



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LA TILAPIA PERUANA
AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2007-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MARÍA CLAUDIA LUZQUIÑOS SANCHEZ

ASESOR:

MG. LUIS ENRIQUE. MONCADA SALCEDO.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a las personas más importantes en mi vida mis padres, María Rosario Sánchez Aliaga y Víctor Hugo Luzquiños Herrera, quienes me han brindado todo su apoyo ante en todos los momentos, han sido mi mayor fortaleza para poder hacer posible todos mis propósitos hasta el momento. A mis infinitamente queridos abuelos que ahora me cuidan desde el cielo, que con su gran ejemplo me demostraron que hay muchas cosas por hacer, y que poniendo cada uno su granito de arena se pueden lograr grandes cosas y a mi familia que siempre confiaron en mí.

Agradecimiento

Un agradecimiento total a Mg. Luis Enrique. Moncada Salcedo., ya que participó directamente, leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo y tuvo la confianza en mí de sacar adelante trabajo y sobre todo su apoyo en la realización de este trabajo como asesor.

Declaratoria de autenticidad

Yo María Claudia Luzquiños Sánchez con DNI N° 71186185, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 23 de Julio del 2015

María Claudia Luzquiños Sánchez

Presentación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo buscar la relación entre competitividad de la tilapia peruana y su relación con la exportación al mercado de Estados Unidos, para ello se requiere analizar la competitividad con la finalidad de obtener los objetivos y metas trazadas por la organización, al momento de evaluar la competitividad de una empresa es evaluar la relación que existe entre su productividad o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos. La competitividad se comprende como la capacidad de una empresa para colocar sus productos incrementando su producción en mercados externos aplicado métodos que ayudan a lograr el objetivo. Quiere decir que no depende de una exitosa venta en el mes, sino también depende de las diferentes decisiones que puede tomar un empresario, por ello tomamos como referencia y estudio a la competitividad, el hecho de mejorar sus procesos, que le lleven a ser mejor las exportaciones de tilapia.

El propósito de esta investigación es que las empresas exportadoras de tilapia, tengan conocimiento de la importancia de mejorar la competitividad, manejando una combinación de factores productivos y de adopción de innovaciones del producto y de procesos que brinden una referencia al momento de tomar decisiones y estas a su vez hagan incrementar las exportaciones de la tilapia.

El presente trabajo titulado: "COMPETITIVIDAD Y EXPORTACION DE LA TILAPIA PERUANA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2007 – 2014". Surge de la necesidad de analizar la importancia de la competitividad de las empresas exportadoras de tilapia con el fin de lograr el incrementar las exportaciones. La investigación es de diseño no experimental por qué no se manipulo el factor causal para la determinación posterior de sus efectos. Solo se describieron y se analizaron su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.

El presente trabajo consta de tres capítulos:

El primero constituido por el planteamiento del problema, el marco teórico que sustenta la investigación, se refiere a las ideas básicas que uno utiliza para formular y desarrollar los argumentos, aquí presentamos el marco teórico conceptual de las variables, el problema, la hipótesis y los objetivos, aquí vemos la propuesta para conocer la relación que tiene la Competitividad y las Exportaciones de Tilapia.

El segundo: presenta el Marco Metodológico variables e indicadores; nos permite dar una solución provisional al problema dado; y las variables e indicadores un sentido al problema planteado

El tercer capítulo constituido por los resultados de la investigación, así como las discusiones de los resultados con los antecedentes, también se describen las conclusiones, y se realizan las

recomendaciones para el sujeto en estudio.

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad.....	4
Presentación.....	5
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Problema.....	15
1.1.1 Problema General.....	15
1.1.2 Problemas Específicos	16
1.2 Objetivos.....	16
1.2.1 Objetivo General.....	16
1.2.2 Objetivos Específicos	16
II. MARCO METODOLÓGICO.....	17
2.1 Hipótesis	17
2.1.1 Hipótesis General.....	17
2.1.2 Hipótesis Específicas.....	17
2.2 Variables	17
2.3 Operacionalización de variables	17
2.4 Metodología	17
2.5 Tipos de estudio.....	17
2.6 Diseño	17
2.7 Población, muestra y muestreo	17
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
2.9 Métodos de análisis de datos.....	18
2.10 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS.....	19
3.1 Resultados de Competitividad	19
3.2 Resultados Exportación.....	21
3.3 Resultados entre la competitividad y la exportaciones de la tilapia de peruana en el período 2007-2014	23
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES.....	27

VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación permitió realizar un estudio sobre Competitividad de la tilapia peruana y la exportación al mercado de Estados Unidos.

Las variables identificadas fueron: Variable Independiente.-Competitividad; y la Variable Dependiente,- Exportación de Tilapia.

El tipo de estudio es Descriptivo – correlacional ya que se intenta medir la relación de una variable con otra. De diseño No experimental por lo que se observa y se recolecta los datos correspondientes.

Reconocer que el nivel de competitividad de las empresas influye mucho en las exportaciones de tilapia al mercado estadounidense optimizando un mayor número de ventas y logrando así tener una mayor fidelización con los clientes.

La investigación concluye que la Competitividad tiene relación significativa con las exportaciones de tilapia a Estados Unidos, 2007 - 2014.

Palabras claves: Competitividad - Exportación

ABSTRACT

This research allowed to do an study about the Peruvian tilapia Competitiveness and it's export to the US market. The identified variables were: Variable Independiente. - competitiveness; and the dependent variable, - Tilapia Export. The type of study is descriptive - correlational because it intends to measure the relationship of one variable to another. No experimental design so is observed and the data is collected. Recognize that the level of competitiveness of enterprises greatly influences tilapia exports to the US market more optimizing and achieving sales have increased customer loyalty. The research concludes that competitiveness has significant relationship with tilapia exports to the United States, 2007 - 2014.

Keywords : Competitiveness - Export