



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**Diversificación de la Oferta Turística para la creación de un Producto  
Sostenible en la provincia de Ascope, año, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORES:**

Blas Avila, Kevin

Gil Narro, Jorge

**ASESOR ESPECIALISTA:**

Dr. Meyer Monsalve, Ewald Enrique

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Patrimonio y recursos turísticos

**TRUJILLO – PERU**

**2018**

**Página del Jurado**



.....  
Meyer Monsalve, Ewald  
Presidente



.....  
Rodríguez Chamorro, Shirley Lilette  
Secretaría



.....  
Armas Chang, Mirtha  
Vocal

## DEDICATORIA

A mi madre, que gracias a todo el sacrificio que realiza día a día por mí, estoy donde estoy, por inculcarme valores, por darme la confianza de ser su amigo, por siempre confiar en mí, por nunca dejar de demostrarme su amor.

A mi padre, que gracias a su apoyo insaciable pude lograr llegar hasta este momento tan especial de mi vida, gracias por todos sus consejos, por saber guiarme y hacer posible todo esto que estoy viviendo.

A mis abuelitos, Santos y María, que siempre están allí para mí en todo momento, por saber escucharme, comprenderme, animarme y muchos detalles más. ¡Esto es por todos ustedes!

**Blas Avila, Kevin**

Dedico mi proyecto de investigación en primer lugar a Dios, luego a mi padre don Jorge Luis Gil Verde, un hombre humilde sencillo y trabajador que siempre me guió por el camino del bien y la sabiduría,

También dedico mi trabajo a mi madre doña Angelica Narro Alvarez, una mujer luchadora humilde y noble que me enseñó los buenos valores y la perseverancia para conseguir mis objetivos,

Tambien dedico mi proyecto a mis hermanos: Alejandra y Manuel , que son como mis brazos que me ayudan siempre a salir adelante.

**Gil Narro, Jorge Luis**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecemos a Dios por darnos la dicha de llegar con bien hasta este momento de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres, que siempre nos brindaron el soporte necesario para no decaer en circunstancias adversas que se nos ha presentado y por todos sus sabios consejos.

A todas las personas que fueron partícipes de nuestra formación, amigos de colegio, amigos de la universidad, amigos de barrio, familiares y docentes.

A nuestro asesor Dr. Meyer Monsalve, Ewald Enrique, por toda la paciencia brindada durante el desarrollo de la investigación.

Los Autores

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Blas Avila Kevin Isaias y Gil Narro Jorge Luis, estudiantes del X ciclo de la escuela profesional Administración en Turismo y Hotelería declaramos que la presente investigación hecha por nuestra persona, en su totalidad excluye la intención de copia o plagio de otras investigaciones realizadas por instituciones o personas.

De la misma manera se confirma que las citas adquiridas de otros autores conservan su originalidad y se encuentran correctamente referenciadas y citadas al autor perteneciente.

Así mismo asumimos la total responsabilidad ante cualquier intento de copia o plagio en el presente documento de investigación que ostenta el grado de título profesional, y aseguramos que el presente estudio se somete a las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizamos a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así lo cree conveniente.



Blas Avila, Kevin

77667443



Gil Narro, Jorge Luis

70132518

## PRESENTACIÓN

Señores:

### **Miembros del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada Diversificación de la Oferta Turística para la creación de un Producto Sostenible en la provincia de Ascope, abril, 2018. Finalmente sometemos a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería.

Atentamente

Los Autores

## INDICE

Página de jurado.....	ii
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	4
1.4. Formulación del Problema.....	14
1.5. Justificación del estudio.....	14
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Objetivos.....	15
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>16</b>
2.1. Diseño de Investigación.....	16
2.2. Variables, Operacionalización.....	16
2.3. Población y Muestra.....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
2.5. Métodos de analisis de datos.....	22
2.6. Aspectos Éticos.....	22
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	64

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la oferta turística en la provincia de Ascope, para crear un producto turístico departamento de la libertad. La metodología aplicada fue de tipo transversal descriptiva que tiene un diseño no experimental. Para dicha investigación la población está compuesta por toda la oferta turística de la provincia de Ascope del departamento de la libertad, y la muestra son el número de recursos y atractivos turísticos: 30 recursos y atractivos, la Planta turística, número de establecimientos que brindan servicios complementarios en la provincia de Ascope, y la Infraestructura turística; para realizar la obtención de datos de utilizo fichas de observación y una encuesta la cual posteriormente fue procesada para crear las tablas resumen y así poder cumplir con los resultados de la investigación. Los resultados nos dice que la provincia de Ascope cuenta con 30 recursos turísticos naturales, culturales e históricos; tiene una planta turística conformada por 12 establecimientos de hospedaje, 12 restaurantes, 5 empresas de transporte; su infraestructura turística es accesible para los turistas y visitantes en los 7 distritos, cuenta con los servicios básicos; además también la provincia cuenta con los servicios complementarios los cuales ayudarán al desarrollo turístico en la provincia de Ascope.

Palabras claves: Oferta turistica, Diversficacion



## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the tourist offer in the province of Ascope to create a tourism product department of freedom. The methodology applied was of a simple descriptive type that has a non-experimental design. For this investigation the population is composed of all the tourist offer of the province of Ascope of the department of freedom, and the sample is the number of resources and tourist attractions: 30 resources and attractions, the tourist Plant, number of establishments that provide services complementary activities in the province of Ascope, and the Tourism Infrastructure; to obtain data from the use of observation files and a survey which was subsequently processed to create the summary tables and thus be able to comply with the results of the investigation. The results tell us that the province of Ascope has 30 natural, cultural and historical tourist resources; It has a tourist plant consisting of 12 lodging establishments, 12 restaurants, 5 transport companies; Its tourist infrastructure is accessible to tourists and visitors in the 7 districts, it has basic services; also the province has complementary services which will help the tourist development in the province of Ascope.

Keywords: Tourist offer, Diversification.