



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE COSMÉTICOS PERUANOS A PAÍSES DE
AMÉRICA LATINA EN EL PERIODO 2008 - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CLAUDIA GIOVANNA LOZANO GARCIA

ASESOR:

DR. ENRIQUE G. GARCÍA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico a mi madre por haberme apoyado en todo momento y estar presente en cada etapa de mi vida, brindándome sus consejos y valores, a su vez dándome fuerza para cumplir con mis metas.

A Dios por haberme dado salud y haberme permitido llegar a este punto de mi carrera con el fin de lograr mis objetivos y sobre todo por su inmensa bondad y amor que me brinda.

Agradecimiento

Al Sr. Jimmy Aguirre Abanto por haberme apoyado en cada momento de mi carrera y por haberme brindado su amistad, consejos y valores.

A cada uno de los profesores y amigos por haberme motivado para llegar al final de mi carrera.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Claudia Giovanna Lozano Garcia con DNI N° 41125368 efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2015

Claudia Giovanna Lozano Garcia

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de cosméticos peruanos a países de América Latina en el periodo 2008-2014”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I introducción, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, marco teórico, justificación, antecedentes, objetivo general y la hipótesis general cada uno con sus respectivos objetivos e hipótesis específicos, el cual sirve como base para este trabajo. Capítulo II marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema. Capítulo III resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas. Capítulo IV la discusión donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos. Capítulo V conclusiones donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general, cuya importancia es la justificación de la investigación. Capítulo VI recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de la exportación de cosméticos peruanos a países de América Latina. Capítulo VII referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Hipótesis	15
2.2 Variables	15
2.3 Operacionalización de variables	15
2.4 Metodología	15
2.5 Tipos de estudio	15
2.6 Diseño	15
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.9 Métodos de análisis de datos	16
2.10 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

RESUMEN

La investigación titulada "Exportación de cosméticos peruanos a países de América Latina en el periodo 2008-2014" tuvo como principal objetivo determinar si existe una tendencia positiva en la evolución de la exportación de cosméticos peruanos a países de América Latina.

La metodología empleada es de tipo descriptivo de tendencia, y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de la variable, además se observaron antecedentes históricos y se consultaron fuentes originales.

Para realizar esta investigación nos apoyamos en instrumentos confiables para hallar el problema y dar sugerencia para que los empresarios peruanos tengan la información necesaria para entrar al mercado internacional.

Entre las observaciones que se pueden destacar, tenemos en primer lugar que el volumen de exportación de cosméticos peruanos a países de América Latina ha tenido una tendencia positiva debido a la variedad de insumos con los que cuenta el país y en segundo lugar no ha ocurrido lo mismo con el valor de exportación, como resultado de la caída de los precios.

Finalmente se pudo concluir que la investigación reflejó una tendencia negativa, ello expresado en la caída del valor y precio de exportación, por eso es necesario que nosotros mismos consumamos más nuestros cosméticos, y no dar preferencia a los productos que vienen del exterior, que las empresas puedan dar a conocer nuestras marcas, con publicidad, envíos de muestras a otros países, no solo a América Latina sino a todo el mundo, ofrecer calidad antes que cantidad, para que así el consumidor final pueda elegir y comprar más de cosméticos peruanos.

ABSTRACT

The research entitled "Export of Peruvian cosmetics to Latin America in the period 2008-2014" main objective was to determine if there is a positive trend in the evolution of Peruvian exports cosmetics to Latin America.

The methodology is descriptive trend, and not experimental design, since there is no manipulation of the variable, also they observe historical background and consult original sources.

To do this research we rely on reliable tools to find the problem and give suggestions for Peruvian entrepreneurs have the necessary information to enter the international market.

Among the observations that can be highlighted, we firstly that the export volume of Peruvian cosmetics Latin American countries had a positive trend due to the variety of inputs are there in the country and secondly has not happened so same with the export value, as a result of falling prices.

Finally it was concluded that the investigation showed a negative trend, it expressed in the fall in value and export price, so it is necessary that we ourselves consume most of our cosmetic, and not give preference to products from abroad, the companies can make known our brands, advertising, sample shipments to other countries, not only to Latin America but worldwide, offering quality before quantity, so that the consumer can choose and buy more than Peruvians cosmetics.