



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**LIDERAZGO EN LA EXPORTACION DE TARA EN
POLVO AL MERCADO CHINO EN LOS AÑOS 2008 - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CINTHYA FIORELLA FLORES NIEVES

ASESOR:

MGTR. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

En honor a Dios y a mi familia

A mis queridos padres Ismael y Felicita por todo lo que hicieron por mí, dándome una oportunidad de cumplir mis metas.

A mis hermanos Yovana, Nancy, Ivan y Daysi.

A mis sobrinos Kieffer, Salvador, Ayleen y Hendrik por darles un ejemplo de perseguir sus sueños.

A mí querida abuelita Santos quien desde el cielo me cuida y protege.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios, por darme fortaleza y salud.

A mis padres por apoyarme en todo y enseñarme que el éxito en la vida depende de las ganas, fuerza y voluntad, a la universidad y a mi asesor, quienes me han asesorado y dado todo su apoyo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cinthya Fiorella Flores Nieves con DNI N° 47724640 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de Julio del 2015

.....
Cinthya Fiorella Flores Nieves

Presentación

La presente tesis titulada **“Liderazgo en la exportación de tara en polvo peruano al mercado Chino en los años 2008 – 2014”** busca demostrar que existe una relación positiva entre el liderazgo en costos y la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 - 2014.

La presente tesis titulada “Liderazgo en la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 – 2014” está conformada por 7 capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I en esta tesis encontramos la introducción, en donde esta está compuesta por la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico y la justificación; además del problema y los objetivos.

El capítulo II abarca el marco metodológico en donde encontramos la hipótesis, las variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra, y muestreo, técnicas de instrumento de recolección de datos, métodos y análisis de datos y aspectos éticos.

El capítulo III vemos los resultados de las variables que estudiamos en esta tesis que son: Liderazgo en costos y la exportación de tara en polvo durante los años 2008-2014.

El capítulo IV está compuesto por la discusión. Así mismo el capítulo V abarca conclusiones. Además en el capítulo VI encontramos las recomendaciones, en el capítulo VII podemos encontrar las referencias bibliográficas y finalmente encontramos los anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	19
1.2 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Hipótesis	20
2.2 Variables	20
2.3 Operacionalización de variables	20
2.4 Metodología	21
2.5 Tipos de estudio	21
2.6 Diseño	21
2.7 Población, muestra y muestreo	21
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.9 Métodos de análisis de datos	21
2.10 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	39

RESUMEN

La presente tesis titulada “Liderazgo en la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 – 2014” busca demostrar que existe una relación positiva entre el liderazgo en costos y la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 - 2014.

El objetivo de esta tesis ha sido determinar la relación que existe entre el liderazgo en costos y la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 - 2014.

Los resultados de la presente tesis se ha podido demostrar que nuestras hipótesis son verdaderas, ya que ha quedado demostrado que la relación entre el liderazgo en costos y la exportación de tara en polvo al mercado Chino en los años 2008 - 2014, es positiva. Además de afirmar que el liderazgo en costos y el valor de exportación en FOB de tara en polvo al mercado chino en los años 2008 - 2014 es positiva; y que el liderazgo en costos y volumen de exportación de tara en polvo al mercado chino en los años 2008 -2014 es positiva.

ABSTRACT

This thesis entitled "Leadership in tara powder export to the Chinese market in the years 2008 - 2014" seeks to demonstrate that there is a positive relationship between cost leadership and tara powder export to the Chinese market in 2008 - 2014.

The objective of this thesis is to determine what is the relationship between cost leadership and tara powder export to the Chinese market in the years 2008-2014.

Thanks to the results of this thesis we can show that our assumptions are true, as it has been shown that the relationship between cost leadership and export of tara powder to the Chinese market in the years 2008-2014, is positive. In addition to affirming that cost leadership and the FOB export value of tara powder to the Chinese market in the years 2008 - 2014 is positive; and that cost leadership and export volume of tara powder to the Chinese market in the years 2008 - 2014 is positive.