



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIÓN DE JOYAS DE PLATA
DE HUANCAYO AL MERCADO ITALIANO EN EL PERIODO**

2008-2014

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JORGE ENRIQUE JIMENEZ OLIVA

ASESOR:

MG. LUIS MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA- PERÚ

2015

Dedicatoria

A Dios y a mi madre, a dios por
La fe que deposita en mi, y a
Mi madre por su apoyo
Incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a mis profesores, que me
Han ayudado a crecer en cada ciclo
De mi carrera, para el desarrollo de
Esta.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jorge Enrique Jiménez Oliva con DNI N° 47000543 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de setiembre del 2015

.....
Jorge Enrique, Jiménez Oliva

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada: “Costos Logísticos y Exportación de Joyas de Plata de Huancayo al mercado Italiano en el período 2008-2014”, buscó demostrar que existe una relación positiva entre los costos logísticos y la exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación entre las dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones de este producto de la región de la sierra del Perú, es una región en nuestro país productora de joyas de plata, y al mismo tiempo la importante demanda comercial que representa Italia, en donde tienen la afición por la moda y el buen vestir acompañado de las joyas que dan un toque especial a su tendencia.

Para su procesamiento el proyecto está dividido en siete capítulos.

Capítulo. I. Introducción: Donde encontramos los Antecedentes, Marco Teórico y Justificación, además del Problema General, Objetivo General y la Hipótesis General. Y cada uno de ellos con sus respectivos Problemas, Objetivos e Hipótesis específicas.

Capítulo. II. Marco Metodológico: Donde se describieron las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se realizó, a quien se estudió, etc.

Capítulo. III. Resultados: Donde se desarrolló el procedimiento estadístico a los datos, que de esta manera nos permitió desarrollar la Hipótesis Planteada y las respectivas Hipótesis Específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

Jorge Enrique Jiménez Oliva

INDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	3
PRESENTACION.....	4
INDICE.....	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Problema	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO.....	16
2.1 Variables.....	16
2.2 Operacionalización de variables:.....	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño.....	17
2.6 Población, muestra y muestreo	17
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	18
2.8 Métodos de análisis de datos.....	18
2.9 Aspectos éticos.....	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSION.....	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	30

RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar si existe una relación positiva entre los Costos Logísticos y Exportación de Joyas de Plata de Huancayo al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014.

El resultado de la investigación muestra la relación entre los Costos Logísticos y las Exportaciones durante el período mencionado y, para ello, se ha podido determinar que los costos logísticos influyen en la cantidad demandada del mercado italiano, ya que los costos logísticos determinan el precio internacional de las joyas de plata.

Las variables que se utilizaron en la investigación; es las exportaciones de joyas de plata al mercado italiano y los costos logísticos hacia este mercado, para la variable de costos logísticos se utilizaron los indicadores transporte internacional y embalaje.

También se utilizó la variable de exportación, los indicadores fueron, el volumen de exportación y el precio promedio de exportación en el periodo 2008 -2014.

ABSTRACT

The aim of this thesis was to determine if there is a positive relationship between logistics costs and export silver jewelry Huancayo the Italian market in the period 2008-2014.

The result of the research shows the relationship between logistics costs and exports during the period mentioned and to this end, it has been determined that the logistical costs influence the quantity demanded of the Italian market, as the logistical costs determine the international price of silver jewelry.

The variables used in the research; is export of silver jewelry to the Italian market and logistics costs to this market, for the variable costs of international transport logistics and embajale indicators were used.

Also the export variable was used, the indicators were, the export volume and the average export price in the period 2008 -2014