



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS COMO ACTIVIDAD
DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR PENSIONISTA DE
LA CIUDAD DE PIURA – 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Arévalo Ruíz Gladys Fabiola

ASESOR:

Mg. Vásquez Vásquez Alvaro Wladimir

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de empresas turística y de centros de esparcimiento

PIURA – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

ARÉVALO RUÍZ GLADYS FABIOLA

Cuyo Título es:

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017.”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el
calificativo de:.....17.....(Número).....Diecisiete.....(Letras).

Piura 14 de Diciembre del 2017.

Mg. Vásquez Vásquez Alvaro Wladimir
PRESIDENTE

Mg. Mantilla Gallardo, Shirley Ysabel
SECRETARIO

Mg. Allan Quindés Niño
VOCAL

CAMPUS PIURA:
Av. Prolongación Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

DEDICATORIA

A Dios, aquel ser supremo que me guía y me enseña día a día; por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida y por darme su infinito amor y bondad.

A mis padres Rina y Segundo, por ser las personas que me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil, porque yo sin ellos no hubiera podido terminar mis estudios.

A mi hija Fabryana, mi motor y motivo para seguir a delante y jamás rendirme, finalmente a mis hermanos que confiaron en mí, con sus palabras de aliento que me motivaron a seguir y cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

Fabiola.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco al creador de todas las cosas por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad.

A los adultos mayores del CAM quienes prestaron su colaboración en la consecución de los resultados de la presente investigación.

A mis maestros que hicieron parte de este proceso integral de formación para que finalmente pudiera graduarme como una profesional.

A mi asesor de tesis Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez, por la orientación y ayuda que me brindó para realización de esta tesis, por su apoyo y amistad que me permitieron aprender mucho más que lo estudiado en el proyecto profesional.

A todos ellos, muchas gracias.

El autor

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, ARÉVALO RUÍZ GLADYS FABIOLA estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: "TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÒRGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017" presentada en 151 folios para la obtención del título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELRERÍA, es de mi autoría

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He respetado las normas Internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 07 de diciembre de 2017

.....

Firma

DNI° 72386760

PRESENTACION

Señores miembros de jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Turismo sol y playa en Los Órganos como actividad de esparcimiento del Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad Piura – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y que espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

El Autor.

INDICE

CARATULA.....	i
PÀGINA DEL JURADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTORÌA	v
PRESENTACION.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	7
1.2.1. Investigaciones en el extranjero	7
1.2.2. Investigaciones Nacionales.....	8
1.2.3. Investigaciones Regionales.....	9
1.3. Teorías relacionadas.....	10
1.3.1. Teorías del Turismo	10
1.3.2. Actividades de Esparcimientos.....	15
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio	20
1.6. Hipótesis.....	21
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General	21
1.7.2. Objetivos específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1. Diseño de investigación	22
2.2. Tipo de investigación	22
2.3. Variables, Operacionalización	23
2.4. Población y muestra.....	25
2.4.1. Población	25

2.4.2. Muestra	25
2.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5.1. Técnica e Instrumentos	26
2.5.2. Validez:.....	27
2.5.3. Confiabilidad:.....	27
2.6. Métodos de análisis de datos.....	28
2.7. Aspectos éticos.....	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	68
V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES	77
VII. PROPUESTA.....	79
REFERENCIAS	93
ANEXOS.....	112
Anexo N°1: Instrumento cuestionario	111
Anexo N°2: Guía de Observación	114
Anexo N°3: Fichas Técnicas de Observación	116
Anexo N° 04: Constancia de Validación.....	121
Anexo N° 5: Formato de Confiabilidad.....	148
Anexo N° 6: Galería de Fotos.....	149
Anexo N° 7: Acata de Originalidad	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 8: Acta de Aprobación	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 9: Matriz de consistencia.....	151

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general “Establecer actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que pueden brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad de Piura - 2016”, para ello la metodología utilizada fue que esta investigación sea de nivel exploratoria, descriptiva y proyectiva, así mismo el diseño de la investigación fue no experimental, transversal, utilizando la técnica de la Guía de Observación, fichas técnicas de Observación y el cuestionario-encuesta. La unidad de análisis fueron los adultos mayores pensionistas. La población estuvo constituida por 682 asegurados en el Centro del Adulto Mayor (CAM) - Piura y para hallar la muestra, a sugerencia de la asesoría estadística se realizó la técnica del muestreo aleatorio simple. Los resultados obtenidos de esta investigación fueron, en cuanto a lo físico el estudio encontró que Los Órganos cuenta con total accesibilidad y transitabilidad y sus vías de acceso ofrecen seguridad a los visitantes, con respecto a la parte espiritual, la playa tiene acceso a ambientes naturales y tranquilos, En cuanto a la satisfacción de la parte emocional, la playa permite el acceso a actividades de ecoturismo, trayendo emociones que crean en la memoria recuerdo de lo vivido, está va de la mano con lo intelectual ya que hace que el turista participe de las actividades típicas de la localidad, y comparta las tradiciones, costumbres y cultura.

Por otro lado, en cuanto al disfrute, se obtuvo como resultado que la playa de Los Órganos cuenta con un buen servicio de alimentación y hospedaje, accesibilidad, seguridad y lugares acogedores para el adulto mayor, en cuanto al crecimiento personal y la relación, se determinó que si hay conexión entre el turista (adulto mayor) y la sociedad, puesto que el adulto mayor le gusta estar en constante interacción social lo que contribuye al desarrollo personal. Por lo tanto para abrir las puertas a futuros emprendimientos se puede decir que si existe la posibilidad y viabilidad de los emprendimientos de Turismo sol y playa en Los Órganos como actividad de esparcimiento del Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad Piura y así poder ampliar la oferta turística.

Palabras clave: Turismo de sol y playa, inclusión social, actividades de esparcimiento.

ABSTRACT

The present research work had as a general objective "Establish sun and beach tourism activities in Los Órganos that can provide recreation to the Elderly Pensioner of the City of Piura - 2016", for this the methodology used was that this research is exploratory level , descriptive and projective, likewise the design of the research was non-experimental, transversal, using the technique of the Observation Guide, technical observation forms and the questionnaire-survey. The unit of analysis was the elderly pensioners. The population was constituted by 682 insured in the Center of the Elderly (CAM) - Piura and to find the sample, at the suggestion of the statistical advice, the simple random sampling technique was carried out. The results obtained from this research were, in terms of physicality, the study found that Los Órganos has total accessibility and passable access roads offer security to visitors, with respect to the spiritual, the beach has access to natural environments and calm, With regard to the satisfaction of the emotional part, the beach allows access to ecotourism activities, bringing emotions that create in the memory a memory of what has been lived, it goes hand in hand with the intellectual and makes the tourist participate of the typical activities of the locality, and share the traditions, customs and culture.

On the other hand, in terms of enjoyment, the result was that Los Órganos beach has a good food and lodging service, accessibility, security and welcoming places for the elderly, in terms of personal growth and the relationship, He determined that if there is a connection between the tourist (older adult) and society, since the older adult likes to be in constant social interaction which contributes to personal development. Therefore, to open the doors to future ventures it can be said that there is the possibility and feasibility of the sun and beach tourism endeavors in Los Órganos as a leisure activity for the Pensioner Senior Citizen of Piura City and thus be able to expand the tourist offer .

Keywords: Sun and beach tourism, social inclusion, recreational activities.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El Turismo de sol y playa es muy demandado por muchas personas especialmente, porque es el tipo de turismo que se desarrolla en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, además se le asocia a momentos donde la gente puede dedicarse al ocio, entretenimiento, diversión y el descanso. (Castillo, 2011). Ahora bien, las actividades de esparcimiento está orientado al entorno turístico y desde este ámbito han adquirido, en los últimos años, una importancia esencial para cualquier sociedad, a partir de sus potencialidades para el desarrollo y perfeccionamiento de la vida humana y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general, en este sentido, además de constituir una actividad placentera, también sirve de medio para desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades y provocar emociones, mediante una participación activa y afectiva de los sujetos, por lo que la formación de la personalidad se transforma en una experiencia feliz. (Mateo, 2014)

En cuanto al área del estudio de la investigación se eligió el Distrito de Los Órganos que se encuentra a 175Km de la ciudad de Piura; es el balneario de arena ideal enfocadas para viajes familiares, descanso y relax es una playa tranquila, sus aguas son cristalinas y de color turquesa. En la zona de playa existen algunos alojamientos y restaurantes, que tiene una bonita vista al mar. Su muelle artesanal es el mejor escenario para observar balsas de vela blanca que son utilizadas por los pescadores: un espectáculo visual e inolvidable. En su bahía es frecuente el avistamiento de ballenas y las tortugas. Sin embargo se han encontrado problemas tales como: Desconocimiento de actividades de Turismo de Sol y Playa en Los Órganos que pueden brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista, débil promoción turística al distrito, demanda turísticas por temporadas y débil gestión de calidad para el fomento de la demanda turística. Por lo tanto, de acuerdo a los problemas mencionados, se seleccionó en la investigación el siguiente problema central: Desconocimiento de actividades de Turismo de Sol y Playa en Los Órganos que pueden brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista.

La selección del problema central, el cual fue el objeto de estudio, se tomó en base a los siguientes criterios de priorización:

La escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería considera de interés investigar el turismo de sol y playa y las actividades de esparcimiento.

Su solución puede contribuir a solucionar otros problemas.

Es uno de lo que más se repite con mayor frecuencia en las nuevas tendencias de consumo.

A nivel mundial, tradicionalmente el segmento del adulto mayor no había sido tomado muy en cuenta por el sector turístico. La oferta para los mayores formaba parte de lo que se llamaba turismo familiar. En el mejor de los casos se realizaban planes de vacaciones subvencionados por las instituciones del Estado y administradores de la salud los que aún siguen teniendo un arduo trabajo para lograr insertar a las personas del adulto mayor en planes de turismo, pero ya desde el 2005 se comienza a observar que las personas mayores de 65 años comienzan a viajar a través de programas turísticos empresariales. (Álvarez, 2006)

Las empresas turísticas en décadas pasadas no tenían en cuenta el gusto y el deseo en adultos mayores de poder encontrar lugares de esparcimiento donde pueda satisfacer su necesidad de conversar, comer comida marina, bañarse en la playa, asistir a un lugar para bailar, jugar ping pong, entretenerse comprando artesanía, es decir, hacer todo aquello que hubiesen querido hacer, se proponían disfrutar un poco o todo lo que podían y más aún cuando ya recibían una pensión de jubilación, gozaban de tiempo libre y vivían en cierta soledad.

Hoy, afortunadamente, la situación ha cambiado para el adulto mayor ya que las personas que se jubilan duplican su tiempo libre y tienen más energía que antaño. Por ello, suelen salir de viaje y hacer turismo y realizar uno de los deseos más frecuentes que siempre han tenido por ello toman la decisión de tener unas vacaciones o realizar una excursión por un sitio que deseaban conocer

Dentro de las tendencias de consumo que tendrán variados frentes y con mayor propensión para el crecimiento y afianzamiento para la economía, es la longevidad o la denominada población del adulto mayor. Se estima que más del 25% de la población mundial tiene más de 50 años y es a partir de esta edad

llegando a los 60 en que estos consumidores están transformando lo que significa la vida de un adulto mayor. Este segmento de mercado se está convirtiendo en un nicho más demandante respecto a sus necesidades de consumo, es así como en este sector se está dando origen a muchos tipos de negocio vinculados a brindar servicios que satisfagan sus necesidades. (Ávila, 2017)

En el presente informe de investigación se encontró los siguientes casos con respecto a propuestas basadas en un turismo de sol y playa como actividad de esparcimiento del Adulto mayor.

A nivel internacional, el sector turístico mundial, cada vez toma mayor importancia el mercado de la tercera edad; y está convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos de agencias de viajes y aerolíneas low cost (vuelos baratos) en cualquier temporada, salvo cuando el invierno es muy crudo en algunos lugares, de allí que las personas mayores prefieran los destinos cálidos de sol y playa como el Caribe colombiano o las Islas Canarias en España, donde el sol prevalece durante todo el año.

Estos países donde se desarrolla el turismo para la tercera edad tal como se describe líneas arriba es España, en esta nación se ha desarrollado todo un concepto de la industria turística cuyo nicho de mercado es el adulto mayor y sus programas turísticos brindan un conjunto de oportunidades para estas personas ejemplo de ello es el Instituto de Mayores y Servicios Sociales, que depende del Ministerio de Sanidad y que organiza programas de vacaciones a todo lugar entre ellos las playas. (Noguera, 2010)

Otro lugar que es muy frecuentado por adultos mayores que desean descansar, relajarse y conocer son las playas de Cancún en México. Se dice que Cancún tiene un clima tropical, rodeado de una ciudad con playas hermosas, lugares acogedores para distraerse en donde los meses más recomendados para visitarlo es la primavera. El mercado del turismo para el adulto mayor en ese país, se espera que un promedio de 20 años crezca 90%, ya que se pretende solucionar el principal problema que tiene el turista de la tercera edad, que es el miedo a todos los inconvenientes que pueden presentarse durante un viaje de placer: seguridad, itinerarios, información oportuna, transporte seguro y confortable, buen trato, alimentación adecuada, actividades recreativas y asistencia médica. (Guzmán, 2016)

A nivel Nacional, se han promulgado derechos para el adulto mayor, existen dos documentos, la (Ley de las Personas Adultas Mayores, 2006) tiene por objeto establecer un marco normativo que garantice el ejercicio de los derechos de la persona adulta mayor, a fin de mejorar su calidad de vida y propiciar su plena integración al desarrollo social, económico, político y cultural de la Nación. Así mismo la Ley Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores (PLAM PAM) que ha sido formulado como servicio público descentralizado, con un enfoque de planificación por resultados para poder medir el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores con las que cuenta el país, en pocas palabras se requiere mejorar la valoración de la persona adulta mayor, generando medidas para un trato adecuado y no discriminatorio, también señala PLANPAM que las actividades recreativas culturales y deportivas son tan importantes que logran buenos resultados en la salud física y mental para el adulto mayor esta evidencia muestra que el sistema social de soporte, la actividad recreativa, la compañía la participación de actividades culturales, contribuyen a lograr mayores expectativas de vida, menos enfermedades y mayor calidad de vida para la tercera edad. (PLAN PAM, 2013-2017)

En el Perú el turismo para el adulto mayor no tiene desarrollado un plan estratégico a través de algún ministerio que permita a las personas mayores gozar y disfrutar de su tiempo libre y de su fondo de pensiones, lo que existe son instituciones como los Centro del Adulto Mayor (CAM) cuyas personas adultas que gozan de un seguro de pensión de jubilación que les da derecho a gozar de beneficios de salubridad ESSALUD (El Seguro Social de Salud), se organizan para salir de viaje comprando paquetes turísticos hacia el interior del país o fuera de éste, aprovechando ofertas turísticas en temporadas bajas; o instituciones como la Municipalidad de Lima que ha organizado el Programa Turísticos especiales de paseos para que los mayores realicen visitas por el centro histórico de esa ciudad. Todo ello, con la finalidad de lograr la inclusión social de las personas mayores, en programas de relax, entretenimiento y cultura. Todo a precios especiales y a su alcance. (La República, 2011)

A nivel Local, en la Región Piura, la realidad es la misma que en la ciudad Capital Peruana, no existen programas turísticos exclusivos o compartidos para

personas mayores y mucho menos aquellos en que los destinos sea la playa, lo que se viene desarrollando en esta zona, es un turismo algo parecido a lo que en otros países denominado geroturismo que son viajes para adultos mayores que se realizan en grupos y deben estar acompañados por los promotores entrenados en atención geriátrica prestos a acompañarlos durante todo el viaje (Zapatel, 2015), solamente que en Piura es menos organizado, salen en grupos de viajes pero no cuentan con la seriedad necesaria en el cumplimiento del tours, asimismo se les recomienda visitar destinos turísticos como Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad debido a su excelente clima, además que se les recomienda visitar destinos como Canchaque.

En este país y en esta Región, el adulto mayor pensionista ante la dependencia de una jubilación tan baja que percibe se vuelve vulnerable y expuesto a situaciones de riesgo, por ende es prioritario y vital atender sus necesidades y demandas hoy para ampliar oportunidades para ellos en el futuro, a eso se le llama sostenibilidad. Atender a este segmento sería ofertar turismo selectivo ante el turismo de masas que muchas veces lo excluye. El adulto mayor en estos tiempos de incertidumbre, violencia, falta de comunicación familiar, anomia social (caos, ausencia de afectos, depresión), siente que salir en grupo de congéneres, liberarse de cargas tensionales podría ser una alternativa de bienestar, de mejorar su calidad de vida sí utiliza parte de su tiempo libre, de ocio, en disfrutar placenteramente de un descanso que le divierta y le recree, en un destino o atractivo turístico como la playa y en una ruta cercana a casa.

Con este estudio se estará retomando uno de los Ejes Estratégicos de Desarrollo de la Región Piura, referido a la igualdad de oportunidades e inclusión social, que tiene como primacía trabajar para erradicar la pobreza, proteger a los grupos vulnerables, como es en este caso el adulto mayor, a quien se conoce no se le toma en cuenta para el emprendimiento de nuevos negocios que satisfagan sus necesidades y desarrollen sus capacidades. Así mismo, con esta investigación se promueve la inclusión social, ya que se le hará participe como cliente de un negocio al adulto mayor y hará posible la disminución de sus carencias, colaborando con la mejora de su salud, esparcimiento y entretenimiento; de esta manera se participará con el desarrollo

del mercado, porque se incentivar  la producci3n y la economía de la regi3n. (Gobierno Regional Piura, 2016)

Por todo lo expuesto, se deduce que en Piura el turismo de sol y playa solo está destinado para las personas j3venes hacia los cuales est  dirigida mayormente la promoci3n turística, pero para un target como son las personas de la tercera edad no se ha registrado u observado alg3n plan comercial de alg3n inversionista que tome en cuenta a este segmento de la poblaci3n, como gran oportunidad para hacer un negocio, puesto que existen aproximadamente 682 asegurados al junio 2017 con posibilidades econ3mica seg3n el Centro del Adulto Mayor (CAM), es decir, que reciben una pensi3n de jubilaci3n que aunque en la mayoría de los casos no es muy significativa, se conoce que ellos si están dispuestos a invertir en viajes de placer. (Palacios, 2017)

El presente trabajo de investigaci3n se pretende explorar para luego describir que tan posible y viable serían los emprendimientos de turismo sol y playa a cargo de agencias de viajes en Piura, para que oferten este servicio hacia el distrito de Los 3rganos. Es decir, estas empresas deben ofertar paquetes en donde se ofrezca: lugares de recreaci3n, lugares por donde caminar, paisajes naturales atractivos; hoteles y restaurantes con condiciones de salubridad y confort para estos adultos mayores. Así tambi3n de ofrecer servicio de esparcimiento en playa como: juego de sombrillas y asientos, mecedoras de paja, lona y otros materiales, para el descanso en playa; refrigerios bajos en sal y grasas saturadas; stand bajo sombras donde se expendan souvenirs elaborados con materia prima del litoral marino; sala de bailes y gimnasios con m3sica temática, sala de billas, campos deportivos toldeados para jugar tejas o bochas.

De esta manera esta investigaci3n abriría las puertas para futuros emprendimientos para que se pueda ampliar la oferta turística no solo a visitantes que viajan o pasan por esa zona por razones varias como el trabajo y paseo, sino que se colaborar  con uno de los 17 objetivos del milenio, (ODM 8) que tiene por finalidad desarrollar el sistema comercial y financiero sin discriminaciones, lo que significa un grado de apertura financiera, en este caso para 09 agencias de viajes que operan en Piura, de los que se conoce y se piensa no tiene en cuenta esta perspectiva empresarial saludable. (PNUD, 2015)

En la actualidad el perfil del adulto mayor que conviven en el distrito de Piura reúne las siguientes características, la de ser adultos que fluctúan entre las edades de 60 a 80 años, de los cuales se conoce que son más mujeres que varones (pero no se cuenta con el porcentaje exacto, cuentan con un promedio de haberes de jubilación alrededor del mínimo vital de s/ 850.00, que tienen padecimientos y malestares relacionados a la hipertensión arterial, diabetes, hipertiroidismo, reumatismo y artritis; practican actividades deportivas como natación, gimnasia, taichí, yoga, aeróbicos, vóley y fulbito, así como actividades recreativas como ciber-diálogos, danzas, teatro, dibujo, pintura y manualidades, juegos de casino y sapo. Además de ejercicios para favorecer la memoria, como la lectura y juegos de recordación.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Investigaciones en el extranjero

Universidad de Guayaquil (Ecuador), Gamarra (2016) realizó un estudio denominado “Diseño de paquetes Turísticos para los Adultos Mayores de la Junta cantonal de la Cruz Roja del Cantón Milagro”, con la finalidad de determinar las necesidades que tienen las personas jubiladas de la Cruz Roja del Cantón Milagro en cuando al servicio de productos Turísticos, a través de encuestas, para fomentar hábitos de viajar. Luego de analizar los resultados de la encuesta, el autor llegó a las siguientes conclusiones: es sumamente importante realizar actividades turísticas porque causa en ellos un aporte positivo para la salud y estado emocional siempre y cuando tomen las medidas necesarias en cada viaje de recreación que deseen realizar. Es muy importante también que los adultos mayores se tomen en cuenta en muchas actividades ya que ellos poseen la sabiduría y experiencia para las nuevas generaciones que recién están empezando. Es por esto que se deben implementar nuevas ideas y proyectos que sean beneficio para el adulto mayor, en cuanto a turismo y se debe trabajar mucho en este sector el cual también necesita salir, pasear, conocer y divertirse, haciendo turismo.

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, Bravo y Intriago (2015) realizaron un estudio denominado “Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del Cantón San

Vicente, Ecuador” Cuyo objetivo fue crear productos Turísticos de sol y playa, para satisfacer las necesidades del mercado que visitan el cantón San Vicente.

Tomó como referencia un tipo de Fórmula que se aplica cuando la población es desconocida, ya que no existe un número exacto de turistas o visitantes que llegan al cantón San Vicente, y llegó a las siguientes conclusiones: en base al diagnóstico situacional si posee un gran potencial en cuanto a sus playas, lo que incita a la creación de un producto turístico de sol y playa, gracias a la demanda que existe, otra conclusión que llegó se determinó la influencia de visitantes en el cantón San Vicente, logrando identificar las principales necesidades e intereses de los turistas, y como tercera conclusión se diseñó un producto turístico de sol y playa, aprovechando los recursos y atractivos turísticos.

Universidad de Cuenca, Peláez (2012) realizó un estudio denominado “Análisis de las motivaciones de los adultos mayores pertenecientes a la Institución Ecuatoriano de seguridad social del Cantón Cuenca, para realizar Turismo y diversas actividades de ocio y entretenimiento”, con el objetivo de analizar las motivaciones que poseen el Adulto Mayor pertenecientes al Instituto Ecuatoriano, para realizar turismo y diversas actividades de ocio y entretenimiento.

Así mismo el autor concluyo que los grupo vulnerable como es el caso del Adulto Mayor que han servido al país, y hoy pueden por fin disfrutar de sus derechos por sus aportes de tantos años, a la el jubilado ha aprendido a valorarse a sí mismo, y tratan de insertarse a este nuevo proceso. Por todo esto es importante crear un plan anual para realizar turismo, pero que sea organizado por personas profesionales junto con los jubilados y la coordinación del seguro, así como poder contar con un fondo de dinero que permita que todos accedan a viajar en sus años dorados, sin excepción, porque la realidad que se ve en cuenca es otra solo viajan los que tienen presupuesto.

1.2.2. Investigaciones Nacionales

Universidad Nacional de Trujillo, Minchón (2016) realizó un estudio denominado “Principales factores que permiten la práctica de turismo social de los adultos mayores del centro del adulto mayor (CAM) DE ESSALUD”, para

optar el título de licenciado en Turismo, con el objetivo de determinar cuáles son los principales factores que permitan la práctica de Turismo social al adulto mayor (CAM) de ESSALUD- Trujillo.

Tiene como población 384 adultos mayores, aplicó una Guía de Observación y Cuestionario como instrumento y llegó a las siguientes conclusiones: El asegurado del CAM de Trujillo cuenta con los suficientes recursos económicos para hacer turismo social, siendo un favor que permite la práctica de este tipo de turismo, a la misma vez la adecuada gestión del CAM es un factor que le permite la práctica de Turismo Social ya que promueve viajes local regional y nacional, y por último los asegurados no solo cuentan con ingresos de pensiones sino con el apoyo económicos de los familiares lo que le permiten de esta forma destinar parte de sus ingresos a realizar actividades de ocio como el turismo.

Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo Machado y Méndez (2012) realizaron un estudio denominado “Centro de Esparcimiento Hospedaje y Rehabilitación para el Adulto Mayor-ESSALUD”; para optar el título de licenciado en Arquitectura. Con la finalidad de diseñar y desarrollar un nuevo centro de atención que responda a las aspiraciones del adulto mayor y que responda a sus necesidades, así mismo tiene como población total 1370 adultos mayores del CAM_TRUJILLO, Luego de analizar los resultados, los autores determinaron proponer un centro de Esparcimiento que brinde facilidades de integración con los demás usuarios y he de convertirse en un lugar optimista de descanso y de esparcimiento físico e intelectual; asimismo, se busca brindar todas las comodidades al usuario, proporcionándoles no solo entretenimiento y recreación, sino cuidado y tratamiento facilitando una mejor atención en un solo lugar.

1.2.3. Investigaciones Regionales

Universidad Nacional de Ingeniería, (Lima) Aparicio y Duran (2012) realizaron un “Análisis de la gestión de riesgos de un proyecto de inversión pública en Turismo de sol y playa durante su fase de inversión: El caso de proyecto acondicionamiento turístico de la playa del centro de Mancora”, para optar el grado académico de maestro en ciencias con mención en Proyecto de

Inversión; tiene como objetivo demostrar que los eventos de riesgo alto determinan en variaciones los costos de inversión, durante la ejecución de un proyecto turístico de sol y playa, manejo la muestra no probabilísticas, tomando como muestra a los expertos involucrados directamente en la ejecución del proyecto; asimismo actores ubicados en el entorno a la Playa de Mancora. Aplicó una entrevista como instrumento y llegó a la siguiente conclusión: que la playa de Mancora se ha determinado por eventos de riesgos.

1.3. Teorías relacionadas

1.3.1. Teorías del Turismo

Turismo es considerado una de las actividades que más aportes brinda al producto bruto interno de los países, de allí su enorme influjo en el sector económico, según la OIT, el turismo viene a ser actividades tipo excursiones que ejecutan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su residencia habitual al menos dentro de un año y con fines de realizar negocios, descansar, tener tiempo para el ocio, realizar estudios, u otros. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2003).

El turismo es definido como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Escuela Nacional de Turismo, 2013). Así se entiende que el turismo es un conjunto de las relaciones y fenómenos que se desarrollan como consecuencia del desplazamiento de personas desde su lugar de origen hacia otras zonas ajenas a su hogar.

1.3.1.1. Turismo sol y playa

Habiendo definido lo que es turismo, seguidamente se expone la significancia de la variable turismo sol y playa, así se entiende que todo lo que despierta una motivación por disfrutar del agua y sol por parte de las personas, es denominado turismo de sol y playa, con mayor razón cuando se trata de disfrutar la naturaleza, y de estar en contacto directo con el medio ambiente del sol y la playa. Este tipo de turismo manifiesta la tendencia a buscar nuevas satisfacciones en los centros turísticos de sol y playa, por ellos se dice que en la

actualidad, es uno de los tipos de turismo que mayor demanda posee tanto a nivel interno en la recepción de visitantes, en la atención a recreacionistas; por lo que se dice que estos centros turísticos concentran un gran número de personas que en muchos casos alcanzan altos niveles de saturación (Mediano, 2004)

El turismo de sol y playa, es un tipo de turismo, que se lleva a cabo en las zonas costeras que están rodeados de playas y en la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado temperaturas suaves entre de 25 a 30 °C. En estas localidades debe haber hoteles, y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento. (Organización Internacional del Trabajo[OIT], 2003a)

Así mismo, respecto al turismo de sol y playa es bueno precisar que éste está enmarcado dentro de un concepto de servicio turístico por lo tanto es un producto turístico y está destinado a la práctica turística y en él intervienen conceptos de demanda, porque “indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía” (Boullón, 2006, p. 32) y también hace referencia a la oferta turística, ya que “está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico” (Boullón, 2006a, p. 37)

Según (Magadán y Rivas, 2015) en su libro Turismo y Tendencias manifiestan que el turismo de sol y playa es denominado turismo de ocio, porque encuentra su motivación en el descanso y el esparcimiento. Por ello, lo denominan como lo hacen los ingleses el turismo de las tres S: Sea (Mar); Sun (Sol); Sand (Arena o playa). Aunque en ocasiones, se usa este tipo de motivación turística, no solo para el descanso y la diversión, sino también con fines terapéuticos.

Siendo el turismo de sol y playa un producto turístico tiene que tener en cuenta un conjunto de servicios o elementos propios de las actividades de esparcimiento que le sirvan para cualquier visitante turístico, pero también para el adulto mayor pensionista que desee visitar una playa para satisfacer su necesidad de recreo.

a. Factores determinantes desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo del turismo de sol y playa

a.1 Físico

En esta dimensión del turismo sol y playa tiene en cuenta las condiciones de habitabilidad que debe existir en este tipo de lugares, es decir, debe de haber un habita urbana, o sea, que posea cualidades de un medio ambiente urbano con espacios apropiados para albergar a las personas y que le permitan mantener su calidad de vida. La habitabilidad hace referencia al: conjunto de unas condiciones óptimas que se conjugan y determinan sensaciones de confort en lo biológico y psicosocial dentro del espacio donde el hombre habita y actúa,...que están íntimamente vinculadas a un determinado grado de satisfacción de unos servicios y a la percepción del espacio habitable como sano, seguro y grato visualmente. Dicho así, habitabilidad y calidad de vida son lo mismo. (Moreno, 2008, p. 51)

Es oportuno mencionar que la habitabilidad, en palabras de Serafín J. Mercado, citado por (Martínez, 2011, p. 59), quiere decir es “la relación de los seres humanos con la vivienda, escenario de interacción más antiguo e importante, tanto en lo individual como colectivo y dado que es la unidad social fundamental en los asentamientos humanos que se relaciona estrechamente con la vida familiar”.

La importancia de la habitabilidad radica en la valoración que se hace de un ambiente determinado en la relación de la satisfacción esperada por los usuarios. Las necesidades que se originan a partir de la demanda de espacio residencial deben ser consideradas de manera prioritaria, sobre todo en el caso de las necesidades de resguardo, protección, habitabilidad, permanencia y pertinencia para el adulto mayor, por esta razón, en el caso del turismo de sol y playa debe tenderse al mejoramiento de la calidad de vida de los ancianos ya que éstos se han convertido en una fuerza para el desarrollo a través de su “envejecimiento activo (Martínez, 2011a)

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que la habitabilidad, no es dada sino creada, y significa que debe cumplir con ciertos estándares con relación a las condiciones acústicas, térmicas y de salubridad, esto es, sonidos, temperatura y sanidad, o de otro modo, protección contra ruidos, comodidad ambiental e higiene, aunque hoy en día se agrega el ahorro de

energía; dicho en otras palabras debe contar con equipamiento e instalaciones. (Martínez, 2011b)

a.2 Espiritual

Hace alusión a la conexión entre la satisfacción con la vida, el yo y el mundo, lo que implica que existe una relación espiritual o emocional entre personas, y lugares específicos, como el campo o el mar. Así lo deja saber Delgado, citado por (San Martín, 2007). Otros investigadores como Benito, Barbero y Payás, citado por (Tirro, 2012) dice que la espiritualidad es:

“...el conjunto de necesidades espirituales que tienen las personas, independientemente de la edad y su condición de vida, entre ellas: ser reconocido como persona; resignificar las experiencias de vida, encontrar sentido a la existencia y el devenir; liberarse de la culpabilidad, de perdonarse; reconciliación, sentirse perdonado; establecer la vida más allá de sí mismo; necesidad de continuidad; auténtica esperanza (no ilusiones falsas); expresar sentimientos y vivencias religiosas; amar y ser amado” (Tirro, 2012a, p. 3)

Por lo tanto, la dimensión de la espiritualidad en el turismo sol y playa para el adulto mayor hacer referencia a todo un proceso de búsqueda personal orientada en tres direcciones. Por un lado hacia el interior de la propia persona, en la búsqueda de un sentido. Por otro lado, hacia la búsqueda de una conexión con el entorno. Y finalmente la búsqueda del más allá, es decir, la tendencia hacia la trascendencia.

a.3 Emocional

En el libro “The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives” se comenta que el turismo ofrece emociones complejas e intensas relacionadas con asistir a diversos lugares, lo que proporciona experiencias resultado de estos eventos turísticos. Estas respuestas emocionales causan un influjo en la manera de percibir y recordar de las personas. En este libro se cita a unos autores llamados Trauer y Ryan (2005) los que sostienen que los elementos emocionales que implican relaciones personales crean en la memoria recuerdos que refuerzan intimidades de lo vivido en estos a lo que también le llaman intercambio emocional. Otro autor citado también en este libro es White (2005), quien hace un resumen sobre las emociones que se generan en

el turismo, diciendo que influyen en las relaciones personas hacia los lugares, formando una idea de amor por aquellos lugares conocidos (Morgan, Lugosi, & Brent, 2010, p. 20)

a.4 Intelectual

Esta referida al aspecto cognitivo, de la adquisición de conocimiento en cada experiencia turística, es decir, lo que implica aprendizaje y educación cada vez que una persona visita un lugar haciendo turismo, ya que amplía la comprensión u el entendimiento sobre una zona, de allí la importancia que la experiencia que se genere en el proceso turístico, sea grato, gozoso y de percepción de haber recibido un servicio de calidad. Es así como Pearce (2005) recogido en el libro “The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives” afirma que todo conocimiento que se acentúa en personas que realizan turismo, es alimentado por interés ilimitado por la empresa comercial que se encarga de planificar a través de sus planes de negocios en determinar cómo y qué aprenden los turistas. (Morgan, et al, 2010a)

En el mencionado libro se ha realizado una investigación social, encargado de descubrir cómo se da el aprendizaje en turismo, otorgando valor a la educación que se consigue en las excursiones turísticas, en el trabajo de campo y las experiencias de viaje. Obteniéndose como corolario en este libro la existencia de cuatro categorías principales de aprendizaje y desarrollo de habilidades en experiencias turísticas:

Desarrollo Cognitivo: descubrimiento de conocimientos y habilidades mentales.

Desarrollo afectivo: descubrimiento de sentimientos o respuestas emocionales.

Desarrollo psicomotor: descubrimiento de habilidades manuales o físicas.

Desarrollo personal: descubrimiento del yo. (Morgan, et al, 2010b)

Lo que no se menciona en el estudio realizado en este libro, el desarrollo del conocimiento, de la afectividad, de la parte psicomotriz y la personal, son aspectos a los que la persona llega por propia voluntad o sencillamente son consecuencia de las experiencias que se dan en cada turista o también por la combinación de ambos sucesos.. (Morgan, et al, 2010c, p. 16)

1.3.2. Actividades de Esparcimientos

Según la Real Academia Española el esparcimiento es una actividad que se practica para tiempos de descanso, pasatiempo y tiempo libre (RAE, s.f), siendo así las actividades de esparcimiento son entendidas como aquella acción que desarrolla el ser humano o también una institución que le sirve para recrearse, divertirse, entretenerse o distraerse. Según el artículo 5 de la Ley de deporte en el Perú, las actividades de esparcimiento están asociadas a acciones placenteras, de ocio, vida saludable y recreación. (Ley 181, 1995)

Siendo así, se le considera a la recreación como una secuencia de acciones participativas y dinámicas que tienen a facilitar la vida del hombre, haciendo que ésta se constituya en momentos de disfrute, creación y libertad. Mejorando con ello su calidad de vida individual y social, ya que ejercita acciones físicas, intelectuales o de esparcimiento. (Ley 181, 1995a)

Existen muchos pareceres sobre la significancia de actividades de esparcimiento, pero se conoce que éstas deben contemplar ciertas características:

Deben ser voluntarias y no obligadas ni forzadas.

Son sinónimo de alegría y de felicidad.

Se realizan sin esperar nada a cambio.

Constituyen una disfrutar y pasarlo en grande, dejando de lado lo que son las obligaciones y compromisos, ya sean laborales o familiares.

Son una manera estupenda, saludable y adecuada para que cualquier persona pueda aprovechar su tiempo libre como se desea.

Se pueden realizar de manera individual o bien de forma colectiva.
(Pérez y Merino)

Estás características conducen a obtener un concepto más actualizado de recreación, orientado a un sentido más social, ya que le da a la recreación un sentido más social, en la medida que considera su impacto no únicamente sobre el desarrollo del individuo sino que busca que este desarrollo le permite que trascienda del ámbito personal y más bien se propicie dinámicas de mejoramiento y auto-dependencia en una comunidad, a partir de unos beneficios que garantizan calidad de vivencial, ya que el ser humano también posee una dimensión esencial

como la lúdica, con actitudes que tienden a la libertad de elegir recrearse. (Rico, 1999)

Las actividades de esparcimiento y recreación son en mayor proporción realizadas por los adultos mayores, por ello la Organización Mundial de la Salud la definen como actividades recreativas o de ocio, desplazamientos (paseos caminando o en bicicleta), actividades ocupacionales, tareas domésticas, juegos, deportes o ejercicios programados dentro de un contexto las actividades diarias, familiares y comunitarias. Éstas se llevan a cabo con el propósito de mejorar los estados de salud y reducir el riesgo de enfermedades no transmisibles como la depresión, deterioro cognitivo, menores tasas de mortalidad; disminuir el riesgo de caídas, entre otros. (Organización Mundial de la Salud [OMS])

Así mismo Overstrut (como se citó en Pérez, 1997), plantea que "la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con la tendencia a satisfacer ansias psicoespirituales de descanso, entretenimiento, exposición, aventura y socialización", por ello el esparcimiento o la recreación, en la personas mayores deben entender como como evento que va más allá de lo personal, porque en su deseo de recrearse el adulto mayor se relaciona con sus congéneres o pares en edad, haciendo uso del tiempo para distraerse, tratando de mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Por todo lo expuesto se puede afirmar que todo el proceso de actividades de esparcimiento no implica la realización de acciones individuales en una persona, sino que suponen una serie o conjunto de elementos, los cuales se realizan en comunidades o grupos de adultos. Los mismos, que están referidos al disfrute, crecimiento personal y a la relación entre unos adultos y otros.

b. Dentro de las actividades de esparcimiento se toman en cuenta un conjunto de elementos, los cuales se describen seguidamente:

b.1 El disfrute

Se le conoce como el resultado total de las experiencias turísticas. Pero sin embargo, se dice que muchos turistas no son motivados al viajar para buscar la "satisfacción", sino que lo hace por varias razones entre ellas para escapar, aprender, relajarse, y otras. Otra vez, se cita a Pearce (2005), quien describe que la satisfacción lograda en el turista no es un objetivo final buscado, sino es una actitud que se da después de ocurrir la experiencia. En el estudio

fenomenológico y social antes mencionado que se presenta en el libro de (Morgan, et al, 2010d) se dice que la satisfacción del consumidor de presentan muchas complejidades y se argumenta que el disfrute consiste en “un proceso dependiente del contexto que consiste en una mezcla de motivaciones, cogniciones, emociones y significados, embebida en entornos socioculturales, que se transforma durante las interacciones del consumidor-producto” (Fournier & Mick, citado por Morgan, et al, 2010e, p. 13)

En este libro autores citados como Otto y Ritchie (1996) analizaron el disfrute surgido de las experiencias de servicio turístico, recogiendo que existen varias dimensiones en este goce como el de “las persecuciones hedonistas, la seguridad y el confort, la participación en la prestación de servicios y los sentimientos de importancia que pueden medirse para comprender mejor la satisfacción.... Estos resultados demuestran que la satisfacción no es una simple medida de la confirmación o des confirmación de las expectativas, sino que se basa en una evaluación más rica y personal de las experiencias reflejadas en las emociones, las relaciones y la identidad propia”. Esta investigación también indica que los turistas tienen la capacidad de adaptarse a la expectativa fallida, ya que la satisfacción puede surgir de otros factores influyentes. (Morgan, et al, 2010f, p. 15)

Otros autores mencionados como Holbrook y Hirschman investigaron sobre el comportamiento del consumidor y expresa que la satisfacción es una consecuencia de las experiencias que se tienen y se relacionan con las sensaciones, emociones, imágenes y otros componentes relacionados con la forma en que los consumidores evalúan los aspectos de la experiencia del consumo. Es así como otro investigador mencionado en este libro como lo es Csikszentmihalyi afirma que el resultado recogido producto de las experiencias de ocio el disfrute y placer. (Morgan, et al, 2010g)

b.2 Crecimiento Personal

Este proceso se da producto de los viajes turísticos que realiza el ser humano. Éstos van moldeando la propia manera de ser y la personalidad del individuo, por lo tanto, se debe tener en cuenta sobre todo aquellos que son los responsables de la oferta turística de la experiencia que puedan afectar la vida cotidiana, la identidad y la autopercepción de las personas, ya que todas las

experiencias en los viajes a lugares están implicados en la formación de la identidad y lleva al crecimiento de la persona (Morgan, et al, 2010h),

EL turismo recreativo que colabora con la creación de una identidad en la persona, implica establecer conexiones entre los individuos y la sociedad, y los vincula con otras culturas, formando la propia identidad del turista. A partir de esto se sugiere el turismo sirve como el paso de una vieja forma de vida a nuevas formas de vida. Desforges (2000) investigó a muchos turistas del Reino Unido y llegó a la conclusión que las experiencias del turismo sirven para narrar y representar la identidad. (Morgan, et al, 2010i)

b.3 Relación

Está referido a las experiencias que se generan en los turistas, que tienden a conocer a otras personas, lo que genera influencia diversas influencias sociales que pueden estar presentes durante las experiencias turísticas. Se dice que los turistas tienden a estimular e influenciar las experiencias de otros individuos. Las interacciones sociales influyen en la calidad de la experiencia percibida. Las experiencias turísticas ponen en contacto a unas personas con otras, en consecuencia la experiencia del turista, están en constante interacción social lo que contribuye al desarrollo y crecimiento personal, por ello los aspectos sociales de un destino parecen permear la experiencia, influyendo en la evaluación global de un viaje. (Morgan, et al, 2010j)

c. Inclusión Social

Vistas las dimensiones que componen el turismo de entretenimiento es preciso tener en cuenta un concepto referido a la calidad de vida del adulto mayor, que le permitirá acceder y disfrutar de otros aspectos antes vedados para ellos, esto es describir lo que es **inclusión social**, ya que con el tipo de actividades de recreación y esparcimiento se pretende involucrar en actividades de esparcimiento que años atrás solo involucraban a jóvenes y adultos menores. Por ello, se puede decir que cuando se habla de inclusión social, se hacer referencia a una circunstancia en la que se involucra a todos los ciudadanos sin excepción, en donde todos puedan ejercer sus derechos, hacer uso de sus habilidades y de ese modo aprovechar las ventajas las oportunidades que se le

presentan. (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], 2016). Otra definición muy acertada sobre inclusión social es la que se publica en Diario gestión por el respetable catedrático de UDEP Piura, quien afirma que “La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad”. En definitiva, la inclusión social permite a los ciudadanos tener una vida más digna, teniendo acceso a todos los servicios básicos para un desarrollo personal y familiar adecuado y sostenible. (Stok, 2011)

d. Recomendaciones de la OMT por un Turismo accesible para todos

Según la OMT hoy en día, el sector turístico reconoce que las personas con discapacidad, personas con habilidades diferentes, al adulto mayor, entre otras, tienen los mismos derechos a las oportunidades y servicios turísticos: viajes independientes, instalaciones accesibles, personal con formación adecuada, información fiable y un marketing inclusivo. Dado que la demanda de turismo accesible para todos va en aumento, hoy se considera más como una oportunidad que como una obligación. Si el sector turístico quiere mantener y desarrollar la calidad, la sostenibilidad y la competitividad, debería apoyar y desarrollar el turismo de acceso universal, ya que ofrece ventajas para todo el mundo. Se debería alentar y promover el acceso de las personas con discapacidad, al adulto mayor, entre otras, a las instalaciones deportivas (estadios, pistas, etc.), así como su participación, en la mayor medida posible, en las actividades deportivas generales a todos los niveles. Las instalaciones deportivas deberían estar equipadas para acomodar a los turistas y facilitar la información, así mismo las playas deberían incluir itinerarios accesibles que permitan el acceso a los puntos de información, a los espacios, instalaciones o servicios, también deberán disponer de acceso mediante pasarelas y rampas, zonas acotadas de sol y sombra, vestuarios y servicios adaptados y sillas y muletas anfibia para bañarse en el mar, con la asistencia de un equipo de profesionales y en caso de existir paseos marítimos, estos deberían incluir itinerarios accesibles, tengan acceso a

material y actividades recreativas, de esparcimiento para que las personas puedan participar, desarrollar y utilizar su potencial creativo, artístico e intelectual, no solo en su propio beneficio, sino también para el enriquecimiento de la sociedad. (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2014)

e. Geroturismo

Una actividad turística muy ligada a los adultos mayores es una el llamado **Geroturismo**, concepto moderno que está referido a las acciones de tipo geográfico y geológico que desarrollan personas mayores de edad con el propósito de desarrollar su conducta social y cultural. Se le considera una especie de respuesta sensitiva y emocional de las personas en edad mayor por realizar actividades que lo relacionen con la geodiversidad de un destino turística, que lo lleven a tener contacto con paisajes montañas, cascadas o parques, geosites en definitiva, que impresionan por su belleza natural y por su importancia cultural en el desarrollo de una determinada civilización. (Radio Programas del Perú, 2015)

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son las actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que pueden ofrecer esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura – 2017?

1.5. Justificación del estudio

La realización de esta investigación persigue un aporte teórico porque su propósito es el conocimiento y reflexión sobre la terminología turismo de sol y playa que pueda existir para establecer actividades de esparcimiento y también las terminologías poco usada y sobre todo poco investigada como es el manual de la OMT y la inclusión social. En esta investigación se recogió los estudios de varios autores que sobre las variables han realizado describiendo sus componentes y características, afianzando más el uso de esta temática a la especialidad profesional del Turismo.

Otra razón para la elaboración de este trabajo es su aporte práctico, puesto que se pretendió resolver un problema de la realidad regional, se intenta establecer qué posibilidad existe de ofertar este servicio de turismo sol y playa, en el que se incluya a una parte de la población poco reconocida y tenida en

cuenta como es el adulto mayor; lo que a su vez abrirá las puertas para incrementar la productividad y el desarrollo sostenible del Departamento. En otras palabras esta investigación permitirá tener un conocimiento previo de cómo en la Región Piura se podría comenzar a mirar hacia un nuevo nicho de mercado para así crear empresas, dar trabajo, crecer económicamente y principalmente insertar a los adultos mayores en la sociedad, ya que en la actualidad muchos de ellos se sienten y están rezagados.

En el aspecto metodológico se estimó utilizar instrumentos de investigación científica importantes como el cuestionario que permitió obtener la data sobre la realidad actual en la que se desarrolla la problemática de estudio y además permitió recoger los gustos y preferencias de la población en estudio sobre el turismo sol y playa; así también se dio uso de la guía de observación y las fichas técnicas, que permitió extraer datos en formación más precisa y detallada para la unidad de análisis.

Justificación social esta benefició a una población poco tenida en cuenta para el emprendimiento de turismo sol y playa como lo es el adulto mayor. Si se llega a determinar que si hay oportunidad de un turismo de sol y playa para actividades de esparcimientos este trabajo constituye un aporte porque servirá para ser tomado en cuenta, para que a partir de él se haga un plan de negocio.

1.6. Hipótesis

Por la naturaleza de la investigación esta no requiere de hipótesis alguna.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Establecer actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que pueden brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura–2017.

1.7.2. Objetivos específicos

O.1. Identificar la oferta para desarrollar el turismo de sol y playa en Los Órganos.

O.2. Determinar las actividades recreativas en el Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad de Piura.

O.3. Diseñar un programa turístico como una alternativa para desarrollar actividades esparcimiento en el Adulto Mayor Pensionista.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Esta investigación es de carácter mixto, No experimental, transversal porque se utilizó bibliografía e investigación de campo; posee un diseño exploratorio secuencial quiere decir que en su fase inicial se debe recolectar y analizar los datos cualitativos , para luego en la siguiente fase , se debe recabar y analizar los datos cuantitativos, no se manipularán las variables, sino que solo se van a conocer como se desenvuelven las mismas dentro de la investigación, en otras palabras se describirán; debido a que a partir de la descripción de la problemática se dota de una solución, sin someter dicha solución a ninguna prueba de experimentación, en las palabras de Hernández, Fernández, y Baptista (como se citó en Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez, 2013), en el libro Metodología de la Investigación Científica y elaboración de Tesis.

No experimental

M - O

Dónde:

M: Muestra de elementos o Población de elementos de estudio (P)

O: Resultados de la medición de la(s) variable(s)

2.2. Tipo de investigación

Este trabajo también es un estudio exploratorio-descriptivo y proyectivo.

Investigación exploratoria porque permitió familiarizarse con el adulto mayor del CAM y obtener información de la propia realidad dónde suceden los fenómenos estudiados.

Es de tipo descriptiva porque solo se caracteriza la realidad o el fenómeno, es decir, solo se observa con los instrumentos para después determinar en este caso si de acuerdo a los elementos habrá oportunidad de negocio en el turismo sol y playa para el adulto mayor. La investigación descriptiva permite detallar situaciones y eventos, a la vez busca rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

La investigación es de tipo proyectiva por cuanto se fundamenta en una necesidad del adulto mayor, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta de alternativa para desarrollar actividades de esparcimiento para dar una solución dentro de un contexto específico. (Hurtado de Barrera, 2010)

2.3. Variables, Operacionalización

Variables:

Variable Dependiente	:	Turismo sol y playa.
Variable Independiente	:	Actividades de Esparcimiento.

Cuadro 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición de Concepto	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
VD Turismo sol y playa	Es aquel turismo de ocio aquel cuya motivación principal es el descanso y el esparcimiento. (Magadán & Rivas, 2015)	La Variable turismo sol y playa se medirá a través de la aplicación de una guía de observación y ficha técnica donde el adulto mayor entre las edades de 65 a 80 años de la Ciudad de Piura deseen realizar Turismo de sol y playa en los Órganos, en cual se medirán las dimensiones Física, Espiritual, Emocional e intelectual.	Física	Habitabilidad Accesibilidad	Guía de Observación. Ficha técnica de Observación.
			Espiritual	Nuevas relaciones Vivencias Experiencias trascendentes	
			Emocional	Memoralidad	
			Intelectual	Aprendizajes Descubrir nuevos espacios	
VI Actividades de Esparcimiento	Es un proceso de acción participativa y dinámica que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas, intelectuales o de esparcimiento. (Ley 181, 1995)	Son características de las dimensiones de la variable de investigación que permitirá medir a través de la aplicación de un cuestionario, que se realizará al adulto mayor de la ciudad de Piura entre las edades de 65 a 80 años	Disfrute	Delite Gozo Regocijo	Cuestionario Encuesta
			Crecimiento personal	Fuerza Interna Autoconocimiento	
			Relación	Afinidad	

Elaboración Propia

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

Para el caso de esta investigación la población estuvo constituida por el adulto mayor pensionista de la Ciudad de Piura, porque a ellos se les aplicará el instrumento y de ellos se extraerán los datos a analizar. Teniendo una población de 682 asegurados en el Centro del Adulto Mayor (CAM)

2.4.2. Muestra

Para hallar la muestra, a sugerencia de la asesoría estadística se realizó la técnica del muestreo aleatorio simple que consiste en aprovechar la existencia de todos los elementos que representará correctamente al total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Esto quiere decir, se tomará la probabilidad de ser seleccionados para la muestra que no es otra cosa que hacer un sorteo justo entre los individuos del universo.

Está formada por el resultado de la fórmula estadística que se le aplica a la población adulto mayor pensionista el cual responderá al cuestionario.

$$n = \frac{N * Z^2 * \pi * (1 - \pi)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \pi * (1 - \pi)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

z: nivel de confianza al 95%. → 1.96

p: Probabilidad a favor 50% → 0.5

e: Error muestral permisible 5% → 0.05

$$n = \frac{682 * 1.96^2 * (0.5)(0.5)}{(682)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * (0.5)}$$

$$n = 246$$

2.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1. Técnica e Instrumentos

La técnica que se utilizara en este estudio para el recojo de datos es la observación y la encuesta, con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación. (Hernández, et al, 2014a)

Cuadro 2: TÉCNICAS

Técnicas	Utilidad
Observación	Permitirá describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes
Encuesta	Permitirá recolectar datos a través de un cuestionario.

Elaboración propia.

El instrumento que se empleará:

Cuadro 3: INSTRUMENTOS

Instrumento	Utilidad
Guía de Observación	Permitirá identificar actitudes, habilidades y destrezas, para obtener información y así registrar si una competencia está o no está presente.
Fichas Técnicas de Observación	Permitirá registrar la descripción detallada de lugares, personas, etc., que forman parte de la investigación.
Cuestionario	Permitirá estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos

Elaboración propia.

2.5.2. Validez:

Es la verificación que hacen sobre si las preguntas o si lo que se pretende observar está acorde con el tema, es decir, si los instrumentos están contruidos con consistencia y coherencia basándose en la teoría, en el planteamiento del problema y los objetivos. (Hernández, et al, 2014b)

Se determinó la validez del instrumento mediante la evaluación de un panel de expertos compuesto por tres especialistas en el tema de investigación: Lic. Amelia del Rocio Villegas Timaná, experta en Turismo y Hotelería; Mg. Milton Yony Angulo Villacorta, experto en Administración de la Educación; Mg Crystal Reyna Quispe, experta en Marketing y Negocios Globales, la validación se realizó antes de la aplicación de los instrumentos para que los expertos realizaran las contribuciones necesarias a la investigación y se comprobara si la construcción del contenido del instrumento se ajusta al estudio planteado.

2.5.3. Confiabilidad:

Se refiere al grado de precisión o exactitud de la medida, en el sentido de que si aplicamos repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados. Indica que la confiabilidad de un instrumento de medición se es lo más exacto posible, y es así que se determinó por el coeficiente del Alfa Cronbach. (Hernández, et al, 2014b)

Cuadro 4: Criterios de confiabilidad

CRITERIOS	VALORES
Confiabilidad nula	-1 a 0
Confiabilidad baja	0.01 a 0.49
Confiabilidad regular	0.5 a 0.75
Confiabilidad elevada	0.76 a 0.89
Confiabilidad perfecta	0.9 a 1

Adaptación de Hernández et al, 2014

La confiabilidad se determinó con la muestra piloto mediante la aplicación de la encuesta previamente validada, la muestra fue de 15 personas, con un total de 17 preguntas, después del proceso de confiabilidad se obtuvo como resultado:

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,714	15

Elaboración propia

2.6. Métodos de análisis de datos

Para una muestra estimada de 246 adultos mayores jubilados localizados en el Centro del Adulto Mayor (CAM) de la ciudad de Piura se aplicó un instrumento del cuestionario, cuyos datos recogidos serán procesados en el software SPSS y del análisis e interpretación de esta data, se procesarán resultados, con los que se harán la discusión y las conclusiones.

La lista de cotejo será aplicada de acuerdo a lo que la teoría manifiesta debe poseer la oferta turística de sol y playa, al balneario de Los Órganos para saber si cuenta o no con todos las características que el negocio de turismo de sol y playa debe poseer. Esta data también será procesada y analizada en el sistema SPSS.

2.7. Aspectos éticos

Esta investigación ha sido realizada por la propia investigadora, y se afirma que todo lo que se expresa es responsabilidad de ella. Así mismo, se deja en claro que se guarda absoluto respectos por las fuentes de investigación, haciendo uso de libros, revistas, medios electrónicos, páginas web, informes de tesis de otras universidades y otros textos, que han sido citados correctamente de acuerdo a las normas internacionales que se aplican en una investigación. Todas las fuentes de información citadas y referenciadas son fidedignas y confiables ya que están directamente relacionadas con los organismos encargados de esta materia de los adultos mayores en Perú.

III. RESULTADOS

Con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación, se aplicó dos instrumentos de recolección de datos: una guía de observación, las fichas técnicas de observación y un cuestionario; el cuestionario está estructurada con preguntas en escalas de Likert y recoge información sobre las actitudes y comportamientos de los pensionistas en sus visitas a las playas. Las preguntas obedecen a tres dimensiones: disfrute, crecimiento personal y relación. Los resultados se resumen a continuación, en apartados, teniendo en cuenta la dimensión de la variable esparcimiento.

3.1. Identificación de la oferta para desarrollar el turismo de sol y playa en Los Órganos

Para identificar las características de la oferta en la playa de los Órganos, se utilizó una ficha técnica y una guía de observación. La ficha técnica recoge información general tanto de los restaurantes como de los hoteles existentes en dicho lugar, incluyendo el tipo de comida que venden, los servicios adicionales que ofrecen, así como la infraestructura y equipamiento de sus ambientes. La guía de observación por su parte recoge información sobre las características del lugar, incluyendo los aspectos físicos, espirituales, emocionales e intelectuales. A continuación se resume la información encontrada.

En el estudio se incluyó cuatro restaurantes, de los cuáles solo uno tiene la categoría de 1 tenedor; todos tienen disponible la carta informativa sobre los productos que ofrecen; todos los restaurantes ofrecen comidas en base a pescados y mariscos y uno solo ofrece además pollos y carnes. También se encontró que tres de los cuatro restaurantes, tienen servicios de WIFI y dos cuentan además con aire acondicionado. Dos de los restaurantes, además de contar con los dos servicios anteriores, acepta pagos con tarjetas de crédito.

Con respecto a los recursos humanos que poseen, el restaurante que tiene la categoría de 1 tenedor, cuenta con administrador, cheff, cocineros, azafatas, personal de seguridad y de limpieza, mantenimiento y movilidad. Los otros tres restaurantes, tienen cheff, dos tienen cocineros y administrador y azafatas o mozos.

La infraestructura también es variada, el restaurante que tiene categoría de un tenedor cuenta con cocina, recepción y servicios higiénicos; los otros tres también cuentan con servicios higiénicos, dos tienen cocina, barra y comedor y uno solo tiene además recepción. El restaurante categorizado cuenta además con luz artificial y natural y tiene un diseño rústico; de los otros tres solo uno tiene luz artificial y dos tienen un diseño rústico; el otro tiene un diseño urbano.

En cuanto al equipamiento, todos tienen sillas, barras, mesas, equipo de sonido, y solo tres tienen TV. También se encontró que solo el restaurante categorizado cuenta con cámaras de seguridad y con barandas que brindan seguridad; tres de los cuatro restaurantes también cuentan con extintores y señalización.

El estudio también incluyó tres hospedajes, de los cuáles uno es el que ofrece más comodidades y más habitaciones; tiene 16 habitaciones, incluyendo cuatro suites junior, cinco habitaciones matrimoniales, 3 habitaciones triples y 4 cuádruples. Las tarifas en este hotel varían entre 180 y 320 soles las suites junior, entre 150 y 200 soles las habitaciones matrimoniales, de 40 a 80 soles por persona las habitaciones triples y cuádruples. Este hotel cuenta además con televisor, cable, closet, mesa de noche, servicios higiénicos, internet, terma, aire acondicionado e intercomunicador. El hotel también tiene cocina, comedor, cafetería, piscina, cochera, servicios higiénicos, juegos recreativos, recepción y lavandería y cuenta además con rampas y barandas para garantizar el acceso y seguridad de los clientes.

Otro de los hoteles investigados cuenta con 22 habitaciones, de las cuales 3 tienen camas matrimoniales y 19 son habitaciones triples; los precios varían entre 80 y 100 soles las habitaciones matrimoniales y 50 por persona las habitaciones triples. Este hotel cuenta con comedor, cochera, servicios higiénicos, sala de espera, local para eventos, recepción y lavandería. Este hotel también tiene rampas para hacer más fácil el acceso.

El tercer hotel, cuenta con 10 habitaciones, de las cuales 6 son matrimoniales y 4 simples; las habitaciones matrimoniales tienen precios entre 180 y 200 soles y las simples entre 100 y 150 soles. Este hotel cuenta con comedor, piscina, cochera, servicios higiénicos, recepción, conserjería,

lavandería y para garantizar la accesibilidad y seguridad, tienen rampas y barandas.

Con respecto a las características de Los Órganos, que facilitan el turismo sol y playa, la guía de observación permitió conocer que las playas son completamente accesibles; la accesibilidad garantiza la seguridad en la transitabilidad, los medios de transporte son cómodos y confortables, la ciudad cuenta con medios de comunicación como internet y telefonía, existe un centro de salud y existen lugares para la práctica de deportes en la playa.

Con relación a los aspectos espirituales, se encontró que los ambientes naturales son accesibles, tranquilos y relajantes, en la ciudad existen servicios de SPA, sesiones de Taichi, Yoga y/o meditación. La playa también cuenta con espacios de socialización que permiten reforzar las interrelaciones personales.

En cuanto a los aspectos emocionales, la playa con su paisaje y belleza garantiza vivencias que dan paz y tranquilidad; la ciudad también facilita la práctica de actividades de ecoturismo y viajes en bote.

Los turistas que quieren disfrutar de espacios que refuercen su intelecto, también cuentan con lugares en la playa bajo sombra que facilitan la lectura y escritura de alguna publicación o diarios; también pueden encontrar atractivos en las tradiciones, costumbres y cultura de vida de los pobladores. Los paisajes, caminatas, paseos en bote permiten además adquirir conocimientos y experiencias gratas para los visitantes

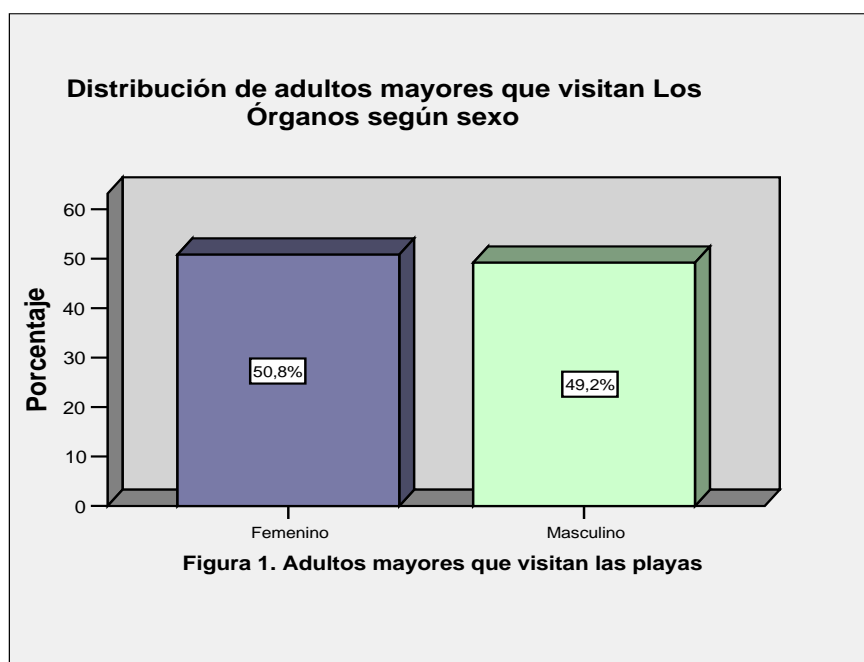
3.2. Identificación de las actividades recreativas que prefiere el Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad de Piura.

Características generales del adulto mayor que visita las playas Los Órganos

Tabla 1.

Distribución de los adultos mayores que visitan Los Órganos, según género.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	125	50.8%
Masculino	121	49.2%
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

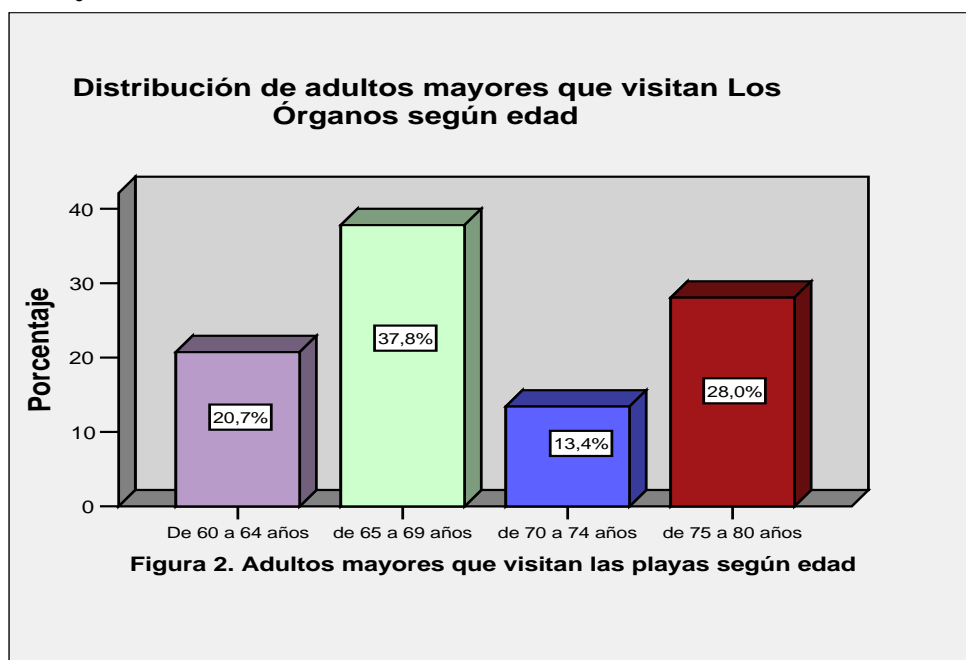
El estudio incluyó una muestra de 246 adultos mayores (Tabla 1), de los cuáles el 50.8% son de sexo femenino y el 49.2% de sexo masculino.

Tabla 2.

Distribución de los adultos mayores que visitan Los Órganos, según edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
de 60 a 64 años	51	20.7%
de 65 a 69 años	93	37.8%
de 70 a 74 años	33	13.4%
de 75 a 80 años	69	28.0%
Total	246	100.0

*F
u
e*



io aplicado al adulto mayor.

Con respecto a las edades, el grupo investigado tiene edades que van de los 60 años hasta los 80 años, con un 37.8% con edades de 65 a 69 años, un 28% de 75 a 80 años, un 20.7% con edades de 60 a 64 años y un 13.4% de 70 a 74 años.

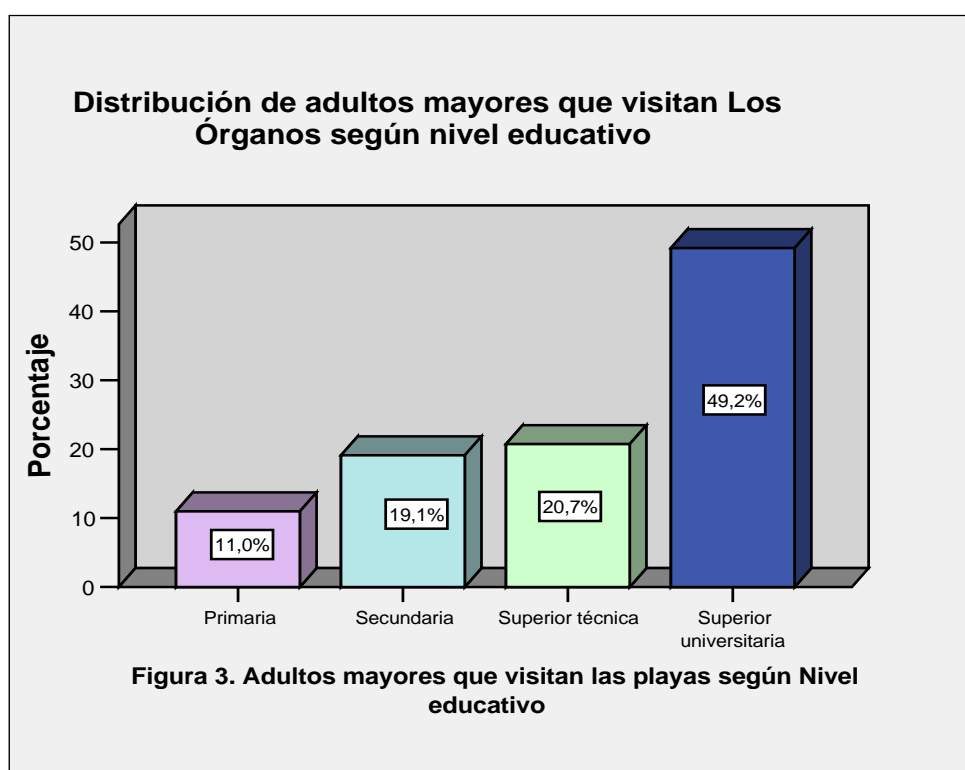
Tabla 3.

Distribución de los adultos mayores que visitan Los Órganos, según grado de instrucción.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	27	11.0%
Secundaria	47	19.1%
Superior técnica	51	20.7%
Superior universitaria	121	49.2%
Total	246	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

os
res
ulta
dos
tam
bién
indi
can
que
casi
la
mita
d



de adultos, 49.2%, tienen educación superior universitaria, el 20.7% tiene educación superior técnica, el 19.1% tiene educación secundaria y sólo el 11% tiene primaria.

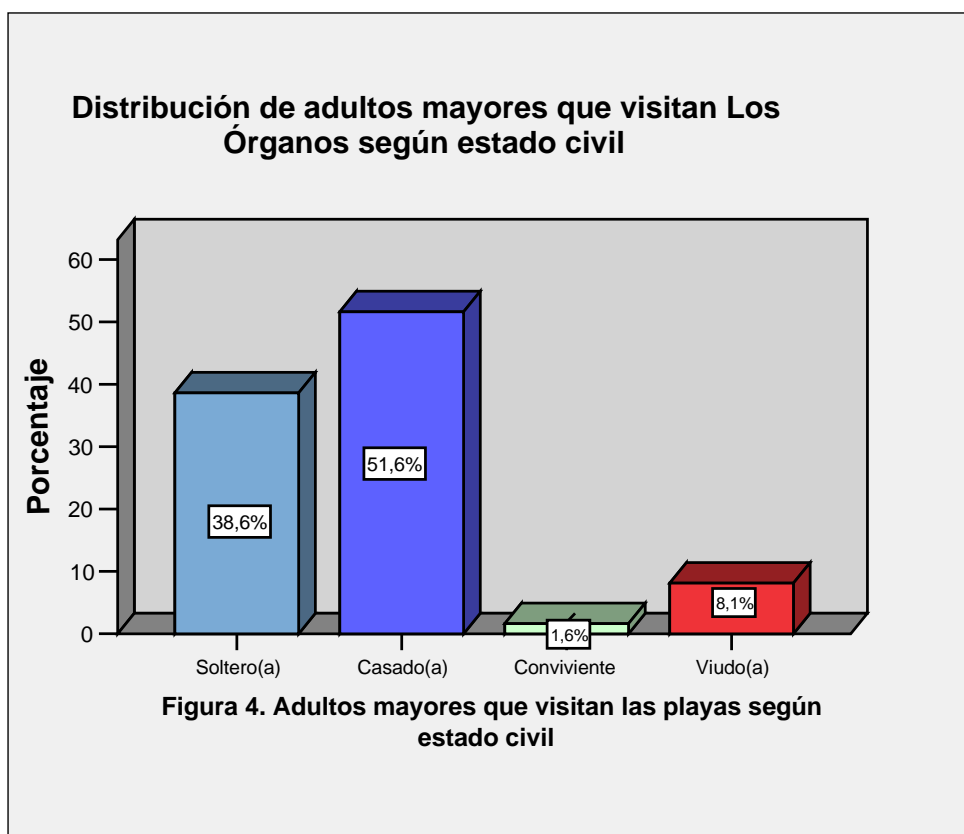
Tabla 4.

Distribución de los adultos mayores que visitan Los Órganos, según estado civil.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	95	38.6%
Casado(a)	127	51.6%
Conviviente	4	1.6%
Viudo(a)	20	8.1%
Total	246	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

I
estu
dio
tam
bién
rev
ela
que
el
51.
6%
son
cas
ado



s y el 38.6% son solteros; otro 8.1% son viudos y el 1.6% convivientes.

Tabla 5.

Distribución de los adultos mayores que visitan Los Órganos, según ingreso mensual.

Ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje
menos de 1000 soles	88	35.8%
de 1000 a 1500 soles	117	47.6%
más de 1500 soles	41	16.7%
Total	246	100.0

*F
u
e*

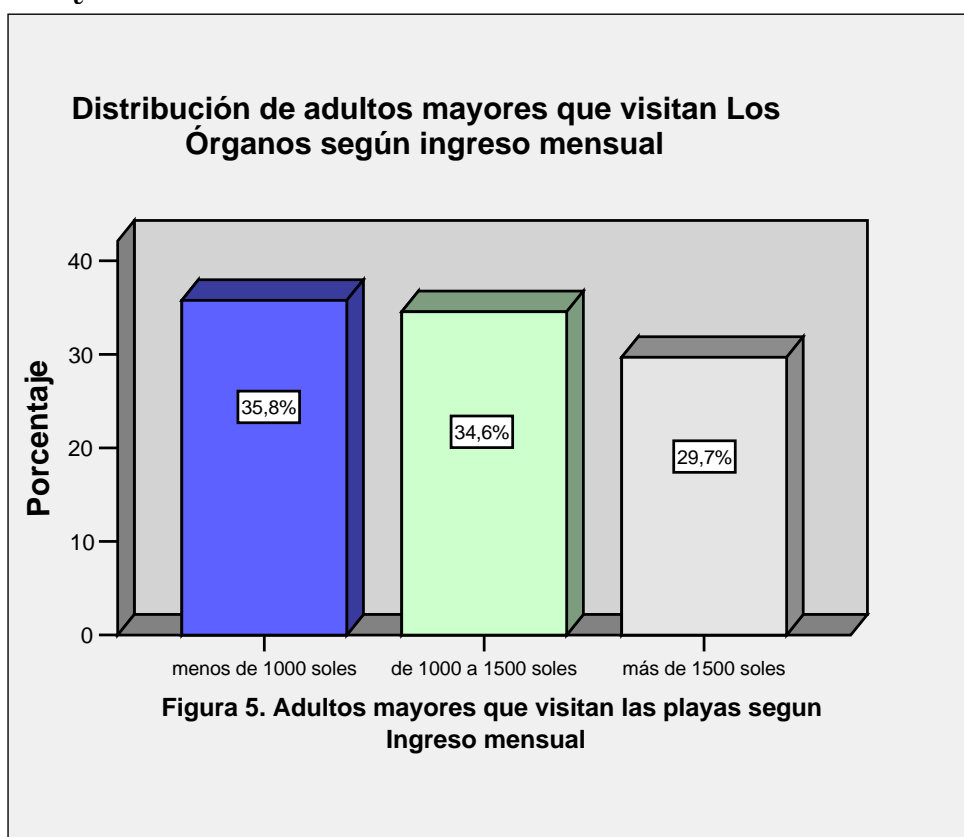


Figura 5. Adultos mayores que visitan las playas segun Ingreso mensual

a
l adulto mayor.

Los ingresos mensuales del 47.6% tiene un ingreso de 1000 a 1500 soles; el 35.8% son inferiores a 1000 soles, mientras que el resto, 16.7% gana más de 1500 soles.

Los turistas piuranos, adultos mayores, que visita las playas de Piura, son de ambos sexos, con edades mayormente de 65 a 69 años, con

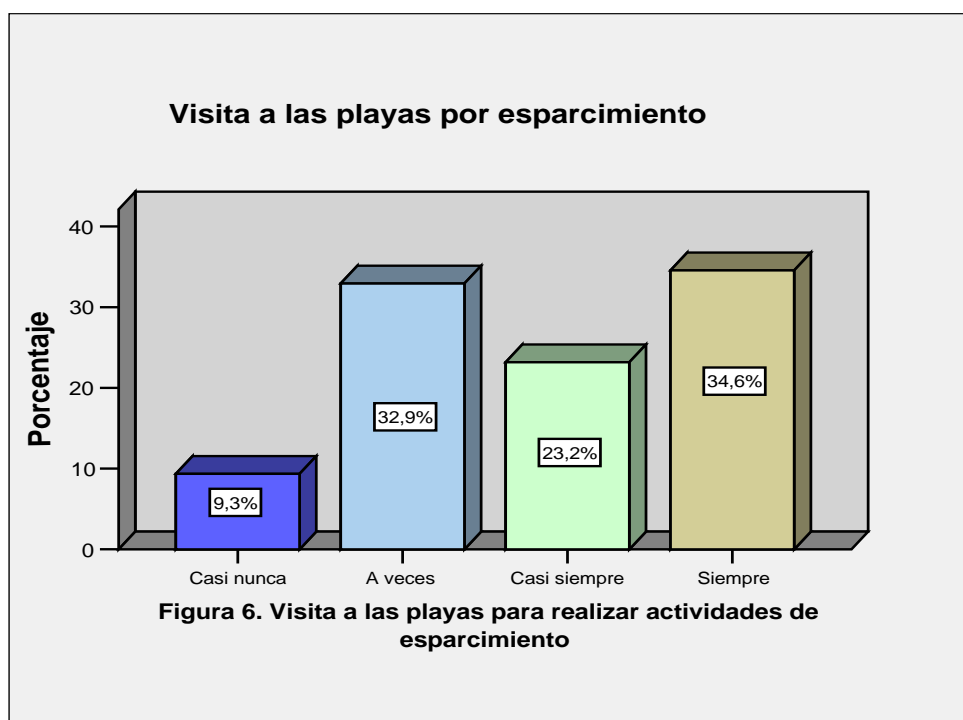
educación superior, solteros y casados y con ingresos mensuales que varían mayormente entre los 1000 y 1500 soles.

3.2.1. Percepción del adulto mayor pensionista de la ciudad de Piura por las actividades de la dimensión disfrute, en sus viajes de esparcimiento a las playas.

Tabla 6.

Frecuencia con la que el adulto mayor visita las playas.

Frecuencia de la visita a las playas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	23	9.3
A veces	81	32.9
Casi siempre	57	23.2
Siempre	85	34.6
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

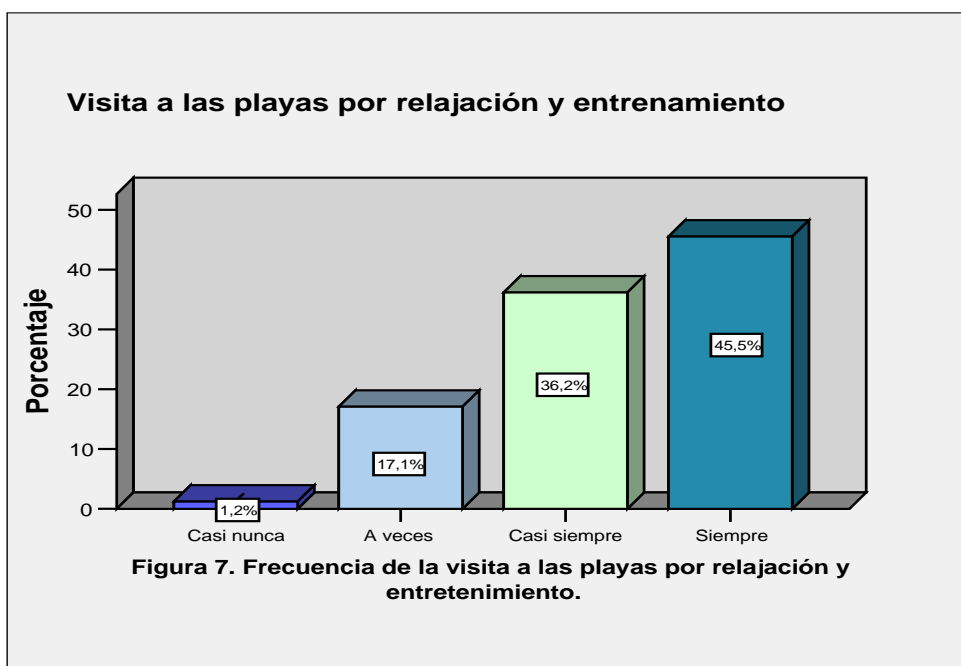
De acuerdo a los resultados la cifra de adultos mayores que siempre visitan las playas, suma 34.6%, también se encontró que el 32.9%, solo a veces visita las playas, en tanto que la cifra de los que las visitan casi siempre es del 23.2%; y el 9.3%, casi nunca visita dichos lugares.

La frecuencia con la que va el adulto mayor a las playas, permite evaluar la importancia que le dan a este tipo de actividades, que según el estudio, ésta es bastante alta; la mayoría va casi siempre o siempre a las playas. Este aspecto es importante para establecer planes y estrategias para potenciar el turismo sol y playa en este grupo de investigados.

Tabla 7.

Frecuencia con la que el adulto mayor visita las playas por relajación y entretenimiento.

Frecuencia de las visitas por relajación y entretenimiento	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	3	1.2
A veces	42	17.1
Casi siempre	89	36.2
Siempre	112	45.5
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

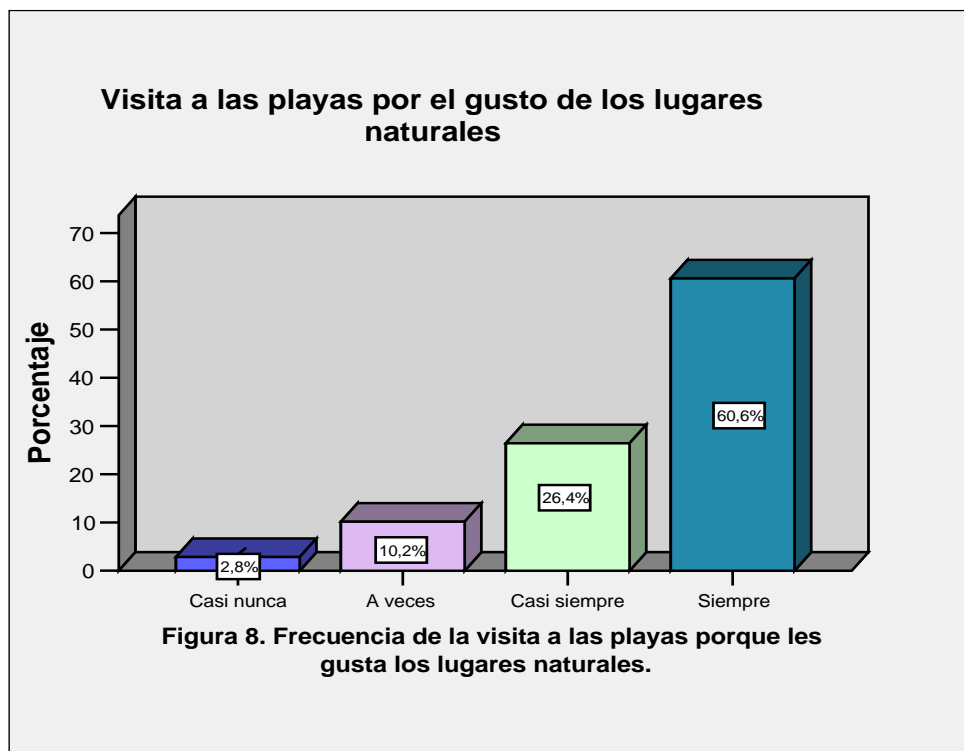
Los resultados de la tabla también indican que el 45.5% de los encuestados siempre visita las playas para relajarse o entretenerse, mientras que el 36.2%, lo hace casi siempre; también se encontró que el 17.1% visita las playas solo a veces por dichos motivos y el 1.2%, casi nunca lo hace.

No solo es importante conocer la frecuencia con la que van los adultos mayores a las playas, sino que se debe saber cuáles son las actividades que realizan; el estudio deja en evidencia que la mayoría de investigados van con bastante frecuencia (siempre o casi siempre) a las playas para relajarse y buscar entretenimiento; este resultado muestra la gran importancia que le dan los adultos mayores a este tipo de actividades, evidenciando un gran deseo de disfrutar en las playas de todo lo que ofrecen y de los beneficios que logran al lograr salir de la rutina, relajándose y entreteniéndose, al salir de la rutina diaria a la que están expuestos en la ciudad.

Tabla 8.

Visita del adulto mayor a las playas porque les gusta los lugares naturales.

Visita a las playas por el gusto de los lugares naturales	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	7	2.8
A veces	25	10.2
Casi siempre	65	26.4
Siempre	149	60.6
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

L

os
resu
ltad
os
de
la
tabl

a indican que un alto porcentaje de adultos mayores, 60.6%, siempre visita las playas porque les gusta los lugares naturales, mientras que el 26.4%, lo hace

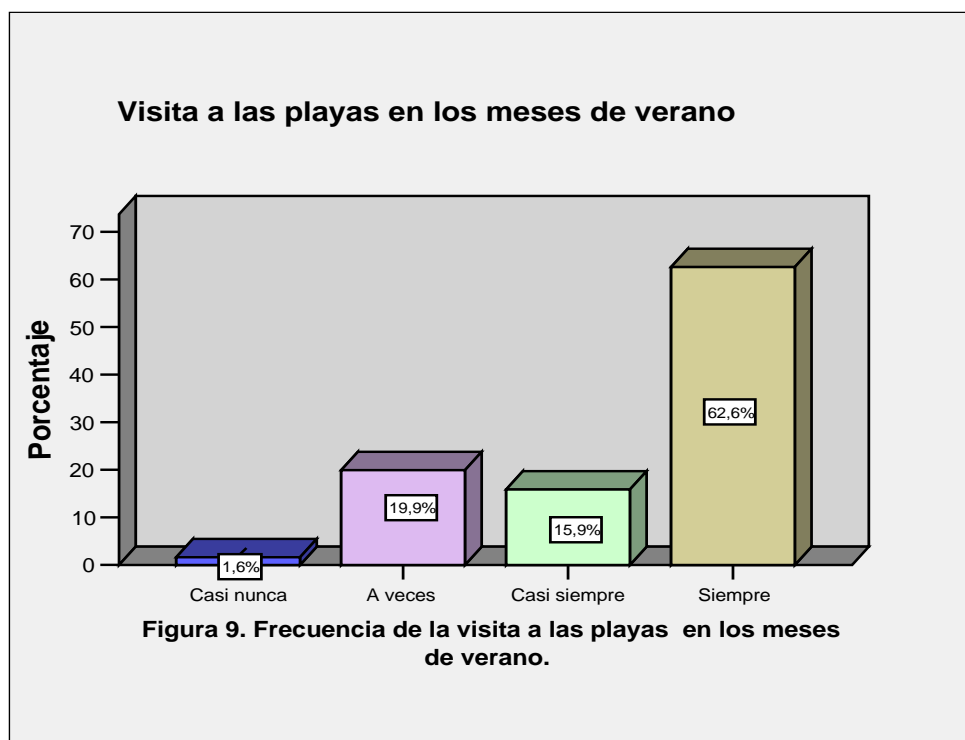
casi siempre; otro 10.2% va por dichos motivos a las playas a veces, en tanto que el 2.8% casi nunca lo hace.

Otro de los motivos por los que van los turistas a las playas de Piura es para disfrutar de los lugares naturales que éstas ofrecen; este tipo de turismo es motivado fundamentalmente por los atractivos que ofrecen dichos lugares y por los beneficios emocionales que logran, como es salir del estrés que produce la ciudad.

Tabla 9.

Frecuencia con la que el adulto mayor visita las playas solo en los meses de verano.

Frecuencia de las visitas a las playas en verano	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	4	1.6
A veces	49	19.9
Casi siempre	39	15.9
Siempre	154	62.6
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

De acuerdo a los resultados, el 62.6% de los adultos mayores visita siempre las playas en los meses de verano, en tanto que el 15.9% lo hace casi siempre; otro 19.9%, visita las playas en esos meses solo a veces, mientras que el 1.6%, casi nunca lo hace.

Las mejores épocas para visitar las playas son los meses de verano, como se deduce de la opinión de los adultos mayores investigados; en estos meses se puede aprovechar toda las ventajas que ofrece el clima y las ofertas en dichos lugares, donde se ofrecen paquetes para ir a cada uno de los atractivos que tiene la ciudad.

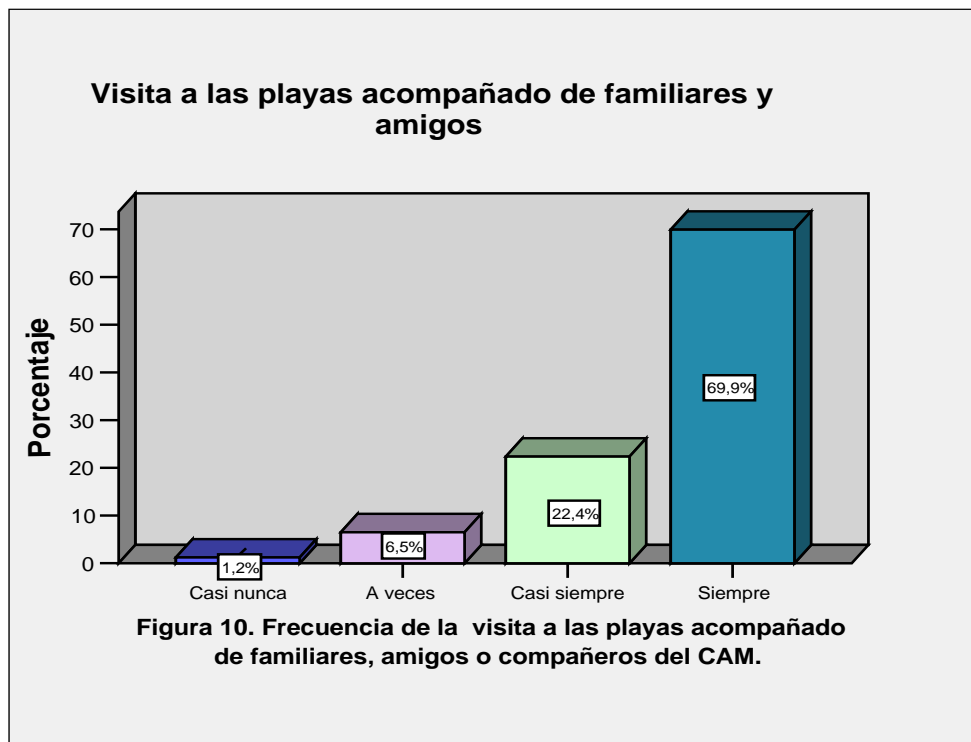
Tabla 10.

Visita del adulto mayor a las playas acompañado de familiares, de amigos o compañeros del CAM.

Visita del adulto mayor a las playas acompañados de amigos y familiares	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	3	1.2
A veces	16	6.5
Casi siempre	55	22.4
Siempre	172	69.9

Total 246 100.0

F
u
e



a
o al adulto mayor.

Los resultados también indican que la gran mayoría de adultos mayores, 69.9%, siempre visita las playas acompañados de amigos o compañeros del CAM, en tanto que el 22.4%, lo hace casi siempre; otro 6.5% realiza dichas visitas solo a veces, en tanto que el 1.2% casi nunca va acompañado.

Los adultos mayores viajan de manera muy frecuente a las playas acompañados de familiares y amigos; esta situación se explica fundamentalmente porque se trata de personas de entre 60 y 80 años de edad, muchas de las cuales necesitan de la ayuda de alguien y que mejor si son familiares y amigos, los que además dan mayor tranquilidad a este tipo de viajeros y les permiten afrontar los problemas que se les presenten con más facilidad.

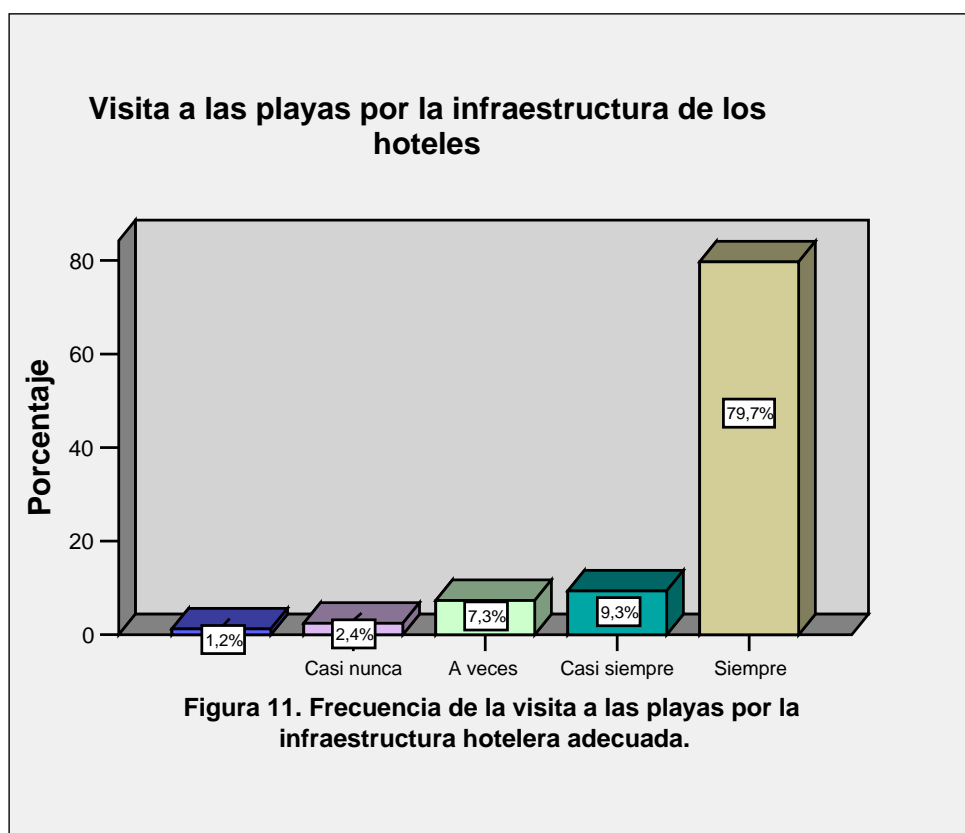
Tabla 11.

Visita del adulto mayor a la playa por la infraestructura que ofrecen los hoteles.

Visita del adulto mayor a las playas por la infraestructura de los hoteles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1.2
Casi nunca	6	2.4
A veces	18	7.3
Casi siempre	23	9.3

Siempre	196	79.7
Total	246	100.0

F
u



al adulto mayor.

El estudio también deja en evidencia que el 79.7% de adultos mayores siempre visita las playas por la infraestructura que ofrecen los hoteles, mientras que el 9.3% lo hace casi siempre; luego el 7.3%, solo a veces visita las playas por dichos motivos y el 2.4% con el 1.2%, casi nunca o nunca lo toman mucho en cuenta.

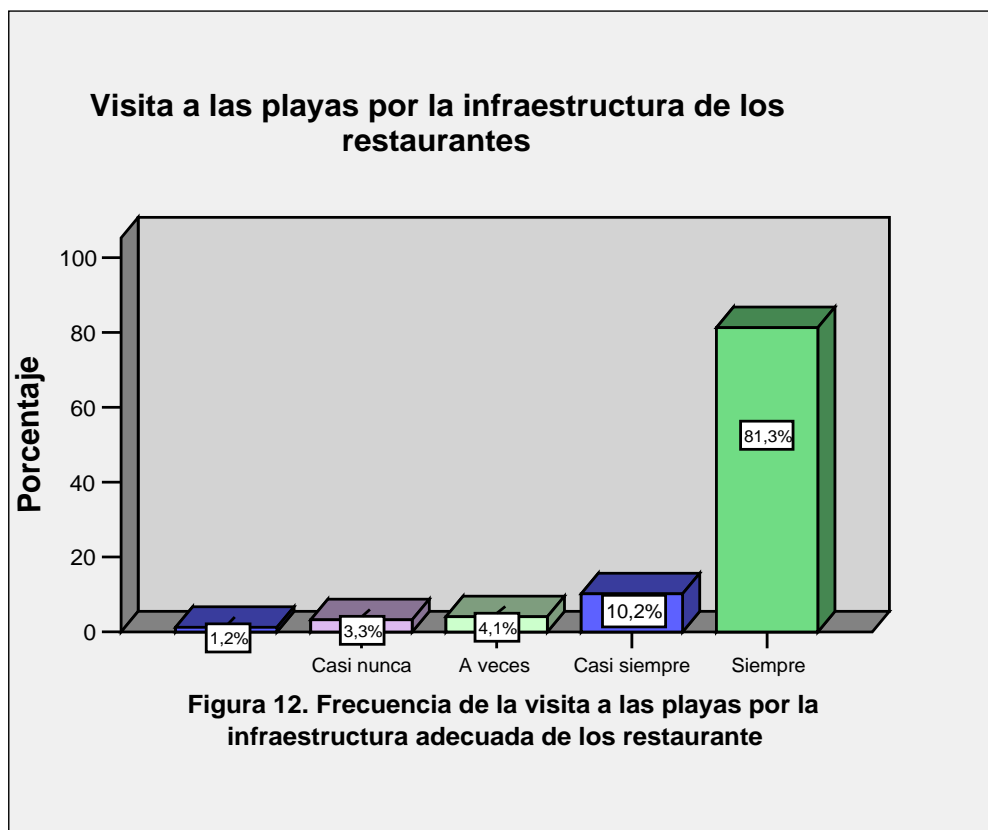
Los adultos mayores valoran bastante la infraestructura que ofrecen los hoteles; la mayoría viaja a las playas con la seguridad que va a encontrarse con lugares de alojamiento que cuenten con una infraestructura que les de tranquilidad y les permita disfrutar cómodamente su viaje.

Tabla 12.

Visita del adulto mayor a la playa por la infraestructura que ofrecen los restaurantes.

Visita a las playas por la infraestructura de los restaurantes	Frecuencia	Porcentaje
----------------------------------------------------------------	------------	------------

Nunca	3	1.2
Casi nunca	8	3.3
A veces	10	4.1
Casi siempre	25	10.2
Siempre	200	81.3
Total	246	100.0



Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

El estudio deja en evidencia que el 81.3% de adultos mayores siempre viaja a las playas por la infraestructura que ofrecen los restaurantes, en tanto que el 10.2%, lo hace casi siempre. Otro 4.1% solo viaja a veces por dicho motivo, mientras que el 3.3% y 1.2%, casi nunca o nunca se fija en dichas características.

La infraestructura de los restaurantes también es importante para los adultos mayores que visitan las playas; estos lugares deben contar con una variedad de platos, incluyendo platos típicos de la zona, para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Tabla 13.

Visita del adulto mayor a la playa por las facilidades del acceso incluyendo la movilidad.

Visita a las playas por las facilidades de acceso	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Casi nunca	26	10.6
A veces	69	28.0
Casi siempre	31	12.6
Siempre	120	48.8
Total	246	100.0

F
--

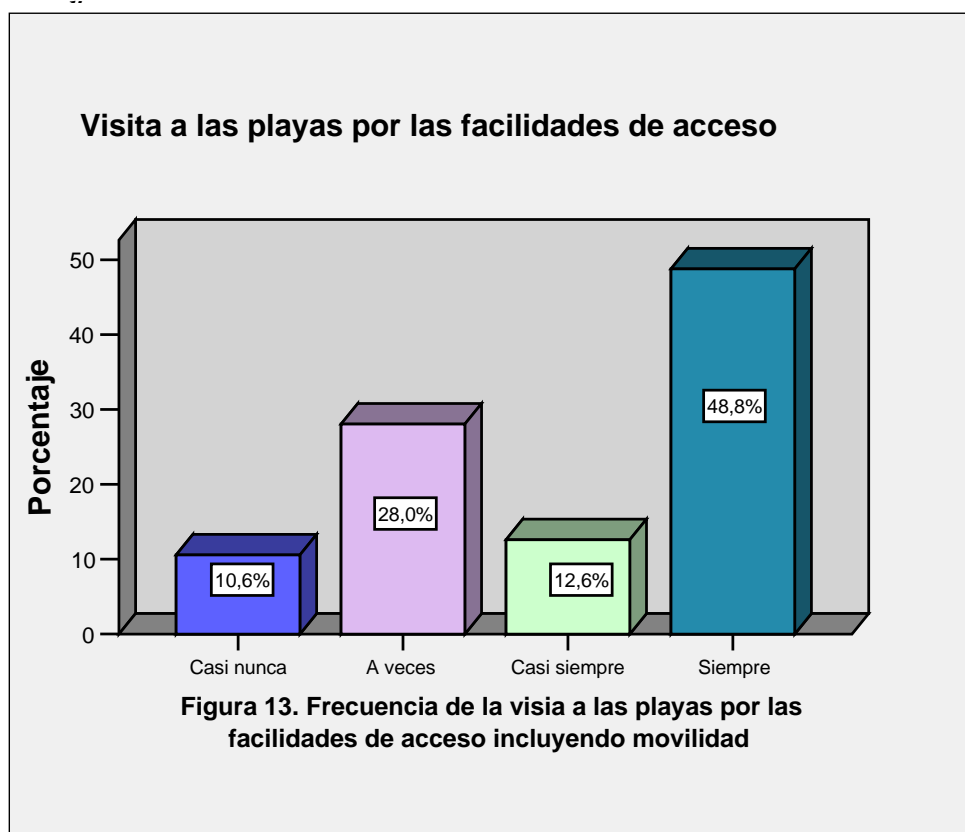


Figura 13. Frecuencia de la visita a las playas por las facilidades de acceso incluyendo movilidad

al adulto mayor.

El estudio deja en evidencia que el 48.8% de adultos mayores elige siempre viajar a las playas por la accesibilidad que tienen, ya sea en movilidad pública o particular, mientras el 28% solo se fija en dichos detalles cuando viaja

algunas veces; y el otro 12.6% casi siempre viaja por dichos motivos y el 10.6% casi nunca lo hace.

Los adultos mayores también visitan las playas de los órganos por las facilidades de acceso que existen, las que además les permiten viajar con movilidad propia; las vías de comunicación hacia dichos lugares, y la existencia de medios de transporte adecuados, se constituyen en factores clave para elegir una playa como un destino turístico.

Tabla 14.

Realización de caminatas cuando el adulto mayor visita las playas.

Frecuencia con la que el adulto mayor realiza caminatas en las playas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	3.3
Casi nunca	16	6.5
A veces	49	19.9
Casi siempre	44	17.9
Siempre	129	52.4
Total	246	100.0

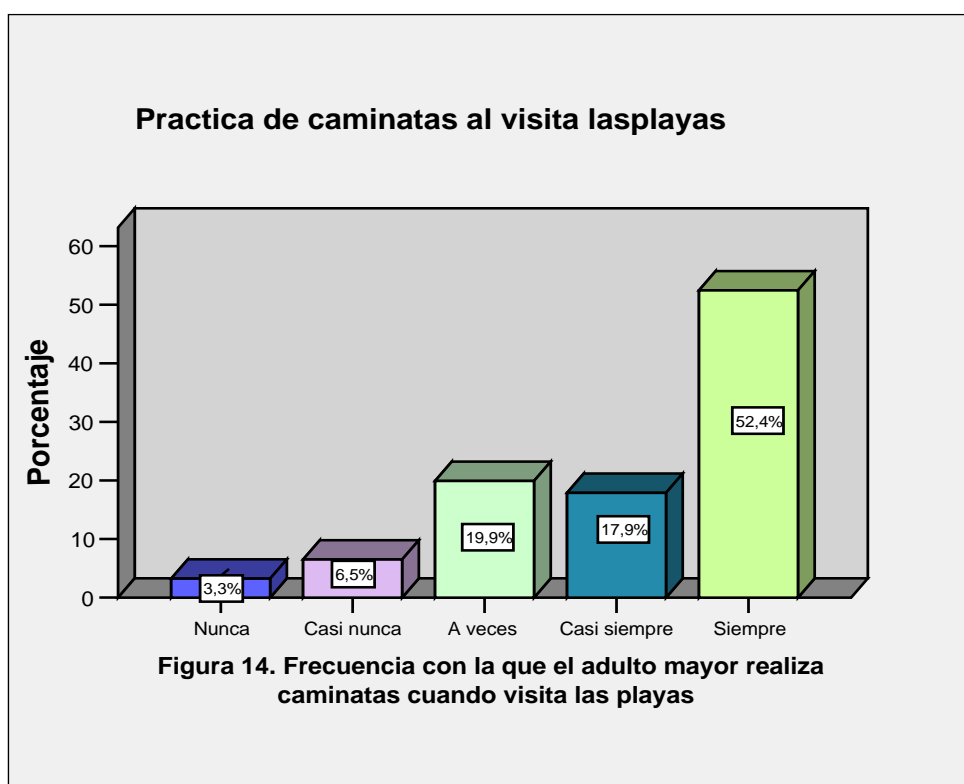


Figura 14. Frecuencia con la que el adulto mayor realiza caminatas cuando visita las playas

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

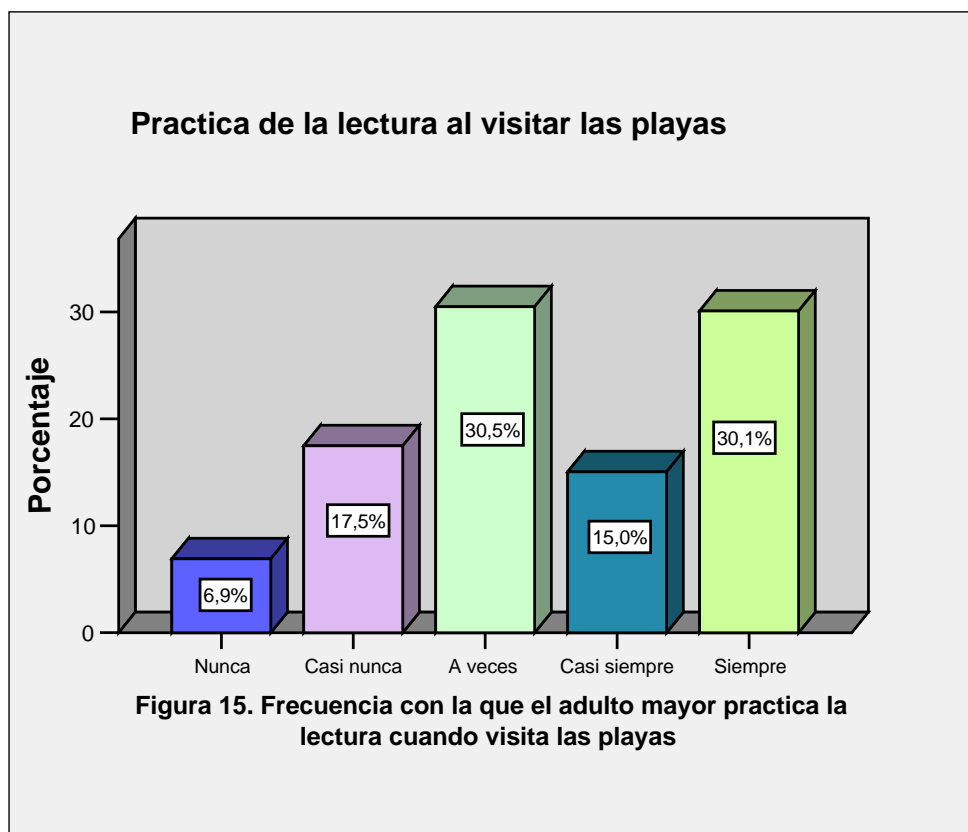
El estudio deja en evidencia que el 52.4% de los adultos mayores siempre realiza caminatas cuando visitan las playas, otro 19.9%, solo a veces realiza dichas actividades, mientras que el 17.9%, lo hace casi siempre, mientras que el 6.5% y el 3.3%, casi nunca o nunca lo hacen.

Tabla 15.

Realización de actividades de lectura cuando el adulto mayor Visita las playas.

Realización de actividades de lectura	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	6.9
Casi nunca	43	17.5
A veces	75	30.5
Casi siempre	37	15.0
Siempre	74	30.1
Total	246	100.0

*F
u*



al adulto mayor.

El estudio también deja en evidencia que solo el 30.5%, realiza lectura solo algunas veces; el 30.1% de los adultos mayores leen siempre cuando van

a las playas, en tanto que el 17.5%, lo hace casi nunca; mientras que el 15% lo hace casi siempre y 6.9%, nunca lo hace.

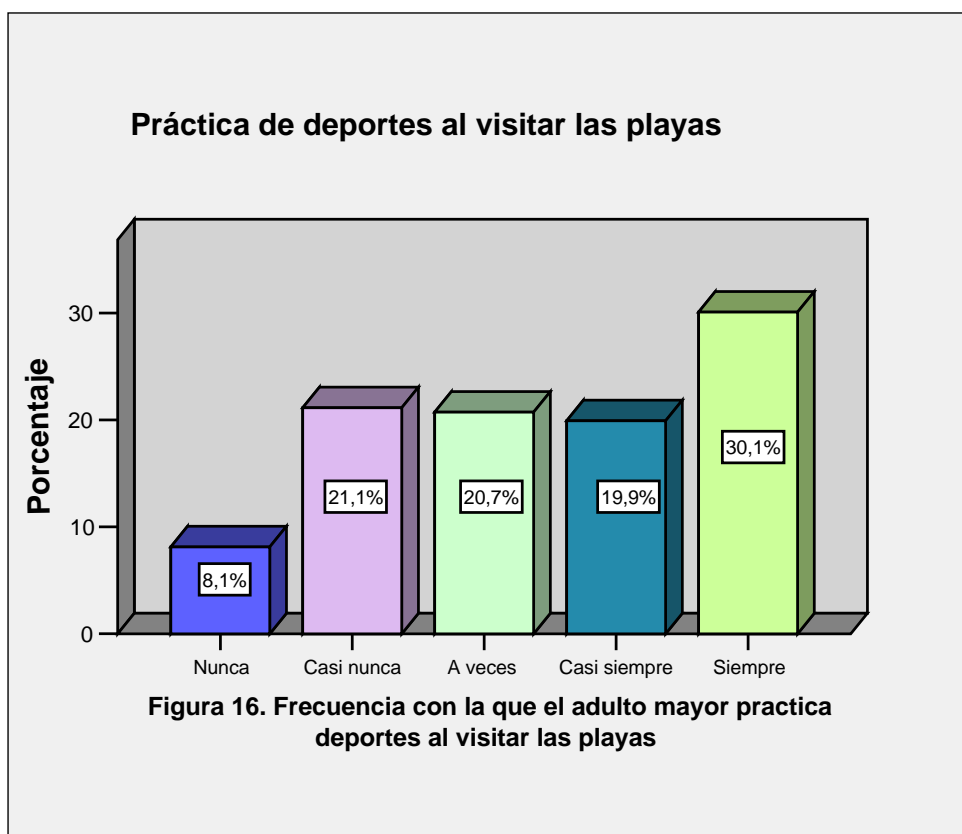
Una de las actividades que realizan los adultos mayores cuando visitan las playas, es la lectura; esta es una de las actividades que forman parte del turismo cultural, y tiene que ver con la necesidad de los turistas de nutrir sus necesidades culturales en un espacio diferente al habitual, con un contacto mucho más cercano a la naturaleza.

Tabla 16.

Práctica de deportes cuando el adulto mayor visita las playas.

Práctica de deportes en las playas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	8.1
Casi nunca	52	21.1
A veces	51	20.7
Casi siempre	49	19.9
Siempre	74	30.1
Total	246	100.0

F
u



al adulto mayor.

Los deportes son practicados siempre por el 30.1%, el resto, 21.1% casi nunca practican deportes; otro 20.7% realiza dichas actividades solo a veces; y casi siempre por el 19.9% y 8.1% nunca.

La práctica de los deportes es otra de las actividades realizadas de manera frecuente por los turistas; este resultado deja en claro la importancia

que le conceden los visitantes al cuidado personal, donde los deportes se convierten en una práctica fundamental.

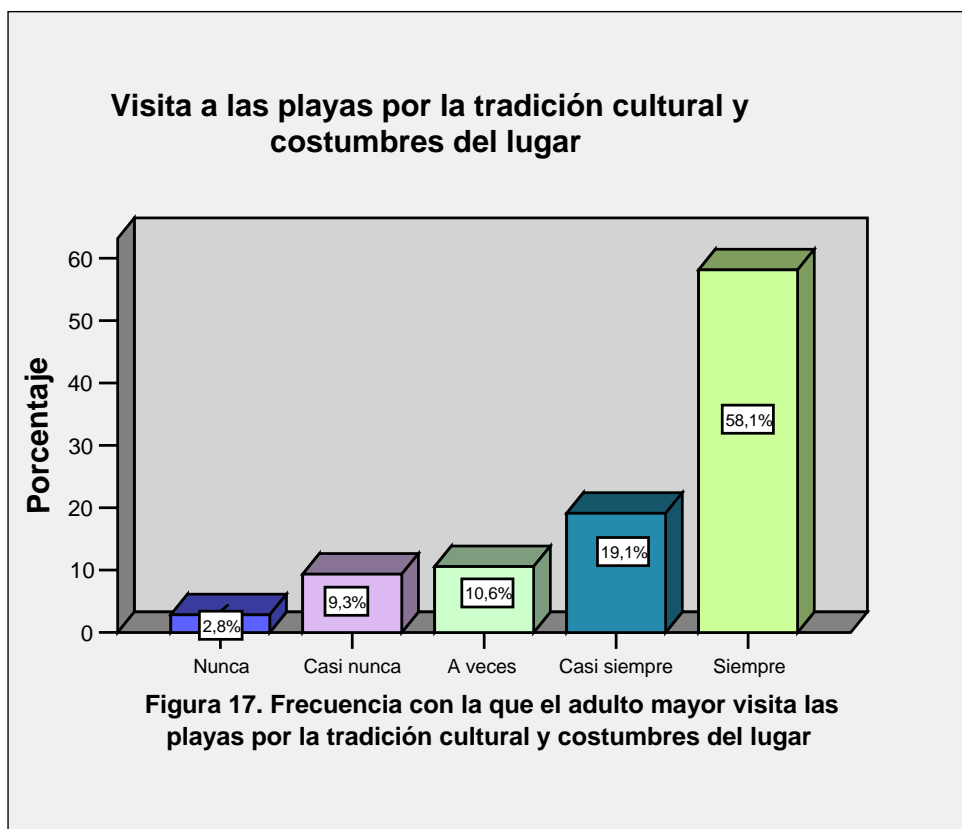
3.2.2. Percepción del adulto mayor pensionista de la ciudad de Piura por las actividades de la dimensión crecimiento personal, en sus viajes de esparcimiento a las playas.

Tabla 17.

Visita del adulto mayor a las playas por la tradición cultural y costumbres de dichos lugares.

Visita a las playas por tradición cultural y costumbres del lugar	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	2.8
Casi nunca	23	9.3
A veces	26	10.6
Casi siempre	47	19.1
Siempre	143	58.1
Total	246	100.0

*F
u*



al adulto mayor.

La tradición cultural y las costumbres de los lugares son aspectos motivadores para visitar las playas; el 58.1% de los adultos mayores visitan siempre por dichos motivos, mientras que el 19.1%, lo hace casi siempre; otro 10.6% solo a veces es motivado por dichos aspectos culturales, en tanto que el 9.3% y 2.8%, casi nunca o nunca se motiva en la cultura de los pueblos de las playas para visitarlos.

Otro de los aspectos fundamentales que motivan a los adultos mayores a visitar la playa de los Órganos, es conocer la tradición cultural y las costumbres de dicho lugar; estos resultados dejan entrever que los adultos mayores sienten la necesidad de acercarse a la gente para conocer y compartir sus tradiciones. Es importante por lo tanto que las autoridades tengan un papel más activo impulsando la difusión de dichas actividades a fin de crear una oferta más atractiva para los turistas.

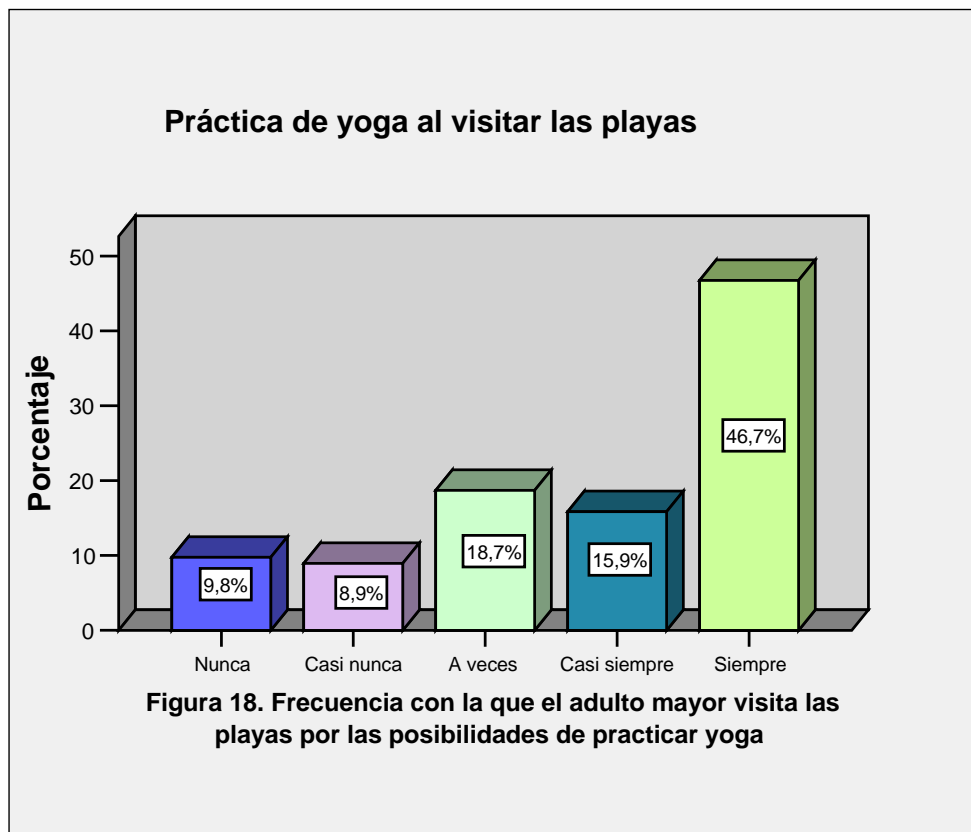
Tabla 18.

Posibilidades de realizar Yoga cuando el adulto mayor visita a las playas.

Posibilidades de practicar Yoga en las playas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	24	9.8
Casi nunca	22	8.9
A veces	46	18.7
Casi siempre	39	15.9
Siempre	115	46.7
Total	246	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

l
estu
dio
tam
bién
pon
e
en
evid
enci
a
que
el
46.
7%



de los adultos siempre estaría dispuesto a practicar yoga en sus visitas a las playas, mientras que el 18.7% solo estaría dispuesto a realizar dichas prácticas algunas veces, 15.9%, casi siempre estaría dispuesto a dichas prácticas; en cambio el 9.8% y 8.9%, casi nunca o nunca realizaría dichas prácticas en las playas.

Otra de las actividades que les gustaría realizar a los turistas cuando visitan las playas, es la práctica del yoga; los turistas han comprendido la importancia de su práctica. Esta actividad que reporta una serie de beneficios para el ser humano, contribuye a una mayor estabilidad mental y emocional y garantiza un cuerpo más sano.

3.2.3. Percepción del adulto mayor pensionista de la ciudad de Piura por las actividades de la dimensión relación, en sus viajes de esparcimiento a las playas.

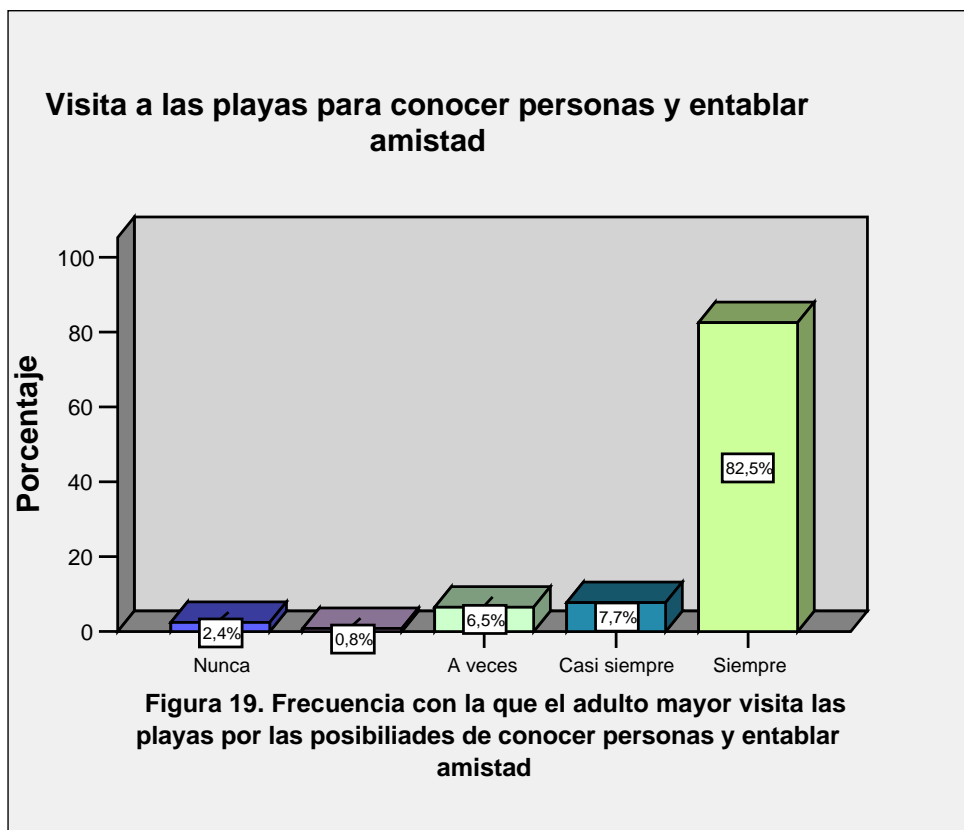
Tabla 19.

Gusto del adulto mayor de conocer personas y entablar amistad en las playas donde visita.

Gusto del adulto mayor de entablar relaciones de amistad en las playas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	2.4
Casi nunca	2	.8
A veces	16	6.5
Casi siempre	19	7.7
Siempre	203	82.5
Total	246	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.

a
posi
bilid
ad
de
con
oce
r
per
son
as y
de
ent



ablar relaciones de amistad en las playas donde visitan, es un factor que siempre motiva al 82.5% de encuestados, en cambio al 7.7%, los motiva casi siempre; en cambio el 6.5%, solo se interesa a veces en establecer dichas relaciones sociales y el 2.4% y 0.8% nunca o casi nunca buscan establecer ese tipo de relaciones.

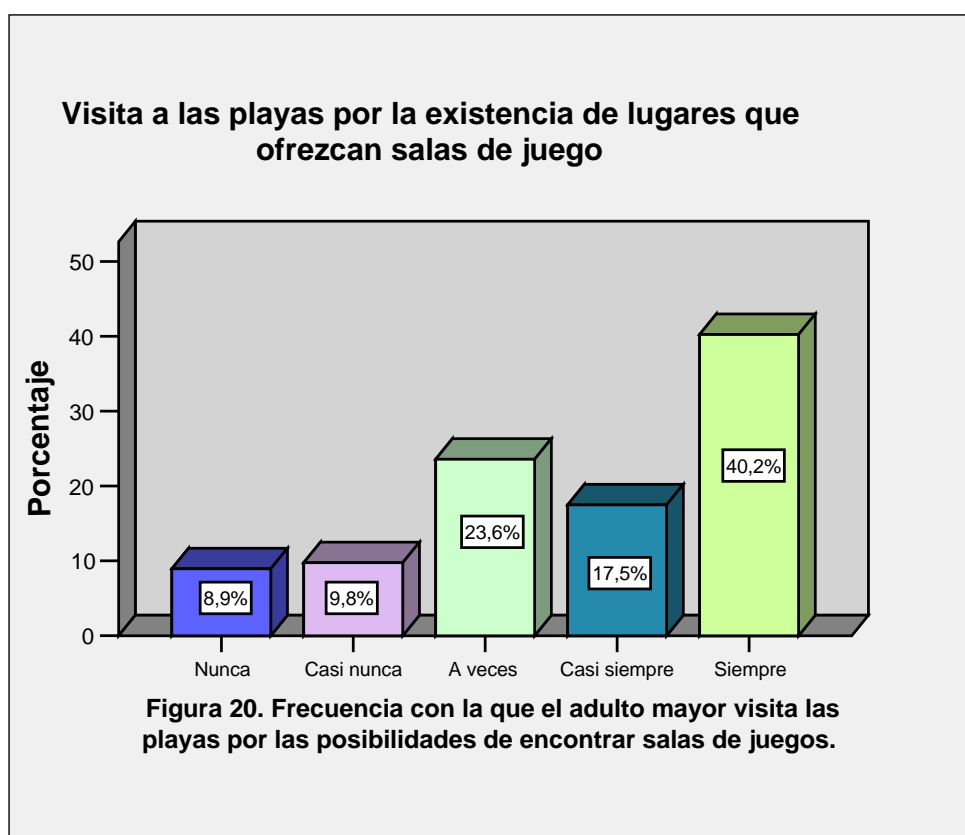
Los adultos mayores también visitan las playas porque éstas constituyen un lugar donde pueden conocer otro tipo de personas y entablar amistad; el entorno social de este grupo de personas es importante, sobre todo cuando viven en soledad. De aquí la importancia del turismo en este grupo de personas, puesto que les abre otras posibilidades para mejorar su calidad de vida.

Tabla 20.

Visita del adulto mayor a las playas por las actividades de esparcimiento que ofrezcan los lugares como salas de juego.

Visita a las playas por la existencia de salas de juego	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	8.9
Casi nunca	24	9.8
A veces	58	23.6
Casi siempre	43	17.5
Siempre	99	40.2
Total	246	100.0

*F
u*



*a
l adulto mayor.*

Gran parte de los adultos mayores, 40.2%, siempre estarían dispuestos a visitar las playas si en ellas pueden encontrar actividades de esparcimiento como son las salas de juego, otro 23.6% es motivado solo a veces por las salas

de juego, en tanto que el 17.5%, visitaría las playas casi siempre por dichos motivos; mientras que el 9.8% y 8.9%, casi nunca o nunca irían a la playa por la existencia de dichos juegos.

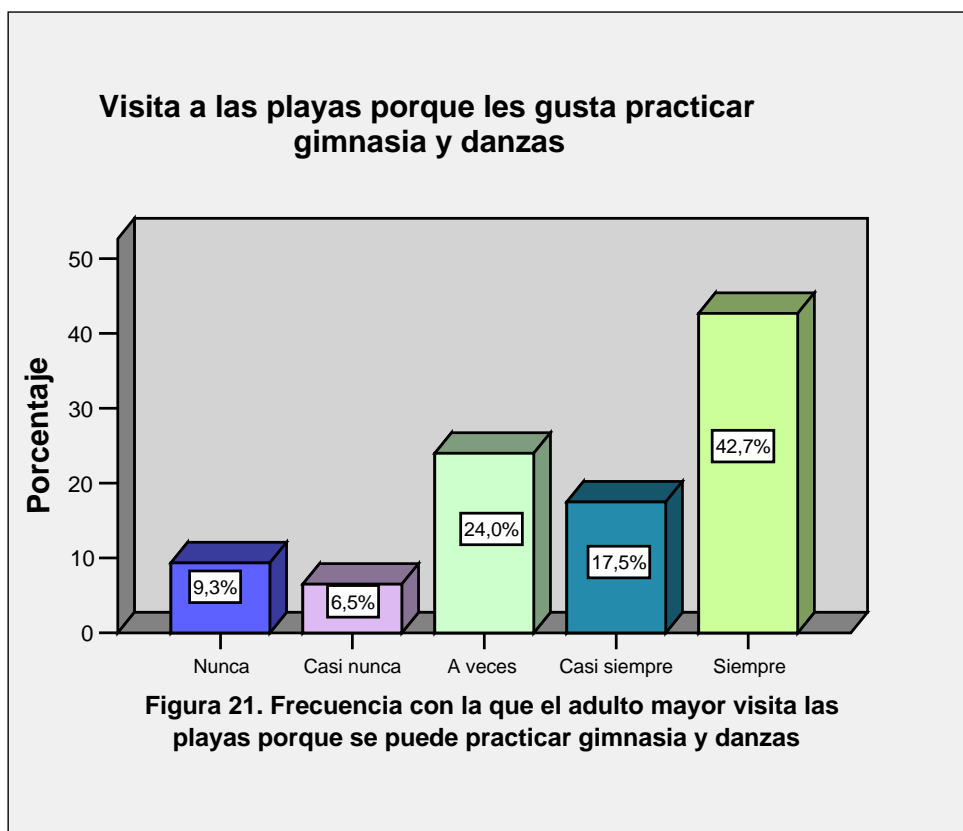
Las actividades de esparcimiento, como salas de juego, que se ofrezcan en las playas, también son importantes para los adultos mayores; éstos necesitan salir de la rutina diaria, necesitan una serie de actividades que los distraigan y una buena alternativa son las salas de juego.

Tabla 21.

Visita del adulto mayor a las playas por actividades de esparcimiento como lugares donde hacer gimnasia y danzas.

Visita a las playas para practicar gimnasia y danzas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	9.3
Casi nunca	16	6.5
A veces	59	24.0
Casi siempre	43	17.5
Siempre	105	42.7
Total	246	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado al adulto mayor.



S

egún los resultados, el 42.7% de los adultos mayores

ores, siempre estarían dispuestos a visitar las playas si en ellas puede encontrar actividades de esparcimiento como hacer gimnasia y practicar danzas. También se encontró que el 24% de investigados solo visitarían a

veces las playas por dichas actividades, mientras que el 17.5%, lo harían casi siempre; en cambio, el 9.3%, y 6.5%, nunca o casi nunca visitarían las playas para realizar dichas actividades.

La práctica de la gimnasia y de las danzas, son otras de las actividades por las cuales los turistas visitan a las playas; los resultados dejan en claro que los adultos mayores también valoran la importancia que puede tener estas actividades compromete a las autoridades locales a implementar lugares donde se puedan practicar estas actividades y así darle un valor agregado a la ciudad como un destino turístico para este grupo de personas.

3.3. Programa turístico como una alternativa para desarrollar actividades esparcimiento en el Adulto Mayor Pensionista.

El diseño del programa turístico tiene como objetivo promover actividades de esparcimiento en Los Órganos para desarrollar actividades de esparcimiento en el Adulto Mayor Pensionista; para cumplir con este objetivo el programa plantea dos objetivos específicos, el primero orientados al diseñar paquete turístico que incluya promociones y anuncios permanentes, para las personas de la tercera edad del CAM para realizar actividades de recreación Turística y el segundo objetivo, realizar una evaluación cada seis meses de la satisfacción del usuario por el paquete ofertado. El producto denominado “Las Maravillas de los Órganos”, se describe en su totalidad en el apartado VII.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito de la investigación es establecer las actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que pueden contribuir a brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura. Para ello se identificó las características de la oferta y demanda de los servicios turísticos en dicha localidad, utilizando una guía de observación, una ficha técnica y un cuestionario. Los resultados de dichos instrumentos se presentan a continuación, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

El primer objetivo específico está orientado a identificar la oferta de servicios turísticos en Los Órganos. Los servicios turísticos de Sol y Playa, se enfocan desde cuatro puntos de vista, los aspectos físicos del servicio y los servicios que satisfacen necesidades espirituales, emocionales e intelectuales de los turistas. Con respecto a los aspectos físicos, el estudio encontró que Los Órganos cuenta con total accesibilidad y transitabilidad y sus vías de acceso ofrecen seguridad a los visitantes; cuenta además con medios de transporte cómodos y confortables. Los hospedajes, como es el caso de Bungalows y los restaurantes tienen una buena infraestructura, incluso el restaurante “El Bambu”, tiene la categoría de un tenedor. Dicha localidad tiene además servicios de telefonía e internet, así como servicios de salud y espacios para la práctica de deportes.

Con respecto a la parte espiritual, la playa tiene acceso a ambientes naturales y tranquilos, hay servicios de spa, sesiones de taichí, yoga y/o meditación; tiene asimismo espacios de socialización, donde los turistas pueden interrelacionarse.

En cuanto a la satisfacción de la parte emocional, la playa permite el acceso a actividades de ecoturismo, exhibiendo paisajes que transmiten paz y tranquilidad. Estos aspectos son complementados con una buena gastronomía.

Para satisfacer las necesidades de cultura (intelectual), la playa cuenta con lugares bajo sombra que facilitan la lectura y escritura, las que pueden ser complementadas con las actividades típicas de la localidad, y que

posibilitan que el turista comparta las tradiciones, costumbres y cultura. Es más, los paisajes, caminatas y paseos en bote, permiten adquirir una serie de conocimientos y experiencias sumamente placenteras.

La playa Los Órganos cuenta por lo tanto con condiciones favorables que conjuntamente con su clima son ideales para el turismo de sol y playa, que a decir de Castillo (2011), permite entretenimiento, diversión, descanso y ocio. Estas actividades se pueden ayudar a construir una vida más placentera transformando estas vivencias en una experiencia feliz, que además ayuden a mejorar su calidad de vida (Mateo, 2014). El adulto mayor, por su condición necesita de diversas actividades para evitar el estrés al que se exponen al vivir en la ciudad, a lo que puede contribuir el turismo sol y playa en Los Órganos. Durante los últimos años, específicamente a partir del año 2005, se ha detectado que comienza a surgir programas turísticos para los mayores de 65 años (Álvarez, 2006), por lo se espera que el flujo de este tipo de personas vaya incrementándose, siendo un buen destino la playa sujeta a investigación.

Con relación a los servicios de los restaurantes, el estudio revela que la ciudad cuenta con cuatro establecimientos, uno de los cuales tiene la categoría de un tenedor, el que cuenta con una carta en base a pescados y mariscos; dicho restaurante cuenta además con aire acondicionado, WIFI y acepta pagos con tarjetas de crédito. En relación al servicio, en primer lugar cuenta con personal especializado, para atender a los clientes, incluyendo un chef, cocineros, azafatas o mozos y con personal de seguridad, además del personal de limpieza, mantenimiento y movilidad. Con relación a la infraestructura, cuenta prácticamente con todos los elementos que requiere su categoría, incluyendo cocina, recepción, servicios higiénicos, buena iluminación y un diseño rústico que le da un mayor atractivo; con respecto al equipamiento, el restaurante está implementado con todos los utensilios de salón, y cuenta además con cámaras de seguridad para garantizar la estadía de sus clientes; también cuenta con extintores, señalización, rampas y barandas. Este restaurante puede atender a los visitantes más exigentes, en cuanto a calidad del servicio, aunque es un poco más caro que los otros tres. Estos por su parte, tienen lo básico para atender a un público diverso, donde uno de ellos ofrece además de pescados y mariscos, pollos y carnes.

El lugar también cuenta con tres hospedajes, de los cuáles hay uno que cuenta con casi toda las comodidades que puede exigir el adulto mayor; cuenta con habitaciones suite junior, así como con camas matrimoniales y habitaciones cuádruples; sin embargo, los precios son mucho más altos que los de los otros dos restaurantes, variando desde 180 en temporada baja hasta 320 en temporada alta, las suites junior, de 150 a 200 la habitación matrimonial y de 40 a 80 por persona, las habitaciones triples o cuádruples. Este hotel cuenta con televisor, cable, closet, mesa de noche, servicios higiénicos, servicios de internet, terma, aire acondicionado e intercomunicador. Cuenta además con cocina, comedor, cafetería, piscina, cochera, servicios higiénicos, juegos recreativos y con rampas y barandas de seguridad. Los otros dos hoteles ofrecen servicios más económicos y por lo tanto cuentan con menos prestaciones que el anterior; estos están destinados a satisfacer las necesidades de un público menos exigente y con un menor poder adquisitivo.

Los turistas y de manera especial los extranjeros son más exigentes en los servicios que puedan encontrar en sus viajes turísticos, y han posibilitado la aparición de una serie de negocios vinculados a este segmento del turismo, tratando de satisfacer sus necesidades (Ávila, 2017); el clima que posee Los Órganos, es propicio para satisfacer a este grupo de turistas, sin embargo, la oferta hotelera y de servicios de restaurantes, aún es muy limitada para una mayor demanda; es más, ninguno de estos establecimientos cuenta con una categoría que le permita atender a turistas exigentes. La OIT (2003), indica que en las localidades aptas para el turismo sol y playa, deben haber hoteles y actividades para el ocio y tiempo libre; en el día se puede acudir a las playas a tomar el sol y por las noches se puede disfrutar de diversas actividades de esparcimiento, que deben existir en los hoteles o en zonas especialmente adecuadas para ello. Moreno (2008), agrega además que para disfrutar del turismo de sol y playa, deben existir condiciones de habitabilidad, donde las personas puedan mantener o mejorar su calidad de vida, proporcionándoles un confort biológico y psicosocial.

El segundo objetivo específico está orientado a determinar las actividades recreativas en el Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad de Piura. Los turistas que visitan la playa Los Órganos, son adultos de ambos sexos,

50.8% masculinos y 49.2% femeninos, con edades mayormente entre los 60 y 69 años (58.5%), con educación superior (69.9%), solteros (38.6%) y casados (51.6%) y con ingresos de entre 1000 y 1500 soles (47.6%).

Las actividades recreativas comprenden las actividades de disfrute, de crecimiento personal y de relación. En cuanto a las actividades de disfrute, el estudio deja en evidencia que los adultos mayores, suelen visitar con bastante frecuencia las playas, como una forma de relajarse y entretenerse, según lo indica el 36.2% que viaja casi siempre y el 45.5% que lo hace siempre; así mismo el 26.4% y 60.6% de investigados viajan casi siempre o siempre, porque les gustan los lugares naturales; los adultos mayores visitan las playas lo hacen mayormente en los meses de verano, como lo indica el 15.9% que viaja casi siempre y el 62.6% que viaja siempre por dicho motivo; las visitas suelen realizarse en compañía de familiares y amigos, como lo indica el 22.4% y 69.9%, que viajan casi siempre o siempre por ese motivo. Entre los aspectos que valoran los adultos mayores se encuentra la infraestructura tanto de los hospedajes como de los restaurantes; el 79.7% y 81.3% de los adultos mayores viajan siempre a las playas tomando en cuenta dicho motivo; otros aspectos por los que van son las facilidades de acceso, incluyendo la movilidad de acuerdo a lo manifestado por el 12.6% y 48.8%, que visitan casi siempre o siempre las playas por dichos motivos.

Las actividades que mayormente realizan y disfrutan los turistas son las caminatas y la práctica de deportes; el 17.9% y 52.4%, visitan casi siempre o siempre las playas para realizar caminatas y el 19.9% y 30.1%, para practicar deportes.

Con relación a las actividades relacionadas al crecimiento personal, los resultados indican que los adultos mayores visitan las playas también para realizar actividades de lectura; el 15% lo hace casi siempre y el 30.1% siempre. También hay un grupo importante de turistas, 19.15 y 58.1%, que viajan a las playas casi siempre o siempre por la tradición cultural y por las costumbres del lugar. La práctica del yoga es otra de las actividades que llama la atención del adulto mayor; el 15.9% viaja casi siempre y el 46.75 siempre para realizar dichas actividades.

En cuanto a las actividades de relación, los turistas indican que visitan la playa porque les permite conocer y entablar amistad con otras personas,

como lo indica el 82.5%; también hay un grupo importante de turistas, 17.5% y 40.2%, que viajan casi siempre o siempre, porque tienen la posibilidad de encontrar en dichos lugares salas de juego; otro 17.5% y 42.7% viaja a las playas porque cuentan con espacios para practicar gimnasia y danzas.

La oferta de Los Órganos como destino turístico es diversa, donde los visitantes pueden encontrar desde playas, paseos a lugares naturales, tradición cultural, hasta lugares de relax; estos aspectos, hacen que esta playa cuente con una serie de ventajas competitivas para el desarrollo de este tipo de turismo. Mediano (2004) señala que el turismo de sol y playa representa una nueva forma de encontrar satisfacciones, y recreación, sirviendo sobre todo a personas que alcanzan altos niveles de saturación. Este tipo de turismo además reporta una serie de beneficios para la salud y estado emocional del turista, sin embargo es importante señalar que por tratarse de un segmento especial, adultos mayores, se debe tomar toda las previsiones y medidas para evitar incidentes negativos, como lo señala Gamarra (2016) en su estudio realizado en Guayaquil, con adultos mayores de la Junta cantoral de la Cruz Roja del Cantón Milagro.

A fin de potenciar el turismo en este segmento de turistas, las autoridades se deben comprometer seriamente, y sobre todo para aquellos que no cuentan con una pensión de jubilación, a través de programas que permitan que todos puedan acceder a viajar en esta etapa de sus vidas, como lo señala Peláez (2012) en su estudios realizado en la Universidad de Cuenca, Ecuador. En el país, ESSALUD a través del CAM (Centro del Adulto Mayor) cuenta con este tipo de centros, aunque no todo los adultos mayores pertenecen a dicha institución.

El tercer objetivo específico está orientado a diseñar un programa turístico como una alternativa para desarrollar actividades esparcimiento en el Adulto Mayor Pensionista. En cuanto a la propuesta (Ver VII), ésta tiene la finalidad de ayudar y beneficiar a los adultos mayores que deseen viajar a la playa Los Órganos y de alguna manera mejorar su calidad de vida. El programa está orientado a brindar espacios de descanso, relajación, entretenimiento y diversión a los turistas, para lo cual se proponen paquetes integrales que incluyen entre otros el avistamiento de ballenas, delfines y tortugas, así como de los famosos piqueros de patas azules; también se propone tours en

veleros para aprovechar las aguas cristalinas y turquesas del mar, así como la práctica de deportes acuáticos para aquellas personas que así lo requieran. En los aspectos culturales, la propuesta incluye visitas a la ciudad en épocas festivas, donde el pueblo realiza una serie de manifestaciones culturales, las que pueden ser compartidas por los turistas. A fin de satisfacer las necesidades de los turistas, se propone un servicio de calidad, tomando en cuenta las necesidades de los turistas. La ruta incluye visitas al muelle artesanal donde se puede observar las balsas de vela blanca; visita a la playa punta veleros, donde se puede practicar deportes como el buceo, pesca, navegar por el mar y avistar ballenas jorobadas y las tortugas marinas. El Ñuro es otro de los lugares a visitar donde se puede deleitar de las tortugas. También se puede visitar el balneario Punta Farallón, donde también se puede practicar deportes como el kayak, buceo y/o snorkel. Otros atractivos son la quebrada el Toro, las cuevas de la Virgen y el Hito fósil. Esos atractivos aunados a las leyendas que existen en la zona, hacen de la playa Los Órganos un atractivo con mucho potencial. El programa diseñado se puede personalizar para grupos de adultos mayores, en función de sus preferencias, aunque lo ideal es un tour con un promedio de 4 días y 3 noches.

V. CONCLUSIONES

Culminado el proceso de análisis e interpretación de resultados y luego de confrontar los mismos con los antecedentes y el marco teórico (discusión) se procede a establecer las conclusiones de la investigación, considerando los objetivos de la investigación.

Conclusiones Específicas (MUY GRANDES)

C1. La oferta turística de La playa Los Órganos es diversa y se facilita porque su accesibilidad y por la presencia de hoteles y restaurantes para todo tipo de público; la oferta de comidas fundamentalmente es a base de pescados y mariscos. Entre los principales atractivos se encuentran las playas, que con sus ambientes naturales y tranquilos, permite satisfacer las necesidades espirituales; estas actividades se pueden complementar con servicios de spa, sesiones de taichí, yoga y/o meditación; además cuentan con paisajes naturales, que transmiten paz y tranquilidad y que permiten satisfacer necesidades emocionales y culturales. La ciudad también cuenta con espacios para que los visitantes compartan costumbres, tradiciones y la cultura propia de sus pobladores. Las necesidades de cultura se pueden satisfacer con la lectura en lugares bajo sombra y con actividades típicas de la localidad, que permiten que los visitantes compartan costumbres, tradiciones y la cultura propia de sus pobladores

C2. Los turistas suelen ir con mucha frecuencia a las playas, el 34.6% va siempre y el 23.2% casi siempre; siendo los principales motivos la relajación y entretenimiento (el 36.2% va por dicha razón casi siempre y el 45.5%, siempre), el gusto por los lugares naturales (el 60.6% va siempre por ese motivo y el 26.4% lo hace casi siempre), especialmente en los meses de verano (el 62.6% viaja siempre en esa época y el 15.9% casi siempre); los visitantes mayormente van acompañados de amigos y familiares (el 69.9% va siempre con dicha compañía y el 22.4% lo hace casi siempre). Otra de las

razones para viajar, es la infraestructura de los hoteles (el 79.7% viaja siempre por dicho motivo y el 9.3% lo hace casi siempre) y de los restaurantes (el 81.3% viaja siempre por dicho motivo y el 10.2% casi siempre); los adultos mayores también viajan por la facilidad de acceso a las playas (el 48.8% siempre viaja por dicho motivo y el 12.6%, casi siempre). El adulto mayor también va a las playas para realizar caminatas (el 52.4% realiza siempre esa actividad y el 17.9%, casi siempre), realizar actividades de lectura (el 30.1% lee siempre y el 15% casi siempre), practicar deportes (el 30.1% lo hace siempre y el 19.9% casi siempre). Las actividades de crecimiento personal que demandan los adultos mayores son la tradición cultural y las costumbres del lugar (el 58.1% las demanda siempre y el 19.1% casi siempre), y las posibilidades de practicar yoga (el 46.7% lo practica siempre y el 15.9% casi siempre). Para satisfacer sus necesidades de relación, los turistas demandan espacios para conocer y entablar amistad con otras personas (el 82.5% siempre busca esas relaciones y el 7.7% casi siempre), así como la posibilidad de encontrar salas de juego (el 40.2% las busca siempre y el 17.5% casi siempre) y para la práctica de la gimnasia y las danzas (El 42.7% siempre las practica y el 17.5% casi siempre).

C3. Se propone paquetes turísticos para el adulto mayor, que incluye el avistamiento de ballenas, delfines, tortugas y el Piquero de patas azules, con paseos guiados a Punta Veleros o en viajes en veleros para aprovechar las aguas cristalinas y turquesas de las playas. También se proponen tours guiados durante las principales festividades de la ciudad, como la fiesta de San Sebastián en Enero, el aniversario de creación de la Provincia el 16 de marzo, la fiesta de San Pedro el 29 de junio, la fiesta de Santa Rosa de Lima el 30 de agosto, y la fiesta de la Inmaculada Concepción el 8 de diciembre, a fin de que los turistas puedan nutrirse de la cultura de la ciudad. Se propone además lugares de recreación en la ciudad, donde el adulto mayor pueda realizar actividades como la práctica de yoga, deportes, o algún tipo de juego.

Conclusión General

Las actividades relacionadas al disfrute que el Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura que puede practicar son las playas, las caminatas y la

práctica de deportes. Con respecto a las actividades del crecimiento personal se encuentra el conocimiento de la cultura y tradición de la localidad así como las costumbres de su población. Las actividades que permiten fomentar la dimensión relación, se encuentran las enormes posibilidades que poseen las playas para entablar contacto y amistad con otras personas y la posibilidad divertirse en las salas de juego; también se encuentra la posibilidad de practicar gimnasia y danzas.

VI. RECOMENDACIONES

Producto de los resultados de la investigación, así como del análisis y discusión de los mismos, se ha detectado que la playa Los Órganos presenta una serie de potencialidades que se podrían aprovechar para el turismo del adulto mayor, aunque tendrían que tenerse en cuenta los siguientes aspectos a fin de brindar un servicio de calidad que deje satisfechos a los posibles visitantes.

Recomendaciones Específicas al alcalde de Los órganos

R1. Emplear normas de certificación de playas, para que así exista un aprovechamiento del potencial turístico y que al mismo tiempo genere una opinión favorable por parte del turista; esta normatividad además permitiría formular estrategias para el mejoramiento en las ofertas turísticas del lugar. Estas estrategias deberían ser complementadas con una oficina que brinde información mucho más dinámica al visitante utilizando diferentes medios, incluyendo las redes sociales y por teléfono. En este sentido dicha autoridad debe alentar a los prestatarios e inversionistas del campo turístico, a que innoven sus servicios y brinde una mejor atención a los visitantes.

También se recomienda a los encargados de las vías de acceso a las playas (Alcalde y ministerio de transporte), continuar con el mantenimiento de las vías para que sean más transitables y den mayor seguridad a los visitantes; la municipalidad a través de su oficina de turismo se debe poner especial cuidado a las playas, manteniéndolas limpias e implementando servicios de información, para poder practicar caminatas en forma segura. Por tratarse de personas adultas mayores, se debe tener el cuidado de que todo los servicios sean totalmente accesibles al adulto mayor, incluyendo a personas con discapacidad.

R2. A fin de lograr que el adulto mayor disfrute de todas las actividades recreativas, se debe recuperar las instalaciones que ahora están en manos de FAP y adecuarlas para la práctica del deporte (vóley o fútbol) y poner en funcionamiento la piscina que existe en la ciudad para la práctica de la natación. La municipalidad también debe fomentar inversiones para que se implementen ambientes para salas de spa, danza, yoga, gimnasia, juegos de mesa, como actividades para recrearse el adulto mayor. Para que los visitantes logren disfrutar de las playas, éstas deben contar con lugares

donde se brinde información de los principales atractivos turísticos, así como de los espacios, instalaciones o servicios con que cuenta la ciudad, para ello se recomienda a la oficina de turismo de la municipalidad adoptar las medidas para implementar dichos servicios. Las autoridades municipales también deberán disponer, que los lugares que sirven para el disfrute del turista, cuenten con acceso mediante pasarelas y rampas, zonas acotadas de sol y sombra, vestuarios, servicios adaptados, sillas y muletas. En caso de existir paseos marítimos, la municipalidad debería disponer que las empresas encargadas del traslado, deberán facilitar al turista el acceso a material y actividades recreativas y de esparcimiento, para que las personas puedan participar, desarrollar y utilizar su potencial creativo, artístico e intelectual, no solo en su propio beneficio, sino también para el enriquecimiento de la sociedad.

R3. Los paquetes turísticos deben ser integrales, para lo cual la municipalidad debe fomentar la inversión privada; estas empresas deben ser formales, con toda las garantías de un buen servicio, a fin de poder cumplir con los paquetes propuestos; también se debe continuar con otros estudios para evaluar los costos de los paquetes y si éstos están al alcance del poder adquisitivo del adulto mayor.

Recomendación general

Para que el adulto mayor pensionista de la ciudad de Piura, logre disfrutar de las playas, y de un crecimiento personal efectivo, así como establecer nuevas relaciones, deben, en primer lugar, iniciar una campaña agresiva de promoción de las principales actividades turísticas que se pueden desarrollar en las playas de Los Órganos, a través de las redes sociales y otro medio y paralelamente deberían continuar mejorando los servicios, promoviendo adecuadamente la inversión privada; también deberían preocuparse por mejorar otros aspectos relacionados al ornato de la ciudad.

VII. PROPUESTA

Programa Turísticos Las Maravillas de Los Órganos

7.1. Introducción

Este proyecto se propone con el fin de motivar, ayudar y beneficiar a los adultos mayores que deseen viajar a la playa Los Órganos, para conocer y pasar momentos de diversión y recreación con personas de su misma edad; la entrada a la vejez del ser humano es una fase fundamental en el ser humano, puesto que se aparta del grupo con el que compartió gran parte de su vida, para vivir de lo que acumuló en el pasado junto a su familia; aquí aparece la noción de vejez y eso no implica que menos deseos e intereses de gozar de una vida plena; este grupo dejó su vida de trabajo a un lado, para dedicarse al descanso de la mejor manera. En este sentido la propuesta es relevante, puesto que está orientada a mejorar la calidad del adulto mayor, realizando actividades turísticas; específicamente el proyecto está dirigido para los adultos mayores del CAM de la ciudad de Piura, que son un grupo que viaja constantemente, aunque muchas veces lo hacen sin el acompañamiento de un guía que tenga experiencia y cuidado al momento de trabajar con adultos mayores.

En la medida que el proyecto tenga éxito, puede extenderse posteriormente a los servidores de otras entidades públicas o privadas que deseen participar de actividades turísticas, para los adultos mayores que se jubilen en cada empresa.

Es sabido que después que los trabajadores, luego de hacer su retiro laboral, mantienen tiempo de ocio porque muchas veces no cuentan con un lugar que les ofrezca este tipo de actividades o servicios. Esta situación ha motivado el diseño de un paquete turístico dirigido a este segmento desatendido.

7.2. Objetivos

7.2.1. Objetivo General

Promover actividades de esparcimiento en Los Órganos para desarrollar un Turismo de sol y playa para el adulto mayor.

7.2.2. Objetivos Específicos

O.1. Diseñar paquete turístico mediante promociones y anuncios permanentes, para las personas de la tercera edad del CAM para realizar actividades de recreación Turística.

O.2. Evaluar cada seis meses la satisfacción del usuario por los paquetes ofertados.

7.3. Ubicación del Destino Turístico

El Distrito de Los Órganos, se encuentra ubicado en la Provincia de Talara, Departamento de Piura, a 175 Km de Piura, a la altura del Km 1153 de la carretera Panamericana Norte.

El lugar cuenta con buen clima durante todo el año, con temperaturas que oscilan entre los 19.4°C y 32°C; la ciudad es totalmente accesible, y cuenta con servicios de restaurantes hospedajes, mercado, servicios de teléfono e internet, entre otros.

El distrito cuenta con importantes atractivos turísticos, desde su iglesia que puede ser avistada desde la panamericana en donde se celebran fiestas costumbristas en donde pueden participar los turistas, hasta sus encantadoras playas donde se puede avistar las ballenas jorobadas, tortugas y delfines; se trata de un lugar ideal para el descanso, con sus aguas cristalinas de color turquesa y con olas ideales para la práctica de deportes acuáticos como el surf, windsurfing, pesca y kayak. Las playas además permiten los paseos en barco y tours y actividades al aire libre.

Las playas además permiten el avistamiento de piqueros de patas azules, un espectáculo inolvidable, en opinión de los turistas.

Los órganos también es un sitio estratégico porque está rodeado de otras playas atractivas como el Ñuro, Vichayito, Mancora e incluso hay tours hacia los Manglares de Tumbes.

El muelle con características artesanales permite observar las balsas de vela blanca utilizadas por los pescadores; es más el lugar denominado punta veleros, permite tener una vista al mar inolvidable para el turista.

Figura 22. Acceso hacia el Distrito de Los Órganos.



Fuente: google earth

7.2. Descripción de la Ruta

7.2.1. Sitios a visitar

Muelle artesanal: Donde se pueden observar balsas de vela blanca, las cuales son utilizadas por los pescadores y brindan un espectáculo visual a sus visitantes.

Playa punta veleros: Recibe el nombre de Playa Punta Veleros por ser una punta, desde la cual se puede tener una estupenda vista del mar, ubicado a 13 kms, se caracteriza por ser un balneario bastante tranquilo, cualquier época del año es buena para visitarlo y aprovechar la riqueza de sus aguas, ya sea para practicar, el buceo, navegar por su mar, salir a pescar, se puede visualizar el avistamiento de ballenas jorobadas y de las tortugas marinas, entre otras alternativas que son posibles gracias a su peculiar mar, cuyo estado oscila entre aguas mansas y moderadas.

El Ñuro: se encuentra a solo 7 km. El Ñuro cuenta con una amena y espectacular playa que se encuentra a unos cuantos metros del asentamiento de la población, donde el desierto costero se adhiere al mar de aguas turquesas que se caracteriza por lo alejado de su ubicación, lo que le da la apariencia de una playa solitaria pero verdaderamente sorprendente donde se

puede disfrutar de impresionantes olas y de una privacidad natural gracias a la poca popularidad de la misma. Los pobladores nos especifican que no en todas partes de la playa son recomendables para que los visitantes deleiten de las aguas, ya que se forman los llamados remolinos de aguas o “chilas”.

Balneario punta Farallón: Playa apacible durante todo el año, en la cual se pueden practicar diferentes actividades recreativas, ya sea en la playa, haciendo surfing (posee una ola muy conocida para practicar ese deporte) y otros deportes como kayak, buceo y/o snorkelin, etc.

La ola Farallón se forma gracias a unas peñas que se encuentran en una punta que sobresale de la costa de la playa. Es una ola que casi desapareció pues se planeó construir ahí el actual muelle que el Ñuro posee, pero gracias a la defensa de ciertos deportistas conocidos, esta ola fue protegida y el muelle fue construido metros más allá.

Es un balneario bien conservado en cuanto al tema de contaminación. Punta Farallón en El Ñuro está considerada como una de las playas de mayor belleza y potencial turístico de todo en el norte peruano. El Ñuro sigue siendo un secreto bien guardado; una playa perfecta, prácticamente virgen con condiciones excepcionales para una residencia permanente o una casa de playa estacional.

Quebrada el Toro: Es una quebrada que posee un bosque de algarrobo costero y otras plantas características del bosque seco. A simple vista se pueden visualizar las diferentes capas de sedimentos, que poseen una coloración y formas muy llamativas. Dentro de esta quebrada se encuentra una antigua fábrica condensadora de agua. Además se está construyendo un laboratorio de investigación, de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Es particular ya que se trata de un oasis de vegetación en medio del terreno árido de la zona. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso es bueno.

Cuevas de la Virgen: Cavernas de roca marina natural ubicadas en la costa de El Ñuro, a unos metros de la Quebrada Verde. La formación tiene una altura de 3 metros aproximadamente y un área de 20 metros cuadrados aproximadamente. El recurso posee una formación natural muy llamativa para explorar. Las cavernas se llenan de agua cuando la marea sube y pueden ser

exploradas cuando la marea es baja. El estado de conservación de este recurso es bueno.

Hito Fósil: Hito que ubica y demarca un sitio arqueológico en el lote X de Talara. Es un área arqueológica intangible, ley 24047 PV6 – 1. En esta zona se encontró el resto fósil de una ballena, el resto fósil fue trasladado al museo de historia natural ubicado en Lima. Conservación del recurso: el hito principal conservado y los pequeños hitos de señalización de la zona están movidos de su lugar.

7.2.2. Fauna y Flora Marina

En esta parte del litoral marino encontramos como flora a algas como el plancton. Además posee distintos tipos de aves como pelícanos, tijeretas o aves fragatas, patios, etc.; asimismo variedad de peces, tortugas marinas, ballenas jorobadas (en temporadas), lobos marinos, delfines, caballitos de mar, arañas de mar etc. Aquellas maravillas que nos ofrece la naturaleza son únicas y nos permiten entrar en contacto directo con un solo sumergir en las turquesas aguas de playa.

7.2.3. Leyendas

Cerro el Encanto: El cerro El Encanto es un anexo de tierra que comparten el distrito de Los Órganos y la Caleta El Ñuro, pero los pobladores de la caleta se sienten un poco indignados ya que son ellos quienes se encuentran más cerca del mismo.

Es muy importante resaltar que una de las versiones de donde proviene el nombre del distrito de Los Órganos se rescata de la existencia de este cerro, ya que muchos pobladores han escuchado cuando se iban a sus faenas diarias de pesca una melodía muy hermosa, idéntica a la sinfonía de un órgano o piano, que provenía de dicho cerro y como en ese entonces el pueblo no era tan poblado, se volvió algo misterioso y es de esa manera de donde proviene por qué le llamaron Los Órganos al distrito.

Acerca de este peculiar cerro, se tejen muchas historias que son compartidos tanto por pobladores del distrito de Los Órganos como de caleta El Ñuro, algunas de estas son las siguientes:

El Barco: Antiguos hombres del mar cuentan que en las noches se aparece un barco iluminado que parece “árbol de navidad” el cual ingresa el cerro a través de compuertas que se abren en su pared frontal y se escucha

una música de fiesta con órganos que cautiva y enajena. La historia del barco iluminado se remota a tiempos lejanos. Se dice que una embarcación muy bella “Crucero de Verano” procedente del sur llegó con mucha gente entre niños, caballeros y damas muy hermosas que lucían collares, sandalias y ropa tipo las collas; enviadas por un dios desconocido para enseñar a los habitantes nativos de Los Órganos y El Ñuro. Al bajar a tierra pasaron por el Cerro del Encanto y nunca más se supo de ellos.

El Cerro Encantado: Esta historia me ha sido relatado por el señor Willy Balcázar Quevedo: decía que la gente contaba , que quien se atreviera acercarse a aquel cerro, tendrá que tener el suficiente valor y ser noble y humilde de corazón porque tenían que pasar muchas pruebas y pues, al escalar el cerro a simple vista todo se ve normal, pero conforme avanzan aparece un hermoso patito de oro, que llama mucho la atención porque además de ser de oro puede hablar, éste los guía por un camino lleno de maravillosas cosas (por supuesto de valor como: diamantes, joyas, etc.).

Fueron varias personas las que lograron escalar el cerro (pues era muy alto), pero una sola logró salir con bien, he aquí que aquella persona, era nada menos que una señora muy humilde, noble y su mayor virtud es que jamás le importó el dinero, en cambio la gente que no logró salir fue aquella que no conocía la sencillez, eran codiciosos.

El cerro estaba lleno de encantos como su nombre lo dice y quien se atreviera a llevarse un poco de las cosas que había allí; no lograban salir jamás del cerro, por ambiciosos. Y es así como ocurrieron los hechos de esta historia.

Cuentan que a la señora que logró salir le fue muy bien cuando emprendió su negocio

La Mujer Fantasma: Hace muchos años, un grupo de trabajadores salió a pescar, como lo hacían todos los días, cuando de pronto cerca de las aguas marinas del cerro El Encanto se les aparece una mujer muy hermosa, que parecía una sirena. Era tan bella que los pescadores quedaron encantados al verla, pero de pronto desapareció, dejando con gran susto a estos.

Contaron lo sucedido a los pobladores de aquel entonces, pero no le dieron importancia. Pasando los días, cuando los pescadores salían a cumplir su faena desaparecían uno por uno. Esta situación preocupó a la población y el temor se apoderó de ellos.

En una oportunidad un humilde trabajador del mar salió a pescar, ya que tenía necesidades apremiantes. Después de cumplir el duro trabajo y se tornaba intensa, cuando de pronto se apareció aquella mujer hermosa y le ofreció cambiar de vida. El hombre se sintió desvanecer, quedando inconsciente y cuando despertó, estaba en un lugar bellissimo, lleno de oro, piedras preciosas, mujeres hermosas, se sintió confundido preguntando en donde se encontraba. Acto seguido aparecieron en aquel lugar encantado las personas que habían desaparecido al igual que él, quienes le explicaron que se encontraban en el cerro El Encanto, donde el que entra no puede salir y que tendría todo lo que quisiera. El pescador se sintió encantado, olvidándose por completo de su familia quienes lo buscaron desesperadamente.

Muchos de los pobladores de ambas zonas afirman que el Cerro el Encanto tiene mágicos sucesos y es debido a eso que le guardan un gran respeto y un poco de temor. Asimismo se dice que los antiguos tallanes guardaban el oro y objetos de valor para evitar ser víctima de saqueos por parte de los españoles que se acercaban a tierras americanas; pusieron varias trampas y también a un brujo que cuidaba celosamente del tesoro.

Hasta el día de hoy aquel cerro no ha podido ser perforado para la explotación del petróleo pese a que indica que existe una cantidad considerable de dicho elemento, es por ello que los pobladores lo consideran una reliquia y un regalo de la madre naturaleza.

Figura 23. Mapa de Los Órganos.



Fuente: <http://www.muniorganos.gob.pe/>

Figura 24. Mapa del Ñuro.



Fuente: <http://www.muniorganos.gob.pe/>

7.3. Diseño del Producto

Se establece un paquete turístico, sustentados según los datos obtenidos por el estudio de mercado, lo cual constato la presencia de turistas principalmente en fines de semana y temporadas altas. Teniendo un tipo de permanencia principalmente de tres días.

Este segundo producto se encuentra orientado de igual manera al adulto mayor, además de quienes demandan de un ambiente integrado por la atracción de la naturaleza, la práctica de lo vivencial y principalmente la diversión, relajación y actividades deportivas del turismo de sol y playa.

Cuadro 5 “Las Maravillas de Los Órganos”

NOMBRE DEL PRODUCTO	Las Maravillas de Los Órganos
DURACIÓN	4 Días, 3Noches
CARACTER	Turismo sol y playa- actividad de esparcimiento
MERCADO OBJETIVO	Adulto mayor pensionista
DIFICULTAD	Fácil
RECORRIDO	Punta Veleros, El Ñuro, Balneario punta Farallón, Quebrada el Toro, Cueva de la Virgen, Hipo Fossil.

Elaboración propia.

Se inicia desde la ciudad de Los Órganos para posteriormente dar una caminata para observar la bella de la naturaleza viva (flora y fauna), se facilitará un tiempo estimado para la observación de aves y de especies marinas; Luego se realizará un deporte (fútbol o vóley) pasamos a ejercitarlos. Después se procede a almorzar en un restaurante dentro de la playa de Los Órganos, para degustar los manglares que ofrece dichos restaurantes (especies marinas). Así mismo el free time será en la playa y en la localidad de Órganos.

Para el segundo día el punto de concentración será en el muelle artesanal tomar una lancha desde su mismo muelle, se toman las medidas necesarias mientras el guía procede a explicar el recorrido para la observación de avistamiento de ballenas jorobadas y delfines; una vez terminado el recorrido pasamos a dar un “Paseo en el Balneario El Ñuro” para nadar con las

tortugas. Después se procede a almorzar en un restaurante dentro de la playa del Ñuro, posteriormente arribo al balneario Punta Farallón. Retorno a Los Órganos 3:30pm. A las 6:30 cena en el restaurante. Así mismo el free time será en la playa y en la localidad de Órganos.

Tercer día, Concentración en el Muelle Artesanal Los Órganos, el guía da la bienvenida e inicia al recorrido arribo a El Ñuro - Quebrada el Toro, posteriormente a las 10:45 am. Nos dirigimos a la Cueva de la Virgen son Cavernas de roca marina natural, posteriormente nos dirigimos donde se encontró el resto fósil de una ballena (hito fósil), donde el guía narra la historia como fue encontrado. Después de este recorrido, pasaremos a almorzar dentro de la playa El Ñuro. A las 3:30 los visitantes tendrán un tiempo libre para disfrutar de la naturaleza; 6:30 después de disfrutar la cena, pasaremos hacer camping el guía les contara leyendas o historias del Ñuro.

Ultimo día 8:00 disfrutaran de un nutritivo desayuno, 9:15 arribo a Los Órganos para posteriormente hacer sus respectivas compras, a la 12:00 disfrutaran de un plato especial de la casa. Luego regresaran al hospedaje a recoger sus maletas, para luego dirigimos al terminal para partir a Piura.

7.4 Itinerario

PRIMER DÍA	
6:30 a.m.	Partida de Piura a Los Órganos
10:00 a.m.	Llegada a Los Órganos
10:15 a.m.	Llegada al hospedaje Veleritos Bungalows
12:00 p.m.	Almuerzo en el restaurante El Bambú
1:00 p.m.	Disfrutar de la naturaleza (baño de sol, lecturas o caminatas por la playa)
3:30 p.m.	Fulbito o Vóley
5:30 p.m.	Regreso al Hospedaje
6:30 p.m.	Cena
8:00 pm	Free Time (yoga, gimnasia, danza o ir a las salas de juegos)

SEGUNDO DÍA	
7:30 a.m.	Concentración en el Muelle Artesanal
8:00 a.m.	Guía da la bienvenida
8:15 a.m.	Inicio del recorrido
9:00 a.m.	Avistamiento de ballena jorobada
10:45 a.m.	Nadar con las Tortugas
12:00 p.m.	Almuerzo en el restaurante
1:00 p.m.	Arribo al balneario Punta Farallón
3:30 p.m.	Salida a Punta Veleros
6:30 p.m.	Cena
8:00 pm	Free Time (yoga, gimnasia, danza)

TERCER DÍA	
7:30 a.m.	Concentración en el Muelle Artesanal Los Órganos
8:00 a.m.	Guía da la bienvenida
8:15 a.m.	Inicio del recorrido
9:00 a.m.	Arribo a El Ñuro - Quebrada el Toro
10:45 a.m.	Cuevas de la Virgen
12:00 p.m.	Hito fósil
1:00 p.m.	Almuerzo en el restaurante
3:30 p.m.	Free Time (observación de flora y fauna)
6:00 p.m.	Cena
7:00 pm	Camping en el Ñuro (leyendas)

CUARTO DÍA	
8:00 a.m.	Desayuno
9:15 a.m.	Arribo a Los Órganos
10:00 a.m.	Compra de souvenir
12:00 p.m.	Almuerzo
1:30 p.m.	Salida a Piura
4:30 p.m.	Arribo a Piura

PRECIO:

- Por 01 visitante: S/.188.00

(Son Novecientos y dos nuevos soles). / Envase a un grupo de 18 visitantes.

INCLUYE:

- Transporte Piura – Los Órganos – Piura (bus itinerario).
- Traslado a los Atractivos Turísticos (movilidad).
- Alimentación: 03 desayunos, 04almuerzos y 03 cenas
- 01 Guía Oficial de Turismo.
- Seguro de pasajeros contra accidentes o SOAT, dentro del bus.
- Botiquín.

RESERVACIONES:

- Se garantiza la reserva con un pago adelantado del 50%, el saldo restante se cancela a la hora de la partida.

FORMAS DE PAGO:

EL PAGO SE PUEDE REALIZAR EN 4 FORMAS:

- 1) Pago Directo con la Empresa.
- 2) Pedir sin cargo alguno la visita de un cobrador a su domicilio, trabajo o centro de estudios para realizar el pago del 50%.
- 3) Pago con tarjeta de crédito es aceptado. La transacción se realiza en la oficina de la Agencia de Viaje.
- 4) Pago a los cuentas de ahorros en soles/dólares en los bancos; y luego del depósito llamar a los teléfonos de nuestra agencia indicando: Monto depositado, banco, nombre de los participantes, destino y fecha. Se sugiere antes de realizar los depósitos confirmar los cupos a los TELEFONOS: 073 – 383562/ 957637480/ RPM: #068312.

7.5. Descripción del servicio

El servicio que se propone debe ser de óptima calidad a fin de satisfacer las expectativas del adulto mayor; para ello se requiere un producto que brinde mucho entretenimiento con actividades que permitan conocer toda la riqueza que posee la ciudad y que permitan a dicho sector de la población disfrutar de actividades que en su tiempo de juventud, no tuvieron tiempo y oportunidad de hacerlo. El producto especial que se propone debería tener las siguientes actividades:

- Asistencia en el momento que lo requiera
- Guía turístico con experiencia en trabajo con adultos mayores
- Paseos a lugares con accesibilidades fáciles para los adultos mayores
- Descuentos y promociones para su beneficio
- Recreación y entretenimiento especialmente para adultos mayores
- Servicio de transporte cómodo y con rampas para silla de ruedas
- Ofrecimiento de alimentos especialmente indicados para su salud
- Actividades especialmente para personas de la tercera edad
- Viajes y paseos a lugares de fácil acceso.
- Paneles informativos sobre la flora y fauna.
- Recorridos personalizados con mapas, folletos y trípticos

7.6. Presupuesto

Cuadro 6: Ficha de costo x 18 pax

CANT.	CONCEPTO	V.UNITARIO	V. TOTAL	DETALLE
1	Guía	30,00	30,00	Consumo Diario
1	Transporte Terrestre	60,00	60,00	Consumo Diario
	Hospedaje	50,00	300,00	
18	Transporte de Lancha	5,00	90,00	Por PAX
18	Desayuno	8,00	24,00	Por PAX
18	Almuerzos	12,00	216,00	Por PAX
18	Cena	8,00	24,00	Por PAX
18	Actividades Recreativas	8,00	144,00	Por Pax
2	Alimentación Guía /chofer	7,00	14,00	Consumo Diario
TOTALES		S/. 188,00	S/. 902,00	

Elaboración propia.

7.7 Financiamiento

El proyecto será financiado por las agencias de viajes.

REFERENCIAS

- Álvarez, C. (Febrero de 2006). TurismoSenior. pág. 23. Obtenido de <http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos2/Turismo%20senior.pdf>
- Aparicio, A. D., & Duran, C. D. (2012). *Análisis de la gestión de riesgos de un proyecto de inversión pública en Turismo de sol y playa durante su fase de inversión: El caso de proyecto acondicionamiento turístico de la playa del centro de Mancora*. optar el grado académico de maestro en ciencias , Universidad Nacional de Ingeniería, Lima. Obtenido de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1404/1/aparicio_am.pdf
- Ávila, R. (13 de marzo de 2017). Tendencias de los mercados en 2017. 1. Obtenido de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/tendencias-de-los-mercados-en-2017-por-raul-forero/242811>
- Boullón, C. r. (2006). *Planificación del espacio turístico* (1era ed.). México: Trillas.
- Bravo, M., & Intriago, J. (2015). *Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo de Cantó San Vicente*. Tesis previa a la obtención del Título de Ingenieras en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20-%20Jenffer%20Intriago.pdf>
- Castillo, C. (Junio de 2011). La conceptualización de los segmentos Turísticos en Andalucía: una breve aproximación. 4, 1. España: TURyDES. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>
- Escuela Nacional de Turismo. (2013). El turismo concepto y definiciones. Murcia, España. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Gamarra, Z. k. (2016). *Diseño de paquetes Turísticos para los adultos mayores de la Junta cantonal de la Cruz Roja del Cantón Milagro*. para optar el título de licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10217/1/TESIS%20FINALIZADA.pdf%20karen%20gamarra.pdf>
- GobiernoRegionalPiura. (2013-2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado*. Gobierno Regional de Piura, Piura. Obtenido de http://www.regionpiura.gob.pe/documentos/plan_desarrollo_regional_concertado_2013_2016_region_piura.pdf
- Guzmán, M. D. (23 de marzo de 2016). Turismo de la tercera edad en México. 24 horas. México, México. Obtenido de <http://www.24-horas.mx/reporte-lobby-turismo-de-la-tercera-edad-en-mexico/>

- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México, México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Guía para la Comprensión Holística de la Ciencia* (Tercera ed.). Caracas: Fundación Sypal.
- LaRepública. (31 de agosto de 2011). Turismo para los adultos mayores. Lima, Perú. Obtenido de <http://larepublica.pe/31-08-2011/turismo-para-los-adultos-mayores>
- Ley 181. (18 de Enero de 1995). Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf
- Ley de las Personas Adultas Mayores. (2006). Obtenido de <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/ley-de-la-persona-adulta-mayor-ley-n-30490-1407242-1/>
- Machado, R. S., & Méndez, R. M. (2012). *Centro de Esparcimiento Hospedaje y Rehabilitación para el Adulto Mayor-ESSALUD*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/99360764/FAUA-UPAO-TESIS-Centro-de-Esparcimiento-Hospedaje-y-Rehabilitacion-para-el-Adulto-Mayor-ESSALUD-en-Moche-Autores-Bach-Arq-Machado-Sheyla-y-Men>
- Magadán, D. M., & Rivas, G. J. (2015). *Turismo y Tendencias*. Oviedo, España: Septem Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=SwCsCAAQBAJ&pg=PT6&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Martínez, V. H. (2010-2011). Arquitectura, vejez y calidad de vida. Satisfacción Residencial y Bienestar Social. 2(2), 57-70. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/viewFile/26791/pdf>
- Mateo, J. L. (19 de Septiembre de 2014). Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios. *EFDeportes.com*, 196.
- Mediano, L. (2004). *Gestión de Marketing en el Turismo Rural* (1era ed.). Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Minchón, B. K. (2016). *Principales factores que permiten la práctica de turismo social de los adultos mayores del centro del adulto mayor (CAM) DE ESSALUD*. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Turismo, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5689/MINCH%C3%93N%20BENITES%20KAROLL%20ELIZABETH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). (2011-2016). ¡Qué es inclusión social? Lima, Perú. Obtenido de <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social>
- Moreno Olmos, S. H. (Julio- Diciembre de 2008). La habitabilidad urbana como condición de calidad de vida. *Investigación Científica de Arquitectura*, 3(2), 47-54. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/948/94814774007.pdf>
- Morgan, M., Lugosi, P., & Brent Ritchie, J. (2010). *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DADPBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=>

Citation: +Quinlan+Cutler,+S.+%26+Carmichael,+B.+(2010)+The+dimensions+of+the+to
urist+experience.+In+M.+Morgan,+P.+Lugosi+%26+B.+Ritchie+(Eds)+The+Tourism+and
+Leisure+Experience:+Cons

Noguera, K. (03 de junio de 2010). Opciones de turismo para la tercera edad. *Turismo Online*.
España. Obtenido de <http://turismoonline.com/destinos/turismo-para-la-tercera-edad>

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2013).
Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis (Tercera ed.). (H. Ñ.
Paitán, Ed.) Lima, Perú: Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San
Marcos.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (s.f.). La actividad física en los adultos mayores.
Obtenido de http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_olderadults/es/

Organización Internacional del Trabajo(OIT). (2003). Entender el turismo: Glosario Básico.
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2014). Recomendaciones de la OMT por un
turismo accesible para todos. Madrid, España. Obtenido de
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/accesibilityesacc.pdf>

Palacios, E. C. (Junio de 2017). Estadística de población total inscrita en el Centro del Adulto
Mayor. Piura.

Peláez, S. E. (2012). *análisis de las motivaciones de los adultos mayores pertenecientes a la
Institución Ecuatoriano de seguridad social del Cantón Cuenca, para realizar Turismo y
diversas actividades de ocio y entretenimiento*. Título en Ingeniero de Turismo,
Universidad de Cuenca. Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1736/1/tur91.pdf>

Pérez, P. J., & Merino, M. (s.f.). Definición de actividades recreativas. 2015. Obtenido de
<http://definicion.de/actividades-recreativas/>

Pérez, S. A. (1997). *Recreación: fundamentos teórico-metodológicos*. (I. P. Nacional, Ed.)
México. Obtenido de
[https://books.google.com.pe/books/about/Recreaci%C3%B3n.html?id=3kuYgEACAAJ
&redir_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Recreaci%C3%B3n.html?id=3kuYgEACAAJ&redir_esc=y)

PLAN PAM. (2013-2017). Obtenido de
[https://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_5_
dvmpv.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_5_dvmpv.pdf)

PNUD. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Lima: CINU. Obtenido de
[http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-
sostenible.pdf](http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf)

RAE. (s/f). Diccionario . España. Obtenido de
<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=esparcimiento>

Rico, A. C. (25 de agosto de 1999). Recreación y adulto mayor. *Primer Congreso Nacional de
atención integral al adulto mayor*. Bogota, Colombia. Obtenido de
<http://www.redcreacion.org/articulos/terceraedad.html>

- RRPNoticias. (21 de agosto de 2015). Geroturismo: Consejos prácticos para viajes de adultos mayores. Perú. Obtenido de <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/turismo/el-geoturismo-la-importancia-del-caracter-geologico-y-geografico-de-un-destino/>
- San Martín, P. C. (noviembre de 2007). Espiritualidad en la Tercera Edad. Obtenido de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico8/8Psico%2008.pdf>
- Stok, C. J. (27 de Setiembre de 2011). Prioridades en la inclusión social. Lima, Perú. Obtenido de <http://gestion.pe/archivo/economia/>
- Tirro, A. V. (02 de Noviembre de 2012). ESPIRITUALIDAD Y CALIDAD DE VIDA EN EL ADULTO MAYOR. Venezuela. Obtenido de <http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/archivos/E/E-02-11-12.pdf>
- Zapatel, J. (21 de agosto de 2015). Geroturismo: Consejos prácticos para viajes de adultos mayores. Lima, Perú. Obtenido de <http://rpp.pe/lima/actualidad/geroturismo-consejos-practicos-para-viajes-de-adultos-mayores-noticia-829034>

ANEXOS

Anexo N°1: Instrumento cuestionario



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL EN TURISMO Y HOTELERÍA CUESTIONARIO ADULTO MAYOR PENSIONISTA

Estimados Sres. el presente cuestionario necesita de su colaboración con respecto al tema de investigación: “Turismo sol y playa en Los Órganos como actividad de esparcimiento del adulto mayor pensionista de la Ciudad de Piura 2017.”

Instrucciones:

A continuación se presentarán varias preguntas, agradeceré su participación respondiendo con responsabilidad y veracidad la respuesta que considere correcta. La información será confidencial, teniendo en cuenta que:

Escala de Valorización				
Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

I. DATOS GENERALES

Edad:	Estado civil:
Sexo: F () M ()	Promedio de Ingreso:
Nivel de Educación:	S/. _____

EXPERIENCIAS DE ESPARCIMIENTO

Nº	Dimensión: Disfrute	5	4	3	2	1
1	Entre las actividades de esparcimiento que Ud. realiza se encuentra la visita a las playas.					
2	Visita las playas por relajación y entretenimiento.					
3	Visita Ud. Las playas porque le gustan los lugares naturales.					
4	Suele visitar las playas solo en los meses de verano.					
5	Suele visitar las playas de Piura acompañado de familiares, de amigos o compañeros del CAM.					
6	Entre las características que considera Ud. para elegir la playa que visitará es que ofrezca una infraestructura hotelera adecuada.					
7	Entre las características que considera Ud. para elegir la playa que visitará es que ofrezca una infraestructura de restaurante adecuada.					
8	Cuando decide ir a una playa evalúa la facilidad del acceso incluyendo movilidad.					
9	Realiza Ud. caminatas por las playas.					
10	En tus visitas a las playas realizas actividades de lectura.					
11	Realiza Ud. deporte cuando está en una playa.					
	Dimensión: Crecimiento Personal					
12	Tiene en cuenta la tradición cultural y costumbres para elegir visitar una playa.					
13	Le gustaría a Ud. Realizar Yoga en la playa para encontrarse consigo mismo					
	Dimensión: Relación					
14	Le gusta conocer personas y entablar amistad					

	con otras personas de las playas donde asiste.					
15	Entre las características que considera Ud. para elegir la playa que visitará es que ofrezca actividades de esparcimiento como salas de juegos.					
16	Entre las características que considera Ud. para elegir la playa que visitará es que ofrezca actividades de esparcimiento como lugares donde hacer gimnasia y danzas					

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°2: Guía de Observación



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Número de guía: _____
 Nombre del observador: _____
 Fecha de la observación: _____
 Hora de inicio: _____
 Hora de término: _____
 Lugar de la observación: _____

Dimensiones	Característica		SI	NO
Física	1	Existe accesibilidad a las playas de Los Órganos.		
	2	Existe seguridad física en la transitabilidad de los caminos que conducen a Los Órganos.		
	3	La Infraestructura Hotelera es adecuada.		
	4	Los medios de transporte que conducen a la playa Los Órganos brindan comodidad y confort.0		
	5	El Poblado de Los Órganos cuenta con medios de comunicación accesibles (internet-Telefonía).		
	6	El poblador de Los Órganos cuenta con un Centro de Salud.		
	7	Existen lugares para la práctica de deporte en la playa de Los Órganos.		
Espiritual	8	Acceso a ambientes naturales tranquilos y relajantes.		
		Disponibilidad de servicios de spa, sesiones de tai-		

	9	chi, yoga y/o meditación.		
	10	Existe disponibilidad de espacios de socialización e interrelaciones personales en la playa de Los Órganos.		
	11	Existe amabilidad en el trato de los lugareños y personal del hotel.		
Emocional	12	La belleza de los paisajes le permite sentir emociones de paz y tranquilidad.		
	13	La calidad de la oferta gastronómica es placentera.		
	14	Acceso a actividades de ecoturismo y viajes en bote.		
Intelectual	15	Existen lugares en la playa bajo sombra que faciliten la lectura y escritura de alguna publicación o diario.		
	16	Existen tradiciones, costumbres y cultura de la vida de los pobladores de Los Órganos.		
	17	Los lugares como paisajes, caminatas, paseos en bote permiten la adquisición de conocimientos y experiencias gratas para el turista adulto mayor.		

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°3: Fichas Técnicas de Observación



FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

I. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

RAZÓN SOCIAL			
NOMBRE COMERCIAL			
RUC			
DIRECCIÓN			
PROVINCIA		DISTRITO	
TELÉFONO			
E-MAIL			
CLASE			
CATEGORÍA			

II. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS GENERALES

HABITACIÓN

TIPO DE HAB.	NÚMERO DE HABITAC.		TARIFA	
	HAB. SUITE		HAB. SUITE	
	HAB. MATRIMONIAL		HAB. MATRIMONIAL	
	HAB. DOBLE		HAB. DOBLE	
	HAB. TRIPLE		HAB. TRIPLE	
	HAB. SIMPLE		HAB. SIMPLE	

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

TELEVISOR	
TV / CABLE	
CLOSET	
MESA DE NOCHE	
SERVICIOS HIGIÉNICOS	
TELEFONÍA	
INTERNET	
TERMA	

ÁREA COMUNES

COMEDOR	<input type="checkbox"/>
CAFETERÍA	<input type="checkbox"/>
PISCINA	<input type="checkbox"/>
COCHERA	<input type="checkbox"/>
SERVICIOS HIGIÉNICOS	<input type="checkbox"/>
ASCENSOR	<input type="checkbox"/>
ÁREA DE LOBBY	<input type="checkbox"/>

RECEPCIÓN	<input type="checkbox"/>
CONSERJERÍA	<input type="checkbox"/>
LAVANDERÍA	<input type="checkbox"/>

ACCESIBILIDAD

RAMPAS	<input type="checkbox"/>
BARANDAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACION
PARA RESTAURANTES

DATOS GENERALES

Nombre del restaurante:
Ubicación:
Razón social:
Teléfono:
e-mail:
Página web:
Especialidad:
Horario de atención:
Aforo:

DATOS ESPECIFICOS			
CLASIFICACIÓN POR CATEGORIA		5 TENEDORES () 4 TENEDORES () 3 TENEDORES () 2 TENEDORES () 1 TENEDOR ()	
CARTA		SI ()	NO ()
CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE COMIDA	Pescados y mariscos ()	Pollos y carnes ()	Vegetariano ()
- SERVICIOS ADICIONALES			
AIRE CONDICIONADO ()	TERRAZA ()	BONOS ESPECIALES ()	
WIFI ()	DELIVERY ()	SHOWS ()	

ESTACIONAMIENTO ()	TARJETAS DE CREDITO ()	ACCESO PARA DISCAPACITADOS ()
BARRA DE TRAGO ()	Otros ()	
RECURSOS HUMANOS		
- NUMERO DE COLABORADORES:		
ADMISTRADOR ()	CHEFF ()	COCINEROS ()
AZAFATAS – MOZOS ()	PERSONAL DE SEGURIDAD ()	OTROS: _____
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL RESTAURANTE		
INFRAESTRUCUTRA		
- NUMERO DE AMBIENTES		
COCINA ()	BARRA ()	SERVICIOS HIGIENICOS ()
RECEPCION ()	COMEDOR ()	OTROS: _____
- TIPO DE ILUMINACIÓN		
NATURAL ()	ARTIFICIAL ()	OTROS: _____
- DISEÑO		
RUSTICO ()	URBANO ()	URBANO ()

TEMATICO ()	Otros: _____	
EQUIPAMIENTO		
- UTENSILIOS DEL SALÓN		
SILLAS ()	TV ()	BARRAS ()
MESAS ()	EQUIPO DE SONIDO ()	Otros : _____
- UTENSILIOS DE SEGURIDAD:		
CAMARAS DE SEGURIDAD ()	ALARMA CONTRA INCENDIO ()	
EXTINTORES ()	SEÑALIZACIÓN ()	
Otros: _____		
ACCESIBILIDAD		
RAMPAS ()	BARANDAS ()	Otros : _____

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 04: Constancia de Validación



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, AMELIA DEL ROSARIO DILLEGAS YIMAN con DNI N° 16660335 Licenciado en TURISMO Y HOTELETERIA
 N° ANR:, de profesión LIC. EN TURISMO Y HOTELETERIA
 desempeñándome actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO
 en TURISMO - HOTELETERIA Y MARKETING.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, Guía de Observación, y Fichas Técnicas de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para el adulto mayor pensionista-2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

Guía de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad					✓
2.Objetividad				✓	
3.Actualidad					✓
4.Organización				✓	
5.Suficiencia					✓
6.Intencionalidad				✓	
7.Consistencia					✓
8.Coherencia					✓
9.Metodología					✓

Fichas Técnicas de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad					✓
2.Objetividad					✓
3.Actualidad					✓
4.Organización					✓
5.Suficiencia					✓
6.Intencionalidad					✓
7.Consistencia					✓
8.Coherencia					✓
9.Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete



Lic. AMELIA DEL ROCÍO VILLEGASTINANA
DNI 16660335
Especialidad: TURISMO y HOTELERIA.
E-mail ameliavillegast@gmail.com.

“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			85		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		85			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															80						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					85	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			85			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					90	

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																						80	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																							85
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																							90
9 Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																							95

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 4 de julio de 2017.



Lic.: ARNELIA DEL ROCCO VILLEGAS TINAJÁ
DNI: 16060335
Teléfono: 959553800
E-mail: arnelia.villegat@gmail.com

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: FICHAS TECNICAS DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																85					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																85					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Milton Yony Angulo Villacorch con DNI N° 19958432 Magister en Administración De La Educación
 N° ANR:, de profesión LICENCIADO EN TURISMO
 desempeñándome actualmente como DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
 en LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FILIAL PUNO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, Guía de Observación, y Fichas Técnicas de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para el adulto mayor pensionista-2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Guía de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Fichas Técnicas de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 5 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete



Mgr. : Milton Yony Angulo Villacorta
DNI : 18858432
Especialidad : LIC. TURISMO
E-mail : myangulo2411@hotmail.com

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100			OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91		96
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: FICHAS TECNICAS DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRYSTAL REYNO URSPE con DNI N° 43958936 Magister
 en MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES
 N° ANR:, de profesión LIC. TURISMO
 desempeñándome actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO
 en UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - FICUC PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, Guía de Observación, y Fichas Técnicas de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para el adulto mayor pensionista-2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Guía de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad					X
2.Objetividad					X
3.Actualidad					X
4.Organización					X
5.Suficiencia					X
6.Intencionalidad					X
7.Consistencia					X
8.Coherencia					X
9.Metodología					X

Fichas Técnicas de Observación para el turismo de sol y playa -2017	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad					X
2.Objetividad					X
3.Actualidad					X
4.Organización					X
5.Suficiencia					X
6.Intencionalidad					X
7.Consistencia					X
8.Coherencia					X
9.Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 5 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete



Mgtr. : CRYSTAL REYNA QUISPE
DNI : 43958936
Especialidad : Lic. TURISMO
E-mail : crystal@uvc.edu.pe

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO GUIA DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					100
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					100
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					100
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					100

**“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ORGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO PARA EL ADULTO
 MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO FICHAS TECNICAS DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

Anexo N° 5: Formato de Confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

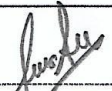
1.1. ESTUDIANTE	:	Arévalo Ruiz Gladys Fabiola
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Turismo sol y playa en los Órganos como actividad de esparcimiento del adulto mayor pensionista de la Ciudad de Piura 2017
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	:	Cuestionario: Turismo sol y playa
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ()
		<i>Alfa de Cronbach.</i> (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	07-07-2017
1.7. MUESTRA APLICADA	:	15


II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.714
-------------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Ítems iniciales: 16 Ítems finales: 16 El valor del índice Alfa de Cronbach, 0.714 cae en un rango de confiabilidad aceptable, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento.


 Estudiante: Gladys Fabiola Arévalo Ruiz
 DNI: 72386760


 Docente : LEMÍN ABANTO CERNA
 LIC EN ESTADÍSTICA
 COESPE 506

Anexo N° 6: Galería de Fotos



Figura: Punta Farallón



Fotografía: Cuevas de la Virgen

Fotografía: Quebrada el Toro




Fotografía: Hito Fósil



Anexo N° 7: Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MÉTODO
<p>Turismo sol y playa en Los Órganos como actividad de esparcimiento del adulto mayor pensionista de la Ciudad de Piura - 2017</p>	<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son las actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que pueden ofrecer esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura – 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer actividades de turismo sol y playa en Los órganos que pueden brindar esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura– 2017.</p> <hr/> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la oferta para desarrollar el turismo de sol y playa en Los Órganos.</p> <p>Determinar las actividades recreativas en el Adulto Mayor Pensionista de la Ciudad de Piura.</p> <p>Diseñar un programa turístico como una alternativa para desarrollar actividades esparcimiento en el Adulto Mayor Pensionista.</p>	<p>Existen actividades de turismo sol y playa en Los Órganos que permiten esparcimiento al Adulto Mayor Pensionista de la ciudad de Piura – 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Exploratorio Secuencial - No Experimental - Tipo Exploratoria-descriptiva proyectiva - Enfoque cuali-cuantitativo (MIXTO) - Población: Infinita - Muestra: 246 - Técnica: Observación y Encuesta - Instrumentos: Guía de Observación, Fichas Técnicas de Observación y Cuestionario. - Método de análisis: SPSS 24.

Anexo N° 08

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor de la tesis titulada

“TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017”, de la estudiante **Gladys Fabiola Arévalo Ruíz**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **15%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 23 de Noviembre del 2017.



.....
Firma

Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez

DNI: 16762210

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

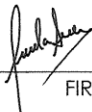
Anexo N° 09

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo **Gladys Fabiola Arévalo Ruíz**, identificado con DNI N° 72386760, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 72386760

FECHA: 23 de Noviembre del 2017

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo N° 10



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

AREVALO RUÍZ GLADYS FABIOLA

INFORME TITULADO:

TURISMO SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS COMO ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO DEL ADULTO
MAYOR PENSIONISTA DE LA CIUDAD DE PIURA - 2017

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 26/03/2018

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)



Mg. Patricia Barinotto Roncal
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN