



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA
PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA –
2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

TAVARA POLO, MARIA ASUNCIÓN

ASESOR

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACION

PIURA – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo - Piura, siendo las 7:00 pm del día VIERNES 14 de diciembre del 2018.

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA - 2017”

Sustentada por:

TAVARA POLO MARIA ASUNCION

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN:

RECOMIENDAN

Aprobar

Levante observaciones



Presidente(a) del Jurado :

DR. MIGUEL SILDARRIAGA PACHERRE
Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado :

MG. FRANCISCO RAMOS FLORES
Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado :

DR. FREDDY CASTILLO PALACIOS
Nombres y Apellidos

Firma

CAMPUS PIURA:

Av. Prolongación Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido alcanzar este objetivo.

A mi amada familia por su apoyo incondicional, por creer en mí y ayudarme siempre, por sus consejos, su paciencia, pero sobre todo por su amor.

Agradecimiento

A Dios, quien está presente siempre en mi vida regalándome sus dones de entendimiento, sabiduría y fortaleza, que han hecho posible culminar el presente trabajo.

A mi familia y a todos mis docentes por los conocimientos impartidos en esta etapa de aprendizaje.

A todos mi agradecimiento especial.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Távara Polo, María Asunción con DNI N° 03641366, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se mencionan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Távara Polo, María Asunción

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias de Responsabilidad Social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017”. La tesis está conformada por los siguientes capítulos:

Capítulo I: se encuentra desarrollada la introducción que describe la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas, los problemas de investigación, justificación y objetivos.

Capítulo II: En la metodología de investigación, se da a conocer el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y finalmente los aspectos éticos.

Capítulo III: Se dan a conocer los resultados de la investigación, los mismos que fueron obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se da a conocer la discusión de los resultados, donde se discuten los trabajos previos, teorías relacionadas y los resultados obtenidos en la investigación. Al mismo tiempo se desarrollan las propuestas que se encuentran orientadas al diseño de estrategias de Relaciones Comunitarias.

Capítulo V, VI, VII, VIII: Se presentan las conclusiones; recomendaciones; referencias y anexos.

Este trabajo de investigación se presenta en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

ÍNDICE

Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Objetivos	29
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5 Métodos de análisis de datos	39
2.6 Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS	41

IV. DISCUSIÓN Y PROPUESTA	49
V. CONCLUSIÓN	70
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS	74
VIII. ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Percepción de la población sobre el impacto social de las actividades de la empresa	41
Tabla 2. Percepción de la población sobre el impacto económico de las actividades de la empresa	43
Tabla 3. Percepción de la población sobre el impacto ambiental de las actividades de la empresa.	44
Tabla 4. Percepción de la población por las acciones realizadas por la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para comprometerse con la sociedad y su bienestar social	46

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. requiere para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017. La población de la investigación estuvo constituida por la PEA de la comunidad local (Sullana), la cual asciende a 35381 personas y la muestra de la investigación se conformó por 380 individuos. Se aplicaron dos instrumentos para la recolección de datos: un cuestionario y una entrevista. El estudio se condujo bajo el enfoque mixto, con un diseño de investigación no experimental, transversal, descriptivo. Entre las principales conclusiones se determinó que la empresa mantiene un limitado compromiso con la comunidad tanto en lo relacionado al impacto social como económico y ambiental, por lo que se requiere un mayor involucramiento a fin de contribuir al desarrollo de la población local y mejorar las relaciones comunitarias.

Palabras clave: Responsabilidad social, relaciones comunitarias, impacto social, impacto ambiental, impacto económico, bienestar social.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the social responsibility strategies that the company Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. requires to promote their community relations in Sullana - 2017. The population of the research was constituted by the PEA of the local community (Sullana), which amounts to 35,381 people and the research sample was formed by 380 individuals. Two instruments were applied for data collection: a questionnaire and an interview. The study was conducted under the mixed approach, with a non-experimental, transversal, descriptive research design. Among the main conclusions, it was determined that the company maintains a limited commitment to the community in terms of social, economic and environmental impact, which requires greater involvement in order to contribute to the development of the local population and improve relationships community.

Key words: social responsibility, community relation, social impact, environmental impact, economic impact, quality of life and social safe

I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Como su nombre lo dice la responsabilidad social, es el compromiso asumido por grupos o empresas, que buscan promover y garantizar a la población una mejor calidad de vida, a través de diversas acciones ejercidas por dichos grupos, ya sean del sector público o privado.

En los últimos tiempos la responsabilidad social, ha sido adoptada por el Estado como una opción de otorgar un bienestar a la sociedad, en aquellos sectores en donde no les ha sido posible extender sus servicios o recursos debido a los múltiples conflictos que el estado presenta.

En los últimos tiempos las empresas han tenido una gran participación socialmente hablando y tienen un lugar estratégico para la consecución de sus objetivos como empresas socialmente responsables, esto es, porque tienen esa cercanía con el estado o dependencias de gobierno que muchas de las veces, si no es que en la gran mayoría, facilitan los medios para obtener los resultados a los que se busca llegar.

Actualmente es común ver como las empresas de gran peso, como en el caso de México son las televisoras Televisa y Tv Azteca, que han implementado programas de responsabilidad social y que año con año buscan que quienes aún no se encuentran involucrados con esta tendencia, se unan a los esfuerzos que dichas empresas crean para crear una cultura ciudadana dispuesta a realizar acciones con mira a una mejor calidad de vida. (Bravo, 2015)

Aguilera y Puerto (2012) mencionan que entre algunas de las alternativas estratégicas que permiten evidenciar la relación entre el crecimiento empresarial y la Responsabilidad Social se encuentran: beneficios para los grupos de interés, reputación de la empresa, acciones socialmente responsables, crecimiento económico sostenible y producción limpia.

En el Perú la Responsabilidad Social está avanzando significativamente considerando las acciones de los principales stakeholders involucrados en el tema, asimismo la empresa privada se está preocupando gradualmente por implementar áreas de responsabilidad social como parte de sus estrategias para lograr ventajas competitivas sostenibles en los mercados. (Duarte, 2015)

Según Arbaiza (2015) las prácticas en RSE permiten que una organización logre resultados positivos a mediano y largo plazo debido a que fortalecen las inversiones de la empresa; contribuyen con empoderar y capacitar a su personal y mejoran su imagen institucional, lo cual podría generarle mayor valor económico (cotización en bolsa) así como una mejor relación con los clientes.

Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. es una empresa ubicada en la carretera Sullana – Piura, Zona Industrial Municipal IV Lote. 1 y 2 Mz. D Sullana, con RUC 20484172219, dedicada a la comercialización de materiales metálicos de segundo uso. Cuenta con certificaciones emitidas por el Ministerio de Salud, Defensa Civil y Municipalidad Provincial de Sullana, asimismo los productos que vende proceden de empresas legalmente establecidas y que cuentan con exigentes estándares de calidad y de protección al medio ambiente.

Actualmente Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. viene experimentando algunas situaciones no favorables en la comunidad local (Sullana) las cuales podrían deberse a la falta de acciones socialmente responsables que incidan en las mejores relaciones comunitarias con la población.

Si esta situación persiste podrían agravarse la calidad de las relaciones comunitarias de la empresa, originado potenciales conflictos y dificultando el crecimiento de la organización.

Lo anterior indica la necesidad de contar con estrategias de responsabilidad social que promuevan las relaciones comunitarias de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. con los pobladores locales logrando una interacción mutuamente satisfactoria y contribuyendo al bienestar social de este entorno.

1.2 Trabajos Previos

Dentro de los antecedentes internacionales, se consideró a Real (2014) quien llevó a cabo la tesis “Diseño de un modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en el Área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP Co S.A. de la ciudad de Quito, periodo 2014 bajo estándares ISO 26000”. Universidad Técnica Particular de Loja, Ambato, Ecuador. El objetivo general fue diseñar un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial que sirva como instrumento de implementación en el área de relaciones comunitarias para la empresa BGP Co S.A. La investigación es mixta y combina los enfoques cuantitativo y cualitativo.

Entre las principales conclusiones se tiene que en Ecuador hay pocas empresas que practican la responsabilidad social de una manera formal y agremiada y de las que sí lo hacen ninguna de ellas alinea dichas prácticas a su estrategia empresarial en el área de relaciones comunitarias. En su mayoría son aisladas o enfocadas a parte de la cadena de valor o por cumplimiento de ciertas normas certificadas. Asimismo, uno de los factores que actualmente ha demostrado tener incidencia en las relaciones comunitarias es la Estrategia Empresarial y las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a través del diseño de un modelo para mejorar los procesos en el área de relaciones comunitarias.

Videla (2011) realizó la tesis titulada: "Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industria". El objetivo principal es analizar el entorno competitivo y diagnosticar la situación interna de la empresa para afrontar las oportunidades y amenazas esperadas en la comercialización del servicio, generando los antecedentes cuantitativos y cualitativos que otorguen un contexto sólido para desarrollar el plan de negocios. Si bien el alcance de este proyecto es acotado, y centrado en apoyar a Fundación Chile en el despliegue nacional de su línea de negocios de asesorías integrales para el desarrollo de comunidades sustentables, es importante reconocer la relevancia que éste tiene para el país en cuanto a promover el desarrollo sustentable, reducir la desigualdad y ayudar a Chile a insertarse de manera competitiva en los mercados globales.

Entre las principales conclusiones de la investigación se tuvieron que el concepto de sustentabilidad ya está consolidado en muchos países y ha generado un mercado de servicios profesionales ligados a los sectores públicos y privados, ya sea a través de asesorías, diseño de proyectos, implementación y gestión o seguimiento de éstos. Por otro lado el perfil del

target para este negocio debieran ser aquellas empresas con un perfil cuyo enfoque en RSE es más focalizado, con una mirada más de largo plazo y que busca un alto impacto Económico y Medio Ambiental. De la encuesta surge la necesidad de encontrar en el mercado asesorías en comunidades sustentables con más sistematicidad, incluyendo métricas, mayor enfoque de negocios y mayor acercamiento a las necesidades de la comunidad.

Jarrín (2010). "Relaciones comunitarias del desarrollo petrolero en la Amazonía Ecuatoriana". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Quito. El objetivo general fue analizar y proponer mejoras a las relaciones comunitarias de las empresas petroleras de la Amazonía Ecuatoriana.

La metodología utilizada para el presente estudio se basa principalmente en la sistematización y análisis de información recopilada y entrevistas realizadas como parte de un conjunto de experiencias desarrolladas en la interacción con equipos de Relaciones Comunitarias. Se desarrolló un trabajo de campo en el cual se realizó una amplia gama de entrevistas a algunos miembros y dirigentes de comunidades asentadas principalmente a lo largo del río Napo.

Entre las principales conclusiones se tiene que si bien el petróleo forma parte de los "sectores estratégicos" para el país, los ingresos que se obtengan de su explotación deben tener como prioridad la reinversión social que garantice la calidad de vida de todos los ecuatorianos, y con mayor razón de aquellas poblaciones que habitan en las zonas de donde se extrae la mayor riqueza del país. Asimismo casi podría decirse que estas poblaciones han sido estratégicamente entregadas a las políticas de desarrollo petrolero y sus dinámicas que se han institucionalizado en esa región del país. La falta

de atención y de políticas públicas destinadas a valorar esa diversidad y garantizar la calidad de vida de las comunidades ha permitido el surgimiento de mecanismos poco éticos a través de los cuales se benefician los intereses económicos y se abandona las consecuencias a nivel social y ambiental que estas lógicas reproducen.

Así mismo se consideraron antecedentes nacionales, tales como investigación de Luque (2016) titulada: “Principales cambios económicos y sociales, en la comunidad Ccochapiña donde se desarrolla el proyecto de exploración Sta. María, de la empresa minera Cerro Rojo SA”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. El objetivo general de esta investigación fue conocer los principales cambios en los aspectos social y económico, ocurridos en la comunidad Ccochapiña, durante la implementación del Proyecto Sta. María, de la empresa de exploración minera Cerro Rojo, en el periodo 2011-2013, analizando la percepción de la comunidad, la interacción de los actores y la influencia de estos cambios en la vida de las personas.

La investigación realizada es de tipo cualitativo, un *Estudio de Caso*, que tiene como unidades de análisis a la comunidad de Ccochapiña, personal de Relaciones Comunitarias de la empresa minera y sus registros de información, y algunas autoridades del distrito. Se investigó la manera como se gestiona y se lleva a cabo la implementación y el trabajo de una empresa de exploración minera, se examinaron los cambios ocurridos en los aspectos social y económico, en la interacción y convivencia entre la comunidad y la empresa. La conclusión más destacada fue la *propuesta* para la incorporación de funciones a los gobiernos locales, para la facilitación de planes de desarrollo en las comunidades y para la implementación de las normas de *Participación Ciudadana* en el sector minero, por parte las autoridades que representan al Estado (Municipalidad, Gobernación, Dirección Regional de Energía y Minas). Así como también un plan de

capacitación para que la empresa minera contribuya con la población asumir los cambios en su vida cotidiana con una mirada al futuro, en la búsqueda de su desarrollo para lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Granados (2016). Estrategias de implementación del plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el distrito de Yauli- 2014". Facultad de Antropología de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Su objetivo general fue describir las estrategias de implementación de los compromisos de responsabilidad social y ambiental de la empresa minera Chinalco con el distrito de Yauli. Como metodología para el desarrollo de la tesis se utilizó el método descriptivo y como técnicas se aplicó las entrevistas, encuestas observación y revisión de registros, que permitieron describir el desarrollo del proceso de implementación de responsabilidad social y ambiental.

Entre las principales conclusiones se tiene que la empresa minera Chinalco desarrolla las estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de responsabilidad ambiental con el distrito de Yauli 2014 mediante un programa de manejo socio ambiental participativo, programa de auditoria verde, uso adecuado de manejo de residuos sólidos y residuos peligrosos capacitaciones y monitoreo ambientales. Asimismo desarrolla las estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de responsabilidad social mediante un programa de desarrollo económico sostenible estableciendo parámetros de organizaciones sociales en educación (capacitaciones, orientación vocacional, donación de útiles escolares), salud y nutrición (sensibilización, campañas medicas de diversas áreas, atención de salud gratuita) desarrollo productivo y fortalecimiento de organizaciones laborales con contribuciones económicas para las puestas en marcha de obras de impacto social.

Reyes (2016). “Comunicación y prevención de conflictos socio ambientales Caso: Empresa Minera Barrick Misquichilca sede Pierina y la Comunidad Ramón Castilla y Centro Poblado Mataquita, Ancash 2014”. Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Su objetivo general es conocer la manera cómo las estrategias de comunicación que utiliza la Minera Barrick, sede Pierina contribuyen a la prevención de conflictos socio-ambientales en la comunidad campesina Ramón Castilla del Distrito de Independencia y el Centro Poblado de Mataquita del Distrito de Jangas de la provincia Huaraz, departamento Ancash. El presente estudio de investigación es de tipo explicativo, porque va a dar a conocer la contribución e impacto que tienen las estrategias de comunicación en la prevención de conflictos socio-ambientales buscando una relación de causa- efecto.

Entre las principales conclusiones se tienen que las estrategias de comunicación que utiliza la empresa Minera Barrick Misquichilca-Pierina son insuficientes para la prevención de conflictos socio-ambientales, debido a que por un lado, dichas estrategias no responden a las necesidades de comunicación de las comunidades, así lo hace notorio el 64% y 60 % de la comunidad Ramón Castilla y centro poblado Mataquita, respectivamente, que señalan las actividades y/o eventos que realiza la empresa no responde a lo que quieren conocer, por el contrario demandan que se comuniquen temas de fondo, siendo tres los fundamentales: el trabajo ambiental que realiza la empresa (25%), gestión del tratamiento de agua (30%) y el avance de cumplimiento de compromisos (20%).

Mientras que en el ámbito local se consideró la investigación realizada por Agurto (2015) titulada: “La Responsabilidad Social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana”. Su objetivo general fue determinar el impacto ambiental de la Responsabilidad

Social generado por las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos según la percepción de la población afectada de la ciudad de Sullana.

Como conclusión a la investigación se dio que las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos impactan negativamente a la población, por su carente responsabilidad social, asimismo el problema ambiental generado por la falta de responsabilidad social de las empresas productoras de productos hidrobiológicos es conocido desde hace mucho tiempo por las autoridades correspondientes, sin embargo hasta la fecha no se toman las medidas correspondientes para hacer cumplir con la responsabilidad social de las empresas involucradas.

Por otro lado Shimabuku (2014) realizó la tesis denominada “Estrategias Responsabilidad Social orientadas a la Promoción y Cuidado de la Bahía de Sullana”. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad César Vallejo. El objetivo general de la investigación fue determinar las estrategias de responsabilidad social que orientara la promoción y cuidado de la bahía de Sullana.

La actual investigación concluyó que la realización de las estrategias de responsabilidad social orientadas a la promoción y cuidado de la bahía de Sullana, incrementará el estatus económico, social y ambiental de los pobladores y de la ciudad; ya que estos velaran por el cuidado de su bahía y a la vez la de su ciudad, todas las estrategias elaboradas en este estudio pueden ser utilizadas y aprovechadas tanto para el bienestar económico, social, ambiental; por ello se deben utilizar de manera adecuada y coherente las estrategias ya que no solo buscan el desarrollo económico, sino también ser un agente de cambio y desarrollar con esto una mesa de dialogo o de

trabajo con los grupos de interés (stakeholders), generando así beneficios para todas las personas involucradas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1. Responsabilidad Social

Las empresas intercambian de forma continua con el medio donde se desenvuelven, por ello es responsabilidad de la empresa dotarla de la capacidad de adaptación a la diversidad y los cambios. (Castromán y Porto, 2014). La responsabilidad social empresarial representa un ente de compromiso por parte de los empresarios en intervenir en la creación de un país sostenible. Según Canessa & García (2011) la empresa representa otro agente de cambio, destacando por hacer que sus actividades se adecuen al entorno sin perjudicarlo. Esta responsabilidad social se relaciona a conductas primordiales de las organizaciones, tal como lo afirma Fundación Pro humana Chile (s.f) deben incluir en sus planes estratégicos, debido al impacto que tienen en la sociedad, asimismo esto no debe ser tomada como una opción sino más bien como una estrategia que considere aspectos sociales, económicos y ambientales.

2. Impacto Social

Según Castromán y Porto (2014) la interacción de todo sistema empresarial con el entorno abarca:

1. Que la empresa es afectada por su entorno directamente o producto de los esfuerzos por adaptarse a éste.

2. Que las empresas influyen en su entorno, pues sus acciones causan efecto en el medio y los grupos de interés relacionados. En ocasiones dicha influencia es positiva y en otras no lo es.

El entorno social es cada día más exigente en lo relacionado a las responsabilidades sociales de las organizaciones: sus efectos benéficos sobre el medio o las repercusiones nocivas sobre el entorno. El cumplimiento de las leyes y normas de convivencia social, esto último incluyendo las acciones en beneficio de la misma comunidad, son aspecto de vital interés y exigencia en diversos entornos sociales.

3. Impacto Económico

Según Castromán y Porto (2014) el comportamiento moral de una empresa debe incluir su preocupación por tres elementos importantes: rentabilidad, legalidad y responsabilidad.

Por su parte Sajardo y Serra (2013) indican que al día de hoy existen numerosas formas de expresar el compromiso económico financiero de las empresas, las cuales se presentan en relación a: la naturaleza de la donación o aportación, el grado de estabilidad de esta, la existencia o no de contraprestación por parte de la comunidad y el modo de operatividad dicha donación o aportación (a través de otra entidad o directamente).

En este sentido, las aportaciones pueden ser dinerarias (financieras), en especie (bienes materiales o trabajo voluntario), Considerando la periodicidad de las aportaciones, estas pueden ser: puntuales o estables.

Esta periodicidad es un indicador del nivel de compromiso de la empresa para con la comunidad.

4. Impacto Ambiental

En la actualidad es de aceptación mayoritaria la tendencia a impulsar una efectiva gestión del medio ambiente y mitigar los impactos negativos que sobre él puedan producir las actividades comerciales, productivas o extractivas de las empresas. Esto responde a la aplicación de un nuevo enfoque conocido como producción sostenible que se basa en la idea de que el desarrollo es sostenible si logra la satisfacción de la sociedad en la actualidad sin menoscabar la posibilidad de que las siguientes generaciones de personas puedan satisfacer también sus necesidades. (Castromán y Porto, 2014)

En general el impacto del medio ambiente producto de las operaciones de una empresa podría darse en lo siguiente: ruidos, emisiones, vibraciones, vertidos, radiaciones, extracciones, movimientos de tierras, captaciones de agua, accidentes, fugas tóxicas, contaminación del aire, agua o tierra, excesivo consumo de recursos no renovables, sobre explotación de recursos renovables, peligros para la flora y fauna, es decir todo factor que acelere el perjuicio del hábitat natural de todo sistema de vida en el planeta Tierra.

No se debe entender a la responsabilidad como obligación sino más bien como una forma de actuar adoptada para mejorar la interrelación con todos los stakeholders, tomando frente a los competidores como una ventaja competitiva.

Como lo afirma el Centro Mexicano para la Filantropía (s.f) las organizaciones no se deben limitar a solo explotar los recursos, sino en conseguir cierto reconocimiento dentro de la sociedad para que sus acciones se justifiquen, cumpliendo con leyes establecidas, pensando en el bienestar común. Manifiesta que se deben incluir políticas, programas y prácticas que mejoren el proceso de toma de decisiones y que estén relacionados a la correcta administración.

Encimas (s.f.) menciona que la responsabilidad social es de suma importancia para las empresas a la hora de diseñar sus estrategias por el hecho de estar comprometida directamente con la sociedad ya que se busca el bienestar común y ser personas proactivas, esto se ve reflejado en el compromiso entre empresa-comunidad, por lo cual ayuda significativamente a la imagen que proyecta la empresa en el mundo laboral la cual la hace ser competitiva y ser empresa líder, ya que no todas tienen dentro de sus principios o pilares el desarrollo de un país por medio de su gente.

Ramírez (2005) afirma, que la empresa de hoy en día debe preocuparse también en la población que los rodea; de esta manera se convierta en una empresa responsable del crecimiento de las comunidades. Esto implica que el desarrollo de la responsabilidad social dentro de la empresa abarca muchas integrantes y así mismo obliga a crear un equilibrio entre ellos para que puedan garantizar el bien común.

León (2001) hace hincapié que los grupos sociales cobran mayor importancia dentro de las actividades que realiza la empresa, así mismo enseña que en la responsabilidad social empresarial se debe enfocar en estos grupos tales como son: familias, comunidades, pueblos en desarrollo, es ahí donde las empresas deben poner su interés para así conocer con

datos reales y estadísticos mediante un trabajo de campo donde radica la problemática, y sobre todo es de vital importancia ordenar geográficamente estos grupos para saber con exactitud donde hay más impacto debido a la producción y explotación de recursos y buscar alternativas de solución lo que sería una excelente estrategia empresarial.

Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) ciertas empresas de distintos rubros ante el alto nivel de competencia que existe en el mercado actual, o la presión por alcanzar metas establecidas, no buscan entablar una relación con la comunidad ya que prefieren invertir en cosas operativas mas no tienen un concepto claro de lo que es la responsabilidad social, es por eso que cuando surge un problema no existe un nexo entre empresa-comunidad y estas quedan en desventaja por eso existen comunidades que no ceden a la utilización o explotación de sus recursos creando conflictos por el poco interés que estas empresas les dan ya que solo buscan aprovecharse, como es el caso de muchos proyectos mineros que no han surgido o se han estancado por la negativa de la comunidad.

Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) menciona que todas las empresas que piensan en la mejora continua y en la optimización de sus operaciones se caracterizan por mantener buenas relaciones con la comunidad. Toda empresa que piensa en largo plazo y tiene esta visión tiende a comprender los beneficios de tener una buena relación con la comunidad, por eso invierten en contratar y capacitar a personal que sirva de enlace con la comunidad y sean capaces de cumplir sus compromisos con ella. Estas empresas mantienen a la población informada de los avances de su proyecto, así mismo de su problemática si esta la tuviera, saben escuchar y toman muy seriamente todo tipo de reclamo y lo resuelven de manera conjunta formando una relación duradera para no poner en peligro el desarrollo de sus operaciones.

i. Relaciones Comunitarias

Como se puede apreciar, la responsabilidad social abarca dimensiones relacionadas a lo económico, las relaciones sociales y efectos medioambientales, según Moreno, Uriarte & Topa (2010) de la mano a estas dimensiones ha entrado a tallar la parte ética, las relaciones comunitarias y el manejo del talento humano. Mayormente las empresas toman en serio este tema cuando se ven sorprendidas por el comportamiento de la población, siendo una medida tardía.

Pérez (2012) comenta que se debe tener mucho cuidado al convocar a los grupos de interés, donde todas las instituciones deben participar para solucionar temas que afectan a la comunidad, en conclusión nos exhorta a que toda decisión o acuerdo para el bien de la comunidad debe ser con esta misma presente y no solo con los dirigentes para así evitar todo tipo de mal entendido ya que hay muchos ejemplos en que se excluye a la comunidad en acuerdos para beneficio de la misma lo cual no debe ser de esta manera si lo que se busca es la mejora continua.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) refiere que la relación con la comunidad es una función muy importante para la empresa y debe gestionarse como tal siguiendo una estrategia definida, objetivos, un cronograma y un presupuesto. Así mismo se deben asignar responsabilidades para interactuar con la comunidad y toda la empresa debe de conocer este programa y enfocarse en él.

De la Torre, Almagro y Garmendia (2010) explican que se le puede denominar a una empresa ciudadana cuando no solo cumple con lo que tiene hacer, sino que impulsa un buen gobierno, mejorando las relaciones comunitarias, estableciendo la equidad entre todos los interesados, así mismo firmar un compromiso solidario buscando el bienestar común.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) muestra los pasos que se deben seguir para construir estrategias de relacionamiento comunitario, entre los cuales destacan:

Crear buenas relaciones con la comunidad, de manera explicativa esto quiere decir que la empresa busca el beneficio común y la mejora de la calidad de vida.

Como segundo paso esta impulsar el desarrollo económico local, beneficiando a las comunidades para lograr un crecimiento sostenible.

Asumir la responsabilidad de las actividades de forma social, económica y ambiental es otro paso.

Por último está crear valor para las comunidades para su desarrollo y crecimiento. En este sentido Ojeda (2013) explica que para crear condiciones favorables para la empresa se debe de impulsar el desarrollo de las comunidades, logrando metas, teniendo una actitud positiva y conductas de aceptación a personas que son ajenas o que no integran estos grupos de interés.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Pregunta general

¿Qué estrategias de responsabilidad social requiere la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017?

1.4.2 Preguntas específicas

1. ¿Qué actividades lleva a cabo la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto social que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017?
2. ¿Qué acciones realiza la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto económico que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017?
3. ¿Cómo gestiona la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. el impacto ambiental que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017?
4. ¿De qué manera la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueve el bienestar social de las comunidades vecinas de Sullana, año 2017?

1.5 Justificación

La investigación se justifica de manera práctica ya que se llevará a cabo una diagnóstico del entorno social inmediato a la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. – Sullana año 2017, a fin de conocer previamente las necesidades de la comunidad aledaña y en base a ello proponer estrategias

de responsabilidad social a fin de que la empresa se organice y prepare frente a los requerimientos de la sociedad cuando el caso lo requiera.

Esta investigación contribuye a que existan buenas relaciones entre empresa y comunidad que va a redundar en el beneficio tanto de la producción, crecimiento y desarrollo de la empresa y del progreso, bienestar social y calidad de vida de la comunidad, logrando así una satisfacción común.

La investigación permitirá a futuras investigaciones conocer cuál es el comportamiento que debe optar la empresa para tener una buena interacción social, ya que es conveniente que la empresa cuente con estrategias de relacionamiento comunitario que sirvan de apoyo a las necesidades de la sociedad tales como culturales, deportivas, religiosa, educativas, de salud, de saneamiento, etc.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. requiere para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017.

1.6.2 Objetivos específicos

1. Determinar las actividades que lleva a cabo la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.. para gestionar el impacto social que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017

2. Identificar las acciones que realiza la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto económico que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017
3. Determinar cómo gestiona la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. el impacto ambiental que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017
4. Conocer la forma en que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueve el bienestar social en las comunidades vecinas de Sullana, año 2017.

II MÉTODO

2.1 Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es no experimental transversal, porque se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos y se recopilan datos en un solo momento en un tiempo único. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Se trata de una investigación descriptiva, que caracteriza a la responsabilidad social y el relacionamiento comunitario, lo cual permite el diseño de estrategias.

En cuanto al tipo de investigación, de acuerdo al fin que se persigue se trata de una investigación aplicada, porque sus datos son utilizados inmediatamente a la solución de problemas de la realidad son concretos y funcionan principalmente con datos y operaciones empíricas de acuerdo a la técnica de contrastación es una investigación descriptiva, porque se recoge datos tal como ocurren en la realidad lo que implica el análisis de la interacción de los hechos. Y de acuerdo al régimen de investigación, se trata de una investigación libre porque ha sido elegida por voluntad propia.

Finalmente se trata de una investigación con un enfoque cuantitativo ya que se utilizará estadística y encuestas, para el recojo de información.

2.2 Variables, Operacionalización

Variable 1: Responsabilidad social.

Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) menciona que la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un

comportamiento transparente y ético que; contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tomen en consideración las condiciones y necesidades de su comunidad.

Variable 2: Relacionamiento comunitario.

Pérez (2012) afirma que el Relacionamiento Comunitario, como un aspecto de la dimensión externa de la responsabilidad social, es el proceso mediante el cual las empresas establecen, mantienen y fortalecen los vínculos con las poblaciones del entorno debido a las actividades que desarrollan.

2.2.1 Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V.1: Responsabilidad Social	La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) menciona que es el comportamiento transparente y ético que las empresas deben tener frente a los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente de este modo contribuyan al desarrollo sostenible.	Impacto Social	Se evaluará el vínculo con la comunidad, las relaciones interpersonales los planes de desarrollo para el beneficio de la comunidad, para lo cual se aplica un cuestionario y una entrevista	-Acciones en beneficio de la comunidad.	Nominal
		Impacto Económico	Se evaluará la generación de empleo, las contribuciones a la comunidad local, para lo cual se aplicará un cuestionario y una entrevista.	-Fuentes de empleo. -Contribuciones.	Ordinal

		<p>Impacto Ambiental</p>	<p>Se evaluará como los programas de monitoreo de aire, agua y suelo y su plan de manejo de residuos sólidos para lo cual se aplicará un cuestionario y una entrevista.</p>	<p>-Promoción del cuidado ambiental. -Medidas de mitigación ante la contaminación.</p>	<p>Ordinal</p>
--	--	--------------------------	---	--	----------------

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
----------	-----------------------	-------------	------------------------	-------------	--------------------

<p>V.2: Relaciones Comunitarias</p>	<p>Pérez (2012) afirma que el Relacionamiento Comunitario, como un aspecto de la dimensión externa de la responsabilidad social, es el proceso mediante el cual las empresas establecen, mantienen y fortalecen los vínculos con las poblaciones del entorno debido a las actividades que desarrollan.</p>	<p>Bienestar Social</p>	<p>Se evaluará si la población se siente segura y en un ambiente de confort otorgado por la empresa, y si la relación empresa-comunidad es la más adecuada y que se debería mejorar, para lo cual se aplicará un cuestionario y una entrevista.</p>	<p>-Iniciativas de la empresa en favor de: educación, salud, personas con discapacidad, seguridad ciudadana, bienestar y desarrollo local</p>	<p>Ordinal</p>
---	--	-------------------------	---	---	----------------

2.3 Población y muestra:

Población

La unidad de análisis en la presente investigación está constituida por la PEA de la comunidad local (Sullana), la cual asciende a 35381 personas. (INEI, 2015)

Muestra

Pobladores de la comunidad local (Sullana)

Población Finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 35381}{0.05^2 (35381 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = 380 \text{ personas}$$

Z = Valor de la distribución normal estandarizada para un nivel de confianza de 95% = 1.96

N = Población = 35381

p = Proporción de la población que cumple con la característica de interés = 0.50

q = Proporción de la población que no cumple con la característica de interés = 0.50

e = Margen de error = 0.05

Criterios de selección

Los criterios de inclusión a considerar son: aquellos pobladores hombres y mujeres de 18 - 65 años que habitan en la zona no menor a tres años en la comunidad local (Sullana).

Los criterios de exclusión serán: aquellos pobladores hombres y mujeres con limitaciones mentales que habiten en las mencionadas comunidades.

Muestreo

Para el recojo de la muestra se empleó muestreo probabilístico aleatorio simple porque cada elemento de la población ha tenido la misma probabilidad de ser incluida en la muestra.

2.4 Técnicas, instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Encuestas: en la presente investigación se empleará esta técnica en una serie de preguntas, que se aplicarán a los pobladores de la comunidad local (Sullana), para la recolección de datos referidos a opiniones, hechos u otras cuestiones de estudio.

Entrevista: en el proceso de investigación es una herramienta fundamental, se aplicará al administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. de la ciudad de Sullana, la cual permitirá obtener información de primera fuente que ayudará a

desarrollar con claridad las incógnitas generadas por la investigación.

2.4.2 Instrumentos

Cuestionario: es un instrumento cuantitativo, para generar los datos necesarios y así alcanzar los objetivos propuestos para la investigación. En la presente investigación se utilizará esta técnica con una serie de preguntas estructuradas que se aplicarán a la población de estudio (muestra) a fin de obtener los datos estadísticos sobre opiniones, hechos u otras cuestiones de estudio.

Guía de entrevista estructurada: es un instrumento cualitativo e importante para la recopilación de datos ya que se da en una comunicación directa y formal conteniendo preguntas específicas esperando obtener respuestas oportunas.

2.4.3 Validez

Para determinar la validez y confiabilidad del instrumento, se determinó a través de la revisión de expertos, si:

1. Los instrumentos presentan coherencia, es decir relación lógica con los distintos ítems de los instrumentos, dimensiones y variables de la investigación.
2. Los instrumentos son pertinentes al tipo y naturaleza de la investigación.
3. Los instrumentos facilitan la comprobación de las hipótesis que se plantean en la investigación.
4. Los instrumentos reflejan firmeza de tal manera que cada ítem sea redactado abordando integralmente cada uno de los indicadores.

5. Los instrumentos son suficientes para abordar la totalidad de las dimensiones por cada variable de la investigación.

2.4.4 Confiabilidad

Para medir o cuantificar el nivel de fiabilidad se empleó el coeficiente de Alpha de Cronbach. Para lo cual se aplicó el cuestionario a una muestra piloto de la comunidad local. El resultado fue de 0.761 con lo cual se demostró la confiabilidad del instrumento.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos estadísticos derivados de los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los pobladores de la comunidad local, fueron representados mediante cuadros para su mejor interpretación. El procesamiento de datos se llevó a cabo mediante el paquete estadístico SPSS versión 21 y el programa Excel para Windows.

Para el caso de los resultados obtenidos por instrumentos cualitativos (guía de entrevista) se realizó un análisis de interpretación literal, con el objetivo de valorar la significación de dichos resultados.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló teniendo en cuenta las siguientes consideraciones y principios de orden éticos los cuales se respetaron para la aplicación de instrumentos, análisis y otros (teorías relacionadas, marco conceptual, antecedentes).

1. El respeto a la identidad y/o anonimato a los investigados.

2. Autenticidad y honestidad, ya que no se manipularon los datos de manera subjetiva para la investigación, sino que se realizó la interpretación de los resultados obtenidos, según la realidad de manera objetiva.

3. El respeto a los derechos del autor, ya que la información que ha sido tomada para fundamentar la realidad problemática, antecedentes y teorías relacionadas al tema ha sido citada de acuerdo a la norma APA.

III RESULTADOS

Para cumplir con los objetivos de la investigación se aplicó un cuestionario a los pobladores de la comunidad local (Sullana) y una entrevista al administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. Las preguntas del cuestionario están estructuradas en escalas de Likert con cinco alternativas de respuesta. En el caso de las preguntas en escalas de Likert, se ha utilizado el promedio para resumir la percepción de los investigados por los aspectos evaluados, teniendo en cuenta que el promedio de la escala es de 3 puntos, las valoraciones por encima de esta cifra indican una percepción favorable por los aspectos evaluados, en tanto que si el promedio es igual o inferior, los aspectos no logran este tipo de valoración.

Los resultados de ambos cuestionarios se detallan a continuación, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

2.7 Impacto social de las actividades de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

Tabla 1. Percepción de la población sobre el impacto social de las actividades de la empresa.

Aspecto	Promedio	Desviación estándar
La empresa lleva a cabo acciones para beneficio de la población local	2,4	1,1
Los pobladores están conformes con las actividades que realiza la empresa para relacionarse con la comunidad	1,8	,9
La empresa propone mejoras en los servicios públicos locales	1,5	,6
La empresa realiza iniciativas en beneficio de la salud de la población local	1,4	,8

Fuente: Cuestionario aplicado a la población

La tabla anterior muestra la opinión de la población sobre el impacto social de las actividades de la empresa Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A.; en general los promedios se encuentran por debajo de los 2,5 puntos, lo cual demuestra que la comunidad local considera muy escasa la participación de la empresa en cuanto a acciones en beneficio de la comunidad, esto podría generar inconformidades e insatisfacción con la participación social de la empresa.

Las actividades realizadas por las organizaciones a menudo generan distintas clases de impacto en el entorno. Los impactos sociales ocasionados por las empresas ameritan la realización de actividades que promuevan el desarrollo de las comunidades, no obstante ello no se está poniendo en práctica de manera constante por parte de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

En la actualidad, las empresas se han convertido en una organización con una fuerza social y no únicamente económica, rivalizando e inclusive por encima del gobierno, lo cual se acrecienta más por la desconfianza en este último.

Los resultados de esta parte de la investigación permiten comprender que la empresa aún no asume el rol que debe mantener en su relación con la sociedad, relacionada con el desarrollo de estrategias para operar en la comunidad de forma sostenible y rentable. Los efectos de no actuar dentro de las normas del reglamento de la responsabilidad social podría en algún momento conllevar a la actitud negativa de la población, debido a la carencia de compromiso de la empresa con el bienestar de la comunidad local.

2.8 Impacto económico de las actividades de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

Tabla 2. Percepción de la población sobre el impacto económico de las actividades de la empresa.

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
La empresa lleva a cabo proyectos con la participación de pobladores locales	2,1	1,1
La empresa genera fuentes de empleo para los pobladores de la comunidad	1,8	1,1

Fuente: Cuestionario aplicado a la población

Al analizar la opinión de la población respecto a si la empresa lleva a cabo proyectos con la participación de los pobladores locales, el promedio de 2,1 deja entrever que éstos, consideran que la empresa mayormente no realiza proyectos donde se toma en cuenta la participación de la comunidad.

Los pobladores también coinciden en que la empresa prácticamente no genera mayor fuente de empleo en la comunidad o lo lleva a cabo en escasas ocasiones, como se puede inferir del promedio de 1,8 alcanzado en tal ítem.

Para evaluar el impacto económico de las actividades de la empresa, se ha tomado en cuenta las acciones realizadas por la empresa para generar empleo en la población y mejorar su nivel de ingresos.

En consecuencia, frente al impacto económico, la comunidad local concuerda que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. convoca muy poco a la población aledaña para conformar su equipo de trabajo, Lo mismo sucede en cuanto a la percepción de que la empresa prácticamente no realiza proyectos que involucren a la comunidad y que permitan generar

fuentes de empleo. En este contexto se debe considerar que incrementar la participación laboral de personas residentes en las cercanías a la empresa, en forma directa e indirecta generaría un impacto muy positivo; en la medida que pobladores cuenten con fuentes de empleo, sus ingresos podrían mejorar y por ende la calidad de su vida.

3.3. Impacto ambiental de las actividades de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

Tabla 3. Percepción de la población sobre el impacto ambiental de las actividades de la empresa.

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
La empresa demuestra un compromiso sostenido en relación a la preservación del medio ambiente	2,2	1,2
La empresa contribuye en la protección de los recursos naturales locales	2,0	1,1
La empresa emplea medidas de protección para no afectar la salud de las personas en su entorno	1,8	1,0
La empresa promueve el cuidado del medio ambiente	2,1	1,3

Fuente: Cuestionario aplicado a la población

Para evaluar el impacto ambiental de las actividades de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A., se han considerado cuatro indicadores: el primero respecto a si la empresa demuestra un compromiso sostenido en relación a la preservación del medio ambiente, el segundo relacionado a la contribución de la empresa a la protección de los recursos naturales locales, el tercero en cuanto al empleo de medidas de protección para no afectar la salud de las personas en el entorno de la empresa y el cuarto indicador relacionado a la promoción del cuidado del medio ambiente por parte de la empresa.

En cuanto a los cuatro indicadores los promedios van desde 1,8 hasta 2,2, estos resultados indican que la población prácticamente considera que la empresa no está comprometida con el cuidado del medio ambiente y no realiza acciones concretas para contribuir a preservar los recursos naturales. Las actividades de la empresa pueden generar un impacto ambiental que repercute en la salud de la población de su área de influencia, en su calidad de vida y sobre los recursos naturales. Es importante que se asuma el compromiso para el cuidado del medio ambiente, tomando las medidas oportunas y evaluando de manera sistemática sus efectos.

1. Acciones realizadas por la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para comprometerse con la sociedad y su bienestar social.

Tabla 4. Percepción de la población por las acciones realizadas por la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para comprometerse con la sociedad y su bienestar social.

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
La empresa ejecuta iniciativas en beneficio del desarrollo local	2,3	1,1
La empresa brinda apoyo material en beneficio de la educación (inicial, primaria y secundaria) de la población infantil y juvenil local	2,2	1,2
La empresa apoya en la implementación de iniciativas a favor de la población con discapacidad	1,7	1,1
La empresa coopera materialmente con la seguridad de la población local	2,1	1,3
La empresa contribuye a la protección, bienestar y calidad de vida de los pobladores locales	2,2	1,2

Fuente: Cuestionario aplicado a la población

Los promedios alrededor de los 2 puntos, permiten conocer que los pobladores perciben que la empresa apoya limitadamente en el bienestar social de la comunidad.

En cuanto al bienestar social, se puede visualizar que los promedios más bajos son respecto al apoyo de la empresa en la implementación de iniciativas a favor de la población con discapacidad y la cooperación con la seguridad de la población local.

Por otro lado se tiene que la población percibe que la empresa brinda poco apoyo material en beneficio de la educación (inicial, primaria y secundaria) de la población infantil y juvenil local, lo mismo sucede respecto a la contribución con la protección, bienestar y calidad de vida de los pobladores de la localidad. Finalmente en cuanto a la ejecución de iniciativas de la empresa en beneficio del desarrollo local, la población percibe que existe un apoyo limitado.

Los pobladores consideran que se brinda poco apoyo con herramientas que faciliten el desarrollo educativo en sus diferentes niveles. El apoyo a la educación es fundamental para el desarrollo de la población, para ello es importante trabajar con los niños de diferentes niveles educativos; el esfuerzo que realiza el gobierno en este sentido debe ser apoyado por las empresas, mediante el apoyo con infraestructura, materiales de enseñanza, vías de acceso, incorporación de tecnologías de la información y capacitación a los docentes.

La población también coincide en que la empresa prácticamente no contribuye en la protección, bienestar y calidad de vida de sus pobladores. Para evaluar las acciones realizadas por la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L., para mejorar el bienestar de la población de las comunidades vecinas, se ha incluido su contribución a la creación de un clima social seguro. La empresa contribuye escasamente al logro de un clima seguro y tranquilo en la comunidad. En este punto es necesario destacar que

para su desarrollo se requiere de un clima social de paz, que garantice la sostenibilidad cualquier proyecto empresarial.

INFORME DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

Esta entrevista fue aplicada al administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. ubicada en la ciudad de Sullana para conocer sus opiniones y apreciaciones respecto a la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la empresa.

El administrador dio a conocer que la empresa no cuenta con un reglamento de responsabilidad social; asimismo afirmó que no existe mucha relación entre la empresa y la comunidad, dado que la comunicación social no es un tema de mayor aplicabilidad en la empresa, aún cuando en determinadas ocasiones se ha intercambiado con algunos pobladores en el marco de algún apoyo específico que la empresa ha efectuado en beneficio de personas necesitadas. En algunas ocasiones se ha brindado apoyo con útiles escolares para familias de bajos recursos en las zonas aledañas a la empresa.

En cuanto a los puestos de trabajo la empresa cuenta con pocos puestos de trabajo y la mayoría de ellos son ocupados por personas pertenecientes a las zonas aledañas a la empresa, sin embargo el impacto es mínimo pues el número de puestos es pequeño.

Comentó que la empresa efectúa pocas acciones de responsabilidad social en beneficio de la población local, lo mismo respecto a los temas de seguridad y medio ambiente. Por otro lado realiza limitados proyectos para las

personas de las comunidades aledañas, con lo cual la contribución al desarrollo y bienestar de la comunidad es limitado.

Referente a la seguridad ciudadana, el administrador de Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. menciona que la empresa supervisa la seguridad de sus instalaciones y contribuye a la protección de sus trabajadores salvaguardando la integridad de los mismos ante cualquier situación de peligro pero por su dimensión no le es posible contribuir a promover la seguridad de los habitantes de las zonas aledañas a la empresa.

Los resultados de la entrevista al administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. sirven para conocer la responsabilidad social de la empresa ubicada en la ciudad de Sullana, con el fin de proponer estrategias de relacionamiento comunitario y de esta forma promover una buena comunicación y relación entre la empresa y la comunidad.

IV DISCUSIÓN Y PROPUESTA

4.1 Discusión

Esta investigación tuvo como propósito analizar la responsabilidad social de la empresa Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. y de esta manera diseñar estrategias de relacionamiento comunitario para que la empresa incluya la participación de los habitantes de las comunidades así mismo exista una buena relación entre empresa y comunidad.

En base a esto se procederá a analizar cada una de las dimensiones para conocer la percepción de los trabajadores de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. y de los habitantes de las comunidades vecinas para determinar el impacto social, económico y ambiental ocasionado por la empresa, así como evaluar el bienestar social de los pobladores locales.

Respecto al primer objetivo específico en cuanto a las acciones que debe tomar Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar los impactos sociales que ocasiona en las comunidades vecinas, Castromán y Porto (2014) refieren que las empresas intercambian de forma continua con el medio donde se desenvuelven, por ello es responsabilidad de la empresa dotarla de la capacidad de adaptación a la diversidad y los cambios. En la investigación realizada a la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. los resultados muestran que la opinión de la población sobre el impacto social de las actividades de la empresa, en general los promedios se encuentran por debajo de los 2,5 puntos, lo cual demuestra que la comunidad local considera muy escasa la participación de la empresa en cuanto a acciones en beneficio de la comunidad, esto podría generar inconformidades e insatisfacción con la participación social de la empresa.

Las actividades realizadas por las organizaciones a menudo generan distintas clases de impacto en el entorno. Los impactos sociales ocasionados por las empresas ameritan la realización de actividades que promuevan el desarrollo de las comunidades, no obstante ello no se está poniendo en práctica de manera constante por parte de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

En la actualidad, las empresas se han convertido en una organización con una fuerza social y no únicamente económica, rivalizando e inclusive por encima del gobierno, lo cual se acrecienta más por la desconfianza en este último.

En este contexto Real (2014) indica que en Ecuador hay pocas empresas que practican la responsabilidad social de una manera formal y agremiada y de las que sí lo hacen ninguna de ellas alinea dichas prácticas a su estrategia empresarial en el área de relaciones comunitarias. En su mayoría son aisladas o enfocadas a parte de la cadena de valor o por cumplimiento de ciertas normas certificadas.

De los resultados contrastados al evaluar las respuestas que brindó el administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. en la entrevista, señala que la empresa no cuenta con un manual de responsabilidad social, contribuyendo limitadamente al desarrollo de las comunidad local.

En el caso de la investigación realizada en Sullana, los resultados permiten comprender que la empresa aún no asume el rol que debe mantener en su relación con la sociedad, relacionada con el desarrollo de estrategias

para operar en la comunidad de forma sostenible y rentable. Los efectos de no actuar dentro de las normas del reglamento de la responsabilidad social podría en algún momento conllevar a la actitud negativa de la población, debido a la carencia de compromiso de la empresa con el bienestar de la comunidad local.

Respecto al segundo objetivo específico, concerniente a las acciones que debe tomar la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. para gestionar los impactos económicos, que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana. Sajardo y Serra (2013) indican que al día de hoy existen numerosas formas de expresar el compromiso económico financiero de las empresas, las cuales se presentan en relación a: la naturaleza de la donación o aportación, el grado de estabilidad de esta, la existencia o no de contraprestación por parte de la comunidad y el modo de operatividad dicha donación o aportación (a través de otra entidad o directamente).

En este sentido, las aportaciones pueden ser dinerarias (financieras), en especie (bienes materiales o trabajo voluntario), Considerando la periodicidad de las aportaciones, estas pueden ser: puntuales o estables. Esta periodicidad es un indicador del nivel de compromiso de la empresa para con la comunidad.

Al analizar los resultados obtenidos por la encuesta, la percepción de la comunidad local aledaña a la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. muestra que la opinión respecto a si la empresa lleva a cabo proyectos con la participación de los pobladores locales, el promedio de 2,1 deja entrever que se considera que la empresa mayormente no realiza proyectos donde se tome en cuenta la participación de la comunidad.

Los pobladores también coinciden en que la empresa prácticamente no genera mayor fuente de empleo en la comunidad o lo lleva a cabo en escasas ocasiones, como se puede inferir del promedio de 1,8 alcanzado en el mencionado ítem.

Para evaluar el impacto económico de las actividades de la empresa, se ha tomado en cuenta las acciones realizadas por la empresa para generar empleo en la población y mejorar su nivel de ingresos.

En consecuencia, frente al impacto económico, la comunidad local concuerda que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. convoca muy poco a la población aledaña para conformar su equipo de trabajo, lo mismo sucede en cuanto a la percepción de que la empresa prácticamente no realiza proyectos que involucren a la comunidad y que permitan generar fuentes de empleo. En este contexto se debe considerar que incrementar la participación laboral de personas residentes en las cercanías a la empresa, en forma directa e indirecta generaría un impacto muy positivo; en la medida que pobladores cuenten con fuentes de empleo, sus ingresos podrían mejorar y por ende la calidad de su vida.

Por su parte Luque (2016) en su tesis titulada “Principales cambios económicos y sociales, en la comunidad Ccochapiña donde se desarrolla el proyecto de exploración Sta. María, de la empresa minera Cerro Rojo SA” menciona que se investigó la manera cómo se gestiona y se lleva a cabo la implementación y el trabajo de una empresa de exploración minera, se examinaron los cambios ocurridos en los aspectos social y económico del entorno, en la interacción y convivencia entre la comunidad y la empresa. Concluye con la propuesta para la incorporación de funciones a los gobiernos locales, para la facilitación de planes de desarrollo en las comunidades y para la implementación de las normas de Participación Ciudadana en el sector

minero, por parte las autoridades que representan al Estado (Municipalidad, Gobernación, Dirección Regional de Energía y Minas). Así como también un plan de capacitación para que la empresa minera contribuya con la población asumir los cambios en su vida cotidiana con una mirada al futuro, en la búsqueda de su desarrollo para lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Por su parte, según los resultados contrastados al evaluar las respuestas que brindó el administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. en la entrevista, éste mencionó que la empresa cuenta con pocos puestos de trabajo y la mayoría de ellos son ocupados por personas pertenecientes a las zonas aledañas a la empresa, sin embargo el impacto es mínimo pues el número de puestos es pequeño.

Respecto al tercer objetivo específico, referido a las acciones que debe tomar la empresa Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. para gestionar el impacto ambiental, que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana, Castromán y Porto (2014) indican que en la actualidad es de aceptación mayoritaria la tendencia a impulsar una efectiva gestión del medio ambiente y mitigar los impactos negativos que sobre él puedan producir las actividades comerciales, productivas o extractivas de las empresas. Esto responde a la aplicación de un nuevo enfoque conocido como producción sostenible que se basa en la idea de que el desarrollo es sostenible si logra la satisfacción de la sociedad en la actualidad sin menoscabar la posibilidad de que las siguientes generaciones de personas puedan satisfacer también sus necesidades.

En general el impacto del medio ambiente producto de las operaciones de una empresa podría darse en lo siguiente: ruidos, emisiones, vibraciones,

vertidos, radiaciones, extracciones, movimientos de tierras, captaciones de agua, accidentes, fugas tóxicas, contaminación del aire, agua o tierra, excesivo consumo de recursos no renovables, sobre explotación de recursos renovables, peligros para la flora y fauna, es decir todo factor que acelere el perjuicio del hábitat natural de todo sistema de vida en el planeta Tierra.

Por su parte, Granados (2016) en su investigación titulada "Estrategias de implementación del plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el distrito de Yauli- 2014" menciona que entre las principales conclusiones se tiene que la empresa minera Chinalco desarrolla las estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de responsabilidad ambiental con el distrito de Yauli 2014 mediante un programa de manejo socio ambiental participativo, programa de auditoria verde, uso adecuado de manejo de residuos sólidos y residuos peligrosos capacitaciones y monitoreo ambientales. Asimismo desarrolla las estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de responsabilidad social mediante un programa de desarrollo económico sostenible estableciendo parámetros de organizaciones sociales en educación (capacitaciones, orientación vocacional, donación de útiles escolares), salud y nutrición (sensibilización, campañas medicas de diversas áreas, atención de salud gratuita) desarrollo productivo y fortalecimiento de organizaciones laborales con contribuciones económicas para la puesta en marcha de obras de impacto social.

Dentro de este contexto, en la investigación realizada en Sullana a la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. se han considerado cuatro indicadores: el primero respecto a si la empresa demuestra un compromiso sostenido en relación a la preservación del medio ambiente, el segundo relacionado a la contribución de la empresa en la protección de los recursos naturales locales, el tercero en cuanto al empleo de medidas de protección

para no afectar la salud de las personas en el entorno de la empresa y el cuarto indicador relacionado a la promoción del cuidado del medio ambiente por parte de la empresa.

En cuanto a los cuatro indicadores los promedios van desde 1,8 hasta 2,2, estos resultados indican que la población prácticamente considera que la empresa no está comprometida con el cuidado del medio ambiente y no realiza acciones concretas para contribuir a preservar los recursos naturales. Las actividades de la empresa pueden generar un impacto ambiental que repercute en la salud de la población de su área de influencia, en su calidad de vida y sobre los recursos naturales. Es importante que la empresa asuma el compromiso para el cuidado del medio ambiente, tomando las medidas oportunas y evaluando de manera sistemática sus efectos.

Por tanto se evidencia que los resultados por debajo de los 3 puntos indican la escasa contribución de la empresa a la conservación y cuidado del medio ambiente, resultando una percepción desfavorable en la población aledaña.

Según lo mencionado en los párrafos precedentes, las empresas deben interesarse en conocer la problemática que está surgiendo y saber con exactitud los impactos que ocasionan en el medio ambiente debido a sus actividades comerciales y/o productivas y así se reducir el grado de contaminación, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales.

Respecto al cuarto objetivo específico, referido al bienestar social de las comunidades vecinas de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. – Sullana. El Centro Mexicano para la Filantropía (s.f). afirma que

las organizaciones no se deben limitar a solo explotar los recursos, sino que deben conseguir cierto reconocimiento dentro de la sociedad para que sus acciones se justifiquen, cumpliendo con leyes establecidas, pensando en el bienestar común. En este sentido, fue importante analizar los resultados obtenidos por la encuesta, los cuales muestran la percepción de la población aledaña resultando un promedio por debajo de los 2,3 puntos para los indicadores: ejecución de iniciativas en beneficio del desarrollo local, apoyo material brindado en beneficio de la educación (inicial, primaria y secundaria) de la población infantil y juvenil local, apoyo en la implementación de iniciativas a favor de la población con discapacidad y cooperación material con la seguridad de la población local.

Por su parte Videla (2011) realizó la tesis titulada: “Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industria” donde menciona la importancia de reconocer la relevancia que tiene para el país la promoción del desarrollo sustentable, reducción de la desigualdad y ayuda a Chile a insertarse de manera competitiva en los mercados globales. Entre las principales conclusiones de la investigación se tuvieron que el perfil del target para este negocio debieran ser aquellas empresas con un perfil cuyo enfoque en RSE es más focalizado, con una mirada más de largo plazo y que busca un alto impacto Económico y Medio Ambiental. De la encuesta surge la necesidad de encontrar en el mercado asesorías en comunidades

sustentables con más sistematicidad, incluyendo métricas, mayor enfoque de negocios y mayor acercamiento a las necesidades de la comunidad.

De lo encontrado en la investigación llevada a cabo en Sullana, se concluye que la empresa contribuye muy poco a la protección, bienestar y

calidad de vida de los pobladores locales, esta percepción se evidencia con un promedio cercano a los 2,3 puntos obtenido en esta parte de la investigación, lo cual resulta en una percepción desfavorable para la empresa.

Respecto a lo especificado anteriormente, las organizaciones no solo se deben limitar a explotar o comercializar los recursos para sus actividades económicas sino también deben contribuir con el bienestar y desarrollo del país y así ser socialmente responsables

Respecto al objetivo general, determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. requiere para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017, se consideraron cuatro dimensiones, impacto social, impacto económico, impacto ambiental y bienestar social las cuales fueron estudiadas para tener datos más exactos de acuerdo a la problemática que se está suscitando.

Referente a ello, la Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014) menciona que todas las empresas que piensan en la mejora continua y en la optimización de sus operaciones se caracterizan por mantener buenas relaciones con la comunidad. Toda empresa que piensa en largo plazo y tiene esta visión tiende a comprender los beneficios de tener una buena relación con la comunidad, por eso invierte en contratar y capacitar a personal que sirva de enlace con la comunidad y sean capaces de cumplir sus compromisos con ella.

Los resultados obtenidos en la presente investigación tanto para el impacto social como económico y ambiental, indican que la población local percibe el limitado compromiso o involucramiento de la empresa con la

comunidad, siendo los promedios no mayores a 2,4 puntos ratificando una percepción regular por parte de la población ya que la empresa no se manifiesta en tu totalidad como socialmente responsable.

En este contexto, Jarrín (2010) en su tesis titulada "Relaciones comunitarias del desarrollo petrolero en la Amazonía Ecuatoriana" refiere entre las principales que si bien el petróleo forma parte de los "sectores estratégicos" para el país, los ingresos que se obtengan de su explotación deben tener como prioridad la reinversión social que garantice la calidad de vida de todos los ecuatorianos, y con mayor razón de aquellas poblaciones que habitan en las zonas de donde se extrae la mayor riqueza del país. La falta de atención y de políticas públicas destinadas a valorar esa diversidad y garantizar la calidad de vida de las comunidades ha permitido el surgimiento de mecanismos poco éticos a través de los cuales se benefician los intereses económicos y se abandona las consecuencias a nivel social y ambiental que estas lógicas reproducen.

De acuerdo a lo establecido anteriormente, se concluye en la necesidad de que las empresas aporten al desarrollo del país, abordando el tema de la responsabilidad social de manera directa y de acuerdo a la capacidad financiera y operativa de la organización, generando las mejores relaciones entre empresa y comunidad.

4.2 Propuesta

La responsabilidad social empresarial es un tema de mucha importancia, ya que las empresas deben aportar activamente y voluntariamente para el mejoramiento social, económico y ambiental y así contribuyan al desarrollo

sostenible del país, pero la mayoría de las empresas aun no toma conciencia de los impactos que causan sus actividades económicas, de esta manera las empresas no se comprometen en la mejora continua para desarrollar proyectos que sirvan en el progreso de muchas comunidades que se encuentran en vía de desarrollo asimismo no mantienen buenas relaciones con la población de su entorno causando malestar y conflictos debido a su falta de compromiso.

La empresa Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. S.A. ubicada en la ciudad de Sullana, es una empresa comercializadora de piezas metálicas y maquinarias para la industria. La empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. es una organización con fines de lucro y al igual de muchas empresas no desarrolla un plan de responsabilidad social.

Las organizaciones deben de tener un comportamiento transparente y ético frente a los impactos que sus actividades ocasionan, por tanto, es muy importante que utilicen estrategias de relacionamiento comunitario para que de esta manera existan buenas relaciones entre empresa y comunidad, integrando la participación de la comunidad frente al desarrollo de las actividades económicas de la empresa.

4.2.1 Objetivos de la propuesta

4.2.1.1 Objetivo general

Proponer estrategias de relacionamiento comunitario que permitan, buenas relaciones entre la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. de Sullana y la comunidad local.

4.2.1.2 Objetivos específicos

1. Contribuir a que exista una buena relación entre la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. de Sullana y la comunidad local.
2. Que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. se involucre y aporte en el desarrollo de la comunidad local.

4.2.2 Justificación

El propósito de diseñar estrategias de Relacionamento Comunitario en la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. es contribuir a mejorar la relación entre empresa y comunidad y así exista una comunicación fluida, de tal forma que se pueda percibir con claridad las necesidades de las comunidades del entorno donde opera la empresa. La idea es mantener buenas relaciones y buscar un beneficio común, aportando al desarrollo del país, es por eso que las empresas deben ser socialmente responsables de forma voluntaria. En este contexto, se busca que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. se involucre con el desarrollo de la comunidad local.

4.2.3 Estrategias de relacionamiento comunitario

1. Estrategia 1:

Acercamiento a la realidad problemática de la comunidad local

2. Descripción de la estrategia

Mediante esta estrategia se pretende que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. de la ciudad de Sullana tome conciencia de la realidad problemática de la comunidad local para luego aportar a soluciones en torno a dichos problemas.

3. Táctica

1. Encargar a un representante de la empresa la investigación específica de las necesidades específicas de la comunidad local a fin de lograr pleno conocimiento de ellas.
2. Conocer e interiorizar en la empresa las necesidades específicas de la comunidad local
3. Diseñar un plan de soluciones a los problemas identificados.

3- Programa estratégico

1. La empresa se involucra con las comunidades a través de un representante.
2. La empresa conoce específicamente las necesidades de la comunidad local.
3. La empresa orienta su acción social a las carencias de la comunidad local que pueden ser abordadas dados los recursos disponibles por la organización.

4-Responsable

Gerente de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

5. Cronograma de actividades

ESTRATEGIA 1	ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
		Representante de la empresa realiza investigación de necesidades y carencias en la comunidad local																										
Conocer e interiorizar en la empresa las necesidades específicas de la comunidad local																												
Diseñar un plan de soluciones a los problemas identificados																												

6. Presupuesto

MATERIALES	C.TOTAL
Papeles y útiles	S/. 300.00
Otros gastos	S/. 400.00
	S/. 700.00

Viáticos	Cantidad	Tiempo	Costo unitario	Costo total
Personal delegado	1	1 mes	S/. 400.00	S/. 400.00

INVERSIÓN	
Materiales	S/. 700.00
Viáticos	S/. 400.00
Total	S/. 1,100.00

7. Viabilidad

Implementar la estrategia de involucramiento en la comunidad local es viable, pues la empresa cuenta con recursos necesarios para desarrollar esta estrategia, la cual permitirá que la empresa conozca con más exactitud las necesidades y carencias de la comunidad local.

8. Mecanismo de control

Los indicadores que permitirán medir el éxito de esta estrategia son los siguientes:

9. Frecuencia de las necesidades y carencias de la comunidad local.
10. Nivel de incidencia de las necesidades y carencias en la calidad de vida de la comunidad local.
11. Tipo de necesidades y carencias de la comunidad local que pueden ser abordadas por la empresa.

2. Estrategia 2: Elaboración de un manual de responsabilidad social

1. Descripción de la estrategia

Esta estrategia tiene como finalidad que la empresa diseñe un manual propio de responsabilidad social donde se

establezca la identidad de la organización respecto a su compromiso social, los valores, los intereses comunitarios y las líneas de acción social que son parte de la orientación de la empresa dentro del enfoque de su participación social, tendiente a la mejora de sus relaciones comunitarias.

2. Tácticas

1. Llevar a cabo un benchmarking respecto a los enfoques de la responsabilidad social y los manuales de otras empresas
2. Contratar la asesoría de un especialista para orientar el proceso de diseño de un manual de responsabilidad social orientado a la mejora de relaciones comunitarias en base a la realidad socioeconómica de la comunidad local.
3. Integrar a los directivos de la empresa en el proceso mencionado y lograr su participación y compromiso efectivo.

3 Programa estratégico

1. La empresa realiza una retroalimentación respecto a experiencias de otras organizaciones en cuanto al diseño de manuales de responsabilidad social.
2. La dirección de la empresa se compromete con la necesidad de contar con un manual de responsabilidad social para mejorar las relaciones comunitarias de la empresa.
3. Se logra contratar a un profesional especialista en responsabilidad social que orienta efectivamente a la directiva de

la empresa y personal en la nueva iniciativa social de la organización.

4. Responsable

Administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

5. Cronograma de actividades

ESTRATEGIA 2	ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
		Llevar a cabo un benchmarking respecto a los enfoques de la responsabilidad social y los manuales de otras empresas																								
Contratar la asesoría de un especialista para orientar el proceso de diseño de un manual de responsabilidad social orientado a la mejora de relaciones comunitarias en base a la realidad socioeconómica de la comunidad local.																										
Integrar a los directivos de la empresa en el proceso mencionado y lograr su participación y compromiso efectivo.																										

6. Presupuesto

Personal Externo	Cantidad	Tiempo	Costo unitario	Costo total
Profesional especialista	1	1 mes	S/. 1200.00	S/. 1200.00

INVERSIÓN	
Materiales	S/. 1000.00
Personal	S/. 1200.00
Total	S/. 2,200.00

7. Viabilidad

Implementar la estrategia para diseñar el manual de Responsabilidad Social de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. es viable ya que la empresa cuenta con recursos económicos para asumir los gastos proyectados. La implementación de esta estrategia es necesaria dado que ayudará a que la empresa tome conciencia y se involucre con el desarrollo y bienestar de la comunidad local.

8. Mecanismo de control

Esta estrategia será medible de acuerdo:

1. Manual de Responsabilidad Social elaborado en el tiempo previsto.
2. Participación efectiva del personal de la empresa en la ejecución de la estrategia.
3. Identificación del personal de la empresa con lo establecido en el manual de responsabilidad social.

3. Estrategia 3:

Crear alianzas estratégicas con la comunidad local

1. Descripción de la estrategia

En la actualidad la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. no mantiene mayor relación con los

habitantes de la comunidad local. Es decir hace falta generar un compromiso social. Esta estrategia plantea establecer alianzas estratégicas con la comunidad. Todo esto contribuirá a que la empresa mejore su imagen en la comunidad como una organización socialmente responsable.

2. Tácticas

1. Programar reuniones con personal interno de la empresa.
2. Delegar a personal capacitado representante de la empresa.
3. Realizar reuniones con miembros representativos de la comunidad local.
4. Llegar a acuerdos de acciones conjuntas entre empresa y comunidad local.
5. Ejecutar los acuerdos con acciones concretas.

3. Programa estratégico

1. Lograr que la empresa se comprometa responsablemente y aporte al desarrollo de la comunidad local.
2. Identificar a personal de la empresa que la represente frente a la comunidad local.

3. Llevar a cabo reuniones con miembros representativos de la comunidad local a fin establecer el perfil de necesidades y carencias comunitarias.

4. Ejecutar un plan de acción para cumplir con los compromisos relacionados a las necesidades y carencias de la comunidad.

4. Responsable

Administrador de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

5. Cronograma de actividades

ESTRATEGIA 3	ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCTUBRE				NOV.			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Programar reuniones con personal interno de la empresa.	■	■	■																					
	Delegar a personal capacitado representante de la empresa.			■	■																				
	Realizar reuniones con miembros representativos de la comunidad local.					■	■	■	■																
	Llegar a acuerdos de acciones conjuntas entre empresa y comunidad local								■	■	■														
	Ejecutar los acuerdos con acciones concretas.																								

6. Presupuesto

HONORARIOS	CANTIDAD	TIEMPO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitaciones	1	4 sesiones	S/. 500.00	S/. 2000.00

INVERSIÓN	
Materiales	S/. 4,800.00
Honorarios	S/. 2000.00

Total	S/. 6,800.00
--------------	--------------

7. **Viabilidad**

Implementar la estrategia de establecer alianzas estratégicas con la comunidad local es viable puesto que la empresa cuenta con las herramientas y recursos que se necesitan para su ejecución. Además al implementar estas estrategias se propiciará la existencia un involucramiento por parte de la empresa con el desarrollo y bienestar local y así existan buenas relaciones.

8. **Mecanismo de control**

Esta estrategia será medible mediante:

1. Número de personas que asisten a las reuniones convocadas por la empresa.
2. Acuerdos entre la empresa y comunidad local producto de las reuniones efectuadas.
3. Acciones concretas llevadas a cabo para contribuir a solucionar los aspectos concordados entre la empresa y la comunidad local.
4. Grado de satisfacción de los habitantes de las comunidad local.

V CONCLUSIONES

1. En cuanto al impacto social, la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. realiza actividades muy limitadas por lo cual la percepción de la población sobre el impacto social de las actividades de la empresa es bastante baja (los promedios de los distintos indicadores se encuentran por debajo de los 2,5 puntos). Esto demuestra que la comunidad local considera muy escasa la participación de la empresa en cuanto a acciones en beneficio de la comunidad. Asimismo no se cuenta con un manual de responsabilidad social, con lo cual se contribuye limitadamente al desarrollo de la comunidad local.
2. Respecto a las acciones que realiza la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto económico, los resultados obtenidos en la investigación muestran que la percepción de la población es que la empresa mayormente no realiza proyectos donde se tome en cuenta la participación de la comunidad. Los pobladores también coinciden en que la empresa prácticamente no genera mayor fuente de empleo en la comunidad o lo lleva a cabo en escasas ocasiones. En consecuencia, frente al impacto económico, la comunidad local concuerda que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. convoca muy poco a la población aledaña para conformar su equipo de trabajo.
3. En cuanto a la gestión del impacto ambiental por parte de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. los resultados indican que la población considera que la empresa no está comprometida con el cuidado del medio ambiente y no realiza acciones concretas para contribuir a preservar los recursos naturales. Los resultados por debajo

de los 3 puntos en los distintos indicadores, reflejan la escasa contribución de la empresa a la conservación y cuidado del medio ambiente, resultando una percepción desfavorable en la población aledaña.

4. Respecto a la forma en que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueve el bienestar social en la comunidad local, los resultados obtenidos por la encuesta muestran que la percepción de la población aledaña arroja un promedio por debajo de los 2,3 puntos para los indicadores: ejecución de iniciativas en beneficio del desarrollo local, apoyo material brindado en beneficio de la educación (inicial, primaria y secundaria) de la población infantil y juvenil local, apoyo en la implementación de iniciativas a favor de la población con discapacidad y cooperación material con la seguridad de la población local. De lo encontrado en la investigación llevada a cabo se concluye que la empresa contribuye muy poco a la protección, bienestar y calidad de vida de los pobladores locales, lo cual resulta en una percepción desfavorable para la empresa.
5. Los resultados obtenidos en la presente investigación tanto para el impacto social como económico y ambiental, indican que la población local percibe el limitado compromiso con la comunidad. Por lo que se requiere un mayor involucramiento a fin de contribuir al desarrollo de la población local y mejorar las relaciones comunitarias.

VI RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. llevar a cabo reuniones de concientización con el personal a fin de lograr la predisposición y actitud favorable para la implementación de estrategias de responsabilidad social orientadas a mejorar el relacionamiento comunitario de la organización.
2. Es necesario que la empresa colabore en la promoción del cuidado del medio ambiente, implementando acciones que generen un impacto positivo en este contexto, preservando la salud de los trabajadores de la empresa y de los pobladores de la comunidad local.
3. Es importante que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueva la integración de los pobladores de la comunidad local para formar parte de su equipo de trabajo o de proyectos conjuntos en beneficio del bienestar de la localidad.
4. La empresa debe buscar la forma, dentro de sus posibilidades, de emprender acciones de apoyo relacionadas a la contribución y mejora de servicios de educación y salud locales, contribuyendo de esta manera a la mejora de la calidad de vida de la comunidad aledaña.
5. Se deben generar y fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones de la comunidad local (madres, deportistas, gremios, organizaciones de apoyo social, etc.) que contribuyan a alcanzar de mejor forma los objetivos sociales de las iniciativas generadas por la empresa Tavarín

Aceros y Maquinarias E.I.R.L., lo cual incidirá en la mejora de la calidad de vida y bienestar social de la comunidad.

VII REFERENCIAS

- Aguilera, A. y Puerto, D. (2012). Crecimiento basado en la Responsabilidad Social. Revista Pensamiento & Gestión, (32), 1-26, Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Agurto S. (2015). (Tesis de Licenciatura). "La Responsabilidad Social de las Empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana" Facultad de Administración de Empresas Universidad Nacional de Piura, Perú.
- Arbaiza, L. (2015). Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad ESAN, Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/comportamiento-socialmente-responsable/2015/04/beneficios-responsabilidad-social-empresarial/>
- Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014). Recuperado de <http://www.aedcr.com/Documentos/Cursos/TallerRelacionamientoComunitario/Guia%20para%20el%20trabajo%20en%20Comunidad.pdf>
- Bravo, J. (2015). Responsabilidad Social: La Nueva Riqueza de las Naciones. Edit. Evolución: México D.F.
- Camilo León, C. (2001) Guía de relaciones comunitarias. Dirección General de Asuntos Ambientales Lima – Perú. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FF38B6FA234B5B9205257E29006E04D0/\\$FILE/Gu%C3%ADa_de_relaciones_comunitarias.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FF38B6FA234B5B9205257E29006E04D0/$FILE/Gu%C3%ADa_de_relaciones_comunitarias.pdf)
- Caravedo (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Recuperado de <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>
- Castromán y Porto (2014). La Responsabilidad Social de la Empresa: Impacto Social, comportamiento empresarial e información pública. Santiago de Compostela, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/565243.pdf>
- Duarte, F. (2015). La Responsabilidad Social en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://puntoedu.pucp.edu.pe/entrevistas/la-responsabilidad-social-en-el-peru/>

- Granados (2016). Estrategias de implementación del plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco en el distrito de Yauli- 2014". Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/121>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la Investigación Científica. Sexta Edición. Edit. Mc Graw Hill: Ciudad de México, México.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2015). Compendio de proyecciones estadísticas nacionales. Lima, Perú.
- Jarrín, M (2010). "Relaciones comunitarias del desarrollo petrolero en la Amazonía Ecuatoriana". Tesis para optar el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Estudios Socio ambientales Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2476#.WnLVjWnOXIU>
- Luque, A. (2016). : "Principales cambios económicos y sociales, en la comunidad Ccochapiña donde se desarrolla el proyecto de exploracion Sta. Maria, de la empresa minera Cerro Rojo SA". Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia Social, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7880>
- Moreno, Uriarte & Topa (2010). Responsabilidad Social Empresarial. Oportunidad Estratégicas Organizativa y de Recursos Humanos. Recuperado de <http://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2524982>
- Ojeda (2013). Relaciones Comunitarias en la Minería del Perú. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=149220076X>
- Pérez (2012). Gestión Estratégica de Relaciones Comunitarias en las Industrias Extractivas. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/artemioperez/files/2012/07/Herramientas-para-la-gesti%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-de-relaciones-comunitarias.pdf>
- Real, T. (2014). "Diseño de un modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en el Área de Relaciones Comunitarias de la Empresa BGP Co S.A. de la ciudad de Quito, periodo 2014 bajo estándares ISO 26000". Tesis

para optar el Grado de Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/11213>

Reyes, J. (2016). "Comunicación y prevención de conflictos socioambientales Caso: Empresa Minera Barrick Misquichilca sede Pierina y la Comunidad Ramón Castilla y Centro Poblado Mataquita, Ancash 2014". Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4821>

Sajardo, A. y Serra I. (2013). El Impacto Económico y Social de la Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Valenciana. En: CIRIEC España Revista de Economía Social, Pública y Cooperativa N° 65 Universidad de Valencia, España. Recuperado de: www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6505_Sajardo_y_Serra.pdf

Shimabuku, M (2014). (Tesis de Licenciatura). "Estrategias Responsabilidad Social orientadas a la Promoción y Cuidado de la Bahía de Sullana" Facultad de Administración de Empresas Universidad César Vallejo, Piura, Perú.

Videla (2011). Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industria. Tesis para optar al Grado de Magister en Gestión para la Globalización. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Departamento de Ingeniería industrial. Santiago de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/102725/Comunidades-sustentables-y-responsabilidad-social-empresarial.pdf;sequence=3>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario aplicado a los pobladores de Sullana**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN****Anexo 2: Guía de entrevista****Aplicado a:** Sr. Juan Fernando Távora Polo

Encargado de la Empresa Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L.

Área: Administrador**PREGUNTAS:**

1. ¿La empresa dispone de un manual de responsabilidad social que se practique?
2. ¿Considera que Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. es una empresa socialmente responsable?
3. ¿De qué manera se relaciona Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. con la comunidad local?
4. ¿Qué medidas de protección del medio ambiente lleva a cabo Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para prevenir la contaminación derivada de sus actividades?
5. ¿La empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L genera puestos de trabajo para los pobladores locales?
6. ¿De qué manera Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L contribuye al desarrollo y bienestar de la comunidad local?

7. ¿De qué forma contribuye Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L a la seguridad ciudadana de la localidad?

8. ¿Qué acciones de RSE en beneficio de la localidad lleva a cabo la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L?

Anexo 02: Validaciones del Instrumento



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios, con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas N° ANR: A 202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como Docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a pobladores de Sullana	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 18 días del mes de noviembre del Dos mil Siete.

Dr. Freddy W. Castillo Palacios
A.L. UNIC DE C.V. 19 843

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
 DNI : 02842237
 Especialidad : Administración – Dirección de Empresas – Investigación Científica
 E-mail : fcastillo30@hotmail.com



**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS
E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	18	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	18	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Oliver Lopez Herrera, con DNI N° 18121059, Magister en
 N° ANR: de profesión Lic. en Administración
 desempeñándome actualmente como Docente
 en Universidad Cesar Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a pobladores de Sullana	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

.....
 Lic. Adm. Oliver López Herr.
 DNI 18121059
 Email: olopezh@ucvvirtual.edu.pe

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días
del mes de Noviembre del Dos mil Diecisiete

Mgtr. :
DNI :
Especialidad :
E-mail :


Lic. Adm. Olyver Lopez Her
Dni 19121059
Email olopez@ucvvirtual.edu



**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L.
PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95		100
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					98	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				90		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					95	


 Lic. Adm. César López Her
 DNI 10721009
 Email: c.lopez@ucv.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Magister
 en Administración
 N° ANR: _____ de profesión Lic. Ciencias Administrativas
 desempeñándome actualmente como Docente
 en la Universidad César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a pobladores de Sullana	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 21 días del mes de Noviembre del Dos mil Diecisiete



Mgtr. : Ciencias Administrativas
DNI : 07778943
Especialidad : Administración
E-mail : mila20@hotmail.com



**“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L.
PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	18	21	28	31	38	41	46	51	56	61	68	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				95						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				95						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				95						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				95						

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														80	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		95	
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		95	
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														80					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, ²¹ de noviembre de 2017.



Mgr.: Genaro Adoniz Pacheco
 DNI: 02778943
 Teléfono: 969294427
 E-mail: milazo@hotmail.com

Anexo 03: Confiabilidad del Instrumento

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	TAVARA POLO, MARIA ASUNCIÓN
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	"ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARIN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017 "
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	ADMINISTRACION
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	CUESTIONARIO APLICADO A POBLADORES
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 <i>kuder Richardson</i> ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	21 – 11 – 2017
1.7. MUESTRA APLICADA	:	Se aplicó a una muestra piloto de 38 pobladores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	76,1%
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems, fueron evaluadas 15 preguntas del cuestionario mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach. Donde dicho cuestionario resulto confiable.


 Estudiante: MARIA TAVARA POLO
 DNI : 03641366


 Docente :
 Dr. COSME CORREA BECERRA
 Lic. en Estadística
 202508 507

ANEXO 4. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017	Problema General:	Objetivo General:	-Diseño de la Inv.
	¿Qué estrategias de responsabilidad social requiere la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017?	Determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. requiere para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017.	No experimental, transversal
	Problemas específicos:	Objetivos específicos:	-Tipo de Investigación Investigación Aplicada,
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué actividades lleva a cabo la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto social que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017? 2. ¿Qué acciones realiza la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto económico que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017? 3. ¿Cómo gestiona la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. el impacto ambiental que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las actividades que lleva a cabo la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto social que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017 2. Identificar las acciones que realiza la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para gestionar el impacto económico que ocasiona en las comunidades vecinas de Sullana en el año 2017 3. Determinar cómo gestiona la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. el impacto ambiental que ocasiona en las 	Transeccional, de enfoque mixto -Población: 35381 personas (PEA de Sullana) -Muestra: 380 personas -Técnicas: Encuesta y entrevista -Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista

4. ¿De qué manera la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueve el bienestar social de las comunidades vecinas de Sullana, año 2017?
4. Conocer la forma en que la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. promueve el bienestar social en las comunidades vecinas de Sullana, año 2017.
- comunidades vecinas de Sullana en el año 2017
- Método de análisis: Se llevará a cabo mediante el paquete estadístico SPSS versión 21 y el programa Excel para Windows.

Anexo 05: TURNITIN DEL PROFESOR

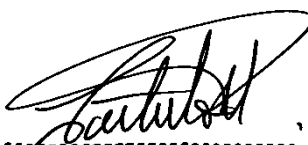
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 94 de 96
--	---	---


Yo, Freddy William Castillo Palacios. docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada

“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017”, de la estudiante TAVARA POLO, MARIA ASUNCIÓN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 22 de Enero de 2018




Dr. Freddy W. Castillo Palacios
 REG. UNIC DE COLEG. N° 343

.....

Firma

Dr. Freddy William Castillo Palacios

DNI: 02842237

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: TAVARA POLO DE NEYRA MARIA ASUNCION
D.N.I. : 03641366
Domicilio : CALLE CIRO ALEGRIA 114 EL OBRERO - SULLANA
Teléfono : Fijo : 507938 Móvil : 978196654
E-mail : mariatavarapolo@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales.
Escuela : Administración.
Carrera : Administración.
Título : Licenciada en Administración.

Tesis de Post Grado

Maestría
Grado :
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
TAVARA POLO DE NEYRA MARIA ASUNCION

Título de la tesis:
"ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
EMPRESA TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA
PROMOVER SUS RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA
- 2017"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha: 04/01/2019



R. Peralta





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

TAVARA POLO DE NEYRA, MARIA ASUNCIÓN

INFORME TITULADO:

“ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
TAVARÍN ACEROS Y MAQUINARIAS E.I.R.L. PARA PROMOVER SUS
RELACIONES COMUNITARIAS EN SULLANA – 2017”

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 14 DE DICIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: Dieciséis (16)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN