



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPERIODISMO EN LA SECCIÓN
NOTICIAS DE LA PLATAFORMA WEB DE EL “COMERCIO Y LA
REPÚBLICA”, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

AUTOR:

SILVA MORANTE, JOHN CHRISTIAN

ASESOR:

ROCÍO RUBIO GARCÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

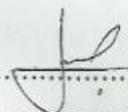
LIMA – PERÚ

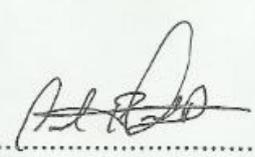
2018

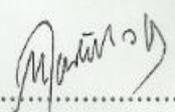
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **SILVA MORANTE, JOHN CHRISTIAN**, cuyo título es: "**CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPERIODISMO EN LA SECCIÓN NOTICIAS DE LA PLATAFORMA WEB DE EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA, 2017**", reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número) **ONCE** (letras).

Lima, 09 julio de 2018.




.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO


.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

“[Internet] es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.”

Manuel Castells

A mi madre Adela por ser la razón y motivo para seguir día a día,
a mi padre Pedro por el apoyo incondicional,
a mi hermano Jonathan por sus consejos,
a mis abuelas Rosa y Santos por su cariño.

Agradecimiento

A quienes me brindaron su apoyo y
a los maestros por las enseñanzas
obtenidas en toda la carrera.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, John Christian Silva Morante con DNI N° 47156427, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2018

John Christian Silva Morante

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Análisis de las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios el Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017”, cuyo objetivo fue describir las características del ciberperiodismo utilizados en los medios digitales analizados y que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Autor

ÍNDICE

PRELIMINARES

Página del jurado	II
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Declaratoria de autenticidad	VI
Presentación	VII

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática	11
1.2. Marco teórico	18
1.3. Formulación del problema	24
1.4. Justificación del estudio	25
1.5. Supuestos u objeto de estudio	26

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación	26
2.2. Métodos de muestreo	28
2.3. Rigor científico	30
2.4. Análisis cualitativo de los datos	31
2.5. Aspectos éticos	32

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS 33

IV. DISCUSIÓN 37

V. CONCLUSIONES 40

VI. RECOMENDACIONES 41

BIBLIOGRAFÍA 42

ANEXOS

Matriz de consistencia
Validación de expertos
Fichas de observación

RESUMEN

En esta investigación se describió como se presentan las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios el Comercio y la República, agosto y setiembre, 2017, con el objetivo de analizar dichas notas en los medios mencionados. Para llevar a cabo esta investigación se empleó la técnica de la observación y como instrumento para la recolección de información se utilizó la ficha de observación, respaldada por la validación de profesionales en la materia, obteniendo como factor de validación un 94%. Por tal motivo, se concluye que el uso de las características del ciberperiodismo en los medios estudiados no es explotado en su totalidad, ya que registra un nivel básico, es decir un ciberperiodismo no tan profundizado.

Palabras claves: ciberperiodismo, plataformas web, internet

ABSTRACT

This research analyzed how the characteristics of the cyberjournalism are presented in the news section, in the case of the release of terrorists, in the web platforms of the newspapers Comercio and República published in the months of August and September 2017, in order to analyze said notes in the media mentioned. To carry out this analysis, the observation technique was used and, as an instrument for the collection of information, the observation form was used, backed by the validation of professionals in the subject, obtaining a validation factor of 94%. For this reason, it is concluded that the use of the characteristics of the cyberjournalism in the media studied is not exploited in its entirety, since it registers a basic level, that is to say a not so in-depth cyberjournalism.

Key words: cyberjournalism, web platforms, internet.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

El periodismo ha sufrido varios cambios en el transcurso de los años, acoplándose y adaptándose nuevos estilos generados por los avances tecnológicos. En este punto se destaca la inclusión del ciberperiodismo, en particular el ingreso y masificación que obtiene, en tanto los medios de comunicación buscan mantener vigencia y evitar quedar relegados.

Este es el caso de los medios escritos como lo son periódicos, que debido a sus limitaciones (propias de la plataforma), se vieron en la necesidad de iniciar en este mundo digital incluyendo su versión impresa, empleando una estructura diferente y con elementos característicos de esta nueva plataforma.

Los periódicos nacionales el Comercio y La República, son los que presentan mayor lectoría respectivamente en sus sitios web, los cuales fueron elegidos para el estudio de las características del ciberperiodismo, y con ello medir la evolución de este nuevo periodismo en el país.

La constante evolución de las TIC (Tecnologías de la información y de la comunicación) con el transcurrir de los años ha generado diferentes cambios en el entorno social, una de ellas es la manera en la que hoy se da la comunicación. Pero esto se debe a la evolución de la tecnología y un factor fundamental es la aparición del internet.

Se considera al Internet como iniciador de este nuevo proceso comunicativo, ya que al masificarse permitió conocer información en corto tiempo además de la interacción entre ciudadanos en diferente ubicación geográfica. Los medios de comunicación masivos se adaptaron a este nuevo cambio permitiéndoles tener mayor llegada hacia un público al que antes les era poco posible el acceso. Como lo menciona (Sánchez, 2007). La aparición de la “red de redes” como es conocido internet ha constituido un nuevo escenario. A su vez, Yezerska, L. (2008), menciona que el internet ha revolucionado de un modo significativo y rápido la manera de vivir transformando la forma de organización social.

La Real Academia Española define a internet como: “la red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

Con la evolución de la tecnología se desarrolló una nueva manera de procesar y transmitir información interrelacionando al usuario solo con tener acceso a una red. Debido a estos cambios los medios de comunicación tradicionales se vieron en la necesidad de adaptarse a esta nueva manera de comunicación y buscar aprovechar los avances tecnológicos permitiéndoles informar con inmediatez gracias a las plataformas digitales.

En ese sentido, Yezerska, resalta que las ventajas ofrecidas por internet como el nuevo medio de difusión de contenidos periodísticos obligaron a los medios tradicionales a buscar la manera de acoplarse e integrarse en el ciberespacio.

Según Ruiz y Callejo (2004):

“En apenas unos años las TIC han revolucionado los métodos tradicionales de publicación y difusión de la información y han ampliado las posibilidades de realizar actividades a distancia, lo que ha producido un salto cualitativo importante: de lo que era simplemente capacidad de procesar información se ha pasado a la posibilidad de comunicación, interacción y procesamiento de información en red; de poder ver u oír a distancia a través de la radio, la televisión o el teléfono, se ha pasado a poder trabajar, comprar, visitar o realizar operaciones comerciales en cualquier y desde cualquier punto de planeta si se está conectado a la red”.

De lo citado se infiere que la evolución de la tecnología contribuyó con el desarrollo de una nueva manera de procesar y transmitir información, acercando e interrelacionando al usuario solo con tener acceso a una red (internet) para realizar diferentes funciones que antes eran imposibles si no eran presenciales.

Los cambios tecnológicos a su vez también cumplieron un papel importante, la computadora en un inicio cumplía la función de ser canal de recepción de los contenidos que ahí se brindaban exclusivos para trabajos científicos ya que estas permitían hacer cálculos con mejor precisión y más confiabilidad. Con el transcurrir de los años la computadora fue evolucionando y con ello permitió que su utilización ya no sea netamente científica sino pasó a ser más comercial y de uso personal.

Con la aparición de las computadoras se simplificó el trabajo realizado por las personas, ya que encontraron en ella una herramienta que permite realizar juicios de valor sin necesidad de estar frente a frente, además de un medio masivo en donde recopilar información.

Tal como lo menciona Sproull y Kiesler,

“Las personas que interactúan por medio de una computadora están aisladas de señales sociales y se sienten seguras ante la vigilancia y el criticismo. Este sentimiento de privacidad los hace sentirse menos inhibidos ante otros. También les hace más fácil estar en desacuerdo, confrontar o desaprobar las opiniones de otros”.

Con el transcurrir de los años apareció el smartphone convirtiéndose ya no solo en una herramienta de comunicación (que era su principal función), ahora contaba con una pantalla táctil, peso más ligero, con aplicaciones y acceso a internet que permite al usuario ya no tener que estar en su computadora para poder acceder a la información, sino que ahora contarían con un dispositivo móvil que les permita recepcionar información y que en adelante les permita compartirla.

Para Fumero (2010):

“Se trata de un dispositivo que refleja a la perfección la hipermultifuncionalidad instrumental y la complejidad del nuevo entorno tecno social”.

A lo que Ahonen (2008):

“considera que es el séptimo medio de comunicación de masas que cuenta con la peculiaridad de condensar lo que sus antecesores podían hacer”.

Vacas Aguilar (2007) afirma:

“el móvil no es solo un nuevo soporte de transmisión sino un nuevo medio, con nuevos formatos, sistemas de financiación y un nuevo lenguaje audiovisual derivado del tamaño de las pantallas y del carácter especialmente interactivo de los terminales”.

La facilidad y practicidad que le da el smartphone a los usuarios permite mantenerlos siempre conectados y poder acceder a la información desde cualquier lugar en donde se encuentren, valor agregado que lo diferencia de los demás medios de comunicación.

Espinosa (2011) menciona:

“la naturaleza multi-modal de la comunicación móvil engloba, entonces, voz, texto, imágenes, video pero un millón más de combinaciones”.

La inclusión de aplicaciones en el smartphone permitió al usuario interactuar y tener mejor acceso a la manipulación de información, para ser usadas por los periodistas y ciudadanos. La cual fue una de sus herramientas principales, al ser móvil (de fácil acceso) permite registrar la información con mayor facilidad.

En el año 1990 se inició la evolución de las páginas web de los medios de comunicación a nivel mundial. En Europa y Estados Unidos, gracias a los avances tecnológicos y su estabilidad económica, le permitió a los periódicos consolidarse.

Caso contrario paso con los países de América Latina quienes debido a sus limitaciones económicas las innovaciones tecnológicas llegaron con muchos años de retraso. Tal como lo señala la Unión Internacional de Comunicaciones en su reporte de Medición de la Sociedad de la Información (2013). “(...) Asia y el Pacífico y las Américas tienen las mayores disparidades regionales en el desarrollo de las TIC, reflejo de la diversidad del desarrollo y de los niveles de ingresos, su brecha digital regional también se está reduciendo”.

En el año de 1995 en Perú empezó su incursión en esta nueva “era de la sociedad de información” siendo la revista Caretas el primer medio escrito que empezó a difundir contenido a través del internet, con la finalidad de compartir su contenidos informativos y ampliar su alcance a mas lectores en particular a los que se encontraban fuera del país.

Con el transcurrir de los meses el diario La República iniciaría también esta incursión, publicando su edición impresa en la web, convirtiéndose en el primer periódico peruano en acceder a esta nueva convergencia.

No obstante, otros diarios como El Peruano en 1996, también empezaron con sus publicaciones a través de estos medios digitales, en el cual se difundió el mensaje a la nación del Presidente Alberto Fujimori.

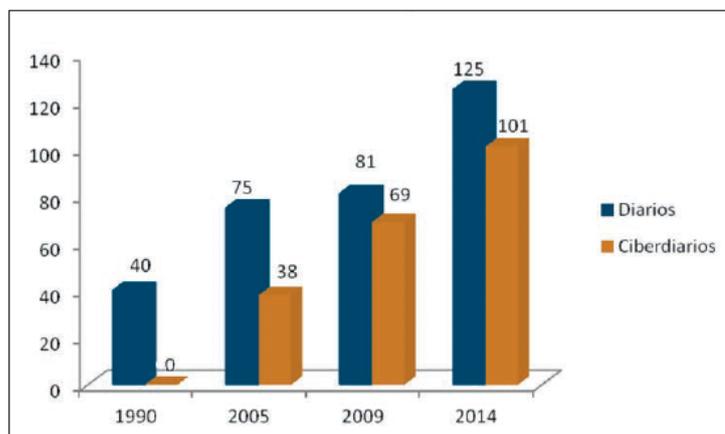
El Comercio, considerado el diario más importante del país y el tercer más antiguo del continente, inicia este cambio digital en año de 1997 con el anuncio en un artículo en la revista PC World Perú (revista especializada para usuarios de computadoras).

El diario El Comercio inicia hoy una nueva etapa en su larga y fructífera historia, al lanzar al ciberespacio su edición electrónica, un website diseñado y pensado especialmente para los usuarios de Internet tanto en Perú como del extranjero,

consolidando una vez más su liderazgo informativo y tecnológico (PC World Perú, 1997: 11).

En una investigación realizada por Díaz Nosty en el 2007 refleja que en el Perú de 74 diarios impresos solo 38 (51,4%) cuentan con una edición digital. Teniendo en cuenta este estudio Ronald de Wolk (2000) señala que el periodismo digital es aquel donde las noticias y la información están colocadas en una página web para que las personas puedan verlas, leerlas y escucharlas a través de sus computadoras y portátiles.

El ciberperiodismo peruano a pesar de las limitaciones económicas, tecnológicas y sociales que afronto en sus inicios ha mantenido un desarrollo constante. A diferencia de países desarrollados este nuevo periodismo no se impuso ni se siguió como una moda, sino como una manera lucrativa de mantener vigencia.



	Diarios	Ciberdiarios
1990	40	0
2005	75	38
2009	81	69
2014	125	101

Extraído del libro Ciberperiodismo en Iberoamérica en donde se presenta como el ciberperiodismo evoluciona en el tiempo. (2016, p. 316)

En base a este cuadro estadístico refleja que en los inicios de esta nueva incursión en este nuevo periodismo no fue favorable ya que era casi nulo el acceso a internet, y no es hasta avanzar del tiempo y con él la masificación y descentralización del internet que se pudo adecuar mayor cantidad de medios digitales.

Con respecto a las teorías que refuerzan la investigación encontramos:

Con respecto a la teoría periodística planteada por Groth (1966), en la cual hace mención de cuatro características del periódico impreso: Periodicidad, Universalidad, Actualidad y Accesibilidad. Casasús (2005) adapta y modifica estas características para describir al periódico digital y emplea las siguientes categorías: Continuidad, Integralidad, Transtemporalidad, Interactividad, versatilidad y multiplicidad.

Para Casasús la continuidad permite a los lectores no tener que esperar el día siguiente para poder conocer las noticias sucedidas en la jornada. Con esta herramienta permite sacar ventaja a la versión impresa, como lo menciona Groth la periodicidad permitía tener acceso a las noticias en uno o más días, con el periódico digital solo es cuestión de acceder al medio digital.

La integralidad refiere a la integración global, es decir la noticia que sucede en cualquier parte del mundo puede llegar a cualquier destino y ser captado por los lectores del medio digital sin la necesidad de estar en el mismo espacio geográfico.

Por su parte la transtemporalidad permite al lector tener acceso al hecho en tiempo real, esto permite que los lectores tengan acceso a la información en el momento del suceso, característica propia de otros medios de comunicación como los son la radio y televisión.

La interactividad permite tener mayor difusión, así como también tener mayor acceso de la información para los lectores. Lo que diferencia de lo planteado por Groth, la accesibilidad era dirigido para un sector y un máximo de personas, con la interactividad se tiene mayor llegada y opción de poder compartir.

La multiplicidad refiere a que los medios digitales tienen acceso a incluir contenidos multimedia que permiten a los lectores tener mayor cantidad de herramientas para poder informarse.

En la tesis de Pichihua (2012) titulada “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor” de la Pontificia Universidad Católica del Perú para obtener el grado de licenciada en Periodismo, tiene como objetivo general conocer la rutina de producción de noticias de las redacciones digitales de los medios peru.21 y Depor. Para ello se empleó una encuesta a los redactores web de los diarios elegidos.

Pichihua determinó que el contenido de las versiones de Depor se puede diferenciar puesto que no se publica lo mismo en la web como en el impreso; y que en este diario, los periodistas

del impreso suelen llegar con elementos multimedia como videos o fotos exclusivos para la web.

A su vez menciona que los objetivos de los medios son diferentes. Aunque ambos tienen un ritmo informativo constante –pues le dan prioridad a las noticias de último minuto–, Depor quiere notas exclusivas para su web. El medio pretende ser reconocido tanto por su edición impresa como digital. Mientras tanto, Perú.21 no tiene como prioridad generar contenido propio.

Maria Gomez y Mayra Florian (2014) en su tesis titulado: “Análisis de las características del Ciberperiodismo: Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad en las notas principales de las Webs La Industria de Trujillo y Correo- La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013”, para optar el Título Licenciadas en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada del Norte tiene por objetivo principal describir las principales características del ciberperiodismo en las Web elegidas. Esta investigación es Transeccional o transversal: Descriptivo.

El trabajo de investigación tiene como resultado: que de acuerdo a la evaluación realizada a las webs La Industria de Trujillo y Correo-La Libertad, se ha determinado que las notas de los cibermedios La Industria de Trujillo y Correo- La Libertad han desarrollado parcialmente las características de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. En la evaluación se determinó que el uso del hipertexto en el 78.82% de las notas es nulo. Además solo se utiliza un agente multimedia representado por las imágenes de referencia. En cuanto a la interactividad solo se permite enviar por correo electrónico, comentar las notas y compartirlas en redes sociales.

Por otra parte, Lucia Barja Marquina (2016), de la universidad Nacional Mayor de San Marcos, en su trabajo de investigación titulado: “El perfil del nuevo periodista digital peruano en los procesos de convergencia de plataformas. Caso El Comercio, RPP Noticias y Epena”, tiene por objetivo principal definir el perfil del nuevo periodista digital peruano en los procesos de convergencia de plataformas de los mencionados.

El trabajo realizado utiliza una investigación “mixta” ya que utiliza el tipo exploratoria y descriptiva, con especial énfasis en el paradigma cualitativo. El análisis que se ha realizado tiene como resultado que los instrumentos tecnológicos con los que ha sido equipado el periodista digital en los procesos de convergencia de plataformas de ElComercio, RPP

NOTICIAS y Erensa, la cámara de video es la más empleada, seguida por una computadora con programas de edición. El uso, casi generalizado, de las cámaras de video por dichos profesionales permite que la producción de contenido multimedia (videos, en su mayoría) se haya incrementado.

Otro estudio relacionado es el realizado por Julio Ancalle y Willy Laura (2017) titulada “Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015”, tiene como objetivo conocer las características del periodismo digital y la metodología empleada es mixta, porque utiliza el estudio cualitativo y cuantitativo.

El autor concluye que la característica más importante es la instantaneidad ya que permite tener acceso a las noticias en tiempo real y estar en constante actualización.

Arturo Barrios Puga (2013), de la Universidad de Santiago de Compostela, Facultad de Ciencias de la Comunicación, en su trabajo de investigación titulado: “El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades”, tiene como objetivo general describir las características de las versiones en línea de los periódicos impresos mexicanos. La presente investigación pretende tener un alcance descriptivo con tipo de estudio no experimental-transversal.

El análisis que se ha realizado en esta tesis tiene como resultado de que el ciberperiodismo mexicano se encuentra aún en una etapa de desarrollo incompleto; las carencias generalizadas evidenciadas en la observación, permiten afirmar que todavía es largo el camino por recorrer para alcanzar el objetivo de utilizar adecuadamente el soporte en línea como una vía para presentar una oferta informativa completa a los lectores. Por lo tanto se llega a la conclusión de que las versiones en línea de los periódicos impresos mexicanos no están aprovechando a cabalidad las herramientas que la red pone a su alcance para ampliar y enriquecer su labor informativa. La gran mayoría de los medios utilizan esquemas bastante estáticos, sin explotar las posibilidades expresivas de la multimedia e hipertextualidad.

1.2.MARCO TEÓRICO

1.2.1. Ciberperiodismo

El siglo XX, fue donde empezó el declive ya que empezó a sufrir crisis con el avance tecnológico (aparición de la radio en los años 30´o la llegada de la televisión en los años 50´), los medios escritos sufrieron distintos cambios al que se debieron sobrellevar y adecuarse.

Ya que con la llegada de estos nuevos medios, también se implementaron nuevas formas de transmitir la información. Con la aparición de la internet los medios impresos ya no solo incluirían texto ni imágenes, ahora en esta nueva plataforma fue posible agregar videos y audios, que complementen a las anteriores, y explotando la característica principal del internet compartir información en tiempo real (inmediatez).

Al iniciar esta nueva inclusión, los medios de comunicación optaron por poner una copia de la versión impresa, con el pasar del tiempo se empezaron a generar contenidos exclusivos para la plataforma digital, en este cambio se creó un nuevo lenguaje ciberperiodismo.

Según Dan Gilmor se logran identificar tres etapas en la transformación de los medios en el ciberespacio, lo cuales los define:

- Periodismo 1.0, que es aquel en el cual los medios colocan su versión impresa a la red sin hacer modificaciones.
- Periodismo 2.0, en esta etapa ya se incluye a parte del texto, imágenes y se emplea el hipertexto.
- Periodismo 3.0, en esta etapa ya permite generar una interacción entre el medio y los lectores.

Con la aparición de este nuevo periodismo en 1994 se presentaron diversas definiciones y clasificaciones así como también discrepancias entre autores.

Según Tejedor Calvo (2010), el ciberperiodismo es sobre todo periodismo, haciendo referencia el “uso del medio digital” que sirve como vía para la creación, distribución y almacenamiento de información.

En este punto el autor se enfoca y ratifica al ciberperiodismo como periodismo tal, que permite la creación y difusión de contenidos.

Esta definición es reforzada por Fondevila (2012), en donde menciona que el ciberperiodismo es una nueva palabra empleada para explicar la inclinación del periodismo hacia el Internet. Esta nueva parte del periodismo está directamente relacionada con el desarrollo de las nuevas tecnologías. Es una especialización del periodismo que se vale del ciberespacio para investigar, elaborar y sobre todo compartir temas periodísticos.

Diaz Noci (2001) menciona:

"La pregunta fundamental es, a nuestro entender, si en efecto estamos ante un nuevo modo de hacer periodismo. O si lo único nuevo es la técnica y el medio en que se presenta esa información periodística, y de concluir que en efecto se trata de una nueva forma de hacer periodismo más allá de la novedad técnica, en qué consiste" (p.51).

Tomando como base esta definición, Salaverría (2005a) explica que desde el nacimiento de este nuevo tipo de periodismo se ha cambiado el proceso de investigación, producción y difusión. "el ciberperiodismo es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos".

La definición de Salaverría es la que tomaremos como referencia para definir ciberperiodismo en esta investigación.

Con respecto a la denominación y terminología que se debe asignar a este nuevo periodismo, varios autores lo definen como periodismo digital, periodismo en red, ciberperiodismo, teniendo discrepancias debido a la definición exacta.

El término periodismo digital, según Salaverría, no sería el término adecuado ya que no se trata de un periodismo alternativo, sino un medio en el cual los medios tradicionales (radio, televisión y periódico) buscan adaptarse para mantener vigencia.

Para Salaverría y los autores Parra y Álvarez el término adecuado es ciberperiodismo debido que este nuevo periodismo se practica a través del ciberespacio.

1.2.2. Características del ciberperiodismo

Para poder diferenciar e identificar al ciberperiodismo y tomando eje fundamental al internet varios autores desarrollan este nuevo periodismo en características que en conjunto permite dicha denominación.

La hipertextualidad según Fundéu BBVA (2012), la define como "formato de texto que contiene enlace a otros documentos" (p.472).

Otra definición sería la que plantea Orihuela (2012):

“Es el nuevo modelo de la comunicación digital que permite “la distribución de la información en unidades discretas (nodos) y su articulación mediante órdenes de programación (enlaces)”.

La RAE (2017), define al hipertexto como:

Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas.

Para Salaverría (2005), el hipertexto es “un documento poliformo que se construye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre sí gracias a la tecnología digital”, diferenciándolo de los contenidos producidos para las plataformas tradicionales (periódico, radio y televisión).

Para concluir, Díaz Noci y Salaverría (2003) sostienen que se debe considerar que el “lector ha dejado de ser un mero consumidor pasivo del texto, tal y como se le tendía a concebir cuando este era impreso”, en base a esto se refiere a que el lector puede buscar su propia información dejando de “consumir” el texto uniforme de la versión impresa.

A su vez, Yezerska (2008) la define como la capacidad de permitir estructurar el discurso informativo de manera no lineal, que profundiza la narración.

Para todos los autores la hipertextualidad se infiere que es el vínculo o medio que permite la difusión de la información, en el cual se puede enlazar notas periodísticas así como también imágenes y video todo esto gracias a la tecnología, en este caso el “ciberespacio”.

En tanto, el portal educativo Eduteka (2003) señala que las principales características del hipertexto son: 1. la lectura no lineal en la cual el lector es quien dirige el sentido de la lectura. 2. Mejora la interacción y participación ya que es este quien selecciona que leer según su interés. 3. Enriquece el texto ya que al encontrarse con la diversidad de información el lector puede tener un mejor entendimiento.

Ramon Salaveria (2005) realiza una clasificación en la cual separa los enlaces en dos grupos: por sus funciones narrativas y documentales y por el nodo al que se dirigen. Los enlaces, pueden ser internos (dentro de una misma página), es decir enlaza al lector a otra noticia del mismo medio o externos (otras páginas) el cuál te lleva a otra noticia de un medio diferente.

Con respecto a la estructura Orihuela y Santos (1999), reconocieron siete estructuras que representan los modelos de hipertexto. Entre ellas destacan la lineal que es aquella estructura que permite ir de noticia en noticia de manera secuencial y la ramificada que permite entrelazar diversos nodos, es decir permite acceder a diversas noticias relacionadas.

Para García de Torres y Pou, (2003: 74-76), sostienen que si bien la hipertextualidad “es un modo de leer y escribir siguiendo un procedimiento más próximo al proceso de razonamiento humano por asociación de ideas”, no se debe abusar de este, ya que “interrumpe la lectura secuencial”.

Tomando como referencia esta información coincido en su totalidad ya que al exceder en el hipertexto no permite al lector seguir informándose sobre distintos temas, como si lo permite la versión escrita en el caso de un diario, o la transmisión de un noticiero.

En tanto la multimedialidad según Yezerska (2008: 123) es la posibilidad de crear contenidos utilizando la variedad de códigos existentes (textos, fotografías, sonidos, videos, infografías animadas y dibujos interactivos).

Para autores como Salaverría (2005b, p.32), es la “capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (p.32). Y es que a juicio de Casasús (2005: 76), el nuevo medio puede integrar productos y servicios propios de los medios tradicionales.

En resumen se puede definir a la multimedialidad como la posibilidad de combinar diversas maneras el mensaje o información a compartir, incluir texto, imágenes o videos, característica que marca la diferencia a comparación de los medios escritos.

La RAE (2017), define a multimedia como:

Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc, unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas.

Por otro lado, para Applets, Java, Flash la multimedialidad puede ser descrita como la capacidad de procesar y propalar mensajes que incorporan distintos códigos lingüísticos (textuales, visuales y sonoros). Con esto refiere que a las notas publicadas en sus respectivos sitios web contienen estos recursos que permiten ser parte complementaria para un mejor entendimiento y mayor información.

La clasificación realizada por la Fundéu BBVA (2012), referente a los agentes multimedia, destaca que son cuatro grupos: imágenes estáticas, en movimiento, video y audio. (Fundéu BBVA, 2012, pag.401-421).

En base a esa distribución la multimedia permite difundir imágenes, clasificándose en estáticas que vendrían a ser las fotografías o ilustraciones y en movimiento es aquella denominación que se le da una imagen que tiene corto tiempo de superposición (animaciones) que hace alusión de movimiento por ejemplo los GIF.

Con respecto al audio, permite acceder a la información de manera auditiva, es decir el texto escrito es grabado en formato mp3 para ser almacenado en aparatos tecnológicos.

Los videos son una herramienta bastante utilizada ya que al unir audio e imagen permite a los usuarios comprender con mayor facilidad lo que desea transmitir el medio de comunicación. Para ello hay que considerar al tipo de formato, ya que existen los que se pueden reproducir sin necesidad de acceso a internet (video object) o los formatos on line (Flash, FLV, etc).

Por su parte la interactividad según lo define Rost (2004, p.5), es la “capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa)”.

Para Armentia (2000: 185), la interactividad del periodismo digital acaba con el sistema tradicional de comunicación unidireccional. En base a eso Diaz Noci (2001) define a la interactividad como la “posibilidad del receptor en actuar en mayor o menor medida sobre el mensaje que se le envía”.

Para Salaverria (2005b), la interactividad se da por grados o dimensiones, siendo la capacidad de elegir el lector/usuario por sí mismos su “itinerario hipertextual” el grado más básico de ésta. (p.34).

Tomando en cuenta estas definiciones se puede definir a la interactividad como la característica principal, ya que gracias a ella se permite la interacción entre el emisor y receptor rompiendo así la unilateralidad.

Salaverria realiza una clasificación de la interactividad en grados: interactividad de transmisión, de consulta, conversacional y de registro.

En el caso de la interactividad de transmisión refiere a que el usuario acepta o cancela, siendo el quien decide, por ejemplo los videos de YouTube, streaming.

La interactividad de consulta es aquella en la que el lector puede elegir diversas opciones que se le ofrece el soporte digital, como lo es la inclusión de comentarios en el cual le permita mostrar su punto de vista.

La interactividad conversacional permite a los usuarios recibir una retroalimentación así como también permitir realizar comentarios permitiéndoles así tener una interrelación con el medio.

La inmediatez para Guillermo López García (2005: 42) es la “ruptura de la periodicidad”, debido a que “los contenidos pueden ir actualizándose de forma instantánea y constantemente”, caracterizando a los nuevos medios digitales por ser aperiódicos.

A su vez Salaverría (2005: 23) propone usar el término policronismo a cambio de inmediatez, argumentando que ese concepto responde más a “las múltiples posibilidades de relación temporal que se producen entre el emisor y receptor” de un medio digital.

Cabe resaltar que si bien la actualización constante permite al consumidor estar al tanto de la evolución de una noticia de acuerdo a su ritmo informativo, esto genera la escasa vigencia o fugacidad del mensaje periodístico (Yezer’ska, 2008).

En resumen se puede definir a la inmediatez como la característica que permite a los usuarios acceder a la información con mayor rapidez y en menor tiempo. Y a su vez permite a los medios de comunicación actualizar sus notas en tiempo real.

La personalización según Orihuela (2012), el reto de los medios digitales está en que la personalización no solo debe estar orientada a targets (segmentos específicos a los que se dirigen los contenidos), sino que se deben orientar a individuos de manera singular.

Desde el punto de vista de Mónica Ramírez Acevedo (2005: 158- 196), existen diversas formas de personalización, algunas orientadas al comercio electrónico y los servicios de pago; y otras, relacionadas a las consultas personalizadas, el envío de contenidos, etc. Esto permite, citando a Jesús Canga (2001), que los contenidos sean distribuidos por todos los soportes disponibles.

En base a estas definiciones la personalización permite al medio clasificar la información por secciones (deportes, política, economía, etc) dejando a libre elección del usuario.

1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema general

¿Cómo se presentan las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se presenta la multimedialidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?
- ¿Cómo se presenta la hipertextualidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?
- ¿Cómo se presenta la interactividad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?
- ¿Cómo se presenta la inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este proyecto de investigación se enfocará en describir las características del ciberperiodismo, ya que en la actualidad los medios de comunicación en sus plataformas web hacen uso de ellas y con ello hacer posible la difusión y práctica del periodismo digital.

La realización de esta investigación es para fortalecer el estudio sobre la evolución de los medios locales en el ciberperiodismo. Esto permitirá identificar la situación en la que se encuentra y servir como base para futuras investigaciones en el ámbito del periodismo digital, contribuyendo un marco teórico y un análisis para que pueda servir como referencia a futuras investigaciones.

RELEVANCIA

Es conveniente realizar esta investigación, ya que los lectores de los medios de comunicación escritos en su mayoría utilizan por tiempo y factibilidad las plataformas digitales empleando dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc).

Debido a este cambio y el mayor uso de los usuarios es que los medios han desarrollado diversas plataformas para mantener vigencia en cuanto a la competencia, buscando mantener y ganar mayor lectoría. En base a esto poder llevar un análisis sobre la evolución de este ciberperiodismo en Perú.

Analizando un caso mediático, liberación de terroristas, se podrá medir en base a la interacción y cobertura de los medios que forman parte de esta investigación los índices en cuanto a la evolución del ciberperiodismo.

CONTRIBUCIÓN

La presente investigación contribuye aportando bases teóricas sobre el uso de las características y la masificación del ciberperiodismo en Perú.

Los resultados de esta investigación buscan aportar datos del desarrollo de este nuevo periodismo, así como también en apoyo para futuras investigaciones sobre el uso de las características del ciberperiodismo en los diarios El comercio y la República.

1.5.SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO

1.5.1. Supuesto General

El ciberperiodismo se presenta a través de la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República, agosto y setiembre de 2017.

1.5.2. Objetivo General

Determinar las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.

1.5.3. Objetivos Específicos

- Describir cómo se presenta la multimedialidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.
- Describir cómo se presenta la hipertextualidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.
- Describir cómo se presenta la interactividad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.

- Describir cómo se presenta la inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.

II. MÉTODO

2.1.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE

Esta investigación busca analizar las características del ciberperiodismo. Para ello se utilizará el enfoque cualitativo, en la cual mediante la interpretación, permite en base a los datos establecidos el análisis de los mismos.

Este enfoque no se apoya en la estadística, se refuerza en base a la observación, evaluando a profundidad cada característica estudiada del ciberperiodismo.

Hernández (2010) menciona,

Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Dicho de otra forma, el mundo es construido por el investigador. (p.11).

TIPO DE ESTUDIO

Para este proyecto se ha seleccionado la investigación aplicada, ya que se va a conseguir conocimientos en base otros.

Tal como lo describe Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, debido a que se busca la aplicación de saberes previos, sumados a los nuevos conocimientos aprendidos en el proceso investigativo. Como resultado, se obtiene un conocimiento organizado y sistemático de la realidad.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación utilizará el método hermenéutico, debido a que es una de las opciones más utilizadas para la investigación cualitativa, permite interpretar los datos obtenidos y nos brinda un sinfín de posibilidades para el avance y análisis del tema a estudiar.

En base a lo expuesto por Héctor Cárcamo (2005):

La hermenéutica, o más bien, quien la utilice deberá procurar comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual. Dicho proceso supone desarrollar la inteligibilidad del discurso contenido en el texto; en gran medida se trata de traspasar las fronteras contenidas en la "física de la palabra" para lograr la captación del sentido de éstas en tanto plasmadas en un papel. (p.207).

En ese sentido y tomando como referencia lo mencionado por Cárcamo, este método consiste en comprender lo ya establecido para poder lograr una nueva interpretación y así obtener un nuevo conocimiento.

DISEÑO

Para la elaboración de este proyecto se ha elegido el diseño de estudio de caso.

Es un "método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales", puesto que conlleva un proceso de indagación "caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno", entendiendo a estos como "entidades sociales o entidades educativas únicas" (Bisquerra, 2009).

Como bien lo define Bisquerra, este diseño permite realizar la investigación partiendo de un caso para luego llevarlo al análisis con la finalidad de obtener un conocimiento nuevo y amplio de cada punto de esta investigación.

Así como también lo menciona Martínez (2006):

El estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide (...) pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes. (p.167).

2.2.MÉTODOS DE MUESTREO

ESCENARIO DE ESTUDIO

Los avances tecnológicos se actualizan día a día y en torno a ello los aspectos que conforman la sociedad. El ciberperiodismo se ve influenciado y beneficiado gracias a las constantes actualizaciones de la tecnología y la masificación del internet.

En Perú a diferencia de otros países este cambio en el periodismo no se dio como una moda ni contó con el apoyo económico y tecnológico que sí tuvieron países europeos, sino que se

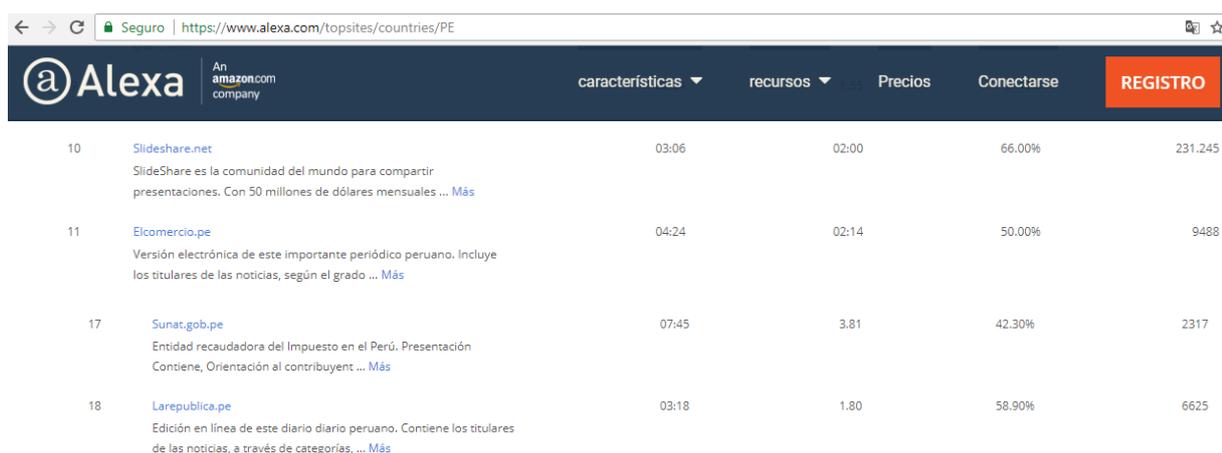
desarrolló debido a la necesidad de los medios de comunicación de adaptarse a esta nueva era digital y así evitar perder vigencia.

Se tiene como finalidad identificar las características del ciberperiodismo empleadas por los medios digitales de los diarios El Comercio y la República para así diferenciarlos.

Dentro de los cibermedios nacionales, están incluidos un grupo de medios resaltantes de entre los demás, debido a la popularidad y tiempo que tiene en el medio informativo. Estos medios destaca el diario El Comercio quien tiene mayor lectoría y mayor porcentaje de visitas en su sitio web (IAB Perú, 2013), y el diario la República que ocupa el segundo lugar de lectoría y visitas en su sitio web (ALEXA.COM).

El escenario de Estudio para la presente investigación es analizar las características del ciberperiodismo utilizadas por el diario El Comercio y la República sobre la liberación de terroristas en los meses de agosto y setiembre del 2017, ya que fueron esos meses donde el hecho noticioso tuvo mayor cobertura en los medios masivos de comunicación.

Se eligió estos medios digitales debido a que son los de mayor lectoría según el análisis realizado por el portal alexa.com. Informe que refleja que el Comercio se ubica en el puesto 11 y el diario La República el puesto 18 de los sitios web buscado. Siendo el primero y segundo respectivamente en lo que a diarios digitales refiere.



Rango	Nombre del sitio web	Tiempo de carga	Tiempo de respuesta	Porcentaje de tráfico	Visitas mensuales
10	Slideshare.net SlideShare es la comunidad del mundo para compartir presentaciones. Con 50 millones de dólares mensuales ... Más	03:06	02:00	66.00%	231.245
11	Elcomercio.pe Versión electrónica de este importante periódico peruano. Incluye los titulares de las noticias, según el grado ... Más	04:24	02:14	50.00%	9488
17	Sunat.gob.pe Entidad recaudadora del Impuesto en el Perú. Presentación Contiene, Orientación al contribuyent ... Más	07:45	3.81	42.30%	2317
18	Larepublica.pe Edición en línea de este diario diario peruano. Contiene los titulares de las noticias, a través de categorías, ... Más	03:18	1.80	58.90%	6625

Fuente: www.alexa.com

CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS

El diario el La República fundado por Gustavo Mohme el 16 de noviembre de 1981, fecha en la que publica su primera edición de periódico. Luego de este inicio, se posicionó como uno de los diarios impresos mas leídos, con el correr del tiempo ingreso al mundo digital el 15 de mayo de 1996, convirtiéndose en el primer peruano en elaborar una edición para su plataforma web. Tal como lo menciona (Mohme, 2004: 27):

Desde esa fecha la “aldea global” se ha estrechado cada vez más para los millares de lectores –peruanos muchos de ellos– que en los cinco continentes nos leen diariamente y que se sienten conectados al Perú y sus diarios avatares por medio de las páginas electrónicas del home page de La República.

En la actualidad es el segundo periódico digital más leído en el país según el portal alexsa.com.

El diario el Comercio, fundado en 1839 por Manuel Amunategui y Alejandro Villota, años después fue comprado por la familia Miró Quesada. Siendo este el periódico más antiguo en Perú y segundo en América Latina. Convirtiéndose en el diario con mayor influencia y reconociendo del país.

Sin embargo su incursión en los medios digitales se dio el 15 de enero de 1997, siendo actualmente el periódico digital con mayor lectoría según el portal alexsa.com.

En cuanto a la estructura de estos diarios digitales, a diferencia de la versión impresa, se insertan textos no tan extensos, así como también hace uso de recursos multimedia como lo es incluir videos, audios e imágenes. Como complemento añade la actualización de noticias, que gracias al internet permite compartir noticias en tiempo real (publicar la noticia en cuando de desarrolla), a su vez establecer a través de los comentarios una comunicación entre el medio y los lectores.

2.3.RIGOR CIENTÍFICO

Para la validación del instrumento se procedió a aplicar el coeficiente de validación “V de Aiken”, cuyo porcentaje final fue de 94%.

Esta validación fue realizada por expertos en el tema, quienes analizaron cada ítem del instrumento de recolección de datos (ficha de observación) aportando y calificando, según su

conocimiento, si es que el instrumento permite recabar la información necesaria en la investigación.

La fórmula empleada fue:

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

Así, se obtuvieron los siguientes resultados y el porcentaje final de validación que fue de 94%, que indica el nivel de confiabilidad del instrumento.

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	1	0	1	33%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					94%

2.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

La técnica que se utilizó en la investigación es la observación y como instrumento de recolección de datos la ficha de observación. Esta técnica consiste en el llenado de la ficha en base al análisis realizado a los medios que son parte de este estudio, permitiendo obtener datos concretos que faciliten llevar a cabo esta investigación.

INSTRUMENTO: Ficha de observación

MEDIO:		FECHA:		HORA:	FICHA DE OBSERVACION N°:
TITULAR:					
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN	
Uso de recursos multimedia	Foto				
	Audio				
	Video				
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento				
	Estáticos				
HIPERTEXTUALIDAD					
Uso de enlaces	Externos				
	Internos				
Tipo de estructura	Lineal				
	Ramificada				
INTERACTIVIDAD					
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.					
Permite compartir la noticia.					
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.					
INMEDIATEZ					
Se actualiza la noticia en el medio.					
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.					

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

La elaboración de este proyecto se rige a los procedimientos establecidos por la universidad. En donde se ha respetado los estudios realizados por los autores mencionados empleando las citas bibliográficas (APA), así como también cumplir con las normativas de la institución.

En cuanto a los asesores que guiaron esta investigación se basaron en la interpretación realizada por el autor, buscando que se respete la metodología exigida por la institución y con esto mejorar los resultados obtenidos. El instrumento empleado para la recolección de datos fue previamente evaluado y mejorado por expertos en la materia, quienes aportaron sus conocimientos con el fin de mejorar la investigación.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

A través de una ficha de observación que se construyó a partir de la revisión teórica y las propias plataformas web se analizaron 23 notas, de las cuales 11 corresponden a la web de La República y 12 a la web El Comercio, las notas fueron publicadas en agosto y setiembre sobre el caso liberación de terroristas. Es preciso indicar que el caso en cuestión no será analizado sino el empleo de los elementos que comprenden el ciberperiodismo y sus respectivas características.

MULTIMEDIALIDAD

Descripción:

En el análisis realizado a la multimedialidad, se observa que los recursos multimedia con mayor uso son la fotografía (imagen estática) y el video. En las plataformas digitales El Comercio y La República se emplean fotos en la mayoría de sus noticias para complementar la información. Las imágenes estáticas insertadas por estos medios digitales en su mayoría son obtenidas de sus archivos, cuadros estadísticos y capturas de pantalla de publicaciones en redes sociales (Facebook y Twitter) y la otra parte está conformada por imágenes (fotos) obtenidas de los acontecimientos actuales de la noticia.

Con respecto a los videos, se observa su escasa empleabilidad para ambos medios analizados. Los videos incluidos en los sitios web son videos cortos (de no más de 3 minutos de duración) compuesto de imágenes, entrevistas y testimonios que complementan la información presentada en la noticia. El material de video es obtenido desde otro medio de comunicación (televisión) emitidos en los noticieros, así como también videos informativos realizados por el diario digital.

Interpretación:

En las noticias analizadas de ambos medios digitales se observa que el uso de audio es nulo, debido a que en ninguna de las notas analizadas se registra la opción de poder descargar el texto hablado en formato audio para poder ser escuchado sin la necesidad de estar en el soporte digital. Con respecto al audio utilizado en el video, este se rige a un guion elaborado para acompañar la información mostrada en el video y para el ciberperiodismo el audio refiere a la locución en off (lectura) netamente del texto escrito mostrado en la plataforma web. Asimismo no están trabajando en la elaboración de imágenes en movimiento, de esto se deduce que los factores podrían ser la ausencia de diseñadores web, periodistas que generen contenidos

multimedia, escasas de tiempo debido a la inmediatez con la que se da la noticia, u otro. Un aspecto negativo de la no inclusión de las imágenes en movimiento (banners y gift) es la carencia de innovación, la cual disminuye la captación de atención del lector. El público prefiere la descripción de la noticia a través de imágenes en lugar de leer un extenso texto.

De lo descrito en lo anterior se interpreta que los medios digitales analizados hacen uso de fotos y videos para complementar la noticia, destacando con ello la creación de contenidos multimedia, sin embargo se evidencia el desarrollo de una multimedia básica ya que deja de lado los recursos que complementan la multimedialidad como lo son el audio del texto hablado en formato mp3 de la noticia e imagen en movimiento como banners y gifs.

HIPERTEXTUALIDAD

Descripción:

Con respecto a la hipertextualidad, se observa que los medios digitales analizados emplean solo enlaces internos en todas sus noticias, interconectando notas relacionados al tema o de otros temas en el mismo medio digital. Los enlaces te direccionan a una nueva información, pero dentro de la misma página web.

Se puede mencionar también que los enlaces empleados por la plataforma digital del diario El Comercio se presenta con palabras claves (nombres de personas, entidades, hechos, etc.) que son destacadas y resaltadas en negrita, permitiendo a los lectores con un clic enlazar noticias relacionadas con esas palabras claves.

Con respecto a la plataforma web de La República, también se registra el uso de palabras claves como son: “te puede interesar” o “puedes ver”, donde permiten enlazar con noticias del mismo medio, pero de una temática distinta.

En cuanto al tipo de estructuras en los medios digitales analizados encontramos el uso de la estructura lineal y ramificada. Ambas plataformas incluyen noticias con temas relacionados o diferentes a la información principal, los podemos encontrar al inicio, medio y final de cada nota. Estos enlaces están resaltados en color verde en el caso de La República y resaltados en negrita, en el caso de El Comercio. El fin es darles visibilidad.

Interpretación:

Dentro de la hipertextualidad, un aspecto negativo es que en ninguna de sus noticias se encuentran enlaces externos, es decir, no hay opción para enlazar con noticias de otros medios digitales y, por ende, tampoco tener la ampliación del acontecimiento con otras fuentes de información.

Con respecto a la hipertextualidad se aprecia un adecuado aprovechamiento en ambos medios digitales, ofreciendo al lector una herramienta que obtenga una navegación sencilla y completa, facilitando mayor cantidad de datos sobre el acontecimiento. Los enlaces están remarcados para captar la atención del usuario web y seguir la orientación hacia una nueva noticia pero siempre en la misma plataforma debido a que no se registran enlaces externos que direccionen a otro diario digital.

INTERACTIVIDAD

Descripción:

Con respecto a la interactividad, se observa que el diario digital El Comercio presenta la posibilidad de realizar comentarios, en el cual los lectores agregan información, imágenes y links de videos o páginas de redes sociales así como también intercambiarla entre ellos. La opción de comentar se presenta al final de toda la noticia y es posible realizarlo teniendo activa una cuenta de Facebook o correo electrónico.

Los medios digitales analizados permiten a los lectores compartir la noticia con diversas cuentas, tales como: facebook, twitter, pinterest, google+ y whatsapp. Estos están en el encabezado de la nota diferenciados por íconos representativos de las aplicaciones o redes sociales mencionadas.

El diario digital El Comercio registra comentarios, mas no se evidencia respuesta por parte del redactor o el medio ante alguna interrogante planteada por los lectores; por lo tanto, no hacen uso de la retroalimentación. En el caso del sitio web de La República no es posible el análisis ya que no se presenta esta opción de comentar en ninguna de las noticias.

Interpretación:

El estudio realizado muestra que la participación de los lectores se da a través de los comentarios generados en las notas, espacio que les permite discrepar con el medio y con el

resto de lectores, así como también intercambiar información con imágenes o links de páginas de internet relacionados al tema.

La plataforma web de La República no presenta la opción de comentar en ninguna de las notas analizadas, en tal sentido emplea la comunicación unidireccional, pues solo el medio de comunicación expresa su posición o parecer frente a la noticia sin darle la opción al lector de responder según su punto de vista, no hay interacción. Por esto, es necesario habilitar la opción de comentarios para que los lectores expresen sus ideas e inquietudes y puedan compartirlas entre los demás.

En definitiva, el medio digital busca hacer uso de las herramientas de las TIC, como son: las redes sociales y los dispositivos móviles, pues con tan solo hacer un clic e ingresar permite acceder y compartir la noticia entre su entorno social.

En ese sentido, los medios digitales analizados no están aprovechando los recursos (retroalimentación) de la interactividad, la cual refiere a dar respuesta a los comentarios emitidos por los lectores y con ello dar paso a la interacción entre emisor y receptor.

INMEDIATEZ

Descripción:

Las plataformas web de los diarios analizados hacen uso de esta característica debido a que las noticias son actualizadas constantemente permitiendo al lector tener la información en tiempo real, haciendo que cada tema de la noticia no pierda rápidamente interés debido a la cantidad de notas que se emiten en corto tiempo.

Se presenta el uso de la periodicidad debido a que la noticia se va incluyendo en los medios digitales según se van desarrollando. Se detalla los sucesos paso a paso para que el lector pueda conocer la secuencia de los hechos, estos se presentan a través de enlaces que al hacer clic te llevan a la siguiente noticia.

Interpretación:

Los medios digitales analizados buscan estar a la vanguardia y estar a la par con hechos noticiosos para poder transmitir a los lectores la información en tiempo real, y con ello buscan obtener mayor cantidad de visitas y seguir siendo líderes en cantidad de lectores.

Se afirma que las plataformas digitales analizadas incluyen en sus noticias parte de las características del ciberperiodismo manteniendo una estructura general, es decir se está incluyendo características diferentes a las ya utilizadas en los medios tradicionales (uso de enlaces, comentarios y actualización constante de noticias); sin embargo, no están explotando completamente las ventajas que ofrece el sitio web, es decir, integrar todos los elementos que conforman las características del ciberperiodismo: multimedialidad, interactividad, hipertextualidad e inmediatez.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación titulada “Análisis de las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y La República, agosto y setiembre, 2017” tiene como objetivo general determinar las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios elegidos.

En cuanto a la metodología empleada, se empleó el estudio cualitativo, así también, la técnica de la observación y como instrumento de recolección de datos se aplicó la ficha de observación.

El supuesto de la investigación es el siguiente: el ciberperiodismo se presenta a través de la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad e inmediatez en El Comercio y La República.

En esta tesis se comprobó que el ciberperiodismo se presenta a través de la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad e inmediatez en ambos diarios digitales, pero no a gran escala ni utilizadas en su totalidad. Es decir, se denota carencia de profundización en cada una de las características, son utilizadas por las plataformas web analizadas pero no están integrados todos los elementos que definen a las características del ciberperiodismo.

La característica más utilizada por estos medios digitales es la multimedialidad, ya que en la totalidad de noticias analizadas presentan imágenes (fotos, imágenes creadas) y en algunas otras complementan con videos.

La interactividad es una característica poco explotada, aunque permite ingresar comentarios por parte de los lectores, no se registra respuesta por el editor de la página a las consultas realizadas, evitando que se genere una comunicación horizontal y favoreciendo la

comunicación vertical, reflejando con ello que aún conservan característica de la prensa tradicional.

La hipertextualidad utilizada en los medios digitales estudiados no presenta enlaces externos, con ello limita a los lectores contrastar la noticia con otras plataformas web.

En base a los resultados obtenidos en esta investigación y haciendo referencia a los resultados en los antecedentes de las investigaciones previas, el estudio realizado por Sánchez Liliana (2007), en su tesis “Evolución del periodismo digital peruano. Análisis de los casos: rpp.com, el comercio.com, panamericana.com y terra.com (1995 – 2005), concluye que la interactividad enriquece la comunicación ya que permite tener una comunicación horizontal donde el lector toma protagonismo. Este resultado concuerda con los de este estudio, puesto que, gracias a los comentarios generados sobre la noticia complementan la información, debido a que permite añadir datos y compartirla con el resto de lectores. Un punto a mejorar sería la inclusión de retroalimentación por parte de los redactores web del medio en los comentarios realizados.

Por su parte, Florián y Gómez (2014), en su tesis titulada “Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las web la Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013”, manifiesta que el hipertexto no es utilizado en la mayoría de notas, este resultado concuerda con la presente investigación, debido a que los diarios web analizados tampoco emplean las diversas funciones de la hipertextualidad, limitando al lector que tenga mayor acceso a información.

Asimismo, en la tesis de Ancalle y Laura (2017) titulada “Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015”, se concluye que la característica más importante es la instantaneidad ya que ofrece la ventaja de obtener noticias en tiempo real con una constante actualización de datos. En la presente investigación también se destaca dicha característica, permitiendo recibir información inmediata, pero se discrepa con el estudio realizado, ya que la característica más relevante es la interactividad debido que permite tener participación por parte de los lectores con el medio.

Así también, en la tesis de Alejandro Rost (2008) titulada “La interactividad en el periódico digital”, menciona que la característica que define al periodismo digital es la interactividad,

la cual permite a los lectores tener relación y participación en el medio, este resultado concuerda con lo obtenido en la presente investigación, puesto que, la principal característica de este nuevo periodismo es la interactividad debido a que permite a los lectores la opción de responder y manifestar su aporte o punto de vista en los comentarios. Con ello, se generaría una comunicación horizontal entre emisor(medio digital) y receptor (lector).

Por otro lado, en la tesis de Lucia Barja (2016) titulada “El perfil del nuevo periodista digital peruano en los procesos de convergencia de plataformas. Casos El Comercio, RPP Noticias y Epena”, se concluye que al incorporar herramientas tecnológicas como lo son cámaras de video, computadoras y programas de edición, éstas permiten mejorar los contenidos multimedia.

Es importante mencionar que estas herramientas mejoran la producción de recursos multimedia, tal como le menciona Barja (2016), sin embargo, en la presente investigación se manifiesta el escaso uso de estos recursos, teniendo como resultado final la poca inclusión de elementos de la multimedialidad en las noticias analizadas.

El estudio realizado por Sofía Pichihua (2012) titulada “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor”, hace mención que la versión web difiere a la versión impresa, siendo en la web donde se emplea mayor cantidad de elementos como fotos y videos exclusivos. Este estudio concuerda con el resultado de esta investigación, debido a que en la plataforma web, al no tener un límite de espacio, es factible poder incluirlos complementando las noticias.

Casasús (2005) plantea cómo se generó el cambio del medio impreso al digital. Este autor señala que la continuidad facilita el acceso a la información, esta definición concuerda con resultado de la inmediatez analizada en la presente investigación, donde gracias al internet permite tener acceso a mayor información en tiempo real de la noticia. A su vez, la multiplicidad refiere que permite ingresar contenidos multimedia haciendo referencia a la multimedialidad que permite incluir imágenes, videos y audios en plataformas digitales.

En la presenta investigación se pudo conocer que en la interactividad no se emplea la retroalimentación que es la característica que identifica este nuevo periodismo, ya que hoy en día la comunicación es bidireccional, debido a que los lectores tienen el acceso a la información de manera constante e instantánea y les permite emitir un juicio de valor que debe ser atendida por el medio digital.

En cuanto a las limitaciones de esta investigación, no se dispuso del tiempo suficiente para realizar un estudio más completo sobre el tema y que solo se tomó una parte de la investigación que son los medios digitales por lo que para poder completar se puede aplicar la técnica de la entrevista, la cual se debe realizar a un profesional en el tema (redactor web de alguno de estos medios), y con su experiencia permita complementar los datos obtenidos, permitiendo así enriquecer la investigación y detectar las carencias.

Esta investigación es significativa para el campo académico de la investigación en comunicación ya que el presente estudio realizado actualiza la situación de los dos cibermedios mas leídos en el Perú y además permite conocer cuál es la condición del uso del ciberperiodismo en el país.

V. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en esta investigación, las características del ciberperiodismo en la sección noticias de las plataformas web de los diarios el Comercio y La República durante los meses de julio y agosto de 2017, se puede sostener que los medios estudiados emplean parte de estas características pero no son explotadas en su totalidad, determinando un empleo básico de este nuevo periodismo.

Se concluye que la hipertextualidad es una de las características menos explotada, a pesar de ser un recurso que permite al medio difundir a través de enlaces diversa información relacionada a la noticia, permitiendo a los lectores obtener mayor cantidad de información.

Con respecto al uso de la multimedialidad, al ser medios digitales, estos emplean diversos recursos multimedia, tomando como referencia que los usuarios web se guían por imágenes o videos. El uso de fotografía, imágenes o video complementan a la noticia dando al lector un panorama de cómo se presentó el hecho.

En cuanto a la interactividad, es una de las principales características de este nuevo periodismo, el cual permite intercambiar opiniones entre lectores y editores del medio. La respuesta o la presencia de los autores de la nota permiten generar una retroalimentación y disipar las consultas de los lectores en los comentarios. Explotando este recurso se podría complementar la información e incluso podría generar nueva información debido a que el acceso es masivo y sin discriminación, sin embargo, los medios analizados no lo aprovechan.

La inmediatez es un recurso utilizado y parte inherente en las plataformas web de los medios digitales analizados, ya que gracias al acceso continuo a la web que permite tener el internet se puede aprovechar para obtener la información según se va desarrollando, obteniendo con ello que la noticia se actualice y el lector pueda seguir la cronología.

VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para futuras investigaciones son las siguientes:

Teniendo como referencia los resultados de esta investigación, se recomienda completar estos datos con el análisis de otros medios digitales y con ello evaluar cómo ha evolucionado el uso del ciberperiodismo en estos otros medios de haber una modificación en la escala de lectoría seleccionando los medios siguientes en esa escala.

Se recomienda implementar en las noticias no solo enlaces a información relacionada del mismo medio, sino que se complemente el uso del hipertexto usando la opción de enlazar con diferentes noticias del mismo tema pero de otro medio digital, con esto se permite al lector tener mayor facilidad al momento de leer la nota.

Usar contenidos multimedia creados por el medio, ya sea infografías, líneas de tiempo, videografías entre otros que permita a los lectores mayor entendimiento de la noticia. Así como en la recopilación de entrevistas realizadas por otros medios de comunicación, seleccionando solo la parte principal, y presentar un conglomerado de los distintos medios en relación a esa noticia.

Se recomienda que los autores de la nota generen respuesta a los comentarios o consultas realizadas por los lectores, complementando con ello esta parte de la interactividad. Incluso poder agregar una encuesta que con las respuestas generadas incremente el nivel de interacción entre el medio y los lectores.

Se recomienda que al actualizar la información sobre una misma noticia se genere a través de enlaces una cronología, con ello permitir que los lectores no se pierdan con la cantidad de notas y les permita seguir la secuencia.

Se recomienda que las plataformas web innoven en su diagramación y presentación de las notas permitiendo con ello diferenciarse del resto de medios digitales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ana Zalberg. (2001) El Ciberperiodismo: estudios sobre el mensaje periodístico. Uruguay.
- Casasús Guri, Josep María (2005) “Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital” en Las tecnologías periodísticas desde el ayer al mañana. Sevilla: Sociedad Española de Periodística.
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Doxa comunicación, (6), 53-91.
- Díaz Noci, J.; Salaverría Aliaga, R. (2003) Manual de redacción ciberperiodística. España: Editorial Ariel S.A
- Díaz Noci. (2007). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. España: Editorial Doxa.Comunicaciones
- Díaz Nosty, B. (2007). El nuevo continente virtual. En Fundación Telefónica (Eds). Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano (pp.13-88). España: Editorial Ariel.
- El Comercio. Libro de estilo de El Comercio. Lima, Empresa Editora El Comercio, 1998.
- Fondevila, J. (2012). Uso del hipertexto en el ciberperiodismo. Recuperado de: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:DY08jUV2R-8J:scholar.google.com/+uso+del+hipertexto+en+el+ciberperiodismo+el+caso+de+colombia&hl=es&as_sdt=0,5
- Fundación Telefónica. (2007) Medios de comunicación. El escenario Iberoamericano. [En línea] Recuperado el 05 de mayo de 2014 de http://www.infoamerica.org/primera/anuario_medios.pdf.
- Gil, Quim.”Análisis centrípeto de la periodista en red: nuevos perfiles profesionales”, en TELOS cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. Numero 59(abril-junio 2004), pp.80-86.
- Miro Quesada, Alejandro. Principios Rectores del Grupo El Comercio. Lima, Empresa Editora El Comercio, 2003.
- Parra Valcarcel, D. y Álvarez Marcos J. (2004). Ciberperiodismo. Madrid, España: EDITORIAL SÍNTESIS S.A.

Pontificia Universidad Javeriana. (s.f) Estructuras del hipertexto. Introducción al diseño digital. [en línea] Recuperado el 16 de mayo de 2013 http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/r_digital/taller/introdis/cap01-estructuras.htm

Salaverría, R. (2005b). Redacción periodística en Internet. España: Ediciones Universidad de Navarra.

Raul Trejo D. (2005). Ciberperiodismo: Nuevo periodismo, viejos dilemas. México.

Yezerska, L. (2008). Ciberperiodismo en el Perú. Lima, Perú: EDITORIAL SAN MARCOS E.I.R.L.

TESIS:

Ancalle julio y Laura Willy (2017). “Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015”. Universidad Nacional San Agustín.

Barja Lucia (2016). “El perfil del nuevo periodista digital peruano en los procesos de convergencia de plataformas. Casos El Comercio, RPP Noticias y Epena”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Florian Mayra y Gómez Maria (2014). “Análisis de la características del ciberperiodismo: Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las web la Industria de Trujillo y Correo – La libertad durante los meses de Junio, Julio y Agosto de 2013”. Universidad Privada del Norte.

Pichihua, Sofia (2012). “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor”. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sánchez Liliana (2007). “Evolución del periodismo digital peruano. Análisis de los casos: rpp.com, elcomercio.com, panamericana.com y terra.com (1995-2005). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

ANEXOS:

Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SUPUESTO	VARIABLES E INDICADORES	indicadores	
Pregunta General	Objetivo General	Supuesto General	Variables de estudios		
¿Cómo se presentan las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?	Determinar las características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.	El ciberperiodismo se presenta a través de la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República, agosto y setiembre de 2017.	Variable: Ciberperiodismo Según palabras de Ramón Salaverría: "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".		
Preguntas específicas	Objetivos específicos		Dimensiones: Hipertextualidad Multimedialidad Interactividad Inmediatez	Recursos Multimedia Imágenes	Foto, Audio, Video Estáticos, en movimiento
¿Cómo se presenta la multimedialidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?	Describir cómo se presenta la multimedialidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.				

<p>¿Cómo se presenta la hipertextualidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?</p>	<p>Describir cómo se presenta la hipertextualidad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.</p>			<p>Estructura Enlace</p>	<p>Lineal, Ramificada Interno, Externo</p>
<p>¿Cómo se presenta la interactividad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?</p>	<p>Describir cómo se presenta la interactividad en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.</p>			<p>Comentarios Compartir Retroalimentación</p>	
<p>¿Cómo se presenta la inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El Comercio y la República publicadas en los meses de agosto y setiembre de 2017?</p>	<p>Describir cómo se presenta la inmediatez en la sección noticias de la plataforma web de los diarios El comercio y la República, agosto y setiembre, 2017.</p>			<p>Actualizar Periodicidad</p>	

V° B° DEL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

Yo, **CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**, revisor de la tesis del estudiante John Christian Silva Morante, titulado Características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de "El Comercio y la República", 2017, constato que la misma tiene un índice de similitud 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio de 2018




MTR. **CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**
Coordinador del área de Investigación
EP Ciencias de la Comunicación



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: JOHN SILVA MORANTE
Título del ejercicio: DESARROLLO DE PROYECTO 201..
Título de la entrega: CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPE...
Nombre del archivo: SILVA_MORANTE_JOHN_TESIS_F...
Tamaño del archivo: 549.61K
Total páginas: 75
Total de palabras: 15,470
Total de caracteres: 85,319
Fecha de entrega: 26-jul-2018 12:58a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 983343798



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPERIODISMO EN LA SECCIÓN
NOTICIAS DE LA PLATAFORMA WEB DE EL "COMERCIO Y LA
REPÚBLICA", 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

AUTOR:

SILVA MORANTE, JOHN CHRISTIAN

ASESOR:

SOCIO RIBCO GARCÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2018

Derechos de autor 2018 Turnitin. Todos los derechos reservados.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, Cesar Augusto Smith Corrales
....., docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela
Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima
Norte, revisor (a) de la tesis titulada "Características del ciberperiodismo en la
sección noticias de la plataforma web de "El Comercio y la República", 2017", del
(de la) estudiante John Christian Silva Morante, constato que la investigación tiene
un índice de similitud de 18.7% verificable en el reporte de originalidad del
programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 25 de Mayo 2017



[Firma manuscrita]
.....
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 40000000

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SILVA MORANTE, JOHN CHRISTIAN

INFORME TÍTULADO:

**CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPERIODISMO EN LA SECCIÓN NOTICIAS
DE LA PLATAFORMA WEB DE "EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA", 2017.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 09 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 11



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL CIBERPERIODISMO EN LA SECCIÓN NOTICIAS DE LA PLATAFORMA WEB DE EL "COMERCIO Y LA REPÚBLICA", 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

AUTOR

SILVA MORANTE, JOHN CHRISTIAN

ASESOR

ROCÍO RUIRO GARCÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea



Resumen de coincidencias

18 %

< Se están viendo fuentes estándar >

Ver fuentes en inglés (Español)

Coincidencias

- | | | | |
|---|----------------------------|------|---|
| 1 | repositorio.ucev.edu.pe | 5 % | > |
| 2 | cyberbase.univari.edu | 4 % | > |
| 3 | Entregado a Universidad... | 3 % | > |
| 4 | Entregado a Fortaleza... | 1 % | > |
| 5 | Entregado a Universida... | 1 % | > |
| 6 | ISSUU.COM | <1 % | > |

ANEXOS:

- Ficha de análisis plataforma web El Comercio.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 05/09/17	HORA: 1:35pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 1
TITULAR: Desde el Congreso: ¿qué medidas se deben adoptar ante la excarcelación de terroristas?				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto		X	
	Audio		X	
	Video	X		Se presenta un video el cual tiene una duración de 02:32 minutos, donde se muestra declaraciones de congresistas sobre el caso.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Presenta palabras claves sombreadas con enlaces que derivan a notas del mismo medio.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada	X		Se presentan enlaces con notas relacionadas, no teniendo una secuencia cronológica.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 3 comentarios de lectores, sin respuesta del redactor del medio.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Presenta una actualización, complementando datos de noticias anteriores.
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X	

MEDIO: El Comercio		FECHA: 06/09/17	HORA: 7:19pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 2
TITULAR: Zavala sobre liberación de terroristas: "Tenemos que estar vigilantes"				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACION
Uso de recursos multimedia	Foto		X	
	Audio		X	
	Video	X		Presenta un video de 01:18 minutos en donde se muestra parte de la conferencia de prensa realizada por Fernando Zavala.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Presenta palabras claves sombreadas con enlaces que derivan a notas del mismo medio.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada	X		Se presentan enlaces con notas relacionadas, no teniendo una secuencia cronológica.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 3 comentarios de lectores, sin respuesta del redactor del medio.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Presenta una actualización, complementando datos de noticias anteriores.
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X	

MEDIO: El Comercio		FECHA: 07/09/17	HORA: 06:40 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 3
TITULAR: El enemigo en la otra esquina, por Patricia del Río				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACION
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto de archivo.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estaticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 18 comentarios en los cuales los lectores intercambian opiniones.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 08/09/17	HORA: 01:35am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 4
TITULAR: Milko Ruiz: “Maritza Garrido Lecca no ha pagado ni un sol de reparación civil”				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACION
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto del entrevistado.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.			X	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 08/09/17	HORA: 03:50 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 5
TITULAR: Terroristas deben más de S/5 mil millones al Estado				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto		X	
	Audio		X	
	Video	X		Presenta un video de 02:15 minutos en el cual se presenta un informe elaborado por el medio.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos	X		Se muestra una imagen con datos estadísticos.
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada	X		Se presentan enlaces con notas relacionadas, no teniendo una secuencia cronológica.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 13 comentarios intercambiando opiniones entre si sin respuesta del medio.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 08/09/17	04:50am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 6
TITULAR: Keiko Fujimori pide “firmeza” para enfrentar a Sendero Luminoso en el Vraem				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto		X	Presenta una foto de archivo.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos	X		Presenta capturas de pantalla con publicaciones en twitter.
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 18 comentarios en donde se intercambian opiniones sin respuesta de los redactores.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 11/09/17	HORA: 04:38pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 7
TITULAR: Hijos de María Elena Moyano condenan la liberación de terroristas				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Se muestra una foto de archivo.
	Audio		X	
	Video	X		Presenta 2 videos de testimonios, referente al caso.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		x	
	Internos	x		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		x	
	Ramificada		x	Se presentan enlaces con notas relacionadas, no teniendo una secuencia cronológica.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registra 1 comentario.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: El Comercio		FECHA: 11/09/17	HORA: 05:32 pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 8
TITULAR: Velásquez Quesquén plantea seguimientos para que terroristas paguen reparación civil				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Se presenta una foto en plano general del entrevistado.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada	X		Presenta enlaces a notas sin seguir una secuencia.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se presenta un comentario.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Muestra detalles de los acontecimientos

MEDIO: El Comercio		FECHA: 12/09/17	HORA: 04:50 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 9
TITULAR: Maritza Garrido Lecca y las tareas que trae su caso para el Gobierno (análisis)				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto		X	
	Audio		X	
	Video	X		Presenta un video de 01:33 minutos elaborado por el medio de comunicación.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se presentan 7 comentarios, sin respuesta de los redactores del medio.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Se presenta información adicional sobre la noticia.
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X	

MEDIO: El Comercio		FECHA: 12/09/2017	HORA: 8:00 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 10
TITULAR: Maritza Garrido Lecca: la terrorista dejó el penal tras cumplir sentencia de 25 años				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta fotos en plano general.
	Audio		X	
	Video	X		Se presenta un video de 05:40 minutos de duración en la que se aprecia el momento de la liberación y traslado.
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal	X		Presenta acceso a noticias que presentan hechos en secuencia cronológica.
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se presentan 58 comentarios, sin respuesta de los redactores del medio.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Se presenta información adicional sobre la noticia.
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Muestra detalles de los acontecimientos

MEDIO: El Comercio		FECHA: 26/09/2017		HORA: 10:07 am		FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 11	
TITULAR: Basombrio pide firmeza para "terminar" con lo que queda de Sendero Luminoso							
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN			
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto de archivo.			
	Audio		X				
	Video	X		Presenta un video de 1 minuto 8 segundos en el cual se presenta la conferencia de prensa.			
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X				
	Estáticos		X				
HIPERTEXTUALIDAD							
Uso de enlaces	Externos		x				
	Internos	x		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.			
Tipo de estructura	Lineal		x				
	Ramificada		x				
INTERACTIVIDAD							
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 5 comentarios sin respuesta de los redactores.			
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.			
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X				
INMEDIATEZ							
Se actualiza la noticia en el medio.		X					
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X					

MEDIO: El Comercio		FECHA: 29/ 07 / 17	HORA: 06:10 pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 12
TITULAR: 'Feliciano' implica a Martha Huatay en atentado de Sendero en la calle Tarata				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto de archivo.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estaticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		x	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		x	
	Ramificada		x	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se registran 5 comentarios sin respuesta de los redactores.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, pinterest, google+.
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

- Ficha de análisis plataforma web La República

MEDIO: La República		FECHA: 10/08/2017	HORA: 6:36 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 1
TITULAR: Siete miembros de Sendero y dos del MRTA dejarán la cárcel en lo que resta del año				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Se presentan dos fotos. Una foto de archivo en la cual se muestran a parte del grupo de sentenciados y la otra foto muestra una foto en plano general de una de las sentenciadas.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Se presenta una barra que hace mención noticias relacionadas al tema del mismo medio, con fechas de publicación diversas.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada	X		Permite entrelazar entre diferentes noticias relacionadas a la noticia.
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.			X	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: La República		FECHA: 06/09/2017	HORA: 04:45 pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 2
TITULAR: Zavala: "Estaremos vigilantes", tras liberación de sentenciados por terrorismo				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto en primer plano.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		x	Permite enlazar con noticias del mismo medio, pero no relacionadas al tema.
	Internos	x		
Tipo de estructura	Lineal		x	
	Ramificada		x	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.			X	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Se registra una secuencia de la noticia.

MEDIO: La República		FECHA: 11/09/2017		HORA: 3:50 pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 3
TITULAR: Hijos de Maria Elena Moyano condenan liberación de Maritza Garrido Lecca [VIDEO]					
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN	
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto de archivo.	
	Audio		X		
	Video		X		
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X		
	Estáticos		X		
HIPERTEXTUALIDAD					
Uso de enlaces	Externos		X		
	Internos	X	X	Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.	
Tipo de estructura	Lineal		X		
	Ramificada		X		
INTERACTIVIDAD					
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 7 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+	
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X		
INMEDIATEZ					
Se actualiza la noticia en el medio.			X		
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X		

MEDIO: La República		FECHA: 11/09/2017	HORA: 04:35pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 4
TITULAR: Maritza Garrido Lecca: terrorista sale en libertad hoy tras 25 años de cárcel				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto en la cual muestra un plano general.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas a la noticia.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 223 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.			X	
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X	

MEDIO: La República		FECHA: 11/09/2017		HORA: 11:39 pm		FICHA DE OBSERVACION N°: 5	
TITULAR: Maritza Garrido Lecca: senderista se dirige hacia el norte del país tras salir de la cárcel							
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACION			
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto propia del medio que muestra el traslado luego de la liberación.			
	Audio		X				
	Video	X		Se registra un video, difundido en Twitter.			
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X				
	Estáticos		X				
HIPERTEXTUALIDAD							
Uso de enlaces	Externos		X				
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.			
Tipo de estructura	Lineal		X				
	Ramificada		X				
INTERACTIVIDAD							
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 7 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.			
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+			
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X				
INMEDIATEZ							
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Actualiza la noticia con el transcurrir de nuevos sucesos.			
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Muestra una secuencia de hechos en la cronología de la noticia.			

MEDIO: La República		FECHA: 12/09/2017	HORA: 11:10 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 6
TITULAR: Maritza Garrido Lecca se hospedó y permanece en un hotel de Casma [VIDEO]				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto		X	Se presenta un video de 17 segundos de duración en la cual se muestra un plano general.
	Audio		X	
	Video	X		
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
	Internos	X		
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 54 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		Actualiza la noticia con el transcurrir de nuevos sucesos.
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		Muestra una secuencia de hechos en la cronología de la noticia.

MEDIO: La República		FECHA: 12/09/2017		HORA: 7:00am		FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 7	
TITULAR: Maritza Garrido Lecca dejó el penal de Ancón, tras cumplir pena de 25 años							
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN			
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto de plano general.			
	Audio		X				
	Video		X				
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X				
	Estáticos		X				
HIPERTEXTUALIDAD							
Uso de enlaces	Externos		X				
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.			
Tipo de estructura	Lineal		X				
	Ramificada		X				
INTERACTIVIDAD							
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 161 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.			
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+			
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X				
INMEDIATEZ							
Se actualiza la noticia en el medio.			X				
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X				

MEDIO: La República		FECHA: 13/09/2017		HORA: 09:36 am		FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 8	
TITULAR: Cusqueños piden vigilar a terroristas libres que cumplieron condena							
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN			
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta dos fotos con planos de detalle.			
	Audio		X				
	Video		X				
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X				
	Estáticos		X				
HIPERTEXTUALIDAD							
Uso de enlaces	Externos		x				
	Internos	x		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.			
Tipo de estructura	Lineal		x				
	Ramificada		x				
INTERACTIVIDAD							
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 4 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.			
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+			
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X				
INMEDIATEZ							
Se actualiza la noticia en el medio.			X				
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.			X				

MEDIO: La República		FECHA: 14/09/17	HORA: 06:00 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 9
TITULAR: La mentira, aliada del terrorismo				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		La foto muestra un plano general.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos		X	
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.		X		Se contabilizan un total de 4 comentarios. No hay respuesta por parte del redactor, se intercambian opiniones entre los lectores, incluyen imágenes.
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		

MEDIO: La República		FECHA: 17/09/17	HORA: 07:30 am	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 10
TITULAR: Jacqueline Fowks: "Dio un poco de vergüenza cobertura de liberación de Maritza Garrido Lecca"				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto en plano general.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos		X	
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.			X	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		

MEDIO: La República		FECHA: 30/09/17	HORA: 05:09 pm	FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 11
TITULAR: Sentenciados por terrorismo que cumplan su condena deben ser vigilados, afirma ministro Nieto				
MULTIMEDIALIDAD		SI	NO	OBSERVACIÓN
Uso de recursos multimedia	Foto	X		Presenta una foto en primer plano.
	Audio		X	
	Video		X	
Uso de imágenes en la noticia	Movimiento		X	
	Estáticos	X		
HIPERTEXTUALIDAD				
Uso de enlaces	Externos		X	
	Internos	X		Permite enlazar con noticias del mismo medio relacionadas al tema.
Tipo de estructura	Lineal		X	
	Ramificada		X	
INTERACTIVIDAD				
Existe la posibilidad de realizar consultas o comentarios sobre algún punto de la información.			X	
Permite compartir la noticia.		X		Se muestra la opción para difundir en las redes sociales de los lectores: facebook, twitter, whatsapp, linkedin, google+
Existe retroalimentación por parte de los editores del medio.			X	
INMEDIATEZ				
Se actualiza la noticia en el medio.		X		
Uso de la periodicidad en la cronología de la noticia.		X		