



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS**  
**SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO**  
**SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA-PAITA-**  
**PIURA 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Ordinola Ayosa, Leidi Carolina

**ASESOR:**

Mg. Vásquez Vásquez, Alvaro Wladimir

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Responsabilidad social

**PIURA – PERU**

2017

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:  
**DESARROLLO DE TESIS**

Por don(a)


**ORDINOLA AYOSA LEIDI CAROLINA**


Cuyo Título es:


**"IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL  
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA – PAITA – PIURA 2017"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el  
calificativo de: 12 (Número) BOCC (Letras).

Piura 07 de Diciembre del 2017.

  
MG. ALVARO WLADIMIR VASQUEZ VASQUEZ  
PRESIDENTE

  
MG. SHIRLEY MANTILLA GALLARDO  
SECRETARIO

  
MG. ALLAN QUINDES NIÑO  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

A Dios, por sus múltiples bendiciones y fojarme en mi camino para lograr mis objetivos profesionales y personales.

A mis padres, por ser un ejemplo de lucha ante las adversidades, brindando su gran amor y sabiduría para seguir el camino correcto siempre.

A mis hermanos, por cuidarme, guiarme y apoyarme a lo largo de mi vida.

**Leidi**

## **AGRADECIMIENTO**

A los servidores municipales, quienes prestaron su colaboración en la consecución de los resultados de la presente investigación.

A mis grandes amigas María Fernanda Bernaola Timoteo y a Raysa Mechato de la Universidad César Vallejo por estar siempre conmigo apoyándome.

Finalmente, a la Universidad César Vallejo por haberme acogido en sus aulas, y a su plana docente por coadyuvar en mi formación profesional.

A todos ellos, muchas gracias.

La autora.

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, ORDINOLA AYOSA LEIDI CAROLINA estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: “IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA PAITA-PIURA 2017” presentada en 61 folios para la obtención del título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 07 de diciembre de 2017

.....

Firma

DNI° 75706872

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Importancia de la cultura turística de los Servidores Municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda Paita-Piura 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y que espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora.

## INDICE

Carátula.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	vii
1.1. Realidad problemática .....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	6
1.3.1. Turismo.....	6
1.3.2. Recurso turístico .....	7
1.3.3. Cultura .....	7
1.3.4. Cultura turística .....	8
1.3.5. Desarrollo sostenible .....	9
1.3.5.3.1. Cuidado Ambiental y/o conservación: .....	11
1.3.6. Desarrollo socioeconómico.....	11
1.4. Justificación del estudio .....	14
1.5. Formulación del problema .....	16
1.6. Hipótesis .....	16
1.7. Objetivos.....	16
1.7.2. Objetivo general.....	16
1.7.3. Objetivos específicos .....	16
II. Método .....	16
2.1. Diseño De Investigación.....	16
2.2. Variables, Operacionalización .....	17
2.2.1. Variables .....	17
2.2.2. Operacionalización De Variables.....	18
2.3. Población y muestra .....	19

2.3.1. Población .....	19
2.3.2. Muestra .....	19
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad .....	19
2.4.1. Técnica.....	19
2.4.2. Instrumento .....	20
2.4.3. Validez.....	20
2.4.4. Confiabilidad .....	20
2.5. Métodos De Análisis De Datos.....	20
2.4. Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
III. DISCUSIÓN.....	30
IV. CONCLUSIONES.....	32
V. RECOMENDACIONES .....	33
VI. REFERENCIAS.....	34
ANEXOS .....	36
Anexo 1: Cuestionario .....	37
Anexo 3. Constancia de Fiabilidad .....	48
Anexo N°4: Matriz de consistencia.....	49
Anexo N°5: Indicadores sociales y económicos del distrito de Colán.....	50
Anexo N°6: Índice de Desarrollo Humano del departamento de Piura 2012. .	51



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en conocer la importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda, provincia de Paita, distrito Pueblo Nuevo de Colán.

Asimismo, para su modelado se empleó la metodología descriptiva. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal descriptivo. Las unidades de investigación del estudio, se consideró el muestreo censal; se aplicó un cuestionario encuesta a los servidores municipales, para determinar la importancia de cultura turística en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda.

De esta manera, se concluye que, para mejorar el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda es necesario un programa de cultura turística para los servidores municipales el cual debe ser direccionado hacia las debilidades en cuanto al conocimiento de los recursos turísticos, trato al turista, así mismo es necesario resaltar que, un factor que ayuda al desarrollo socioeconómico es la práctica de turismo.

**Palabras clave:** cultura, turismo, cultura turística, desarrollo socioeconómico, recurso turístico.

## **ABSTRACT**

The present research work was based on knowing the importance of the tourist culture of the municipal servants in the socioeconomic development of the Spa La Esmeralda, province of Paita, Pueblo Nuevo de Colán district.

Likewise, the descriptive methodology was used for its model. The design of the research was non-experimental, cross-sectional descriptive. The research units of the study were considered the sample of census type; a survey questionnaire was applied to the municipal servants, to determine the importance of tourist culture in the socioeconomic development of the La Esmeralda Spa.

In this way, it is concluded that, in order to improve the socioeconomic development of the La Esmeralda Spa, a program of tourism culture for municipal servants is necessary, which should be addressed to the weaknesses in terms of knowledge of tourist resources, tourist treatment, same it is necessary to emphasize that, a factor that helps the socioeconomic development is the practice of tourism.

**Keywords:** culture, tourism, tourist culture, socioeconomic development, tourist resource.

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Realidad problemática**

La Cultura Turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. (SECTUR, 2012). Sin embargo en nuestra región no valoramos nuestros recursos turísticos, costumbres y tradiciones, es decir actuamos indiferentes ante nuestras herencias culturales y naturales.

Por otro lado, el desarrollo socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro. (Tapia, 2014). A nivel nacional el turismo está tomando mayor importancia en la economía, puesto que la visita del turista le deja ganancias al poblador.

En cuanto al área de estudio de la investigación se eligió el Balneario La Esmeralda, mejor conocida como Playa Colán, ubicada en el distrito Pueblo nuevo de Colán de la provincia de Paita, región Piura, además en el podemos encontrar otros recursos turísticos como el mirador de Colan, Las tres cruces y la iglesia San Francisco, por otro lado existen establecimientos de hospedaje, de restauración y agencias de viaje cerca al Balneario que permiten una mejor estadía al turista. Sin embargo, a pesar de ser una de las playas más reconocidas a nivel nacional, se ha observado problemas internos: Débil gestión turística para el progreso socioeconómico local, desconocimiento de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico, además la demanda turística es estacional, no existe conciencia turística por parte de las autoridades y población aledaña al recurso.

Por tanto, de acuerdo a los problemas mencionados se ha seleccionado en la presente investigación el siguiente problema central: desconocimiento de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico.

La escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería considera interés investigar la importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda- Paita-Piura.

El investigador tiene contacto directo con los servidores municipales, situación que permite conocer la importancia de la cultura turística en el desarrollo socioeconómico del área de estudio.

En el presente informe de investigación se encontró los siguientes casos con respecto a propuestas basadas en cultura turística.

En el caso de Chile, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, específicamente, la Secretaría Nacional de Turismo Atacama (2011) elaboró un Programa Conciencia Turística. Este programa tuvo como objetivo aprender a reconocer cuál es el rol turístico que le corresponde cumplir a los habitantes chilenos frente al turismo, y para lograrlo se realizó a través de dos instancias, las capacitaciones y las campañas. La realización de estas actividades, ayudaron a tomar conciencia, respecto a importantes temas relacionados con el turismo, dándose a conocer que, mediante el turismo, se aportan significativos beneficios económicos en los lugares que son visitados.

Así mismo, en el Perú MINCETUR (2012) señala que, con la presencia de las DIRCETUR de diversas regiones, gremios del sector, universidades y medios de comunicación, se lanzó la campaña integral de Cultura Turística, con la finalidad de comunicar, a distintos sectores de la población, los beneficios del turismo, así como fomentar un turismo sostenible, destacando el buen trato que se le debe ofrecer al turista interno.

De igual forma MINCETUR (2012) organizó el II Encuentro internacional de Cultura Turística con el objetivo de comprender y valorar la Cultura Turística como fundamento del desarrollo de un turismo inclusivo, responsable y competitivo mediante el intercambio de experiencias e ideas entre representantes foráneos y locales.

Autoridades, directores de turismo, representantes del sector privado, cultural y académico, tuvieron la oportunidad de compartir

impresiones, tender puentes profesionales y concretar alianzas estratégicas en torno al tema de Cultura Turística. Entre los ejes temáticos se desarrollaron el cómo involucrar a la población en el desarrollo de Cultura Turística local, regional y nacional; Desarrollar una Cultura Turística local, regional y nacional; Fortalecer la Cultura Turística desde la educación. Las conclusiones que se recogieron al finalizar fueron: Fortalecer la cohesión entre sector público, privado y académico; priorizar labores de talleres y charlas informativas dirigidas a la ciudadanía; considerar la comunicación inclusiva que involucra la pluriculturalidad y las diferentes lenguas; y generar sistemas eficientes de indicadores de los niveles de Cultura Turística en la población.

MINCETUR (2009) Realizó un programa de conciencia turística que tuvo como objetivo, generar un reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local y nacional de la población, especialmente en el niño y el adolescente; en los prestadores de servicios turísticos y los gestores locales y nacionales relacionados con la planificación y gestión de destino, estimulando una participación conjunta y asegurando un desarrollo sostenible del turismo que contribuya a la lucha contra la pobreza, fortaleciendo la identidad local, regional y nacional de las poblaciones receptoras.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Investigaciones del extranjero**

Universidad de Guayaquil, Ecuador, Bueno (2015), realizó un estudio titulado “Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo socioeconómico en la parroquia PASCUALES perteneciente al cantón Guayaquil provincia del Guayas 2014-2015” con el propósito de diseñar un plan de sensibilización turística para promover el desarrollo sostenible con la participación activa de los miembros de la comunidad.

Entre las conclusiones el autor indica que la Parroquia de Pascuales no cuenta con estadísticas que permitan conocer el número de visitantes que recibe temporalmente siendo un factor desfavorable. La poca promoción de la parroquia disminuye la afluencia de turistas, siendo la causa principal del poco desarrollo de la localidad.

Además, es necesario el apoyo de las entidades públicas porque la carencia de este complica el desarrollo turístico, por falta de recursos. Una buena sustentabilidad, seguridad y participación para el desarrollo turístico en pascuales, entregarán un producto de calidad al turista y sobre todo será realmente una fuente de trabajo para el habitante de la localidad.

Universidad de Córdoba, Chile, Castillo, Osuna y López (2012) realizaron un estudio denominado “Percepción y Actitudes del Residente Acerca del Impacto del Turismo en la Isla de Santiago” con el propósito de realizar un análisis de la actitud de los pobladores anfitriones de la isla de Santiago respecto al desarrollo turístico y los impactos que el mismo puede ocasionar a la población. Entre sus resultados se concluyó que la población está relacionada con el turismo a través de terceros en un 34.70%, directamente en un 23.40%, pero quiere estar relacionada en un 56.20%, lo cual es un porcentaje poblacional bastante alto el que pretende dedicarse a esta actividad. En porcentajes sobre el valor contestado nos da la gráfica 1 en la 14 que predomina con un 41.20% el valor que representa estar bastante de acuerdo con un mayor desarrollo turístico y en lo respecta al aspecto esta correlacionado con la cuestión “en qué medida considera que el desarrollo turístico puede beneficiarle personalmente”. Así el 54,5% considera que puede beneficiarle bastante o mucho, mientras que sólo el 17,6% cree que poco o nada.

Los resultados indican que el poblador está a favor de un mayor desarrollo turístico, puesto que considera que lo beneficia personalmente, sin embargo es consciente de los impactos negativos económicos, socio-culturales y ambientales; para ello se debe gestionar adecuadamente para beneficio de la localidad.

Además el autor señala que la isla de Santiago tiene un gran potencial turístico, sin embargo para poder desarrollar un turismo sostenible se requiere mayor participación local en las iniciativas turísticas.

Universidad Autónoma del Estado, México, Mendoza, Rodríguez y Enciso (2013) realizaron un estudio denominado “Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico” con el propósito de

conocer la actitud de la población residente en la comunidad de Macheros, población rural del centro de México hacia el turismo.

En los resultados se observó que hay una opinión o creencia positiva por parte de la población hacia el turismo, puesto que la población percibe que hay un mayor número de ventas en los negocios de Macheros por lo tanto el turismo genera ganancias económicas. Por ello podemos decir que el turismo puede mejorar la economía de la comunidad anfitriona.

Entre sus resultados con relación a las actividades económicas de Macheros, 39.3% de los encuestados, se dedica al hogar, esta situación es exclusiva de las mujeres, 28.6% se dedica a la agricultura y ganadería, 12.5% son empleados, algunos de ellos tienen su empleo fuera de Macheros; 8.9% son estudiantes, 7.1% dijeron tener su negocio propio (comerciante) y 3.6% son albañiles. Sin embargo cuando llega la mariposa monarca, 69.64% de estas personas, complementa sus ingresos realizando distintas actividades relacionadas con el turismo, entre ellas, guía de turistas (35.89%), renta de caballos (23.07%), venta de artesanías (23.07%), venta de alimentos y bebidas (15.38) y limpieza de cabañas (2.56%). Cabe mencionar que estas personas suelen realizar dos o más actividades simultáneamente, sin abandonar su ocupación principal. Asimismo estas actividades también están relacionadas con el género, ellas se encargan de la elaboración y venta de artesanías y la venta de alimentos, mientras que ellos hacen el resto.

Universidad Central de Las Villa, Cuba, Gonzales y Castro (2013) realizaron un estudio denominado “Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: barrio centro, santa clara, cuba” con el propósito de diseñar e implementar una estrategia participativa para la formación de la cultura turística en el Barrio Centro de Santa Clara, asimismo promover el turismo cultural comunitario.

Entre las conclusiones se muestra que la incorporación de la dimensión sociocultural del turismo sostenible permite promover proyectos turísticos de base educativa para la formación de la cultura turística de la población anfitriona. La gestión de proyectos turísticos es de vital

importancia para el desarrollo económico de la comunidad, ya que brindarían mayor empleo, ganancias, creación de un negocio propio, etc.

### **1.2.2. Investigaciones nacionales**

Universidad Particular Señor de Sipán, Perú, Malca (2012) realizó un estudio denominado “Análisis de Conciencia Turística en Los Agentes Turísticos del Centro Monumental Histórico de la Ciudad de Chiclayo - 2012”. El objetivo principal de la presente tesis fue determinar el nivel de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo.

Entre las conclusiones mencionó la aplicación de un programa educativo a los alumnos del 5to grado de secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Mórrope sobre cultura turística, tuvo como resultados el desarrollo y aumento del nivel de conocimientos sobre el tema. Asimismo, la aplicación del Pre-Test al grupo experimental y control dio como resultado un rango de conocimiento bajo en los dos grupos, reafirmando la necesidad de desarrollar un programa educativo de cultura turística.

### **1.2.3. Investigaciones locales**

En las investigaciones realizadas no se encontraron antecedentes locales.

## **1.3. Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1. Turismo**

OMT (1978) nos hace mención que el “turismo son las acciones que hacen las personas durante sus viajes y estadías en sitios distintos a los de su entorno donde residen habitualmente, por un lapso inferior a 364 días, con fines de ocio, por negocio u otros motivos”.

(Torres, 1955) El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud; se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el



que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando la múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.

### **1.3.2. Recurso turístico**

La OMT (1978) menciona que todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los recursos con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Cuando se refiere a bienes son aquellas manifestaciones tangibles que nos han dejado nuestros antepasados, a veces los podemos apreciar en museos o en lugares que cuentan con la tradición de realizar actividades que antiguamente ejercían nuestros antepasados, tenemos como ejemplo las alfareras que tejen el sombrero de paja toquilla en la localidad de Catacaos, ubicado dentro de la provincia de Piura; sin embargo, también existen lo intangible que son las tradiciones y costumbres del lugar.

Por otro lado, los recursos naturales cumplen un rol importante en la actividad turística, el turista busca relajarse alrededor de la naturaleza, con diversidad de flora y fauna, donde pueda aprender algo novedoso, actividades de aventura o estudios científicos, la demanda es variada y en nuestro país podemos ofrecer una gran biodiversidad asimismo de gran cantidad de manifestaciones culturales.

OEA, (1978), clasificó recursos turísticos en cinco grandes categorías, las cuáles son: Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y por último acontecimientos programados.

### **1.3.3. Cultura**

Boas (1930) define el término cultura como toda manifestación de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo. Es decir, la cultura son las manifestaciones de las costumbres y tradiciones de la persona, asimismo de las reacciones que tienen ante ellas.

La Cultura se conforma por un conjunto de estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en

manifestaciones o expresiones que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. (SECTUR, 2012a).

La cultura es lo que piensa la persona, los conocimientos como las costumbres y tradiciones que obtienen a través del tiempo, mientras más se conoces, puedes compartir culturalmente con otras personas, es saber cómo manifestar adecuadamente los valores, ya que se manifiestan en las actitudes que tengas ante los otros.

#### **1.3.4. Cultura turística**

Cultura Turística, se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras. (SECTUR, 2012b)

Como lo menciona anteriormente la cultura turística trae múltiples beneficios a la población, como oportunidades de empleo o creación de un negocio propio, puesto que si el turista ve un recurso natural o cultural con gran potencial turístico va llegar a visitarlo. Muchas veces la población no tiene la potestad de realizar obras que mejoren el turismo en un lugar, en este caso los responsables son los servidores municipales, que podrán plantear mejoras en obras para la infraestructura, brindar servicio de guías de turismo, capacitaciones a la planta turística, entre otras actividades.

La Carta Internacional del Turismo Cultural (2000) define "conciencia, como el conocimiento de los originarios de un país para contribuir al desarrollo turístico, logrando a través de esta actividad, el bienestar económico de la patria.

Flores (1996) define que el tener Conciencia Turística es revelar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar dinero sino, también ayuda a la labor fomentar la práctica de valores, el acervo cultural, riqueza monumental, historia, tradiciones las obras de la nación.

Arria (1991) refiere que la conciencia turística revela actitudes y comportamientos de los pobladores de un lugar turístico que fomentan el buen comportamiento antes, durante y después de la recepción del turista

a través de la hospitalidad y comprensión. Estoy en desacuerdo con el concepto mencionado por Arria, porque manifiesta que conciencia turística es actitudes y comportamientos y en sí este concepto va orientado a cultura turística porque conciencia es el pesar de la persona, diferenciar entre lo bueno y malo de las cosas; en cambio cultura turística permite la demostración de lo piensa a través de actitudes ante el turista

Según MINCETUR (2009) cultura turística es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, incentiva el buen trato al turista (nacional y extranjero) estimula la protección del patrimonio, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

Cabe recalcar que cultura turística se tiene que presenciar por parte de la población, agentes políticos, planta turística, asimismo por parte del turista, ya que es la base para que el turismo se desarrolle en un lugar. Si amamos lo nuestro podremos promoverlo de la mejor forma, dando a conocer nuestros conocimientos y valores, a través de nuestras actitudes.

#### **1.3.4.1. Dimensiones**

**a. Conocimiento:** Son las experiencias asimiladas durante el tiempo de quienes participan en el sector turismo (comunidad receptora o anfitriones) para ofrecer servicios de calidad, y éstos pueden ser: conocimientos históricos, geográficos, sobre los recursos turísticos y repercusiones del turismo. (SECTUR, 2012)

**b. Valores:** Aquellos elementos basados en principios éticos que motivarán a ofrecer un buen servicio turístico.

**c. Actitudes:** Las cuáles le dan sentido en la práctica a la cultura turística: Compromiso, constancia, disciplina, honradez, disposición, respeto, responsabilidad y vocación de servicio. (SECTUR,2012)

#### **1.3.5. Desarrollo sostenible**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), nos dice que el crecimiento sustentable del turismo presta atención las exigencias de los visitantes presentes y de las regiones que reciben a los mismos, y al mismo tiempo preserva y promueve las oportunidades para el porvenir.

Además, este concibe como una guía para la administración de todos los recursos, de forma que puedan saciar las exigencias económicas, sociales y estéticas, acatando al mismo tiempo la incorporación cultural, los procedimientos ecológicos primordiales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida.

La Riva (2012) En el artículo 3 inciso 1 nos dice que el progreso del turismo es recuperar, proteger e integrar el patrimonio cultural, natural y social. Además de la utilización consiente de los bienes turísticos, reforzando su progreso social, cultural ambiental y económico; para poder llevar a cabo un buen desarrollo sostenible en una localidad es importante que las autoridades y entes rectoras estén en coordinación directa con las personas de la localidad.

Cuando se habla de progreso sostenible se toman en cuenta cuatro pilares primordiales; principio sociocultural, económico, ambiental y político. Por lo que toman en cuenta a la población, la manera de pensar, las costumbres y tradiciones que manifiesta, además de las actitudes que tome, como por ejemplo una actitud positiva sería recibir al turista con amabilidad, viendo gran oportunidades de negocios dando así pase al crecimiento económico de los mismos y del distrito en sí, para ello se tiene que tener en cuenta el cuidado del recurso turístico ya que de ellos depende que el turista visite el lugar y lo recomiende, por lo tanto se debe trabajar en equipo, tanto la población y las autoridades deben apoyarse para que la actividad turística se desarrolle, de las autoridades depende desarrollar proyectos que mejoren el recurso turístico.

- 1.3.5.1. Aspecto Económico:** Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

**1.3.5.2. Aspecto Social:** Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

**1.3.5.3. Aspecto Ambiental:** Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

**1.3.5.3.1. Cuidado Ambiental y/o conservación:**

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales (UICN, 1980) define que la utilización humana de la biosfera para que rinda el máximo beneficio sostenible, a la vez que mantiene el potencial necesario para las aspiraciones de futuras generaciones. El documento determina los objetivos de la conservación de recursos vivos como: cuidado de los procesos ecológicos esenciales y sistemas de apoyo a la vida; protección de la diversidad genética, y garantía de utilización sostenible de especies y ecosistemas.

De forma general, la conservación asume prácticas para prolongar la vida de los recursos terrestres de los que depende el ser humano. La conservación de un recurso natural es importante ya que si el ser humano no cuida lo que le pertenece, nadie lo hará. Hay diversidad de recursos turísticos naturales con gran potencial sin embargo las personas aún no toman conciencia de lo mal que hacen al contaminarlo, es por ello que se les debe dar a conocer los beneficios que traería para toda la población si los protegen. La calidad de vida de las personas en un pueblo de alta pobreza a veces mejora gracias al turismo ya que la gente se da cuenta que el turista si lo tratan bien con cortesía y afecto y además de ello encuentran un recurso turístico bien cuidado será para ellos una muy buena experiencia. Hay diversidad de especies en cada recurso ya sea flora o fauna, es trascendental cuidar nuestras especies, somos un país rico en diversidad que se podrá utilizar para traer muchos visitantes a cada recurso natural.

**1.3.6. Desarrollo socioeconómico**

Todaro (1982) La idea de desarrollo fue redefinida en términos de reducción y eliminación de la pobreza, la desigualdad y el desempleo. Se presenta una visión del crecimiento a nivel teórico, los aspectos económicos, los educativos, sociales, ambientales, políticos, etc.

Ahora se habla de desarrollo social como un modelo de crecimiento redistributivo. Una nueva visión que se aleja de las clásicas tendencias economistas anteriores y se concentra en las problemáticas que no habían tenido antes en cuenta los economistas para explicar el crecimiento económico de un país.

Nos estamos refiriendo a problemáticas como la pobreza, educación, desigualdad social, vivienda, desempleo, la sanidad y el medio ambiente. Buscando complacer sus necesidades básicas, y mejorar la calidad de vida, se podría motivar a la población a trabajar en equipo para fortalecer su identidad cultural y a la vez crear ideas de negocio. El desarrollo socioeconómico se refiera a la población económicamente activa, su nivel de pobreza, si hay oportunidades de empleo en el lugar, si en la localidad realizan proyectos de inversión para turismo, trabajar en equipo promocionando turísticamente el lugar; esto acarrear mejora de la calidad de vida.

Sunkel Y paz (1981). Desarrollo significa lograr una buena gestión del medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas” (pag.37) Cuando nos referimos al desarrollo socioeconómico de un lugar turístico podemos definir que se tiene que invertir en infraestructura, señalización, reducir la contaminación a través de alternativas como prohibir a los pescadores echar los desechos en el mar, motivar a la población a reciclar y clasificar la basura, asimismo las autoridades deben proyectar en poner tachos de segregación de residuos sólidos cerca al recurso turístico.

Si se realiza todo lo mencionado anteriormente el turismo dará gran beneficio a la población ya que habrá mayores ingresos económicos que se podrán utilizar para implementar centros de salud cercanos, mejorar la infraestructura de los colegios, capacitar a la población, darles a conocer

que pueden lograr un gran beneficio económico si se trabaja en equipo dándole a valor a lo nuestro.

#### **1.3.6.1. Desarrollo Social**

Según la ONU desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad.

Midgley (1995) Desarrollo social es un proceso del bienestar de las personas y a la vez proceso dinámico de desarrollo económico El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

##### **Desarrollo Humano:**

El desarrollo humano es un proceso encaminado a ampliar las oportunidades de las personas, además implica que las personas deben influir en los procesos que determinan sus vidas. En este contexto, el crecimiento económico es un medio importante para el logro del desarrollo humano, pero no es el fin último. El desarrollo humano es el desarrollo de las personas mediante la creación de capacidades humanas por las personas, a través de la participación activa en los procesos que determinan la mejora de sus vidas. Se trata de un enfoque más amplio que otros, como el enfoque de recursos humanos, el de necesidades básicas y el de bienestar humano. (PNUD,2016)

##### **Medición del desarrollo humano**

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que se centra en tres dimensiones básicas del desarrollo humano. La esperanza de vida al nacer refleja la capacidad de llevar una vida larga y saludable. Los años promedio de escolaridad y los años esperados de escolaridad reflejan la capacidad de adquirir conocimientos. Y el ingreso nacional bruto

per cápita refleja la capacidad de lograr un nivel de vida decente. (PNUD, 2016)

#### **1.3.6.2. Desarrollo Económico:**

(ONU,2012) El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen indicadores socioeconómicos básicos como el producto interno bruto (PIB), el ingreso per cápita (IPC), la población económicamente activa (PEA), el índice de desarrollo humano (IDH), y los niveles de educación, salud y vivienda.

#### **1.4. Justificación del estudio**

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre cultura turística en servidores municipales, por ello servirá de precedente para investigaciones futuras que podrán mejorarla.

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar el nivel de cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda, puesto que permitirá aplicar proyectos de inversión que tengan como consecuencia un balneario limpio, seguro y grato para los turistas, asimismo mejorar la calidad de vida de la población.



El instrumento que se aplicó fue un cuestionario el cual ayudó a conocer la importancia de la cultura turística de los agentes municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda.

## **1.5. Formulación del problema**

### **1.5.1. Problema general:**

¿Cuál es la importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda-Paita-Piura 2017?

## **1.6. Hipótesis**

Esta investigación no requiere de hipótesis.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.2. Objetivo general**

Conocer la importancia de cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda-Paita-Piura 2017

### **1.7.3. Objetivos específicos**

**O.1.** Conocer el nivel de conocimiento de los servidores municipales con respecto a los recursos turísticos del distrito Pueblo Nuevo de Colán.

**O.2.** Identificar las actitudes que tienen los servidores municipales ante la actividad turística.

**O.3.** Determinar si los servidores municipales ven al turismo como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico de Pueblo Nuevo de Colán.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño De Investigación**

Por la naturaleza del estudio, esta investigación fue no experimental tipo transversal, y según Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista (2010) señalan que:

**a. No experimental,** son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos tal como se dan en su ambiente natural, para después analizarlos.

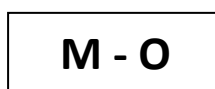
**b. Transversal descriptivo,** son investigaciones que recopilan datos en un solo momento, es decir en un tiempo único. Su

propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El diseño de esta investigación fue descriptiva simple debido a que tuvo como objetivo indagar la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población (Hernández Sampieri et al., 2010, p.152-153). Son estudios puramente descriptivos que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, es decir, únicamente pretende medir o recoger información de las variables a las que se refiere.

En la investigación se conoció la importancia de la cultura turística de los servidores municipales para la mejorar el aspecto socioeconómico del Balneario La Esmeralda., por ello, para la obtención de la información que se necesita es la no experimental, transversal descriptiva debido a que se estudió las dos variables tal como se dan en el contexto natural. Para posteriormente analizarlos en un tiempo y espacio determinado.

Esquema:



M: Muestra con quien(es) vamos a realizar el estudio.

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Variables**

- a. Variable independiente: Cultura Turística
- b. Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico.

## 2.2.2. Operacionalización De Variables

Cuadro 1. Operacionalización de variables: Cultura turística y Desarrollo Socioeconómico.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICION
<b>VI:</b> Cultura Turística	Cultura Turística, está orientada al conocimiento de los recursos turísticos de la localidad, además de la actitud de los pobladores anfitriones que buscan la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras. (SECTUR, 2012d)	La cultura turística es aquella que se manifiesta en el conocimiento de los recursos turísticos, y valoración de la actividad turística. Esto se evaluará mediante un cuestionario dirigido a los servidores municipales de Pueblo Nuevo de Colán.	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos Turísticos</li> </ul>	Ordinal
			Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposición positiva para el trato adecuado al turista.</li> <li>▪ Actitud ante la actividad turística.</li> </ul>	
<b>VD:</b> Desarrollo socioeconómico	Establece que el desarrollo socioeconómico es la reducción y eliminación de la pobreza, de la desigualdad y el desempleo. Se tienen en cuenta los aspectos económicos, los educativos, sociales, ambientales, políticos, etc. (Todaro,1982)	El desarrollo socioeconómico del Balneario la esmeralda podrá verse reflejado a través de la práctica de turismo, conservación del recurso turístico y buena calidad de vida para los pobladores.	Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PEA</li> <li>▪ Nivel de pobreza.</li> <li>▪ Servicios de telefonía, internet y cable</li> <li>▪ Servicios de saneamiento.</li> </ul>	Ordinal
			Aspecto Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Índice del desarrollo humano</li> </ul>	

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

Según Hernández Sampieri et al. (2010, p.174) define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Para esta investigación se trabajó con un total de 12 servidores municipales, lo cual son tomados para el cálculo de la muestra de estudio, como se detalla a continuación:

- a. 2 trabajadores del área de turismo.
- b. 2 trabajadores del área de gestión ambiental.
- c. 3 trabajadores del área de obras públicas.
- d. 2 trabajadores del área de administración y finanzas.
- e. 2 trabajadores del área de desarrollo Urbano.
- f. 1 área de informes generales.

### **2.3.2. Muestra**

Según Hernández Sampieri et al. (2010, p.176) la muestra probabilística finita es un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Para la selección de la muestra se usó el muestreo censal debido a que se conocía a la población.

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad**

### **2.4.1. Técnica**

En la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta, donde las preguntas fueron formuladas de forma escrita para la recolección de datos y permitió obtener toda la información relativa al objetivo de investigación.

### **2.4.2. Instrumento**

Para las variables de cultura turística y desarrollo socioeconómico se hizo uso del instrumento cuestionario, mediante la evaluación de las dimensiones, constituida por 12 ítems.

### **2.4.3. Validez**

Según Hernández et al. (2010) nos dice que la validez se obtiene mediante el análisis de factores. Tal método nos indica cuantas dimensiones integran a una variable y que ítems conforman cada dimensión.

Para la validez del instrumento se realizó mediante el juicio de tres expertos: Mg. Crystal Reyna Quispe, Lic. Angélica María Minchola, consultor de turismo, Mag. Milton Ángulo Villacorta, experto en Turismo y Hotelería; donde utilizaron una lista de cotejo según los siguientes criterios: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología. Estos criterios fueron evaluados a través de la siguiente escala: excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente.

### **2.4.4. Confiabilidad**

Este instrumento no se define por escala en las respuestas, no pudiéndose obtener resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para análisis de fiabilidad. Por tanto, al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede utilizar la fiabilidad estadística

## **2.5. Métodos De Análisis De Datos**

Para el tratamiento de la información, el procedimiento fue: tabulación y análisis, para el cual fue útil el SPSS, lo que permitió aplicar procedimientos estadísticos.

### **2.4. Aspectos éticos**

Esta investigación aplicó los principios éticos correspondientes, como la privacidad de confiabilidad de resultados y valores como la honestidad. Además, de no ser un estudio plagiado.

### III. RESULTADOS

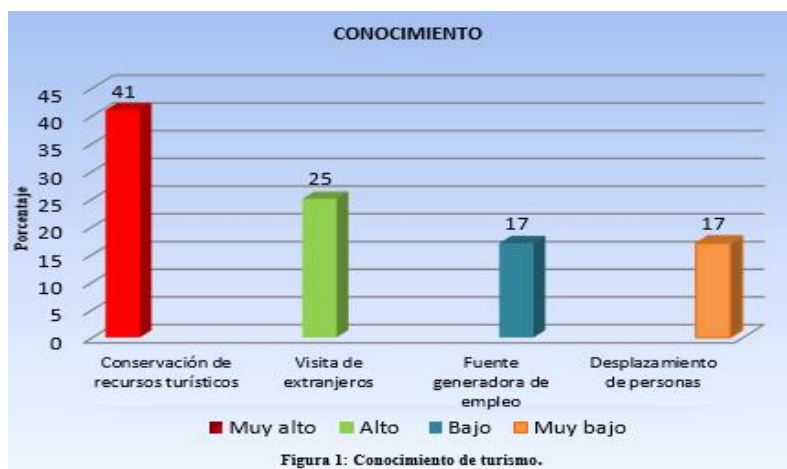
#### 3.1. Nivel de conocimiento de los servidores municipales con respecto a los recursos turísticos del distrito Pueblo Nuevo de Colán.

**Tabla 1.**

*Conocimiento sobre turismo*

CONOCIMIENTO	MUY ALTO		ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Conservación de recursos turísticos							5	41%	5	41%
Visita de extranjeros					3	25%			3	25%
Fuente generadora de empleo			2	17%					2	17%
Desplazamiento de personas	2	17%							2	17%
									12	100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



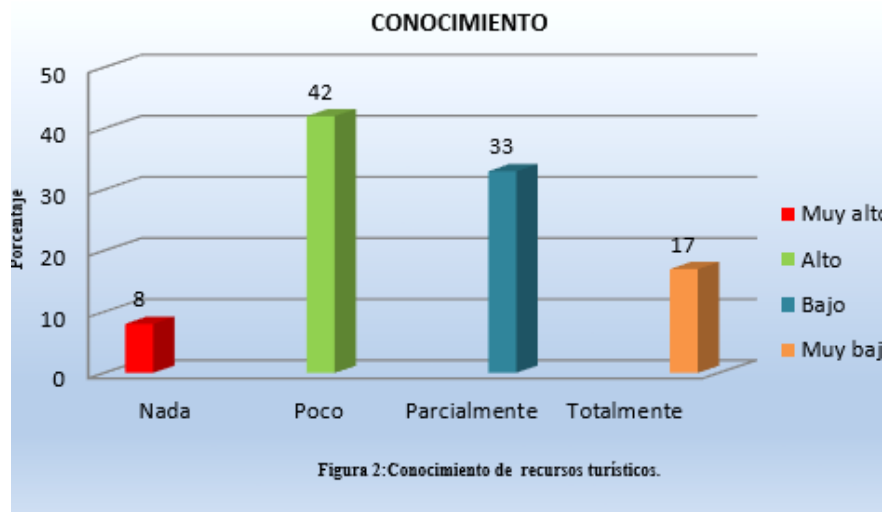
Según los resultados de la tabla 1 indica que el 41.7% opina que turismo es conservación de recursos turísticos, un 25% menciona que es visita de extranjeros, un 16.7% menciona que es fuente generadora de empleo y el mismo porcentaje expresó que es desplazamiento de personas. Por lo tanto el nivel de conocimiento de los servidores municipales en turismo es muy bajo, puesto que solo el 17 % de ellos respondió desplazamiento de personas.

**Tabla 2.**

*Conocimiento de los recursos turísticos*

CONOCIMIENTO EN RECURSOS TURÍSTICOS	MUY ALTO		ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Nada							1	8%	1	8%
Poco					6	42%			6	42%
Parcialmente			4	33%					4	33%
Totalmente	2	17%							2	17%
									12	100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



Según los resultados la tabla 2 indica que el 8% de los encuestados no conoce ningún recurso turístico del Balneario La Esmeralda, siguiendo con el 42 % manifestó que conoce poco, el 33 % conoce parcialmente y el 17 conoce totalmente los recursos. En conclusión tienen un nivel bajo de conocimiento en recursos turísticos del lugar donde desempeñan su trabajo.

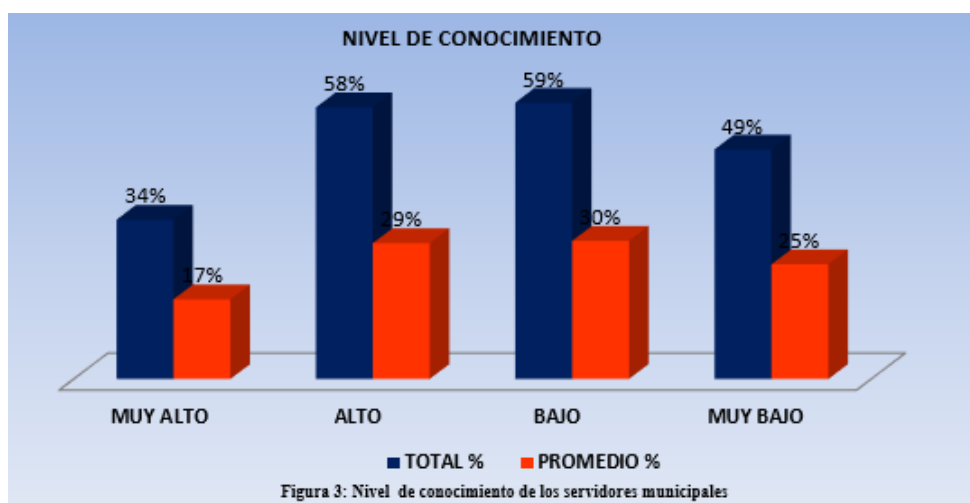


**Tabla 3.**

*Nivel de conocimiento de los servidores municipales*

CONOCIMIENTO	Tabla 1	Tabla 2	TOTAL	PROMEDIO
	%	%	%	%
MUY ALTO	17%	17%	34%	17.0%
ALTO	25%	33%	58%	29.0%
BAJO	17%	42%	59%	29.5%
MUY BAJO	41%	8%	49%	24.5%
				100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



Según los resultados el nivel de conocimiento de los servidores municipales de Pueblo Nuevo de Colán es de nivel bajo con un 30 %, seguido de un 24.5 % de nivel bajo. Esto significa que más de la mitad de los servidores municipales no conoce de su localidad.

### 3.2. Actitudes que tienen los servidores municipales ante la actividad turística.

**Tabla 4.**

*Grado de importancia de la actividad turística*

GRADO DE IMPORTANCIA	MUY ALTO		ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Nada importante							2	17%	2	17%
Poco importante					2	17%			2	17%
Importante			4	33%					4	33%
Muy importante	4	33%							4	33%
									12	100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



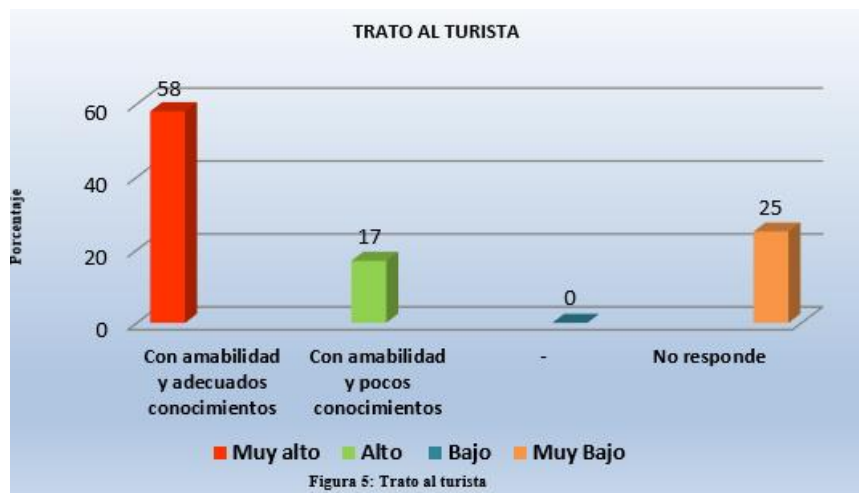
Los resultados de las encuestas realizadas en esta investigación de tesis muestran que los servidores municipales consideran al turismo como una actividad económica muy importante e importante con un 33.3%, siguiendo con poco y nada importante con un 17%. En conclusión tiene un nivel muy alto en actitud hacia la actividad turística.

**Tabla 5.**

*Trato al turista*

TRATO AL TURISTA	MUY ALTO		ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%			Fi	%	Fi	%
Con amabilidad y adecuados conocimientos	7	58%							7	58%
Con amabilidad y pocos conocimientos			2	17%					2	17%
-					0	0%			0	0%
No responde							3	25%	3	25%
									12	100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



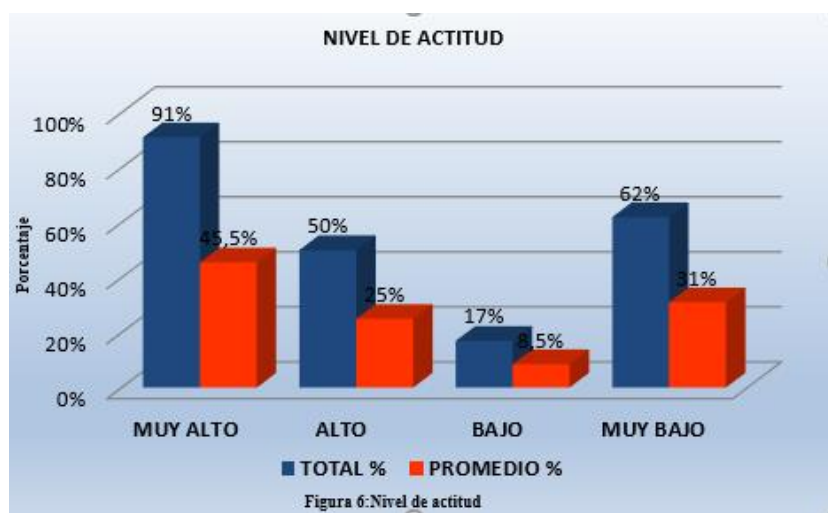
Según los resultados, un 58 % de los servidores municipales mencionó que debe ser con amabilidad y adecuados conocimientos, el 17% indicó que debería ser con amabilidad y pocos conocimientos y el 25% no opinó. Por lo tanto existe un nivel alto de actitud hacia el turismo con un 58 % de población que respondió asertivamente.

**Tabla 6.**

*Nivel de actitud de los servidores municipales ante la actividad turística*

ACTITUD	Tabla 4	Tabla 5	TOTAL	PROMEDIO
	%	%	%	%
MUY ALTO	33%	58%	91%	45.5%
ALTO	33%	17%	50%	25%
BAJO	17%	0%	17%	8.5%
MUY BAJO	17%	25%	62%	31%
				100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



Según los resultados el nivel de actitud de los servidores municipales de Pueblo Nuevo de Colán tiene un nivel muy alto representado con un 45.5 %.

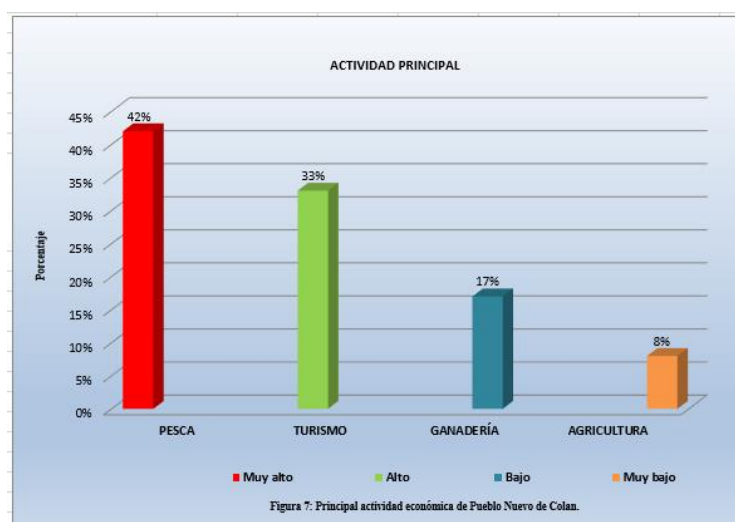
### 3.3. Servidores municipales ven al turismo como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico de Pueblo Nuevo de Colán

**Tabla 7**

*Actividades económicas del distrito Pueblo de Colan.*

ACTIVIDADES ECONOMICAS	MUY ALTO		ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
PESCA	5	42%							5	42
TURISMO			4	33%					4	33
GANADERIA					2	17%			2	17%
AGRICULTURA							1	8%	1	8%
										100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



La principal actividad económica que se realiza y creen que continuará es la pesca aprobándolo con un 41.7% de los encuestados, teniendo al turismo como segunda actividad económica más importante para los servidores con un 33%, esto es un beneficio económico para la mejora de la calidad de vida.

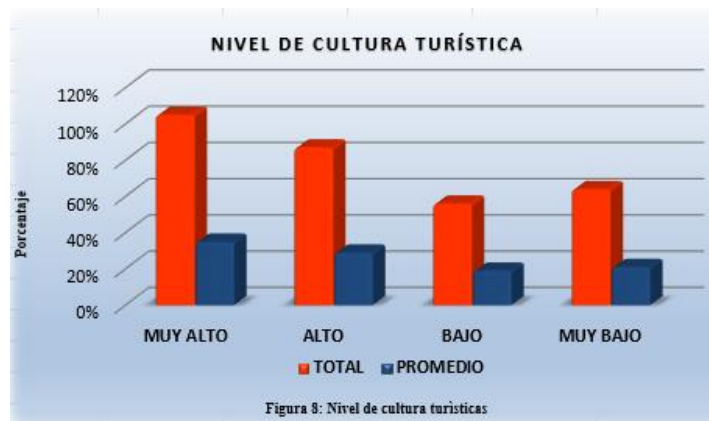
### 3.4. Importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda.

**Tabla 8**

*Nivel de importancia de cultura turística de los servidores municipales ante la actividad turística*

CULTURA TURÍSTICA	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	TOTAL	PROMEDIO
	%	%	%	%	%
MUY ALTO	17%	46%	42%	105%	35
ALTO	29%	25%	33%	87%	29
BAJO	30%	9%	17%	56%	18.3
MUY BAJO	25%	31%	8%	64%	21.3
					100%

*Fuente:* Investigación de campo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.



Según los resultados el 35 % de los servidores municipales tiene un nivel muy alto de importancia de cultura turística, el 29 % tiene un nivel alto, el 18 % tiene un nivel bajo y el 21.3 % manifiesta un nivel muy bajo de cultura turística. En conclusión, aún existe un déficit de importancia de la cultura turística representado por el 18.3% de nivel bajo y el 21.3 % muy bajo.

**Tabla 9:**

*Índice de Desarrollo Humano de los distritos de la provincia de Paita 2012*

En la siguiente tabla se muestra la clasificación de los niveles del Índice de Desarrollo Humano divididos en 5 intervalos de un total de 1874 distritos del Perú considerados en el ranking de IDH publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el año 2012.

<b>NIVELES DE IDH</b>	<b>INTERVALOS</b>
<b>Muy alto</b>	<b>0 -374</b>
<b>Alto</b>	<b>375 – 748</b>
<b>Ni alto, ni bajo</b>	<b>749 – 1122</b>
<b>Bajo</b>	<b>1123 – 1496</b>
<b>Muy bajo</b>	<b>1497 – 1870</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

El distrito de Pueblo Nuevo de Colan se encuentra en el puesto N° 490 a nivel nacional con un IDH de 0.41 (Anexo N° 6), ubicándolo en el nivel de IDH alto.

#### IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito explicar la importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda. Razón por la cual se identificó el nivel de cultura turística en base a conocimiento de turismo, de los recursos turísticos, el buen trato al turista, la actitud de los servidores municipales, además de actividad económica principal en Pueblo Nuevo de Colan.

A razón de los resultados obtenidos, respecto al primer objetivo: Conocer el nivel de conocimientos de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda la mostrados en la tabla N°03 en relación a la dimensión de conocimiento, el 30% demuestra que tienen un nivel bajo de conocimiento en turismo y recursos turísticos. asimismo, Malca (2012) realizó un estudio denominado “Análisis de Conciencia Turística en Los Agentes Turísticos del Centro Monumental Histórico de la Ciudad de Chiclayo - 2012”. El objetivo principal de la presente tesis fue determinar el nivel de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo.

Entre las conclusiones mencionó la aplicación de un programa educativo a los alumnos del 5to grado de secundaria de la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Mórrope sobre cultura turística, tuvo como resultados el desarrollo y aumento del nivel de conocimientos sobre el tema. Asimismo, la aplicación del Pre-Test al grupo experimental y control dio como resultado un rango de conocimiento bajo en los dos grupos, reafirmando la necesidad de desarrollar un programa educativo de cultura turística.

Por lo que se refiere al objetivo dos: Identificar las actitudes de los servidores municipales ante la actividad turística; los resultados estadísticos mostrados en la tabla N°06, en relación a la dimensión de actitud, demuestra en la encuesta aplicada que el 45.5 % tiene un nivel alto de actitud ante el turismo puesto que considera el trato al turista debe ser con amabilidad y con los conocimientos adecuados, además la actividad turística juega un papel muy importante e Pueblo Nuevo de Colán; de igual forma Mendoza, Rodríguez y



Enciso (2013) realizaron un estudio denominado “Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico” con el propósito de conocer la actitud de la población residente en la comunidad de Macheros, población rural del centro de México hacia el turismo. En los resultados se observó que hay una opinión o creencia positiva por parte de la población hacia el turismo, puesto que la población percibe que hay un mayor número de ventas en los negocios de Macheros.

Entre sus resultados con relación a las actividades económicas de Macheros, 39.3% de los encuestados, se dedica al hogar, esta situación es exclusiva de las mujeres, 28.6% se dedica a la agricultura y ganadería, 12.5% son empleados, algunos de ellos tienen su empleo fuera de Macheros; 8.9% son estudiantes, 7.1% dijeron tener su negocio propio (comerciante) y 3.6% son albañiles. Sin embargo, cuando llega la mariposa monarca, 69.64% de estas personas, complementa sus ingresos realizando distintas actividades relacionadas con el turismo, entre ellas, guía de turistas (35.89%), renta de caballos (23.07%), venta de artesanías (23.07%), venta de alimentos y bebidas (15.38) y limpieza de cabañas (2.56%).

Por otra parte, el tercer objetivo: Determinar si el servidor municipal ve al turismo como actividad económica principal del distrito Pueblo Nuevo de Colán, se determinó mediante los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta aplicada, mostrados en la tabla N°7, el 33.3 % señaló al turismo como segunda actividad económica más importante de Pueblo Nuevo de Colá. Castillo, Osuna y López (2012) realizaron un estudio denominado “Percepción y Actitudes del Residente Acerca del Impacto del Turismo en la Isla de Santiago” con el propósito de realizar un análisis de la actitud de los pobladores anfitriones de la isla de Santiago respecto al desarrollo turístico.

Entre sus resultados se concluyó que la población está relacionada con el turismo a través de terceros en un 34.70%, directamente en un 23.40%, pero quiere estar relacionada en un 56.20%, lo cual es un porcentaje poblacional bastante alto el que pretende dedicarse a esta actividad.

## **V. CONCLUSIONES**

En base a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a los servidores municipales, podemos arribar a las siguientes conclusiones:

### **5.1. Conclusiones Específicas**

- 5.1.1.** El 30 % de los servidores públicos municipales tiene un nivel bajo de conocimiento del distrito Pueblo Nuevo de Colán.
- 5.1.2.** El 45.5% de los servidores públicos municipales tiene un nivel alto de actitud ante el turismo en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.
- 5.1.3.** El 33 % de los servidores municipales consideran al turismo como principal actividad económica en el distrito Pueblo Nuevo de Colán.
- 5.1.4.** El distrito Pueblo Nuevo de Colan tiene un nivel alto de Desarrollo Humano.

### **5.2. Conclusión General:**

La cultura turística de los servidores municipales tiene una importancia muy alta en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda, puesto que consiste en las actitudes y/o comportamientos positivos frente el turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios. Esto genera puestos de trabajo, beneficios directos económicos y beneficios indirectos como proyectos comunes.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Después de haber concluido con los resultados, en el presente trabajo de investigación, se recomienda:

### **6.1. Recomendaciones específicas:**

- 6.1.1.** El gobierno regional es responsable de involucrar como promotores de la cultura turística a los diferentes actores de la sociedad, municipalidades, sector académico, sector privados para reforzar sus conocimientos en el ámbito turístico.
- 6.1.2.** La municipalidad deberá promover el buen trato al turista a través de charlas a la localidad anfitriona que motiven y faciliten el fomento de la actividad turística en Pueblo Nuevo de Colán.
- 6.1.3.** La municipalidad de Pueblo debería realizar campañas de fortalecimiento de la identidad para los pobladores para lograr que consideren al turismo como fuente importante de su economía.

### **6.2. Recomendación general:**

El gobierno Regional deberá diseñar un manual donde se muestre la importancia de la cultura turística con la finalidad que los agentes municipales aprendan que a través de buenos conocimientos, buen trato hacia el turista y conservación de los recursos turísticos podrá obtener beneficios socioeconómicos.

## VII. REFERENCIAS

- Arria, D. (1991). Turismo y Desarrollo.
- Betancourt, J. & Fisseler, S. (2009). Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos en la cooperativa la karolina, parroquia Pascuales. (Tesis de pregrado).
- Bueno (2015). Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo socioeconómico en la Parroquia PASCUALES perteneciente al cantón Guayaquil provincia del Guayas-Ecuador 2014-2015.
- Boas (1930) Antropología, transmisión cultural, educación social, relato de vida.
- Flores (1996). Carta Internacional sobre el turismo cultural.
- Gonzales y Castro (2013). Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: barrio centro, santa clara, cuba. Recuperado de: <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano7-edicao3/4.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5 ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico D.F: Mc Gray Hill.
- Ishuiza y Flores. (2008). Conciencia Turística y su contribución al Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín.
- La Riva (2012) Legislación Turística.
- Mathus (2008) Principales aportaciones teóricas sobre la pobreza, en Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- Mieres (2002). Definición de la conciencia turística. México
- MINCETUR. (2005). PERTUR. Obtenido de PERTUR:  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur\\_piura.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_piura.pdf)
- MINCETUR. (2012). PENTUR. Obtenido de PENTUR:  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR\\_2013-Final.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR_2013-Final.pdf)
- OEA (1978) Clasificación de recursos turísticos.
- PNUD (2016) Informe sobre desarrollo Humano.  
Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/HDR2016\\_SP\\_Overview\\_Web.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf)
- Pérez (2009). Conocimientos, Cultura y conciencia en los directivos turísticos cubanos de la península de zapata- Cuba.
- Sánchez (2006). El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006. (Tesis de pregrado). Universidad del Istmo, campus Ixtepec.
- Todaro (1982) Educación y desarrollo socioeconómico.
- Secretaria de turismo (2012). Breviario de cultura turística. Recuperado en:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf)

Servicio Nacional de Turismo. (2013). Innovador seminario de conciencia turística-Antofagasta. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/innovador-seminario-de-conciencia-turistica-se-realiza-en-antofagasta/>

Universidad del Pacífico. (2014). Los cinco pilares de la Estrategia Nacional de turismo 2012-2020. Recuperado de: <http://starterdaily.com/opinion/2014/01/16/los-cinco-pilares-de-la-estrategia-nacional-de-turismo-2012-2020-en-chile/>

Rodríguez y Enciso (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. Recuperado de: <file:///C:/Users/liz/Downloads/Dialnet-ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242.pdf>

# ANEXOS



**Anexo 1: Cuestionario**  
**TEST DE CULTURA TURÍSTICA**

**Objetivo de la prueba: Conocer la importancia de cultura turística en los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del balneario La Esmeralda-Paita-Piura 2017.**

**Datos informativos:**

**Área:**

**Grado de Instrucción:**

**Instrucción: Resuelve de manera correcta las siguientes preguntas.**

---

**1. ¿Qué es turismo?**

- a. Conservación de recursos turísticos.
- b. Visitas de extranjeros
- c. Fuente generadora de empleo
- d. Desplazamiento de personas

**2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de pueblo de Colán?**

- a. Nada
- b. Poco
- c. Parcialmente
- d. Totalmente

**3. ¿Qué organización(es) o institución(es) públicas cree Ud. que son responsables de promover el turismo en su localidad?**

- a. Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo de Colan.
- b. Municipalidad Provincial de Paita.
- c. Gobierno Regional
- d. Dirección de Comercio exterior y turismo.

**4. ¿Para usted cual es la importancia de la actividad turística?**

- a. No importante
- b. Poco importante
- c. Importante
- d. Muy importante

**5. ¿Por qué cree usted que los turistas visitan el Balneario La Esmeralda?**

- a. Por hacer turismo de sol y playa.
- b. Por su comida.
- c. Por el trato de su gente.
- d. Por su flora y fauna.

**6. La información brindada a los turistas debe ser con:**

- a. Con amabilidad y adecuados conocimientos
- b. Con amabilidad y pocos conocimientos
- c. No responde

7. **¿Cuáles son los factores que influyen para la visita del turista?**

- a. Conservación de los recursos naturales.
- b. La cultura.
- c. La accesibilidad.
- d. Planta turística

8. **¿Cuál es la actividad económica más importante de Pueblo de Colan?**

- a. Pesca
- b. Turismo
- c. Agricultura
- d. Ganadería

9. **¿Para usted qué factores frenan el desarrollo socioeconómico del Balneario?**

- a. Trato inadecuado al turista
- b. Deterioro de los recursos turísticos.
- c. Inestabilidad Política
- d. Contaminación y/o basura.
- e. Todas las anteriores.

10. **¿Qué factores considera usted un impedimento para la llegada de turistas al Balneario?**

- a. Falta de difusión.
- b. Falta de cultura. (conocimiento del lugar)
- c. Falta de señalización
- d. Todas las anteriores.

11. **¿Cuáles son los factores que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico del Balneario?**

- a. Adecuada conservación.
- b. Modernización de la infraestructura. (Vías de acceso, planta turística)
- c. Buen trato.
- d. Estabilidad política
- e. Todas las anteriores.

12. **Mediante su perspectiva, ¿actualmente cómo define la conservación del Balneario La Esmeralda?**

- a. Malo
- b. Regular
- c. Bueno
- d. Excelente



## Anexo 2. Constancia de Validaciones



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Milton Yony Angulo Villacura con DNI N° 18858432 Magister  
 en Administración de la Educación  
 N° ANR: \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ profesión  
Licenciado en Turismo desempeñándome actualmente  
 como Docente de Tiempo parcial en  
La Universidad César Vallejo - Filial Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para servidores	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 5 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete.

Mag. : Milton Yony Angulo Villacura  
 DNI : 18858432  
 Especialidad: Lic. Turismo  
 E-mail : myangulo1411@hotmail.com

**“IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA PAITA– PIURA – 2017”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					Observaciones
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.	5	10	15	20																		100				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																						100				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación.																						100				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems.																						100				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios entre cantidad y calidad.																						100				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de investigación.																						100				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																						100				

8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores.										100
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación.										100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 3 de julio del 2017.



Mag.: Milton Yony Angulo Villacorta  
 DNI: 18858432  
 Teléfono: 94931609  
 E-mail: myangulo1944@hotmail.com





**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, CRYSTAL REYNA QUISPE con DNI N° 43958936 Magister en MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES  
N° LIC. TURISMO ANR: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ profesión  
como DOCENTE TIEMPO COMPLETO en UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - FIAPL PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para servidores	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 5 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete.

Mag. : CRYSTAL REYNA QUISPE  
DNI : 43958936  
Especialidad: LIC. TURISMO  
E-mail : creyna@ucv.edu.pe

**“IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA PAITA– PIURA – 2017”**

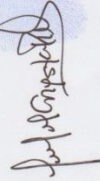
**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					Observaciones
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.	5	10	15	20																		100				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																						100				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación.																						100				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems.																						100				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios entre cantidad y calidad.																						100				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de investigación.																						100				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																						100				

8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores.																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación.																				100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 5 de julio del 2017.

  
 MAG.: CRYSTAL PENU QUISPE  
 DNI: 43958936  
 Teléfono: 982702110  
 E-mail: crystal.penu.edu.pe



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Angélica María Hinculola Vásquez con DNI N° 40585232 Licenciado en Turismo  
 N° COLTUR 0042ANR: ..... de ..... profesión  
 ..... desempeñándome actualmente  
 como Docente Universitario en  
Universidad César Vallejo - Tarma

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

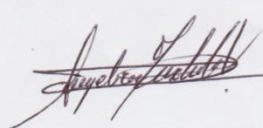

**Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<b>Cuestionario para servidores</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy Buena</b>	<b>Excelente</b>
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 5 días del mes de julio del Dos mil Diecisiete.

Lic. : Angélica María Hinculola Vásquez  
 DNI : 40585232  
 Especialidad: Turismo  
 E-mail : angmin\_25@hotmail.com

**“IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA PAITA– PIURA – 2017”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					Observaciones
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
Aspectos de Validación		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.	5	10	15	20																	100					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.																					100					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación.																					100					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems.																					100					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios entre cantidad y calidad.																					100					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de investigación.																					100					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					100					



8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores.								
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación.						100	100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 3 de julio del 2017.

LIC.: *Angélica Elena Vinclalo Uásquez*  
 DNI: 40585232  
 Teléfono: 952203779  
 E-mail: *angmin.25@lofmail.com*



### Anexo 3. Constancia de Fiabilidad

#### Informe 152-2017-RAAJ-OI-UCV-Piura

OFICINA DE INVESTIGACIÓN. UCV PIURA

**Informe técnico de confiabilidad.**

Estudiante: ORDINOLA AYOSA, LEIDI CAROLINA  
Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo  
Oficina de investigación  
MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ - COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURISTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA PAITA PIURA 2017"

- El estudiante desarrolló 12 preguntas en el **Instrumento**, para aplicar a los servidores municipales del Pueblo Nuevo de Colan, con el objetivo de **medir el nivel de conocimiento de cultura turística**, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad estadística. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio **se recomienda, usarlo como Instrumento válido y no calculable la confiabilidad estadística.**

Piura, 09 de Noviembre del 2017



### Anexo N°4: Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODOS
<p><b>Importancia de la cultura turística de los Servidores Municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda Paíta-Piura 2017.</b></p>	<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda-Paíta-Piura 2017?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Conocer la importancia de cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda-Paíta-Piura 2017</p> <hr/> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>O.1.</b> Conocer el nivel de conocimiento de los servidores municipales con respecto a los recursos turísticos del distrito Pueblo Nuevo de Colán.</p> <p><b>O.2.</b> Identificar las actitudes que tienen los servidores municipales ante la actividad turística y cómo influye al desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda.</p> <p><b>O.3.</b> Determinar si los servidores municipales ven al turismo como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico de Pueblo Nuevo de Colán.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de investigación: Descriptiva Simple.</li> <li>• Tipo de investigación: No experimental, descriptiva.</li> <li>• Investigación aplicada a los Servidores Municipales.</li> <li>• Enfoque cualitativo-cuantitativo</li> <li>• Población: Constituida por los 12 servidores municipales.</li> <li>• Muestra: Todos los servidores municipales.</li> <li>• Técnica: Encuesta.</li> <li>• Instrumento: Cuestionario</li> <li>• Método de análisis: Se realizará el método descriptivo.</li> </ul>

## Anexo N°5: Indicadores sociales y económicos del distrito de Colán.

### PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES DEL DISTRITO DE COLÁN.

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO	
Desnutrición crónica (<5 años)	Porcentaje	2009	20.3
Alfabetismo	Personas	2007	9 812

Fuente: INEI

### POBLACIÓN ESTIMADA DE COLAN EN EL AÑO 2015.

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Población estimada	Personas	12429
Total hombres	Personas	6401
Total mujeres	Personas	6028

Fuente: INEI

### PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DEL DISTRITO DE COLÁN.

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO	
PEA	Personas	2007	4 131
PEA ocupada	Porcentaje	2007	4 164
PEA Rest. y Hoteles	Personas	2007	106
Acceso a agua potable (red pública)	Viviendas	2007	1 660
Acceso a telefonía fija	Porcentaje	2007	34.4
Hogares c/ Telf. móvil	Porcentaje	2007	76.8
Hogares c/ TV Cable	Porcentaje	2007	2.1
Hogares con internet	Porcentaje	2007	3.5
Pobreza	Porcentaje	2009	33.5

Fuente: INEI

## Anexo N°6: Índice de Desarrollo Humano del departamento de Piura 2012.

Provincia	Distrito	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
		habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
<b>PIURA</b>		<b>1,799,607</b>	<b>2</b>	<b>0.4379</b>	<b>14</b>	<b>71.97</b>	<b>18</b>	<b>65.15</b>	<b>12</b>	<b>7.84</b>	<b>16</b>	<b>537.4</b>	<b>14</b>
	<b>Piura</b>	<b>734,437</b>	<b>6</b>	<b>0.4885</b>	<b>38</b>	<b>75.04</b>	<b>62</b>	<b>63.99</b>	<b>47</b>	<b>9.03</b>	<b>38</b>	<b>638.9</b>	<b>37</b>
1	Piura	288,489	15	0.5375	155	74.49	757	50.36	746	11.05	58	845.1	117
2	Castilla	137,086	38	0.5550	125	75.93	541	73.88	250	10.32	117	781.0	158
3	Catacaos	71,142	84	0.4144	479	74.24	793	57.46	601	7.64	582	474.9	503
4	Cura Mori	18,196	301	0.2701	1166	72.20	1092	37.13	1102	4.94	1488	250.3	1156
5	El Tallan	4,950	872	0.3063	946	70.97	1246	45.96	857	5.03	1455	321.2	909
6	La Arena	36,897	154	0.3067	941	74.18	801	44.90	883	5.05	1440	305.9	959
7	La Union	39,276	147	0.4246	450	73.10	956	98.81	14	6.76	834	435.8	577
8	Las Lomas	27,192	199	0.3280	811	76.10	514	40.50	1008	6.38	958	317.8	917
9	Tambo Grande	111,209	47	0.4003	517	77.61	329	99.54	13	5.87	1133	372.5	741
	<b>Ayabaca</b>	<b>141,708</b>	<b>42</b>	<b>0.1999</b>	<b>191</b>	<b>65.46</b>	<b>177</b>	<b>26.30</b>	<b>174</b>	<b>4.79</b>	<b>182</b>	<b>159.0</b>	<b>192</b>
1	Ayabaca	39,022	148	0.2318	1453	64.22	1683	28.72	1330	5.52	1270	206.2	1356
2	Frias	24,055	230	0.1543	1791	65.88	1619	25.89	1411	3.93	1750	102.5	1821
3	Jilili	2,884	1173	0.2551	1274	68.25	1493	26.91	1378	5.34	1336	254.1	1136
4	Lagunas	7,096	675	0.1359	1820	64.78	1661	14.21	1714	3.78	1773	101.3	1828
5	Montero	7,026	684	0.2829	1092	67.37	1554	52.15	705	5.69	1198	244.1	1189
6	Pacaipampa	25,120	223	0.1263	1826	64.41	1675	10.16	1773	3.60	1790	101.5	1827

7	Paimas	10,193	500	0.20 91	1584	67.10	1575	32.5 6	1225	4. 97	1479	154.3	1594
8	Sapilllica	11,928	443	0.13 97	1813	64.90	1656	15.1 7	1697	3. 97	1737	101.3	1829
9	Sicchez	2,063	1350	0.28 04	1108	68.78	1456	21.9 9	1512	5. 63	1227	340.8	853
10	Suyo	12,321	429	0.26 34	1213	67.55	1542	33.4 0	1207	6. 38	957	228.5	1267
	<b>Huancabamba</b>	<b>127,423</b>	<b>48</b>	<b>0.20 04</b>	<b>190</b>	<b>63.26</b>	<b>182</b>	<b>28.2 8</b>	<b>164</b>	<b>4. 76</b>	<b>184</b>	<b>163.1</b>	<b>190</b>
1	Huancabamba	30,703	176	0.24 71	1330	62.54	1737	33.6 9	1190	5. 50	1282	235.4	1232
2	Canchaque	8,626	576	0.25 02	1317	64.67	1662	34.5 1	1175	6. 22	1012	213.1	1325
3	El Carmen De La Frontera	13,572	393	0.19 74	1636	63.82	1698	20.6 3	1551	4. 49	1632	183.4	1469
4	Huarmaca	41,069	138	0.14 60	1809	62.78	1729	18.5 1	1602	4. 30	1674	102.5	1819
5	Lalaquiz	4,877	885	0.18 70	1683	62.33	1740	38.7 9	1055	3. 71	1782	148.6	1622
6	San Miguel De El Faique	9,156	548	0.20 97	1582	65.01	1648	51.4 3	726	4. 83	1530	137.9	1674
7	Sondor	8,613	578	0.20 42	1609	62.26	1743	21.6 7	1519	4. 54	1618	200.4	1384
8	Sondorillo	10,807	485	0.16 21	1771	64.66	1663	24.5 1	1453	3. 76	1774	121.3	1730
	<b>Morropón</b>	<b>159,486</b>	<b>34</b>	<b>0.35 06</b>	<b>92</b>	<b>71.11</b>	<b>132</b>	<b>50.7 6</b>	<b>83</b>	<b>6. 09</b>	<b>126</b>	<b>387.8</b>	<b>94</b>
1	Chulucanas	77,248	72	0.37 69	600	70.54	1316	54.0 8	663	6. 65	864	439.7	562
2	Buenos Aires	8,388	593	0.37 19	618	71.98	1126	55.6 3	634	6. 29	988	421.1	608
3	Chalaco	9,395	537	0.24 66	1334	72.01	1121	37.5 9	1094	5. 09	1428	194.9	1412
4	La Matanza	12,984	409	0.27 30	1139	70.70	1289	36.5 6	1116	4. 29	1678	294.7	994
5	Morropon	14,417	367	0.41 17	485	72.00	1123	55.5 3	639	7. 19	695	513.0	454
6	Salitral	8,566	579	0.34 89	725	71.28	1211	32.0 3	1238	5. 62	1238	497.5	474
7	San Juan De Bigote	6,811	704	0.30 70	938	71.56	1178	52.1 4	706	4. 91	1502	307.0	957
8	Santa Catalina De Mossa	4,226	961	0.32 34	832	72.14	1101	50.8 4	738	5. 75	1175	317.2	919
9	Santo Domingo	7,593	643	0.28 76	1062	72.57	1043	40.8 0	999	6. 05	1079	246.6	1175
10	Yamango	9,858	517	0.22 87	1469	70.77	1281	39.6 4	1028	4. 47	1640	176.6	1498
	<b>Paita</b>	<b>122,725</b>	<b>49</b>	<b>0.49 87</b>	<b>33</b>	<b>76.06</b>	<b>44</b>	<b>59.6 9</b>	<b>57</b>	<b>8. 09</b>	<b>59</b>	<b>733.6</b>	<b>21</b>
1	Paita	85,757	63	0.53 29	164	75.33	620	60.6 4	525	8. 94	319	840.4	118
2	Amotape	2,339	1283	0.43 65	414	75.94	538	57.8 8	593	6. 93	787	563.2	388
3	Arenal	1,053	1622	0.41 62	475	78.44	250	64.3 0	447	7. 14	717	440.6	561

4	Colan	12,565	422	0.40 88	490	77.88	300	58.2 9	584	6. 45	933	472.1	507
5	La Huaca	11,523	458	0.43 52	418	77.20	370	60.5 9	526	7. 15	715	523.9	439
6	Tamarindo	4,561	919	0.40 47	503	76.49	456	46.5 4	843	5. 92	1123	552.9	400
7	Vichayal	4,927	878	0.32 18	842	75.70	574	37.8 0	1086	5. 52	1272	343.8	841
	<b>Sullana</b>	<b>309,605</b>	<b>14</b>	<b>0.45 88</b>	<b>51</b>	<b>75.73</b>	<b>51</b>	<b>64.4 6</b>	<b>46</b>	<b>8. 53</b>	<b>49</b>	<b>544.4</b>	<b>61</b>
1	Sullana	170,883	30	0.48 59	302	75.68	576	70.0 3	324	9. 52	229	577.6	366
2	Bellavista	37,777	152	0.44 21	404	76.01	527	64.7 8	431	9. 16	273	467.2	519
3	Ignacio Escudero	19,387	286	0.40 77	495	75.20	643	49.8 1	779	6. 44	938	529.9	425
4	Lancones	13,374	397	0.29 71	1001	74.81	703	34.8 9	1157	4. 87	1520	318.6	915
5	Marcavelica	28,104	188	0.42 90	432	75.35	615	61.0 8	514	6. 96	777	527.3	434
6	Miguel Checa	8,263	602	0.42 17	456	76.91	401	51.8 2	716	6. 36	963	558.8	393
7	Querecotillo	25,295	220	0.44 54	395	76.70	425	60.2 3	534	7. 16	711	564.9	386
8	Salitral	6,522	724	0.48 86	299	76.98	393	74.3 6	240	8. 28	434	604.7	341
	<b>Talara</b>	<b>133,148</b>	<b>45</b>	<b>0.51 22</b>	<b>28</b>	<b>72.82</b>	<b>108</b>	<b>66.6 1</b>	<b>37</b>	<b>9. 91</b>	<b>18</b>	<b>708.9</b>	<b>26</b>
1	Pariñas	90,405	58	0.51 68	220	72.60	1036	66.9 1	371	9. 93	164	727.8	205
2	El Alto	7,185	670	0.49 89	270	73.26	936	75.0 0	225	10 .2 4	130	604.9	340
3	La Brea	12,240	434	0.52 55	191	73.66	876	78.1 1	170	10 .4 3	106	674.9	260
4	Lobitos	1,612	1455	0.42 91	431	73.28	932	48.4 4	806	9. 61	213	503.9	466
5	Los Organos	9,619	529	0.49 89	271	73.40	914	57.7 5	597	9. 48	234	713.7	225
6	Mancora	12,087	436	0.49 38	287	73.16	947	60.8 1	520	9. 30	254	687.2	250
	<b>Sechura</b>	<b>71,075</b>	<b>87</b>	<b>0.40 88</b>	<b>68</b>	<b>68.58</b>	<b>158</b>	<b>51.4 6</b>	<b>81</b>	<b>7. 24</b>	<b>85</b>	<b>557.5</b>	<b>58</b>
1	Sechura	39,307	146	0.42 28	453	68.46	1483	46.7 4	838	7. 50	604	628.6	308
2	Bellavista De La Union	4,221	963	0.44 53	396	70.46	1329	65.2 2	421	7. 98	500	574.4	374
3	Bernal	7,037	682	0.39 31	542	68.65	1467	55.8 7	631	7. 26	674	478.9	495
4	Cristo Nos Valga	3,724	1035	0.34 20	756	67.42	1552	45.8 0	860	6. 52	909	392.4	683
5	Vice	13,735	387	0.35 45	701	67.89	1518	46.9 1	831	6. 19	1027	438.3	565
6	Rinconada Llicuar	3,051	1132	0.44 82	390	69.76	1389	79.3 1	161	8. 06	478	538.0	419

**Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007. ENAHO y ENAPRES.  
Elaboración: PNUD-Perú.**




## Anexo N°7: Acta de aprobación de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Piura revisor de la tesis titulada **"IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA-PAITA-PIURA 2017"**, de la estudiante **Leidy Crisolina Ordóñez Ayres**, constata que la investigación tiene un índice de similitud de **19%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 30 de Noviembre del 2017



.....  
Firma

Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez,

DNI: 16762210

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

## **Anexo N°8: autorización para la publicación electrónica de tesis**



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 07  
Fecha : 31-03-2017  
Página : 1 de 1

Yo **Leidi Carolina Ordínola Ayosa** identificado con DNI N° 75706872, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo . No autorizo  la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA-PAITA-PIURA-2017"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

FIRMA

DNI: 75706872

FECHA: 30 de Noviembre del 2017

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Anexo N°9: Formulario de autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ORDINOLA AYOSA LEIDI CAROLINA

INFORME TITULADO:

IMPORTANCIA DE LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS SERVIDORES MUNICIPALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL BALNEARIO LA ESMERALDA-PAITA-PIURA 2017

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Doce (12)



Mg. Patricia Barinotto Roncal  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN