



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE FILETE DE
TRUCHA CONGELADA A BRASIL 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GUILLEN SAENZ, JESUS ANTONY

ASESOR:

Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE GUSTAVO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedicó este trabajo primordialmente a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante en los momentos más difíciles de mi vida y llenar de salud a mis seres queridos y en especial a ese gran hombre, estupenda persona y un gran amigo mi padre que gracias a sus inalcanzables ganas de sacarme adelante ha permitido construir el primer peldaño hacia la cima del éxito para mí.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante estos 5 años y a una persona muy especial a mi madre que siempre estuvo en todo momento conmigo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jesus Antony Guillen Sáenz DNI N° 46296645 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaró bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio del 2015

Jesus Antony Guillen Sáenz

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Estrategias competitivas y exportación de filete de trucha congelada a Brasil 2008-2014", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

La presente investigación, está dirigida a describir la relación que existe entre las estrategias competitivas que se aplican en la industria acuícola del Perú y las exportaciones del filete de trucha al mercado Brasileño, para así poder conocer si existen una relación positiva o negativa y porque se desarrollan tan lentamente, tomando en cuenta las tendencias de demanda en dicho país, para ello se estudiará los costos de producción, Volúmenes de producción y la participación de mercado que tiene nuestro producto en Brasil durante los últimos 7 años para observar las variaciones; por otro lado también se analizará el precio de exportación, el valor de exportación y el volumen de exportación, para ver si todo ello está representando un crecimiento favorable para la industria acuícola en nuestro País.

Cabe destacar que, la producción de la trucha Peruana lleva más de 40 años en el País, que ha logrado un crecimiento favorable para los pobladores de los andes y que les ha permitido ver en esta actividad una opción de mejorar su calidad de vida. Además es un producto que se está comenzando a desarrollar muy bien en el sector de la acuicultura debido a las características de sus componentes y los beneficios del mismo, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado internacional, debido a su calidad y precio.

Es por ello, que esta investigación está dividida en siete capítulos, en el cual, en el capítulo I se describe el planteamiento del problema, y los objetivos.

En el capítulo II, se mostrara al marco metodológico, en él, contiene las hipótesis, variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el capítulo III, se interpretarán los resultados de las variables, que es estrategias competitivas y Exportación, los cuales serán medidos por sus indicadores tanto del costo de producción, volumen de producción, participación de mercado, volumen de exportación precio de exportación y valor de exportación.

En el capítulo IV, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el capítulo V, se realizara las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el capítulo VII y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	16
1.2 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Hipótesis	17
2.2 Variables	17
2.3 Operacionalización de variables	17
2.4 Metodología	17
2.5 Tipos de estudio	17
2.6 Diseño	17
2.7 Población, muestra y muestreo	18
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.9 Métodos de análisis de datos	18
2.10 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	33

RESUMEN

Las Estrategias competitivas tienen hoy en día un valor muy importante dentro de las empresas ya que les permiten mejorar su posición competitiva frente a las demás dándole un valor adicional no solo al producto sino a la organización misma. A su vez las exportaciones no solo mejora las condiciones económicas de un país si no que prolonga en ciclo de vida del producto.

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a las empresas exportadoras de trucha en el Perú, ya que su objetivo general fue, determinar la relación que guardan las estrategias competitivas y las exportaciones del filete de trucha congelada, periodo 2008-2014, para poder llevar a cabo dicha investigación se obtuvo información de las distintas instituciones relacionadas a la exportación como Promperu, Sunat, sierra exportadora.

Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en grafico de líneas, y así de esta manera mostrar si guardan relación, para luego describirlos.

Después de analizar los datos correspondientes, el resultado de la investigación reflejó que hay una relación directa en las estrategias competitivas y las exportaciones de filete de trucha congelada a Brasil durante el periodo 2008-2014, según muestran sus indicadores, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

ABSTRACT

Competitive Strategies have today have a very important value within companies as they enable them to improve their competitive position against other giving an additional value not only to the product but to the organization itself. In turn, exports not only improve the economic conditions of a country if it continues in the product life cycle.

This research was under consideration to exporters of trout in Peru, as its overall objective was to determine the relationship to the competitive strategies and exports of frozen trout fillet, 2008-2014 period, to carry out such research information from different institutions related to export and PromPeru, Sunat was obtained.

Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, and that data will be used ex post facto, that is data that already exists. To analyze these data use the statistical method which consists in collecting data, and then organize it using tables, then present it in graph lines, and so in this way show whether there is a growing trend, and then describe them.

After analyzing the data, the results of the investigation showed that there is a growing trend in the competitive strategies and exports of frozen fillet of trout to Brazil during the period 2008-2014, as shown by their indicators, which is very favorable for our country as it shows that the international market increasingly demands this product.

Keywords: Trout, volume, value.