



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Infografía sobre los Huacos Retrato Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to  
grado de primaria de las Instituciones Educativas de Los Olivos,

2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTORA:**

Lesly Melissa Cruz Yapo

**ASESORA:**

Mg. Rocío Bernaza Zavala

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁ-  
NEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2018**



**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 4 de 6

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **CRUZ YAPO LESLY MELISSA** cuyo título es:

INFOGRAFIA SOBRE LOS HUACOS RETRATO MOCHE Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS OLIVOS 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..H... (número) ...C.A.T.O.E.C.E..... (letras).

Lima, 17 de julio de 2018

Ph.D Comejo Guerrero, Miguel Antonio  
PRESIDENTE

Mg. Tanta Restrepo, Juan  
SECRETARIO

Dr. Apaza Quispe, Juan  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mi madre Isidora, por darme la vida, quererme mucho y por qué siempre me apoyaste, como de igual manera a mi padre Ciro por darme fuerza y perseverancia ante las dificultades. Mamá, papá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto les debo a ustedes. Y finalmente, pero no menos importante a mis amigas Fiorella y Sol por compartir los buenos y malos momentos.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de los logros se los debo a ustedes, en los que incluyo este. Me formaron con reglas y ciertas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron con mucha constancia para alcanzar mis anhelos. Gracias padres Isidora Yapó y Ciro Cruz.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lesly Melissa Cruz Yapo con DNI N°72379471 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulares de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 de julio del 2018



---

Lesly Melissa Cruz Yapo

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Infografía sobre los Huacos Retrato Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas de Los Olivos, 2018 “, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Lesly Melissa Cruz Yapo

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII

### I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajo Previos .....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del estudio.....	16
1.6. Hipótesis.....	17
1.7. Objetivos.....	17

### II. MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación.....	19
2.2. Variables, Operacionalización.....	19
2.3. Población, muestra y muestreo.....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5. Método de análisis de datos.....	25
2.6. Aspectos Éticos.....	29

### III. RESULTADOS.....49

### IV. DISCUSION.....53

### V. CONCLUSIONES.....56

### VI. RECOMENDACIONES.....60

### VIII. REFERENCIAS.....61

## ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

TABLA N°1 Cuadro de Operacionalización de la Variable1 .....	20
TABLA N°2 Cuadro de Operacionalización de la Variable2.....	21
TABLA N°3 Cuadro estadístico de Fiabilidad.....	25
TABLA N°4 pregunta N°1 .....	26
TABLA N°5 pregunta N°2.....	26
TABLA N°6 pregunta N°3.....	27
TABLA N°7 pregunta N°4.....	27
TABLA N°8 pregunta N°5 .....	28
TABLA N°9 pregunta N°6 .....	28
TABLA N°10 pregunta N°7.....	29
TABLA N°11 pregunta N°8.....	29
TABLA N°12 pregunta N°9.....	30
TABLA N°13 pregunta N°10.....	30
TABLA N°14 pregunta N°11.....	31
TABLA N°15 pregunta N°12.....	31
TABLA N°16 pregunta N°13.....	32
TABLA N°17 pregunta N°14.....	32
TABLA N° 18 pregunta N°15.....	33
TABLA N°19 pregunta N°16.....	33
TABLA N°20 pregunta N°17.....	34
TABLA N°21 pregunta N°18.....	34
CUADRO N°22 Prueba normalidad general.....	36
CUADRO N°23 Correlación general.....	36
CUADRO N°24 Prueba normalidad.....	37
CUADRO N°25 Correlación.....	37
CUADRO N°26 Prueba normalidad.....	38
CUADRO N°27 Correlación.....	38
CUADRO N°28 Prueba normalidad.....	39
CUADRO N° 29 Correlación .....	39



CUADRO N°30 Prueba normalidad .....	40
CUADRO N°31 Correlación.....	40
CUADRO N°32 Prueba normalidad.....	41
CUADRO N°33 Correlación.....	41
CUADRO N°34 Prueba normalidad .....	42
CUADRO N°35 Correlación .....	42
CUADRO N°36 Prueba normalidad .....	43
CUADRO N°37 Correlación.....	43
CUADRO N°38 Prueba normalidad .....	44
CUADRO N°39 Correlación.....	44
CUADRO N°40 Prueba normalidad .....	45
CUADRO N°41 Correlación.....	45
CUADRO N°42 Prueba normalidad.....	46
CUADRO N°43 Correlación .....	46
CUADRO N°44 Prueba normalidad.....	47
CUADRO N°45 Correlación.....	47
CUADRO N°46 Prueba normalidad .....	48
CUADRO N°47 Correlación.....	48

## ANEXO

Pág.

Anexo 01. Matriz de operacionalización .....	65
Anexo 02. Matriz de consistencia Variable1 .....	66
Anexo 03. Matriz de consistencia Variable2.....	67
Anexo 04. Modelo de encuesta .....	70
Anexo 05. Validación N°1 de Instrumento.....	71
Anexo 06. Validación N°2 de Instrumento .....	72
Anexo 07. Validación N°3 de Instrumento.....	73
Anexo 08. Permiso de la Institución N°1.....	74
Anexo 09. Permiso de la Institución N°2.....	75
BRIEF.....	76
INFOGRAFIA.....	82
Anexo 10. Fotografías- Aplicación de Encuesta.....	85
Anexo 11. Infografía Huaco retrato Moche 2017 .....	86
Anexo 12. Infografía Huaco retrato Moche 2018.....	87
Anexo 13. Captura de pantalla en el programa Illustrator completo.....	88
Anexo 14. Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista posterior .....	88
Anexo 15. Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente N°1.....	89
Anexo 16. Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente N°2.....	89
Anexo 17. Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente N°3.....	90
Anexo 18. Realización de los Huacos Retratos Moche en el Programa Illustrator-Adorno.....	90
Anexo 19. Realización de los Huacos Retratos Moche en el Programa Illustrator-Adornos.....	91
Anexo 20. Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator-Adornos.....	91
Anexo 21. Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Niño con tocado.....	92
Anexo 22. Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Niño con tocado.....	92
Anexo 23. Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Niño con tocado.....	93

Anexo 24. Incentivo.....	94
Anexo 25. Medidas del Incentivo.....	95
Anexo 26. Volante Huaco en el programa Illustrator N°1.....	96
Anexo 27. Volante Huaco en el programa Illustrator N°2.....	96
Anexo 28. Medidas de Volante realizado en A5.....	97
Anexo 29. Fotos Volante.....	98
Anexo 30. Vista de variables SPSS Statistics20.....	99
Anexo 31. Vista de datos del SPSS Statistics 20.....	100

## RESUMEN

La presente investigación tiene como fin encontrar la relación la infografía sobre los Huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria las I.E de Los Olivos, 2018. Con un enfoque cuantitativo – descriptivo de tipo no experimental y un diseño correlacional.

Por el cual se seleccione una muestra de 278 alumnos para la recolección de datos de una población finita de 1000 estudiantes entre los 10 y 11 años del quinto grado al sexto grado de primaria con un muestreo aleatorio sistemático. Por lo tanto, se seleccionó el método de la técnica de encuesta con 18 preguntas cada una de ellas con una respuesta como también se realizó a base de la escala de Likert.

La recolección de información fue procesada utilizando el programa SPSS Stadictics20.0, con un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,753, el cual el instrumento es considerado confiable.

Palabras Clave:

Infografía, percepción, cultura, Moche, visualidad, utilidad.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to find the relationship between the infographics about the Huacos portraits Moche and the perception of the students of the 5th and 6th grades of primaria the IE of Los Olivos, 2018. With a quantitative-descriptive approach of a non-experimental type and a correlational design.

By which a sample of 278 students is selected for the data collection of a finite population of 1000 students between 10 and 11 years of the fifth grade to the sixth grade of primary school with a systematic random sampling. Therefore, the method of the survey technique was selected with 18 questions each with a response as was also done based on the Likert scale.

The information collection was processed using the SPSS Statistics 20.0 program, with a coefficient of Cronbach's Alpha of 0.753, which the instrument is considered reliable.

Keywords:

Infographics, perception, culture, Moche, visuality, utility.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

El Perú es un país con una gran riqueza cultural con diversas manifestaciones, una de ellas es la cultura Moche donde los artistas y artesanos de la costa norte realizaron millones de objetos diversos, que se utilizaron en determinados contextos rituales. De ellos, pocos han llegado hasta nuestros días. Solo una mínima parte de lo que se salvó ha salido a la luz, la finura de su cerámica, una rica imaginería e iconografía, donde los seres míticos aparecen en complejas escenas que cautivan al observarlas. El número de huacos de la cultura Moche es impresionante, especialmente los huacos retratos cautivan la atención por sus expresiones.

Para Contreras, C. y Zuloaga, M. (2014) representaban rostros humanos mostrando diversidad de expresiones, ya de alegría, pesadumbre o espanto, mutilaciones practicadas a prisioneros o condenados como también tipos de enfermedades que afectan a la población. Así es como los dibujos realizados por los mochicas resaltaban por sus impresionantes niveles de detalles, mostrando batallas, encuentros sexuales, sacrificios humanos y rituales religiosos (pg.3).

Los huacos retratos representaban rostros humanos en diversas escenas de su vida, mediante el cual se puede diferenciar cada acontecimiento importante, resaltando cada estancia del día a día.

Se observa que los niños peruanos tienden a apartarse de su nación, el quebranto de su identificación a causa de condiciones establecidas por el mundo globalizado. Nos acostumbramos a un nuevo orden cultural, un claro ejemplo es la pérdida de reconocimiento de diversas culturas. Según Alarcón profesor de educación primaria (2014) Donde señala, Una cosa es aprender sobre la cultura moche sentados en el salón, otra es revivirla momentáneamente. Preocupado al ver que los niños de sus aulas crecían desconectados de sus leyendas, inició varios tipos de iniciativas para hacer que los alumnos se relacionaran con su pasado. El objetivo general era conectar a los niños con su historia para que así los estudiantes conozcan más sobre la cultura moche.

Por lo tanto, las escuelas deben tomar acción ante dicho acontecimiento, optando por procesos didácticos los cuales promuevan la convivencia entre los estudiantes y sus culturas.

El ex director Manuel Grandez (2014) declaró “Es importante que los niños y niñas desde muy pequeños puedan aprender abrir su mente como también su corazón para así apreciar la diversidad cultural de nuestro país de igual manera comprender, ya que esto reforzará la identidad cultural y su reconocimiento frente a la diversidad de otras culturas”, emitido en el programa radial “La Buena Educación”, producida por el Ministerio de Educación. Se puede denotar la poca preocupación e interés que existe por nuestros escolares es claro el poco conocimiento sobre las diversas culturas peruanas, debido a los preceptos que manifiesta esta nueva sociedad. Es lamentable, pero es cierto, existe, se exterioriza constantemente de manera agigantada menguando el conocimiento referido a la cultura peruana.

El objetivo es el determinar la relación entre la infografía sobre huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018. La presente investigación aborda como temática principal Huacos retratos Moche dividida en personajes y en sus adornos. De manera que mediante la infografía se van a informarse sobre los Huacos retratos Moche como también mediante elementos infográficos se les va hacer más fácil la lectura ya que con un texto informativo, se les dificultaría la lectura. Por eso, al utilizar la infografía se les hará fácil la lectura.

Como problema general surge la pregunta ¿Qué relación existe entre infografía sobre los Huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la E.I de Los Olivos, 2018?

Para la realizar de la presenta investigación se solicitó el permiso de las I.E del distrito de Los Olivos. Se estableció un periodo de días donde se presentó la infografía, la muestra será visualizada por ambos sexos.

La propuesta del diseño fue expuesta en un formato de un A1, impreso en papel vinil laminado plasmado en fond blanco donde estarán ilustraciones pegadas en fond blanco contando con un relieve volumétrico 3d, esto ayudo a que la infografía presentada sea más llamativa para los estudiantes como también cuenta con un soporte de fierro a los costados el cual sostenga la infografía siendo presentada en un tamaño de acorde a la estatura de estudiante de modo que al visualizar el texto sea clara y conciso .

## 1.2. Trabajo Previos

Luego de haber consultado en las fuentes bibliográficas para la presente investigación, se recurrió a otras investigaciones nacionales como también internacionales, y así tenemos las siguientes:

Antecedentes Nacionales:

Yauri (2016) “*Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E N°2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016*” Presentado en la Universidad Cesar vallejo en el año 2016 dicha investigación en la carrera de Arte y diseño gráfico empresarial. Dice que el objetivo principal es poder determinar la relación que existe en las dos variables presentadas. La investigación es descriptiva, como también tiene un enfoque cuantitativo de igual manera es de tipo no experimental con un diseño correlacional. Presentada con una muestra de 269 estudiantes en la Institución Educativa Simón Bolívar I.E N°2019 S.M.P. En efecto se determina, que, si existe una relación positiva entre las dos variables sobre el uso correcto de envases de plástico, de modo que cuando fue presentado la propuesta grafica los alumnos se mostraron interés frente a la infografía el cual fue experimentado al instante de la recolección de datos para posteriormente al análisis. Por lo tanto, se obtuvo una gran parte de aceptación por medio de los estudiantes hacia la pieza grafica sobre el uso correcto de envases de plástico en los estudiantes del grado de primaria.

Lancho (2016) “*La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: Diario Perú 21, 2015*”, propuesta y expuesta en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Donde señala, las noticias policiales deben cumplir con ser actualizadas y con una manera novedosa de tal manera que sea un gran impacto al lector. De modo que la investigación es básica, y se limita a describir. La investigación tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y con un nivel descriptivo. De igual está basada en una muestra con 13 infografías halladas en un periodo de tiempo estudiado, como también la técnica es de análisis documental. En conclusión, debe considerarse las trece muestras de la infografía en un periodo establecido. Caso omiso ocurrió en la parte de las dimensiones el cual el contenido de la información e imágenes se presenta en forma atractiva, aunque de diferentes grados.



Tasayco (2017) en su tesis con el título *Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I. E del distrito S.M. P 2017*. Expuesta y presentada en la Universidad Cesar Vallejo, presenta una población de 1000 estudiantes del tercer a sexto grado de primaria en tres I.E, con una muestra compuesta por 278 alumnos entre niños y niñas. Con un diseño de investigación de enfoque de tipo cuantitativo con un diseño no experimental como también de tipo aplicada de manera que la investigación busca determinar la relación entre la Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes llegando a la conclusión que existe relación en las dos variables de la infografía y la percepción ya que según los estudios los estudios realizados los alumnos presentan interés en la pieza gráfica.

Remuzgo (2010) en su tesis con el título *Percepción de los alumnos respecto al proceso enseñanza-aprendizaje en el programa de segunda especialización de enfermería de la UNMSM*, presentado en la Universidad Mayor de San Marcos, el presente estudio contiene un enfoque cualitativo, del nivel de aplicativo por que busca resolver problemas relacionados con el sector del área docente, de igual manera el método que es utilizado es descriptivo, como también transversal, ya que presenta información, el cual se suscita en un periodo de tiempo determinado como también con un espacio concreto. Por lo consiguiente se señala que la población está conformada por 49 estudiantes que se encontraron matriculados y registrados en las especialidades expuestas en el proyecto de investigación. De modo que se evidencia que los estudiantes poseen una percepción el cual es desfavorable, ya que al tener que mantener un resultado con un débil rol administrativo para monitoreo y supervisión del proceso establecido, como también con un proceso desfavorable de modo que respecto al rol que conforma lo administrativo en su respuesta refuta lo siguiente la necesidad de ser oportunos en el proceso de matrícula como también en el informe de notas. Por lo tanto, en lo que respecta a la percepción en el aspecto práctico es medianamente favorable ya que se promulga como punto crítico respecto a la supervisión como también el monitoreo de los docentes en la práctica clínica. En conclusión, la percepción de los estudiantes respecto a las dimensiones tecnológicas es medianamente favorable ya que siendo establecida con algunos puntos críticos influye mucho en las deficiencias en cual está establecida en la dimensión organizativa como también siendo necesario la implementación requerida tanto en espacios de laboratorio así como en las aulas y en la biblioteca.

Sacsquispe (2017) con el título *Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres Instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017*. Presentada en la Universidad Cesar Vallejo. La investigación busca determinar la relación que existe entre las dos variables mediante el diseño de la infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de chavín, con una muestra de 278 alumnos del segundo y tercer grado de secundaria. Como también presenta un diseño no experimental – transversal con un tipo de investigación aplicada como también con un nivel correlacional -cualitativa, finalmente como conclusión, se señala que la infografía logro ser bien recibida ante la percepción de tamaños como formas y colores por los estudiantes de manera que las esculturas se mostraron de una manera clara como también se logró ser percibidas de una efectiva ante los alumnos.

Mariñas (2014) en su tesis con el título *Diseño de infografías publicadas en el diario la industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector*”, expuesta y presentada en la Universidad privada del norte, Lima, Perú. En la carrera de Ciencias de la Comunicación, cuyo principal punto de investigación es destacar la herramienta y para comprender la noticia teniendo en cuenta los elementos necesarios para así la comprensión del tema ejecutado. El tipo de investigación es básico descriptivo, asimismo con una propuesta de diseño en una determinada casilla o como una observación a la propuesta de la muestra como también el enfoque es cuantitativo, ya que el tipo de instrumento el cual fue utilizado es una encuesta y en lo que respecta a la muestra fue seleccionada para el público, determinando su percepción acerca de las infografías, con un carácter de investigación exploratorio. La muestra es constituida por 370 personas en los cuales conforman hombres y mujeres entre las determinadas edades de 16 a 60 años. Por ultimo en la conclusión señala que los datos obtenidos permitieron poder determinar que el actual diseño de las infografías publicadas en el diario elegido para así formular la investigación, como también señala que la infografía es un medio importante para las labores periodísticas, ya que facilita comprender y entender la noticia con los elementos necesarios para comprender los variados temas expuestos.

Rosales (2010) “*La percepción del clima de aula en estudiantes de educación secundaria de una I.E del callao*” Lima, Perú. Dicha investigación es descriptivo simple con un tipo no experimental como de igual manera es descriptivo simple. Para la realización

de esta investigación es establecida con una población determinada del primer grado de educación secundaria al quinto grado de educación secundaria en la I.E PN.P. Juan Inares Rojas, Callao de modo que constituyen un aproximado de 550 estudiantes. Como también la muestra está constituida por 30 estudiantes de la I.E., lo cual determina un menudo porcentaje de los alumnos en el aula ya que se determina que existen dos tipos de climas en una se percibe positiva mientras que en el otro lado de alumnos el porcentaje de clima es alto contando con un alto grado de negatividad en el que se encuentran. De manera que en el ambiente que se encuentran no presenta las condiciones requeridas y más aún para el aprendizaje. Determinando que el mayor problema, se ve reflejado en un clima bajo por las condiciones en las que los estudiantes se encuentran probablemente por la ausencia de confianza en los padres como también en los familiares y de igual manera en los amigos.

En el resultado del contexto regulativo señala un mayor porcentaje de alumnos el cual perciben un clima positivo en el aula ya que los alumnos perciben un determinado cumplimiento en las normas expuestas en el interior de las aulas. En consecuencia, la relación entre los alumno y profesor no tienen un alto nivel de severidad lo cual se determinó a la ayuda a tener relaciones interpersonales flexibles.

#### Antecedentes Internacionales

Bosa (2016) en su tesis titulada *“La obesidad infantil como trastorno alimenticio en niños de 3 y 4 años de edad de la escuela de educación básica fiscal “provincia de el oro”. Propuesta: diseño y elaboración de material infográfico animado dirigido a los representantes legales”* la presente investigación es de tipo de campo, participación, bibliográfica y documental. La metodológica es usada el método cualitativo, en el cual se ha escogido un grupo de personas para realizar la investigación, etc. En la población y muestra, representantes legales 88 y 1 entrevista a la directora todos conformados de la escuela fiscal provincia de El Oro de la cooperativa 22 de abril trinidad de la Ciudad de Guayaquil. En conclusión, la obesidad es un tema globalizado, que está afectando a todos los determinados grupos de personas sin importar edad y estatus social. Puede llegar a la vida de los niños, por medio del sedentarismo, por lo cual es necesario involucrar a los niños desde muy temprana edad a realizar actividad física. Por lo consiguiente tiene diferentes factores por donde puede llegar a afectar la vida de los niños desde muy temprana edad.

Cano (2011) tesis *La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*. Presentada en la Universidad de San Carlos-Guatemala. Como principal objetivo la investigación consiste en poder determinar el uso de la infografía en los medios de comunicación escrito de igual manera en la utilización de ilustraciones, signos e iconos. En lo que respecta al tipo de investigación es descriptivo, el tipo de instrumento es documental como también la muestra está constituida por personas con una formación académica, que es de 143 personas. En conclusión el 90% de las personas que fueron encuestadas de modo que facilito la comprensión de la noticia mediante la infografía, ya que se utilizó distintos medios de comunicación escrita en la realización de la pieza gráfica.

Rincón (2016), titulada *La infografía educativa como herramienta didáctica una posibilidad de mediación del proceso formativo en el área de educación física de los estudiantes del grado décimo y undécimo de la institución educativa Federico ángel del municipio de caldas –Antioquia*. La presente investigación es de tipo experimental y en la parte metodología cualitativa. La muestra y población es para estudiantes del grado decimo y undécimo. Llegando a la conclusión, en donde señala que la infografía permitirá un desarrollo de los procesos que se orientan con mística y convicción. No obstante, para que ello suceda se necesita el respaldo de los profesores y de las autoridades.

Marín (2009) titulada *La Infografía digital, pruna nueva forma de comunicación*, expuesta en la Universidad autónoma de Barcelona. Se señala que el tipo de investigación es descriptivo con un enfoque cualitativo. Poseyendo una muestra que está constituida por 352, el cual se determinó el análisis de datos mediante un cuestionario donde estaban expuestas las preguntas. En conclusión, se determina que el principal objetivo de investigación propone diversos temas para otras diferentes investigaciones de modo que afirmamos que la infografía como herramienta es muy importante ya que trasmite conocimiento.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Se consultó fuentes sobre el tema y así encontramos información teórica – científica con los siguientes aspectos, entre ello encontramos los siguientes autores: Valero (2001); en las siguientes variables de Los Huacos retrato Moche hallamos a Woloszyn (2008), y en lo que respecta a la percepción encontramos a Arellano, Rivera y Molero (2009).

La infografía elaborada en los productos audiovisuales o comunicativos visuales como también es informativa, realizada mediante elementos auditivos que facilita la comprensión de los acontecimientos, cosas o acciones de la actualidad como también consta de icónicos, tipografía y, acompañado de un texto hablado o escrito (Valero,2001)

De acuerdo a la visualidad de la infografía, Se señala como vías de entrada mayormente utilizadas por el ser sujeto. Esta experiencia nos permite en reconocer y percibir algo. En la infografía la visualidad se explica mejor con iconos y tipográficos ya que son percibidos por la vista.

Iconos, son visualizados a simple vista por los lectores. De manera que se hallan en diferentes grados de figuración dada la diversidad de componentes, puesto que, no se ubican en el mismo plano un texto que un dibujo o finalmente una fotografía.

Tipografía, Valero (2001) sostiene que los infografos emplean letras por razones gráficas, pero pocas veces argumentan en primer lugar su utilidad para la aclaración precisa de las lagunas icónicas que en las infografías aparecen. Se utiliza más la tipografía de estilo palo seco que las demás las cuales por lo general, se reserva para la información escrita. Pero las más empleada es la denominada redondo o normal que junto a la negrita son las más utilizadas. La selección de la tipografía es importante ya que resalta el trabajo (p.24)

En el siguiente punto la utilidad de la infografía de Valero (2001) La utilidad es el provecho, convivencia como también interés que se especifica de una cosa, de modo que es el grado de información, funcionalidad como también significación el cual debe poseer una infografía en el instante de la realización de una edición de la infografía.

En lo que respecta a la Significación, es el sentido que destaca el acontecimiento más relevante como también a las cosas o acciones el cual se relacionan en un momento

determinado de modo que el contenido informativo es de cuestiones conocidas como también cercanas el cual afectan al sujeto que lo lee.

En Información se señala como una comunicación o adquisición de conocimientos que aceptan ampliar como también precisar sobre una materia especificada. Ya que, explica las circunstancias más detalles e importantes de un acontecimiento acción como también cosa.

Y finalmente, funcionalidad en la infografía juega un papel importante de modo que se determina como un servicio al lector. Ya se sintetizando lo más importante como también lo más relevante en la infografía del mismo modo también en lo más resumido.

Para la investigación se ah recopilada información de un libro especializado en la representación de diversos Huacos Retrato Moche.

Woloszyn (2008) Las vasijas habrían de ser un registro de todos los aspectos de la realidad mochica, constituyendo una crónica de la vida diaria, única en su género, que perpetuara los hechos, los acontecimientos y a sus protagonistas (p.30)

Representaban aún mismo individuo, procedentes del mismo molde o de moldes diferentes, pueden reflejar a un hombre concreto en distintas etapas de su vida como joven, persona adulta y en la vejez.

Según Sawyer(1966) Se empleaba cada una de las formas era muy variada en el caso de los huacos retratos. Una mayor parte la conformaban las botellas asa- estribo sin duda la forma más difícil de realizar y según parece la más prestigiosa, mientras que las más sencilla, el vaso.

Vaso: Vasija abierta, sin gollete, cuya boca suele tener un diámetro grande

Cántaro: Vasija abierta, con gollete de diferente altura, generalmente abierto hacia arriba

Botella con asa gollete: Vasija cerrada, con gollete simple, largo y estrecho, y asa que une el gollete con el cuerpo

Botella con asa – estribo: Vasija cerrada con asa- gollete en forma de estribo.

Canchero: Vasija abierta con el cuerpo muy aplastado y boca situada en el centro, dotado de un mango alargada, en el caso de los huacos retrato, la parte superior del cuerpo representa una cara con la boca muy abierta.

Copa, base sonaja o sonajero: Vasija abierta, por lo general de pequeñas dimensiones, en forma de copa con pie alto. El pie esta hecho por separado y unido después al cuerpo, cerrado y con lavase perforada, en su interior hay pequeños objetos, que otorgan a la vasija el carácter de instrumento musical.

Siguiendo a Woloszyn(2008) La representación de los seres humanos se realizaba mediante personajes, así como la de figuras sobrenaturales antropomorfos de distinto tipo, se contaba entre los motivos más populares en el arte precolombino. Un aspecto interesante de este peculiar culto a las cabezas era la producción de vasijas cefalomorfos. Solían representar cabezas de personas y seres sobrenaturales.

Únicamente a través de los diferentes atributos que parecen determinadas representaciones podemos llevar a cabo una identificación e interpretación de las funciones de cada personaje. Los personajes representados en forma de huaco retratos se divide así

Con cabeza descubierta se representaban las mujeres, ya que en las imágenes que pertenecen a un grupo determinado de vasijas las muestran sin tocado y en general desprovistas de cualquier tipo de adorno en general las orejas tapadas por el pelo. Solo en algunos casos las figuras tienen las orejas al descubierto, estas llevan algún tipo de adorno, orejeras cilíndricas simples (p.179)

Cabezas trofeo cabeza de torturados y cráneos, lo representaban mediante un huaco parcialmente desollada, los huesos de la nariz, malaras y las mandíbulas están al descubierto. Estos métodos fueron utilizados con los prisioneros (p.181)

Prisioneros, dentro de la recopilación referida, el corpus más grande lo constituye el de las representaciones de prisioneros, muestra a personas que han sido desprovistas de sus orejeras y no poseen ningún otro tipo de adorno aparte de pinturas, tatuajes o escarificaciones fáciles (p.183)

Con cabeza descubierta o con tocado, niños Muy precisas y realistas, se dividen en 2, niños con tocado (gorro) la cara es redonda inclusive a veces más ancha que alta, con mofletes muy marcados y rasgos suaves. Todas las figuras tienen los ojos muy abiertos, un

claro signo de estilización, y en ocasiones sonríen ligeramente. No poseen adornos ni en las orejas ni en la nariz. Niños sin tocado, tienen la cabeza redonda, rasgos suaves, mejillas prominentes y pueden o no tener cabello (p.185)

Hombres Recuay, es el segundo grupo más numerosos dentro de la recopilación analizada. Se divide en, Hombres Recuay sin tocado. Es un conjunto bastante homogéneo interiormente en cuanto a la presencia de atributos de índole cultural, por lo cual resulta relativamente fácil distinguirlos en el total de la muestra. Los elementos más característicos son: los tipos de peinado, las clases de adornos de orejas usados, la pintura facial, la expresión de la cara en algunos individuos

Hombres recuay con tocados es sin duda mucho menos numeroso que el precedente. Interiormente es más heterogéneo en cuanto a las clases de distintivos de índole cultural que aparecen en él; sin embargo, los rostros de la mayoría de las figuras pertenecientes a este grupo están tratados de una manera muy esquemática (p.188)

Personajes con Tocado, Guerreros Moche se diferencian sobre todo por su indumentaria, camisa de mangas cortas y una especie de falda corta que llega hasta la mitad de los muslos; las telas suelen estar a veces adornadas con aplicaciones metálicas y por sus armas, tanto las ofensivas las «clásicas» mazas de cabeza bicónica, armas arrojadas y lanzas, más raramente hondas, como las defensivas, escudos redondos y cuadrados, protectores coxales trapeziales y anchos brazaletes para los antebrazos.

Muertos vivos, Las vasijas en forma de cráneo constituyeron una especie de retratos suyos; o bien como figuras demacradas con rasgos de seres vivos en un contexto determinado. El relieve y los detalles de la cara están claramente señalados, los tocados tienen más elementos y son más complejos, un grupo de estas figuras posee orejeras ricamente adornadas.

Sacerdotes Moche, El elemento más característico de los tocados que usan es el bonete relleno de algodón, al cual se agregaba diversos complementos: diademas, pañuelos, cintas, adornos plásticos en forma de abanico, borlas, flecos, etcétera. En este grupo se pueden diferenciar varias decenas de subgrupos que abarcan reproducciones de hombres cubiertos con diversos tipos de tocados, representantes, según podemos suponer, de grupos de sacerdotes con distintas prerrogativas, que cumplían diferentes tareas durante las ceremonias.



Adornos Moche, Signos de posición y status. Los huacos retratos muestran una gran variedad de figuras con los que representan a personas, los símbolos del rango o la función que observamos, a las cuales podemos llamar distintivos o atributos de índole cultural, se repiten con mayor o menor frecuencia en diferentes vasijas que aparecen en ciertas disposiciones constantes.

Orejeras la costumbre de perforar y adornar las orejas estaba muy extendida por todo el Nuevo Mundo, eran sobre todo motivo de orden mágico los que movían a la gente a este tipo de prácticas. Se creía que todos los orificios del cuerpo eran posibles puertas de entrada para los malos espíritus, por las que podían introducirse hasta el fondo del organismo. Por esta razón se perforaban los lóbulos de las orejas e introducían en ellos amuletos de todo tipo.

El uso de narigueras fue un fenómeno común entre los pueblos de América del Sur, quedo demostrado por el material arqueológico de muchas culturas precolombinas. Estaban hechas de sobre todo metal. lo normal era recortarlas de una chapa de oro o plata o unir elementos hechos de ambos metales en un solo objeto.

La gran mayoría de las vasijas entra en el grupo de las representaciones de personas no usan collares. No existen demasiadas diferencias entre los tipos de collares reproducidos en los huacos retratos. En los distintos tipos de collares las cuentas suelen ir pintadas, sobre todo color claro, pero no están decoradas con ningún otro adorno adicional, ni pintado ni plástico (p.139)

En lo que respecta a la percepción Arellano, Rivera y Molero (2009) La manifestación del individuo empieza con los estímulos, de modo que el impacto sea mediante los sentidos. De tal manera que, se pueda aportar como también recrear y finalmente integrar de una manera más subjetiva a la estimulación el cual se percibe.

Como también los componentes de la percepción provienen de un medio externo en lo que respecta a los sonidos, aromas como también en formas de imágenes. En los que se encuentran el Estímulo físico el cual se da a través de los sentidos, funcionan de una forma natural como también dependen de su naturaleza diferencial de igual manera de la cantidad de estímulo, automática ya que, es necesario el establecimiento de políticas adecuadas de publicidad.

De manera igual se encuentra Inputs internos, en la percepción, existen otros de origen interno, ya que algunos de estos factores internos como la necesidad ya que es importante conocer la necesidad de los individuos y así poder orientar hacia estos mensajes publicitarios, de modo que las personas puedan distinguir con mayor simplicidad aquello que requieran o deseen. Una de ellas es la motivación el cual está relacionada a las necesidades, de modo que complace a distintas necesidades orientadas hacia un determinado producto o servicio. Otro punto importante es la experiencia, el cual individuo aprende de las experiencias las cuales afectan su comportamiento cambiando las maneras de la percepción como también respuesta. Se comportan de diferentes formas ante un estímulo determinado En consecuencia, relevante conocer el proceso de aprendizaje.

Arellano, Rivera y Molero (2009) Las personas reciben estímulos a través de las sensaciones en consecuencia, a través de los sentidos, de manera que existe un proceso perceptivo a través del cual, dicho individuo organiza selecciona, e interpreta los estímulos.

Como proceso de percepción está dividida en tres puntos específicos, Selección se le denomina percepción selectiva ya que el sujeto recibe mensajes los cuales están expuestos determinando sus intereses como también escala de valores, así mismo sus actitudes y necesidades ya que también resuelve el desarrollo de la información en el sujeto, de modo que se determina que la persona que constituye participa directamente en lo que experimenta, de modo que adapta sus contenidos a las creencias como también intereses , de igual manera en valores como actitudes.

En lo que respecta a Organización, se clasifican de una manera raudo asignando un determinando significado según como fueron clasificadas. Y así obteniendo, diferentes desenlaces. Finalmente, en el último punto, se señala Interpretación, dependiendo de la experiencia previa del sujeto como también del interés personal de igual manera a través de la motivación como de la interacción. La manera de interpretar los estímulos puede ser diferente ya que a medida que se enriquece la experiencia del sujeto da a los acontecimientos.

La percepción se divide en tres características los cuales son, Subjetiva cuando se reacciona ante un estímulo el cual varía de un ente a otro. En otro punto se deriva como Selectiva, es cuando el sujeto no le es posible percibir todo al mismo tiempo de igual manera prefiere seleccionar una zona perceptual de lo que va percibir.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la infografía de los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018

### **1.4.2. Problema específico**

- ¿Qué relación existe entre la visualidad y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre la visualidad y los procesos de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre la visualidad y las características de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre la utilidad y los componentes de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre la utilidad y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre la utilidad y la característica de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Qué relación entre los personajes y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Qué relación entre los personajes y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?

- ¿Qué relación existe entre los adornos y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre los adornos y los procesos de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Qué relación existe entre los adornos y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?

### **1.5. Justificación**

La investigación aportó conocimientos a los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria sobre huacos retratos Moche de manera que permitió que los estudiantes puedan saber más sobre las variedades de culturas que existen en su país. Según Contreras (2014) Moche es reconocida por la difusión de sus huacos retratos. Ya que representaban rostros humanos mostrando diversidad de expresiones, ya sea de alegría o espanto, como también mutilaciones practicadas a prisioneros y condenados. La propuesta de la infografía busca que el estudiante pueda tener acercamiento a los Huacos retratos Moche, además de poder tener conocimientos sobre una de sus culturas peruanas más importantes motivan a los estudiantes en el estudio.

Es así que propongo una infografía didáctica que ayudará a estudio sobre los Huacos retratos Moche, esto basado en sus adornos, personajes representados en Huacos. Ya que de una manera gráfica mediante la infografía van a informarse sobre el tema como también contando con elementos infográficos para así hacer más fácil la lectura como la visualidad.

La finalidad de la investigación es determinar si existe una relación entre la infografía y la percepción de los estudiantes, y así lograr determinar de esta manera si los elementos infográficos ayudan o no en la percepción. Desde un punto de vista teórico, solucionar esta realidad problemática nos proporcionará determinar los diversos enfoques teóricos de la infografía y percepción.

Desde un punto de vista metodológico, la investigación nos dará la ocasión de aplicar un método específico para evaluar, conocer y entender la percepción de los estudiantes, de tal manera que se ejecutará como instrumento un cuestionario. Posibilitará que los

niños y niñas reconozcan más su cultura peruana por si solos, es decir que sean capaces de aprender y determinar la percepción que tienen sobre la infografía.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

1. Existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018.

2. Existe una mediana relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

3. No existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

### **1.6.2. Hipótesis específica**

- H1. Existe relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018.
- H2. Existe relación entre la visualidad de la infografía y los procesos de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.
- H3. Existe relación entre la visualidad de la infografía y las características de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos ,2018.
- H4. Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos ,2018.
- H5. Existe relación entre la utilidad de la infografía y los procesos de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.
- H6. Existe relación entre la utilidad de la infografía y las características de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.
- H7. Existe relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018.

- H8. Existe relación entre los personajes y proceso de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018.
- H9. Existe relación entre los personajes y las características de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018.
- H10. Existe relación entre los adornos y los componentes de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativo de Los Olivos, 2018.
- H11. Existe relación entre los adornos y los procesos de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.
- H12.Existe relación entre los adornos y las características de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

¿Determinar la relación entre la infografía de los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?

### **1.7.2. Objetivo específico**

- ¿Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2018?
- ¿Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y los procesos de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre la visualidad de la infografía y las características de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?

- ¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y la característica de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre los personajes y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre los personajes y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre los adornos y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación entre los adornos y los procesos de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?
- ¿Determinar la relación tiene entre los adornos y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018?

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de investigación**

La presente investigación posee un enfoque cuantitativo ya que se va a determinar un instrumento que va ser a través de un cuestionario el cual fortalece las bases teóricas en la recopilación de datos de un determinado cuestionario por lo tanto así poder probar la hipótesis el cual se analizara de datos obtenidos mediante la estadística de manera que se formularan conclusiones.

El diseño de investigación es de mismo modo no experimental, de modo que no se manipulara las variables para poder así observar los resultados sobre la otra variable.

Y así se realizará una infografía para ver su relación con la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas. Para Hernández, Fernández y Baptista (1997) son diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una social y científica (p.23)

De igual manera es de tipo aplicada, ya que va dirigida a la práctica como también al uso de los conocimientos proporcionadas en el propuesto marco teórico. Por otra parte, el enfoque nos permite analizar, determinar y relacionar la infografía como también la percepción.

Por lo consiguiente, el nivel de investigación es de carácter transversal, ya que cuenta con una determinada recopilación de datos, respecto al nivel de estudio se seleccionó el correlacional para ver el tipo de relación entre dos variables la infografía sobre los huacos retratos moche y percepción de los estudiantes de la institución educativa de Los Olivos, 2018. De manera que pueda determinar si es nula o variable de modo que el estudio nos permita determinar la relación entre las variables.

### **2.2. Variables y definición operacional**

Se dividen en infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los alumnos del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.



Tabla N° 1: T. Operacionalización de la Variable N°1- Infografía sobre los Huacos retratos Moche

N°1 VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	E.MEDICIÓN
<b>INFOGRAFIA</b>	Es una aportación informativa elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos. (Valero,2001,p.21)	La Infografía representa y trasmite un acontecimiento to importante mediante iconos y tipografía etc.	Visualidad (Valero, 2001, p. 22-23)	Icono	Nominal
			Tipografía		
			Utilidad (Valero, 2001, p.22)	Significación	
				Información	
Funcionalidad					
<b>HUACO RETRATO MOCHE</b>	Representaban aun mismo individuo , procedentes del mismo molde o de moldes diferentes que puedan reflejar aun hombre concreto en distintas etapas de su vida: de joven como persona adulta y en la vejez.(Woloszyn,2008, p.55)	Representación de un individuo en distintas etapas de su vida a través de huacos.	Personajes (Woloszyn, 2008, p.55)	Con la cabeza descubierta	Nominal
				Con la cabeza descubierta o con tocado	
				Con tocado	
			Adornos (Woloszyn, 2008, p.55)	Orejas	
				Narigueras	
				collares	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

Tabla N°2: T. Operacionalización de la Variable N°2 - Percepción

N°2 VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMEN- SION	INDICADORES	E. MEDICIÓN
<b>PERCEPCION</b>	Es una función mental que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar las informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas y dotadas de significado para el sujeto (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 95).	La percepción es la creación mental el cual a través de los sentidos permite a los sentidos , recibir y elaborar información.	Componentes de la percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 98)	Estimulo físico	Nominal
			Inputs internos		
			Proceso de la percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 103)	Selección	
			Organización		
			Interpretación		
			Características de la percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 95)	Subjetiva	
			Selectiva		

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### 2.3.1. Población

Para el desenlace de la investigación, se utilizó una población de centros educativos seleccionados en el distrito de Los Olivos, el cual es finita y constituye el objeto de investigación está conformada por 1000 estudiantes de dos Instituciones educativas del grado de 5to y 6to grado de primaria en el distrito de Los olivos, 2018, para Hernández, Fernández y baptista (2003) conformada por un conjunto de casos con especificaciones.

### 2.3.2. Muestra

La muestra es aleatoria simple, ya que se contará con una determinada población finita. La dimensión de la muestra está conformada por 1000 alumnos del grado de 5to y 6to grado de primaria. De manera que en el cálculo de la muestra se empleará la siguiente fórmula: de una población finita, Donde:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

**N:** Tamaño de la población = 1000 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Los Olivos.

**Z:** Nivel de confianza (95%)(1- $\alpha$ ) = 1.96

**p:** Proporción = 0.5

**q:** (1 - p) = 0.5

**e:** Margen de error (5%) = 0.05

**d:** error máximo permitido (5%)=0.05

Sustituyendo:

$$n = \frac{1000 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 999 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{1000 \cdot 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 \cdot 999 + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{960.4}{2.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960.4}{3.4579}$$

$$n = \frac{960.4}{3.4579}$$

$$n = 278 \text{ estudiantes}$$

$$n = 278 \text{ estudiantes}$$

$$n = 278 \text{ estudiantes}$$

n= 278 estudiantes

- UNIDAD DE ANALISIS: Cada estudiante de las I.E de Los Olivos de 5to y 6to grado de primaria.
- Criterios de inclusión:
  - Estudiantes de las I.E de Los Olivos de Nivel primaria.
  - Alumnos de 5to y 6to de primaria.
  - Turno mañana.
- Criterios de exclusión:
  - Alumnos de las I.E de educación primaria

La muestra será de 278 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los olivos.

### 2.3.3. Muestreo

Se empleará un muestreo probabilístico por aleatorio sistemático, ya que serán solo niños de 5to y 6to grado de primaria, el cual es un determinado grupo que conformara la probabilidad de formar parte de la muestra establecida.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se empleó el uso de una encuesta, de modo que nos ayuda a recoger la información correcta como detallada, a través de las respuestas que han sido expuestas para los estudiantes.

#### 2.4.2. Confiabilidad del instrumento mediante la prueba de alfa de Cronbach

En lo que respecta a este punto, de acuerdo con la Prueba Binomial nos brinda como desenlace la validación del instrumento ya que es menor el porcentaje de 0.05. de igual manera para establecer la fiabilidad, se requirió del análisis de Cronbach a través del SPSS.

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Bernaza	Grupo 1	Si No	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Cornejo	Grupo 2	Si No	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Apaza	Grupo 3	Si No	11	,91 ,09	,50	,001
	Total		11	1,00		

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

Tabla N°3. Cuadro estadístico de Fiabilidad

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E. Olivares, 2018.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	18

En el cuadro Estadístico de Fiabilidad, en el Alfa de Cronbach señala un ,753, el cual demuestra que es cuestionable de confiabilidad.

## 2.5. Métodos análisis de datos

Se procesó los datos obtenidos de instrumento de encuestas y así se realizó el método estadístico IBM Statistics 20. Se realizó el método de análisis de datos, de modo que se estableció un cuadro de operacionalización de variables, de la cual se obtuvieron dimensiones y dentro de dichas dimensiones se señalaron los indicadores ya que, a partir de cada indicador, se obtuvieron una pregunta por cada uno de ellos. Y es así que finalmente los datos obtenidos fueron ingresados al programa estadístico SPSS, mediante el cual se obtendría la fiabilidad de proyecto de investigación.

-Coeficiente alfa >.9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
-Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable
-Coeficiente alfa >.9 es excelente

## 2.6. Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación tiene en cuenta todos los aspectos éticos, por ende, los resultados son confiables, debido a que se cita a los autores correspondientes según se ha mencionado sus opiniones en diversos espacios del presente trabajo.

### Análisis Descriptivo

El instrumento de recolección de datos fue a través de unas encuestas el cual están constituidas por 18 preguntas con 5 alternativas a 278 alumnos de centros educativos, de Los Olivos.

Tabla N°4.Pregunta N°1

<b>En la infografía, los gráficos expuestos sobre los huacos retratos Moche están debidamente claros y brindan una información adecuada.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	1	,4	,4	,4
	De acuerdo	93	33,5	33,5	33,8
	Totalmente de acuerdo	184	66,2	66,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo a la tabla, se señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 66% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 34% señala que está de acuerdo con los gráficos expuestos sobre los huacos retratos Moche están debidamente claros, así como también brindan una información adecuada, entretanto en el resultado opuesto determina un 1% neutral.

Tabla N°5.Pregunta N°2

<b>El tipo de letra utilizada en la infografía es de su agrado.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Neutral	35	12,6	12,6	12,9
	De acuerdo	110	39,6	39,6	52,5
	Totalmente de acuerdo	132	47,5	47,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, se señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 48% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 40% señala que está de acuerdo con el tipo de letra utilizada en la infografía ya que es de su agrado, entretanto en el resultado opuesto determina un 13% neutral con el 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 6. Pregunta N°3

<b>La infografía sobre los huacos retrato Moche muestra un contenido importante para usted.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
	Neutral	17	6,1	6,1	7,9
	De acuerdo	114	41,0	41,0	48,9
	Totalmente de acuerdo	142	51,1	51,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, se señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 51% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 41% señala que está de acuerdo con el contenido importante de la infografía, entretanto en el resultado opuesto determina un 6% neutral con 1% en desacuerdo y un 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 7. Pregunta N°4

<b>La infografía contiene una información concisa sobre los huacos retratos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Neutral	43	15,5	15,5	15,8
	De acuerdo	111	39,9	39,9	55,8
	Totalmente de acuerdo	123	44,2	44,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, se señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 44% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 40% señala que está de acuerdo con la información concisa expuesta sobre los huacos retratos Moche, entretanto en el resultado opuesto determina un 16% neutral con 1% en desacuerdo.



Tabla N°8.Pregunta N°5

<b>El diseño de la infografía facilita el aprendizaje sobre los Huacos Moche .</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
	Neutral	88	31,7	31,7	33,5
	De acuerdo	58	20,9	20,9	54,3
	Totalmente de acuerdo	127	45,7	45,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De los datos Obtenidos de 278 encuestados, el 46% manifiesta que está totalmente de acuerdo y un 21% de acuerdo con el diseño de la infografía facilita el aprendizaje sobre los huacos Moche, mientras que en el resultado opuesto señala un 32% neutral y 9% en desacuerdo.

Tabla N°9.Pregunta N°6

<b>La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	34	12,2	12,2	12,2
	De acuerdo	100	36,0	36,0	48,2
	Totalmente de acuerdo	144	51,8	51,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 52% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 36% señala que está de acuerdo con que la infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta, entretanto en el resultado opuesto determina un 12% neutral.

Tabla N°10. Pregunta N°7

<b>La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta o con tocado.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	36	12,9	12,9	12,9
	De acuerdo	108	38,8	38,8	51,8
	Totalmente de acuerdo	134	48,2	48,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 48% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 39% señala que está de acuerdo con que la infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta o con tocado, entretanto en el resultado opuesto determina un 13% neutral.

Tabla N°11. Pregunta N°8

<b>La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección con -Tocado.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	45	16,2	16,2	16,2
	De acuerdo	106	38,1	38,1	54,3
	Totalmente de acuerdo	127	45,7	45,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 46% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 38% señala que está de acuerdo con que la infografía ayudo a conocer los personajes de la sección con –Tocado, entretanto en el resultado opuesto determina un 16% neutral.

Tabla N°12. Pregunta N°9

La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejeras.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	68	24,5	24,5	24,5
	De acuerdo	97	34,9	34,9	59,4
	Totalmente de acuerdo	113	40,6	40,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 41% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 35% señala que está de acuerdo con que la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejeras, entretanto en el resultado opuesto determina un 25% neutral.

Tabla N°13.Pregunta N°10

La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Neutral	63	22,7	22,7	23,7
	De acuerdo	98	35,3	35,3	59,0
	Totalmente de acuerdo	114	41,0	41,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 41% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 35% señala que está de acuerdo con que la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras, entretanto en el resultado opuesto determina un 23% neutral con 1% en desacuerdo.

Tabla N°14.Pregunta N°11

<b>La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como collares.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Neutral	65	23,4	23,4	23,7
	De acuerdo	85	30,6	30,6	54,3
	Totalmente de acuerdo	127	45,7	45,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 46% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 31% señala que está de acuerdo con que la infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como collares, entretanto en el resultado opuesto determina un 23% neutral con un 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla N°15. Pregunta N°12

<b>La infografía presenta colores atractivos.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	73	26,3	26,3	26,3
	De acuerdo	90	32,4	32,4	58,6
	Totalmente de acuerdo	115	41,4	41,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 41% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 32% señala que está de acuerdo con que la infografía presenta colores atractivos, entretanto en el resultado opuesto determina un 26% neutral.

Tabla N°16. Pregunta N°13

<b>La infografía te ayudo a conocer sobre los Huacos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	41	14,7	14,7	14,7
	De acuerdo	102	36,7	36,7	51,4
	Totalmente de acuerdo	135	48,6	48,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 49% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 37% señala que está de acuerdo con que la infografía te ayudo a conocer sobre los Huacos Moche, entretanto en el resultado opuesto determina un 15% neutral.

Tabla N°17.Pregunta N°14

<b>En la infografía se aprecia los principales personajes que eran los más representados en los Huacos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	45	16,2	16,2	16,5
	Neutral	38	13,7	13,7	30,2
	De acuerdo	93	33,5	33,5	63,7
	Totalmente de acuerdo	101	36,3	36,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 36% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 34% señala que está de acuerdo con que en la infografía se aprecia los principales personajes que eran los más representados en los Huacos Moche, entretanto en el resultado opuesto determina un 14% neutral con 16% en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla N°18.Pregunta N°15

<b>La infografía muestra información sobre los materiales y reseña de los huacos retratos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	69	24,8	24,8	24,8
	De acuerdo	77	27,7	27,7	52,5
	Totalmente de acuerdo	132	47,5	47,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 48% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 28% señala que está de acuerdo con que la infografía muestra información sobre los materiales y reseña de los huacos retratos Moche, entretanto en el resultado opuesto determina un 25% neutral.

Tabla N°19.Pregunta N°16

<b>La infografía le brindo conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	2,5	2,5	2,5
	Neutral	86	30,9	30,9	33,5
	De acuerdo	97	34,9	34,9	68,3
	Totalmente de acuerdo	88	31,7	31,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 35% manifiesta que está de acuerdo mientras que el 32% señala que está totalmente de acuerdo que la infografía le brindo conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche, entretanto en el resultado opuesto determina un 31% neutral con un 3% en desacuerdo.

Tabla N°20.Pregunta N°17

<b>El diseño de la infografía sobre los Huacos retratos Moche presenta originalidad.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	18	6,5	6,5	6,5
	De acuerdo	61	21,9	21,9	28,4
	Totalmente de acuerdo	199	71,6	71,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos del 278 encuestados, el 72% manifiesta que está totalmente de acuerdo mientras que un 30% señala que está de acuerdo con que el diseño de la infografía sobre los Huacos retratos Moche presenta originalidad, entretanto en el resultado opuesto determina un 7% neutral.

Tabla N°21.Pregunta N°18

<b>La infografía contiene suficiente información sobre los Huacos retratos Moche.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	31	11,2	11,2	11,2
	Neutral	45	16,2	16,2	27,3
	De acuerdo	127	45,7	45,7	73,0
	Totalmente de acuerdo	75	27,0	27,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018.

De acuerdo con la tabla, señala que los datos obtenidos de 278 encuestados, el 46% manifiesta de acuerdo mientras que el 27% totalmente de acuerdo con que la infografía contiene suficiente información sobre los Huacos retratos Moche, entretanto que en el resultado opuesto determina un 16% neutral con 11% en desacuerdo.

## **Contrastación y correlación de hipótesis**

En la evaluación de las correlaciones, se contrastaron hipótesis, como también se midió la relación que existe entre las variables expuestas del mismo modo en las dimensiones.

- **Contrastación de hipótesis general:**

H1: Existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

H2: Existe una mediana relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

H3: No existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2018.

Para la contratación de hipótesis general se hizo la prueba de normalidad en la que se indica que la significancia es menor a 0.05 por lo que se realizaran pruebas no paramétricas la distribución será normal de acuerdo con Pearson.



Cuadro N°22. P. normalidad, Infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to 6to grado de primaria de la I.E de Los Olivos.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
VN°1Info- grafía	,126	278	,000	,957	278	,000
VN°2Per- cepción	,085	278	,000	,970	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics2

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0.05, de modo que se utilizó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°23. Correlación general, entre la Infografía y la percepción

<b>Correlaciones</b>			
		Infografía	Percepción
VN°1Infografía	Correlación de Pearson	1	,565
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
VN°2Percepción	Correlación de Pearson	,565	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,565. Por lo tanto, se señala que existe una correlación positiva mediana entre las variables.

De modo que, se acepta la hipótesis en la relación que existe entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción.

### C: visualidad con componentes de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad, de modo que se determina que la S, es menor a 0.05 ya que, se realizó pruebas no paramétricas.

Cuadro N°24.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1 Visualidad	,232	278	,000	,848	278	,000
N°2 componentes	,197	278	,000	,876	278	,000

*Fuente: Programa SPSS Statistics20*

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se utilizó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°25.

<b>C. Visualidad y Componentes de la Percepción</b>			
		Visualidad	componentes
N°1 Visualidad	Correlación de Pearson	1	,396
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2 Componentes	Correlación de Pearson	,396	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

*Fuente: Programa SPSS Statistics20*

Como resultado general, efecto se determina que existe una correlación de 0,396. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis en la relación que existe entre la visualidad con los componentes de la percepción.

### C: visualidad con proceso de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad, de modo que se determine que la S, es menor a 0.05 ya que, se realizó pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 26.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1 Visualidad	,23 2	278	,000	,848	278	,000
N°2 proceso	,11 7	278	,000	,933	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°27.

<b>C. Visualidad y Procesos de la percepción</b>			
		Visualidad	proceso
N°1 Visualidad	Correlación de Pearson	1	,287
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2 proceso	Correlación de Pearson	,287	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,287 Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la visualidad con procesos de la percepción.

### C: visualidad con características de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que se determine que la S, es menor a 0.05 ya que, se realizó pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 28.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1 Visualidad	,232	278	,000	,848	278	,000
N°2 característica	,220	278	,000	,893	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°29.

<b>C. Visualidad y características de la percepción</b>			
		Visualidad	característica
N°1 Visualidad	Correlación de Pearson	1	,455
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2 característica	Correlación de Pearson	,455	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,455 Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la visualidad con características de la percepción

### C: utilidad con componentes de la percepción.

Al realizar la C. Hipótesis se implementó la prueba de normalidad, de modo que se determine que la S, es menor a 0.05 ya que, se realizó pruebas no paramétricas

Cuadro N° 30.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1utilidad	,136	278	,000	,927	278	,000
N°2componentes	,197	278	,000	,876	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se emplea la prueba no paramétrica.

Cuadro N°31.

<b>C.Utilidad y componentes de la percepción</b>			
		utilidad	componentes
N°1utilidad	Correlación de Pearson	1	,393
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2componentes	Correlación de Pearson	,393	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,393. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la utilidad con los componentes de la percepción.

### C: utilidad con procesos de la percepción.

Al realizar la hipótesis se implementó la prueba de normalidad, de modo que se determine que la S, es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 32.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1utilidad	,136	278	,000	,927	278	,000
N°2proceso	,117	278	,000	,933	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se emplea la prueba no paramétrica.

Cuadro N°33.

<b>C: Utilidad y Proceso de la percepción</b>			
		utilidad	proceso
N°1utilidad	Correlación de Pearson	1	,215**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2proceso	Correlación de Pearson	,215**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determinó que existe una correlación de 0,215. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la utilidad con procesos de la percepción.

### C: utilidad con características de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que determine que la S. es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 34.

<b>P.normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1utilidad	,136	278	,000	,927	278	,000
N°2característica	,220	278	,000	,893	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta, un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°35.

<b>C: Utilidad y Características de la percepción</b>			
		utilidad	característica
N°1utilidad	Correlación de Pearson	1	,374
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2característica	Correlación de Pearson	,374	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,374 Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva muy débil entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis de la investigación sobre la relación que existe entre la utilidad con características de la percepción.

### C: personajes con componentes de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que determine que la S. es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 36.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1personajes	,143	278	,000	,916	278	,000
N°2componentes	,197	278	,000	,876	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una de significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°37.

<b>C: Personajes y componentes de la percepción</b>			
		personajes	componentes
N°1personajes	Correlación de Pearson	1	,571**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2componentes	Correlación de Pearson	,571**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,571. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva considerable entre las dimensiones. De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre personajes con componentes de la percepción



### C: personajes con proceso de la percepción.

Al realizar la c. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad en la que se indica que la significancia es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 38.

<b>P.normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1personajes	,143	278	,000	,916	278	,000
N°2proceso	,117	278	,000	,933	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta, un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°39.

<b>C: Personajes y proceso de la percepción</b>			
		personajes	proceso
N°1personajes	Correlación de Pearson	1	,473**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2proceso	Correlación de Pearson	,473**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,473. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre personajes con procesos de la percepción.

### C: personajes con características de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que la S. es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 40.

<b>P.normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1personajes	,143	278	,000	,916	278	,000
N°2característica	,220	278	,000	,893	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta, un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°41.

<b>C: personajes y características de la percepción</b>			
		personajes	característica
N°1personajes	Correlación de Pearson	1	,416
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2característica	Correlación de Pearson	,416	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,416. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre personajes con características de la percepción.

### C: adornos con componentes de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que determine que la S. es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 42.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1adornos	,155	278	,000	,921	278	,000
N°2componentes	,197	278	,000	,876	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°43.

<b>C: adornos y componentes de la percepción</b>			
		adornos	componentes
N°1adornos	Correlación de Pearson	1	,440**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2componentes	Correlación de Pearson	,440**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,440. Por lo tanto, se manifiesta que manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre adornos con componentes de la percepción.

### C: Adornos con procesos de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que determine que la S.es menor a 0.05 ya que, se realizaron pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 44.

P.normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1adornos	,155	278	,000	,921	278	,000
N°2proceso	,117	278	,000	,933	278	,000

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Nos manifiesta, un desenlace con una significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°45.

C: adornos y procesos de la percepción			
		adornos	proceso
N°1adornos	Correlación de Pearson	1	,452
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2proceso	Correlación de Pearson	,452	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,452. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre adornos con procesos de la percepción.

### C: Adornos con características de la percepción.

Al realizar la C. de hipótesis se implementó la prueba de normalidad de modo que determine que la S. menor a 0.05 ya que, se realizaran pruebas no paramétricas.

Cuadro N° 46.

<b>P. normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	E.	gl	Sig.	E.	gl	Sig.
N°1adornos	,155	278	,000	,921	278	,000
N°2caracte- rística	,220	278	,000	,893	278	,000

*Fuente: Programa SPSS Statistics20*

Nos manifiesta un resultado de significancia menor a 0,05, de modo que se usó la prueba no paramétrica.

Cuadro N°47.

<b>C: Adornos y características de la percepción</b>			
		adornos	característica
N°1adornos	Correlación de Pearson	1	,474
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2característica	Correlación de Pearson	,474	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

*Fuente: Programa SPSS Statistics20*

Como resultado general, en efecto se determina que existe una correlación de 0,474. Por lo tanto, se manifiesta que existe una correlación positiva media entre las dimensiones.

De modo que, se acepta la hipótesis mediana de la investigación sobre la relación que existe entre adornos con características de la percepción.

### III. RESULTADOS

En esta parte de la investigación nos enfocaremos en el resultado de las correlaciones entre las dimensiones unidas.

Tabla N°23. Correlación general entre las dimensiones: Infografía y percepción.

Infografía y percepción			
		Infografía	Percepción
N°1 Infografía	Correlación de Pearson	1	,565
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2 Percepción	Correlación de Pearson	,565	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

En la tabla, como resultado general señala que la correlación es positiva. Entre las dimensiones de la Infografía y percepción, el resultado siguiente se determinó de acuerdo a la correcta utilización del tema en la pieza grafica ya que hace que el estudiante elija lo visual antes que lo escrito, haciéndolo debidamente claro y brindando la información necesaria, favoreciendo a lo que va leer y ver.

Por lo tanto, se verifica que implemento detalladamente imágenes como también textos. Tal como lo señala Valero (2001) la infografía va acompañado de un texto informativo hablado o escrito. De modo que sean apreciados de forma más didáctica ya que la población se basó en niños. Se hubiera podido obtener una mayor correlación, si no se hubiera saturado mucho la infografía con representaciones de huacos ya que los tienden a aburrirse con mucha información.

Otro factor externo que podría haber influenciado en el resultado se debe al momento de aplicar las encuestas ya que se contaba con un tiempo limitado, como también los alumnos se encontraban en exámenes parciales.

Tabla N°29. Correlación entre las dimensiones: Visualidad y características de la percepción.

Visualidad y características de la percepción			
		Visualidad	característica
N°1 Visualidad	Correlación de Pearson	1	,455
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2 característica	Correlación de Pearson	,455	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

La visualidad y su relación con las características de la percepción se debe al diseño del tamaño de la infografía ya que presenta un tipo de letra de acorde al tema de manera innovadora y creativa siendo presentada en diferentes colores y espacios en la infografía, para hacerla más llamativa. De tal manera que haya una mejor composición artística en la infografía. Como también, fue uno de los motivos por los cuales resulto la correlación positiva media entre ambas dimensiones.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis ya que, se utilizó tipografía e iconos, según Valero (2001) los iconos se encuentran en diferentes grados de figuración dada la variedad de elementos.

Se hubiera podido obtener una mayor correlación si se hubiera realizado los elementos infográficos en mayor tamaño para que así puedan ser mejor visualizados y comprendidos. De igual manera en la composición de colores quizás un color llamativo hubiera tenido una percepción diferente.

Otro factor externo que puedo haber influenciado en los resultados sería que los niños fueron encuestados después de la hora de recreo de modo que se encontraban cansados.

Tabla N°37. Correlación entre las dimensiones: Personajes y componentes de la percepción.

Personajes y componentes de la percepción			
		personajes	componentes
N°1personajes	Correlación de Pearson	1	,571**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2componentes	Correlación de Pearson	,571**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

En la tabla se observa que si existe una correlación positiva media entre dos dimensiones de personajes y componentes de la percepción. De tal manera que la formulación de hipótesis resalta que, si existe una correlación positiva media entre las dimensiones. Puesto que al momento de la presentación de la pieza se presentaron inconvenientes, ya que algunos alumnos querían ser partícipes de la actividad, como también distraían a sus compañeros que estaban atentos a la exposición de la pieza grafica lo cual género que sus compañeros no prestaran la atención que se esperaba.

Como factor externo, la docente que se encontraba presenta en el aula intervenía en diversas ocasiones para apaciguar a los alumnos que fomentaban la distracción entre sus compañeros.

Este resultado demuestra que para la creación de ilustraciones Huacos Retrato Moche como señala Wolosyn (2008) Las vasijas habrían sido un registro de todo el aspecto de la realidad mochica, ya que representaba su vida diaria, como también perpetuaba los hechos y acontecimientos de sus protagonistas.

Se requirió imágenes de los huacos originales, de manera que se seleccionó un grupo específico entre los muchos que había en el libro, el cual se dividió en tres categorías donde en esos grupos abarcaban otros grupos más y se realizó la ilustración de los Huacos Moche, dividida en tres secciones, por el cual se emplearon colores llamativos de acorde tema. Y así mismo se considera que la pieza grafica ayudo a reconocer algunos Huacos.



Tabla N°39. Correlación entre las dimensiones: Personajes y procesos de la percepción.

Personajes y procesos de la percepción			
		personajes	proceso
N°1personajes	Correlación de Pearson	1	,473
	Sig. (bilateral)		,000
	N	278	278
N°2proceso	Correlación de Pearson	,473	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	278	278

Fuente: Programa SPSS Statistics20

En la tabla se puede observar que existe una correlación positiva media entre las dos dimensiones, Personajes en relación con procesos de la percepción según Arellano, Rivera y Molero (2009) El sujeto percibe estímulos mediante sensaciones, es decir a través de los sentidos.

De modo que el resultado demuestra que brinda un conocimiento sobre los materiales que fueron utilizados por los Moche para la elaboración de los huacos el cual ellos se representaban en sí mediante los Huacos, como también presenta un pequeño abstracto sobre la reseña de los Huacos Moche. La hipótesis de investigación menciona que, existe una correlación positiva media entre dichas dimensiones mencionadas.

Otros factores externos que influenciaron a la baja del resultado, ya que al momento de la observación de la presentación de la pieza gráfica existieron obstáculos a la vista de modo que era imposible su visualización y apreciación la infografía.

## IV.DISCUSIÓN

Al momento de consultar los antecedentes de la investigación el cual tenían alguna similitud con la investigación resaltaron ciertos factores en contra ya que, un mayor porcentaje de las investigaciones hablaban de la variable infografía en relación con las variables de aprendizaje como también la variable del conocimiento, como objetivo general de investigación es poder determinar la relación entre la infografía sobre los Huacos retrato Moche y la percepción de los estudiantes. Desde un punto gráfico se propone la infografía de una manera didáctica como también creativa para así obtener un resultado positivo.

En efecto, Tasayco (2017) en su tesis titulada “Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3er a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito de S.M.P”. Tesis sustentada en la Universidad Cesar Vallejo, con una muestra de 278 obtuvo una aceptable correlación positiva entre las variables infografía y percepción con una correlación positiva de 0,566. De manera que tiene una similitud parecida en la correlación entre las dos variables infografía y la percepción el cual consta con 0,565. Por lo tanto, podemos señalar que pese a que son temas diferentes son aceptables por parte de los estudiantes. En esta investigación la infografía logro ser aceptada por los estudiantes obteniendo una percepción esperada de modo que los factores que influenciaron en el resultado fueron los elementos de la infografía el cual se realizó creativamente para así poder llamar la atención del estudiante.

En lo que respecta a la infografía de Tasayco se visualiza que la infografía fue presentada, teniendo que ser sostenida por el autor, lo cual lo hace visualizar de una manera común. En esta investigación la infografía fue presentada con un soporte para que sea mejor visualizada como también dándole forma de huaco.

Otro punto que presenta la tesis y el debemos recalcar es que Tasayco está dirigida a una población de estudiantes de primaria.

Como también en la propuesta de Yauri (2016) en su tesis titulada “Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plásticos en alumnos de primaria del colegio I.E. N°2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016”. Expuesta en la Universidad Cesar vallejo en donde especifica una relación con la infografía

y la percepción, en consecuencia, los estudiantes se mostraron interesados en la propuesta grafica ya que, así lo demuestra la recolección de datos que se realizó para el análisis. En efecto de acuerdo a las variables de la infografía y percepción, si bien es cierto en la tesis de Yauri se obtuvo una mayor aceptación por parte de los encuestados, quizás porque en su infografía los elementos fueron bien utilizados como también de una manera ordenada. En esta infografía hubo ciertos factores que quizás no ayudaron en la percepción uno de ellos es la saturación de la infografía como también otra posibilidad podría ser el texto. Aunque ambas infografías obtuvieron aceptación por parte de los encuestados.

Siguiendo a Yauri podemos señalar, si bien es cierto su tema fue sobre el uso correcto de plásticos se recrearon diversas ilustraciones para concientizar el uso correcto de plásticos. En esta tesis se vectorizaron Huacos Retratos Moche y los adornos que portaban. Aunque no tiene similitud en la parte grafica ni en las dimensiones, podemos rescatar las dimensiones de los personajes y componentes de la percepción ya que se obtuvo una gran parte de aceptación por parte de los estudiantes con una con una correlación de 0,571 (visualizar en la tabla N°37). Ya que, según Arellano, Rivero, Molero (2013) la percepción se da a través de los sentidos, funcionan de forma automática y natural dependiendo de la cantidad de estímulo. En consecuencia, de acuerdo a los resultados podemos resaltar el interés que causó la dimensión de los personajes en los estudiantes al momento de presentación de la infografía.

Por otro lado, Sacsquispe (2017), en su tesis “Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes del segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima-2017” Tesis expuesta y sustentada en la Universidad Cesar Vallejo, constatada con una muestra de 272 el cual se obtuvo una correlación positiva entre las dos expuestas variables, donde manifiesta que existe relación positiva entre la pieza de la infografía y la percepción; de modo que podemos especificar que puesto que los temas son totalmente diferentes, en ambas infografías cuentan con una favorable percepción. Otro punto que presenta la tesis y el cual debemos señalar es que Sacsquispe presenta una población dirigida a alumnos de secundaria y en esta investigación ha alumnos de primaria lo cual es distinto la complejidad temática, mientras que en los niños el diseño tiende a ser más ilustrativo y presentar colores llamativos. En los de secundaria el diseño debe presentar complejidad en la imagen como también en la información para que así no se pierda el interés en leerlo y verlo.

Marrañas (2014) en su tesis titulada, “Diseño de la infografía publicadas en el diario la industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”, tesis expuesta en la UPN de la facultad de ciencias de la Comunicación. Donde señala que la infografía constituye como una herramienta útil para así tener una percepción favorable por parte del público lector. Por lo tanto, la infografía es una importante herramienta para así facilitar la comprensión de los instrumentos de los gráficos, teniendo que entender la información, como también la comprensión de tema el cual se da a través de la percepción. Por ello, la tesis apoya la relación que existe entre la utilidad de la infografía y las características de la percepción.

Ya que si bien es cierto a través en la infografía se dan los acontecimientos importantes de un tema. En esta investigación se sintetizó lo más relevante ya que el público eran estudiantes del 5to y 6to grado de nivel de primaria.

Finalmente Lancho (2016) en su tesis con el título. “La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario 21, año 2015”. Tesis expuesta como también sustentada en la Universidad Jaime Bausate y meza, el cual especifica que las establecidas muestras de la infografía presentada en el desarrollo de su tema investigación, presenta características en distintas estructuras, colores y sobre todo en compañía de imágenes haciéndolo más atractivo a la vista del lector. Por lo tanto, apoya plenamente la relación entre la visualidad y los componentes de la percepción.

Ya que en esta investigación se utilizaron diversos componentes de la infografía como iconos, tipografías e imágenes, si bien es cierto son temas distintos ya que Lancho, realizó infografías para noticias policiales, por lo tanto, tienden a ser serias y algunas con mucha información ya que esta derivada para un público mayor. En esta investigación se realizó para un público menor utilizando las mismas herramientas, aunque como fue establecida para un público menor tienden a tener más imágenes y acompañado de texto resumido ya que son para menores de edad.

## V. CONCLUSIONES

En conclusión, de acuerdo a la hipótesis general determinamos que, si existe relación entre la infografía sobre la Infografía sobre los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes ya que, según Pearson, especifica que si existe una correlación de 0,565 con una significancia ,000 (ver Cuadro N°23, de la pág. 36). En conclusión, el resultado se muestra positivo.

En la primera hipótesis específica: Visualidad (icono y tipografía) y componentes de la percepción (estimulo físico e inputs internos). Según la prueba Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,396 con una significancia de ,000 (visualizar el cuadro N°25, de la pág. 37), De manera que, afirma la correlación positiva débil entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los alumnos no lograron captar algunos componentes que conforman la infografía como la tipografía quizás por el tamaño de letra o color.

En la segunda hipótesis específica: Visualidad (icono y tipografía) y procesos de la percepción (organización e interpretación). Según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,287 con una significancia de ,000 (visualizar el cuadro N°27, de la pag.38) De manera que, afirma la correlación positiva débil entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, resultado demuestra que los alumnos no lograron interpretar los iconos quizás por la significancia que estos o por el color, aunque se realizó con un color claro en los alrededores y en el centro un color cálido.

En la tercera hipótesis específica: Visualidad (Icono y tipografía) y características de la percepción (subjetivo y selectiva). Según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,455 con una significancia de ,000 (visualizar el cuadro N°29, de la pag.39) De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los alumnos lograron seleccionar los componentes que resultaban un estímulo para ellos el cual estaban expuestos en la infografía.

En la cuarta hipótesis específica: Utilidad (significancia, información, funcionalidad) y componentes de la percepción (estimulo físico e inputs internos). según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,393 con una significancia

,000(visualizar el cuadro N°31, de la pag.40), De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los componentes de la infografía fueron sintetizando lo más importante de un acontecimiento en un determinado momento por lo tanto los alumnos no lograron captar lo más importante de la infografía quizás por el tamaño de letra.

En la quinta hipótesis específica: Utilidad (significancia, información, funcionalidad) y procesos de la percepción (organización e interpretación). Según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,215 con una significancia ,000(visualizar el cuadro N°33, de la pag.41). De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que la información de la infografía no logro que el alumno perciba el mensaje que se quería lograr quizás por la falta de conocimiento respecto al tema.

En la sexta hipótesis específica: Utilidad (significancia, información, funcionalidad) y características de la percepción (subjetivo y selectivo). Según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0.374 con una significancia ,000(visualizar el cuadro N°35, de la pag.42). De manera que, afirma la correlación positiva débil entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que en función a texto se tiene que especificar lo más relevante ya que el alumno no puede recibir una extensa información y es así que tiende a seleccionar lo más importante.

En la séptima hipótesis específica: Personajes (con la cabeza descubierta, con la cabeza descubierta o con tocado, con tocado) y componentes de la percepción (estimulo físico e inputs internos). Según Pearson, se constata que si existe una correlación de 0,571 con una significancia ,000(visualizar el cuadro N°37, de la pág. 43), De manera que, afirma la correlación positiva débil entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los personajes influenciaron mucho en la composición de la infografía ya que la percepción del alumno se logró captar atreves de las imágenes ya sea por la vectorización como también por la composición de los colores.

En la octava hipótesis específica: personajes (con la cabeza descubierta, con la cabeza descubierta o con tocado, con tocado) y procesos de la percepción (organización e

interpretación). según Pearson, se constata que si existe correlación de 0,473 con una significancia ,000 (visualizar la tabla N°39, de la pág. 46), De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los personajes que se representaban en la infografía de acuerdo a la percepción se logró interpretar ya sea por la clasificación en los que se encontraban los huacos.

En la novena hipótesis específica: personajes (con la cabeza descubierta, con la cabeza descubierta o con tocado, con tocado) y características de la percepción (subjetivo y selectiva). según Pearson, se constata que si existe correlación de 0,416 con una significancia ,000 (visualizar el cuadro N°41, de la pag.45). De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que la composición de los colores como la forma en la cual se vectorizó fueron uno de los factores que influyó en el resultado ya sea por cómo fueron seleccionados de acuerdo a la percepción del alumno.

En la décima hipótesis específica: Adornos (orejeras, narigueras, collares) y componentes de la percepción (estimulo físico e inputs internos). según Pearson se constata que si existe correlación de 0,440 con una significancia ,000 (visualizar el cuadro N°43, de la pag.46), De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que se logró visualizar los adornos de acuerdo a la composición de los colores como también se ayudó a conocer el significado de cada uno.

En la onceava hipótesis específica: Adornos (orejeras, narigueras, collares) y procesos de la percepción (organización e interpretación). Según Pearson, se constata que si existe correlación de 0,452 con una significancia ,000 (visualizar el cuadro N°45, de la pág. 47), De manera que, afirma la correlación positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, resultado demuestra que se logró obtener una percepción de acuerdo a la interpretación que se obtuvo al momento de visualizar los adornos de igual manera ya sea que fueron clasificados de acuerdo a la composición de la infografía.

En la doceava hipótesis específica: Adornos (orejeras, narigueras, collares) y características de la percepción (subjetivo y selectiva). según Pearson, se constata que si existe correlación de 0,477 con una significancia de ,000 (visualizar el cuadro N°47, de la pág. 48) De manera que, afirma la correlación de positiva media entre las dimensiones. Como también se aprueba la hipótesis de investigación. Por lo tanto, el resultado demuestra que los adornos fueron seleccionados detenidamente por estudiantes en los cuales influenciaron el color y la maquetación.



## **VI. RECOMENDACIÓN**

En este punto establecimos específicas recomendaciones acerca de los resultados sobre la infografía y la percepción en los estudiantes de primaria como también resaltantes conclusiones.

Se recomienda que la infografía debe contar con una determinada tipografía para que así el lector pueda visualizar de la mejor manera como también los iconos deben tener contraste con la composición de la infografía para que así sea más entendible y clara.

De igual manera se recomienda sintetizar lo más relevante de un acontecimiento en un determinado momento.

La información que se quiere brindar a través de la infografía tiene que ser concisa para que así tenga un conocimiento sobre el tema. De igual manera el texto tiene que especificar lo más relevante ya que los estudiantes tienden a seleccionar lo más importante.

Al momento de realizar los personajes de la infografía se debe contar con una composición de colores como también debe contar con una clasificación para que así se logre interpretar mejor. Cada elemento infográfico debe contar con una composición de colores para que así se mejore la visualización.

De acuerdo a las conclusiones no debe saturar la infografía con demasiada información escrita ya que, tienden a confundirse más aun cuando se dirige a un público menor de edad. Como también se debe considerar seleccionar colores que contrasten con los elementos infográficos.

Finalmente, se recomienda utilizar gráficos de manera clara que cautiven al lector que se le está presentando y así puedan tener las expectativas esperadas.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arellano, R., Rivera, R. y Molero, V. (2009). Conducta del consumidor estrategias y tácticas aplicadas al marketing. (2 ed.). Madrid: Esic. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=veXDOKhpW9AC&printsec=frontcover&dq=Conducta+Del+Consumidor+\(3%C2%AA+Ed.\)+,+2013+PERCEPCION&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjV46HVm9ra-AhXHRfKkKHaB\\_BooQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=veXDOKhpW9AC&printsec=frontcover&dq=Conducta+Del+Consumidor+(3%C2%AA+Ed.)+,+2013+PERCEPCION&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjV46HVm9ra-AhXHRfKkKHaB_BooQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)
- Alarcón, H (2014). PeruEduca. Recuperado de: [http://www.perueduca.pe/heroes-con-escuela/mochicas-para-los-chicos?p\\_p\\_id=56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9\\_advancedSearch=false&\\_56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9\\_keywords=&\\_56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9\\_delta=20&\\_56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9\\_resetCur=false&\\_56\\_INSTANCE\\_gPJJ7dMoqhn9\\_andOperator=true&cur=5](http://www.perueduca.pe/heroes-con-escuela/mochicas-para-los-chicos?p_p_id=56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9_advancedSearch=false&_56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9_keywords=&_56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9_delta=20&_56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9_resetCur=false&_56_INSTANCE_gPJJ7dMoqhn9_andOperator=true&cur=5)
- Bosa, D. (2016). La obesidad infantil como trastorno alimenticio en niños de 3 y 4 años de edad de la escuela de educación básica fiscal “provincia de el oro”. propuesta: diseño y elaboración de material infográfico animado dirigido a los representantes legales (Tesis de Licenciado). Guayaquil, Ecuador.
- Cano (2011). La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Castro (2012). Percepción del clima escolar en estudiantes del cuarto al sexto de primaria de una Institución educativa del callao (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Lancho (2016). La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales, Diario Perú 21, año 2015 (Tesis licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.

- La buena Educación. (12 de octubre de 2014). Entrevista a Grandez, M. Radio Capital. Recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/por-que-es-importante-ensenarles-nuestras-tradiciones-y-costumbres-a-nuestros-hijos-noticia-733007>
- Mariñas (2014). Diseño de infografías publicadas en el diario la industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector” (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Remuzgo, A. (2010). Percepción de los alumnos respecto al proceso enseñanza aprendizaje en el programa de segunda especialización de enfermería en la UNMSM (Tesis de Magister). Lima, Perú.
- Rincón, O. (2016). La infografía educativa como herramienta didáctica una posibilidad de mediación del proceso formativo en el área de educación física de los estudiantes del grado décimo y undécimo de la institución educativa Federico ángel del municipio de caldas –Antioquia (Tesis de Magister). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Rosales (2010). La percepción del clima de aula en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa del callao (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Sacsaquispe, K. (2017). Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres Instituciones educativas de Los Olivos, Lima- 2017(Tesis de Licenciada). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Tasayco, F. (2017). Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I. E del distrito S.M. P 2017(Tesis licenciada). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Valero, J. (2001). La Infografía, Técnicas, análisis y usos periodísticos, Barcelona: Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.

Woloszyn, J. (2008). Los rostros silenciosos, los huacos Moche de la cultura Moche. Lima: Editorial de la Pontífice Universidad Católica del Perú.

Yauri, C. (2016). Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016. (tesis licenciado). Universidad Cesar Vallejo.

ANEXO

### ANEXO 01: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		PREGUNTAS
Infografía	Es una aportación informativa. Elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos, tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos (Valero,2001, p.201)	Se realizó un cuestionario de 18 preguntas en las cuales se medirán las siguientes dimensiones.	Visualidad (Valero, 2001, p. 22-23)	Icono	1	En la infografía, los gráficos expuestos sobre los huacos retratos Moche están debidamente claros y brindan una información adecuada.
			Utilidad (Valero, 2001, p.22)	Tipografía	2	El tipo de letra utilizada en la infografía es de su agrado
				Significación	3	La infografía sobre los huacos retrato Moche muestra un contenido importante para usted.
				Información	4	La infografía contiene una información concisa sobre los huacos retratos Moche.
				Funcionalidad	5	El diseño de la infografía facilita el aprendizaje sobre los Huacos Moche.
Huacos retratos Moche	Representa a un mismo individuo, procedentes del mismo molde o de los moldes diferentes que puedan reflejar aun hombre concreto en distintas etapas de su vida: de joven como persona adulta y en la vejez. (Woloszyn,2008, p.55)	las siguientes dimensiones.	Personajes (Woloszyn, 2008, p.173)	Con la cabeza descubierta	6	La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta.
				Con la cabeza descubierta o con tocado	7	La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta o con tocado.
				Con tocado	8	La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección con -Tocado .
			Adornos (Woloszyn, 2008, p.128)	Orejas	9	La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejas .
				Narigueras	10	La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras .
				Collares	11	La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como collares .
Percepción	Estímulos, el cual impactan a través de sus sentidos. Por lo tanto, percibir es construir, aportar, recrear e integrar de forma subjetiva la estimulación que se recibe		Componentes de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 98)	Estimulo físico	12	La infografía presenta colores atractivos .
			Proceso de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 103)	Inputs Internos	13	La infografía te ayudo a conocer sobre los Huacos Moche.
				Selección	14	En la infografía se aprecia los principales personajes que eran los más representados en los Huacos Moche.
				Organización	15	La infografía muestra información sobre los materiales y reseña de los huacos retratos Moche
			Características de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 95)	Interpretación	16	La infografía le brindo conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche.
				Subjetiva	17	El diseño de la infografía sobre los Huacos retratos Moche presenta originalidad.
				Selectiva	18	La infografía contiene suficiente información sobre los Huacos retratos Moche.

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018

ANEXO 02: Matriz de consistencia de la Variable1

MATRIZ DE CONSISTENCIA VARIABLE 1									
Matriz relacional			Matriz de operacionalizacion						
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles de rangos
¿Qué relación existe entre la infografía de los huacos retratos Moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 20017?	¿Determinar la relación entre la infografía de los huacos retratos moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?	<p>H1. Existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p> <p>H2. Existe una mediana relación entre la infografía sobre los huacos retratos moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p> <p>H3. No existe relación entre la infografía sobre los huacos retratos Moche y percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p>	Infografía	Es una aportación informativa. Elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos, tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos (Valero, 2001, p.201)	Se realizó un cuestionario de 18 preguntas en las cuales se medirán las siguientes dimensiones	Visualidad (Valero, 2001, p. 22-23)	Icono	1	5.TOTALMENTE DE ACUERDO 4.DE ACUERDO 3.NEUTRAL 2.EN DESACUERDO 1.TOTALMENTE EN DESACUERDO
							Tipografía	2	
						Utilidad (Valero, 2001, p.22)	Significación	3	
							Información	4	
							funcionalidad	5	
			Personajes (Woloszyn, 2008, p.173)	Con la cabeza descubierta	6				
				Con la cabeza descubierta o con tocado	7				
				Con tocado	8				
			Adornos (Woloszyn, 2008, p.128)	Orejas	9				
				Narigueras	10				
				Collares	11				
			-Huacos retratos Moche	Representa a un mismo individuo, procedentes del mismo molde o de los moldes diferentes que puedan reflejar aun hombre concreto en distintas etapas de su vida: de joven como persona adulta y en la vejez. (Woloszyn, 2008, p.55)					

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018

ANEXO 03: Matriz de consistencia de la Variable 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA VARIABLES 2									
MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ OPERACIONALIZACION						
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICO	VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO
¿Qué relación existe entre la visibilidad y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017? ¿Qué relación existe entre la visibilidad y los procesos de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017? ¿Qué relación existe entre la visibilidad y las características de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017? ¿Qué relación existe entre la utilidad y los componentes de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017? ¿Qué relación existe entre la utilidad y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?	¿Determinar la relación entre la visibilidad de la infografía y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?? ¿Determinar la relación entre la visibilidad de la infografía y los procesos de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017? ¿Determinar la relación entre la visibilidad de la infografía y las características de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017? ¿Determinar la relación entre la visibilidad de la infografía y las características de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017? ¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de los estudiantes de	H1. Existe relación entre la visibilidad de la infografía y los componentes de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017. H2. Existe relación entre la visibilidad de la infografía y los procesos de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017. H3. Existe relación entre la visibilidad de la infografía y las características de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos ,2017. H4. Existe relación entre la utilidad de la infografía y los componentes de la percepción de 5to y 6to grado	Percepción	Estímulos, el cual impactan a través de sus sentidos. Por lo tanto, percibir es construir, aportar, recrear e integrar de forma subjetiva la estimulación que se recibe	Se realizó un cuestionario de 18 preguntas en las cuales se medirán las siguientes dimensiones.	Componentes de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 98)	Estímulo físico Inputs interno	1 2	5.TOTALMENTE DE ACUERDO 4.DE ACUERDO 3.NEUTRAL 2.EN DESACUERDO 1.TOTALMENTE EN DESACUERDO
						Proceso de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 103)	Selección Organización Interpretación	3 4 5	
						Características de la Percepción (Arellano, Rivera y Molero, 2013, p. 95)	Subjetiva Selectiva	6 7	



<p>¿Qué relación existe entre la utilidad y la característica de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?</p> <p>¿Qué relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Qué relación entre los personajes y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Qué relación entre los personajes y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre los adornos y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre los adornos y los procesos de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?</p>	<p>5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre la utilidad de la infografía y la característica de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre los personajes y los procesos de percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p>	<p>de primaria de la institución educativa de Los Olivos ,2017.</p> <p>H5. Existe relación entre la utilidad de la infografía y los procesos de la percepción de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p> <p>H6. Existe relación entre la utilidad de la infografía y las características de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p> <p>H7. Existe relación entre los personajes y los componentes de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017.</p> <p>H8. Existe relación entre los personajes y proceso de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017.</p>							
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018

<p>¿Qué relación existe entre los adornos y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017?</p>	<p>¿Determinar la relación entre los personajes y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre los adornos y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación entre los adornos y los procesos de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p> <p>¿Determinar la relación tiene entre los adornos y las características de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017?</p>	<p>H9. Existe relación entre los personajes y las características de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos,2017.</p> <p>H10. Existe relación entre los adornos y los componentes de la percepción de los estudiantes 5to y 6to grado de primaria de la institución educativo de Los Olivos, 2017.</p> <p>H11 Existe relación entre los adornos y los procesos de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p> <p>H12.Existe relación entre los adornos y las características de percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la institución educativa de Los Olivos, 2017.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 04: Modelo de Encuesta

**HUACOS RETRATOS MOCHE**

GRADO: \_\_\_\_\_ SECCION: \_\_\_\_\_

Marcar con una (X):



PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
<b>SEGÚN LA INFOGRAFÍA</b>					
1.- En la infografía, los gráficos expuestos sobre los huacos retratos Moche están debidamente claros y brindan una información adecuada.					
2.- El tipo de letra utilizada en la infografía es de su agrado.					
3.- La infografía sobre los huacos retrato Moche muestra un contenido importante para usted.					
4.- La infografía contiene una información concisa sobre los huacos retratos Moche.					
5.- El diseño de la infografía facilita el aprendizaje sobre los Huacos Moche .					
6.- La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta.					
7.- La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección - Con la cabeza descubierta o con tocado.					
8.- La infografía ayudo a conocer los personajes de la sección con - Tocado .					
9.- La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como orejeras .					
10.- La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como narigueras .					
11.- La infografía muestra los adornos que se usaban en los huacos como collares .					
<b>SEGÚN LA PERCEPCION</b>					
1.- La infografía presenta colores atractivos .					
2.- La infografía te ayudo a conocer sobre los Huacos Moche.					
3.- En la infografía se aprecia los principales personajes que eran los más representados en los Huacos Moche.					
4.- La infografía muestra información sobre los materiales y reseña de los huacos retratos Moche.					
5.- La infografía le brindo conocimiento acerca de los Huacos retratos Moche.					
6.- El diseño de la infografía sobre los Huacos retratos Moche presenta originalidad.					
7.- La infografía contiene suficiente información sobre los Huacos retratos Moche.					

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018

ANEXO 05: Validación N°1 del instrumento



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Higuel Cornejo

Título y/o Grado:

Ph. D... ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor... ( <input type="checkbox"/> )	Magister... ( <input type="checkbox"/> )	Licenciado... ( <input type="checkbox"/> )	Otros. Especifique _____
--	--	--	--	--------------------------

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 27/04/18

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Psicografía sobre los Huacos Retratos Mode y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de 10 instituciones educativas de los Oroya 1, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del Instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
	<b>TOTAL</b>			

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto: Higuel Cornejo

ANEXO 06: Validación N°2 del instrumento



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUIPPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... <input checked="" type="checkbox"/>	Magister... ( )	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

Fecha: 07.05.18

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Infografía sobre los nuevos retratos Moche y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas y de grado en Olivos, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

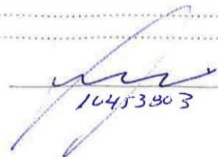
ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

  
10453803

ANEXO 07: Validación N°3 del instrumento



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: BRENDA ZOLA POZO

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 8, 05, 18

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Integración sobre los huacos retrato Macho y la percepción de los estudiantes de 5to y 6to grado del primaria de las Instituciones Educativas de los ciivos 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:

[Firma]  
40196226

ANEXO 08: Permiso de la Institución N°1



fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

CARTA-063-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 03 de mayo de 2018

Señora  
GLADYS CASTILLO LOZADA  
Directora  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUEVO PERÚ"  
AA.HH. Laura Cañer Iberico – Los Olivos  
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	CRUZ YAPO LESLY MELISSA	72379471
---	-------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a sus alumnos para el Desarrollo de su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradecemos por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

I. E. NUEVO PERU  
MESA DE PARTES  
EXPEDIENTE: 332  
FECHA: 02.05.18 HORA: 13:01  
FOLIOS: 02  
FIRMA: [Firma]



LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510  
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

[Firma manuscrita]  
Gladys Castillo Lozada  
Directora

## ANEXO 09: Permiso de la Institución N°2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
UCVCEP

**CARTA-063-2018-ADGE/LIMA-NORTE**

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 03 de mayo de 2018

Señora  
**Roxana Caman Vigo**  
Directora  
I.E N°3087 CARLOS CUETO FERNANDINI  
Av. Palmeras S/N Cdra 44-Los Olivos

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

1	CRUZ YAPO LESLY MELISSA	72379471
---	-------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a sus alumnos para el Desarrollo de su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. **Juan José Tanta Restrepo**  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad César Vallejo  
Lima Norte

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2511  
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9130 Anx.: 8184  
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



**Brief de Producto**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

---

# **MOCHE**

## **HUACOS RETRATOS**

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### CATEGORIA DEL PRODUCTO:

Infografía para alumnos del 5to y 6to grado de primaria

### Descripción Física

#### Producto:

Infografía busca exponer ilustraciones sobre los huacos retratos Moche y su concepto de cada huaco, el cual se ha utilizado en un relieve ha base de fond más la imprisión vinil lamido en A1.

#### Publico Objetivo:

Dirigido a los estudiantes de nivel primaria para que se culturizen más sobre sus culturas peruanos que existe en su país.

#### Perfil demográfico:

Sexo: femenino y masculino

Edad:10-12

Ocupacion: Escolares

Educación: Estudiantes de nivel primaria

# COLORES

## Selector de Colores



R:106 Se relaciona con la madera y la tierra.  
G:31  
B:23



R:237 El naranja es un color alegre, felicidad, creacion y la amistad y vida.  
G:106  
B:38



R:234 Evoca a la tierra, a la confianza, pero tambien resulta algo aburrido y puede asociarse con suciedad.  
G:220  
B:116



R:255 Es el mas puro de todos, asi es que representa a la pureza.  
G:255  
B:255

# TIPOGRAFIA

## Subtítulos de la Infografía

### LEMON MILK

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ,  
O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,

Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Título de la Infografía

### LORO JUARSI RISES

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ,

O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,

Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## En diferentes espacios de la Infografía

### ARIAL

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N,

Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,

ñ,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# RECURSOS VISUALES

Inspiración : Estilos de la misma cultura.



Rótulos de subtítulo

PERSONAJES

ADORNOS

Fondo vectorizado de Infografía



Se realizo con este vectorizado ya que tiende a tener similitud con algunos Huacos cuando realizaban iconografias en ella.

## ICONOS

Desarrollado a dos colores para que se vean los trazos claros  
Enfocados a cada elemento que esta en la Infografía.



### MATERIALES

Representa en una paleta de colores más un pincel.



### DECORACIÓN

Representa la variedad de colores que había. El cual eran colores que se usaban en los huacos.



### HOMBRE, ANIMAL Y PLANTA

Representa la silueta de una persona, la huella de un animal y una planta. Los Moche se representan mediante huacos en personas, animales y plantas.



### FORMA

Representa las formas en las que los huacos se representaban.

MOCHES  
HUACOS RETRATOS

# ILUSTRACIONES

Guerrero Moche.

Huaco Moche, representa a un personaje importante con tocado con aves y orejeras.



## PERSONAJES

Con cabeza descubierta o tocado



Con cabeza descubierta



Con tocado



## ADORNOS



# MOCHE

## HUACOS RETRATOS

> RESEÑA <

Las vasijas habrán de ser un registro de todos los aspectos de la realidad mochica, constituyendo, crónica de la vida diaria, única en su género, que perpetuará los hechos, los acontecimientos y a sus protagonistas.

> MATERIALES <

Barro y fuego como también pinceles especiales. Se emplearon moldes y diferentes paletas para darle decorado.

**DECORACIÓN**

Se usa: Blanco, crema, ocre y rojo

**MOTIVOS**

Representa un bulto figuras de hombres y animales y plantas. Destacan los huacos retratos que representan hombres maduros con estados de animo.

**FORMA**

Toma forma de lo que se quiere representar



VISTA DE FRENTE



VISTA POSTERIOR

**MOCHES**  
**HUACOS REFRATOS**  
**PERSONAJES**

**Con cabeza descubierta o tocado**

	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.
	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.

**Con cabeza descubierta**

	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.
	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.

**Con tocado**

	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.
	Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.		Huanaco es un huaco de cerámica que representa a un hombre con una cabeza descubierta. Se caracteriza por su nariz prominente y sus ojos grandes.

VISTA DE FRENTE



VISTA POSTERIOR



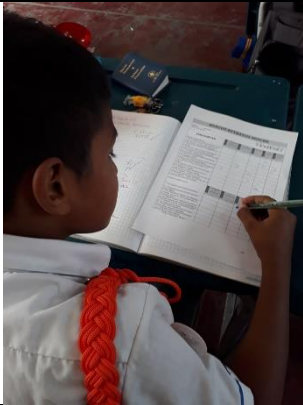




VISTA DE FRENTE



VISTA POSTERIOR

ANEXO 10: Fotografías – Aplicación de encuesta

<p><b>Figuras N °01</b> Estudiante encuestados.</p>	
<p><b>Figuras N °02</b> Estudiante encuestados.</p>	
<p><b>Figuras N °03</b> Estudiante encuestados.</p>	

FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018

# MOCHE

## HUACOS RETRATOS

> RESEÑA <

Las vasijas habrán de ser un registro de todos los aspectos de la realidad mochica, constituyendo, crónica de la vida diaria, única en su género, que perpetuará los hechos, los acontecimientos y a sus protagonistas.

> MATERIALES <

Barro y fuego como también pinceles especiales. Se emplearon moldes y diferentes paletas para darle decorado.



<p><b>DECORACIÓN</b></p> <p>Se usa: Blanco, crema, ocre y rojo</p>	<p><b>MOTIVOS</b></p> <p>Representa un bulto figuras de hombres y animales y plantas. Destacan los huacos retratos que representan hombres maduros con estados de animo.</p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Toma forma de lo que se quiere representar</p>
--	--	---

**PERSONAJES**

Con cabeza descubierta o tocado






Con cabeza descubierta








Con tocado








**ADORNOS**





FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018

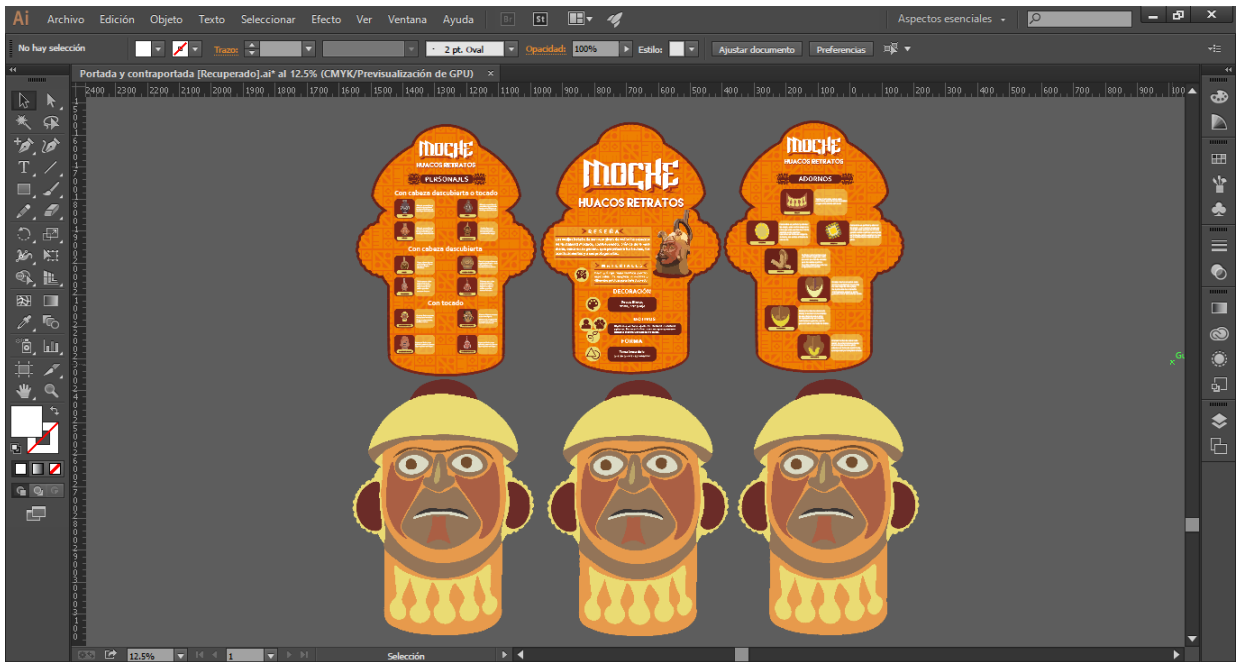
ANEXO 12: Infografía Huaco retrato Moche 2018

Representación de la infografía Huaco retrato Moche presentada en png como también realizada y diseñada en el programa Illustrator.



FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

## ANEXO 13: Captura de pantalla en el programa Illustrator completo



FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

## ANEXO 14: Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista posterior



FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

## ANEXO 15: Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente N°1



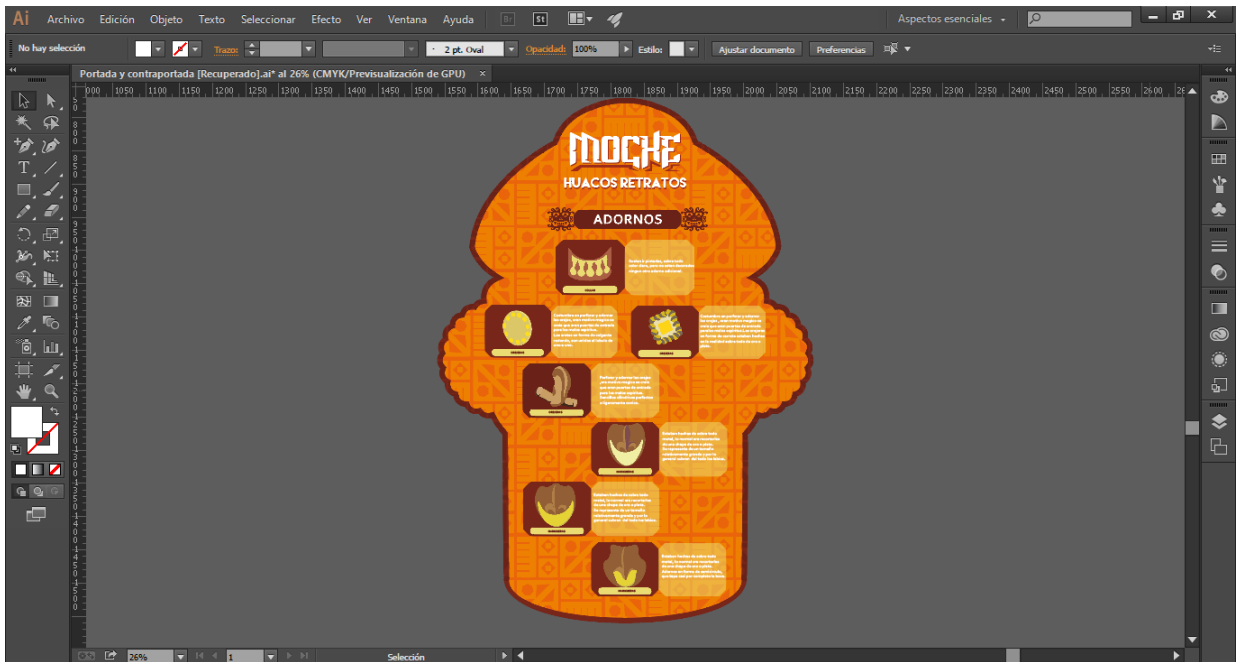
FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

## ANEXO 16: Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente N°2



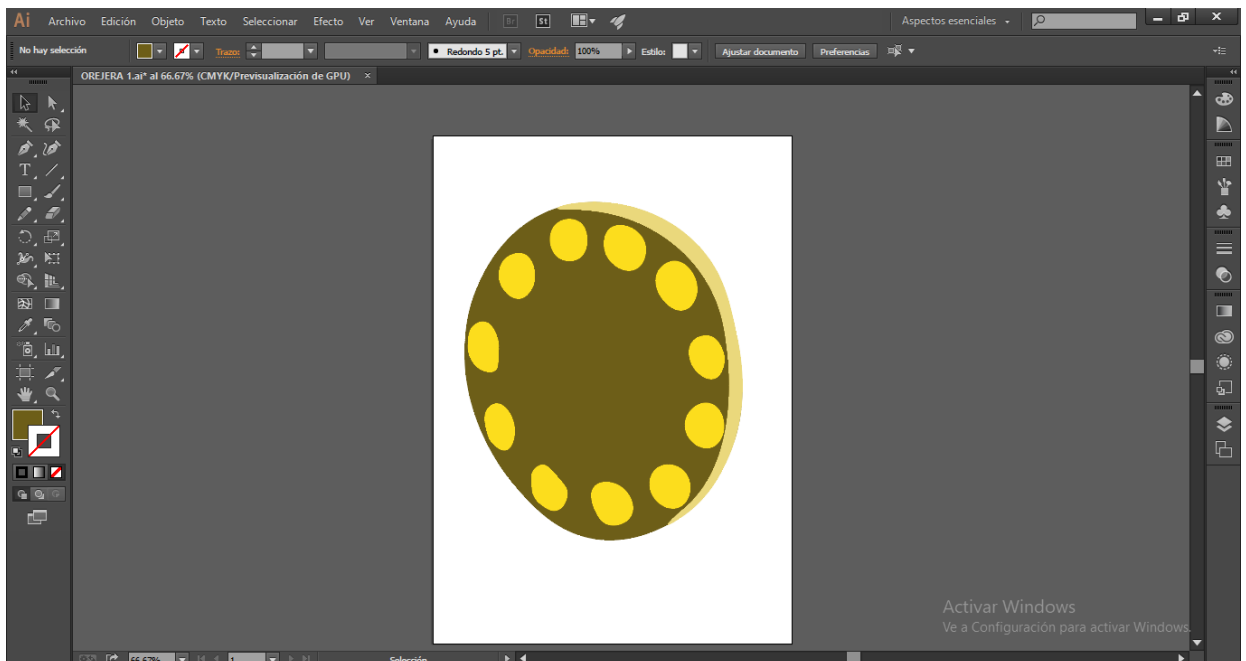
FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018.

## ANEXO17: Captura de pantalla en el programa Illustrator – Vista de frente



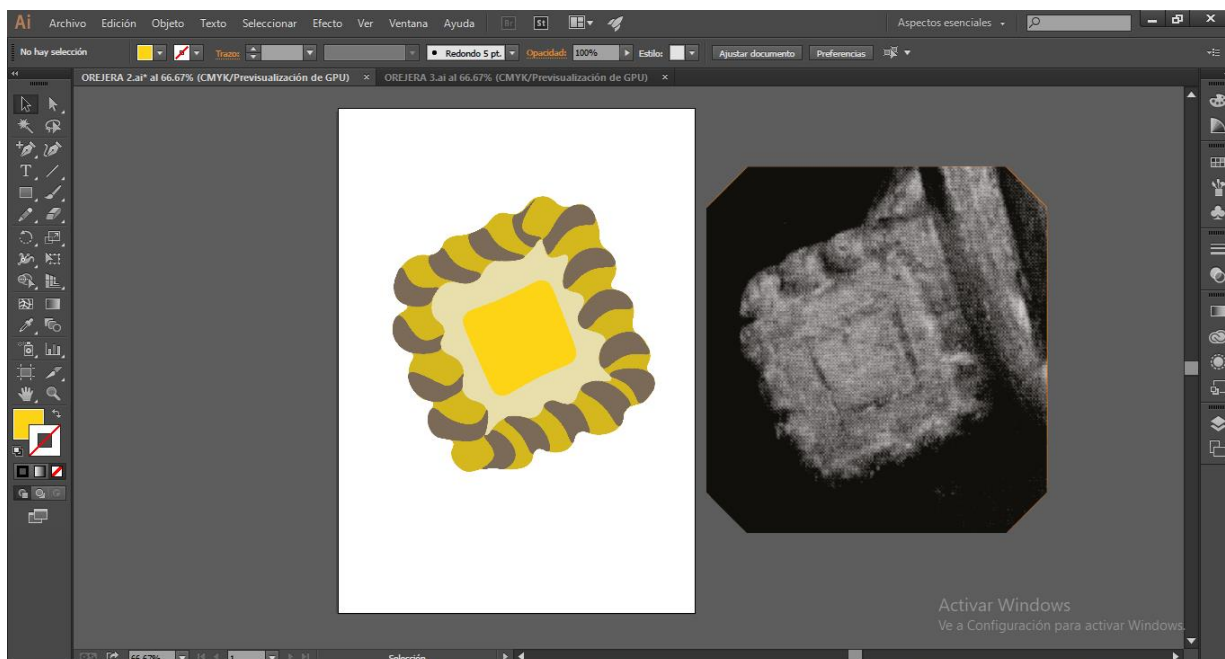
*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

## ANEXO18: Realización de los Huacos Retratos Moche en el Programa Illustrator-Adornos



*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

## ANEXO 19: Realización de los Huacos Retratos Moche en el Programa Illustrator-Adornos



*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

## ANEXO 20: Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Adornos



*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

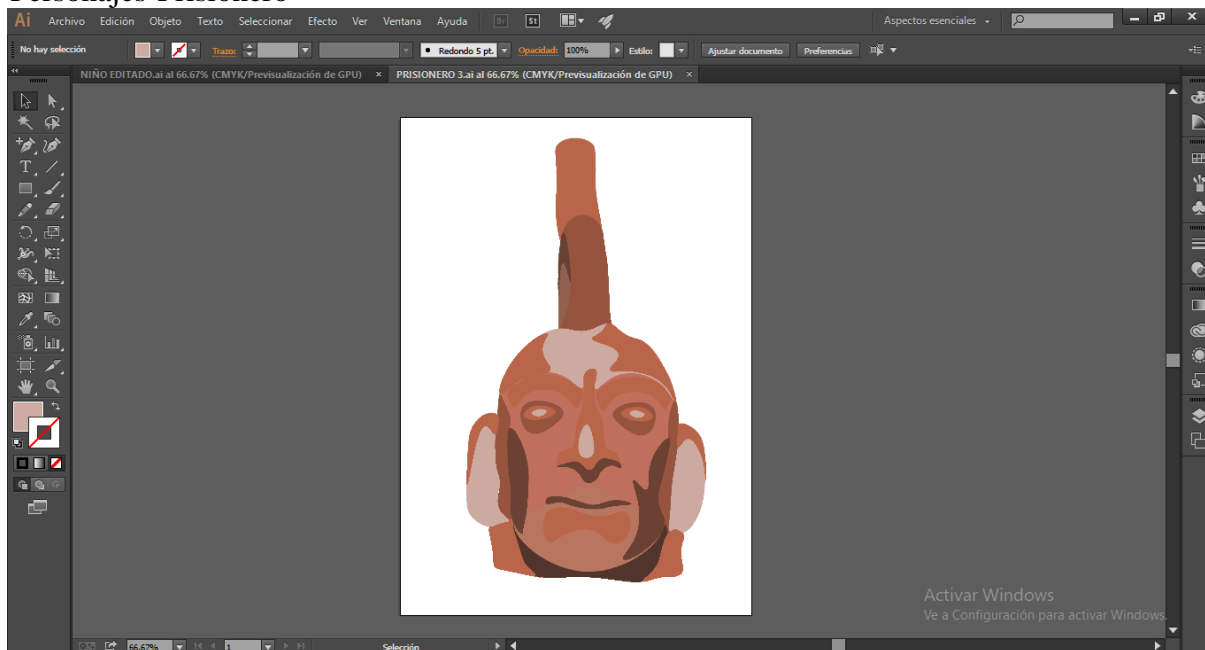


## ANEXO 21: Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Niño con tocado



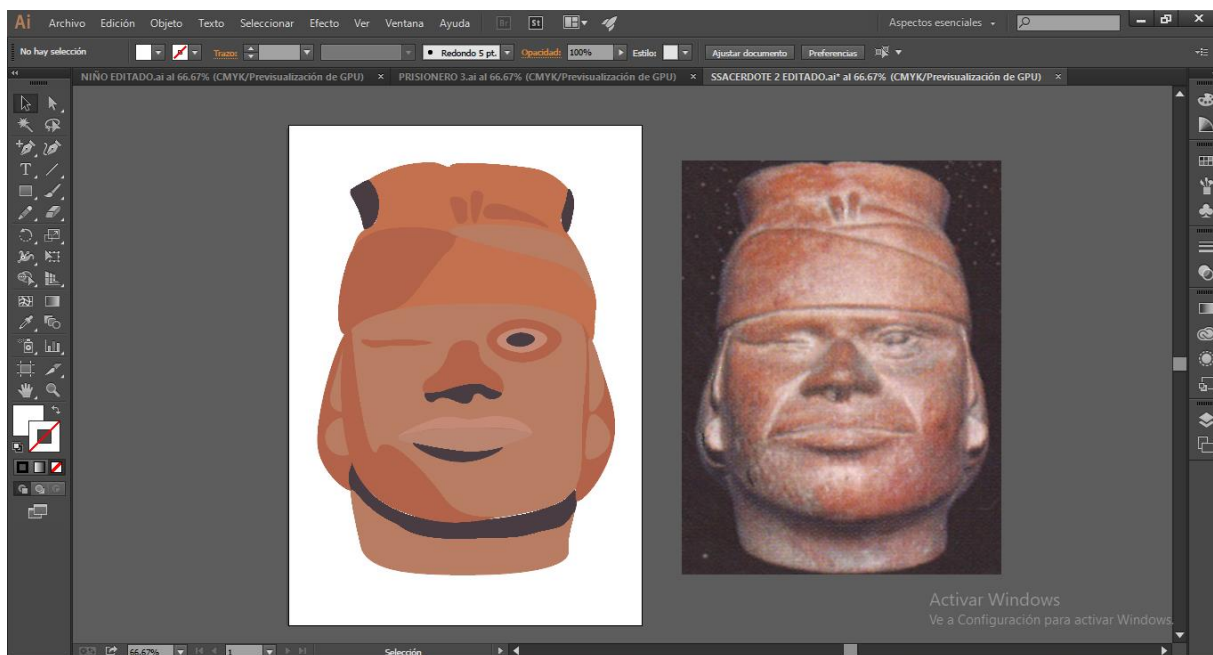
*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

## ANEXO 22: Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Prisionero



*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos,2018*

## ANEXO 23: Realización de los Huacos retratos Moche en el Programa Illustrator- Personajes-Sacerdote Moche

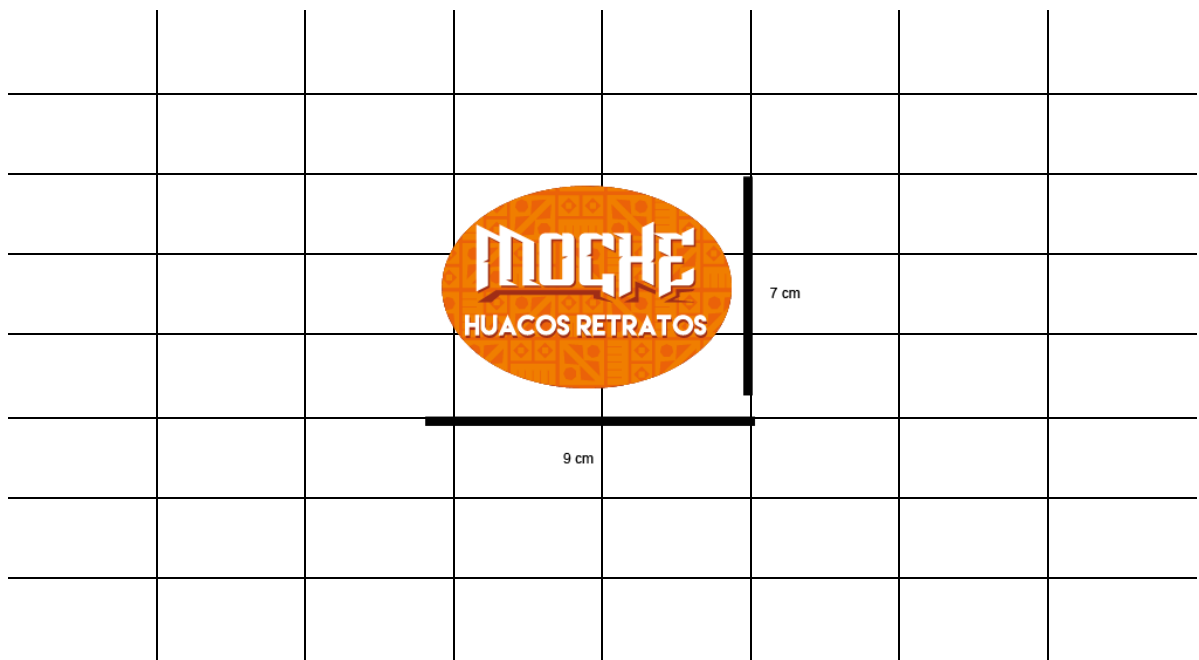


*FUENTE PROPIA; infografía sobre los Huacos Retratos Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las I.E de Los Olivos, 2018*

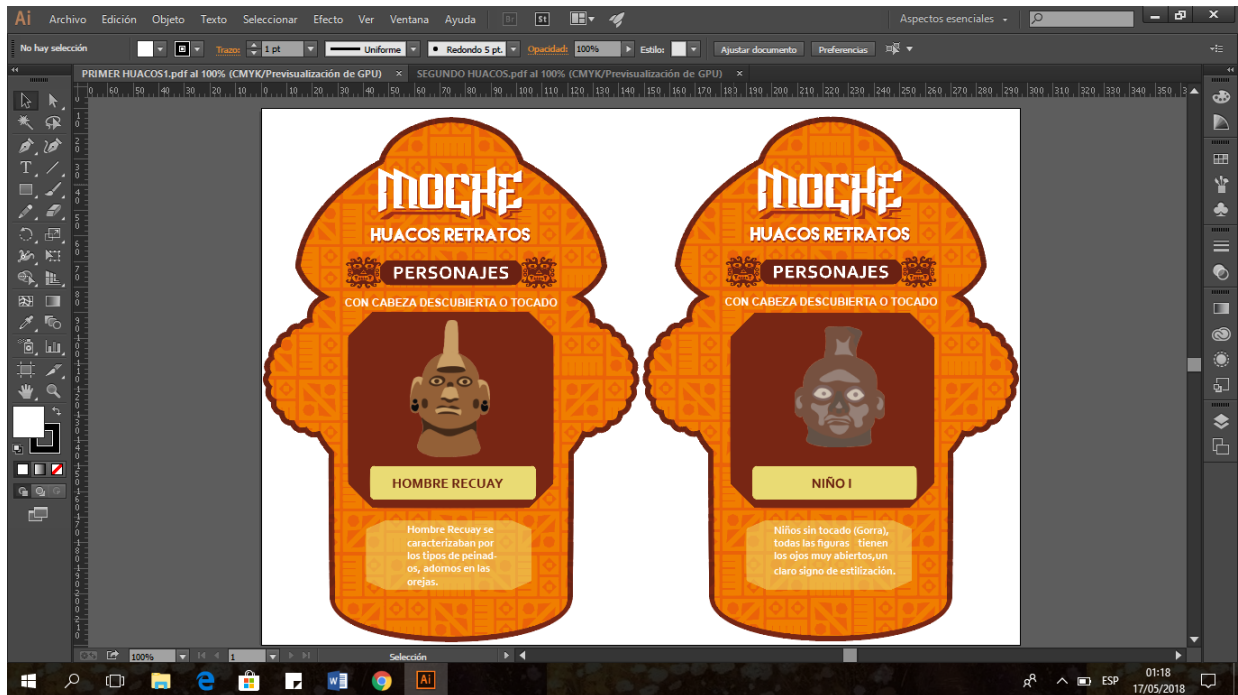
ANEXO 24: Incentivo



ANEXO 25: Medidas del incentivo

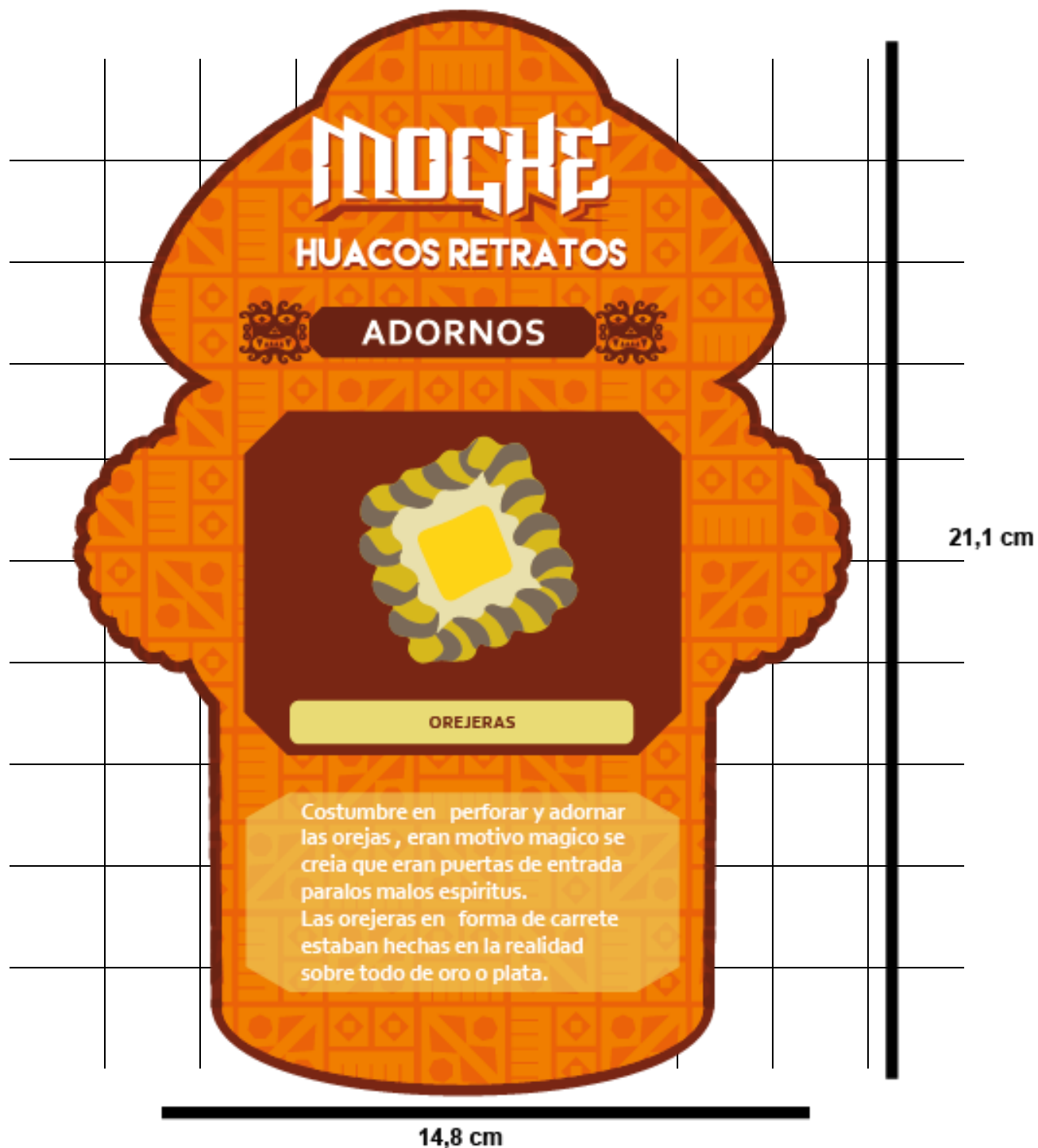


## ANEXO 26: Volante Huaco en el programa Illustrator N°1



## ANEXO 27: Volante Huaco en el programa Illustrator N°2





ANEXO 29: Fotos Volante



ANEXO 30: Vista de Variables del SPSS Statistics 20

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta01	Numérico	1	0	En la infografía,...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
2	Pregunta02	Numérico	1	0	El tipo de letra ...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
3	Pregunta03	Numérico	1	0	La infografía so...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
4	Pregunta04	Numérico	1	0	La infografía co...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
5	Pregunta05	Numérico	1	0	El diseño de la ...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
6	Pregunta06	Numérico	1	0	La infografía ay...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
7	Pregunta07	Numérico	1	0	La infografía ay...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
8	Pregunta08	Numérico	1	0	La infografía ay...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
9	Pregunta09	Numérico	1	0	La infografía m...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
10	Pregunta10	Numérico	1	0	La infografía m...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
11	Pregunta11	Numérico	1	0	La infografía m...	{1, Totalme...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	Pregunta12	Numérico	1	0	La infografía pre...	{1, Totalme...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
13	Pregunta13	Numérico	1	0	La infografía te ...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
14	Pregunta14	Numérico	1	0	En la infografía ...	{1, Totalme...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	Pregunta15	Numérico	1	0	La infografía m...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
16	Pregunta16	Numérico	1	0	La infografía le ...	{1, Totalme...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
17	Pregunta17	Numérico	1	0	El diseño de la...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Pregunta18	Numérico	1	0	La infografía co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Variable_Inf...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	14	Derecha	Escala	Entrada
20	Variable_Pe...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
21	D_Visualidad	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	D_Utilidad	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
23	D_Personajes	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
24	D_Adornos	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	D_Coronas	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos    **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo



## ANEXO 31: Vista de datos del SPSS Statistics 20

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
1	3	3	2	2	2	4	4	3	4	3	1	
2	5	3	4	3	5	5	3	5	5	4	4	
3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	
4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	
5	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	
6	5	4	1	3	3	5	4	4	3	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
9	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	
10	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	
11	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	
12	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4	
13	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	
14	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	
15	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	
16	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
17	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	
18	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	
19	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	
20	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	3	
21	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
22	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	
23	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
23	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	
24	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	
25	4	4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	
26	5	5	4	5	3	5	5	4	3	2	3	
27	5	4	5	4	2	5	5	5	5	4	3	
28	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	5	
29	5	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	
30	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	
31	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	3	
32	4	3	5	4	3	3	3	4	5	3	4	
33	5	4	2	3	5	5	5	5	4	4	3	
34	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	
35	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	
36	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
37	5	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4	
38	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	5	
39	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	
40	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	
41	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	
42	5	5	5	5	3	3	3	4	5	3	4	
43	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	
44	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	
45	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
45	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	
46	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	3	
47	5	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	
48	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	
49	4	5	4	3	4	5	5	3	3	4	3	
50	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	
51	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	
52	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	
53	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	3	
54	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	
55	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	
56	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	
57	5	3	4	3	3	5	5	5	4	4	3	
58	5	4	5	5	3	3	3	4	5	3	4	
59	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	
60	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	
61	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	
62	4	3	4	5	3	3	5	5	4	5	4	
63	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	
65	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	
66	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	
67	5	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
67	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	
68	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	
69	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	
70	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	4	
71	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	
72	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	
73	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	5	
74	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	
75	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	5	
76	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	
77	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	
78	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	
79	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	5	
80	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	
81	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	
82	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	
83	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	
84	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	3	
85	5	3	5	5	4	4	5	3	3	4	4	
86	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	
87	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	5	
88	4	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	
89	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
89	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4
90	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4
91	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4
94	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	5
107	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
111	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Pregunta01	Pregunta02	Pregunta03	Pregunta04	Pregunta05	Pregunta06	Pregunta07	Pregunta08	Pregunta09	Pregunta10	Pregunta11	Pregunta12
111	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4
112	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
113	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	5
114	5	5	5	4	2	4	4	5	5	4	3	3
115	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4
116	5	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4
117	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4
118	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3
119	5	4	5	3	3	3	3	4	5	3	4	4
120	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4
122	5	5	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5
123	5	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3
126	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	4	4
127	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3
128	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3
131	4	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4	4
132	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Grafico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

*Lesly Alejandra Cruz Yapo*

INFORME TITULADO:

*Infografía sobre los Anacos Retoatco Moche  
y la percepción de los estudiantes del 5<sup>to</sup>  
y 6<sup>to</sup> grado de primaria de las Instituciones  
Educativas de los Olivos 2018.*

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

*Licenciada en Arte y Diseño Grafico Empresarial*

SUSTENTADO EN FECHA: *18/07/2018*

NOTA O MENCIÓN: *14*



*[Signature]*  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=98325434&student\_user=18&u=1075148699

feedback studio Lesly Melissa cruz yapo Infografía sobre los Huacos Retratos Moches y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las LE de Los C

**Resumen de coincidencias**

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Cambiar al informe de similitud con fuentes para la traducción del trabajo al inglés

25

1 repositorio.uv.edu.pe Fuente de Internet 8 % >


2 dspace.untr.u.edu.pe Fuente de Internet 4 % >

3 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante 3 % >

4 Entregado a Pontificia - Trabajo del estudiante 2 % >

5 hera.ugr.es Fuente de Internet 1 % >

6 myalide.es Fuente de Internet 1 % >



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Infografía sobre los Huacos Retrato Moches y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas de Los Olivos. 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:  
Lesly Melissa Cruz Yapo

Página: 1 de 114. Número de palabras: 22178

Text-only Report | High Resolution | Activado

15:02 15/11/2016

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Bernaza Zavala, Rocio Lizett docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“INFOGRAFIA SOBRE LOS HUACOS RETRATO MOCHE Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS OLIVOS 2018”, del (de la) estudiante CRUZ YAPO LESLY MELISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.5% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Julio de 2018.



*[Handwritten Signature]*

Firma

Mg. Bernaza Zavala, Rocio Lizett

DNI: 40196226

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo CRUZ YAPO LESLY MELISSA Identificado con DNI N° 72379471 Egresado de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "INFOGRAFIA SOBRE LOS HUACOS RETRATO MOCHE Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS OLIVOS 2018"; en el Repositorio institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_

FIRMA  
 DNI: 72379471  
 FECHA: 18 DE Julio DEL 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------