esa forma se incentive el desarrollo del pensamiento crítico en las aulas.

El trabajo, previo consentimiento informado firmado por los padres de familia (**Véase anexo 23**), fue aplicado en 18 alumnos del quinto grado del nivel secundario de la sección “A” de la I. E. “San José School” durante el período de 4 meses, donde se llevó a cabo un Focus Group, una estrategia de recolección de datos, *para conocer el nivel del pensamiento crítico inicial en los estudiantes además de alcances generales sobre el periodismo digital escolar*. Las respuestas de los alumnos fueron categorizadas en 4 niveles (**véase Anexo 10**), donde el nivel de respuesta 1 está referido a que el alumno/a no responde la pregunta; el nivel 2, a que el alumno/a responde sin fundamento; el nivel 3, a que el alumno responde, pero su fundamento no es convincente y el nivel 4, donde el alumno/a responde y argumenta satisfactoriamente.

***Referente al área de exploración del Pensamiento Crítico***<sup>1</sup>, al consultarle a los alumnos si las noticias que llegaban a ellos las compartían con sus familiares o amigos, un porcentaje de 78% no opinó respecto al tema; lo mismo sucedió cuando se les preguntó sobre las características de una noticia novedosa; igual resultado con respecto a la conformidad de la calidad de información en las noticias. Los resultados mostraron el mismo porcentaje para el nivel de respuesta respecto a la contrastación de noticias con otras fuentes de información y a la influencia de la propuesta de periodismo en el fortalecimiento de la opinión pública. Por último, el 78% del total de estudiantes no proporcionó ninguna opinión referente a si el proyecto posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico.

***En el área de exploración de conocimientos previos sobre Periodismo Digital Escolar***<sup>2</sup>, los resultados obtenidos evidenciaron que, inicialmente, la mayoría de los alumnos, un 78%, no

---

<sup>1</sup> Cumplimiento del primer objetivo: Conocer el nivel del Pensamiento Crítico en los estudiantes de 5to A de la I.E San José School del distrito Trujillo.

<sup>2</sup> Cumplimiento del segundo objetivo: Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

identificaba ningún medio de comunicación al que recurriera frecuentemente para informarse; de igual forma sucedió con el conocimiento sobre nuevas formas de periodismo, el 88% no proporcionó una respuesta, misma cifra cuando se consultó sobre propuestas de elementos innovadores con el objetivo de mejorar la plataforma. Otro apartado que se conoció fue la opinión respecto a la efectividad de la nueva forma de periodismo, siendo un 83% del total quienes no contestaron. Sin embargo, un porcentaje proporcionó alcances relevantes sobre las nociones generales del periodismo: que es una herramienta informativa que informa y cuestiona la realidad a través de un trabajo periodístico; y la plataforma más frecuente para mantenerse informados: el internet, siendo las redes sociales el espacio más utilizado (**véase Anexo 16**). Todos los datos fueron obtenidos por la autora de la investigación. Con esto se verifica que, respecto a las nociones preliminares sobre Periodismo Digital Escolar, el porcentaje mayoritario de los alumnos desconoce el tema. De igual forma, con relación al Pensamiento Crítico, se identificó un escaso nivel del mismo.

Con la obtención de los datos, *se prosiguió a realizar el diseño de Propuesta de Periodismo Escolar Digital*<sup>3</sup> (**véase Anexo 11**) que contiene los siguientes datos: Denominación del proyecto, descripción de la propuesta, justificación, a quiénes está dirigido, objetivos y cómo éstos van a ser logrados durante la ejecución del mismo; así también, relaciona el proyecto con el marco teórico obtenido en la investigación, determina la utilización de los sistemas, programas y equipos a utilizar y organiza las actividades anteriores en un cronograma de ejecución; por último, detalla los aspectos administrativos y describe los roles de los participantes, las capacitaciones necesarias y los ubica en un organigrama. Además, se desarrolló un Manual de Estilo (**véase Anexo 12**) que contiene instrucciones sobre cómo llevarse a cabo el proyecto, los principios éticos, técnicos y la agenda a desarrollar dentro del proyecto.

Al finalizar el diseño de la propuesta, *se implementó el club de Periodismo Escolar denominado “Periodismo a mi Manera” en la institución educativa*<sup>4</sup> que utilizó tres plataformas, Facebook, Youtube e Instagram (**véase Anexo 22**), para llevar a la comunidad

---

<sup>3</sup> Cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

<sup>4</sup> Cumplimiento del cuarto objetivo: Implementar la propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

estudiantil y otros usuarios temas de interés social, los mismos que fueron propuestos por los agentes de acción a través de una lluvia de ideas en la jornada de capacitación descrita en la propuesta. Estos temas fueron abordados mediante entrevistas, investigación periodística y piezas gráficas (**véase Anexo 24**).

*La evaluación final*<sup>5</sup> correspondió a una prueba objetiva que contenía 4 preguntas que medían el nivel de Pensamiento crítico basándose en tres características de la variable: análisis, inferencia y evaluación de argumentos, las cuales fueron respondidas a partir de la lectura de un artículo periodístico denominado “Comercio Ambulatorio Informal en el Centro Histórico de Trujillo” (**véase Anexo 9**) redactado por Periodismo a mi Manera. Donde se obtuvieron resultados favorables en la totalidad de los estudiantes, puesto que las respuestas oscilaron entre los niveles de respuesta 3 y 4 (**véase Anexo 18**), mostrando una influencia positiva del periodismo digital escolar en la capacidad de pensamiento crítico en los estudiantes de la institución educativa.

Además se vieron reflejadas habilidades del pensamiento crítico que Velázquez (2015) refiere como parte fundamental de la elaboración de discursos como son las capacidades de análisis, inferencia y evaluación de argumentos que fueron utilizadas en los trabajos periodísticos que los agentes de acción utilizaron. El público objetivo manifestó cualidades de análisis que estuvieron presentes en la abstracción de ideas para describir problemas sociales a los que se enfrentaron en su labor periodística, asimismo La Inferencia se demostró al momento de predecir o derivar conclusiones en las problemáticas sociales, y por último La evaluación de Argumentos se notó cuando toda la información que ellos poseían fue procesada y emitida mediante un tratamiento consciente y con un buen uso de la reflexión.

Los resultados fueron favorecedores, de los cuatro niveles de pensamiento que se evaluaron los últimos dos más altos tuvieron mayor calificativo, mostrando una influencia positiva del periodismo digital.

---

<sup>5</sup> Cumplimiento del objetivo 5: Evaluar la influencia del Periodismo Escolar Digital en el Pensamiento Crítico de los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.

## **2.4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos reflejan un impacto positivo de la propuesta de Periodismo Escolar Digital en el uso del Pensamiento Crítico en los estudiantes, como se evidencia en las respuestas obtenidas en la Prueba Objetiva; este resultado se compara con el trabajo de Bazán, Contreras y Sánchez (2015), quienes en su “Programa de Desarrollo del Pensamiento Crítico (DEPRECI)”, orientado a alumnos de la I. E. N° 81 014 de Natasha Alta-Trujillo, obtuvieron resultados que evidenciaron un cambio significativo en la capacidad de pensamiento crítico en los estudiantes, logrando un aumento en el índice de porcentajes respecto a la evaluación inicial.

En el área de análisis, los estudiantes evidenciaron la capacidad de abstracción de ideas para la descripción de problemáticas sociales durante su labor periodística, que luego se aplicaron en su vida cotidiana. Esto se corresponde con la investigación de Soriano (2016) quien llevó a cabo una propuesta didáctica llamada “Conéctate con las noticias escolares” que obtuvo como resultados, entre otras cosas, un proceso mayor de alimentación de contenidos en el uso del juicio y la minuciosidad en las decisiones cotidianas, demostrando que los alumnos recurrían con más frecuencia al análisis como parte del pensamiento crítico.

Respecto a la característica de inferencia, se evidenció un aumento en el índice de la capacidad de predecir o derivar conclusiones en las problemáticas sociales, asumiendo un rol de mayor compromiso con su situación social actual, resultado similar obtuvo Gómez (2009) en su trabajo desarrollado en I.E.D. Santiago Pérez de Bogotá, Colombia, donde halló que el alumnado se mostró motivado al momento de usar el pensamiento autónomo en la labor periodística y mostraron mayor interés en fortalecer su conciencia con valores culturales e históricos.

Y, por último, la evaluación de argumentos se apreció cuando los estudiantes procesaron y emitieron la información obtenida mediante un tratamiento consciente y un uso adecuado de la reflexión e introspección, cualidades que impactan en el área comunicativa, como Dionisio (2014) con su tesis titulada “Elaboración del Periódico Escolar y su influencia en el desarrollo de competencias comunicativas”, que aplicó a estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa "Simón Bolívar" Santa Eulalia de Huarochirí, y donde comprobó que la intervención de la herramienta del periódico escolar mejoró las competencias comunicativas y discursivas de los estudiantes.

### **2.4.3. CONCLUSIONES**

En seguida se presentan las conclusiones según los resultados obtenidos para cada objetivo:

En respuesta al Objetivo Principal (Evaluar la influencia del Periodismo Escolar Digital en el Pensamiento Crítico de los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo) se concluyó que a través de una Prueba Objetiva tomada a los estudiantes, los resultados fueron favorecedores, de los cuatro niveles de pensamiento que se evaluaron los últimos dos más altos tuvieron mayor calificativo, mostrando una influencia positiva del periodismo digital.

De acuerdo al primer objetivo específico (Conocer el nivel del Pensamiento Crítico en los estudiantes de 5to A de la I.E San José School del distrito Trujillo.), se concluyó que la calidad argumentativa o el uso de la reflexión entre los alumnos de esta población no era muy favorecedora, incluso hubo una buena parte de estudiantes que se abstuvo a emitir alguna opinión referente a un tema específico.

En función al segundo objetivo (Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo) se concluyó que más de la mitad de estudiantes no identificaba ningún medio de comunicación por donde ellos recibían noticias, sin embargo un porcentaje proporcionó alcances importantes sobre las nociones generales del periodismo diciendo que es un medio que cuestiona la realidad y que más se consumía por plataformas virtuales, por lo que se aprovechó en trabajar estos espacios digitales.

Con respecto al tercer objetivo (Diseñar una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo) se diseñó una propuesta periodística que integró un Manual de Estilo con las instrucciones y manejo de este proyecto, asimismo se consideraron puntos como aspectos técnicos y humanos para el mismo.

Conforme al cuarto objetivo (Implementar la propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes del 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo) se utilizaron las redes sociales como Facebook, Youtube e Instagram para ejecutar las funciones periodísticas de los escolares, lugar donde se trataron temas de interés social que fueron propuestas por los

alumnos que intervinieron en el proyecto a través de entrevistas a especialistas del tema y diagramación de piezas gráficas.

#### **2.4.4. RECOMENDACIONES**

- Quienes tengan la responsabilidad de educar y dirigir desde los salones a los miembros de Periodismo a mi Manera, se les recomienda otorgar incentivos (puntos extras en las notas) a los participantes para que sientan retribuidas sus funciones.
- Se recomienda para la capacitación del equipo de producción de Periodismo a Mi Manera, programar talleres de comprensión lectora y pensamiento crítico.
- Se recomienda a las universidades y colegios, reforzar en su malla curricular el uso del pensamiento crítico con el fin de promover la reflexión de la realidad peruana a través de la confección de materiales periodísticos.
- Para mantener la sostenibilidad de la propuesta, se recomienda pagar por el uso de las plataformas como Facebook, Instagram y Youtube para tener un mayor alcance de usuarios y que estos estén mejor segmentados. De esta manera, la información periodística podrá tratarse y ser adaptada de acuerdo a las necesidades de la población que arrojen estas plataformas.
- Este proyecto puede intensificarse mediante convocatorias a otros colegios o hasta las universidades, para que los voluntarios tengan una participación más activa y trascendente en la sociedad, asimismo se recomienda inscribir y adaptar el proyecto a los concursos que promueve El Estado con el fin de tener una inversión más cómoda y vistosa.
- Se recomienda a los gobiernos locales y distritales dar mayor prioridad a la educación y la promoción de proyectos ligados a la comprensión lectora y pensamiento crítico.

#### **2.5. ASPECTOS ÉTICOS**

- El presente trabajo de investigación es de autoría del investigador.
- Los aportes teóricos que alimentaron el trabajo de investigación fueron colocados correctamente respetando los derechos de autor.
- Este trabajo no atenta contra las concepciones dogmáticas de cada persona, mucho menos con convicciones morales, ambientales, ni políticas.

- La privacidad de los agentes o individuos que intervienen en este proyecto será protegida y respetada.



## Referencias

- Abarello, F., Canela, R., & Tsuji, Teresa. (2014). *La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1*. Austral: Austral Comunicación.
- Bazan, R., Contreras, R., & Sanchez, Z. (2015). *Programa de desarrollo de pensamiento crítico (DEPRECI) para estimular el pensamiento crítico en alumnos del 3° grado de primaria de la I.E. 81014 Natasha Alta Trujillo*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Maryland: L. Knight Foundation.
- Canga, L. J. (2001). *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión*. Lejona: Universidad del País Vasco.
- Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información, T. (2005). Agenda de Túnez para la sociedad de la Información . *GOBERNANZA DE INTERNET* (pág. 11). Túnez : Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información, Túnez .
- Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información, T. (2006). Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información. *Gobernanza de Internet* (pág. 11). Túnez: Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información.
- Díaz, B. f. (2008). Comunicación y nuevas tecnologías de la información: ¿Hacia un paradigma educativo innovador? *Revista Electrónica Sinéctica* , 1-15.
- Dionisio, P. J. (24 de junio de 2014). *Elaboración del periódico escolar y su influencia en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Simon Bolivar Santa Eulalia Huarochirí*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de Elaboración del periódico escolar y su influencia en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Simon Bolivar Santa Eulalia Huarochirí .
- Ennis. R. (1985). *The Critical Thinking Movement and the Intellectual Education*. Mendoza: Universidad de Navarra.
- Gomez, A. (15 de julio de 2009). *El periódico Escolar Virtual, una estrategia de integración para el aprendizaje autónomo desde las competencias lectora-escritoras*. Bogotá : UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD). Obtenido de El periódico Escolar Virtual, una estrategia de integración para el aprendizaje autónomo desde las competencias lectora-escritoras: <http://repository.unad.edu.co:8080/bitstream/10596/2441/1/02-2014-16.pdf>
- Horkheimer, M. (1968). *Teoría Crítica*. Madrid: Amorrortu Editores.

- Huamán, A. A. (2017). *El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Orihuela, J. L. (2015). *Los Medios después de Internet* . Cataluña : UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).
- Portocarrero, G. (10 de Mayo de 2017). El Pensamiento Crítico. *El Comercio* , pág. 3.
- Reyes, G. E. (2001 ). Teoría de la globalización: bases fundamentales. *Tendencias* , 43-53.
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica* . Madrid : Editorial Ariel, S.A y Fundación Telefónica.
- Soriano, L. (16 de junio de 2016). *Cómo trabajar la expresión escrita a través del periódicos escolar on line*. Jaén: Universidad de Jaén . Obtenido de Cómo trabajar la expresión escrita a través del periódicos escolar on line: [http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3261/1/TFG\\_JuliaM\\_Lpez\\_Soriano.pdf](http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3261/1/TFG_JuliaM_Lpez_Soriano.pdf)
- Tobón, S. (2006). *Formación Basada en competencias, pensamiento complejo , diseño curricular y didáctica*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Velasquez, V. F. (2015). *El pensamiento crítico y el aprendizaje disgnificativo en el área de comunicación* . Huacho : Universidad Nacional "José Faustino Sanchez Carrión" .

# **ANEXOS**

**Anexo N° 1: Matriz de consistencia lógica de la Investigación**

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN</b>				
<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>
“Contribución del periodismo escolar digital en la formación del pensamiento crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo - 2018”	¿De qué manera el Periodismo Escolar Digital contribuye a la formación de pensamiento crítico en los escolares de 5to A de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo?	Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.	<p><b>1</b> Conocer el nivel del Pensamiento Crítico en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.</p> <p><b>2</b> Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to A de la I. E San José School del distrito Trujillo.</p> <p><b>3</b> Diseñar una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.</p> <p><b>3</b> Implementar la propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.</p> <p><b>4</b> Evaluar la influencia del Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.</p>	<p><b>PERIODISMO DIGITAL</b></p> <p>Periodismo Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hipertextualidad</li> <li>- Multimedialidad</li> <li>- Interactividad</li> </ul> <p>Educación y Tecnología</p> <p>Periodismo Escolar Digital</p> <p><b>PENSAMIENTO CRÍTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación</li> <li>- Análisis</li> <li>- Inferencia</li> <li>- Evaluación de argumentos</li> </ul> <p>Manifestación del pensamiento crítico en la educación</p>

**Anexo N° 2: Matriz de consistencia lógica de la Investigación**

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>				
<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Pensamiento Crítico</b>	Pensamiento reflexivo que, mediante el análisis cuidadoso de los argumentos, busca evidencia válida y conclusiones fundamentadas.  (Difabio, 2005).	Se realizará mediante la técnica de un Focus Group.	1.- Análisis	1.1. Clarificación del significado
			2.- Inferencia	1.2. Examen de ideas
				1.3. Identificación de argumentos
			3.- Evaluación de argumentos	1.4. Análisis de argumentos
				1.5. Identificación de supuestos
(Ennis, 1998, citado en Difabio, 2005)				
<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	
<b>Periodismo Digital</b>	La información “tradicional” gana espacio en plataformas virtuales donde se implementan características que apoyan al procesamiento de la información.	Se realizará mediante la técnica de un Focus Group.	Periodismo digital escolar	
			Hipertextualidad	
			Interactividad	
			Multimedialidad	

### **Anexo N° 3: Descripción de Focus Group**

#### **FOCUS GROUP**

##### **Objetivo:**

El investigador desea conocer la opinión e impresión de estudiantes a cerca del Periodismo Escolar Digital y su contribución en la formación del pensamiento crítico en los estudiantes de la I.E. San José School del distrito Trujillo.

##### **Grupo de interés:**

Adolescentes cuyas edades oscilan entre los 16 y 18 años. Sus principales características corresponden al individuo cuyo mayor interés radica en el área social, siendo el principal objetivo la pertenencia a algún determinado grupo humano –en el rubro académico como en el propiamente amical -. Cuidan mucho su espacio personal y no les gusta que sea invadido.

**Pertenecen al sector B-C**, y sus pasatiempos favoritos son el de practicar deporte, escuchar música, ver televisión y pasar tiempo en redes sociales y video juegos.

##### **Población directamente aplicable:**

Alumnos del 5to A grado de la I.E. San José School del distrito Trujillo.

##### **Muestra:**

La elección de los participantes del Focus Group fueron todos los alumnos del 5to A de la Institución Educativa San José School.

Los participantes se estructuraron del siguiente modo:

<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>		<b>Total</b>
	<b>M</b>	<b>F</b>	
16	7	9	16
17	0	1	1
18	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>

## Anexo N° 4: Guía del moderador (Focus Group)

### GUÍA DEL MODERADOR

#### **I. Presentación**

- a. Presentación de los moderadores.
- b. Motivo de la reunión.
- c. Presentación de los Integrantes

#### **II. Explicación Introductoria para la Sesión de Grupo**

- a. Reglas de la dinámica, como: solicitar la opinión levantando la mano y no desviarse del tema.
- b. La sesión será grabada.

#### **III. Rompimiento de hielo**

Se realizará la siguiente pregunta buscando enlazarla al propósito de la investigación

1. ¿Qué medio mayormente utilizan para conocer las noticias de tu país?

#### **IV. Preguntas generales o de apertura**

2. ¿Qué debe tener una noticia para que sea novedosa para ti?
3. Y cuando escuchan o leen una noticia, ¿la vuelven a buscar en otro periódico o canal?, ¿por qué?
4. Cuando una noticia te impacta, ¿La comparten o comentan con su familia o amigos? ¿Por qué?

#### **V. Preguntas de transición**

Para llevar a cabo estas preguntas se presentará a los participantes un periódico virtual de entretenimiento que abarque Reality Shows y otras noticias no orientadas al desarrollo del pensamiento crítico.

5. ¿Qué opinan de esta manera de mostrar las noticias? ¿Se conformarían con esta calidad de información?

## **VI. Preguntas Específicas**

Antes de realizar este tipo de preguntas se les proporcionó a los participantes un nuevo diseño de periodismo digital escolar.

6. ¿Qué opinan de este nuevo periodismo? Fotografía, vídeo, enlaces, interactividad.
7. ¿Qué les parece que este periodismo fortalezca la opinión pública?

## **VII. Preguntas de Cierre**

8. ¿Qué otros elementos agregarías a esta plataforma para que mejore su presentación?
9. ¿Crees que esta propuesta mejoraría el pensamiento crítico en tu colegio?, ¿De qué manera esta se vería relegada?
10. ¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaria en su institución educativa?, ¿por qué?

## **Agradecimiento por la Participación**



**Anexo N° 5: Matriz de validación de instrumento**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> “Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E. San José School del distrito Trujillo 2018”				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>FOCUS GROUP</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>				
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>				
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

**¿Cómo se enteran de las cosas que pasan en el país?** /pregunta introductoria/ su intención es insinuar el objetivo de la investigación, se utiliza en todos los Focus Group.

VARIABLE	OBJETIVO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN
					¿El ítem guarda relación con la Dimensión y el Indicador?		
					SÍ	NO	
Periodismo digital	Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.	<b>Características del Periodismo Digital</b>	<b>Hipertextualidad</b> (Enlaces asociativos)  <b>Multimedialidad</b> (combinación de contenido diverso)  <b>Interactividad</b> (participar activamente en relaciones comunicativas)	<b>Instrucción:</b> Muestra de contenido Donde utilizan Periodismo Digital.  ¿Qué opinan de esta nueva forma de hacer periodismo? <i>(Fotografía, vídeo, enlaces, INTERACTIVIDAD)?</i>  ¿Qué otros elementos agregarías a esta <b>PLATAFORMA</b> para que mejore su presentación?			
		<b>Periodismo Escolar Digital</b>	<b>Lenguaje Digital</b> (incorporación de información digital a los procesos comunicativos)	¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaria en su institución educativa?, ¿por qué?			

<b>Pensamiento crítico</b>		<b>Análisis</b>	<b>Examen de ideas</b> (Determinar la posición de ideas en el contexto más real)	¿Qué debe tener una noticia para que sea novedosa para ti?			
		<b>Evaluación de argumentos</b>	<b>Juicio de información relevante</b> (someter a discusión las argumentaciones)	<p><b>Instrucción:</b> Muestra de contenido con noticias escandalosamente falsa</p> <p>¿Qué opinan de esta manera de mostrar las noticias? ¿Se conformarían con esta calidad de información? Y cuando escuchan o leen una noticia, ¿la vuelven a buscar en otro periódico o canal?, ¿por qué?</p>			

		<b>Manifestación del pensamiento crítico en la educación</b>	Combinar actividades teóricas y prácticas y juzgar la educación domesticadora.	<b>Instrucción:</b> Muestra de un ejemplo de Periodismo Escolar Digital ¿Crees que esta propuesta mejoraría el <b>PENSAMIENTO CRÍTICO</b> en tu colegio?, ¿De qué manera esta propuesta se vería reflejada?			
		<b>Inferencia</b>	<b>Respuestas justificadas</b> (juzgar una hipótesis en función de su valor para explicar los datos)	¿Qué les parece que esta manera de contar noticias fortalezca la <b>OPINIÓN PÚBLICA?</b>			

**NOTA:**

- El orden de las preguntas en la Matriz de Validación no es necesariamente el orden correcto que aparecerá en el Focus Group, ya que las preguntas se escribieron respetando otros puntos que el cuadro solicitó.
- Las palabras y definiciones en mayúscula y en negrita como: **INTERACTIVIDAD, PLATAFORMA, PENSAMIENTO CRÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA**, son aquellas que aparecerán en un glosario que se entregara a los participantes antes de iniciar el Focus Group, porque no pueden ser reemplazadas por otras palabras o definiciones.
- En este cuadro se visibilizan algunas preguntas que funcionan únicamente con materiales de apoyo. Éstas están en un cuadro amarillo.


## Anexo N° 6: Glosario utilizado en Focus Group como herramienta de apoyo de preguntas con presencia de conceptos técnicos.

### GLOSARIO

Estimado alumno, te presentamos la lista de palabras o definiciones que alimentarán esta reunión. Te pedimos las leas para una mejor comprensión.

1. **Interactividad:** Significa participar activamente en las relaciones comunicativas. Nosotros interactuamos con los medios electrónicos, nos hacemos llamar usuarios y colaboradores de la información mediante el uso de nuestras opiniones.



2. **Plataformas:** las plataformas digitales son espacios donde se crean sistemas de información que pueden ser programados y personalizados. Sirve para almacenar información como: imágenes, textos, audios o vídeos, lo que se nos ocurra y sea compatible con el medio.



3. **Pensamiento crítico:** Es una actitud de analizar y evaluar las afirmaciones, las afirmaciones pueden ser las opiniones de nuestros amigos o de alguna autoridad. Es la inquietud de comprender el porqué de las cosas.



4. **Opinión pública:** Manera de pensar que es común a la mayoría de personas acerca de un caso en específico.



**Anexo N° 7: Rúbrica de evaluación de Focus Group**

	ÍTEM	APRENDIZAJE ESPERADO	NIVEL DE LOGRO			
			1	2	3	4
<b>PERIODISMO DIGITAL ESCOLAR</b>	¿Qué medio mayormente utilizas para conocer las noticias de tu país?, ¿por qué? (Noticias)	Identifica el medio de comunicación más frecuente al que recurre para informarse de las noticias nacionales, y justifica su respuesta.	El/la alumno/a no identifica ningún medio de comunicación más frecuente al que recurre para informarse de las noticias nacionales.	El/la alumno/a identifica el medio de comunicación al que recurre para informarse de las noticias nacionales, pero no justifica su respuesta.	El/la alumno/a identifica el medio de comunicación más frecuente al que recurre para informarse de las noticias nacionales, y justifica su respuesta, pero no es tan convincente con su argumento.	El/la alumno/a identifica el medio de comunicación más frecuente al que recurre para informarse de las noticias nacionales, y justifica su respuesta.
	¿Qué opinan de esta nueva forma de hacer periodismo? (Fotografía, video, enlaces, interactividad)	Identifica los elementos más atractivos del periodismo digital y destaca su importancia.	El/la alumno/a no opina, ni identifica ningún elemento del periodismo digital.	El/la alumno/a identifica 1 elemento del periodismo digital, pero no justifica su importancia.	El/la alumno/a identifica dos o más elementos del periodismo digital, pero no justifica adecuadamente su aporte.	El/la alumno/a identifica todos los elementos del periodismo escolar digital y justifica su respuesta.
	¿Qué otros elementos agregarías a esta plataforma para que mejore su presentación?	Aporta características o elementos del periodismo digital y explica por qué servirían en una plataforma	El/la alumno/a no propone características o elementos del periodismo digital que mejoren su presentación.	El/la alumno/a propone 1 elemento para mejorar el periodismo digital, pero no justifica su respuesta.	El/la alumno/a propone dos o más características para mejorar el periodismo digital, pero no sustenta su respuesta.	El/la alumno/a propone dos o más características para mejorar el periodismo digital y justifica su respuesta.
	¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaría en su institución educativa? ¿Por qué?	Reconoce que el periodismo digital funcionaría en su colegio.	El/la alumno/a no proporciona ninguna opinión referente a que si el proyecto funcionaría en su institución educativa.	El/la alumno/a reconoce que el proyecto de periodismo digital funcione en su colegio, pero no sustenta su respuesta.	El/la alumno/a reconoce que el proyecto de periodismo digital funcione en su colegio, pero no argumenta muy bien su respuesta.	El/la alumno/a explica la importancia del proyecto de Periodismo Digital en su colegio y justifica adecuadamente su respuesta.

	¿Qué debe tener una noticia para que sea novedosa para ti?	Examina las características que le llama la atención de una noticia	El/la alumno/a no emite una opinión sobre las características que hacen novedosa a una noticia.	El/la alumno/a localiza 1 característica de la noticia que le llama la atención, pero no sustenta su respuesta.	El/la alumno/a localiza 2 o más características de la noticia que son novedosas para él/ella, pero no justifica su respuesta.	El/la alumno/a localiza todas las características de la noticia que son novedosas para él/ella, y justifica su respuesta.
<b>PENSAMIENTO CRÍTICO</b>	Cuando una noticia les impacta, ¿la comparten o comentan con su familia o amigos?, ¿por qué?	Comparte una noticia interpretando y clarificando la información	El/la alumno/a no opina si es que cuando le impacta una noticia la comparte con su familia o amigos.	El/la alumno/a cuando una noticia le impacta la comparte con su familia o amigos, pero no sustenta por qué lo hace.	El/la alumno/a cuando una noticia le impacta la comparte con su familia y/o amigos, comenta por qué comparte información, pero su sustento no es convincente.	El/la alumno/a reconoce que cuando una noticia le impacta la comparte con su familia y/o amigos, y además justifica su respuesta.
	¿Qué opinan de esta manera de mostrar las noticias?, ¿se conforman con esta calidad de información? (Noticias de Reality Shows)	Enjuicia la información y somete a discusión sus argumentos.	El/la alumno/a no opina acerca de la manera en que se difunden las noticias tampoco si le interesa la calidad de contenidos.	El/la alumno/a emite una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, pero no sustenta su respuesta.	El alumno/a emite una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, también habla sobre la calidad de contenidos, pero su sustento no es tan consistente.	El/la alumno/a emite una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, y explica su interés por la calidad de contenidos.
	¿Consideran que esta manera de contar noticias fortalecería la opinión pública?	Juzga la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública.	El/la alumno/a no proporciona un juicio respecto a la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública.	El alumno/a opina acerca de la propuesta de periodismo digital que se insertará en su colegio con respecto a la opinión pública, pero no sustenta su respuesta.	El alumno/a presenta una explicación acerca de Juzga la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública, pero no sustenta muy bien su respuesta.	El alumno/a ofrece una explicación razonable y sustenta sus argumentos acerca de la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública.



	¿Cuando escuchan o leen una noticia, la vuelven a buscar en otro medio de comunicación para contrastar la información inicial?	El alumno recurre a otras fuentes de información para contrastar los datos iniciales que identificó en una noticia de interés.	El/la alumno/a no recurre a otras fuentes de información para contrastar los datos iniciales que identificó en una noticia de interés.	El/la alumno/a recurre a 1 fuente adicional de información que identificó en una noticia de su interés, pero no contrasta los datos con la información inicial.	El alumno/a recurre a dos o más fuentes de información que identificó en una noticia de su interés y contrasta los datos con la información inicial, pero no argumenta muy bien su respuesta.	El alumno/a recurre a dos o más fuentes de información para contrastar los datos iniciales que identificó en una noticia de su interés, y argumenta el porqué.
	¿Esta forma de contar noticias posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico?	Fundamenta la intervención del mismo a beneficio del pensamiento crítico en su comunidad escolar.	El/la alumno/a no proporciona ninguna opinión referente a si el proyecto posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico.	El/la alumno/a reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no sustenta su respuesta.	El/la alumno/a reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no justifica adecuadamente su aporte.	El/la alumno/a reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico y justifica adecuadamente su aporte.

- El siguiente texto fue utilizado para medir el nivel del pensamiento crítico en Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo 2018"

### **El comercio ambulatorio informal**

¿Se podrán parar los casi 20 años de comercio ambulatorio informal?, es un reto que los órganos reguladores como la Municipalidad Provincial de Trujillo intentan imponer en las calles de la ciudad, de hecho, han probado de muchas maneras, incluso con reformas severas como los desalojos para contrarrestar esta mala forma de ganarse la vida, pero la informalidad siempre hace la pasada a las regulaciones.

Existen muchas explicaciones acerca de este fenómeno, por ejemplo para los peatones, el comercio informal es la respuesta a los asfixiantes papeleos y regulaciones impuestas por el gobierno; para los comerciantes formalizados se trata de un trabajo de personas que a causa de experimentar corrupción en las asociaciones de comerciantes optaron por trabajos fáciles y hasta arriesgados con tal de no ser estafados como antes, en cambio para los economistas es una forma de generar dinero sin estar sujetos a las reglas del gobierno que posiblemente atentan contra sus ingresos netos, pero también es una forma de emprendimiento que beneficia económicamente a muchas familias en Trujillo.

Sin embargo hay algo claro para todos: El comercio ambulatorio informal atenta principalmente a dos factores, el primero la economía y el segundo la salud del consumidor, para el primer punto, se explica que si el comercio sigue así de informal, siempre tendremos negocios pequeños y mediocres con vendedores sin oportunidades de crecer, y en cuanto al último punto, la salud del consumidor se verá afectada por enfermedades de transmisión alimentarias (etas), ya que lo que se vende no pasa por control de calidad. Estos dos fundamentos explican cómo el país crece así de lento.

“El comercio ambulatorio informal en el Centro Histórico de Trujillo” es un artículo de  
Periodismo a Mi Manera.

**Anexo N° 8: Matriz de validación de instrumento (prueba Objetiva)**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO: “Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo 2018”</b>				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>PRUEBA OBJETIVA</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Evaluar el nivel del pensamiento crítico en los estudiantes de 5to grado de la I.E. San José del distrito de la Esperanza		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>				
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>				
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
1	¿Por qué crees que las reformas utilizadas por los órganos reguladores no cumplen con el objetivo de eliminar el comercio ambulatorio informal?							
<b>Análisis</b> (Examen de ideas)		<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	
2	¿Cómo se verían afectados los hogares que dependen del comercio ilegal si este se erradicara? (Inferencia)							
<b>Inferencia</b> (Respuestas justificadas)		<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
3	Según tu punto de vista, ¿se debe o no erradicar el comercio ambulatorio informal? Fundamenta tu respuesta.							
4	¿Para quién traería más beneficio erradicar al comercio ambulatorio informal?							
<b>Evaluación de argumentos</b> (Juicio de información relevante)		<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	

## **Anexo N° 9: Prueba Objetiva**

### **PRUEBA DE OBJETIVA**

**APELLIDOS:**

**NOMBRES:**

**FECHA:**



La presente prueba de conocimientos tiene como objetivo medir la influencia del periodismo escolar digital en la formación de pensamiento crítico en los estudiantes de 5to grado “A” de la I.E. San José School del distrito Trujillo.

#### **INDICACIONES GENERALES**

- Tiempo: 1 hora
- Lee el texto y responde las preguntas con la mayor sinceridad.
- Utiliza la parte trasera de la hoja para contestar las preguntas.

### **El comercio ambulatorio informal**

¿Se podrán parar los casi 20 años de comercio ambulatorio informal?, es un reto que los órganos reguladores como la Municipalidad Provincial de Trujillo intentan imponer en las calles de la ciudad, de hecho, han probado de muchas maneras, incluso con reformas severas como los desalojos para contrarrestar esta mala forma de ganarse la vida, pero la informalidad siempre hace la pasada a las regulaciones.

Existen muchas explicaciones acerca de este fenómeno, por ejemplo para los peatones, el comercio informal es la respuesta a los asfixiantes papeleos y regulaciones impuestas por el gobierno; para los comerciantes formalizados se trata de un trabajo de personas que a causa de experimentar corrupción en las asociaciones de comerciantes optaron por trabajos fáciles y hasta arriesgados con tal de no ser estafados como antes, en cambio para los economistas es una forma de generar dinero sin estar sujetos a las reglas del gobierno que posiblemente atentan contra sus ingresos netos, pero también es una forma de emprendimiento que beneficia económicamente a muchas familias en Trujillo.

Sin embargo hay algo claro para todos: El comercio ambulatorio informal atenta principalmente a dos factores, el primero la economía y el segundo la salud del consumidor, para el primer punto, se explica que si el comercio sigue así de informal, siempre tendremos negocios pequeños y mediocres con vendedores sin oportunidades de crecer, y en cuanto al último punto, la salud del consumidor se verá afectada por enfermedades de transmisión alimentarias (etas), ya que lo que se vende no pasa por control de calidad. Estos dos fundamentos explican cómo el país crece así de lento.

“El comercio ambulatorio informal en el Centro Histórico de Trujillo” es un artículo de Periodismo a Mi Manera.

1. ¿Por qué crees que las reformas utilizadas por los órganos reguladores no cumplen con el objetivo de eliminar el comercio ambulatorio informal? (Análisis)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Cómo se verían afectados los hogares que dependen del comercio ilegal si este se erradicara? (Inferencia)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Según tu punto de vista, ¿se debe o no erradicar el comercio ambulatorio informal? Fundamenta tu respuesta (Evaluación de argumentos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Para quién traería más beneficio erradicar al comercio ambulatorio informal? (Evaluación de argumentos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## ANEXO N°10: RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA PRUEBA OBJETIVA

<b>RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA PRUEBA OBJETIVA</b>					
<b>ÍTEM</b>	<b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
¿Por qué crees que las reformas utilizadas por los órganos reguladores no cumplen con el objetivo de eliminar el comercio ambulatorio informal?	Reflexiona sobre el empleo inadecuado de las estrategias de los órganos reguladores respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal y fundamenta su respuesta.	El alumno/a no proporciona una respuesta referente a las estrategias de erradicación del comercio informal ni justifica su respuesta.	El alumno/a proporciona una respuesta respecto a ineficiencia de las estrategias de erradicación del comercio informal, pero no fundamenta su respuesta.	El alumno/a reflexiona sobre el uso ineficaz de las reformas de los órganos reguladores del comercio informal, pero su fundamentación no es convincente.	El alumno/a reflexiona sobre el empleo inadecuado de las estrategias de los órganos reguladores respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal y fundamenta su respuesta.
¿Cómo se verían afectados los hogares que dependen del comercio ilegal si este se erradicara?	Predice el impacto socioeconómico en las familias debido a la erradicación del comercio ilegal y justifica su respuesta.	El alumno/a no formula una respuesta respecto al impacto socioeconómico en las familias de los comerciantes originado por la erradicación del comercio informal ni justifica su respuesta.	El alumno/a responde la interrogante sobre el impacto de la supresión del comercio informal en las familias, pero no justifica su respuesta.	El alumno/a predice las consecuencias socioeconómicas de la erradicación del comercio informal en las familias de los comerciantes, pero su fundamento no es convincente.	El alumno/a predice el impacto socioeconómico en las familias debido a la erradicación del comercio ilegal y justifica su respuesta.
Según tu punto de vista, ¿se debe o no erradicar el comercio ambulatorio informal? Fundamenta tu respuesta.	Enjuicia la información referente a la erradicación del comercio ambulatorio informal y proporciona una respuesta positiva o negativa, defendiendo su postura.	El alumno/a no realiza un juicio relacionado a la erradicación del comercio informal ni considera si sería positiva o negativa dicha acción.	El alumno/a proporciona una respuesta positiva o negativa respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal, pero no fundamenta su respuesta.	El alumno/a emite un juicio positivo o negativo respecto a la erradicación del comercio informal, pero su justificación no es convincente.	El alumno/a enjuicia la información referente a la erradicación del comercio ambulatorio informal y proporciona una respuesta positiva o negativa, defendiendo su postura.
¿Para quién traería más beneficio erradicar el comercio ambulatorio informal?	Contrasta los beneficios de cada parte involucrada en la erradicación del comercio ambulatorio informal y fundamenta su respuesta.	El alumno/a no realiza ningún juicio respecto a los beneficiados de la erradicación del comercio informal.	El alumno/a emite un respuesta sobre el mayor beneficiado de la erradicación del comercio informal, pero no fundamenta su respuesta.	El alumno/a contrasta los beneficios de los diferentes involucrados respecto a la erradicación del comercio informal, pero su justificación no es convincente.	El alumno/a contrasta los beneficios de cada parte involucrada en la erradicación del comercio ambulatorio informal y fundamenta su respuesta.

# Propuesta de Periodismo Escolar Digital



PERIODISMO  
a  
mi MANERA



## **PERIODISMO A MI MANERA**

/Periodismo escolar digital en la I.E. San José School/

- 1. Denominación del proyecto:** “Periodismo a mi manera” forma parte del trabajo de investigación nombrado: Contribución del periodismo escolar digital en la formación del pensamiento crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School –Trujillo.
- 2. Naturaleza del proyecto:** Este proyecto tiene relación directa con los procesos de comunicación actual porque se vale de las herramientas tecnológicas para emitir los mensajes construidos por los estudiantes por lo tanto es un proyecto con intervención en los procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea.

### **2.1. Descripción de la propuesta:**

El proyecto de periodismo escolar digital se convierte en una herramienta de ayuda para facilitar el proceso de aprendizaje colaborativo de los estudiantes de 5to A de la I.E San José School. Será un espacio donde se motivará la participación activa de alumnos quienes fortalecerán sus capacidades de competencias comunicativas a través de discusiones académicas y sociales.

### **2.2 Justificación**

La importancia de llevar a cabo este proyecto es que los alumnos escribirán para comunicar y estar conectados a su realidad por medio de entrevistas a especialistas y la investigación del tema, podrán reconocer mediante la indagación que no toda la información aporta conocimiento sino que es necesario abordarla, seleccionarla, jerarquizarla y estructurarla mediante la búsqueda de la verdad en un zona de entrenamiento permanente.

### **2.3 Marco Institucional**

Periodismo a mi manera estará dirigido por los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School bajo la supervisión de la investigadora de este proyecto. Los integrantes trabajarán en el desarrollo del pensamiento crítico en las aulas a través del uso de herramientas tecnológicas que mostrarán los frutos periodísticos como la redacción, fotografía y sonido presentados en una plataforma digital con usuarios que exigen la verdad y la interpretación de ella en este medio virtual.

Los agentes de acción deberán manejar conocimientos básicos como la producción de información y ser responsables de las siguientes áreas:

1. Investigación/ reporteros
2. Redacción.
3. Diseño.
4. Editor.
5. Difusión.
6. Conexión de usuarios.

#### **2.4 Finalidad de la propuesta**

##### **Objetivo general:**

- Crear y difundir un espacio de periodismo escolar en donde participen alumnos del 5to A de educación secundaria de la I.E San José School que expresen sus trabajos a través de una fan page de Facebook.

##### **Objetivos específicos:**

1. Realización de una jornada de periodismo proporcionada por un especialista para capacitar a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School.
2. Repartir roles de función del proyecto “Periodismo a mi manera” a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School.
3. Determinar las secciones a tratar en el proyecto “Periodismo a mi manera” dirigido a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School.
4. Motivar a los estudiantes del 5to A de la I.E San José School a participar activamente mediante certificados de participación del proyecto y premios.
5. Distribuir los trabajos de los alumnos del 5to A de la I.E San José School de manera virtual a través del fan page y los correos de docentes, autoridades del colegio, padres de familia y ex alumnos.
6. Realizar una evaluación del impacto que tuvo el proyecto en los alumnos del 5to A de la I.E San José School

- **Plan de análisis o trayectoria metodológica**

**Objetivo 1.** Para realizar una jornada de periodismo dirigida a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School se contactará a un especialista para capacitar a los escolares en los puntos más crítico que arrojó el primer estudio del nivel del pensamiento crítico.

**Objetivo 2.** Para distribuir los roles de función del proyecto “Periodismo a mi manera” a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School, se explicará las áreas y especialidades del proyecto para que ellos determinen con qué rol quieren desempeñarse en el proyecto.

**Objetivo 3.** Para determinar las secciones a tratar en el proyecto “Periodismo a mi manera” dirigido a los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School, se llevará a cabo una reunión donde los alumnos propondrán temas a desarrollar en el proyecto.

**Objetivo 4.** Motivar a los estudiantes a participar activamente mediante certificados de participación del proyecto y premios.

**Objetivo 5.** Para distribuir los trabajos de los alumnos del 5to A de secundaria de la I.E San José School se creará una página en Facebook para subir el contenido creado, y para hacerlo más formal se transformarán estos mismos a la extensión de PDF y serán emitidos a los correos de docentes, autoridades del colegio, padres de familia y ex alumnos.

**Objetivo 6.** Para realizar una evaluación del impacto que tuvo el proyecto en los alumnos del 5to A de la I.E. San José School se procederá a aplicar una prueba de conocimientos.

## **2.5 Metas**

### **Ser modelo de periodismo digital en los colegios de la provincia de Trujillo**

Para que los aprendizajes obtenidos sean puestos a prueba mediante la producción de contenidos periodísticos que hablen de la realidad que experimenta la sociedad peruana.

### **Cumplir con los objetivos establecidos**

El desarrollo del pensamiento crítico se verá reflejado en la calidad de argumentación que tengan los estudiantes a causa de haber formado parte de Periodismo a mi manera.

## **2.6 Beneficiarios**

Periodismo a mi manera está dirigido a estudiantes que cursan el 5to A de la I.E San José School, se piensa también emitir los trabajos de los alumnos a los correos de los docentes, padres de familia y ex alumnos del colegio. Los beneficiados también serán los estudiantes de los otros grados de la I.E.

**Edad de alumnos del 5to A:** sus edades oscilan entre los 16, 17 y 18 años.

**Clase: B-C.**

## **2.7 Producto**

El nombre del proyecto es: “Periodismo a mi manera” que presentará contenidos diarios en la plataforma de Facebook a través de elementos dinámicos como redacciones periodísticas con un estilo juvenil, así como, fotografías, diseños, vídeos y gifs. Todas las características mencionadas fueron propuestas por los alumnos tanto en el focus group como en la jornada de investigación periodística y las conversaciones directas con los beneficiarios. En cuanto a la plataforma se determinó la red social Facebook como la distribuidora de contenidos porque es la que más se utiliza el público objetivo. La ventaja de trabajar con Facebook es porque también es una manera económica y rápida de compartir información.

Es indispensable contar con los elementos del periodismo digital como lo son la Hipertextualidad, Multimedialidad e interactividad que serán expuestas en el proyecto.

**La Hipertextualidad** se verá reflejada a través del uso de enlaces que vincularán la información con datos complementarios, estos enlaces provendrán de una cuenta propia en YouTube y enlaces de fuentes conocidas y confiables, todo esto con el fin de producir una navegación más exitosa para los usuarios de Facebook.

**La Multimedialidad**, con elementos como la fotografía, los diseños, los vídeos y los gifs, el contenido de redacción será mejor visto y entendido, logrando que la atención del usuario sea captada con varios recursos gráficos y dinámicos.

**La Interactividad**, se evidenciará a través de la conexión con los usuarios, donde los administradores contestarán las inquietudes y mensajes de los seguidores del fan page.

## **2.8 Localización fiscal y cobertura espacial**

Todo el salón del 5to A de la I.E San José School, ubicado en la Urb. La Rinconada, calle Los Cedros MZ. 57 Lote. 20, Trujillo.

### 3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar

Para alimentar la fan page Periodismo a mi manera, se va a recolectar y redactar información sobre los temas de interés a los que recurren los beneficiarios. Los trabajos periodísticos promoverán la participación activa del pensamiento crítico en el aula buscando traspasar públicos usuarios como sus propios docentes, padres de familia, ex alumnos y demás seguidores de la página. Será importante evaluar el impacto que tendrá este proyecto en la comunidad educativa de la I.E. San José School.

Se contará con los elementos de estructura periodística como es el titular, estilo de redacción, fotografías, diseños, gifs y logotipo.

### 4. Métodos y técnicas a utilizar

El método es experimental se utilizarán materiales técnicos como cámara fotográfica, computadora, USB y celular, así mismo para la redacción nos valdremos del programa Software Microsoft Windows, Word y para diseñar y editar fotografías Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

La técnica para alimentar los contenidos será de observación directa pidiendo a los alumnos que propongan temas de interés y deroguen entre ellos la responsabilidad de conseguir testimonios y entrevistas.

### 5. Calendario de actividades

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
<b>1. Jornada periodística para capacitar a los alumnos sobre el periodismo digital escolar, roles y funciones.</b>	x					
<b>2. Elaboración de Agenda de artículos de opinión.</b>		x				
<b>3. Derogación de funciones a los alumnos dentro del proyecto periodístico.</b>			x			

<b>4. Investigación, recolección de datos y entrevistas.</b>			X	X	X	X
<b>5. Redacción de textos, edición de vídeos, gifs y fotografías.</b>			X	X	X	X
<b>6. Publicación de contenidos.</b>			X	X	X	X

## 6. Determinación de los recursos necesarios

### Talento humano

1. Reporteros. (2)
2. Redactores. (1)
3. Diseñador/fotógrafo. (1)
4. Editor. (1)
5. Difusión. (1)
6. Conexión de usuarios (2)
7. Directora de la I.E. San José School.
8. Tutora del 5to A de la I.E. San José School.
9. Alumnos del 5to A de la I.E. San José School.

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### RECURSOS Y PRESUPUESTOS

<b>CÓDIGO MEF</b>	<b>ESPECIFICACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO REFERENCIAL</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>2.1.2.1.2.1.</b>	<b>Movilidad para traslado</b>	<b>192</b>	<b>S/. 4.00 c/u</b>	<b>S/. 768</b>
<b>2.3.1.1.1.</b>	<b>Refrigerio: -Gaseosa -Galletas</b>	<b>48 48 Investigador /capacitador</b>	<b>S/. 2.50 S/ 1.00</b>	<b>S/. 240</b>
<b>2.3.1.5.1.</b>	<b>-Papel bond - lapiceros -corrector</b>	<b>1 12 3</b>	<b>S/ 20.00 S/ 10.00 S/ 3.00</b>	<b>S/. 33</b>
<b>2.3.1.9.1.1.</b>	<b>-Materiales impresos</b>	<b>500</b>	<b>S/ 0.10</b>	<b>S/ 50.00</b>

2.3.2.2.2	- Internet - Telefonía			S/ 100.00 S/ 80.00
-----------	---------------------------	--	--	-----------------------

**TOTAL: S/ 1271**

*Por 24 talleres divididos en 3 meses. 8 talleres mensuales. 2 semanales. La inversión costea el transporte del especialista para talleres.*

**FINANCIAMIENTO**

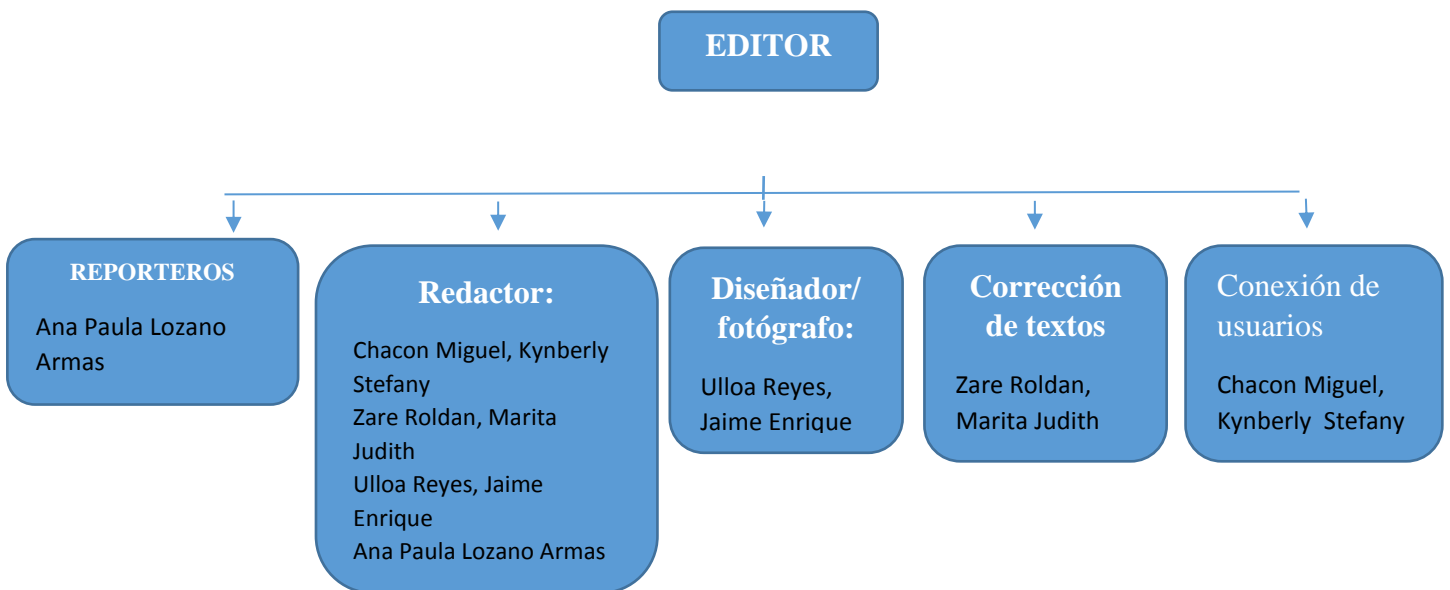
7. El presente trabajo fue financiado por la investigadora.

**8. Estructura organizativa del proyecto**

**Recursos técnicos**

1. Una cámara fotográfica digital (1)
2. Smartphone (1)
3. Una computadora con software Microsoft Windows y los programas de diseño como Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

**4. Organigrama “Periodismo a mi manera”**



- **Editor de proyecto:** Cuida que los contenidos a publicar no vayan contra los objetivos del proyecto y supervisa a todos los equipos para que realicen su trabajo uniformemente.
- **Equipo de investigación (Reportero):** Se encargan de recopilar información y proponer temas para que sean abordados en el proyecto.

- **Equipo de redacción:** Se encargarán de escribir los artículos, entrevistas y crónicas que formarán la plataforma.
  - **Diseño, fotografía y vídeo:** Aporta las imágenes de los artículos, entrevistas y crónicas que aparecerán en la plataforma.
  - **Corrección de textos:** Es el equipo que trabaja a mano del investigador para corregir las faltas ortográficas u omisiones lingüísticas en las redacciones.
  - **Equipo de difusión de información conexión con los usuarios:** Grupo de alumnos que se encargan de mover los contenidos y mantener una comunicación activa con los usuarios.
- 9. Capacitación a talento humano:** Para generar contenidos sobre periodismo digital escolar es indispensable impartir conocimientos básicos sobre el funcionamiento de un proyecto de este tipo y los roles de desempeño dentro de él, para ello se contactó con un especialista de proyectos digitales de un diario local para que instruya a los alumnos del 5to A de la I.E San José School conocimientos periodísticos.

**9.1. Jornada periodística dirigida por Franco Larios Martinez, director del programa digital del diario La Industria de Trujillo**

<b>Bloques</b>	<b>TEMARIO</b>
<b>1</b>	Introducción a periodismo Digital (Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) Roles dentro de un comité de periodismo escolar: equipo de investigación, redacción, diseño, corrección de textos, difusión, conexión con los usuarios y evaluación de la publicación.
<b>2</b>	Definición de roles y capacitación especial a equipos
<b>3</b>	Realización de un cronograma de temas a tratar en noticias
<b>4</b>	Coffee Break

**1.1.2. Especificaciones de la jornada periodística:**

- **De parte del especialista y la organización a la que pertenece:** Para llevar a cabo esta jornada se coordinó con el director del proyecto digital de La Industria la fecha y los puntos a tratar en la actividad, además se gestionarán los permisos para emitir



un certificado que den constancia de la participación en la capacitación con el sello del diario La Industria.

- **Coordinaciones en el colegio:** Gestionar un espacio en la I.E San José para llevar a cabo la jornada periodística.
- **Para los alumnos:** Se diseñará una credencial de participación para identificarlos en el momento del evento, además se redactará una carta de permiso para que la firmen sus padres y así tener el consentimiento de trabajar con ellos.

## Manual de estilo



PERIODISMO  
a  
mi MANERA

## **I. PRINCIPIOS ÉTICOS**

### **1.1. Política editorial**

- “Periodismo a mi manera” impulsará las capacidades comunicativas de los alumnos del 5to A de la I.E. San José School con la finalidad de fortalecer el pensamiento crítico en su aula, mantendrá su independencia y rechazará cualquier presión de una persona natural o grupos corporativos que quieran manejar nuestro servicio hacia sus intereses.
- Se respetará las propuestas y opiniones de los integrantes del proyecto que quieran contribuir a la formación del mismo.
- Se pondrá en práctica los valores comunicativos eficaces para un trabajo integral del proyecto.

### **1.2. Misión**

Periodismo a mi manera promueve el pensamiento crítico y la capacidad de análisis a través de sus contenidos que se construyen en base a la participación activa de las habilidades comunicativas de los alumnos del 5to A de la I.E San José School.

### **1.3. Visión**

Al 2022 “Periodismo a mi manera” será un proyecto escolar que se implementará a nivel provincial con miras a promover el pensamiento crítico a través del tratamiento de información llevada a plataformas virtuales. Además se buscará una viabilidad económica para que su funcionamiento sea más sustentable y genere ingresos para los beneficiarios.

### **1.4. Valores**

- Tratamiento responsable de la información.
- Respeto a las participaciones.
- Libertad a la creatividad.
- Lealtad al equipo y la función designada.

### **1.5. Tratamiento de la información**

- Todos los contenidos publicados irán con firma del autor.
- Los contenidos redactados serán: artículos de opinión, crónicas y entrevistas.
- El lenguaje a utilizar será uno claro y entendible para el lector, y se evitará en la manera posible de no usar tecnicismos.

## II. PRINCIPIOS TÉCNICOS

**2.1.** Hashtag #, se utilizará en todas las publicaciones para conectar con otros textos subidos a la plataforma de Facebook, además harán en negrita el titular.

**2.2.** Se recomienda utilizar preguntas que inicien los textos para encender la curiosidad del usuario por el cuestionamiento.

**2.3.** Estilo periodístico: Interpretativo y de opinión.

**2.4.** Fotografías:

Estarán relacionadas a los contenidos periodísticos y deberán tener incrustado el logo del proyecto en la parte inferior derecho.

**2.5. Colores**

**Azul:** color que inspira confianza, verdad y seriedad.

**Amarillo:** El color amarillo significa energía, inteligencia, estimulación. .



**2.6. Logotipo**



### 2.6.1. Logotipo en blanco y negro



### 2.6.1.2. Isologotipo



### 2.6.1.2.3. Usos correctos del logotipo



## DISEÑO DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN



### **INCLUSIÓN MIGRATORIA** **INCLUIR PARA SER MÁS**

**Por Ana Paula lozano**



**No podemos crecer expulsados de nuestras raíces.  
La identidad cultural es muestra de la evolución humana.**



PERIODISMO DIGITAL ESCOLAR - I.E.P SAN JOSÉ SCHOOL

PERIODISMO  
a mi **MANERA**

#### **Agenda de artículos de opinión:**

La agenda se determinó a partir de una reunión con los alumnos del 5to A de la I.E San José School quienes juntos a la investigadora propusieron los temas a tratar dentro del proyecto.

- 1. Ideología de género**
- 2. Redes sociales.**
- 3. Carreras universitarias.**
- 4. Tabú sexual.**
- 5. Legalización de la mariguana.**
- 6. Embarazos no deseados.**
- 7. Inclusión social.**
- 8. Acoso callejero.**
- 9. Discriminación.**
- 10. Conflictos políticos.**
- 11. Métodos anticonceptivos.**
- 12. Emprendimiento.**
- 13. Educación en el hogar.**
- 14. Oratoria.**

### ANEXO N° 13: CRONOGRAMA DE TRABAJO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de Coordinación																
2. . Presentación del Esquema de Desarrollo de proyecto de investigación																
3. Rigor científico.																
4. Recolección de datos.																
5. Procesamiento de la información. Análisis cualitativo de datos.																
6. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1. PRESENTACIÓN DE AVANCE																
7. Descripción de resultados: Para la descripción de resultados, se revisan los datos y su vinculación con las unidades de análisis.																
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis																
9. Conclusiones y recomendaciones.																
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión																
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas																
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados																
13. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2: Sustentación del informe de Tesis																

Trujillo, 25 de setiembre

Buenas tardes, mi nombre es Stéffany Guadamos, tenemos el permiso de la directora para hablar sobre unos temas que seguramente para ustedes son familiares. Quisiera tener su apoyo en esta mañana a través de la participación de una ronda de preguntas. Tenemos algunas reglas como: solicitar el permiso para hablar mediante una seña, y el de respetar a sus compañeros cuando estén hablando. Sin más que decir, empecemos con la reunión.

1. Quisiera saber, **¿Qué medio mayormente utilizan para conocer las noticias de este país?**

**Alumno 1:** Por los noticieros, por las redes sociales.

**Alumna 2:** Por las redes sociales.

**Alumno 3:** Por los periódicos, cuando paso de mi casa al colegio, me gusta mirar los periódicos, los titulares de los kioskos.

**Alumna 4:** Por las redes sociales.

#### **Preguntas generales o de apertura**

2. **¿Qué debe tener una noticia para que sea novedosa para ti?**

**Alumna 5:** Para que sea novedosa la noticia, debe involucrar a un personaje que yo admire o que me guste.

**Alumna 6:** Las noticias importantes para mí son las que tratan temas internacionales, reportajes de otros países y sus problemáticas, o sobre política de modo general.

3. **Tú mencionaste que te gustaban las noticias cuando hablaban de tu cantante favorito, pensemos que cuando vas caminando por la calle ves en el periódico que dice que se va a casar, ¿avanzas sin más? ¿o buscas más información de otro lado?**

**Alumna 5:** Me gusta contrastar noticias.

**Alumno 7:** A veces he caído en bromas por haber compartido noticias falsas.

Moderadora: Como la noticia de Kiko que siempre lo matan en las redes sociales, y hasta ahora sigue vivo. Entonces, chicos, ¿por qué es importante comparar información?

**Alumno 1:** Es importante contrastar información porque me gusta saber la verdad, uno nunca sabe si las cosas que leemos son verdaderas o falsas.



**4. Y cuando esta noticia ya ganó la atención de ustedes, ¿van a casa y la comparten con familia?, o simplemente ¿se queda con ustedes? ¿Por qué?**

**Alumna 8:** depende de qué trata.

Moderador: supongamos que se trate sobre un Reality show, ¿la cuentas a tu familia?

Alumna 18: No. Si fueran de famosos de otros países, sí, pero de aquí, no.

Alumna 9: Yo compartiría noticias con mi familia si hablaran de la política de mi país.

**Preguntas de transición**

Para llevar a cabo estas preguntas se presentará a los participantes un periódico virtual de entretenimiento que abarque reality shows y otras noticias no orientadas al desarrollo del pensamiento crítico.

**5. ¿Qué opinan de esta manera de mostrar las noticias? ¿Se conformarían con esta calidad de información?**

Alumno 8: Me aburriría tener las mismas noticias.

Alumna 9: No me gustaría leer noticias de reality show porque no son informativas, sino que hablan de la vida de otras personas y eso no me interesa.

Alumno 5: Son cortinas de humo que nos desvían de las verdaderas noticias.

Alumno 1: No me conformaría porque no son cosas de mi interés.

Alumna 7: A mí me gustaría que hablen de cosas serias como fútbol.

**Preguntas Específicas**

Antes de realizar este tipo de preguntas se les proporcionó a los participantes un nuevo diseño de periódico digital escolar.

**6. ¿Qué opinan de este nuevo periodismo? Fotografía, vídeo, enlaces, interactividad.**

Alumna 8. Me gusta mucho porque es muy dinámico.

Alumna 9: Es muy visual y ordenado.

Alumno 3: Me gusta por las fotos porque captan mi atención.

Alumna 5: Es lindo porque puedo leer los comentarios y son divertidos.

Alumno 1: Se ve interesante.

Alumno 4: Es muy serio.

**7. ¿Qué les parece que este periodismo fortalezca la opinión pública?**

Alumno 3: Me parece excelente, porque nos hará participar.

Alumna 9: Pienso que nos haría interactuar más como personas, hablaríamos más de lo que pasa en nuestra realidad.

Alumno 1: me parece muy bien.

Alumno 2: Participaríamos más como alumnos.

**Preguntas de Cierre**

**8. ¿Qué otras cosas agregarías a esta plataforma para que mejore su presentación?**

Alumna 9: agregaría fotografías más bonitas, y textos más pequeños.

Alumno 2: le pondría más afectos visuales así como emoticones para llamar la atención.

**9. ¿Crees que esta propuesta mejoraría el pensamiento crítico en tu colegio?, ¿De qué manera esta se vería relegada?**

Alumna 9: Sí, en muchos aspectos, porque nos haría investigar a nosotros nos gustaría averiguar el porqué.

Alumno 2: Porque no nos quedaríamos con una sola versión.

**10. ¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaría en su institución educativa?, ¿por qué?**

Alumna 9: llamaría mucho la atención, porque seríamos importantes contando lo que pasa.

Alumno 5: Sí, porque nos informaríamos más de lo que pasa en nuestra realidad-

Alumno 2: Sí, yo creo que funcionaría porque seríamos periodistas de nuestro colegio y llamaríamos la atención y aparte conoceríamos más cosas.

Alumno 18: Sí, podría funcionar.

**Agradecimiento por la Participación**

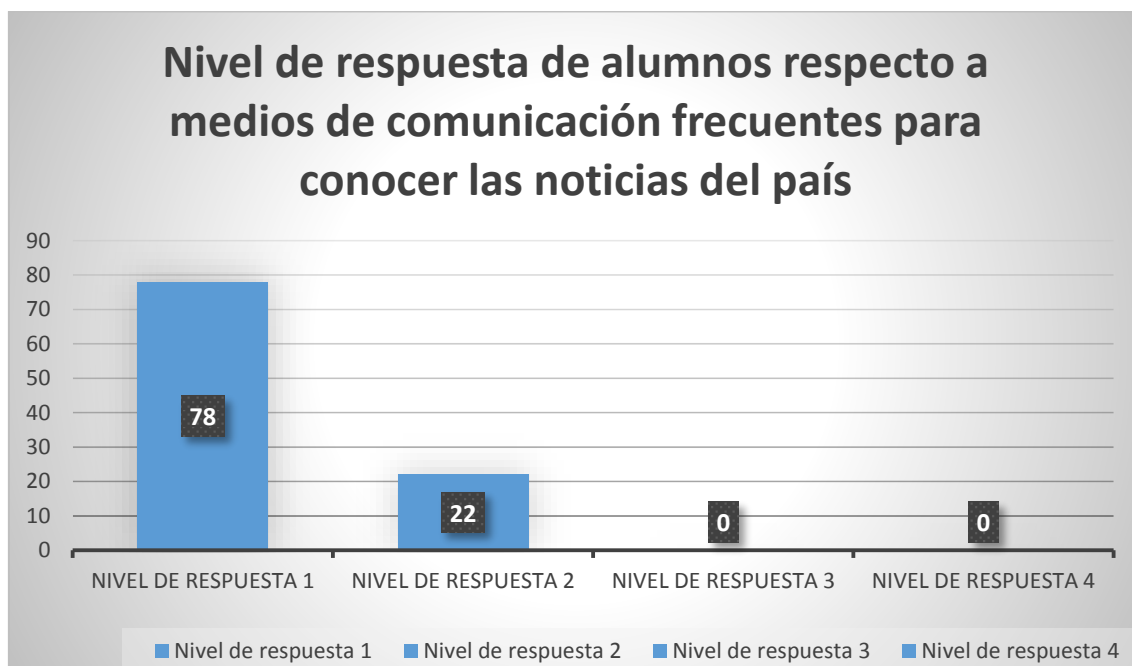
**ANEXO N° 15: LISTA DE ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SAN JOSÉ SCHOOL**

N°	Apellidos y nombres	Edad	Sexo
1	Tatiana Reyes Rodriguez	16	F
2	Marcia Cueva Argomedo	16	F
3	Elizeth Zavaleta Gamarra	16	F
4	Marita Zare Roldan	16	F
5	Kimberly Chacón Miguel	16	F
6	Siccha Risco Katherine	16	F
7	Lozano Armas Ana Paula	16	F
8	Calderon Sangay Jeniffer	16	F
9	Najarro Castillo Luz Elena	16	F
10	Delgado Rodriguez, Jholy	17	F
11	Vega Ortega Pamela	18	F
12	Rodriguez Morales, Joseph Daniel	16	M
13	Rengifo Layza, Gustavo	16	M
14	Ulloa Reyes, Jaime	16	M
15	Ruiz Mantilla, Erick	16	M
16	Mendez Quiñoñes Angel	16	M
17	Ulloa Reyes, Alex	16	M
18	Guarniz Roldan, Manuel Antonio	16	M

Edad	Sexo		Total
	M	F	
16	7	9	16
17	0	1	1
18	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>

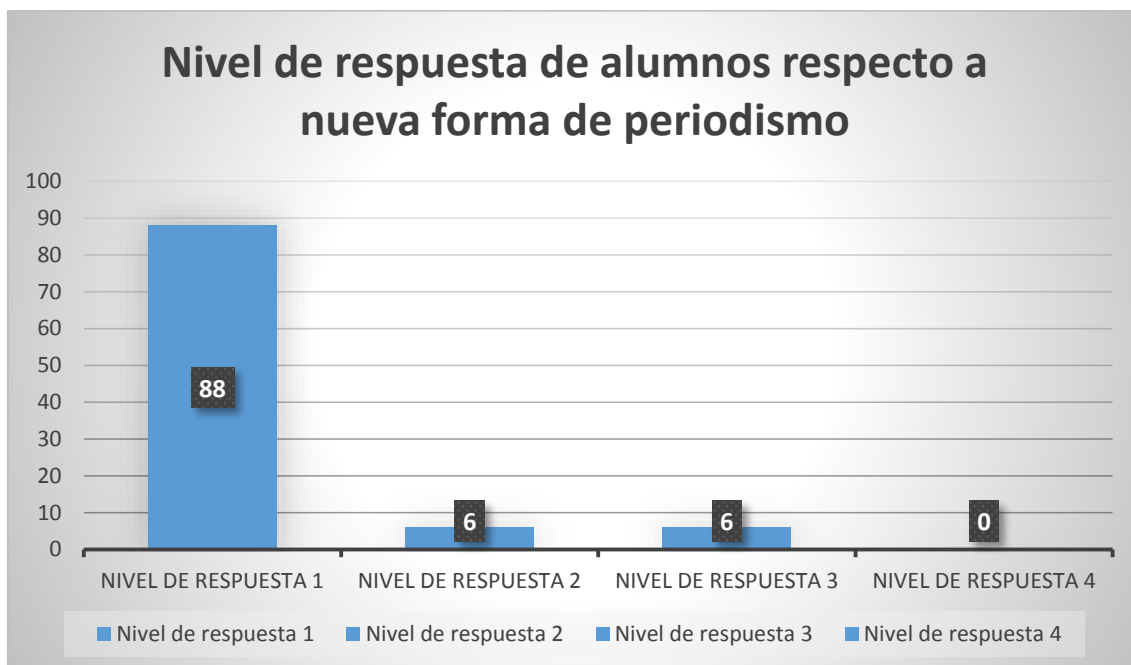
## ANEXO N° 16: GRÁFICOS DE RESULTADOS DE FOCUS GROUP

**Gráfico N° 1: Nivel de respuesta de alumnos respecto a medios de comunicación frecuentes para conocer las noticias del país**



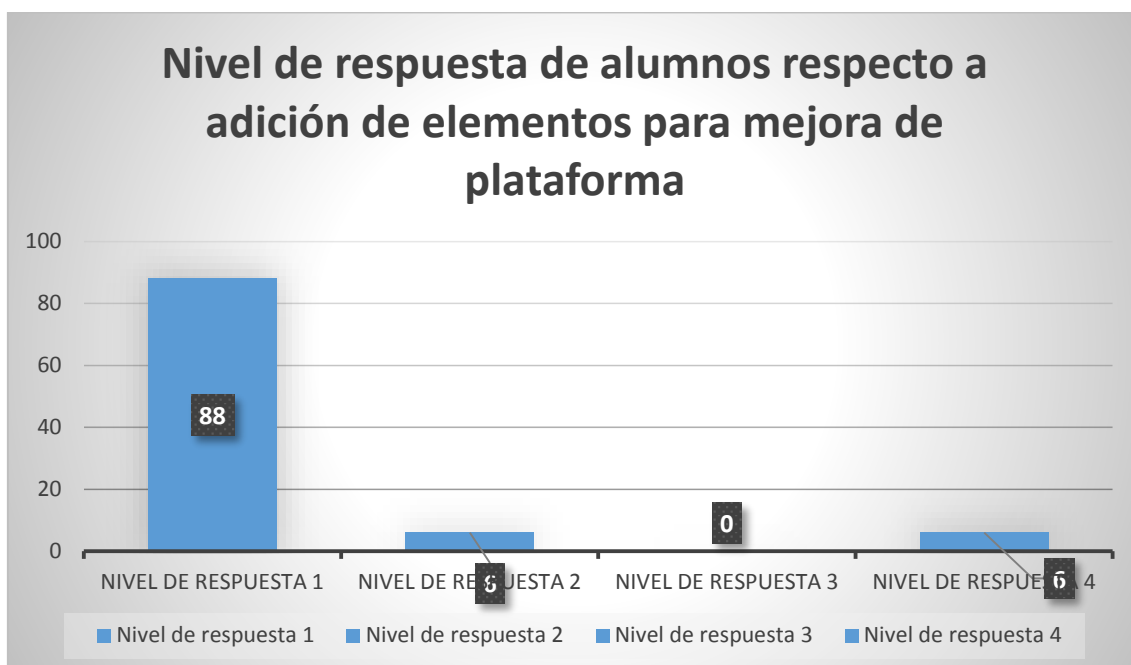
**Interpretación:** En el gráfico N° 1 se aprecia que la cantidad porcentual correspondiente a 78% del total de alumnos no identifica ningún medio de comunicación al que recurre para informarse de las noticias nacionales, mientras que el restante 22% solamente identifica el medio de comunicación al que recurre para informarse de las noticias nacionales, pero no justifica su respuesta.

**Gráfico N° 2: Nivel de respuesta de alumnos respecto a nueva forma de periodismo**



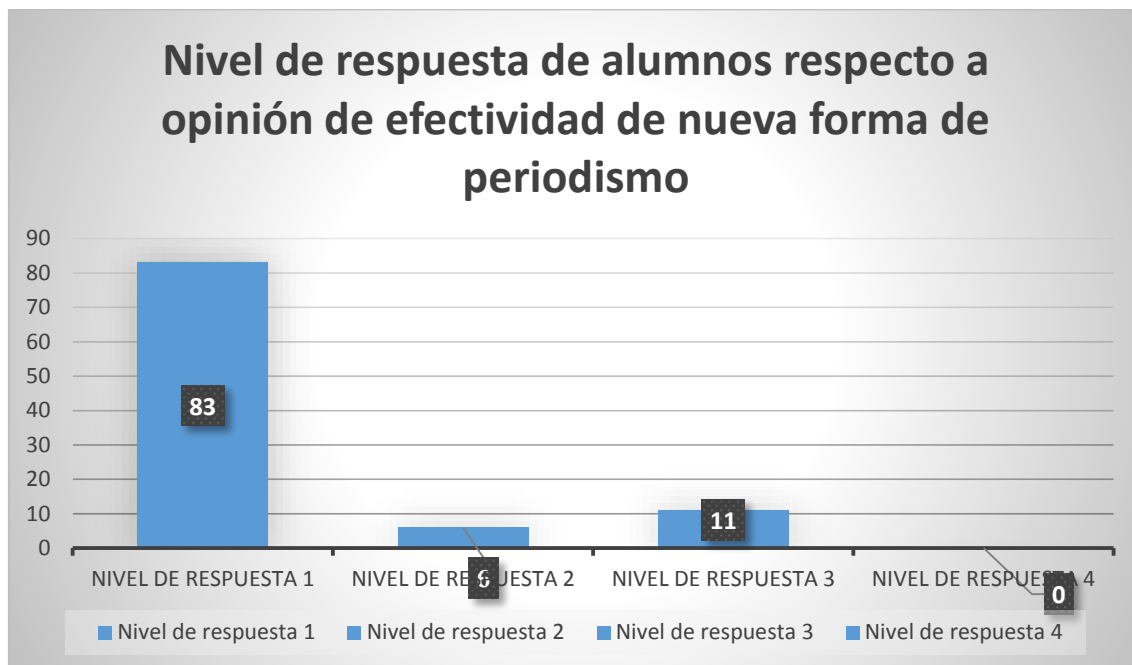
**Interpretación:** En el gráfico N° 2 se aprecia que la cantidad porcentual correspondiente a 88% del total de estudiantes no opina ni identifica ningún elemento del periodismo digital. Por otro lado, el 6% identifica un elemento del periodismo digital, pero no justifica su importancia. Finalmente, el restante 6% identifica dos o más elementos del periodismo digital, pero justifica inadecuadamente su aporte.

**Gráfico N° 3: Nivel de respuesta de alumnos respecto a adición de elementos para mejora de plataforma**



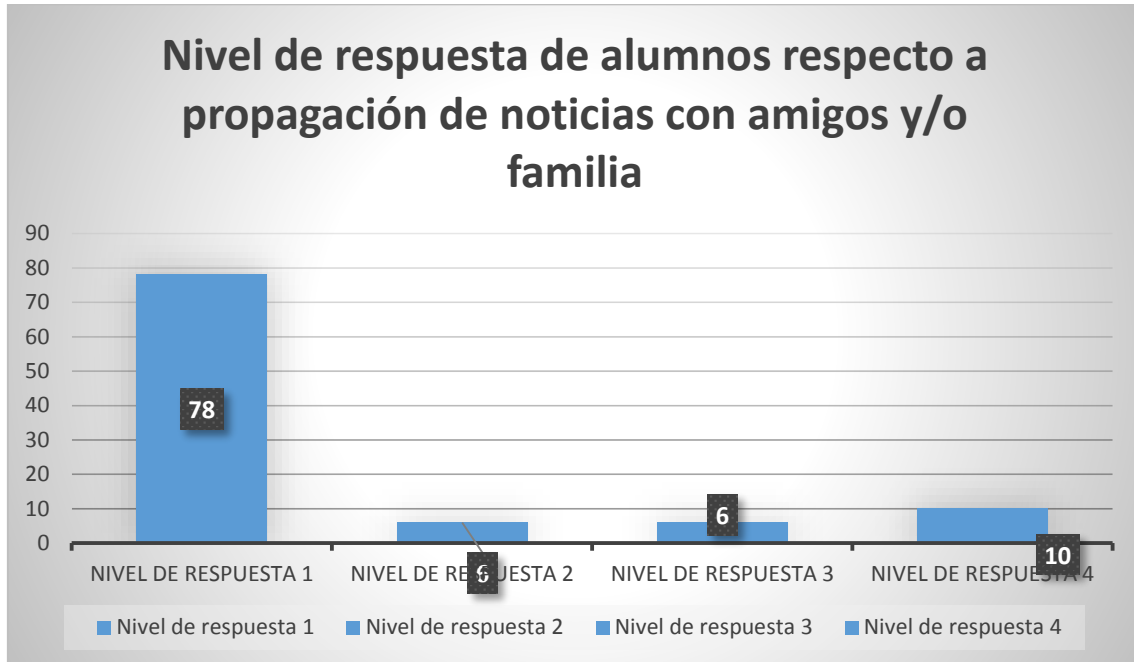
**Interpretación:** En el gráfico N° 3 se aprecia que el 88% del total de estudiantes no propone características o elementos del periodismo digital que mejoren su presentación; asimismo, el 6% propone un elemento para mejorar el periodismo digital, pero no justifica su respuesta. Finalmente, el 6% restante alumno propone dos o más características para mejorar el periodismo digital y justifica su respuesta.

**Gráfico N° 4: Nivel de respuesta de alumnos respecto a opinión de efectividad de nueva forma de periodismo**



**Interpretación:** En el gráfico N° 4 se aprecia que el 83% del total de estudiantes no proporcionan ninguna opinión referente a que si el proyecto funcionaría en su institución educativa, mientras que el 6% reconoce que el proyecto de periodismo digital funcionaría en su colegio, pero no sustenta su respuesta. Finalmente, el 11% restante reconoce que el proyecto de periodismo digital funcionaría en su colegio, pero no argumentan muy bien su respuesta.

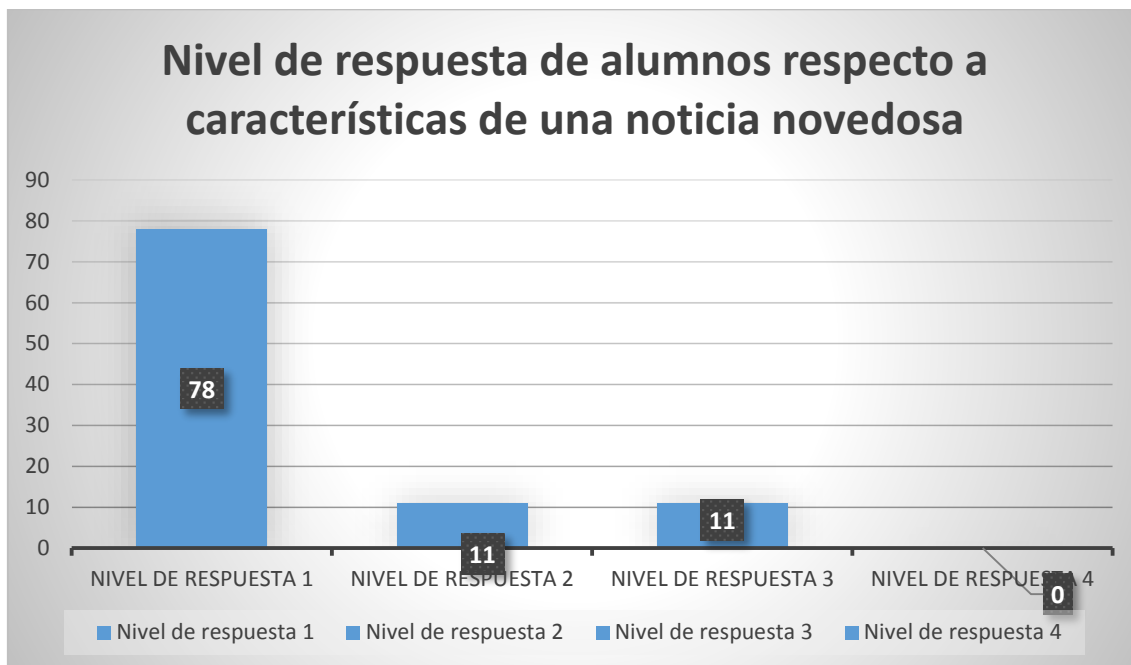
**Gráfico N° 5: Nivel de respuesta de alumnos respecto a propagación de noticias con amigos y/o familia**



**Interpretación:** En el cuadro N° 5 se aprecia que el 78% del total de estudiantes no opina respecto a si cuando les impacta una noticia la comparten con su familia o amigos, mientras que un 6% la comparte con su familia o amigos, pero no sustenta por qué lo hace. Por otro lado, otro 6% comparte con su familia y/o amigos, comenta por qué, pero su sustento no es convincente. Finalmente, el restante 10% reconoció que cuando una noticia les impacta la comparten con su familia y/o amigos, y además justificaron su respuesta adecuadamente.

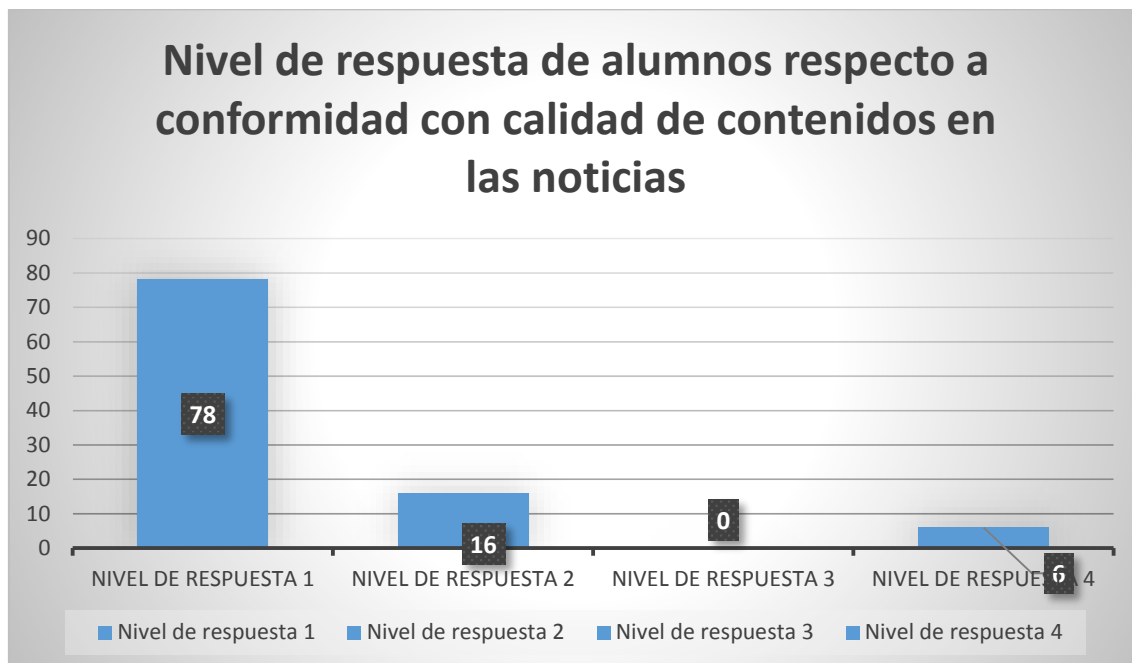


**Gráfico N° 6: Nivel de respuesta de alumnos respecto a características de una noticia novedosa**



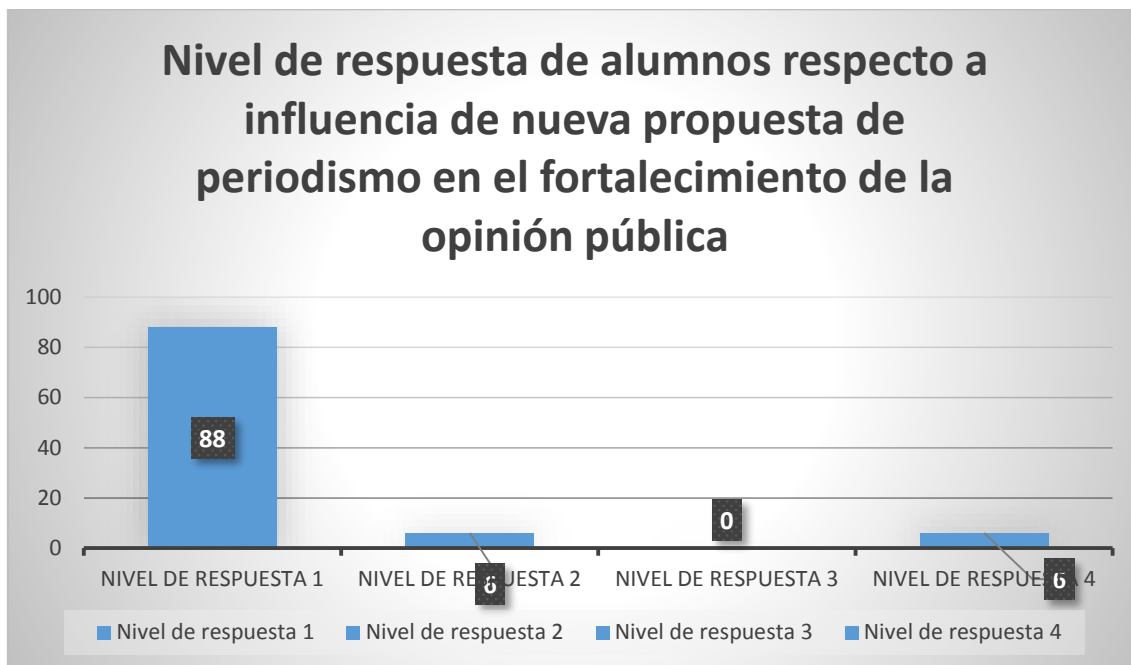
**Interpretación:** En el gráfico N° 6 se aprecia que el 78% de alumnos del total de estudiantes no emiten una opinión sobre las características que hacen novedosa a una noticia, mientras que un 11% de alumnos localizan una característica de la noticia que le llama la atención, pero no sustentan su respuesta. Por último, el restante 11% de alumnos localizan dos o más características de la noticia que son novedosas para ellos, pero no justifican su respuesta.

**Gráfico N° 7: Nivel de respuesta de alumnos respecto a conformidad con calidad de contenido en las noticias**



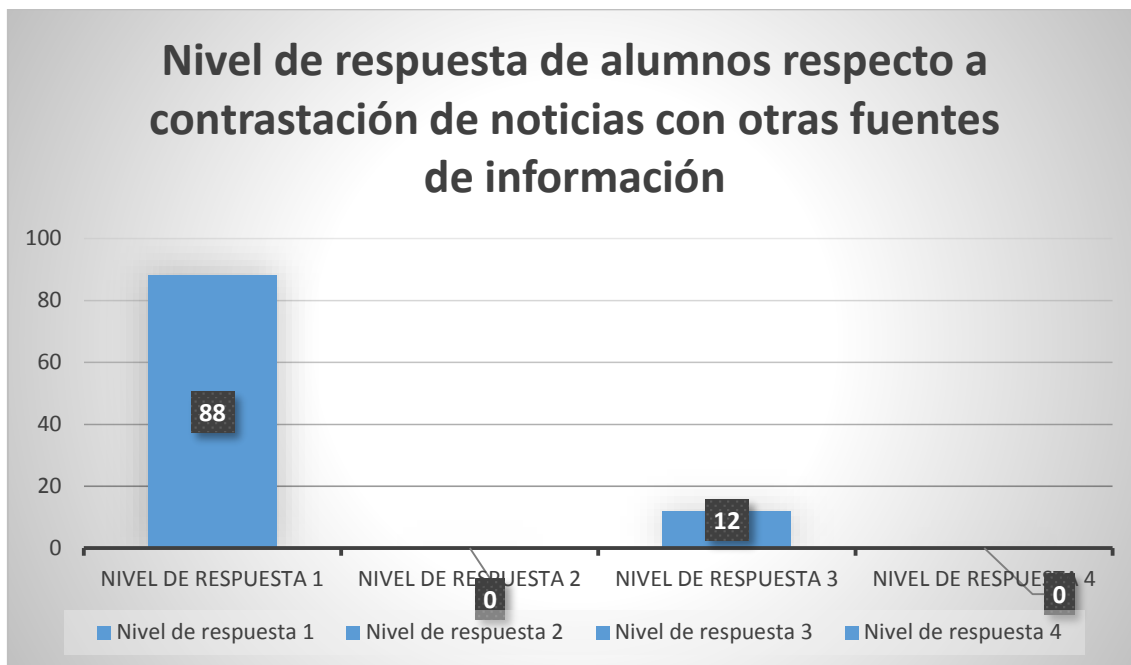
**Interpretación:** En el gráfico N° 7 se aprecia que el 78% del total de estudiantes no opinan acerca de la manera en que se difunden las noticias y tampoco si les interesa la calidad de contenidos. Por otro lado, el 16% emitió una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, pero no sustentó su respuesta. Finalmente, el restante 6% emitió una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, y explicó su interés por la calidad de contenidos.

**Gráfico N° 8: Nivel de respuesta de alumnos respecto a influencia de nueva propuesta de periodismo en el fortalecimiento de la opinión pública**



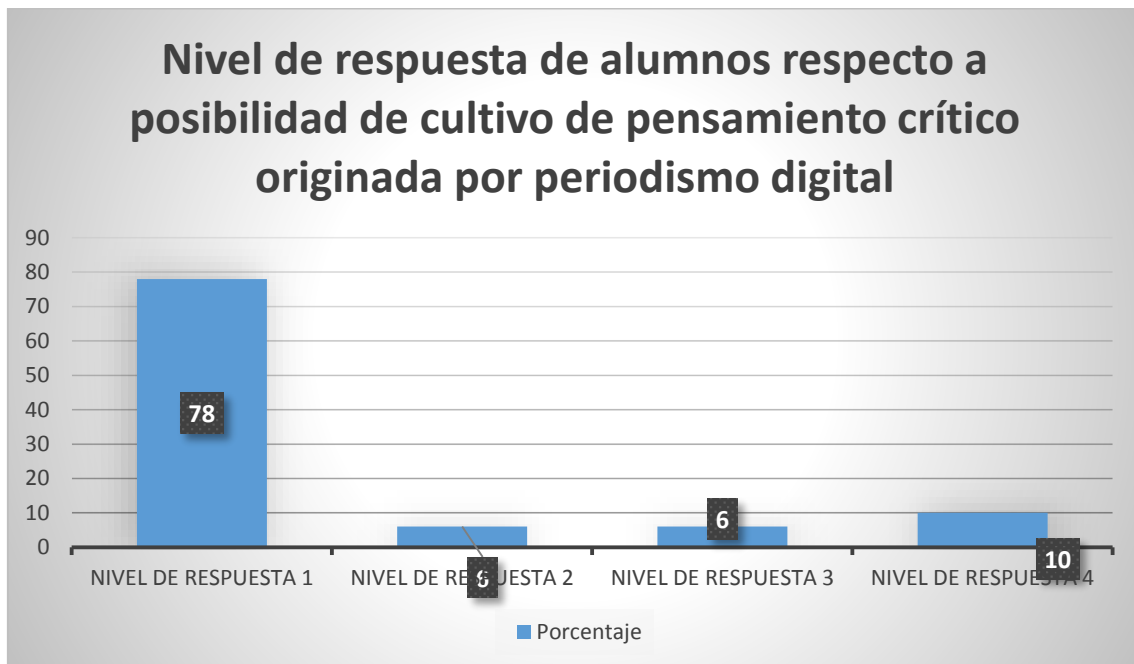
**Interpretación:** En el gráfico N° 8 se aprecia que el 88% del total de estudiantes no proporcionan un juicio respecto a la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública. Mientras tanto, un 6% opina acerca de la propuesta de periodismo digital que se insertará en su colegio con respecto a la opinión pública, pero no sustenta su respuesta. Finalmente, el restante 6% del total de estudiantes ofrece una explicación razonable y sustenta sus argumentos acerca de la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública.

**Gráfico N° 9: Nivel de respuesta de alumnos respecto a contrastación de noticias con otras fuentes de información**



**Interpretación:** En el gráfico N° 9 se aprecia que el 88% del total de estudiantes no recurre a otras fuentes de información para contrastar los datos iniciales que identificó en una noticia de interés; mientras que el 12% restante recurre a dos o más fuentes de información que identifica en una noticia de su interés y contrasta los datos con la información inicial, pero no argumenta muy bien su respuesta.

**Gráfico N° 10: Nivel de respuesta de alumnos respecto a posibilidad de cultivo de pensamiento crítico originada por periodismo digital**



**Interpretación:** En el gráfico N° 10 se aprecia que el 78% del total de estudiantes no proporciona ninguna opinión referente a si el proyecto posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico. Por otro lado, el 6% reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no sustenta su respuesta. Mientras que el otro 6% reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no justifica adecuadamente su aporte. Finalmente, el 10% restante reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico y justifican adecuadamente su aporte.

**Anexo N° 17: FICHA DE EVALUACIÓN DEL FOCUS GROUP (CALIFICACIONES BASÁNDOSE EN LA RÚBRICA DE EVALUACIÓN)**

1	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1		X		
2	X			
3				X
4	X			
5			X	
6	X			
7		X		
8	X			
9	X			
10	X			

2	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1		X		
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7		X		
8		X		
9			X	
10				X

3	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1		X		
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6		X		
7		X		
8	X			
9	X			
10	X			

4	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1		X		
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

5	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2		X		
3		X		
4	X			
5				X
6			X	
7	X			
8	X			
9	X			
10			X	

6	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2			X	
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

7	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5		X		
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

8	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4		X		
5	X			
6		X		
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

9	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4			X	
5				X
6			X	
7				X
8			X	
9			X	
10				X

10	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

11	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

12	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

13	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

14	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

15	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

16	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

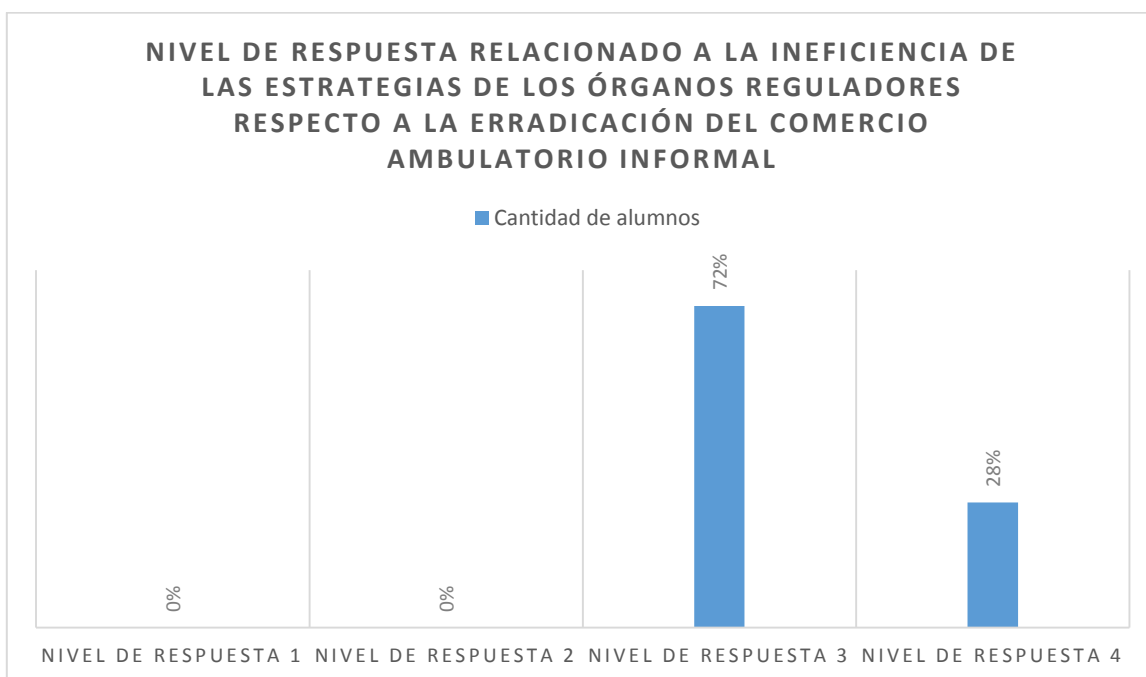
17	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

18	Nivel de evaluación			
Nº de pregunta	1	2	3	4
1	X			
2	X			
3	X			
4			X	
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10		X		



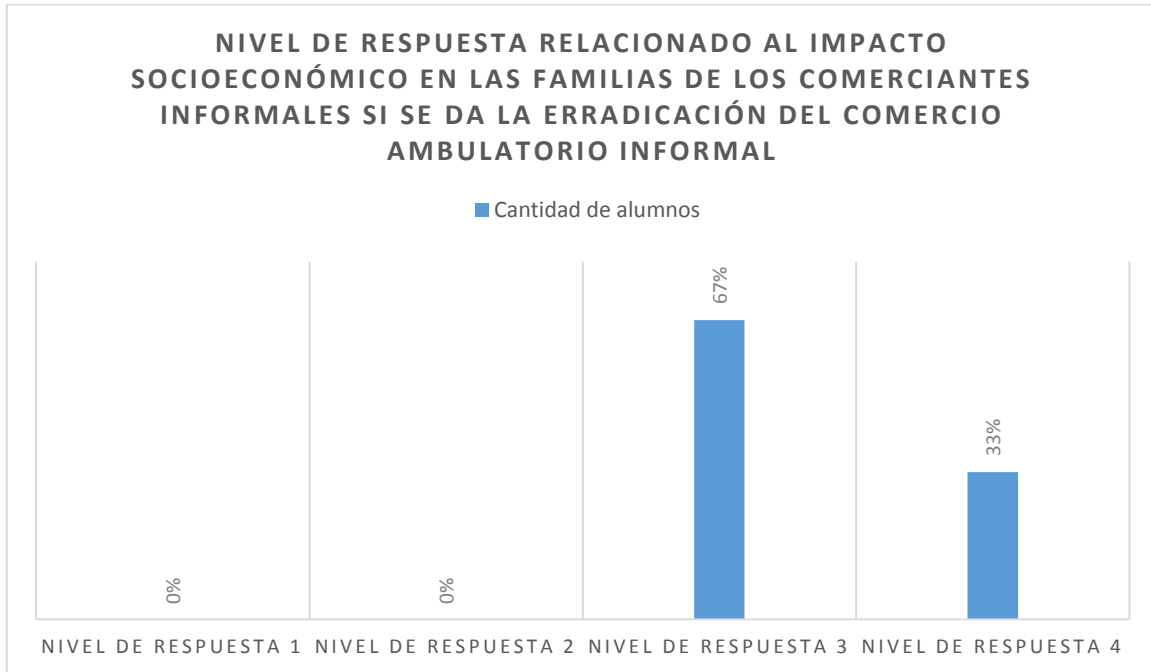
## ANEXO N° 18: GRÁFICOS DE RESPUESTA DE LA PRUEBA OBJETIVA

**Gráfico N° 11: Nivel de respuesta relacionado a la ineficiencia de las estrategias de los órganos reguladores respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal**



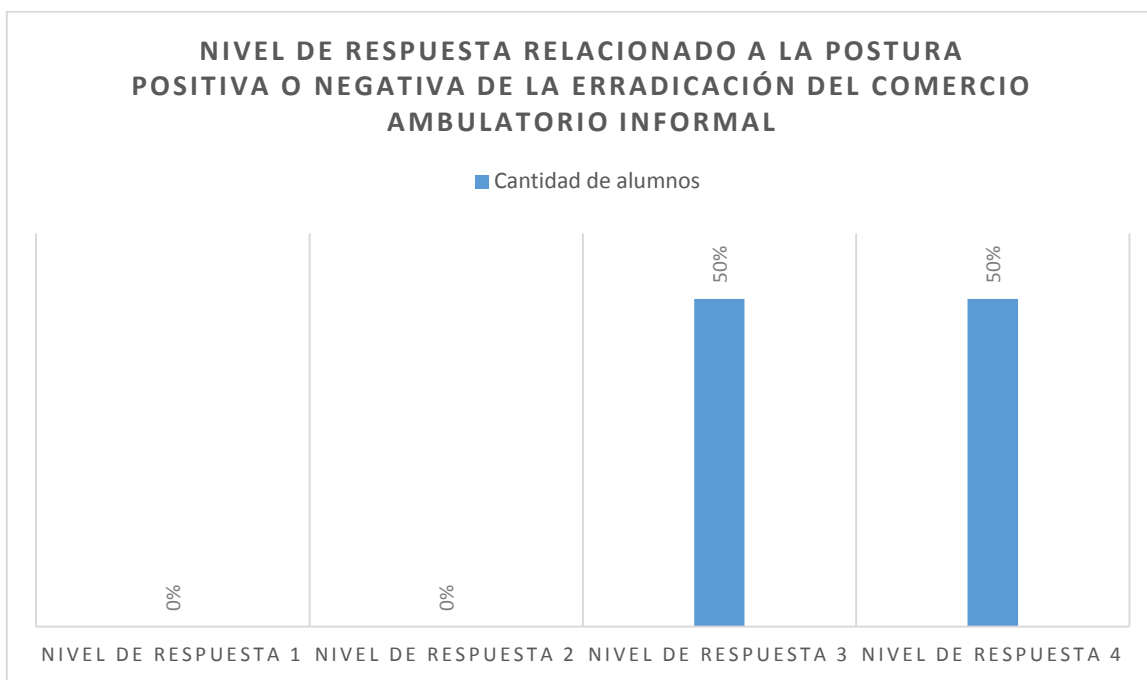
**Interpretación:** En el Gráfico N° 11 se observa que el 72% del total de alumnos respondió a la interrogante relacionada a la escasa o nula efectividad de las reformas empleadas por los encargados de la formalización del comercio ilegal utilizando un argumento poco convincente, mientras el 28% restante contestó la interrogante planteada fundamentando satisfactoriamente su respuesta.

**Gráfico N° 12: Nivel de respuesta relacionado al impacto socioeconómico en las familias de los comerciantes informales si se da la erradicación del comercio ambulatorio informal**



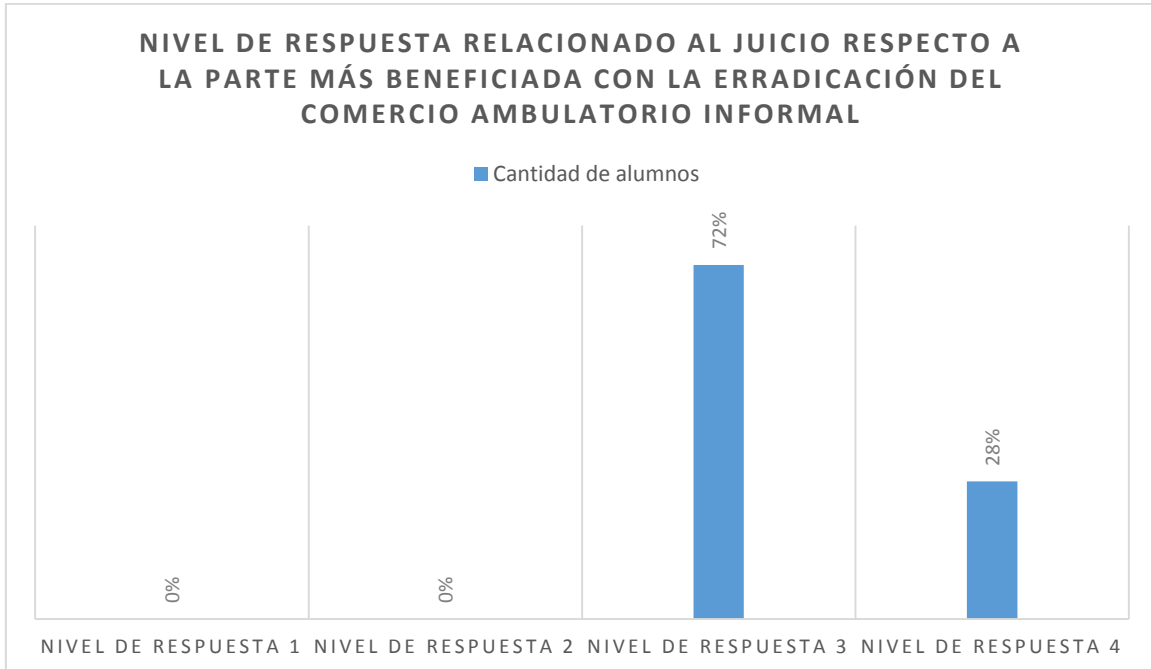
**Interpretación:** En el Gráfico N° 12 se observa que el mayor porcentaje de alumnos, un 67%, respondió a la interrogante acerca del impacto socioeconómico en las familias de quienes se dedican al comercio ambulatorio informal si se erradicara el mismo, pero su argumentación no fue satisfactoria; mientras que el restante 33% formuló una respuesta que acompañó con una fundamentación convincente.

**Gráfico N° 13: Nivel de respuesta relacionado a la postura positiva o negativa de la erradicación del comercio ambulatorio informal**



**Interpretación:** En el Gráfico N° 13 se observa que la mitad de los estudiantes, el 50%, adoptó una postura positiva o negativa respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal y justificó insatisfactoriamente su respuesta; por otro lado, la mitad restante, el otro 50%, se mostró a favor o en contra respecto a la erradicación del comercio ambulatorio informal, fundamentando satisfactoriamente su postura.

**Gráfico N° 14: Nivel de respuesta relacionado al juicio respecto a la parte más beneficiada con la erradicación del comercio ambulatorio informal**



**Interpretación:** En el Gráfico N° 14 se observa que el 72% de los alumnos reconoció a quien, en su criterio, es la parte más beneficiada con la formalización del comercio ambulatorio, pero su fundamentación no fue convincente; por otro lado, el 28% restante indicó a la parte más beneficiada según su juicio y justificó su respuesta satisfactoriamente.

**ANEXO N° 19:****CUADROS DE CONTEO (FOCUS GROUP)****Cuadro N° 1: ¿Qué medio mayormente utilizas para conocer las noticias de tu país?, ¿por qué?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	14	78%
2	4	22%
3	0	0%
4	0	0%

**Interpretación:** En el cuadro N° 1 se aprecia que 14 alumnos del total de estudiantes no identifican ningún medio de comunicación al que recurren para informarse de las noticias nacionales, mientras que los 4 restantes solamente identifican el medio de comunicación al que recurren para informarse de las noticias nacionales, pero no justifican su respuesta.

**Cuadro N° 2: ¿Qué opinan de esta nueva forma de hacer periodismo? (Fotografía, vídeo, enlaces, interactividad)**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	16	88%
2	1	6%
3	1	6%
4	0	0%

**Interpretación:** En el cuadro N° 2 se aprecia que 16 alumnos del total de estudiantes no opinan ni identifican ningún elemento del periodismo digital. Por otro lado, 1 alumno identifica un elemento del periodismo digital, pero no justifica su importancia. Finalmente, 1 alumno identifica dos o más elementos del periodismo digital, pero justifica inadecuadamente su aporte.

**Cuadro N° 3: ¿Qué otros elementos agregarías a esta plataforma para que mejore su presentación?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	16	88%
2	1	6%
3	0	0%
4	1	6%

**Interpretación:** En el cuadro N° 3 se aprecia que 16 alumnos del total de estudiantes no proponen características o elementos del periodismo digital que mejoren su presentación; asimismo, 1 alumno propone un elemento para mejorar el periodismo digital, pero no

justifica su respuesta. Finalmente, 1 alumno propone dos o más características para mejorar el periodismo digital y justifica su respuesta.

**Cuadro N° 4: ¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaría en su institución educativa? ¿Por qué?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	15	83%
2	1	6%
3	2	11%
4	0	0%

**Interpretación:** En el cuadro N° 4 se aprecia que 15 alumnos del total de estudiantes no proporcionan ninguna opinión referente a que si el proyecto funcionaría en su institución educativa, mientras que 1 alumno reconoce que el proyecto de periodismo digital funcionaría en su colegio, pero no sustenta su respuesta. Finalmente, 2 alumnos reconocen que el proyecto de periodismo digital funcionaría en su colegio, pero no argumentan muy bien su respuesta.

**Cuadro N° 5: Cuando una noticia les impacta, ¿la comparten o comentan con su familia o amigos?, ¿por qué?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	14	78%
2	1	6%
3	1	6%
4	2	10%

**Interpretación:** En el cuadro N° 5 se aprecia que 14 alumnos del total de estudiantes no opinan respecto a si cuando les impacta una noticia la comparten con su familia o amigos, mientras que 1 alumno la comparte con su familia o amigos, pero no sustenta por qué lo hace. Por otro lado, 1 alumno comparte con su familia y/o amigos, comenta por qué, pero su sustento no es convincente. Finalmente, 2 alumnos reconocieron que cuando una noticia les impacta la comparten con su familia y/o amigos, y además justificaron su respuesta adecuadamente.

**Cuadro N° 6: ¿Qué debe tener una noticia para que sea novedosa para ti?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	14	78%
2	2	11%
3	2	11%
4	0	0%

**Interpretación:** En el cuadro N° 6 se aprecia que 14 alumnos del total de estudiantes no emiten una opinión sobre las características que hacen novedosa a una noticia, mientras que 2 alumnos localizan una característica de la noticia que le llama la atención, pero no

sustentan su respuesta. Por último, 2 alumnos localizan dos o más características de la noticia que son novedosas para ellos, pero no justifican su respuesta.

**Cuadro N° 7: ¿Qué opinan de esta manera de mostrar las noticias?, ¿se conforman con esta calidad de información? (Noticias de Reality Shows)**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	14	78%
2	3	16%
3	0	0%
4	1	6%

**Interpretación:** En el cuadro N° 7 se aprecia que 14 alumnos del total de estudiantes no opinan acerca de la manera en que se difunden las noticias y tampoco si les interesa la calidad de contenidos. Por otro lado, 3 alumnos emitieron una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, pero no sustentaron su respuesta. Finalmente, 1 alumno emitió una opinión acerca de la manera en que se difunden las noticias, y explicó su interés por la calidad de contenidos.

**Cuadro N° 8: ¿Qué les parece que esta manera de contar noticias fortalezca la opinión pública?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	16	88%
2	1	6%
3	0	0%
4	1	6%

**Interpretación:** En el cuadro N° 8 se aprecia que 16 alumnos del total de estudiantes no proporcionan un juicio respecto a la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública. Mientras tanto, 1 alumno opina acerca de la propuesta de periodismo digital que se insertará en su colegio con respecto a la opinión pública, pero no sustenta su respuesta. Finalmente, 1 alumno del total de estudiantes ofrece una explicación razonable y sustenta sus argumentos acerca de la propuesta de Periodismo Escolar Digital en relación al fortalecimiento de la opinión pública.

**Cuadro N° 9: ¿Cuando escuchan o leen una noticia, la vuelven a buscar en otro medio de comunicación para contrastar la información inicial?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	16	88%
2	0	0%
3	2	12%
4	0	0%

**Interpretación:** En el cuadro N° 9 se aprecia que 16 alumnos del total de estudiantes no recurre a otras fuentes de información para contrastar los datos iniciales que identificó en una noticia de interés; mientras que los 2 alumnos restantes recurren a dos o más fuentes

de información que identificaron en una noticia de su interés y contrastan los datos con la información inicial, pero no argumentan muy bien su respuesta.

**Cuadro N° 10: ¿Esta forma de contar noticias posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico?**

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	14	78%
2	1	6%
3	1	6%
4	2	10%

**Interpretación:** En el cuadro N° 10 se aprecia que 14 alumnos del total de estudiantes no proporcionan ninguna opinión referente a si el proyecto posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico. Por otro lado, 1 alumno reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no sustenta su respuesta. Mientras que 1 alumno reconoce que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico, pero no justifica adecuadamente su aporte. Finalmente, los 2 alumnos restantes reconocen que el proyecto de periodismo digital posibilitaría el cultivo de pensamiento crítico y justifican adecuadamente su aporte.

#### **Anexo N° 20: FICHAS DE EVALUACIÓN (Prueba Objetiva)**

1	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2				X
3				X
4			X	

2	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1				X
2				X
3			X	
4				X

3	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1				X
2				X
3				X
4			X	

4	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	

5	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1				X
2			X	
3			X	
4				X

6	Nivel de evaluación			
N° de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	



7				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	
10				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1				X
2			X	
3			X	
4			X	
12				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	
14				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4				X
16				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1				X
2			X	
3			X	
4			X	

17				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	

8				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2				X
3			X	
4			X	
9				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3				X
4			X	
11				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2				X
3			X	
4				X
13				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2				X
3			X	
4			X	
15				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3			X	
4			X	

18				
Nivel de evaluación				
Nº de pregunta	1	2	3	4
1			X	
2			X	
3			X	
4				X

## ANEXO N° 21: CUADROS DE CONTEO (PRUEBA OBJETIVA)

**Cuadro N° 1:** ¿Por qué crees que las reformas utilizadas por los órganos reguladores no cumplen con el objetivo de eliminar el comercio ambulatorio informal?

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	13	72 %
4	5	28 %

**Cuadro N° 2:** ¿Cómo se verían afectados los hogares que dependen del comercio ilegal si este se erradicara?

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	12	67 %
4	6	33 %

**Cuadro N° 3:** Según tu punto de vista, ¿se debe o no erradicar el comercio ambulatorio informal? Fundamenta tu respuesta.

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	9	50 %
4	9	50 %

**Cuadro N° 4:** ¿Para quién traería más beneficio erradicar el comercio ambulatorio informal?

Escala de respuestas	N° de alumnos	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	13	72 %
4	5	28 %

## ANEXO N° 22: PLATAFORMAS DEL PROYECTO:

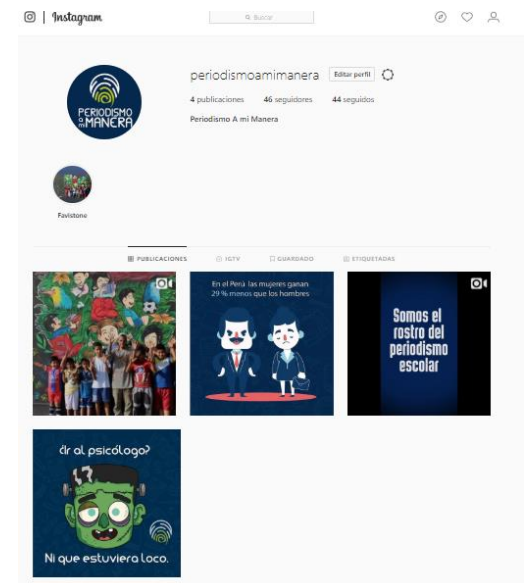
### 1. Facebook:



### 2. Youtube:



### 3. Instagram:



**ANEXO N° 23: MATRICES VALIDADAS POR EXPERTOS.**


**23.1. Focus Group por el Magister Briceño Angulo, Erick Gino, Lic. Franco Larios Martinez y Lic. Rubio Acosta, Cesar Augusto.**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> "Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E. San José School del distrito Trujillo 2018"				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>FOCUS GROUP</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>		BRICEÑO ANGULO, ERICK GINO		
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>		MAESTRO EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO ✓	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>		 C.P.P. 20465		

**Anexo N° 5: Matriz de validación de instrumento**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> "Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E. San José School del distrito Trujillo 2018"				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>FOCUS GROUP</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>LARIOS MARTÍNEZ, FRANCO ALEXANDER</i>			
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	<i>Licenciado</i>			
<b>VALORACIÓN</b>				
<del>MUY ALTO</del>	<del>ALTO</del>	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>	<i>[Firma manuscrita]</i>			

**Anexo N° 5: Matriz de validación de instrumento**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> “Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E. San José School del distrito Trujillo 2018”				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>FOCUS GROUP</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Contribuir al desarrollo del Pensamiento Crítico a través de una propuesta de Periodismo Escolar Digital en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>		RUBIO ACOSTA, CESAR AUGUSTO		
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>		Licenciatura en comunicación social		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO ✓	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				



**¿Cómo se enteran de las cosas que pasan en el país?** /pregunta introductoria/ su intención es insinuar el objetivo de la investigación, se utiliza en todos los Focus Group.

VARIABLE	OBJETIVO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN		OBSERVACIÓN
					¿El ítem guarda relación con la Dimensión y el Indicador?		
					SÍ	NO	
Periodismo digital	Identificar la plataforma virtual más utilizada y los elementos más atractivos del periodismo digital que llaman la atención a estudiantes de 5to secundaria de la Institución Educativa San José School del distrito Trujillo.	Características del Periodismo Digital	<b>Hipertextualidad</b> (Enlaces asociativos) <b>Multimedialidad</b> (combinación de contenido diverso) <b>Interactividad</b> (participar activamente en relaciones comunicativas)	<b>Instrucción:</b> Muestra de contenido Donde utilizan Periodismo Digital.	✓		
				¿Qué opinan de esta nueva forma de hacer periodismo? <i>(Fotografía, video, enlaces, INTERACTIVIDAD)?</i> ¿Qué otros elementos agregarías a esta PLATAFORMA para que mejore su presentación?			
		Periodismo Escolar Digital	<b>Lenguaje Digital</b> (incorporación de información digital a los procesos comunicativos)	¿Ustedes creen que esta forma de contar noticias funcionaria en su institución educativa?, ¿por qué?	✓		

		<b>Manifestación del pensamiento crítico en la educación</b>	Combinar actividades teóricas y prácticas y juzgar la educación domesticadora.	Instrucción: Muestra de un ejemplo de Periodismo Escolar Digital			
				¿Crees que esta propuesta mejoraría el <b>PENSAMIENTO CRÍTICO</b> en tu colegio?, ¿De qué manera esta propuesta se vería reflejada?	✓		
		<b>Inferencia</b>	<b>Respuestas justificadas</b> (juzgar una hipótesis en función de su valor para explicar los datos)	¿Qué les parece que esta manera de contar noticias fortalezca la <b>OPINIÓN PÚBLICA</b> ?	✓		


**NOTA:**


- El orden de las preguntas en la Matriz de Validación no es necesariamente el orden correcto que aparecerá en el Focus Group, ya que las preguntas se escribieron respetando otros puntos que el cuadro solicitó.
- Las palabras y definiciones en mayúscula y en negrita como: **INTERACTIVIDAD, PLATAFORMA, PENSAMIENTO CRÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA**, son aquellas que aparecerán en un glosario que se entregara a los participantes antes de iniciar el Focus Group, porque no pueden ser reemplazadas por otras palabras o definiciones.
- En este cuadro se visibilizan algunas preguntas que funcionan únicamente con materiales de apoyo. Éstas están en un cuadro amarillo.




**23.1. Prueba Objetiva por el Magister Briceño Angulo, Erick Gino, Lic. Franco Larios Martinez y Lic. Rubio Acosta, Cesar Augusto.**

**Anexo N° 8: Matriz de validación de instrumento (prueba Objetiva)**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> "Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo 2018"				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>PRUEBA OBJETIVA</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Evaluar el nivel del pensamiento crítico en los estudiantes de 5to grado de la I.E. San José del distrito de la Esperanza		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>		BRICEÑO ANGULO, ERICK GINO		
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>		MAESTRO EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO ✓	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TÍTULO:</b> "Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo 2018"				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		<b>PRUEBA DE CONOCIMIENTOS</b>		
<b>OBJETIVO</b>		Evaluar la influencia del periodismo escolar digital en la formación de pensamiento crítico en los estudiantes de 5to grado de la I.E. San José del distrito de la Esperanza		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>		LARIOS MARTÍNEZ, FRANCO ALEXANDER		
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>		Licenciado		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/>	ALTO <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO****TÍTULO:** "Contribución del Periodismo Escolar Digital en la formación del Pensamiento Crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School del distrito Trujillo 2018"

<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>PRUEBA DE CONOCIMIENTOS</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Evaluar la influencia del periodismo escolar digital en la formación de pensamiento crítico en los estudiantes de 5to grado de la I.E. San José del distrito de la Esperanza			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	RUBIO ACOSTA, CESAR AUGUSTO			
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	Licenciatura en comunicación social			
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO ✓	ALTO ✓	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				



Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
1	¿Por qué crees que las reformas utilizadas por los órganos reguladores no cumplen con el objetivo de eliminar el comercio ambulatorio informal?	✓		✓		✓		
<b>Análisis</b> (Examen de ideas)		✓ SÍ	NO	✓ SÍ	NO	✓ SÍ	NO	
2	¿Cómo se verían afectados los hogares que dependen del comercio ilegal si este se erradicara? (Inferencia)	✓		✓		✓		
<b>Inferencia</b> (Respuestas justificadas)		SÍ	NO	SÍ	NO	SI	NO	
3	Según tu punto de vista, ¿se debe o no erradicar el comercio ambulatorio informal? Fundamenta tu respuesta.	✓		✓		✓		
4	¿Para quién traería más beneficio erradicar al comercio ambulatorio informal?	✓		✓		✓		
<b>Evaluación de argumentos</b> (Juicio de información relevante)		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	

## ANEXO N° 23: CONSENTIMIENTO INFORMADO

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, EYDELVIA OLDIMIDA REYES MINCHOLA,

Identificado(a) con DNI N.º 18058308, con domicilio real en

FRANCISCO DE ZELA 1418 del

distrito de Poivénir, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, en mi calidad de madre (padre/madre/apoderado)

del estudiante JAIME ENRIQUE ULLOA REYES,

identificado(a) con DNI N.º 70692556, de 16 años de edad; por la presente declaración jurada **AUTORIZO** que mi hijo participe en el proyecto denominado "PERIODISMO A MI MANERA" que forma parte de la Investigación "Contribución Del Periodismo Escolar Digital En La Formación Del Pensamiento Crítico En Alumnos De 5° De Secundaria De La I.E San José School -Trujillo. 2018" dirigido por Stéffany Guadamos Pacheco.

Asimismo, **DOY MI CONSENTIMIENTO** para el uso de imágenes en las que aparezca mi menor hija o hijo, realizando actividades propias al proyecto "Periodismo a mi manera", ya sea individualmente o en grupo, y que sean publicadas en la página de Facebook "Periodismo a mi manera" sin fines de lucro.

Atentamente,

EYDELVIA OLDIMIDA REYES MINCHOLA 



Nombre del padre/madre/apoderado      firma      huella digital

Trujillo 01 de NOVIEMBRE de 2018




### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Emperatriz Darlene Armas Carrera,  
Identificado(a) con DNI N.º 18142454, con domicilio real en  
La Rinconada, Los Zafros #443 del  
distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, departamento de  
La Libertad, en mi calidad de madre (padre/madre/apoderado)  
del estudiante Ana Paula Lozano Armas,  
identificado(a) con DNI N.º 70095780 de 17 años de edad; por la presente  
declaración jurada **AUTORIZO** que mi hijo participe en el proyecto  
denominado "PERIODISMO A MI MANERA" que forma parte de la  
Investigación "Contribución Del Periodismo Escolar Digital En La  
Formación Del Pensamiento Crítico En Alumnos De 5° De Secundaria De  
La I.E San José School –Trujillo. 2018" dirigido por Stéffany Guadamos  
Pacheco.

Asimismo, **DOY MI CONSENTIMIENTO** para el uso de imágenes en las  
que aparezca mi menor hija o hijo, realizando actividades propias al proyecto  
"Periodismo a mi manera", ya sea individualmente o en grupo, y que sean  
publicadas en la página de Facebook "Periodismo a mi manera" sin fines de  
lucro.

Atentamente,

Emperatriz Darlene Armas Carrera. 



Nombre del padre/madre/apoderado      firma      huella digital

Trujillo 01 de Noviembre de 2018

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

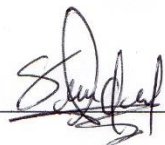
Yo, Shirley Liseth Chacon Miguel,  
Identificado(a) con DNI N.º 70973255, con domicilio real en  
la Rinconada, costa azul pesquera sector 3 Lt 1 M 2<sup>B</sup> del  
distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, departamento de  
La libertad, en mi calidad de apoderado (padre/madre/apoderado)  
del estudiante Kynberly Stefany Chacon Miguel,

identificado(a) con DNI N.º \_\_\_\_\_, de 16 años de edad; por la presente  
declaración jurada **AUTORIZO** que mi hijo participe en el proyecto  
denominado "PERIODISMO A MI MANERA" que forma parte de la  
Investigación "Contribución Del Periodismo Escolar Digital En La  
Formación Del Pensamiento Crítico En Alumnos De 5° De Secundaria De  
La I.E San José School –Trujillo. 2018" dirigido por Stéffany Guadamos  
Pacheco.

Asimismo, **DOY MI CONSENTIMIENTO** para el uso de imágenes en las  
que aparezca mi menor hija o hijo, realizando actividades propias al proyecto  
"Periodismo a mi manera", ya sea individualmente o en grupo, y que sean  
publicadas en la página de Facebook "Periodismo a mi manera" sin fines de  
lucro.

Atentamente,

Shirley Liseth Chacon Miguel



Nombre del padre/madre/apoderado

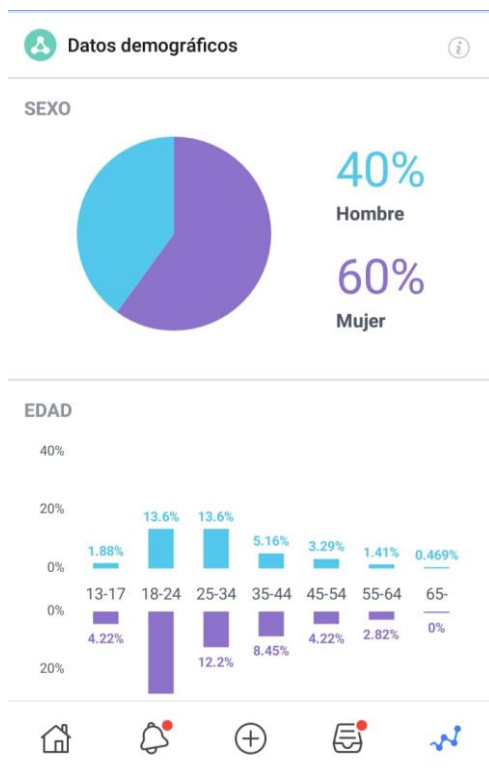
firma

huella digital

Trujillo 01 de 11 de 2018

## ANEXO 24: DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS PLATAFORMAS

### 1. Facebook:

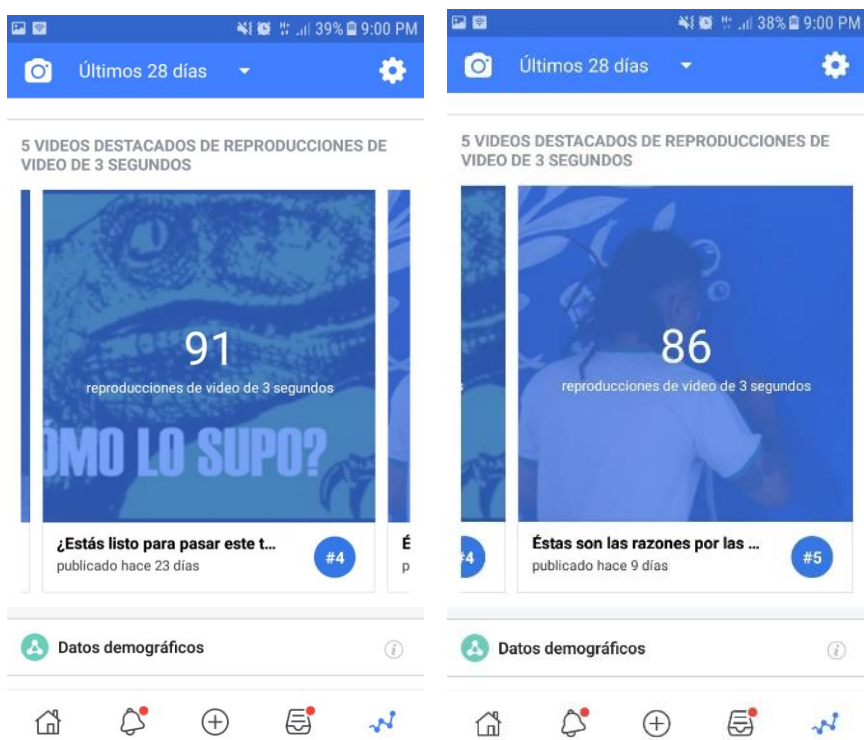






### Instagram:





Alumnos del 5to A de la I.E. San José participando del Focus Group



Jornada de capacitación “Periodismo digital en las aulas” realizado en la I.E. San José School dirigido por el jefe de proyectos digitales de La Industria Franco Larios M. La actividad contó con la presencia de alumnos del 5to A y la docente de comunicación Mayra García A.



Certificado dirigido a alumnos del 5to A y docente de comunicación por haber participado en la Jornada de capacitación “Periodismo digital en las aulas” realizado en la I.E. San José School dirigido por el jefe de proyectos digitales de La Industria Franco Larios M.

La investigadora en plena aplicación de Focus Group (Aula 5to A de la I.E San José School)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FICHA DE DATOS -FOCUS GROUP-

"Contribución del periodismo escolar digital en la formación de pensamiento crítico"

Nº	Nombres y Apellidos	Edad	Género	Firma
1	Tatiana Reyes Rodríguez	16	F	[Firma]
2	Marcía Ocaña Argomedo	16	F	[Firma]
3	Elizabeth Zavaleta Gamarras	16	F	[Firma]
4	Joseph Daniel Rodríguez Morales	16	M	[Firma]
5	Eustacia Rengifo Layza	16	M	[Firma]
6	Jaime Ulloa Reyes	16	M	[Firma]
7	Marita Zare Roldan	16	F	[Firma]
8	Kimberly Chacón Miguel	16	F	[Firma]
9	Ruiz Mantilla Erick	16	M	[Firma]
10	Angel Mendez Gamarras	16	M	[Firma]
11	Vega Ortega Pamela	16	F	[Firma]
12	Alex Ulloa Reyes	16	M	[Firma]
13	Jholy Delgado Rodríguez	17	F	[Firma]
14	Siccha Risco Katherine	16	F	[Firma]
15	Lozano Armas Ana Paula	16	F	[Firma]
16				
17				

**SAN JOSÉ SCHOOL**

PERIODISMO MANERA

LISTA DE ASISTENCIA "PERIODISMO DIGITAL EN LAS AULAS" SCHOOL I.E.P. San José

Grado: Quinto Año - A - SECUNDARIA

Nro	Apellidos y Nombres	Firma
1	CALDERON SANGAY, JENIFFER ALISON	[Firma]
2	CHACON MIGUEL, KYMBERLY STEFANY	[Firma]
3	CUEVA ARGOMEDO, MARCIA ALESSANDRA	[Firma]
4	DELGADO RODRIGUEZ, JHOLY JHANELA	[Firma]
5	GUARNIZ ROLDAN, MANUEL ANTONIO	[Firma]
6	LOZANO ARMAS, ANA PAULA	[Firma]
7	MENDEZ QUIÑONES, ANGEL PIERO	[Firma]
8	NAJARRO CASTILLO, LUZ ELENA	[Firma]
9	RENGIFO LAYZA, GUSTAVO SAUL	[Firma]
10	REYES RODRIGUEZ, TATIANA NICOLLE	[Firma]
11	RODRIGUEZ MORALES, JOSEPH DANIEL	[Firma]
12	RUIZ MANTILLA, ERICK ROLANDO	[Firma]
13	SICCHA RISCO, KATHERINNE NICKOL	[Firma]
14	ULLOA REYES, ALEXANDER ENRIQUE	[Firma]
15	ULLOA REYES, JAIME ENRIQUE	[Firma]
16	VEGA ORTEGA, SANDRITA PAMELA	[Firma]
17	ZARE ROLDAN, MARITA JUDITH	[Firma]
18	ZAVALETA GAMARRA, YHUANY ELIZETH	[Firma]

Registro de asistencia de participantes del focus group y Jornada de capacitación "Periodismo digital en las aulas".



Alumnos del 5to A de la I.E. San José School rindiendo la Prueba objetiva



Alumnos del 5to A de la I.E. San José School entrevistando a la abogada Christina Castillo sobre el comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Trujillo.





Alumnos del 5to A de la I.E. San José School en plena entrevista con el psicólogo Octavio Solano, quien brindó conocimientos generales sobre la salud mental.



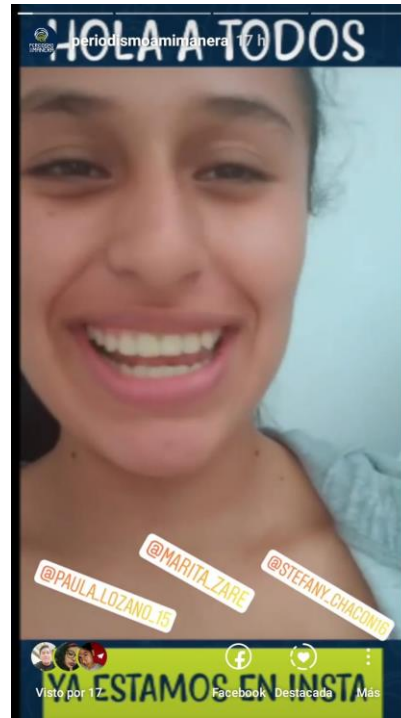
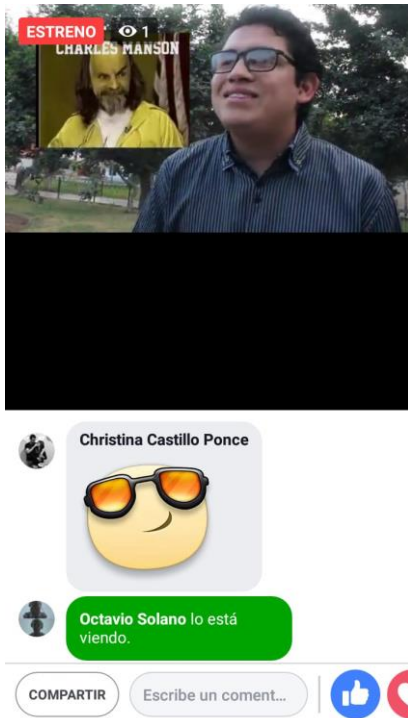
Entrevista a Favián Valdez sobre el arte y su representación en los murales de Trujillo dirigida por los estudiantes del 5to A de la I.E. San José School.



Reunión grupal para distribuir roles dentro del proyecto “Periodismo a mi manera”



Piezas gráficas en el Fan page de la red social Facebook.



Utilización de las opciones de las plataformas para hacer más vistosas las publicaciones, en el caso de Facebook se aplicaron Los Estrenos para notificar a los seguidores de la página que el vídeo acaba de empezar, y en cuanto a Instagram los Tags en las historias para sincronizar a los contactos de la página.