



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES CHINAS AL MERCADO
PERUANO EN EL PERIODO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ORTEGA LOU, FATIMA ALLISON

ASESOR:

MG .LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

En primer lugar, quiero dedicar a Dios y a mis padres, que siempre confiaron en mi capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y que, a lo largo de mi vida me han inculcado los valores necesarios para mi desarrollo personal y profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros por la enseñanza que me brindaron a lo largo de mi carrera universitaria, por sus experiencias y enseñanzas, a mis compañeros que siempre me motivaron a salir adelante en el desarrollo de la tesis y a todas las personas que me apoyaron en concluir esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Fátima Allison Ortega Lou con DNI N° 48211629 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de junio de 2015

Fátima Allison Ortega Lou

Presentación

La presente tesis titula “Importación de Autopartes chinas al mercado peruano en el periodo 2008 – 2014” buscando demostrar el crecimiento constante que está teniendo la industria automotriz en nuestro país, verificando que este se ha convertido en uno de los principales factores del crecimiento económico durante los últimos años.

El Perú es uno de los países con mayor crecimiento en el mercado automotor, y uno de los principales factores es el tratado de libre comercio Perú – China la industria automotriz ha sido aumentando constantemente, por ello las importaciones de autopartes en el Perú llegan a un precio bajo, por esta razón es el momento de incentivar la renovación del mercado automotor ya que el país cuenta con un fuerte mercado potencial para la venta de autos nuevos y estos hacen que aumenten el nivel de importación de autopartes; más aún con el actual buen desempeño de nuestra economía, ya que el PBI per cápita en el Perú aumenta constantemente y se estima que llegará a los \$8300 durante este año. Por ello se sabe que el peruano mejora su calidad de vida, y esto impulsa a las importaciones de autos nuevos. Es por esta razón que al haber más autos en nuestro país estos necesitaran un mantenimiento constante y conseguir las autopartes es un tema fundamental que incentivara a la compra de autos nuevos, debido al precio de los mismos. Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo mencionare la razón de ser de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren los antecedentes de la importación de Autopartes China al mercado Peruano.

Capitulo II Marco Metodológico: es donde hablare de mi variable, indicadores. La metodología de mi trabajo como también defino la población, muestra y muestreo a través de la recolección de datos la cuales son Expo Facto.

Capitulo III resultados: Donde, después de recolectar datos a través de diferentes fuentes de información, muestro los resultados en gráficos de dicha investigación que se ha desarrollado.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Espero que esta tesis complemente aún más los conocimientos de emplear la importación legal a través del proceso de importación y comercialización de Autopartes Chinas a Perú mediante el tratado de libre comercio.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	14
1.2 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Hipótesis	15
2.2 Variables	15
2.3 Operacionalización de variables	15
2.4 Metodología	15
2.5 Tipos de estudio	15
2.6 Diseño	15
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.9 Métodos de análisis de datos	16
2.10 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
3.1 Resultados del Valor de Importación de Autopartes Chinas	17
3.2 Resultados del volumen en toneladas de Importación de Autopartes	18
3.3 Resultados del precio en USD para la Importación de Autopartes	19
3.4 Relación entre los Indicadores Valor, Volumen y precio	20
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	25

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el crecimiento de las Importaciones de Autopartes Chinas al Mercado Peruano en el 2008 – 2014.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo correlacional, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por las principales empresas importadoras en el rubro Automotor, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección datos, porque nuestros datos fueron ex post facto.

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores que son el valor, volumen y precio.

Palabras claves: Precio, valor (FOB), volumen y Exportación.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the growth of Chinese auto part imports to the Peruvian market in 2008-2014.

The type and design of research was descriptive correlational, the object of study of this research consisted of the main importing companies in the Automotive category; we do not require a technical or special collection instrument data, because our data were ex post facto.

It is concluded based on the results that there are relations between the indicators are the value, volume price produced.

Keywords: price, value (FOB), volume and export.