



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión
de expertos. Lima, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Saenz Rivas, Juan Carlos

ASESOR:

Mg. Alfredo Antenor Cautín Martínez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

LIMA - PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) SAENZ RIVAS JUAN CARLOS cuyo título es: ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE CALIDAD DEL PROGRAMA TELEVISIVO PATRIOTAS SEGÚN LA OPINIÓN DE EXPERTOS. LIMA, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:¹².....(número) DOCE(letras).

Trujillo (o Filial).....LIMA NORTE, 06 de JULIO del 2018.....



[Signature]
.....
PRESIDENTE

[Signature]
.....
SECRETARIO

[Signature]
.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

A mi madre María y a mis abuelos Manuel y Estela

A mi madre por haber estado conmigo en todo el proceso de mi trabajo, por sus enseñanzas, sus valores, por ser mi motivación para salir adelante y ser una persona de bien, pero sobre todo por su amor; y a mis abuelos porque ellos siempre confiaron en mí, pero lamentablemente ya no están con nosotros.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas por darme fuerzas en todo momento, porque gracias a ti tengo una familia que siempre me ha inculcado valores en mi vida.

A mis profesores y asesores metodológicos que tuve en la Universidad, gracias a ellos pude realizar este trabajo con los parámetros que ellos me indicaban.

A Rosa mi enamorada, mi compañera, mi mejor amiga, por estar conmigo en este camino largo para ser un profesional, gracias por darme apoyo y consejos cuando los necesitaba, asimismo por acompañarme en todas mis amanecidas en este proceso.

A todos mis familiares porque siempre estuvieron conmigo en todo momento, pero sobre todo a mis tíos Luis y Marina, que estuvieron a mi lado cuando más lo necesitaba.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Saenz Rivas Juan Carlos, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018” presentada, en 57 folios para la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 06 de Julio del 2018

Firma:

Saenz Rivas Juan Carlos

DNI N° 45862903

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Los contenidos que se desarrollan son:

I: Introducción: En esta parte se hace una panorámica sobre el tema planteándose la aproximación temática, marco teórico, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos del trabajo y supuestos.

II: Método: En esta sección se precisa el diseño de investigación, métodos de muestreo, rigor científico, análisis cualitativo de los datos y aspectos éticos.

III: Descripción de resultados: Los resultados se presentan de acuerdo a los objetivos propuestos, donde se analizaron los datos obtenidos en la investigación.

IV: Discusión: Se comparan los resultados obtenidos por otros investigadores, citados en los antecedentes.

V: Conclusiones: Se sintetizan los resultados y se formulan a manera de respuestas a los problemas planteados en la introducción.

VI: Recomendaciones: Emergen de las discusiones del estudio. Están orientados a las autoridades del sector y también a los investigadores sobre temas que continuarían en esta temática.

VII: Referencias: Contiene la lista de todas las citaciones contenidas en el cuerpo de la tesis.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Saenz Rivas Juan Carlos

ÍNDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Aproximación temática	10
1.2. Marco teórico	12
1.3. Formulación del problema	20
1.4. Justificación del estudio	22
1.5. Objetivos de trabajo y supuestos	23
II. MÉTODO	24
2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Métodos de muestreo	24
2.3. Rigor científico	24
2.4. Análisis cualitativo de los datos	24
2.5. Aspectos éticos	25
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	38
ANEXOS	42

RESUMEN

OBJETIVO: Analizar los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.

METODOLOGÍA: Estudio de enfoque cualitativo, fenomenológico, de nivel aplicativo, en el que se aplicó una entrevista en profundidad a 3 expertos para que emita su opinión respecto a la calidad de un programa televisivo basado en tres categorías: criterios políticos, económicos y de audiencia.

RESULTADOS: En los criterios políticos de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos se encontró que la información era muy buena, donde se hablaba de la cultura general del Perú como su Historia, Geografía, Economía, etc., denotaba veracidad e imparcialidad en su formato, sobresalió el conductor del Programa y tuvo como valor el amor a la patria. En los criterios económicos de calidad del programa televisivo Patriotas se observó el cumplimiento de objetivos y el hecho de contar con varios auspiciadores. En los criterios de audiencia de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos se evidenció un rating de 2 a 6 puntos y la demanda de cultura de la audiencia.

CONCLUSIONES: Los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos tuvieron información muy buena, basados en la cultura del país, enfocados en la imparcialidad, que demostró el valor de amor a la patria, cumplió con sus objetivos al contar con varios auspiciadores y alcanzó un óptimo rating.

PALABRAS CLAVES: Criterios, calidad, programas.

ABSTRACT

OBJECTIVE: Analyze the quality criteria of the television program Patriotas according to the opinion of experts. Lima, 2018.

METHODOLOGY: Qualitative, phenomenological, application-level approach study, in which an in-depth interview was applied to 3 experts to give their opinion about the quality of a television program based on three categories: political, economic and audience criteria.

RESULTS: In the political criteria of quality of the Television program Patriotas according to the opinion of experts it was found that the information was very good, where it was spoken of the general culture of Peru as its History, Geography, Economy, etc., denoted veracity and impartiality in its format, the driver of the Program stood out and had as a value the love of the homeland. In the economic criteria of quality of the television program Patriotas the fulfillment of objectives was observed and the fact of having several sponsors. In the criteria of audience of quality of the television program Patriotas according to the opinion of experts a rating of 2 to 6 points and the demand of culture of the hearing was demonstrated.

CONCLUSIONS: The criteria of quality of the television program Patriotas according to the opinion of experts had very good information, based on the culture of the country, focused on the impartiality, which demonstrated the value of love to the country, fulfilled its objectives by having several sponsors and reached an optimal rating.

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática

Porcel (2012) realizó un trabajo titulado *El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA “No apto para adultos” y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes*; el tipo de investigación fue descriptiva, no experimental y enfoque cualitativo. La población estuvo conformada por adolescentes de centros educativos ubicados en las ciudades de Puno, Tarapoto y Huaraz y la muestra estuvo constituida por 686 adolescentes de nueve centros educativos y 27 salones. En los resultados se estableció que:

- El adolescente generalmente están preocupado por seguir las modas y los pilares del programa son: la descentralización, el espíritu crítico, la interculturalidad, la participación y el sentido del humor.
- En cuanto a la calidad de los contenidos se encontró que la tematica de sus reportajes y otras secciones proporcionan visibilidad, protagonismo y reconocimiento a la teleaudiencia adolescente, al mismo tiempo que transmiten en todos sus reportajes el valor del amor al país y a sus costumbres, entre otros como la igualdad de derechos y el afán de superación.

Se ha decidido tomar como antecedente este trabajo porque narra algunos de los criterios incluidos en la calidad de los contenidos televisivos, sobretudo en aquel público que tiene mayor audiencia como los adolescentes. Además, estos hallazgos contribuirán a ser comparados con los resultados del presente estudio.

Barberi R y Viveros D (2012) realizan un estudio titulado *Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito* que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil; cuyo objetivo fue realizar un análisis del contenido y de la sintonía de los programas: *En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito*. El tipo de estudio fue de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, donde la muestra estuvo conformada por 875 hogares en 15 ciudades de Ecuador, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados mostraron que:

- Los programas *Sorprendente, En Carne Propia y Ecuador Insólito* tienen un bajo nivel de sintonía en la ciudad de Guayaquil como se cree actualmente.

- De todos los programas transmitidos en los seis canales de señal abierta, los tres ocupan, generalmente, entre el cuarto y el quinto puesto. Así también, de manera general, *Sorprendente* se ubica entre los 7 y 11 puntos de rating, *En Carne Propia* está entre los 6 y los 10.8 puntos de rating y *Ecuador Insólito* marca entre 3 y 9 puntos de rating. Estos niveles de rating en el horario que son transmitidos (prime time), son considerados bajos porque los competidores suele llegar a los 19 puntos.
- Los presentadores y reporteros usan el drama y el sensacionalismo para atraer la atención de los televidentes. En los tres programas se exhiben personajes desconocidos, pobres, confrontaciones entre ciudadanos y noticias extraídas de internet caracterizadas por ser asombrosas o videos de robos. En los tres programas la musicalización y efectos de sonido e imagen crean tensión y expectativa, hay tomas cerradas para resaltar la tristeza o el enojo de los personajes. En *Ecuador Insólito* presentan imágenes crudas, sin filtros. En *Sorprendente* los presentadores utilizan palabras coloquiales y en doble sentido. En el programa *En Carne Propia* los reportajes reproducen imágenes que causan morbo en el televidente.

Se ha optado tomar como antecedente a este trabajo porque relata algunos indicadores necesarios para enmarcar la calidad de un programa televisivo como el tema que abordan, los efectos de sonido y videos, entre otros; los cuales ayudarán para la construcción del instrumento del presente estudio.

Cuchillo (2006) desarrolló una investigación titulada *Televisión y valores: un estudio sobre los valores propuestos en la serie televisiva "El chavo del ocho"*; tuvo un método cuantitativo y diseño descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por toda la serie televisiva "El Chavo del Ocho" desde los años 1973 hasta 1985 y la muestra a analizar fue de 100 capítulos de la misma serie televisiva, que fueron seleccionados por muestreo probabilístico aleatorio sistemático. Los resultados manifiestan que:

- Esta serie tiene mayor audiencia infantil y presenta como valores en su contenido: el consejo, la generosidad, la honestidad, la comprensión, el perdón, el afecto, la ayuda, el compañerismo, la amistad, el arremetimiento y el respeto; no obstante, evidencia desvalores tales como: la agresión verbal, la violencia física, la presunción, la venganza, la mentira, el engaño, el robo, el soborno, el incumplimiento, el egoísmo, etc.

Se ha determinado tomar como antecedente a este trabajo porque devela aspectos

relevantes de un programa como los valores que se deben tomar en cuenta, pues ello puede generar una influencia positiva o negativa en el público televidente.

1.2. Marco teórico

A nivel mundial, día a día, las compañías o instituciones públicas de televisión o radiodifusión tienen el reto de promover y transmitir contenidos de calidad, que estén a la altura de la demanda real de las comunidades a las que están afines (Bucci, Chiretti, & Fiorini, 2012, p. 3).

Se trata de un desafío complejo, sustancialmente debido a que no existen formas consolidadas y racionales para medir, calcular y saber si, teniendo en cuenta los indicadores públicos comprensibles, se está consiguiendo o no derribar ese desafío. Las emisoras públicas no solo deben estar regidos por las herramientas de análisis y estudio de los niveles de audiencias (rating) desarrollados de acuerdo a los criterios de mercado (Bucci, Chiretti, & Fiorini, 2012, p. 3).

La Teoría de Comunicación de masas se caracteriza porque partiendo de un emisor, posee como receptor a una masa, la cual debe cumplir como peculiaridades las siguientes: amplitud, anonimato y heterogeneidad (Mir, s.f.). Además implica otras particularidades como:

Sus miembros poseen un pequeño nivel de interacción o inexistente, debido a que están concretamente separados unos de otros.

Sus miembros tienen una frágil y limitada capacidad de organización, por lo que no se desencadenan respuestas articuladas.

Sus miembros, si bien anónimos en el conjunto, pertenecen una red de grupos sociales primarios y secundarios (familia, amistades, trabajo, asociaciones, etc.) en los que son suficientemente distinguidos y en cuyo seno ejecutan y reciben influencias. (Mir, s.f.)

Mir (s.f.) establece que teniendo en cuenta el modelo lineal de la comunicación, los elementos de la comunicación de masas son:

Emisor: Es una compleja organización social que precisa de grandes recursos financieros para su funcionamiento y que, por tanto, tiene interés en la difusión o no de ciertos mensajes, con el propósito de seguir disponiendo de dichos recursos.

Canal y código: Son los más representativos de cada medio y dependen de su forma de distribución y recepción, del estado de la tecnología y del aspecto organizativo del emisor.

Mensaje: Es elegido primariamente por el emisor, pero de acuerdo a la teoría de retroalimentación (Wiener) es la audiencia la que, de alguna manera, pide un determinado tipo de mensajes, que el emisor se ve obligado a dar para mantener su posición en el mercado de los emisores.

Receptor: Se refiere a la sociedad de masas, contemplada como la audiencia, es decir, una serie de personas, sin interacciones significativas y con nula relación con el emisor. Sin embargo, responde al estímulo del mensaje cambiando sus conductas y solicitando nuevos contenidos al emisor.

La concurrencia de agentes sociales, técnicos y económicos tan diversos, hace que la investigación en comunicación de masas deba ser un estudio multidisciplinar que, dependiendo del énfasis, deriva en opiniones y soberes que no son homologables entre sí (Mir, s.f.).

Liceras (2005) señaló que los medios de comunicación de masas:

Son grandes elementos educativos, promotores de una instrucción inconstante que, con mucha repetición, se deriva inversa a las proposiciones que ampara la escuela. Sobre todo por las peculiaridades formales de su recomendación, esta forma de contenido tiene un gran influjo en la formación de la percepción social de sus interesados, en especial entre los niños y los jóvenes. (p. 1)

La televisión constituye un medio de comunicación masivo, que ofrece contenidos mediante el sonido y de la imagen, sin embargo, no

puede darse a la vez con otras labores. Su resultado más efectivo es que favorece en ver la realidad en el mismo momento en que se desarrolla como si uno estuviéramos presentes y nos acerca al contexto más antiguos, abriendo de este modo el paso hacia la generalidad y el cosmopolitismo (Ministerio de Educación, 2007).

Asimismo, Gerrero y Etayo (2015) mencionaron que:

Este recurso audiovisual está inmerso en un tiempo de transformaciones, en razón a la digitalización, a la unión con el internet y al ingreso de contenidos audiovisuales a través de las pantallas móviles en cualquier momento y lugar. Los cambios procedentes de la innovación tecnológica han revolucionado el sector desde múltiples perspectivas: elaboración de contenidos, repartición y mercadeo, patrones de negocio, rutinas de visionado de la audiencia, etc. No obstante, contrariamente a las radicales innovaciones existentes en el medio, aún se encuentra abierto un debate que parece exento a los avances tecnológicos: el gran debate en relación a la calidad de sus contenidos. (p. 257)

Castillo (2005) sostiene que la calidad es el "conjunto de todas las características de un producto o servicio que repercuten en la capacidad del público para satisfacer necesidades declaradas o implícitas" (p. 6).

De manera similar, la calidad se podría valorar como la variedad reflejada de distintas percepciones y tendencias; multiplicidad de géneros televisivos (salir de la estandarización, crear un estilo específico para un programa determinado), pluralidad de todo tipo de recursos, humanos y materiales (López & Cuenca, 2005, p. 2)

Retomando la historia de este tema, el conocimiento de la calidad ha estado afín a la significación de servicio público en la televisión. Este último servicio se puede demarcar en base a una serie de principios, entre los que se encuentra la calidad. Se estipuló que debía cumplir un cargo cultural, acrecentar los estándares de eficacia y de variedad, así como proporcionar una programación informativa adecuada. Se entiende que la televisión pública debe constituirse para estimular la

competitividad por una programación idónea, más que en la rivalidad por las adquisiciones económicas y las audiencias (Gonnet et al., 2005, p. 20).

La televisión puede aportar a la sociedad un programa de calidad mediante:

Información independiente, veraz y abierta a todos los sectores, sensibilidades y colectivos sociales.

Una orientación por la educación, por la divulgación y el conocimiento y contra la incultura y la marginación.

Una oferta de distracción que nos haga sentir y disfrutar sin recurrir a espectáculos indignos.

Incorporación de las recientes tecnologías y el apoyo a la creación de buenos productos audiovisuales. (Gonnet et al., 2005, p. 20)

Norminanda, Rodriguez, Mas, Gallego y Castellblanque (s.f.) refirieron que:

La demostración mediante los controles de audiencias de que un público considerable sigue estos programas, da sustentos tanto económicos como sociales a sus escritores, productores y programadores para mantener su disposición y para continuar funcionando en la misma línea. Así, mientras políticos y expertos en comunicación hablan de “telebasura” y de deterioro general de la “calidad de la televisión”, los consumidores siguen viendo y contemplando estos “inadecuados” productos audiovisuales (p. 2).

En nuestras sociedades democráticas avanzadas, el argumento principal de los programadores audiovisuales al respecto, sustenta que cuando el público no desconecta el televisor o no cambia de canal, sino que opta y se mantiene como audiencia de un producto televisivo, lo está valorando (Norminanda et al., s.f., p. 2).

Los indicadores de calidad para los contenidos televisivos están muy asociados a la naturaleza del producto audiovisual difundido. Por ejemplo, en el caso de los programas de ficción, el tema de la calidad se ve enmarcada en el problema general de instaurar cánones estéticos (e incluso éticos) preexistentes en el mundo artístico (pictórico,

musical, literario). Por ello, los expertos se refieren a indicadores como los recursos contribuidos para la producción; las sapiencias, el profesionalismo, el prestigio y la ejecución técnica por parte de protagonistas y realizadores; el carácter creador desde el punto de vista de los subgéneros, formatos, estructura dramática, personajes, temas tratados; los valores vehiculados, e incluso la consideración que se tiene hacia el espectador y hacia sus conocimientos, habilidades y autonomía a la hora de interpretar y resignificar los contenidos recibidos (Francés, Gavaldá, Llorca & Peris, 2010, p. 41).

Pujadas, E. (2005, pp. 12-13) relata que se han encontrado cuatro dimensiones acerca de una televisión de calidad:

Una concepción de la calidad en términos normativos, corresponde a una primera etapa de estudios sobre la televisión; una concepción funcionalista de la calidad televisiva donde se examina la correspondencia entre el medio televisivo o los programas y el cumplimiento de unos determinados objetivos sociales y/o económicos; una concepción estética de la calidad, donde hay un análisis del lenguaje televisivo utilizado en los programas, en cláusulas de estructura, de la tensión entre innovación/repetición, etc.; y una concepción extática de la calidad, donde se emplean los métodos etnográficos y de análisis de la recepción para validar la consecución o no de la calidad de los programas televisivos.

Se desprende que la calidad de los programas simboliza un criterio "relativo", a quien califica la calidad (receptor, emisor, experto, autor, crítico...); o si se refiere al producto y a su contexto (género, relación que funda el público, objetivos, lugar que tiene en la franja horaria) (Richeri & Lasagni, 2006, pp. 80-81).

Los contenidos pueden contribuir a las personas a desarrollarse, por ello la apreciación de la importancia de los contenidos está en estrecha relación con el propósito del programa: en un escenario del tipo cultural o didáctico, aun los contenidos pueden alcanzar una

notoriedad que en otras situaciones no asumen (Richeri & Lasagni, 2006, p. 97).

El contenido debe ser entretenido además de informativo, de forma equilibrada. Dicho relato deberá tener coherencia interna – concatenación causal lógica y explícita- en su argumentación, sea en el formato narrativo o discursivo (Programas contenedores), dejando espacio a la impredecibilidad o sorpresa. El argumento debe ser único o innovador en algún aspecto, que se diferencie del resto de contenidos. Los contenidos del programa televisivo deberán estar amoldados a la capacidad comprensiva del target (público objetivo), tanto en su complejidad argumental como en el tratamiento de los temas, ya sea reales, complicados o novedosos (Tur, 2005, pp. 9-10).

Se espera que los contenidos de un programa televisivo cumplan con los requisitos necesarios y posean una narración atractiva y fácilmente comprensible para el público al cual va dirigido.

Un ejemplo de ello es cuando se trata de programas que contengan y difundan valores pedagógicos y sociales hacia un público objetivo –no obstante se descarten otros públicos que estimulen de forma positiva a la imaginación o, simplemente, programas que fomenten entretenimiento (Navarro, 2014, p. 300).

Pujadas (2017) manifiesta que:

Los discursos o contenidos que evalúan la calidad de los programas mediante apreciaciones externas al medio televisivo; se enfoca a una evaluación de los programas en función de la ejecución de fines concernientes al medio de diferentes especialidades como la economía, la política, la ética, la crítica televisiva. (p. 148)

Para efectos del presente estudio tomaremos en cuenta los siguientes criterios de la calidad del contenido de un programa televisivo.

Criterios Políticos

Desde esta disciplina se fundan elementos de calidad de los programas relacionados a las funciones políticas del medio televisivo. Las Teorías Normativas que se

instauran a partir de la asociación entre medio de comunicación y formas de poder, permiten hallar las funciones concernientes al medio y, por delegación, a sus programas. De acuerdo al cumplimiento de estas funciones se determina su calidad (Pujadas, 2017, p. 149). Entre los elementos concernientes a esta dimensión se encuentran:

- Grado de informatividad de un medio, programa o ítem informativo: Alude al nivel de procesamiento mental que implica una herramienta como un texto o un programa, de acuerdo a la invención o impresibilidad que capta de sus receptores (Beaugrande y Dressler, 1997, citado en Serrano, 2013, p. 281). Conjunto de información brindada por un medio de comunicación en relación a una serie de acontecimientos y fenómenos (Pujadas, 2017, p. 149). Se calcula en función de:
 - ❖ La densidad: Se obtiene mediante el cálculo del número de temas por unidad de tiempo.
 - ❖ La amplitud: Incluye el número de argumentaciones u opiniones distintas ofrecidas por el medio.
 - ❖ La profundidad: Determinada por una serie de instrumentos explicativos ofrecidos, que viene estimada en función del tiempo destinado a cada uno de los argumentos (Pujadas, 2017, p. 149).
- La "objetividad" o la "utilidad" que los espectadores como votantes extraen de la información proporcionada por los medios de participar en el sistema político. Está estructurada en base a la verdad, relevancia e imparcialidad (Pujadas, 2017, pp. 149-154).
- Valores: Circunscritos a los más resaltantes como: tolerancia, respeto por el pensamiento ajeno, consideración adecuada del género femenino, respeto de la diversidad sexual, racial, etc. (Pujadas, 2017, p. 159). Asimismo, debe haber una señalización adecuada de los contenidos de sexo y violencia, sobriedad en la cobertura de las tragedias, respeto a la dignidad de las personas, igualdad de género y protección de los menores (Francés et al., 2010, pp. 41-42).

Criterios Económicos

Mediante esta disciplina se hacen evaluaciones de calidad de los programas en función de los objetivos económicos que se atribuyen al medio televisivo, que varían

en función del tipo de titularidad de la cadena o de su ámbito de emisión (Pujadas, 2017, p. 149). Destaca:

- Eficacia: Criterio expresado habitualmente por el emisor televisivo, concretamente por parte de los directivos y los profesionales vinculados a los órganos directivos de las cadenas. Se concibe la eficacia como la facultad de un programa de lograr los propósitos prefijados, generalmente en términos cuantitativos (es decir, la audiencia conseguida) (Pujadas, 2017, p. 156).
- Imagen de cadena: El criterio de la creación de una imagen de marca a través de la producción o emisión de determinados programas es un criterio que, indirectamente, es también económico en el sentido que resuena en el aumento de la audiencia, de la publicidad o de la atracción de públicos de sectores determinados de la población con alta capacidad de consumo (Pujadas, 2017, p. 157).

Criterios de Audiencia

Se encierran aquí las referencias a la calidad que tienen en cuenta los juicios o las opiniones que expresa la audiencia y que van más allá de su consideración puramente cuantitativa. Se trata de valoraciones de la calidad en términos del tipo de relación que se instaura entre los programas y el espectador y que se formulan tanto desde el punto de vista cuantitativo (índices de apreciación) como cualitativo. En cuanto a la dimensión estática de la calidad televisiva cabe recordar que se enmarca en la valoración de acuerdo al impacto que produce el programa en el espectador y que depende además del programa, del tipo de espectador y del contenido de recepción (Pujadas, 2017, pp. 149-150).

Una audiencia crítica y activa es un factor de mejora de la televisión, y es un factor de consolidación democrática (García, s.f., p. 83).

Pérez y Merino (2015) sostienen que el rating es "la cantidad de personas que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio, es decir que a mayor rating, hay una mayor cantidad de gente consumiendo el medio de comunicación en cuestión".

El rating de un programa de televisión es la forma más práctica y democrática de realizar la medición de la audiencia, ya que nos refiere cuanta gente está viendo un programa televisivo o un spot publicitario en un momento dado. Los números que se publican representan el porcentaje medio de espectadores que están viendo algo en un período de tiempo establecido.

La cuota de pantalla es el resultado de la multiplicación de la cantidad de individuos u hogares por el tiempo invertido (Mingorance, 2015, pp. 103-104).

La medición del rating es para las televisoras una posibilidad imprescindible para examinar la eficacia comunicativa. A través de este sistema puede estudiarse el progreso de las audiencias minuto a minuto, relacionando el incremento y el decrecimiento de espectadores con el tipo de mensaje que se estaba emitiendo en cada momento. Puede hallarse los recursos temáticos y expresivos que conquistan a las audiencias y que las alejan.

1.3. Formulación del problema

La televisión se ha transformado con el tiempo en el medio de comunicación de mayor efecto para el desarrollo de distintos modelos comportamentales de las audiencias; y son los jóvenes quienes han crecido simultáneamente con el progreso del marco televisivo (Sandoval, 2006, p. 206).

Se resalta que tanto en México como en Estados Unidos el consumo de este medio de comunicación se da en un 88%, con promedios de consumo de cuatro horas diarias (Lozano, 2015); mientras que en países como el nuestro, Perú, según informa el Consejo Consultativo de Radio y Televisión, el consumo televisivo es del 99% (Consejo Consultativo de Radio y Televisión, 2016).

Esta situación conlleva a evaluar la programación de la televisión de señal abierta y cerrada, puesto que repetidamente han sido criticados por ofrecer espacios que deforman la realidad nacional, siendo nocivos para el público consumidor, sin embargo, existen programas que en líneas generales tienen prestigio, credibilidad y en vez de denigrar, tienen una labor formativa, que conducen correctamente la

mentalidad del espectador. (López & Cuenca, 2005, p. 1) Por ello es lógico que el contenido televisivo desarrolle parámetros o criterios que apliquen el concepto de calidad.

La calidad en televisión es una concepción muy extensa, diversa, que se presta a juicios subjetivos y disconformidad de criterios profesionales y técnicos, por lo que la unanimidad resulta difícil. El concepto de programación se hace uso para el global de programas presentes en un sistema televisivo, este comprende la totalidad de cadenas que los espectadores pueden ver, habitualmente, desde su hogar y, de otro lado, el conglomerado de programas diseñados por cada televisora, es en este punto donde se incluyen aquellas nociones de calidad enlazadas al primer concepto de programación, dado que la segunda está comprendida en el apartado sobre la calidad de los canales. (Pujadas, s.f., p.7)

Existen criterios que permiten considerar una producción televisiva de calidad, tales como informar y entretener al público, respeto de la pluralidad de opiniones, estimulación de la imaginación, profesionalidad del equipo de trabajo, invención de nuevas formas para sorprender al espectador, etcétera (López & Cuenca, 2005, p. 2), estos parámetros son la base de un contenido televisivo apropiado.

A raíz de esta situación se busca analizar una transmisión que fue emitido por cable, tal como fue el programa “Patriotas”, este formato televisivo se presentó en el año 2014 hasta finales del año 2016, y era de difusión menos masiva y considerado parte de la televisión “blanca”. El programa constaba de concurso donde la finalidad era el conocimiento del Perú a través de distintas preguntas. Con esta transmisión lo que se buscó fue tener una emisión televisiva de calidad donde el espectador sea informado, emocionado y a la vez se entretenga con el conocimiento ofrecido, pese a ello la transmisión fue cancelada y en la actualidad no se encuentra al aire, pese a los contenidos favorables que presentaba, es por este motivo que se busca realizar la presente investigación con la finalidad de evaluar qué criterios se tomaron en cuenta para valorar el contenido de este programa.

Por tanto se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se presentan los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018?

1.4. Justificación del estudio

El presente estudio se debe a nuestro deseo de profundizar más en el contenido de los programas, en especial, de una emisión de señal por cable que contribuyó con contenidos y opiniones favorables al público espectador, como es el programa “Patriotas”.

Teórica

A nivel temático, la presente investigación centrará los efectos del contenido del programa en la conducta y formación del público espectador que consume diariamente estos programas, así como el rol general de la televisión como instrumento de promoción de actitudes positivas y actos en pro de la población.

Metodológica

En este sentido, la utilidad de la investigación se justifica por disponer de información actualizada sobre los criterios base para evaluar el contenido del programa “Patriotas” a raíz de su función social y educativa, además de ser un medio de entretenimiento.

Práctica

Por otra parte, con la poca investigación sobre esta temática y como estudiante universitario, corresponde realizar estudios para conocer esta parte del tema en debate: el estudio del contenido.

Relevancia

La relevancia del presente estudio radica en la evaluación del programa “Patriotas”, a partir de los criterios televisivos que no solo analizarán los contenidos o la finalidad del programa sino la calidad técnica de este producto. El conocer la realidad en cuanto a coherencia, innovación, realización técnica, es de vital importancia, ya que

varios programas considerados por la crítica televisiva positivos (como es el caso del programa “Patriotas”), terminan siendo sacados del aire, por carecer de un criterio básico “La Respuesta”, es decir; el rating.

Contribución

La presente investigación formará parte de evidencias actualizadas sobre el análisis de programas de televisión, lo cual dará cabida a otras investigaciones que busquen profundizar el tema en mención, tal vez analizando, otras emisiones televisivas con un carácter contrario al programa en mención. Asimismo la investigación contribuye en la formación de un futuro investigador comunicador en estudios cualitativos, con capacidad creativa y crítica.

1.5. Objetivos de trabajo y supuestos

Objetivo General

Analizar los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.

Objetivos Específicos

1. Analizar la calidad según criterios políticos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.
2. Analizar la calidad según criterios económicos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.
3. Analizar la calidad según criterios de audiencia del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.

Supuesto

Los criterios de calidad en que se basa el programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018 son de alto contenido de información, temas interesantes, enfocados a la imparcialidad y con un rating alto.

II.MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque: Cualitativo.

2.1.2 Tipo de estudio: El presente trabajo fue de tipo fenomenológico.

2.1.3 Nivel de investigación: Aplicativo.

2.1.4 Diseño de Investigación: El diseño fue de un estudio de caso, con enfoque cualitativo.

2.2. Métodos de muestreo

Muestreo intencional, no probabilístico.

2.3. Rigor científico

Se usó como técnicas:

Entrevista: se realizó una serie de preguntas a expertos en el tema para que brinden su apreciación sobre las categorías de calidad.

Como instrumentos se utilizó:

Guía de entrevista en profundidad: constituido por preguntas abiertas que tienen la finalidad de que los entrevistados califiquen objetivamente la calidad del programa.

2.4. Análisis cualitativo de los datos

- El trabajo analítico de la información se realizó mediante la grabación de las entrevistas a 3 expertos y la reproducción en un archivo Word, la cual tuvo una duración de 15 a 30 minutos por cada entrevista.
- Seguido de ello, se dio una lectura a cada uno de los comentarios transcritos para el control de calidad debido.
- Luego, se efectuó el análisis del contenido, que involucró un ordenamiento de la información en base a las categorías plasmadas (criterios políticos, económicos y de la audiencia) que permitan cumplir con los objetivos del presente trabajo.
- Se otorgó un número ID a cada experto entrevistado.

- Por último, se procedió a elegir los sustentos o respuestas textuales más representativas de acuerdo a la categoría de estudio.

2.5. Aspectos éticos

En el desarrollo del presente estudio se protegió la identidad de cada uno de los participantes del estudio, siempre y cuando ellos lo quisieran. Los aspectos éticos se basan en la libre participación y anonimato de la información.

Libre participación. La participación de los expertos se efectuó sin presión alguna, pero se les orientó sobre la importancia de la investigación, para avalar su participación.

Anonimidad. Los instrumentos aplicados mantuvieron el anonimato, con el propósito de resguardar el derecho de los colaboradores, así como asegurar la privacidad.

III.DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Para poder llevar a cabo el análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas se recurrió a expertos de programas televisivos, contando para ello con la colaboración de Jonny Padilla (periodista y crítico de televisión), Carlos Gabe (Jefe de Operaciones postproducción) y Manuel Gonzáles (Director de la Oficina de Gestión de la Calidad Educativa y Acreditación Universitaria de la Universidad Jaime Bausate y Meza), a quienes se les formuló preguntas para evaluar los criterios políticos, económicos y de audiencia del programa.

CRITERIOS POLÍTICOS:

Grado de informatividad

Información brindada en el programa

Según los expertos, la información que brindaba el Programa Patriotas era muy buena, trascendental y con fines formativos, basado en cultura general, principalmente de lo ocurrido en el Perú, lo cual permitía aportar conocimientos y generar debates entre los mismos televidentes.

Al respecto, Jonny Padilla , refirió que el programa difundía información básica, relevante, interesante y sobre todo educativa acerca de la historia, geografía de nuestro país, así como cultura general, nacional, local, y otros tópicos relacionados a nuestro país. Resaltando además, que el programa ofrecía un contenido diferente a lo que el público está acostumbrado a ver.

Con respecto a este punto, Carlos Gabe mencionó que si bien estos temas ya han sido estudiados en el colegio permitía refrescar mucho la memoria, incluso hacía posible que uno mismo concurse con los familiares desde la casa.

Manuel Gonzáles refirió que la información brindada en el programa estaba relacionada a la geografía (ubicación y nombres de ciudades, capitales y provincias), historia y cultura de nuestro país. Sin embargo, algunos datos proporcionados en el programa a veces no eran los correctos, por lo cual mencionaba que debía haber mayor investigación para evitar hacer preguntas erróneas o dar respuestas equivocadas.

Temas

Los temas que brindaba el Programa Patriotas fueron fundamentalmente de Historia, Geografía, Economía, etc., de nuestro país, en sus tres regiones geográficas, Costa, Sierra y Selva, donde las preguntas y respuestas se adecuaban al formato del Programa, aunque pudo haber errores que fueron manejados correctamente.

Al preguntarle a Jonny Padilla sobre este ítem, mencionó que los temas eran los adecuados y correspondían al contenido del programa, permitiendo que las personas que tuvieran un conocimiento general o recordaran la historia de nuestro país puedan participar a través de un formato de preguntas y respuestas educativas.

Por su parte, Carlos Gabe manifestó que este nuevo estilo de programa, dio a conocer varios temas relacionados netamente al país, tanto de la región costa, sierra y selva; asimismo, hablaban invitados de diferentes lugares del Perú.

Con respecto a los temas Manuel Gonzáles, mencionó que estos eran pertinentes; no obstante, hubieron errores (como en varios programas lo hay) que no eran fácilmente detectados por el público espectador pero sí por los especialistas y que se pasaron por alto, quizás por tratarse de un programa de entretenimiento. Asimismo, comentó que en las redes sociales hubieron críticas acerca de las respuestas que se daban pero que el programa se eximía de dicha responsabilidad aduciendo que lo planteado era según la intencionalidad de la pregunta y respuesta.

Objetividad

Veracidad e imparcialidad

De acuerdo a las apreciaciones de los expertos, uno de ellos manifestó que el Programa Patriotas se enfocaba en la veracidad e imparcialidad, ya que el equipo de producción a cargo era serio y no exponía al Programa al descaro, pero por otro lado, la mayoría de los evaluadores puso en tela de juicio lo televisivo, pues refirió que se desconoce lo acontecido y manejado detrás de cámara, es decir que ciertos aspectos pudieron ser manipulados.

En cuanto a lo antes mencionado, Jonny Padilla opinó que se trataba de un programa objetivo, donde el tipo de preguntas o respuestas podía llevarnos a cuestionar nuestros propios conocimientos. Por tanto, consideraba que si el programa se daba el tiempo para

elaborar preguntas a ese nivel, se trataba de un programa serio, con un equipo de producción serio y limpio, no evidenciándose situaciones que escapen de la decencia y la honestidad.

Por otro lado Gabe, manifestó que a veces los programas televisivos son poco diáfanos, pudiendo uno ver algo en la pantalla, pero detrás de cámara no se sabe lo que pueda pasar.

Gonzáles, de alguna manera cuestionó la objetividad del programa ya que manifestó que si las preguntas tenían respuestas erróneas podía haber imparcialidad, quedándose dichas dudas sin resolver.

Aspectos Televisivos Resaltantes

Los aspectos televisivos más resaltantes del Programa Patriotas eran la presencia del conductor del Programa que tenía acogida con el público y generaba gran sintonía, el compromiso con las actividades culturales de nuestro país y la sencillez del formato que permitía el cumplimiento de los objetivos.

Padilla, considera que Raúl Romero es un conductor entretenido, culto e inclusive con cualidades para la conducción como se ha visto en otros programas que condujo; es alguien que muestra siempre empatía con el público, con un buen manejo de los tiempos y sobre todo con la capacidad de mantener al público entretenido, conectado. Todo ello mostraba que el conductor ejercía muy bien su función y era básicamente lo que el programa necesitaba, quedando en segundo plano otros aspectos como la escenografía.

Gabe mencionó que en el aspecto televisivo el formato de Patriotas era un formato muy sencillo, muy simple que podía lograr el objetivo deseado, no había mucha producción, pero cumplían con la función que querían que era llegar al público de una manera sencilla.

Por su parte Manuel Gonzáles resaltó de este programa, el compromiso con las actividades culturales del país, en donde el conductor podría ser un plus tratándose de una figura musical que tuvo un programa en señal abierta a los jóvenes.

Valores

Los valores que mostraba el Programa Patriotas son el amor a la patria y sobretodo educativos, es decir, brindan cultura e información a nivel nacional, además del entretenimiento al público.

Padilla mencionó que este programa tenía un valor educativo y positivo, ya que referescaba los conocimientos acerca de nuestro país y lo hacía de manera entretenida; esto último era algo rescatable, sobre todo en un medio televisivo agresivo y lleno de antivalores.

Gabe por su lado rescató el valor informativo y educativo del programa, debiéndose transmitir más programas de este tipo.

González rescata como valores del programa el amor a la patria, amor a la identidad cultural y promoción de la identidad nacional, identidad con la historia. Sin embargo, era necesario que se tenga más en cuenta la pluriculturalidad de nuestro país y que se brinde una información más precisa y certera sobre ellas .

Aspectos Negativos del Programa

Asimismo, se menciona que no hay evidencias de aspectos negativos en el contenido del Programa, al contrario, el programa conducía al público a acercarse a concursar de forma sana, propiciando el conocimiento; sin embargo, uno de ellos sostuvo que por el tipo de formato faltaba entretenimiento y ocurrían los tiros de cámara.

Ni Padilla ni Gabe encontraron aspectos negativos del programa. Sin embargo a González, el formato le parecía muy tétrico y no utilizaba adecuadamente los recursos musicales que podrían darle vida al programa; otro aspecto negativo fueron los tiros de cámara, pero rescató que eso suele pasar tanto en la producción de señal abierta como la de señal de cable.

CRITERIOS ECONÓMICOS

Eficacia

Cumplimiento de objetivos

El programa Patriotas cumplió con sus objetivos en cable, principalmente el económico, teniendo una duración de 2 años, una buena producción, compromiso y buenas pautas.

Con respecto a este punto, Padilla mencionó específicamente que el programa cumplió con los objetivos establecidos, más aún siendo un programa de cable, ya que por ser de señal restringida solo se llega a un público objetivo al cual se quiere publicitar determinados productos. Asimismo, mencionó que en Plus TV (donde se transmitió el programa) hay

muchos programas auspiciados porque van a determinados segmentos como objetivo económico.

Por su parte Gabe opinó que el programa tenía una producción promedio y para que haya durado 2 años significa que hubo responsabilidad y una buena pauta para su transmisión.

González mencionó que el programa si cumplió con los objetivos fijados, ya que se mantuvo en el aire por buen tiempo; de lo contrario al no mantener un buen rating, no hubiese captado una buena audiencia y no hubiese tenido auspiciadores, desapareciendo en el acto.

Causas para que el programa salga del aire

Para que el programa Patriotas sea retirado del aire tuvo que ser principalmente por temas económicos, es decir, no contaron con el presupuesto para el mantenimiento del programa; además, el contenido llegó a ser muy monótono o repetitivo. Cabe resaltar que no tuvo que ver la audiencia ni mucho menos el rating porque en señal de cable no es lo principal, por ello otros de los motivos que pudieron ocasionar que salga del aire son los convenios personales por parte de la producción como ofrecer nuevas programaciones o porque el productor decidió no continuar.

Padilla mencionó que casi siempre los programas salen del aire por motivos económicos y que quizá ese fue el caso del programa patriotas, también pudo deberse a un desacuerdo entre el conductor (Raúl Romero) la producción y el canal. El no considera que el motivo haya sido por falta de audiencia.

De la misma manera Gabe, refirió que el presupuesto es fundamental, la audiencia queda en segundo plano, ya que un programa transmitido por cable no se considera tanto el rating, sino al público objetivo; otro de los motivos pudo ser también que el canal necesitaba refrescar su programación o el productor no quiso seguir.

González considera que una de las causas para su salida del aire fue porque el programa se volvió muy monótono y el formato se tornó muy repetitivo, a pesar de saber que la televisión es muy cambiante y más aún en estos tiempos donde la tecnología está ingresando con mayor facilidad.

Imagen de cadena

Auspiciadores

Algunos de los auspiciadores que apostaron por el programa fueron Cencosud, Prom Perú, Metro, Inca Kola e incluso una aerolínea; en este tema influye la marca, ya que existen programas con elevado rating, pero muy pocos patrones publicitarios.

Al respecto Padilla mencionó que al parecer uno de los auspiciadores fue Cencosud, cuyo apoyo fue fundamental, resaltando que hay programas que tienen elevado rating pero que carecen de pautas publicitarias. Gobe mencionó que el programa fue auspiciado por Prom Perú Metro e incluso una aerolínea, y Gonzáles agregó a la lista de auspiciadores a la marca Inka Kola

Influencia del Canal Plus TV

El canal Plus TV ejerció una influencia positiva en la calidad del programa Patriotas, puesto que fue un canal que ofrecía buenos productos destinados a determinado público, lo cual es definido como línea blanca.

Padilla mencionó que televisivamente el programa tuvo una parrilla de productos buenos que iban a determinado público. Además Patriotas era uno de los formatos que tenía una propuesta educativa bien hecha y bien producida.

Para Gabe Plus TV sigue una línea blanca, mantiene una calidad en todos sus programas; es un canal muy positivo y que sabe lo que hace.

Gonzáles refiere que la influencia del canal Plus TV fue determinante porque estos canales no se encuentran en otras operadoras y más aún cuando estos se venden como señal de cable en provincias.

CRITERIOS DE AUDIENCIA:

Rating

El programa Patriotas llegó a un rating de 2-3 puntos o en el mejor de los casos 4-6 puntos como máximo, a razón que las señales de cable son muy cerradas y no se difunden con frecuencia, sin embargo, no es un motivo para que un programa sea retirado del aire porque en la señal de cable no se enfoca en el rating y su finalidad era promover la cultura.

Para Padilla y Gabe si bien el programa tuvo de 2 a 3 puntos de rating, esto no debe haber sido una causa para que el programa salga del aire ya que la medición de los programas en cable es diferente a los que se realiza en señal abierta.

Para González el programa no pasaba de 6 o 4 puntos en el mejor de los casos, y a su parecer esos rangos estuvieron bien porque se trataba de un programa cultural.

Ingreso de los realitys

Para los evaluadores, los realitys no fueron motivo para que el programa Patriotas sea retirado del aire, ya que siempre han existido en la televisión y son una propuesta diferente para la audiencia (podían confundir al público en general por su contenido), con diferentes horarios y medido de manera diferente que la señal abierta, donde el rating es un punto clave.

Es así que para Padilla los reality han estado desde hace muchos años y es otro tipo de propuesta que no tiene nada que ver con un programa transmitido por cable; sin embargo, en la señal abierta si es un factor fundamental el rating.

Gobe opina que los realitys son programas basuras, amarillos que realmente confunden a los niños y a los jóvenes, pero, según su opinión no tuvo nada que ver con el programa.

González, mencionó que tanto los realitys como el programa Patriotas tenía su público y los televidentes que lo seguían tenían otra tendencia, otros gustos, otra forma de ver las cosas, además los horarios en un primer momento, cuando patriotas estaba, era después de estos programas de realitys, siendo el horario cambiante.

Regreso del Programa patriotas

Los expertos manifestaron en general que el programa Patriotas sí debería volver a ser televisado por los aspectos positivos que manifiesta; sin embargo, la audiencia, por una parte exige cultura y cuando se transmite este tipo de programas, no lo ven, lo cual se pudo comprobar con las transmisiones de otros programas que manejaban un formato parecido y no tenían mucho rating. Por ello, el estado debería producir este tipo de proyectos, ya que no dependen del rating, son transparentes, educativos, familiares y poseen un contenido divertido y cultural, con un estilo más dinámico para que llame la atención del público.

Padilla opina que el programa debe volver, pero lamentablemente, a pesar que el público exige programas educativos y culturales, no los ve, sucediendo esto ya hace muchos años.

Mónica Delta y Beto Ortiz hacían un programa parecido a este formato, pero lamentablemente no tenían mucho rating.

Gabe, menciona que el programa si debe volver porque faltan programas buenos, que refresquen la memoria y unan a la familia; asimismo, opina que el canal del estado debería apostar por este tipo de formato.

Por otro lado, Gonzáles manifestó que podría volver pero bajo otro formato, con un contenido un poco más innovador, más directo y en señal que llegue a más público y con un gran esfuerzo de marketing y posicionamiento porque este tipo de programas generalmente para la gente es muy aburrido, dependiendo de los conductores o del tipo de preguntas que se haga.

IV.DISCUSIÓN

El programa televisivo Patriotas representa un esquema de concurso emitido desde el año 2014 por el canal Plus TV, cuyo propósito es que los televidentes conozcan el Perú mediante diferentes preguntas, además de difundir su cultura y desarrollo a lo largo del tiempo. Para que un programa pueda ser emitido y continúe en un canal, es importante que cumpla con determinados aspectos de calidad, como pueden ser: variedad de contenidos y opiniones, provecho económico, profesionalismo, captación de audiencia, etc.

A continuación se realizará una comparación de los principales resultados del presente trabajo que trata de las apreciaciones de diferentes expertos sobre los criterios de calidad del programa Patriotas, con los hallazgos observados en otros estudios.

Respecto a los criterios políticos, es decir los enunciados que transmite la señal televisiva, la imparcialidad o neutralidad y los valores, en la presente investigación se obtuvo que según la opinión de expertos, la información proporcionada por dicho Programa era buena, relevante y basada en la cultura general del Perú como su Historia, Geografía, Economía, siendo generalmente veraz. Algo que también destacaron los expertos era la acogida que tuvo el Programa con el público por la figura del conductor, la cultura que promovía, la naturalidad del formato y por develar valores como el amor al país y la educación impartida. No obstante, algunos de los entrevistados tenían ciertas dudas sobre lo mostrado en cámaras, ya que a veces algunas respuestas no eran las correctas. En cambio, en el estudio de Barberi y Viveros, a pesar que se consultó a televidentes y el contenido de los tres programas fueron diferentes al mostrar personajes desconocidos, discusiones entre pobladores y noticias que generalmente son de internet o videos de robos, se encontró que para algunos de los encuestados los tres programas televisivos de Ecuador eran informativos y mostraban la realidad del país, sin embargo otros manifestaron que no eran educativos sino más bien amarillistas, ya que manipulaban sus noticias, empleando el drama y el sensacionalismo para atraer la atención de los televidentes, llegando a su concurrencia por el entretenimiento y no por la calidad de información. Por su parte, Cuchillo al estudiar determinadas escenas del programa “El Chavo del Ocho” encontró como valores en el contenido al consejo, la generosidad, la honestidad, el perdón, el afecto, la ayuda, entre otros, aunque también habían desvalores como la agresión verbal, la violencia física, la presunción, la venganza, el engaño, etc. Por lo manifestado, cada programa tiene un enfoque distinto, pero acerca del Programa

Patriotas dentro de las peculiaridades que expresaba se considera un programa adecuado con alto contenido cultural, de afecto a la patria, cuya finalidad era que el público sepa más sobre el Perú, evitando el morbo, el engaño, etc.

En referencia a los criterios económicos como la eficacia y la imagen de cadena, en el presente estudio se evidenció, en base a lo expuesto por los expertos que el programa Patriotas concluyó con sus objetivos dentro de lo posible, al tener una permanencia considerable, una gran producción, apropiadas pautas y contar con varios auspiciadores que apostaron por el Programa, aunque el hecho de ser retirado se debió posiblemente a motivos económicos o la rutina del esquema, ya que el rating no era imperante para su salida. Esto revela que tal vez algunos asuntos de producción u otras alternativas de mejora, hayan hecho que culmine el programa televisivo, porque el contenido que publicaban era bueno y estaba dentro de la línea blanca, pudiendo ser visto por la familia, al margen de la edad.

En los criterios de audiencia, se halló en el presente estudio que el Programa Patriotas alcanzó un rating de 2 hasta 6 puntos, lo cual es adecuado para las señales de cable que no son transmitidas en función del rating, asimismo, los realitys no ocasionaron el retiro del Programa, ya que cada uno tenía su espacio y público. Mientras que en la investigación de Barbery y Viveros, se encontró que el programa *Sorprendente* se ubica entre los 7 y 11 puntos de rating, *En Carne Propia* entre los 6 y los 10.8 puntos de rating y *Ecuador Insólito* entre 3 y 9 puntos de rating; posiblemente, esta diferencia se debe a que en señal cerrada, el rating no es determinante, por el contrario en señal abierta si son cruciales.

V.CONCLUSIONES

1. El Programa Televisivo Patriotas, según la opinión de expertos, cumplió con criterios de calidad como brindar muy buena información basado en la cultura del país, enfocarse en la imparcialidad, demostrar el valor de amor a la patria, alcanzar sus objetivos al contar con varios auspiciadores y obtener un óptimo rating.
2. El programa Patriotas, según la opinión de expertos, cumplió con criterios políticos de calidad como tener un alto grado de informatividad, con fines formativos, y enfocados en la Historia y Geografía del Perú, basarse en la imparcialidad de los concursos, contar con un conductor idóneo para tener éxito y demostrar valores como el amor a la patria.
3. El programa Patriotas, según la opinión expertos, cumplió con los criterios económicos de calidad como ser eficaz, lograr las metas establecidas al contar con empresas que aportaron para la difusión del programa y tener una muy buena imagen de cadena.
4. El programa Patriotas, según la opinión de expertos, cumplió con los criterios de audiencia de calidad como tener entre 2 a 6 puntos de rating, lo cual se encuentra dentro de lo aceptable.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar estudios cuantitativos del programa Patriotas para establecer correlaciones en base a la tesis que he desarrollado.
2. Se sugiere realizar investigaciones en base a las audiencias, para establecer relaciones entre el contenido televisivo y el público objetivo.
3. Se sugiere desarrollar investigaciones posteriores con diversos instrumentos como son los focus group o encuestas, que permitan profundizar la percepción de calidad televisiva en la audiencia.
4. Se recomienda la realización de estudios comparativos de dos programas similares donde se evalúen los criterios de calidad, de tal manera que se logre mostrar si los programas emitidos promueven un contenido favorable para la sociedad.

REFERENCIAS

- Barberi, R. & Viveros, D. (2012). *Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Bucci, E., Chiretti, M., & Fiorini, A. (2012). Indicadores de calidad de las emisoras públicas- Evaluación contemporánea. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Serie Debates CI*, 10, 1-36. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002166/216616S.pdf>
- Castillo, L. (2005). *Tema 10. Evaluación, calidad y gestión de calidad total en Documentación*. Recuperado de <https://www.uv.es/macass/T10.pdf>
- Consejo Consultativo de Radio y Televisión (2015). Lima. CONCORTV. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/10/01-Lima.pdf>.
- Cuchillo, V. (2006). *Televisión y valores: un estudio sobre los valores propuestos en la serie televisiva "El chavo del ocho"*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Francés, M., Gavaldá, J., Llorca, G., & Peris, Á. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. 1ª ed. Barcelona: Editorial UOC.
- Ferrés, J. (2004). *El estilo comunicativo en la televisión*. España: Ministerio de Educación y Ciencia. Recuperado de http://reddigital.cnice.mecd.es/4/firmas/ferres_ind.html
- García, J. (s.f.). *Espectadores y audiencias ante el consumo de televisión*. España: Universidad de Mélega. Recuperado de <https://www.grupocomunicar.com/contenidos/pdf/la-otra-mirada-de-la-tele/11-galindo.pdf>
- Gonnet, J., Fontcuberta, M., Orozco, G., De Oliviera, I., Martínez, J., Piette, J., et al. (2005). Televisión de calidad. *Comunicar Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 25, 1-420. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar25.pdf>

- Guerrero, E., & Etayo, C. (2015). Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España: Influencia de los valores de producción. *El profesional de la información*, 24(3), 256-264.
- Gutiérrez, C. (2012). *Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación*. España: Euzer. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer09-06-gutierrez.pdf>
- Líceras, A. (2005). Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 46, 109-124. Recuperado de http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf
- López, A., & Cuenca, F. (2005). *Televisión e información: análisis de los criterios de televisión de calidad en los informativos de las cadenas nacionales*. España.
- Lozano G. (2015) ¿La estrategia de medios de tu compañía tiene la dirección adecuada? Mancera
- Ministerio de Educación. (2007). *Radio y televisión*. España: Ministerio de Educación. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso4/t1/teoria_1.htm
- Mingorance, J. (2015). *Análisis y Tratamiento de las Audiencias Televisivas y su realidad en Andalucía Directo de canal Sur TV*. Sevilla: Depósito de Investigación de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/39742/AN%C3%81LISIS%20Y%20TRATAMIENTO%20DE%20LAS%20AUDIENCIAS%20TELEVISIVAS%20Y%20OSU%20RE.pdf?sequence=1>
- Mir, F. (s.f.). *Teorías de la comunicación de masas*. Recuperado de http://www.robertexto.com/archivo10/teor_comun_masas.htm
- Navarro, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: Retos socioeducativos* (Tesis doctoral). Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/28586/1/T35810.pdf>

- Norminanda, C., Rodriguez, A., Mas, L., Gallego, M., & Castellblanque, M. (s.f.). *La evaluación de la calidad televisiva y su trascendencia social (El caso Español)*. Recuperado de <http://www.fnpj.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=494&cf=18>
- Pérez, J., & Merino, M. (2015). *Definición de rating*. Recuperado de <https://definicion.de/rating/>
- Porcel, J. (2012). *El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA "No apto para adultos" y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Pujadas, E. (s.f.). *Televisión de calidad y pragmatismo*. Recuperado de: http://www.mesadiversitat.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q13pujadas_ES.pdf
- Pujadas, E. (2005). Despliegue de los principales contenidos y valores vinculados a la noción de calidad televisiva. *FORMATS Revista de Comunicación Audiovisual*, 1-15. Recuperado de https://www.upf.edu/materials/depeca/formats/pdf_arti_esp/epujadas_esp_.pdf
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad. Contenidos y debates*. España: Universidad de Valencia.
- Richeri, G., & Lasagni, M. (2006). *Televisión y calidad. El debate internacional*. Buenos Aires: La Cirugía ediciones.
- Sandoval M. (2006) Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Univ. Psychol*, 5, 2, 205-222.
- Serrano, M. (2013). De la cognición al discurso: El efecto de la prominencia cognitiva y la informatividad textual en el estudio de la variación de los sujetos pronominales. *ELUA*, 27, 275-299.
- Tur, V. (2005). *El concepto de calidad del contenido audiovisual, desde el emisor*. Madrid: Edipo. Recuperado de <https://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/documentos/doc-grupo-invest/articulos/el-concepto-de-calidad-del-contenido-audiovisual-desde-el-emisor.pdf>

Tur, V. (2003). *Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales en televisión dirigidos a la infancia*. Recuperado de <https://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/documentos/doc-grupo-invest/articulos/indicadores-de-calidad-en-los-contenidos-audiovisuales-en-televisi-n-dirigidos-a-la-infancia.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	POBLACION O SUJETO DE ESTUDIO	
Problema principal:	Objetivo general:			
¿Cómo se presentan los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018?	Analizar los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.	Criterios de calidad del Programa “Patriotas”.	Expertos.	
Problemas secundarios:	Objetivos específicos:	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	INSTRUMENTO
¿Cómo es la calidad según criterios políticos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018?	Analizar la calidad según criterios políticos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.	Criterios políticos.	Grado de informatividad	Guía de Entrevista a profundidad
			Objetividad	
			Valores	
¿Cómo es la calidad según criterios económicos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018?	Analizar la calidad según criterios económicos del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.	Criterios económicos.	Eficacia	Guía de Entrevista a profundidad
			Imagen de cadena	
¿Cómo es la calidad según criterios de audiencia del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018?	Analizar la calidad según criterios de audiencia del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.	Criterios de audiencia.		Guía de Entrevista a profundidad

ANEXO N° 2: GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

CRITERIOS POLÍTICOS:

- ¿Qué información brindaba el Programa Patriotas?
- ¿Considera que los temas tratados en el Programa eran adecuados?
- ¿El desarrollo del Programa se enfocaba en la verdad e imparcialidad?
- ¿Qué aspectos televisivos resalta del Programa Patriotas?
- ¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?
- ¿Qué aspectos negativos mostraba el Programa Patriotas?

CRITERIOS ECONÓMICOS:

- ¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?
- ¿Cuáles fueron las causas que llevaron a que el programa salga del aire?
- ¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?
- ¿El canal (plus TV) que transmitía el programa Patriotas influyó en su calidad?

CRITERIOS DE AUDIENCIA:

- ¿Hasta cuántos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?
- ¿Considera que el ingreso de los realitys, llevó a que el programa salga del aire?
- ¿Recomendarías que el Programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?

ANEXO N° 3: MAPEAMIENTO

MAPEAMIENTO																										
Variable	CRITERIOS POLÍTICOS						CRITERIOS ECONÓMICOS				CRITERIOS DE AUDIENCIA															
Dimensiones	Grado de Informatividad		Objetivos		Valores		Eficacia		Imagen de Cadena																	
Indicadores	¿Qué información brindaba el Programa Patriotas?		¿El desarrollo del Programa se enfocaba en la verdad e imparcialidad?		¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?		¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?		¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?		¿El canal (plus TV) que transmitía el programa Patriotas influyó en su calidad?		¿Hasta cuántos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?		¿Considera que el ingreso de los realty's, llevó a que el programa salga del aire?		¿Recomendarías que el Programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?									
Nombre y apellido/ Preguntas	¿Qué información brindaba el Programa Patriotas?		¿El desarrollo del Programa se enfocaba en la verdad e imparcialidad?		¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?		¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?		¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?		¿El canal (plus TV) que transmitía el programa Patriotas influyó en su calidad?		¿Hasta cuántos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?		¿Considera que el ingreso de los realty's, llevó a que el programa salga del aire?		¿Recomendarías que el Programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?									
Jonny Padilla	Historia y Geografía del Perú		Si, además contaba con una producción seria y limpia		Conductor bueno, con experiencia, no requería de escenografía muy producida		Valores educativos		No encontró valores negativos		Si, porque llegaba al público objetivo al cual quería promocionar los productos de los auspiciadores		Causas Económicas		Cencosud		Si, influyó de manera positiva		2 a 3 puntos de rating		No, porque son programas medidos de manera diferente		Si, aunque la mayoría de personas no vea programas culturales			
Carlos Gabe	Conocimientos Generales sobre el Perú		Si, relacionados a la historia de la costa, sierra y selva del Perú		No, no cree que sea del todo claro		Formato sencillo, que cumpliera con el objetivo de llegar al público de una manera sencilla		Programa rico en información		No encontró valores negativos		Si, porque tuvo dos años en el aire		Causas Económicas (Falta de presupuesto), necesidad de cambiar la programación, el productor no quiso seguir		Prom Perú, Metro, aerolínea		Si, influyó de manera positiva		2 a 3 puntos de rating		No no tuvo que ver con el retiro del programa del aire		Si, porque faltan más programas con este tipo de formato	
Manuel Gonzáles	Historia y Geografía del Perú		Si, eran temas pertinentes, aunque con algunos errores		No lo sabe porque habian respuestas erróneas		Compromiso con las actividades culturales del país		Amor a la patria, fortalecimiento de la identidad nacional y cultural		Formato tético		Si, porque tuvo buen tiempo en el aire		Formato monótono y repetitivo		Metro, Inka Kola		Si, influyó de manera positiva		No pasaba de 4 a 6 puntos de rating		No, porque cada uno tiene públicos objetivos diferentes		Si, pero bajo otro formato y que sea más innovador y directo	

ANEXO N°4: CARACTERIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA
Criterios de calidad	Criterios políticos.	Grado de informatividad
		Objetividad
		Valores
	Criterios económicos.	Eficacia
		Imagen de cadena
	Criterios de audiencia.	

ANEXO N° 5: GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Entrevistado N° 1: Jhonny Padilla

Periodista-Critico de Televisión

CRITERIOS POLÍTICOS

¿Qué información brindaba el programa Patriotas?

Las veces que yo he visto el programa Patriotas difundía una información básica en estos momentos en los que la señal abierta, la juventud tienen otro tipo de contenido. En este caso era de cultura general, cultura nacional, local, se manejaban determinados tópicos, temas relacionados al Perú. Yo siempre veía que esas preguntas y respuestas eran las que siempre prevalecían, los conocimientos sobre nuestro País, en Historia, Geografía, etc., había de todo. Básicamente creo que ese tipo de información que brindaba era relevante, interesante y sobre todo educativa que es sobre todo una de las finalidades de la televisión

¿Considera que los temas tratados eran adecuados?

Si, evidentemente porque eran temas que estaban dentro de ese formato, de preguntas y respuestas los temas que se proponían eran temas que tenían que ver con el contenido y reforzaba el contenido en general de ese programa donde te impartía la posibilidad de la persona que viera, conociera o recordara un poco de historia, eran temas precisos y correctos para un formato de ese tipo de preguntas y respuestas educativos.

¿El desarrollo del Programa se enfoca a la verdad e imparcialidad?

Yo creo que sí, porque el corte del programa no te llevaba hacia otros caminos o donde tu podías jugar un poco a tratar de desconfiar lo que estabas preguntando que las respuestas sean correctas, habían respuestas que eran evidentes entonces me imagino que al ver un programa de ese tipo confía que el equipo de producción sea serio. En este caso partimos con la premisa que todo el equipo de producción era serio y limpio y no habían otro tipo de situaciones que escapaban de la decencia y la honestidad.

¿Qué aspectos televisivos resalta del Programa Patriotas?

Televisivamente a mí, bueno Raúl Romero es un conductor entretenido, culto inclusive cuando tenía otros programas también te dabas cuenta es alguien que tiene oficio para conducir, Él tiene un feeling, un time, un ritmo para que el público también este entretenido,

les deje la interrogante y regresas y vuelves y Raúl Romero a nivel televisivamente es alguien que funciona , que no funciona por su cara bonita porque hasta el mismo se burla de su cara, funciona porque tiene su oficio para mantener a la gente prendida televisivamente el conductor si funcionaba y a nivel de producción , diseño, escenografía , era un programa que tampoco requería de grandes cosas no era como el Gran Show que requería de bailes , simplemente tenía que tener a tres lugares para poner a los concursantes y a Él al medio, no había mucha escenografía.

¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?

Bueno valores evidentemente educativos por el contenido que era el de refrescar un poco todos los aspectos del conocimiento sobre nuestro país tenía valores positivos , Todos , porque el que te den cultura, educación , en un nivel como de entretenimiento era importante, porque la gente también piensa que todo lo que es cultura es aburrido .un programa de ese tipo te da la posibilidad de que sea entretenido y el principal valor era el educativo , porque en una sociedad y en una televisión tan agresiva y tan llena de antivalores tú lo ves como algo así como un oasis.

¿Qué aspectos negativos mostraba el Programa Patriotas?

No creo porque sería forzar, porque en otros programas tiene sus pros y sus contras ni siquiera el dinero porque el dinero es un aliciente para que la gente concurse para que la gente se acerque.

CRITERIOS ECONÓMICOS

¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?

Sí, yo creo que si en cable, es una señal más restringida si te das cuenta la gente que ve el cable es para un determinado público, saben a dónde se dirigen y específicamente quieren llegar a ese público que es el que consume el producto que ellos publicitan, en Plus TV hay muchos programas auspiciados porque van a determinados segmentos como objetivo económico se cumple porque ellos querían hacer un programa de ese tipo.

¿Cuáles fueron las causas que llevaron a que el programa salga del aire?

Bueno en la televisión casi siempre son económicas, en cualquier señal abierta o en cable porque si un programa funciona en cualquier señal abierta o en cable va a seguir, va a continuar la televisión siempre es un negocio, yo creo que de repente hubo un tipo de situación entre Raúl Romero en el que no estuvieron de acuerdo o derrepente era de una

productora que tenía convenios personales y no se pusieron de acuerdo , para mí no tuvo que ver nada el contenido, la principal causa fue económica o de repente el canal quería cambiar quería poner otra cosa.

¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?

Bueno lo que yo menos me fijo es esa parte, estuve escuchando que Cencosud apostó por el programa, la marca tiene mucho que ver existen muchos programas que tienen mucho rating pero que no tiene muchas pautas publicitarias definitivamente la marca crece al apostar en este tipo de programas.

¿El canal (Plus TV) que transmitía el Programa Patriotas influyó en la calidad?

Yo creo que, si porque Plus TV tiene un estilo de hacer televisión y a la vez muy criticado porque lo segmentan como el canal de blanquitos, pero al margen de esa crítica televisivamente tienen una parrilla de productos buenos que van a determinados públicos, Patriotas era uno de los tantos que tenía una propuesta educativa bien hecha bien producida, ya de por si el estar en ese canal ya todo el mundo imaginaba que iba a tener buena calidad.

CRITERIOS DE AUDIENCIA

¿Hasta cuantos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?

Como te digo las medidas de los canales en cable son muy cerradas, no lo difunden mucho, ahora la señal abierta máximo tienen 20 puntos los demás en las tardes tienen 4, 5, 3, en cable tendrían Patriotas de 2 a 3 puntos. En el cable de por sí ya es segmentado porque el público paga por el servicio, si se puede mantener porque la señal de cable se mide muy diferente a la abierta, pienso que no es una variable para que un programa salga fuera del aire.

¿Considera que el ingreso de los realitys, llevo a que el programa salga del aire?

No creo como vuelvo a repetir el cable es una posibilidad para salir algo fuera de lo común, yo no creo que las personas que veían Patriotas, también veían Combate y Esto es Guerra, los realitys han estado desde hace muchos años es otro tipo de propuesta no tiene nada que ver no hay que mezclar porque en la señal abierta si es un factor fundamental el rating.

¿Recomendarías que el programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?

Yo creo que sí, lamentablemente también sucede que el público siempre exige pretende decir o dice mejor dicho queremos cultura, queremos televisión y cuando pones un programa de cultura nadie lo ve, hace muchos años Mónica Delta y Beto Ortiz hacían un programa parecido a este formato pero lamentablemente no tenían mucho rating en señal abierta entonces ahí te das cuenta que los canales lo quieren hacer y al final el público no lo ve , esperemos que le canal del estado en algún momento tenga este tipo de programas , ya que, al ser del estado no se preocupan por el rating , programas como estos deberían producirse más con contenido divertidos y culturales no necesariamente la cultura debe ser aburrida , también se debe resaltar la vigencia de Raúl Romero un hombre que ha estado muchos años en la televisión , carismático, me gustaría que vuelva esa es la idea , yo apuesto por un televisión menos agresiva , este programa es un programa limpio , educativo y familiar que todo el mundo extraña.

Entrevistado N° 2: Carlos Gabe

Jefe de Operaciones-Post Producción Exitosa Tv

CRITERIOS POLÍTICOS

¿Qué información brindaba el programa Patriotas?

Bueno realmente nos dan a conocer cosas que ya lo había tal vez muchos estudiado en el colegio, pero nos refrescaba la memoria con este nuevo estilo de concurso que hasta muchas veces unos mismos desde su casa podría concursar con sus mismos familiares, era muy bueno

¿Considera que los temas tratados eran adecuados?

En su mayoría eran relacionados a la historia de Perú, Costa, Sierra y Selva hablaban de los que eran los lugares del Perú, eran muy buenos la información era netamente de Perú

¿El desarrollo del Programa se enfoca a la verdad e imparcialidad?

Mira la televisión a veces es bien sucia uno puede ver en la pantalla algo, pero detrás de cámara no sabe lo que pueda pasar. No creo que todo sea claro de repente por ahí habido una mano negra.

¿Qué aspectos televisivos resalta del Programa Patriotas?

En el aspecto televisivo el formato de Patriotas era un formato muy sencillo, muy simple no había mucha producción, contaban con muy poca producción y cumplían con la función que querían que era llegar al público de una manera sencilla.

¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?

Los valores por ser un programa rico en información, el valor era muy buenos realmente todas las personas podríamos refrescarnos el tema de estudio nos falta programas mucho de ese tipo.

¿Qué aspectos negativos mostraba el Programa Patriotas?

No encuentro aspectos negativos.

CRITERIOS ECONÓMICOS

¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?

Sí, el programa Patriotas tenía una producción de por medio, para que dure 2 años significa que hubo tema de responsabilidad y llevar bien una pauta.

¿Cuáles fueron las causas que llevaron a que el programa salga del aire?

Para que un programa salga fuera del aire hay muchos aspectos, el presupuesto es fundamental, la audiencia queda en segundo plano, ya que, era por cable, en cable no se maneja el rating, desde el principio saben a qué público van, uno de los motivos también pudo ser que el canal necesitaba refrescar su programación de repente también el productor no quiso seguir.

¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?

Me entere que Prom Perú apostó por este programa, Prom Perú tiene que evaluar mucho para apostar por un proyecto, también estaba Metro hasta una aerolínea, en lo personal me sorprende que una aerolínea apueste por un programa.

¿El canal (Plus TV) que transmitía el Programa Patriotas influyó en la calidad?

Plus TV tiene esa línea blanca donde no se mete con nadie, mantienen una calidad en todos sus programas, el canal fue muy positivo, saben lo que hacen.

CRITERIOS DE AUDIENCIA

¿Hasta cuántos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?

Como te decía al principio en cable no están enfocados en el rating, pero creo que llegaron hasta un 4%, mas no creo.

¿Considera que el ingreso de los realitys, llevo a que el programa salga del aire?

Los realitys es una programación, son programas basuras, amarillos que realmente confunden a los jóvenes a los niños confunden a todos, pero para mí no tuvo nada que ver con el programa, los realitys siempre han estado y no tiene nada que ver, no creo que haya influenciado mucho.

¿Recomendarías que el programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, porque realmente nos falta televisión buena nos falta este tipo de programa que refresquen la memoria y unan a la familia, pienso que el canal del estado debería apostar por este tipo de formato, deben poner más fuerzas para realizar más programas de esta forma, yo recomiendo hacer más programas de este formato.

ENTREVISTADO N° 3: Manuel Gonzales

Director de la Oficina de Gestión de la Calidad Educativa y Acreditación Universitaria de la Universidad Jaime Bauzate y Meza

CRITERIOS POLÍTICOS

¿Qué información brindaba el programa Patriotas?

Generalmente se podía observar, tal vez algunos detalles que Raúl Romero expresaba al delimitar la ubicación geográfica de una ciudad o también cuando hacía algunas preguntas con referencias históricas, se veían algunos datos estadísticos, nombres de capitales, ciudades, provincias, alguna referencia de instrumentos antiguos por ejemplos amazónicos. Básicamente era la historia del Perú, digamos como que cultura general, información cultural general y en algún momento también observé algunos detalles en producción, que eran respuestas erróneas, que se escapan generalmente por la falta de investigación profunda o de especialistas que puedan ver esos temas.

¿Considera que los temas tratados eran adecuados?

Eran pertinentes, adecuados, pero había errores como en muchos programas de televisión, la producción manejó muy bien y supieron escapar del momento. El público nunca se dio cuenta, sólo algunos especialistas que manejan esos temas, sin embargo, como se trataba de un programa de entretenimiento lo dejaban pasar sin más comentarios, tal vez alguna disquisición, lo que si hubo en algún momento por redes sociales era reclamos, los usuarios pedían que haya mayor investigación, que se vea mejor el tema de las respuestas para evitar equivocaciones. Posteriormente vi respuestas del programa en base a las críticas que recibían, respondían que habían revisado con sus especialistas y lo que habían planteado era la intencionalidad de la pregunta y la respuesta.

¿El desarrollo del Programa se enfoca a la verdad e imparcialidad?

Sí se enfocaba en la verdad, pero en los momentos donde se veía que las respuestas eran erróneas no podría asegurar, sólo la producción sabe lo que pasó, acuérdate que en televisión todo esta pauteado, no obstante, por lo demás se veía imparcialidad.

¿Qué aspectos televisivos resalta del Programa Patriotas?

Bueno el compromiso con las actividades culturales de nuestro país, el conductor era una figura musical que tuvo un programa musical en señal abierta, ya venía con una audiencia ganada, jóvenes que le siguen, Raúl fue fundamental.

¿Qué valores mostraba el Programa Patriotas?

Había muchos valores, pero yo me quedo con el amor a la patria, a la identidad cultural de algunos temas, de algunas cosas que se mostraban en estos concursos, la identidad nacional, acercaba mucho a la historia. Nos llevaba a la reflexión de la naturaleza de la multinacional que tenemos, el programa Patriotas estaba sesgado a que el Perú bajo estas condiciones sabiendo que hay muchísimas etnias y la pluriculturalidad que tiene nuestro país, como dice el dicho “el que no tiene de inga tiene de mandinga”, no es sólo eso, hay que comprender por eso la naturaleza de las nacionalidades, porque de pronto un asháninca te puede estar reclamando por sus territorios, no por la extensión que tenga o la producción que hay, sino por lo que significa para ellos eso, porque ahí vivieron sus padres, sus abuelos y les dejaron no la tierra como movimiento de vida, sino más bien sus usos y costumbres.

¿Qué aspectos negativos mostraba el Programa Patriotas?

El formato me parecía muy tétrico, no le daba mucha vida, vivencia, entretenimiento, parecía una especie de que llegaban personas sólo a contestar, cuando la idea era que todos nos entretengamos, la música de fondo no ayudaba para nada, era muy triste, nunca supieron aprovechar ese soporte, digamos si hablaban de alguna ciudad, buscar la música de ese lugar y mostrarlas como cortinas musicales, como efectos de sonido que ayuden un poco a recrear y ambientar la situación, creo que no tenían DJ. Otro punto eran los tiros de cámaras en algún momento, pero esto suele pasar en un programa de señal abierta y cerrada. Nunca vi antivalores.

CRITERIOS ECONÓMICOS

¿El desarrollo del Programa Patriotas permitía el cumplimiento de objetivos fijados?

Yo creo que sí, por eso se mantuvo en el aire algo de dos años, porque un programa que no tiene rating, que no capta audiencia sobre todo y no tenga auspiciadores, en el acto desaparece.

¿Cuáles fueron las causas que llevaron a que el programa salga del aire?

Yo pienso que el programa se convirtió muy monótono, el formato se convirtió en una situación muy repetitiva, no hubo cambios, la televisión tiene que ser muy cambiante, más aún en estos tiempos donde la tecnología está ingresando con mayor facilidad y en el que inclusive las repuestas que puedan darse inmediatamente, se pueden encontrar con mucha facilidad en internet, entonces me parece que por allí ha estado faltando un poco más de creatividad e innovación cada cierta etapa, no se plantearon nuevos retos, nuevas ideas que puedan mejorar los estatus donde se está uno moviendo.

¿Con cuántos auspiciadores contaba el Programa Patriotas? ¿Cuáles son?

Yo creo que había cuatro auspiciadores, no recuerdo bien, pero recuerdo que estaba Metro, también me acuerdo de Inca Kola, sobre todo porque las preguntas que hacían a nivel del país le ponían el sello “de sabor nacional”.

¿El canal (Plus TV) que transmitía el Programa Patriotas influyo en la calidad?

Yo creo que fue determinante, porque estos canales que te ofrecen por ejemplo la señal de cable de Movistar, no los tienen las otras operadoras y más aún cuando estos se venden como señal de cable en provincias, tú sabes que en el interior del país hay muchas empresas pequeñas que brindan este servicio de cable, lo que podríamos hablar acá por ejemplo de Best Cable o en su momento Cable Express en determinadas zonas donde llegan, ellos por ejemplo no tienen esta señal como Cable Mágico Deportes, Plus Tv, Canal N, la señal de RPP o también Exitosa Tv, a menos que paguen. Otro punto es el conductor y no sé si los productores, salir de una señal abierta donde la gente de por sí haciendo un zapping encuentra un programa, a pasarse a una de cable, donde haciendo un zapping y no tienes ese servicio de ese operador, simplemente no lo encuentras es eso.

CRITERIOS DE AUDIENCIA

¿Hasta cuantos puntos de rating obtenía el Programa Patriotas?

El programa no pasaba de seis puntos o cuatro puntos en el mejor de los casos, no lo sé con exactitud, pero si estoy seguro que estaban en estos rangos, pienso que estaba bien porque se trataba de una actividad cultural. Mira Marco Aurelio Denegri por estar en el canal siete, el canal del Estado, tiene una cobertura en todo el país, además se mantiene años con todos los defectos que pueda tener como periodista, el señor es extremadamente aburrido, pero hay gente especializada que dentro de ese aburrimiento, encontraba algún detalle informativo, detalle de entretenimiento y lo veían porque deseaban saber, sí este señor tenía razón de los diversos temas que trataba, es un poco como haciendo catarsis con él.

¿Considera que el ingreso de los realitys, llevo a que el programa salga del aire?

No, cada uno tiene su público y la audiencia que observaba este programa tenía otras tendencias, otros gustos, otra forma de ver las cosas. Además, los horarios en un primer momento eran después de estos programas de realitys, no había cruces, ahora ese es el otro tema por lo que el rating también funciona, de pronto uno se acostumbra a un determinado horario y no los encuentra, simplemente se va de la audiencia.

¿Recomendarías que el programa Patriotas vuelva a ser televisado? ¿Por qué?

Lo recomendaría bajo otro formato, tal vez con un contenido un poco más innovador, más directo y en señal más caliente que llegue a más público y con un gran esfuerzo de marketing y posicionamiento, porque estos tipos de programas generalmente para la gente es muy aburrida, dependiendo de los conductores y el tipo de preguntas que hagan por eso se intentó hacer una cosa parecida, por ejemplo, en señal abierta Panamericana con esto de que destapaban algunas cajitas. No salen de ese esquema cuadrulado que tienen debería funcionar lo que hace Gisela, hace lo mismo, pero le da diferentes tonos, ritmos, tiene una producción enorme, una cosa de esas puede funcionar con este tipo de programas. Tú no vivías tal vez en ese tiempo, cuando Pablo de Madalengoitia te hacía unos programas de concursos de conocimiento y los obligaba a mucha gente inclusive, a leer libros y tomos de libros y a recordar detalles, pero claro tenía su tendencia, su orientación más memorística, claro se regalaba también dinero, viajes y un montón de cosas, pero era un programa muy sintonizado, que los padres y los hijos, se sentaban a ver la televisión y aprendían de eso. Los motivaba a buscar información de la que se planteaban, algo de eso también sucedió posteriormente con Guido Lombardi en otros canales, para hacer ese formato los conductores tienen que tener un carisma, un don, una chispa, Gian Marco también tuvo un programa “Campaneando” era un poco más divertido y juvenil donde participaba todo un equipo.

Resumen de coincidencias

19%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	4%
2	repositorio.ucsg.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	2%
3	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	2%
4	www.robertexto.com <small>Fuente de Internet</small>	1%
5	www.upf.edu <small>Fuente de Internet</small>	1%
6	www.eumed.net <small>Fuente de Internet</small>	1%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis de los criterios de calidad del programa televisivo Patriotas según la opinión de expertos. Lima, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Página: 1 de 57

Número de palabras: 13889

Text-only Report

High Resolution

Activado



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 07
 Fecha : 31-03-2017
 Página : 1 de 1

Yo, César Javier Corales

, docente de la Facultad.....y Escuela
 Profesional..... de la Universidad César Vallejo(precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada
 "ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE CALIDAD DEL PROGRAMA TELEVISIVO PATRIOTAS
 SEGÚN LA OPINIÓN DE ESPERTOS. LIMA 2018", del (de la) estudiante SAENZ RIVAS
 JUAN CARLOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de .1.1.%
 verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.


Lugar y fecha..... 28 de Julio de 2018

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 44040002

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo SAENZ RIVAS JUAN CARLOS identificado con DNI N° 45862903, egresado de la Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE CALIDAD DEL PROGRAMA TELEVISIVO PATRIOTAS SEGÚN LA OPINIÓN DE EXPERTOS. LIMA, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 45862903

FECHA: 06 de Julio del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SAENZ RIVAS, JUAN CARLOS

INFORME TÍTULADO:

**ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE CALIDAD DEL PROGRAMA TELEVISIVO
PATRIOTAS SEGÚN LA OPINIÓN DE EXPERTOS, LIMA, 2018.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 06 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN