



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Taller de música en la autoestima e identidad cultural de  
estudiantes del nivel superior”

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctor en Educación

**AUTOR:**

Mg. Yuri Santiago Peñafiel García

**ASESORA:**

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones Pedagógicas

**LIMA - PERÚ**

**2019**

Página de jurado



**DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

EL / LA MAESTRO (A): **PEÑAFIEL GARCÍA, YURI SANTIAGO**

Para obtener el Grado Académico de *Doctor en Educación*, ha sustentado la tesis titulada:

**TALLER DE MÚSICA EN LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR**

Fecha: 18 de enero de 2019

Hora: 4:00 p.m.

**JURADOS:**

**PRESIDENTE: Dr. Joaquin Vertiz Osoreo**

Firma: 

**SECRETARIO: Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva**

Firma: 

**VOCAL: Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto**

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

*Redacción APA*

**Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.**

### Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido arribar hasta este punto y mantenerme con salud trabajo y amor para lograr mis objetivos, además de su perdurable protección, bondad y amor.

A mi esposa Nélide y a mi hijo Yuri Neil por ser ellos la fuerza de mi superación que nunca desmayaron en apoyarme, pese a las enormes dificultades que pasamos; me siento agradecido y los tres podemos decir lo logramos.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi desarrollo profesional y personal, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

### Agradecimiento

En primer lugar deseo expresar mi agradecimiento a la asesora de esta tesis doctoral, Dra. Luzmila Garro Aburto por la dedicación y apoyo que brindó a este trabajo, por la dirección y la firmeza puesta para llegar a buen fin.

Con respecto a este trabajo de investigación es también fruto del vital apoyo que nos entregan aquellas personas que nos estiman y a toda mi familia, sin el cual no tendríamos el impulso y energía que nos levanta a crecer como profesionales y como personas.

A todos, muchas gracias.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Yuri Santiago Peñafiel García, estudiante de la Escuela de Posgrado, Doctorado en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior” Los Olivos – 2018, presentado, en 103 folios para la obtención del grado académico de Doctor en Educación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, enero de 2019

---

Yuri Santiago Peñafiel García

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, para elaborar la tesis de Doctorado en Educación, presento el trabajo de investigación titulado: “Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior”. La investigación tuvo por finalidad, determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

El documento consta de ocho capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción: Se presenta de forma general la tesis, se presenta los antecedentes, justificación, hipótesis, y los objetivos de estudio. Capítulo II: Marco metodológico: Se da a conocer las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, la población, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. Capítulo III: Resultados: se presenta la descripción de los resultados y la prueba de hipótesis. Capítulo IV: Discusión: Se da a conocer la discusión del trabajo de investigación. Capítulo V: Conclusiones: se da a conocer las conclusiones. Capítulo VI: Recomendaciones. Capítulo VII: Referencias bibliográficas y Capítulo VIII: Anexos.

Para obtener resultados se aplicó el estadístico de la U de Mann Withney, con el objetivo de realizar el respectivo cuadro comparativo de variables y sus referidas dimensiones, finalmente concluyendo que la aplicación del taller de música en los estudiantes mejora la autoestima y la identidad cultural de forma significativa.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

El autor

## Índice de contenido

	Página
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	x
Resumen	xii
I. Introducción	xv
1.1 Realidad problemática	16
1.2 Trabajos previos	18
1.2.1 Trabajos previos internacionales	18
1.2.2 Trabajos previos nacionales	21
1.3 Teorías relacionadas al tema	24
1.3.1 Taller	24
1.3.2 Música	27
1.3.3 Autoestima	34
1.3.4 Identidad	38
1.3.5 Cultura	39
1.3.6 Identidad cultural	41
1.3.7 Manifestaciones culturales	45
1.4 Formulación del problema	46
1.4.1 Problema general	46
1.4.2 Problema específico	47

1.5 Justificación del estudio	47
1.6. Hipótesis	49
1.6.1 Hipótesis general	49
1.6.2 Hipótesis específicos	49
1.7 Objetivos.	49
1.7.1 General	49
1.2 Específicos	49
II. Método	51
2.1 Diseño de investigación	52
2.2 Variables, operacionalización	53
2.2.1 Variable 1	53
2.2.2 Variable 2	53
2.2.3 Operacionalización de variables	54
2.3 Población, muestra	55
2.3.1 Población	55
2.3.2 Muestra	55
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	57
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.5 Métodos de análisis de datos	62
2.6 Aspectos éticos	62
III. Resultados	63
3.1 Resultados descriptivos	64
3.1.1 Resultados descriptivos de la variable: Autoestima	64
3.1.2 Resultados descriptivos de la dimensión 1 de la variable Autoestima	66
3.1.4 Resultados descriptivos de la dimensión 2 de la variable Autoestima	67
3.1.5 Resultados descriptivos de la dimensión 3 de la variable autoestima	69
3.1.6 Resultados descriptivos de la variable: Identidad Cultural	70



3.1.7 Resultados descriptivos de la dimensión 1 de la variable identidad cultural	72
3.1.8 Resultados descriptivos de la dimensión 2 de la variable identidad cultural	73
4.1.8 Resultados descriptivos de la dimensión 3 de la variable identidad cultural	75
3.2 Resultados inferenciales	76
3.2.1 Hipótesis general.	76
3.2.2 Hipótesis específica 1	78
3.2.3 Hipótesis específica 2	80
3.2.4 Hipótesis específica 3	81
IV. Discusión	84
V Conclusiones	90
VI Recomendaciones	94
VII Propuesta	97
Proyecto de innovación/mejoramiento	98
VIII. Referencias Bibliográficas	112
Anexos	118
Anexo 1 Artículo científico	119
Anexo 2 Matriz de consistencia	132
Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos	134
Anexo 4 Validez de los instrumentos	138
Anexo 5 Permiso de la institución donde se aplicó el estudio	143
Anexo 6 Base de datos	144
Anexo 7 Prints de resultados	148

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Autoestima.	54
Tabla 2 Operacionalización Variable: Identidad cultural	55
Tabla 3 Distribución de la muestra de estudio	56
Tabla 4 Resultado de la validez de contenido del instrumento Autoestima	60
Tabla 5 Resultado de la validez de contenido del instrumento Identidad cultural	60
Tabla 6 Confiabilidad de los instrumentos Autoestima e identidad cultural.	61
Tabla 7 Nivel Autoestima grupo control y experimental pre-test y pos-test	64
Tabla 8 Dimensión1 Nivel de desarrollo Cognitivo pre test y pos-test	66
Tabla 9 Nivel de desarrollo afectivo según el pre-test y pos-test	67
Tabla 10 Nivel de desarrollo conductual según el pre-test y pos-tes	69
Tabla 11 Nivel de Identidad Cultural según el pre-test y pos-test	70
Tabla 12 Nivel de desarrollo de Identidad geográfica pre-test y pos-test	72
Tabla 13 Nivel de desarrollo identidad histórica pre-test y pos-test	73
Tabla 14 Nivel de desarrollo de manifestación cultural pre-test y pos-test	75
Tabla 15 Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis general	77
Tabla 16 Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 1	78
Tabla 17 Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 2	80
Tabla 18 Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 3	82

## Índice de figuras

Figura 1. La autoestima	36
Figura 2. Nivel Autoestima grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	65
Figura 3. Nivel de desarrollo cognitivo del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test.	66
Figura 4. Nivel de desarrollo afectivo de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	68
Figura 5. Nivel de desarrollo conductual de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	69
Figura 6. Nivel de identidad cultural de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	71
Figura 7. Nivel de desarrollo de identidad geográfica de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	72
Figura 8. Nivel de desarrollo de identidad histórica del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	74
Figura 9. Nivel de desarrollo de manifestaciones culturales de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test	75

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo, determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Creando y aplicando un taller de música a estudiantes de la universidad.

En el proceso de investigación se empleó el método Hipotético deductivo, diseño cuasi-experimental, de tipo descriptivo y de enfoque cuantitativo, las variables de investigación fue: Variable 1 Autoestima y la variable 2 identidad cultural. Se realizó un muestreo no probabilístico, siendo conformada la muestra por 50 estudiantes en el grupo control y el grupo experimental respectivamente, haciendo un total de 100 estudiantes. La técnica fue la encuesta, los instrumentos de recolección de datos dos cuestionarios, uno para analizar la autoestima y el segundo para analizar la identidad cultural de los estudiantes. Se determinó la validez de los instrumentos a través de juicio de expertos, constituidos por un metodólogo y dos temáticos. Para la confiabilidad del instrumento, se tomó una muestra piloto y se puso en proceso con el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ). Antes de la aplicación del taller de música, se efectuó el (pre-test), medida que aseguró la equivalencia inicial entre los grupos de control y experimental. El taller se desarrolló en un período de 12 semanas aplicado solo al grupo experimental, después de la aplicación del taller, se realizó la evaluación final (pos-test) a ambos grupos, con los mismos instrumentos utilizados en el diagnóstico inicial.

Los resultados se aprecian en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,408$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), asimismo en la variable identidad cultural se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,435$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto se concluye que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Palabras clave: Taller de música, Autoestima e identidad cultural.

### Abstract

The objective of the research was to determine the effect of the music workshop on the increase of self-esteem and cultural identity of the students of the National University of Cañete 2018. Creating and applying a music workshop to university students.

In the research process, the hypothetical deductive method, quasi-experimental design, descriptive type and quantitative approach was used, the research variables were: Variable 1 Self-esteem and variable 2 cultural identity. A non-probabilistic sampling was carried out, the sample being formed by 50 students in the control group and the experimental group respectively, making a total of 100 students. The technique was the survey, the data collection instruments two questionnaires, one to analyze the self-esteem and the second to analyze the cultural identity of the students. The validity of the instruments was determined through the judgment of experts, constituted by a methodologist and two thematic ones. For the reliability of the instrument, a pilot sample was taken and put in process with the Cronbach alpha coefficient ( $\alpha$ ). Before the application of the music workshop, the (pre-test) was carried out, a measure that ensured the initial equivalence between the control and experimental groups. The workshop was developed in a period of 12 weeks applied only to the experimental group, after the application of the workshop, the final evaluation was carried out (post-test) to both groups, with the same instruments used in the initial diagnosis. Once the data provided by the instruments were collected, the tabulation was carried out for the respective statistical analysis, for which the statistical package for social sciences Version 21 was used.

To obtain the results, the Mann Withney U statistic was applied, with the objective of making the respective comparative table of variables and their referred dimensions, presenting the results in tables and graphs according to the variables and dimensions, being able to conclude that the Applying the music workshop to students improves self-esteem and cultural identity in a meaningful way.

Keywords: Music workshop, Self-esteem and cultural identity.

## Tukusqan

Kay maskayqa karqa tapuy yachanapaq imaynam takiy yachana wasipi yapanja allin kuyakuyta, hinataq imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata, yachaq warmakunapa yachay wasipa Universidad Nacional de Cañete 2018.

Kay maskaypija Hipotético deductivo ñantam ruracurja, hinallataqmi diseño cuasi-experimental, tipo descriptivo y de enfoque cuantitativo nisqanhuan, variablencuñataq 1 Allinkuyacuq chaymantañataq, 2 imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata, chaymantaqa rurakurqa mallina probabilístico, pichqachunca yachaq huarmacuna cananpaq, ñaupaq t'aqa, hinallataqmi iscay t'aqa yachaq huarmacunataqmi carqa pichqachunca, iskaynin taqacunañataqmi pachak yachay warmacuna karqa. Técnica nisqanqa karqa tapukuy qellqapi, yachaq warmacunapa nisqanta uqarinapaq. Allin tapukuy qellqa kananpaq iskay allichaqe cheqanchay karqa, qinaspañataqmi, tapukuy qellqa allin mañakuy kanapaq rurakurqa coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ). Manaraq takiy yachana wasita qespechispa rurakurqa ñaupaq tapukuyta iskaynin t'aqakunata, imaynam qallarirqaku, chaymantañataqmi takiy yachana wasipa ruraraqanta qallariraku kimsa killa experimental t'aqallaman yachachinapaq. Qinaspañataqmi iskaynin t'aqakunata kaqlamanta tapuranchik, kikin ñaupaq qelqallawan.

Wakichiypiñataq qawarikun iskaynin t'aqapi, iskaynin yachakuyipi allin kuyakuyta, hinataq, imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata, qawarinchik significancia Sig. = 0,000 napa  $\alpha=0,05$  sullcanmy, chaymantaqa, 8,408 es menor que -1,96 (punto crítico), qinaspañataq imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata, qawarinchik Sig. = 0,000 napa  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) sullkanmy cunanqa  $Z = -8,435$  napa -1,96 (punto crítico) sullkanmy, cunan qinaspañataqmy Mananchakuy hipótesis nula nisqanta Hi chasquinapaq. Qinataqmy tukunchik: takiy yachana wasiqa mirachin allin kuyakuyta, hinataq, imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata, yachaq warmakunapa yachay wasipa Universidad Nacional de Cañete 2018.

Allin rimaynin: takiy yachana wasi, allin kuyakuy, qinataqmi, imaynam reqsinchik llaqtanchikpa yachanankunata.

# **I. Introducción**

## 1.1 Realidad problemática

En los últimos tiempos la autoestima en las personas va decayendo en los diferentes estatus sociales de la esfera mundial y tiene una gran influencia en la conducta familiar, en el tratamiento interpersonal, en el ambiente del trabajo y en el ámbito estudiantil. La autoestima influye notablemente en la persona, pues de ello depende la conducta y buen rendimiento en la labor académica o en cualquier actividad que desarrolle. Orientar la autoestima de manera apropiada trabajando en equipo o individualmente, se concibe en una experiencia elemental que continuamente debe ser remozada en la educación con la finalidad de aplicarlo en el ambiente laboral profesional. Los estudiantes de la universidad están llamados a desafiar constantemente grandes retos y estos propósitos se efectuarán y lograrán cuando se posea una alta autoestima. Por el contrario existen estudiantes con baja autoestima, poseen disminuida capacidad de encaminarse, carecen de un proyecto de vida que debería estar muy fortalecido, están encerrados muchas veces en la depresión y poseen pocas probabilidades de forjarse como excelentes profesionales de buen futuro. Allí está la labor del maestro universitario, rescatar a los estudiantes que están inmersos en el seno del mundo depresivo y facilitar una humana formación personal y profesional.

En nuestra nación la baja autoestima es muy notoria debido a muchos factores, entre ellos: factores familiares, sociales, económicos y culturales que se observa en los estudiantes. Hay mucho desinterés con respecto a una política estratégica para poder reducir el estrés y acrecentar la autoestima en los estudiantes. De esta manera refiere Rodríguez: “Por lo tanto, los maestros educadores y las familias deberán proteger su expresión oral y no oral debido a que comunica a los estudiantes el semblante de su valores y potencialidades (10). El aumento de una autoestima positiva en una persona tiene gran significancia, por que acrecienta la capacidad de exteriorizar el buen trato a los semejantes, manifestando hacia ellos benevolencia, respeto, responsabilidad y la voluntad de correspondencia; de tal manera que se vaya aliviando las relaciones interpersonales. El problema de la baja autoestima en el ámbito local y de manera especial de los estudiantes de la educación superior se acentúa con el consumo de música foránea, que está ligado muchas veces a la violencia, la infidelidad y la drogadicción; el adolescente y joven estudiante desea vivir esta etapa de su vida



de manera ilusionada, “vivir su juventud”, olvidándose que es allí donde debe de aprovechar oportunidades e impulsarse a ser un ciudadano y profesional culto, probo y con gran prestigio. La influencia de la música tiene gran importancia, dependiendo del género y mensaje musical, podría destruir y a la vez construir culturas. Valdospin (2015) afirma que: Hemos podido observar el poder que tiene la música y las emociones que es capaz de transmitir en la vida del ser humano siendo este un lenguaje al alcance de todas las personas , ya que permite comunicar varias experiencias las cuales son de gran ayuda en el proceso de adquirir habilidades en niños facilitando el desarrollo de capacidades intelectuales como: memoria, razonamiento, concentración, análisis, síntesis, abstracción, entre otras, mejorando su desempeño académico (p. 10). Asimismo señala Juhans, “Los agentes de socialización son los centros educativos el hogar y los comunicadores sociales en todas sus clases, los individuos de estos medios modelarán el comportamiento de los niños en beneficio de la comunidad” (como se citó en Rodríguez, 2015, p. 27). Si no se logra acrecentar la autoestima, irá en aumento la violencia y por ende reducirse el bienestar y la identidad cultural de los estudiantes. Una autoestima baja conduce al desinterés y dilapidar las oportunidades de poder beneficiarse de grandes ventajas en el amoldamiento de la personalidad y de la profesionalización de los educandos en la universidad. La regulación de una autoestima tiene gran influencia en el medio sociocultural en que se está inmerso. La alienación cultural hoy en día conduce a la degradación de la autoestima y asimismo se va perdiendo paulatinamente la identidad cultural, por el contrario se debe conducir a los estudiantes a una educación reflexiva, y aquí forma una buena parte de la solución la música, dando inicio por la sensibilidad, luego introduciéndolos a la práctica musical que tiene muchas bondades psicológicas, despierta los sentimientos de la persona que junto a la aplicación psicomotriz desarrolla habilidades, destrezas y creatividad, que finalmente va en aumento la autoestima, y sumado a ello prospera los sentimientos de apreciación y expresión musical y ello se trasluce a la manifestación de amor a nuestra cultura nacional. Los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete no están ajenos a estos problemas, por lo tanto el desarrollo musical adecuadamente impartido hará que mejore la autoestima y la identidad cultural.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Trabajos previos internacionales

Mauricio (2017) en la investigación denominado *Musicoterapia y rendimiento escolar*, plasmó como objetivo general lo siguiente: Establecer el efecto de la musicoterapia en el rendimiento escolar de los alumnos de nivel medio. La muestra que empleó en esta investigación fue de 25 participantes, tuvo un enfoque cuantitativo y teniendo como diseño de investigación el cuasi-experimental. Dentro de sus conclusiones determinó: Que la musicoterapia afectó de manera positiva en el aprovechamiento de conocimientos de los alumnos. En la siguiente conclusión da mucha importancia a la música afirma que la musicoterapia es una herramienta muy útil para mejorar el rendimiento escolar; y, finalmente manifiesta que el 72% de los estudiantes que participaron en el estudio, acrecentaron el rendimiento escolar.

Andrade (2016) en su estudio titulado: *La música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de las y los jóvenes del oratorio pastoral de la cuasi-parroquia nuestra Señora de los Dolores de Carigán de la ciudad de Loja*, planteó como objetivo general: Identificar el nivel de conocimiento de la música ecuatoriana por parte de los Jóvenes del Oratorio Pastoral, con el fin de promover los géneros musicales del Ecuador, fortaleciendo así su identidad cultural; y dentro de los objetivos específicos lo siguiente: Determinar los géneros ecuatorianos por los que se inclinan la población de Jóvenes del Oratorio Pastoral, impartir un taller acerca de los géneros musicales del Ecuador, y finalmente realizar un taller de guitarra popular utilizando los géneros ecuatorianos adaptados a la música religiosa. Dentro de la metodología consideró el método científico, método estadístico, método analítico-sintético, método inductivo-deductivo, método hermenéutico, método estadístico, los mismos que han servido para un buen desarrollo y sustento del trabajo de investigación. El proyecto, se enmarcó en un enfoque de desarrollo cultural, desarrolló al método de la investigación acción, en esta investigación recurrieron a las técnicas de la entrevista y la encuesta; la muestra fue de 36 alumnos. Con respecto a los resultados estos fueron: 1) De la información recopilada se puede decir que la población encuestada del Oratorio Pastoral tienen de algún modo un interés por

los géneros ecuatorianos; además las autoridades han mostrado su preferencia por éstos géneros ecuatorianos con lo que queda comprobado promover los géneros musicales del Ecuador, 2) El taller sobre géneros musicales contribuyeron a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. 3) El taller de guitarra popular utilizando los géneros ecuatorianos, desarrolló destrezas y ayudan a fortalecer su identidad histórica cultural. 4) Se realizó una presentación artística musical con la participación de la población y fortalecer las debilidades de la identidad cultural de la población en mención.

Andrade (2015) dentro de su investigación titulada: *La ejecución de la música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas del 5to año de educación básica de la escuela Lauro Damerval Ayora N° 2 de la ciudad de Loja en el periodo 2013 – 2014*. Trazó su objetivo principal: Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural a través de la música tradicional ecuatoriana diagnosticado la realidad y el grado de conocimiento que poseen los estudiantes. Los objetivos específicos están enfocados a motivar y apreciar los géneros ecuatorianos mediante el desarrollo de un taller, acerca de los ritmos tradicionales ecuatorianos y mediante ello la conformación de una agrupación Vocal con temas netamente ecuatorianos. El tipo de investigación fue no experimental debido a que ubica en el ámbito socio-educativo con tendencia descriptiva, la metodología utilizada fue el método científico, método estadístico, como técnica tuvo la entrevista y la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. La muestra fueron dieciocho personas. Después de la aplicación de los talleres, arribó a las siguientes conclusiones: Permitió el fortalecimiento, del desarrollo cultural e integral dentro de sus aprendizajes en general, elevando el nivel de apreciación y valoración de los ritmos de nuestro país, y la segunda conclusión fue: Elevó el nivel de expresión vocal, habilidades y destrezas existentes en cada individuo al momento de participar en la agrupación vocal, haciendo que su participación sea favorable en el desarrollo del desempeño escolar.

Gómez (2015) realizó un estudio de investigación denominado *Educación musical para el desarrollo del autoestima y confianza en sí mismo de los niños de 4 a 5 años de la escuela de educación básica # 3 honorato vasquez. Diseño y*

*ejecución de una guía didáctica para docentes*. En el que plasmó como objetivo general: Diseñar y Ejecutar una Guía Didáctica para Docentes, asimismo planteó como objetivo específico: Desarrollar la autoestima y confianza de los niños crea un clima de valoración de los logros conseguidos en las diferentes actividades. La modalidad de la Investigación estuvo regida por los criterios científicos del paradigma cualitativo y cuantitativo. La investigación lo ha precisado teniendo como base su objetivo general, asimismo el diseño lo precisa teniendo como referencia el procedimiento. En su estudio utilizaron el tipo de investigación: exploratoria, descriptiva, y explicativa, la muestra de trabajo fue de 122 participantes. Dentro de las conclusiones arribó a lo siguiente: a) Es una realidad que la música incentiva, motiva al niño y niña ya sea para moverse y liberar su energía como también para que se relajen, permitiéndoles adquirir habilidades y destrezas necesarias para el desenvolvimiento en su vida cotidiana, desarrollar su autoestima y confianza. b) La mezcla de música y movimiento motiva e impulsa al niño y niña a realizar movimientos al compás de ella ayudándole a ubicarse en el tiempo y el espacio, lateralidad, desarrollo de su creatividad, equilibrio.

Chao, Mato y López (2015) en el estudio titulado *Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia*. Trazaron como objetivo general: Analizar el perfil de los estudiantes concertando el beneficio de la música y la labor de la inteligencia emocional, la posibilidad de mejorar su comportamiento, reducir el progreso de conductas de riesgo fortaleciendo la resistencia a condiciones difíciles. Dentro de la metodología consideraron como diseño experimental, con un enfoque mixto (cuantitativo), de tipo explicativo, teniendo como muestra de estudio a siete estudiantes, los instrumentos utilizado en dicho estudio fueron distintos test para evaluar la Inteligencia Emocional, la empatía, el auto control, la autoconciencia. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: La música es un fenómeno que los estudiantes lo tienen muy valorado. Por lo tanto la ocasión de escuchar o participar en acciones musicales se puede utilizar para reforzar o premiar en actividades propuestas a modificar conductas. Asimismo en otra de sus conclusiones afirman que a través de la práctica musical se consigue que los estudiantes se relajen, y disipen sus problemas, conduce a crear un espíritu motivador, ayudando a reforzar su

autoestima y por ende su personalidad. Finalmente afirman que la música facilita el mejoramiento de actitudes tolerantes y viabiliza la participación en actividades ante público.

Jácome (2015) en el estudio que realizó titulado *Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes*; dentro de su objetivo general consideró: Establecer de qué modo la música actual influye en la conducta de los jóvenes. Asimismo consideró dentro de su metodología el tipo de investigación siendo el correlacional siendo el diseño de investigación no experimental. La población lo conformaron 62 estudiantes todos formando parte de la muestra que fue no probabilística. Dentro de sus conclusiones estableció lo siguiente: La música posee gran influencia en el cambio de ánimo concibiendo en los estudiantes un periodo de relajación. Asimismo en otra de sus conclusiones determinó que la música tiene influencia en la conducta de los participantes.

Corporán, Pérez y Ortega (2014) en su trabajo de investigación titulado *Relación entre La Música, el Estrés y el Rendimiento Académico en Un Grupo de estudiantes Universitarios*, plantearon como objetivos: identificar en estudiantes universitarios los elementos en que la música beneficia al aprovechamiento escolar, además si hay correlación entre la música, el estrés, y el aprovechamiento académico. Dentro de esta investigación realizaron un estudio descriptivo-correlacional, en el que tuvieron como muestra 254 estudiantes universitarios. Los instrumentos para el recojo de información han sido cuestionarios con la finalidad de evaluar las variables de investigación. Las conclusiones a las que arribaron fueron: En la forma descriptiva para la mayor parte de alumnos el (58.4%) responden que oír música no les favorece a estudiar para una evaluación. Asimismo concluyen que: La música tiene gran utilidad para relajarse y ayuda a bajar los niveles de estrés a los estudiantes. Asimismo en otra de sus conclusiones afirman: la música ayuda a entrar en relajación y optimizar el aprovechamiento cognitivo académico. Finalmente afirman que la actividad de escuchar música ayuda a tomar mejores decisiones.

### **1.2.2 Trabajos previos nacionales**

Eustaquio y Valdez (2017) en su estudio titulado *Influencia de la música folklórica*

*en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la I.E. N° 1564 “radiantes capullitos” urb. Chimú - Trujillo – 2015,* plasmaron su objetivo general de la siguiente manera: Establecer en qué proporción incide la música folklórica en fortalecer la Identidad Cultural. Dentro de la metodología empleada el estudio fue tipo aplicado con un diseño de investigación: Cuasi experimental, dentro de la muestra de estudio estuvo constituida por 52 estudiantes, conformado por un grupo experimental y el otro grupo de control. Las técnicas que emplearon fueron la observación, el diálogo, también aplicaron un pre y post test, de la misma manera como estrategias se valieron de la aplicación de música del folklor peruano dentro de la ejecución de veinte clases de taller de música de enseñanza y la aprehensión de conocimientos alineadas a fortalecer la identidad cultural, después de la correspondiente aplicación del taller concluyeron: Que la música folklórica peruana fortificó la identidad cultural de los estudiantes.

Carhuaz (2016) en la investigación titulada La estrategia de la música como recurso educacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como des-estigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta. Dentro de su objetivo se direccionó a: Entender el rol de la música, del Proyecto Magenta, como medio educacional constituido en una táctica que aporta en la mejora de prácticas interpersonales en estudiantes con habilidades diferentes, y como en un des-estigmatizador social, la metodología empleada fue cualitativa, descriptiva aproximado a la exploración, la muestra fue la totalidad de estudiantes del programa “La facultad” las técnicas de recolección de datos fue la observación participante y entrevistas. Con respecto a sus conclusiones fue: La música es un medio de interrelación social entre pares, estudiantes y docentes que desarrolla la amistad evidenciado en la autoestima encumbrada. Asimismo la música facilita la participación en público desplegando la sociabilidad. En otra de sus conclusiones afirma que, se generó la pertenencia a grupos musicales y fortaleció la identidad de manifestaciones culturales. El proyecto de música logró construir relaciones afectivas dentro de toda la colectividad participante.

Pacheco (2015) en su investigación titulada, *Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana*. Como objetivo general planteó: Examinar de qué manera influyen los géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional. El estudio que realizó fue de enfoque cualitativo con un diseño experimental, el tipo de estudio fue el explicativo; la muestra de la investigación fue constituida por 92 estudiantes universitarios procedentes de una casa superior de estudios privada de la ciudad de Lima Metropolitana, los instrumentos de recolección de información que emplearon fueron diversos cuestionarios y ficha de datos. La aplicación de los géneros de música en un determinado grupo social influye de acuerdo al contenido o mensaje de los temas musicales de la misma manera el sector donde es aplicada, así se puede entender cómo actúa dentro del desarrollo de construcción de identidad de la cultura de las poblaciones. En otra parte de sus conclusiones arribaron a lo siguiente: El género musical chicha puede alterar negativamente la estimación de pertenencia al Perú.

Nicho (2013) en los estudios de investigación titulado, *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la E.B.C. tecnológica de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*, como objetivo general planteó de la siguiente manera: Establecer de qué forma guarda relación la autoestima y el provecho académico de alumnos. En el desarrollo metodológico consideró un estudio de correlación, considerando dentro de su estudio el diseño no experimental, determinando la población en la que trabajó su estudio los educandos matriculados en la universidad, de lo cual tomó como muestra 50 estudiantes de la facultad de Educación. La conclusión a la que arribó fue: que se observa una sumisión, asimismo de una fuerte relación y directa de las variables autoestima y el provecho académico en los alumnos.

Herrera y Velásquez (2013) en la investigación titulado *Influencia de la musicoterapia en el desarrollo cognitivo en niños de la I. E. Mis angelitos*, determinaron como objetivo: Identificar el nivel de progreso cognitivo de los estudiantes y en el segundo objetivo fue: Evidenciar que la ejecución de la musicoterapia favorece a optimizar el desarrollo en el área cognitivo de los

estudiantes. En el marco metodológico consideraron el tipo de investigación: Aplicado, con un diseño cuasi experimental, la población fue de 34 estudiantes que al mismo tiempo forman la muestra. Con respecto a sus conclusiones afirma que las y los estudiantes del grupo en experimento después de la aplicación de la musicoterapia, alcanzaron optimizar de manera significativa las áreas cognitivas en las que se evidenciaban dificultades.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Taller**

De tiempos remotos, se ha tenido conocimiento que los pobladores realizaban trabajos manuales en un determinado lugar denominado taller, en los tiempos actuales existen talleres de diferentes modalidades de trabajo, dentro de algunos estudios realizados encontramos definiciones como: “La designación de taller logra esta expresión por lo que favorece acciones basadas en la práctica, esto es, en el aprender haciendo” (Calagno, 2016, p. 10). Considerando la valía que ocupa la definición taller, que da mucha importancia a la praxis, en este caso a la praxis musical lugar donde se desarrolla habilidades destrezas y experiencias encantadoras. En estudios realizados encontramos definiciones interesantes como sigue: Risi (2003) “Debemos pensar que alcanzamos a la música de forma práctica, cantando, llevando un ritmo, enamorándonos de melodías o algún instrumento musical, así lo ejecutemos o no, viviendo la experiencia y no de especular” (como se citó en Calagno, 2016, p. 11).

La definición que realiza acerca de taller Calagno (2016) afirma que es “el hogar del artesano” (p. 32), el autor debe comprender en la misma expresión propia, pero tenemos que tener en cuenta que los antiguos artesanos convertían su hogar en sus talleres, lugar donde desarrollaban su tarea cotidiana propiamente basada en trabajos prácticos, en la actualidad los talleres son entendidos de la misma forma, que es el lugar que facilita realizar actividades propiamente prácticos donde la teoría queda de alguna manera rezagada.

Con el transcurrir de los tiempos los talleres fueron siendo parte de distintas actividades ya no solo artesanales sino en talleres pedagógicos en este sentido Mirebant (2005) sostiene que “El taller de base pedagógica es la



agrupación de labores en que los partícipes formados en agrupaciones, adquieren nociones de carácter práctico de acuerdo a los propósitos que se formulan y el tipo de materia que los organice (como se citó en Gilimas y Díaz, 2014, p. 71).

Los talleres pedagógicos en nuestros tiempos han cobrado interesante participación en el quehacer educativo convirtiéndose en lugares atractivos donde se imparte conocimientos a partir de previas teorías debido a que los avances tecnológicos y científicos tienen un avance vertiginoso del cual debemos estar actualizados. Reyes (2000) esboza que “el taller es como un ambiente integrador, complicada, reconcentrada, en el que va estrechada la parte teórica con la práctica formando una potencia impulsora del propósito pedagógico” (como se citó en Gilimas y Díaz, 2014, p. 71).

Los talleres tienen funciones de gran importancia y estas se aplican específicamente a cada intención de enseñanza aprendizaje que se desee impartir. Gilimas y Díaz, (2014) detallan las principales funciones que pueda cumplirse en los talleres:

Cognoscitiva. En la que se procesan los datos de conocimientos logrados por medio del aprendizaje, en su reajuste, la recreación y su afianzamiento.

Metodológica. Es propio de cada taller tomar decisiones dependiendo del propósito, el modo de acción pedagógica que facilite al docente, apropiarse de métodos que coadyuve a la transmisión de conocimientos científicos adecuados a las exigencias de la materia.

Educativa. La función educativa está referida a espacios donde se dan lugar a realizar análisis, la aceptación del respeto a opiniones de los demás, enlazar métodos adecuados de discusión, reconocer méritos logrados y desarrollar valores de acuerdo al modelo de una persona social (p. 72).

Analizando las definiciones anteriores, se afirma que el taller es un espacio de interacción que admite la activación de una sucesión formativa de la

pedagogía respaldada en la composición de la teoría y la práctica, a partir de las relaciones activas de sus experiencias cognitivas compartidas entre los participantes.

### **Funciones e importancia del taller**

El funcionamiento de los talleres tienen gran importancia cuando se trata de intercambiar conocimientos teóricos y prácticos en el que se dinamiza el desarrollo de actividades pedagógicas, en tal sentido Bosch (2015) determina que “Los talleres admiten constituir dinámicas propicias a la interacción de las diferentes formas culturales y, por ende en el fomento del intercambio de relaciones y el desvanecimiento de posibles estereotipos” (p. 17),

Con respecto a la importancia del taller dentro del desarrollo de la práctica musical se considera muy interesante debido a que se despliega el trabajo cooperativo y fluyen constantemente las emociones que es un factor primordial para abrir creativities en los participantes. De este modo el mismo autor, sostiene que: “En la práctica musical la labor en conjunto y la aprehensión de conocimientos en forma cooperativa acceden desenvolver pericias como el de la audición, el respeto, la potenciación de la emoción y la pasión” (Bosch, 2015, p. 20).

De acuerdo a estas definiciones se afirma que el taller de música se posesiona con un significativo valor debido a que se despliega el trabajo en equipo o trabajo colaborativo, basado en la interacción de los estudiantes que facilita fortalecer valores como la empatía, el respeto, la cooperación y la resolución de problemas, donde la enseñanza aprendizaje se desarrollan en la interactividad aprendiendo a conocer, aprendiendo a hacer y aprendiendo a ser.

Los talleres dentro del proceso pedagógico cumple funciones fundamentales que viabilizan su desarrollo apropiado y que fortalece el propósito del mismo, a este entender, Gilimas y Díaz (2014) afirman que “Los talleres deben utilizarse con distintas intensiones teniendo en cuenta la horizontalidad es decir involucra varias ciencias y la verticalidad de manera especial en una ciencia, pero manteniendo la integración, normalizar y fortalecer sapiencias” (p. 72).

Se asume la importancia de las funciones del taller, no se queda sólo en la práctica empírica, si no que esta abarca importantes sectores de la rama educativa especialmente en la docencia, dentro de investigaciones científicas, en la prestación de servicios y en cualquier campo de trabajo; de esta manera el taller suministra actividades de un nivel importante en el desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos.

### **1.3.2 Música**

La música según diversos estudios realizados aparecen junto al hombre estrechado íntimamente con el que manifestaba sus sentimientos dentro de su vivencia cotidiana, al respecto se despliega muchas definiciones conteniendo sus propias características

Es una expresión que brota del interior, por la influencia exterior de la cultura manifestada de manera universal que da origen de nuevas identidades [...] Por ende, la música es una expresión artística que facilita laborar a partir de diversas culturas, permitiendo hallar ángulos de unión entre distintos grupos culturales Bosch (2015, p. 14).

El siguiente autor lo define como una forma de comunicarse e influye en el estado anímico del o de los oyentes.

Es una manera de comunicación no verbal que logra transferir mensajes de emoción; influyendo en el estado humorístico del oyente y puede utilizarse para incrementar o modificar informaciones de acontecimientos observados a través de la música (...) teniendo como resultado la creación o modificaciones emocionales Patxy del Campo (2011) (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 25).

### **La música concebida a partir de una visión social**

La música concebida a partir de una visión social tiene carácter universal debido a que encierra las diversas culturas integrándolos y manteniendo sus ideologías, costumbres y todas sus características pertinentes. Así tenemos la siguiente definición: “La música se concibe como un fenómeno mundial que las diferentes

culturas conservan como una manifestación de sus tradiciones y de su propia creencia” Hargreaves y North (como se citó en Pacheco, 2015, p. 6).

Desde el punto de vista psicológico, la música también tiene un lugar preferencial porque tiende a modificar la conducta del ser humano desde un punto de vista personal encausándolo a la integración del aspecto social. En seguida vemos como afirma Gardikiotis y Baltzis (2010) “Uno de los factores que tiene importancia y funcionalidad de la música es como el elemento de la identidad dentro del horizonte individual y el horizonte social” (Como se citó en Pacheco, 2015, p. 6), de hecho la música juega un papel trascendental en las modificaciones del comportamiento del individuo y de un determinado grupo social.

A partir de un aspecto social e histórico, los estudios realizados en distintos ámbitos socio-culturales se alude que: “Algunos géneros musicales se encuentran relacionados fundamentalmente a partir de su origen en los diversos estratos sociales, así como el Jazz están ligados a personas, de descendencia afroamericana” Neal (2013) (como se citó en Pacheco, 2015, p. 6).

La música también se considera como un medio que facilita cambios como puede ser de conducta, costumbres, y el lenguaje cultural Moral (2004) “La música es una manifestación artística que se halla sumergida en nuestra vivencia diaria, fortalece nuestra expresión cultural y es factor fértil de las necesidades de la humanidad” (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 33).

Del Campo (2011) define de manera más individual y sostiene que: “La música vale para penetrar en el conocimiento de nosotros mismos y asimismo en la de los demás, en la interacción con nuestro entorno, apreciando el universo y sus distintas expresiones” (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 33).

A partir de esta definición se afirma que la música despliega un lugar preferencial en el desarrollo educativo además se sitúa como intermediario dentro de las relaciones interpersonales. La música es la afirmación artística, y cultural de un pueblo. Asimismo, es un medio por el que una persona expresa sus sentimientos. A partir de esta premisa, la música al emplearse como terapia, tanto individualmente como en forma colectiva, ofrece muy buenos resultados debido a

que admite al individuo liberar sentimientos perjudiciales, adquiriendo un ascenso en la comunicación, logrando desarrollar con facilidad la integración social, y la expresión individual.

### **Beneficios de la música**

En el presente estudio nos ajustamos en los efectos fructuosos que la música posee la música para aplacar el estrés en los estudiantes debido a que razonamos lo que tiene la música, recrea un papel de vital importancia en el desarrollo de las personas, a este, entender Torres (2009) esboza que: “la música está basada en la melodía, la armonía, el ritmo y ello hace que la persona pueda reír, cantar o bailar” (Como se citó en Corporán, 2014, p. 15).

Aún más complejo, se comprende los beneficios de la música y son impresionantes en el desarrollo educacional, así se tiene la siguiente afirmación: La música simboliza una expresión de sonidos, ritmos y emociones, que tiene la facilidad de integrarse con diversas materias educativas calificado como un importante recurso para la aprehensión de conocimientos Bernal y otros (2010). Asimismo agrega Jäncke (2008) que: “la música aplaca la angustia, el enfado y potencia la relajación” (Como se citó en Corporán, 2014, p. 15).

La música tiene una gran singularidad de poder integrar a las personas y a grupos además destaca por que posee la capacidad de combatir la exclusión, de esta manera lo sostiene Gerson:

La música se transforma en un instrumento perfecto para poder cambiar la sociedad y la educación. Además, en la aplicación de tareas en un determinado grupo, involucra a todos los participantes, estrecha lazos de amistad, potencia la creatividad y conduce a una participación satisfactoria. A nivel individual esta ayuda el desarrollo de la autoestima y la autonomía (Carhuaz, 2016, p. 89).

En otro de los beneficios de la música Vilela (2010) asevera que “ayuda al desarrollo de la identidad individual y de la misma manera en forma social debido a que afirma la autonomía en relación al respeto por su semejante, afirmando su

creatividad y la comprensión en la resolución de problemas en el ambiente” (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 42).

Indudablemente la música proporciona muchos beneficios a las personas en el quehacer pedagógico, debido a que la música integra a los participantes, socializa, recrea los inhibe paulatinamente del estrés conduciéndolos a una saludable relajación el cual aumenta la autoestima y por lo tanto la persona se encuentra presto a la realización de actividades con el entusiasmo en alto.

### **Musicología**

Dentro de estudios realizados con respecto a la música, surge la musicología que cobra mucho interés en sus aplicaciones obteniendo buenos resultados, cabe reflexionar que en la interacción de diferentes grupos sociales se puede lograr una nueva riqueza cultural e indudablemente un mejor bienestar de los mismos. “La música al ser usado como elemento viable para avivar la emoción, el sentimiento, y relaciones; ayudado de una adecuada metodología participativa y cooperativa, concurren en talleres que facilitan desarrollar la interculturalidad” (Bosch, 2015, p. 3).

Analizando las definiciones de la musicología se concluye que es una disciplina científica encargada de investigar y explicar problemas referidos al desarrollo de la música con respecto a su estética, su estructura y sus variadas manifestaciones a través de la historia.

### **Enfoque psicológico de la música**

Para seguir nutriéndose más acerca de las bondades de la música, hemos de profundizar conocimientos para conocer la funcionalidad de la estructura del cerebro y el grado de relación que tiene la psicobiología con la música, fueron muchos los estudios realizados al respecto se tiene un valioso aporte de Piaget direccionando su teoría al comportamiento de las personas con respeto a la música.

- 1) Etapa sensoriomotora.- (0-2 años). Estudios realizados por Hanus y Mechthil Papousek (1981), señalan que los niños poseen la

capacidad de responder a estimulaciones auditivas reaccionando distintamente a cada motivación.

2) Etapa preoperacional.- (2-7 años). A esta edad los niños ya desarrollan la capacidad de diferenciar ruidos o sonidos de diferente timbre, tono e intensidad.

3) Operaciones concretas.- (7-11 años). En esta etapa los niños manifiestan la música físicamente, realizando movimientos corporales.

4) Operaciones formales.- (11-15 años). Etapa en el que la música se convierte en parte de su vida. A estas edades la música ya es importante en sus vidas, expresando ideas y creatividad (como se citó en Corporán, 2014, pp. 81-82).

Con respecto a las preferencias musicales de los adolescentes que se tiene en las últimas décadas son muy preocupantes debido a que están invadiendo música y bailes de contenidos negativos que dañan el comportamiento de los jóvenes al respecto se afirma: “Las preferencias musicales vienen definidas por un conjunto de variables que inciden sobre el individuo y sobre el grupo social al que pertenece” (Corporán, 2014, p. 84). De acuerdo a esta definición podemos recopilar muchos ejemplos de la sociedad y de manera especial de los púberes y adolescentes que eligen sus preferencias musicales y paulatinamente van identificándose con grupos musicales o con artistas de su preferencia; algo importante que se tiene que tener en cuenta es que los jóvenes sepan elegir música de contenidos positivos y logren construir una adecuada cultura.

Asimismo con relación a la condición de encausar la información sonora de los estudiantes comienza condicionada por las diferentes formas de realizar la audición musical para tal propósito se deben diferenciar niveles.

Primer nivel, denominado plano sensual, resulta de poner música de fondo como para poder animar el ambiente, de la misma manera se puede hacer cuando se realiza actividades de estudio o trabajo. [...] plano en que se oye música sin tener en cuenta su mensaje ni tampoco su estructura vale decir sin explorarlo. Segundo nivel,

determinado como plano expresivo, se asiente cuando una persona está dispuesta o tiene el propósito de escuchar música es un nivel subjetivo debido a que una u otra persona sienten distintamente y despliegan sus emociones muy independientemente. Lo que en una persona puede provocar un tema musical no puede hacer lo mismo en el otro, asimismo no puede estar en consonancia con los propósitos del autor del tema. Para suscribir al tercer nivel necesariamente se requiere de conocer el lenguaje musical, por ello se considera como el nivel estrictamente musical, es el plano de complicado acceso, pero de mayor apreciación (Corporán, 2014, pp. 88 - 89).

Con relación al enfoque psicobiológico, la música tiene mucha importancia con la actividad psíquica de las personas, teniendo en cuenta el desarrollo cognitivo debido a que tiene gran influencia en la modificación del desarrollo de la afectividad, la motivación y el autoestima. Dependiendo del género musical apreciado se observará resultados de afectividad progresivo, contrariamente, la persona podrá perder la afectividad hacia sí mismo y hacia el grupo que pertenece si consume música de expresión negativa.

### **Inteligencia múltiple**

En los estudios de las inteligencias múltiples por Howard Gardner(s/f), considera la inteligencia musical que desempeña un rol tan interesante en el transcurso cognitivo de los estudiantes afirmando como sigue: “la música estimula la totalidad de las inteligencias con las que las personas experimentamos y comprendemos el mundo” (como se citó en Botella y Gimeno 2015, p. 75) asimismo da importancia a la definición de inteligencia intrapersonal, que está relacionado con aspectos internos de la persona específicamente el de las emociones.

Teniendo como base al estudio de las inteligencias múltiples Berg, afirma lo siguiente: “la música favorece el desarrollo integral del alumno, al tratarse de una acción educativa altamente enriquecedora”. (Berg, 2015, p. 16). Cuando se refiriere a una educación integral, la música está en un sitio importante debido a



que despierta la atención, beneficia la audición, desarrolla la psicomotricidad, motiva al estudiante, favorece la interrelación social, y lo conduce a una sana recreación. Asimismo desarrolla varias capacidades a la vez, debido a que al interpretar un tema el estudiante lee el tema, controla el ritmo y controla la tonalidad de la música, y si la persona ejecuta un instrumento musical pues se suman más capacidades que permiten mantener un buen equilibrio del estudiante.

### **Inteligencia emocional y conducta musical**

Cuando interroguemos a una persona el porqué está escuchando música, las respuestas arribarán acompañadas de un aspecto emocional, los factores serán diversos, entonces llegamos a una conclusión que la música provoca emociones en todas las personas.

La inteligencia emocional según Vallés y Vallés (2000) “permite el desarrollo de poder vigilar la emoción y el sentir de uno mismo, y de la misma forma del entorno, siendo capaz de discriminar con sus pares y usando informaciones para direccionar acciones y pensamientos” (como se citó en Trujillo, 2017, p. 14).

La inteligencia emocional refiere las condiciones emocionales de las personas como el respeto, empatía, la gentileza, la responsabilidad, cooperación que es base fundamental para la construcción de la personalidad. Asimismo refuerza Bisquerra (2009) con lo siguiente “La gimnasia es para el cuerpo, lo que la música es para el alma” (como se citó en Trujillo, 2017, p. 17). El deporte cumple una labor importante en el desarrollo físico de las personas por que conlleva a mantenerlo sano corporal y físicamente permite prevenir enfermedades cardiovasculares u otras. Similarmente la música es esencial para mantener el orden espiritual, el orden emocional, y el aspecto psicológico de las personas.

En los estudios realizados por Goleman, refiere “la inteligencia emocional está compuesta de poder: Identificar nuestras emociones, manejarlas, motivarnos, y de la misma forma reconocer en los demás sus emociones, finalmente se establecen relaciones” (como se citó en Vicente, 2018, p. 14).

La inteligencia emocional como se entiende es el control de uno mismo puesto que solo nosotros podemos regular nuestro comportamiento con la finalidad de instaurar buenas relaciones dentro de nuestro entorno sociocultural. Para lograr estos propósitos como muchos estudios lo evidenciaron, la música interviene y logra cumplir con estas intenciones. “Está considerada la música como un arte, además es ciencia, y es expresión universal que no tiene límites llegando a lo más íntimo de las personas, transmitiendo diferentes comportamientos anímicos y emocionales” (Trujillo, 2017, p. 18), Los estado de ánimo pueden ser modificados bajo los efectos de la música, por ejemplo, cuando salimos del trabajo o de nuestro hogar tal vez malhumorados, pero por casualidad al caminar por la calle escuchamos una melodía, de pronto empezamos a inhibirnos de las emociones negativas y nos impulsa a involucramos paulatinamente en emociones de alegría o satisfacción.

Con respecto a la inteligencia emocional, la música incitan los ejes del cerebro impulsando los estados emocionales, persiguiendo una vía para interiorizar, direccionando a modificar cambios en la manifestación de nuestros impulsos o instintos, en el sentimiento y en la estética de cada persona. La música se considera como un lenguaje universal, el cual es una vía de manifestación que conduce a lo más profundo de una persona, provocando la transmisión de diferentes estados de ánimo, emociones, sensibilidad, la abstracción, habilidades y creatividad, teniendo como resultado descubrir el mundo exterior e interior y desarrollar el cambio intelectual, emocional y afectivo.

### **1.3.3 Autoestima**

En primer lugar debemos conocer la etimología, para poder entender de manera más clara su definición, al respecto se entiende:

“El vocablo autoestima se compone del prefijo griego (autos, que significa por sí mismo) y del término latín “aestima” del vocablo “aestimare” que significa: valorar. (Chara et al, 2016, p. 18). Por ende, autoestima se entiende la valoración de uno mismo, que signifique ello ¿Cómo me valoro? Llevándonos a la reflexión de cómo debemos cuidar nuestra personalidad y cómo debemos mostrarnos ante nuestro entorno, dicho de otra manera ubicar el yo ideal.

“La autoestima es la apreciación que realiza una persona con relación a uno mismo, es un juicio individual de decencia manifestado en las actitudes, es decir en la manera usual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse” (Nicho, 2013, p. 31).

Es la autoestima un componente de suma importancia en las personas, es el que diferencia el comportamiento con los demás a partir de entender conscientemente de el mismo y finalmente le da un valor.

La autoestima ha tomado la mezcla de diversas frases afirma Velásquez (2007): el amor, respeto, confianza, la valoración, la evaluación por uno mismo, del mismo modo de la auto-suficiencia, del ideal propio, pero la significación de las situaciones mencionadas son los acondicionadores de la autoestima que entran a tallar en los diversos procesos de comportamiento de las personas (como se citó en Vicente, 2017, p. 16).

Asimismo se precisa que la autoestima está considerada por ser: “Cualidad de recapacitar de sí mismo, la forma de pensamiento, de amarse, de creer y del comportamiento con uno mismo. (Alcántara (2003) También se considera la forma de enfrentarnos con uno mismo. Es el proceso que permite ordenar los hábitos y modelar nuestro propio yo (como se citó en Maldonado, 2015, p. 18).

De acuerdo a las definiciones anteriores se define la autoestima como: la apreciación que una persona concibe sobre uno mismo conquistando su aprobación o desaprobación, transfiriendo como resultado un estímulo afectivo positivo o un estímulo negativo de la que va a depender el desarrollo del “yo” ideal teniendo como resultado su realización en el medio donde se despliega.

### **Dimensiones de la autoestima**

La autoestima se encuentra dimensionada en tres componentes, según el psicoterapeuta Branden, que tienen una operación interrelacionada y que operan a partir de una recíproca influencia, vale mencionar que el acrecentamiento o disminución en uno de sus partes modificarán todos los componentes. Según Lorenzo (2007) los componentes de la autoestima son:

Componente cognitivo, (de qué manera pensamos)

Muestra el conocimiento que se tiene de uno mismo, pues estaríamos refiriéndonos al autoconcepto, asimismo se entiende acerca de la valoración de nuestra imagen.

Componente afectivo (cómo nos sentimos)

Este componente muestra el valor positivo y negativo que posee uno mismo. Encierra un sentido de lo propicio o perjudicial, de lo atractivo o desagradable que observamos en nuestra persona. Es una meditación de la valía de nuestros caracteres.

Conductual (de qué manera actuamos)

Representa el propósito de proceder y de poner en práctica una conducta firme (como se citó en Sparici, 2013, p. 17).

La pirámide de la autoestima conformada por bloques, grafica la evolución y progreso personal, donde el asentimiento de uno mismo es imprescindible para poder lograr el puesto mayúsculo de beneplácito y dignidad de una persona.

Díaz Ibáñez (s/f) grafica los componentes de la pirámide de autoestima (como se citó en Sparici, 2013, p. 20)



Figura 1. La autoestima

Autoconocimiento: Accede ser consecuente de las dignidades, desperfectos y sobre todo hacer posible la superación.

Autoconcepto: Son afirmaciones personales, evidenciado su manifestación en la conducta.

Autoevaluación: Es una voluntad interna que permite conocer y valorar los beneficios que ayuda a superar, o inversamente compone actitudes negativas.

Autoaceptación: Admito mis características, sin hacer cotejos con los demás.

Autorrespeto: Permite velar las necesidades y proporcionar bienestar o deleite y vigilar de manera conveniente las emociones sin causar perjuicio menos inculparse.

Autoestima: Resultados de los procesos antes dichos, es conocerse y ser reflexivo de los pasos mencionados valorarse, respetarse y aceptarse Rodríguez (1998) (como se citó en Sparici, 2013, p. 20)

### **Niveles de la autoestima**

Coopersmith, afirma la existencia de niveles de autoestima y a partir de ello cada persona responde ante situaciones equivalentes, de distinta manera; manifestando perspectivas de un autoconcepto diferente, por lo que se caracteriza al individuo con una baja, mediana o alta autoestima definiendo cada una de ellas como sigue.

Alta Autoestima: Individuos con alta asertividad, exitosos en el aspecto personal y profesional, tienen confianza en sus apreciaciones, razonan que sus labores son de buena calidad, son muy creativos y manifiestan orgullo personal encaminándose hacia un buen futuro.

Autoestima media: Individuos formales, esperanzados del beneplácito de su entorno cuentan con aseveraciones de carácter positivo de reprimida confianza y capacidades.

Baja Autoestima: Individuos sumidos en la depresión, desmotivados se aíslan considerándose no ser interesantes, son introvertidos sin capacidad de defenderse, poseen actitudes negativas hacia sí

mismo y son incapaces de tolerar sus ansiedades y circunstancias en la que se encuentran Méndez (2001) (como se citó en Sparici, 2013, p. 12).

#### **1.3.4 Identidad**

La identidad hace posible reconocer a que medio geográfico, a qué cultura, religión y costumbres pertenece y se suman a ello otras características que poseen una persona o un grupo social de un determinado lugar. Andrade define la identidad como:

Actitud de pertenecer a un grupo social, localizado o determinado por un espacio geográfico, y no de forma forzosa (en algunos casos grupos sociales refugiados, migrantes, trasladados y otros) son conjuntos sociales que al desplazarse llevan su identidad que esta a su vez está engarzada a su historia y su cultura (Andrade, 2015, p. 70).

El proceso de diferenciar las características de las personas en cuanto a sus costumbres, sus valores históricos, idioma conducirá a identificarse a que grupo socio cultural pertenece y podrá valorar su identidad. “La indagación de la identidad son pasos que tienen que transcurrir un individuo para diferenciarse de los demás destacando su singularidad y desarrollarse personalmente” (Bosch, 2015, p. 8).

Asimismo la historia de los pueblos tiene una vital importancia con lo que respecta a la identidad porque es un lazo que une el presente con el pasado. Molano (2007) “La identidad admite la afirmación y una adjudicación de su historia y de lo sucedido que tiene la oportunidad de ser reconstruido y adueñado por todos” (como se citó en Eustaquio, 2015, p. 9).

Aún más profundo se puede interiorizar lo que es la identidad, conocer pormenorizadamente la historia de nuestro pasado que conlleva a entender la historia vivida, la unidad del grupo social y la confirmación, de pertenencia y poder valorarlo.

Ramírez (2000) Identidad es el discernimiento, afirmación y

beneplácito personal como también social y surge la interrogante de quienes fuimos, somos, que deseamos ser y que podemos ser; proporciona la unión, la autoestima y la afirmación de fortalezas y vitalidad a un grupo social proporcionando lo que da unidad, autoestima y autoafirmación, y por consiguiente fortaleza y vitalidad a un grupo sociocultural, facilitando la contribución a la construcción cultural (como se citó en Berrospi, 2014, p. 31).

Asimismo se considera que la identidad es variable de aspecto dinámico, que siempre se encuentra en continuo cambio, que no sólo separa grupos culturales si no a la vez une culturas y las fusiona.

La identidad se concuerda como un contexto de continuo dinamismo referenciando acontecimientos críticos para que las personas puedan saber de quienes son, o que son con relación a otros, en tal sentido la identidad no solo separa sino también articula y une acontecimientos (Tilley, 2015, p. 10).

Tilley (2015) “La identidad, no puede ser inalterable, sino que es variable y dinámica, se concuerda por intermedio de un paso continuo de transformación y de ser reconstruida” (p. 36).

La identidad es reconocernos a nosotros mismos a partir de nuestro legado histórico, inmerso en él, su credo, costumbres, su geografía, aceptar lo que fuimos y somos y lo que podemos hacer por el progreso.

### **1.3.5 Cultura**

A nivel universal se conoce diversas culturas extendidas por todas partes con sus propias características, destacando cada una de ellas en diversas ocupaciones y creencias, a partir de esta premisa encontramos diversas definiciones.

Cultura es la unión de los distintos atributos, anímicos, afables y materiales que son los que caracterizan a una comunidad caracterizan una sociedad o grupo social. Involucra a la vez la

ciencia del arte la literatura, formas de vida, sus derechos, dogmas y costumbres (Andrade, 2015, p. 70).

Cuando se habla de cultura pues se menciona las características detalladamente, a partir de este reconocimiento podemos identificar una cultura que además en ella está involucrada su arte y toda clase de manifestaciones. “Imaginamos la cultura como pertenencia que da al hombre de ser capaz de reflexionar sobre su persona” UNESCO (Como se citó en Bosch, 2015, p. 14). La cultura es perteneciente al hombre y se entiende que solo el hombre es el gestor de la cultura.

Para Molano (2006) “La cultura está conectada con el interior del hombre y no exclusivamente con el direccionamiento político. En el espacio del tiempo, pasó de ser una enunciación antropológica a una definición transversal coherente con el desarrollo” (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 8).

Una definición más técnica es la que refiere que “la cultura es el resultado de diferentes ideas, emociones y motivaciones y reglas de conducta establecido por el grupo social y que se va aprendiendo por instrucción o imitación. Además estas manifestaciones están siempre en transformación” Linton (2006) (Como se citó en Canales, 2016, p. 45).

En otra de las definiciones se observa que la cultura es toda acción tanto cognitiva como físicas, asimismo se considera el aspecto actitudinal del grupo que lo integra. Así lo afirma Boas (1945): “La cultura son conjunto de reacciones y acciones intelectuales y físicas que determinan la actitud de los personas dentro de un grupo social desde una perspectiva histórica y geográfica” (como se citó en Canales, 2016, p. 44).

Entonces la cultura es el conjunto de conocimientos, costumbres y toda forma de manifestación, costumbre, ritos, vestimentas y toda norma establecida dentro de un grupo social.



### 1.3.6 Identidad cultural

Se puede identificar a una persona o grupo social partiendo de su cultura, tal vez por alguna de sus costumbres que despliegan indistintamente, de esta manera concebimos acerca de esta definición.

“La identidad cultural de una comunidad obedece a tres elementos: la historia, la lengua y el factor psicológico -religioso. La categoría de esos componentes se altera según los acontecimientos histórico-sociales. Si no existe la concurrencia de los tres elementos no habrá identidad cultural colmada, pertenezca a una comunidad o una persona” Cheik (s/f) (Como se citó en Berrospi, 2014, p. 36).

Para entender acerca de la identidad cultural se debe considerar la historia su comunicación oral y el aspecto religioso, todas las manifestaciones de un grupo social. Rojas (2011) afirma: “Identidad cultural engloba un propósito de pertenecer a un grupo social debidamente organizado con quienes se comparten aspectos culturales, como hábitos, valores y creencias” (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 11) bajo estas consideraciones se podrá lograr una identidad cultural. En la actualidad hay cierto desinterés por conocer o revalorar nuestra identidad cultural, por el desinterés de conocer lo nuestro, tal vez porque se considera una baja cultura y se comienza a adoptar otras culturas llegando a la alienación cultural.

La identidad cultural demanda de la razón de las formas y manifestaciones de la cultura así como los niños, solo identifican lo que ven; a falta de identificación de las expresiones culturales de los pueblos, no buscan su valor, no la aceptan, considerándose menor con relación a otras colectividades, por lo tanto habrá repercusión Ministerio de Educación, Unidad de promoción Escolar de Cultura y Deporte. Lima (2004) (Como se citó en Berrospi, 2014, p. 36).

“La interculturalidad es una manera de poner en práctica la convivencia y la interrelación entre las diferentes culturas” (Bosch, 2015, p. 7). Con respecto a esta definición las diferentes culturas de alguna forma están relacionadas uno del

otro, de esta manera se evita el aislamiento de las culturas, es así que no se encuentra culturas aisladas debido a que está latente la interculturalidad. Continuamente las culturas van compartiendo sus costumbres, su credo la gastronomía y de manera más acentuada la danza y la música.

“La identidad cultural de una comunidad comienza precisada por su historia a partir de variadas formas que manifiesta su sapiencia, como el lenguaje, las interrelaciones mutuas, cultos y sus celebridades, o también toda conducta colectiva” (Andrade, 2015, p.70).

“La Identidad nacional es considerado como una emoción subjetiva de un individuo perteneciente a una comunidad en el que se encuentran aspectos que forman sentimientos de apropiación y adhesión que da la sensación como si fuera lo único” Vicente y Moreno (2009) (como se citó en Pacheco, 2015, p. 5). Con respecto a la identidad nacional es propio de cada persona o grupo social que aprecia lo que posee su territorio, lo ama, admira, lo respeta, lo describe y lo transmite, demostrando orgullo por su cultura.

Tandazo (2012) plantea que la identidad cultural es la sucesión de la edificación social, de la historia y la cultural que va equilibrada por condición y elección comparativamente propia de cada persona que da lugar a la dualidad de: identidad elegida vs. Identidad descubierta, según el valor que le asigne al componente (como se citó en Andrade 2016, p. 12).

Con respecto a las definiciones de identidad cultural, esta se define en el desarrollo histórico en el que intervienen; los integrantes de una determinada comunidad, la lengua, sus costumbres, tradiciones, religión, su relación social, vestimenta, y todo elemento que concibe efecto de pertenencia como propios de su contexto.

### **Características de la identidad nacional**

Es de vital valor conocer las particulares de la identidad nacional para poder definir el grado de identidad que manifiestan las personas por su lugar de procedencia o de vivencia del cual se siente amor.

Según Molano (2006) afirma:

Es regional, nacional y mundial.

Fenómeno psicológico en el aspecto social cultural y político.

Sabiduría propia para laborar en conjunto.

Compuesta: Cada cultura y subcultura llevan consigo valores comportamientos y poseen señales que pone de manifiesto un hecho, reflexiones y de emociones.

Es dialéctica: No es una labor personal. Se cambia en la interrelación con el otro (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 50).

### **Dimensión geográfica**

La identidad geográfica para Ayala (2018), “Los elementos que se observan para situar la historia crean la identidad geográfica de los personajes. Estos elementos son muy variados y van desde nombres propios o letreros hasta la representación del clima de la localidad que envuelve al protagonista” (p. 30).

La identidad geográfica está posesionada del entorno de un determinado lugar, porque lo siente como lo suyo lo admira y lo aprecia es parte de sus representaciones o manifestaciones e inspiraciones artísticas.

La identidad geográfica en expresiones creativas - que implican una narrativa - pueden definirse como los espacios delimitados relacionados a la experiencia particular, los sentimientos y bienes de las personas, a su correspondencia con el entorno, a la apreciación que tiene de él según sus condiciones culturales y personales Pérez (s/f) (como se citó en Ayala, 2018, p. 32).

Galán (2012) describe los elementos que son cimientos de la identidad cultural, ellos son el “ambiente geográfico: concerniente al espacio territorial y la geología que influyen en el progreso de una población, en sus ocupaciones, cultura, el vestido, edificaciones o construcciones, y otros” (como se citó en Vargas, 2013, p. 23).

De esta manera se afirma, que el lugar donde se nace o se crece establece de cierta manera el mundo donde se percibe la cultura que se tiene. Para Ausente

(2013) “en los cómics, la ecuación geográfica se resuelve por sentido común porque cuando se lee una historieta, la identidad geográfica refleja el sentimiento de cercanía, de reconocimiento e incluso de extrañeza que un individuo siente por el lugar donde se encuentra” (como se citó en Ayala, 2018, p. 32).

Por otra parte, la identidad geográfica está ligado a una zona específica donde conviven un determinado grupo social el cual está delimitado perfectamente y reafirman que es verdaderamente su pertenencia y representa su identidad, distinguiéndolos de otros grupos sociales.

Tilley (2015) manifiesta que: “La cultura está mancomunado con grupos humanos sujetadas a un determinado lugar. El tratado de una agrupación social culturalmente inherente necesariamente está emparentado a un territorio intachablemente definido” (p. 37). Además sostiene que “De esta manera, el lugar geográfico es aprovechado como un lugar de depósito simbólico-cultural, como sustancia de inversiones estético-afectivas o como columna de compatibilidades personales o colectivas” *Ibidem*: 29 (p. 39).

“La cultura está posesionada en el entorno geográfico, el territorio y todo es aspecto geográfico que inciden en el desarrollo de una comunidad, su vestimenta y su arquitectura” Galán (2012) (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 47).

### **Dimensión histórica**

Suarez (1985) “la historia es la ciencia encargada del estudio de sucesos ocurridos, meritorios de remembranza, sean estatales o privados”, por otra parte Bloch, afirma: “no podemos comprender el presente es porque ignoramos el pasado. Es decir, el pasado explica nuestro presente” (como se citó en Canales, 2016, pp. 48 - 49).

Andrade (2016) afirma: “Se hace necesario descubrir cada una de las historias, que ocurrieron a través del tiempo; su origen, su mezcla, su evolución; para así lograr entender cómo se origina nuestra cultura, en este caso musical, para formar una identidad propia de cada nación. Y no confundir géneros musicales [...]” (p. 87).

Canales (2016) Los elementos culturales se han configurado a través de la historia para formar una cultura con propias códigos culturales y autodefiniéndose en la realidad concreta. Las manifestaciones culturales de nuestro país son el producto del proceso histórico-social, por lo tanto, es la combinación de varias culturas. Las raíces culturales se originaron con los primeros habitantes sobre nuestro territorio (p. 48) asimismo acota; que la relevancia de la ciencia histórica, es porque guarda relación con el pasado de las personas, quienes se identifican con la tradición y costumbre, la religión, el folclor, etc., (p. 49).

La dimensión histórica Para Galán (2012), es referente “al estudio de la tradición de una comunidad o un país, que concibe en los individuos una evocación verdadera de su pasado que le admite saber su origen, hechos ocurridos, cambios transcurridos, modelos culturales y otros, con el propósito de examinar el tiempo actual y encaminarse debidamente al futuro” (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 47).

La historia asiente conocer el legado del pasado de un determinado pueblo, su geografía, arquitectura, creencias, valores, vestimenta; sus acontecimientos y muchos otros elementos que componen el desarrollo de la humanidad.

### **1.3.7 Manifestaciones culturales**

En esta parte reflexionamos con respecto a cómo las comunidades pueden dar a conocer las bondades que brinda sus tierras, su desarrollo íntegro de su cultura vale decir toda su vida y sus actividades productivas.

“Las expresiones intelectuales son los credos, conocimientos, la moral y todo objeto material. Se considera asimismo la cultura todo invento como herramientas, vehículos, el uso de objetos personales, las reglas deportivas, las herramientas, procedimientos de investigación científica” ANDER EGG (1987) (como se citó en Berrospi, 2014, p.29).

Andrade (2016) “Las manifestaciones artísticas son una clara imagen de la diversidad de ideas que se hacen presentes en el medio social. Se hace necesario entonces enumerar cada de una de ellas para identificarlas por cuenta propia, una vez que se hayan arraigado en el pensamiento de cada persona” (P. 111).

Los conceptos y definiciones expuestos sobre la cultura y su clasificación, tienen mucha coherencia y son muy pertinentes para nuestros propósitos investigativos, puesto que, los mismos nos han permitido comprender los tipos de manifestaciones culturales que pueden estar inmersas dentro de una sociedad, las cuales, a su vez, guardan estrecha relación entre sí. Por lo tanto, los músicos empíricos y populares, forman parte de una cultura musical, que a su vez, se encuentra estrechamente ligada con toda la tipología cultural del pueblo o parroquia a la que pertenecen Tandazo (2012) (como se citó en Andrade R, 2016, p. 108).

Canales (2016) “Las manifestaciones culturales de nuestro país son el producto del proceso histórico-social, por lo tanto, es la combinación de varias culturas. Las raíces culturales se originaron con los primeros habitantes sobre nuestro territorio” (p. 48).

Las manifestaciones culturales son las memorias o bienes producidos de una determinada comunidad regidos por un conjunto de reglas o principios reflejados en los credos y esencialmente en los valores primordiales de sus componentes donde los pueblos exhiben sus beneficios de su desarrollo cultural.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cuál es el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?

### **1.4.2 Problema específico**

#### Problema específico 1

¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?

#### Problema específico 2

¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?

#### Problema específico 3

¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?

### **1.5 Justificación del estudio**

La educación musical en el desarrollo integral de los estudiantes se torna interesante puesto que la música funciona como un estimulante debido a que calma la ansiedad, estimula la alegría, entretiene e inspira a una persona. Por esta razón la música tiene un sitio muy importante dentro de la educación debido a que es un terreno donde fluyen experiencias, socialización, interacción, recreación y como consecuencia de la práctica de la música, progresen en un proceso armónico en los distintos ámbitos como la vinculación emocional y social, exploración del cuerpo y su respectiva motricidad, de la misma manera conduce al hallazgo del entorno natural y cultural, y al desarrollo del lenguaje verbal y no verbal, puesto que la música es un lenguaje universal. Todo lo antes dicho conduce a los estudiantes mediante la consecución de objetivos educativos, destacar especialmente el desarrollo de la autoestima. Por otra parte, la música apela una labor de importancia en el desarrollo de habilidades, destrezas y la creatividad. La apreciación de la música brinda confianza en sí mismo y conduce a la persona a diferenciar y luego a investigar cada género musical descubriendo y valorando la identidad cultural de los pueblos.

### **Justificación teórica**

En el aspecto teórico, el presente estudio, despliega medios para percibir con mayor asertividad la influencia de la música en la autoestima de los estudiantes de la universidad; aporta bases teóricas científicas a la sucesión de procedimientos empíricos estudiados, la contribución de conocimientos de investigadores considerados con dominio en la materia; y establece como parte de la base importante para futuras investigaciones vinculadas al tema.

### **Justificación práctica**

En el nivel práctico, el presente estudio, permitirá seguir precisando con asertividad, los componentes que intervienen en el desarrollo del taller de música y su influencia en la autoestima del estudiante. De la misma manera conducirá al docente aplicar con seguridad talleres de música y poder rescatar la apreciación, interpretación y extensión de la música valorando la identidad nacional de los estudiantes.

### **Justificación metodológica**

A nivel metodológico, el presente estudio, acomete precisar algunos aspectos a considerar dentro de la metodología en el desarrollo del taller de música requerida por los estudiantes; al establecer la influencia existente entre la música la autoestima y la identidad cultural.

### **Justificación epistemológica**

El presente trabajo de investigación pretende contribuir al desarrollo educativo de los estudiantes, teniendo como referente, investigaciones científicas, que demuestran la gran importancia y resultados positivos que se obtiene a partir del aprendizaje de la música, e ir cambiando y fortaleciendo en los estudiantes valores como la responsabilidad, cooperación, empatía el respeto, puesto que la música se aplica de manera dinámica en base a estos elementos, a la vez hace que se despliegue la autoestima, que es lo primordial en los individuos para su desarrollo personal, de la misma manera desarrollan el discernimiento y valoración de la identidad cultural de los pueblos. Asimismo la música está relacionada estrechamente con la neurociencia, puesto que se va desarrollando el funcionamiento de ambos hemisferios cerebrales, además se van potenciando



habilidades, destrezas y creatividad dentro de distintos ambientes como culturales, de recreación y socialización.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima y la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicos**

Hipótesis específico 1

El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Hipótesis específico 2

El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Hipótesis específico 3

El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

## **1.7 Objetivos.**

### **1.7.1 General**

Determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

### **1.2 Específicos**

Objetivo específico 1

Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

### Objetivo específico 2

Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

### Objetivo específico 3

Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

## **II. Método**

## **2.1 Diseño de investigación**

En la presente investigación se ha recurrido al método hipotético deductivo debido a la misma naturaleza de investigación que se realizó, asimismo se respalda con lo siguiente:

Bernal (2006) menciona que: “El procedimiento hipotético deductivo consiste en un proceso que inicia de afirmaciones en calidad de hipótesis, buscando objetar o falsear tales suposiciones, derivando de ellas conclusiones que deberán verificarse con los hechos” (p. 56).

El diseño de investigación fue cuasi-experimental, debido a que se ha maniobrado intencionadamente la variable independiente.

Los diseños cuasi-experimentales asimismo operan voluntariamente, como mínimo, una variable independiente con la finalidad de para verificar su resultado sobre una o más variables dependientes, es diferente a los experimentos “puros” en el nivel de seguridad que podría obtenerse con respecto a la semejanza inicial de los grupos. En los diseños cuasi-experimentales, los individuos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, ya dichos conjuntos ya están accedidos antes del experimento: teniendo un grupo experimental y un grupo de control. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 151).

### **Enfoque**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se realizó la recolección de datos y posteriormente se aplicó el respectivo análisis estadístico.

“En el enfoque cuantitativo se realiza el recojo de información para comprobar hipótesis con base en la medición numérica y un análisis estadístico, para instituir pautas de comportamiento y experimentar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 37).

### **Tipo de estudio**

El tipo de estudio que se realizó fue descriptivo.

Esquema del diseño

GE	_____	X	_____	O1	O2
GC	_____			O1	O2

Dónde:

GE = Grupo experimental

GC = Grupo control

O1 = Aplicación del pre-test

X = Taller de música

O2 = Aplicación de pos-test

## 2.2 Variables, operacionalización

### 2.2.1 Variable 1

Autoestima.- “La autoestima es la apreciación que realiza una persona con relación a uno mismo, es un juicio individual de decencia manifestado en las actitudes, es decir en la manera usual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse” (Nicho, 2013, p. 31).

Definición operacional de la variable 1

Autoestima.- En el presente estudio se concibe como el efecto logrado de la aplicación del instrumento perfilado para medir el nivel de autoestima a través de las tres dimensiones.

### 2.2.2 Variable 2

3.2.2 “La identidad cultural de una comunidad comienza precisada por su historia a partir de variadas formas que manifiesta su sapiencia, como el lenguaje, las interrelaciones mutuas, cultos y sus celebridades, o también toda conducta colectiva” (Andrade, 2015, p.70).

Definición operacional de la variable 2

Sobre la base de las definiciones del capítulo anterior, considero que la definición operacional de identidad cultural, es medir y comprender los aspectos

cuantitativos y cualitativos de la participación en actividades que, para las personas, signifique una forma de definir, comprender y potenciar sus capacidades de fortalecer, forjar y extender su identidad cultural.

### 2.2.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

#### *Operacionalización de la variable Autoestima.*

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y rangos		
Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea</li> <li>• Opinión</li> <li>• Creencia</li> <li>• Percepción</li> <li>• Auto-refuerzo.</li> <li>• Auto Control</li> <li>• Realización</li> <li>• Seguridad y pertenencia</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, y 9.	Nunca = 1 Casi nunca= 2 A veces = 3 Casi siempre= 4 Siempre = 5	Alto (33 - 45) Medio (21 - 32) Bajo (9 - 20)		
	Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración positiva y/o negativa</li> <li>• Sentimiento</li> <li>• Admiración ante la propia valía</li> <li>• Sensibilidad</li> <li>• Valores</li> <li>• Emotividad</li> <li>• Afecto</li> <li>• Autoestima</li> <li>• Autovalía</li> <li>• Autoconfianza</li> </ul>	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23.		Alto (52 - 70) Medio (33 - 51) Bajo (14 - 32)	
		Conductual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensión y decisión</li> <li>• Practicar un comportamiento</li> <li>• Autoafirmación del propio yo</li> <li>• Reconocimiento por parte de los demás</li> <li>• Autoconcepto</li> <li>• Autoimagen</li> <li>• Afecto</li> <li>• Autorealización</li> </ul>	24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.	Nunca = 1 Casi nunca= 2 A veces = 3 Casi siempre= 4 Siempre = 5	Alto (27 - 35) Medio (17 - 26) Bajo (7 - 16)

Tabla 2

*Operacionalización Variable: Identidad cultural.*

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y rangos
Identidad geográfica	• Ubica lugares		Nunca = 1	Alto (16 - 20)
	• Reconoce la diversidad geográfica		Casi nunca = 2	Medio (10 - 15)
	• Promueve el desarrollo sostenible	1, 2, 3, 4,	A veces = 3	Bajo (4 - 9)
	• Recursos naturales	5, 6,7,8, 9, 10	Casi siempre= 4 Siempre = 5	
Identidad histórica	• Reconoce la diversidad cultural	11, 12, 13, 14,15, 16,		Alto (22 - 30)
	• Identifica culturas	17, 18,		Medio (14 - 21)
	• Reconoce la historia			Bajo (6 - 13)
	• Tradición			
Manifestaciones culturales	• Acervo cultural			
	• Conoce			
	• Aprecia	19, 20, 21,		Alto (38 - 50)
	• Difunde	22, 23, 24		Medio (24 - 37)
	• Patrimonio			Bajo (10 - 23)
	• Arte			

Fuente: Elaboración propia (Cañete, marzo de 2017).

## 2.3 Población, muestra

### 2.3.1 Población

La población fue 1,600 estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

### 2.3.2 Muestra

La muestra fue de 100 estudiantes, de los cuales 50 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y 50 estudiantes al grupo de control.

La muestra corresponde a una parte de la población en el que se recabó la información y que tiene que precisarse y determinarse la fidelidad y deberá ser representativo de la población, el investigador intenta que los efectos hallados en la muestra se extienda en forma general a la población. (Hernández Sampieri et al, 2014, p. 173).

En el presente estudio que se realizó, la muestra usada fue no probabilística.

En el muestreo no probabilístico, la selección de los participantes no obedece de la probabilidad, sino de causas correspondidas a las características del estudio o las intenciones del intelectual. El modo no es maquinal tampoco está basado en técnicas probabilísticas, sino que obedece a las providencias del o los investigadores, es decir la selección de la muestra acatan a otros juicios de exploración. Hernández (Como se citó en Hernández Sampieri et al, 2014, p. 176).

Tabla 3

*Distribución de la muestra de estudio.*

Institución Educativa	Ciclos y Carrera profesional	Estudiantes	Total	%
Universidad Nacional de Cañete	III Ciclo Administración	4	4	4
	III Ciclo Contabilidad	6	6	6
	III Ciclo Agronomía	8	8	8
	VII Ciclo Administración	10	10	10
	VII Ciclo Contabilidad	10	10	10
	V Ciclo Ing. de Sistemas	6	6	6
	III Ciclo Contabilidad	50	50	50
	IX Ciclo Agronomía	6	6	6
<b>TOTAL</b>			100	100

Fuente: Universidad Nacional de Cañete (Marzo de 2018)



## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Palomino (2015) afirma: “que son un cúmulo de procedimientos, estrategias, o recursos encaminados a la recolección de datos” (p.154).

Con la finalidad de recoger los datos necesarios para el desarrollo de los objetivos perfilados se puso en marcha tres técnicas básicas para la recopilación de la información la más verídica posible.

#### **Métodos de recolección de datos**

Observación participante.- El investigador experimenta en forma directa con los partícipes y el contexto. Su limitación es que el investigador puede ser visto como intrusivo (Hernández et al, 2014, p. 417).

Observación directa no participante:

Es posible que se esté observando los aspectos inusuales, mientras que el investigador capta información directa de los colaboradores y el ambiente. Válido para temas que pueda disgustar a los colaboradores en el momento de contender y alegar razones con el investigador. Tiene una limitación en que el investigador debe tener habilidades para poder divisar contiendas veladas y signos no verbales. La indagación individual logra no surgir o no podría ser mostrada (Hernández et al, 2014, p. 417).

Entrevistas personales

Se realizó entrevistas a estudiantes y docentes de la universidad teniendo el propósito de fortalecer el estudio y lograr la construcción de instrumentos factibles para el recojo de informaciones.

Los colaboradores consiguen proveer información auténtica. Efectivamente el investigador usa dos herramientas: la conveniente conversación y la observación. Admite revisión del entrevistador

acerca de temas que pueda incluirse e excluirse, por intermedio de interrogantes. Esta técnica tiene una restricción que las informaciones están “filtrados” por los pareceres de los colaboradores. En ocasiones el contexto no es el nativo de los colaboradores. No todos ellos poseen parecidas habilidades para comunicarse oralmente o por otros canales (Hernández et al, 2014, p. 417).

### **Instrumento**

Los instrumentos empleados fueron los cuestionarios sobre las variables Autoestima e identidad cultural, con sus respectivas dimensiones, indicadores e ítems.

La técnica que se empleó para la medición de las variables Autoestima e identidad cultural fue una encuesta, instrumento utilizado para el recojo de los datos informados.

“Un instrumento apropiado es aquel que inspecciona testimonios visibles que constituyen efectivamente los conceptos o variables que el investigador posee en su mentalidad” Grinnell, Williams y Unrau, (Como se citó en Hernández et al, 2014, p. 199).

### **Cuestionario para medir la autoestima:**

En este estudio el cuestionario para medir la autoestima se estableció básicamente analizando las variables de estudio. El instrumento para medir la autoestima fue un cuestionario, que consta de tres dimensiones como son; Desarrollo cognitivo, desarrollo afectivo y el desarrollo conductual, el instrumento cuenta de 30 ítems.

### **Cuestionario para medir la Identidad cultural**

El cuestionario para medir la identidad cultural también cuenta con tres dimensiones; identidad geográfica, identidad histórica y manifestaciones culturales que consta de 20 ítems.

La aplicación de los instrumentos se empleó al inicio y al término de la aplicación del taller, a ambos grupos de control y al grupo experimental que tuvo una duración aproximada de 15 minutos.

### **Ficha técnica**

Denominación : Autoestima  
Autor : Propia elaboración  
Objetivo : Medir la autoestima de los estudiantes  
Administración : Grupal  
Tiempo : 15 minutos  
Nivel de medición : Escala politómica

Baremos de Autoestima:

(110 - 150) Alto  
(70 - 109) Medio  
(30 - 69) Bajo

### **Ficha técnica**

Denominación : Identidad cultural  
Autor : Propia elaboración  
Objetivo : Medir la identidad cultural  
Administración : Grupal  
Tiempo : 15 minutos  
Nivel de medición : Escala politómica

Baremos de Identidad cultural:

(74 - 100) Alto  
(47 - 73) Medio  
(20 - 46) Bajo

## 2.4.2 Validez y confiabilidad

### Validez

“La validez, está referido al grado en que un instrumento mide efectivamente la variable que intenta medir” (Hernández-Baptista et al, 2014, p. 200).

“La validez de constructo es posiblemente la más trascendental, sobre todo desde una representación científica, asimismo está referido a qué igualmente un instrumento constituye y mide un supuesto concepto” Babbie (como se citó en Hernández et al, 2014, p. 203).

Después de la construcción de los instrumentos de recolección de datos, fueron sometidos a una validación por intermedio de un juicio de expertos, consistente en una técnica que reside en someter a opinión de expertos, conformados por un metodólogo y dos expertos temáticos.

Tabla 4

*Resultado de la validez de contenido del instrumento Autoestima*

Juez experto	Criterio	Resultado
Dra. Garro Aburto Luzmila L.	Pertinencia <sup>1</sup>	Aplicable
Dr. Quispe Calderón Julio	Pertinencia <sup>2</sup>	Aplicable
Dra. Miriam Yañes	Claridad <sup>3</sup>	Aplicable

*Fuente:* Matriz de validación del instrumento.

Tabla 5

*Resultado de la validez de contenido del instrumento Identidad cultural*

Juez experto	Criterio	Resultado
Dra. Garro Aburto Luzmila L.	Pertinencia <sup>1</sup>	Aplicable
Dr. Quispe Calderón Julio	Pertinencia <sup>2</sup>	Aplicable
Dra. Miriam Yañes	Claridad <sup>3</sup>	Aplicable

*Fuente:* Matriz de validación del instrumento.

Con respecto a la tabla 4 y 5 el valor de apreciación concluyente de las variables Autoestima e Identidad cultural por los jueces expertos, indicaron que la validez de contenido es ajustable a la muestra de estudio.

### **Confiabilidad**

“Es el valor que un instrumento de medición origina efectos sólidos y coherentes. Asimismo cuando el instrumento se aplica repetidamente a un mismo objeto o individuo causa el mismo efecto” (Hernández, et al., 2014, p. 200).

Para el procesamiento de la confiabilidad del instrumento, se optó por una muestra piloto situando en el proceso de la validez y confiabilidad del instrumento, se utilizó para ello el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), a partir de los datos obtenidos, por contener respuestas politómicas.

Tabla 6

*Confiabilidad de los instrumentos Autoestima e identidad cultural.*

Variable	Alfa de Cronbach	N° ítems
Autoestima	,805	30
Identidad cultural	,771	20

*Fuente:* Base de datos de prueba piloto.

Como se ve en la tabla 6 para el instrumento de recolección de datos de la variable Autoestima, el resultado de coeficiente alfa de Cronbach emitió el valor de 805, indicando poseer alta confiabilidad para los propósitos investigativos. Similarmente en la variable Identidad cultural, el resultado del coeficiente alfa de Cronbach arrojó 0,771.

“Para determinar la escala del instrumento de recolección de datos se recurrió a la Escala de Likert (politómica), esta escala, en sentido exacto, es una medida ordinal; sin embargo, es usual que se puede trabajar como intervalo” Creswell (como se citó en hernández, et. al, 2014, p. 243).

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Después de la recolección de datos, se tabuló de acuerdo a cada variable y sus correspondientes dimensiones, elaborando una base de datos, en seguida se procedió a realizar el análisis estadístico, en el que se usó el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 21. Las informaciones fueron examinadas y mostradas en tablas y gráficos.

La estadística no paramétrica es la agrupación de métodos planteadas para niveles de comprobaciones menores, como el nominal y ordinal, para verificar estimaciones no habrá parámetros en estricto sentido. Esta estadística generalmente es de fácil comprensión para investigadores no muy entendida en la matemática o estadística. Los procedimientos no paramétricos se pueden aplicar cuando los datos que se analizarán residen en categorías o conteos de frecuencia como porcentaje de pruebas, talla, peso, longitud, entre otras.

## **2.6 Aspectos éticos**

Este estudio se realizó con la aprobación de la Comisión organizadora de la de la Universidad Nacional de Cañete, con la finalidad de aplicar los trabajos experimentales durante un ciclo en estudiantes de las diferentes carreras profesionales, y previamente con la autorización de la Vice-presidencia de investigación.

### **III. Resultados**

### 3.1 Resultados descriptivos

Para el procedimiento estadístico de la información, se estableció las escalas de medición en base de apreciaciones directas; referente a la variable Autoestima, fue las escalas Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, y, referente a los niveles y rangos fue considerado Baja, Media y Alta; a saber que la escala tomada está en función a un análisis de datos del índice preliminar del instrumento de las variables de investigación, a la vez beneficiando una factible interpretación.

#### Resultado general de la investigación

Con la finalidad de conocer el resultado general del estudio con respecto al comportamiento de las variables, se detalla las frecuencias de distribución de cada variable que a continuación se especifica.

Descripción

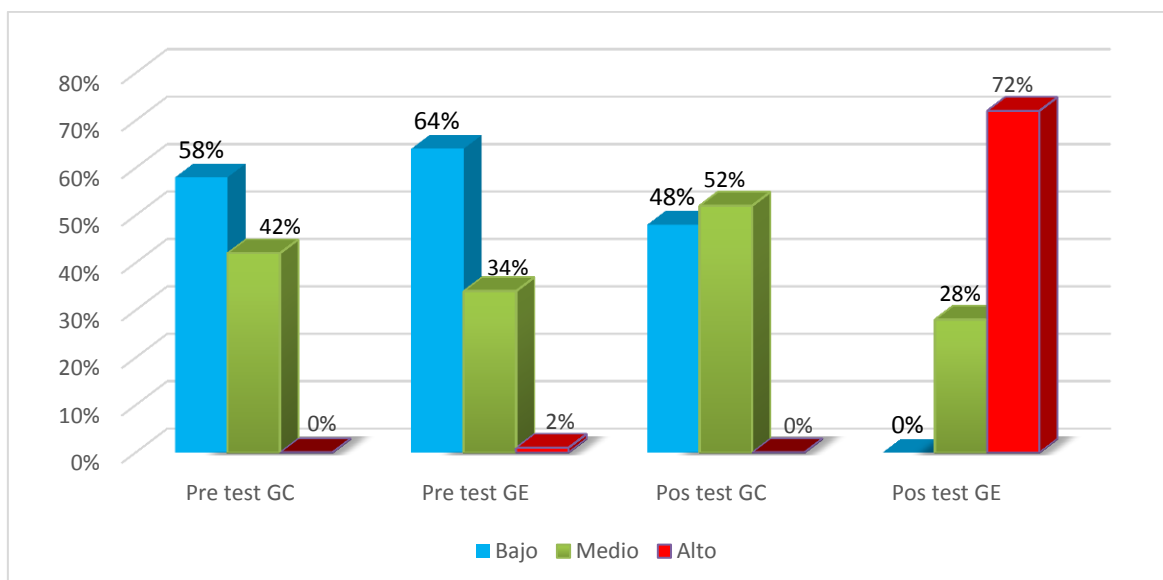
#### 3.1.1 Resultados descriptivos de la variable: Autoestima

Tabla 7

*Nivel Autoestima del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de autoestima	Control (n=50)	Grupo		
		Experimental (n=50)		
		Pretest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	29	58%	32	64%
Medio	21	42%	17	34%
Alto	0	0%	1	2%
		Postest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	24	48%	0	0%
Medio	26	52%	14	28%
Alto	0	0%	36	72%





*Figura 2.* Nivel Autoestima del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

En el pre-test:

Se visualiza que los primeros resultados del nivel de autoestima, así como para el grupo de control y para el grupo experimental son similares, dado que, el 58% del grupo control se localiza en el nivel bajo, el 42% posee el nivel medio de autoestima y no se obtuvo resultados en el nivel alto; asimismo que el 64% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo, el 34% en el nivel Medio y en el nivel alto se observa el 1%.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran contextos iniciales similares, observándose una ligera diferencia.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la “aplicación de talleres de música”, los efectos finales del nivel de la autoestima de los estudiantes del grupo experimental, son muy significativas observándose que el nivel bajo esta en el 0%, en el nivel medio el 28% e incrementándose potencialmente en el nivel alto con el 72%. Mientras que en el grupo de control se observa que tiene una leve diferencia de incremento de la baja autoestima de 58% al 48% asimismo se redujo del 42% al 52% el nivel medio de autoestima.

Se determina que: entre el grupo control y experimental existen diferencias significativas.

### 3.1.2 Resultados descriptivos de la dimensión 1 de la variable Autoestima

Tabla 8

*Dimensión1 Nivel de desarrollo Cognitivo de la variable Autoestima del grupo control y experimental según el pre test y pos-test*

Nivel Cognitivo	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
		Pre-test		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	25	50%	23	46%
Medio	25	50%	26	52%
Alto	0	0%	1	2%
		Pos-test		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	19	38%	0	0%
Medio	30	60%	7	14%
Alto	1	2%	43	86%

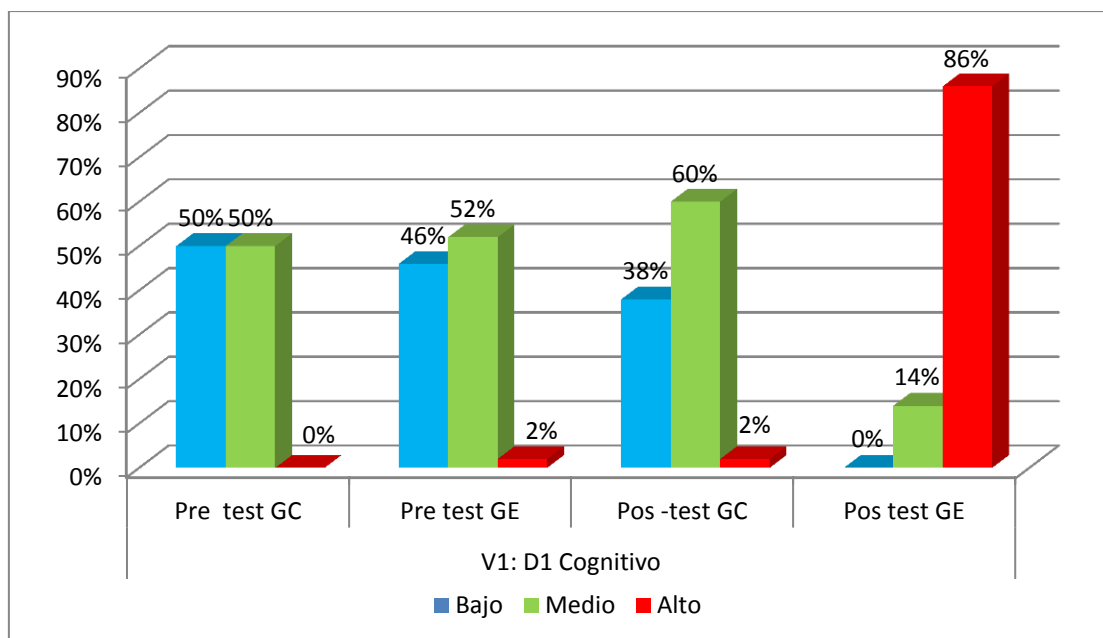


Figura 3. Nivel de desarrollo cognitivo del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test.

En el pre-test:

Se visualiza que los primeros resultados del nivel de desarrollo cognitivo de los estudiantes, así como para el grupo control y para el grupo experimental son semejantes, variando ligeramente que, el 52% del grupo experimental se halla en el nivel medio, mientras que el 50% del grupo control se ubica en el nivel bajo y medio.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se aprecia que posterior a la aplicación del programa experimental fundamentado en la aplicación de talleres de música, los resultados concluyentes del nivel de desarrollo cognitivo de los estudiantes, así para el grupo control y para el grupo experimental son muy diferentes, observándose que en el grupo control se incrementa en el nivel alto al 2%, en tanto que en el grupo experimental el 86% logra el nivel alto.

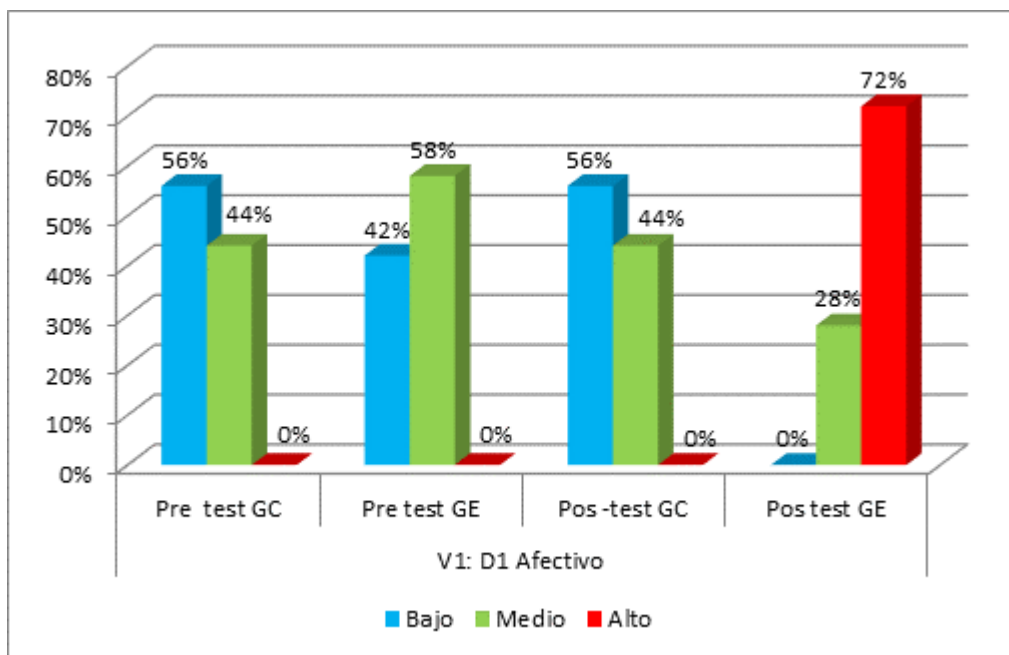
Se concluye que: el grupo control y experimental sí tienen diferencias significativas.

### 3.1.4 Resultados descriptivos de la dimensión 2 de la variable Autoestima

Tabla 9

*Nivel de desarrollo afectivo de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel Afectivo	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
	Pretest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	28	56%	28	56%
Medio	22	44%	22	44%
Alto	0	0%	0	0%
	Postest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	21	42%	0	0%
Medio	29	58%	14	28%
Alto	0	0%	36	72%



*Figura 4.* Nivel de desarrollo afectivo de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

En el pre-test:

Observando que los resultados iniciales del nivel de desarrollo afectivo de los estudiantes, así como para el grupo control y el grupo experimental tienen similitud, dado que, el 56% del grupo control se encuentra en el nivel bajo, mientras que el 58% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la aplicación de talleres de música, los resultados finales del nivel de desarrollo afectivo de los estudiantes, así como para el grupo control y el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control ninguno alcanza el nivel alto, muy contrariamente que en el grupo experimental el 72% de estudiantes logra el nivel alto.

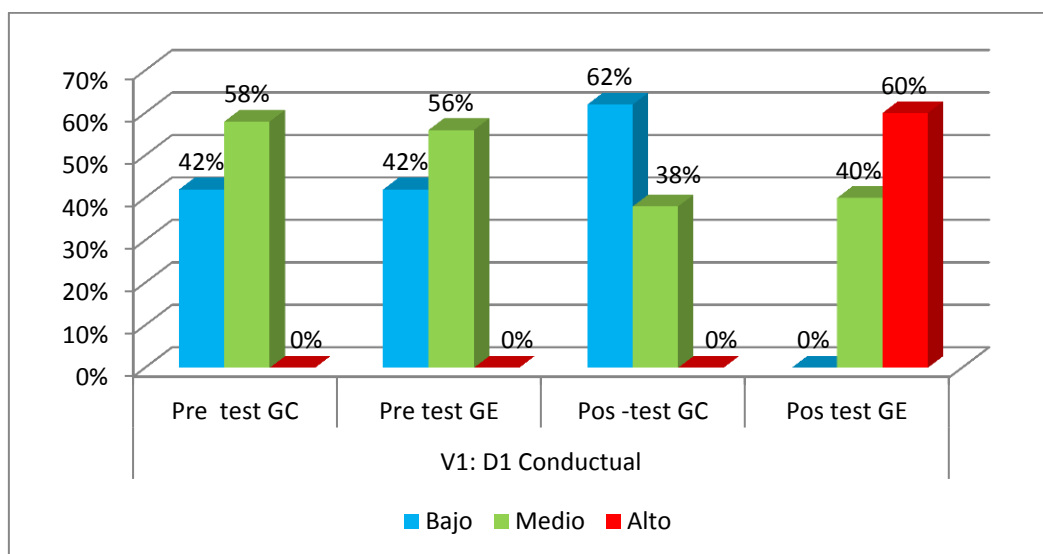
En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

### 3.1.5 Resultados descriptivos de la dimensión 3 de la variable autoestima

Tabla 10

*Nivel de desarrollo conductual de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel Conductual	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
	Pretest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	21	42%	21	42%
Medio	29	58%	28	56%
Alto	0	0%	0	0%
	Postest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	31	62%	0	0%
Medio	19	38%	20	40%
Alto	0	0%	30	60%



*Figura 5. Nivel de desarrollo conductual de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

En el pre-test:

Se nota que los resultados iniciales del nivel de desarrollo conductual de los estudiantes, para el grupo control y el grupo experimental son similares, dado que, el 42% del grupo control se encuentra en el nivel bajo, el 58% se encuentra en el nivel medio, en el nivel alto no se observa resultados; asimismo el 42% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo, el 56% se halla en el nivel medio, finalmente no se observa resultados en el nivel alto.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la aplicación de talleres de música, los resultados finales del nivel de desarrollo conductual de los estudiantes, son diferentes en ambos grupos, en el grupo control ninguno alcanza el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 60% de estudiantes logra el nivel alto.

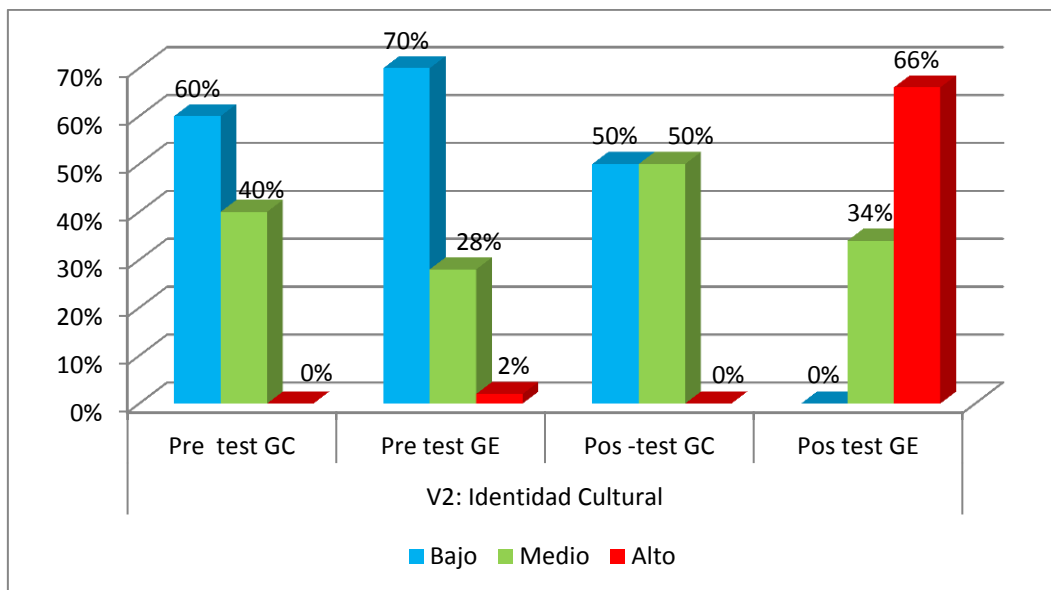
En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

### 3.1.6 Resultados descriptivos de la variable: Identidad Cultural

Tabla 11

*Nivel de Identidad Cultural de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de identidad cultural	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
		Pretest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	30	60%	35	70%
Medio	20	40%	14	28%
Alto	0	0%	1	2%
		Postest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	25	50%	0	0%
Medio	25	50%	17	34%
Alto	0	0%	33	66%



*Figura 6.* Nivel de identidad cultural de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

En el pre-test:

Los resultados iniciales del nivel de identidad cultural de los estudiantes, así como para el grupo control y el grupo experimental son similares, dado que, el 60% del grupo control se encuentra en el nivel bajo, de la misma manera el 70% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo, observándose que solo el 2% alcanza el nivel alto.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la aplicación de talleres de música, los resultados finales del nivel de identidad cultural de los estudiantes, tanto para el grupo control y experimental son muy diferentes, en el grupo control ninguno alcanza el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 66% de estudiantes logra el nivel alto.

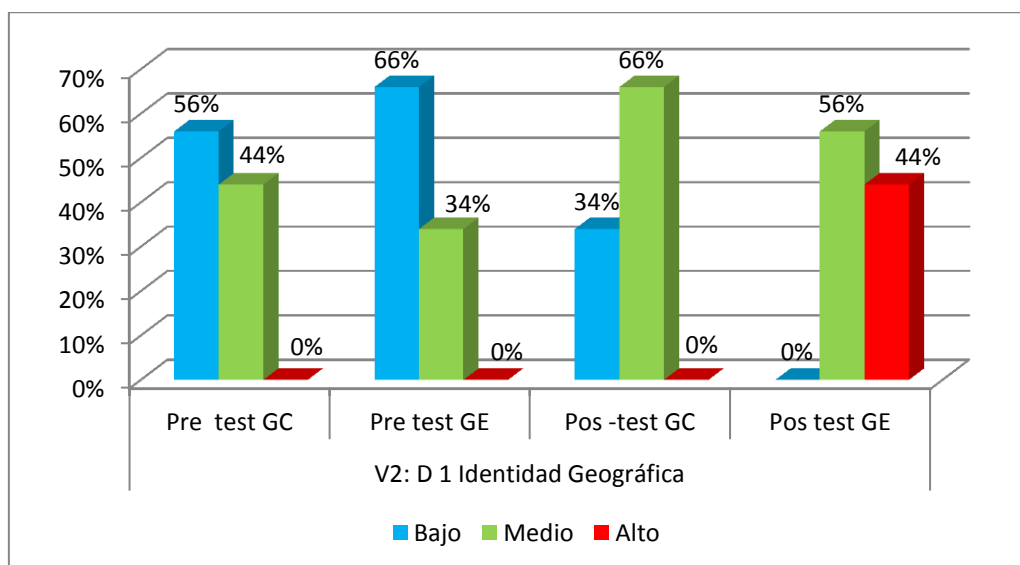
En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

### 3.1.7 Resultados descriptivos de la dimensión 1 de la variable identidad cultural

Tabla 12

*Nivel de desarrollo de Identidad geográfica del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de identidad geográfica	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
	Pretest			
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo	28	56%	33	66%
Medio	22	44%	17	34%
Alto	0	0%	0	0%
	Postest			
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo	17	34%	0	0%
Medio	33	66%	28	56%
Alto	0	0%	22	44%



*Figura 7.* Nivel de desarrollo de identidad geográfica de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

En el pre-test:

Se percibe que los resultados iniciales del nivel de desarrollo de identidad geográfica, así como para el grupo control y el grupo experimental son similares,



dado que, el 56% del grupo control se sitúa en el nivel bajo, asimismo el 66% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental teniendo como base la aplicación de talleres de música, los resultados finales del nivel de desarrollo de identidad geográfica de los estudiantes, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control ninguno alcanza el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 56% de estudiantes logra el nivel medio y el 44% se ubica en el nivel alto.

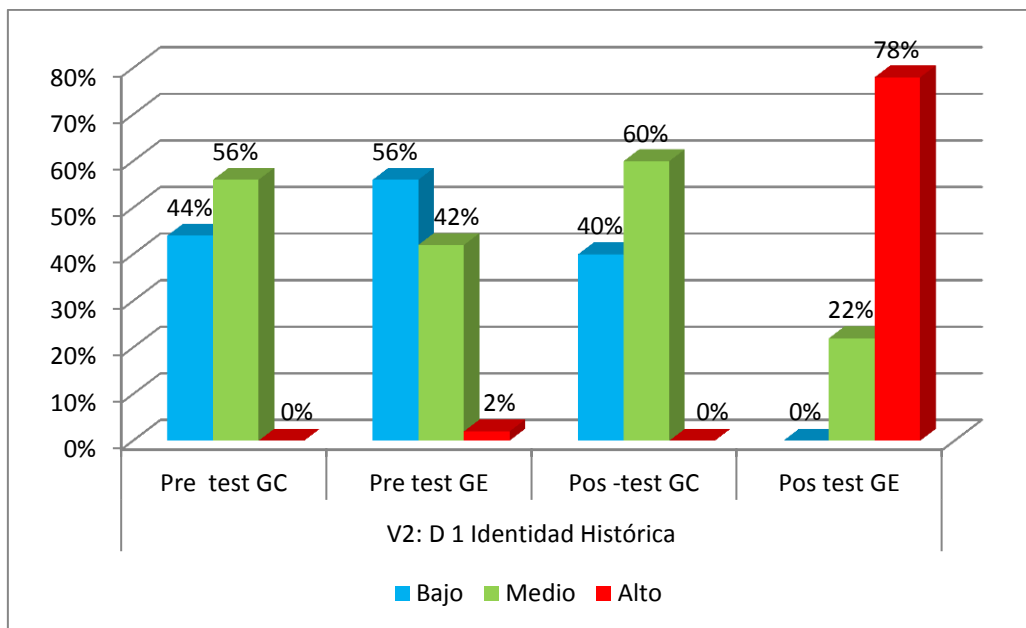
En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

### 3.1.8 Resultados descriptivos de la dimensión 2 de la variable identidad cultural

Tabla 13

*Nivel de desarrollo identidad histórica de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel desarrollo de identidad histórica	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
	Pretest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	22	44%	28	56%
Medio	28	56%	21	42%
Alto	0	0%	1	2%
	Postest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	20	40%	0	0%
Medio	30	60%	11	22%
Alto	0	0%	39	78%



*Figura 8* Nivel de desarrollo de identidad histórica del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

En el pre-test:

Se percibe que los resultados iniciales del nivel de desarrollo de identidad histórica de los estudiantes, con respecto al grupo control y para el grupo experimental son semejantes, dado que, el 44% del grupo control se sitúan en el nivel bajo, de la misma manera el 56% del grupo experimental se halla en el nivel bajo, asimismo se afirma que solo el 2% está ubicado en el nivel alto.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se percibe que los resultados finales del nivel de desarrollo de identidad histórica de los estudiantes, con respecto al grupo control y para el grupo experimental son muy diferentes, ninguno alcanza el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 78% se ubica en el nivel alto.

En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

#### 4.1.8 Resultados descriptivos de la dimensión 3 de la variable identidad cultural

Tabla 14

*Nivel de desarrollo de manifestación cultural del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de manifestación cultural	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
	Pretest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	22	44%	28	56%
Medio	28	56%	22	44%
Alto	0	0%	0	0%
	Postest			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	19	38%	0	0%
Medio	31	62%	20	40%
Alto	0	0%	30	60%

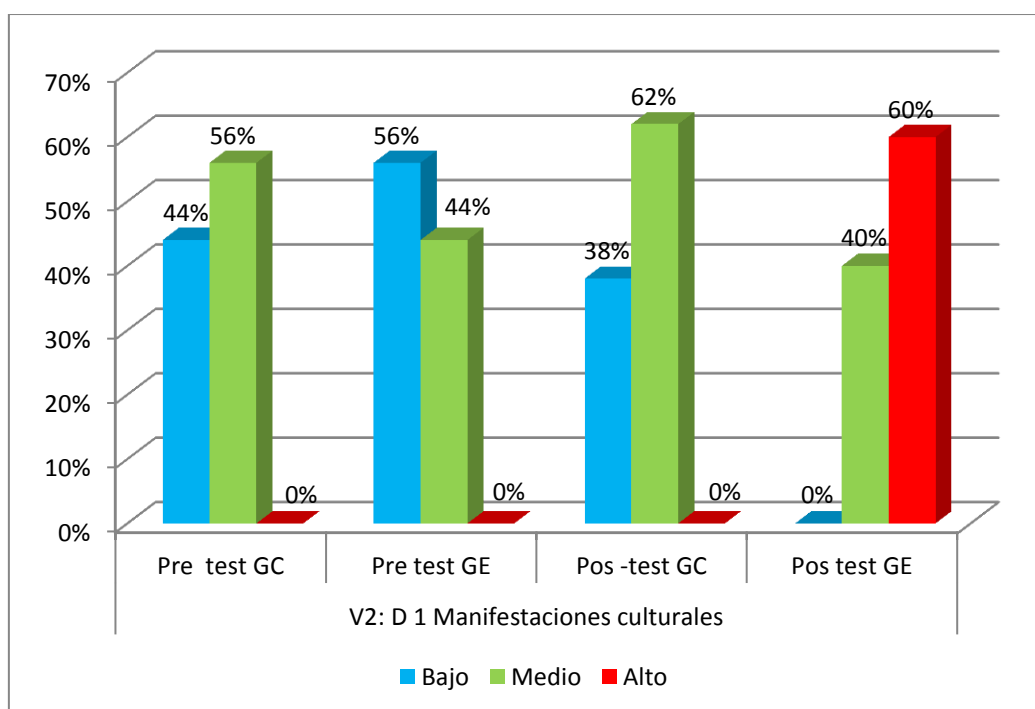


Figura 9. Nivel de desarrollo de manifestaciones culturales de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test.

En el pre-test:

Que los resultados iniciales del nivel de desarrollo de identidad histórica de los estudiantes, con respecto al grupo control y para el grupo experimental son semejantes,

Se percibe que los resultados iniciales del nivel de desarrollo de manifestación cultural de los estudiantes, tanto para el grupo control como para el grupo experimental se asemejan, dado que, el 44% del grupo control se localiza en el nivel bajo, asimismo el 56% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo.

Se puede percibir que: el grupo control y experimental muestran condiciones iniciales semejantes, es decir no tienen diferencias significativas.

En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental establecido en la aplicación de talleres de música, los efectos finales del nivel de desarrollo de manifestación cultural de los estudiantes, Así como para el grupo control y el grupo experimental son desiguales; en el grupo control ninguno logra alcanzar el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 40% de estudiantes consigue el nivel medio y el 60% se ubica en el nivel alto.

En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

## **3.2 Resultados inferenciales**

Prueba de hipótesis:

### **3.2.1 Hipótesis general.**

**Ho:  $\mu_1 = \mu_2$**

El taller de música no tiene efecto en el incremento del nivel de la autoestima y la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Hi:  $\mu_1 \neq \mu_2$** 

El taller de música tiene efecto en el incremento del nivel de la autoestima y la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Tabla 15

*Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis general según estadísticos de contraste*

	Estadísticos de prueba <sup>a</sup>			
	Pre test	Pre-test Identidad	Pos-test	Pos-test
	Autoestima	Cultural	Autoestima	Identidad Cultural
U de Mann-Whitney	1222,500	1115,500	31,000	27,500
W de Wilcoxon	2447,500	2390,500	1306,000	1302,500
Z	-,018	-,932	-8,408	-8,435
Sig. asintótica (bilateral)	,986	,351	,000	,000

a. Variable de agrupación: grupo

**Interpretación:**

En el pre-test:

De los resultados mostrados en la tabla 15 se observa que los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia *Sig.* = 0,986 es mayor que  $\alpha=0,05$  (*Sig.* >  $\alpha$ ) y  $Z = -0,18$  es mayor que -1,96 (punto crítico).

Igualmente, en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable identidad cultural, se observa que el nivel de significancia *Sig.* = 0,351 es mayor que  $\alpha=0,05$  (*Sig.* >  $\alpha$ ) y  $Z = -0,932$  es mayor que -1,96 (punto crítico).

Por ende se finaliza que, los estudiantes al inicio muestran resultados equivalentes no solo para la autoestima, sino también para la identidad cultural, es decir no hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental para cada variable.

En el pos-test:

En la tabla 15 se aprecia que los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se observa que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,408$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir existe diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

En los estadísticos de los grupos de estudio para la variable identidad cultural, también se verifica que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,435$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por ende se refuta la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de autoestima y la identidad cultural de los estudiantes.

### 3.2.2 Hipótesis específica 1

**Ho:  $\mu_1 = \mu_2$**

El taller de música no tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Hi:  $\mu_1 \neq \mu_2$**

El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Tabla 16

*Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 1 según estadísticos de contraste*

	Estadísticos de prueba <sup>a</sup>			
	Pre-test Cognitivo	Pre-test Geográfica	Pos-test Cognitivo	Pos-test Geográfica
U de Mann-Whitney	1183,000	1170,000	81,000	166,000
W de Wilcoxon	2458,000	2445,000	1356,000	1441,000
Z	-,464	-,562	-8,068	-7,509
Sig. asintótica (bilateral)	,643	,574	,000	,000

a. Variable de agrupación: grupo

### **Interpretación:**

En el pre-test:

De los resultados expuestos en la tabla 16 se observa que los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de conocimiento cognitivo, se observa que el nivel de significancia  $Sig. = 0,643$  es mayor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. > \alpha$ ) y  $Z = -0,464$  es mayor que  $-1,96$  (punto crítico).

Igualmente, en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad geográfica, se observa que el nivel de significancia  $Sig. = 0,574$  es mayor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. > \alpha$ ) y  $Z = -0,562$  es mayor que  $-1,96$  (punto crítico).

Por ende se culmina que, los estudiantes al inicio presentan resultados similares no solo para la dimensión de conocimiento cognitivo sino también para la dimensión de identidad geográfica, vale decir no existe diferencias significativas entre el grupo control y experimental para cada dimensión.

En el pos-test:

Observando la tabla 16 En los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de conocimiento cognitivo, se observa que el nivel de significancia  $Sig. = 0,000$  es menor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. < \alpha$ ) y  $Z = -8,068$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , vale decir que existe diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

De la misma manera en la tabla 16 se considera que en los estadísticos de los grupos de investigación para la dimensión identidad geográfica, también se estima que el nivel de significancia  $Sig. = 0,000$  es menor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. < \alpha$ ) y  $Z = -7,509$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por tanto se refuta la hipótesis nula y se admite la  $H_i$ , vale decir que existe diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de conocimiento cognitivo y la identidad geográfica de los estudiantes.

### 3.2.3 Hipótesis específica 2

**Ho:  $\mu_1 = \mu_2$**

El taller de música no tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Hi:  $\mu_1 \neq \mu_2$**

El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Tabla 17

*Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 2, según estadísticos de contraste*

	Estadísticos de prueba <sup>a</sup>			
	Pre-test Afectivo	Pre-test Histórica	Pos-test Afectivo	Pos-test Histórica
U de Mann-Whitney	1241,500	1112,500	49,000	56,500
W de Wilcoxon	2516,500	2387,500	1324,000	1331,500
Z	-,059	-,957	-8,288	-8,248
Sig. asintótica (bilateral)	,953	,338	,000	,000

a. Variable de agrupación: grupo

#### Interpretación:

En el pre-test:

De los resultados manifestados en la tabla 17 se observa que los estadísticos de los grupos de investigación para la dimensión de desarrollo afectivo, se observa que el nivel de significancia *Sig.* = 0,953 es mayor que  $\alpha=0,05$  (*Sig.* >  $\alpha$ ) y *Z* = -0,059 es mayor que -1,96 (punto crítico).

Igualmente, en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad histórica, se observa que el nivel de significancia *Sig.* = 0,338 es mayor que  $\alpha=0,05$  (*Sig.* >  $\alpha$ ) y *Z* = -0,957 es mayor que -1,96 (punto crítico).

Por tal razón se finiquita que, los estudiantes al inicio muestran resultados similares no solo para la dimensión de conocimiento cognitivo sino también para la dimensión de identidad geográfica, es decir no existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental para cada dimensión.



En el pos-test:

De los resultados de la tabla 17 se observa que en los estadísticos de los grupos de investigación para la dimensión de desarrollo afectivo, se observa que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,288$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por tal razón se refuta la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir que existe diferencias significativas entre el grupo control y el experimental.

Asimismo en la tabla 17 vemos que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad histórica, también se observa que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,248$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo que se refuta la hipótesis nula y se admite la  $H_i$ , vale decir que existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes.

### **3.2.4 Hipótesis específica 3**

**$H_o: \mu_1 = \mu_2$**

El taller de música no tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**$H_i: \mu_1 \neq \mu_2$**

El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Tabla 18

*Prueba U de Mann-Whitney para probar la hipótesis específica 3 según estadísticos de contraste*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>				
	Pre-test		Pos-test	
	Pre-test Conductual	Manifestaciones culturales	Pos-test Conductual	Manifestaciones culturales
U de Mann-Whitney	1233,000	1140,500	87,000	64,500
W de Wilcoxon	2508,000	2415,500	1362,000	1339,500
Z	-,118	-,759	-8,034	-8,185
Sig. asintótica (bilateral)	,906	,448	,000	,000

a. Variable de agrupación: grupo

### Interpretación:

En el pre-test:

De los resultados expuestos en la tabla 18 se observa que los estadísticos de los grupos de investigación para la dimensión de desarrollo conductual, se ve que el nivel de significancia  $Sig. = 0,906$  es mayor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. > \alpha$ ) y  $Z = -0,118$  es mayor que  $-1,96$  (punto crítico).

Igualmente, en los estadísticos de los grupos de investigación para la dimensión identidad de manifestaciones culturales, se observa que el nivel de significancia  $Sig. = 0,448$  es mayor que  $\alpha=0,05$  ( $Sig. > \alpha$ ) y  $Z = -0,759$  es mayor que  $-1,96$  (punto crítico).

Por lo que se finiquita que, los estudiantes al principio muestran resultados similares no solo para la dimensión de desarrollo conductual sino también para la dimensión de identidad de manifestaciones culturales, vale decir que no existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental para cada dimensión.

En el pos-test:

La tabla 18 presenta que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo conductual, se observa que el nivel de significancia  $Sig. =$

0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,034$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por tanto se refuta la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , vale decir que existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

De la misma manera la tabla 18 presenta que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad de manifestaciones culturales, también se observa que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,185$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se refuta la hipótesis nula y se admite la  $H_1$ , es decir que existen diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo conductual y la identidad de manifestaciones culturales de los estudiantes.

## **IV. Discusión**

Como podemos observar en la tabla 15, en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,408$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto se concluye que, El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Este resultado tiene semejanza a los estudios de Gómez (2015), donde afirmó que: es una realidad que la música incentiva, motiva al niño y niña ya sea para moverse y liberar su energía como también para que se relajen, permitiéndoles adquirir habilidades y destrezas necesarias para el desenvolvimiento en su vida cotidiana, desarrolla su autoestima y confianza. De la misma manera Chao, Mato y López (2015) afirman que a través de la práctica musical se consigue que los estudiantes se relajen, y disipen sus problemas, conduce a crear un espíritu motivador, ayudando a reforzar su autoestima y por ende su personalidad. Por otra parte tiene similitud con las conclusiones de Carhuaz (2016) don sostiene que: La música es un medio de interrelación social entre pares, estudiantes y docentes que desarrolla la amistad evidenciado en la autoestima encumbrada

La tabla 15 nos muestra que en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable identidad cultural, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,435$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Estos resultados tienen similitud con Eustaquio y Valdez (2017), donde llegaron al siguiente resultado: Que la música folklórica peruana fortificó la identidad cultural de los estudiantes. Asimismo por su parte concluye Andrade (2016) El taller sobre géneros musicales contribuyeron a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Del mismo modo Pacheco (2015) asevera que la aplicación de los géneros de música en un determinado grupo social influye de acuerdo al contenido o mensaje de los temas musicales de la misma manera el sector donde

es aplicada, así se puede entender cómo actúa dentro del desarrollo de construcción de identidad de la cultura de las poblaciones

Como podemos observar en la tabla 16, en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de conocimiento cognitivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,068$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de conocimiento cognitivo de los estudiantes. Este resultado tiene similitud con los resultados de Mauricio (2017), donde determinó: Que la musicoterapia afectó de manera positiva en el aprovechamiento de conocimientos de los alumnos. Asimismo en la siguiente conclusión da mucha importancia a la música, afirma que la musicoterapia es una herramienta muy útil para mejorar el rendimiento escolar. Por el contrario, difiere mucho del resultado de Corporán, Pérez y Ortega (2014) En la forma descriptiva para la mayor parte de alumnos el (58.4%) responden que oír música no les favorece a estudiar para una evaluación. Los mismos autores agregan en otra de su conclusión que la música ayuda a entrar en relajo y optimizar el aprovechamiento cognitivo académico. Asimismo se encuentra la similitud de Herrera y Velásquez (2013) donde afirman que después de la aplicación de la musicoterapia, los estudiantes alcanzaron optimizar de manera significativa las áreas cognitivas en las que se evidenciaban dificultades.

En los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad geográfica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -7,509$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de identidad geográfica de los estudiantes. Al respecto de estos resultados tienen semejanza con los resultados de Eustaquio y Valdez (2017), afirmando que: Se utilizó la música folklórica peruana en la realización de sesiones de aprendizaje orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural de los niños (danzas, cantos, degustación de platos típicos, visitas a lugares turísticos significativos de la región). Por su

parte Pérez (s/f) La identidad geográfica en expresiones creativas - que implican una narrativa - son los espacios delimitados relacionados a la experiencia particular, los sentimientos y bienes de las personas, a su correspondencia con el entorno, a la apreciación que tiene de él según sus condiciones culturales y personales (como se citó en Ayala, 2018, p. 32).

En la tabla 17 se puede observar que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo afectivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,288$  es menor que -1,96 (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Respecto a este resultado de desarrollo afectivo, tiene similitud con la investigación de Corporán, Pérez y Ortega (2014) afirman que la actividad de escuchar música ayuda a tomar mejores decisiones. Asimismo muy contrario se tiene los resultados de estudio de Pacheco (2015) afirmando que: la aplicación de los géneros de música en un determinado grupo social influye de acuerdo al contenido o mensaje de los temas musicales. En otra de su conclusión afirma que el género musical chicha puede alterar negativamente la estimación de pertenencia al Perú. Por otro lado se asemeja con los resultados de Jácome (2015) afirmando que la música posee gran influencia en el cambio de ánimo concibiendo en los estudiantes un periodo de relajación. Por su parte Carhuaz (2016) determinó que el proyecto de música logró construir relaciones afectivas dentro de toda la colectividad participante.

Asimismo en la tabla 17 se observa en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad histórica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,248$  es menor que -1,96 (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes. El resultado obtenido tiene semejanza con el resultado de los estudios realizados por Andrade (2015) Después de la aplicación de los talleres, arribó a las siguientes conclusiones: Permitió el fortalecimiento, del desarrollo cultural e integral dentro

de sus aprendizajes en general, elevando el nivel de apreciación y valoración de los ritmos de nuestro país. Asimismo estos resultados tienen similitud a lo descrito por Andrade R. (2016) El taller de guitarra popular utilizando los géneros ecuatorianos, desarrolló destrezas y ayudan a fortalecer su identidad histórica cultural.

Como se observa en la tabla 18 En los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo conductual, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,034$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por ende El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Con referencia al desarrollo conductual se encuentra una aproximación al estudio Chao, Mato y López (2015), donde afirman que: la ocasión de escuchar o participar en acciones musicales se puede utilizar para reforzar o premiar en actividades propuestos a modificar conductas. En otra de su conclusión manifiesta que la música facilita el mejoramiento de actitudes tolerantes y viabiliza la participación en actividades ante público. De la misma manera coincide con los resultados de Jácome (2015), donde afirma que la música tiene influencia en la conducta de los participantes.

Asimismo en la tabla 18, con relación a los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad de manifestaciones culturales, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,185$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto; El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Este resultado tiene un parentesco con el estudio de Andrade (2016) afirmando que de la información recopilada se puede decir que la población encuestada del Oratorio Pastoral tienen de algún modo un interés por los géneros ecuatorianos; además las autoridades han mostrado su preferencia por éstos géneros ecuatorianos con lo



que queda comprobado promover los géneros musicales del Ecuador. Por su parte Andrade (2015) asevera que la aplicación de talleres de música elevó el nivel de expresión vocal, habilidades y destrezas existentes en cada individuo al momento de participar en la agrupación vocal, haciendo que su participación sea favorable en el desarrollo del desempeño escolar. En seguida, Chao, Mato y López (2015) afirman que la música viabiliza la participación en actividades ante público. Por su lado Carhuaz (2016) en una de sus conclusiones afirma que el proyecto de música generó la pertenencia a grupos musicales y fortaleció la identidad de manifestaciones culturales.

## **V Conclusiones**

**Primera:** Como podemos observar en la tabla 15, en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,408$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto se concluye que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Segunda:** En la tabla 15 se observa que en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable identidad cultural, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,435$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto: se comprueba que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Tercera:** Observando la tabla 16 En los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de conocimiento cognitivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,068$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto: El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Cuarta:** Como podemos observar en la tabla 16, En los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad geográfica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -7,509$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo

tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de conocimiento cognitivo y la identidad geográfica de los estudiantes y se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Quinta:** De los resultados de la tabla 17 se observa que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo afectivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,288$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, entonces se concluye que; El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Sexta:** Asimismo en la tabla 17 vemos que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad histórica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,248$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que, la aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes, finalmente se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Sétima:** La tabla 18 muestra que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo conductual, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,034$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las

manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

**Octava:** Del mismo modo la tabla 18 muestra que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad de manifestaciones culturales, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,185$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo conductual y la identidad de manifestaciones culturales de los estudiantes, entonces concluimos que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

## **VI Recomendaciones**

- Primera:** Dentro de investigaciones como la que se presenta, son muy ambiciosos tratándose de temas de gran importancia que coadyuva al desarrollo personal de los estudiantes, por lo que se recomienda a directivos y docentes, tomar la batuta y aplicar talleres de música en los centros educativos, con la finalidad de elevar la autoestima que tiene gran influencia en el aspecto cognitivo de las personas.
- Segunda:** Se recomienda poner en marcha el presente proyecto, que no solo remarca valor en la formación musical, sino que a través de ello se destaca como un gran aliado para hacerle frente a la alienación cultural extranjera y favorecer la importancia de la identidad cultural a partir de la valoración de los estudiantes de todas las edades, y con mayor acentuación lo jóvenes universitarios que deben ser los delegados de la difusión artística del Perú.
- Tercera:** A través de la apreciación y expresión artística, la música produce el desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotor de las personas, por tal razón se recomienda a las autoridades educativas brindar espacios artísticos como el de la instalación de talleres de música para potenciar tan valiosas dimensiones de la autoestima.
- Cuarta:** Recomiendo aplicar el presente proyecto a las autoridades locales y regionales a través de talleres con el propósito de mejorar la conducta de todas las personas sin distinción de sexo ni edad, enseñándoles y concientizándoles a la apreciación y práctica de música con mensajes positivos para contrarrestar toda forma de violencia y vicios en los diferentes escenario y estratos sociales.
- Quinta:** Se recomienda a las autoridades de las universidad, dar mayor importancia a los talleres de música y con mayor prioridad a estudiantes de la carrera de administración de hotelería y turismo, por la naturaleza de su profesión son competencia de ellos que conozcan la identidad geográfica, la identidad histórica con relación a la música.
- Sexta:** Asimismo se recomienda la aplicación de talleres de música que se convierten en lugares idóneos, e ir descubriendo valores artísticos que

muchas veces pasan inadvertidos y se van perdiendo a veces hasta en actitudes indeseables, de la misma manera en los talleres se logran en los estudiantes a ser los conocedores y portadores de la música dentro de sus diferentes géneros y manifiestan nuestra cultura con mucha asertividad.



## **VII. Propuesta**



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Proyecto de innovación/mejoramiento**

Taller de música, en la autoestima e identidad cultural.

**Autor:**

**Mg. Yuri Santiago Peñafiel García**

**Asesora:**

**Dra. Luzmila Garro Aburto**

**Lima - 2018**

## Título

### 1. Datos de identificación:

**Título del proyecto:** “Taller de Música autoestima e identidad cultural”

**Nombre del ámbito de atención:** Instituciones Universidad Nacional de Cañete -

**Región:** Lima

**Provincia:** Cañete

**Localidad:** distrito de San Vicente

### 2. Financiamiento:

**Monto total:** S/ 800.00

### 3. Beneficiarios

#### Directos:

Estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete

#### Indirectos:

Docentes, padres de familia y comunidad de la UNDC de San Vicente de Cañete

### 4. Justificación

La música, como lenguaje universal, es un producto del medio histórico-social que tiene diferentes fuentes: parte de los rituales mágico-religiosos, la expresión del ser y la imitación de la naturaleza. El eje central es entender a la música como un medio que contribuye a la formación integral del estudiante, ayudándolo a descubrirse y entenderse como producto de su medio. El acercamiento a las artes por medio del taller de música posibilita la experiencia creativa, el desarrollo de la autoestima, consciencia social y la identidad cultural de nuestra patria.

El taller de música tiene la finalidad de acercar al estudiante al arte de integrar socialmente, recrear, y fortalecer el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, poniendo en práctica sus habilidades musicales interpretativas que, partiendo desde un nivel básico, permita la evolución en el trabajo de ensamble de la

música del folclor peruano y latinoamericano, con la participación de estudiantes de las diferentes escuelas profesionales de la UNDC. Por lo tanto se irá fortaleciendo el desarrollo de las agrupaciones musicales. El proceso musical debe dar como resultado el alcance gradual de mejores niveles técnico-interpretativos, que permita el avance responsable hacia la interpretación de repertorios de mayor complejidad, permitiendo al mismo tiempo desarrollar el potencial creativo y formación integral de los estudiantes, para tratar de elevarlo paulatinamente a la práctica de la vida diaria.

La música sirve para adentrarnos en el conocimiento de nosotros, de uno mismo y de los demás, en la comunicación con nuestros pares, en el apreciar el mundo y sus diversas manifestaciones, es por eso que la música juega un papel educativo y mediador importante que rebasa el objetivo meramente musical para colocarse en el de las relaciones humanas Del Campo (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 33).

Mejorar la autoestima de los estudiantes es de vital importancia debido a que tiene gran influencia en el desarrollo personal.

Se considera que la autoestima es un elemento importante en el ser humano en cuanto es un factor que le marca su diferencia con otros seres, al tener conciencia de sí mismo y dar un valor a lo que él es. En el devenir histórico el término ha tomado diferentes matices como amor así mismo, auto -confianza, auto respeto, apreciación de sí mismo; auto valía, sentido de suficiencia o eficacia personal, sentido de competencias, congruencia ideal de sí mismo, ego o la fuerza del ego; sin embargo, el significado de éstas son condiciones de la autoestima que entran en juego con los procesos de pensamiento y las acciones que las personas viven en múltiples circunstancias Velásquez (como se citó en Vicente, 2017, p. 16).

De la misma forma se requiere potenciar la identidad cultural de los estudiantes para que puedan desarrollar la identidad geográfica, identidad histórica y poner en práctica la manifestación cultural de los educandos.

La identidad cultural requiere del conocimiento de las formas y manifestaciones de la propia cultura desde los niños, que solo toman identidad de lo que conocen; si no identifican las manifestaciones culturales como propias de su comunidad y no

reconocen su valor, no la aceptan, la consideran inferior a otras comunidades, no habrá identificación y generará rechazo. El proceso de transculturación es un proceso de identidad cultural, ya que considera mejor en contenidos y formas las manifestaciones culturales de otros pueblos, se abomina la cultura propia y se le califica de inferior frente a otras. Ni superior ni inferior, simplemente diferente Ministerio de Educación, Unidad de promoción Escolar de Cultura y Deporte. Lima (Como se citó en Berrospi, 2014, p. 36).

## **5. Diagnóstico**

Al realizar un diagnóstico con respecto a la autoestima se obtuvo los siguientes resultados: el 58% de la muestra presentan una baja autoestima, mientras que el 42% de la muestra, presentan un nivel medio de autoestima, constatando que en el nivel alto no se ubica a ningún estudiante. Con respecto a la dimensión cognitiva como resultados fueron el 50% del grupo experimental se encuentra en el nivel medio, asimismo el 50% restante se ubica en el nivel bajo.

Además se observa que los resultados iniciales del nivel afectivo de los estudiantes son similares, dado que, el 56% se encuentra en el nivel bajo, mientras que el 44% del grupo se ubica en el nivel medio no registrándose estudiantes con un nivel alto.

La identidad cultural de los estudiantes se encuentra con el 60% dentro del nivel bajo y el 40% en el nivel medio de la misma forma no se registra resultados en el nivel alto de identidad cultural, continuando con la identidad geográfica se constata que un 56% se encuentran dentro del nivel bajo y el 44% en el nivel medio, mientras que en la dimensión de la identidad histórica el 44% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y el 56% se sitúan en el nivel medio. Y por último con lo que pertenece a las manifestaciones culturales el 44% están ubicados en el nivel bajo y el 56% en el nivel medio, mientras que en el nivel alto no registra resultados, como es de entender se necesita realizar talleres de música para resolver las debilidades observadas en el presente diagnóstico.

Al realizar un diagnóstico con respecto a la autoestima se obtuvo los siguientes resultados: el 58% de la muestra presentan una baja autoestima, mientras que el 42%

de la muestra, presentan un nivel medio de autoestima, constatando que en el nivel alto no se ubica a ningún estudiante. Con respecto a la dimensión cognitiva como resultados fueron el 50% del grupo experimental se encuentra en el nivel medio, asimismo el 50% restante se ubica en el nivel bajo.

Además se observa que los resultados iniciales del nivel afectivo de los estudiantes son similares, dado que, el 56% se encuentra en el nivel bajo, mientras que el 44% del grupo se ubica en el nivel medio no registrándose estudiantes con un nivel alto.

La identidad cultural de los estudiantes se encuentra con el 60% dentro del nivel bajo y el 40% en el nivel medio de la misma forma no se registra resultados en el nivel alto de identidad cultural, continuando con la identidad geográfica se constata que un 56% se encuentran dentro del nivel bajo y el 44% en el nivel medio, mientras que en la dimensión de la identidad histórica el 44% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y el 56% se sitúan en el nivel medio. Y por último con lo que pertenece a las manifestaciones culturales el 44% están ubicados en el nivel bajo y el 56% en el nivel medio, mientras que en el nivel alto no registra resultados, como es de entender se necesita realizar talleres de música para resolver las debilidades observadas en el presente diagnóstico.

## **6. El problema:**

En nuestra nación la baja autoestima es muy notoria debido a muchos factores, entre ellos: factores familiares, sociales, económicos y culturales que se observa con mayor notoriedad en los estudiantes. En el Perú, hay mucho desinterés con respecto a una política estratégica para poder reducir el estrés y acrecentar la autoestima en los estudiantes. El aumento de una autoestima positiva en una persona tiene gran significancia, por que acrecienta la capacidad de manifestar el buen trato a los semejantes, manifestando hacia ellos benevolencia, respeto, responsabilidad y la voluntad de correspondencia; de tal manera que se vaya aliviando las relaciones interpersonales. El problema de la baja autoestima de los estudiantes de la educación superior se acentúa en el consumo de música foránea, que está ligado muchas veces a la violencia, la infidelidad, la drogadicción, el adolescente y joven estudiante desea vivir esta etapa de su vida olvidándose que es allí donde debe de aprovechar

oportunidades e impulsarse a ser un ciudadano y profesional culto, probo y con gran prestigio. La influencia de la música tiene gran importancia, dependiendo del género y mensaje musical, podría destruir y a la vez puede construir culturas.

En nuestra nación la baja autoestima es muy notoria debido a muchos factores, entre ellos: factores familiares, sociales, económicos y culturales que se observa con mayor notoriedad en los estudiantes. En el Perú, hay mucho desinterés con respecto a una política estratégica para poder reducir el estrés y acrecentar la autoestima en los estudiantes. El aumento de una autoestima positiva en una persona tiene gran significancia, por que acrecienta la capacidad de manifestar el buen trato a los semejantes, manifestando hacia ellos benevolencia, respeto, responsabilidad y la voluntad de correspondencia; de tal manera que se vaya aliviando las relaciones interpersonales. El problema de la baja autoestima de los estudiantes de la educación superior se acentúa en el consumo de música foránea, que está ligado muchas veces a la violencia, la infidelidad, la drogadicción, el adolescente y joven estudiante desea vivir esta etapa de su vida olvidándose que es allí donde debe de aprovechar oportunidades e impulsarse a ser un ciudadano y profesional culto, probo y con gran prestigio. La influencia de la música tiene gran importancia, dependiendo del género y mensaje musical, podría destruir y a la vez puede construir culturas.

## **7. Impacto del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos**

### **Beneficiarios directos**

El taller de música, busca fortalecer la autoestima e identidad cultural, teniendo como beneficiarios directos a los estudiantes de la universidad, son ellos, quienes potenciarán la autoestima en la dimensión cognitiva, afectiva y conductual, de la misma manera incrementarán la Identidad cultural basados en la identidad geográfica, la identidad histórica y la manifestación cultural, involucrarse en esta digna tarea donde desarrollaran habilidades, destreza y creatividad y posteriormente harán el efecto multiplicador con otros estudiantes. Por su parte los docentes tienen un rol de locutor y generador de la participación de los estudiantes y de la ciudadanía. Los jóvenes universitarios son los que tienen que llevar la batuta y direccionar a la comunidad en elevar nuestra identidad cultural alejándose de la alienación cultural extranjera.

## **Beneficiarios indirectos**

Además serán beneficiarios de este taller los padres de familia, y la comunidad fortaleciendo su rol participativo en el arte de la música y que por su intermedio se fortalezca la identidad cultural y la autoestima en beneficio del alcance positivo del desarrollo de la personalidad, pudiendo además replicar estas acciones para contribuir con el desarrollo educativo y la comunidad en general.

## **8. Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrolla conocimiento e interpretación de la música peruana y su evolución producto de las fusiones y mestizajes que mantienen cambios en los géneros musicales populares, participando en eventos de recreación y socialización valorando la identidad nacional.

### **Objetivos Específicos**

1. Comprende la evolución de la música peruana, comprende la influencia de la identidad geográfica aplicando habilidades, destrezas y creatividad, en la interpretación vocal e instrumental promoviendo el desarrollo de la cultura artística musical.
2. Reconoce e Interpreta el canto y la música a partir de la historia del folclore, valorando los variados géneros y la importancia del desarrollo cultural.
3. Interpreta el canto y la música del folclore peruano participando activamente en actividades de recreación, socialización y en eventos cívico culturales.



## 9. Resultados esperados

Objetivo específico asociado		Descripción Resultado Esperado
1. Comprende la evolución de la música peruana, comprende la influencia de la identidad geográfica aplicando habilidades, destrezas y creatividad, en la interpretación vocal e instrumental promoviendo el desarrollo de la cultura artística musical.	1.1	El 100% de los estudiantes participantes en los talleres desarrollan la autoestima y valoran la identidad geográfica en el desarrollo de la cultura artístico musical.
Reconoce e Interpreta el canto y la música a partir de la historia del folclore,	2.1	Despliega e Interpreta el canto y la música a partir de la historia del folclore, valorando los variados géneros musicales
estudiantes fortalecidos en su rol participativo en la planificación	3.1	Manifiesta su habilidad artística interpretando el canto y la música del folclore peruano participando activamente en actividades de recreación, socialización y en eventos cívico culturales.

### Planteamiento metodológico

Se basa en las siguientes estrategias.

#### 10.1 Estrategia de enseñanza aprendizaje.

Se priorizará el contacto del alumno con aquello que quiere conocer, que parta de la realidad y de la experiencia directa del estudiante desarrollando su creatividad, sintiéndose él, productor y participe de los procesos de aprendizaje.

Las estrategias de gestión que se utilizarán para poder lograr los objetivos planteados y así alcanzar los resultados esperados del proyecto a ejecutar, se aplicará en la lógica de trabajo en equipo, por ello se ha estructurado en tres etapas:

##### a) Primera etapa: Diagnóstico.

Permitirá describir la situación actual de los estudiantes. Este análisis se constituirá en la línea base para la modelación de las actividades a desarrollar en el Taller.

### b) Segunda etapa: Ejecución del taller de música

En esta etapa se orientará a lograr la ejecución del canto, el desarrollo de habilidades y destrezas en la ejecución de diversos instrumentos musicales fortaleciendo la autoestima y la identidad cultural de los estudiantes.

### c) Tercera etapa. Evaluación

Permitirá determinar la efectividad del taller propuesto, a través de la observación y monitoreo durante la realización de las actividades.

## 10.2 Estrategias para la aplicación de la propuesta:

El taller de música, la autoestima e identidad cultural,

A continuación se presentan las etapas planteadas para lograr los objetivos propuestos.

Etapa	Objetivo	Acciones	Control	Resultados esperados
<b>Primera Etapa:</b>				
Diagnóstico de la situación actual	Recoger información relevante acerca de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización del grupo</li> <li>• Aplicación de los instrumentos de medición.</li> <li>• Tabulación y análisis de los datos obtenidos.</li> </ul>	Verificar que los instrumentos empleados para el diagnóstico tengan relación directa con los objetivos del taller.	Información veraz del estado inicial de los estudiantes participantes en el taller.
<b>Segunda Etapa</b>				
Ejecución del taller de música	Desarrollo teórico y práctico del taller puesta en marcha.	Ejecución del canto y diversos instrumentos musicales en forma individual y colectiva realizando ensambles musicales y su	Verificar que el contenido del material de orientación esté acorde a	Estudiantes preparados.

		respectiva manifestación cultural.	los objetivos de la propuesta	
<b>Tercera etapa</b>				
Evaluación	Evaluar la efectividad del taller	Comprobación a través de observaciones y la aplicación de un cuadro de progresión.	Observación y monitoreo durante la organización y realización de las actividades del taller.	Al finalizar esta etapa los Participantes deben evidenciar su participación.

## 10. Actividades

<b>Objetivo específico 1.1:</b> Comprende la evolución de la música peruana, la influencia de la identidad geográfica e histórica aplicando habilidades, destrezas y creatividad, en la interpretación vocal e instrumental promoviendo el desarrollo de la cultura artística musical.						
<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio y término (cronograma)</b>		<b>Productos</b>	<b>Cantidad de beneficiarios</b>	
1. Evolución de la música y su influencia en el desarrollo cultural.	Docente de música	01 setiembre 2018	30 de setiembre 2018	El 100% de los estudiantes participantes desarrollan la dimensión cognitiva, afectiva y conductual de la autoestima y la identidad cultural	Estudiantes participantes y comunidad en general	
1.1 Música: Géneros						
1.2 Identidad geográfica e historia						
1.3 Notas y acordes musicales						

<b>Objetivo específico 1.2:</b> Reconoce e Interpreta el canto y la música a partir de la historia del folclore, valorando los variados géneros y la importancia del desarrollo cultural.					
<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio y término (cronograma)</b>		<b>Productos</b>	<b>Cantidad de beneficiarios</b>
1.2.1. Música andina. 1.2.2. El folclore latinoamericano. 1.2.3. Música criolla 1.2.4. Técnicas de canto con acompañamiento instrumental.	Docente de música	01 de octubre de 2018	31 de octubre de 2018	Estudiantes comprometidos con el empoderamiento del arte de la música	120 estudiantes participantes

**Objetivo específico 1.3:** Interpreta el canto y la música del folclore peruano participando activamente en actividades de recreación, socialización y en eventos cívico culturales.

<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inicio y término (cronograma)</b>		<b>Productos</b>	<b>Cantidad de beneficiarios</b>
1.3.1. Expresión corporal 1.3.2. Ensamble musical 1.3.3. Participación artística en eventos culturales	Docente de música	01 de noviembre de 2018	30 de noviembre de 2018	Estudiantes capaces de manifestar la identidad cultural ejecutando el canto e instrumentos musicales.	120 estudiantes participantes y comunidad.

## 11. Presupuesto

La asignación de recursos financieros permite contar con los insumos necesarios que faciliten la ejecución de las actividades propuestas por el proyecto.

### a. Gastos presupuestarios:

Actividad asociada (Número)	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.1.	Material de escritorio	05	200.00	200.00
1.2.	Impresos	04	500.00	200.00
1.3.		04	500.00	200.00
<b>Gasto total (Operación + Desarrollo Profesional)</b>				<b>800.00</b>

## 12. Sustentabilidad

Para garantizar la sustentabilidad del taller, se debe contar con un ambiente suficientemente amplio que permita el desarrollo de las actividades propuestas, debe ser acogedora, con iluminación y ventilación adecuada, puede ser un ambiente abierto o cerrado. Así mismo, el lugar, debe estar debidamente organizado e implementado con materiales, y/o artículos necesarios para el desarrollo adecuado de las actividades propuestas.

Al respecto es importante considerar que en la institución educativa se cuenta con un área destinada al taller de música, el mismo que será implementado y usado para el desarrollo de las actividades propuestas. Se cuenta con docente de la especialidad. Asimismo se dispone con el presupuesto requerido, el mismo que será asumido por el investigador

Finalmente, dado que la propuesta está debidamente estructurada y validada, podrá ser replicada en otras redes educativas.

Mg. Yuri Santiago Peñafiel García

## **VIII. Referencias**



- Álvarez, D. (2013) *Cómo influye la autoestima en las relaciones Interpersonales Universidad de Almería* - Disponible en la Web: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2298>
- Andrade, R. (2016) *La música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de las y los jóvenes del oratorio pastoral de la cuasi-parroquia nuestra Señora de los Dolores de Carigán de la ciudad de Loja. Periodo 2014-2015. Universidad Nacional de Loja Área de educación, el arte y la comunicación.* Disponible en la Web: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/>
- Andrade, W. (2015) *La ejecución de la música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas del 5to año de educación básica de la escuela Lauro Damerval Ayora nº2 de la ciudad de Loja en el periodo 2013 – 2014.* Disponible en la Web: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/15/browse>
- Ayala, P. (2018) *Encontrando el lugar. Identidad geográfica en los cómics de Roberto Fontanarrosa.* Universidad de Colima (México). Disponible en la Web: [cuadernosdecomic.com/docs/revista10/encontrando\\_el\\_lugar.pdf](http://cuadernosdecomic.com/docs/revista10/encontrando_el_lugar.pdf)
- Berrospi, V. (2014) *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012* Universidad Nacional Mayor de San Marcos (recuperado 16 – 07 - 2018) [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3740/Berrospi\\_cv.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3740/Berrospi_cv.pdf);
- Berg, M. (2015) *La música y las tic en educación Primaria: del aula a la familia y la sociedad* - Departamento de didáctica de la expresión musical, plástica y visual – Universidad de Valladolid. (recuperado 20 06 18). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16897/1/Tesis1029->
- Bosch, E. (2015) *Intervención educativa a través de un taller musical para fomentar la interculturalidad de un grupo heterogéneo de clase”.*

Universidad internacional de la Rioja – facultad de educación, Maestría.  
 Disponible en la Web: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/>

Botella, A.; Gimeno, J (2015) *Psicología de la música y audición musical*”.  
*Distintas aproximaciones. El Artista [en línea] 2015, (January-December 2016).*  
 Disponible en la Web:  
 en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87442414006>> ISSN

Calcagno, V. (2016) *El Taller de Música en Ciclo Básico de Educación Secundaria. Estudio de las percepciones docentes y las prácticas de aula.*  
 Universidad ORT Uruguay. Disponible en la Web:  
<https://bibliotecas.ort.edu.uy/bibid/83935/file/2904>

Canales, M. (2016), *La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la institución educativa Gómez arias Dávila, tingo María, 2015.*  
 Universidad de Huánuco. Disponible en la Web:  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/>

Carhuaz, G. (2016) *La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta.*  
 Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en la Web.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle>

Chao, R., Mato, M. y López, V. (2015) *Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia.* Universidad de Costa Rica. Revista indizada en REDALYC, SCIELO. Disponible en la Web:  
<http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/344/1>

Chara,V.; Alcalá, J.; Allca, M. (2016) *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 20955 del distrito de Ricardo Palma, ugel n° 15 de Huarochirí, 2014.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en la Web  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/811>

- Corporán, J. ; Pérez, D. (2014) *Relación entre la música, el estrés y el rendimiento académico en un grupo de estudiantes universitarios* Universidad de Puerto Rico. Disponible en la Web: [https://rsych.squarespace.com/s/2\\_Corporan\\_Perez\\_Ortega\\_2014-4bim.pdf](https://rsych.squarespace.com/s/2_Corporan_Perez_Ortega_2014-4bim.pdf)
- Eustaquio, R. ; Valdez, E. (2017) *Influencia de la música folklórica en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la i.e. nº 1564 “radiantes capullitos. Urb. Chimú - Trujillo – 2015”.* Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en la Web: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle>
- Gilimas, A.; Díaz, L. (2014). *Fundamentación de talleres para las relaciones interdisciplinarias para la superación de los docentes de la educación superior.* Universidad de Pinar del Río. “Hermanos Saíz Montes de Oca” Disponible en la Web: [cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/606/pdf](http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/606/pdf)
- Gómez, M. (2015) *Educación musical para el desarrollo del autoestima y confianza en sí mismo de los niños de 4 a 5 años de la escuela de educación básica # 3 honorato vasquez. Diseño y ejecución de una guía didáctica para docentes.* Universidad de guayaquil. Disponible en la Web [repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13670](http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13670)
- Hernández, R. Fernández, C.; Baptista, M. (2014), *“Metodología de la investigación” - Sexta edición- Mc Graw Hill Education.*
- Herrera, M, y Velásquez, P. (2013) *Influencia de la musicoterapia en el desarrollo cognitivo en niños de cinco años de edad de la I. E. 1582 “Mis angelitos” de Vista Alegre del distrito de Víctor Larco de la provincia de Trujillo año 2009.* Universidad Nacional de Trujillo Perú. Disponible en la Web: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU>
- Jácome, P. (2015) *“Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes” Colegio Fiscal Rumiñahui de la ciudad de Sangolquí durante los meses de febrero a mayo del año 2013. Ecuador - Disponible en la*

Web: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7583/1/T-UCE-0007-289c.pdf>

Pacheco, M (2015) *“Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana”* (recuperado 18 – 02 - 2017)

[file:///C:/Users/YURI/Downloads/PACHECO\\_AUQUIS\\_MANUEL\\_INFLUENCIA.pdf](file:///C:/Users/YURI/Downloads/PACHECO_AUQUIS_MANUEL_INFLUENCIA.pdf)

Maldonado, P. (2015). *“Elaboración y aplicación de la guía de autonomía e independencia personal soy un ser extraordinario, para desarrollar la autoestima en los niños/as de 3 y 4 años de edad del Centro Infantil Mundo de Ilusiones, de la Policía Nacional del cantón Riobamba, en el período lectivo 2013-2014”* (Master's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2015). (Recuperado 04 – 02 - 2017) <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2493/1/UNACH-EC-IPG-CEP-2015-0032.pdf>

Mauricio, E. (2017) *Musicoterapia y rendimiento escolar*. Universidad Rafael Landívar. Disponible en la Web: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Mauricio-Edgar.pdf>

Nicho, J. (2013) *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la e.b.c. tecnológica de la facultad de educación de la universidad nacional josé faustino sánchez carrión* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Disponible en la Web: <https://es.scribd.com/doc/>

Palomino, J. (2015) *Metodología de la investigación, guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Editorial (es): San Marcos Lugar de publicación: Lima - Año de edición: 2015 Disponible en la Web: [www.librosperuanos.com](http://www.librosperuanos.com) › Pedagogía

Pacheco, M. (2015) *“Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana”* (recuperado 18 – 02 - 2017) <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6573>

- Rodríguez, R. (2014) *Autoestima y rendimiento académico: un estado de la cuestión*. Universidad Internacional de La Rioja. Facultad de Educación. Disponible en la Web: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/>
- Sparici, V. (2013) *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana Disponible en la Web: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Tilley, Ch. (2015) *Antropología e Identidad*. Reflexiones interdisciplinarias sobre los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI. Valladolid Disponible en la Web: [www.academia.edu/.../Antropología\\_e\\_identidad.\\_Reflexiones\\_interdisciplinarias\\_sob](http://www.academia.edu/.../Antropología_e_identidad._Reflexiones_interdisciplinarias_sob)
- Trujillo, L. (2017) *La educación emocional a través de la música*. Facultad de educación campus de Segovia Universidad de Valladolid. Disponible en la Web: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/24214/1/TFG-B.1035.pdf>
- Vargas, C. (2013) *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. Universidad Católica del Perú. Disponible en la web: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574>
- Valdospin, B. (2015) *La práctica musical colectiva en la inteligencia interpersonal en los niños y niñas de primer año de la unidad educativa “Francisco Flor – Gustavo Egüez” del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Disponible en la Web:
- Vicente, L. (2018) *La música como disciplina facilitadora para desarrollar la autoestima y el autocontrol en la etapa de educación infantil. Propuesta de intervención*. Universidad de Valladolid. Disponible en la Web: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/30527/1/TFG-B%201125.pdf>

## **Anexos**

## Anexo 1 Artículo científico

### **La música constructor de la identidad cultural** **The music that builds cultural identity**

Mg. Yuri Santiago Peñafiel García

Docente universitario de Educación Artística – Especialidad Música

penafiel\_yuri@hotmail.com

#### **Resumen**

*En este artículo se explica la importancia de la música en el incremento y fortalecimiento de la autoestima y la identidad cultural de estudiantes universitarios. La investigación fue debido a la detección de un considerable porcentaje de estudiantes que presentaban baja autoestima y de identidad cultural. El estudio se desarrolló en una muestra no probabilísticas de 50 estudiantes en cada grupo. Se emplearon dos tipos de técnicas, la encuesta y la observación, y como instrumento el cuestionario, la aplicación del taller fue teórica y práctica de manera muy dinámica con la finalidad de lograr el objetivo. Los resultados mostraron que el taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes universitarios.*

**Palabras clave:** Taller de música, Autoestima e identidad cultural.

#### **Abstract**

*This article explains the importance of music in increasing and strengthening the self-esteem and cultural identity of university students. The investigation was due to the detection of a considerable percentage of students who presented low self-esteem and cultural identity. The study was developed in a non-probabilistic sample of 50 students in each group. Two types of techniques were used, the survey and observation and as an instrument the questionnaire, the application of the workshop was theoretical and practical in a very dynamic way in order to achieve the objective. The results showed that the music workshop has an effect on the increase of the self-esteem and cultural identity of the students of the National University of Cañete.*

**Keywords:** Music workshop, Self-esteem and cultural identity.

<sup>1</sup> **Correspondencia:** Yuri Santiago Peñafiel García, Penafiel\_yuri@hotmail.com, AA.VV. San Miguel Mz. A Lt 15-San Vicente de Cañete-Perú

## **Introducción**

Un constituyente elemental para el desarrollo de los países, es la preparación del talento humano, que se torna como base fundamental, especialmente en la educación y tenga cada vez mayor importancia en la sociedad.

En la actualidad en el ámbito mundial van surgiendo diversos problemas de autoestima que afectan a toda persona como niños, adolescentes y adultos, debido a muchos factores o coeficientes como: socio-económicos, culturales, los casos de familias disfuncionales, y que asumen efecto negativo o positivo en el bienestar y la superación de las personas en los diferentes ambientes de la vida: familiar, laboral, y conyugal. En una prueba de test realizada por la oficina de bienestar Universitario a través de la oficina de psicología, el 56% de estudiantes presentan una baja autoestima, el cual tiene acentuada incidencia en el comportamiento y aprovechamiento académico.

La autoestima no es un comportamiento estable, al contrario es muy dinámico, pudiéndose regular o cambiar de acuerdo a un orden de acciones que se tienen que seguir. Son muchos los problemas comunes de autoestima que afectan a niños, adolescente y personas adultas. Uno de los rasgos más influyentes en el bienestar y en el éxito es la autoestima, debido a que tiene acentuada incidencia en los diferentes ambientes de la vida: en el ambiente familiar, laboral, estudiantil y en la vida conyugal o de parejas.

“La autoestima es la apreciación que realiza una persona con relación a uno mismo, es un juicio individual de decencia manifestado en las actitudes, es decir en la manera usual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse” (Nicho, 2013, p. 31). De acuerdo a esta definición la autoevaluación personal tiene gran significancia, hará despertar el valor que tiene, su forma de razonar con relación a su entorno, actuar regido al verdadero amor por sí mismo y por los demás, laborar y estudiar conscientemente poniendo de manifiesto en el desarrollo actitudinal. Una coincidencia con la siguiente definición de la autoestima pues está razonada por ser: “Cualidad de recapacitar de sí mismo, la forma de pensamiento, de amarse, de creer y del comportamiento con uno mismo. De enfrentarnos con uno mismo y es un proceso que permite ordenar los hábitos y modelar nuestro propio yo. Alcántara 2003 (como se citó en Maldonado, 2015, p. 18). La clave para el éxito personal está direccionada por poseer una autoestima elevada, de creer y tener confianza en uno mismo, y para tener resultados, en primer lugar es reconocer las debilidades y esto significa que la persona debe dar inicio a un proceso de cambios, un sistema real de cambios accede una composición de miradas, que direcciona los comportamientos en sentido auténtico. El problema de la baja autoestima también tiene efecto en el deterioro de la identidad cultural de los estudiantes, que se va resquebrajando cada vez con mayor acentuación, dando lugar a la imperante posición de la cultura foránea, vale decir que se está direccionando hacia una alienación cultural, limitando la personalidad, dejando en el olvido la cultura peruana que es muy admirada en la universalidad. El propósito es cambiar las actitudes de los estudiantes y poder encaminarlos hacia una sana cultura. Existen muchos medios para lograr estos propósitos pero se considera que la música es un elemento muy eficaz para coadyuvar y reforzar la autoestima y la identidad cultural a través de talleres de música logrando motivarlos a enfrentar retos y conquistarlos, de manera divertida, muchos estudios así lo han demostrado que la música por sí sola induce a estados de ánimo más positivos.

### **La música**

Se infiere que la música se manifestó en un instante similar a la aparición del lenguaje, así como lo defiende Jean Jacques Rousseau (1742) Es decir, la música apareció al alargar y elevar los sonidos del lenguaje.

Fue en la antigua Grecia donde aparece la música como un fenómeno unido a las necesidades del hombre de manera exclusiva de querer manifestar sus emociones en las diferentes actividades cotidianas. En Grecia antigua ya la música estaba en un sitio importante, así el afamado filósofo Platón (427-347 a. C.) afirmaba que “de la misma manera que el cuerpo es fortalecido por la gimnasia, el alma es fortalecido por la música” de esta manera surgen distintas definiciones de música, para la Unesco la música es “una expresión que brota del interior, por la influencia exterior



de la cultura manifestada de manera universal que da origen de nuevas identidades [...]” (como se citó en Bosch, 2015, p. 14). Reafirma que la música emana del interior de la persona debido a la influencia de la parte exterior, y que está referido a la influencia de las culturas vivas, y de todo lo exterior que lo rodea y es la promotora del surgimiento de nuevas identidades. En el esparcimiento del catolicismo la música cobró gran auge con la alabanza a Dios y dio origen a la música sacra con los que hasta hoy se continúa practicando los cantos gregorianos.

Para Patxy del Campo (2011) la música “Es una forma de comunicación no lingüística, logrando transportar mensajes de sentimiento, influyendo en el comportamiento de humor del oyente, pudiendo utilizarse para ampliar o modificar información de hechos observados” (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 25). Efectivamente es una comunicación no lingüística que despierta sentimientos, interviniendo en cambios de conducta de las personas y por lo tanto modificándolos. De esta manera la música influye en los niños, estudiantes y toda persona, que tan sólo al oír la melodía ligada al ritmo influye en la psicomotricidad, de la misma manera interviene positiva o negativamente el mensaje oral del tema musical. Si una persona escucha música con contenidos violentos, lógicamente al oyente lo induce a la violencia, por el contrario si escucha música con contenidos amorosos, el comportamiento del individuo se inclinará hacia ese fin.

Por esta razón cobra gran importancia la música, debido a que puede destruir o construir culturas, y se tiene que tener gran cuidado en el campo educativo, porque la finalidad es engrandecer la cultura, una gran labor para los educadores en todos los campos, porque sólo un país culto surge en el auténtico desarrollo. Fortaleciendo la idea, “La música se concibe como un fenómeno mundial que las diferentes culturas conservan como una manifestación de sus tradiciones y de su propia creencia” Hargreaves y North (1997) (como se citó en Pacheco, 2015, p. 6). De esta forma por intermedio de la música se logra manifestaciones de las tradiciones y creencias de los pueblos enrumados al progreso de una exitosa cultura.

La música es considerada como un elemento que permite cambios como la conducta, costumbres, y el lenguaje cultural “La música es una expresión artística que se halla sumergida en nuestra vivencia diaria, fortalece nuestra expresión cultural y es factor fértil de las necesidades de la humanidad” Moral 2004, (como se citó en Carhuaz, 2016, p. 33).

Como puede percibirse, la música envuelve diversos elementos de importancia en el desarrollo vivencial de las personas como el cuerpo (aspecto físico de las personas), la mente, la emoción y promueve las relaciones sociales debido a que crea impresiones de lazos de amistad en los distintos lugares de reuniones sociales.

### **Beneficios de la Música**

Evaluaron la música empleada como refuerzo en una serie de escenas cinematográficas, comprobando que el estímulo musical genera en los espectadores una atmósfera emotiva que los condiciona y los prepara para vivenciar las escenas presentadas gracias a los estímulos auditivos y visuales Arredondo et. al (2009) (como se citó en Mosquera, 2013, p. 37).

La música es una de las expresiones artísticas que activa el interior del ser humano, de pronto se sale de algún lugar, del trabajo o de la casa hacia la calle desmotivados por algún caso, pero por casualidad al oír música, casi inmediatamente transforma la emoción, y conduce a un cambio de conducta, además, muchas veces las personas comienzan a moverse respondiendo al ritmo del tema musical, entonces la melodía musical cambia el estado de ánimo, se observa en muchas ocasiones como por ejemplo los niños al escuchar una marcha de una banda musical se emociona y empieza a marchar. En conclusión la música suele motivarnos.

### **Autoestima**

“Etimológicamente el vocablo autoestima descende del prefijo griego (autos, que expresa: por sí mismo) y del término latín “aestima” del vocablo “aestimare” que significa: valorar. (Chara et al, 2016, p. 18). A partir de esta definición la autoestima conduce a la valoración de uno mismo tener como resultado un yo ideal que conduzca al individuo a un desarrollo personal efectivo y auténtico de poder valorarse y valorar a los demás.

## Dimensiones de la autoestima

La autoestima está dimensionada en tres componentes:

Componente cognitivo, relacionado al autoconcepto de qué manera pensamos de uno mismo; el componente afectivo muestra el valor negativo o positivo que tiene uno mismo y el componente conductual referido a como nos sentimos. Induce a la meditación de la valía de nuestros caracteres. Lorenzo (2007) (como se citó en Sparici, 2013, p.17). Estos tres componentes operan de manera interrelacionada el aumento o disminución de alguno de ellos modifica todos los componentes. La autoestima también está seleccionada en niveles:

Alta Autoestima: Individuos con alta asertividad, creativos, exitosos en el aspecto personal y profesional. Autoestima media: Individuos formales, esperanzados del beneplácito de su entorno cuentan con aseveraciones de carácter positivo de reprimida confianza y capacidades.

Baja Autoestima: Individuos sumidos en la depresión, desmotivados se aíslan considerándose no ser interesantes Coopersmith (1967) (como se citó en Sparici, 2013, p. 12). Las personas que poseen alta autoestima se desarrollan exitosamente dentro de cualquier ambiente

## Identidad cultural

Desde tiempos remotos las personas necesariamente vivieron en grupos, debido a la importancia de sus relaciones sociales, unidos por las mismas actividades usuales, sus creencias y enmarcados dentro de un determinado plano geográfico. Para Cheik (s,f)“La identidad cultural de una comunidad obedece a tres elementos: la historia, la lengua y el factor psicológico -religioso. La categoría de esos componentes se altera según los acontecimientos histórico-sociales” (Como se citó en Berrospi, 2014, p. 36). La identidad cultura como factor importante para el desarrollo de los pueblos, juega un papel importante la historia que está ligada a su pasado, que perpetúan con mucho respeto, además están identificados por la misma lengua, y, engarzado a estos dos elementos va el aspecto religioso.

Además, se complementa que la identidad cultural “engloba un propósito de pertenecer a un grupo social debidamente organizado con quienes se comparten aspectos culturales, como hábitos, valores y creencias” Rojas (2011) (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 11). El individuo que pertenece a un grupo social en el que conlleva los lineamientos culturales de su comunidad, sus propias costumbres enraizados en cada familia y se encuentran adecuadamente organizados y atentos a responder cada acontecimiento. Es así como se debe manifestar la cultura de los pueblos hacer que se valore su legado histórico, costumbres, todo elemento constitutivo y la serie de características específicas que lo definen como tal, como son la geografía, la tradición, leyendas, su patrimonio, la política, costumbres y tradiciones que todas juntas establecen la cultura y por lo tanto la identidad del pueblo.

Observando desde el punto de vista sociológico, la identidad cultural se cimienta en interacción con los miembros de la comunidad y es en la familia, como célula fundamental de la sociedad, el niño emprende a edificar su identidad cultural, prontamente es transportada a otros escenarios de socialización como el plantel educativo, y el centro de trabajo. “La identidad cultural demanda de la razón de las formas y manifestaciones de la cultura, los niños, solo identifican lo que ven; a falta de identificación de las expresiones culturales de los pueblos, no buscan su valor, no la aceptan, considerándose menor con relación a otras colectividades, por lo tanto habrá repercusión” Ministerio de Educación, Unidad de promoción Escolar de Cultura y Deporte. Lima (2004) (Como se citó en Berrospi, 2014, p. 36).

La importancia de atesorar y apoyar las decisiones culturales es trascendental para continuar y mantenerse no sólo como individuo, sino también con la intención de resguardar la identidad cultural y seguir desarrollándolo, la cultura es fundamental para el incremento y conocimiento de la persona como seres pertenecientes a una sociedad, y de la misma manera se va fortaleciendo la comunidad. De allí que se desprende lo vital que es avanzar impartiendo en los educandos los acontecimientos culturales y empiecen a valorarse como persona e ir valorando la cultura, esto funciona como elementos dentro del grupo social y actúan para que los individuos que forman parte puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

La identidad cultural se construye a través de procesos de caracterización por los mismos integrantes en base a la fuente de sus costumbres sólo los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido de identidad.

### **Dimensión geográfica**

La geografía de los pueblos desde tiempos antiguos tuvo mucha importancia debido a la delimitación del territorio que encierra un Conjunto de factores, elementos y características de una determinada región, que incluye tanto sus aspectos físicos naturales (climatología, hidrología, geología, geomorfología, ecología, etc.) como sus evoluciones humanas y las relaciones entre ambas, asimismo el influjo en el desarrollo de la cultura marcando sus propias características.

La identidad geográfica para Ayala (2018), afirma que son: Los elementos que se observan para situar la historia, crean la identidad geográfica de los personajes. Estos elementos son muy variados y van desde nombres propios o letreros hasta la representación del clima de la localidad que envuelve al protagonista (p. 30).

La cultura está posesionada en el entorno geográfico, el territorio y todo el aspecto geográfico que inciden en el desarrollo de una comunidad, su vestimenta y su arquitectura Galán 2012 (como se citó en Eustaquio y Valdez, 2017, p. 47). El aspecto geográfico interviene ineludiblemente en el desarrollo de la cultura, teniendo gran influencia en el proceso de cambios de las formas de vestir, esa gran diferencia es muy notoria en todas las regiones debido al semblante territorial. Asimismo influye en la misma forma de vida, la actividad laboral, etc., de allí que se desprende la importancia de la identidad geográfica en el desarrollo de la cultura.

### **Dimensión histórica**

La historia es una ciencia social de suma importancia debido a que estudia el pasado de la humanidad, explicando detalladamente el desarrollo de cada cultura, aportando conocimientos muy valiosos, dando como resultado la satisfacción que siente cada poblador por su comunidad, haciendo desarrollar la identidad histórica. La historia juega un papel importante dentro de las creaciones artísticas de las diferentes disciplinas artísticas; indudablemente la música tiene una gran relación con la historia, de allí surgen muchas inspiraciones relacionadas con la identidad cultural. Andrade (2016) afirma: “Se hace necesario descubrir cada una de las historias, que ocurrieron a través del tiempo; su origen, su mezcla, su evolución; para así lograr entender cómo se origina nuestra cultura, en este caso musical, para formar una identidad propia de cada nación. Y no confundir géneros musicales [...]” (p. 87). Muy relevante esta afirmación para poder mantener en el sitio que le corresponde la identidad de cada pueblo, amerita manifestar que debe mantenerse lo propio de cada pueblo o nación con ternura, con efusión y transmitirlo para que las generaciones sucesivas hagan lo mismo.

### **Manifestaciones culturales**

Sustancialmente la cultura es una materia de ideas y valores, un modelo intelectual basado en la colectividad. La música es un elemento primordial del conocimiento que origina la identidad cultural de las personas, tiene una singular representación que parte de los pueblos, reforzando el impulso de la cultura y es un medio eficaz para transferir los hábitos de convivencia. Son muy diferentes los ritmos que forman parte de la diversidad musical de los pueblos, que hacen que se pueda identificar a donde pertenece. Es de vital importancia que las generaciones venideras conozcan y difundan las manifestaciones culturales propias del país, de manera que se estará fortaleciendo y preservando la identidad nacional. Al investigar, percibimos lo valioso que es la cultura, pero se tiene que dar a conocer, a manifestarla en los diferentes ambientes sociales, evidentemente la música es un factible medio de comunicación en el que se plasma la viva expresión de sentimientos de los pueblos por intermedio de los variados géneros musicales.

Las manifestaciones artísticas son una clara imagen de la diversidad de ideas que se hacen presentes en el medio social. Se hace necesario entonces enumerar cada una de ellas para identificarlas por cuenta propia, una vez que se hayan arraigado en el pensamiento de cada persona (Andrade, 2016, P. 111). En las manifestaciones artísticas están inmersos los sentimientos de cada personaje, donde aflora a través de la ejecución instrumental o vocal, asimismo se da a

conocer las diversas bondades de arte de las comunidades por medio de variadas expresiones. Canales (2016) Las manifestaciones culturales de nuestro país son el producto del proceso histórico-social, por lo tanto, es la combinación de varias culturas. Las raíces culturales se originaron con los primeros habitantes sobre nuestro territorio (p. 48). Las manifestaciones culturales están referidas al producto del proceso de toda la historia de los pueblos y de su interrelación de los habitantes, evidenciados en su recreación y socialización.

### **Método**

La investigación se llevó a cabo en el transcurso del año 2017 – 2018, con dos grupos de cincuenta estudiantes, direccionado hacia el enfoque cuantitativo, empleándose el método hipotético deductivo porque así lo ameritó la naturaleza de estudio, el diseño de investigación fue cuasi-experimental finalmente teniendo el tipo de estudio descriptivo.

### **Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación es determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete y tratar de indagar si por intermedio de una metodología diferente e innovadora, combinando los beneficios de la Música a través de un taller, es viable mejorar la autoestima y la identidad cultural, reducir el estrés y potenciar la identidad cultural.

Teniendo como base el objetivo principal, se establecieron los siguientes objetivos secundarios: Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes, Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo afectivo y la identidad histórica, de los estudiantes y determinar el efecto del taller de música en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes.

### **Población y Muestra**

La población fue 1,600 estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

### **Muestra**

La muestra estuvo constituido por 100 estudiantes, de los cuales 50 estudiantes pertenecientes al grupo experimental y 50 estudiantes al grupo de control.

### **Instrumento**

#### **Cuestionario para medir la autoestima:**

En esta investigación el cuestionario para medir la autoestima se estableció básicamente analizando las variables de estudio, que consta de tres dimensiones como son: Desarrollo cognitivo, desarrollo afectivo y el desarrollo conductual, el instrumento contó con 30 items.

#### **Cuestionario para medir la Identidad cultural**

El cuestionario para medir la identidad cultural también cuenta con tres dimensiones; identidad geográfica, identidad histórica y manifestaciones culturales que constó de 20 items.

#### **Procedimiento de recogida y análisis de datos**

Los instrumentos fueron aplicados a una muestra no probabilística de 100 universitarios de los cuales 50 pertenecen a estudiantes asistentes al taller de música de las diferentes carreras profesionales y los 50 restantes pertenecen a la carrera profesional de contabilidad. Con la recolección de los datos obtenidos se realizó el análisis estadístico correspondiente utilizando el programa SPSS versión 24.

### **Resultados**

## Resultados descriptivos

Para el procedimiento estadístico de la información, se estableció las escalas de medición en base de apreciaciones directas; referente a la variable Autoestima, fue las escalas Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, y, referente a los niveles y rangos fue considerado Baja, Media y Alta; a saber que la escala tomada está en función a un análisis de datos del índice preliminar del instrumento de las variables de investigación, a la vez beneficiando una factible interpretación.

### Resultado general de la investigación

Con la finalidad de conocer el resultado general del estudio con respecto al comportamiento de las variables, se detalla las frecuencias de distribución de cada variable que a continuación se especifica.

Descripción

### Resultados descriptivos de la variable: Autoestima

Tabla 1

*Nivel Autoestima del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de autoestima	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
		Pretest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	29	58%	32	64%
Medio	21	42%	17	34%
Alto	0	0%	1	2%
		Postest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	24	48%	0	0%
Medio	26	52%	14	28%
Alto	0	0%	36	72%

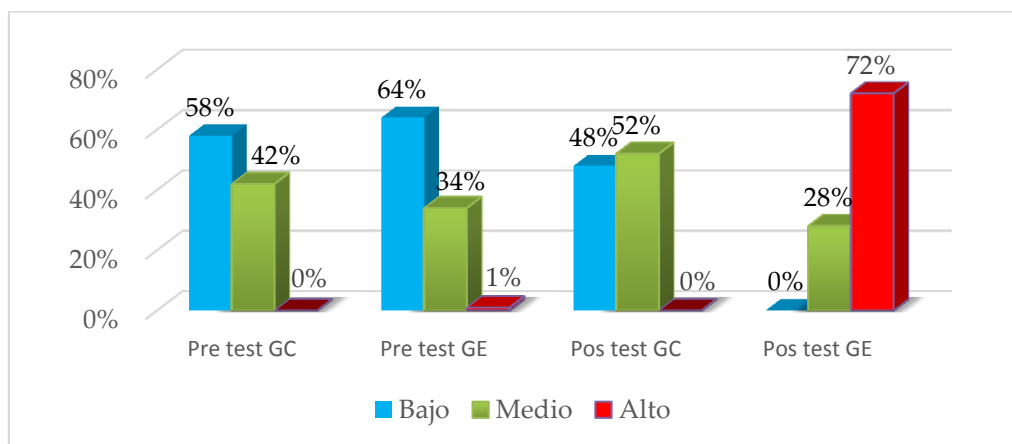


Figura 1. Nivel Autoestima del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

### En el pre-test:

Se visualiza que los primeros resultados del nivel de autoestima, así como para el grupo de control y para el grupo experimental son similares, dado que, el 58% del grupo control se localiza en el nivel bajo, el 42% posee el nivel medio de autoestima y no se obtuvo resultados en el nivel alto; asimismo que el 64% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo, el 34% en el nivel Medio y en el nivel alto se observa el 1%.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran contextos iniciales similares, observándose una ligera diferencia.

### En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la "aplicación de talleres de música", los efectos finales del nivel de la autoestima de los estudiantes del grupo experimental, son muy significativas observándose que el nivel bajo esta en el 0%, en el nivel medio el 28% e incrementándose potencialmente en el nivel alto con el 72%. Mientras que en el grupo de control se observa que tiene una leve diferencia de incremento de la baja autoestima de 58% al 64% asimismo se redujo del 42% al 34% el nivel medio de autoestima.

Se determina que: entre el grupo control y experimental existen diferencias significativas.

### Resultados descriptivos de la variable: Identidad Cultural

Tabla 2

*Nivel de Identidad Cultural de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test*

Nivel de identidad cultural	Grupo			
	Control (n=50)		Experimental (n=50)	
		Pretest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	30	60%	35	70%
Medio	20	40%	14	28%
Alto	0	0%	1	2%
		Postest		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	25	50%	0	0%
Medio	25	50%	17	34%
Alto	0	0%	33	66%

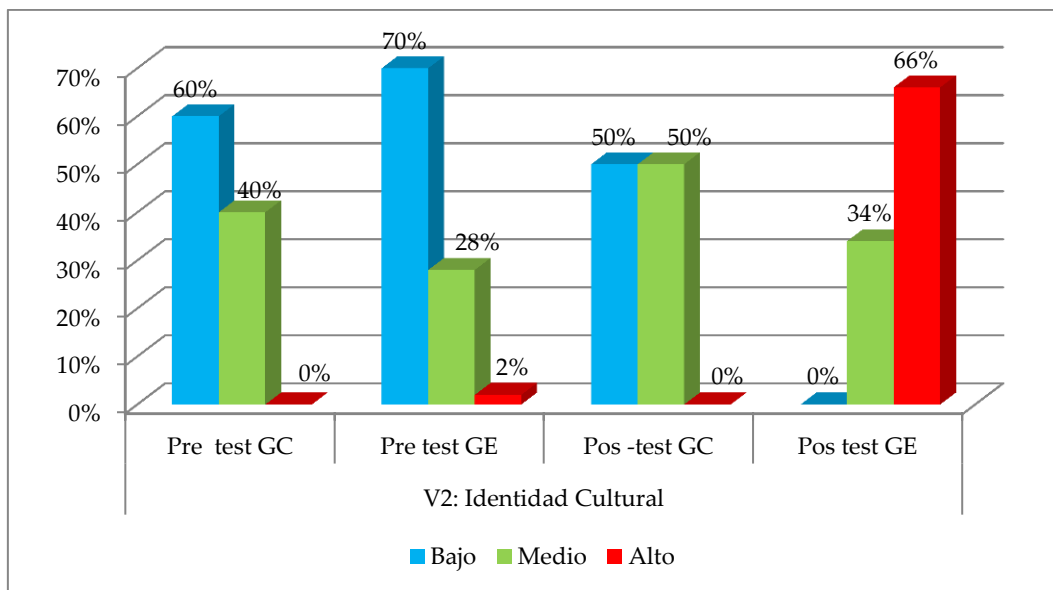


Figura 2. Nivel de identidad cultural de los estudiantes del grupo control y experimental según el pre-test y pos-test

#### En el pre-test:

Los resultados iniciales del nivel de identidad cultural de los estudiantes, así como para el grupo control y el grupo experimental son similares, dado que, el 60% del grupo control se encuentra en el nivel bajo, de la misma manera el 70% del grupo experimental también se ubica en el nivel bajo, observándose que solo el 2% alcanza el nivel alto.

Se concluye que: el grupo control y experimental muestran circunstancias iniciales semejantes, vale decir no poseen diferencias significativas.

#### En el pos-test:

Se observa que posterior al desarrollo del programa experimental fundamentado en la aplicación de talleres de música, los resultados finales del nivel de identidad cultural de los estudiantes, tanto para el grupo control y experimental son muy diferentes, en el grupo control ninguno alcanza el nivel alto, mientras que en el grupo experimental el 66% de estudiantes logra el nivel alto.

En conclusión: el grupo control y el experimental muestran diferencias significativas.

### Discusión y conclusiones

#### Discusión

Los resultados encontrados indican que la aplicación del taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Este resultado tiene semejanza a los estudios de Gómez (2015), afirmando que es una realidad que la música incentiva, motiva al niño y niña ya sea para moverse y liberar su energía como también para que se relajen, permitiéndoles adquirir habilidades y destrezas necesarias para el desenvolvimiento en su vida cotidiana, desarrolla su autoestima y confianza. De la misma manera Chao, Mato y López (2015) afirman que a través de la práctica musical se consigue que los estudiantes se relajen, y disipen sus problemas, conduce a crear un espíritu motivador, ayudando a reforzar su autoestima y por ende su personalidad.

Del mismo modo la aplicación el taller de música tiene efecto en el incremento de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Este resultado tiene semejanza a los estudios anteriores de Eustaquio y Valdez (2017), donde llegaron al siguiente

resultado: Que la música folklórica peruana fortificó la identidad cultural de los estudiantes. Por su parte concluye Andrade (2016) El taller sobre géneros musicales contribuyeron a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. De la misma manera Andrade (2015) afirma que después de la aplicación de los talleres, arribó a la siguiente conclusión: Permitió el fortalecimiento, del desarrollo cultural e integral dentro de sus aprendizajes en general, elevando el nivel de apreciación y valoración de los ritmos de nuestro país.

En el estudio se encontró diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto la aplicación de talleres de música influye en el nivel de conocimiento cognitivo de los estudiantes. Este resultado es semejante a los resultados de Mauricio (2017), donde determinó: Que la musicoterapia afectó de manera positiva en el aprovechamiento de conocimientos de los alumnos. Asimismo En la siguiente conclusión da mucha importancia a la música afirma que la musicoterapia es una herramienta muy útil para mejorar el rendimiento escolar Por el contrario, difiere mucho del resultado de Corporán, Pérez y Ortega (2014) En la forma descriptiva para la mayor parte de alumnos el (58.4%) responden que oír música no les favorece a estudiar para una evaluación. Los mismos autores agregaron en otra de su conclusión que la música ayuda a entrar en relajo y optimiza el aprovechamiento académico.

Los estudios realizados en la aplicación de talleres de música a los estudiantes universitarios, influye en el nivel de la identidad geográfica de los estudiantes. Al respecto de estos resultados tienen semejanza con las conclusiones de Eustaquio y Valdez (2017), afirmando que: Se utilizó la música folklórica peruana en la realización de sesiones de aprendizaje orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural de los niños (danzas, cantos, degustación de platos típicos, visitas a lugares turísticos significativos de la región). Contrariamente los resultados de los estudios de Pacheco (2015), afirma que: la música Chicha es un género musical que puede afectar de manera negativa la valoración de pertenecer al Perú por parte de un sector particular de la clase limeña. Por otra parte Pérez (s/f) La identidad geográfica en expresiones creativas - que implican una narrativa - son los espacios delimitados relacionados a la experiencia particular, los sentimientos y bienes de las personas, a su correspondencia con el entorno, a la apreciación que tiene de él según sus condiciones culturales y personales (como se citó en Ayala, 2018, p. 32).

La aplicación del taller de música en los estudiantes universitarios tuvo efecto en el desarrollo afectivo, este resultado tiene similitud con la investigación de Corporán, Pérez y Ortega (2014) donde afirman que la actividad de escuchar música ayuda a tomar mejores decisiones. Asimismo los resultados del estudio de Pacheco (2015) afirmaron que: la aplicación de los géneros de música en un determinado grupo social influye de acuerdo al contenido o mensaje de los temas musicales, el mismo autor en otra de su conclusión afirmó que el género musical chicha puede alterar negativamente la estimación de pertenencia al Perú.

La ejecución del taller de música fortaleció la identidad histórica de los estudiantes. El resultado obtenido tiene semejanza con los estudios realizados por Andrade (2015), que después de la aplicación de los talleres, arribó a las siguientes conclusiones: Permitió el fortalecimiento, del desarrollo cultural e integral dentro de sus aprendizajes en general, elevando el nivel de apreciación y valoración de los ritmos de nuestro país. Asimismo estos resultados tienen similitud a lo descrito por Andrade (2016) El taller de guitarra popular utilizando los géneros ecuatorianos, desarrolló destrezas y ayudan a fortalecer su identidad cultural.

Los resultados muestran la existencia de diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por ende El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual de los estudiantes universitarios. Referente al desarrollo conductual se encuentra una aproximación al estudio de Corporán, Pérez y Ortega (2014) afirman que la actividad de escuchar música ayuda a tomar mejores decisiones. De la misma manera estos resultados coinciden con las conclusiones de Chao, Mato y López (2015), donde afirmaron que: la ocasión de escuchar o participar en acciones musicales se puede utilizar para reforzar o premiar en actividades propuestos a modificar conductas. Los mismos autores, en otra de su conclusión manifiesta que la música facilita el mejoramiento de actitudes tolerantes y viabiliza la participación en actividades ante público.

Asimismo, con relación a los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de manifestaciones culturales, también se aprecia que se hallaron diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto; El taller de música tiene efecto en el desarrollo de las manifestaciones culturales de los estudiantes. Este resultado tiene un parentesco con el estudio de Andrade (2016) donde afirmó que se realizó una presentación artística musical con la participación de la población y fortalecer las debilidades de la identidad cultural de la población. Del mismo



modo se asemeja los resultados de los estudios de Andrade (2015) afirmando que la aplicación de talleres de música elevó el nivel de expresión vocal, habilidades y destrezas existentes en cada individuo al momento de participar en la agrupación vocal, haciendo que su participación sea favorable en el desarrollo del desempeño escolar. Por su parte Chao, Mato y López (2015) afirmaron que la música viabiliza la participación en actividades ante público.

## Conclusiones

Primera.- En los estadísticos de los grupos de estudio para la variable autoestima, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,408$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto se concluye que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Segunda.- De la misma manera en los estadísticos de los grupos de estudio para la variable identidad cultural, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,435$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto: se comprueba que: El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Tercera.- Los resultados de estudio en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de conocimiento cognitivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,068$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto: El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Cuarta.- Los resultados obtenidos dentro de los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad geográfica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -7,509$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de conocimiento cognitivo y la identidad geográfica de los estudiantes y se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Quinta.- Los resultados obtenidos en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo afectivo, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,288$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, entonces se concluye que; El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Sexta.- Del mismo modo se observa en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad histórica, también se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,248$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que, la aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes, finalmente se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Sétima.- Después de la obtención de los resultados en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión de desarrollo conductual, se aprecia que el nivel de significancia Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,034$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_i$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental, por lo tanto se concluye que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

Octava.- Los resultados evidencian que en los estadísticos de los grupos de estudio para la dimensión identidad de manifestaciones culturales, también se aprecia que el nivel de significancia

Sig. = 0,000 es menor que  $\alpha=0,05$  (Sig. <  $\alpha$ ) y  $Z = -8,185$  es menor que  $-1,96$  (punto crítico), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_1$ , es decir sí hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental. Por lo tanto, se comprueba que: La aplicación de talleres de música influye en el nivel de desarrollo conductual y la identidad de manifestaciones culturales de los estudiantes, entonces concluimos que: El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.

### Referencias

- Andrade, R. (2016) *La música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de las y los jóvenes del oratorio pastoral de la cuasi-parroquia nuestra Señora de los Dolores de Carigán de la ciudad de Loja. Periodo 2014-2015. Universidad Nacional de Loja Área de educación, el arte y la comunicación.* Disponible en la Web: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/>
- Andrade, W. (2015) *La ejecución de la música ecuatoriana en el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas del 5to año de educación básica de la escuela Lauro Damerval Ayora n°2 de la ciudad de Loja en el periodo 2013 – 2014.* Disponible en la Web: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/15/browse>
- Ayala, P. (2018) *Encontrando el lugar. Identidad geográfica en los cómics de Roberto Fontanarrosa.* Universidad de Colima (México). Disponible en la Web: [cuadernosdecomic.com/docs/revista10/encontrando\\_el\\_lugar.pdf](http://cuadernosdecomic.com/docs/revista10/encontrando_el_lugar.pdf)
- Berrospi , V. (2014) *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012 Universidad Nacional Mayor de San Marcos (recuperado 16 – 07 - 2018)* Disponible en la Web: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3740/Berrospi\\_cv.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3740/Berrospi_cv.pdf);
- Bosch, E. (2015) *Intervención educativa a través de un taller musical para fomentar la interculturalidad de un grupo heterogéneo de clase".* Universidad internacional de la Rioja – facultad de educación, Maestría. Disponible en la Web: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/>
- Canales, M. (2016), *La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la institución educativa Gómez arias Dávila, tingo María, 2015.* Universidad de Huánuco. Disponible en la Web: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/>
- Chao R., Mato M. y López V. (2015) *Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia.* Universidad de Costa Rica. Revista indizada en REDALYC, SCIELO. Disponible en la Web: <http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/344/1>
- Chara,V.; Alcalá, J.; Allca, M. (2016) *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 20955 del distrito de Ricardo Palma, ugel n° 15 de Huarochirí, 2014.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en la Web <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/811>
- Corporán, J. ; Pérez, D. (2014) *Relación entre la música, el estrés y el rendimiento académico en un grupo de estudiantes universitarios Universidad de Puerto Rico.* Disponible en la Web: [https://rpsych.squarespace.com/s/2\\_Corporan\\_Perez\\_Ortega\\_2014-4bim.pdf](https://rpsych.squarespace.com/s/2_Corporan_Perez_Ortega_2014-4bim.pdf)
- Carhuaz, G. (2016) *La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desestigmatizador social. Caso: Proyecto Magenta.* Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en la Web. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle>
- Eustaquio, R. ; Valdez, E. (2017) *Influencia de la música folklórica en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la I.E. n° 1564 "radiantes capullitos. Urb. Chimú -*

- Trujillo – 2015". Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en la Web: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle>
- Gómez, M (2015) *Educación musical para el desarrollo del autoestima y confianza en sí mismo de los niños de 4 a 5 años de la escuela de educación básica # 3 honorato vasquez. Diseño y ejecución de una guía didáctica para docentes. Universidad de guayaquil.* Disponible en la Web [repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13670](http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13670)
- Mauricio, E. (2017) *Musicoterapia y rendimiento escolar. Universidad Rafael Landívar.* Disponible en la Web: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Mauricio-Edgar.pdf>
- Mosquera, I. (2013). Influencia de la música en las emociones. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1(2), 34-38. Disponible en la Web: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4766791.pdf>
- Pacheco, M. (2015) *"Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana"* Disponible en la Web: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6573>
- Sparici, V. (2013) *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles.* Universidad Abierta Interamericana. Disponible en la Web: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

## Anexo 2 Matriz de consistencia

<b>Matriz de consistencia</b>							
<b>Título: “Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior”</b>							
<b>Autor: Mg. Yuri Santiago Peñafiel García</b>							
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
<b>Problema General:</b> ¿Cuál es el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. <b>Problemas Específicos:</b> Problema específico 1 ¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?  Problema específico 2 ¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?  Problema específico 3 ¿Cuál es el efecto del taller de música en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018?	<b>Objetivo general:</b> Determinar el efecto del taller de música en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. <b>Objetivos específicos:</b> Objetivo específico 1 Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.  Objetivo específico 2 Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.  Objetivo específico 3 Determinar el efecto del taller de música en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.	<b>Hipótesis general:</b> El taller de música tiene efecto en el incremento de la autoestima e identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. <b>Hipótesis específicas:</b> Hipótesis específico 1 El taller de música tiene efecto en el desarrollo cognitivo y la identidad geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Hipótesis específico 2 El taller de música tiene efecto en el desarrollo afectivo y la identidad histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018. Hipótesis específico 3 El taller de música tiene efecto en el desarrollo conductual y la identidad de las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete 2018.	<b>Variable 1: Motivación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			1. <b>Cognitivo</b>	• Idea, opinión, creencia, percepción, auto-refuerzo, auto Control realización, seguridad y pertenencia.	1, 2, 3, 4, 5, 6,	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre= 4 Siempre = 5	Alto (33 - 45) Medio (21 - 32) Bajo (9 - 20)
2. <b>Afectivo</b>	• Valoración positiva, y/o negativa, sentimiento, admiración ante la propia valía, sensibilidad, valores, emotividad, afecto, autoestima, autovalía y autoconfianza.	9, 10, 11,12, 13, 14, 15, 16		Alto (52 - 70) Medio (33 - 51) Bajo (14 - 32)			
3. <b>Conductual</b>	• Intensión y decisión, practicar un comportamiento, autoafirmación del propio yo reconocimiento por parte de los demás, auto-concepto, autoimagen, afecto, auto-realización	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24		Alto (27 - 35) Medio (17 - 26) Bajo (7 - 16)			
<b>Variable 2: Identidad cultural</b>							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>			
1. <b>Identidad geográfica</b>	• Ubica lugares, • Reconoce la diversidad geográfica, promueve el desarrollo sostenible y recursos naturales.	1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8, 9, 10	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre= 4 Siempre = 5	Alto (16 - 20) Medio (10 - 15) Bajo (4 - 9)			
2. <b>Identidad histórica</b>	• Reconoce la diversidad cultural Identifica culturas, reconoce la historia, tradición y acervo cultural.	11, 12, 13, 14,15, 16, 17, 18,19, 20,		Alto (22 - 30) Medio (14 - 21) Bajo (6 - 13)			
3. <b>Manifestación cultural</b>	• Conoce, aprecia, difunde, patrimonio y arte.	21, 22, 23, 24		Alto (38 - 50) Medio (24 - 37) Bajo (10 - 23)			

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Nivel:</b> tipo descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> Cuasi experimental.</p>	<p><b>Población:</b> 800 estudiantes.</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> No probabilístico</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 50 estudiante del grupo control 50 estudiantes del grupo experimental</p> <p><b>Total muestra 100 estudiantes</b></p>	<p><b>Variable 1: Autoestima</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Recolección de datos - encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p>Autor: Yuri Peñafiel García Año: 2018 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Estudiantes universitarios</p> <p>Forma de Administración:</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b> se aplicó una estadística no paramétrica.</p> <p>Para el proceso del tratamiento estadístico de los datos, se determinó las escalas de medición a partir de las puntuaciones directas; referente a la variables de estudio, y sus respectivas dimensiones, considerando la escala de Likert debido a que fue un cuestionario politómico: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, en cuanto a los niveles y rangos se consideró Baja, Media y Alta; puesto que la escala asumida está en función a un análisis de datos del índice inicial del instrumento de las variables de estudio, favoreciendo a la vez una mejor interpretación.</p>
		<p><b>Variable 2: Identidad cultural</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Recolección de datos</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p>Autor: Yuri Peñafiel García Año: 2018 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Estudiantes universitarios</p> <p>Forma de Administración:</p>	<p><b>INFERENCIAL:</b></p> <p>La estadística que se utilizó fue la el estadístico U de Mann-Whitney para probar la hipótesis general según estadísticos de contraste y la misma forma con las hipótesis específicas</p>

## Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

## INSTRUMENTO PARA MEDIR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES

## I. INTRODUCCIÓN:

Este cuestionario busca conocer cómo piensas, sientes y vives las situaciones que se te presentan en las clases o en otros ambientes vivenciales. Se te presentan items para que las leas atentamente y las respondas con sinceridad según sea tu grado de acuerdo o desacuerdo con ellas, dicha información es completamente confidencial.

## II. INDICACIONES:

A continuación se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcando con una (X) la respuesta que considere pertinente y de acuerdo a la escala.

## CATEGORÍAS:

a	Nunca	1
b	Casi nunca	2
c	A veces	3
d	Casi siempre	4
e	Siempre	5

ITEMS.	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Dimensión: Cognitivo					
1. Soy una persona digna de aprecio, en igual medida que los demás.					
2. Tengo buenas cualidades.					
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.					
4. Suelo pensar en forma positiva la mayor parte del tiempo					
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.					
6. Poseo capacidad de controlar mis emociones.					
7. Me esfuerzo por aprender y me valoro por ello.					
8. Cuando realizo un trabajo y no me sale bien, insisto hasta lograrlo.					
9. Disfruto aprendiendo nuevos conocimientos.					
Dimensión: Afectiva.					
10. Siento respeto por mí mismo.					

11. Tengo buenos sentimientos.					
12. No temo las críticas, la desaprobación o el rechazo.					
13. Confío en la opinión de otros para tomar decisiones.					
14. Demuestro buenas cualidades en cualquier circunstancia.					
15. Soy un estudiante gentil.					
16. Me siento sereno cuando tenemos evaluación.					
17. Admiro el trabajo que logro realizar.					
18. Confío en mis capacidades para realizar una actividad.					
19. Evalúo la aplicación de mis capacidades					
20. Suelo sentirme contento constantemente					
21. Pienso con antelación las situaciones					
22. No me dificulta tomar decisiones					
23. Se me hace fácil hacer amigos					
Dimensión: Conductual.					
24. Me siento satisfecho conmigo mismo.					
25. Tengo muchos éxitos en las clases.					
26. Demuestro una actitud positiva en todo momento					
27. Siento que soy buena persona.					
28. Mis compañeros valoran mis actitudes.					
29. Resuelvo problemas sin perjudicar a nadie.					
30. Pienso que todos me tienen una buena estima.					

Muchas gracias.

Instrumento de recolección de datos.

### INSTRUMENTO PARA MEDIR LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES

#### III. INTRODUCCIÓN:

Este cuestionario busca conocer cómo piensas, sientes y vives las situaciones que se te presentan en las clases o en otros ambientes vivenciales. Se te presentan items para que las leas atentamente y las respondas con sinceridad según sea tu grado de acuerdo o desacuerdo con ellas, dicha información es completamente confidencial.

#### IV. INDICACIONES:

A continuación se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcando con una (X) la respuesta que considere pertinente y de acuerdo a la escala.

#### CATEGORÍAS:

a	Nunca	1
b	Casi nunca	2
c	A veces	3
d	Casi siempre	4
e	Siempre	5

ITEMS.	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Identidad geográfica.					
31. ¿Suele visitar lugares turísticos de la provincia?					
32. ¿Le gustaría conocer más acerca de problemas limítrofes de la provincia?					
33. ¿Es de importancia identificar los recursos naturales de nuestra región?					
34. ¿Le interesa conocer más acerca de los lugares turísticos de la región?					
Identidad histórica.					
35. Me siento comprometido en revalorar la historia de la región					
36. Asisto a grupos y organizaciones con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural					
37. Reviso la historia de la provincia de Cañete					
38. Me considero un agente activo en la formación cultural de mis compañeros					
39. Me interesa conocer más las tradiciones populares					
40. Se me hace interesante conocer más acerca de los distintos géneros musicales del folclor peruano					



Manifestaciones culturales.					
41. ¿Ejecutas algún instrumento musical?					
42. ¿Sueles cantar música del folclor peruano?					
43. ¿Interpretas la música afroperuana?					
44. ¿Te gustaría interpretar instrumentalmente música del folclor peruano?					
45. ¿Influyes en el grupo familiar para difundir la música peruana?					
46. Deseo participar activamente de las tradiciones culturales folclóricas					
47. Me encantaría formar un grupo musical					
48. Pretendo ser partícipe en la difusión de la música peruana					
49. Sería genial integrar un grupo musical de la universidad					
50. Deseo aprender más acerca de mi tradición cultural					

Muchas gracias.

## Anexo 4 Validez de los instrumentos



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Soy una persona digna de aprecio, en igual medida que los demás.	✓		✓		✓		
2	Tengo buenas cualidades.	✓		✓		✓		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	✓		✓		✓		
4	Suelo pensar en forma positiva la mayor parte del tiempo	✓		✓		✓		
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.	✓		✓		✓		
6	Poseo capacidad de controlar mis emociones.	✓		✓		✓		
7	Me esfuerzo por aprender y me valoro por ello.	✓		✓		✓		
8	Cuando realizo un trabajo y no me sale bien, insisto hasta lograrlo.	✓		✓		✓		
9	Disfruto aprendiendo nuevos conocimientos.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Siento respeto por mí mismo.	✓		✓		✓		
11	Tengo buenos sentimientos.	✓		✓		✓		
12	No temo las críticas, la desaprobación o el rechazo.	✓		✓		✓		
13	Confío en la opinión de otros para tomar decisiones.	✓		✓		✓		
14	Demuestro buenas cualidades en cualquier circunstancia.	✓		✓		✓		
15	Soy un estudiante gentil.	✓		✓		✓		
16	Me siento sereno cuando tenemos evaluación.	✓		✓		✓		
17	Admiro el trabajo que logro realizar.	✓		✓		✓		
18	Confío en mis capacidades para realizar una actividad.	✓		✓		✓		
19	Evalúo la aplicación de mis capacidades	✓		✓		✓		
20	Suelo sentirme contento constantemente	✓		✓		✓		

21	Pienso con antelación las situaciones	✓		✓		✓	
22	No me dificulta tomar decisiones	✓		✓		✓	
23	Se me hace fácil hacer amigos	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: Conductual	Si	No	Si	No	Si	No
24	Me siento satisfecho conmigo mismo.	✓		✓		✓	
25	Tengo muchos éxitos en las clases.	✓		✓		✓	
26	Demuestro una actitud positiva en todo momento	✓		✓		✓	
27	Siento que soy buena persona.	✓		✓		✓	
28	Mis compañeros valoran mis actitudes.	✓		✓		✓	
29	Resuelvo problemas sin perjudicar a nadie.	✓		✓		✓	
30	Pienso que todos me tienen una buena estima.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (a): Garro Aburto Hermita      DNI: 09469026

Especialidad del validador: Asesor - Metodóloga

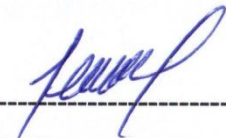
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09.de...09 del 2017

  
-----  
Firma del Experto Informante.



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Identidad Geográfica							
31	¿Suele visitar lugares turísticos de la provincia?	✓		✓		✓		
32	¿Le gustaría conocer más acerca de problemas limítrofes de la provincia?	✓		✓		✓		
33	¿Es de importancia identificar los recursos naturales de nuestra región?	✓		✓		✓		
34	¿Le interesa conocer más acerca de los lugares turísticos de la región?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Identidad Histórica							
35	Me siento comprometido en revalorar la historia de la región	✓		✓		✓		
36	Asisto a grupos y organizaciones con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural	✓		✓		✓		
37	Reviso la historia de la provincia de Cañete	✓		✓		✓		
38	Me considero un agente activo en la formación cultural de mis compañeros	✓		✓		✓		
39	Me interesa conocer más las tradiciones populares	✓		✓		✓		
40	Se me hace interesante conocer más acerca de los distintos géneros musicales del folclor peruano	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Manifestaciones Culturales							
41	¿Ejecutas algún instrumento musical?	✓		✓		✓		
42	¿Sueles cantar música del folclor peruano?	✓		✓		✓		
43	¿Interpretas la música afroperuana?	✓		✓		✓		
44	¿Te gustaría interpretar instrumentalmente música del folclor peruano?	✓		✓		✓		

45	¿Influyes en el grupo familiar para difundir la música peruana?	✓		✓		✓	
46	Deseo participar activamente de las tradiciones culturales folclóricas	✓		✓		✓	
47	Me encantaría formar un grupo musical	✓		✓		✓	
48	Pretendo ser partícipe en la difusión de la música peruana	✓		✓		✓	
49	Sería genial integrar un grupo musical de la universidad	✓		✓		✓	
50	Deseo aprender más acerca de mi tradición cultural	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (a): Garro Aburto Lermila      DNI: 09469026

Especialidad del validador: Aesor - metodológico

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

... 09 de 09 del 2017

-----  
Firma del Experto Informante.

45	¿Influyes en el grupo familiar para difundir la música peruana?	✓		✓		✓	
46	Deseo participar activamente de las tradiciones culturales folclóricas	✓		✓		✓	
47	Me encantaría formar un grupo musical	✓		✓		✓	
48	Pretendo ser participe en la difusión de la música peruana	✓		✓		✓	
49	Sería genial integrar un grupo musical de la universidad	✓		✓		✓	
50	Deseo aprender más acerca de mi tradición cultural	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (a): ...MIRIAM VIVIANA NAÑEZ SILVA..... DNI:.....15398895.....

Especialidad del validador:.....Doctor.....en.....Educación.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


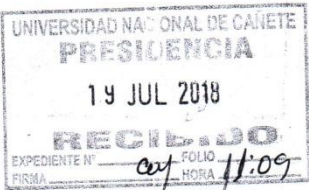

...17...de...enero...del 2017



Firma del Experto Informante.



## Anexo 5 Permiso de la institución donde se aplicó el estudio

 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE</b> Ley de Creación N° 29488</p>	<p><b>VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN</b> <i>"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"</i></p>
San Vicente de Cañete, 17 de julio de 2018	
00240	
<b>OFICIO N° 0162-2018/UNDC/CO/P/VPIN-EAVG</b>	
<p>Señor Dr. Carlos Eduardo Villanueva Aguilar PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA - UNDC Presente.-</p>	
<b>ASUNTO</b>	: Trabajo de Investigación
<b>REFERENCIA</b>	: Carta P. 0533-2018-EPG-UCV-LN
	
De mi especial consideración:	
<p>Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y en atención al documento de la referencia, mediante el cual el Jefe de la Unidad de Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo - Campus Lima Norte, presenta a YURI SANTIAGO PEÑAFIEL GARCÍA, con código de matrícula N° 6000023760, estudiante del Programa de Doctorado en Educación, quien se encuentra desarrollando su Trabajo de Investigación (Tesis) "Taller de Música en la autoestima y la Identidad Cultural de los Estudiantes del Nivel Superior", para el permiso y brindar las facilidades a fin que pueda desarrollar su trabajo de investigación.</p>	
<p>Al respecto, esta Vicepresidencia de Investigación señala que es factible brindar las facilidades del caso al precitado estudiante, teniendo en cuenta que deberá presentar su proyecto de Investigación.</p>	
Sin otro particular, quedo de usted.	
Atentamente,	
	
<p><b>Dr. EDWIN AGUSTÍN VEGAS GALLO</b> Vicepresidente de Investigación Universidad Nacional de Cañete</p>	
<p><small>c.c Archivo EAVGlymrtj</small></p>	
<p>EXP. <u>12215</u> -VPIN-2018</p>	<p>Jr. San Agustín N° 124 San Vicente de Cañete (Sede Administrativa) T: 589-2038</p>



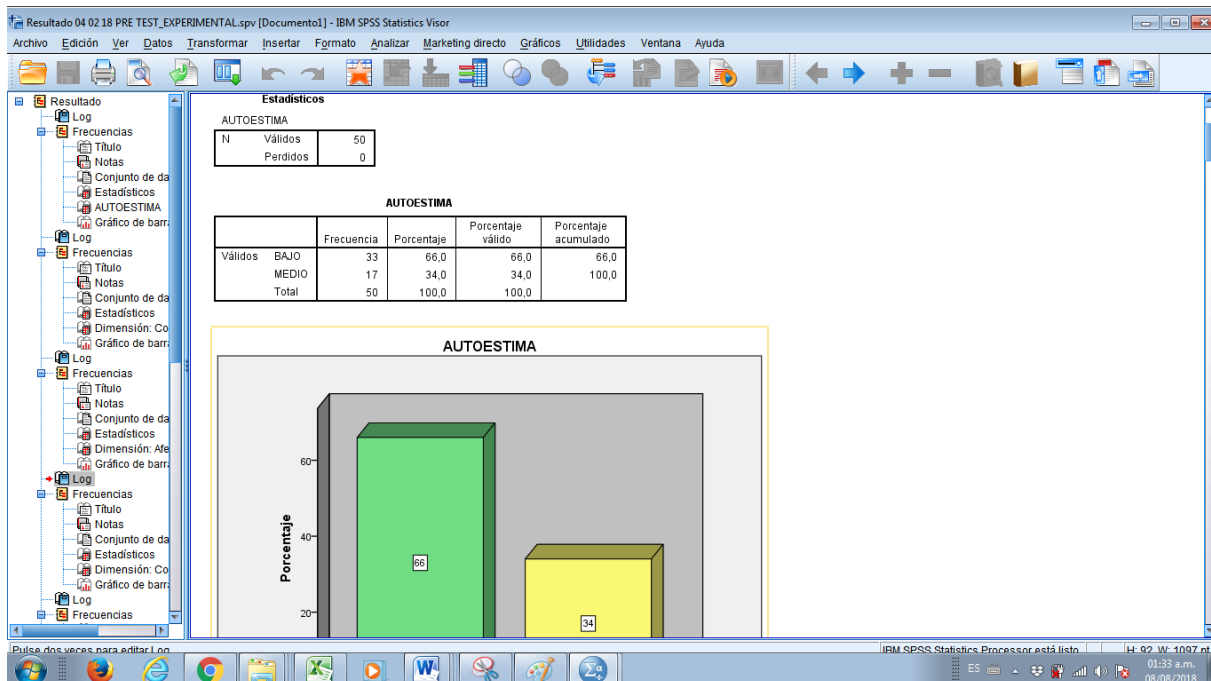
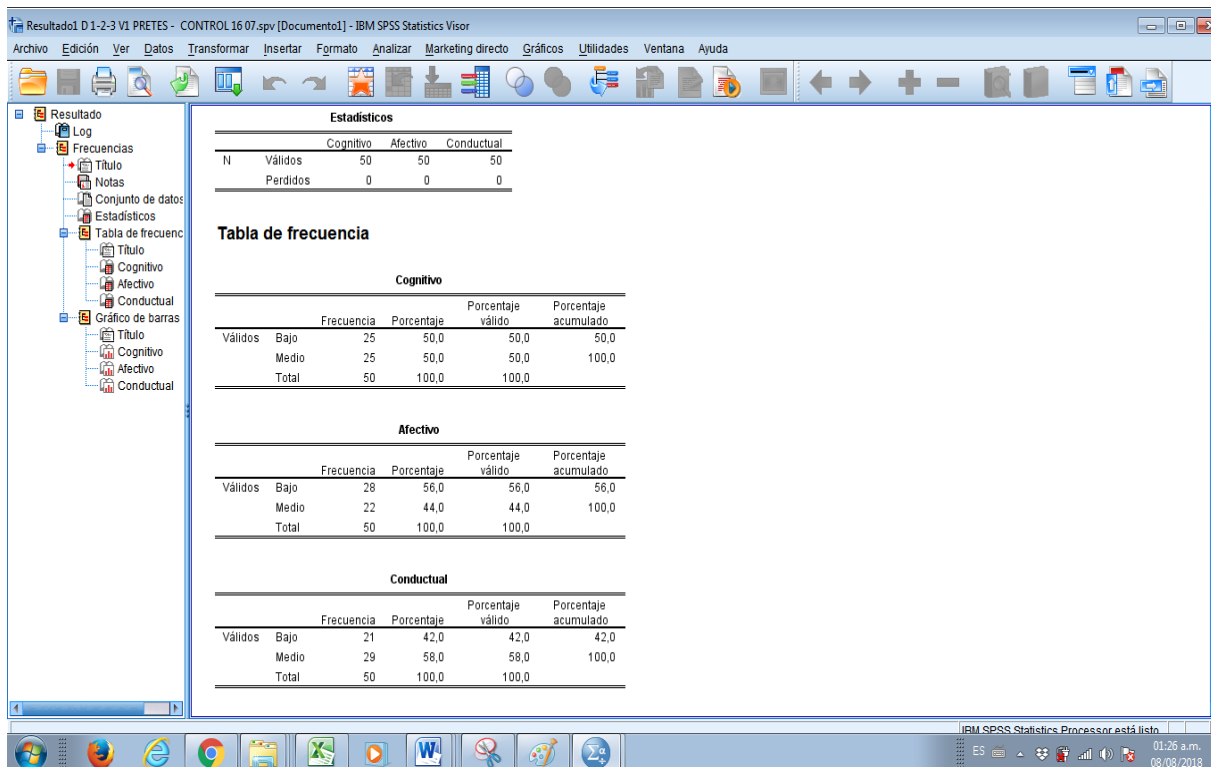


		VARIABLE 1 AUTOESTIMA (POS -TEST GRUPO CONTROL - GRUPO 1)																											VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL																																
UNID	D. COGNITIVO										D. AFECTIVA										D. CONDUCTUAL							D. GEOGRÁFICA				D. HISTÓRICA				D. MANIFESTACIONES CULTURALES					TV																				
	ANALI	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	T	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	T	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOR	P31	P32	P33	P34	T	P35		P36	P37	P38	P39	P40	T	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	T			
S1	2	2	4	2	1	2	2	2	2	19	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	33	1	3	3	2	3	1	3	16	68	3	1	3	2	9	2	3	1	2	3	2	13	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	22	44
S2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	17	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	34	3	2	3	1	3	1	2	15	66	2	4	1	3	10	2	2	2	3	1	3	13	2	3	2	3	1	3	1	2	2	4	23	45	
S3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	26	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	40	2	3	2	2	1	2	5	17	83	2	1	2	3	8	3	3	1	2	2	3	2	13	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	23	44		
S4	2	3	3	3	4	5	3	2	3	28	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	38	3	3	3	3	3	2	4	21	87	1	2	3	2	8	3	3	3	2	3	3	17	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	19	44			
S5	1	2	2	2	3	2	2	2	3	19	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	1	3	29	2	2	3	2	2	2	2	15	63	2	1	2	3	8	3	3	2	3	3	2	16	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	45		
S6	1	3	2	2	2	2	3	2	1	18	3	2	2	2	3	3	1	3	4	3	3	3	2	3	37	1	2	2	2	3	2	1	13	68	3	2	1	2	8	2	2	1	2	2	3	12	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	25	45			
S7	2	2	3	2	2	2	3	3	2	21	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	1	30	3	3	2	2	1	1	3	15	66	3	2	2	3	10	2	3	1	1	3	3	13	3	2	3	1	3	1	1	3	2	3	22	45			
S8	4	2	3	3	3	2	3	5	3	28	3	5	3	2	5	3	2	3	4	4	4	3	3	3	47	3	4	3	3	4	2	5	24	59	4	4	4	3	15	2	2	4	3	3	3	17	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	27	59			
S9	2	1	2	3	2	1	2	3	2	18	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	34	3	2	1	2	2	3	1	14	66	5	3	3	3	14	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	31	65			
S10	3	2	2	1	2	2	2	3	19	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	3	33	1	3	3	2	2	2	1	14	66	2	2	2	2	8	1	3	1	3	3	3	14	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	21	43	
S11	2	3	3	1	2	2	2	2	2	19	3	3	1	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	3	32	2	2	3	2	1	2	2	14	65	2	3	3	3	11	3	3	2	2	3	1	14	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	29	54			
S12	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	37	3	4	3	3	3	4	3	23	90	2	3	4	3	12	2	2	3	3	5	2	17	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	27	55			
S13	3	1	2	2	2	3	2	2	1	18	2	3	2	2	2	3	2	1	1	3	3	2	2	3	31	1	2	2	2	2	3	4	16	65	5	2	3	3	13	2	5	1	2	3	1	14	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	30	57			
S14	2	3	3	3	2	3	2	1	3	22	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	28	2	2	2	2	3	2	4	17	67	3	3	3	2	11	3	2	3	4	3	2	17	4	4	2	2	3	4	3	2	3	3	30	58			
S15	3	2	3	4	3	5	3	4	5	32	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	44	1	3	3	2	5	2	18	54	3	1	3	10	3	3	4	3	3	2	18	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	25	53				
S16	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	46	4	4	3	3	3	3	23	59	2	1	2	3	8	2	2	2	2	1	11	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	27	45			
S17	3	1	2	2	2	2	2	3	3	20	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	1	3	32	1	2	3	2	2	2	3	15	67	3	3	2	1	9	2	3	3	1	3	2	14	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	23	45			
S18	3	2	2	2	2	3	1	2	2	19	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	30	3	2	3	2	2	2	2	16	65	2	3	2	3	10	3	3	3	4	3	3	19	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	30	59			
S19	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	1	40	2	3	3	3	2	3	3	15	84	3	1	1	2	7	2	2	2	2	3	13	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	25	45						
S20	3	5	4	3	3	3	3	3	3	30	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	41	2	1	3	3	2	3	2	16	87	3	2	3	2	10	2	2	2	1	2	3	12	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	22	44				
S21	2	3	4	3	3	3	3	3	2	26	3	3	2	3	3	5	2	4	3	3	2	3	3	42	4	3	3	2	2	4	3	21	89	3	2	2	1	8	1	3	2	1	3	2	12	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	24	44				
S22	2	2	2	2	2	1	3	1	3	18	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	30	2	3	3	2	1	2	2	15	63	2	1	2	3	8	3	2	2	2	3	1	13	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	21	42			
S23	2	3	2	2	1	2	1	2	3	18	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	34	3	1	1	2	3	2	3	15	67	4	2	2	3	11	4	4	2	3	3	2	18	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	33	62			
S24	3	2	2	1	3	3	3	2	2	21	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	33	3	1	2	2	3	2	1	14	68	3	3	3	2	10	3	3	3	1	3	3	16	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	24	51				
S25	2	3	3	2	2	2	2	3	4	23	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	33	3	2	1	2	1	2	1	12	68	2	3	2	3	11	2	3	2	1	2	3	13	3	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	45		
S26	2	2	3	3	2	3	4	3	3	25	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	3	3	3	39	3	2	3	3	2	4	3	20	84	3	3	1	3	10	2	2	2	1	2	3	12	2	2	2	3	1	3	2	2	3	4	24	45				
S27	5	3	2	3	4	4	3	3	4	31	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	1	42	5	5	2	2	2	3	4	23	96	1	2	4	3	10	3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	32	63				
S28	1	2	2	1	1	3	2	1	1	14	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	31	2	2	3	4	4	2	4	21	66	2	2	2	2	8	3	4	3	1	3	3	17	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2	20	45			
S29	2	2	2	3	2	3	2	3	1	20	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	34	1	3	3	1	2	3	1	14	68	3	2	4	3	12	3	3	2	4	2	3	17	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3	31	60			
S30	3	2	3	2	2	3	2	3	1	21	2	4	3	3	3	2	4	2	3	3	4	2	2	1	38	3	3	2	2	3	4	2	19	78	3	3	1	2	9	3	1	2	2	2	2	12	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	21	42		
S31	2	1	2	3	2	4	2	3	3	22	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	40	3	3	3	3	3	4	3	22	84	3	4	3	3	13	3	1	3	2	3	3	15	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	35	63				
S32	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	43	3	3	3	4	4	3	4	24	88	2	3	4	4	13	4	3	4	3	3	3	20	3	4	3	4	3	3										



		VARIABLE 1 AUTOESTIMA (POS TEST - GRUPO EXPERIMENTAL - 2)																				VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL																																				
UNID	D. COGNITIVO										D. CONDUCTUAL										D. GEOGRÁFICA			D. HISTÓRICA				D. MANIFESTACIONES CULTURALES																														
ANALI	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	T	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	T	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOR	P31	P32	P33	P34	T	P35	P36	P37	P38	P39	P40	T	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	T	TV	
S1	3	3	4	2	5	4	2	3	4	6Y	4	4	5	2	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	51	3	4	3	3	4	5	4	26	77	3	4	3	5	15	2	4	3	3	4	5	21	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	30	66
S2	4	5	4	3	3	4	5	5	4	37	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	59	4	5	5	4	5	4	4	31	127	2	3	4	5	14	3	3	4	5	5	4	24	4	5	4	4	4	3	3	5	3	3	38	76	
S3	3	3	4	2	3	4	3	5	5	32	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	49	4	3	3	4	3	4	25	106	2	3	4	3	12	3	2	2	4	5	5	21	2	4	2	5	3	4	4	4	3	4	35	68	
S4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38	4	2	4	2	5	3	3	5	4	3	3	5	3	5	51	4	3	3	4	5	4	27	116	4	3	3	5	15	3	4	3	3	5	5	23	2	5	5	2	5	3	4	3	4	4	37	75	
S5	4	5	4	3	5	3	3	5	5	37	5	5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	4	58	5	4	3	3	4	3	4	26	121	3	3	3	4	13	2	5	4	2	4	5	22	3	4	5	4	3	4	3	2	3	4	35	70
S6	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	63	5	4	5	5	5	4	33	136	4	3	4	5	16	3	4	3	4	4	5	23	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	33	72		
S7	5	4	4	3	3	4	3	4	4	34	3	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	3	56	4	3	3	4	5	4	27	117	3	3	3	4	13	4	4	3	3	3	5	22	3	5	4	3	3	3	4	3	3	2	33	68	
S8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	65	4	4	3	4	4	3	3	25	128	3	3	4	5	15	4	4	4	4	3	4	23	3	2	2	3	3	2	2	5	5	5	32	70	
S9	3	3	4	4	3	5	3	4	5	34	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	5	45	5	4	3	3	2	4	3	24	103	2	5	4	5	16	3	3	5	4	4	5	24	4	3	3	2	5	2	2	3	4	5	33	73
S10	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	63	4	4	4	5	5	5	32	137	4	5	4	4	17	4	4	3	2	3	3	19	3	2	4	3	4	3	4	5	3	3	34	70		
S11	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63	5	4	5	4	5	4	4	31	135	2	3	4	4	13	2	4	5	3	4	2	20	4	2	3	3	3	4	2	4	4	5	34	67	
S12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	63	5	4	5	5	5	3	32	140	5	2	3	4	14	2	3	3	4	4	5	21	3	5	3	5	4	5	3	3	2	5	38	73		
S13	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	65	5	4	2	5	4	5	4	29	135	3	3	3	4	13	4	3	3	5	4	25	4	5	3	4	3	4	3	4	3	2	4	39	77	
S14	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	47	4	2	3	4	4	4	4	25	105	2	2	3	4	11	3	2	2	3	4	3	17	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	30	58	
S15	4	5	4	5	3	5	5	5	5	41	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	65	3	4	4	5	4	5	5	30	136	3	4	4	3	14	3	2	4	4	4	5	22	2	3	3	5	4	4	5	4	4	5	39	75	
S16	4	5	5	4	4	5	3	3	4	37	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	61	4	4	5	5	5	5	33	131	4	3	4	3	14	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	4	3	4	4	2	3	4	39	72		
S17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	5	4	4	4	3	4	3	5	3	2	3	4	4	52	4	4	2	3	3	4	4	24	119	3	4	3	4	14	3	4	3	3	4	4	21	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	39	74	
S18	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	63	4	4	4	5	5	4	5	31	133	5	5	5	5	20	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	42	84
S19	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	63	4	4	4	5	5	4	4	30	132	4	3	4	5	16	3	4	3	4	5	3	22	4	4	3	2	3	5	3	5	3	5	37	75	
S20	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	2	3	5	3	3	5	4	2	4	3	3	5	4	50	4	2	3	2	3	5	24	107	4	5	4	4	17	4	2	4	3	5	5	23	3	4	4	4	5	4	4	2	5	39	79			
S21	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	63	4	4	5	5	5	5	33	129	4	4	3	4	15	5	4	4	5	2	5	25	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36	76	
S22	4	5	3	4	5	3	5	4	5	38	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	60	4	4	4	5	5	3	3	28	126	3	4	3	5	15	4	4	4	4	5	4	25	3	5	3	4	4	3	3	3	3	35	75		
S23	5	4	3	4	3	3	4	3	4	33	5	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	49	4	3	3	3	4	4	4	25	107	4	4	3	4	15	4	4	5	3	4	5	25	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	42	82	
S24	4	4	4	5	3	4	3	5	5	37	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	66	5	4	5	3	4	5	5	31	134	5	4	4	4	17	3	4	3	4	4	4	22	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	43	82
S25	3	2	3	2	3	4	4	3	26	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	5	40	4	2	3	3	3	4	3	22	88	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	44	82	
S26	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	61	5	4	5	5	5	5	34	135	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	35	76	
S27	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	63	4	4	4	5	5	4	4	30	133	2	3	2	4	11	3	2	3	3	4	4	19	4	3	5	5	2	3	3	3	4	3	35	65	
S28	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	67	4	4	2	2	3	4	4	23	132	3	3	5	4	15	4	5	5	3	3	4	24	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	43	82	
S29	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	61	4	4	5	5	5	5	33	135	3	5	5	4	17	4	4	4	5	5	4	26	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	41	84	
S30	5	3	4	3	4	3	4	4	4	34	4	3	3	3	2	4	5	2	2	3	4	3	4	45	4	2	4	3	3	3	4	23	102	4	5	4	5	18	5	5	4	5	4	4	27	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	44	89	
S31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	64	4	4	5	4	5	5	4	31	139	4	5	5	5	19	3	5	4	3	5	5	25	3	5	5	3	4	5	4	5	5	39	83		
S32	4	4	4	5	5	5	4	4	4	40	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	61	4	3	5	4	2	3	3	24	125	5	5	4	5	19	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	41	86	
S33	5	5	4	5	4	4	4	4	5	40	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5																																			

Anexo 7 Prints de resultados



RESULTADO\_graf compar mann Whitney 26 05 18.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Log
- Pruebas no paramétricas
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Prueba de Mann-Whitney
    - Título
    - Rangos
    - Estadísticos de contraste
- Log

### Prueba de Mann-Whitney

#### Rangos

	grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pre-test Autoestima	1	50	48,18	2409,00
	2	50	52,82	2641,00
	Total	100		
Pos-test Autoestima	1	50	25,50	1275,00
	2	50	75,50	3775,00
	Total	100		
Pre-test Identidad Cultural	1	50	50,50	2525,00
	2	50	50,50	2525,00
	Total	100		
Pos-test Identidad Cultural	1	50	25,54	1277,00
	2	50	75,46	3773,00
	Total	100		

#### Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	Pre-test Autoestima	Pos-test Autoestima	Pre-test Identidad Cultural	Pos-test Identidad Cultural
U de Mann-Whitney	1134,000	,000	1250,000	2,000
W de Wilcoxon	2409,000	1275,000	2525,000	1277,000
Z	-,801	-,8624	,000	-,8609
Sig. asintót. (bilateral)	,423	,000	1,000	,000

a. Variable de agrupación: grupo

IBM SPSS Statistics - Procesos conect4.lic... 01:37 a.m. 08/08/2018



Anexo 8 Evidencias de la ejecución del Taller de Música.



Estudiantes del taller de música de la UNDC



Práctica con instrumentos de cuerda estudiantes del taller de música de la UNDC



Ensambls musicales en el taller de música de la UNDC



Ensambls musicales con estudiantes en el taller de música de la UNDC





Ensambls de música folclórica en el taller de música de la UNDC



Ensambls de musicales con la agrupación femenina en el taller de música de la UNDC





Ensambls de música del folclor peruano en el taller de música de la UNDC



Estudiantes del taller de música de la UNDC en prácticas instrumentales





Ensambls de música cañetana en el taller de música de la UNDC



Los estudiantes de las diferentes agrupaciones desarrollando manifestaciones culturales en el auditorio de la casa de la cultura – Cañete.





La Tuna femenina novata de la UNDC realizando manifestaciones culturales en la plaza de armas de Cañete.



La tuna novata (varones) realizando actividades de recreación y socialización con los estudiantes de la UNDC.





El grupo musical latinoamericano realizando actividades de recreación y socialización con los estudiantes de la UNDC en la semana de los cachimbos..



Estudiantes del taller de música de la UNDC realizando actividades de recreación y socialización en la plaza de armas de Cañete.



El grupo latinoamericano conformado por estudiantes del taller de música de la UNDC





**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de proyecto de investigación y revisor de la tesis del estudiante Mg. Yuri Santiago Peñafiel García, titulada: **Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

La suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de noviembre del 2018

---

Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI: 09469026

# RESULTADOS DEL TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/ver?u=1051413501&e=1040974248&mg=fe8b-1

feedback studio

TESIS YURY

Resumen de coincidencias: **20 %**

1 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante... 14 %

2 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 2 %

3 dspace.untrn.edu.pe Fuente de Internet 1 %

4 repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet <1 %

5 Entregado a Pontificia... Trabajo del estudiante... <1 %

6 Maria Eugenia Rodrigu... Publicación <1 %

7 opac.unla.edu.ar Fuente de Internet <1 %

8 atatic.squarespace.com Fuente de Internet <1 %

9 myslide.es Fuente de Internet <1 %

10 issuu.com <1 %

Página: 1 de 69    Número de palabras: 16435    High Resolution    Activado    20/11/2018

**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

“Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior”

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Doctor en Educación

**AUTOR:**  
Mg. Yuri Santiago Penafiel Garcia

**ASESORA:**  
Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

**SECCIÓN:**  
Educación e Idiomas



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PEÑAFIEL GARCÍA YURI SANTIAGO

INFORME TITULADO:

TALLER DE MÚSICA EN LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD  
CULTURAL DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 18 DE ENERO DE 2019.

NOTA O MENCIÓN: \_\_\_\_\_



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

PEÑAFIEL GARCIA YURI SANTIAGO

D.N.I. : 2.88.3.85.56

Domicilio : AA.VV. VALLE BENDITO MZ. A Lr 15 - SAN VICENTE - CAÑETE

Teléfono : Fijo : 581-23-54 Móvil : 988 595 226

E-mail : penafiel-yuri@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....

Escuela : .....

Carrera : .....

Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado : DOCTOR

Mención : EDUCACIONAL

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

PEÑAFIEL GARCIA YURI SANTIAGO

Título de la tesis:

TALLER DE MÚSICA EN LA AUTOESTIMA E IDENTIDAD  
CULTURAL DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

08-02-2019